

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



■ رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

■ رئيس التحرير: أ.د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

■ مساعدا ورئيس التحرير:

● أ.د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

● أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

● أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

● أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

■ مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.م.د / إبراهيم بسيوني - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ سكرتير التحرير: د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / جمال أبو جبل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

■ التدقيق اللغوي: أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

- الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

● العدد السادس والسبعون - الجزء الثاني - ربيع الثاني ١٤٤٧هـ - أكتوبر ٢٠٢٥م

● رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

● الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ X

● الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للتنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

٨٣٣

■ تمثيلاتُ المشاعرِ في الأخبارِ الرقمية الخوارزمية: مقارنةٌ سيميولوجيةٌ
في تحليل الذكاء العاطفي الآلي أ.م.د/ أسماء أحمد أبو زيد علام

٩٠١

■ دور الدراما التليفزيونية في تعزيز الوعي المجتمعي وكسر حاجز الصمت
تجاه التحرش بالأطفال: دراسة حالة لمسلسل (لام شمسية) وتحليل
لوقائع تحرش بالأطفال في السياق المصري المعاصر
أ.م.د/ إيمان عاشور سيد حسين

٩٧٥

■ تحليل فعالية تطبيق بلاغ تجاري في إدارة اتصال الأزمات: دراسة وصفية
في مدينة أبها، منطقة عسير د/ محمد عبد الرحمن الأسمرى
رنا تركي الرساسمة

١٠٥٥

■ فاعلية الاستثمار الرياضي في تشكيل الصورة الذهنية للدول العربية
لدى الجمهور المصري والإنجليزي «دراسة ميدانية»
د/ رضا رجب مبروك صالح

١١٦٧

■ توظيف السرد القصصي في بناء هوية العلامة التجارية للشركات
الناشئة في برنامج شارك تانك مصر Shark Tank Egypt - دراسة تحليلية
د/ هيام سعد أبو الفتوح طلخان

١٢٨٥

■ دور العناصر البنائية التصميمية لرأس الصفحة في تشكيل الهوية
البصرية للمواقع الصحفية الإلكترونية (دراسة تحليلية مقارنة)
د/ مروة سعيد شعبان خليفة

- ١٣٤٣

تأثير التصميم الأرغونومي لإعلانات الفيديو بزاوية ٣٦٠° على تعزيز الانغماس لدى جيل Z في تجارب التجارة الإلكترونية: دراسة شبه تجريبية

د / شيماء محسن محمد مبارك

- ١٤٣١

العوامل المؤثرة في فاعلية صحافة المواطن في المواقع الإخبارية المصرية والتحديات التي تواجهها- دراسة تطبيقية

د / ليديا صفوت إبراهيم

- ١٤٩١

اتجاهات طلاب الإعلام نحو المراهنات الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل السلوكيات العدائية لديهم.. دراسة ميدانية

د / نشوى فتحي المغاوري حماد

- ١٥٤٥

معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا الجرائم الإلكترونية

ماجدة أحمد شمس

تقييم «مجلة البحوث الإعلامية» لآخر ست سنوات

						
م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	نقاط المجلة السنة
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2025 7
2	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2024 7
3	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023 7
4	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2022 7
5	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2021 7
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2020 7

اتجاهاتُ طلاب الإعلام نحو المراهنات الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل السلوكيات العدائية لديهم.. دراسة ميدانية

- **Media Students' Attitudes Towards Electronic Betting
and Its Relationship to the Formation of Aggressive
Behaviors Among Them: A Field Study**

● د/ نشوى فتحي المغاوري حماد

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

Email: nashwahammad3@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصّات المراهنات الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل السلوكيات العدائية لديهم، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف الموضوع محل الدراسة؛ حيث وصف وتفسير اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصّات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لدى الطلاب عينة الدراسة، طُبقت هذه الدراسة باستخدام منهج المسح بشقه الميداني، تمثّلت عينة الدراسة في عينة عشوائية مكونة من ٤٠٠ من طلاب الإعلام بأقسام وكليات الإعلام، وتوصّلت هذه الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى الاهتمام بالمراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت، كما توصّلت الدراسة إلى أن نسبة ٥٨,٣% من أفراد العينة عرفوا بمنصّات المراهنات الإلكترونية من مواقع التواصل الاجتماعي. الكلمات المفتاحية: المراهنات الإلكترونية- السلوكيات العدائية- الاتجاهات- طلاب الإعلام.

Abstract

This study aimed to identify the attitudes of media students towards online betting platforms and their relationship to the formation of aggressive behaviors among them. This study belongs to the descriptive studies that seek to describe the subject of the study, as it describes and explains the attitudes of media students towards online betting platforms and the formation of aggressive behaviors among the students in the study sample. This study was implemented using the survey method in its field component. The study sample represented a random sample of 400 media students from media departments and colleges. This study found that there are statistically significant differences between the responses of sample members in the extent of interest in online betting. The study also found that 58.3% of sample members learned about online betting platforms from social networking sites.

Key words: Online Betting- Hostile Behaviors- Trends- Media Students.

شهد المجتمع العالمي للإنترنت خلال السنوات الأخيرة- بالإضافة إلى التطور الكبير في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وظهور العديد من المنصات الإلكترونية التي تشمل جميع المجالات، وتقدم العديد من الخدمات المتنوعة- وفي ظل هذا التطور الكبير ظهرت منصات المراهقات الإلكترونية، والتي تستهدف الاشتراك في أحد البرامج الإلكترونية وإيداع الأموال بها لتوقع نتيجة منافسة ما في إحدى المسابقات في كل المجالات، لا سيما المجال الرياضي؛ لطبيعة المنافسة بين الرياضات المتنوعة والمنافسة على إحدى الفرق للحصول على عائد مادي أكبر من الذي تم إنفاقه على هذا التوقع.

وتستهدف هذه المنصات بشكل أساسي الجمهور وخاصة الشباب منهم؛ وذلك لعدة أسباب: أهمها تفوقهم التكنولوجي، وإمكانية استخدامهم للتكنولوجيا والمنصات الإلكترونية بشكل يفوق غيرهم من كبار السن مثلاً، وتعمل هذه المنصات على جذب الجمهور بكافة الوسائل لا سيما شاشات الإعلانات الترويجية لهذه المنصات، والتي من أشهرها على سبيل المثال (1 -X BET) والتي لوحاتها الإعلانية بالفعل على سبيل المثال في الدوري الإنجليزي.

وتؤثر هذه المراهقات على سلوكيات هؤلاء الشباب؛ سواء كان هذا التأثير من الجوانب الاقتصادية، والاجتماعية، والنفسية، والأكاديمية، والتعليمية، لا سيما السلوكيات العدائية؛ حيث يكتسب هؤلاء الشباب العديد من السلوكيات نتيجة تعاملهم واستخدامهم لمنصات المراهقات الإلكترونية، حيث تقوم هذه المنصات بجذب الشباب إليها، وتشكيل السلوكيات التي تؤثر على هؤلاء الشباب مثل العداء البدني، والانتقاص من الآخرين، والانتقام.. وغيرها من السلوكيات التي تؤثر على تصرفات وأفعال الشباب نتيجة التعرض والمشاركة أيضاً في هذه المنصات الإلكترونية.

الدراسات السابقة: تنقسم الدراسات السابقة إلى محورين، حيث تم ترتيبها زمنياً من الأحدث للأقدم، على النحو التالي:

- المحور الأول يتناول منصات المراهنات الإلكترونية.

- المحور الثاني السلوكيات العدائية لدى الشباب.

المحور الأول يتناول منصات المراهنات الإلكترونية:

١- دراسة حسام الدين عبد الرازق بعنوان ⁽¹⁾: "الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الإلكترونية في كرة القدم"، والتي هدفت إلى التعرف على التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الإلكترونية في كرة القدم، طبقت هذه الدراسة على عينة عمدية بلغت 120 مفردة من مشجعي كرة القدم والمتابعين للمباريات الرياضية بشكل منتظم، وذلك باستخدام أداة الاستبانة خلال الفترة من ٢٠٢٣/٦/٤ إلى ٢٠٢٣/٦/١٧، وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، منها: أنه من أهم الآثار الاقتصادية للمشجعين المشاركين في المراهنات الإلكترونية في الرياضة وهي أن الأفراد يميلون إلى الاشتراك في المراهنات الإلكترونية لكسب المال الإضافي، وأن الأفراد المشاركين ينفقون في المراهنات مدخراتهم الشخصية، وهناك تأثير كبير على معدل الإنتاجية في العمل نتيجة انشغالهم بالمراهنات.

كما أن من أهم الآثار الاجتماعية للمشاركين في المراهنات الإلكترونية في الرياضة أنهم يمارسونها لقضاء وقت الفراغ وقلة الثقافات الرياضية للهروب من مشاكل الحياة.

وأما الآثار النفسية للمشجعين فجاءت متمثلة في فقد الثقة، والإجهاذ، وعدم القدرة على العمل، بالإضافة إلى فقد السيطرة على الأعصاب بسرعة، وعدم القدرة على التحكم فيها والشعور الدائم بالخجل.

٢- Ful Mie bake & Victoria Ezinne بعنوان ⁽²⁾ "المراهنة الرياضية للشباب ومشكلة المقامرة في العالم والسياسات النيجيري"، تستكشف هذه الدراسة المراجعات السردية ووجهات النظر العالمية الحالية للمراهنات وآثارها المصاحبة على الشباب، بالإضافة لفحص الانتشار والعوامل والمخاطر وآثار ذلك، مثل الخسائر المالية والنفسية والاجتماعية، ودراسة مشكلة المقامرة؛ حيث تقدم هذه المراجعة أدلة حالية على المراهنات الرياضية بين الشباب، وتحديد الاتجاهات والعوامل والأضرار المحتملة، والأطر

التنظيمية مع التوصية بالاتجاهات المستقبلية للتخفيف من حدة التحدي، اعتمدت هذه الدراسة على إجراء مراجعة شاملة للأدبيات حول المراهنات الرياضية باستخدام قواعد البيانات الإلكترونية بما فيها Google Scholar وScopus وPubMed وذلك خلال الفترة بين عامي يناير ٢٠٢٣ ويناير ٢٠٢٤، وتم تحليل البيانات ومناقشتها باستخدام منهج التوليف السردي، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن معدلات المراهنات الرياضية للشباب تختلف اختلافاً كبيراً بين البلدان وتتراوح بين ٥٪ إلى أكثر من ٧٦٪ بين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٢-٣٥ عاماً في مناطق متعددة بما في ذلك أفريقيا، وأستراليا، وأوروبا، وآسيا، وأمريكا الشمالية، كما توصلت الدراسات أن نسبة كبيرة من المراهقين والشباب يشاركون بأشكال مختلفة من المراهنة الرياضية، والجدير بالذكر انتشار المراهنة عبر الإنترنت؛ حيث أسهمت المنصات في تطبيع المراهنات الرياضية في بعض الثقافات وإمكانية الوصول بجاذبية بين الشباب.

٣- Sewered Tokyo بعنوان^(٣) "انتشار المراهنات الرياضية عبر الإنترنت في غانا: ملاحظات عوامل الانتشار والتوظيفات الاجتماعية"، والتي هدفت لبحث مدى انتشار المراهنات الإلكترونية في غانا؛ حيث أظهر مسح Statista في ٢٠٢١ أن ٦٨, ٧٠٪ من الشباب الغاني يشاركون في المقامرة؛ مما وضع غانا في الترتيب الرابع في أفريقيا بعد كينيا، ونيجيريا وجنوب أفريقيا، وتظهر البيانات أن ٥٠٪ من المفحوصين يشاركون في أي نوع من المراهنة، و ٤٢٪ راهن على وجه التحديد على الرياضة المفضلة حسب الجنس، كما توصلت الدراسة أن ٦٪ من الذكور و ٧٪ من الإناث يركزون على المراهنة يوميا، بالإضافة إلى ٢٠٪ من الذكور و ١١٪ من الإناث أشاروا أنهم يراهنون على الرياضة مرة واحدة في الأسبوع، كما تشير الدراسة إلى المخاوف من تأثير المراهنات الرياضية داخل الأكاديمية، وتثير المخاوف والمخاطر التي يواجهها الطلاب من خلال إعطاء أولوية للرهنات على حساب تعليمهم.

