

إمكانيات تشكيلية على المانيكان باستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء

أ.م.د. صافيناز محمد النبوي محمد فوزي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية

الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

أ.م.د. زينب محمد محمود عبدالله

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية

الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

العدد الرابع والاربعون نوفمبر ٢٠٢٥

الجزء الأول

الموقع الإلكتروني : <https://molag.journals.ekb.eg>

الترقيم الدولي الموحد للطباعة (ISBN: [2357-0113](#))

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني ([2735-5780](#))

إمكانيات تشكيلية على المانيكان باستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضة المعاصرة للنساء

أ.م.د. صافيناز محمد النبوي محمد فوزي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية

الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

أ.م.د. زينب محمد محمود عبد الله

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية

الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

ملخص البحث Abstract:

أدى التطور المستمر للموضة والعولمة والتغير في السلوك الشرائي للمستهلك إلى ظهور أساليب متعددة تستخدم لإثراء الموضة، والتي تعمل على توفير أحدث صيحات الموضة للمستهلك، وعليه لم تعد الأزياء قاصرة على استخدام خامات معينة تقليدية لتحقيق الموضة المعاصرة، بل ذابت الفوارق بين مختلف الخامات في شتى مجالات الموضة المعاصرة باستخدام الإمكانيات التشكيلية المختلفة، فأصبحت الخامة في حالة تطور دائم لينتقى منها المصمم ويطوعها بما يتفق مع فكرة بناء الزى وتحقيقه مظهرة الجمالي. فمن هنا جاء الإهتمام بإستحداث خامات كإتجاه جديد لإثراء الموضة تحت عنوان: "إمكانيات تشكيلية على المانيكان باستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضة المعاصرة للنساء". ويمكن تحديد مشكلة البحث في كيفية استخدام الخامات المستحدثة (اسطوانات الكمبيوتر) والاستفادة منها في إستحداث ملابس معاصرة للنساء وذلك من خلال التقنية التشكيلية للخامات المستحدثة من (تحضير وتنفيذ) يتوفر به المتطلبات الجمالية والوظيفية والإبتكارية للوصول إلى زى نسائي معاصر يحقق الموضة. وعليه يمكن تقسيم هدف البحث شقين أولهما الاستفادة من الخامات المستحدثة وتوظيفها بتقنيات تشكيلية كمصدر لإلهام المصمم، مع إيجاد مداخل فكرية وتقنية جديدة لإستثمار الخامات المختلفة وتفعيل دورها في تحقيق الموضة المعاصرة لأزياء النساء كهدف ثانى. واستخدمت أدوات البحث استمارتين إستبيان، إحداهما خاصة بالساده المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتقييم تلك التقنية التشكيلية المستحدثة، والأخرى للمستهلكات (عينة البحث). واتبع البحث المنهج التجريبي. وقد جاءت نتائج البحث محققه لأهدافه من حيث نجاح وكفاءه التقنية التشكيلية للخامة المستحدثة وذلك لإثراء وتحقيق الموضة المعاصرة للزى النسائي. وقد حصلت الموديلات المنفذه باستخدام الخامات المستحدثة على أعلى تقديرات وفقا لآراء السادة المحكمين المتخصصين والمستهلكين.

الكلمات المفتاحية: إمكانيات تشكيلية، خامات مستحدثة، الموضة المعاصرة

Formative Possibilities on the Mannequin Using Innovative Materials to Enrich Contemporary Women's Fashion

Abstract:

The continuous evolution of fashion, globalization, and changes in consumer purchasing behavior have led to the emergence of diverse methods to enrich fashion, providing consumers with the latest trends. Contemporary fashion is no longer confined to the use of traditional materials but rather dissolves the boundaries between various materials across different fields of contemporary fashion through diverse formative possibilities. Materials are in a constant state of development, enabling designers to select and manipulate them in alignment with their concepts for creating garments that achieve both aesthetic appeal and functionality. This study focuses on utilizing innovative materials as a new approach to enriching fashion under the title: **"Formative Possibilities on the Mannequin Using Innovative Materials to Enrich Contemporary Women's Fashion."** The research problem revolves around exploring the use of innovative materials (e.g., computer disks) and leveraging them to create contemporary women's clothing through the formative techniques of these materials (from preparation to execution). This process aims to meet aesthetic, functional, and innovative requirements, culminating in contemporary women's attire that embodies fashion. The research objectives are twofold: firstly, to benefit from innovative materials and employ them in formative techniques as a source of inspiration for designers; and secondly, to introduce new intellectual and technical approaches for utilizing diverse materials and enhancing their role in achieving contemporary women's fashion. Two questionnaires were employed as research tools—one directed at specialists in the field of clothing and textiles to evaluate the newly introduced formative techniques, and the other targeting consumers (the research sample). The study followed the experimental method. The results confirmed the success and efficiency of the formative techniques applied to the innovative materials in enriching and achieving contemporary women's fashion. The models created using these materials received the highest ratings from specialized jurors and consumers.

Keywords: Formative Possibilities, Innovative Materials, Contemporary Fashion.

مقدمة البحث Introduction:

تتأثر الموضة فى مجال الملابس على الكثير من الخامات التقليدية والمستحدثة، وتعتمد على مدى قدرتها وفعاليتها وطواعيتها وتفاعل المصمم معها، فكلما تنوعت وتطورت الخامات كلما أدى ذلك إلى تطوير أسلوب المصمم، لذا فإنه من الطبيعى فى العصر الحديث أن تؤثر حداثة الخامات الطبيعية والصناعية على طبيعته الزى، وفى العصر الحديث أصبحت قدرة المصمم الإبداعية تظهر من خلال محاولاته فى الكشف عن خامات جديدة وإيجاد حلول وتكوينات وعلاقات تشكيلية جديدة ومبتكرة، حيث تم التحرر من العديد من الخامات التقليدية فى مقابل إستخدام الخامات المستحدثة وبعض النفايات والمستهلكات التى يمكن أن تصوغها أيدى المصمم فى أزياء تتميز بالتجديد والإبداع. (أمانى ابراهيم فرغل، ٢٠١٦) ونتيجة للتطور العلمى والتكنولوجى الذى شهده العصر ذابت الفروق بين مختلف مجالات الموضة، واستحدثت طرق أدائية متطورة فى ظل إتاحة فرص التجريب للمصمم، فأصبحت قدرات الابداع والابتكار لا تقتصر على مجرد الكشف عن خامات جديدة وعلاقات تشكيلية مبتكرة، بل أمتدت إلى إبتكار اساليب تشكيلية جمالية مستحدثة، فالمصمم مازال هدفه التجديد حتى يتمكن من تحديث الموضة وتحريرها من القيود التقليدية، ونتيجة لتغير مفهوم الموضة المعاصرة أصبح المصمم يتناول مختلف الخامات والتقنيات لتحقيقها وتنفيذ مختلف الأفكار بإستخدام القيم التعبيرية والتشكيلية، وعليها فهى تعمل على تغيير السلوك الشرائى للمستهلك نظراً لثأثرة بالموضة ليوأكب الاحتياجات العصرية من تغيير وتجديد. (شرين محمد سيد، ٢٠١٧) وتعد الامكانيات التشكيلية بالخامات المختلفة هى أحد نظم التشكيل التى تحوى قيم فنية وجمالية ووظيفية من خلال تقنيات تتوافق وطبيعة كل مادة خام أو وسائط مستخدمة فى عمل التصميم، فالخامات هى الركيزة الأساسية فى بنية الموديل، بل هى محور التعبير لبلورة وتجسيد رؤية المصمم فى تحقيق الموديل. فالإمكانيات التشكيلية هى كيان قائم على أسس فنية وتقنية، نبحت فيه عن الجمال والوظيفة، فإن توافقها مع متغيرات العصر يعد من أهم قواعد الحفاظ على مكانتها وطبيعتها، وعلى الرغم من الإستحداث الفائق والتنوع والتعدد الكبير فى الخامات الا أن الخامات بطبيعتها الأولية التقليدية مازالت تحتل مكانه خاصة. وعلى الرغم من ذلك فإن التشكيل بالخامات والمواد المستحدثة أدى بالضرورة الى التحول بالتصميم والزى إلى المعاصرة دون التخلّى عن طبيعتها، وعليه أصبح العمل بالخامات المستحدثة والتقنيات المختلفة محور الصدارة فى بلورة الموضة المعاصرة. مما إنعكس بدوره على رفع القيمة الجمالية للأزياء ومن هنا باتت الموضة المعاصرة ركيزة أساسية فى بنية الأزياء التى تجمع بين التقليدى والمستحدث من الخامات والتقنيات. (أمانى محمود على - ٢٠١٦)

ومما سبق اتجهت الباحثتان نحو استخدام " إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضة المعاصرة للنساء " وذلك للوصول إلى طريقة أو تقنية مبتكرة بخامة مستحدثة تحتوى على فكرة مميزة محققه للأداء الوظيفى والجمالى لإمكانية تحقيق الموضة المعاصرة من قبل لمصمم بناء على رغبات المستهلك.

مشكلة البحث Statement of the problem:

تتضح المشكلة من خلال التساؤلات الآتية:

- كيفية استخدام الخامات المستحدثة (اسطوانات الكمبيوتر) والاستفادة منها فى القدرة على استحداث ملابس معاصرة للنساء .
- ما إمكانية إبتكار ملابس معاصرة للنساء من خلال الخامات البيئية المختلفة.
- ما إمكانية الوصول من خلال التقنية التشكيلية للخامات المستحدثة من (قص وتوزيع) إلى زى نسائى معاصر يحقق الموضة.
- ما إمكانية توفير المتطلبات الجمالية والوظيفية والإبتكارية فى الزى النسائى بإستخدام التقنية التشكيلية للخامات المستحدثة.

أهداف البحث Objectives:

يهدف البحث إلى:

- الاستفادة من الخامات المستحدثة وتوظيفها بتقنيات تشكيلية كمصدر لإلهام المصمم لتصميم أزياء نسائية معاصرة.
- إبتكار موديلات معاصرة لأزياء النساء تساير الموضة من خلال الخامات البيئية المختلفة.
- إيجاد مداخل فكرية وتقنية جديدة لإستثمار الخامات المختلفة وتفعيل دورها فى تحقيق الموضة المعاصرة لأزياء النساء .
- استحداث خامات تصميمية مبتكرة واختيار التقنيات التشكيلية الملائمة وتوظيفها فى خطوط الأزياء المعاصرة للنساء .
- قياس مدى نجاح توظيف الخامات المستحدثة على الأزياء النسائية المقترحة من خلال التعرف على آراء المتخصصين والمستهلكين.

