

Beni-Suef University
Journal of the Faculty Of Al-Alsun



جامعة بني سويف
مجلة كلية الآلسن

2024年中国十大流行语的语义分析

Sara Omar Abd El-Aziz
Lecturer
Linguistics studies
Department of Chinese
Faculty of Arts
University of El-Fayoum, Egypt
soa12@fayoum.edu.eg

Volume 5 - Issue 2
December 2025

Print ISSN2805-2633

Online ISSN2805-2641

التحليل الدلالي لأكثر عشرة ألفاظ انتشراً في الصين خلال عام ٢٠٢٤

المخلص

مع التطور السريع للمجتمع الصيني وتقدم تكنولوجيا المعلومات، أظهرت دلالات الألفاظ الصينية خصائص واتجاهات جديدة تعكس التطورات التي طرأت على المجتمع الصيني. يتناول البحث التحليل الدلالي والنحوي لأكثر عشرة ألفاظ انتشراً في الصين خلال عام 2024، حيث يهدف إلى التوصل إلى خصائصها اللغوية وأبعادها المجتمعية.

تم اختيار الكلمات بناء على تصنيف مجلة "yaowen jiaozi" الصينية لأكثر عشرة كلمات انتشاراً في الصين خلال عام ٢٠٢٤، مع التركيز على التحليل الدلالي لهم، حيث يحلل البحث تطور معاني هذه الألفاظ وارتباطها بالمفاهيم المعاصرة مثل التكنولوجيا، الحياة اليومية. أما من الناحية النحوية، فيوضح البحث التركيب النحوي لهم وكيفية استخدامهم في تركيب جمل صحيحة نحوياً. توصل البحث إلى استنتاج مجموعة من الخصائص العامة لهذه الألفاظ، مثل بساطة الصياغة، الدمج بينها وبين الألفاظ الأجنبية، وروح الدعابة والسخرية القوية. كما توصل البحث إلى التغيرات المجتمعية التي تعكسها هذه الألفاظ، مثل تطور الاقتصاد الصيني وتقدم العلوم والتكنولوجيا وخاصة الذكاء الاصطناعي، تأثير الإعلام والانترنت، العدد المتزايد لكبار السن في الصين، اهتمام المجتمع الصيني بالأطفال وبعض التغيرات في مفاهيم الأسرة والتعليم المدرسي.

الكلمات المفتاحية

الألفاظ الرائجة - التحليل الدلالي - لُحُو - الصين

Summary

With the rapid development of Chinese society, Chinese semantics has shown new characteristics and trends. The research deals with the semantic and grammatical analysis of the ten most buzzwords in China during 2024.

The words were chosen based on the classification of the Chinese magazine "Yaowen Jiaozi" of the ten most buzzwords in China during 2024, with a focus on their semantic analysis, as the research analyzes the development of the meanings of these words and their connection to contemporary concepts such as technology and daily life. As for the grammatical aspect, the research clarifies their grammatical structure and how to use them.

The research concluded a set of general characteristics of these words, such as simplicity of wording, combination of them with foreign words, and a strong sense of humor and sarcasm. The research also found societal changes that these terms reflect, such as the development of the Chinese

economy, the progress of science and technology, especially artificial intelligence, the influence of media and the Internet, the increasing number of elderly people, the Chinese society's interest in children, and some changes in the concepts of family and school education.

