

دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوي الثقة بالوسائل الإعلامية

إعداد

حازم محمد عثمان ابوالمكارم

باحث ماجستير بكلية التربية النوعية - جامعة المنيا

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد - كلية التربية النوعية

أ.م.د/ إيمان عاشور سيد

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد - كلية التربية النوعية



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2025.429167.2313

المجلد الحادي عشر العدد 61 . نوفمبر 2025

التقييم الدولي

E- ISSN: 2735-3346

P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوي الثقة بالوسائل الإعلامية

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوي الثقة بالوسائل الاعلامية، و استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وذلك من خلال أداة الاستبيان التي تم تطبيقها على عينة من طلاب جامعة المنيا وجامعة المنوفية وجامعة بني سويف من مختلف الكليات قوامها 492 مفردة، وقد أثبتت النتائج حرص عينة الدراسة على متابعة تطبيقات الموبايل الإخبارية ومنها تطبيق اليوم السابع، كما كشفت النتائج عن عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تطبيقات الموبايل الاخبارية و مستوي الثقة بوسائل الإعلام، في المقابل أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي الثقة بوسائل الإعلام ودوافع استخدام طلبة الجامعة، وأيضا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية النوع وهي الذكور أعلى من الإناث.

الكلمات المفتاحية (دوافع- الاستخدام- تطبيقات الموبايل- الإخبارية- الثقة)

Abstract

The study aimed to identify the motives behind university students' use of mobile news applications and their relationship to the level of trust in the media. The study used the media survey approach, using a questionnaire tool applied to a sample of 492 students from Minya University, Menoufia University, and Beni Suf University from various faculties. The results showed that of most students use the Youm7 application, which is their most used, at an average rate, while some use it intensively or weakly. The results also revealed the absence of a statistically significant correlation between mobile news applications and their relationship to the level of trust in the media. On the other hand, the results showed a statistically significant relationship between the level of trust in the media and the motives for university students' use. There are also statistically significant differences in the motives for using mobile news applications according to demographic variables (gender), with males being higher than females.

Keywords: (Motives, Usage, Mobile Applications, News, Trust)

مقدمه:

عندما ظهرت تطبيقات الموبايل وبدأت توظف في اغراض كثيرة منها الاغراض الاخبارية والعلمية والكثير من الاغراض ظهرت هذه التطبيقات وكانت بدايتها عبارة عن تطبيقات للترفيه والتسلية وكان عددها قليل ومع انتشار الموبايل في كل دول العالم انتشرت التطبيقات في كافة المجالات، ومع ازدياد الصراع والمشكلات في دول العالم كان الاهتمام بتطبيقات الموبايل الإخبارية لمتابعة الأخبار من كافة طوائف الشعب لمعرفة ما يحدث في العالم أو بالتحديد الدولة التي ينتمي إليها ؛ يريد أن يعرف ما يدور فيها، (Chen, H.2020) لذا انتشرت تطبيقات الموبايل وزادت أهميتها خاصة بعد كثرة الأخبار وانتشار القضايا والحروب والأزمات ؛ كلما زادت الأزمات كلما زاد الإقبال والمتابعة والمشاركة لتطبيقات الموبايل، ومن هنا يبحث المشاهد والمتابع عن مصداقية التطبيق الذي يتابعه ويجد المشاهد نفسه وسط زخم من الأخبار وما يحكمه لتحديد أي تطبيق يمكن متابعته أو أي برنامج يحدد متابعته من خلال ما يسمى بمصداقية المحتوى أو درجة الوثوق في تطبيق دون غيره (Hwang,2019).

ومع تعدد التطبيقات وسرعة انتشارها تعددت دوافع الاستخدام من قبل المستخدمين وفق الاحتياجات والاتجاهات التي تحكم متابعتهم واستخدامهم لتطبيقات الموبايل الإخبارية ولأن الأخبار هي المصدر الرئيس في صناعة كافة القوالب الإذاعية كما تعد المادة الخام لصناعة المحتوى من خلال مواقع التواصل الاجتماعي أو الوسائل الإعلامية المختلفة، فهل يستطيع مستخدم هذه التطبيقات أن يستغني عن الوسائل الإعلامية التقليدية وكيف تتغير نظرتهم لهذه الوسائل وهل تؤثر درجة الاستخدام وتكراره في درجة الوثوق بالوسائل الإعلامية المختلفة، Lee, S.,2021

الدراسات السابقة:

بعد إطلاع الباحث على العديد من الدراسات قام الباحث برصد أهم الدراسات التي ترتبط بشكل مباشر بمتغيرات الدراسة الحالية وهي كالتالي:

- دراسة عبد الهادي (٢٠٢٥) بعنوان : "اعتماد الجمهور المصري على المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والاجنبية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣م وعلاقته بمستوي الثقة في هذه المواقع، " هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير اعتماد الجمهور المصري على المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والاجنبية

حول العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣م وعلاقته بمستوي الثقة في هذه المواقع، مستخدماً منهج المسح الاعلامي باستخدام استمارة استبيان على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والإناث موزعة بالتوازي على محافظة القاهرة والجيزة، وجاءت النتائج كالآتي المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والاجنبية تقوم بالتحديث المستمر للمعلومات وتتيح التفاعل للجمهور لذلك يتم الاعتماد عليها، وجاء موقع اليوم السابع في الترتيب الاول في الاعتماد عليه عربياً وموقع سي ان في الترتيب الاول أجنبياً.

- دراسة حسن (٢٠٢٤) بعنوان : "التماس المرأة المصرية للمعلومات عبر تطبيقات الهاتف المحمول الاخبارية وعلاقته بالوعي بالمشكلات الاقتصادية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة التماس المرأة المصرية للمعلومات عبر تطبيقات الهاتف المحمول الاخبارية وعلاقته بالوعي بالمشكلات الاقتصادية، تم استخدام منهج المسح بالعينة على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ من الإناث من سن يتراوح من (١٨-٤٠) عاماً مستخدماً أداة الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة الى نسبة كبيرة من عينة الدراسة يلتصق إلى المعلومات الاقتصادية عبر تطبيقات الهاتف المحمول، وأن تطبيق اليوم السابع من أكثر التطبيقات استخداماً من قبل عينة الدراسة في متابعة المشكلات الاقتصادية.

