



Using The SWOT Model to Analyze The Current Reality of Outdoor Recreation Activities And Camps in Youth Development Centers

Dr. Hisham Abdel Hamid Al-Nadi •

The research aims to analyze the environmental reality using the SWOT model for outdoor recreational activities and camps in youth development centers by answering

What are the strengths and weaknesses of outdoor recreational activities and camps in youth development centers , What are the opportunities and threats facing outdoor recreational activities and camps in youth development centers?

The researcher used the descriptive approach with its steps and procedures. The size of the basic Research sample Amounted to (390) beneficiaries of Outdoor Recreation activities and camps in youth Development Centers in the Arab Republic of Egypt. The Researcher selected them randomly from the beneficiaries of youth Development centers (Al-Gezira - Shubra Al-Khaimah - Sheikh Zayed) in Cairo and Giza governorates. The researcher reached the following conclusions: Strengths facing outdoor Recreation activities and camps in youth Development Centers: The work of senior Management to spread the culture of practicing outdoor Recreation activities and camps for beneficiaries of youth development Centers - The commitment of senior management to provide all the necessary resources to practice outdoor recreation activities and Ccamps for beneficiaries of youth Development Centers .

Weaknesses Facing Outdoor Recreation Activities and Camps in Youth Development Centers: Many youth development centers suffer from a lack of funding and allocated budgets. - Weak and deteriorating sports and service facilities in some youth Development centers. Opportunities for Outdoor Recreation Activities and Camps in Youth Development Centers: Utilizing technology and digitization and integrating them into outdoor Recreation activities and Camps. - The government's focus on youth development and the launch of numerous state initiatives. Threats Facing Outdoor Recreation Activities and Camps in Youth Development Centers: The emergence of some security concerns in some remote natural areas, which limits the spread of outdoor Recreation and Camps. - Climate and environmental changes, rising temperatures, and dust storms reduce the duration of outdoor Recreation and Camps.

Youth Specialist at the Central Administration For Planning And Follow-Up at The Ministry of Youth and Sports



استخدام نموذج سوت لتحليل الواقع الحالي لأنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية

د / هشام عبد الحميد محمد النادى

يهدف البحث إلي تحليل الواقع البيئي باستخدام نموذج SWOT لأنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية من خلال الاجابة على: ماهو واقع نقاط القوة والضعف فى أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية ، ماهو واقع الفوص المتاحة والتهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .

استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته بلغ حجم عينة البحث الاساسية (٣٩٠) من المستفيدين من أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية وقام الباحث باختيارهم بالطريقة العشوائية من المستفيدين بمراكز التنمية الشبابية (الجزيرة - شبرا الخيمة - الشيخ زايد) بمحافظتى القاهرة والجزيرة . توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية: نقاط القوة التى تواجه أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية : عمل الإدارة العليا على نشر ثقافة ممارسه أنشطه الترويج الخوى و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية - التزام الإدارة العليا بتوفير كافة الموارد اللازمة لممارسه أنشطه الترويج الخوى و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية . نقاط الضعف التى تواجه أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية : معاناة العديد من مراكز التنمية الشبابية من قصور فى التمويل ونقص فى الميزانيات المخصصة - ضعف وتدهور حالة المنشآت الرياضية والخدمية ببعض مراكز التنمية الشبابية.

الفرص المتاحة لأنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية :الاستفادة من التكنولوجيا والرقمنة ودمجها فى أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات- - التوجه الحكومى نحو تنمية الشباب واطلاق الدولة للعديد من المبادرات .

التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية : ظهور بعض المخاوف الامنية فى بعض الاماكن الطبيعية البعيدة مما يحد من انتشار الترويج الخوى والمعسكرات- التغيرات المناخية والبيئية وارتفاع درجات الحرارة والعواصف الترابية تقلل من فترات ممارسة الترويج الخوى والمعسكرات .

أخصائى شباب بالادارة المركزية للتخطيط والمتابعة بوزارة الشباب والرياضة



استخدام نموذج SWOT لتحليل الواقع الحالي لأنشطة الترويج الخولى

والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية

د / هشام عبد الحميد محمد النادى

أولاً : مقدمة ومشكلة البحث :

تعتبر أنشطة الترويج الخولى والمعسكرات وسيلة من وسائل الترفيه الحديثه والتي تتوافر فيها فرص طبيعيه للترويج والاندماج فى جماعات تعيش وفق اساليب الترفيه الاستقلاليه وتعتمد على طريقه خدمه الجماعه وتعتبر المعسكرات صالحه لاغراض محدده عن طريق مملسه انواع من النشاط المنظم تحت اشراف قياده مهنيه متخصصه وقد بدأت المعسكرات ببلادنا مع بدء حركه الكثافه وتطورت إلى ان اصبحت الان وسيله تستفيد منها معظم الهيئات والمؤسسات الاهليه والحكومية فى تحقيقها اهدافها.

ويرى كلا من صلاح حسين (٢٠٢٥) ،سهام أمر الله (٢٠١٨) ، روجر وكريستين Roger&Christine (٢٠٠٥) ، أن مرحلة الشباب تعد من أهم مراحل عمر الانسان والمرتبطة بحاله الحيويه وبالمجتمع، ويمثل أهم شريحة اجتماعيه مؤثره فى مسار الحركه الاجتماعيه بالإضافة الى تأثيرها على مجريات الحاضر ورسم المستقبل، فيها يتم النمو الجسمى والعقلى حيث يبدأ المشاركه الفعلية فى الحياه الاجتماعيه بعد أن تكونت لديه شخصيته المستقبليه وأصبح يعتمد فى اتخاذ قراراته على نفسه، ويمثل قطاع الشباب فى أى مجتمع طاقه قويه وركيزه هامه لها دورها الفعال والمؤثر فى الارتقاء بالمجتمع وتقدمه، وبناء على ذلك يجب استغلال هذه الطاقه وتوجيهها نحو الطريق الصحيح وتوفير الامكانيات اللازمه لهم ، وأيضاً استغلال أوقات الفراغ لديهم الذى وفرته لهم الحياه العصريه بصوره ايجابيه بناءه. (١٣ : ٣٣) (١٢ : ٢٨) (٣١ : ٤٦)

ويذكر كلا من : تهانى عبد السلام (٢٠٠٥) ، عطيات خطاب (٢٠٠٥) ، محمد محمد الحماحمي وعائده عبدالغيز (٢٠٠٧) ، ان النشاط الترويجي مجال مميز في تعويد المستفيدين من الشباب علي الحوأه في التعبير عن ميولهم واشباع حاجاتهم وعاداتهم وتحرص الجامعات من وراء تطبيق النشاطات المستفيدين من الشباب ية تحقيق مجموعه من الاهداف كربط المستفيدين من الشباب بالبيئة المحيطة وممارسة الديمقراطية واتباع النظام وتنفيذ القوانين ومزاولة حرية الراء والتعبير عنه (٨ : ١٨) (١٧ : ٢٤) (٢٥ : ٤٣) .

أخصائى شباب بالادارة المركزية للتخطيط والمتابعة بوزارة الشباب والرياضة



ويتفق كلا من تهنى عبد السلام (٢٠٠٥)، جمال الشافعى (٢٠٠٨)، منى الازهرى (٢٠٢٠) على أن أنشطة الترويح فى الخلاء والمعسكرات تحمل مميزات لا تضارعها وسيلة أو نشاط ترويحى آخر وهى كالاتى:-

أولاً: يتوفر مبدأ الحرية من اختيار الحضور للمعسكر فالاشتراك ليس إجبارياً وبذا يتوفر للطفل الاستعداد النفسى والذهنى للتعلم وتقبل خبرات المعسكر والعمليات التعليمية التى تتم به بسهولة والتحكم والسيطرة على بيئة المعسكر سواء كانت الاجتماعية أو العاطفية.

ثانياً : يتصف مجتمع الترويح فى الخلاء والمعسكرات بصغر حجمه نسبياً وبالتالي يتوفر عنصر البساطة والرعاية والاهتمام فالجماعات الصغيرة العدد نوعاً فمن الممكن التحكم فى إيقاع الحياة اليومية فيها وبالتالي تقل الضغوط.

ثالثاً: توفر بيئة أنشطة الترويح فى الخلاء والمعسكرات الفرص المتعددة ليتعلم الأعضاء من خلال الممارسة الفعلية ولمحاولة والخطأ والتعلم فى البيئة الطبيعية للأشياء.