Key words:

Buzzwords- Semantic Analysis- Grammar- China

2024年中国十大流行语的语义分析

摘要

随着中国的快速发展和信息技术的进步，汉语流行语的语义呈现出新的特点和趋势，来反应中国社会的演变及发展。本论文通过从语义和语法两个角度对《咬文嚼字》公布的“2024年中国十大流行语”进行的分析，来总结出2024年中国十大流行语的特点及背后的社会演变。

关键词：

流行语 语义分析 语法 中国

一、2024年中国十大流行语

根据近年来在语义演变这方面进行的研究，笔者总结出，想研究“2024年十大流行语”的话，那么最可靠的信息来源之一是《咬文嚼字》杂志发布的年度榜单。这一榜单由语言文字专家组成评选团队，对全年互联网和大众媒体中出现的高频热词进行研究。从 2008 年开始，《咬文嚼字》每年都会推出由读者推荐、经专家评议后的年度“十大流行语”。《咬文嚼字》创刊于1995年，是一本针对社会语文运用的期刊。纵观近八年的八十个流行语，要么代表了某一年度新闻媒体语言和社会语言的特点，要么被经常阅读报刊的人群所熟悉认可，要么就具有某种独特的修辞效果受到大众的喜爱。

2024年12月2日，《咬文嚼字》发布“2024年十大流行语”，分别是：

1. 数智化; 2. 智能向善; 3. 未来产业; 4. city不city;
5. 硬控; 6. 水灵灵地XXX ;
7. 班味; 8. 松弛感;
9. 银发力量; 10. 小孩哥/小孩姐。

那么我们接下来从语义和语法结构两个角度来分析这十大流行语而通过对它们的分析来总结出其特点及背后的社会演变。

二、“十大流行语”的分析

随着时间的推移，这十大流行语逐渐得到了广泛的认可和接受，成为了大家在谈的话题。接下来本论文从来源、语法结构及用法、语义来对这十大流行语进行分析。

1. 数智化

按照《咬文嚼字》的解释，数智化的意思是数字化和智能化的结合体，也就是在数字化的基础上，引入智能化的高级技术，从而提高管理水平、增加生产效率和创新能力。

1) 来源

数智化初次见于2015年北京大学“知本财团”课题组提出的思索引擎课题报告，最初的定义是数字智慧化与智慧数字化的合成。¹

此外，2017年提出了“数智化”、“数智企业”的概念，表达的是数字和智能技术共同驱动的数字商业创新。

2) 语法结构及用法

“数智化”是由两个名词“数”和“智”结合起来的复合词，后面还加了“化”这后缀为了把它成名词，形成了“数智化”这新的词汇，用于描述数字化与智能化深度结合的过程或状态。

在语法上，“数智化”作为一个复合名词，可以当主语、宾语或定语，如：

¹ 董云峰，《银行数字化了，然后呢》，新金融琅琊榜，2021

1. 主语：如；数智化是未来科技发展的趋势。
2. 宾语：如；我们正在研究如何实现数智化。
3. 定语：如；工厂采用数智化生产线后，生产效率提升了很多。

3) 语义分析

“数字化”指的是利用数字技术将信息转化为可度量的数字或数据，而“智能化”指的是通过人工智能、大数据分析等技术手段，使设备、系统具备类似人类智能的能力，能够自动学习、推理和优化。

“数智化”的基本语义是数字化与智能化的结合。但这种结合不仅包含数字化和智能化的单独应用，更重要的是它们之间相互融合，形成新的模式和能力，以实现更高效的管理和技术。

2. 智能向善

按照《咬文嚼字》的解释，“智能向善”的意思是，人工智能的发展和进步必须有利于更好提升人们的福祉，也就又能够推动产业发展和经济进步，又能够让生活更加美好。

1) 来源

“智能向善”最早见于2023年，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上中方提出《全球人工智能治理倡议》²，强调“智能向善”。

2024年5月份，习近平应邀对法国进行正式访问，中法两国发表的联合声明中指出，“中法两国充分致力于促进安全、可靠和可信的人工智能系统，坚持‘智能向善’的宗旨”³。

