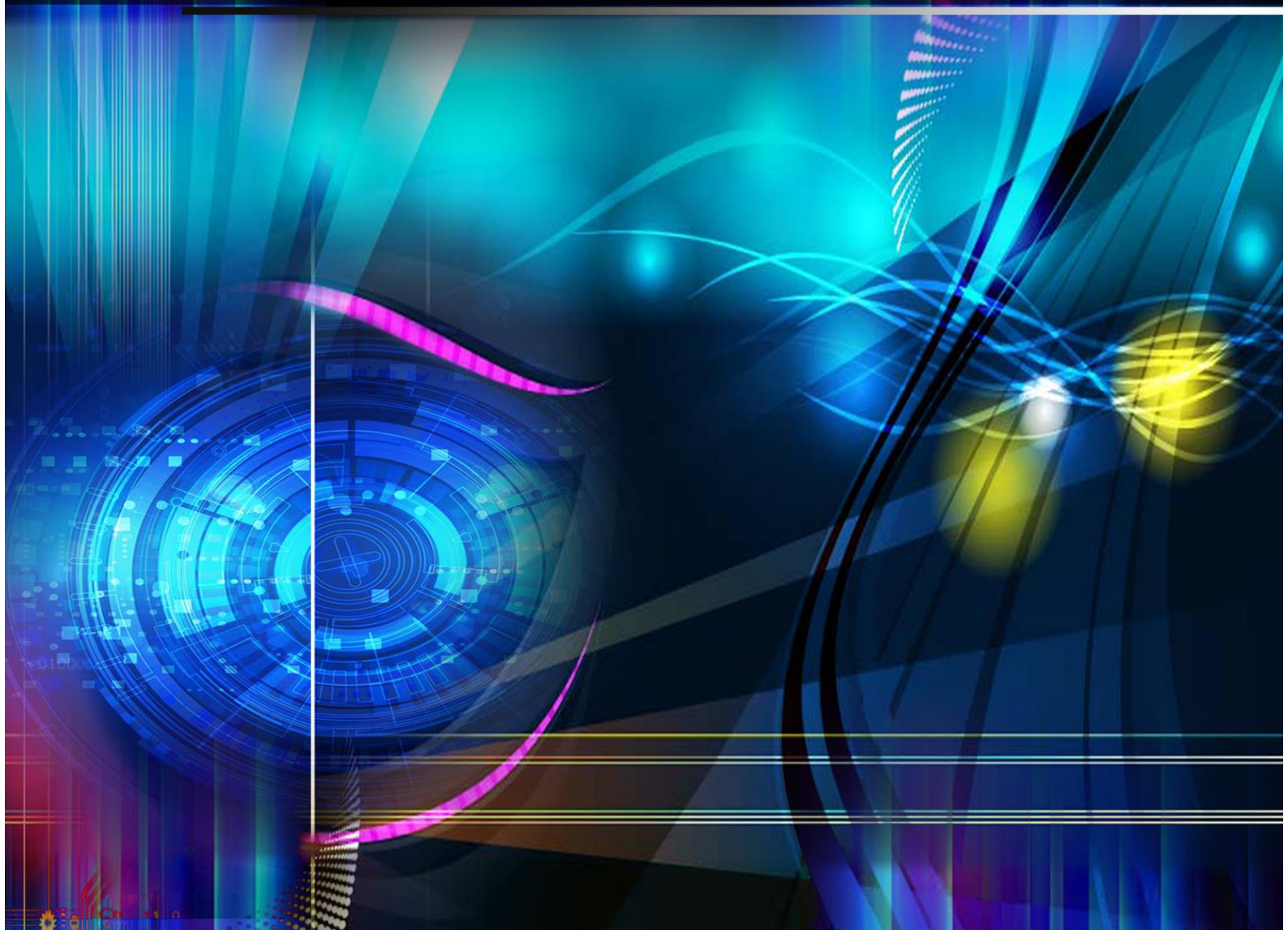


International **Design** Journal



ID Journal

PRINT ISSN 2090-9632
ONLINE ISSN 2090-9640
Peer-reviewed Journal Issued by
Designers Scientific Society



