



القنوات الرقمية وتعديل السلوك: دراسة لأثر وسائل التواصل الحديثة على البناء القيمي لأطفال الروضة

Communication Means on the Value System of Kindergarten Children

إعداد

نور صالح الراجحي
Noor Saleh Alrajhi

Doi: 10.21608/jacc.2025.463294

استلام البحث ٢٠٢٥/ ٨ / ٥

قبول النشر ٢٠٢٥/ ١٠ / ١٢

الراجحي، نور صالح (٢٠٢٥). القنوات الرقمية وتعديل السلوك: دراسة لأثر وسائل التواصل الحديثة على البناء القيمي لأطفال الروضة. *المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٨ (٣٤)، ١٦٩ – ٢١٨.

<http://jacc.journals.ekb.eq>

القنوات الرقمية وتعديل السلوك: دراسة لأثر وسائل التواصل الحديثة على البناء القيمي لأطفال الروضة

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى أطفال مدارس الطفولة المبكرة بمدينة الدمام والخبر من وجهة نظر المعلمات، وتحديد دور المعلمة في الاستفادة من هذا الإعلام لتشكيل القيم الإيجابية، ومتطلبات تحقيق ذلك. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت على استبانة طبقت على عينة عشوائية طبقية بلغت (٣٣٢) معلمة من معلمات الطفولة المبكرة. وأظهرت النتائج أن لبرامج الإعلام الجديد تأثيرات سلبية واضحة يوافق عليها أغلب المعلمات بدرجة عالية، أبرزها: عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين، والانطواء، وغياب قيمة الانتماء، وضعف قيمتي الاحترام والقناعة. في المقابل، يوافقن بدرجة أقل على التأثيرات الإيجابية المتعلقة بـ (التعلم الذاتي وحل المشكلات). أما بخصوص دور المعلمة، فقد أظهرت النتائج موافقة شديدة على ممارستها لأدوارها، خاصة في نصح الأطفال بعدم التقليد الأعمى وتوجيههم للمصادر المفيدة. كما أكدت المعلمات بشدة على ضرورة توفير دورات تدريبية لهن حول توظيف هذه التطبيقات في تنمية قيم الأطفال. وكشفت النتائج عن فروق دالة إحصائية في دور ومتطلبات المعلمة لصالح فئة الخبرة الأكبر (أكثر من ٣٥ سنة).

Abstract:

This study aims to reveal the reality of the impact of new media on the educational values of early childhood school children in Dammam and Al Khobar, from the perspective of female teachers, and to identify the teacher's role in utilizing this media to form positive values, and the requirements for achieving this. The study utilized the descriptive-survey methodology and relied on a questionnaire applied to a stratified random sample of (332) early childhood school teachers. The results showed that new media programs have clear negative effects that most teachers strongly agree with, notably: the child's lack of concern for losing relationships with others, introversion, the absence of the value of belonging, and the weakness of respect and contentment values. Conversely, they

agreed to a lesser extent with the positive effects related to (self-learning and problem-solving). Regarding the teacher's role, the results indicated strong agreement on their performance of their duties, especially in advising children against blindly imitating new media content and directing them to useful sources. The teachers also strongly affirmed the necessity of providing training courses for them on how to employ these applications in developing children's values. Significant statistical differences in the teacher's role and requirements were found in favor of the older experience group (over 35 years).

المقدمة:

تشهد المجتمعات عدداً من التغيرات المرتبطة بتطور وسائل التقنية المعرفية والمعلوماتية التي شملت كل مجالات الحياة؛ فالإعلام الجديد الموجه للطفل بأشكاله وأنواعه من أهم تلك المجالات، والمملكة العربية السعودية كجزء من هذا العالم تأثرت بهذه التطورات والمؤثرات، وبما أن الإعلام الجديد يعد أحد وسائل التربية الحديثة الذي يسهم مع مؤسسات التربية في أداء الأدوار الفاعلة، وبناء شخصية الفرد والمجتمع، فالإعلام الجديد أخذ موقعه ومكاسبه الكبرى في التأثير على جميع فئات المجتمع من خلال وسائله، ولاسيما الأطفال صغار السن في مدارس الطفولة المبكرة الذين هم في أهم مراحل عمرهم وقت تكوين الشخصية، وبناء المبادئ والقيم. وقد أثر التطور التكنولوجي الحاصل تأثير مباشر على المجتمعات المعاصرة، فالإعلام الجديد بسط سيطرته من خلال أدواته وتطبيقاته حيث أحدثت الثورة التكنولوجية تغييراً في قيم المجتمعات، فأصبح الجميع يمارسون مهنة الإعلام والصحافة على اختلاف مستوياتهم التعليمية، واختلاف ثقافتهم، مما قد يؤثر تدريجياً في ذوبان ثقافة البيئة التي يعيش فيها الطفل (الخريف والوليد، 2021).

ونتيجة للتطور في الإعلام الجديد يواجه العالم اليوم تحولات على المستويات كافة خصوصاً ما ينعكس منها على مجالات العلم والتربية وعلاقتها بالتطور التكنولوجي. وهو ما يثير مسألة التحولات المتسارعة وانعكاسها على علاقة الإنسان بذاته والآخر، كما أدت ثورة المعلومات والاتصال في نهاية القرن إلى انتقال المجتمع البشري إلى مجتمع المعلوماتية؛ فتغيرت الأدوار التي تقوم بها الأسرة، والمدرسة حيث بدأ يتزايد أثر العناصر المادية والتكنولوجيا بالإعلام الجديد، وأدى هذا الأمر إلى شيوخ أنماط جديدة من السلوكيات والقيم، وهذه التحولات وضعت المدرسة في تحدٍ نظراً لسرعتها وتجدها من خلال تغلغل ثقافة الصورة (فتحي، 2021).

وبما أن الإعلام يعد مصدر توجيه وتنقيف لجمهور المتلقين هذا ما يكسبه أهميته في بناء المجتمعات، فالإعلام أمانة ومسؤولية؛ لأنه قادر على تشكيل أنماط

السلوك، فهذه الوسائل والأدوات الإعلامية تقوم بدور رئيس في غرس القيم، والتأثير على سلوك الفرد بشكل مباشر وبالتحديد الأطفال (كيرش، 2019).

ويكتسب الإعلام الجديد أهميته لكونه دخل في كل التعاملات الرسمية، وحتى الترفيه، وفي هذا البحث تم تناول موضوع الإعلام الجديد وأثره على أهم شريحة في المجتمع مرحلة البناء والقاعدة لبناء الشخصية. لذلك سيبقى لوسائل الإعلام الجديد دور كبير في التواصل الإنساني متجاوزة الحدود والعادات التي كانت تشهدها دول العالم، واستطاعت وسائل الإعلام الجديدة دمج المجتمعات، كما تأثرت العملية الاتصالية فيه بتطورات تكنولوجيا العصر، وأصبح بإمكان المرسل أن يكون مستقبلاً والمستقبل أن يكون مرسلًا، لتكون عملية الاتصال دائرية الشكل، وأصبح الجمهور هو من يختار المعلومات والأخبار حسب ميوله وفضائله. وعملية إنتاج المواد والمضامين الإعلامية في ظل وجود وسائل الإعلام الجديد لم تعد خاضعة للمؤسسات الإعلامية (راضي والتميمي، 2020).

الإعلام الجديد أصبح من ضروريات الحياة؛ فلا بد أن له تأثيراً يمتد إلى موضوع القيم التي تقع في دائرة اهتمام الكثير من التخصصات كالفلسفة، والدين، والتربية، وعلم الاجتماع. وقد تساهم وسائل الإعلام الجديد في تشكيل القيم، التي هي انعكاس للأسلوب الذي يفكر فيه الأشخاص في ثقافة معينة، وفي فترة زمنية محددة (بو عمامة، 2020).

كما أن وسائل الإعلام الجديد توجه السلوك، وتكون نسق المعايير والقيم لدى الطفل في عمر الطفولة المبكرة، وهي مرحلة تكوين الفرد في المجتمع؛ لأن الأطفال سيكونون قادة المستقبل الأمثل في الدولة وفي بناء الغد المشرق؛ لذلك فترية الطفل في مدارس الطفولة المبكرة هي الأساس في بناء شخصيته، وقدراته، ومهاراته لبقية حياته؛ إذ من خلالها يتم غرس الأخلاق، والقيم، والمبادئ، والاتجاهات التي تشكل سلوك الإنسان في المستقبل.

مشكلة الدراسة وتساولاتها:

في ضوء الانفتاح وتوفر الأجهزة الذكية لدى الأطفال بحكم التعلم الافتراضي بات من الضرورة أن يكون لدى كل طفل جهاز خاص به يستخدمه عدة ساعات كل يوم، ومع توفر البرامج القابلة للتحميل بعلم أو دون علم الأهالي، هذا ما يشكل خطراً يهدد قيم الأطفال التربوية، إضافة إلى وجود القنوات التي تبث الأفلام عبر الإنترنت والتي ليس لها حدود في ظل إمكانية المشاهدة والبحث بسهولة لكل ما يتم عرضه في وسائل الإعلام الجديد، والذي قد لا يخضع إلى هيئة رقابية في كثير من الأحيان، ولا تحت أيدي متخصصين، بل من الممكن لأي شخص أن يدرج معلومة خاطئة، أو سلوكيات مخالفة، أو أن يدس فكراً منحرفاً، كما بالإمكان إدراج ما يفيد الطفل.

يبرز دور الإعلام الجديد كاليوتيوب في تشكيل القيم والاتجاهات في مرحلة الطفولة المبكرة، حيث تعد من أهم المراحل في عمر الإنسان، ففيها يتشكل وجدانه وقيمه وأفكاره، لذا فإن ما يتعرض له الطفل يترك في نفسه أثراً. طبقاً لنتائج الدراسات السابقة ونتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجرتها الباحثة ظهر أن أطفال مدارس الطفولة المبكرة يتعرضون للإعلام الجديد داخل المدرسة، وقد يؤثر هذا إيجابياً، أو سلبياً فيكتسب الطفل القيم مما يشاهد ويسمع، من محتوى ينمي القيم الإيجابية وطرق حماية وبناء قيم الطفل والوعي بمخاطر الإعلام الجديد بالتعرف على الآثار السلبية له. فالإعلام الجديد طريقة لتواصل الطفل مع مجتمعه تساعد على التفاعل، إذ تعمل وسائل الإعلام الجديد على ترسيخ القيم والمبادئ بطريقة جذابة مواكبة للعصر (حسين وعز الدين، 2021).

وأوصى (العيسى وآخرون، 2018) بضرورة إجراء بحوث تخص موضوع القيم، وتضمنين القيم في المناهج المدرسية لتلافي مخاطر الإعلام الجديد. وأكدت دراسة (بيومي، 2018) ضرورة التوصل لحلول بديلة لمعالجة تأثيرات تطبيقات الإعلام الجديد على الأطفال في المدارس.

يتضح مما سبق أن هناك مجموعة من التغيرات في المجتمع يتلقاها الطفل الذي هو في طور التكوين والبناء، وهذه التغيرات المتسارعة صاحبها مدخلات جديدة فلا بد من ضبط ورصد ما يحصل؛ لأنه لا غنى عن الإعلام الجديد والتعرض لآثاره. ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الآتية:

1. ما واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؟
2. ما دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟
3. ما متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟
4. ما فروق الدلالة الإحصائية عند مستوى ($\alpha > 0.05$) واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، ودور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، و متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة وفقاً لمتغيرات الدراسة (المرحلة، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، التخصص)؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١. الكشف عن واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة.
 ٢. تحديد دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.
 ٣. التعرف إلى متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.
- أهمية الدراسة:**

أ- الأهمية النظرية:

تكمن الأهمية النظرية للدراسة في:

١. تناولها موضوع الإعلام الجديد والذي يعد من الموضوعات المهمة في التربية.
٢. تناولها دور معلمة دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.
٣. لتعرف إلى متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

ب- الأهمية التطبيقية:

تكمن الأهمية التطبيقية للدراسة في:

١. أن نتائجها سوف تمكن المسؤولين في وزارة التعليم وفي المدارس الأهلية وأولياء الأمور ومعلمات مدارس الطفولة المبكرة من التعرف على واقع تأثير الإعلام على القيم التربوية مما يساعدهم في تنفيذ السياسات التعليمية اللازمة لتفادي القيم السلبية.
٢. قد تساعد نتائج الدراسة في استحداث طرق للاستفادة من وسائل الإعلام الجديد في تنمية القيم التربوية.
٣. قد تسهم نتائج الدراسة في زيادة الوعي بشأن الإعلام الجديد وتأثيره على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.
٤. قد تفيد الدراسة واضعي المناهج ومطوريها، والأمهات والآباء، والمؤسسات المهتمة بالتربية والطفل.

مصطلحات الدراسة:

التعريف الاصطلاحي للإعلام الجديد:

هو: "الأشكال، والخدمات الإعلامية (الجديدة) كافة التي تعتمد على وسائط البث الرقمية، التفاعلية والوسائط المتعددة، وأن نشأة الإعلام الجديد ونموه وانتشاره مرتبط بشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) والتطورات التقنية المتواصلة في البث عبر الشبكة، وفي البث الرقمي بوجه عام" (راضي، والتميمي، 2020، ص75).

وتعرف (نواصرية، 2019) الإعلام الجديد بأنه: مجموعة من النشاطات التي تدمج بين التكنولوجيا الحديثة، والتفاعل الاجتماعي، وصناعة المحتوى، والتي تستخدم الذكاء الصناعي في جو من التعاون على الشبكة حيث يقوم المستخدمون بصناعة المحتوى.

التعريف الإجرائي للإعلام الجديد:

هو مجموعة من الأنشطة التفاعلية التي تدار رقمياً عن طريق شبكة الإنترنت، والتطبيقات الحديثة، وتؤثر على طفل الروضة، ويكون له دور بارز في تشكيل القيم، ويشمل معظم تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي.

التعريف الاصطلاحي للقيم التربوية:

"هي مجموعة من المبادئ والقواعد والمثل العليا التي يؤمن بها الناس، ويتفقون عليها فيما بينهم، ويتخذون منها ميزاناً يزين أعمالهم ويحكمون بها على تصرفاتهم المادية والمعنوية وكل منا يحكم على عمل بأنه خير، أو شر، جميل، أو قبيح بناء على القيم والمعايير الموجودة في ذهنه" (الحلو، 2020، ص 22).

التعريف الإجرائي للقيم التربوية:

هي الأحكام المعيارية والمبادئ التي يؤمن بها المجتمع، وهي المسؤولة عن الحكم وتشكيل سلوك الفرد كقيم المبادرة، والاحترام، والانتماء، والتعاون، وتقاس من خلال القيم التي يكتسبها طفل الروضة من كثرة استخدامه للإعلام الجديد، ومن أهمها تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي.

