

العنوان باللغة العربية

الاستهلاك الأخضر لربة الاسرة بصعيد مصر وعلاقته ببعض المتغيرات

الاجتماعية والاقتصادية

اعداد

اسم المؤلف

مؤلف مشارك ٢

أ.د/ سهام احمد فراج
أستاذ علوم الأغذية المتفرغ
ورئيس قسم الاقتصاد المنزلي الأسبق
كلية التربية النوعية
جامعة أسيوط

مؤلف مشارك ١

أ.د/ حنان محمد أبو صيري
أستاذ ورئيس قسم إدارة مؤسسات
الأسرة والطفولة (سابقاً)
كلية الاقتصاد المنزلي
جامعة حلوان

مؤلف مشارك ٣

د/ نشوى محمد أحمد شحاته
دكتورة إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية
جامعة أسيوط

المجلة العلمية للتربية النوعية والاقتصاد المنزلي

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<https://imhe.journals.ekb.eg>

٢٠٢٥/١٤٤٦م

مستخلص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة الاستهلاك الأخضر لربة الاسرة بصعيد مصر وعلاقته ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، واتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة البحث من (٢٠٠) زوجة وربة أسرة منجبة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة عاملات وغير عاملات مقيمة بريف وحضر محافظة اسيوط وتم تطبيق أدوات الدراسة المكونة من استمارة البيانات العامة، استبيان الاستهلاك الأخضر، وبعد جمع البيانات وتفريغها وجدولتها وتحليلها احصائياً باستخدام برنامج SPSS.

أظهرت نتائج البحث

١- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً (٠.٠١) بين الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة عينة البحث والمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية.

٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث لاستبيان الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة وفقاً لاختلاف بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث لصالح ربة الأسرة العاملة، الدخل الأعلى، ربة الأسرة التي تسكن في الحضر.

٣- بينت الدراسة ان المتغيرات الديموغرافية لها تأثير واضح وقوي في ممارسة ربة الأسرة عينة البحث للاستهلاك الأخضر حيث جاء المستوى التعليمي لربة الأسرة عينة البحث في المرتبة الاولى بنسبة مشاركة (٦٨.٤٠٪) يليه عامل مكان سكن الأسرة في المرتبة

الثانية، عامل عدد الأبناء في المرتبة

الثالثة، يليه عامل العمل ، يليه عامل السن، وأخيراً عامل الدخل.

الكلمات المفتاحية: الاستهلاك، الاستهلاك الأخضر.

Abstract**Green Consumption of Housewives in Upper Egypt and its Relation to some Social and Economic Variables.**

The main objective of the research is to study the green consumption of housewives in Upper Egypt and its relationship with some social and economic variables. This research followed a descriptive analytical approach. The sample consisted of 200 wives and mothers from different social and economic levels, both working and non-working, residing in rural and urban areas of Asyut Governorate. Data collection tools included a general data form and a green consumption questionnaire. After collecting, organizing, and statistically analyzing the data using the SPSS program, the research results showed:

- 1- There is a statistically significant positive correlation (0.01) between the green consumption of the sample housewives and economic and social variables.
- 2- There are statistically significant differences between the mean responses of the sample to the green consumption questionnaire according to the differences in some social and economic variables in favor of working housewives, those with higher income, and housewives living in urban areas.
- 3- The study showed that demographic variables have a clear and strong impact on the sample household manager's practice of green consumption.

The educational level of the household manager ranked first with a participation rate of 68.40%, followed by the factor of the family's place of residence in second place, the number of children in third place, followed by the work factor, then the age factor, and finally the income factor. •

- **Keywords:** consumption, green consumption.

مقدمة ومشكلة البحث:

إن رؤية مصر ٢٠٣٠ تهدف بصفة رئيسية إلى الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته في مختلف نواحي الحياة، وذلك بالحفاظ على التنمية والبيئة معاً من خلال الاستخدام الرشيد للموارد بما يحفظ حقوق الأجيال القادمة في مستقبل أكثر أمناً وكفاية مع زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة وتبني أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام - <https://www.presidency.eg/ar/2030> / مصر / رؤية - مصر.