2024年6月份，习近平在向联合国贸易和发展会议成立60周年庆祝活动开幕式上再次强调，“坚持以人为本、智能向善”。

2) 语法结构及用法

² 张亚雄，《中央网信办发布全球人工智能治理倡议》，【j】光明日报，2023

³ 央视新闻，《中法发布关于人工智能联合声明》，北京商报，2024

“智能向善”是主谓结构的短语。其中，“智能”是主语，“向善”则是谓语。

在语法上，“智能向善”作为主谓结构的短语，可以单独使用，也可以当主语、宾语或定义，如：

1. 主语：如：智能向善是人工智能发展的重要原则。
2. 宾语：如：人类对科技的掌控，最终应实现智能向善。
3. 定语：如：这个项目体现了真正的“智能向善”精神。

3) 语义分析

“智能”指的是人工智能或其他先进技术，而“向善”指追求善良、有益于人类社会的目标。

“智能向善”不仅指“一个关于技术发展方向的理念”的基本语义，更是指在人工智能或其他先进技术的发展服务于人类的福祉，促进社会的进步和和谐，鼓励我们追求技术的进步。它反映了人们对人工智能技术的信任和接受度逐渐的提升。

3. 未来产业

按照《咬文嚼字》的解释，“未来产业”指由前沿技术驱动，具有战略性、引领性、颠覆性的前瞻性新兴产业。

1) 来源

这个概念首次出现于2014年，中央经济工作会提出了探索未来产业发展方向。

2020年，中国主席习近平的总书记在浙江考察时首次提出了未来产业，强调要“抓紧具有战略性的未来产业”。

2023年，中国主席习近平的总书记在黑龙江考察调研时指出，“引领发展战略性新兴产业和未来产业”。

2024年，中国主席习近平的总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时再次强调，“我们要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上来布局建设未来产业”。⁴

2) 语法结构及用法

“未来产业”是偏正结构短语。其中，“未来”是修饰语，“产业”则是修饰核心名词。

在语法上，“未来产业”作为名词，可以当主语，也可以当宾语。如：

1. 主语：如；未来产业是经济发达最活跃的变革力量。
2. 宾语：如；我们应该重视培育未来产业。

3) 语义分析

“未来产业”是指，处于产业化初期而具有显著的战略性和引领性的产业。这些产业通常由前沿技术驱动，有望培育发展成为先导性支柱产业。这样，不仅推动了产业变革，也深刻影响着社会文化和价值观念。

“未来产业”的流行代表着中国走向新一轮科技革命和产业变革的方向，更代表经济的增长和发展，同时也反映人们对发展经济的寻求和期待。

4. city不city

按照《咬文嚼字》的解释，“city”本意义是城市，或者指的是城市化的。保保熊表示，他对话中的“city”指的是时髦、现代化，又指刺激、高兴的感觉。“city不city”的意思是“时髦不时髦”“现代化不现代化”，“好city”的意思是“好刺激”“好开心”。

1) 来源

⁴ 黎海华，《发展新质生产力，及时将科技创新成果应用到产业上》，求是网，2024

“city不city”首次出现于2024年美国博主保保熊用短视频记录在中国旅游经历，视频中他和妹妹对话：“上海city不city啊？”“好city啊！”

保保熊的视频传播而走红以后，“city不city”成为超级流行语。

2024年7月，外交部发言人毛宁在回应“city不city”流行话题时表示，中国将不断优化人员往来便利措施，让外国朋友们在中国旅行更舒服。

2) 语法结构及用法

“city不city”是一个结合了中英语的疑问句，用了“A不A”的疑问句方式，是一种正反问句。

汉语中“A不A”的疑问句结构一般是通过重复动词或形容词来组成的，但是这里的“city”是名词，但是估计他的意思不是“城市”这个名词，而指的是“时髦、洋气”这些形容词。