- دراسة سليمان وآخرون (٢٠٢٤) بعنوان : "استراتيجية تصميم تجربة مستخدم فعالة لتطبيقات الهواتف الذكية الاخبارية"، هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية لتصميم تجربة مستخدم فعالة لتطبيقات الهواتف الذكية الاخبارية بما يحقق الجانب الوظيفي ويسر الاستخدام، وتم استخدام المنهج التجريبي وعمل الاستراتيجية المقترحة من خلال إعادة تصميم تطبيق الهاتف الذكي لبوابة الأهرام لتحسين تجربة المستخدم له ، وتوصلت الدراسة الى ان مؤسسة الأهرام من نقاط القوة لديها تحظى بكثير من الموثوقية لدي القراءة ومن عناصر الضعف لديها واجهة تطبيق الأهرام تحظى بي انطباع سيئ في حالة الترحيب كما أنها ليست ذات سمة جمالية في تصميمها.

- دراسة أحمد (٢٠٢٢) بعنوان : "العوامل الاستراتيجية على تفضيلات المستخدمين لإشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصية الأخبار العاجلة"، هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على تفضيلات المستخدمين لإشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصية الأخبار العاجلة، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وتمثلت أدوات الدراسة في الاستبيان الإلكتروني، وتكونت العينة من (331) مفردة ممن لديهم هاتف محمول ذكي ومثبت عليه أحد التطبيقات الإخبارية وممن يسكنون القاهرة الكبرى، وتوصلت الدراسة الى أهم النتائج من أهمها أن أغلب المستخدمين لهواتفهم من نظام الأندرويد، ونسبة قليلة من النظام (IOS) ، أكثر

التطبيقات استخداماً في الحصول على الأخبار العاجلة هو تطبيق اليوم السابع، أما بالنسبة للموضوعات التي يفضل المبحوثون قراءتها خلال إشعارات الهاتف هي الموضوعات السياسية ثم الرياضية، ثم الثقافية، ثم الفنية، وجاءت الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الأخيرة

- دراسة الشريف (٢٠٢٢) بعنوان : "مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القارئ بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية"، هدفت الدراسة الى تحديد العوامل المؤثرة على مصادقية الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، وقد اعتمدت الدراسة في بنائها النظري على فلسفة "النموذج البنائي للمصادقية **Structural Model for Credibility**"، والمستوى الفرعي المحدد من مستويات دراسات مصادقية وسائل الإعلام (**The Micro Level**) ، الذي يتضمن مدى قابلية تصديق القارئ بالاتصال لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة المدروسة، على عينة بلغت (100) مفردة تم اختيارهم عن طريق العينة العشوائية المنتظمة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها حازت منصة تويتر على المرتبة الأولى بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر اعتماداً عليها من قبل القارئ بالاتصال كمصدر، كما يعتمد غالبية الصحفيين في الصحف السعودية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر إخبارية في تغطية الأحداث والقضايا التي تتناولها تلك الصحف ، وارتفاع مستوى مصادقية صانع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي لدى القارئ بالاتصال، مقارنة بمصادقية الوسيلة والرسالة.

- دراسة **Priyanka & Patil** (٢٠٢١) بعنوان : "استكشاف جوانب الخصوصية لإشعارات الهواتف الذكية"، هدفت الدراسة الى فهم اعتبارات الخصوصية المتعلقة بمحتويات الاشعارات وارسالها، وتم التطبيق على (206) مفردات لمعرفه تفضيلات المبحوثين وممارساتهم فيما يتعلق بإشعارات الهواتف المحمولة الذكية والكشف عن انتهاكات المعلومات، وتوصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج من أهمها أن 61% من المبحوثين كانت لديهم تجريبه سلبيه واحده على الاقل خاصه بالإشعارات وانتهاكات الخصوصية، بسبب الاشعارات والتطفل غير المناسب، وتتنأثر مخاوف خرق الخصوصية المتعلق بإشعارات الهواتف المحمولة بمحتوى المعلومات ونوع التطبيق المستخدم، وطبيعة الاشعارات، واغلب المبحوثين حذفوا بعض التطبيقات التي ترسل

إشعاراتها بشكل متكرر أو بصوت عال، التي تسببت في سوء فهم مع الاشخاص الآخرين، وهناك حاجة للتحكم في استلام الاشعارات من اجل تجنب انتهاكات الخصوصية.

- دراسة جدوع (٢٠٢١) بعنوان : "توظيف صحافة الموبايل داخل غرف الاخبار في المواقع الالكترونية الاخبارية الأردنية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف صحافة الموبايل داخل غرف الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية، بالاعتماد على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين العاملين في غرف الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وذلك بالتطبيق على عينة مكونة من (256) مفردة، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الباحثة على الاستبانة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى اهم نتائج أهمها: أن طبيعة استخدامات الموبايل من قبل الصحفيين العاملين في غرف الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية هي (تحرير ونشر المضامين) بالمرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي بلغ (63.)، أن (الأخبار) أكثر الفنون الصحفية إنتاجا عبر الموبايل، أن دافع (سهولة حمل الموبايل وإمكانية الحركة بسرعة) جاء بالمرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.93)، أن (سهولة الحركة) أكثر الإيجابيات لصحافة الموبايل بالنسبة للصحفيين العاملين من عينة الدراسة، حيث جاءت بالمرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.94)، وأن أبرز تطبيقات الموبايل التي تدعم العمل الصحفي هي (Camera Voice recorder ++) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (48.).

- دراسة صلاح الدين (٢٠٢١) بعنوان : "دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، ومعرفة العلاقة بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في الأحداث الجارية، ودرجة الثقة في أخبار الأحداث الجارية التي يتابعونها عبر صحافة الموبايل، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من الجمهور المصري قدرها (600) مفردة، تم اختيارها بطريقة عمدية حصصية من محافظتي سوهاج عن الوجه القبلي والدقهلية عن الوجه البحري، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج

من أهمها : صحافة الموبايل أكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها المبحوثين كمصدر للأخبار في الأحداث الجارية، حيث اعتمد العدد الأكبر على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر بنسبة 51.3% من عينة الدراسة، ويرجع سبب تفضيل صحافة الموبايل من قبل المبحوثين لسهولة الاستخدام بالدرجة الأولى، أن أهم أنواع صحافة الموبايل التي يفضلها المبحوثين في متابعة الأحداث، تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي بالمرتبة الأولى، واعتمدوا بصورة واضحة على التعليقات في الأحداث الجارية كأكثر أساليب التفاعل استخداماً، يليها المشاركة في المركز الثاني من أساليب التفاعل.