وقد أدى تزايد الاهتمام بالقضايا البيئية في السنوات الأخيرة إلى جعل مفهوم التوجه الأخضر نقطة تركيز ومحور اهتمام مما جعل العديد من الدول والمنظمات تتبنى الممارسات والمبادرات الخضراء مثل الإدارة الخضراء والتسويق الأخضر والاستهلاك الأخضر حيث تقوم هذه الممارسات الخضراء على التوجه نحو الأنشطة الصديقة للبيئة للحد من الآثار البيئية السلبية وتعزيز الآثار البيئية الإيجابية ومن ثم تحسين الأداء البيئي (عمار اسماعيل ومحمد البرادي، ٢٠١٨)؛

فالممارسات الخضراء تصب لصالح المجتمع والبيئة ويتم من خلالها تعزيز السلوك الأخضر والممارسات الصديقة للبيئة (إحسان الإبراهيمي، ٢٠١٩)؛ وقد زاد الوعي بالممارسات الخضراء و دورها الهام في التفكير الإبداعي لإيجاد طرق بديله لخفض التكاليف دون التخلي عن كفاءه الأداء مع الاستغلال الأمثل للموارد وتعزيز ممارسات الاستدامة البيئية، وذلك للحفاظ على بيئة أكثر صحة وسلامة (بندر النهويضي، ٢٠١٩)؛ وللسلوك الأخضر معان مختلفة تتفق في كونها ذات صلة بالبيئة الطبيعية وذلك من خلال اربع مهام أساسيه هي (حماية الموارد الطبيعية بالحفاظ على شكلها الأصلي وحمايتها من الضرر والضياع، الحفاظ على البيئة الطبيعية بإعادة استخدام الموارد "ما يأتي من الأرض يجب أن يعود إلى الأرض"، تقليل التلوث البيئي بالتدوير والتخلص السليم من الموارد، تخضير الناس وذلك بخلق الوعي وزيادته حول

مفهوم (Go green) ونشر ذلك في البيئة
المحيطة (ايناس اسماعيل، ٢٠٢١).

وتشكل السلوكيات والممارسات الاستهلاكية والشرائية للأفراد تهديداً كبيراً على الأجيال القادمة نتيجة لتدميرها المتزايد للبيئة (نرمين السعدني، ٢٠١٩)، وتعد قضية الاستهلاك من أهم قضايا الساعة في الوقت الحاضر خصوصاً مع محدودية الموارد مقارنة بعدد السكان ولارتباطها بديمومة الحياة البشرية واستمرارها مما يحتم على الأفراد ضرورة الانتفاع بالموارد المتاحة بأقصى حد ممكن ومحاولة الحد من الاستهلاك الضار بالبيئة (ايناس الشامي وآخرون، ٢٠١٤) فيجب على المستهلك أن يكون قادراً على تحمل مسؤوليته البيئية النابعة من شعوره بالواجب والالتزام تجاه حماية بيئته (Patwary et al., 2022)،

ولرغبة الأسرة دوراً محورياً وهام في هذا المجال إذ تتحمل مسؤولية أسرتها في عمليات الشراء والإعداد والانتفاع والصيانة في كل ما يختص بالاستهلاك العائلي (علي عبد اللطيف، ٢٠٢٠)؛ لذا فاستهلاك ربات الأسر، أصبح من أهم المواضيع التي يجب التركيز عليها وتناولها بالدراسة والبحث والتحليل وذلك بسبب، انتشار ظاهرة سوء الاستهلاك التي شاعت بين العديد من فئات مجتمعاتنا فأصبح الاستهلاك يتجاوز احتياج الفرد لإشباع حاجاته الضرورية بل تعداها لإشباع حاجاته الثانوية وأصبحت الأنماط الاستهلاكية لها أهداف مختلفة فعلى سبيل المثال أغنياء المجتمع ينفقون ثرواتهم ليشيروا إلى وضعهم الطبقي الذي يميزهم عن باقي أفراد المجتمع في حين نجد بعض الأفراد يتباهون بالاستهلاك بهدف اكتساب الهيبة، وهناك من يشتري السلع الغالية الثمن ليس لأنها أجود من غيرها بل لأنها غالية فحسب بهدف التباهي أمام الناس (ربيعة تمار وناصر بودبرة، ٢٠١٨).