٤- Steven Justic & Nelson Saviour بعنوان^(٤)؛ "المراهنات الرياضية عبر الإنترنت في الجامعات: هل إدمان المراهنات الرياضية عبر الإنترنت يؤثر على الإنجازات الأكاديمية والعلاقات الاجتماعية بين الطلاب"، هدفت الدراسة لاستكشاف العلاقة بين إدمان

المراهنات الرياضية عبر الإنترنت والإنجازات الأكاديمية والعلاقات الاجتماعية بين طلاب الجامعات، طبقت الدراسة على عدد ٢٤٥ طالباً تتراوح أعمارهم بين ٢٥-٢٨ عاماً، اعتمدت الدراسة على أخذ عينات عشوائية طبقية من جامعات غانا، وهي (جامعة الاتصالات السلكية واللاسلكية، جامعة الدراسات المهنية، أكرا، جامعة غانا، معهد غانا للإدارة والإدارة العامة)، وتمَّ اعتماد النمذجة الهيكلية لاختبار ثلاث فرضيات والتحقق من صحة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن: هناك علاقة سلبية كبيرة بين إدمان المراهنات الرياضية عبر الإنترنت والدراسة الأكاديمية والإنجاز والعلاقات الاجتماعية للطلاب. كما أن هناك اختلافات بين الذكور والإناث في إدمان المراهنات الرياضية عبر الإنترنت وعلاقاتهم الاجتماعية، بالإضافة للإنجازات الأكاديمية، ويُعد إدمان الشباب خاصة أولئك الموجودون في مؤسسات التعليم العالي هم مصدر كبير للقلق على أصحاب المصلحة؛ لأن هذه العادات لها آثار سلبية على الأداء الأكاديمي وعلاقات هؤلاء الطلاب الاجتماعية.

٥- Nerilee Hing, Alex M.T Russell & Catherine Tulloch بعنوان (٥)؛ "المميزات المفضلة لمنصات المراهنات الرياضية: لماذا يفضل الشباب الهواتف الذكية؟"، هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على السمات المفضلة لمنصات المراهنات الرياضية بين الشباب، وما إذا كانت تفضيلات هذه الميزات تختلف مع شدة المراهنات، طبقت هذه الدراسة على ٦١٦ من الأستراليين الذين تتراوح أعمارهم من ١٨ إلى ٢٩ عاماً للذين يراهنون شهرياً على الأقل على الرياضة الإلكترونية أو الرياضة الخيالية اليومية، قدّم المشاركون تقييماً بسيطاً لأهمية ٢٤ ميزة لمنصات المراهنات، وتوصلت الدراسة إلى: كانت الميزات الأكثر أهمية هي القدرة على المراهنة على الفور على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من أي مكان على مدار الساعة، تليها المعاملات المالية الإلكترونية، كانت الميزات الأقل أهمية هي القدرة على الوصول إلى المعلومات عن المراهنة عبر الإنترنت، والمراهنة على العديد من المفحوصين، لم تجد التجربة أي اختلافات كبيرة في الميزات المفضلة من خلال شدة المراهنة أو حسب الجنس، المراهنة أكثر خطورة دون التأثير بشكل لا مبرر له على المراهنين الآخرين.

٦ - Chinwe Uzochukwu & Kenneth Ekere بعنوان (6): "تقييم الأنماط والمخاطر: تأثير المراهنات الرياضية عبر الإنترنت بين الشباب في جنوب نيجيريا"، ركزت هذه الدراسة على الأنماط والتحفيز وتأثيرات المراهنة عبر الإنترنت بين الشباب في الجنوب الشرقي في نيجيريا، والعوامل التي تحفز هؤلاء الشباب على سلوك المراهنات الرياضية عبر الإنترنت، طُبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٢٩١ في نيجيريا، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن المجيبين الذين تمَّ العثور عليهم تعلَّموا سلوك الرهان من خلال تقليدهم النماذج المؤثرة مثل الأفراد والأسرة والأصدقاء من أقرانهم، كما توصلت هذه الدراسة إلى أن المجيبين الأصغر سنًا والعاطلين عن العمل أكثر من شاركوا في الرهانات الرياضية عبر الإنترنت أكثر من كبار السن والموظفين، كما أنه من أكثر العوامل التي كانت سبباً رئيساً لتعلمهم المراهنات عبر الإنترنت هو كسب دخل اجتماعي.

٧ - Sarah E-Nelson & Eric Rlouder بعنوان (7): "التغيرات في مجال الألعاب: دراسة المراهنات الرياضية الأوروبية الفعلية عبر الإنترنت"، هدفت هذه الدراسة لبحث نشاط ٣٢٢٦٢ مراهناً، والذين اشتركوا في منصة أوروبية للمراهنات عبر الإنترنت في فبراير ٢٠١٥، لفهم كيفية ممارسة الرياضة ودراسة خصائص المشتركين، وأنشطة الرهان والمعاملات، وتوصلت هذه الدراسة إلى أنه وضع اللاعبون متوسطاً قدرة ١٥ رهاناً خلال فترة الدراسة التي استمرت ٨ أشهر؛ حيث وصل لمتوسط ٢.٥ رهان في يوم الرهان، كما توصلت هذه الدراسة إلى أنه ظل سلوك المراهنة الرياضية مستقراً نسبياً مع مرور الوقت، على الرغم من التغييرات التشريعية وزيادة شعبيتها مع مجموعة فرعية صغيرة من المشتركين الذين يظهرون ارتفاعاً بشكل غير مناسب للمشاركة والمراهنة داخل اللعبة.

٨ - Massimo Manzin & Roberto Bilslavo بعنوان (8): "المراهنات عبر الإنترنت إمكانيات اليوم وفرص الغد"، هدفت هذه الدراسة لبحث تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتطور السريع في صناعة المراهنات في استخدام قوة السوق الافتراضية سريعة التطور؛ من خلال تقديم خدماتها في الكازينوهات على الإنترنت، بالإضافة إلى أن المراهنات عبر الإنترنت في ضوء البيانات المتعلقة بالنمو في سوق المراهنات عبر الإنترنت

والعلاقة بين العديد من أنواع المراهنات التقليدية والمراهنات عبر الإنترنت؛ لذلك جاءت هذه الدراسة لفحص خصائص المراهنات في الكازينوهات التقليدية، وتحديد النسبة المئوية ممن يراهنون عبر الإنترنت أيضاً، وإنشاء ملفهم الشخصي، فكان الهدف من البحث هو تحديد خصائصهم، وكيف أثر الإنترنت على نمو السوق وتعزيز التطور اللاحق للكازينوهات التقليدية والإنترنت، أُجريت الدراسة على زوار الكازينوهات التقليدية، وكانت الطرق المستخدمة هي الكمية والنوعية باستخدام أدوات الدراسة الاستقصائية للأسئلة وشبه المقابلة المنظمة مع بعض الزوار الذين أكدوا زيارة الكازينوهات عبر الإنترنت باستخدام العينات العشوائية، طُبقت الدراسة على ٣٩٦ من الذين شاركوا في المراهنات، وتوصلت هذه الدراسة إلى أنه: كان الغرض الأساسي لزيارة المراهنين عينة الدراسة لكازينوهات المراهنات التقليدية هو قريبها من المنزل، بالإضافة إلى أن عمر المراهنين هو العامل الأكثر أهمية، وجاء من أهم الأسباب التي دفعتهم للمراهنة الرغبة في التواصل الاجتماعي مع المراهنين الآخرين، ثم الترفيه، كما أوضحت الدراسة أن الفئة العمرية من ٢١ إلى ٤٠ عاماً يفضلون المراهنة عبر الكازينوهات التقليدية خوفاً من قضايا السلامة بنسبة ٣٦,٦٪ حيث الخوف من إساءة استخدام المعلومات الشخصية وإرسالها عبر الإنترنت.

المحور الثاني يتناول السلوكيات العدائية لدى الشباب الجامعي:

٩- دراسة مها خالد مغازي بعنوان^(٩)؛ "فاعلية برنامج إرشاد جمعي يستند إلى نظرية جولمان في تنمية الذكاء الانفعالي وخفض العدائية لدى الطلاب المستقيمين"، والتي هدفت للكشف عن فاعلية برنامج إرشاد جمعي يستند إلى نظرية جولمان لتنمية الذكاء الانفعالي وخفض العدائية لدى الطلاب المستقيمين، طُبقت هذه الدراسة باستخدام مقياس الاستواء ومقياس الذكاء الانفعالي، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية مكونة من ٣٠ طالباً وطالبة من طلاب الصفوف الثامن والتاسع والعاشر، وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القياس القبلي والبعدي لمقياس الذكاء الانفعالي على الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية باستثناء بُعد إدارة الانفعالات، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القياس القبلي والبعدي لمقياس العدائية، كما

أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمقياس العدائية وعلى أبعاده الفرعية (العدوان غير المباشر والاستياء).

١٠- دراسة محمد مساوي، بعنوان ⁽¹⁰⁾: "السلوك العدواني عند الأحداث الجانحين"، والتي هدفت إلى الكشف عن السلوكيات العدائية الأكثر انتشاراً عند الأحداث الجانحين، بالإضافة إلى بعض الخصائص السوسيوديموجرافية والمتمثلة في طبيعة السكن، والمستوى الاقتصادي للأسرة، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٣٠ من الأحداث الجانحين تراوحت أعمارهم من ١٠-١٨ سنة، في ظل المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث تم استخدام مقياس السلوك العدواني والعدائي للمراهقين، وذلك بعد التأكد من صدقه وثباته، وتوصلت الدراسة إلى أن السلوكيات العدوانية الأكثر انتشاراً لدى الأحداث الجانحين هي السلوك العدواني المادي، الغضب العدواني، والسلوك العدواني اللفظي، كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية في السلوك العدواني عن الأحداث الجانحين تعزى لمتغيري طبيعة السكن والمستوى الاقتصادي للأسرة.

١١- دراسة دعاء إبراهيم محمد موسى، بعنوان ⁽¹¹⁾: "فعالية استراتيجية دعم الأقران في خفض السلوك العدواني والسلوكيات النمطية لدى عينة من أطفال الأوتيزم"، والتي هدفت إلى التحقق من فعالية استراتيجية دعم الأقران في خفض السلوك العدواني والسلوكيات النمطية لدى عينة من أطفال الأوتيزم، تكونت عينة الدراسة من ٥ من أطفال الأوتيزم (٤ من الذكور وأنثى) تتراوح أعمارهم من ٧-١١ عاماً، واستخدمت الباحثة مقياس الذكاءات المتعددة للتحقق من تكافؤ أفراد العينة على الأبعاد الفرعية لمقياس الذكاءات المتعددة، كما استخدمت مقياس تقدير المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للأسرة المصرية، وقامت الباحثة بتطبيق قائمة الملاحظة للسلوك العدواني والسلوكيات النمطية لأطفال الأوتيزم (إعداد الباحثة)، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات القياسين القبلي والبعدي لأفراد عينة الدراسة على أبعاد قائمة الملاحظة للسلوك العدواني والسلوكيات النمطية، وذلك في اتجاه القياس البعدي، كما أسفرت النتائج بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطات درجات القياسين البعدي والتتبعي لأفراد عينة الدراسة على أبعاد قائمة الملاحظة للسلوك العدواني والسلوكيات النمطية.

١٢- دراسة شيماء شكري العزب، بعنوان ^(١٢): "النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين التعقل الاجتماعي والعدائية المعرفية والتوجه نحو القيم الاجتماعية لدى عينة من طلاب الجامعة"، والتي هدفت إلى بناء أنموذج يوضح العلاقات السببية بين متغيرات (العدائية المعرفية- التعقل- العدائية الاجتماعية- التوجهات القيمية الاجتماعية) لدى عينة من طلبة الجامعة قوامها ٥٠٤ طلاب، وقد طبق مقياس التعقل الاجتماعي (SOMI)، والمقياس ثلاثي النطاق للتوجهات القيمية الاجتماعية ومقياس الأفكار الآلية للعدائية، وتوصلت الدراسة إلى أنموذج يوضح العلاقات السببية بين متغيرات الدراسة، كما توصلت النتائج إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في كلٍّ من التعقل الاجتماعي والتوجهات القيمية الاجتماعية في اتجاه الإناث، كما وجدت فروق بين العدائية المعرفية في اتجاه الذكور.