الإطار النظري والدراسات السابقة

أسهمت نتائج المتغيرات والتطورات الحديثة في الإعلام فتبلور عنوان مفهوم الإعلام الجديد بعد إدخال بعض الخواص بالإعلام، فتميز عن سابقه ببعض الخواص والإمكانات المتنوعة بالإضافة للانتشار والتأثير. نظراً للنمو المتسارع في العالم الرقمي واستحداث المنتجات الرقمية الجديدة من أجل تحسين التعليم والاقتصاد والتطوير، ذلك بما يتناسب مع متطلبات العصر الحالي بما فيه من ثورة رقمية وهذا يتطلب وقفة بحثية لعمل مسح وصفي لهذا التغير حيث أصبحت التكنولوجيا والتقنيات الرقمية جزءاً لا يتجزأ من حياة الطفل.

القسم الأول للدراسة: الإطار النظري للدراسة.

المحور الأول: الإعلام الجديد

يتميز هذا العصر بالتغير السريع، والاختراعات المبتكرة و تداخل القيم في فضاء الإعلام الجديد الواسع، والتي حملت في طياتها ثورة معلوماتية معرفية وتقنية تؤكد على الدور الذي يمكن أن تؤديه التقنيات في الإعلام الجديد في تنمية الأفراد، ومساعدتهم على اكتساب المهارات والطرق التي تمنحهم المرونة والتمكين والتحرر وبناء المعرفة و أهمها المعرفة المرتبطة بالقيم التربوية، والاطلاع على الثقافات المختلفة عبر الألعاب والبرامج التي يتم تحميلها، والاستفادة منها ويزداد وجود هذا

الإعلام الجديد بعد أن تم تفعيل التعليم عن بعد حلاً لعدم تعطل التعليم خلال فترة الأوبئة، وبعد أن أصبح هذا المفهوم متداولاً وأجهزته سهلة لاستخدام طفل مدارس الطفولة المبكرة وبعد عودة النظام الحضوري استمرت المنصات التعليمية ومازال الجهاز اللوحي لم يفقد أهميته، بل أصبح الجهاز بمتناول الطفل وأحياناً بلا رقابة اعتقاداً أنه يحتاجه في تعليمه، بالإضافة لحاجة المعلمة له للاستفادة من تقنياته داخل المدرسة بالشرح والتكليف بالواجبات، ففيما يلي تعريف لمفهوم الإعلام الجديد. أولاً: الإعلام الجديد مفهومه، أهميته، خصائصه، أنواعه.

أ- مفهوم الإعلام الجديد:

تكون مفهوم الإعلام الجديد بفعل التطور والعولمة فعولمة الأنشطة الإعلامية في ضوء ما تملكه كمحركات البحث من إمكانيات البحث الواسع. والإعلام الجديد كما يعرفه (راضي والتميمي، 2020، ص75). "الأشكال والخدمات الإعلامية (الجديدة) كافة التي تعتمد على وسائط البث الرقمية، التفاعلية والوسائط المتعددة، وأن نشأته ونموه وانتشاره مرتبط بشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) والتطورات التقنية المتواصلة في البث عبر الشبكة وفي البث الرقمي بوجه عام"

أما الإعلام الجديد بشكل مختصر: بوصفه اندماج شبكات الحاسوب أو الأجهزة والوسائل التقليدية فظهر مفهوم الإعلام الجديد (طبيب وميلود، 2019). إن عصر المعلومات أنتج نمط إعلام جديد يختلف بخصائصه وتأثيره على التربية لدرجة أطلق على عصرنا عصر الإعلام الجديد ليس لأن الاعلام ظاهرة جديدة، بل لأن وسائل الإعلام الحديثة قد بلغت غايات بعيدة في عمق الأثر وقوة التوجيه وشدة الخطورة أدت إلى تغيرات جوهرية في وظائف الإعلام وجعلت منه محور أساسي في التأثير على المجتمع مما يؤكد محورية الإعلام في الحياة المعاصرة إذ نحن اليوم أمام إعلام جديد يحمل سمات هذا العصر وتناقضاته وله من التحولات والتأثيرات ما يجعله موضوعاً جديراً بالاهتمام والدراسة، ويبدو أنه من الصعب وضع تعريف شامل للإعلام الجديد لأن ما هو جديد اليوم يصبح قديم غداً، ولكن يمكن التلخيص من جملة التعريفات إلى شبه اتفاق بأن فكرة الجدة واستبدال الوحدات المادية بالرقمية.

فالإعلام الجديد هو إعلام رقمي وهو الذي يقرأ ويكتب بشكل رقمي وهو الإعلام الشبكي التفاعلي فوسائل الإعلام يكون مسماتها إعلام جديد إذا توفرت فيها النظم الإعلامية الجديدة بخصائصها المميزة والطرق الجديدة ويشير مفهوم الإعلام الجديد مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الحاسوب والوسائل التقليدية للإعلام الطباعة والتصوير، الصوت، الفيديو وبالرغم من صعوبة تحديد مفهوم الإعلام الجديد بسبب حالته الديناميكية المتغيرة والمتطورة بشكل مستمر (الدعيمي، 2017).

يستنتج من التعريفات السابقة أن الإعلام الجديد هو الإعلام الذي يستخدم التقنيات والإنترنت لنشر المعلومات وتبادلها مع إمكانية التخزين ويتم عن طريق الحواسيب التي تستخدم خارج وداخل المدرسة فالمعلمة في مدارس الطفولة المبكرة توظف هذه الإمكانيات والتسهيلات المتطورة فتستغلها بشرح الدروس داخل الفصول الافتراضية والمنصات التعليمية وعرضها عن طريق عرض مقاطع من الإنترنت التي تعين المعلمة على توضيح بعض المواد.

ب- أهمية الإعلام الجديد:

تتبع أهمية الإعلام الجديد في مواكبة التطور العام والتحول إلى عصر الإعلام الجديد، العالم الآن يسعى إلى زيادة الثروة المعلوماتية أولاً قبل ثروة الزراعة والصناعة لأن الإعلام الجديد يملك التأثير على الرأي العام إيجاباً مثل نشر معلومات مفيدة وإنشاء مواقع تعليمية ومنصات أو سلباً كتكوين جماعات مخالفة والترويج لفكرهم خلال وسائل الإعلام الجديد وتغيير قنوات بالمجتمع بكافة شرائحه (غازي، 2017).

أيضاً هناك أهمية لظهور الإعلام الجديد وهو العامل الاقتصادي المتمثل في عولمة الاقتصاد وما يتطلبه من اسراع حركة السلع ورؤوس الأموال وهو ما يتطلب بدوره الإسراع في تدفق المعلومات وليس هذا لمجرد المعلومات بل لكون المعلومات سلعة اقتصادية بحد ذاتها.

مما تقدم في أهمية الإعلام الجديد تظهر في الجانب السياسي والتجاري أما الجانب الثقافي يتمثل في نقل التراث الثقافي إذ يعتمد على توصيل المعلومات والمعايير والقيم من جيل إلى آخر. وإن الإعلام الجديد تتحقق أهميته في كونه وسيلة تعليم، إعلام، إقناع، تسويق، ترفيه، وهذه الإمكانيات ليست منفصلة عن بعضها فهي في كثير من الأحيان متصلة ومتداخلة خاصة في مجال التعليم والترفيه يستطيع الاستفادة منها طفل مدارس الطفولة المبكرة لتعينه بالتعليم وتروح عن نفسه بالترفيه أو شراء السلع عن طريق برامج تجارية.

وتتبلور أهمية الإعلام الجديد في تشكيل الرأي العام وقبول مفاهيم جديدة كما أتاحت المجال للتعبير عن الذات والتفاعل مع الآخرين من أصحاب الاهتمامات المشاركة في فضاء مفتوح وآراء متعددة ونقاشات، ويضاف إلى ذلك الاستخدام التجاري هو ما يطلق عليه اصطلاحاً التجارة الإلكترونية وفي المنصات الاجتماعية تؤمن البقاء على اتصال مع العملاء وتسويق المنتجات، حيث إن هذه الشبكات تمثل أكبر سوق تجاري عالمي بالإضافة إلى الاستخدامات الترفيهية فقد أصبح الترفيه سمة عصرنا الحالي خاصة، أن الترفيه أصبح صناعة تدر المليارات (الدعيمي، 2017).

ج: خصائص الإعلام الجديد:

للإعلام الجديد خصائص تميزه يعرف بها، ومن هذه الخصائص ما يأتي:



١ - الإعلام الجديد قائم على الإنترنت:

يعمل الإعلام الجديد وتطبيقاته باستخدام الإنترنت والأجهزة الذكية.

٢ - الطبيعة الرقمية:

الوحدات الرقمية هي المكون للإعلام الجديد الذي استبدل الوحدات المادية كأدوات رئيسية لحمل المعلومات يتم توصيلها في شكل الكرتوني ويتم توزيع الصوت والصور والنصوص ضمن النموذج الاتصالي مما يسهل الاتصال عن بعد (أبو العلا، 2020).

٣ - النزود بوسائل حفظ متنوعة:

المعلومات في الإعلام الجديد لها خاصية الحفظ واسترجاعها عند الحاجة لها مع إمكانية الوصول للمحتوى في أي وقت، وأي مكان يطلب بواسطة أي جهاز رقمي ذكي (تومي وفلوس، 2020). وبهذا يمكن للطفل حفظ أي شيء ينال إعجابه، واسترجاعه متى ما طلب ذلك.

٤ - التفاعلية:

تشير إلى سلسلة من التبادلات الاتصالية، وإمكانية الحوار كنقل رد فعل الجماهير، أي تغير دور المستقبل إلى المرسل في عملية الاتصال عبر نفس الوسيلة ليطور خاصية التفاعل. ويمثل الإعلام الجديد منظومة جديدة تحقق نظاماً شبيكياً يتحول فيه المرسل لمستقبل باستمرار ما بين موقعي الإرسال والاستقبال، وقدرة المستخدم على المشاركة في إنتاج المحتوى الاتصالي، والتفاعلية هي أهم خصائص الإعلام الجديد وتحرره من أيدي المؤسسات؛ إذ من الممكن لأي فرد أن يبرمج ويطور (صبطي، 2018).

٥ - التحديث المستمر:

القدرة الفائقة المستمرة على تحديث المضمون للمعلومات والأخبار والتقارير، وهذا ساعد في التعليم المستمر، وملاحقة الأحداث وتطورها أولاً بأول بالشكل الذي يجعلها قادرة على إخضاع مادتها للمراجعة، والتأكد من صحتها في أي وقت ممكن (إكرام والزهران، 2022).

٦ - الانتشار:

الشيوع والانتشار في وسائل الإعلام الجديد حول العالم وكل طبقة من طبقات المجتمع سواء أطفالاً، أو كباراً، فما يدرج في الإعلام الجديد من معلومات تصل لأي مكان في وقت قصير جداً (عصيان وعبد السلام، 2022). وتتيح وسائل الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدواته أن يكون ناشراً لأي معلومة يضيفها فتصل لكل مستخدم (البار، 2020). ونتيجة ذلك الانتشار يتم توفير بيئة خصبة لانتشار الشائعات والأخبار الكاذبة بسرعة بسبب سرعة تبادل المعلومات على نطاق واسع.

٧- تنوع الوسائل:

وسائل الإعلام الجديد تتنوع في شكلها، وتنوع في الخيارات التي تقدمها لتلبي احتياجات العصر، وتراعي اختلاف الاهتمامات منها ما هو اجتماعي، ومنها ما هو بغرض تعليمي، أما البعض ترفيهي (حدادي، 2020). تنوعت عناصر العملية الإعلامية والاتصالية التي وفرت للمتلقي خيارات أكثر فتنوع المحتوى سواء في وظائف هذا المحتوى، أو مجالاته، أو محركات البحث لتتوافق مع جميع الاهتمامات (البار، 2020).

٨- اقتصادية:

أضيفت صفة الاقتصادية للإعلام الجديد، فعلى سبيل المثال ليس بالضرورة تحتاج لمراسل وصحفي ومصور، فيمكن لنفس الشخص يقدم الخبر هو نفسه المصور من جهاز صغير مطور، بالإضافة إلى إمكانية تكوين مكاسب وفوائد اقتصادية من الإعلام الجديد بتشغيل المنصات الإلكترونية، وتحميل البرامج المصممة لشراء السلع تجارياً، أو الدفع للخدمات، أو الألعاب، منذ مرحلة إنتاج المواد الإعلامية، تقلصت التكلفة لإنتاج هذه المواد إلى الصفر، فمع ارتفاع استهلاك المادة الإعلامية لتكاليف الإنتاج، اقتصر الأمر على تكاليف النسخة الأولى، ومع قابلية هذه المواد للاستنساخ فضلاً عن اقتصاد النفقات بالاستغناء عن أطنان الورق ومستلزمات الطباعة (الرويني، 2018).

د: أنواع الإعلام الجديد:

وبطبيعة حال العصر الحديث عصر التقنية والإعلام من السهل التعرض لتطبيقات الإعلام الجديد فعلى سبيل المثال بعرض مقاطع تعليمية من المواقع والتواصل مع الأهالي، هذا من ناحية الاستخدام المدرسي فضلاً عن اللعب ودخول المجموعات والبحث والدخول لمواقع البيع والشراء وتحميل برامج التواصل الاجتماعي ثم إضافة أي شخص وقراءة الأخبار بغض النظر عن مصداقيتها أو صلاح محتواها.

فتنوعت وسائل الإعلام الجديد وفيما يلي عرض لبعض هذه الأنواع:

(١) اليوتيوب:

موقع متاح للعموم على شبكة الإنترنت لمشاركة ملفات الفيديو، يمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة، والتعليق عليها بالإضافة إلى فرصة المشاركة والبلث المباشر، يستخدم اليوتيوب بسهولة تصفحه وتعدد الخيارات بالإضافة إلى أنه مجاني في تقديم الخدمات (عبد الفتاح، 2020). وجود اليوتيوب يمكن معلمة الطفولة المبكرة من الاستفادة من مشاركة ملفات الفيديو التي تدعم المادة أو القيم التربوية بعرضها للأطفال أو إرسالها لمشاهدتها بالمنزل قبل الدرس ومن ثم توضيح النقاط مع المعلمة كما يحدث بالفصل المغلوب أو داخل الفصل للشرح والتوضيح.

٢) القنوات عبر الإنترنت:

البرامج والتطبيقات التكنولوجية: هي البرامج التي تدعمها الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى القنوات على شبكة الويب التي تعرض محتوياتها بوجود الإنترنت، ويمكن تصفح الإنترنت وتحميل التطبيقات على جهاز التلفاز، والاستمتاع بحجم شاشة كبير وصوت نقي وربطه بجهاز الهاتف الجوال أو الحاسوب، ويتصل بكيبول أو واي فاي مع إمكانية تحميل بعض البرامج والقنوات (الجمال، 2019).