لذا فأنا اليوم في حاجة ماسة إلى ربة أسرة تتمتع بالاستعداد والرغبة في قبول الاتجاهات الإيجابية والمفاهيم والأنماط الاستهلاكية الجديدة التي تنتهج أسلوب غير تقليدي في التفكير والتخطيط، وأن تكون على قدر عالي من الوعي بكيفية إدارة متطلبات الحياة الأسرية بأسلوب

مبتكر واستخدامها لمواردها الاستخدام الأمثل. من أجل تحقيق حياة مستدامة (سواء النجار وأسماء الكردي، ٢٠٢٢).

والاستهلاك الأخضر المستدام الذي يراعي الجانب البيئي لا يعني الاستهلاك بكميات أقل ولكن الاستهلاك بطريقة مختلفة، وفي ظل أزمات الغلاء السائد كان لابد من أن يتحول المستهلك لمستهلك أخضر، فهي الطريقة التي يسعى من خلالها المستهلك لتحسين نوعية الحياة، حيث يعمل المستهلك على تجنب الاستهلاك غير الضروري من الطاقة، وزيادة استخدام مصادر الطاقة المتجددة والنظيفة، والاستخدام الرشيد للمياه، وتقليل إهدار الموارد، واستخدام المنتجات العضوية، وتبني المنتجات الخضراء التي تعكس النمط الصحي للحياة وتساهم في حماية البيئة والقضاء على التلوث وتقليل النفايات، وزيادة إعادة التدوير، وإدارة ومعالجة النفايات بما يتوافق مع أفضل المعايير الطبيعية، فالعلاقة بين التنمية المستدامة والاستهلاك الرشيد للموارد هو تغيير العادات الاستهلاكية للمستهلكين ليصبحوا أكثر مسؤولية نحو احترام البيئة (Dangelico, 2015)؛ (El Haffar et al., 2020)؛ (رباب مشعل، ٢٠٢١).

وقد أفادت العديد من الدراسات إلى أن أنماط الاستهلاك الحالية تشكل تهديداً كبيراً على الأجيال القادمة في المستقبل (Zavali&Theodoropoulou, 2018).

وترى دراسات كلاً من إيمان أبو الغيط (٢٠١٩)، رباب مشعل (٢٠٢١)، إكرام مرعوش ووسيلة واعر (٢٠٢١)، دراسة الهام حسنين وآخرون (٢٠٢١) أن تبني المستهلك للتوجه البيئي ودعمه للمواقف الزامية لحماية البيئة يجعله يغير من نمط حياته وسلوكه الاستهلاكي بما يتماشى وهذا التوجه، لوجود علاقة إيجابية بين مستوى الشعور بالمسؤولية البيئية والوعي بها ومتطلبات التنمية المستدامة والممارسات الاستهلاكية والسلوك الاستهلاكي الأخضر.

كما أكدت دراسة مهري شفيقة ومهري أمال (٢٠١٩)، Lin & Huang (2012) أن وعي المستهلك ورغبته في المعرفة من أبرز العوامل المؤثرة على دعمه للمنتجات الخضراء واختيارها

فالخيار الاستهلاكي الأخضر ينشأ وينمو من

مستهلك أخضر ذو وعي استهلاكي بيئي عميق يستطيع التأثير في موازين تحقيق الاستدامة بمختلف المستويات.