Volume 15

ISSUE 6
November 2025

محتويات العدد

Volume (15) Issue (5) September 2025

	Paper Title	Pages
	About IDJ, Cover and Index	1 11
1	Mona Mahmoud Ali comparative study of the lamination process on cardboard in lithooffset printing DOI: 10.21608/idj.2025.399941.1377	21 28
2	Salma Hesham Kamal Mohamed Akmal Hamed Abdul Rahman Dalia Mohamed Selim The Role of Artificial Intelligence in Reshaping Visual Merchandising Strategies An Exploratory Study DOI: 10.21608/idj.2025.398866.1378	29 38
3	Sara Ibrahim Tarabia The Effect of Pop Music on the 1980s Fashion DOI: 10.21608/idj.2025.400530.1379	39 52
4	Nada Saad El Din Anwar Saad Postmodern art as a source for the design of textile pendants printing; "Mandala art as a model" DOI: 10.21608/idj.2025.441272	53 62
5	Hanaa Moosa Overcoming Economic Blind Spots in Adaptive Reuse A Strategic Framework Illustrated through New Zealand Cases DOI: 10.21608/idj.2025.414542.1413	63 77
6	Asmaa Khaled Lafy Amr Gamal Hasouna Aya Fathy Abdel Hamid Ahmed Romyia Kariman Aly Bek Abdel rahman Innovative formulas for women's apparel accessories inspired by Notan Art using Risen DOI: 10.21608/idj.2025.405806.1392	79 89
7	Nevine Ismail Mahmoud Evaluating the efficiency of urban service distribution in existing cities to support strategic plans through statistical analysis of Central Agency for Public Mobilization and Statistics data and sustainable development indicators DOI: 10.21608/idj.2025.403394.1385	91 106
8	Shaymaa Gamal ELdin Abdelrazek Mohamed Elsaied Dorgham Abeer Dawoud Hany S ELnashar FabricNetMultiTask Deep Learning with CNN for Classification of Woven Fabric Structures and Density Estimation DOI: 10.21608/idj.2025.403700.1387	107 115
9	Mai Ibrahim EL-desoky Abd elaziz Elsaïd The Role of the Creative Economy in Designing Contemporary Heritage Furniture to Achieve Sustainable Development and Cultural Identity DOI: 10.21608/idj.2025.404048.1389	117 129
10	Rana Hisham Adaptive Interior Design as an Intelligent Environmental Mediator Between Users and Changing Climate DOI: 10.21608/idj.2025.404274.1390	131 144
11	Ibraheam Mohamed Taha Elkhateb Reda Salah Moheb El-Din Arabic Typography in Stained Glass A Historical Reading and Contemporary Applications DOI: 10.21608/idj.2025.404824.1391	145 158
12	Aseel Alamer Samar Hany Abodonia Nagwa Eladway The Modern Phases of Optical Illusion to Develop Advertising Design. DOI: 10.21608/idj.2025.401839.1393	161 168
13	Neveen Abdellatif Omar Exploring Biomimetic Design in the Films of James Cameron between Biomimicry and the Evolution of Artificial Intelligence DOI: 10.21608/idj.2025.406545.1394	171 191
14	Sara Ahmed Ahmed Study the usage of augmented reality technology in advertising poster design to enhance product	193 204

[image](#)