١٣- دراسة تمارا عيسى، بعنوان ^(١٣): "تأثير جائحة كورونا على السلوكيات الاجتماعية والانفعالية والصحية والتكنولوجية والاقتصادية لدى طلبة الجامعات في محافظات الضفة الغربية"، والتي هدفت للكشف عن مدى تأثير جائحة كورونا على سلوكيات طلبة الجامعات الاجتماعية، والانفعالية، والصحية، والتكنولوجية، والاقتصادية، لدى طلبة الجامعات في محافظات الضفة الغربية، والكشف عن طبيعة الفروق في تأثير جائحة كورونا على سلوك طلبة الجامعات الفلسطينية التي تعزى لمتغيرات الجنس، ومكان السكن، والمستوى التعليمي، والمعدل الأكاديمي، والدخل الشهري، طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ١٤٥١ طالباً وطالبة من طلبة جامعة بيت لحم- وجامعة الاستقلال- وجامعة النجاح الوطنية، استخدمت الدراسة مقياس تأثير جائحة كورونا على السلوكيات الاجتماعية، والانفعالية، والصحية، والتكنولوجية، والاقتصادية، وتوصلت الدراسة إلى أن تأثير جائحة كورونا على السلوكيات المختلفة لطلبة الجامعات كان مرتفعاً، وكان ترتيب تأثيرها على السلوكيات على النحو التالي: السلوكيات الاجتماعية والانفعالية ٢٥,٩٪، والسلوكيات الصحية ٢٥,٨٪، والسلوكيات الاقتصادية ٢٤,٥٪، والسلوكيات التكنولوجية ٢٣,٦٪، كما توصلت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة

إحصائية عند مستوى ٠.٥، في تأثير جائحة كورونا على سلوكيات طلبة الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغيرات الجنس، ومكان السكن، والمستوى التعليمي، المعدل الأكاديمي، والدخل الشهري للأسرة، وتوقع ٥٨٪ من المفحوصين من طلبة الجامعات بأن السلوكيات ستنتهي بانتهاء كورونا.

١٤- دراسة عبد الله بن مرعي، بعنوان ^(١٤): "ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة وعلاقتها بالعدائية والسلوك العدواني لدى عينة من المراهقين"، والتي هدفت إلى الكشف عن علاقة الألعاب الإلكترونية العنيفة بالعدائية والسلوك العدواني، والتعرف على الفروق في العدائية والسلوك العدواني لدى المراهقين مرتفعي ومنخفضي ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة باختلاف الجنس، واختلاف المرحلة الدراسية، واختلاف نوع اللعبة، وقد قامت الدراسة على عينة حجمها ١٣٤٩ من مدارس المرحلة المتوسطة والثانوية بجدة، وأعد الباحث استمارة لجمع البيانات، بالإضافة إلى مقياس تمّ التحقق من صلاحيته، قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي لتحقيق أهداف الدراسة، وأشارت النتائج إلى وجود علاقة بين الألعاب الإلكترونية العنيفة والعدائية والسلوك العدواني، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمنخفضي ممارسة لألعاب الإلكترونية العنيفة باختلاف الجنس لصالح الذكور، أما مرتفعو الممارسة لا توجد بينهم فروق ذات دلالة إحصائية، في حين لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمرتفعي ومنخفضي ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة باختلاف نوع اللعبة لصالح لعبة الببجي، أما من ناحية الممارسة (مرتفع- منخفض) حسب المرحلة الدراسية والجنس ونوع اللعبة أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية، كلها لصالح المستوى المرتفع.

التعقيب على الدراسات السابقة: من خلال الرصد السابق للدراسات السابقة يتضح:

١- من حيث الأهداف والموضوع: ركّزت دراسات المحور الأول على دراسة الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الإلكترونية، ومشكلة المراهنات بالنسبة للشباب ولا سيما في دول مثل نيجيريا وغانا، بالإضافة إلى مدى انتشار هذه المراهنات عبر الإنترنت، وكما هدفت دراسات المحور الأول أيضاً لدراسة تفضيلات

المراهنين للهواتف الذكية كمنصات للمراهنات، بالإضافة إلى تقييم المخاطر والأنماط وتأثيرات المراهنة عبر الإنترنت على الشباب.

كما هدفت دراسات المحور الثاني على دراسة كيفية خفض السلوك العدائي لدى المراهقين، وفعالية استراتيجية دعم الأقران في خفض السلوك العدواني ودراسة السلوك العدائي عند الفئات المختلفة مثل المراهقين والأحداث، بالإضافة إلى دراسة ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة وعلاقتها بالعدائية والسلوك العدواني لدى المراهقين.

٢- من حيث العينة: تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة بين العينات العشوائية والعينات العمدية.

٣- من حيث الأدوات: تنوعت الأدوات في الدراسات السابقة بين أداة الاستبانة لجمع البيانات، وكذلك الاختبارات القبلية والبعدية في الدراسات التجريبية، والمقابلات المتعمقة لجمع البيانات.

٤- من حيث المنهج: هناك دراسات استخدمت المنهج الوصفي، والبعض الآخر استخدم المنهج شبه التجريبي، ودراسات استخدمت المنهج السردى.

٥- من حيث النتائج: جاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات أن الأفراد يميلون للاشتراك في المراهنات لكسب المال الإضافي، وقضاء وقت الفراغ، وتكوين علاقات اجتماعية، والهروب من مشاكل الحياة، كما توصلت بعض الدراسات أيضاً إلى أن معدلات المراهنات بين الشباب تختلف باختلاف الدولة، كما تختلف أيضاً المراهنات وفقاً للعمر والجنس للمراهنين، وأن هناك تأثيرات سلبية بين المراهنين على الدراسة والإنجاز الأكاديمي.

كما توصلت دراسات المحور الثاني إلى عدة نتائج، منها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية على قائمة السلوك العدواني بين المقياس القبلي والبعدي للمجموعات، كما توصلت الدراسات إلى وجود علاقة بين الألعاب الإلكترونية العنيفة والعدائية والسلوك العدواني.

مدى إفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد وبلورة مشكلة الدراسة وأهدافها تحديداً دقيقاً واضحاً، وكذلك الوقوف على أحدث ما توصلت إليه الدراسات السابقة في

النقطة البحثية محل الدراسة والبحث، والإفادة منها في تحديد المنهج البحثي المستخدم، وتحديد العينة والأدوات التي يتم استخدامها في الدراسة الحالية.

• مشكلة الدراسة:

من خلال متابعة الباحثة وجدت العديد من المواقع الإلكترونية التي عرض لبعض الإعلانات لمنصات المراهنات الإلكترونية والتي تسمح بتوقع النتائج والرهان على شيء ما بمقابل مادي والحصول على مكافأة في حالة التوقع الصحيح، كما لاحظت الباحثة انتشار هذه المنصات بين الشباب المصري بالرغم من معارضتها للقوانين والأعراف والعادات والتقاليد المصرية، وبمراجعة الأدبيات والدراسات السابقة والتي تناولت منصات المراهنات الإلكترونية؛ حيث أثبتت العديد من الدراسات مشاركة الشباب في أفريقيا بنسب كبيرة في منصات المراهنات عبر الإنترنت، حيث أظهر مسح منظمة Statista في ٢٠٢١ أن ٦٨,٧٠٪ من الشباب الغاني يشاركون في منصات المراهنات عبر الإنترنت؛ مما وضع غانا في الترتيب الرابع في أفريقيا بعد كينيا ونيجيريا وجنوب أفريقيا، كما بلغ حجم صناعة المراهنات العالمية عبر الإنترنت ٨٦ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٢٤، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى ١٢٠ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٢٩، وبالمقارنة أنه قدر حجم سوق صناعة المراهنات الرياضية بنحو ٣٢٩ مليار دولار أمريكي اعتباراً من مارس ٢٠٢٥، وبشكل عام تضم صناعة المراهنات العالمية أكثر من ١٨٠ ألف موظف وحوالي ١٧ ألف شركة^(١٥).

ومع ظهور العديد من المشاركين بين الشباب المصريين لا سيما طلاب الإعلام؛ وذلك لارتباطهم بشكل كبير بتكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة، وتعرضهم بشكل متواصل ومباشر مع منصات التواصل الاجتماعي والتي تروج عبر الإعلانات لمنصات المراهنات الإلكترونية؛ مما يدفع للانجذاب والإثارة والمشاركة في التعرف على هذه المنصات، ومن ثم الرغبة في استخدامها، ومن ثم تجربتها؛ مما كان له العديد من التأثيرات على سلوكياتهم ولهذه المبررات جاءت هذه الدراسة، وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل السلوكيات العدائية لديهم؟

أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في:

- 1 - تسليط الضوء على أهمية التعرف على منصات المراهنات الإلكترونية وسماتها.
- 2 - التوعية من إعلانات المراهنات التي تجذب الشباب خاصة طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية.
- 3 - ضرورة تقديم معلومات للأسرة حول كيفية مواجهة منصات المراهنات الإلكترونية ومخاطرها.
- 4 - أهمية الحد من تأثير تعرض الشباب (طلاب الإعلام) لمنصات المراهنات الإلكترونية وتأثير ذلك على سلوكياتهم وتصرفاتهم في جميع جوانب حياتهم اليومية.
- 5 - إلقاء الضوء على دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الجذب والتأثير على طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية.
- 6 - توضيح مدى خطورة تعرض طلاب الإعلام لمنصات المراهنات الإلكترونية، وتأثير ذلك على تشكيل وتكوين السلوكيات العدائية لدى هؤلاء الطلاب.

أهداف الدراسة:

- يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وعلاقة ذلك بتشكيل السلوكيات العدائية لدى هؤلاء الشباب (طلاب الإعلام)، وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية، هي:
- 1- استكشاف اتجاهات طلاب الإعلام (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) إزاء منصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت.
 - 2- تقييم معدلات استخدام طلاب الإعلام لمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت.
 - 3- تحليل مستوى اهتمام طلاب الإعلام بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت.
 - 4- تحديد الوسائل التي يتم استخدامها من قبل طلاب الإعلام للتعرف على منصات المراهنات الإلكترونية.
 - 5- كشف دوافع طلاب الإعلام للتعرف على منصات المراهنات الإلكترونية.
 - 6- الوقوف على المشكلات التي تسببها المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت لطلاب الإعلام.

٧- تحديد السلوكيات العدائية الناتجة عن استخدام طلاب الإعلام منصات المراهات الإلكترونية.

• تساؤلات الدراسة: تتمثل تساؤلات الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

"ما اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل السلوكيات العدائية لديهم؟"، وينبثق من هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية، منها:

1. ما مدى اهتمام طلاب الإعلام عينة الدراسة بالمراهات الإلكترونية عبر الإنترنت؟
2. ما الوسيلة التي يستخدمها طلاب الإعلام عينة الدراسة للتعرف على منصات المراهات الإلكترونية؟
3. ما مدى مشاركة طلاب الإعلام عينة الدراسة في المراهات عبر المنصات الإلكترونية؟
4. كيف يتعرف طلاب الإعلام عينة الدراسة على منصات المراهات الإلكترونية؟
5. ما الأسباب التي دفعت طلاب الإعلام عينة الدراسة للتعرف على منصات المراهات الإلكترونية؟
6. ما الأوقات التي يفضلها طلاب الإعلام عينة الدراسة لزيارة منصات المراهات الإلكترونية؟
7. ما المشكلات التي تسببها المراهات عبر المنصات الإلكترونية لطلاب الإعلام عينة الدراسة؟
8. ما السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام؟
9. ما مستوى العداء البدني الذي تشكّله المراهات عبر المنصات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة؟
10. ما مستوى الانقفاص لدى الآخرين كأحد السلوكيات العدائية الذي تشكله المراهات عبر المنصات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة؟
11. ما مستوى الانتقام كأحد السلوكيات العدائية الذي تشكله المراهات عبر المنصات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة؟

- **فروض الدراسة:** تتمثل فروض الدراسة في الفرض الرئيس التالي:
"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم"، وينبثق من هذا الفرض الرئيس عدة فروض فرعية، هي:
- 1 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات.
- 2 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها.
- 3 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم.
- 4 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم.
- 5 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم.
- 6 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم.
- 7 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع- السن- المستوى الاقتصادي والاجتماعي- محل الإقامة).
- **نوع الدراسة ومنهجها:**
- **نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف الموضوع محل الدراسة؛ حيث وصف وتفسير اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لدى الطلاب عينة الدراسة.
- **منهج الدراسة:** استخدمت هذه الدراسة منهج المسح بشقه الميداني؛ حيث جمع البيانات وتحليلها وتفسير الظاهرة محل الدراسة والاستدلال على أبعادها

والعلاقات المختلفة بين متغيرات الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

- **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في طلاب الإعلام الذين يتعرضون ويستخدمون منصات المراهات الإلكترونية عبر الإنترنت في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية.
 - **عينة الدراسة:** تمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية مكونة من ٤٠٠ طالب من أقسام الإعلام متمثلين في (قسم الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، قسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنصورة، كلية الإعلام جامعة السادس من أكتوبر).
- خصائص عينة الدراسة:

جدول (١)

يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
ك	%		
203	50.8	ذكور	النوع
197	49.3	إناث	
400	100	الإجمالي	
208	52	ريف	الإقامة
192	48	حضر	
400	100	الإجمالي	
122	30.5	من 18-20 سنة	السن
140	35	من 20-23 سنة	
138	34.5	من 23-25 سنة	
400	100	الإجمالي	المستوى الاجتماعي
19	4.8	منخفض	
286	71.5	متوسط	
95	23.8	مرتفع	
400	100	الإجمالي	

من حيث النوع: نسبة 50.8% من أفراد العينة ذكور ونسبة 49.3% منهم إناث.