٣) مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مواقع إلكترونية تسمح للأفراد بالتعريف بأنفسهم والمشاركة في الشبكات الاجتماعية التي من خلالها يقومون بإنشاء مجموعات وعلاقات، وهي منظومة من التفاعلات من الشبكات الإلكترونية الاجتماعية هي مواقع تسمح بالتواصل غير المحدود عبر الفضاء الافتراضي ومن وسائله على سبيل المثال السناپ شات، والتيك توك والإنستغرام (أبو العلا، 2020).

٤) الألعاب الإلكترونية المباشرة بالمشاركة:

يطلق على اللعبة الإلكترونية في حال توفرها في صورة رقمية ويتم تشغيلها على منصة الحاسب والإنترنت والهواتف النقالة والأجهزة اللوحية، ويتم بها دردشة بين اللاعبين هي ألعاب تصمم إلكترونياً، وتساهم في اشتراك أكثر من لاعب وتحتوي هذه الألعاب على أنواع رئيسة كالألعاب القتالية، والألعاب الرياضية والمحاكاة (العنزي، 2022).

فكل الألعاب التي تعتمد على الأجهزة والإنترنت من الألعاب الإلكترونية ممكن أن يلعب فرد واحد أو مجموعة مع إمكانية تحميلها مجاناً أو مدفوعة (حويش وفقرش، 2018).

وفي ضوء ما سبق الألعاب الإلكترونية هي الألعاب التي يلعبها الطفل افتراضياً عن طريق الأجهزة الذكية، وتكون للاعب واحد أو مجموعة وبعضها يكون مع جانب للدردشة بين اللاعبين يستطيع طفل مدارس الطفولة المبكرة لعب هذه الألعاب على سبيل المثال لعبة ببلي بس، ولعبة ماي تاون، ألعاب التصنيف والتعليم، لعبة ماين كرافت، ولعبة روبلكس، ولعبة فورت نايت، ولعبة الببجي (محمد، 2020).
نظراً لطبيعة الطفل وميله للعب ونتيجة لذلك قد يتعرض لبعض الألعاب التي ربما تنمي مداركه ومفاهيمه القيمية، وسعة علمه وإطلاعه، أو قد يتعرض لألعاب تفسد ما تقدم، لذا على معلمة الطفولة المبكرة تقديم النصح للطفل وتوصيته بأسماء الألعاب التي تبنيه، وتسهم إيجابياً في تربيته.

المحور الثاني: القيم التربوية

أولاً: القيم التربوية مفهومها أهدافها، خصائصها:

يتضمن هذا المحور مفهوم القيم التربوية، وأهدافها والحديث عن خصائصها، والنظريات المتعلقة بها. وتعمل القيم على بناء الكيان للشخصية وتوجيه الميول

والطاقات في المجتمع؛ إذ إن القيم من أهم مرتكزات العملية التربوية، وأن الفلسفات جميعها تناولت موضوع القيم التي تركز عليها المؤسسات التربوية فتحدد المسارات والتوجهات بحسب القيم التي يُعنى بها، وهذا ما يولد منظومة قيمية تربوية، لا نستطيع فهم الإنسان إلا إذا فهمنا ثقافته ومن الدين الذي يعتنقه تنبع القيم التربوية، فالقيم التربوية هي بمثابة الدليل الإرشادي.

ففي مستهل الحديث عن القيم التربوية تعد القيم كالعادات الاجتماعية قاعدة أو معيار للسلوك الجمعي تشير إلى الأنماط السلوكية المشتركة، وتقوم الأعراف ببعض البيانات مقام القانون ويؤدي هذا إلى تعزيز وحدة المجتمع، وتقوية الروابط وتجانس الأفراد (محمد، 2018).

فالقيم التربوية هي أحكام ومرجع ودليل يستند عليه للقبول، أو الرفض، القيم التربوية هي التي تؤدي للنمو السوي، وتكوين النموذج الصالح للفرد والمجتمع فهي تعكس الثقافة، ولقيت القيم التربوية اهتماماً بدراساتها من قبل الفلاسفة (غنيم، 2021).

خصائص القيم التربوية:

تمتاز القيم التربوية بجملة من الخصائص المتنوعة تختلف حيث تطبيقها والمكان أو الزمان أو المواقف التي يلزم فيها توظيف القيم التربوية المكتسبة فمن خصائص القيم التربوية:

١ - ذاتية القيم:

أي أنها تتصل بالطبيعة السيكولوجية والإنسانية للفرد وتتمثل في الرغبات والميول والعواطف فالقيمة باعتبارها أحكاماً باعتبارها أحكاماً تصدر على الأشياء فإنها تتضمن بعض المعاني مثل: الاهتمام، الرغبة، الاعتقاد وكل هذه المعاني تعبر عن عناصر ذاتية الشخصية (حناوي، 2019).

٢ - إنسانية القيم في التأسيس والتكوين:

فهي تتضمن عنصر الانتقاء والتفضيل مما جعلها تختلف من مجتمع إلى آخر، بل تختلف عند الشخص الواحد تبعاً لرغباته وتربيته ولهذا تترتب القيم ترتيباً هرمياً فتهيمن بعض القيم على غيرها في إطار النسق القيمي للفرد والمجتمع (رزوقي، 2021).

٣ - ثبوتية القيم:

أي أنها تتسم بصفة الثبات والاستقرار فالقيم السائدة في مجتمع تبقى وتستمر (حناوي، 2019). من المعروف أن القيم التربوية هي قيم تخص المجتمع ذاته ليس لمجتمع آخر فهي تعبر عن المثل العليا التي تتخذها جماعة من الجماعات وتنسب إليها فهذه القيم تتسم بالثبات النسبي أي أنها لا تتغير ولا تتبدل بسرعة أو بشكل مفاجئ خصوصاً المجتمعات التي تمتاز بالبعد الروحي (الخياط، 2020).

٤- تجريدية:

القيم لها معانٍ مجردة حيث إنها تتسم بالموضوعية والاستقلالية بحد ذاتها. بينما تتضح معانيها في الواقع (السلمي، 2019). أي أن القيم التربوية مصطلحات مجردة وفي الحياة العملية تتجسد في صور التعاملات والقبول والرفض لأي فكر.

٥- متدرجة:

نعني بتدرج القيم بأنها تنظم في سلمٍ قيمى متغير ومتفاعل تنظم فيه القيم بشكل هرمى تترتب لدى الفرد حسب أهميتها وأولويتها لذاته؛ فهيم بعض القيم على بعضها الآخر فيتشكل لديه نسقاً قيمياً داخلياً متدرجاً للقيم (بومعزة وبجاوي، 2018).

٦- مجردة:

فهي شيء معنوي داخلي يستمد من فلسفة أو عرف أو عقيدة، يظهر ويستدل على القيم التربوية من خلال السلوك والتعاملات وإبداء الرأي بإظهار موقف متفق أو ضد أي فعل أو فكر مثل الأمانة لا تثبت بالقول، بل تثبت في المواقف. فالقيم التربوية فكر مجرد موجه للسلوك الظاهر (القواسمة، 2020). القيم مجردة تأخذ صفة الموضوعية والاستقلالية وهي تظهر ويستدل عليها بالسلوك (عسري، 2017).

٧- نسبية:

نعني بنسبية القيم التربوية بانها تختلف باختلاف الزمان والمكان والتربية والظروف تبعاً للمؤثرات الخاصة به لكل زمان تغيرات وظروف ولكل مكان ثقافة وعادات (خلدون، 2020). أي أنها ليست مطلقة فهي تتميز بالثبات النسبي وهي تختلف من فرد لآخر نظراً لعوامل الزمان والمكان والثقافة (الحجي، 2018).

المحور الثالث: تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة.

يشهد العالم من حولنا تغيرات متسارعة تؤثر بمكونات المجتمع بشكل واضح، فتعمل هذه التغيرات بما فيها الإعلام الجديد بالتأثير على المجتمع الذي يعيش فيه طفل مدارس الطفولة المبكرة بشكل مقصود ومخطط أو غير مقصود، في ظل هذا التغير المستمر الذي طال برامج الإعلام الجديد التي بيد الأطفال وهذه الوسائل الإعلامية الجديدة بعد أن واكبت هذا التطور الحاصل بدا تأثيرها واضحاً في حياة طفل مدارس الطفولة المبكرة بقيمه ونشاطه وطريقة تعليمه داخل المدرسة وخارجها.

ذلك وأن الإعلام الجديد أداة واحدة يمكن حسب استعمالها أن تكون قوة للخير أو قوة للشر على السواء، ولشدة هذه القوة المؤثرة يجب التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية للإعلام الجديد، كما للإعلام الجديد اضطرابات كبيرة في مفهوم القيم الناتجة عن الصراع القيمي (الدريس وحسن والسويدي وأبو سنية ويسري، 2023). وهذا ما أثبتته نتيجة دراسة (الخياط، 2020) أن لبرامج الإعلام الجديد تأثير إيجابي وآخر سلبي على القيم التربوية. وفي هذا المقام تناولت دراسة (سالم والسيد، 2023) أن

الإعلام الجديد يسهم بتكوين اتجاهات العينة وتقبل وجهات النظر. وعلى معلمة الطفولة المبكرة الوعي بضرورة بناء هذه القيم التربوية للطفل لتكون قوة يواجه بها ما يعرض له في الإعلام الجديد مما يهدد تربيته.

ويؤثر الإعلام الجديد تأثيراً مباشراً على قيم الطفل؛ فهو يعزز الممارسات غير الأخلاقية بعد المشاهدة، الأمر الذي يؤدي إلى التمرد على القيم والعادات السائدة، وتفشي الرذيلة والتشكيك في المعتقدات؛ لأن الطفل غير ناضج ليحكم على ما يتلقى بشكل صحيح (إكرام والزهران، 2022).

يعد الإعلام من أشكال الاتصال التنموي، وأداة لتحقيق التغير المطلوب بما يتفق مع طبيعة المرحلة التي تمر بها المجتمعات. فالإعلام لا يسعى إلى تحقيق مخرجات مادية، أو تجارية، ولم تعد فاعلية الإعلام تقاس بمدى ما يحققه من تغيير في معدلات الشراء، أو المبيعات، أو إقناع المتلقين بشراء السلع، أو الخدمات المعلن عنها فقط، وإنما بقدرته على التأثير فيه، وما يحققه من تغيير على مستوى الاتجاهات والسلوك من خلال تعزيز الأفكار الثقافية، والقيم الإنسانية (جميل، 2023).

أولاً: تأثير الإعلام الجديد الإيجابي على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة.

- أدى انتشار وسائل الإعلام الجديد إلى إحداث تغير جذري في طرق التواصل ومشاركة المعلومات مهما كان مصدرها ومحتواها، فهي أداة للتواصل والتفاهم وبناء مفاهيم وقيم كما حدث في التعليم عن بعد.
- أصبح طفل مدارس الطفولة المبكرة قادراً على الوصول إلى المعلومة بسهولة خلال الألعاب الإلكترونية، أو المنصات التعليمية وهو في بيته دون مساعدة من أحد.
- تنمية بعض القيم كقيمة الصبر، وقيمة الصدق، كما أكدت ذلك نتائج دراسة (حميدة، 2019).
- أن هناك مواقع تحمل الكثير من القيم التربوية من خلال التعرف على مفاهيم متنوعة وإعلاء قيمة حب العلم؛ فأصبح الطفل قادراً على البحث والاطلاع في مواضيع متنوعة، وبكل اللغات مع توفر الترجمة وهذا الطفل يتحمل مسؤولية البحث عن إجابات ومعلومات جديدة وكتابة بحوث مصغرة فضلاً عن حضور دورات عن بعد من تعليم لغة، أو دخول المنصات التعليمية المدرسية (الديب، 2019).
- كانت ولا زالت وسائل الإعلام الجديد لها إيجابيات كالتزود بالمعارف والمهارات والاطلاع على مستجدات الحياة والأمور في شؤون الحياة المختلفة، هذا ما يمكن الطفل من الاتصال ببيئته ومعرفة ما يدور حوله ويشجعه على تنمية قيمة حب العلم (يوسف، 2017).

- إحاطة الطفل بمستجدات الأمور حوله من قضايا ومشاكل واختراعات وتقنيات، فطفل اليوم طفل مطلع لا يكاد عنوان لم يوجد في المواقع عنه ما يوضحه له، ويستطيع أن يتزود بالقدر الذي يختار ومن المصدر الذي يبحث فيه هذا ما يزيد لدى طفل مدارس الطفولة المبكرة قيمة تحمل المسؤولية.
- إضافة إلى ما سبق قد ينعكس تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية بالتوجيه نحو السلوكيات الإيجابية كالعمل الخيري، وعمل جماعات العمل التطوعي مما يزرع قيمة الإيثار مما يتفق مع قيمة الإيثار (ربابعة وقطناني، 2023).

ثانيًا: تأثير الإعلام الجديد السلبي على القيم التربوية لدى الأطفال في مدارس الطفولة المبكرة.

إن دخول الإعلام الجديد يشتمل وسائله في حياة الطفل أضعف السلطة الأبوية بالإضافة إلى أنه همش دور الأسرة في الترفيه و تلبية الاحتياجات العاطفية و المعرفية علاوة على ما تمنحه وسائل الإعلام الجديد من حرية الاختيار واتخاذ القرار، ومن أضرار الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل عند اللعب بالأجهزة الإلكترونية تقليل فرص اللعب في الحياة الواقعية والاحتكاك بالمجتمع وتكوين الصداقات والمشاركة الاجتماعية، وقد يؤدي ذلك إلى العزلة وفقدان روابط الاتصال الطبيعية التي تربط الطفل بأسرته، وهو سبب لحدوث التفكك الأسري واكتساب قيم تختلف عن قيم مجتمع الطفل ما يؤدي إلى الاغتراب الاجتماعي (سعيدة، 2020).

تجدر الإشارة إلى دراسة (القحطاني، 2022) أن تطبيقات الإعلام الجديد تؤثر سلبياً على القيم التربوية، وتم تناول تطبيق التيك توك في الدراسة. نظراً لوجود الأجهزة الذكية بيد الطفل بشكل مستمر مهما اجتهد الوالدان بمراقبة الطفل إلا أنه مازال لم ينضج ومعرض للخطأ، ويثبت ذلك نتائج دراسة محمد (2022) أن الغالبية لم تلتزم بمعايير التربية في مشاهدة مقاطع التيك توك.

المحور الرابع: دور معلمة مدارس الطفولة المبكرة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية لأطفال مدارس الطفولة المبكرة.