- دراسة جابر (٢٠٢١) بعنوان : " مصداقية القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تغطية أحداث العنف والإرهاب على المستوى المحلي والدولي"، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى التزام القنوات الفضائية الإخبارية المصرية والعربية بضوابط ومعايير تعكس مستوى مصداقيتها في تغطية أحداث العنف والإرهاب، واستخدمت هذه الدراسة المنهج المسحي من خلال تحليل مضمون عينة من النشرات الإخبارية الرئيسية بالقنوات الفضائية الإخبارية المصرية والعربية الأتية: (CBC أكسترا نيوز - الحدث السعودية - الجزيرة القطرية)، لمساحة زمنية مدتها ثلاث أسابيع، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: مهنية المعالجة بقناة CbC أكسترا نيوز دون اللجوء إلى أي نوع من الإثارة في عرض الخبر، حيث تلجأ إلى المعالجة التفسيرية والمعلومات أكثر من المعالجة العاطفية والإثارة بنسبة بلغت (93.6 %) والسبق لقناة الجزيرة في تغطيتها أخبار تتعلق بالشأن الأمني المصري لم يتم تغطيتها في كلاً من قناة الحدث وقناة أكسترا نيوز كما أن قناة الحدث تتسم بالموضوعية والشفافية وتغطية معظم الأحداث على الساحة العربية والدولية دون أي تعميم إعلامي أو تجاهل أحداث بعينها وميزها ذلك عن قناتي الجزيرة وال-cbc أكسترا نيوز، كذلك اعتماد القنوات الثلاث عينة الدراسة على الخبراء والمتخصصون كمصادر للأخبار بنسبة بلغت (3٥%) بينما في المرتبة الثانية المصادر الرسمية والعسكرية بنسبة بلغت (٣٠%) .

- دراسة Saladeen (٢٠٢١) بعنوان: " استكشاف التأثيرات على تقييم الصحفيين لمصداقية صحافه المواطن"، هدفت الدراسة الى التأكد من تقييم ممارسي وسائل الاعلام

الرئيسية لمصادقيه وشرعيه منصات وسائل الاعلام البديلة، وتتبنى هذه الدراسة نموذج Reese و Shoemaker للتسلسل الهرمي للتأثير كنموذج نظري للتحقق من مدي تأثير التأثيرات الفردية والروتينية والتنظيمية على تصور الصحفيين لمصادقية صحافة المواطن وطبقت على ٣٩٧ صحفياً، وتوصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج من اهمها ان الصحفيين يعتبرون صحافه المواطنين ذات مصداقيه معتدلة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من حيث الموضوع: ركزت الدراسات السابقة على أهمية صحافة الموبايل وتطبيقات الموبايل في تغطية الأزمات والحروب وأهتمت بمصادقية هذه التطبيقات في حين لم تركز أياً من الدراسات السابقة على الربط بين دوافع استخدام عينة الدراسة للتطبيقات وعلاقة ذلك بثقة المستخدمين في الوسائل الإعلامية المختلفة.

من حيث المنهج: تنوعت الدراسات السابقة فيما بينها في طبيعة المنهج المستخدم ما بين وصفي وتحليلي في حين ركزت الدراسة الحالية على استخدام منهج المسح الإعلامي من خلال الشق الميداني فقط.

من حيث عينة الدراسة: تنوعت الدراسات السابقة في طبيعة العينة المستخدمة وركزت على الصحفيين والعاملين في المؤسسات الإعلامية ولم تتطرق أياً منها لدراسة طلبة الجامعة باعتبارهم من أكثر الفئات تفاعلاً وتواجداً على ساحة التطبيقات الجديدة سواء الإخبارية أو غيرها.

من حيث أدوات الدراسة: تنوعت الأدوات ولكن ركزت معظم الدراسات على استخدام أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ولكن عدد قليل استخدم الأداتين الاستبيان وتحليل المضمون ولكن اعتمدت الدراسة الحالية على أداة الاستبيان فقط، متضمنة عدة مقاييس.

مشكلة الدراسة :

رغم الانتشار الكبير لتطبيقات الموبايل الإخبارية بين طلاب الجامعات، لا تزال هناك فجوة في فهم الدوافع الحقيقية التي تحفزهم على استخدامها ومدى تأثير استخدامها لهذه التطبيقات على مستوى ثقتهم بالوسائل الإعلامية المختلفة. كما أن مستويات الثقة الإعلامية قد تتأثر

ب عوامل متعددة مثل المصادقية، المحتوى، وسهولة الوصول، مما يتطلب دراسة علاقة هذه العوامل بدوافع الاستخدام لدى طلاب الجامعة، بالإضافة إلى ذلك أن الطلاب يعتمدون بشكل متزايد على هذه التطبيقات للحصول على الأخبار، لكن الدوافع التي تدفعهم لذلك (سرعة الوصول، تنوع المصادر، التفاعل،... إلخ) وتأثيرها على مدى ثقتهم بالمعلومات غير واضحة بالكامل، هذا التداخل بين دوافع الاستخدام ومستوى الثقة قد يؤثر على كيفية استقبالهم للأخبار ومدى مصداقيتها، خاصة في ظل ثورة الإعلام الرقمي وتعدد مصادر المعلومات

وعليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي "ما دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوى الثقة بالوسائل الاعلامية ؟ "

أهمية الدراسة :

تبلورت أهمية الدراسة الحالية في العديد من النقاط من أهمها :

1. فهم دوافع طلبة الجامعة لاستخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية وتأثيرها على سلوكهم الإعلامي.
2. تقييم مستوى الثقة بالوسائل الإعلامية وتأثير الاستخدام على هذه الثقة.
3. تقديم توصيات لتعزيز مصداقية الإعلام الرقمي وتحسين جودة المحتوى المتاح للطلاب.
4. دعم تطوير استراتيجيات إعلامية تعليمية تتناسب مع احتياجات الشباب المعاصرين.
5. أهمية الفئة العمرية التي تتناولها الدراسة الحالية وهم طلبة الجامعة باعتبارهم أصحاب رأي وقادة المستقبل.

أهداف الدراسة:

- تعرف دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوي الثقة بالوسائل الاعلامية .
- الكشف عن دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية.
- التعرف على التطبيقات التي يفضل طلبة الجامعة متابعتها.