رابعاً: يتوفر بانشطة الخلاء والمعسكرات عنصر الريادة الذى يؤثر على معلومات وأراء واتجاهات وأنماط وسلوك الأعضاء (٨: ٣٥) (١٠: ٤٥) (٢٧ : ٤١)

وتنكر كل من تهنى عبد السلام (٢٠٠٥) ، محمود إسماعيل طلبة (٢٠٢٢) إن ممارسة الأنشطة الترويحية بصفة عامة تكسب الفرد العديد من المهارات العملية والترويحية التى يستطيع أن ينقلها إلى حياته اليومية ، كما تنمي لدى الفرد حسن التصرف وأخذ القرار المناسب فى الوقت المناسب فى المواقف التى تتطلب ذلك. (٨: ٤٢) (٢٦: ١٦).

يذكر يحيى الجبوشى (٢٠٢١) أن الهيئات الشبابية طبقاً لقانون تنظيم الهيئات الشبابية رقم (٢١٨) لسنة (٢٠١٧) تتنوع ما بين مراكز الشباب / جمعية بيوت الشباب / الاتحاد العام للكشافة والمرشدات والجمعيات المركزية التابعة له /الاتحاد العام لمراكز شباب مصر /اتحاد المعسكرات والاسفار/ اتحاد الخدمة العامة التطوعية / الاتحادات النوعية الشبابية / مراكز التنمية الشبابية بالاضافة إلى الهيئات الشبابية الاخرى التى يصدر بها قرار من الوزير المختص. (٣٠: ١٠)

تشير المادة (٢) لائحة النظام الاساسى لمراكز التنمية الشبابية الصادرة بالقرار الوزارى رقم (٢١٠) لسنة (٢٠٢٢) الى ان مركز التنمية الشبابية يهدف الى تقديم الخدمات لاجنائه بغية اكتشاف مواهبهم وتنميتها واستثمار أوقات فراغهم فى ممارسة الانشطة الاجتماعية والرياضية والثقافية والفنية وغيرها فى اطار السياسة العامة للدولة ، ويتم انشاء مراكز التنمية الشبابية أو التحويل لمراكز تنمية شبابية بقرار من رئيس مجلس الوزراء -بناء على عرض من الوزير المختص



، وتعد تلك المراكز من الهيئات الخاصة ذات المنفعة العامة وتتمتع بالشخصية الاعتبارية ، وبالاعفاءات والامتيازات المقررة بالقانون (٢٣ : ٥ ، ٦)

وباستقواء العديد من الدراسات في مجال الترويج في الخلاء والمعسكرات وجد الباحث قصورا في تحليل الوضع الراهن لأنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات التي تقدم في مراكز الشباب سواء المطورة أو غير المطورة أو ما تم تحويلها الى مراكز تنمية شبابية حيث تشير الاحصائيات ان اجمالى عدد مراكز التنمية الشبابية حتى الان وصل الى (٢١٦) مركز تنمية شبابية موزعة على جميع محافظات الجمهورية مثل دراسات : اراهيم الصلوى (٢٠٢٣)(١)، أمانى عبد الطيف (٢٠٢٢)(٣)، (٢٠٢٠) (٤)، يحيى الجبوشى (٢٠٢٢)(٣٠)، يحيى كمال (٢٠٢١)(٣١)، فاطمة السيد (٢٠٢٠) (١٩)، ايمن فريحان (٢٠١٩)(٦)، بلال بنوى واخرون (٢٠١٨)(٧)، دعاء الفقى (٢٠١٨)(١١)، هند الجبالى (٢٠١٧)(٢٨)، شيماء ربيع (٢٠١٦)(١٤)، محمد السمنودى (٢٠١٥)(٢٤)، ناصر السويفى ، بهاء الدين عبد الرحمن (٢٠٠٨)(٢٩). من خلال عمل الباحث بوزارة الشباب والرياضة يسعى إلى محاوله التعرف على تحليل الواقع البيئي الحالي لأنشطة المعسكرات للشباب مما يساعد على الاهتمام بالمعسكرات الترويجية حيث لاحظوا أن المعسكرات تعتبر أحد المجالات التي تؤثر على الإنسان باعتبارها عنصر هام وأساسي في بناء الفرد و إعدادة بصورة متكاملة على اسس علمية وتهدف دائما إلى الوصول بالفرد إلى أعلى مستوى يمكن تحقيقه في فوع النشاط المختار لذلك لا بد من عمل تحليل الواقع البيئي لأنشطة الترويج في الخلاء والمعسكرات للشباب لان المعسكرات أو المخيمات الشبابية من أهم الأنشطة التي تجتذب فئة الشباب لما لهذه المعسكرات من مكانة لديهم ، لأنها تحوي على الجانب الترويحي والجانب العلمي والعملية والجانب الإنساني، بحيث يكون المعسكر ملتقى لإبداع سواء في العمل أو النشاط اليوي أو الأبداع المتمثل في الأنشطة المصاحبة، حيث تقام الكثير من الوامج والأنشطة الأخرى التي يظهر فيها الشباب بعض هواياتهم ومواهبهم واهتماماتهم سواء في حفل السمر أو حتى خلال تبادل الأحاديث بين المشاركين و فرصة للتعرف على المهارات الفودية وطبائعهم ،حيث ينطلق الأفراد على سجيبتهم ، فيمكن الكشف عن مواهبهم وصقلها وكذلك عن نقاط ضعفهم وعلاجها وهذا مما استتار اعتماد الباحث للقيام بإجراء هذا البحث للتعرف على تحليل الواقع البيئي الحالي لأنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات للمستفيدين بمراكز التنمية الشبابية .



ثانياً: أهمية البحث والحاجة إليه :

تتبع أهمية البحث أن من الواضات العلمية الحديثة التي تسعى إلى تسليط الضوء على أهمية الترويج الخلوى المعسكرات الترويحية وأنشطة الخلاء للشباب المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية لما لها دور فعال في تحسين سلوكيات الشخصية للشباب حيث يوجد هناك نورة في الأبحاث التي تتحدث عن أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات لذلك سوف يقوم الباحث بعمل تحليل الواقع باستخدام نموذج SWOT لأنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية

ثالثاً: هدف البحث:- يهدف البحث إلى تحليل الواقع الحالى باستخدام نموذج SWOT لأنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .

رابعاً: تساؤل البحث:- يجب هذا البحث عن التسؤلات التالية :

- ١- التساؤل الاول : ماهو واقع نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟
- ٢- التساؤل الثانى : ماهو واقع نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟
- ٣- التساؤل الثالث : ماهو واقع الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟
- ٤- التساؤل الرابع : ما هى التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟
- ٥- التساؤل الخامس : ما دلالة الفروق فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وفقاً لمتغير النوع وطبيعة الدراسة الجامعية (عملية – نظرية) للمستفيدين بمراكز التنمية الشبابية ؟

خامساً: المصطلحات الواردة بالبحث:

- الترويج الخلوى :يعرفه محمد الحماحمى وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٧) بأنه هو ذلك النوع من الترويج الذي تتضمن وامجه مختلف لوجه النشاط التي تتم بعيداً عن الاماكن المغلقة والتي تتم خلجها وقد تتمثل في (الرحلات الخلوية والتجوال ومشاهدة شروق الشمس وغروبها والمعسكرات المنظمة وتنسيق الحدائق وركوب الراجات)(٢٥: ١٨٧)
- المعسكرات: تعرفها تهنأى عبد السلام (٢٠٠٥) هي فوص طبيعية للترويج والاندماج في جماعات تعيش وفق أساليب تربوية بأشراف قيادة مهنية متخصصة (٨ : ٢٦) .



- نقاط القوة بمراكز التنمية الشبابية : تعرفها عايدة خطاب (٢٠١٥) بانها الغزايا والإمكانات التي تتمتع بها المؤسسة بالمقرنة بما يتمتع به المنافسون وترتبط بالبيئة الداخلية للمؤسسة (١٥:١١٥).
- نقاط الضعف بمراكز التنمية الشبابية: تعرفها عايدة خطاب (٢٠١٥) بانها أي لوجة للقصور في الإمكانيات، والمشكلات التي تعوق المؤسسة عن المنافسة بفاعلية كما أنها تقلل من رضا المتعاملين معها وترتبط بالبيئة الداخلية للمؤسسة (١٥: ١٢٠) .
- الفرص المتاحة بمراكز التنمية الشبابية : تعرفها عايدة خطاب (٢٠١٥) بانها التغورات المفضلة والمروعة والايجابية في البيئة الخرجية للمنظمة والتي تؤثر إيجابيا عليها (١٥: ١٢٣) .
- التهديدات بمراكز التنمية الشبابية : تعرفها عايدة خطاب (٢٠١٥) بانها التغورات الغير مروعة والسلبية التي تحدث في البيئة الخرجية في غير صالح المنظمة وتؤثر سلبا (١٥: ١٢٦)
- مراكز التنمية الشبابية (٢٠٢٢) : هيئة شبابية تنشأ بقرار من رئيس مجلس الوزراء تهدف الى تقديم مجموعة من الخدمات لاعضاءها بغية اكتشاف مواهبهم واستثمار أوقات فراغهم في مملسة الانشطة الاجتماعية والرياضية والثقافية والفنية في اطار السياسة العامة للدولة (٢٣: ٦).