ولابد أن تشتمل البرامج الموجهة للأطفال في المدرسة على عدد من الموضوعات والأنشطة التي تركز على جوانب متعددة، منها ما هو معرفي ووجداني ونفسي وبدني، وذلك في إطار إعداد الطفل للدخول في معترك الحياة بشكل تكاملي، حيث إن منهج رياض الأطفال الجيد هو الذي يستند على حاجات نمو الأطفال، وإمكانية تعلمهم وهذا المنهج الذي يتكون من المفاهيم والخبرات والمواد المصممة يهدف لتحقيق متطلبات نمو الطفل، وقيل التخطيط للمنهج ينبغي تحديد أهداف البرامج التي تركز على تنمية الشخصية المتكاملة للطفل معرفياً وقيماً (القرشي، 2022).

وأنه من متطلبات النمو لطفل مدارس الطفولة المبكرة تمكين الضمير والتفريق بين الصواب والخطأ وتعتبر فرصة مناسبة لغرس القيم التربوية لتوجيه سلوك الطفل واكتساب الاتجاهات الصحيحة فتبتكر المعلمة طرق كالتقصص والقصص والامثال وغيرها (بابطين، 2021).

وأكدت دراسة (السمدوني وأحمد، 2022) أن على معلمة الأطفال أن تتمثل بأفضل القيم لتكون قدوة للطفل ليحذوا حذوها في تشرب القيم التربوية؛ لأن الطفل في هذه المرحلة المهمة يتم تأسيسه والمعلمة موجهة له في هذه العملية عملية تكوين الشخصية.

وكل معلمة داخل مدارس الطفولة المبكرة تسهم في بناء هذه القيم و مواجهة الأفكار الهدامة و إزالة المعوقات أمام تحقيق الأهداف التربوية ويساعد في ذلك وضع القوانين واللوائح، ويواجه المعلمة وأثناء غرسها للقيم التربوية تتمثل هذه التحديات في المشكلات التي تواجه المدارس بشكل عام والتطورات والتغيرات الطارئة وتتمثل في العوامل المجتمعية التي تكون خارج المدرسة لأنها تنعكس على التعليم وعلى الطفل وتربيته وقيمه وكل هذا يعود بالتالي مؤثراً بالنهاية على السلوك والتنمية الوطنية وإيجاد المواطن الصالح الذي يرفع دينه و وطنه كل هذا يبدأ من المعلمة ومنظومة القيم التربوية والوقوف أمام الطابع المادي المبني على المصلحة الفردية أو المقدره بالكسب المادي(زايد، 2018).

مما سبق يتضح أن دور معلمة مدارس الطفولة إرساء قواعد القيم الإيجابية واضعة في اعتبارها التغيرات الخارجية والقضايا المعاصرة من تطورات وتقنيات، ومن هذه القيم التربوية الإيجابية مثلاً العطاء، الإنتاجية، الترشيده.

المحور الرابع: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

لا أحد ينكر أن التعليم يمثل الدعامة الأساسية لتقدم الشعوب وأن الأمم تسعى لتطوير التعليم بأدوات الإعلام الجديد وتوظيفها داخل المدرسة، وعند البحث في متطلبات الإعلام الجديد يجب النظر أولاً للبيئة من تجهيزات ومن تدريب، فحتاج البيئة لتوفير أجهزة حديثة وصيانة دائمة ومسؤول عن معمل الحاسوب أو تقنيات المدرسة ومن الضروري التزود بشبكة انترنت.

يستمر التربويون بالبحث عن أفضل الطرق والوسائل لتوفير بيئة تعليمية فاعلة لجذب اهتمام الأطفال ولفت انتباههم وحثهم على التعلم وتعتبر وسائل الإعلام الجديد من أنجح الوسائل والطرق في توفير هذه البيئة التعليمية والتي تعمل بدورها على اكساب المتعلم المهارات المتقدمة في المناهج المتقدمة، ويتطلب التعامل مع وسائل الإعلام الجديد الوعي بمخاطر هذه الوسائل وطريقة توعية الأطفال (كميزة، 2023). ولمزيد من التفصيل المتطلبات هي التجهيزات اللازمة للاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة منها الأجهزة

والمعدات والشبكات والاتصالات ولا يقتصر الأمر على تزويد المدارس بالأجهزة والشبكات وبرامج الإعلام الجديد بل بتدريب المعلمات بدورات تدريبية لتهيئة الأطفال لمواجهة هذه التطورات بمواكبتها مع الحفاظ على القيم التربوية (الحربي، 2020).

الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت الإعلام الجديد:

سعت دراسة العظامات (2022) إلى التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما عينة الدراسة فكانت عينة عشوائية من طلاب الجامعة الأردنية بلغ عددهم (950) طالباً، وتم تطبيق أداة الدراسة الاستبانة، فأظهرت النتائج أن الاستخدام المتزايد لتطبيقات التواصل الاجتماعي مثل التيك توك جاذبة لجيل الشباب ما يميزها عن باقي التطبيقات ومع معرفة أفراد العينة بالسلبات التي تنعكس على القيم.

ودراسة زرقط وحرزلي (2022) هدفت إلى رصد نظرة الأساتذة للإعلام الجديد وأكثر المجالات التي يتم مناقشتها في وسائل الإعلام الجديد، كما تم استخدام المنهج الوصفي وطريقة المقارنة، أما عينة الدراسة جمعت بطريقة عشوائية، وتكونت من (131) أستاذاً من أساتذة جامعة المسيلة، وعن أداة الدراسة فهي الاستبانة، وأظهرت النتائج أن أكثر مجال يتم النقاش حوله القضايا الفكرية، ثم السياسية، ثم الاجتماعية.

هدفت دراسة الفههي (2023) إلى التعرف على أهمية الإعلام الجديد في المجتمع، ومدى استفادة الشباب الجامعي منه، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما عينة الدراسة جمعت بطريقة عشوائية من (130) طالباً جامعياً في منطقة سرت، وتم تطبيق أداة الاستبانة، فأظهرت النتائج بأن استخدام أدوات الإعلام الجديد في المرتبة الأولى وأن أفراد العينة يعتبرون أدوات الإعلام الجديد عامل مساعد في العملية التعليمية.

واهتمت دراسة سالم والسيد (2023) برصد علاقة الشباب بالإعلام الجديد ودوافع الاستخدام، أما المنهج فهو الوصفي المسحي، وعينة الدراسة عشوائية وتكونت من (400) شاب من جامعة الملك عبد العزيز من سن (17-25) سنة، أداة الدراسة هي الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة الاهتمام المتزايد بوسائل الإعلام الجديد، ومساهمته في تكوين اتجاهات العينة ودعم التعبير عن الرأي وتقبل وجهات النظر.

المحور الثاني: دراسات تناولت القيم التربوية:

وهدف دراسة حسن (2019) إلى التعرف على مفهوم القيم التربوية، وواقع القيم التربوية في مؤسسات رياض الأطفال في مصر، وتم استخدام المنهج الوصفي،

وتكونت عينة الدراسة من معلمات ومديرات رياض الأطفال في مصر، أداة الدراسة هي (الاستبانة)، وتوصلت الدراسة لنتائج منها أن الروضات الخاصة لديها فرص أكبر لتنمية القيم التربوية.

وسعت دراسة نواصرية (2019) إلى معرفة القيم التربوية التي يحملها الإعلام الجديد للشباب، وتم استخدام المنهج الوصفي، تكونت عينة الدراسة من المجتمع الأصلي وهو الشباب الجزائري الذي يستخدم وسائل الإعلام الجديد، وتم استخدام أداة (الاستبانة)، وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها أن الإعلام الجديد أثر على بعض قيم الشباب فقيمة الصدق، وقيمة الصبر احتلت أعلى القيم.

واهتمت دراسة رجب (2020) بإلقاء الضوء على أبرز القيم السائدة في الإعلان التلفزيوني الموجه للطفل، وأهم التأثيرات الإيجابية والسلبية منه، تم استخدام المنهج التجريبي، أما عينة البحث فتكونت من (67) طفلة من مدارس الطفولة المبكرة، أما أهم نتائج هذه الدراسة فهي أن القيم التربوية تتأثر بالإعلان التلفزيوني لدى الطفل وأهم القيم الإيجابية هي النظافة، والتعاون، وإدارة الوقت، والآثار السلبية فهي العنف، والتفاخر، والإسراف.

أجرى القرشي وابن حريب (2022) دراسة هدفت إلى معرفة القيم المتضمنة في بعض تطبيقات الأدب الرقمي للطفل، وتم استخدام منهج تحليل المحتوى، أما عينة الدراسة فكانت (40) قصة، وأظهرت النتائج أن أدب الطفل ينقصه القيم التربوية الدينية حيث أتت في الرتبة الأخيرة وعدم التوافق بالقيم الموجهة نظراً لاختلاف اعتقادات مؤلفيها.

وهدفت دراسة الشتيلي (2023) إلى معرفة فاعلية برنامج لتنمية القيم، وتم استخدام المنهج التجريبي، عينة الدراسة عشوائية تكونت من (50) طفلاً وطفلة من روضات محافظة المذنب، أما الأداة فكانت اختبار، وأثبتت النتائج أن هناك فعالية للبرنامج على القيم بشكل إيجابي.

المحور الثالث: دراسات تناولت تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية:

-هدفت دراسة بيومي (2018) إلى وصف تأثير التيك توك على أطفال التعليم الأساسي، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما مكان إجراء الدراسة مصر، جمعت عينة الدراسة عشوائياً من الأطفال ممن يستخدمون برنامج التيك توك العينة شملت 60 طفل من محافظة القاهرة والجيزة وسوهاج، المنصورة، القليوبية، كفر الشيخ، الأداة هي الاستبانة، من أهم نتائج الدراسة التوصل لحلول بديلة لمعالجة تأثيرات البرنامج على أطفال التعليم الأساسي.

وأجرى الخياط (2020) دراسة هدفت إلى معرفة الأثر الإيجابي والسلبي لمشاهدة اليوتيوب بالنسبة للطفل والتغير في القيم، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما عينة الدراسة جمعت عشوائياً من أولياء أمور في دولة الكويت عددهم

(286) وتم تطبيق أداة (الاستبانة)، وأظهرت النتائج أن لليوتيوب تأثيراً إيجابياً، وآخر سلبياً على القيم وبالأخص عند مجموعة الذكور.

هدفت دراسة حسين وعز الدين (2021) إلى معرفة دور الإعلام في غرس القيم التربوية لدى الطفل العراقي، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أما أسلوب اختيار العينة عشوائي، تكونت عينة الدراسة من شريحة من الأطفال الذين ينتمون لثلاث محافظات في العراق هي: (بغداد، المثنى، صلاح الدين) وبلغت عينة الدراسة (600) طفل، وتم تطبيق أداة الدراسة (الاستبانة)، وأظهرت النتائج أن للإعلام دوراً كبيراً في غرس القيم التربوية لدى الطفل العراقي.

وسعت دراسة القحطاني (2023) إلى التعرف على تطبيق تيك توك على منظومة القيم على طالبات المتوسط في تبوك، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، أسلوب اختيار العينة عشوائي من الأطفال ممن يستخدمون برنامج التيك توك العينة شملت (375) من أولياء أمور طالبات المدارس المتوسطة في، وقد تم تطبيق أداة الدراسة الاستبانة، من أهم نتائج الدراسة التوصل إلى أن تطبيق التيك توك يؤثر على قيم الطالبات الاجتماعية والأخلاقية بالمرتبة الأولى.

أوجه التميز في الدراسة الحالية:

- تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في العينة المدروسة وهي معلمات مدارس الطفولة المبكرة في المملكة العربية السعودية في مدينتي الدمام، والخبر.
- تناول الدراسة تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل.

منهجية الدراسة وإجراءاتها

منهج الدراسة:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، القائم على جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتفسيرها.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينة الدمام، ومحافظة الخبر للعام الدراسي ٢٠٢٣ البالغ عددهم (٢٣٧٤) معلمة

أداة الدراسة:

قامت الباحثة باستخدام الاستبانة لجمع البيانات، وذلك نظراً لمناسبتها لأهداف الدراسة، ومنهجها، ومجتمعها.

وتم بناء الاستبانة:

بعد الاطلاع على مصطلحات الدراسة، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وتكونت من قسمين أساسيين هما:

القسم الأول: يحتوي على البيانات الأولية الخاصة بأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في: (المرحلة التعليمية، العمر، المستوى التعليمي، التخصص، عدد سنوات الخبرة).

القسم الثاني: يتكون من ثلاثة محاور، وهي:

المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي والسلبي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة.
أولاً: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة
ثانياً: واقع تأثير الإعلام الجديد (السلبي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة.
المحور الثاني: دور معلمة مدارس الطفولة المبكرة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية لأطفال مدارس الطفولة المبكرة.
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

صدق أداة الدراسة:

صدق أداة الدراسة يعني التأكد من أنها تقيس ما أعدت لقياسه، كما يقصد به شمول الاستبانة لكل العناصر التي تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها، وقد قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:

١- الصدق الظاهري لأدوات الدراسة:

للتعرف على مدى الصدق الظاهري للاستبانة، والتأكد من أنه يقيس ما وضع لقياسه، ثم القيام بما يلي:

(١) تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة فأجاب ١٣ محكماً من ذوي الخبرة والاختصاص في كليات التربية بالجامعات السعودية وقد تم الطلب من المحكمين تقييم جودة الاستبانة، من حيث قدرتها على قياس ما وضعت لقياسه والحكم على مدى ملاءمتها لأهداف الدراسة وذلك من خلال تحديد وضوح العبارات وانتمائها للمحور، وسلامتها لغوياً، وإبداء ما يروونه من تعديل، أو حذف، وبعد أخذ الآراء والاطلاع على الملاحظات تم إجراء التعديلات اللازمة، التي اتفق عليها غالبية المحكمين، ثم إخراج لاستبانة في صورته النهائية.

(٢) تطبيقها على عينة استطلاعية تم اختيارها من مجتمع الدراسة بلغ عددها 20 معلمة من معلمات الطفولة المبكرة؛ للتأكد من وضوح العبارات، وصلاحيّة الاستبانة للتطبيق، وفي ضوء ما أسفرت عنه الدراسة الاستطلاعية تم إجراء بعض التعديلات عليها.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

للتأكد من تماسك عبارات الاستبانة قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة على عينة استطلاعية مكونة من (٢٠) من معلمات مدارس الطفولة المبكرة،

وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، كما تم حساب معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للاستبانة، واستخدم لذلك برنامج (SPSS) والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١): معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات الاستبانة وبين الدرجة الكلية للمحور التابعة له وارتباط كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة

المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة		المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة		المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.548	1	**0.533	1	**0.769
2	**0.482	2	**0.703	2	**0.585
3	*0.458	3	**0.778	3	**0.910
4	**0.574	4	**0.764	4	**0.772
5	*0.404	5	**0.805	5	**0.610
6	**0.599	6	**0.805	6	**0.800
7	**0.545	7	**0.661	7	**0.821
8	*0.409	8	**0.538	8	**0.877
9	**0.641	9	**0.668	9	**0.862
الارتباط بالاستبانة		الارتباط بالاستبانة		الارتباط بالاستبانة	
**0.851		**0.617		**0.768	

(*) دالة عند مستوى (0.05)، (**) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول (١) ارتباط جميع عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور التابعة له ارتباطاً موجباً ودالاً إحصائياً عند مستوى (0.05) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي على مستوى عبارات الاستبانة، كما يتضح ارتباط الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة بالدرجة الكلية للاستبانة وجميعها دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على تحقق الاتساق الداخلي على مستوى محاور الاستبانة، ومما سبق يتضح تحقق صدق الاتساق الداخلي على مستوى الاستبانة، ويدل على أن الاستبانة تتسم بدرجة عالية من الصدق، وأنها صالحة لقياس ما وضعت لقياسه.