من حيث الإقامة: نسبة 52% من أفراد العينة مقيمون بالريف، ونسبة 48% منهم مقيمون بالحضر.

من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي: نسبة 4.8% من أفراد العينة ذوو مستوى اجتماعي اقتصادي منخفض، ونسبة 71.5% منهم ذوو مستوى اجتماعي اقتصادي متوسط، ونسبة 23.8% منهم ذوو مستوى اجتماعي اقتصادي مرتفع. من حيث السن: نسبة 30.5% من أفراد العينة سنهم من 18-20 سنة، ونسبة 35% منهم سنهم من 20-23 سنة، ونسبة 34.5% منهم سنهم من 23-25 سنة.

• صدق وثبات أداة الدراسة:

تمَّ التحقيق من صدق استمارة الاستقصاء باستخدام الصدق الظاهري وعرضها على عدد من المحكمين وذوي الخبرة في مجال الإعلام بكلّيات الإعلام^(٣٢) حتى أصبحت صالحة وقابلة للتطبيق بعد الإفادة من الآراء والتعديل والحذف لتظهر بشكلها النهائي، ولقياس ثبات البيانات استخدمت الباحثة إعادة الاختبار على ١٠% من حجم العينة بعد فترة أسبوعين من تطبيق الاستمارة، وبلغت قيمة الثبات ٩٤% وهي نسبة عالية تدل على دقة قياس وثبات الاستمارة.

• المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تمَّ ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science

وتمَّ اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

-اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
-تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
-الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) اختبار LSD لدلالة الفروق الثنائية لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

● **مصطلحات الدراسة: تتحدد مصطلحات الدراسة في:**

١-المراهنات الإلكترونية: يعرف كابون المراهنات بأنها: نشاط يخاطر فيه الشخص بشيء ذي قيمة في الخارج، ويأتي من حدث غير مؤكد لا يمارس فيه المراهن أي شيء من السيطرة أو يتم تحديدها في الغالب عن طريق الصدفة^(١٦).
كما تعرف المراهنات الإلكترونية على أنها: هي الاشتراك في أحد البرامج الإلكترونية وإيداع المال بها لتوقع نتيجة ما في إحدى المسابقات للحصول على عائد مادي أكبر مما أنفق على هذا التوقع^(١٧).

التعريف الإجرائي للمراهنات الإلكترونية: تعرف الباحثة المراهنات الإلكترونية بأنها "شكل من أشكال التوقع شديدة المخاطرة لحدث ما وتوقع نتيجة هذا الحدث بشكل أكبر من هذا التوقع؛ مما يسبب العديد من الآثار النفسية والاجتماعية والاقتصادية على هؤلاء المراهنين".

٢-السلوك العدائي (العدائية): هي مجموعة من الاتجاهات المعقدة والسلبية تجاه الآخرين مثل إدراك الآخرين على أنهم مصدر الإحباط والخداع والمكر.
كما تعرف بأنها اتجاه سلبي يتضمن الخصومة وتشويه سمعة الآخرين ويرتبط مباشرة بشكل عاجل بالصراعات المقترحة، وهو سلوك عدواني واضح^(١٨).
التعريف الإجرائي للسلوكيات العدائية: تعرف الباحثة السلوكيات العدائية بأنها "مجموعة المشاعر التي تعبر عن الخوف والغضب والتصرفات العدوانية التي تصدر

من الفرد تجاه الآخرين بهدف الإيذاء سواء كان هذا الإيذاء جسدي، أو بدني، أو لفظي، أو سلوكي".

٣- **طلاب الإعلام:** تعرف الباحثة طلاب الإعلام: فئة من الشباب الجامعي ينتمون إلى كليات الإعلام، وأقسام الإعلام، بالكليات والمعاهد الجامعية المختلفة في السنوات الدراسية المتعددة، والذين لديهم القدرة والمعرفة بالمنصات الإلكترونية.

٤- **الاتجاهات:** عبارة عن استجابة الفرد سلباً أو إيجاباً نحو موضوع من الموضوعات، أو فكرة، أو تنظيم، أو ظاهرة أو فرد أو شخص أو جماعة وذلك وفق خبراته السابقة، وتظهر الاستجابة في المواقف والسلوكيات^(١٩).

• الإطار المعرفي للدراسة:

لم يعد الإنترنت وسيلة اتصال عالمية فحسب، ولكنها أصبحت أيضاً أداة عالمية للتجار العالميين الذين يحاولون البيع لخدماتهم في السوق الافتراضية؛ حيث تشير الدراسات إلى اتجاه تصاعدي في السوق الافتراضية في السنوات الأخيرة بارتفاع أكثر من ٣٠٪ سنوياً^(٢٠).

لقد أصبحت التكنولوجيا الحديثة تتحكم في جميع المجالات وأصبحت المراهنات تعتمد على تلك التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها، وهناك العديد من المواقع الإلكترونية على شبكة المعلومات التي تقدم هذه الخدمة للجمهور مثل موقع (1Xbet) وهو من أشهر مواقع الرهانات في مصر، وكذلك موقع (ZE Bet) على الإنترنت من أكثر المواقع استخداماً في بعض دول أفريقيا^(٢١).

وتتوسع صناعة المراهنات عالمياً بقيادة الشركات متعددة الجنسيات المغامرة في أسواق جديدة خاصة في الدول النامية في معظم أفريقيا في جنوب الصحراء الكبرى، قامت العديد من البلدان بتشريع أشكال مختلفة من المراهنات بما في ذلك الكازينوهات واليانصيب والرياضة، وتعمل كازينوهات المراهنات القانونية في العديد من بلدان أفريقيا الصحراوية، مثل أنجولا، وبتسوانا، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، والجابون، وكينيا، ونيجيريا، والسنغال، وأوغندا، وتمتلك جنوب أفريقيا أكبر عدد من الكازينوهات في القارة ٢٨ مؤسسة رهانات مسجلة، كما تشمل هذه الكيانات في غانا مثل منصات Betway

Soccer bet و Sport bet و 1xbet و Betwa وهناك ما يقرب من ٥٤٪ من الشباب في أفريقيا الصحراوية يشاركون في أنشطة الرهانات^(٢٣).

إن التشغيل القانوني للألعاب عبر الإنترنت يتبع ثلاثة نظم رئيسة دخلت حيز التنفيذ منذ عام ١٩٩٧م، وهي^(٢٣):

1 - النهج الأسترالي: الذي يدعم المراهنات عبر الإنترنت على الرغم من ذلك فقط وفقاً للتراخيص واللوائح والضرائب.

٢- النهج الأوروبي: الذي يتجه نحو السماح بالمراهنات عبر الإنترنت مع الضوابط والقيود للسكان وأفراد كل بلد.

٣- النهج الأمريكي: حيث المراهنات عبر الإنترنت غير مرغوبة ويجب أن يكون محظوراً. وتعمل المراهنات بشكل غير قانوني في آسيا في شكل هرمي مع المراهنين من أسفل الهرم، والتفاعل بشكل عام شخصياً، أو عن طريق الهاتف، أو الرسائل النصية، أو التطبيقات مع الوكلاء المحليين؛ لوضع الرهانات والتوازنات، وهؤلاء الوكلاء بدورهم يراهنون إلى الوكلاء الإقليميين والوطنيين إلى أكبر وكلاء في المراهنات الآسيويين، حيث يأخذ عمولة على الرهانات في كل خطوة^(٢٤).

وتشير الإحصائيات إلى أن المستهلكين (المراهنين) يفضلون بشكل متزايد منصة الرهان عبر الهواتف الذكية التي تجذب المستهلكين؛ وذلك بالعديد من الميزات التي توفرها وهي السماح بالودائع، والرهانات الفورية، والمعاملات المالية الإلكترونية المستخدمة في المراهنات عبر الإنترنت، كما يمكن للمراهنين أيضاً أن يكونوا مصدر معلومات المراهنات بسهولة أكبر عبر الإنترنت، ومقارنة الأسعار والعروض، ووضع الرهانات مع مشغلين متعددين.

كما تمكن هذه المنصات عبر الإنترنت العملاء من تلقي المراهنات والعروض الترويجية والحوافز مباشرة إلى جهاز المراهنات الخاص بهم؛ من خلال الإشعارات الفورية التي ترتبط بقسائم المراهنات، بالإضافة إلى أن الوصول إلى المراهنات عبر الإنترنت متاح على مدار الساعة ويوفر أكبر قدر من الخصوصية^(٢٥).

والجمهور في مختلف البلدان لديهم مواقف مختلفة تجاه المراهنات؛ فهم يشتركون في التعرض لمخاطرها بما في ذلك الخسائر المالية، والإلهاء عن العمل أو المدرسة، بالإضافة للقضايا الطبية والنفسية والاجتماعية، وكذلك اضطراب المراهنات؛ مما أثار القلق العام؛ حيث إن العلاقة بين التعرض للمراهنات والمشاركة فيها يثير الكثير من الآثار المترتبة على الصحة، والرياضة، والرعاية، والسياسة الاجتماعية^(٢٦)، وتستخدم صناعة المراهنات فيسبوك وتويتر (X) ويوتيوب، ولا يمكن التعرف على المحتوى بسهولة كالإعلانات مثل مقاطع الفيديو الفكاهية، والربط بقوة بين المراهنات والرياضة؛ حيث وجدت دراسة أُجريت في ٢٠١٥ أن ٤٢ ٪ من المراهنين شهدوا ترويجاً للمراهنات على الشبكات الاجتماعية، كما أفادت الدراسات أن العروض الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي زادت من مقدار المراهنات، ووجدت تلك الدراسات أن ٦,٤ ٪ إلى ١٦ ٪ من الشباب يعانون من أضرارٍ بسبب المراهنات تشتمل على:

- الأداء الأكاديمي الضعيف.
- التغيب عن المدرسة والتسرب المبكر من التعليم.
- العلاقات المتوترة مع العائلة والأصدقاء.
- المرض العقلي والأفكار الانتحارية وتعاطي المخدرات والاكئاب^(٢٧).

كما تسبب المراهنات غير القانونية في تكاليف اقتصادية مباشرة وغير مباشرة للمجتمع، فمن وجهة نظر الاقتصاد أن جميع الأرباح الهائلة تقريباً إما أن تذهب للخارج، أو تمويل الإجرام مباشرة بدلاً من دعم المجتمع من خلال الضرائب في الأماكن التي يوجد بها المستهلكون، بالإضافة إلى ذلك فهناك آثار سلبية مباشرة للمراهنة غير القانونية؛ حيث تعمل على تدمير النسيج الاجتماعي وتدمير الثقة في الرياضة والسياقات بشكل دائم ويضر بنزاهة الأسواق المالية^(٢٨).