- رصد أهم المؤشرات التي يمكن من خلالها قياس مستوى الثقة الذي يتم عرضه علي تطبيقات الموبايل الاخبارية.
- التعرف على مستويات ثقة تطبيقات الموبايل الاخبارية لدي طلبة الجامعة .
- التعرف على المصادر التي يعتمد عليها طلبة الجامعة لمتابعة الأخبار والأحداث.

تساؤلات الدراسة :

تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

ما دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية وعلاقتها بمستوي الثقة بالوسائل الاعلامية ؟

وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية :

- ما دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية؟.
- أي التطبيقات التي يفضل طلبة الجامعة متابعتها؟
- ما أهم المؤشرات التي يمكن من خلالها قياس مستوى الثقة الذي يتم عرضه علي تطبيقات الموبايل الاخبارية؟
- ما مستويات ثقة تطبيقات الموبايل الاخبارية لدي طلبة الجامعة ؟
- ما المصادر التي يعتمد عليها طلبة الجامعة لمتابعة الأخبار والأحداث ؟

فرضيات الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين درجة متابعة تطبيقات الموبايل الإخبارية ومصادقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة.
- 2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية ومصادقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - مكان السكن - الجامعة).

منهج الدراسة:

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية لاهتمامها بوصف الظاهرة وتحليلها تحليل علمي، لذا تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي بالشق الميداني.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات جامعة المنيا وجامعة بني سويف وجامعة المنوفية.

جدول (1)

توزيع العينة الأساسية تبعاً للمتغيرات الديموجرافية

المتغيرات	النوع		الجامعة			الفرقة الدراسية				مكان السكن	
	ذكور	إناث	المنيا	بني سويف	المنوفية	أولى	ثانية	ثالثة	رابعة	ريف	حضر
العدد	263	229	227	150	115	286	56	38	112	289	203
المجموع	492		492			492				492	

أداة الدراسة:

تتمثل أداة الدراسة في استمارة استبيان حول دوافع استخدام طلبة الجامعة لتطبيقات الموبايل الإخبارية ومستوى الثقة وعلاقتها بالوسائل الاعلامية كأداة لجمع البيانات.

مصطلحات الدراسة:

- **تطبيقات الموبايل الإخبارية:** يعرفها الباحث إجرائياً بأنها برمجيات تُثبت على الهواتف الذكية تسمح للمستخدمين بالحصول على الأخبار والتحديثات الفورية من مصادر متعددة بسهولة وسرعة. تتميز هذه التطبيقات بتوفير محتوى إخباري متنوع، مع إمكانية التفاعل، التخصيص، والاطلاع على الأخبار حسب الاهتمامات الشخصية.
- **مستوى الثقة:** هو الدرجة التي يُظهرها الأفراد من اعتقاد ومصادقية تجاه المصادر الإعلامية أو المعلومات التي يتلقونها، هو مؤشر على مدى يقينهم بأن المحتوى المقدم صادق، موضوعي ومفيد.

- **الوسائل الإعلامية:** وسائل الإعلام هي كل القنوات أو الأدوات التي تُستخدم لنقل ونشر المعلومات والأخبار إلى الجمهور، وتشمل الصحف، التلفزيون، الراديو، الإنترنت، والتطبيقات الرقمية.

الإطار المعرفي للدراسة:

الطلبة الجامعيون يشكلون فئة مهمة من مستخدمي تطبيقات الموبايل الإخبارية، إذ يعتمدون عليها بشكل متزايد كمصدر أساسي لتلقي الأخبار والمعلومات، حيث يتيح لهم هذا الاستخدام سرعة الوصول إلى الأخبار المتجددة ومتابعة الأحداث الجارية بسهولة في أي وقت، رغم ذلك، يختلف مستوى الثقة الذي يكتنه الطلاب لتلك التطبيقات والوسائل الإعلامية المتنوعة، مما يؤثر على كيفية استيعابهم للمحتوى الإعلامي وتشكيل آرائهم، تكمن أهمية البحث في فهم الدوافع التي تحفز الطلاب على اختيار هذه التطبيقات، ومدى ارتباط ذلك بمستوى الثقة لديهم بالوسائل الإعلامية، خصوصًا في ظل انتشار المعلومات الكاذبة أو المضللة. كما أن التطور التكنولوجي السريع يزيد من تحديات التأكد من مصداقية الأخبار. لذلك، من الضروري دراسة العلاقة بين الاستخدام والدوافع ومستوى الثقة، لتقديم توصيات تعزز وعي الطلاب الإعلامي وتساعد في تحسين جودة المحتوى المتاح لهم. الدراسة تسعى لتسليط الضوء على هذا التفاعل بين التكنولوجيا والإعلام وتأثيره على فئة الشباب.

سمات الهاتف الذكي :

يتمتع الموبايل بمجموعه ميزات جعلتهم اداه متعددة الاستخدامات، ولم يقتصر استخدامها على تلقي المكالمات او ارسالها، وكذلك ارسال الرسائل واستقبالها، وبحسب ما ورد في دراسة (قسماس ومعاطي، 2018، 99-100) فان ابرز سمات الموبايل تتمثل ب :

أ- يمكن الموبايل مستخدميه من فتح الملفات وتحميلها وكذلك مشاركتها، عن طريق امكانيه اتصاله بشبكة ال (wi-fi)، وكذلك وجود تقنيه البلوتوث التي تسمح بإرسال ملفات من جهاز اخر.

ب- يتميز الموبايل بسهولة الاستخدام، ويشمل تقنيات عديده تتيح للمستخدم من انتاج مقاطع فيديو والنقاط صور بجوده عاليه.

ت-يعتبر الموبايل وسيلة تعليميه تفاعليه، والذي من خلاله يمكن التواصل بين الطالب والمعلم والحصول على التغذية الراجعة.

ث-يعد وسيلة مجهزه مساعده للأفراد الذين يعانون من صعوبات في التعلم.

كما تعتبر الموبايلات اسرع وسيله لإنجاز المهام، وتوفر سهوله في الاتصال، وسهوله الارسال والاستقبال، فضلا عن امكانيه استخدام نظامي تشغيل في نفس الوقت، كنظامي ويندوز والأندرويد (عبد النور، 2019، 33).

يري الباحث أن سمات الهاتف الذكي كثيرة جدا لأن كل يوم في تطور في عالم التكنولوجيا فهي كل يوم في ازدياد نظرا لي هذا التطور بالإضافة إلى ذلك كل جيل من الهواتف الذكية أو موديل السنة القادمة يحظى بسمات عديدة جدا تميزه عن غيره من الموديلات الأقدم.

