



مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد الثالث والثلاثون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير

أ.د. سهير صالح إبراهيم

مساعد رئيس التحرير

أ.د. إلهام يونس أحمد

نواب رئيس التحرير

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

رئيس قسم الاتصال بكلية رولنز - الولايات المتحدة الأمريكية

عميد كلية الإعلام - جامعة البترا - الأردن

- أ.د. حسن عماد مكاي

- أ.د. محمد سعد إبراهيم

- أ.د. هشام مصباح

- أ.د. علي نجادات

مديرو التحرير

أ.م.د. فاطمة شعبان محمد

أ.م.د. رامي عطا صديق

أ.م.د. رشا حجازي

المشرف الفني

أ.م.د. نسرين عبد العزيز

سكرتير التحرير

أ.م.د. هند يحيى

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين / أ/ أمين يسري

المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٢٦٣٠٠٠ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

محمول : ٠١٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٤ / ١٨٩٦٤

الترقيم الدولي : (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني : (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني : <https://mjsm.journals.ekb.eg/>

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

www.mandumah.com



رئيس مجلس الإدارة

لواء د. أحمد عبد الرحيم

أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تنسجم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية.
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية.
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية.
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية.
- تتبنى المجلة أهدافاً منتهى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة عربية وأجنبية.

قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعناوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: mjasm.journals@gmail.com

أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى.
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.

- أ.د. ليلى محمد عبد المجيد
أ.د. سامي الشريف
أ.د. هويدا مصطفى
أ.د. هبة الله بهجت السمرى
أ.د. أميمة عمران
أ.د. أماني فهمي
أ.د. عزة عبد العزيز عثمان
أ.د. محمد المرسى
أ.د. إيناس أبو يوسف
أ.د. هبة شاهين
أ.د. ثريا أحمد البدوي
أ.د. شيماء نو الفقار
أ.د. ماجدة مراد
أ.د. سلوى محمد العوادلى
- أ.د. العربي بوعمامة
أ.د. رقية بوسنان
أ.د. محمد الفقار
أ.د. أشرف جلال
أ.د. محرز غالى
أ.د. وسام نصر
أ.د. سلوى سليمان
أ.د. نرمين الازرق
أ.د. دينا فاروق أبو زيد
- أ.د. ريم عادل
أ.د. نشوى عقل
أ.د. إيناس عبد الحميد
أ.د. الأميرة سماح صالح
أ.د. أماني عبد الرؤوف
أ.د. حسن خليل
أ.د. أماني البرت
- أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعيد كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الآداب - جامعة أسيوط
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - ورئيس قسم الاعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة
- رئيس قسم الإعلام - جامعة مستغانم - الجزائر
أستاذ الإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة الجزائر
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الامام محمد بن سعود
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس
أستاذ الصحافة - رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس - ووكيل كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة سيناء فرع القنطرة
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة الأزهر
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الآداب - قسم إعلام - جامعة بني سويف

فهرس المحتويات

مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

العدد الثالث والثلاثون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٥ الجزء الثاني

■ أولاً: الأبحاث العلمية المحكمة:

- اتجاهات كتاب الرأي في الصحافة الإسرائيلية نحو الحرب على غزة.. دراسة تحليلية. أ.د. مطلق بن سعود، د. حبشي زايد ٩
- تأثير الرسائل الإعلامية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز ولاء الجمهور للعلامة التجارية. أ.د. نيفين أحمد غباشي ٧٣
- أثر المعارض البيعية غير المنتظمة (البازارات) على تحفيز سلوك الشراء الاندفاعي لدى المستهلك المصري - دراسة ميدانية. أ.د. داليا مصطفى السواح ١٤٩
- اتصالات صورة دولة منشأ العلامة التجارية وعلاقتها باختيارات المستخدمين في مصر لروبوتات المحادثة الذكية.. دراسة مقارنة بين ChatGPT & DeepSeek ٢١٥
- دلالات الصورة المستخدمة في حملات التوعية النفسية على مواقع التواصل الاجتماعي: "دراسة سيميائية لحملة صحتك سعادة د. منى إبراهيم عبد الحافظ ٢٩١
- التحليل النقدي لخطاب الصحافة الإسرائيلية المعارضة في ضوء الحرب على غزة ٢٠٢٣: هارتس بالعربي نموذجاً. د. نداء صابر محمود ٣٩٥
- الخطاب الإعلامي للبرامج الدينية التليفزيونية على اليوتيوب في سرد السيرة النبوية، وتفاعلية الجمهور معها - برنامج نور لمصطفى حسني - نموذجاً. د. نيفين محمد عرابي ٤٣٥
- دبلوماسية المواطن ودورها في تعزيز صورة الدولة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني. ألاء سراج المطرفي ٥٧٣