وللمراهنات تأثير على الشباب لا سيما سلوكياتهم تجاه أنفسهم وأقرانهم والمجتمعات فتجعلهم يكتسبون العديد من السلوكيات في جميع الاتجاهات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، خاصة السلوكيات العدائية لدى الشباب.

فالعدائية هي سلوك أو اتجاه يقصد به إيذاء الآخرين، أو إيذاء الذات مادياً أو لفظياً، ويأخذ صوراً متعددة مثل العدائية الصريحة، ونقد الآخرين، والعدائية المسقطية، ونقد الذات، والشعور بالذنب، ويعرف السلوك العدائي بأنه سلوك مضمّر غير صريح يمارس فيه احتكار الآخرين والإهانة اللفظية لهم، وهدفه التمتع والرضا بمشاهدة الأذى والذي لحق بالشخص المعتدى عليه، ويتم قياسه بالدرجة التي يحصل عليها المراهن على مقياس العدائية^(٢٩).

وهناك فرق بين العدائية والعدوان والغضب؛ حيث إن الغضب هو المكون الانفعالي للعدائية والذي يعرف بأنه انفعال غير سار يتراوح من الشدة ومن الهياج إلى العنف المبالغ، أما العدوان فهو المكون السلوكي الذي يتضمن سلوكيات لفظية وجسدية، ويعرف بأنه هجوم وأفعال مؤذية ومدمرة، ويعد الغضب والعدوان مكونات مختلفة لمكون واحد وهو العدائية، وبالنسبة للأفكار العدائية فإن هذه الأفكار غالباً ما ترجع لخبرات الفرد، فالفرد عندما يحدث شيء لا يمكن التحكم فيه أو شيء يتغير في الحياة؛ فإن الأفكار تتحول من المنطقية والواقعية إلى أفكار سلبية يتم إنكارها بشكل لا شعوري، وعندما يتم مواجهة هذه القيود في المستقبل فإنها تظهر في أفكارنا وتتحكم في أفعالنا وسلوكياتنا^(٣٠)، ولقد صنّف السلوك العدواني عدة تصنيفات، منها:

- 1 - سلوك عدواني بدني: يتمثل في الضرب والدفع والمسك.
- 2 - سلوك عدواني لفظي: يتمثل في التنافر بالألفاظ.
- 3 - سلوك عدواني موجه نحو إتلاف الممتلكات ويتمثل في التخريب بمختلف أشكاله.
- 4 - سلوك عدواني للاستحواذ على ما يمتلكه الآخرون.
- 5 - سلوك عدواني غير مصنّف لبقية مظاهر السلوك العدواني^(٣١).

- نتائج الدراسة: توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، هي:

١-مدى الاهتمام بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت:

جدول (٢)

يوضح مدى الاهتمام بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الاستجابة		مدى الاهتمام بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت
		ك	%	
0.001	58.235	92	23	أهتمّ بدرجة كبيرة
		103	25.8	أهتم إلى حد ما
		205	51.3	أهتمّ بدرجة قليلة
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 23% من أفراد العينة يهتمون بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت بدرجة كبيرة، ونسبة 25.8% منهم يهتمون بها إلى حد ما، ونسبة 51.3% منهم يهتمون بها بدرجة قليلة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى الاهتمام بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت، حيث كانت قيمة كا² = 58.235 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يهتمون بالمراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت بدرجة قليلة.

وترجع الباحثة ذلك لعدم توافر أماكن أو كازينوهات التي يتم من خلالها المراهانات بشكل فعلي داخل الدولة، وإضفاء صفة الشرعية عليها كبقية الدول الأفريقية، مثل غانا وجنوب أفريقيا، هذا بالإضافة لوجود اتجاه باعتبار المراهانات من الأمور غير المرغوب فيها وغير الشرعية بداخل الدولة من قبل الأسر، وبالرغم من ذلك فهناك مجموعات من الشباب الذين يقومون بالفعل بالمشاركة في هذه المراهانات عبر المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت.

2 - الوسيلة المفضلة التي استخدمتها للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت:

جدول (٣)

يوضح الوسيلة المفضلة التي استخدمتها للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت

الوسيلة المفضلة التي استخدمتها للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت	الاستجابة		ك ^٢	مستوى الدلالة د ح 2
	ك	%		
هاتف ذكي smartphone	329	82.3	431.345	0.001
جهاز لوحي، Tablet	42	10.5		
جهاز حاسوب Laptop	29	7.3		
الإجمالي	400	100		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 82.3% من أفراد العينة يفضلون استخدام هاتف ذكي smartphone للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت، ونسبة 10.5% منهم يفضلون استخدام جهاز لوحي Tablet، ونسبة 7.3% منهم يفضلون استخدام جهاز حاسوب Laptop.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في الوسيلة المفضلة التي استخدمتها للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 431.345$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يفضلون استخدام هاتف ذكي smartphone للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة Nerilee Hing, Alex M.T Rusell & Catherine Tulloch والتي توصلت إلى أن الشباب يفضلون الهواتف الذكية للمراهنة؛ وذلك لما توفره من قدرة على المراهنة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من أي مكان^(٣٣).

٣- مدى المشاركة في المراهنات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت:

جدول (٤)

يوضح مدى المشاركة في المراهنات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت

مستوى الدلالة د ح 2	كا ²	الاستجابة		مدى المشاركة في المراهنات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت
		ك	%	
0.001	77.780	62	15.5	شاركت بدرجة كبيرة
		132	33	شاركت بدرجة متوسطة
		206	51.5	شاركت بدرجة منخفضة
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 15.5% من أفراد العينة شاركوا في المراهنات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت بدرجة كبيرة، ونسبة 33% منهم شاركوا فيها بدرجة متوسطة، ونسبة 51.5% منهم شاركوا فيها بدرجة منخفضة.

توضح النتائج أن نسبة 51.5% من طلاب الإعلام عينة الدراسة شاركوا بدرجة منخفضة في المراهنات في الترتيب الأول؛ ويمكن إرجاع هذه النتيجة لما تتطلبه هذه المراهنات من أموال وموارد مالية للمراهنة والدخول في منافسة على مراهنة ما، في حين أن هؤلاء الطلاب ما زالوا قيد الدراسة بالجامعة، وأن نسبة 33% منهم شاركوا في الترتيب الثاني بدرجة متوسطة، وأن هناك نسبة 15.5% من أفراد العينة شاركوا في المراهنات عبر المنصات الإلكترونية في الترتيب الثالث بدرجة كبيرة.

ويمكن تفسير ذلك في إطار الاختلاف في المستوى الاقتصادي لأفراد العينة؛ حيث جاءت نسبة الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط في الترتيب الأول؛ مما يترتب عليه عدم القدرة على الرهان بشكل مستمر وطوال أيام الأسبوع؛ لعدم توافر الأموال اللازمة للمنافسة والرهان بشكل مستمر.

٤- من أين عرفت بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت:

جدول (٥)

من أين عرفت بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت

مستوى الدلالة د ح 1	كا ²	الترتيب	الاستجابة ن=400		من أين عرفت بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت
			ك	%	
0.01	59.290	2	123	30.8	من الأصدقاء
0.001	275.560	4	34	8.5	من العائلة
0.001	60.840	3	122	30.5	من الإعلانات
0.001	10.890	1	233	58.3	من وسائل التواصل الاجتماعي
0.001	388.090	5	3	0.8	أخرى

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58.3% من أفراد العينة عرفوا بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت من وسائل التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول، ونسبة 30.8% منهم عرفوا بها من الأصدقاء، ونسبة 30.5% منهم عرفوا بها من خلال الإعلانات، ونسبة 8.5% منهم عرفوا بها من خلال العائلة.

يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيمن أين عرفت بمنصات المراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت، حيث كانت قيم كا² دالة عند مستوى دلالة 0.001.

ويمكن تفسير وجود مواقع وسائل التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول؛ نظراً لوجود إعلانات عن منصات المراهنات الإلكترونية بشكل مستمر في شكل فيديوهات أو متضمن بداخل الفيديوهات للإعلان عن الرهانات؛ مما يجذب الشباب ويحفزهم للتجربة والمشاركة في الرهان، هذا بالإضافة للمتابعة الأكبر للشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والتي تشتمل على المباريات الرياضية للدوري الإنجليزي والذي يتضمن إعلانات مباشرة وواضحة عن منصات المراهنات الإلكترونية مثل 1xBet.

٥- كم مرة تزور فيها منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت:

جدول (٦)

يوضح كم مرة تزور فيها منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت

مستوى الدلالة د ح 5	كا ²	الاستجابة		كم مرة تزور فيها منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت
		ك	%	
0.001	343.580	203	50.8	مرة شهرياً
		43	10.8	مرتان شهرياً
		42	10.5	مرة أسبوعياً
		49	12.3	مرتان أسبوعياً
		45	11.3	كل يوم
		18	4.5	أكثر من مرة على مدار اليوم
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50.8% من أفراد العينة يزورون منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت مرة شهرياً، ونسبة 12.3% منهم يزورونها مرتين أسبوعياً، ونسبة 11.3% منهم يزورونها يومياً، ونسبة 10.8% منهم يزورونها مرتين شهرياً، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في كم مرة تزور فيها منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت، حيث كانت قيمة كا² = 343.580 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يزورون منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت مرة شهرياً.

٦- في أي وقت تفضل زيارة منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت:

جدول (٧)

في أي وقت تفضل زيارة منصات المراهانات الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح 1	كا ²	الترتيب	الاستجابة ن=400		في أي وقت تفضل زيارة منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت
			ك	%	
0.001	38.440	2	138	34.5	في أيام العطلات
0.271 غير دالة	1.210	1	211	52.8	في أوقات الفراغ
0.001	98.010	3	101	25.3	في الوقت الذي توجد فيه مراهنة مثيرة
0.001	169.000	4	70	17.5	في أوقات المشكلات مع الأصدقاء والعائلة
0.001	361.000	5	10	2.5	أخرى تذكر

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 52.8% من أفراد العينة يفضلون زيارة منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت في أوقات الفراغ، ونسبة 34.5% منهم يفضلون زيارتها في أيام العطلات، ونسبة 25.3% منهم يفضلون زيارتها في الوقت الذي توجد فيه مراهنة مثيرة، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أي وقت تفضل زيارة منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت، حيث كانت قيم كا² دالة عند مستوى دلالة 0.001، فيما عدا في أوقات الفراغ لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا² غير دالة عند مستوى 0.05.

7- المشكلات التي تسببها المراهنات لطلاب الإعلام:

جدول (٨)

يوضح المشكلات التي تسببها المراهنات لطلاب الإعلام

مستوى الدلالة د ح 1	كا ²	الترتيب	الاستجابة ن=400		المشكلات التي تسببها المراهنات لطلاب الإعلام
			ك	%	
0.001	10.240	1	232	58	الاكتئاب
0.368 غير دالة	0.810	3	191	47.8	الفقر
0.01	9.000	5	170	42.5	ارتفاع النفقات
0.001	18.490	7	157	39.2	الانتحار
0.001	12.960	6	164	41	الجريمة
0.841 غير دالة	0.040	2	202	50.5	الإدمان
0.05	5.760	4	176	44	الديون
0.368 غير دالة	0.810	3	191	47.8	الطلاق
0.001	361.000	8	10	2.5	الإثارة بعد الفوز

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58% من أفراد العينة يرون أن أهم المشكلات التي تسببها المراهنات لطلاب الإعلام هي الاكتئاب في الترتيب الأول، ونسبة 50.5% منهم يرون أنها مشكلة الإدمان في الترتيب الثاني، ونسبة 47.8% منهم يرون أنها مشكلة الفقراء في الترتيب الثالث، ونسبة 47.8% منهم يرون أنها مشكلة الطلاق في الترتيب الرابع وفي الترتيب الخامس بنسبة 44% جاءت الديون، وفي الترتيب السادس جاء ارتفاع النفقات، ويليهما الجريمة، ثم الانتحار، وأخيراً الإثارة بعد الفوز.

مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المشكلات التي تسببها المراهنات لطلاب الإعلام، حيث كانت قيم كا² دالة عند مستوى دلالة اقل من 0.05، فيما عدا مشكلات الفقر والإدمان والطلاق لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا² غير دالة عند مستوى 0.05.

6- الأسباب التي تجعل طلاب الإعلام يفضلون متابعة واستخدام منصات المراهنات الإلكترونية:

جدول (٩)

يوضح الأسباب التي تجعل طلاب الإعلام يفضلون متابعة واستخدام منصات المراهنات الإلكترونية ن=400

الاتجاه	متوسط مرجح	الاستجابة ن=400						العبارات
		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	2.23	19.8	79	38	152	42.3	169	لأنها تقدم بلغات متعددة يمكن استخدامها بسهولة.
إلى حد ما	2.07	21.8	87	49.3	197	29	116	تعتمد على استخدام عملات مختلفة اعتمادا على البلد الذي تتم به المراهنات.
إلى حد ما	2.11	23.8	95	41.5	166	34.8	139	توفر مجموعة واسعة من طرق الدفع ووجود العديد من البطاقات الذكية.
إلى حد ما	2.11	23.5	94	41.8	167	34.8	139	لا يوجد متطلبات للرهان ويمكن الرهان في أي وقت وأي مكان.
إلى حد ما	2.09	23	92	44.8	179	32.3	129	قلة التكلفة فتشمل فقط على تكاليف الإنترنت.
إلى حد ما	2.09	24.8	99	41.3	165	34	136	إتاحة الخصوصية الكاملة فلا حاجة للتسجيل باستخدام الهوية أو استخدام الكاميرا.
إلى حد ما	2.09	20.8	83	48.8	195	30.5	122	لا يوجد عوامل مزعجة بشكل كبير مثل الأصوات والرسومات والإعلانات.
إلى حد ما	2.22	17.8	71	42.3	169	40	160	إمكانية الوصول على مدار الساعة.
إلى حد ما	2.19	19.8	79	41.8	167	38.5	154	إمكانية المراهنة من أي مكان.
إلى حد ما	2.20	17.3	69	45.3	181	37.5	150	توجد ألعاب ومنصات متنوعة يمكنني الاختيار من بينها.
إلى حد ما	2.14	20.5	82	44.8	179	34.8	139	أحب المكافأة والعروض الترويجية بتلك المنصات.
إلى حد ما	2.12	23	92	42.5	170	34.5	138	فرص الربح المتنوعة التي تتيحها تلك المنصات
إلى حد ما	2.12	22	88	44.5	178	33.5	134	إمكانية التفاعل مع لاعبين آخرين.
إلى حد ما	2.13	22	88	43.3	173	34.8	139	الحاجة إلى قضاء وقت الفراغ
إلى حد ما	2.12	21.8	87	44.5	178	33.8	135	البطالة وعدم وجود عمل يشغلني
إلى حد ما	2.14	19.3	77	47.5	190	33.3	133	الحاجة إلى دخل مالي إضافي
إلى حد ما	2.11	21.5	86	45.8	183	32.8	131	المشكلات الأسرية التي تدفعني للهروب من الأسرة
متوسط 36.29 ومتوسط مرجح 2.13 موافق إلى حد ما								الجملة

من 1.66-1 غير موافق، ومن 1.67-2.33 موافق إلى حد ما، ومن 2.34-3 موافق.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين إلى حدٍّ ما أن الأسباب التي تجعل طلاب الإعلام يفضلون متابعة واستخدام منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.13:

- لأنها تقدم بلغات متعددة يمكن استخدامها بسهولة بمتوسط 2.23 في الترتيب الأول.
- إمكانية الوصول على مدار الساعة بمتوسط 2.22 في الترتيب الثاني.
- توجد ألعاب ومنصات متنوعة يمكنني الاختيار من بينها بمتوسط 2.20 في الترتيب الثالث.
- إمكانية المراهنة من أي مكان بمتوسط 2.19 في الترتيب الرابع.
- أحب المكافأة والعروض الترويجية بتلك المنصات والحاجة إلى دخلٍ ماليٍّ إضافيٍّ بمتوسط 2.14 في الترتيب الخامس.

٩- اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهانات الإلكترونية:

جدول (١٠)

يوضح اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهانات الإلكترونية ن=400

الاتجاه	متوسط مرجح	الاستجابة						العبارات
		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	2.25	18.5	74	37.8	151	43.8	175	تساعدني منصات المراهانات الإلكترونية في توسيع معلوماتي حول المراهنة وسبل الربح
إلى حد ما	2.16	18.8	75	47	188	34.3	137	أكتسب معلومات إضافية من خلال التعامل المستمر مع المنصات.
إلى حد ما	2.19	17	68	47.5	190	35.5	142	التعرف على وجهات نظر مختلفة حول المراهنة.
إلى حد ما	2.18	17.3	69	47.5	190	35.3	141	أكون آراء متعددة حول المراهنة وكسب المال الإضافي
بمتوسط عام 8.77 بمتوسط مرجح 2.19 موافق إلى حد ما								التأثيرات المعرفية
إلى حد ما	2.13	20.3	81	46.8	187	33	132	أغير موقفى تجاه المراهانات وفقا لما أشاهده عليها.
إلى حد ما	2.07	22	88	49.5	198	28.5	114	أشارك في المناقشات حول المراهانات الإلكترونية.
إلى حد ما	2.09	21.8	87	47.8	191	30.5	122	تجعلني منصات المراهانات الإلكترونية أفاعل معها باستمرار.
إلى حد ما	2.09	24.8	99	41.8	167	33.5	134	أدعو الآخرين للمشاركة في المراهانات.
بمتوسط عام 8.37 بمتوسط مرجح 2.09 موافق إلى حد ما								التأثيرات السلوكية
إلى حد ما	2.18	19	76	43.8	175	37.3	149	تثير المراهانات مشاعر الحزن والغضب.
إلى حد ما	2.11	22.8	91	43.5	174	33.8	135	تدفعني للتفكير بشكل غير صحيح في أمور الحياة
إلى حد ما	2.14	19.3	77	47.3	189	33.5	134	تجعلني المراهانات إلى البعد عن التفكير العقلانى.
إلى حد ما	2.10	19.5	78	51	204	29.5	118	أتعاطف مع من يخسرون في المراهانات.
إلى حد ما	2.12	20.5	82	47	188	32.5	130	أشعر بالانتماء لمن يتفاعلون عبر منصات المراهانات الإلكترونية.
بمتوسط عام 10.66 بمتوسط مرجح 2.13 موافق إلى حد ما								التأثيرات الوجدانية
بمتوسط عام 27.79 بمتوسط مرجح 2.14 موافق إلى حد ما								اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهانات الإلكترونية

من 1-1.66 غير موافق، ومن 1.67-2.33 موافق إلى حد ما، ومن 2.34-3 موافق.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة موافقون إلى حد ما على اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهانات الإلكترونية بمتوسط 2.14 وأن أفراد العينة موافقون

إلى حدٍّ ما على التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.19 حيث جاءت النتائج التفصيلية كالتالي:

- تساعدني منصات المراهنات الإلكترونية في توسيع معلوماتي حول المراهنة وسبل الربح بمتوسط 2.25 في الترتيب الأول، والتعرف على وجهات نظر مختلفة حول المراهنة بمتوسط 2.19 في الترتيب الثاني، وأكون آراءً متعددة حول المراهنة وكسب المال الإضافي بمتوسط 2.18 في الترتيب الثالث، ثم أكتسب معلومات إضافية من خلال التعامل المستمر مع المنصات بمتوسط 2.16 في الترتيب الرابع والأخير.

٢- أن أفراد العينة موافقون إلى حدٍّ ما على التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.09 حيث جاءت النتائج التفصيلية كالتالي:

- أغير موقفي تجاه المراهنات وفقاً لما أشاهده عليها بمتوسط 2.13 في الترتيب الأول، وتجعلني منصات المراهنات الإلكترونية أفاعل معها باستمرار وأدعو الآخرين للمشاركة في المراهنات بمتوسط 2.09 في الترتيب الثاني، ثم أشارك في المناقشات حول المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.07 في الترتيب الثالث والأخير.

٣- أن أفراد العينة موافقون إلى حدٍّ ما على التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.13 وجاءت النتائج التفصيلية كالتالي:

- تثير المراهنات مشاعر الحزن والغضب بمتوسط 2.18 في الترتيب الأول، وتجعلني المراهنات إلى البعد عن التفكير العقلاني بمتوسط 2.14 في الترتيب الثاني، وأشعر بالانتماء لمن يتفاعلون عبر منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.12 في الترتيب الثالث، وتدفعني للتفكير بشكل غير صحيح في أمور الحياة بمتوسط 2.11 في الترتيب الرابع، وأتعاطف مع من يخسرون في المراهنات بمتوسط 2.10 في الترتيب الخامس.

١٠- العداء البدني كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام:

جدول (١١)

يوضح العداء البدني كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام ن=400

الاتجاه	متوسط مرجح	الاستجابة						العبارات
		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	2.23	19.3	77	38.5	154	42.3	169	أشعر بزيادة في التوتر أو الرغبة في التصرف بعنف بعد تجربة مراهانات غير ناجحة.
إلى حد ما	2.06	24.8	99	44.3	177	31	124	تدفعني المراهانات أن أعامل أسرتي وأصدقائي بقسوة وعنف
إلى حد ما	2.10	23.5	94	42.8	171	33.8	135	الخسارة في المراهانات تجعلني أشعر بالرغبة في الانتقام وتعويض الخسائر.
إلى حد ما	2.06	25	100	44	176	31	124	تشعرني المراهانات بالرغبة في العزلة عن أصدقائي.
بمتوسط عام 8.45، بمتوسط مرجح 2.11 موافق إلى حد ما								الدرجة الكلية

من 1-1.66 غير موافق، ومن 1.67-2.33 موافق إلى حد ما، ومن 2.34-3 موافق.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة موافقون إلى حد ما على أن العداء البدني كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام بمتوسط 2.11، حيث جاء في الترتيب الأول لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة أنه جاء الشعور بزيادة في التوتر أو الرغبة في التصرف بعنف بعد تجربة مراهانات غير ناجحة بمتوسط 2.23 في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني جاءت الخسارة في المراهانات تجعلني أشعر بالرغبة في الانتقام وتعويض الخسائر بمتوسط 2.10، ثم تدفعني المراهانات أن أعامل أسرتي وأصدقائي بقسوة وعنف وتشعرني المراهانات بالرغبة في العزلة عن أصدقائي بمتوسط 2.06 في الترتيب الثالث.

١١- الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهنات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام:

جدول (١٢)

يوضح الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهنات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام ن=400

الاتجاه	متوسط مرجح	الاستجابة						العبارات
		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
الى حد ما	2.25	19.5	78	36.3	145	44.3	177	أشعر بأنني تعرضت للاستغلال أو السذاجة بعد الخسارة في جلسات المراهانات الإلكترونية.
إلى حد ما	2.09	22.5	90	46.5	186	31	124	تتولد لدي مشاعر بالفشل الشخصي نتيجة تكرار الخسارة في المراهانات.
إلى حد ما	2.06	24	96	46	184	30	120	أشعر بالغضب عند رؤية نجاح الآخرين في المراهانات الإلكترونية.
إلى حد ما	2.11	21.3	85	47	188	31.8	127	تشعرني التجارب السلبية بالمراهانات بالتوتر من الآخرين.
بمتوسط عام 8.49 بمتوسط مرجح 2.11 موافق إلى حد ما								الدرجة الكلية

من 1-1.66 غير موافق، ومن 1.67-2.33 موافق إلى حد ما، ومن 2.34-3 موافق.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما على أن الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهنات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام بمتوسط 2.11:

- أشعر بأنني تعرضت للاستغلال أو السذاجة بعد الخسارة في جلسات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.25 في الترتيب الأول.

- تشعرنني التجارب السلبية بالمراهنات بالتوتر من الآخرين بمتوسط 2.11 في الترتيب الثاني.

- تتولد لدي مشاعر بالفشل الشخصي نتيجة تكرار الخسارة في المراهنات بمتوسط 2.10 في الترتيب الثالث.

- أشعر بالغضب عند رؤية نجاح الآخرين في المراهانات الإلكترونية بمتوسط 2.06 في الترتيب الرابع.