أهمية البحث :Study Significance

تتضح أهمية البحث الحالى فيما يلى :

- زيادة القدرة الابتكارية لمصمم الأزياء من خلال الاستفادة من تطبيق الامكانيات التشكيلية للخامات المستحدثة لإثراء الزى النسائى.
- تقديم رؤى تصميمية ومصادر جديدة لإستلهاام المصممين ولمنتجى الأزياء النسائية بإستخدام الخامات المستحدثة لإثراء الموضه.
- انتاج تصميمات ذات قيمة فنية وجمالية ووظيفية للأزياء النسائية بأستخدام الخامات المستحدثة وتوظيفها بالتقنيات التشكيلية المختلفة.
- المساهمه فى فتح مجال جديد بإستخدام الخامات المستحدثة للتنوع فى تصميم الأزياء النسائية المعاصرة.
- الاهتمام بتكوين رؤية جديدة حول توظيف الخامات المستحدثة بالتقنيات التشكيلية المختلفة فى صياغه تصميمية ملبسية معاصرة للنساء .
- الاستفادة من نتائج البحث فى إمكانية استخدام الخامات المستحدثة بإمكانيات تشكيلية مختلفة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء .

فروض البحث :Hypothesis

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء الساده المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستحدثة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب الوظيفي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء الساده المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب الجمالى والابتكارى.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء الساده المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب التقنى.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء المستهلكات في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائى ".

مصطلحات البحث:**The Formative Possibilities: الإمكانيات التشكيلية:**

- هي دراسة الرؤي الحديثة لإظهار قيم فنية تشكيلية هامة لتشكيل محتوى العمل الفني والتي يمكن من خلالها توظيف خصائص الخامات المختلفة وفقا لإحتياجات هذا العمل. (سالية حسن، ٤٢٨ - ٢٠٢٠)

- كما تعرفها (حنان عبد النبي، ٢١٣ - ٢٠٢١) بأنها تطويع خصائص التقنية أو الخامة المستخدمة بما يتناسب مع المنتج النهائي المراد تنفيذه.

- كما تعرفها (أماني فرغل، ٢٠١٧) على انها قابلية الخامة للتشكيل بعدة طرق وأساليب متعددة بحيث تختلف صورتها مع كل طريقة تجرى عليها، وتتوقف هذه الطرق على شكل الخامة ونوعيتها وطبيعتها.

ويمكن تعريفها إجرائيا بأنها : أسلوب فني تشكيلي بعدة طرق وأساليب متعددة وهذه الطرق تتوقف على شكل الخامة ونوعيتها وطبيعتها، وذلك لإكساب المنتج قيم جمالية وفنية ووظيفية للأزياء المعاصرة لتحقيق الموضه.

Innovative materials: الخامات المستحدثة:

وهي بعض المواد التعبيرية التي يمكن للمصمم أن يتفاعل معها ويخرجها من حالتها التقليدية التي تبدو عليها ويحولها إلى بدائل تعبيرية من خلال فكرته ورؤيته الخاصة والتي تجعل من تلك الخامات وسائط تعبيرية مستحدثة. (حسن محمد - ١٩٩٦)

ويمكن تعريفها إجرائيا بأنها:

كافة الخامات الجاهزة والمضافة على سطح الملابس بحيث تحدث بروزا عليه وتعطى انطباع جديدا ومميزا جديدا حيث يتم توظيفها بمظهر جديد غير متعارف عليه على سطح الزي.

الموضه المعاصرة:

المعاصرة: معاشة الحاضر وجدانيا مع التكيف بالعصر الذي نعيش فيه بكل منجزاته واستخدامها لخدمة الانسان. (فيفيان شاكر - ٢٠١٨)

والمعاصرة مشتقة من إنعكاس الثقافة الحديثة (أى أسلوب الحياة الحديثة) على الابداع، فإذا كان الفنان متوافقا معها فى الرؤية الحضارية وطريقة الإدراك والتفكير وغير أسلوبه الإبداعى بما تقتضى الظروف المستحدثة باسم المعاصرة. (هاله سليمان - ٢٠٢٤)

الموضة: يتم تعريف الموضة على انها هى شكل من أشكال حرية التعبير، لا يقتصر الأمر على الملابس فقط، بل يشمل أيضا الإكسسوارات وتسريحات الشعر والجمال وفن الجسم، ما نرتديه وكيف ومتى نرتديه، وتوفر للآخرين اختصارا لقراءة سطح الموقف الاجتماعي بمهارة، والموضة بطبيعتها هى شئ يتغير باستمرار.

ويمكن تعريفها إجرائيا بأنها :

شكل من أشكال حرية التعبير مرتبطة بالإبداع والتغيير المستمر الذى يتكيف مع العصر الذى نعيش، وأن تكون متوافقة مع الرؤية الحضارية.

منهج البحث Methodology :

يتبع هذا البحث **المنهج التجريبي**: وذلك من خلال التجريب لتقنيات تشكيلة و خامات مستحدثة وتوظيفها فى مجال الأزياء

عينة البحث Sampel :

العينة البشرية للبحث : أجرى هذا البحث على عينة بلغ عددها (٥١) من العنصر النسائي (طالبات ونساء عامله) من سن (١٨:٣٥) من جامعة المنوفية وجامعة المنصورة، وعلى عدد(١٥) متخصص من كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية ، وكلية التربية النوعية جامع مرسى مطروح وكلية التربية النوعية جامع المنوفية و وكلية الاقتصاد المنزلى جامع حلوان من قسم الملابس والنسيج لقدرتهم على تقييم تلك التقنية والاستفاده منها.

العينة التطبيقية للبحث : تم التطبيق على عدد (١٢) موديل باستخدام الخامة المستحدثة (CD) عن طريق امكانيات تشكيلية مختلفة حتى تتمكن من إثراء القيمة الجمالية للموديل وتحقيق الموضة المعاصرة.

أدوات البحث Tools:

تتكون أدوات البحث من :

- استبيان موجه للسادة المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج.
- استبيان للمستهلكين عينة البحث.
- برنامج المعالجة الإحصائية spss للحصول على نتائج البحث.

حدود البحث Delimentions :

يقتصر البحث على :

الحدود الزمنية : استغرق تطبيق البحث وجمع البيانات فى الفترة الزمنية للعام الدراسى (2025 -2024).

حدود مكانية : جامعة المنوفية .

الاطار النظرى والدراسات السابقة:

نظراً لأن العلم تراكمي فلا يستطيع الباحث أن يبدأ من فراغ، لذلك تم تناول بعض الدراسات السابقة التى أجريت فى مجال هذا البحث بغرض معرفة الخطوات التى اتبعتها الباحثتان فى تلك الدراسات وذلك لتعزيز الجزء النظرى الخاص بموضع البحث وكذلك معرفة النتائج التى تم التوصل إليها بهدف تكوين قاعدة علمية تؤهله وتساعده فى تناول النقاط المختلفة.

المحور الأول : التقنيات التشكيلية The Formative Possibilities

تتناول هى هذا المحور أهم الأسس والتقنيات التشكيلية التى تستخدم على الزى بشكل عام وبشكل خاص حتى يتم إخراجه بشكل معاصر مسابير للموضه.

فنجذ القيم التشكيلية للخامات المستحدثة على الزى تدرج فى (القيم اللونية - القيم الملمسية - التقنيات الفنية)

فالقيم الفنية اللونية تؤثر فى الخصائص اللونية للخامات المستحدثة على إبراز الشكل والارضية فى التصميم وتركيز مصدر الإهتمام فى رؤية الموديل على الخامة الناصعه اللون والتي تساعد على إبراز الشكل العام للموديل المتمثل فى التشكيل بالخامات المختلفة.

والقيمة الملمسية، فان تعدد الخامات فى الموديل تساعد على إحداث قيمه ملمسية متنوعة يصاحبها إيقاع ملمسى داخل الموديل، حيث يختلف ملمس كل خامة عن الأخرى.

حيث توضح (سالية حسن، ٢٠٢٠) بأن الامكانيات التشكيلية هى عبارة عن دراسة الرؤى الحديثة، لإظهار قيم فنية تشكيلية هامة لتشكيل محتوى العمل الفنى والتي يمكن من خلالها توظيف خصائص الخامة المختلفة وفقاً لإحتياجات هذا العمل.

بينما رأت (أمانى ابراهيم فرغل، ٢٠١٦) الامكانيات التشكيلية على انها تقنية تشكيلية للتركيب وتثبيت وتجميع للخامة على الموديل والتي يراعى فيها شكل الموديل والمظهر الجمالى له. وهو ما انققت عليه (حنان عبد النبى، ٢٠٢١) بأنها تطويع خصائص التقنية أو الخامة المستخدمة بما يتناسب مع المنتج النهائى المراد تنفيذه.

ويظهر الموديل بقوة التركيب والتجميع والتوليف ، مع استحداث التقنيات التى تتوافق مع طبيعة كل موديل ملبسى مع التأكيد على ابراز خصائص وجماليات الخامات المستخدمة، واستغلال الخامات المستحدثة وإعادة صياغتها فى إبتكار موديلاً معاصرة تحقق الموضه، مما كان له عظيم الأثر فى التحول بالأزياء من النهج التقليدى الى الحداثة والمعاصرة.

وأوضحت (وفاء عبد الراضى، ٢٠٢٤) دور التقنية وعلاقتها بالخامة حيث عرفت التقنية على انها هى الاسلوب الذى يستخدم بأعلى درجة من الكفاءة ويؤدى إلى معرفة المزيد من التوقعات لما يكون عليه العمل الفنى بجميع صوره وأشكاله، فالتقنية الواحدة يختلف شكلها وجودة تنفيذها من خامة إلى أخرى تبعا لخصائصها وخصائص الخامة المنفذه بها. حيث قد يتناسب خامة ما تشكيل تقنية معينه ولا يتناسب تشكيل تقنية أخرى حيث أن صفاته وخصائصه لا تساعد على إعطاء الشكل الجيد لتلك التقنية، فالتقنيات تحتاج الى مهارة عالية مع دقة التنفيذ كما تتأثر باختلاف الخامات المستخدمة فيها وبأنواعها. ووهذا ما أوضحته (إيمان أحمد، ٢٠١٩) حيث وضحت أثر تشكيل سطح الخامة على تصميم الزى وذلك من قدرة المصمم على إعادة تشكيل سطح الخامة أو المعالجه الفنية والتقنية لسطح الخامة بشكل مبتكر ينقل المصمم من التقليدية إلى الدراء مما يحول القطعه الملبسية إلى نوع من القطع الفنية " **Master Piece**" وفى اتجاه تصميمات القطعه.

وهناك العديد من التقنيات الحديثة التى يمكن استخدامها لإعادة تشكيل الخامات وإنتاج أزياء عصرية مبتكرة تحقق التميز فى عالم الموضه. ومن هنا نستخلص التالى: إن الخامات المستحدثة والامكانيات والتقنيات التشكيلية المتعددة كيان واحد لا انفصال بينهما على الرغم من الاختلاف والتنوع فى طبيعة وخواص كل خامة من الخامات التى تستخدم فى إبراز الزى وتحقيقه ليوأكب الموضه من جانب، والتغير فى طبيعة العصر من جانب آخر. (أماني محمود على، ٢٠١٦)

المحور الثانى : الخامات المستحدثة Modernize materials

ونتعرف فى هذا المحور على ماهية الخامات المستحدثة، اهمية الدور الذى تلعبه فى شتى المجالات وخاصة مجال الازياء.