DOI: 10.21608/idx.2025.406584.1395

15	Gihan Ibrahim Eldgwy Field training as an approach to provide students with professional skills to carry out job tasks in furniture companies DOI: 10.21608/idx.2025.408967.1398	205	215
16	Nahla Mohamed Hamed Rashwan Mohamed Selim Mohamed Selim El Kady Enhancing Ceramic Body Compositions through Local Resource Utilization in South Qena DOI: 10.21608/idx.2025.409164.1399	217	224
17	Mostafa Abdel Hay Badawy Ahmed Mahmoud Abdu Elsheikh Design and Implementation of a Model to Prevent Hazards and Injuries when using a Straight Knife Fabric Cutting Machine in ReadyMade Garment Factories DOI: 10.21608/idx.2025.410145.1401	225	236
18	Shimaa Ahmed Mohamed Gad The Effectiveness of Designing Transformable Clothing Inspired by Arabic Calligraphy to Promote Sustainability in Fashion DOI: 10.21608/idx.2025.411393.1404	237	251
19	Azza Mohamed El Halwany Applications of Artificial intelligence in Textile Design Field DOI: 10.21608/idx.2025.411957.1405	253	263
20	Samah Hharoun Abd El Salam Visual Storytelling Reconstruction in AIGenerated Video Ads DOI: 10.21608/idx.2025.411974.1406	265	275
21	Aya Elsayed mohamed ahmed Afaf Farag Abd Almotilib Manal Kamal AL Bisi Shaban Desouky Abou- Hussein Innovative Treatments for Polyester Nonwoven Fabrics to Resist Fruit Infestation by Agricultural Pests DOI: 10.21608/idx.2025.413141.1411	277	284
22	Mogeda Mamoon Mohamed Raslan Sleem Medhat Mohamed Hussein Abu Hashima jihan sayed ahmed abdelhadi The Effectiveness of Augmented Reality in Developing The Skills of Implementing Men's Sweater Structure Spices DOI: 10.21608/idx.2025.413005.1412	285	305
23	Yasmin Omar Darweesh Designing a suit using Electro muscular stimulation Technology (EMS) to raise physical efficiency and improve vital functions DOI: 10.21608/idx.2025.410526.1403	307	313
24	Salma Hesham Kamal Mohamed Akmal Hamed Abdul Rahman From Gallery to Storefront The Interdisciplinary Dialogue Between Exhibition Design and Visual Merchandising DOI: 10.21608/idx.2025.416596.1416	315	326
25	Hanan Saud Alhazza Contemporary Miniatures A Visual Language for Expressing Women's Issues in a Social Context DOI: 10.21608/idx.2025.416772.1417	327	338
26	Menna Allah Fathy Nasr Eldin Rania Mosad Ghada Almosalamy The impact of nanotechnology in improving the quality of interior design DOI: 10.21608/idx.2025.400900.1383	339	351
27	Menna Allah Mohamed Fouad Abd-Elaziz Wahba Elham Hussien El Mahdy Nada Saad Aldeen Anwar Contemporary Visions for Designing Women's Clothing Print Fabrics by Integrating both Typography Art and Hieroglyphic Writings DOI: 10.21608/idx.2025.403676.1386	353	360
28	Alaa Mohamed Elfadil Strategies in Interior Design for Cultural Integration Without Compromising Local Identity DOI: 10.21608/idx.2025.404024.1388	361	369
29	Mona Omar Alomar The Effectiveness of a Training Program in Enhancing Graduates' Knowledge and Skills Regarding the Manufacturing of Men's Outerwear	371	393