١٢- الانتقام كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام:

جدول (١٣)

يوضح الانتقام كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام
ن=400

الاتجاه	متوسط مرجح	الاستجابة						العبارات
		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	2.22	20.3	81	37.5	150	42.3	169	المراهانات تدفعني للتفكير في الانتقام عند الخسارة.
إلى حد ما	2.09	20.8	83	49	196	30.3	121	تجعلني المراهانات أفكر في مصائب الآخرين بسبب توقع خسائريهم.
إلى حد ما	2.17	19.3	77	44.3	177	36.5	146	تشير المراهانات لدي رغبة في التعويض بعد الخسارة بدلاً من الاستسلام.
إلى حد ما	2.04	26.3	105	44	176	29.8	119	أشعر بالعداء نحو الآخرين في خسارتي بالمراهانات.
إلى حد ما	2.09	23	92	44.8	179	32.3	129	تشعرتني المراهانات بالاستياء من نجاح الآخرين.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة موافقون إلى حد ما على أن الانتقام كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهانات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام بمتوسط 2.12:

- المراهانات تدفعني للتفكير في الانتقام عند الخسارة بمتوسط 2.22 في الترتيب الأول.
- تشير المراهانات لدي رغبة في التعويض بعد الخسارة بدلاً من الاستسلام بمتوسط 2.17 في الترتيب الثاني.

- تجعلني المراهانات أفكر في مصائب الآخرين بسبب توقع خسائريهم وتشعرتني المراهانات بالاستياء من نجاح الآخرين بمتوسط 2.093 في الترتيب الثالث.

- أشعر بالعداء نحو الآخرين في خسارتي بالمراهانات بمتوسط 2.04 في الترتيب الرابع.

• نتائج اختبار الفروض:

١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات.

جدول (١٤)

يوضح علاقة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	مستوى الدلالة
مدى اهتمامهم بهذه المنصات	1.72	0.815			
التأثيرات المعرفية	8.77	2.400	0.213**	طردى	0.01
التأثيرات السلوكية	8.37	2.400	0.231**	طردى	0.01
التأثيرات الوجدانية	10.66	2.909	0.193**	طردى	0.01
اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية	27.79	7.051	0.231**	طردى	0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية بين التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

كما توجد علاقة ارتباطية طردية بين التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

وكذلك توجد علاقة ارتباطية طردية بين التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة

عند مستوى دلالة 0.01، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد اهتمامهم بهذه المنصات، مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول كلياً.

٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها.

جدول (١٥)

يوضح العلاقة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
والدوافع التي يفضلون متابعتها واستخدامها	36.29	9.236				
التأثيرات المعرفية	8.77	2.400	*0.722	طردي	قوي	0.01
التأثيرات السلوكية	8.37	2.400	*0.732	طردي	قوي	0.01
التأثيرات الوجدانية	10.66	2.909	*0.685	طردي	متوسط	0.01
اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية	27.79	7.051	*0.777	طردي	قوي	0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها؛ حيث كانت قيمة ($r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01

توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها؛ حيث كانت قيمة ($r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها؛ حيث كانت قيمة ($0.3 < r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها؛ حيث كانت قيمة ($r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زادت الدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها، مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني كلياً.

٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم.

جدول (١٦)

يوضح علاقة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى

العداء البدني لديهم

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
مستوى العداء البدني لديهم	8.46	2.569				
التأثيرات المعرفية	8.77	2.400	0.500**	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات السلوكية	8.37	2.400	0.576**	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات الوجدانية	10.66	2.909	0.659**	طردي	متوسط	0.01
اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية	27.79	7.051	0.638**	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم؛ حيث كانت قيمة ($0.3 > r > 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم؛ حيث كانت قيمة ($0.3 > r > 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد مستوى العداء البدني لديهم، مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كلياً.

٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم.

جدول (١٧)

يوضح علاقة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم	8.49	2.483				
التأثيرات المعرفية	8.77	2.400	*0.460	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات السلوكية	8.37	2.400	*0.515	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات الوجدانية	10.66	2.909	*0.654	طردي	متوسط	0.01
اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية	27.79	7.051	*0.602	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية

والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($r > 0.3$) دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم، مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع كلياً.

ه- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم.

جدول (١٨)

يوضح علاقة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
الانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم	10.62	3.031				
التأثيرات المعرفية	8.77	2.400	*0.545	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات السلوكية	8.37	2.400	*0.615	طردي	متوسط	0.01
التأثيرات الوجدانية	10.66	2.909	*0.676	طردي	متوسط	0.01
اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية	27.79	7.051	*0.674	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($0.3 < r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($0.3 < r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت قيمة ($0.3 < r < 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01.

توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ حيث كانت

قيمة ($0.3 > r > 0.7$) دالة عند مستوى دلالة 0.01، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهات الإلكترونية زاد الانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم، مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس كلياً.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع - محل الإقامة - السن - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

٦ (أ)- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم.

جدول (١٩)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم

مستوى المعنوية د. ح 398	ت	إناث (ن=197)		ذكور (ن=203)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	3.412-	2.281	9.18	2.451	8.37	التأثيرات المعرفية
0.01	3.100-	2.414	8.74	2.337	8.00	التأثيرات السلوكية
0.05	2.140-	2.912	10.97	2.881	10.35	التأثيرات الوجدانية
0.01	3.102-	6.968	28.89	6.985	26.73	الاتجاه نحو منصات المراهات الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات المعرفية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح الإناث، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.001.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات السلوكية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح الإناث، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.01.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات الوجدانية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح الإناث، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح الإناث، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.01.

٦ (ب)- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم.

جدول (٢٠)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم

الدلالة د.ح 398	ت	حضر (ن=192)		ريف (ن=208)		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	3.322-	2.147	9.18	2.559	8.39	التأثيرات المعرفية
0.01	2.751-	2.304	8.71	2.449	8.05	التأثيرات السلوكية
0.01	2.890-	2.697	11.09	3.043	10.25	التأثيرات الوجدانية
0.001	3.266-	6.427	28.98	7.431	26.70	الاتجاه نحو منصات المراهنات الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.001.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات السلوكية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.01.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات الوجدانية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.01.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى 0.001.

٦(ج)- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستوى الاجتماعي الاقتصادي في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم".

جدول (٢١)

يوضح تحليل التباين بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم

المجموعات	ن	م	ع	ف	مستوى الدلالة	متوسط	مرتفع
التأثيرات المعرفية	منخفض	19	8.95	2.877	0.224 غير دالة	1.501	
	متوسط	286	8.64	2.459			
	مرتفع	95	9.13	2.085			
	جملة	400	8.77	2.400			
التأثيرات المعرفية	منخفض	19	8.47	2.458	0.05	3.559	0.453-
	متوسط	286	8.17	2.450			
	مرتفع	95	8.93	2.159			0.751-*
	جملة	400	8.37	2.400			
التأثيرات المعرفية	منخفض	19	10.31	2.769	0.174 غير دالة	1.759	
	متوسط	286	10.52	2.976			
	مرتفع	95	11.14	2.699			
	جملة	400	10.66	2.909			
اتجاهات نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية	منخفض	19	27.74	6.598	0.085 غير دالة	2.483	
	متوسط	286	27.34	7.276			
	مرتفع	95	29.19	6.295			
	جملة	400	27.79	7.052			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي في التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي في التأثيرات السلوكية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في التأثيرات السلوكية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم لصالح أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى 0.05. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي في التأثيرات الوجدانية اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي في اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية وتشكيل السلوكيات العدائية لديهم، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى 0.05، مما سبق يتضح تحقق الفرض السادس جزئياً.

• النتائج العامة للدراسة: توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى الاهتمام بالمراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يهتمون بالمراهنات الإلكترونية عبر الإنترنت بدرجة قليلة.

٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في الوسيلة المفضلة التي استخدمتها للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يفضلون استخدام هاتف ذكي smartphone للتعرف على منصات المراهانات عبر الإنترنت.

٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى المشاركة في المراهانات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين شاركوا في المراهانات عبر المنصات الإلكترونية على الإنترنت بدرجة منخفضة.

٤- يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58.3% من أفراد العينة عرفوا بمنصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت من وسائل التواصل الاجتماعي، ونسبة 30.8% منهم عرفوا بها من الأصدقاء، ونسبة 30.5% منهم عرفوا بها من خلال الإعلانات، ونسبة 8.5% منهم عرفوا بها من خلال العائلة.

٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في كم مرة تزور فيها منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت؛ مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يزورون منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت مرة شهرياً.

٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أي وقت تفضل زيارة منصات المراهانات الإلكترونية عبر الإنترنت، فيما عدا في أوقات الفراغ لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة χ^2 غير دالة عند مستوى 0.05.

٧- أن نسبة 58% من أفراد العينة يرون أن أهم المشكلات التي تسببها المراهانات لطلاب الإعلام هي الاكتئاب، ونسبة 50.5% منهم يرون أنها مشكلة الإدمان، ونسبة 47.8% منهم يرون أنها مشكلة الفقر، ونسبة 47.8% منهم يرون أنها مشكلة الطلاق.

٨- أن أفراد العينة كانوا موافقين إلى حد ما أن الأسباب التي تجعل طلاب الإعلام يفضلون متابعة واستخدام منصات المراهانات الإلكترونية بمتوسط 2.13: لأنها تقدم بلغات متعددة يمكن استخدامها بسهولة بمتوسط 2.23 في الترتيب الأول، وإمكانية الوصول على مدار الساعة بمتوسط 2.22 في الترتيب الثاني، وتوجد ألعاب ومنصات متنوعة يمكنني الاختيار من بينها بمتوسط 2.20 في الترتيب الثالث.

٩- أن أفراد العينة موافقون إلى حدٍّ ما على اتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.14.:

١٠- أن أفراد العينة موافقون إلى حدٍّ ما على التأثيرات المعرفية لاتجاهات طلاب الإعلام نحو منصات المراهنات الإلكترونية بمتوسط 2.19.

١١- أن أفراد العينة كانوا موافقين إلى حدٍّ ما على أن الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهنات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام بمتوسط 2.11.

١٢- أن أفراد العينة موافقون إلى حدٍّ ما على أن الانتقام كأحد السلوكيات العدائية التي تشكلها منصات المراهنات الإلكترونية لدى طلاب الإعلام بمتوسط 2.12.

١٣- توجد علاقة ارتباطية طردية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومدى اهتمامهم بهذه المنصات، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد اهتمامهم بهذه المنصات.

١٤- توجد علاقة ارتباطية طردية قوية بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زادت الدوافع التي تجعلهم يفضلون متابعتها واستخدامها؛ مما يدل على تحقق الفرض الثاني كلياً.

١٥- توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية ومستوى العداء البدني لديهم، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد مستوى العداء البدني لديهم؛ مما يدل على تحقق الفرض الثالث كلياً.

١٦- توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات

الإلكترونية زاد الانتقاص من الآخرين كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ مما يدل على تحقق الفرض الرابع كلياً.

١٧- توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية والانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم، أي أنه كلما زادت اتجاهات طلاب الإعلام عينة الدراسة نحو منصات المراهنات الإلكترونية زاد الانتقام كأحد السلوكيات العدائية لديهم؛ مما يدل على تحقق الفرض الخامس كلياً.