تتأثر الموضه فى مجال الملابس وتعتمد على الكثير من الخامات التقليدية والمستحدثة، ومدى قدرتها وفعاليتها وطواعيتها وتفاعل المصمم معها فكلما تنوعت وتطورت الخامات كلما أدى ذلك إلى تطوير أسلوب المصمم ، لذا فإنه من الطبيعى فى العصر الحديث أن تؤثر حداثة الخامات الطبيعية والصناعية على طبيعه الزى، وفى العصر الحديث أصبحت قدرة المصمم الإبداعية تظهر من خلال محاولاته فى الكشف عن خامات جديدة، وإيجاد حلول وتكوينات وعلاقات تشكيلية جديدة ومبتكرة، حيث تم التحرر من العديد من الخامات التقليدية فى مقابل

إستخدام الخامات المستحدثة وبعض النفايات والمستهلكات التى يمكن أن تصوغها أيدى المصمم فى أزياء تتميز بالتجديد والإبداع. (أمانى ابراهيم فرغل، ٢٠١٦)

ونتيجة للتطور العلمى والتكنولوجى الذى شهده هذا العصر ذابت الفروق بين مختلف المجالات والتخصصات، واستحدث طرق ادائية متطورة فى ظل إتاحة فرص التجريب للمصمم، فأصبحت قدرات الإبداع لا تقتصر على مجرد الكشف عن خامات جديدة وعلاقات تشكيلية مبتكرة، بل أمتدت إلى إبتكار أساليب تشكيلية ومعالجات جمالية مستحدثة، فالمصمم مازال هدفه التجديد فى تعبيراته وتقنياته وموضوعاته حتى يتمكن من تحديث أعماله وتحريها من القيود التقليدية، فأصبح مصمم الملابس يتناول مختلف الخامات والتقنيات المفاهيم والأفكار والتقنيات التشكيلية والتي تجعل منها رسالة مفهومة وبالإضافة لكونها نقطة تحول فى فهم الموديل التصميمى لدى المستهلك.

وحتى يمكن أستخدام الخامات المستحدثة لابد من معرفة الاتجاهات الفنية والتقنية والبنائية والفردية لمصمم الازياء فى توظيف الخامات على التصميم أوالزى، والتي تعكس فكر وثقافة معينة فى مجال الموضه المعاصرة .

وأوضحت (داليا فؤاد محمود، ٢٠٢٠) أسس إختيار الخامات فى التصميم والتي ذكرت أنها تعتمد على عدة اعتبارات وهى الاعتبار التقنيه، والاعتبارات الاقتصادية، والاعتبارات الرمزية، وذلك بجانب طبيعة وخصائص وسمات كل خامة والتي منها الخصائص البصرية، الملمس، اللون.

وعلى هذا نجد أن **المتطلبات التصميمية للخامات المستحدثة** تتلخص فى النقاط التالية:

- ١- يجب أن تعتمد على عنصر المتانة والتحمل للمتغيرات التى يمكن أن تطرأ فى بيئتها.
- ٢- يجب أن تكون ذات معامل استدامة، وقابلة للتجديد أو التعديل أو التغيير من آن لآخر.
- ٣- الملائمة الإقتصادية لتكاليف الخامة للتصميم ككل.
- ٤- إختيار الخامة تبعا لطبيعة البيئة.
- ٥- مراعاة عوامل الرطوبة والبرودة والحرارة فى إختيار الخامات فلكل خامة درجة تحمل لهذه العوامل يؤثر على عمرها الافتراضى.

وذكرت (رزان عبد الله، ٢٠١٨) **المقومات الاساسية للمشغولات بالخامات المستحدثة** وهى :

- ١- **الخامات والادوات**: لم يقتصر التعامل فى الاعمال الفنية والملابس على الخامات التقليدية كالاقمشة والاختشاب والمعادن والجلود، بل استخدمت الخامات الصناعية وأصبح العديد

من الخامات المصنعة من مواد طبيعية وكميائية، وقدمت تكنولوجيا العصر الحديث للإنسان كمّاً متزايداً من الخامات والتقنيات وهو ما نتج عنه المجتمع الصناعي الذى يتميز بإمكان تطبيق العديد من خاماته وإمكاناته على التصميم.

ومع تعدد الأدوات التشكيلية القديمة والحديثة زادت حرية الرؤية الابداعية للمبدعين نحو استخدامها فى تحقيق أفكارهم الفنية، وتحول الرسم إلى ورشة لتشكيل الخامات التقليدية والمستحدثة وغير المؤلفه من تركمات مخلفات الصناعة الحديثة والتكنولوجيا، ومع هذا التطور تبدأ عملية اختبارية ترتبط لفكرة التجريب لحل المشكلات والاكتشاف لطبيعة الخامات ودراسة خصائصها وإمكاناتها لمعرفة ما يمكن أن تقدمه من طاقات تكون بمثابة منطلقات للتفكير والخيال الابداعى فى إنتاج تصميمات مستحدثة.

٢- التجريب: ويعتمد مجال التجريب على الشكل والخامة ضمن الأهداف المعرفية والأسس البنائية لمجال التصميم بإعتباره واحد من الطرق المهمة فى التشكيل يخضع لمدخلات العمل الفنى الى مجموعة من الضوابط الاجرائية من التبديل والتغيير فى إطار من الثوابت الاخرى بهدف التوصل إلى إكتشاف حلول وقواعد جديده فى البناء والتحرر من سيطرة الحلول التقليدية المؤلفه فى تشكيل الخامة.

والعمليات التجريبية سواء على الشكل أو الخامة تكتسب النمو وتتقدم عن طريق الموائمة الذاتية بين الخامة والشكل والأساليب الأدائية المرتبطة فى ظل نظام متبع تحت أهداف سبق إعدادها لما يجب تحقيقه أو إنجازه كما انها قد تكون هدفا فى حد ذاتها فقد تكون مرتبطة بنظام أو إعداد مسبق ومن ثم تستثمر معطيات هذا التجريب.

المحور الثالث : ملابس المرأة المعاصرة

وبعد ان تعرفنا على التقنيات والامكانيات التشكيلية التى يمكن إستخدامها مع الخامات المستحدثة، وحيث ان البحث يهتم بتحقيق التقنيه على أزياء النساء المعاصرة لتحقيق الموضه، كان لابد من التعرف على ملابس المرأة المعاصرة وعلى موضه الازياء الخاصة بالنساء.

وترى (شرين سيد محمد، ٢٠١٦) موضه الازياء على أنها فى المقام الأول بأنها حرة، أو عملية صنع أو اسلوب، أو عرف سائد أو شئ مشهور باستخدامه، وتعرف على انها أيضا طريقة اللبس أو الاتيكيت، وأسلوب التعبير الذى يتبناه المجتمع فى الوقت الحاضر، فالموضه تنقل عدداً من المعانى الاجتماعية المختلفة.

وأوضحت أن الموضه لها أثر سريع بمجال الملابس والأزياء على النساء وذلك لأنها سريعة التحديث وعليه فإن الموضه الجديدة والمعاصرة وخاصة للنساء تثير رغباتهم فى التسوق وإقتناء الزى.

وتوضح (وفاء محمد محمد، ٢٠١٧) أن أزياء المرأة تتميز بموديلات وتصميمات يمكن أن تتأثر تبعاً للخامات المستخدمة فى تنفيذها، والتي تتأثر بدرجة واضحة وملحوظة بها، فملابس المساء والسهرة تعتبر أكثر أناقة لما تتمتع بها من حرية فى اختيار التصميم ويجب أن تتناسب مع نوع الخامة وتكون منسجمة مع الموضه العصرية .

واستخدمت (سهام أحمد ٢٠٢٠) اتجاهات الموضه العالمية للأزياء الخاصة بالتكنولوجيا وتقنياتها الحديثة " الخامات الباعثة للوضوء " للربط بين مجال تصميم ملابس السيدات والتكنولوجيا الحديثة لتأثيرات الضوء المتنوعة وأساليب تنفيذها وإعدادها بالملابس.

وأنتشرت الملابس الضوئية للأزياء النسائية وخاصة المنسوجات الالكترونية مما جعل الطلب يزداد على الأزياء التى تستطيع أن تتكيف مع احتياجات المستخدم، وتحظى المنسوجات التى يدخل فى صناعتها عنصر الانبعاث الضوئى لأنماط مختلفة من الإضاءة بإمكانيات كبيرة للتطبيق، والتأثير فى مجال تصميم أزياء المرأة المعاصرة. وعليه أوضحت (رزان عبد الله، ٢٠١٨) إستراتيجية تصميم الملابس النسائية المعاصرة وذلك بمساعدة التقنيات التكنولوجية الحديثة فى النقاط التالية:-

- ١- إختيار الخامة : ويقصد به إختيار خامات الاقمشة والزخارف والخیوط التى تتناسب مع تصاميم الموديلات العصرية للملابس النسائية.
- ٢- تكنولوجيا التصميم : إعداد وتصميم ورقة المواصفات من حيث إستخدام برنامج الحاسوب.
- ٣- المهارات الادارية : ويقصد بها قدره على التنفيذ وإنتاج الزى المعاصر مع التوقيت الزمنى القليل.
- ٤- فهم السوق والعامل البيئى
- ٥- التكلفة : وهى عملية تقدير وحساب تكاليف صناعة الملابس النسائية العصرية ذات الطابع الخاص.

الاطار التطبيقي:**الإجراءات التطبيقية للبحث:**

١. الاطلاع على مجموعة من الدراسات المتعلقة بموضوع البحث وذلك بهدف تحليلها والاستفادة منها فى الاطار النظرى والتطبيقي.
 ٢. تحديد تساؤلات البحث وصياغة الفروض وتحديد الأهداف والأهمية والحدود والانتهاء من خطة البحث.
 ٣. تحديد الخامات المستحدثة محل الدراسة وهى (CD) إسطوانات.
 ٤. تحضير ال (CD) بطرق مختلفة وتجهيزها للتشكيل.
 ٥. إستخدام الخامات المستحدثة بتقنيات تشكيلية مبتكرة وذلك بتوظيفها على ملابس السهرة النسائية و تشكيلها علي المانيكان لعمل ملابس نسائية معاصرة من خلال الأسلوب التطبيقي الذي يعتمد علي التجريب.
 ٦. تصميم وتنفيذ عدد (١٢) تصميم
 ٧. تم تصميم إستمارة استبيان خاصة بالمحكمين المتخصصين، وأخرى خاصة بالمستهلكات، وعرضها على السادة المتخصصين فى مجال الملابس لابداء الرأى فيها وتحديد صلاحيتها للقياس والاستخدام.
 ٨. بعد الوصول للصورة النهائية للاستمارة تم عرض التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين والاستمارة الثانية على المستهلكات لقياس مدى نجاح التصميمات .
 ٩. تم جمع البيانات وعمل المعالجات الاحصائية المطلوبة لاستخلاص النتائج، والتأكد من صحة الفروض ومناقشة النتائج والوصول الى أنجح التصميمات.
- الخطوات المتبعة فى تجهيز وتشكيل الخامات المستحدثة بتقنيات تشكيلية على التصميمات كالآتي:-**

- **المرحلة الاولى:** اختيار الاسطوانات التى سيتم استخدامها فى التقنيات التشكيلية على أن تكون خالية من الخدش والكسر كما هو موضح بالصورة رقم (١).
- **المرحلة الثانية:** يتم غلى الاسطوانات المستخدمه حتى يتم ازاله الطبقة الخارجيه العلويه عليها لسهوله استخدامها كما هو موضح بالصورة رقم (٢)
- **المرحلة الثالثة:** يتم ازالة الطبقة الخارجيه من الاسطوانه بعد عمليه الغلى فى الماء لتسهيل تلوينها او قصها او استخدامها باللون الشفاف كما هو موضح بالصورة رقم (٣)



صورة (٣) ازالة الطبقة
الخارجية من الاسطوانة



صورة (٢): يوضح طريقة
على الاسطوانات



صورة (١) اختيار
الاسطوانات

• المرحلة الرابعة: والتي يمكن :

- استخدامها كما هي بشكلها التي هي عليه كما هي في الصورة رقم (٤).
- استخدامها بعد تلوينها بالألوان المناسبة للتصميم كما في الصورة رقم (٥).