	DOI: 10.21608/idj.2025.412237.1407		
30	Nahla S Shaban Rania M gber Trends in Play Theories in advertising as a Source of Inspiration for Publications and their Supplements DOI: 10.21608/idj.2025.407705.1397	395	408
31	Amjed Bashir Altabal Wassim Habib Korbi From Einstein to the Algorithm Analyzing The Frost's AI Montage DOI: 10.21608/idj.2025.412795.1408	409	417
32	Houssam Bahgat Elrefaie Integrating Artificial Intelligence in Architectural Education FinalYear Graduation Project Case Study DOI: 10.21608/idj.2025.413071.1410	419	431
33	Elham mohamed Abd Elaziz Challenges of Using Artificial Intelligence Applications and Software and Their Impact on the Future of Fashion Designers DOI: 10.21608/idj.2025.417926.1418	453	461
34	Heba Ahmed Fayad The Ethical Challenges of Deepfake Technology in Advertising A Forecast for a Societal Humanitarian Technological Future DOI: 10.21608/idj.2025.418118.1419	463	512
35	Passant Mabrouk The Visual and Cognitive Perception of Shocking Ambient Advertising and Its Impact on the Audience" DOI: 10.21608/idj.2025.417744.1422	475	484
36	Islam Gharib A User Centered Design Strategy to Enhance Sustainable Behavior DOI: 10.21608/idj.2025.419123.1423	485	491
37	rania Mohamed elgamal Sublimation Printing on PolyesterCotton Denim A Novel Approach to Customizable Fashion Design DOI: 10.21608/idj.2025.423131.1432	493	499
38	Mai Ibrahim EL-desoky Abd elaziz Integrating Artificial Intelligence and the Internet of Things in the Design of Responsive Smart Residential Environments DOI: 10.21608/idj.2025.414978.1414	501	512
39	Mona Mahmoud Ali A Study on the impact of overprintoverlap on printing production and its application to cardboard packaging DOI: 10.21608/idj.2025.410476.1402	513	520
40	Gihan Ibrahim Eldgwy The Philosophy of Gothic Architecture as an Approach to Inspiring Contemporary Furniture Design DOI: 10.21608/idj.2025.401355.1382	521	533
41	Ahmed Abdelghany Sayedelahl Online markets as a Tool for Rug Design Future Trend Forecasting Using Linear Regression DOI: 10.21608/idj.2025.391574.1381	535	544

مجلة التصميم الدولية

أسم المجلة بالعربية	مجلة التصميم الدولية
أسم المجلة بالإنجليزية	International Design Journal
الترقيم الدولي الموحد	Online ISSN 2090-9640 Print ISSN 2090-9632
الناشر	الجمعية العلمية للمصممين المشهرة برقم ٣٧٨٦ لسنة ٢٠١٠ بالعجوزة
رئيس مجلس الإدارة:	أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق) Prof. Salwa Al Gharib (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)
رئيس التحرير	أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية الأسبق، جامعة بدر بالقاهرة) Prof. Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)
هيئة التحرير	

Prof. Salwa Al Gharib (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities) Prof. Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC) Prof. Maysoon Qoteb Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University. Prof. Olwen Moseley FHEA FRSA Dean, Cardiff School of Art & Design, Cardiff Metropolitan University Prof. Traek Saleh Professor of Textile, Dean of Faculty of arts and design, MSA University Prof. Sohair Mahmoud Osman, Professor Textile Printing, Dean of Applied Arts Institute, 5th Settlement. Dr. Mohamed Shohdy Ahmed, Professor Product Design, Dean of Faculty of Arts, Innovation University. Prof. Ezzat Saad Mahmoud Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. Dr Fiaz Hussain Associate Dean (Partnerships) Cardiff School of Art & Design Cardiff Metropolitan University, UK. Dr. Janet Emmanuel PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK. Prof. John Stephenson Head of Art and Design at the University of Bedfordshire Prof. Diana Kamel Professor of Interior Design Department, College of Basic Education - Girls, Public Authority for Applied Education and Training - State of Kuwait Prof. Abeer Abdulaziz Awad Professor of interior Design, Knig AbdulAziz University, KSA Prof. Najwa Ali Abu Nassif Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA Prof. Maha Al-Halabi Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University. Prof. Tamer Khalifa Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC Prof. Randa Darwich, Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University. Prof. Mohamed Abdel Gawad Abdel Fattah Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC Prof. Khaled Mansour Nassar Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC Prof. Wessam Onsy Ibrahim Professor of Product Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC Dr. Samaa Ahmed Waheed Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.	أ.د/ سلوى عبد الله الغريب رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - أمين المجلس الأعلى للجامعات سابقا أ.د/ أحمد وحيد مصطفى أستاذ الارگونوميكس والتصميم - استاذ بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان بالقاهرة أ.د/ ميسون محمد قطب استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان أ.د/ أولوين موسلي أستاذ الخزف وعميد كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة. أ.د طارق صالح سعيد أستاذ النسيج وعميد كلية الفنون والتصميم، جامعة MSA، مصر. أ.د/ سهير عثمان أستاذ طباعة المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، ورئيس لجنة ترقية الفنون التطبيقية بالمجلس الأعلى للجامعات، مصر. وعميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس. أ.د محمد شهدي أحمد أستاذ تصميم نظم الإضاءة وعميد كلية الفنون جامعة الابتكار. أ.د محمد عزت سعد محمود أستاذ التصميم الصناعي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. أ.د/ فياز هوسين أستاذ وعميد الشراكات المشارك، كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة. أ.د/ جانيث ايمانويل مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بدفوردشاير، المملكة المتحدة. أ.د/ جون ستيفنسون رئيس قطاع الفن والتصميم، جامعة بدفوردشاير المملكة المتحدة. أ.د/ ديانا كامل أستاذ قسم التصميم الداخلي، كلية التربية الأساسية - بنات، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - دولة الكويت أ.د/ عيبر عبد العزيز العواد أستاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية. أ.د/ نجوى ابو ناصف أستاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية أ.د/ مها الحلبي استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان. أ.د/ تامر فاروق خليفة أستاذ النسيج، وكل كلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د/ رندا درويش أستاذ الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان. أ.د/ محمد عبد الجواد عبد الفتاح أستاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د خالد منصور نصار أستاذ تصميم المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د وسام أنسي إبراهيم أستاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د سماء أحمد وحيد أستاذ تصميم المنتجات ورئيس قسم المنتجات المعدنية بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.
--	---

مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهرة برقم ٣٧٨٦ لسنة ٢٠١٠ بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلة وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفني وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلة.

أهداف المجلة:

تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي.
- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
- الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستخدام الأساليب والوسائل المستخدمة.

التصنيف الدولي للمجلة Indexing:

المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :

• Index Copernicus International	مؤشر كوبرنيكس الدولي
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربي
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولي Universal Impact Factor UIF قدره ٣,٨٩ للمجلة
- تقييم دولي من مؤشر كوبرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره ٥,٧٥
- للمجلة معامل تأثير عربي Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولي Journal Impact Factor JIF

عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح Open Access Policy، وهي دورية علمية محكمة Peer reviewed، تقييم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات الفنون والتصميم وفقا لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالجيزة. وكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة
- تهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين في بحوثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمي.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التي تعني انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذي يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطي الباحثين فرصة محايدة تماما لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساما عديدة تضم أهمها القسم العلمى المحكم ويشمل بحوثا علمية محكمة دوليا باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

نطاق بحوث المجلة:

بحوث التصميم

وتضم البحوث العلمية الجادة في مجالات التصميم المختلفة، ويشترط في هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائرها هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

ويضم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم هنا نفس شروط ضمانها الأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائرها.

المعارض والإبداع التصميمي:

ويضم توثيقاً وتنظيراً وأعمالاً نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. وتسجل المجلة فيه التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافية والوسائط المتعددة.

سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعني ان كل محتوى المجلة هو متاح مجاناً على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويطلع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدام شبكة الانترنت نفسها. والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع. إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعني ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدمها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بانتشار اوسع وأسرع وتأثير أقوى للبحوث

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدمها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئ هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
- الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
- الاشتقاق ضغط أجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عملك.
- إضافة أجزاء او الربط بين العمل وأعمال أخرى

هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

<https://www.faa-design.com>

موقع الشبكة الدولية

<https://idj.journals.ekb.eg/>

٦ أعداد سنويا (يناير ومارس ومايو ويوليو وسبتمبر ونوفمبر)

دورية الصدور

- DOUBLE BLIND international refereeing

السياسة التحكيمية

- The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.

سياسة المصدر المفتوح

- The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.

السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع في نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.

- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل في المادة الصحفية التي تنشر في الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فورا.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة ٦ أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة في نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، في ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب في أن يظهر الإعلان في قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم في كل الصفحات بما في ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أي خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أي خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبتها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.