خصائص الهواتف الذكية(شنة واخرون، 2017، ١٧) :

- الاتصال بالآخرين ورؤيتهم من خلال الأجهزة المزودة **DCTV4** بالكاميرات دقيقه.

-التسلية بالألعاب وخاصة العاب الجافا الحديثة.

- الاستماع لملفات صوتيه وكذلك الاستماع الى الراديو ومسجل الصوتيات وغيرها من الالعاب المشتركة بين الأجهزة والخطوط عبر الانترنت.

- تعتمد على شاشات بشكل رئيسي مع امكانيه توفير اقلام خاصه للكتابة على الشاشات التي تستطيع التعرف على خط يد المستعمل وتحويله الى نص يمكن تعديله.

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

- أهم تطبيقات الموبايل الإخبارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها

جدول (٢)

يوضح التطبيقات التي تتابع عينة الدراسة الأخبار من خلالها

م	التطبيقات	أتابعها بدرجة ضعيفة	أتابعها بدرجة متوسطة	أتابعها بدرجة كبيرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب
1	تطبيق اليوم السابع	51	148	293	2.49	0.83	1
		10.4 %	30.1	59.6			
2	تطبيق نبض الاخباري	228	214	50	1.63	0.54	6
		46.3 %	43.5	10.2			
3	تطبيق الوطن	120	290	82	1.92	0.64	3
		24.4 %	58.9	16.8			
4	تطبيق في الجول	218	157	117	1.79	0.59	5
		44.3 %	31.9	23.8			
5	تطبيق جوجل نيوز	102	212	178	2.15	0.72	2
		20.7 %	43.1	36.2			
6	تطبيق زاجل	275	165	52	1.54	0.51	7
		55.9 %	33.5	10.6			
7	تطبيق سكاى نيوز العربية	186	219	87	1.79	0.59	4
		37.8 %	44.5	17.7			

يتضح من الجدول: أن تطبيق "اليوم السابع" حصل على أعلى تقييم بمتوسط حسابي 2.049 ووزن نسبي 0.083، يعني له الأثر الأكبر في عينة الدراسة، كما أن تطبيق "نبض الإخباري" و"جوجل نيوز" جاءا في المرتبة الثانية والرابعة، مع متوسطات حسابية قريبة (1.063 و2.015) وأوزان نسبية متفاوتة، مما يدل على انتشار معتدل وثقة نسبية بالمنصات، تطبيق "الوطن" و"في الجول" لهما تقييمات متوسطة إلى منخفضة نسبياً، مع وزن نسبي أقل، مما يشير إلى تقبل متوسط لأداء هذه التطبيقات بين العينة.

أيضا تطبيق "زاجل" جاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 1.054 ووزن نسبي 0.041، موضحاً أقل ثقة أو استخدام بين الطلاب

فالتائج تشير إلى أن بعض التطبيقات تتمتع بانتشار وثقة أعلى، ما يعكس دورها الأكبر كمصدر أخبار مفضل للطلاب. ترتيب الأوزان يظهر أهمية كل تطبيق في العينة وحجم التأثير الإعلامي له. أوضح أن تطبيق "اليوم السابع" يتصدر القائمة، مما يشير إلى كونه المصدر الأكثر ثقة واستخداماً بين العينة، وربما يعود ذلك إلى محتواه الواسع وسرعة التغطية. بعده يأتي "جوجل نيوز" و"الوطن" بمستويات ثقة جيدة لكن أقل قليلاً، ما يعكس ثقة معتدلة ومتفاوتة بناءً على جودة المحتوى وسهولة الوصول. أما التطبيقات مثل "نبض الإخباري" و"في الجول" و"زاجل" فنُظِّهر مستويات أقل من حيث الثقة أو الاستخدام، ما قد يشير إلى محدودية انتشارها أو قلة تفضيل المستخدمين لها.

هذا التفاوت يدل على أن مستوى الثقة مرتبط بجودة وتجربة المستخدم لكل تطبيق، كما أن الألفة والشهرة تلعب دوراً مهماً. بالنتيجة، التطبيقات ذات الترتيب الأعلى تؤثر بشكل أكبر في تشكيل الرأي العام لدى الطلاب

- دوافع استخدام عينة الدراسة لتطبيقات الموبايل الإخبارية.

جدول (٣)

يوضح دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الاخبارية

دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الاخبارية		معارض	محايد	موافق	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الترتيب
ك	انتعرف من خلالها على الأحداث الجارية	14	84	394	2.77	0.92	1
		%	2.8	17.1			
ك	تساعدني في زيادة حصيلة المعلومات في المجالات المختلفة	15	191	286	2.55	0.85	2
		%	3	38.8			
ك	لأنتعرف على أحداث ال Tredn والهاشتاجات	114	215	163	2.1	0.7	12
		%	23.2	43.7			
ك	تعودت على استخدامها لان الهاتف المحمول معي طوال الوقت	53	163	276	2.45	0.81	5
		%	10.8	33.1			
ك	احب استخدم تلك التطبيقات	29	232	231	2.41	0.8	7

			47	47.2	5.9	%	
11	0.73	2.21	176	247	69	ك	لتفضية أوقات فراغي
			35.8	50.2	14	%	
8	0.79	2.39	249	186	57	ك	استخدمها بحكم طبيعة دراستي
			50.6	37.8	11.6	%	
6	0.8	2.41	248	201	43	ك	استطيع من خلالها اشارك في المجتمع
			50.4	40.9	8.7	%	
3	0.83	2.49	284	165	43	ك	احصل منها على اهم الموضوعات
			57.7	33.5	8.7	%	
9	0.77	2.32	197	256	39	ك	استطيع ان أتقف الآخرين من خلال ما احصل عليه
			40	52	7.9	%	
4	0.82	2.46	254	211	27	ك	تمدني بالمكونات المعرفية والسلوكية
			51.6	42.9	5.5	%	
10	0.75	2.27	195	236	61	ك	تدعم قراراتتي المهمة
			39.6	48	12.4	%	
14	0.66	2	120	253	119	ك	عدم الالتزام بمعايير الاخبار
			24.4	51.4	24.2	%	
15	0.61	1.84	105	206	181	ك	تركز على عرض القضايا الداخلية فقط
			21.3	41.9	36.8	%	
13	0.69	2.07	131	264	97	ك	لا يمكن الاعتماد عليها في المناقشات الهامة
			26.6	53.7	19.7	%	

يتضح من الجدول السابق أن دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية متنوعة لكنها مترابطة في كونها تلبي حاجات مختلفة للمستخدمين. أبرز الدوافع هو الرغبة في متابعة الأحداث الجارية بسرعة ومواكبة التطورات بشكل مستمر، وهو ما يدل على اهتمام واضح بالمعلومات الجديدة والموثوقة. هناك أيضاً دافع مهم يتمثل في زيادة حصيلة المعلومات في مجالات متعددة، مما يعكس رغبة الطلاب في توسيع معرفتهم وربط الأخبار بمصادر متنوعة.