منهجية وإجراءات البحث

منهج البحث : استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته

مجتمع وعينة البحث : يتحدد مجتمع البحث من المستفيدين من أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية بلغت (٣٩٠) من المستفيدين بمراكز التنمية الشبابية (الجزيرة -شبرا الخيمة - الشيخ زايد) بمحافظتى القاهرة والجيزة نظرا لما تتميز به المراكز الثلاثة من توافر فرص وتسهيلات متميزة وقد روعي في اختيار العينة أن تشمل على المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية من النوع (رجال واث)، طبيعة الدراسة الجامعية للمستفيدين (عملية - نظرية).

جدول (١): بيان عددي ونسبي لعينة البحث الأساسية (٣٩٠)

م	المتغيرات	المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية (ن=٣٩٠)	
		العدد	النسبة المئوية
١	النوع	رجال	٢٥٠ / ٦٤.١٠%
		اثاث	١٤٠ / ٣٥.٩٠%
٢	طبيعة الدراسة الجامعية	كليات عملية	٢١٠ / ٥٣.٨٥%
		كليات نظرية	١٨٠ / ٤٦.١٥%



أداة جمع بيانات : تم استخدام إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية - إعداد الباحث.

خطوات بناء إستمارة الإستبيان:

- تحديد الهدف من إستمارة الإستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية
- قام الباحث بالإطلاع على بعض المراجع العلمية المرتبطة بالترويج الرياضي والادارة الرياضية والتخطيط الاستراتيجي لتحديد محاور إستمارة الإستبيان؛ مثل مراجع : صلاح حسين (٢٠٢٥)(١٣) ، عبد الرحمن توفيق (٢٠١٨) (١٦) ، حسن الشافعي (٢٠١٦)(٩)، على عبد الوهاب (٢٠٠٦)(١٨)، تهناني عبد السلام (٢٠٠٥)(٨) ، كما أطلع الباحث على دراسات كلا من : ابراهيم الصاوي (٢٠٢٣)(١)، أمانى عبدالطيف (٢٠٢٢)(٣)، يحيى مصطفى (٢٠٢١)(٣١)، فاطمة السيد (٢٠٢٠)(١٩)، ايمن فريحان (٢٠١٩)(٦)، سهام أمر الله (٢٠١٨)(١٢). أمانى درويش (٢٠٠٠)(٥).
- تم إستخلاص أربعة محاور ترتبط بنموذج سوت *SWOT* للتحليل الواقع البيئي للترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وهى: (نقاط القوة- نقاط الضعف- الفرص- التهديدات).
- ثم وضع عبارات تحت كل محور في إستمارة الإستبيان، بلغت (٤١) عبارة في الصورة الأولى مع مراعاة الدقة في إختيار العبارات عن طريق إستقلالية كل عبارة عن غيرها وصياغة بشكل سهل يناسب المرحلة العمرية والبعد عن التعقيد.

جدول (٢): عدد عبارات إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية ومحاوره

م	المحاور	عدد العبارات
١	نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	١٥
٢	نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	١٣
٣	الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	١٢
٤	التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	٨
المجموع		٣٨



يتبين من جدول (٢)، أن عدد عبارات إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية في صورته الأولى بلغت (٣٨) موزعة على (٤) محاور

- تحديد ميزان التقدير - ليكرت الثلاثي - على النحو التالي: (نعم) وتقدر بثلاث درجات، (إلى حد ما) وتقدر بدرجتان و (لا) وتقدر بدرجة واحدة وذلك للعبارات الايجابية .
- صياغة وكتابة تعليمات إستمارة الإستبيان وتحديد البيانات الشخصية في الإستبيان.

الدراسة الاستطلاعية

قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة إستطلاعية، بلغ عددها (٤٠) من المستفيدين بواقع (٢٥) مستفيد و (١٥) مستفيدة ، من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وذلك في الفترة من (٢٠٢٥/٥/١٥) إلى (٢٠٢٥/٥/٣٠)، بهدف التعرف على مدى وضوح التعليمات ومناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية للإستبيان. وقد إتضح للباحث وضوح التعليمات ومناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة الإستطلاعية، وظهر ذلك من قلة الإستفسارات من قبل المستفيدين على إستمارة الإستبيان، وتم حساب المعاملات العلمية، وفيما يلي عرض لأنواع المعاملات العلمية المستخدمة:

أولاً: صدق المحتوى :

صدق المحتوى (صدق المضمون) (صدق المحكمين) : قام الباحث بعرض الاستبيان على عدد (٥) خبراء متخصصين في مجال الترويج من أساتذة كليات علوم الرياضة بجمهورية مصر العربية و اشترط الباحث فيهم : ان يكون الخبير حاصل على درجة الاستاذية في تخصص الترويج - عدد سنوات الخبرة للخبير بعد الحصول على درجة الدكتوراه في مجال تخصص الترويج أكثر من (٢٥) سنة. اشتملت الصورة المبدئية لعبارات الاستبيان على (٤١) عبارة و قاموا الخبراء بالاتفاق على حذف (٣) عبارات من المحاور الاربعة قيد البحث بواقع عبارة واحدة لكلا من المحاور (الأول ، الثاني ، الرابع) بنسبة اتفاق بين الخبراء لا تقل عن (٨٠٪) فيهم بينهم وبذلك بلغ اجمالي العبارات التي نالت موافقة الخبراء والخاضعة لاستخراج معامل صدق الاتساق الداخلي عدد (٣٨) عبارة (ملحق رقم ١ قائمة الخبراء).

ثانيا صدق الاتساق الداخلي: الصدق: تم إستخدام صدق الإتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين درجة العبارة مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وبين الدرجة الكلية للمحور مع الدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان، كما موضح بجدول (٣):



جدول (٣): قيم معاملات الارتباط بين العبارة مع الدرجة الكلية للمحور في إستبيان تحليل واقع الترويح الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية (٤٠)

م	قيمة الارتباط	م	قيمة الارتباط	م	قيمة الارتباط	م	قيمة الارتباط
١	٠,٣٧٩	١	٠,٣٩٦	١	٠,٦٩٨	١	٠,٧٤٢
٢	٠,٧١٨	٢	٠,٤٤٤	٢	٠,٦٥٨	٢	٠,٣٤٠
٣	٠,٥١٤	٣	٠,٤٤٥	٣	٠,٧٤١	٣	٠,٦٦٦
٤	٠,٧٥٥	٤	٠,٦٥٨	٤	٨٥٢	٤	٠,٦٥٨
٥	٠,٤٥٤	٥	٠,٥٠٦	٥	٠,٧٦٢	٥	٠,٦٠٢
٦	٠,٧٣١	٦	٠,٥٤٢	٦	٠,٣٠٥	٦	٠,٦٤٢
٧	٠,٤٥٢	٧	٠,٥٨٤	٧	٠,٨٤٢	٧	٠,٧٤٢
٨	٠,٣٧٩	٨	٠,٣٩٦	٨	////////	٨	٠,٣٤٠
٩	٠,٧١٨	٩	٠,٤٤٤	٩	////////	٩	٠,٦٦٦
١٠	٠,٧٨٦	١٠	٠,٤٤٥	١٠	////////	١٠	////////
١١	٠,٧٨٧	////////	////////	////////	////////	////////	////////
١٢	٠,٨٣٣	////////	////////	////////	////////	////////	////////

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (٠,٣١٢)

يتبين من جدول (٣)، وجود علاقة ارتباطية طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه في إستبيان تحليل واقع الترويح الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥). بينما لا توجد علاقة ارتباطية وليس لها دلالات إحصائية في عبارة (٦) بمحور (التهديدات التى تواجه الترويح الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)).