• مراجع الدراسة:

- (1) حسام الدين عبد الرزاق، "الأثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الإلكترونية في كرة القدم"، **المجلة العلمية لعلوم الرياضة، جامعة المنوفية، كلية التربية الرياضية،** مجلد: ٧، العدد: ١، يوليو ٢٠٢٤، ص ١٣٠-١٥١.
- 2)Faith fulMiebaka & Victoria Ezinne, 'youth Sports Betting and Problem Gambling in the Global and Nigerian Context: Review'', **Nigerian Medical Journal**, Vol:65, No: 4.2024, pp:547-666.
- 3)Sewered Toklo, "The Rise of online and Sports Betting in Ghana: observation Driving Factors and Social Implicating ", **Critical Gabbing Studies**, Vol: 5, No: 1, 2024, PP: 65-75, Available at :// Doi .org/10.291.
- 4) Steven Justice Nelson Saviour, "Online Sports Betting in Universities: Does Online Sports Betting Addiction impact the academic Achievements and Social Relations of Students ", **Journal of Digital Educational Technology**, Vol: 4, No :1, 2024, Available at: Http:// doi.org.
- 5)Nerile Hing, Alex M.T Rusell& Catherine Tulloch," Feature preferences of Sports Betting Platforms: Discrete choice Experiment Show Why Betters prefer Smart Phones ", **Experimental Gambling Research Laboratory**, School of health, Medical and Applied Sciences, CQ University, Australia, vol: 13, No: 1, November 2023, PP: 134-145.
- 6) Sarah E-Nelson& Eric R Louder Back," Changes to the playing Field: Contemporary Study of Actual European Online Sports Betting ", **Journal of Behavioural Addictions**, April 2021
- 7)Chinwe Uzochukwu& Kenneth E kere Osiris, 'An Assessment of Patterns Risks and Effects of Online Sports Betting Among Youths in South-East Nigeria'', **International Journal of Innovative Science and Research Technology**, Vol:6, No:3, March 2021.
- 8) Massimo Manzin &Roberto Bilslavo,"Online Gambling: Today's Possibilities and Tomorrow's Opportunities" **Managing Global Transitions**, Vol :6, No: 1, 2008, Pp: 95-110.
- (9) مها خالد مغازي، "فاعلية برنامج إرشاد جمعي يستند الي نظرية جولمان في تنمية الذكاء الانفعالي وخفض العدائية لدي الطلاب المستقيين"، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، جامعة القدس المفتوحة، العدد: ٤٤، المجلد ٥، ٢٠٢٢، ص ٢٣-١.**

- (١٠) محمد مساوي، "السلوك العدواني عند الأحداث الجانحين"، *مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية*، العدد: ٢، أكتوبر ٢٠٢٣.
- (١١) دعاء إبراهيم محمد موسى، "فعالية استراتيجية دعم الأقران في خفض السلوك العدواني والسلوكيات النمطية لدى عينة من أطفال الأوتيزم"، *مجلة كلية التربية*، جامعة بنها، العدد: ١٣٦، الجزء: ٣، أكتوبر ٢٠٢٣، ص: ٥٣٣.
- (١٢) شيماء شكري العزب، "النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين التعقل الاجتماعي والعدائية المعرفية والتوجه نحو القيم الاجتماعية لدى عينة من طلاب الجامعة"، *مجلة الخدمة النفسية*، مركز الخدمة النفسية - كلية الآداب - جامعة عين شمس، العدد: ١٥، ٢٠٢٢، ص: ٢٢٣-٢٦٣.
- (١٣) تمارا عيسى مصلىح، "تأثير جائحة كورونا على السلوكيات الاجتماعية والانفعالية والصحية والتكنولوجية والاقتصادية لدى طلبة الجامعات في محافظات الضفة الغربية"، *مجلة لأرك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية*، العدد: ٤٣، المجلد: ٤، ٢٠٢١.
- (١٤) عبد الله بن مرعي محمد القرني، "ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة وعلاقتها بالعدائية والسلوك العدواني لدى عينة من المراهقين"، *المجلة العربية للنشر العلمي*، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، العدد: ٣٢، ٢٠٢١، ص: ٣٢٧-٣٥٧.

15) Available at: <https://www.statista.com/forecasts/270728/market-volume-of-online-gaming-worldwide>

16) Massimo Manzin & Roberto Bilslavo, "Online Gambling: Today's Possibilities and Tomorrow's Opportunities" **OP-Cit**, Pp: 99.

(١٧) حسام الدين عبد الرزاق، الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهات الإلكترونية في كرة القدم، **مرجع سابق**، ص: ١٤٠.

(١٨) شيماء شكري العزب، "النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين التعقل الاجتماعي والعدائية المعرفية والتوجه نحو القيم الاجتماعية لدى عينة من طلاب الجامعة"، **مرجع سابق**، ص: ٢٣٧.

(١٩) نوال محمد سالم، "اتجاهات طلبة الإعلام نحو صحافة المواطن: دراسة ميدانية"، *مجلة كلية الفنون والإعلام*، كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراتة، العدد: ١٦، ديسمبر ٢٠٢٣، ص: ١٢٦.

20) Massimo Manzin & Roberto Bilslavo, "Online Gambling: Today's Possibilities and Tomorrow's Opportunities" **OP-Cit**, Pp: 100.

(٢١) حسام الدين عبد الرزاق، "الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهات الإلكترونية في كرة القدم"، **مرجع سابق**، ص: ١٣٥.

22) Sewered Toklo, "The Rise of online and Sports Betting in Ghana: observation Driving Factors and Social Implicating", **OP-Cit**, P:70

23) Massimo Manzin & Roberto Bilslavo, "Online Gambling: Today's Possibilities and Tomorrow's Opportunities" **OP-Cit**, Pp: 98.

24) Martin Purbrick, "Good practices in Addressing Illegal Betting: A handbook for Horse Racing and other Sports to upload integrity", **Anti-Illegal Betting task force, Asian Racing federation**, p: 19.

25) Nerilee Hing, Alex M.T. Russell & Catherine Tulloch, "Feature Preferences of sports Betting Platforms: A discrete choice Experiment Shows, Why Young betters prefer Smartphones", **Op-cit**, p: 140.

26) Faithful Miebaka & Victoria Ezinne, "youth Sports Betting and Problem Gambling in the Global and Nigerian Context: Review", **Op-Cit**, pp:550.

27) Hellen Miller, "Gen Bet: Has Gambling Gate Crashed our teams", **Victorian Responsible Gambling Foundation**, 2019, p: 6-11.

28) Martin Purbrick, "Good practices in addressing illegal Betting: Handbook for horse Racing and other Sports to upload integrity", **OP-Cit**, p: 26.

(٢٩) عبد الله بن مرعي محمد القرني، "ممارسة الألعاب الإلكترونية العنيفة وعلاقتها بالعدائية والسلوك العدواني لدى عينة من المراهقين"، مرجع سابق، ص: ٣٣٠.

(٣٠) شيماء شكري العزب، "النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين التعقل الاجتماعي والعدائية المعرفية والتوجه نحو القيم الاجتماعية لدى عينة من طلاب الجامعة"، مرجع سابق، ص: ٢٣٧.

(٣١) دعاء إبراهيم محمد موسى، "فعالية استراتيجية دعم الأقران في خفض السلوك العدواني والسلوكيات النمطية لدى عينة من أطفال الأوتيزم، مرجع سابق، ص: ٥٤٢.

(٣٢) أسماء السادة المحكمين:

- أ. د/ شريف درويش اللبان: أستاذ ورئيس قسم الصحافة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- أ. د/ أسامة عبد الرحيم علي: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. د/ منى طه: أستاذ الصحافة- قسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة المنصورة.
- أ. د/ إبراهيم أبو المجد فرج: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. د/ أحمد عادل عبد الفتاح: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. م. د/ هند حجازي: أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- د/ معتز أحمد عبد الفتاح: دكتوراه الصحافة- قسم الصحافة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

33) Nerilee Hing, Alex M.T Rusell& Catherine Tulloch," Feature preferences of Sports Betting Platforms: Discrete choice Experiment Show Why Betters prefer Smart Phones ", Op-Cit, PP: 134-145.

References

- Abdel-Razzaq, H. (2024), "alathar aliaqtisadiat walijtimaeiat walnafsiat lilmushajjein almusharikin fi almurahanat al'iilikturuniat fi kurat alqadami", almajalat aleilmiat lieulum alriyadiati, jamieat Almanufiati, kuliyat altarbiat alriyadiati, 1(2). 130-151.
- 2)Faith fulMiebaka & Victoria Ezinne, 'youth Sports Betting and Problem Gambling in the Global and Nigerian Context: Review'', **Nigerian Medical Journal**, Vol:65, No: 4.2024, pp:547-666.
- 3)Sewered Toklo, "The Rise of online and Sports Betting in Ghana: observation Driving Factors and Social Implicating ", **Critical Gabbing Studies**, Vol: 5, No: 1, 2024, PP: 65-75, Available at :// Doi .org/10.291.
- 4) Steven Justice Nelson Saviour, "Online Sports Betting in Universities: Does Online Sports Betting Addiction impact the academic Achievements and Social Relations of Students ", **Journal of Digital Educational Technology**, Vol: 4, No :1, 2024, Available at: Http:// doi.org.
- 5)Nerile Hing, Alex M.T Rusell& Catherine Tulloch," Feature preferences of Sports Betting Platforms: Discrete choice Experiment Show Why Betters prefer Smart Phones ", **Experimental Gambling Research Laboratory**, School of health, Medical and Applied Sciences, CQ University, Australia, vol: 13, No: 1, November 2023, PP: 134-145.
- 6) Sarah E-Nelson& Eric R Louder Back," Changes to the playing Field: Contemporary Study of Actual European Online Sports Betting ", **Journal of Behavioural Addictions**, April 2021
- 7)Chinwe Uzochukwu& Kenneth E kere Osiris, 'An Assessment of Patterns Risks and Effects of Online Sports Betting Among Youths in South-East Nigeria'', **International Journal of Innovative Science and Research Technology**, Vol:6, No:3, March 2021.
- 8) Massimo Manzin &Roberto Bilslavo,"Online Gambling: Today's Possibilities and Tomorrow's Opportunities" **Managing Global Transitions**, Vol :6, No: 1, 2008, Pp: 95-110.
- Moghazi, M. (2022). "faeiliat barnamaj 'iirshad jameiin yastanid ali nazariat julman fi tanmiat aldhaqa' alainfiealii wakhafd aleadayiyat ladaya altulaab almustaqwiayna", majalat jamieat Alquds almaftuhah lil'abhath waldirasat altarbawiat walnafsiati, jamieat Alquds Almaftuhati, 44(2). 1-23.
- Masawi, M. (2023). "alsuluk aleudwaniu eind al'ahdath aljanihina", majalat alhikmat lildirasat alfalsafiati, 2(1).
- Musa, D. (2023). "fealiat astiratijiati daem al'aqran fi khafd alsuluk aleudwanii walsulukiaat alnamatiati ladaa eayinat min 'atfal al'uwatizm, majalat kuliyat altarbiati, jamieat Binhah, 136(4).
- Al-Azab, S. (2022). "alnamdhajat albinayiyat lilealaqat alsababiati bayn altaeaqul alaijtimaeii waleadayiyat almaerifiati waltawajuh nahw alqiam alaijtimaeiat ladaa eayinat min tulaab aljamieati", majalat alkhidmat alnafsiati, markaz alkhidmat alnafsiati- kuliyat aladab- jamieat Ain shams, 15(4). 223-263.

- Maslah, T. (2021). "tathir jayihat kuruna ealaa alsulukiaat alaijtimaeiat walainficialiat walsihiyat waltiknulujiat walaqtisadiat ladaa talbat aljamieat fi muhafazat aldifat algharbiati", majalatan li'arik lilfalsafat wallisaniaat waleulum aliajtimaeiati,; 43(3).
- Alqarnii, A. (2021). "mumarasat al'aleab al'iilikturniat aleanifat waealaqatuha bialeadayiat walsuluk aleudwanii ladaa eayinat min almurahiqin ", almajalat alearabiati lilnashr alealmii, markaz albahth watatwir almawarid albashariati, 32(2).
- 15) **Available at:** <https://www.statista.com/forecasts/270728/market-volume-of-online-gaming-worldwide>
- Salem, N. (2023), "atijahat talabat al'ielam nahw sahafat almuatini: dirasat maydaniatun", majalat kuliyyat alfunun wal'ielami, kuliyyat alfunun wal'ielami, jamieat Misratatan, 16(2).
- 24) Martin Purbrick, " Good practices in Addressing Illegal Betting: A handbook for Horse Racing and other Sports to upload integrity ", **“Anti-Illegal Betting task force, Asian Racing federation, p: 19.**
- 27) Hellen Miller, "Gen Bet: Has Gambling Gate Crashed our teams ", **Victorian Responsible Gambling Foundation, 2019, p: 6-11.**

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication



Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Assistant professor at Faculty of Mass Communication,
Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Dr. Gamal Abogabal, Omar Ghonem, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 76 October 2025 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.