صورة (٥) تلوين الاسطوانات



صورة (٤) الاسطوانات على شكلها

• المرحلة الخامسة: قص الأسطوانة على شكل قطع متساوية او غير متساوية بالقطر أو

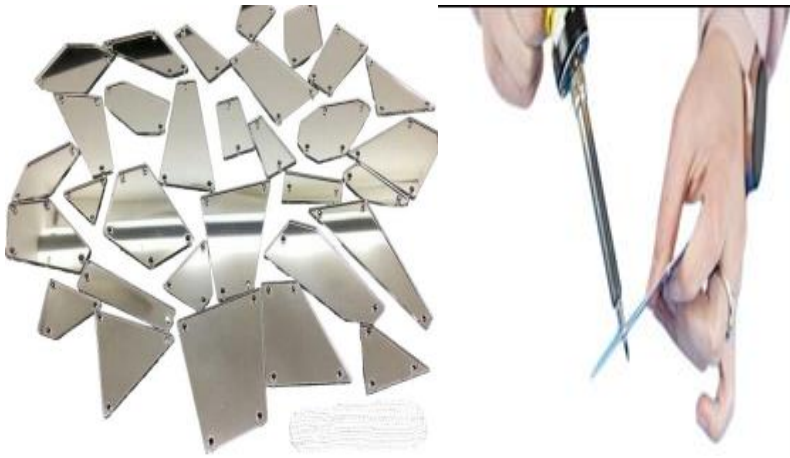
المقص تمهيداً للمرحلة الثالثة كما هو موضح بالصورة رقم (٦)



صورة (٦) مراحل قص الاسطوانات

المرحلة الخامسة:

تُقب أجزاء الاسطوانات باستخدام مكواه الحرق الكهربائية لسهولة خياطتها وتثبيتها بالخيط على الموديل كما هو موضح بالصورة رقم (٧)



صورة (٧) مرحلة ثقب أجزاء الاسطوانات

- المرحلة السادسة: مراحل تشكيل قطع الاسطوانات على الملابس تقنيات تشكيلية مختلفة كما هو موضح بالصورة رقم (٨).



صورة (٨) مراحل تشكيل قطع الاسطوانات المعدة على التصميم بأسلوب التثبيت بالخيط

عرض التصميمات المنفذة:

جدول رقم (١) يوضح توصيف التصميم الأول

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: صديري نسائي يصل طوله الى الوسط مفتوح من الأمام على شكل كروازيه. الخامة: الجلد، الاسطوانات الألوان: الاسود والذهبي وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام فقط بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتداؤها فوق فستان أو شيميز لفترة السهرة		

جدول رقم (٢) توصيف الموديل الثانى

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: حزام وسط عريض وغطاء رأس (شابو) نسائي الخامة: الجلد، الاسطوانات الألوان: الاسود، الفضى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات بلونها الطبيعى مثبتته على الامام بأشكال منتظمة مع تثبيت السلاسل منتهيته بغطاء علبة المشروبات الغازية المناسبة: يمكن ارتدائها فوق فستان أو شيميز لفترة السهرة		

جدول رقم (٣) توصيف الموديل الثالث

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: صديري نسائي يصل طوله الى الوسط مفتوح من الأمام على شكل كروازيه على الرقبة الخامة: جينز، الاسطوانات، سلاسل الألوان: اللبنى والزهرى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام والخلف بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتدائها فوق فستان أو شيميز لفترة السهرة		

جدول رقم (٤) توصيف الموديل الرابع

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: توب (كروب) نسائي على شكل كورسية بحمالات سلسلة على الرقبة وأربطة للغلق من الخلف الخامة: جينز، الاسطوانات، سلاسل الألوان: اللبني والوردي والزهرى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام بأشكال منظمة المناسبة: يمكن ارتداؤها على جولة او بنطلون لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (٥) توصيف الموديل الخامس

توصيف الموديل	شكل الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: توب نسائي بدون أكمام يصل طوله الى نهاية الجزر سوستة من الكتف وحردة رقبة بسيطة الخامة: قطن ليكرا، الاسطوانات، سلاسل الألوان: الاسود واللبني والزهرى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام والخلف بأشكال منتظمة المناسبة: يمكن ارتداؤها على جولة او بنطلون لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (٦) توصيف الموديل السادس

شكل الموديل من الأمام	شكل الموديل من الخلف	توصيف الموديل
		وصف الموديل: بلوزة نسائية بكم واحد يصل طولها لخط الوسط الخامة: الجلد، الاسطوانيات الألوان: الموف والوردي وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانيات مثبتة على الامام والخلف بأشكال منتظمة متلاصقة المناسبة: يمكن ارتدائها على جونلة او بنطلون لفترة المساء والسهرة

جدول رقم (٧) توصيف الموديل السابع

صورة الموديل من الأمام	صورة الموديل من الخلف	توصيف الموديل
		وصف الموديل: صديري نسائي يصل طوله الى الوسط سوستة من الامام وحمالات على الرقبة الخامة: الجلد، الاسطوانيات، الاستراس الألوان: الاسود واللبنى والزهرى، البنفسجى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانيات ملونة بألوان زيتية مثبتة على الامام بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتدائها على جونلة او فستان أو بنطلون لفترة المساء والسهرة

جدول رقم (٨) توصيف الموديل الثامن

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: فستان نسائي قصير بدون أكمام يصل طوله الى فوق الركبة، توجد قصة طويلة بمنتصف الامام مثبت عليها الاسطوانات، سوستة من الجنب لسهولة الارتداء الخامة: قطن ليكرا، الاسطوانات الألوان: الاسود والزهرى وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتة على الامام والخلف بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتداؤها لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (٩) توصيف الموديل التاسع

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: فستان نسائي قصير بدون أكمام يصل طوله الى نهاية الركبة وسوستة من خط الجنب يوجد قصة علوية على شكل قلب والسفلية على شكل جونلة بسيطة الخامة: الشمواه، الاسطوانات الألوان: الاسود والفضي وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتة على الامام والخلف بأشكال منتظمة المناسبة: يمكن ارتداؤها لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (١٠) توصيف الموديل العاشر

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: توب نسائي (كروب) بدون أكمام أو حمالات، يصل طوله الى الوسط سوستة من الخلف الخامة: الجلد، الاسطوانات الألوان: الاسود والفضي وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام والخلف بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتداؤها على جونلة او بنطلون لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (١١) توصيف الموديل الحادي عشر

توصيف الموديل	صورة الموديل من الخلف	صورة الموديل من الأمام
وصف الموديل: توب نسائي بدون أكمام يصل طوله الى نهاية الوسط، بحمالة سلسلة على الرقبة، قصة الديكولتيه على شكل رقم (٨) سوستة من الجنب لسهولة الارتداء الخامة: شموه، الاسطوانات، سلاسل الألوان: الاسود واللبني والزهري وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانات مثبتته على الامام والخلف بأشكال منتظمة المناسبة: يمكن ارتداؤها على جونلة او بنطلون لفترة المساء والسهرة		

جدول رقم (١٢) توصيف الموديل الثانى عشر

شكل الموديل من الأمام	شكل الموديل من الخلف	توصيف الموديل
		وصف الموديل: توب نسائي (كروب) بدون أكمام يصل طوله الى الوسط بأربطة من الجنبين لسهولة الارتداء الخامة: الجلد، الاسطوانيات، استراس الألوان: الفضة والوردي وصف التقنية والخامة المشكلة: الاسطوانيات مثبتة على الامام بأشكال عشوائية المناسبة: يمكن ارتداؤها على جونلة او بنطلون لفترة المساء والسهرة

للإجابة على تساؤلات البحث واختبار صحة الفروض قام الباحثين ببناء ادوات البحث (٢ استبيان) وتقييمها من قبل السادة الاساتذة المتخصصين للتأكد من صدق وثبات تلك الادوات ثم تطبيق الأدوات على عينتى البحث (متخصصين- مستهلكات) واستخلاص النتائج وتحديد أفضل التصميمات.

ادوات البحث :

اولا :استمارة استبيان للمتخصصين ملحق (١)

تهدف الاستمارة لقياس اراء المتخصصين فى مدى تحقق الإمكانيات تشكيلية على المانيكان باستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضة المعاصرة للنساء .

بناء الاستمارة : تتكون الاستمارة من (٣) محاور، المحور الأول يهدف الى قياس الجانب الوظيفى في المنتجات المنفذه ويحتوى على (٥) بنود وهى: (ملائمة المنتج المنفذ لغرض استخدامه كزى نسائي معاصر، يتحقق فى المنتج سهولة الاستخدام ، قدرة المنتج المنفذ فى الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام ، يتحقق فى المنتج سهولة العناية، يتحقق فى الخامة المستخدمة

سهولة التنفيذ). المحور الثانى الجانب الجمالى والإبتكارى فى المنتجات المنفذه ويحتوى على (٥) بنود وهى (مسايرة المنتج المنفذ للإتجاهات المعاصرة، تحقيق التميز والإبتكار فى المنتج المنفذ، تحقيق الترابط والإتزان فى المنتج المنفذ، ملائمة شكل وحجم التصميم الزخرفى (cd) مع التصميم البنائى للمنتج، تحقيق التوافق بين الخامة المستحدثة (cd) وخامة المنتج المنفذ نفسه). المحور الثالث يهدف الى قياس الجانب التقنى فى المنتجات المنفذه ويحتوى على (٥) بنود وهى (الشكل العام للمنتج خالى من العيوب، ثبات الخامة المستحدثة (cd) المستخدمة على المنتج المنفذ، الدقة فى التنفيذ والتشطيب على المنتج المنفذ ككل، تناسب حجم القطع المستخدمة مع التصميم الزخرفى وطبيعة المنتج، تثبيت القطع المستخدمة بطريقة صحيحة وثابته على المنتج المنفذ). ويتم القياس بمقياس (ثلاثى: مناسب، مناسب الى حد ما، غير مناسب)

ثانيا: استمارة استبيان للمستهلكات ملحق (٢)

تهدف الاستمارة لقياس اراء المستهلكات فى مدى تحقق الإمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء .

بناء الاستمارة : تتكون الاستمارة من (١٠) بنود وهى (ملائمة المنتجات المنفذه للفئه العمرية، مسايرة المنتجات المنفذه لإتجاهات الموضه المعاصرة، مناسبة المنتجات المنفذه لملايس السهره النسائية، يتوافق المنتج مع الذوق العام وثقافة المجتمع، إنفراد وتميز المنتج عن ما هو متاح فى الاسواق لملايس السهره النسائية، مناسبة الخامة المستحدثة (cd) فى المنتج مع الغرض الوظيفى لها كزى سهره نسائى، تماشى المنتج المنفذ مع التفضيلات الشخصية للنساء كزى سهره معاصر، يتحقق فى المنتج المنفذ الجاذبيه والإقبال لفئات المستهلكين المختلفه الاعمار، طريقة إستخدام الخامة المستحدثة (cd) على المنتج لا تعوق استخدامه) ويتم القياس بمقياس (ثلاثى: مناسب، مناسب الى حد ما، غير مناسب)

المعالجة الإحصائية للبيانات وتفسير ومناقشة النتائج:-

وصف لأداة الدراسة وكيفية إعدادها والتأكد من صدقها وثباتها :

قامت الباحثة بإعداد إستمارة تحكيم على التصميمات المنفذة للمتخصصين والمستهلكات ملحق (٢٠١).

"إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء" خاص بالمتخصصين من أعضاء هيئة التدريس.

"إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء" خاص بالمستهلكات .

أولاً : " إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء " خاص بالمتخصصين من أعضاء هيئة التدريس.

الهدف من الاستبيان :-

إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء"من وجهه نظر المتخصصين.

تحقيق محاور الاستبيان :

ولتحقيق محاور الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات السابقة والبحوث والدراسات المتعلقة بالإمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء

أولاً : صدق الاستبيان :

١ - الصدق الظاهري(صدق المتخصصين) :

تم عرض الاستبيان فى صورته الأولى على المتخصصين وعددهم (١٠) محكمين وذلك لإبداء آرائهم فيما يلى:

أ. تحديد إنتماء كل بند من بنود الاستبيان للبعد الذي وردت ضمنه أو عدم إنتمائها .

ب. صلاحية البنود لقياس ما وضع من أجله .

ج. شمولية الاستبيان .

د. كفاية عدد العبارات لتوضيح المحور الذى يتضمنها .

هـ. وضوح صياغة كل بند لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو تبديل بنود جديدة

ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذى وضع من أجله .

جدول (١٣) نسب الإتفاق بين المحكمين على صلاحية كل عبارة فى الإستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
١	١٠	٪١٠٠	٩	٨	٪٨٠
٢	٩	٪٩٠	١٠	٨	٪٨٠
٣	٥	٪٥٠	١١	٩	٪٩٠
٤	٨	٪٨٠	١٢	١٠	٪١٠٠
٥	٩	٪٩٠	١٣	٩	٪٩٠
٦	١٠	٪١٠٠	١٤	١٠	٪١٠٠
٧	٩	٪٩٠	١٥	٨	٪٨٠
٨	١٠	٪١٠٠	١٦	١٠	٪١٠٠

وفى ضوء إتفاق المتخصصين استبقت الباحثه على البنود التى حصلت على نسبة إتفاق (٨٠٪ فأكثر) من عدد المحكمين ، وتم حذف البنود التى حصلت على نسبة إتفاق أقل من (٨٠٪) من عدد المحكمين وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً علي ملاحظات المحكمين.

٢.الصدق البنائى (التجانس الداخلى) :-

الصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهى تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

جدول (١٤) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدالة	العبارة	معامل الارتباط	الدالة
١	٠.٨٥٧	٠.٠٠٠	٩	٠.٧٩٥	٠.٠٠٠
٢	٠.٦٧٤	٠.٠٠٠	١٠	٠.٨٥٧	٠.٠٠٠
٣	٠.٩٧٧	٠.٠٠٠	١١	٠.٧١٩	٠.٠٠٠
٤	٠.٨٢٧	٠.٠٠٠	١٢	٠.٨٥٧	٠.٠٠٠
٥	٠.٧٧١	٠.٠٠٠	١٣	٠.٩٧٧	٠.٠٠٠
٦	٠.٧٦٤	٠.٠٠٠	١٤	٠.٨٤٧	٠.٠٠٠
٧	٠.٩٧٨	٠.٠٠٠	١٥	٠.٩٧٨	٠.٠٠٠
٨	٠.٨٧٤	٠.٠٠٠			

دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (٠.٠١)، وهذا يعني أن عبارات الاستبيان متماسكة ، مما يدل على التجانس الداخلي للاستبيان .

جدول (١٥) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة:

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
المحور الأول					
١	**٠.٧٩٥	٠.٠٠٠	٤	**٠.٨٥٧	٠.٠٠٠
٢	**٠.٨٥٧	٠.٠٠٠	٥	**٠.٩٧٨	٠.٠٠٠
٣	**٠.٧٤٧	٠.٠٠٠	المحور الثالث		
٤	**٠.٩٨٧	٠.٠٠٠	١	**٠.٧٦٤	٠.٠٠٠
٥	**٠.٨٥٥	٠.٠٠٠	٢	**٠.٧٥٧	٠.٠٠٠
المحور الثاني					
١	**٠.٦٧٤	٠.٠٠٠	٣	**٠.٧٤١	٠.٠٠٠
٢	**٠.٥٧٦	٠.٠٠٠	٤	**٠.٨٤٦	٠.٠٠٠
			٥	**٠.٦٧٤	٠.٠٠٠

دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)

ويلاحظ من الجدول أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) من الثقة، وهذا يشير إلى أن عبارات الاستبيان متماسكة، وتنتمي كل عبارة إلى المحور الذي يتضمنها.

ثانياً: ثبات الاستبيان: -

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرو نباخ Alpha وقد جاءت ال نتائج كما في جدول (١٦)

جدول (١٦) معامل الثبات ألفا كرو نباخ لمحاور استبيان المحكمين

المحاور	قيمة معامل الثبات
تحقيق الجانب الوظيفي في المنتجات المنفذه	٠.٨١٤
تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى في المنتجات المنفذه	٠.٧٦٤
تحقيق الجانب التقنى في المنتجات المنفذه	٠.٧٨٥
ثبات الأداة الكلي	٠.٧٨٧

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الرئيسة الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوح ما بين ٠,٨١٤ و ٠,٧٦٤، كما يتضح من الجدول رقم (١٦) أن معامل ثبات الاستبيان الكلي ٠,٧٨٧، وجميعها دالة .

صياغة الاستبيان في صورته النهائية :

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (٣) محاور وهى : المحور الأول يتكون من (٥ بنود) ، المحور الثانى يتكون من (٥ بنود) ، المحور الثالث يتكون من (٥ بنود) .

ثانياً : إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء خاص بالمستهلكات

تجريب وتقنين الاستبيان (ضبط الاستبيان) :-

تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتى :

أولاً : صدق الاستبيان :

الصدق الظاهرى (صدق المستهلكات) :

تم عرض الاستبيان فى صورته الأولية على المحكمين وعددهم (١٠) محكم وذلك لإبداء آرائهم فيما يلى:

- تحديد إنتماء كل بند من بنود الاستبيان للبعد الذي وردت ضمنه أو عدم إنتمائها .
- صلاحية البنود لقياس ما وضع من أجله .
- شمولية الاستبيان .
- كفاية عدد العبارات لتوضيح الاستبيان الذى يتضمنها .
- وضوح صياغة كل بند لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو تبديل بنود جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذى وضع من أجله .

جدول (١٧) نسب الإتفاق بين المستهلكات على صلاحية كل عبارة فى الإستبيان

رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)	رقم العبارة	عدد المتفقين	النسبة (%)
١	٩	%٩٠	٦	٩	%٩٠
٢	٨	%٨٠	٧	٩	%٩٠
٣	٨	%٨٠	٨	٨	%٨٠
٤	٩	%٩٠	٩	١٠	%١٠٠
٥	٨	%٨٠	١٠	٩	%٩٠

- وفى ضوء إتفاق المستهلكات استبقت الباحثه على البنود التى حصلت على نسبة إتفاق (%٨٠ فأكثر) من عدد المستهلكات، ولم يتم حذف أى بنود ثم تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً على ملاحظات المستهلكات.

الصدق البنائي (التجانس الداخلي) :-

والصدق البنائي يقاس بالتجانس الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهى تعد كافية للتأكد من صدق الاستبيانات الجديدة.

جدول (١٨) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان

العبارة	معامل الارتباط	الدلالة	العبارة	معامل الارتباط	الدلالة
١	**٠.٩٧٥	٠.٠٠٠	٦	**٠.٨٣٤	٠.٠٠٠
٢	**٠.٨٧٧	٠.٠٠٠	٧	**٠.٩٠٦	٠.٠٠٠
٣	**٠.٦٧٤	٠.٠٠٠	٨	**٠.٧٩١	٠.٠٠٠
٤	**٠.٨٥٧	٠.٠٠٠	٩	**٠.٨١٢	٠.٠٠٠
٥	**٠.٧١٤	٠.٠٠٠	١٠	**٠.٧٦٤	٠.٠٠٠

دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (٠.٠١) ، وهذا يعنى أن عبارات الإستبيان متماسكة ، مما يدل على التجانس الداخلي للإستبيان.

ثانياً : ثبات الاستبيان :-

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا كرونباخ Alpha وقد جاءت النتائج كما في جدول (١٨)

جدول (١٨) معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستبيان المستهلكين

الإستبيان	قيمة معامل الثبات
إمكانيات تشكيلية على المانيكان بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء موضه المعاصرة للنساء	٠.٧٩٥

يتضح من الجدول (١٨) أن قيمة معامل الثبات العام للإستبيان بلغت ٠.٧٩٥ ، بالتالى يتمتع الاستبيان ككل بدرجة عالية من الثبات.

صياغة الاستبيان فى صورته النهائية :

تم وضع الاستبيان فى صورته النهائية وهو يتكون من (١٠) مفردة .