جدول (٤): قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور مع الدرجة الكلية لإستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية (ن=٤٠)

م	المحاور	قيمة الارتباط
١	نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٦٧٢
٢	نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٦٠١
٣	الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٦٩٣
٤	التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٨٠٩

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (٠,٣١٢)

يتبين من جدول (٤)، وجود علاقة ارتباطية طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الدرجة الكلية لكل محور مع الدرجة الكلية لإستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية ، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

ثانياً: الثبات: تم استخدام معامل ألفا كرونباخ من خلال إيجاد التجانس بين عبارات كل محور وكذلك عبارات إستمارة الإستبيان ككل، كما موضح بجدول (٥):

جدول (٥): قيم ثبات إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية ومحاوره (ن=٤٠)

م	المحاور	قيمة ألفا
١	نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٨٦٧
٢	نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٧٧٠
٣	الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٨١٠
٤	التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	*.٠٧٦٩
	الاستبيان ككل	*.٠٧٦٦

* قيمة معامل مرتفعة

يتبين من جدول (٥)، وجود قيم ثبات مرتفعة في عبارات كل محور وعبارات إستبيان الأنشطة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا، حيث أن قيمة (ألفا) المحسوبة أكبر (٠,٧٠٠٠).



جدول (٦): عدد العبارات فى الصورة الأولية والنهائية لاستبيان إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية ومحاورة (ن=٤٠)

م	المحاور	عدد عبارات الصورة		
		الأولية	المستبعدة	النهائية
١	نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	١٢	////////	١٢
٢	نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	١٠	////////	١٠
٣	الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	٩	////////	٩
٤	التحديات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية .	٧	١	٦
العدد النهائى لعبارات الاستبيان		٣٨	١	٣٧

يتبين من جدول (٦)، أن عدد عبارات إستبيان تحليل واقع الترويج الخلوى والمعسكرات باستخدام نموذج سوت بمراكز التنمية الشبابية فى صورته الأولية بلغت (٣٨) عبارة وبعد إجراء المعاملات العلمية بلغت (٣٧) عبارة فى الصورة النهائية ملحق (٢).

الدراسة الأساسية : قام الباحث بتطبيق الإستبيان على عينة أساسية، بلغت (٣٩٠) مستفيد من المستفيدين من أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية بمحافظة القاهرة والجزيرة) مركز التنمية الشبابية بالجزيرة - مركز التنمية الشبابية بشبرا الخيمة - مركز التنمية الشبابية بالشيخ زايد) فى الفترة من (٢٠٢٥/٧/١) إلى (٢٠٢٥/٨/٢٠)، وبعد الانتهاء من عملية التطبيق تم جمع وتنظيم وتصنيف البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية : لإجراء المعالجات الإحصائية التالية استخدام الباحث برنامج SPSS

الإصدار (٢١) للحصول على المعالجات الإحصائية التالية : (النسبة المئوية - المتوسط الحسابى - معامل الارتباط "ر" لبيرسون - معامل الثبات ألفا لكرونباخ - اختبار "ت" لعينة وحدة).



تاسعاً: عرض ومناقشة وتفسير النتائج

- التساؤل الاول : ماهو واقع نقاط القوة فى أنشطة الترويح الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟

جدول (٧): الوزن النسبي نقاط القوة التى تواجه أنشطة الترويح الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية (ن=٣٩٠)

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	290	74.36%	100	25.64%	0	0.00%	1070	91.45%
٢	230	58.97%	150	38.46%	10	2.56%	1000	85.47%
٣	160	41.03%	160	41.03%	70	17.95%	870	74.36%
٤	190	48.72%	180	46.15%	20	5.13%	950	81.20%
٥	200	51.28%	140	35.90%	50	12.82%	930	79.49%
٦	260	66.67%	110	28.21%	20	5.13%	1020	87.18%
٧	225	57.69%	150	38.46%	15	2.56%	990	84.62%
٨	210	53.85%	150	38.46%	30	7.69%	960	82.05%
٩	250	64.10%	140	35.90%	0	0.00%	1030	88.03%
١٠	220	56.41%	170	43.59%	0	0.00%	1000	85.47%
١١	190	48.72%	180	46.15%	20	5.13%	950	81.20%
١٢	173	44.36%	171	43.85%	46	11.79%	907	77.52%

يتبين من جدول (٧)، أن الوزن النسبي لعبارة نقاط القوة فى أنشطة الترويح الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية بمراكز التنمية الشبابية تراوحت ما بين (٧٤.٣٦%) و (٩١.٤٥%)، بدرجات مقدرة تتراوح ما بين (٨٧٠) و (١٠٧٠)، وان استجابات عينة البحث على جميع عبارات المحور جاءت نحو (نعم). وجاءت نقاط القوة فى أنشطة الترويح الخلوى والمعسكرات الاعلى من (٨٥%) الترتيب التالى :-

- تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة ممارسه أنشطه الترويح الخلوى و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٩١.٤٥%).
- التزام الإدارة العليا بتوفير كافة الموارد اللازمة لممارسه أنشطه الترويح الخلوى و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٨٨.٠٣%).
- تشجع إدارة مراكز التنمية الشبابية علي ممارسه أنشطه الترويح الخلوى و المعسكرات في مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٨٧.١٨%).



- تمتلك مراكز التنمية الشبابية المنتشرة في معظم محافظات الجمهورية بنية تحتية يمكن توظيفها في الترويج الخلوي والمعسكرات بنسبة مئوية (٨٥.٤٧٪)
- حرص الإدارة العليا على إزالة كافة المخاطر التي تهدد ممارسه أنشطه الترويج الخلوي و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٨٥.٤٧٪).
- وقد يرجع ذلك إلى أن أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات عملية تتم في أوقات فراغ المستفيدين من المترددين على مراكز التنمية الشبابية حيث تعمل الادارة العليا على نشر ثقافة الترويج والمعسكرات وتمتلك مراكز التنمية الشبابية البنية التحتية المناسبة لاقامة وتنظيم أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات كما تتعهد الادارة بتوفير كافة التسهيلات والامكانيات الخاصة بالانشطة الترويجية الخلوي والمعسكرات .
- إضافة إلى ذلك أن الترويج الخلوي والمعسكرات يعبر عن قدرة المستفيدين من الشباب بمراكز التنمية الشبابية على تنظيم السلوك لتحقيق أهداف محددة، وإحدى المهارات التنموية التي يجب أن يتعلمها المستفيدين من الشباب ، وضروري للنمو الإيجابي في إشباع الحاجات الأساسية، وذلك من خلال تحديد أوجه النشاط، خاصة في سرعة إيقاع الحياة والتي تحتاج لتنظيم حتى لا تكون سبباً في ضياع الوقت والجهد وبالتالي لا تتحقق الأهداف.
- ويتفق ذلك مع نتائج دراسات كل من: ابراهيم الصاوى (٢٠٢٣)(١)، Joseph juran (٢٠٢٣)(٣٤)، أمانى عبد الطيف (٢٠٢٢)(٣)، (٢٠٢٠) (٤)، يحيى الجيوشى (٢٠٢٢)(٣٠)، فاطمة السيد (٢٠٢٠) (١٩)، ايمن فريحان (٢٠١٩)(٦)، بلال بدوى واخرون (٢٠١٨)(٧)، دعاء الفقى (٢٠١٨)(١١)، هند الجبالى (٢٠١٧)(٢٥)، حسن الشافعى (٢٠١٦)(٩) ، شيماء ربيع (٢٠١٦)(١٤) على أن أنشطة الترويج في الخلاء والمعسكرات ما هي الا خبرة إيجابية غنية في مجملها، حيث تفوق نقاط قوتها نقاط ضعفها بشكل كبير. وان المفتاح الرئيسى لتحقيق أقصى استفادة وتجنب المخاطر هو التخطيط الجيد والاستعداد لتعظيم نقاط القوة: يجب التركيز على الأنشطة الجماعية والتعليمية، وشجّع المشاركين على الانخراط الكامل مع الطبيعة والابتعاد عن الهواتف. وبذلك قام الباحث بالإجابة عن تساؤل البحث الأول: ماهو واقع نقاط القوة في أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟



- التساؤل الثاني : ماهو واقع نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟

جدول (٨): الوزن النسبي نقاط الضعف التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية (ن=٣٩٠)