ثبات أداة الدراسة:

قد قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبانة، وذلك باستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ CRONBACH'S ALPHA وذلك على عينة استطلاعية مكونة من (20) معلمة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة، ويوضح الجدول التالي معامل الثبات لعبارات الاستبانة على مستوى محاور وإجمالي الاستبانة.

جدول رقم (٢): يبين قيم معاملات ثبات محاور الاستبانة وإجمالي الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	18	0.87
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	9	0.85
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	10	0.92
إجمالي الاستبانة	37	0.91

يتضح من الجدول (٢) ارتفاع معاملات ثبات محاور الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث انحصرت بين (0.85، 0.92)، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ لإجمالي الاستبانة (0.91) وهو معامل ثبات مرتفع، مما يدل على تحقق ثبات الاستبانة بشكل عام.

نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها

تتبع أهمية القيم التربوية في كونها موجهة للسلوك الذي ينبع من الفكر، ولبناء شخصية الطفل السوية، وللمحافظة على أمن المجتمع وصون الجيل الجديد لما يواجه من موجات تغير سريعة ومتتالية بفعل الإعلام الجديد وبرامجه الموجودة مع كل طفل. ويعرض في هذا الفصل نتائج الدراسة، والإجابة عن أسئلتها..

السؤال الأول: ما واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؟

وللإجابة على هذا السؤال ولمعرفة واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة؛ قامت الباحثة بحساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والترتيب حسب المتوسط الحسابي لعبارات المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة،

استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة، واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

جدول (٣): واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مدارس الطفولة المبكرة

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة									
م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
18	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين.	122	173	24	9	4	4,20	0,79	1
		36,75 %	52,11	7,23	2,71	1,2			
14	يؤدي الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد إلى إصابة الطفل بالانطواء	128	153	29	19	3	4,16	0,87	2
		38,56 %	46,08	8,74	5,72	0,9			
10	يؤثر الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على غياب هوية الطفل أي يقلل قيمة الانتماء	135	128	42	21	5	4,11	0,96	3
		40,66 %	38,56	12,95	6,33	1,51			
17	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على إضعاف عقيدة الطفل	101	172	38	16	5	4,05	0,86	4
		30,42 %	51,81	11,44	4,82	1,51			
15	يزيد الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد من إصابة الطفل بالاتكالية	100	168	36	25	3	4,02	0,89	5
		30,12 %	50,6	10,84	7,53	0,91			
11	يؤدي الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على تنامي السلوك العدواني لدى الطفل	108	149	45	27	3	4	0,93	6
		32,53 %	44,88	3,56	8,13	0,9			
13	يزيد الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد من مخاوف الطفل.	98	161	45	25	3	3,98	0,9	7
		29,52 %	48,49	13,56	7,53	0,9			

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة									
م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
16	يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على ضعف قيمة المسؤولية.	ت	84	192	24	27	5	3,97	0,89
		%	25,3	57,53	7,23	8,13	1,51		
12	يضعف الإعلام الجديد من القيم الإيجابية لدى الطفل.	ت	82	174	49	23	4	3,92	0,88
		%	24,7	52,41	14,76	6,93	1,2		
الجوانب الإيجابية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة									
8	يساعد التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل على اكتساب مهارات التعلم الذاتي بدون وسيط	ت	84	170	26	46	6	3,84	1,01
		%	25,3	51,2	7,53	13,86	1,81		
9	يكسب التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل القيم المرتبطة بحل المشكلات	ت	47	163	41	71	10	3,50	1,07
		%	14,16	49,1	12,35	21,38	3,01		
7	ينمي التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد الطفل القيم المرتبطة بالتفكير الناقد	ت	53	137	44	85	13	3,40	1,14
		%	15,96	41,27	13,25	25,6	3,92		
1	يساعد استخدام الطفل لأدوات الإعلام الجديد على تنمية قيم التعاون	ت	55	118	40	98	21	27,3	1,22
		%	16,57	35,54	12,02	29,52	6,32		
6	ينمي التفاعل المستمر مع أدوات الإعلام الجديد قدرة الطفل على المبادرة	ت	32	140	34	108	18	3,18	1,15
		%	9,64	42,17	10,24	32,53	5,42		
3	يكسب الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد الطفل قيمة الاعتماد على النفس	ت	43	122	41	94	32	3,15	1,24
		%	12,95	36,75	12,75	28,31	9,64		
5	يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة حب العمل باستغلال وقت الفراغ	ت	33	101	41	131	26	2,95	1,19
		%	9,94	30,42	12,35	39,64	7,83		

الجوانب السلبية لتأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة											
م	العبارة		موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الدرجة الموافقة
		فيما يفيد									
2	ت	يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة احترام الآخرين	29	61	52	69	121	2,42	1,37	17	غير موافقة
			8,74 %	18,37	15,66	20,78	36,45				
4	ت	يكسب استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة القناعة	15	45	48	56	168	2,05	1,27	18	غير موافقة
			4,52 %	13,55	14,46	16,87	50,6				
المتوسط العام للمحور											
								3,56	0,48		موافقة

يتضح من الجدول (٣) استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول درجة موافقتهن على عبارات محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (3.56 من 5.0) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي. مما يشير إلى أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على هذا المحور بدرجة (محايدة) وذلك بشكل عام ويرون أن هناك تأثيرات إيجابية ولكنها بشكل محدود ويرجع ذلك إلى استجابات المعلمات في الاستبانة. ولكن يتبين من استجابات المعلمات أن من التأثيرات السلبية ضعف علاقات الطفل وميله للانطواء، ويرجع ذلك لاستجابة المعلمات بأن للإعلام الجديد تأثير سلبي على قيم الطفل كضعف المسؤولية وضعف العقيدة. وذلك يوافق دراسة القرشي وبين حريب (2022) أن أدب الطفل المدرج في الإعلام الجديد ينقصه القيم التربوية الدينية حيث أتت في الرتبة الأخيرة وعدم التوافق بالقيم الموجهة نظراً لاختلاف اعتقادات مؤلفيها. ومن التأثيرات السلبية الركوز إلى الاتكالية ونمو العدوانية والبعد عن قيمة تحمل المسؤولية ونقص الاحترام والقناعة. هذا يتوافق مع دراسة (العظامات، 2022) أن الاستخدام المتزايد لبرامج الإعلام الجديد يعود بالسلبات التي تنعكس على القيم كالعدوانية. أما التأثيرات الإيجابية فهي مهارات التعلم بدون وسيط، وحل المشكلات بدرجة موافقة، والتفكير الناقد، والاعتماد على النفس، والمبادرة، والتعاون بدرجة محايدة، مما يدل على أن التأثيرات الإيجابية من الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل وفق مشاهدة معلمات مدارس الطفولة المبكرة في المدرسة فتتضح هذه القيم كالمبادرة والتعاون بين أفراد مجموعة الفصل، وقيمة الاعتماد على النفس وحل الواجبات بنفسه.

وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة عليها ما بين (2.05 – 4.20) وهي متوسطات تقابل درجات الموافقة الثلاث (موافقة، محايدة، غير موافقة) وفيما يلي نتناول عبارات محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بالتفصيل:

جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على إحدى عشرة عبارة من محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بدرجة (موافقة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (3.50، 4.20) ومن أبرزها ما يأتي:

– عبارة (يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.20) وانحراف معياري (0.79). يرجع ذلك إلى استجابة المعلمات إلى أن الطفل يعاني من فقدان العلاقات بالآخرين. إذاً تأثير الإعلام الجديد على فقدان علاقة الطفل بمحله من أسرته وبقية مجتمعه، وعدم اكترائه لمن هم حوله بدرجة كبيرة لانشغاله وانفصاله بعالمه.

– جاءت العبارة (يؤدي الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد إلى إصابة الطفل بالانطواء) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.16) وانحراف معياري (0.87). وهذا يؤكد أن من سلبيات الإعلام الجديد على القيم انطواء الطفل على ذاته، هذه النتيجة مترتبة منطقياً على سابقتها فعندما لا يكثرث الطفل للعلاقات سينطوي على نفسه.

– جاءت العبارة (يؤثر الاستخدام المستمر للإعلام الجديد على غياب هوية الطفل أي يقلل قيمة الانتماء) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.11) وانحراف معياري (0.96). ويعني ذلك أنه عندما تغيب هوية الطفل الأصلية المنتمية لعائلته ووطنه ستكون لديه هوية خاصة به فلن يشعر بالانتماء.

بينما جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على خمس عبارات من محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بدرجة (محايدة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (2.95، 3.40) ومن أبرزها ما يأتي:

– جاءت العبارة (يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة حب العمل باستغلال وقت الفراغ فيما يفيد) في المرتبة السادسة عشرة بمتوسط حسابي (2.95) وانحراف معياري (1.19). إجابة المعلمات توضح مشاهدتهن انشغال الطفل الدائم ببرامج الإعلام الجديد بجهازه المتوفر وملاء وقته، ولكن ربما ليس دائماً بما يفيد.

– وأخيراً جاءت عدم موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على العبارتين (يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد

قيمة احترام الآخرين، يكسب استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة القناة) في المرتبتين السابعة عشرة والثامنة عشرة والأخيرة وبدرجة (غير موافقة) ومتوسط حسابي (2.42، 2.05) وانحراف معياري (1.37، 1.27) على التوالي، مما يوضح أن الأطفال يعانون من ضعف في قيمة الاحترام، وقيمة القناة.

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري وهو مقدار تشتت استجابات أفراد العينة عن المتوسط الحسابي لكل عبارة، فكلما زاد الانحراف المعياري يزيد تشتت آراء أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول الخمس اختيارات (موافقة بشدة، موافقة، محايدة، غير موافقة، غير موافقة بشدة) لعبارات محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة تنحصر بين (0.79، 1.37) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين). مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (يغرس استخدام الطفل المستمر لأدوات الإعلام الجديد قيمة احترام الآخرين) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة.

السؤال الثاني: ما دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد لتشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟

وللإجابة عن هذا السؤال ولمعرفة دور المعلمة في الإعلام في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؛ قامت الباحثة بحساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والترتيب حسب المتوسط الحسابي لعبارات المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (٤): استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول عبارات المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة

م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة الموافقة
1	أنصح الأطفال دائماً بعدم التقليد الأعمى لكل ما يشاهدون في الإعلام الجديد	181	139	7	4	1	4.94	0.63	1
		54.52 %	41.87	2.11	1.2	0.3			موافقة

م	العبارة		موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
9	أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة		ت	151	170	10	1	0	4.42	0.57
			%	45.84	51.21	3.01	0.3	0		
4	أدرب الطفل على الاستفادة من إيجابيات الإعلام الجديد		ت	146	173	11	2	0	4.9	0.59
			%	43.89	52.11	3.31	0.6	0		
5	أدرب الطفل على كيفية حماية نفسه من أخطار الإعلام الجديد		ت	145	174	9	3	1	4.38	0.62
			%	43.67	52.41	2.71	0.91	0.3		
6	أطبق مع الطفل القيم التربوية في التعامل بمصادر الإعلام الجديد		ت	146	173	8	3	2	4.38	0.64
			%	43.98	52.11	2.41	0.9	0.6		
3	أخصص وقت للحوار مع الطفل عن تأثير عن أخطار الإعلام الجديد		ت	146	169	9	6	2	4.36	0.68
			%	43.98	50.9	2.71	1.81	0.6		
8	أوظف الألعاب التعليمية الإلكترونية في تنمية قيم الطفل التربوية		ت	142	170	14	5	1	4.35	0.66
			%	42.77	51.2	4.22	1.51	0.3		
2	اكسب الطفل آداب التعامل مع مصادر الإعلام الجديد.		ت	141	167	18	5	1	4.33	0.68
			%	42.47	50.3	5.42	1.51	0.3		
7	أقوم ببناء خطة علاجية للتأثير السلبي على قيم أطفال المدرسة التربوية.		ت	134	173	18	6	1	4.3	0.68
			%	40.36	52.11	5.42	1.81	0.3		
المتوسط العام للمحور								4.38	0.46	موافقة

يتضح من الجدول (٤) استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول درجة موافقتهم على عبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة. وبلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (40.38 من 50) وهو متوسط يقع في الفئة الخامسة من فئات المقياس الخماسي مما يشير إلى أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على هذا المحور بدرجة (موافقة بشدة)، وذلك بشكل عام مما يدل على حرص المعلمات على التعرف على دورهن والقيام به، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة عليها ما بين (4.30-4.49) وهي متوسطات تقابل درجة الموافقة (موافقة بشدة) مما يدل على أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن بشدة على جميع عبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، ومن أهمها ما يأتي:

- جاءت العبارة (أنصح الأطفال دائماً، بعدم التقليد الأعمى لكل ما يشاهدون في الإعلام الجديد) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.49) وانحراف معياري (0.63)، يبدو أن المعلمات يقمن بدور النصح والإرشاد بدرجة عالية بشأن التقليد الأعمى لمحتوى الإعلام الجديد.
 - جاءت العبارة (أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.42) وانحراف معياري (0.57)، وذلك لغزارة المنصات التعليمية، والبرامج الهادفة لتوجيه الطفل للاتجاه الصحيح لغرس القيم والحفاظ عليها.
 - جاءت العبارة (أدرب الطفل على الاستفادة من إيجابيات الإعلام الجديد) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.39) وانحراف معياري (0.59)، لتبين المعلمة للطفل أن هناك جانبين للإعلام الجديد الإيجابي والسلبي، وكيف يستفيد لتعزيز القيم التربوية.
- ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد لتشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة تنحصر بين (0.57، 0.68) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (أوجه الطفل لمصادر الإعلام الجديد المفيدة) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري لثلاث عبارات (أخصص وقت للحوار مع الطفل عن تأثير عن أخطار الإعلام الجديد، إكساب الطفل آداب التعامل مع مصادر الإعلام الجديد، أقوم ببناء خطة علاجية للتأثير السلبي على قيم أطفال المدرسة التربوية) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة.
- السؤال الثالث: ما متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؟**
- وللإجابة عن هذا السؤال ولمعرفة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة؛ قامت الباحثة بحساب التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والترتيب حسب المتوسط الحسابي لعبارات المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (٥): استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول عبارات المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة

م	العبارات	موافقة بشدة	موافقة	محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
3	توفر دورات تدريبية للمعلمات على كيفية استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في تنمية قيم الأطفال التربوية	160	147	24	11	0	4.40	0.64	1
		48.19%	44.28%	7.23%	0.3%	0			
5	وضع رؤية لتفعيل دور المعلم في التربية الرقمية للطفل في الصفوف المبكرة لإعداد طفل واع بحقوقه وواجباته الرقمية	149	165	16	1	1	4.39	0.62	2
		44.88%	49.7%	4.82%	0.3%	0.3			
1	امتلاك المعلمة مهارات توظيف تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية	156	155	17	2	2	4.39	0.67	3
		46.99%	46.69%	5.12%	0.6%	0.6			
4	تطوير أهداف مدارس رياض الأطفال والابتدائية بما يتناسب مع تحديات الإعلام الجديد وتأثيره على قيم الطفل	151	160	18	1	2	4.38	0.66	4
		45.48%	48.2%	5.42%	0.3%	0.6			
7	استخدام المعلمة أنشطة تعليمية تناسب احتياجات الطفل في عصر الإعلام الجديد	143	174	10	4	1	4.37	0.63	5
		43.07%	52.41%	3.01%	1.21%	0.3			
6	تجهيز رياض الأطفال والمرحلة الابتدائية بالأعداد المناسبة من أجهزة الحاسب الآلي المتصلة بشبكة إنترنت قوية لاستخدامها في عملية التربية	155	156	13	6	2	4.37	0.7	6
		46.69%	46.99%	3.91%	1.81%	0.6			
2	وعي المعلمة بالقوانين الرقمية، وحقوق الطفل ومسؤولياته الرقمية	139	172	16	4	1	4.34	0.66	7
		41.87%	51.81%	4.82%	1.2%	0.3			
9	تحرص الإدارة على عقد ورش عمل متنوعة للمعلمات في مجال تطبيقات الإعلام الجديد الموجه للطفل	148	152	21	7	4	4.30	0.78	8
		44.58%	45.78%	6.33%	2.11%	1.2			
8	مناسبة مبنى المدرسة الابتدائية مع متطلبات الإعلام الجديد اللازمة لتربية الأطفال رقمياً	138	161	19	11	3	4.27	0.79	9
		41.57%	48.49%	5.72%	3.31%	0.91			
10	توفر المدرسة أجهزة ذكية لكل	136	145	27	15	9	4.16	0.95	10

م	العبارة	موافقة بشدة	موافقة محايدة	غير موافقة	غير موافقة بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
	طفل حتى تتمكن من تربيته تربية رقمية بشكل صحيح	40.96%	43.68	8.13	4.52	2.71		
	المتوسط العام للمحور						0.50	4.34
								موافقة بشدة

يتضح من الجدول (٥) استجابات أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول درجة موافقتهم على عبارات محور متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة. وقد بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (4.34 من 5.0) وهو متوسط يقع في الفئة الخامسة من فئات المقياس الخماسي مما يشير إلى أن أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة يوافقن على هذا المحور بدرجة (موافقة بشدة) وذلك بشكل عام، وعلى مستوى العبارات فقد تراوح المتوسط الحسابي لدرجات الموافقة عليها ما بين (4.16 – 4.40) وهي متوسطات تقابل درجتي الموافقة (موافقة بشدة، موافقة) وفيما يلي نتناول عبارات محور متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بالتفصيل:

كما يتضح من الجدول السابق موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على تسع عبارات من محور متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة بدرجة (موافقة بشدة) حيث انحصرت متوسطاتها الحسابية بين (4.27، 4.40) ومن أهمها ما يأتي:

- جاءت العبارة (توفر دورات تدريبية للمعلمات على كيفية استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في تنمية قيم الأطفال التربوية) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.40) وانحراف معياري (0.64)، مما يعني وجود اهتمام واضح بعقد دورات لاستخدام تطبيقات وبرامج الإعلام الجديد لتوظيفها في التعليم وزيادة الوعي.
- جاءت العبارة (وضع رؤية لتفعيل دور المعلمة في التربية الرقمية للطفل في الصفوف المبكرة لإعداد طفل واع بحقوقه وواجباته الرقمية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.39) وانحراف معياري (0.62).
- جاءت العبارة (امتلاك المعلمة مهارات توظيف تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.39) وانحراف معياري (0.67)، من هنا تبين أن المعلمات يوظفن ما تعلمنه من الدورات والتطبيقات مع الطفل داخل المدارس.
- جاءت العبارة (تحرص الإدارة على عقد ورش عمل متنوعة للمعلمات في مجال تطبيقات الإعلام الجديد الموجه للطفل) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (4.30) وانحراف معياري (0.78).

- جاءت العبارة (مناسبة مبنى المدرسة مع متطلبات الإعلام الجديد اللازمة لتربية الأطفال رقمياً) في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (4.27) وانحراف معياري (0.79).

بينما جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة على العبارة (توفر المدرسة أجهزة ذكية لكل طفل حتى تتمكن من تربيته تربية رقمية بشكل صحيح) في المرتبة العاشرة والأخيرة وبدرجة (موافقة) ومتوسط حسابي (4.16) وانحراف معياري (0.95).

ويتضح من خلال النظر إلى قيم الانحراف المعياري لعبارات محور متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة تنحصر بين (0.62، 0.95) وكان أقل انحراف معياري للعبارة (وضع رؤية لتفعيل دور المعلمة في التربية الرقمية للطفل في الصفوف المبكرة لإعداد طفل واع بحقوقه وواجباته) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي تقاربت آراء أفراد العينة حولها، وكانت أكبر قيمة للانحراف المعياري للعبارة (توفر المدرسة أجهزة ذكية لكل طفل حتى تتمكن من تربيته تربية رقمية بشكل صحيح) مما يدل على أنها أكثر العبارات التي اختلف حولها أفراد عينة الدراسة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة.

السؤال الرابع: هل توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($A > 0.05$) بين استجابات المعلمات حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة وفقاً لمتغيرات الدراسة (المرحلة، العمر، المستوى التعليمي، التخصص، الخبرة)؟

وللإجابة عن هذا السؤال وتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية حول استجابات عينة الدراسة حول محاور الاستبانة وإجماليتها، والتي تمثل تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، والتي ترجع لاختلاف متغيرات (المرحلة، العمر، المستوى التعليمي، نوع المدرسة، التخصص، الخبرة)، قامت الباحثة باستخدام اختبار T. TEST لعينتين مستقلتين مع متغير (المرحلة) وذلك لتكافؤ فئتيه، كما تم استخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) مع متغيري (التخصص، الخبرة) وذلك لتكافؤ فئات كل منهما، بينما تم استخدام اختبار (KRUSKALL-WALLIS) مع متغيري (العمر، المستوى التعليمي) لعدم تكافؤ فئات كل منهما، كما هو موضح فيما يأتي:

أ- الفروق التي ترجع لاختلاف متغير المرحلة:

جدول (٦): الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع إلى اختلاف متغير المرحلة باستخدام اختبار T. TEST لعينتين مستقلتين

المحور	المرحلة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	رياض الأطفال	89	3.61	0.46	230	1.08	0.281
	المرحلة الابتدائية	243	3.55	0.49			
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	رياض الأطفال	89	4.43	0.45	230	1.16	0.246
	المرحلة الابتدائية	243	4.36	0.46			
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	رياض الأطفال	89	4.33	0.54	230	0.17	0.865
	المرحلة الابتدائية	243	4.34	0.49			
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	رياض الأطفال	89	4.00	0.37	230	0.96	0.337
	المرحلة الابتدائية	243	3.96	0.38			

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05)، ** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01)

يتضح من الجدول (٦) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول أي محور من محاور الاستبانة ترجع لاختلاف متغير المرحلة حيث كانت مستويات الدلالة لجميع قيم (ت) أكبر من (0.05)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة ترجع لاختلاف متغير المرحلة.

ب- الفروق التي ترجع لاختلاف متغير التخصص:

جدول (٧): الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع إلى اختلاف متغير التخصص باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	بين المجموعات	0.22	2	0.11	0.48	0.619
	داخل المجموعات	76.12	329	0.23		
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في	بين المجموعات	0.01	2	0.01	0.03	0.973
	داخل المجموعات	69.94	329	0.21		

مدارس الطفولة المبكرة					
0.259	1.36	0.34	2	0.69	بين المجموعات
		0.25	329	83,26	داخل المجموعات
0.947	0.05	0.01	2	0.02	بين المجموعات
		0.14	329	46.07	داخل المجموعات

* يعني مستوى الدلالة (0.05)، ** يعني مستوى الدلالة (0.01)

يتضح من الجدول (٧) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول أي محور من محاور الاستبانة ترجع لاختلاف متغير التخصص حيث كانت مستويات الدلالة لجميع قيم (ف) أكبر من (0.05)، مما يدل على أن تخصصات معلمات مدارس الطفولة المبكرة لم يؤثر على استجاباتهن على فقرات الاستبانة في جميع محاور البحث، فاستجابات واقع تأثير الإعلام الجديد لم يتأثر باختلاف تخصص المعلمة وكذلك في جميع المحاور.

ج- الفروق التي ترجع لاختلاف متغير الخبرة:

جدول (٨): دراسة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع إلى اختلاف متغير الخبرة باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	بين المجموعات	0.07	3	0.02	0.1	0.962
	داخل المجموعات	76.28	328	0.23		
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	بين المجموعات	1.53	3	0.51	2.44	0.064
	داخل المجموعات	68.42	328	0.21		
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	بين المجموعات	1.54	3	0.51	2.04	0.108
	داخل المجموعات	82.4	328	0.25		
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	بين المجموعات	0.55	3	0.18	1.31	0.271
	داخل المجموعات	45.54	328	0.14		

* يعني مستوى الدلالة (٠.٠٥)، ** يعني مستوى الدلالة (٠.٠١)

يتضح من الجدول (٨) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول أي محور من محاور الاستبانة ترجع لاختلاف متغير الخبرة حيث كانت مستويات الدلالة لجميع قيم (ف) أكبر من (0.05)، أي أن متغير الخبرة لم يؤثر على استجابات معلمات مدارس الطفولة المبكرة ويتضح ذلك من الاستجابات على

فقرات محاور الاستبانة، فعلى سبيل المثال متغير الخبرة لم يؤثر على استجابات فقرات محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة.

ج- الفروق التي ترجع لاختلاف متغير العمر:

جدول (٩): الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع إلى اختلاف متغير العمر باستخدام اختبار كروسكال واليز (KRUSKAL-WALLIS)

المحور	العمر	العدد	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي	مستوى الدلالة
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	أقل من 25 سنة	10	178.40	4.70	0/195
	من 25- أقل من 30 سنة	67	17.06		
	من 30- أقل من 35 سنة	93	148.37		
	أكثر من 35 سنة	162	174.29		
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	أقل من 25 سنة	10	173.40	25.63	**0.00
	من 25- أقل من 30 سنة	67	146.19		
	من 30- أقل من 35 سنة	93	134.84		
	أكثر من 35 سنة	162	192.65		
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	أقل من 25 سنة	10	130.15	11.64	**0.009
	من 25- أقل من 30 سنة	67	151.62		
	من 30- أقل من 35 سنة	93	149.84		
	أكثر من 35 سنة	162	184.46		
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	أقل من 25 سنة	10	165.95	16.22	**0.001
	من 25- أقل من 30 سنة	67	158.81		
	من 30- أقل من 35 سنة	93	137.15		
	أكثر من 35 سنة	162	186.56		

(*) دالة عند مستوى (0.05)، (**) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من الجدول (٩) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين استجابات أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول كل من محوري (دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) والمتوسط الإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة ترجع لاختلاف متغير العمر، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول محور واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة نرجع لاختلاف متغير العمر، وللوقوف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مجموعات متغير

العمر (أقل من 25 سنة، من 25- أقل من 30 سنة، من 30- أقل من 35 سنة، أكثر من 35 سنة) سيتم استخدام اختبار مان ويتني.

جدول (١٠): نتائج المقارنات البعدية لبيان الفروق ذات الدلالة الإحصائية والتي ترجع إلى اختلاف متغير العمر باستخدام اختبار مان ويتني (MANN-WHITNEY)

U TEST

المحور	العمر	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة U	قيمة Z	مستوى الدلالة
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 25- أقل من 30 سنة	67	91.83	6152.5	8374.5	3.44	**0.001
	أكثر من 35 سنة	162	124.85	20182.5			
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 30- أقل من 35 سنة	93	100.05	9304.5	4933.5	4.64	**0.00
	أكثر من 35 سنة	162	144.05	23335.5			
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 25- أقل من 30 سنة	67	98.54	6602.0	4324.0	2.43	*0.015
	أكثر من 35 سنة	162	121.81	19733.0			
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 30- أقل من 35 سنة	93	111.25	10346.0	5975.0	2.76	**0.006
	أكثر من 35 سنة	162	137.62	22294.0			
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 25- أقل من 30 سنة	67	100.55	6737.0	4459.0	2.12	*0.034
	أكثر من 35 سنة	162	120.98	19598.0			
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	من 30- أقل من 35 سنة	93	104.48	9717.0	5346.0	3.89	**0.00
	أكثر من 35 سنة	162	141.50	22923.0			

(*) دالة عند مستوى (0.05)، (**) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من الجدول (١٠) أن الفروق البعدية ذات الدلالة الإحصائية حول كل من محوري (دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) والمتوسط الإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع لاختلاف متغير العمر بين أفراد العينة ممن أعمارهم (أكثر من 35 سنة) من ناحية وبين من أعمارهم (من 25- أقل من 30 سنة، من 30- أقل من 35 سنة) وكانت جميع هذه الفروق عند مستويي دلالة (0.01) و (0.05) لصالح مجموعة أفراد العينة ممن أعمارهم (أكثر من 35 سنة) أي أنهم أكثر موافقة على تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة وخاصة كل من محوري (دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) ممن أعمارهم (من 25- أقل من 30 سنة، من 30- أقل من 35 سنة).