المعاملات الإحصائية التى استخدمت فى تحليل البيانات :

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة :

١. معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق
٢. معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات
٣. المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة)
٤. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

٥. تحليل التباين (ANOVA)

أولاً: آراء المتخصصين (أعضاء هيئة التدريس): ن = ١٥

التحقق من صحة الفروض

١- النتائج المتعلقة بالفرض الأول :

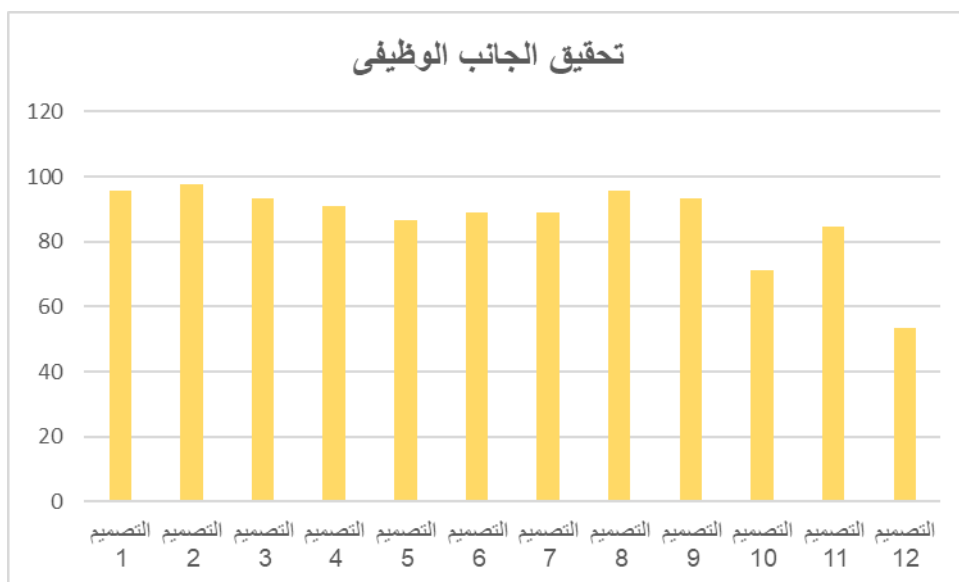
"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء السادة المحكمين المتخصصين في توظيف الخامات المستحدثة باستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائي

المعاصر لتحقيق الجانب الوظيفي"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المنفذة.

جدول (١٩) المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي.

المحور الاول	التصميم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
تحقيق الجانب الوظيفي	١	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.١٢	٩٥.٥٦%	مناسب
	٢	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٠٧	٩٧.٧٨%	مناسب
	٣	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.١٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	٤	١١	٤	٠	٤١	٢.٧٣	٠.٢١	٩١.١١%	مناسب
	٥	٩	٦	٠	٣٩	٢.٦٠	٠.٢٦	٨٦.٦٧%	مناسب
	٦	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٠.٢٤	٨٨.٨٩%	مناسب
	٧	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٠.٢٤	٨٨.٨٩%	مناسب
	٨	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.١٢	٩٥.٥٦%	مناسب
	٩	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.١٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	١٠	٦	٥	٤	٣٢	٢.١٣	٠.٧٠	٧١.١١%	مناسب الي حد ما
	١١	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	٠.٢٧	٨٤.٤٤%	مناسب
	١٢	٣	٣	٩	٢٤	١.٦٠	٠.٦٩	٥٣.٣٣%	غير مناسب



شكل (١) ترتيب التصميمات المنفذة وفق معاملات الجودة لأراء التخصيصين في التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي.

نستخلص من الجدول (١٩) والشكل (١) :

إتفاق أراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي - حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب).

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (٩٧,٧٨٪) للتصميم رقم (٢) ويقع في مستوى مناسب ، (٥٣,٣٣٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع في مستوى غير مناسب . مما يوضح تحقيق الجانب الوظيفي

جدول (٢٠) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المنفذة في توظيف تحقيق الجانب الوظيفي

المحور الاول	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدالة
تحقيق الجانب الوظيفي	بين التصميمات	١١	٢٣.٧٣٣	٢.١٥٨	٧.٩٧٢	٠,٠٠٠	دالة عند (٠,٠١)
	داخل التصميمات	١٦٨	٤٥.٤٦٧	٠.٢٧١			
	الإجمالي	١٧٩	٦٩.٢	-			

نستخلص من الجدول (٢٠):

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميميات المنفذة فى تحقيق الجانب الوظيفى حيث بلغت قيمة (ف) ٧.٩٧٢ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميميات فى هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الاول ويتفق ذلك مع دراسة (داليا فؤاد محمود، ٢٠٢٠) والتي أوضحت أن المتطلبات التصميمية للخامات المستحدثة يجب أن تعتمد على عنصر المتانة والتحمل للمتغيرات التى يمكن أن تطرأ فى بيئتها، يجب أن تكون ذات معامل استدامة، وقابلة للتجديد أو التعديل أو التغيير من آن لآخر، الملائمة الإقتصادية لتكاليف الخامات للتصميم ككل، إختيار الخامات تبعاً لطبيعة البيئة.

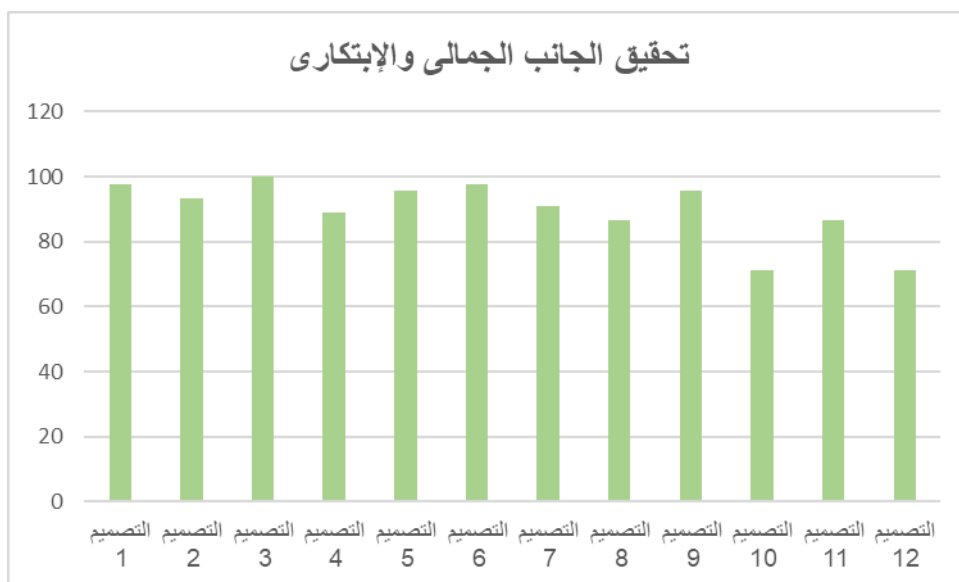
(٢) النتائج المتعلقة بالفرض الثانى:

" وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء الساده المحكمين المتخصصين فى توزيع الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الرزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول التصميمات المنفذة .

جدول (٢١) المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول التصميمات المنفذة تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى.

المحور الثانى	التصميم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى	١	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٠٧	٩٧.٧٨%	مناسب
	٢	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.١٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	٣	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠	٠.٠٠	١٠٠.٠٠%	مناسب
	٤	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٠.٢٤	٨٨.٨٩%	مناسب
	٥	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.١٢	٩٥.٥٦%	مناسب
	٦	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٠٧	٩٧.٧٨%	مناسب
	٧	١١	٤	٠	٤١	٢.٧٣	٠.٢١	٩١.١١%	مناسب
	٨	٩	٦	٠	٣٩	٢.٦٠	٠.٢٦	٨٦.٦٧%	مناسب
	٩	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.١٢	٩٥.٥٦%	مناسب
	١٠	٧	٣	٥	٣٢	٢.١٣	٠.٨٤	٧١.١١%	مناسب الي حد ما
	١١	١١	٢	٢	٣٩	٢.٦٠	٠.٥٤	٨٦.٦٧%	مناسب
	١٢	٦	٥	٤	٣٢	٢.١٣	٠.٧٠	٧١.١١%	مناسب الي حد ما



شكل (٢) ترتيب التصميمات المنفذة وفق معاملات الجودة لأراء المتخصصين المنفذة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى .

نستخلص من الجدول (٢١) والشكل (٢) :

إتفاق أراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (٢) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (١٠٠٪) للتصميم رقم (٣) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٣,٣٣٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب. مما يؤكد قدرة التصميمات المنفذة على تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى.

جدول (٢٢) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى

المحور الثانى	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدالة
تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى	بين التصميمات	١١	١٣.٩١١	١٣.٩١١	٤.٥٥٣	٠,٠٠٠	دالة عند (٠,٠١)
	داخل التصميمات	١٦٨	٤٦.٦٦٧	٤٦.٦٦٧			
	الإجمالى	١٧٩	٦٠.٥٧٨	-			

نستخلص من الجدول (٢٢):

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميميات المنفذة في تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى حيث بلغت قيمة (ف) ٤.٥٥٣ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميميات فى هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثانى ويتفق ذلك مع دراسة (شرين سيد محمد ، ٢٠١٦) والتي أوضحت أن موضه الازياء تعرف على انها طريقة اللبس أو الاتيكيت، وأسلوب التعبير الذى يتبناه المجتمع فى الوقت الحاضر، فالموضه تتقل عدداً من المعانى الاجتماعية المختلفة. وأوضحت أن الموضه لها أثر سريع بمجال الملابس والأزياء على النساء وذلك لأنها سريعة التحديث وعليه فإن الموضه المعاصرة وخاصة للنساء تثير رغباتهم فى التسوق وإقتناء الزى.

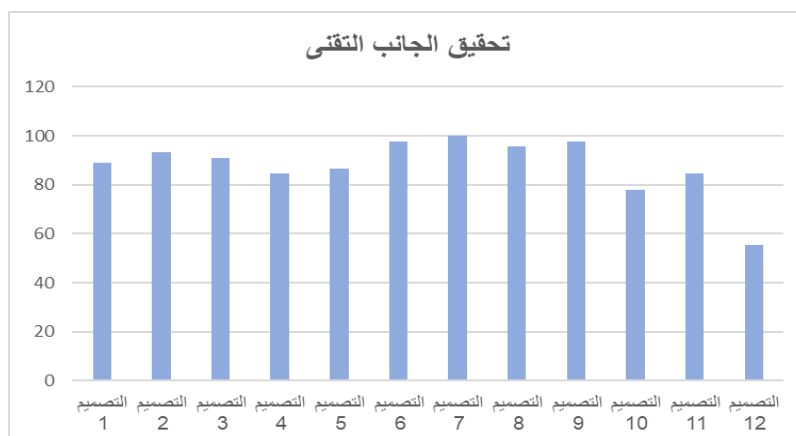
٣- النتائج المتعلقة بالفرض الثالث

"وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الساده المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب التقنى"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين على التصميميات المنفذة

جدول (٢٣) المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميميات المنفذة في تحقيق الجانب التقنى

المحور الثالث	التصميم	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة)	مستوى التصميم
		مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب					
تحقيق الجانب التقنى	١	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٠.٢٤	٨٨.٨٩%	مناسب
	٢	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٠.١٧	٩٣.٣٣%	مناسب
	٣	١١	٤	٠	٤١	٢.٧٣	٠.٢١	٩١.١١%	مناسب
	٤	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	٠.٢٧	٨٤.٤٤%	مناسب
	٥	٩	٦	٠	٣٩	٢.٦٠	٠.٢٦	٨٦.٦٧%	مناسب
	٦	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٠٧	٩٧.٧٨%	مناسب
	٧	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠	٠.٠٠	١٠٠.٠٠%	مناسب
	٨	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	٠.١٢	٩٥.٥٦%	مناسب
	٩	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٠.٠٧	٩٧.٧٨%	مناسب
	١٠	٨	٤	٣	٣٥	٢.٣٣	٠.٦٧	٧٧.٧٨%	مناسب الى حد ما
	١١	١٠	٣	٢	٣٨	٢.٥٣	٠.٥٥	٨٤.٤٤%	مناسب
	١٢	٢	٦	٧	٢٥	١.٦٧	٠.٥٢	٥٥.٥٦%	غير مناسب



شكل (٣) ترتيب التصميمات المنفذة وفق معاملات الجودة لأراء المتخصصين حول

التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى

نستخلص من الجدول (٢٣) والشكل (٣):

إتفاق أراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى.

نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميمات حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (غير مناسب) .

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (١٠٠٪) للتصميم رقم (٧) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٥,٥٦٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب. مما يؤكد نجاح التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى

جدول (٢٤) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات السادة المتخصصين على

التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى

المحور الثالث	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
تحقيق الجانب التقنى	بين التصميمات	١١	٢١.٨	١.٩٨٢	٧.٥٦٧	٠,٠٠٠	دالة عند (٠,٠١)
	داخل التصميمات	١٦٨	٤٤	٠.٢٦٢			
	الإجمالى	١٧٩	٦٥.٨	—			

نستخلص من الجدول (٢٤):

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميميات المنفذة في تحقيق الجانب التقنى حيث بلغت قيمة (ف) ٧,٥٦٧ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميميات فى هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثالث ويتفق ذلك مع دراسة (وفاء عبد الراضى، ٢٠٢٤) والتي أوضحت دور التقنية وعلاقتها بالخامة حيث عرفت التقنية على انها هى الاسلوب الذى يستخدم بأعلى درجة من الكفاءة ويؤدى إلى معرفة المزيد من التوقعات لما يكون عليه العمل الفنى بجميع صوره وأشكاله، فالتقنية الواحدة يختلف شكلها وجودة تنفيذها من خامة إلى أخرى تبعا لخصائصها وخصائص الخامة المنفذه بها. حيث قد يتناسب خامة ما تشكيل تقنية معينة ولا يتناسب تشكيل تقنية أخرى حيث أن صفاته وخصائصه لا تساعد على إعطاء الشكل الجيد لتلك التقنية، فالتقنيات تحتاج الى مهارة عالية مع دقة التنفيذ كما تتأثر باختلاف الخامات المستخدمة فيها وبأنواعها.

ثانياً: النتائج الخاصة بالمستهلكات: $n = 51$

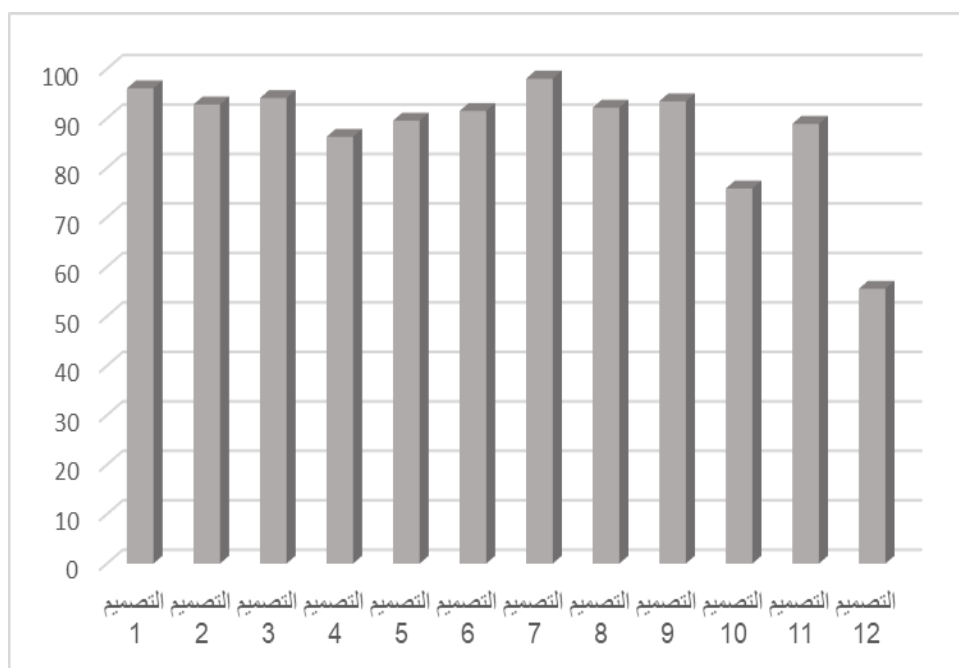
الفرض الرابع : "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول التصميمات المنفذة

جدول (٢٥) المتوسط المرجح والمتوسط المئوى المرجح والانحراف المعياري لأراء المستهلكات على التصميمات المنفذة في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي

مستوى التصميم	الترتيب	المتوسط المئوى المرجح (معامل الجودة)	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			التصميم
						غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	
مناسب	الثاني	٩٦.٠٨%	٠.١١	٢.٨٨	١٤٧	٠	٦	٤٥	١
مناسب	الخامس	٩٢.٨١%	٠.١٧	٢.٧٨	١٤٢	٠	١١	٤٠	٢
مناسب	الثالث	٩٤.١٢%	٠.١٥	٢.٨٢	١٤٤	٠	٩	٤٢	٣
مناسب	العاشر	٨٦.٢٧%	٠.٢٥	٢.٥٩	١٣٢	٠	٢١	٣٠	٤
مناسب	الثامن	٨٩.٥٤%	٠.٢٢	٢.٦٩	١٣٧	٠	١٦	٣٥	٥

٦	٣٨	١٣	٠	١٤٠	٢.٧٥	٠.١٩	%٩١.٥٠	السابع	مناسب
٧	٤٨	٣	٠	١٥٠	٢.٩٤	٠.٠٦	%٩٨.٠٤	الاول	مناسب
٨	٣٩	١٢		١٤١	٢.٧٦	٠.١٨	%٩٢.١٦	السادس	مناسب
٩	٤١	١٠	٠	١٤٣	٢.٨٠	٠.١٦	%٩٣.٤٦	الرابع	مناسب
١٠	٢٥	١٥	١١	١١٦	٢.٢٧	٠.٦٤	%٧٥.٨٢	الحادي عشر	مناسب
١١	٣٤	١٧	٠	١٣٦	٢.٦٧	٠.٢٣	%٨٨.٨٩	التاسع	مناسب
١٢	١٠	١٤	٢٧	٨٥	١.٦٧	٠.٦٣	%٥٥.٥٦	الثاني عشر	غير مناسب



شكل (٤) ترتيب التصميمات المنفذة وفق معاملات الجودة لأراء المستهلكات على التصميمات المنفذة في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي "

نستخلص من الجدول (٢٥) والشكل (٤):

- إتفاق أراء المستهلكات حول التصميمات المنفذة حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما) عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (غير مناسب) .

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (٩٨,٠٤٪) للتصميم رقم (٧) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٥,٥٦٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب.
- ترتيب التصميمات المنفذة وفق إستجابات المستهلكات بالنسبة لجميع البنود فقد حصل التصميم (٧) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٩٤) ونسبة (٩٨,٠٤٪) وترتيبه الأول ، يليه التصميم (١) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨٨) ونسبة (٩٦,٠٨٪) وترتيبه الثانى ، يليه التصميم (٣) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨٢) ونسبة (٩٤.١٢٪) وترتيبه الثالث ، يليه التصميم (٩) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨) ونسبة (٩٣,٤٦٪) وترتيبه الرابع ، يليه التصميم (٢) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٨) ونسبة (٩٢,٨١٪) وترتيبه الخامس ، يليه التصميم (٨) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٦) ونسبة (٩٢,١٦٪) وترتيبه السادس ، يليه التصميم (٦) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٥) ونسبة (٩١,٥٠٪) وترتيبه السابع ، يليه التصميم (٥) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٦٩) ونسبة (٨٩,٥٤٪) وترتيبهم الثامن ، يلي التصميم (١١) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٦٧) ونسبة (٨٩,٨٨٪) وترتيبه التاسع ، يليه التصميم (٤) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٥٩) ونسبة (٨٦,٢٧٪) وترتيبه العاشر ، يليه التصميم (١٠) حصل على مستوى مناسب الي حد ما بمتوسط (٢,٢٧) ونسبة (٨٨,٨٩٪) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم (١٢) حصل على مستوى غير مناسب بمتوسط (١,٦٧) ونسبة (٥٥,٥٦٪) وترتيبه الثاني عشر .

جدول (٢٦) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين إستجابات المستهلكات على التصميمات

المنفذة في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي "

الإستبيان ككل	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدالة
فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي	بين التصميمات	١١	٦١,٧٠٦	٥,٦١٠	٢٦,٢٤٧	٠,٠٠	دالة عند (٠,٠١)
	داخل التصميمات	٦٠٠	١٢٨,٢٣٥	٠,٢١٤			
	الإجمالى	٦١١	١٨٩,٩٤١	-			

نستخلص من الجدول (٢٦):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات المستهلكات على التصميميات المنفذة حيث بلغت قيمة (ف) ٢٦,٢٤٧ و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي". ويتفق ذلك مع دراسة (إيمان أحمد، ٢٠١٩) والتي أوضحت أن أثر تشكيل سطح الخامة على تصميم الزى وذلك من قدرة المصمم على إعادة تشكيل سطح الخامة أو المعالجة الفنية والتقنية لسطح الخامة بشكل مبتكر ينقل المصمم من التقليدية إلى الدراء مما يحول القطعه الملبسية إلى نوع من القطع الفنية "Master Piece" وفى اتجاه تصميمات القطعه.

ملخص النتائج:

أولاً : أراء المتخصصين (أعضاء هيئة التدريس) : ن = ١٥

١. النتائج المتعلقة بالفرض الأول :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أراء الساده المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستحدثة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائي المعاصر لتحقيق الجانب الوظيفي"

إتفاق أراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الوظيفي.

- حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (غيرمناسب).

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (٩٧,٧٨٪) للتصميم رقم (٢) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٣,٣٣٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب . مما يوضح تحقيق الجانب الوظيفي

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميميات المنفذة فى تحقيق الجانب الوظيفي حيث بلغت قيمة (ف) ٧.٩٧٢ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

٢. النتائج المتعلقة بالفرض الثانى:

" وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء السادة المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب الجمالى والابتكارى"
 إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى

حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (٢) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما).
 تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (١٠٠٪) للتصميم رقم (٣) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٣,٣٣٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب. مما يؤكد قدرة التصميمات المنفذة على تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى حيث بلغت قيمة (ف) ٤.٥٥٣ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثانى .

٣. النتائج المتعلق بالفرض الثالث

" وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء السادة المحكمين المتخصصين فى توظيف الخامات المستخدمة بإستخدام التقنيات التشكيلية المختلفة على الزى النسائى المعاصر لتحقيق الجانب التقنى"

إتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى.
 نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) تصميم حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميمات حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (غير مناسب) .