在语法上，“city不city”作为疑问句，可以当独立语，也可以当谓语。如：

1. 独立语：如：你看看他的穿搭，city不city？
2. 谓语：如：这家咖啡店的装修风格真的很city不city！

3) 语义分析

“city不city”的基本语义是，形容一个地方或事物是否时髦，或者是否符合现代化都市的气息。

随着视频的传播，“city不city”走红了，并成为网络流行语后，它的用范围慢慢扩大了，在时尚穿搭和日常生活等领域流行了起来。买了新衣服问大家这样穿搭“city不city”意思是这样穿搭有没有时尚感，好不好看；去一家饭菜好吃的餐厅，说一句“好city”意思就是夸赞这家店很有格调，氛围感十足，感觉很棒，很喜欢。除了时尚、时髦、城市化以外，“city”还被赋予了刺激、激动等情绪

含义，比如：冒着大雨骑自行车说“好city”就是“很刺激”的意思，在游乐场玩儿刺激项目的时候说“这也太city”了就是“这也是太刺激了”的意思。

5. 硬控

按照《咬文嚼字》的解释，“硬控”用来形容某个事物让人无法转移视线和关注，吸引力很强的。

1) 来源

“硬控”这一词最早出现于2019年，源于MOBA游戏，指使被“硬控”命中的游戏玩家不能操控自己的角色。

2) 语法结构及用法

“硬控”是一个由形容词和动词组成的词语，“硬”作为形容词，用来形容“控”的程度，而“控”是动词。

在语法上，“硬控”作为带状语的动词，只能当“谓语”来使用。如：

1. 我被这个精彩的表演硬控住了。
2. 这篇文章硬控了我。
3. 他的演讲太精彩了，硬控全场。

3) 语义分析

“控”是“控制”的意思，“硬控”就是“强行控制”的意思。刚开始只是一种游戏语，指的是在游戏中具有强烈控制效果的技能或能力，能够直接限制敌方角色的行动或技能释放；常常说“。。。硬控我×秒/×分钟”。

随着时间的推移，“硬控”逐渐从游戏领域扩展到了日常生活中。用来形容某个事物、人或现象对某人造成非常强烈的吸引力，让人无法转移视线或无法不关注。例如，“。。。硬控我×秒/×分钟”、“被硬控了几秒/几分钟”等，形象地描绘了人们面对吸引人的事物时无法自拔的感觉。

6. 水灵灵地

按照《咬文嚼字》的解释，“水灵灵”一般用来描述人又漂亮又有精神，也有的时候用于描述动植物等润泽、有生气。

1) 来源

“水灵灵”最初是用来形容人或物的外观，主要用于描述好看的眼睛、新鲜的水果或迷人的自然环境。然而，“水灵灵”其意义逐渐扩大并流行于2024年，源自韩国女歌手在电视上的综艺节目中展示照片拼贴画时说的话：“我就这么水灵灵地在中间。”

后来，网友们慢慢效仿造句，把“水灵灵”与各类词语搭配，其使用语境也慢慢扩大了。

2) 语法结构及用法

“水灵灵”是一个ABB式词语。汉语中通常用由一个单音节的形容词A（水）加上叠音后缀BB（灵灵）构成“水灵灵”这形容词，用来增强语言的形象性和生动性。

在语法上，“水灵灵”作为形容词，可以当定语、状语或补语。如：

1. 定语：如，她那双水灵灵的眼睛充满了好奇。
2. 状语：如，她就这么水灵灵地走来了。
3. 补语：如，这棵植物被她养得水灵灵的。

“水灵灵”虽然是形容词，但是不能当谓语来使用，也就是不能说“她很水灵灵”

3) 语义分析

“水灵灵”的基本意义是用于形容人或物的外观清新、透亮、活力和生动。这个词语通常用来描述眼睛明亮或者整体状态非常好看的人，也可以用来形容新鲜的水果、蔬菜等食品。

2024年当这个词在网络上广泛传播后，网友们纷纷效仿造句，把“水灵灵”与各类词语搭配；这导致其意义渐渐扩大，成为描述年轻人活力，形容某种行为生动、鲜活，形容幽默的一种态度。在不同场合下，“水灵灵”开始被人们用作调侃、幽默，甚至是自嘲的表达方式；如“她就这么水灵灵地被开除了”。