أ- الفروق التي ترجع لاختلاف متغير المستوى التعليمي:

جدول (١١): دراسة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة والتي ترجع إلى اختلاف متغير المستوى التعليمي باستخدام اختبار كروسكال واليز (KRUSKALL-WALLIS) (WALLIS) التعليمي باستخدام اختبار كروسكال واليز (KRUSKALL-WALLIS)

المحور	المستوى التعليمي	العدد	متوسط الرتب	قيمة مربع كاي	مستوى الدلالة
المحور الأول: واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	ثانوي	26	185.77	3.69	0.158
	جامعي	289	166.86		
	ماجستير	17	128.79		
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	ثانوي	26	175.13	7.37	*0.025
	جامعي	289	169.26		
	ماجستير	17	105.85		
المحور الثالث: متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	ثانوي	26	135.25	3.08	0.215
	جامعي	289	169.47		
	ماجستير	17	163.85		
المتوسط لإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	ثانوي	26	160.25	3.92	0.141
	جامعي	289	169.62		
	ماجستير	17	122.94		

(*) دالة عند مستوى (0.05)، (**) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين استجابات أفراد العينة من معلمات مدارس الطفولة المبكرة حول محور (دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) ترجع لاختلاف متغير المستوى التعليمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول محوري (واقع تأثير الإعلام الجديد (الإيجابي) على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة، متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) والمتوسط الإجمالي تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة ، هذا يرجع لاختلاف متغير المستوى التعليمي، وللوقوف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين مجموعات متغير المستوى التعليمي (ثانوي، جامعي، ماجستير) سيتم استخدام اختبار مان ويتني.

جدول (١٢): نتائج المقارنات البعدية لبيان الفروق ذات الدلالة الإحصائية والتي ترجع إلى اختلاف متغير المستوى التعليمي باستخدام اختبار مان ويتني (MANN-)

WHITNEY U TEST

المحور	المستوى التعليمي	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة U	قيمة Z	مستوى الدلالة
المحور الثاني: دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة	ثانوي	26	25.35	659.0	134.0	2.17	*0.03
	ماجستير	17	16.88	287.0			
	جامعي	289	156.77	45305.5	1512.5	2.69	**0.007
	ماجستير	17	97.97	1665.5			

(*) دالة عند مستوى (0.05)، (**) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من الجدول (١٢) أن الفروق البعدية ذات الدلالة الإحصائية حول محور (دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة) والتي ترجع لاختلاف متغير المستوى التعليمي ترجع بين مجموعة أفراد العينة ممن مستواهن التعليمي (ماجستير) من ناحية، وبين من مستواهن التعليمي (ثانوي، دكتوراه) وكانت جميع هذه الفروق عند مستويي دلالة (0.01) و(0.05) لصالح مجموعة أفراد العينة ممن مستواهن التعليمي (ثانوي، دكتوراه) أي أنهم أكثر موافقة على محور دور المعلمة في الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة ممن مستواهن التعليمي (ماجستير)، وهذا يرجع إلى أنهم أغلبية.

قائمة المراجع

- أبو السل، محمد، أبو العناز، محمد. بناء مقياس القيم المفضلة في شخصية طلبة الجامعات الأردنية.
- بيومي، كمال. (2018). تأثير انتشار ظاهرة التيك توك على أطفال التعليم الأساسي في مصر (أطروحة، منشورة). المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، مصر. <file:///C:/Users/User/Downloads/0137-061-002-001.pdf>
- أبو العلا، محمد. (2020). العلاقات العامة والإنسانية في عالم متغير. مصر: دار الجديد.
- الأشقر، عبد المجيد. (2012). أثر توظيف الألعاب التربوية لإكساب بعض القيم لأطفال الرياض في محافظة غزة (رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية).
- http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=3&imageName=kbgvDJl7_lEuqk-wu7BAkQ..&imageCount=329
- الأنصاري، رفيدة. (2022). الألعاب الإلكترونية وتأثيرها في تكوين ثقافة الطفل. مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، 10 (1)، 301-332.
- <https://iasj.net/iasj/download/2f47340f17fe2632>
- البار، وفاء. (2020). دور الإعلام الجديد في صناعة الاقتصاد المعرفي. المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، 3 (11)، 21-34.
- https://journals.ekb.eg/article_73402_7993cf299ca82fc12b800a3ab9e0_H_e791.pdf
- البياتي، ياس. (2017). الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة. العراق: دار البداية.
- التل، محمد. (2017). الاستخدامات التعليمية لموقع اليوتيوب لدى أساتذة الجامعات الأردنية. (رسالة ماجستير، جامعة اليرموك).
- http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=3&imageName=UFHPMK1LNHUVr28_kWhYCA..&imageCount=108
- التويجري، هلا. (2020، نوفمبر 20). أطفالنا والعالم الرقمي (ورقة مقدمة). ملتقى الطفولة الثاني، مدارس الرياض، السعودية.
- الجمال، محمد. (2019). الإفراط في استخدام الأجهزة الذكية وآثارها على القيم الأخلاقية. مصر: المركز العربي للنشر.
- http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=4&imageName=24sm_MypA1Ouq4Ol_kiIIQ..&imageCount=76

- الجمال، نجلاء. (2018). دور الإعلام الجديد في المنظومة القيمية لدى الشباب. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي*، 5 (3)، 152-187
- الحاج، سميرة. (2021). *مناهج رياض الأطفال*. مصر: دار العلوم للنشر والتوزيع.
- الحبشي، مجدي. (2013). الدور التربوي لعضو هيئة التدريس في تحصين طلابه ضد التلوث الثقافي وسبل تطويره من وجهة نظره. *مجلة بحوث التربية النوعية*، 30 (59)، 92-2 https://journals.ekb.eg/article_144705.html
- الحجي، إبراهيم. (2018). *التغير بالقيم*. السعودية: أكاديمية القيم. <https://msky.ws/wp-content/uploads/2018/02/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85.pdf>
- الحربي، حنان. (2020). فعالية برامج تدريب المعلمين القائمة على تكنولوجيا التعليم والوسائط المتعددة. *مجلة كلية التربية*، 44 (4)، 259-306
- الحربي، علي. (2020). تصور مقترح لتعزيز القيم التربوية الواردة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لدى طلبة الجامعات السعودية. *مجلة كلية التربية*، 187 (3)، 209-243
- https://journals.ekb.eg/article_111321_41a53dd9731c0217cf3ef9ec8e507e9e.pdf
- الحسان، خلود. (2021). مدى تطبيق التعليم المدمج في المدارس الحكومية في محافظة المفرق أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر معلميه، 8 (37)، 99-114
- الحضيف، إيمان. (2019). تصور مقترح لتعزيز التربية على القيم الإسلامية والهوية الوطنية لطلاب وطالبات الجامعات السعودية؛ تحقيقاً لرؤية المملكة 2030 في ضوء مصادر التربية الإسلامية (رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية).
- <http://ecat.kfnl.gov.sa:88/ipac20/ipac.jsp?session=1602J72W82B27.495463&profile=akfnl&uri=full%3D3100006%40%21731779%40%210&booklistformat>
- الحضيف، فهد، الحماد، ريا. (2021). دور رياض الأطفال في غرس القيم الأخلاقية من خلال اللعب التربوي من وجهة نظر المعلمات في منطقة القصيم التعليمية. *المجلة العلمية*، 2 (37)، 219-265
- https://mfes.journals.ekb.eg/article_222041_3b3681217829ed4f8e42685395aa17b0.pdf
- الحو، مصطفى. (2020). *قيم إلى القمم دليل عملي لغرس القيم التربوية في التلاميذ*. عمان: دار ابن النفيس.

الحمادة، سلمان. درجة ممارسة الطلبة المرحلة الثانوية في دولة الكويت للقيم التربوية (رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية والنفسية).

<http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=3&imageName=H5uliinDI3GyVJnyNDOPFw..&imageCount=99>

الخریف، بشرى، الوليد، صاره. دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن (رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية).

الخياط، ليلي. (2020). استخدام اليوتيوب وعلاقته بتغيير القيم الاجتماعية لدى أطفال الكويت من وجهة نظر أولياء الأمور: دراسة ميدانية. *المجلة التربوية*،

34(134)، 62-13. [file:///C:/Users/User/Downloads/0085-034-134-010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/0085-034-134-010%20(1).pdf)

الدريس، منصور، حسن، أحمد، السويدي، عبد الله، أبو سنيّة، إياد، يسري، محمد. (2023). مستقبل الإيمان والقيم في ضوء تطورات الذكاء الاصطناعي. *السعودية: مركز الدلائل*.

الدعيمي، خالد. (2017). *الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة*. الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.

<https://ia903107.us.archive.org/21/items/ebw18/eb0048.pdf>

الدليمي، عبد الرزاق. (2012). *مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد*. عمان: دار المسيرة.

الدوسري، محمد. (2022). فاعلية استخدام اليوتيوب في اكتساب المهارات العملية لدى طلاب الصف الأول ثانوي في مقرر الحاسب الآلي في مدينة الرياض. *مجلة جامعة حلوان*، 28(8)، 194-112.

الديب، هبة. (2019). *الإعلام الجديد والقيم الاجتماعية: رؤية تحليلية*. *مجلة العربي للدراسات الإعلامية*، 3(3)، 182-177.

الرشدي، شوق. (2022). تصور مقترح لدور معلمة رياض الأطفال في تنمية القيم التربوية لدى طفل الروضة. *مجلة كلية التربية*، 131(2)، 346-313.

https://jfeb.journals.ekb.eg/article_285891_22912db166f991602df87caf1abb8133.pdf

الرويني، أحمد. (2018). *مشاركة الأفراد في وسائل الإعلام*. مصر: دار الجديد. <http://askzad.com.library.iau.edu.sa/viewer?service=4&imageName=VF2SMDgICFCkrE6YfV0jcQ..&imageCount=44>

5

السلمي، أحلام. (2019). مفهوم القيم وأهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي. *مجلة العلوم التربوية النفسية*، 3(2)،

<file:///C:/Users/User/Downloads/1745-003-.2552-3399>

[002-004.pdf](#)

السمدوني، إبراهيم، أحمد، سهام. (2022). متطلبات نمو طفل الروضة ووعي معلمات رياض الأطفال بها. مجلة بحوث ودراسات تربوية، 15(5)، 1-94.
السويلم، بندر. (2013). الركائز النمائية للممارسات المنهجية الملائمة في التعليم المبكر. مجلة الطفولة والتنمية، 5(20)، 13-50.

السويلم، بندر. (2013). الطفولة والتنمية. مجلة الطفولة والتنمية، 20(25)، 18-21.

السيد، ايمان. (2006). الأسس الفنية والتربوية لتصميم المواقع التعليمية لتلاميذ المرحلة الابتدائية على الشبكة العالمية للمعلومات الإنترنت (رسالة ماجستير، جامعة حلوان).

الشتيلي، ايمان. (2023). فاعلية برنامج مقترح قائم على المسرحيات في تنمية قيم المواطنة لدى أطفال الروضة (رسالة ماجستير، جامعة الملك فيصل).

الشتيلي، ايمان. (2023). فاعلية برنامج مقترح قائم على المسرحيات في تنمية قيم المواطنة لدى أطفال الروضة. المجلة العربية للعلوم والتقنية، 6(21)، 256-289.

الشميمري، فهد. (2010). التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام. السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية.

العازمي، استقلال. (2021). مخاطر الفبركة الرقمية في الإعلام الجديد: جائحة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي نموذجاً. مجلة البحوث الإعلامية، 56(4)، 1207-1230.

العظامات، خديجة. (2022). تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، 46(4)، 185-214.

العليان، نرجس. (2019). استخدام التقنية الحديثة في العملية التعليمية. مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، 42(2)، 271-288.

العنزي، نهلى. معوقات استخدام الألعاب التعليمية الإلكترونية في التعليم من وجهة نظر معلمات الطفولة المبكرة. المجلة العلمية، 1(2)، 4-1199.

http://search.shamaa.org/PDF/Articles/EGSjece/SjeceVol1No2Y2022/sjece_2022-v1-n2_094-119.pdf

العيسى، عاصم، السيارى، أحمد، جوارنه، طارق. (2018). درجة ممارسة أعضاء هيئة التدريس في جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية للقيم التربوية الاجتماعية الإسلامية من وجهة نظر الطلبة. مجلة العلوم التربوية، 45(4)، 147-164.



- العيسى، علي. (2018). تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلمي التربية الإسلامية بمحافظة القنفذة (رسالة ماجستير، جامعة أم القرى).
- الفقهي، محمد. (2023). استخدام الطالب الجامعي لتقنيات الإعلام الرقمي في العملية التعليمية. مجلة جامعة سرت للعلوم الإنسانية، 13(1)، 365-375.
- الفقهي، محمد. (2023). استخدام الطالب الجامعي لأدوات الإعلام الرقمي في العملية التعليمية. مجلة جامعة سرت للعلوم الإنسانية، 13(1)، 366-375.
- الفلاحي، حسين. (2014). الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- القحطاني، بشابر. (2023). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمدينة تبوك من وجهة نظر أولياء أمورهن (تبيك توك أنموذجاً). مجلة العلوم التربوية والنفسية، 7(24)، 44-66.
- القحطاني، بشائر. (2023). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمدينة تبوك من وجهة نظر أولياء الأمور. مجلة العلوم التربوية، 24(7)، 45-66.
- القرشي، منى، ابن حريب، آلاء. (2022). القيم التربوية المتضمنة في بعض تطبيقات الأدب الرقمي للطفل. مجلة كلية التربية، 32(10)، 23-69.
- القرشي، نايف. (2013). طفلي أفكار عملية في تربية الأبناء. السعودية: دار وجوه للنشر والتوزيع.
- القرشي، هلا. (2022). مدى مراعاة منهج رياض الأطفال في المملكة العربية السعودية للخصائص النمائية. المجلة العربية للنشر العلمي، 45(5)، 691-722.
- القواسمة، أحمد. (2020). منظومة القيم الجامعية. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- المعلوف، ليناء، العوامة، عبد السلام. (2018). دور رياض الأطفال في غرس القيم التربوية الأخلاقية لدى أطفالها من وجهة نظر المعلمات والمديرات في محافظة عمان العاصمة. مجلة العلوم التربوية، 45(4)، 179-194.
- المكي، هشام، السراجي، بنيونس، بلعقروز، عبد الرزاق، مرزاق، عبد القادر، المريط، مصطفى. (2015). سؤال القيم بصيغ متعددة. لبنان: مركز نماء للبحوث والدراسات.
- النكلاوي، شوق. (2020). القيم التربوية في مسرح الطفل. مجلة البحوث في مجال التربية النوعية، 6(26)، 581-537.
- الهاشمي، عبد الحميد. (2021). واقع دور المدرسة الثانوية في تعزيز القيم الإيجابية لدى طلابها تحقيقاً لمتطلبات رؤية المملكة. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية. مجلة العلوم الإنسانية، 7(1)، 293-312.