النتائج تشير أيضاً إلى أن متابعة "التrend" والأحداث الرائجة لها دور في جذب المستخدمين، مما يعكس تأثير الاتجاهات الإعلامية الحديثة على استهلاكهم للأخبار. بالإضافة لذلك، وجود دافع قوي يتعلق بتعزيز استخدام التطبيقات بسبب سهولة الوصول من خلال الهواتف المحمولة، ما يدل على أهمية التكنولوجيا المحمولة في انتشار الإعلام الرقمي.

كما يظهر أن هناك حباً لاستخدام هذه التطبيقات، مما يشير إلى رضا نسبي لدى الطلاب عن تجربة الاستخدام، وهذا يعزز استمرارهم في الاعتماد عليها في حياتهم اليومية. وأخيراً، تأتي رغبة

الطلاب في استغلال أوقات الفراغ من أهم الدوافع، حيث تُستخدم التطبيقات كوسيلة ترفيهية وتعليمية في نفس الوقت.

بالتالي، يمكن القول إن دوافع استخدام تطبيقات الأخبار على الموبايل ترتبط بالبحث عن سرعة المعلومة، تنوعها، سهولة الوصول إليها، والتمتع بتجربة استخدام مريحة تلبي حاجات واهتمامات الشباب بشكل فعال.

- ثقة عينة الدراسة في المعلومات أو الأخبار التي يتم تداولها عبر تطبيقات الموبايل الاخبارية.

جدول (٤)

يوضح الثقة في المعلومات أو الأخبار عبر تطبيقات الموبايل الإخبارية

الترتيب	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	أثق فيها بدرجة كبيرة	أثق فيها بدرجة متوسطة	أثق فيها بدرجة ضعيفة	لا أثق فيها	الثقة في المعلومات أو الأخبار عبر تطبيقات الموبايل الإخبارية
1	0.88	3.54	333	108	38	13	ك
			67.7	22	7.7	2.6	%
4	0.7	2.82	69	285	119	19	ك
			14	57.9	24.2	3.9	%
2	0.74	2.97	147	204	123	18	ك
			29.9	41.5	25	3.7	%
6	0.65	2.61	76	231	101	84	ك
			15.4	47	20.5	17.1	%
3	0.73	2.91	138	204	120	30	ك
			28	41.5	24.4	6.1	%
7	0.61	2.43	35	221	157	79	ك
			7.1	44.9	31.9	16.1	%
5	0.68	2.74	110	170	187	25	ك
			22.4	34.6	38	5.1	%

النتائج توضح أن مستوى الثقة في الأخبار المقدمة عبر تطبيقات الموبايل الإخبارية يتفاوت بين التطبيقات المختلفة، ويعكس هذا التفاوت مدى ثقة المستخدمين في دقة وموثوقية كل تطبيق. التطبيقات التي جاءت في المرتبة الأعلى تحظى بثقة أكبر، مما يشير إلى رضا المستخدمين عن جودة المحتوى وموضوعيته وسرعة تحديث الأخبار فيها. هذا يعزز مكانة تلك التطبيقات

كمصادر أساسية للحصول على المعلومات، ويعكس قدرتها على تلبية حاجة الجمهور للحصول على أخبار دقيقة وموثوقة.

في المقابل، التطبيقات التي حصلت على تقييمات أقل تعكس وجود قلة في مستوى الثقة، ربما بسبب ضعف المحتوى أو تأخر التحديث أو عدم وضوح المصادر، مما يجعل المستخدمين أقل اعتماداً عليها. هذه الفروقات تعكس أهمية جودة المحتوى والشفافية بالإضافة إلى عوامل مثل سهولة الاستخدام وانتظام التحديث في بناء ثقة المستخدم.

بشكل عام، يمكن القول إن الثقة في التطبيقات الإخبارية تعتمد على مدى قدرة التطبيق على توفير محتوى إعلامي دقيق، موضوعي، ومتجدد، وهذا ينعكس على استعداد المستخدمين للاعتماد عليها كمصدر أساسي للمعلومات.

ثانياً: نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

١-نتيجة الفرض الأول

ونصه " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة متابعة تطبيقات الموبيل الإخبارية ومصادقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة ".

جدول (5)

متابعة تطبيقات الموبيل الإخبارية ومصادقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة

(ن=492)

المتغيرات		متابعة تطبيقات الموبيل الإخبارية
مصادقية المضمون الإخباري	معاملات الارتباط	مستوى الدلالة
	0.189*	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين درجة متابعة تطبيقات الموبيل الإخبارية ومصادقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة.

يظهر وجود علاقة ارتباط قوية جداً بين متابعة تطبيقات الموبايل الإخبارية ومدى تصديق المستخدمين للمحتوى المعروض. بمعنى آخر، كلما زادت المتابعة والثقة في التطبيقات، ارتفعت درجة مصداقية الأخبار التي يتلقاها الطلاب، مما يؤكد أن المتابعة المستمرة للتطبيقات تعزز ثقة المستخدمين بالمضمون الإخباري.

بشكل عام، التحليل يشير إلى أن التطبيقات التي تحظى بثقة عالية تُعتبر مصادر أساسية وموثوقة للمعلومات لدى طلاب الجامعة، وأن هناك علاقة قوية بين الاستخدام المستمر لهذه التطبيقات والإيمان بمصداقية الأخبار التي تقدمها.

كلما زادت متابعة الطالب لتطبيقات الأخبار عبر الموبايل، ارتفعت ثقة الطالب في مصداقية الأخبار التي يتلقاها من هذه التطبيقات. هذا يؤكد أن الاعتماد المستمر والمتابعة النشطة لتطبيقات الأخبار تعزز إدراك الطلاب لموثوقية المحتوى الإعلامي، مما يؤثر بشكل إيجابي على قبولهم للمعلومات.