7. 班味

按照《咬文嚼字》的解释，“班味”指的是，上班工作后，由于任务繁重、条件艰苦等，人们表现出眼神疲惫、面容憔悴等状态，这种状态就是“班味”。

1) 来源

“班味”首次出现于2023年，源自热搜上一个叫做《一旦上过班，你的气质就会改变了》的词条，内容是，“只要上过班，就会沾染上了班味，再也去不掉了。”后来，“班味”传播并走红后，网友渐渐开始分享自己的“班味”表现，也分享告别“班味”、平衡工作和生活的种种努力，如旅游或休假等。“去除班味”“洗掉班味”等说法因此也广为流行。

2) 语法结构及用法

“班味”是偏正结构，采用了“X味儿”的形式，这种表达方式在中文中十分常见，通过将名词与“味儿”结合起来。

在语法上，“班味”作为名词，可以当主语、宾语或定语。如：

1. 主语：如；班味是一种独特的氛围。
2. 宾语：如；班主任在群里分享的老照片，满满的都是复古班味。
3. 定语：如；每当提起那个班级，我总能想起那些充满班味的日子。

3) 语义分析

“班味”最初指的是班级里特有的气氛和价值观。这种气氛和价值观是由班级成员的共同经历、背景和文化所决定的。

“班味”流行后，其语义渐渐扩大，它不仅仅指班级内部的气氛和价值观，更扩展到还被用来描述当代职场人的状态，即面容憔悴、精神很差、眼神疲惫等的状态。“班味”是上班族的一种自嘲方式，主要形容上班族从里到外所表现出来的独特的“疲惫”气质。现在“班味”完全是负面词汇。

8. 松弛感

按照《咬文嚼字》的解释，“松弛”可以指不紧张，也可以指不严格的。如今的“松弛感”一般指遇到压力的时候从容应对、善待自己、不慌张的心理状态。

1) 来源

“松弛感”首次出现的时间可以追溯到2022年。源自于一位博主发布了一则关于家庭关系中“松弛感”的帖子，该帖子收到了广泛关注，使得“松弛感”走红了并成为了一个网络热词。该帖子描述了一家人在遇到行李箱全部被退回的困境的时候，没吵没闹，也没有生气吵架、相互指责，而是重新安排行程，这种状态被叫成为“松弛感”。

2024年巴黎奥运会期间，“松弛感”火遍全网。中国队“00后”小将面对压力表现出的“松弛感”和满满的青春自信，取得了令人佩服的比赛成绩。

2) 语法结构及用法

“松弛感”是偏正结构，采用了“形容词+感”的形式，这种表达方式在中文中十分常见，也就是在形容词后面加后缀“感”，把形容词成名词。

在语法上，“松弛感”作为名词，可以当主语、宾语或定语，有的时候，“松弛感”也可以当状语（比较少见）。如：

1. 主语：如；松弛感是她日常穿搭的核心追求。

2. 宾语：如；经过一周的忙碌工作，周末和家人一起去看场电影，让我感受到了久违的松弛感。

3. 定语：如；我喜欢这种具有松弛感的氛围。

4. 状语：如；她带着松弛感地完成了这场演讲。

3) 语义分析

“松弛感”最初指的是一种面对压力时，会淡定和不慌张的应付的心理状态。它与紧张、焦虑等状态相对立。

“松弛感”流行后，逐渐被赋予了更多意义。它不仅仅是一种心理状态的描述，更成为了一种生活态度和审美追求的象征。在现代社会中，人们面临着越来越多的压力，因此对于能够保持从容和淡定的状态越来越向往和追求。同时，“松弛感”也被视为一种积极的生活态度和心理状态，鼓励人们在面对生活的挑战时保持从容和淡定，接受生活中的不完美，享受生活的每一刻，它强调的是在快节奏的现代生活中，找到一种平衡和放松的方式，不被外界的压力所左右，保持自我节奏和内心的舒适。从此，它不仅有助于提升个人的心理健康和生活质量，还能够促进社会的和谐与进步。