- بابطين، ندى. (2021). منهج مقترح لمرحلة رياض الأطفال لتنمية جوانب النمو المختلفة لدى الطفل في ضوء رؤية المملكة 2030. *المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل*، 4(16)، 43-94.
- بزازي، شيماء، حمزة، زبيدة، سعاد، بثينة. أثر اليوتيوب على سلوك الطفل (رسالة ماجستير، جامعة 08 كلية العلوم الإنسانية).
- بن حريب، آلاء، القرشي، منى. (2022). القيم التربوية المتضمنة في بعض تطبيقات الأدب الرقمي للطفل. *مجلة كلية التربية*، 10(32)، 23-69.
- بن حمزة، حورية. (2022). مخاطر تكنولوجيا الإعلام الجديد وتحديات الأسرة. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، 6(1)، 157-167. [1744-006-001-008x.pdf](https://search.mandumah.com/Record/953451)
- بني يونس، نجوى محمد، والعمرى، أكرم محمود العوضى. أثر استخدام الهواتف الذكية في تحصيل طلبة الصف الثاني الأساسي في مادة الرياضيات (رسالة ماجستير، جامعة اليرموك).
- <https://search.mandumah.com/Record/953451>
- بوعمامة، العربي. (2020). الإعلام الجديد والمنظومة القيمية رؤى ورهانات مستقبلية. السعودية: دار ألفا للنشر والتوزيع.
- بومعزة، صفية، بجاوي، مليكة. (2018). حضور القيم الإسلامية في الكتاب المدرسي السنة الثانية ابتدائي أنموذجاً (رسالة ماجستير، جامعة مستغانم).
- ثنيو، فاطمة. (2018). الإعلام الجديد وخطر انحراف الطفل عن قيم المجتمع الجزائري. *مجلة الباحث الاجتماعي*، 2018(14)، 233-243.
- جميل، نهلة. (2023). سيكولوجيا الإعلان التلفزيوني وتأثيرها على القيم المجتمعية للجمهور المصري. *المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي*، 3(4)، 14-93.
- حجازي، صبا، الهويل، عمر، الجراح، عبد الله، العدوان، ياسر، الربابعة، جعفر. (2020). القيم المتضمنة في كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية في الأردن. *مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث*، 2(6)، 349-416.
- حدادي، وليدة. (2020). الإعلام الجديد وتعليم القرآن: بين الاستخدامات وتحديات الواقع. *مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية*، 34(1)، 618-711.
- حرزلي، حسين، زرقط، خديجة. (2022). نظرة الأساتذة للإعلام الجديد دراسة ميدانية لبعض الأساتذة المتكولين بالمنطقة الجنوبية لولاية المسيلة. *مجلة آفاق العلوم*، 7(1)، 131-143.
- حسن، سماح. (2019). تفعيل بعض القيم التربوية لدى الطفل الروضة. *مجلة دراسات تربوية واجتماعية*، 25(6)، 163-189.
- حسين، إبراهيم. (2018). الثورة الإعلامية وسوق العولمة. مصر: دار الجديد.

- حسين، ثناء، عز الدين، نوح (2021) دور الإعلام في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي. مجلة الآداب، 137(13) ص 555-571.
- حسين، نسمة. (2019). استخدام الطفل المصري لكرتون الواقع الافتراضي باليوتيوب وتأثيراته على هويته الثقافية في ضوء العولمة: كرتون الواقع سبايدر مان-نموذجاً. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، 2(10)، 413-496.
- حشايق، شيرين، دروزة، أفنان. توظيف التعليم المدمج من وجهة نظر مديري ومعلمي المدارس الحكومية الفلسطينية في مدينة نابلس. مجلة المجلة العربية للنشر العلمي، 5(51)، 2663-5798.
- حناوي، أروى. (2019). القيم المتضمنة في أدب الأطفال الوارد في كتب اللغة العربية للصفوف الأربعة الأولى في الأردن (رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية).
- حويش، الزهراء، فقريش، أحلام. تأثير الألعاب الإلكترونية على زيادة العنف لدى الأطفال من سن 11 إلى 15 سنة (رسالة ماجستير، جامعة محمد بو ضياف).
- خاطر، نعمة. (2022). متطلبات تحقيق التنوير التكنولوجي لمعلمي التعليم الثانوي العام في ضوء التحول الرقمي. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والإنسانية، 16(12)، 515-588.
- خلدون، مريم. (2020). القيم التربوية في قصص الأطفال. (رسالة الماجستير، جامعة العربي بن مهيدي).
- خيرالدين، مجدي، أحمد، شيماء، كدواني، لمياء. فاعلية برنامج قائم على الأنشطة التفاعلية الإلكترونية في تنمية القيم الخلقية لدى طفل الروضة. المجلة العلمية لتربية الطفولة المبكرة، 9(19)، 798-829.
- راضي، وسام، التميمي، مهند. (2020). الإعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة. الإمارات: دار الكتاب الجامعي.
- ربابعة، محمد، قطناني، حنين. (2023). انعكاسات ظاهرة اليوتيوب على قيم الأسرة الأردنية من وجهة نظر الوالدين: دراسة ميدانية من منظور تربوي إسلامي. مجلة الدراسات الإنسانية والاجتماعية، 50(2)، 582-603.
- [file:///C:/Users/%D8%A8%D9%8A/DownloadD8%A8%D8%B%A9%20\(14\).pdf](file:///C:/Users/%D8%A8%D9%8A/DownloadD8%A8%D8%B%A9%20(14).pdf)
- رجب، سلوى. (2020). استخدام مدخل القيادة والحوكمة في تطوير إدارة رياض الأطفال. مصر: دار الجديد.
- رزقي، سارة. (2021). القيم التربوية في المجتمعات المفتوحة: محافظة أسوان: دراسة تحليلية. مجلة ابداعات تربوية، 16(16)، 76-118.
- رضا، فهمي. (2019). الآراء التربوية لابن الجوزي في مرحلة الطفولة. مجلة راية الإسلام، 3(2)، 224-241.

- رملی، شهرزاد. (2020). الإعلام الجديد ورقمته الانتخابات. مجلة آفاق للعلوم، 5(12)، 203-211.
- زايد، أميرة. (2018). المدرسة وتحقيق الأمن التربوي. مصر: دار الجديد.
- زرقط، خديجة، حزرلي، حسين. (2022). نظرة الأساتذة للإعلام الجديد: دراسة ميدانية لبعض الأساتذة المتكولين في المنطقة الجنوبية لولاية المسيلة. مجلة آفاق للعلوم، 7(1)، 131-143.
- سالم، دعاء، السيد، فاطمة. (2023) تعرض الشباب الجامعي السعودي لوسائل الإعلام الجديد ومدى ادراكه لدعائم رؤية المملكة 2030: دعم الأمن الفكري أنموذجًا. مجلة التربية النوعية، 30(2)، 86-112.
- سبيتان، فتحي. (2012). أسس تربية الطفل. الأردن: الجندرية للنشر والتوزيع.
- سعيدة، علي. درجة وعي الأسرة بالآثار الاجتماعية والنفسية لاستخدام الأطفال للأجهزة الإلكترونية: دراسة ميدانية مطبقة بمنطقة قصر بن غشير. مجلة الأستاذ، 19(19)، 145-113.
- سليم، هاشم. (2018). الطريق إلى التغيير التربوي. مصر: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- شبانة، رونق، عباسه، خديجة. (2020). القيم التربوية المتضمنة في مدونات الأطفال المرئية دراسة تحليلية لمدونة الأطفال هيا نتعلم مع زكريا. (رسالة ماجستير، جامعة العربي بن المهيدي).
- صابر، محمد. (2018). أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربية. مجلة بحوث العلاقات العامة في الشرق الأوسط، 19(2)، 71-92.
- صبطي، عبيده. (2018). الإعلام الجديد والمجتمع. مصر: دار المعارف.
- طبيب، شريفة، ميلود، مراد. (2019). الإعلام الجديد وتنمية القيم البيئية لدى الشباب الجزائري. مجلة الإعلام والمجتمع، 2(3)، 60-70.
- طميزه، محمد. (2022). احتياجات توظيف التعليم المدمج في المدارس الحكومية الأساسية في مديرية التربية والتعليم والتعليم جنوب الخليل من وجهات نظر المديرين والمعلمين (رسالة ماجستير، جامعة الخليل).
- عاصم، أسماء. (2020). الإعلام الجديد: الإشكاليات وأنماط التغيير. مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات، 55(55)، 43-50.
- <https://search.mandumah.com/Record/1152440>
- عبد الخالق، عبد الخالق، علي، محمد. (2008). مدخل لرياض الأطفال. السعودية: المتنبي.
- عبد الفتاح، أحمد. (2020). أصول الإقناع فب الإعلام الجديد. مصر: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- عبد القادر، وفاء. (2019). إعلام الطفل العربي. مصر

- عثمان، داليا. (2020). تأثير مشاهدة المسلسلات المقدمة على منصة نتفلكس على النسق القيمي للمراهقين. *المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال*، 2(31)، 168-199.
- عرفة، نورا. (2019). الخصائص السيكومترية لمقياس القيم الخلقية لتلاميذ المرحلة الابتدائية. *مجلة الباحث الاجتماعي*، 2(60)، 471-493.
- عزت، محمود. (2017). *الإعلام الرقمي الجديد*. الأردن: دار الإعمار.
- عسيري، أحمد. (2017). دور المعلم في تربية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الابتدائية من وجهة نظر المعلمين والمديرين والمشرفين بمدينة الرياض. *مجلة كلية التربية*، 65 (11)، 636 - 678.
- عسيري، أحمد. (2017). دور المعلم في تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب المرحلة الابتدائية من وجهة نظر المعلمين والمديرين والمشرفين بمدينة الرياض: دراسة تحليلية. *مجلة كلية التربية*، 1(65)، 636-678.
- عصيان، اكرام، عبد السلام، فاطمة الزهراء. (2022). *دور الإعلام الجديد في معالجة قضايا الطفل الاجتماعية* (رسالة ماجستير، جامعة أدرار).
- عقون، عليمه. (2022). *استخدام الأطفال لتكنولوجيا الإعلام الحديثة وانعكاساتها على ثقافتهم* (رسالة دكتوراة، جامعة محمد خيضر).
- غازي، محمد. (2017). *ما بعد الإعلام صناعة الإعلام وتحول السلطة*. مصر: وكالة الصحافة العربية.
- غانم، ورود. (2022). دور معلمات رياض الأطفال في شمال الضفة الغربية في تنمية جوانب الشخصية لدى طفل الروضة من خلال الأنشطة التعليمية (رسالة ماجستير، جامعة النجاح).
- غنيم، إبراهيم. (2021). تصور مقترح لتفعيل دور معلم التعليم الأساسي بمصر في ضوء متطلبات الثورة الصناعية الرابعة. *مجلة البحث العلمي في التربية*، 9(22)، 1-55.
- غنيم، إبراهيم. (2021). تصور مقترح لتفعيل أدوار معلم التعليم الأساسي بمصر في ضوء متطلبات الثورة الصناعية الرابعة. *مجلة البحث العلمي في التربية*، 9(22)، 1-55.
- فتحي، مها. (2021). تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع (رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية).
- فلاك، فريدة، بو زيد، فايزة، مزارى، فايزة. (2019). وسائل الإعلام الجديدة ودورها في التعلم والتعليم الإلكتروني. *المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل*، 4(3)، 111-128.

- فلوس، مسعودة، تومي، الخنساء. (2020). الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات جراء جائحة فايروس كورونا. مجلة الدراسات الإعلامية، 11(12)، 2512-3203.
- فهيمي، عادل، علوان، مصطفى. (2023). تصميم المواقع الالكترونية ومعايير تقييمها. مصر: وكالة الصحافة العربية.
- كافي، رانية، غيلاني، لينة. (2018). استخدام أطفال ما قبل سن التمدرس (3-5 سنوات) بموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة منه (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة).
- كنعان، علي. (2014). الإعلام والمجتمع. الأردن: اليازوري.
- كيرش، ستيفن. (2019). الإعلام والنشء. مصر: دار هنداوي.
- لهبوب، محمد. (2019). اتجاهات نظرية في التربية على القيم. مجلة العرب للعلوم الإنسانية، 1(2)، 171-151.
- لونانسة، سوسن، بوزيدي، سهام. (2019). الإعلام الجديد. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، 20(1)، 293-312.
- مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، 11(2)، 51-56.
- محمد، بدر الدين. (2017). تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المواطن السوداني: دراسة ميدانية على عينه من مواطني ولاية الخرطوم للعام 2017 م. مجلة كلية الآداب، 44(1)، 359 – 385.
- محمد، ربحاب. (2020). اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه. مجلة البحوث الإعلامية، 8(92)، 3090-3174.
- محمد، شيماء. (2021). دور معلم المرحلة الثانوية الفنية في تنمية القيم الأخلاقية لدى الطلاب (رسالة ماجستير، جامعة طنطا).
- محمد، صابر. (2018). أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي. مجلة بحوث العلاقات العامة في الشرق الأوسط، 19(9)، 71-92.
- محمد، غادة. (2020). الأجهزة الإلكترونية وتأثيرها على سلوك العنف لدى طلاب المرحلة الإعدادية. مجلة العلوم التربوية، 3(3)، 363-386.
- ملاح، رقية. دلالات مفهوم القيم في المناهج التربوية الجزائرية محورية المفهوم القيمي من خلال الإصلاحات الجديدة: تعزيز مفهوم القيم من خلال مناهج الجيل الثاني دراسة ميدانية (رسالة ماجستير، جامعة وهران).
- نجيل، ليلي. (2019). القيم التنظيمية لدى معلمات رياض الأطفال. مجلة البحوث التربوية والنفسية، 16(63)، 585-618.

- نواصرية، حميدة. (2019). أثر الإعلام الجديد على قيم الشباب. مجلة آفاق للعلوم، 4(2) 86-108.
- هاشم، جنان. إدمان أطفال الروضة على الأجهزة اللوحية وتأثيراته السلبية. مجلة كلية التربية، 29(3) 2686-2697.
- هليل، عبد الحميد. التغير في النسق القيمي بين جيلي الآباء والأبناء في ريف محافظة كفر الشيخ. مجلة العلوم الزراعية، 46(3) 185-204.
- وزارة التعليم. (2021). الطفولة المبكرة.
- يخلف، رقيقة. (2023). التعليم وتنمية القيم. مجلة طلائع اللغة وبدائع الأدب، 3(2)، 30-42.
- يعقوب، عبد الحليم. (2014). الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية. القاهرة: الدار العالمية.
- يوسف، ياسمين. (2021). منظومة القيم والأخلاق وفق منهجية سلام قاموس القيم المستوحاة من أسماء الله الحسنى ومهارات الذكاء العاطفي التي تحولها إلى سلوكيات وأخلاق. مصر: دار سلام.