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	290	74.36%	100	25.64%	0	0.00%	1070	91.45%
٢	245	61.54%	130	33.33%	15	3.85%	1010	86.32%
٣	260	66.67%	110	28.21%	20	5.13%	1020	87.18%
٤	300	76.92%	70	17.95%	20	5.13%	1060	90.60%
٥	250	64.10%	90	23.08%	50	12.82%	980	83.76%
٦	170	43.59%	150	38.46%	70	17.95%	880	75.21%
٧	260	66.67%	90	23.08%	40	10.26%	1000	85.47%
٨	170	43.59%	150	38.46%	70	17.95%	880	75.21%
٩	210	53.85%	150	38.46%	30	7.69%	960	82.05%
١٠	180	46.15%	100	25.64%	110	28.21%	850	72.64%

يتبين من جدول (٨)، أن الوزن النسبي لعبارة نقاط الضعف التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية تراوح ما بين (٧٢.٦٤%) و (٩١.٤٥%)، بدرجات مقدره تتراوح ما بين (٧٧٠) و (١٠٧٠)، وان استجابات عينة البحث على جميع عبارات المحور جاءت نحو (نعم). وجاءت نقاط الضعف التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات الاعلى من (٨٥%) على الترتيب التالى :-

- تعاني العديد من مراكز التنمية الشبابية من قصور فى التمويل ونقص فى الميزانيات المخصصة بنسبة مئوية (٩١.٤٥%).
- ضعف وتدهور حالة المنشآت الرياضية والخدمات ببعض مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٩٠.٦٠%).
- احتياج القائمين على العمل بمراكز التنمية الشبابية الى تأهيل وتدريب على تنظيم أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات على أحدث الاساليب بنسبة مئوية (٨٧.١٨%).
- نقص الكوادر المؤهلة خريجي برامج وتخصص الترويج بشكل عام بنسبة مئوية (٨٦.٣٢%)



- لا يجيد العاملون القدرة على تحديد أنشطة الترويج الخلوي و المعسكرات المقدمه من للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بنسبة مئوية (٨٥.٤٧٪).

يرجع الباحث ذلك إلى وعى وإدراك عينة البحث من القدرة على تحديد نقاط الضعف والسلبيات التي تواجه ممارسة أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وكذلك التطور الذي حدث في نظام التعليم بشكل عام، والدراسة في المرحلة الجامعية بشكل خاص والتي أدت إلى زيادة في وقت الفراغ، حيث التطور العلمي و التكنولوجي في أسلوب التعليم المعاصر ومساهمته الفعالة في زيادة وقت الفراغ بشكل كبير أمام المستفيدين من الشباب وإتاحة الفرص أمامهم لاستثمار وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الخلوية والمعسكرات . وكما تُعد أيام الأجازات والعطلات الدراسية في زيادة مستمرة ، حيث إتاحة الفرص أمام المستفيدين من الشباب المترددين على مراكز التنمية الشبابية فرص استثمار وقت الفراغ وتنوع أنشطتهم الخلوية ، إضافة لما يتيح السفر والتنقل من مكان ترويجي إلى آخر في التعرف على أهم الموارد الترويجية التي يتميز بها هذا المكان والرغبة الذاتية في الترويج.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسات كل من: صلاح حسين (٢٠٢٥)(١٣) ، ابراهيم الصاوي (٢٠٢٣)(١) Hristo&Arnold Baca, Measuring, (٢٠٢٣)(٣٣)، أمانى عبد الطيف (٢٠٢٢)(٣)، (٢٠٢٠)(٤)، يحيى كمال (٢٠٢١)(٣١)، فاطمة السيد (٢٠٢٠)(١٩) على أن التكلفة المالية يمكن أن تكون تكلفة المعدات المناسبة (خيام، حقائب نوم، مواقد) وتكاليف السفر والتنقل مرتفعة وكذلك صعوبة الوصول إلى المواقع بعض أفضل مواقع التخييم بعيدة وتتطلب جهداً ووقتاً للوصول إليها ، بالإضافة الى عدم توفر المرافق الأساسية: غياب وسائل الراحة الأساسية كالحمامات النظيفة، المياه الجارية، والكهرباء قد يكون عائقاً للكثيرين، وأخيراً صعوبة التنظيم: التخطيط لرحلة تخييم ناجحة يتطلب جهداً في تحضير الطعام، المعدات، ودراسة الموقع والطقس. وبذلك قام الباحث بالإجابة عن تساؤل البحث الثاني: ماهو واقع نقاط الضعف في أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟



- التساؤل الثالث : ماهو واقع الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟

جدول (٩) الوزن النسبي للفرص المتاحة التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية (ن=٣٩٠)

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	270	69.23	120	30.77	///	///	1050	89.73
٢	230	58.97	150	38.46	10	2.56	1000	85.47
٣	275	70.51	50	12.82	70	17.95	995	85.04
٤	265	67.95	100	25.64	25	6.41	1020	87.18
٥	300	76.92	70	17.95	20	5.13	1060	90.60
٦	250	64.10	90	23.08	50	12.82	980	83.76
٧	210	53.85	150	38.46	30	7.69	960	82.05
٨	260	66.67	110	28.21	20	5.13	1020	87.18
٩	150	38.46	140	35.90	100	25.64	830	70.94

يتبين من جدول(٩)، أن الوزن النسبي لعبارة أشكال الأنشطة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا تراوح ما بين (٤٥.٣٠%) و (٨٣.٧٦%)، بدرجات مقدرة تتراوح ما بين (٨٣٠) و (١٠٦٠)، وان استجابات عينة البحث على جميع عبارات المحور جاءت نحو (نعم) .

وجاءت الفرص المتاحة الاعلى من (٨٥%) على الترتيب التالى :-

- الاستفادة من التكنولوجيا والرقمنة ودمجها فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بنسبة مئوية (٩٠.٦٠%).
- التوجه الحكومى نحو تنمية الشباب واطلاق الدولة للعديد من المبادرات بنسبة مئوية (٨٩.٧٣%).
- بناء مراكز التنمية الشبابية شراكات مع القطاع الخاص بما يخدم أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بنسبة مئوية (٨٧.١٨%).
- توعية المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بأهمية مشاركته الايجابيه في أنشطة الترويج الخلوى و المعسكرات والاندماج مع الزملاء بنسبة مئوية (٨٧.١٨%).
- الاهتمام العالمى بأنشطة الترويج الخلوى والسياحة البيئية المستدام بنسبة مئوية (٨٥.٤٧%).



- اعتبار مراكز التنمية الشبابية هي المسؤولة بيئيا عن جذب شريحة عريضة من الشباب المهتم بالاستدامة بنسبة مئوية (٨٥.٠٤٪).

وقد يرجع ذلك إلى النمو السكاني والتحضر مع زيادة نسبة السكان في المدن يزداد الشغف بالهروب من ضغوط الحياة الحضرية والاتصال بالطبيعة مما يخلق قاعدة عملاء محتملة كبيرة، وان دعم الحكومات والرؤى الوطنية للسياحة البيئية المستدامة كجزء من رؤيتها الاقتصادية وكذلك الاستعانة بالتقدم التكنولوجي من خلال منصات الحجز والانشطة عبر الانترنت .مع امكانية تنوع الانشطة الخلوية والمعسكرات وامكانية استهداف عائلات وشباب ومغامرين وكبار سن من خلال تقديم أنشطة خلوية متنوعة وزيادة الوعي البيئي المتزايد .

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كل من ابراهيم الصاوى (٢٠٢٣)(١)، Joseph juran (٢٠٢٣)(٣٤)، يحيى الجيوشى (٢٠٢٢)(٣٠)، أماني عبد الطيف (٢٠٢٢)(٣)، (٢٠٢٠) (٤)، فاطمة السيد (٢٠٢٠) (١٩)، ايمن فريحان (٢٠١٩)(٦)، بلال بدوى واخرون (٢٠١٨)(٧)، دعاء الفقى (٢٠١٨)(١١)، هند الجبالى (٢٠١٧)(٢٨)، حسن الشافعى (٢٠١٦)(٩) شيماء ربيع (٢٠١٦)(١٤) على أن أنشطة الترويج في الخلاء والمعسكرات تقف على مفترق طرق. الفرص هائلة وتدفع نحو النمو، مدعومة باتجاهات اجتماعية وتكنولوجية وحكومية إيجابية وان مفتاح النجاح في اقتناص الفرص المتاحة من خلال :الاستدامة: جعل الحفاظ على البيئة في صلب عمليات التخطيط والإدارة ، التوعية من خلال تثقيف الجمهور حول ممارسات التخيم المسؤولة والسلامة، التنظيم من خلال تطوير بنية تحتية مناسبة وأنظمة واضحة تضمن تجربة آمنة وممتعة للجميع ، الابتكار من خلال الاستمرار في تقديم تجارب متنوعة تلبي احتياجات جميع الفئات. وبذلك قام الباحث بالإجابة عن تساؤل البحث الثالث: ماهو واقع الفرص المتاحة في أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟



- التساؤل الرابع : ما هي التهديدات التي تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟

جدول (١٠): الوزن النسبي للتهديدات التي تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز

التنمية الشبابية (ن=٣٩٠)

العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الدرجة المقدره	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
١	245	62.82	135	34.62	10	2.56	1015	86.75%
٢	260	66.67	110	28.21	20	5.13	1020	87.18%
٣	265	67.95	103	26.41	22	5.64	1023	87.43
٤	255	65.38	105	26.92	30	7.70	1005	85.90%
٥	100	25.64	150	38.46	140	35.90	740	63.25
٦	200	51.28	40	35.90	150	38.46	830	70.94

يتبين من جدول (١٠)، أن الوزن النسبي لعبارات التهديدات التي تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات تراوحت ما بين (٦٣.٥٢٪) و (٨٧.٤٣٪)، بدرجات مقدرة تتراوح ما بين (٧٤٠) و (١٠٢٣)، وأن استجابات عينة البحث على جميع عبارات المحور جاءت نحو (نعم) ماعدا العبارة رقم (٥) جاءت نحو (إلى حد ما) . وجاءت التهديدات الاعلى من (٨٥٪) على الترتيب التالى :-

- ظهور بعض المخاوف الامنية فى بعض الاماكن الطبيعية البعيدة مما يحد من انتشار الترويج الخلوى والمعسكرات بنسبة مئوية (٨٧.٤٣٪).
 - التغيرات المناخية والبيئية وارتفاع درجات الحرارة والعواصف الترابية تقلل من فترات ممارسة الترويج الخلوى والمعسكرات بنسبة مئوية (٨٧.١٨٪).
 - المنافسة مع القطاع الخاص فى تقديم برامج ترويجية بشكل عام والترويج الخلوى والمعسكرات بشكل خاص بنسبة مئوية (٨٦.٧٥٪).
 - التغير فى أنماط الشباب وانجابههم نحو التكنولوجيا والالعاب الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعى المختلفة بنسبة مئوية (٨٥.٩٠٪).
- ويرجع ذلك الى ان اتباع السلوكيات الخاطئة من المستفيدين وندرة المعرفة والثقافة وظهور المخاطر الامنية والسلامة من خلال المخاطر الطبيعية والمخاطر البشرية ونقص الاشراف المؤهل وكذلك التدهور البيئى والتغير المناخى والاستخدام المفرط للموارد الطبيعية وغياب التنظيم والمنافسة مع أشكال الترويج الاخرى .



ويتفق ذلك مع آراء ودراسات كلا من : صلاح حسين (٢٠٢٥)(١٣) ، ابراهيم الصاوى (٢٠٢٣)(١) Joseph Hristo&Arnold Baca, Measuring, (٢٠٢٣)(٣٣) ، juran (٢٠٢٣)(٣٤) ، يحيى الجيوشى (٢٠٢٢)(٣٠) ، أمانى عبد الطيف (٢٠٢٢)(٣) ، يحيى كمال (٢٠٢١)(٣١) ، فاطمة السيد (٢٠٢٠)(١٩) ، ايمن فريحان (٢٠١٩)(٦) ، حسن الشافعى (٢٠١٦)(٩) ، دعاء الفقى (٢٠١٨)(١١) ، هند الجبالى (٢٠١٧)(٢٨) ، شيماء ربيع (٢٠١٦)(١٤) فى أن التحديات الاقتصادية وارتفاع تكلفة أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات ونقص البنية التحتية وغياب اللوائح والتشريعات المنظمة لأنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات مع امكانية تعارض أنشطة الترويج فى الخلاء والمعسكرات مع مصالح أخرى مثل التعدين، الرعي، التطوير العمراني، أو حتى الحفاظ على البيئة في حال لم يتم إدارتها بشكل متوازن. وبذلك قام الباحث بالإجابة عن تساؤل البحث الرابع: ما هى التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية؟

- الفروق في محاور سوت SWOT بين المستفيدين من أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات لمتغيرى النوع وطبيعة الدراسة الجامعية (عملية - نظرية) :
أولاً: متغير النوع:

جدول (١١): دلالة الفروق في محاور تحليل واقع أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وفقاً لمتغير النوع (رجال - اناث) (ن=٣٩٠)

م	محاور سوت	اناث (ن=١٤٠)		رجال (ن=٢٥٠)		قيمة (ت)	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	نقاط القوة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	٣,٠٦	٠,٣٨٩	٣,٠٨	٠,٤٩٧	*٣,٥٤٦	٠,٠٠٠
٢	نقاط الضعف فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	٢,٤٢	٠,٢٦٩	٢,٥٣	٠,٢٦١	*٣,٧٨٤	٠,٠٠٠
٣	الفرص المتاحة فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	٢,٤٠	٠,٢٦١	٢,٥١	٠,٢٦٠	*٣,٧٨٠	٠,٠٠٠
٤	التهديدات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	١,٤٨	٠,٣٨٥	١,٨٣	٠,٢٨٣	*٩,٥٢٨	٠,٠٠٠

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (١,٩٦٠)



يتبين من جدول (١١)، وجود فروق دالة إحصائية في محاور تحليل سوت الاربعة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا بين الرجال والاناث طبقا لمتغير النوع حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وقد يرجع الباحث ذلك إلى ممارسة الطلبة لأشكال التنظيم الذاتي متعددة وبدافع ذاتي، حيث حرية الحركة بشكل أكبر من الاناث نتيجة العادات والتقاليد ، مما تتيح الفرص لإشراك الرجال في ممارسة الأنشطة الخلوية والمعسكرات بشكل فردي أو جماعي مع الأصدقاء بغرض قضاء وقت الفراغ والشعور بالسعادة.

ويتفق ذلك مع دراسة إحسان مصطفى (٢٠٠٨م) (١)، في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الرجال والاناث والطالبات في محاور سوت لانشطة الترويح الخلوى والمعسكرات .

ويتفق ذلك مع آراء ودراسات كلا من : ابراهيم الصاوى (٢٠٢٣) (١)، Joseph juran (٢٠٢٣) (٣٤)، يحيى الجيوشى (٢٠٢٢) (٣٠)، أمانى عبد الطيف (٢٠٢٢) (٣)، فاطمة السيد (٢٠٢٠) (١٩)، ايمن فريحان (٢٠١٩) (٦)، حسن الشافعى (٢٠١٦) (٩)، محمد السمنودى (٢٠١٥) (٢٤)، ناصر السويفى ،بهاء الدين عبد الرحمن (٢٠٠٨) (٢٩) على إدراك المستفيدين من الشباب على حد سواء بأن التنظيم الذاتي نظام يوفر العديد من البدائل أمام الممارس ويكون له الحرية في اختيار ما يناسبه ويرغب في ممارسته من الأنشطة الخلوية والاستمتاع بوقت فراغه وإشباع رغباته وحاجاته المتنوعة، حيث أن التنظيم الذاتي للأنشطة الخلوية والمعسكرات المخرج المناسب من روتين الحياة اليومية من خلال اختيار الطريقة التي يعبر فيها المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية عن وقت فراغه وحسن استغلاله بطريقة صحيحة.



ثانياً: متغير طبيعة الدراسة الجامعية :

جدول (١٢): دلالة الفروق في محاور تحليل واقع أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وفقاً لمتغير طبيعة الدراسة الجامعية للمستفيدين (عملية ونظرية) (ن=٣٩٠)

م	محاور سوت	دراسة عملية (ن=١٨٠)		دراسة نظرية (ن=٢١٠)		قيمة (ت)	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	نقاط القوة في أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	٣,٠٨	٠,٤٣٣	٣,٠٧	٠,٤٨٤	٠,١٢٠	٠,٩٠٥
٢	نقاط الضعف في أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	٢,٤٨	٠,٢٧٨	٢,٥٠	٠,٢٦٠	٠,٥٥٠	٠,٥٨٣
٣	الفرص المتاحة في أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	١,٦٨	٠,٣٩٠	٠,١٦٧	٠,٣٣٨	٠,٣١٠	٠,٧٥٠
٤	التحديات التي تواجه أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية	١,٧٠	٠,٣٩٢	٠,١٧١	٠,٣٤١	٠,٣١٣	٠,٧٥٤

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (١,٩٦٠)

يتبين من جدول (١٢)، وجود فروق غير دالة إحصائياً في محاور تحليل سوت الاربعة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا بين طبيعة الدراسة للمستفيدين بمراكز التنمية الشبابية (الكليات العملية والنظرية). حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥).