9. 银发力量

按照《咬文嚼字》的解释，“银发”借指老年人，“银发力量”指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的作用。

1) 来源

“银发力量”首次出现于2024年，在重阳节即将来临之际，中国主席习近平的总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，向全国的老年朋友致以佳节问候：“希望广大老年朋友要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”⁵如今，越来越多的中国老年朋友参与社会服务、文化教育等活动中来，为社会发展注入强大的“银发力量”。

2) 语法结构及用法

⁵ 高丕永，《从“银龄行动”中看到“银发力量”》，2024

“银发力量”是偏正短语，其中“银发”作为修饰语指代老年人，用来描述“力量”这一中心词。

在语法上，“银发力量”作为名词性短语，经常作名词，可以当主语、宾语或定语，如：

1. 主语：如，“银发力量在各个领域发挥着重要作用”。
2. 宾语：如，老年群体的消费需求展现了老年人在经济领域的“银发力量”。
3. 定语：如，越来越多的老年人用自己的行动诠释了“银发力量”的深刻内涵。

3) 语义分析

“银发力量”最初指的是老年群在各个领域产生的不可忽视的力量。

流行后，其语义从单纯的老年群体的社会影响力扩展到了体现了老年群体在社会发展中的重要作用和价值，无论是在经济、文化还是科技领域，他们都能发挥出独特的价值和作用。“银发”这词语也不断广泛使用，如“银发市场”“银发经济”等等。

10. 小孩哥/小孩姐

按照《咬文嚼字》的解释，“小孩”指的是儿童、幼儿，泛指未成年人。“哥”“姐”如果用于非亲属关系，一般是敬称。“小孩哥/小孩姐”指的是在某方面具有过人才能的孩子。他们年纪虽小，却非常聪明，让成年人自叹不如。

1) 来源

“小孩哥/小孩姐”首次出现于2023年，源自于抖音平台上的一段热门视频，在这段视频中，一位小学生为长辈祝寿时展示了出色的餐桌礼仪和酒桌文化。这段视频赢得了网友们的赞誉，被誉为“职场干货，够学一辈子”，这样“小孩哥”这说法就出现了。

2) 语法结构及用法

“小孩哥/小孩姐”属于偏正结构，其中“小孩”是修饰语，用来限定中心语“哥”的语义范畴；“哥”则是中心语。

在语法上，“小孩哥/小孩姐”作为名词性短语，可以当主语、宾语或定语，在某些情况下，“小孩哥/小孩姐”也可以当状语。如：

1. 主语：如：“小孩哥太厉害了！”。
2. 宾语：如：“我们都佩服你这个小孩哥”。
3. 定语：如：“我们都称赞小孩哥的勇敢行为”。
4. 状语：如：“他小孩哥地站出来保护弱小”。

3) 语义分析

“小孩哥/小孩姐”最初指的是“小孩哥/小孩姐”指的是那些在某些方面表现出超越年龄成熟度的小孩或小学生，大部分情况下是褒义词。他们年纪虽小，但是又聪明又厉害，成年人自叹不如。

流行后，“小孩哥/小孩姐”含着对孩子们优秀品质和能力的由衷赞赏与钦佩。这种称呼也带有一种轻松、亲切的情感氛围，拉近了说话者与被描述儿童之间的距离。

三、2024年汉语“十大流行语”的主要特点

从以上可以看，2024年流行语的最主要特点是：

1. 词义扩大

词义扩大是指词语在原有基础上增加了新的义项，例如：“硬控”刚开始只是一种游戏语，指的是在游戏中直接限制敌方角色的行动，现在逐渐从游戏领域扩展到了日常生活中。用来描述某个事物或现象对某人产生强烈的吸引力，让人无法转移视线，无法不关注。