فوعي الزوجات بالبصمة البيئية والتنمية المستدامة يرتبط بسياسات الاستهلاك الأسري التي تتبناها بأبعادها (الترشيد/ الإسراف- التدوير/ عدم التدوير -الصيانة/ الإهمال - النصح/ اللامبالاة) سناء النجار (٢٠١٧)

وقد أكدت نتائج دراسة كلاً من أميرة عبد العال وآخرون (٢٠٢١)، سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات في الاتجاه نحو الاستهلاك الأخضر وانماط الاستهلاك المستدام تبعاً لبعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية كالمستوى التعليمي والعمل والدخل الشهري. وبينت دراسة رباب مشعل (٢٠٢١) أن ربات الأسر الأكثر تعليماً وأزواجهن أكثر تعليماً هن الأفضل في الوعي بالمسؤولية البيئية والسلوك الاستهلاكي الأخضر. وفي حدود ما تم الاطلاع عليه من دراسات تبين ندرة الدراسات التي تناولت الاستهلاك الأخضر لربات الاسر في صعيد مصر ومن هنا انبثقت مشكلة الدراسة والتي تتحدد في التعرف على الاستهلاك الأخضر وعلاقته ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لربات الاسر بصعيد مصر وعلى هذا الاساس يمكن صياغة مشكلة البحث الحالي في التساؤلات التالية:

١) ما هي العلاقة بين الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لربات الاسر (العمل-دخل الاسرة- مكان سكن الأسرة) عينة البحث؟

٢) ما الفروق بين ربات الاسر عينة البحث في الاستهلاك الأخضر تبعاً للاختلاف في بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمل-دخل الاسرة- مكان سكن الأسرة)؟

٣) ماهي أكثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث تأثيراً على الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة.

- الهدف من البحث:** يهدف البحث بصفة رئيسية إلى الكشف عن الاستهلاك الأخضر في مجالات (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لربة الاسرة بصعيد مصر وعلاقته ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية وينبثق منه عدة أهداف فرعية هي:
- الكشف عن العلاقة بين الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لربة الاسرة في صعيد مصر (عينة البحث) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث من حيث (السن - المستوى التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الاسرة - دخل الاسرة)
 - التعرف على الفروق لدى ربة الأسرة في صعيد مصر في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) تبعاً للاختلاف في بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث من حيث (العمل - دخل الاسرة - مكان سكن الأسرة).
 - الكشف عن أكثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث المؤثرة على الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث).
- أهمية البحث:**

- ١- العمل على توعية ربات الأسر بشكل عام وربة الأسرة في صعيد مصر بشكل خاص من خلال وسائل الاعلام والمؤسسات التعليمية والتنويرية والمجتمعية والثقافية بأهمية الاستهلاك الأخضر ودوره في الحد من التلوث البيئي وتحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٢- تتبع أهمية البحث من أهمية الفئة المعنية بالدراسة وهي ربة الاسرة في صعيد مصر والعمل على رفع مستوى وعيها بالاستهلاك الأخضر والمنتجات الخضراء الصديقة للبيئة
- ٣- تسليط الضوء على دور مؤسسات التعليم والمجتمع المدني والمؤسسات التوعوية وجمعيات اصدقاء البيئة على اقامة المعارض والندوات واللقاءات التعريفية للمنتجات الخضراء والمنتجات صديقة البيئة وإنتاج المشروعات القائمة على اعادة التدوير.

٤- التأكيد على توضيح دور ربة الاسرة في

غرس القيم البيئية في ابنائها وحثها على المشاركة بالأنشطة والمسابقات البيئية لرفع مستوى الوعي البيئي لدى أبنائها.

فروض البحث

- ١) توجد علاقة ارتباطية بين الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة عينة البحث بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث (السن - المستوى التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة)
- ٢) توجد فروق ذات دلالة احصائية في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث) تبعاً لاختلاف بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمل - دخل الأسرة - مكان سكن الأسرة)
- ٣) تختلف نسبة مشاركة العوامل الاقتصادية والاجتماعية لعينة البحث (السن - المستوى التعليمي - العمل - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة - مكان سكن الأسرة) والمؤثرة على الاستهلاك الأخضر لربات الأسر عينة البحث.