وقد يرجع ذلك إلى إدراك المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية لمفهوم وأشكال التنظيم الذاتي كمبادرة ذاتية من قبل المستفيدين من الشباب لتنظيم الأنشطة الخلوية والمعسكرات بما يتضمن ذلك من دافعيه شخصية وتحديد للأهداف واختيار الطرق والوسائل المناسبة، حيث أنها تمثل الأساس الذي يساعدهم في الحكم على قدراتهم عند القيام بنشاط ترويحي وجدوى القيام بهذا النشاط، وترجع قرارات التخطيط والتنفيذ وكذلك عملية التقويم الذاتي إلى المستفيد الممارس، حيث يتميز المستفيد بالمرونة في الجدول الشخصي ومراعات الوقت وأداء وممارسة الأنشطة بشكل فردي وجماعي مع ذوي الميول والإهتمامات المشتركة.

بالإضافة إلى أن المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية يستطيعون تنظيم وقتهم عند تنفيذ أنشطة الترويح الخلوي المفضل لديهم، واختيارهم لممارسة الأنشطة الخلوية والمعسكرات يتم في ضوء القدرات والامكانيات المتاحة، حيث يتحقق الشعور بالسعادة والسرور والمرح والمتعة



من خلال الإستثمار الأفضل لوقت الفراغ، ويهيئ تنظيم الأنشطة الترويحية الخلوية والمعسكرات فرص الإلتقاء مع الآخرين والتنافس معهم وإحترام مواعيد الممارسة، وتزيد الممارسة من لياقة الجسم البدنية والحركية وتنشيط الأجهزة الحيوية وبناء قوام معتدل حتى يمكن مواصلة الحياة ومتابعة الأعمال والواجبات المطلوبة.

ويتفق ذلك مع آراء ودراسات كلا من : صلاح حسين (٢٠٢٥) (١٣) ، ابراهيم الصاوي (٢٠٢٣) (١) Baca, Measuring, Hristo & Arnold (٢٠٢٣) (٣٣) ، Joseph juran (٢٠٢٣) (٣٤) ، يحيى مصطفى (٢٠٢١) (٣١) ، أماني عبد الطيف (٢٠٢٠) (٤) ، فاطمة السيد (٢٠٢٠) (١٩) ، ايمن فريحان (٢٠١٩) (٦) ، حسن الشافعي (٢٠١٦) (٩) ، محمد السمنودي (٢٠١٥) (٢٤) ، ناصر السويقي ، بهاء الدين عبد الرحمن (٢٠٠٨) (٢٩) على أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات تسهم في تحقيق الأهداف الموضوعة، الممارسة مع ذوي الإهتمامات المشتركة وتوفير وتنظيم وقت الممارسة، وان الترويح في الخلاء هو علاج طبيعي مجاني للجسد والروح. إنه دعوة للبساطة، والاستمتاع بما تقدمه الطبيعة مجاًناً، وإيجاد توازن بين حياتنا الحديثة المعقدة وحاجتنا الفطرية للتواجد في بيئات طبيعية مفتوحة. وبذلك قام الباحث بالإجابة عن تساؤل البحث الخامس: ما دلالة الفروق في أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية وفقاً لمتغير النوع وطبيعة الدراسة الجامعية (عملية - نظرية) للمستفيدين بمراكز التنمية الشبابية ؟

إستخلاصات البحث :

إنطلاقاً من نتائج هذا البحث، توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية:

نقاط القوة التي تواجه أنشطة الترويح الخلوي والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية :

- تعمل الإدارة العليا على نشر ثقافة ممارسه أنشطه الترويح الخلوي و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية .
- التزام الإدارة العليا بتوفير كافة الموارد اللازمة لممارسه أنشطه الترويح الخلوي و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية .
- تشجع إدارة مراكز التنمية الشبابية علي ممارسه أنشطه الترويح الخلوي و المعسكرات في مراكز التنمية الشبابية .
- تمتلك مراكز التنمية الشبابية المنتشرة في معظم محافظات الجمهورية بنية تحتية يمكن توظيفها في الترويح الخلوي والمعسكرات.



- حرص الإدارة العليا على إزالة كافة المخاطر التي تهدد ممارسه أنشطه الترويج الخلوى و المعسكرات للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية .
- نقاط الضعف التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية :**
- تعاني العديد من مراكز التنمية الشبابية من قصور فى التمويل ونقص فى الميزانيات المخصصة .
- ضعف وتدهور حالة المنشآت الرياضية والخدمية ببعض مراكز التنمية الشبابية.
- احتياج القائمين على العمل بمراكز التنمية الشبابية الى تأهيل وتدريب على تنظيم أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات على أحدث الاساليب .
- نقص الكوادر المؤهلة خريجى برامج وتخصص الترويج بشكل عام.
- لا يجيد العاملون القدرة على تحديد أنشطة الترويج الخلوى و المعسكرات المقدمه من للمستفيدين من مراكز التنمية الشبابية .
- الفرص المتاحة لانشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية :**
- الاستفادة من التكنولوجيا والرقمنة ودمجها فى أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات.
- التوجه الحكومى نحو تنمية الشباب واطلاق الدولة للعديد من المبادرات .
- بناء مراكز التنمية الشبابية شراكات مع القطاع الخاص بما يخدم أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات .
- توعية المستفيدين من مراكز التنمية الشبابية بأهمية مشاركته الايجابيه في أنشطة الترويج الخلوى و المعسكرات والاندماج مع الزملاء .
- الاهتمام العالمى بانشطة الترويج الخلوى والسياحة البيئى المستدام .
- اعتبار مراكز التنمية الشبابية هى المسئولة بيئيا عن جذب شريحة عريضة من الشباب المهتم بالاستدامة .
- التحديات التى تواجه أنشطة الترويج الخلوى والمعسكرات بمراكز التنمية الشبابية :-**
- ظهور بعض المخاوف الامنية فى بعض الاماكن الطبيعية البعيدة مما يحد من انتشار الترويج الخلوى والمعسكرات.
- التغيرات المناخية والبيئية وارتفاع درجات الحرارة والعواصف الترابية تقلل من فترات ممارسة الترويج الخلوى والمعسكرات.
- المنافسة مع القطاع الخاص فى تقديم برامج ترويجية بشكل عام والترويج الخلوى والمعسكرات بشكل خاص .



- التغير في أنماط الشباب وانجابهم نحو التكنولوجيا والالعاب الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة .
- وجود فروق دالة إحصائياً في محاور تحليل سوت الاربعة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا بين الرجال والاناث طبقا لمتغير النوع
- وجود فروق غير دالة إحصائياً في محاور تحليل سوت الاربعة الترويحية الرياضية المنظمة ذاتيا بين طبيعة الدراسة للمستفيدين بمراكز التنمية الشبابية (الكليات العملية والنظرية) .

توصيات البحث: في ضوء نتائج البحث، يقدم الباحث المقترحات التالية :-

- استغلال نقاط القوة لتحقيق الفرص المتاحة من خلال الاستفادة من البنية التحتية لمراكز التنمية الشبابية لإنشاء محميات طبيعية واقامة معسكرات خلوية داخل المراكز .
- عقد شراكات مع مختلف مؤسسات التعليم الجامعي (الحكومية - الاهلية - الخاصة) للاستفادة واستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتخصصة في مجال الترويج بشكل عام والترويج الخلوي والمعسكرات بشكل خاص لادارة برامج الترويج الخلوي والمعسكرات .
- بناء الشراكات مع القطاع الخاص لتوفير التمويل وتدريب الكوادر المؤهلة والمتخصصة واستخدام التكنولوجيا في التسويق الالكتروني للمساهمة في خفض تكلفة الاشتراك في أنشطة الترويج الخلوي والمعسكرات .
- تصميم برامج ترويج في الخلاء والمعسكرات تتماشى مع طبيعة التغيرات المناخية والاستفادة من الطبيعة وصولا الى الترويج في الخلاء المستدام .