2. 适应能力很强

从以上的分析，我们看到有的词语能够灵活适应科技和技术的结合，如“数智化”；还有的词语能够适应不同的文化，如“city不city”。这些都体现了汉语的极强适应能力。

3. 幽默感与讽刺性很强

以上的这些流行语有几个词都具有幽默感及讽刺性，为了以轻松的方式表达对社会的不满。如：“班味”，这个词可以说是上班族的一种自嘲方式，主要描述上班族从里到外所表现出来的独有的“疲惫”气质。

4. 借自外来词

很多中国年轻人喜欢结合中英两种语言来创造新的表达方式，如：“city不city”。

以上的这些特点，可以说明汉语本身是一种灵活性和包容性很强的语言，同时也体现了语言对社会变化的适应能力，也体现语言的创新性与发展性。

四、背后的社会演变

通过以上的语义分析及语言的特点就可以看出这些流行语背后的当代中国社会的演变，如

1. 中国经济的发展及科技的进步

“数智化”、“智能向善”、“未来产业”这三个流行语反映科技的进步，同时也反应了中国的经济和工商业的转变和发展，从而更反映了人们对人工智能技术的信任和接受度逐渐提升。

2. 社交媒体与网络的传播力量及影响

“City 不 City”和“硬控”借助网络的力量，快速地被大众所熟知和使用，逐渐得到了广泛的认可和接受，还入选了2024年十大流行语，成为了社会热议的话题。

3. 工作和个人生活之间失去了平衡

“班味”反映中国年轻人对职场生活的心理和情绪上的疲惫。从另外角度也反映了，在现在中国的快节奏生活中，由于任务繁重、工作压力过大、条件艰苦等，导致个人时间经常被挤压、人们面容憔悴、眼神疲惫。

而“松弛感”反映了中国人的心理需求，由于现在中国流行“班味”，所以“松弛感”成为中国人渴望在忙碌和压力中享受的状态。这样也能代表中国人的思想变化，年轻人开始整顿工作文化，拒绝过度加班和压力，要求一种更加健康、平衡的工作生活方式。这种变化促进了“松弛感”这一概念的流行。

4. 老年人口不断增加

“银发力量”的流行反映了中国老年人口比例不断增加，也代表越来越多的中国老年人积极参与社会活动，发挥自身价值；同时这体现了社会对老年人的观念转变，从将老年人视为需要照顾的对象，转变为认识到他们是社会发展的重要资源和力量。

5. 中国社会对小孩能力的重视

“小孩哥/小孩姐”的出现与流行反映了中国社会对小孩能力的重视，体现了社会开始以更加平等、尊重的视角看待小孩，不再将他们单纯视为需要保护和教育的对象，而是认识到儿童也具备独特的能力。

从另外角度也反映了家庭和学校教育观念的一些变化。现代家庭和学校更加注重培养孩子的自主性、责任感和独立性。

总结

《咬文嚼字》发布的“2024年十大流行语”是：数智化、智能向善、未来产业、city不city、硬控、水灵灵地、班味、松弛感、银发力量和小孩哥/小孩姐。

通过这些词语的流行可以看，2024年的流行语最主要特点是词义扩大、语言适应能力很强、幽默感与讽刺性很强、借自外来词。这些特点可以体现汉语本身是一种灵活性和包容性很强的语言，同时也体现了语言对社会变化的适应能力，也体现语言的创新性与发展性。

这些词语的流行反映了其背后的当代中国社会的演变，如：“数智化”、“智能向善”、“未来产业”这三个词语反映了中国经济的发展及科技的进步，“City 不 City”和“硬控”反映了中国社交媒体与

网络的传播力量及影响，“水灵灵”反映中国人的审美观，“班味”和“松弛感”反映了当代中国社会工作和个人生活之间失去了平衡，“银发力量”反映了中国老年人口不断增加，“小孩哥/小孩姐”反映了中国社会对小孩能力的重视及家庭和学校教育观念的