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (١٠٠٪) للتصميم رقم (٧) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٥,٥٦٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب. مما يؤكد نجاح التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المنفذة فى تحقيق الجانب التقنى حيث بلغت قيمة (ف) ٧,٥٦٧ ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور . مما يؤكد تحقق الفرض الثالث

ثانياً : النتائج الخاصة بالمستهلكات: ن = ٥١

٤. النتائج المتعلقة بالفرض الرابع :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أراء المستهلكات في فاعلية التقنية والخامة المقترحة كرى سهرة نسائى"

إنفاق أراء المستهلكات حول التصميمات المنفذة حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المنفذة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (١٠) حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب) ، عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما) عدد (١) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (غير مناسب) .

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (٩٨,٠٤٪) للتصميم رقم (٧) ويقع فى مستوى مناسب ، (٥٥,٥٦٪) للتصميم رقم (١٢) ويقع فى مستوى غير مناسب.

- ترتيب التصميمات المنفذة وفق إستجابات المستهلكات بالنسبة لجميع البنود فقد حصل التصميم (٧) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٩٤) ونسبة (٩٨,٠٤٪) وترتيبه الأول، يليه التصميم (١) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨٨) ونسبة (٩٦,٠٨٪) وترتيبه الثانى ، يليه التصميم (٣) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨٢) ونسبة (٩٤,١٢٪) وترتيبه الثالث ، يليه التصميم (٩) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٨) ونسبة (٩٣,٤٦٪) وترتيبه الرابع ، يليه التصميم (٢) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٨) ونسبة (٩٢,٨١٪) وترتيبه الخامس ، يليه التصميم (٨) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٦) ونسبة (٩٢,١٦٪) وترتيبه السادس ، يليه التصميم (٦) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٧٥) ونسبة (٩١,٥٠٪)

وترتيبه السابع ، يليه التصميم (٥) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢.٦٩) ونسبة (٨٩,٥٤٪) وترتيبهم الثامن ، يلي التصميم (١١) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٦٧) ونسبة (٨٩,٨٨٪) وترتيبه التاسع ، يليه التصميم (٤) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (٢,٥٩) ونسبة (٨٦,٢٧٪) وترتيبه العاشر ، يليه التصميم (١٠) حصل على مستوى مناسب الي حد ما بمتوسط (٢,٢٧) ونسبة (٨٨,٨٩٪) وترتيبه الحادي عشر ، يليه التصميم (١٢) حصل على مستوى غير مناسب بمتوسط (١,٦٧) ونسبة (٥٥,٥٦٪) وترتيبه الثاني عشر .

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إستجابات المستهلكات على التصميميات المنفذة حيث بلغت قيمة (ف) ٢٦,٢٤٧ و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين التصميميات فى فاعلية التقنية والخامة المقترحة كزى سهرة نسائي .

التوصيات:

- ١-حرص الباحثين على استخدام الخامات المستحدثة كعنصر من عناصر الموضة المعاصرة.
- ٢-تطوير الفكر التصميمي لملايس النساء للوصول الى مرحلة الإبداع الذى يجارى التطور بالموضة من خلال استحداث خامات مختلفة في الأزياء المعاصرة لرفع القيم الجمالية للموضات الحديثة.
- ٣-توفير حلول إبتكارية لأزياء النساء كموضة في مجال التشكيل وتصميم الأزياء حتى تجارى الموضة العالمية من خلال إستحداث خامات جديدة.
- ٤-الإلمام بعناصر التصميم والتشكيل بإستخدام الخامات المستحدثة بما تحويها من شكل ووظيفة وفلسفة ومضمون وتوظيفها بصياغة عصرية لإثراء جماليات الأزياء النسائية.
- ٥-عمل المزيد من الأبحاث الخاصة بالموضة المستوحاة من التصميمات الحديثة لتعزيز ودعم المشاريع المختلفة سواء محليا أو عالميا.

المراجع:

- ١- أماني إبراهيم فرغل (٢٠١٦) " الإمكانيات التشكيلية للخامات التقليدية والمستحدثة من مختارات من التصوير المعاصر (دراسة مقارنة) - مجلة بحوث التربية النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية ع (٦) إبريل الجزء الأول.
- ٢- إيمان حامد (٢٠٢١) " رؤية عصرية لتنفيذ الملابس الخارجية للسيدات لتحقيق التنمية المستدامة " - مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا - كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ - عدد ٨ يونيو.
- ٣- حسن محمد حسن (١٩٩٦) " الأسس التاريخية للفن التشكيلي المساعد - ج(١) - دار الفكر العربي - ص (١٣٢).
- ٤ - حسن محمد حسن (٢٠٠٠) - مذاهب الفن المعاصر - دار الفكر العربي - القاهرة.
- ٥- حنان عبد النبي السيد المصري (٢٠٢١) " توظيف الإمكانيات التشكيلية للكورشية في تنفيذ تذكارات سياحية من العصر الفرعوني والإستفادة منها في مجال المشروعات الصغيرة" - مجلة الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مج (٣١) ع (٤) يناير.
- ٦- داليا فؤاد محمود عطية (٢٠٢٠) " المعايير التصميمية لبعض الخامات لبمستحدثة في التصميم الداخلي" مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - مج (٥) ع (٢٣).
- ٧- رزان عبد الله القحطاني (٢٠١٨) " الإمكانيات التشكيلية لزخارف الملابس الشعبية لمنطقة عسير ودورها في إنتاج مشغولات فنية معاصرة " - مجلة العلوم التربوية والنفسية - قسم التربية الفنية - كلية التربية - جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية مج (٢) ع (٢٧).
- ٨- سالية حسن (٢٠٢٠) " توظيف الإمكانيات التشكيلية لفن الكورشية في تصميم وتشكيل فساتين السهرة على المانيكان" - مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والإجتماع - كلية الإمارات للعلوم التربوية - الجامعة الأوروبية للفنون والعلوم الإنسانية ع (٥٣) يونيو.
- ٩- شرين سيد محمد (٢٠١٧) " دراسة تأثير الموضه السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات" - مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين - مج (٧) ع (١).

- ١٠- غادة عبد الفتاح ، عواطف بهيج ، آخروون (٢٠٢٢) " الإستفادة من بعض تقنيات التطريز والكروشية لإثراء جودة الجاكيت النسائي المعاصر " مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية - كلية التربية النوعية- جامعة المنيا مج (٨) ع (٤١).
- ١١- فيفيان شاكر ميخائيل (٢٠١٨) " علامة الغنخ الفرعونية بين التاريخ والموضه المعاصرة " الجمعية العلمية للمصممين ، مجلة التصميم الدولية مج(٨) ع(٤).
- ١٢- هالة محمد مصطفى سليمان (٢٠٢٤) " إبتكار أزياء معاصرة بإستخدام فن المكرومية في ضوء الموضه المستدامة " مجلة التصميم الدولية مج (١٤) ع (٤).
- ١٣- هالة محمد مصطفى سليمان (٢٠٢٤) "برنامج تدريبي لتعليم تصميم الأزياء للخريجين في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠" مجلة بحوث التربية النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة ع (٨١) إبريل.
- ١٤- هدى خضر عبد الرحيم ، عزه احمد (٢٠٢٣) "الإمكانات التشكيلية للكروشية السطحي كمصدر لإثراء القيمه الجمالية للملابس القابلة للتحول في ضوء الموضه البطيئة" مجلة بحوث التربية النوعية - كلية التربية النوعية -جامعة المنيا مج(٩) ع (٤٨) سبتمبر.
- ١٥- وفاء عبد الراضى،رياب احمد وآخروون (٢٠٢٤) "إستخدام تقنيات تشكيل سطح الخامات الغير تقليدية والتشكيل على المانيكان في تصميم ملابس السهرة" مجلة التراث والتصميم مج(٤) ع (٢٣) أكتوبر.
- ١٦- وفاء محمد محمد (٢٠١٧) "الرؤية الإبداعية للفنون الرقمية التجريدية والإفادة منها في صياغات لإثراء الجانب الزخرفى لأزياء المرأة المعاصرة" مجلة بحوث التربية النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة ع (٤٧) يناير.

الملاحق

ملحق (١): إستبيان لقياس آراء المتخصصين فى الإمكانيات تشكيلية على المانيكان
بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضه المعاصرة للنساء

م	عناصر التقييم	ملائم	ملائم الي حد ما	غير ملائم
المحور الأول : تحقيق الجانب الوظيفى في المنتجات المنفذه				
١	ملائمة المنتج المنفذ لغرض إستخدامه كزى نسائى معاصر			
٢	يتحقق فى المنتج سهولة الاستخدام			
٣	قدرة المنتج المنفذ فى الاحتفاظ بشكله بعد الاستخدام			
٤	يتحقق فى المنتج سهولة العناية			
٥	يتحقق فى الخامة المستخدمة سهولة التنفيذ			
المحور الثانى : تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى في المنتجات المنفذه				
١	مسايرة المنتج المنفذ للإتجاهات المعاصرة			
٢	تحقيق التميز والإبتكار فى المنتج المنفذ			
٣	تحقيق الترابط والإتزان فى المنتج المنفذ			
٤	ملائمة شكل وحجم التصميم الزخرفى (cd) مع التصميم البنائى للمنتج			
٥	تحقيق التوافق بين الخامة المستحدثة (cd) وخامة المنتج المنفذ نفسه			
المحور الثالث : تحقيق الجانب التقنى في المنتجات المنفذه				
١	الشكل العام للمنتج خالى من العيوب			
٢	ثبات الخامه المستحدثة (cd) المستخدمة على المنتج المنفذ			
٣	الدقة فى التنفيذ والتشطيب على المنتج المنفذ ككل			
٤	تناسب حجم القطع المستخدمة مع التصميم الزخرفى وطبيعة المنتج			
٥	تثبيت القطع المستخدمة بطريقة صحيحة وثابته على المنتج المنفذ			

ملحق (٢): استبيان لقياس آراء المستهلكات فى الإمكانيات تشكيلية على المانيكان
بإستخدام خامات مستحدثة لإثراء الموضوع المعاصرة للنساء

م	عناصر التقييم	ملائم	ملائم الي حد ما	غير ملائم
١	ملائمة المنتجات المنفذه للفئه العمرية			
٢	مسايرة المنتجات المنفذه لإتجاهات الموضوع المعاصرة			
٣	مناسبه المنتجات المنفذه لملايس السهره النسائية			
٤	يتوافق المنتج مع الذوق العام وثقافة المجتمع			
٥	إنفراد وتميز المنتج عن ماهو متاح فى الاسواق لملايس السهره النسائية			
٦	مناسبة الخامة المستحدثة (cd) فى المنتج مع الغرض الوظيفى لها كزى سهره نسائى			
٧	تماشى المنتج المنفذ مع التفضيلات الشخصية للنساء كزى سهره معاصر			
٨	يتحقق فى المنتج المنفذ الجاذبيه والإقبال لفئات المستهلكين المختلفة الاعمار			
٩	طريقة إستخدام الخامة المستحدثة (cd) على المنتج لا تعوق استخدامه			
١٠	قدرة المنتج المنفذ على الترويج كزى سهره نسائى			