قائمة المراجع:

ولاً: المراجع باللغة العربية

١. اواهيم زكي الصلوي (٢٠٢٣) : معوقات تنفيذ أنشطة المسكوات وقربية الخلاء من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال في محافظة حفر الباطن ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الملك سعود ، الرياض، السعودية .
٢. أحمد بن محمد عبد الله العسيري (٢٠١٣) : دور الأنشطة الكشفية في تنمية المهارات القيادية لطلاب المدارس الثانوية في مدينة الرياض من وجهة نظر مشرفي النشاط المستفيدين من الشباب ي ومديري المدارس والقادة الكشفيين ، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٣. أمانى شعبان عبد اللطيف (٢٠٢٢) : تأثير برنامج ألعاب ترويح الخلاء على تنمية التفاعل الاجتماعي والقوة المكانية لدى أطفال طيف التوحد " ، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، المجلد (٧٢) ، العدد (٤) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حوان .
٤. أمانى شعبان عبد اللطيف (٢٠٢٠) : اتجاهات طلاب الفرقة الرابعة تخصص تدريس التربية البدنية نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في تدريس مقرر معسكات وأنشطة الخلاء ورساله ماجستير غير منشور كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
٥. أمانى محمد درويش (٢٠٠٠) : دور المعسكات في اكتساب طلاب الخدمة الاجتماعية المهارات الاجتماعية وقد التحديث ، بحث غير منشور عن مستوى المؤتمر العلمي السابع عشر من مقالة الخدمة العامة وقضية الخدمة جامعة حوان المجلد الرابع ، القاهرة .
٦. أيمن محمد فويحان (٢٠١٩) : " دور المعسكات الشبابية في تعزيز القيم لدى الشباب الجامعي " بحث منشور مجلة العلوم الانسانية -مقربات للنشر والصناعات الثقافية واستراتيجيات التواصل ، دار المنظومة ، العدد (٣٧) ، المجلد (١٩) ، بغداد ، العراق .
٧. بلال عبد العزيز أحمد محمد هاشم ، هالة عبد العظيم محمد (٢٠١٨) : " بناء مقياس النسق القيمي لدى طلاب المعسكات الترويحية " مجلة بنى سويف لعلوم التربية البدنية والرياضة العدد الثاني -مجلد (٢)، كلية علوم الرياضة ، جامعة بنى سويف .
٨. تهاني عبد السلام محمد (٢٠٠٥) : إدارة المعسكات الحديثة، القاهرة، ط٢ ، دار الفكر العربي، القاهرة .
٩. حسن احمد الشافعى (٢٠١٦) : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإدارة الاستراتيجية والتخطيط، الاستراتيجى فى التربية البدنية والرياضة، ط٢، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية .



١٠. جمال الدين عبد العاطى الشافعى (٢٠٠٨) " حياة الخلاء " ط ٢ ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
١١. دعاء إمام الفقى (٢٠١٨) : أثر برنامج قائم على المعسكات فى تنمية بعض المفاهيم والسلوكيات لأطفال الروضة رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الوادي ، عمان ، الأردن .
١٢. سهام محمد امر الله (٢٠١٨) : « ادارة وتنظيم المعسكرات المستفيدين من الشباب ية » مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٣. صلاح أحمد حسين (٢٠٢٥) : الترويج وأنشطة الخلاء فى التربية البدنية ، ط ٢ ، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٤. شيماء حسين ربيع (٢٠١٦) : " المعسكات وورها فى تنمية الابداع لدى الشباب الجامعى " مجلة الخدمة الاجتماعية ، العدد (٥٦) ، الجزء الثانى ، الجمعية المصرية للاخصائيين الاجتماعيين ، القاهرة .
١٥. عايدة سيد خطاب (٢٠١٥) : التخطيط الاستراتيجى ، ط ٢ ، القاهرة : مكتبة عين شمس .
١٦. عبد الرحمن محمد توفيق (٢٠١٨) : " الإدارة الإستراتيجية : المبادئ والأدوات ، سلسلة التنمية الإدارية الذاتية ، القاهرة ، ط ٣ ، مركز الخبرات المهنية للإدارة . خبراء بمبك .
١٧. عطيات محمد خطاب (٢٠٠٥) : « اوقات الفراغ والترويج » ط ٢ ، دار المعارف المصرية ، القاهرة .
١٨. على محمد عبد الوهاب وآخرون (٢٠٠٦) : " إدارة الموارد البشرية " ط ٣ ، القاهرة ، دار غريب للطباعة والنشر .
١٩. فاطمة مصطفى السيد (٢٠٢٠) : " أثر المشاركة فى أنشطة الترويج الخلوي علي تنمية بعض مهارات إدارة الوقت لطلاب جامعة الاسكندرية " ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
٢٠. قانون رقم (٢٠١٨) لسنة (٢٠١٧) الخاص بتنظيم الهيئات الشبابية « جريدة الوقائق الرسمية الصادر فى (٢٠١٧/١٢/٣٠) العدد رقم (٥٢) مكرر (أ) ، القاهرة .
٢١. قرار رئاسة مجلس الوزراء رقم (٢٠٣٠) لسنة (٢٠٢٥) الخاص بتحويل بعض مراكز الشباب الى مراكز تنمية شبابية على مستوى الجمهورية ، جريدة الوقائق الرسمية الصادرة فى (٢٠٢٥/٦/١٢) العدد (٢٤) مكرر (أ) ، القاهرة



٢٢. كوثر السعيد الموجي ، محمد المحروقي ، محمود عبد الرحمن الجابري (٢٠٢٣):
الامكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) ، المجلة العلمية
للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (١٠٠) ، الجزء (٣) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة
حلوان .
٢٣. لائحة النظام الاساسى لمراكز التنمية الشبابية (٢٠٢٢): جريدة الوقائق الرسمية الصادرة
في (٢٣/٦/٢٠٢٠) العدد (٢٢٥) ، القاهرة .
٢٤. محمد كمال السمندى وآخرون (٢٠١٥) : " علاقة المشاركة في المعسكرات الترويحية
بالمسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة " المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ،
كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٢٥. محمد محمد الحماحي ، عايدة عبد الغيز (٢٠٠٧): الترويح الرياضى بين النظرية
والتطبيق ، ط٣ ، مركز الكتاب للطباعة والنشر ، القاهرة .
٢٦. محمود اسماعيل طلبة (٢٠٢٢) : " المعسكرات وأنشطة الخلاء " ، ط٢ ، دار الكتب
المصرية ، القاهرة .
٢٧. منى أحمد الازهى (٢٠٢٠) : الترويح وتربية الاطفال فى الخلاء ، ط٢ ، مكتبة الانجلو
المصرية ، القاهرة .
٢٨. هند قبلى الجبالى (٢٠١٧): " نور المعسكرات فى خدمة الجماعة لتنمية المهارات لدى
الشباب الجامعى " ، مجلة الخدمة الاجتماعية ، العدد (٥٨) الجزء الخامس ، الجمعية المصرية
للاخصائيين الاجتماعيين ، القاهرة .
٢٩. ناصر مصطفى السويفى ، بهاء الدين عبد الرحمن محمد (٢٠٠٨): " تصور مقترح
لتحسين جودة ملاعب الاطفال كاحدى أنشطة ترويح الخلاء فى الحدائق العامة المصرية " ،
مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، العدد (٢٦) ، الجزء الثالث ، كلية التربية الرياضية
، جامعة أسيوط .
٣٠. يحيى محمد الجيوشى (٢٠٢١): " رؤية مقترحة لتطوير الاتحاد المصوى العام لمراكز
شباب مصر ، النوة العلمية الشهرية ، مركز شباب المستقبل للدراسات والبحوث والتطوير ،
القاهرة .
٣١. يحيى مصطفى كمال (٢٠٢١): " نور المعسكرات الترويحية فى تسيخ قيم المواطنة لدى
طلاب الجامعة ، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، كلية علوم الرياضة للبنين ، جامعة
حلوان ، القاهرة .



ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية :

- 32- **Harrisson Roger&Wise Christine(2005):** Working with Young people ,London ; the open University in association with age publications, first published
- 33- **Hristo&Arnold Baca,Measuring(2023):** the level of adolescence attitudes towards practicing recreation al sports activities,.
- 34- **Joseph juran,(2023):** Developing the performance of school activity groups in basic education schools in al-Dhahran Governora twin the sultanate of Oman in light of comprehensive quality standards,.

ثالثاً : مصادر شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) :

- ٣٥-الموقع الرسمي لرئاسة مجلس الوزراء. www.cabinet.gov.eg
- ٣٦-الموقع الرسمي لوزارة الشباب والرياضة. www.emys.gov.eg
- ٣٧-الموقع الرسمي للجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء www.capmas.gov.eg