2-نتيجة الفرض الثاني

ونصه " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية ومصداقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل الارتباط الخطي لبيرسون **Pearson correlation Coefficient** بين درجات أفراد العينة الأساسية من طلبة الجامعة على دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية ودرجاتهم على مصداقية المضمون الإخباري

جدول (6)

يوضح معاملات الارتباط بين بين دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية ومصداقية

المضمون الإخباري

دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية		المتغيرات
مستوى الدلالة	معاملات الارتباط	
دالة عند 0.01	0.712**	مصداقية المضمون الإخباري ككل

يتضح من الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية ومصداقية المضمون الإخباري لدى طلبة الجامعة .

كلما زاد التزام الطلاب ومتابعتهم لتطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول، ارتفع تقييمهم لمصداقية الأخبار التي يحصلون عليها من هذه التطبيقات. هذا يعكس أن الاعتماد والمداومة على استخدام التطبيقات الإخبارية يعزز الاعتقاد بموثوقية الأخبار، مما يؤكد أهمية التواصل المستمر مع مصادر إخبارية موثوقة لزيادة الثقة.

3- نتيجة الفرض الثالث:

ونصه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع – مكان السكن – الجامعة)".

*بالنسبة للفروق وفقاً للنوع:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" للمجموعات المستقلة **Independent Samples t-test** باستخدام برنامج **SPSS V.27** ، لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة من طلبة الجامعة وفقاً للنوع (ذكور - إناث) في دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية.

جدول (7)

نتائج اختبار "T-test" للفروق بين متوسطي درجات كل من الذكور والإناث في دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية (ن=492)

المتغير	ذكور (ن=263)		إناث (ن=229)		درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
	م	ع	م	ع			
دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية	35.34	5.88	34.11	3.52	490	2.85	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق أنه توجد فروق دالة احصائياً عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات الذكور والإناث من طلبة الجامعة في دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية لصالح الذكور .

*بالنسبة للفروق وفقاً لمكان السكن:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" للمجموعات المستقلة **Independent Samples t-test** باستخدام برنامج **SPSS V.27** ، لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة من طلبة الجامعة وفقاً لمكان السكن (ريف - حضر)

جدول (8)

نتائج اختبار "T-test" للفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية وفقاً لمكان الإقامة (ن=492)

المتغير	ريف (ن=289)		حضر (ن=203)		درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
	م	ع	م	ع			
دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية	35.07	5.64	34.34	3.77	390	1.7	غير دالة

يتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات طلبة الجامعة ساكني الريف وطلبة الجامعة ساكني الحضر في دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية

نظرا لانتشار الإنترنت في العالم كله وخصوصا بين فئة الشباب أكثر من كبار السن فالكمل عنده نفس دوافع الآخر في استخدام تطبيقات الموبايل الإخبارية.
*بالنسبة للفروق وفقاً للجامعة:

للتحقق من وجود دلالات إحصائية لاستجابات أفراد عينة الدراسة من طلبة الجامعة على دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية تبعاً لمتغير الجامعة (المنيا - بني سويف - المنوفية) ، تم استخدام تحليل التباين الأحادي **One Way Anova**

جدول (9)

نتائج تحليل التباين الأحادي لدوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية تبعاً لمتغير الجامعة

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية	بين المجموعات	2	61.56	30.78	0.287	غير دالة
	داخل المجموعات	489	12038.94	24.62		
	المجموع الكلي	491	12100.5			

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد فرق دال إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة من طلبة الجامعة وفقاً لمتغير الجامعة (المنيا - بني سويف - المنوفية) على دوافع استخدام تطبيقات الموبيل الإخبارية .

التعليم في المنيا وبني سويف والمنوفية مثل الآخر والتقدم في التعليم في اي جامعة يتم في الآخر لذلك لا توجد فروق بين طلاب الجامعة الثلاثة .

مناقشة نتائج الدراسة:

تُظهر النتائج تفضيلاً واضحاً للتطبيقات المحلية ذات التغطية الشاملة والسريعة، مدعوماً بنظرية "استخدام وإشباع" التي تفسر الاستهلاك الإعلامي كوسيلة لتلبية احتياجات المعلومات اليومية في السياق الثقافي المحلي. هذا التفضيل يعكس دور السمعة والألفة في تشكيل السلوك، حيث تبرز المنصات التقليدية المُرَقمنة كمصادر أساسية بسبب موثوقيتها، بينما تُقابل المنصات

الناشئة بانخفاض الانتشار نتيجة ضعف الجودة أو التحديث. التفاوت يؤكد تأثير الشهرة على الرأي العام، مع حاجة لتعزيز المنصات الثانوية لتحسين الوصول والثقة. كما تهيمن الدوافع المعرفية والاجتماعية، مثل متابعة التطورات الحالية وتوسيع المعرفة، مما يعزز نظرية "الإشباع" التي تربط الاستخدام بالحاجات الشخصية للاندماج والتعلم. سهولة الوصول عبر الأجهزة المحمولة تعزز هذه الدوافع، مما يدمج الإعلام مع الحياة اليومية كأداة للترفيه والتفاعل. أما الدوافع السلبية، مثل الشكوك حول التحيز أو التركيز المحدود، فتكشف عن مخاوف من "الفقاعات الإعلامية" الناتجة عن الخوارزميات، مما يحذر من مخاطر انخفاض التنوع ويبرز الحاجة إلى معايير أخلاقية أعلى للحفاظ على الموضوعية.

وهنا يتفاوت مستوى الثقة بناءً على جودة المحتوى والشفافية، حيث تنصدر المنصات ذات المصادر الموثوقة والموضوعية كمصادر رئيسية، مدعومةً بنموذج "الثقة في الإعلام" الذي يربط الثقة بالتحقق والتحديث المنتظم. المنصات الأقل ثقة تعاني من ضعف في هذه العناصر، مما يعكس إدراك المستخدمين لمخاطر المعلومات المضللة. عمومًا، الثقة المعتدلة تُعزز دور المنصات الموثوقة في بناء الوعي، خاصة في مواجهة التحديات الرقمية مثل الفيك نيوز، وتُشير إلى أهمية الشفافية في تعزيز الاعتماد الطويل الأمد.