■ ثانياً: أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراه والماجستير:

- اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور مؤثري "سناش" و"تيك توك" في تعزيز السلوك الاستهلاكي التفاعلي.. "دراسة ميدانية". دلال رشيد الخميسي ٥٩٧
- تأثير تطبيق التيك توك على قيم المجتمع السعودي واتجاهات الجمهور السعودي نحوها. عيسى خنيفر الذبياني ٦٤٧

يصدر العدد الثالث والثلاثون (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٥) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمنًا مجموعة متميزة من الأبحاث تمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يحفزنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

ويتضمن الجزء الثاني من هذا العدد عشرة بحوث تمثل جهدًا علميًا لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:

أولاً: الأبحاث العلمية المحكمة:

- الدراسة الأولى: من إعداد أ.د. مطلق بن سعود، د. حبشي زايد، بعنوان "اتجاهات كتاب الرأي في الصحافة الإسرائيلية نحو الحرب على غزة.. دراسة تحليلية".
- الدراسة الثانية: من إعداد أ.م. د. نيفين أحمد غباشي، بعنوان "تأثير الرسائل الإعلانية التفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز ولاء الجمهور للعلامة التجارية".
- الدراسة الثالثة: من إعداد أ.م. د. داليا مصطفى السواح، بعنوان "أثر المعارض البيعية غير المنتظمة (البازارات) على تحفيز سلوك الشراء الاندفاعي لدى المستهلك المصري- دراسة ميدانية".
- الدراسة الرابعة: من إعداد د. محمود عاطف شهاب الدين، بعنوان "اتصالات صورة دولة منشأ العلامة التجارية وعلاقتها باختيارات المستخدمين في مصر لروبوتات المحادثة الذكية.. دراسة مقارنة بين ChatGPT & DeepSeek".
- الدراسة الخامسة: من إعداد د. منى إبراهيم عبد الحافظ، بعنوان "دلالات الصورة المستخدمة في حملات التوعية النفسية على مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة سيميائية لحملة صحتك سعادة".
- الدراسة السادسة: للدكتورة نداء صابر محمود، بعنوان "التحليل النقدي لخطاب الصحافة الإسرائيلية المعارضة في ضوء الحرب على غزة ٢٠٢٣: هارتس بالعربي نموذجاً".



أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة
ورئيس التحرير
عميد المعهد الدولي
العالي للإعلام بالشروق

- الدراسة السابعة: للدكتورة نيفين محمد عرابي، بعنوان "الخطاب الإعلامي للبرامج الدينية التليفزيونية على اليوتيوب في سرد السيرة النبوية، وتفاعلية الجمهور معها- برنامج نور لمصطفى حسني- نموذجاً".
 - الدراسة الثامنة: من إعداد آلاء سراج المطرفي، بعنوان "دبلوماسية المواطن ودورها في تعزيز صورة الدولة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني".
- ثانيًا: أبحاث متطلبات الحصول على درجتَي الدكتوراه والماجستير:
- الدراسة التاسعة: من إعداد دلال رشيد الخميسي، بعنوان "اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور مؤثري "سناپ شات" و"تيك توك" في تعزيز السلوك الاستهلاكي التفاخري.."دراسة ميدانية".
 - الدراسة العاشرة: من إعداد عيسى خنيفر الذبياني، بعنوان "تأثير تطبيق التيك توك على قيم المجتمع السعودي واتجاهات الجمهور السعودي نحوها".
- تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الأونة الأخيرة وتوصلت إلى مؤشرات ونتائج تعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.
- وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزملاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.
- أيضًا فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات، إدارة تُعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين،

أ.د. سهير صالح إبراهيم