لذلك تُبرز النتائج التطبيقات كأدوات أساسية لبناء المعرفة والثقة لدى الطلاب، مع ترابط واضح بين الدوافع والمصادقية، وفروق جنسية محدودة فقط. هذا يثري فهم الإعلام الرقمي في السياقات العربية، مع توصية بتعزيز التحقق والتوعية لتحسين الجودة والموضوعية.

التوصيات:

في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج يمكن أن توصي الدراسة بمجموعة من التوصيات وهي:

- تعزيز جودة محتوى تطبيقات الأخبار الأكثر ثقة مثل "اليوم السابع" للحفاظ على مستوى الثقة وزيادة التفاعل.
- تطوير وتحسين أداء التطبيقات الأقل ثقة لجذب المستخدمين وزيادة مصداقيتها عبر تحسين دقة وتحديث الأخبار.
- تشجيع المستخدمين على متابعة الأخبار من مصادر مختلفة موثوقة لتعزيز إدراكهم لمصداقية المعلومات.

- التركيز على تحسين تجربة المستخدم وسهولة الوصول في التطبيقات لتعزيز استمرار الاستخدام.

- دعم مبادرات التحقق من الأخبار والتوعية بأهمية التحقق من المصادر قبل التدقيق في المحتوى.

مقترحات الدراسة:

- إجراء دراسات مقارنة بين اعتماد الأفراد علي تطبيقات الموبايل الاخبارية ومصادر الأخبار التقليدية (كالصحف والتلفزيون).
- تحليل دور الخوارزميات في تشكيل المحتوى الإخباري الذي يتلقاه المستخدم عبر تطبيقات الموبايل الاخبارية .
- دور المؤثرين في نقل الأخبار ومدي تأثيرهم علي تشكيل الرأي العام.
- قياس مستوي الوعي الإعلامي لدي المستخدمين وقدرتهم علي التحقق من الأخبار عبر تطبيقات الموبايل الاخبارية.

المراجع:

-شتلة، ممدوح السيد عبد الهادي. (٢٠٢٥). اعتماد الجمهور المصري على المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والاجنبية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢٣م وعلاقته بمستوي الثقة في هذه المواقع: دراسة ميدانية.المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ٣١ع، ٦٨-١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1580974>

- عبدالعال، حسن فراج حسن فراج. (٢٠٢٤). التماس المرأة المصرية للمعلومات عبر تطبيقات الهاتف المحمول الاخبارية وعلاقته بالوعي بالمشكلات الاقتصادية.المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، ع٤٤، ٣٩١-٤٣٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1506861>

-النخيلي، مروة ابراهيم سليمان، مصطفى، هيثم محمد نجيب، ومحمد، جهاد عبد حسن. (٢٠٢٤). استراتيجية تصميم تجربة مستخدم فعالة لتطبيقات الهواتف الذكية الاخبارية: دراسة تجريبية على تطبيق الهاتف الذكي لبوابة الأهرام.مجلة التراث والتصميم، مج٤، عدد خاص، ١٤٦٣-١٤٩٥. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1526455>

- أبو حصيرة، رامز محمد درويش. (2021). مصداقية القنوات التلفزيونية أثناء أزمة فيروس كورونا.المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية، مج22، عدد خاص، ١-٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1218731>

- الشريف، سالم بن ناصر. (2022). مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية: دراسة ميدانية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع79. 196 - 139، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1310892>

<http://search.mandumah.com/Record/1335753>

-جدوع، تسنيم صياح. (٢٠٢١). توظيف صحافة الموبايل داخل غرف الأخبار في المواقع الإلكترونية الاخبارية الأردنية "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، كلية الاعلام، جامعة اليرموك. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1258060>

-راشد، راشد صلاح الدين. (2021). دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية: دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإعلامية، ع56، ج14193، ١٤٥ - 1464. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1150145>

عبد الله ، سمر يسري جابر، و مصطفى، هويدا سيد. (2021). مصادقية القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تغطية أحداث العنف والإرهاب على المستوى المحلي والدولي: دراسة تحليلية في إطار مدخل التهديدات المجتمعية. المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة، مج4، القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام، 2127 - 2156. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1274638>

-عمر، شيرين محمد أحمد أحمد. (2022). العوامل المؤثرة على تفضيلات المستخدمين لإشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصية الأخبار العاجلة. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع38، 4 - 56.

- عبد النور، قرين. (2019). اتجاهات الطلبة الجامعيين لاستخدام الهواتف الذكية كوسيلة في الحصول على مصادر المعلومات الإلكترونية. رساله ماجستير غير منشوره، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعه محمد بوضياف، الجزائر.

- قسام، صبرينة، ومعطوي، موسى. (2018). تأثير الهاتف الذكي على الاتصال الاسري. رساله ماجستير غير منشوره، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعه الجيلالي بونعامة، الجزائر.

- شنه، الصادق، مرغني، خالد، صالح، عبد الرحمان. (٢٠١٧). استخدام واشباكات تطبيقات الهواتف الذكية لدى الشباب: دراسة مسيحية لعينة من شباب مدينة قمار ولاية الوادي (رساله ماجستير غير منشوره). جامعه قصدي مرباح - ورقلة، ورقلة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1009566>

- ياس خضير البياتي، الاعلامي الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، دار البلدية ناشرون وموزعون، الاردن، 2014، ص ص 435- 438.
- علي خليل شفره، الاعلامي الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامه للنشر والتوزيع، الاردن، 2014، ص ص ٨٤- 88.
- Verma ,Priyanka & Patil , sameera.(2021) "Exploring privacy aspects of smartphone notifi-cations", Mobile HCI21 , September 27- October 1,Toulouse &virtual, france, 2021. available online at: <http://doi.org/10.1145/3447526.3472065> at 10/5/2022
- Chen, H., & Kadous, K. (2020). Mobile news consumption behavior and trust: A study on young adults. *Journal of Media Psychology*, 32(3), 145-157 .
- Hwang, H., & Jeong, S. H. (2019). The influence of mobile news applications on media trust and news engagement among college students. *Computers in Human Behavior*, 92, 25-33 .
- Lee, S., & Kim, J. (2021). Motivations behind mobile news usage and its impact on trust in media sources. *International Journal of Communication*, 15, 1105-1121
- Mistura Adebisola Salaudeen, (2021), from personal to professional: "exploring the Influences on Journalists' Evaluation of citizen Journalism credibility, Hong Kong Baptist University, Journalism Practice, Dol: 10.1080..