الأسلوب البحثي:

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية

الاستهلاك

هو اختيار واقتناء واستخدام ربة الأسرة للسلع والمنتجات الغذائية والملبسية أو الأجهزة المنزلية والالكترونية وما يصاحب ذلك من اشباع الحاجات المادية والمعنوية باختلاف ثقافات وتوجهات وسلوكيات الافراد (سناء النجار، ٢٠١٧)

هو استخدام سلعة أو خدمة في إشباع حاجة ما إشباعاً مباشراً وقد يستعمل هذا الاصطلاح للتعبير عن الانفاق الذي يستهدف الاشباع المباشر (على عبد اللطيف، ٢٠٢٠)

الاستهلاك الأخضر

الاستهلاك الأخضر هو الاستهلاك الأمثل للزوجة الذي يركز على تعزيز كفاءة استخدام وانتاج الموارد بطريقة تلبي الاحتياجات الحالية وتحسن نوعية الحياة والحفاظ عليها أطول فترة ممكنة للأجيال المستقبلية (سناء النجار وأسماء الكردي، ٢٠٢٢).

وتعرف الباحثة الاستهلاك الأخضر (إجرائياً): "بأنه كافة الأنشطة التي تقوم بها ربة الأسرة في إدارة شئون أسرته وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم في مجالات الغذاء والملبس والسكن وتربية الأبناء بطريقة صديقة للبيئة حيث تسعى للاستغلال الأمثل والكفاء لمواردها المتاحة وتوظيفها بطريقة تحقق أهدافها المنشودة دون الاضرار بالبيئة المحيطة".

المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية

يشير مفهوم " متغير " إلى أي كمية تتغير أو أي خاصية مميزة يمكن قياسها، وهو يطلق على كل ما يراد دراسته، فالمتغير يدل على صفة محددة تتناول عدداً من الحالات أو الخصائص، وتشير البيانات الإحصائية التي يوم الباحثون بجمعها إلى مقدار الشيء أو الصفة أو الخاصية على أنها متغيرات، وقد تم تحديد المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية في هذا البحث في (السن - المستوى التعليمي - العمل - عدد الأبناء في الاسرة - دخل الاسرة - مكان سكن الأسرة) (هبة الله مصطفى، ٢٠١٩).

التعريف بمنطقة الدراسة (محافظة أسيوط)

تعد أسيوط عاصمة محافظات الصعيد ومن أعرق محافظات، يحدها شمالاً محافظة المنيا وجنوباً محافظة سوهاج، وتبلغ مساحتها ٢٥٩٢٦ كم^٢ وتمثل ٢.٦٪ من مساحة مصر الكلية (ولاء نجيب، ٢٠٢٠).

ثانياً: المنهج البحثي

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي هو

المنهج الذي يهتم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها وصفاً وكيمياً (يونس مليح وعبد الصمد العسولي، ٢٠٢٠)

ثالثاً: حدود البحث

تحدد حدود البحث على النحو التالي

- الحدود البشرية: اشتملت على
 - أولاً: عينة استطلاعية: قوامها (٥٠) ربة أسرة من صعيد مصر مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة منجبات عاملات وغير عاملات من ريف وحضر محافظة أسيوط تم اختيارهن بطريقة عشوائية.
 - ثانياً: عينة أساسية: قوامها (٢٠٠) ربة أسرة من صعيد مصر من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة منجبات عاملات وغير عاملات من ريف وحضر محافظة أسيوط تم اختيارهن بطريقة عشوائية.
 - الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية في الفترة من مايو ٢٠٢٢ حتى أغسطس ٢٠٢٢.
 - الحدود المكانية: تم التطبيق على ربة الأسرة المنجبة العاملة وغير العاملة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة والمقيمة في صعيد مصر في ريف وحضر محافظة أسيوط.
- رابعاً: أدوات البحث:

اشتملت أدوات البحث على:

- (١) استمارة البيانات العامة (اعداد الباحثة)
- (٢) استبيان الاستهلاك الأخضر (اعداد الباحثة)
- ١- استمارة البيانات العامة: تهدف إلى دراسة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لربة الأسرة أولها الخصائص الاجتماعية فاشتملت على

بيانات (السن - عدد الابناء - عمل ربة الاسرة - مكان سكن الأسرة - المستوى التعليمي للزوجين - الدخل الشهري للأسرة)

٢- استبيان الاستهلاك الأخضر: تم إعداده وتصميمه طبقاً للإطار النظري وفي ضوء المفهوم الإجرائي وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة حيث تضمن (١٠٠) عبارة تعبر عن المفهوم الإجرائي وتشمل أربع مجالات أساسية هي (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) كل مجال (٢٥) عبارة تعبر عن المفاهيم الإجرائية للاستهلاك الأخضر في كل مجال

أ- الاستهلاك الأخضر في مجال الغذاء ويعرف إجرائياً بأنه: كافة الأنشطة التي تقوم بها ربة الأسرة في تلبية احتياجات أسرتها واشباع رغباتهم في مجال الغذاء من اختيار وشراء وتجهيز وتناول الغذاء السليم بطريقة صديقة للبيئة تسعى فيها للاستغلال الامثل والكفاء لمواردها المتاحة وتوظيفها بطريقة تحقق أهدافها المنشودة دون الاضرار بالبيئة المحيطة مع الحرص على التقليل من المخلفات المنزلية وتدوير المخلفات المنزلية التي يمكن إعادة تدويرها والعمل على الطاقات المتجددة قدر الإمكان.

■ ويشتمل هذا المحور على (٢٥) عبارة من رقم (٢٥:١) في الاستبيان

ب- الاستهلاك الأخضر في مجال الملابس ويعرف إجرائياً بأنه: كافة الأنشطة التي تقوم بها ربة الأسرة في تلبية احتياجات أسرتها واشباع رغباتهم في مجال الملابس من اختيار وشراء والعناية بالملابس بطريقة صديقة للبيئة تسعى فيها للاستغلال الامثل والكفاء لمواردها المتاحة وتوظيفها بطريقة تحقق اهدافها المنشودة دون الاضرار بالبيئة المحيطة مع الحرص على التقليل من المخلفات المنزلية وتدوير المخلفات المنزلية التي يمكن اعادة تدويرها والعمل على الطاقات المتجددة قدر الامكان.

■ ويشتمل هذا المحور على (٢٥) عبارة من رقم (٥٠:٢٦) في الاستبيان

ج- الاستهلاك الأخضر في مجال المسكن ويعرف إجرائياً بأنه: كافة الأنشطة التي تقوم بها ربة الأسرة في تلبية احتياجات أسرتها واشباع رغباتهم في مجال المسكن من ادارة

شئون المسكن والعناية به بطريقة صديقة

للبيئة تسعى فيها للاستغلال الأمثل والكفاء لمواردها المتاحة وتوظيفها بطريقة تحقق أهدافها المنشودة دون الاضرار بالبيئة المحيطة مع الحرص على التقليل من المخلفات المنزلية وتدوير المخلفات المنزلية التي يمكن إعادة تدويرها والعمل على الطاقات المتجددة قدر الإمكان.

■ ويشتمل هذا المحور على (٢٥) عبارة من رقم (٧٥:٥١) في الاستبيان

د- الاستهلاك الأخضر في مجال تربية الأبناء ويعرف إجرائياً بأنه: كافة الأنشطة التي تقوم بها ربة الأسرة تجاه أبنائها وتربيتهم من خلال غرس القيم الصديقة للبيئة التي تسعى فيها للاستغلال الأمثل والكفاء لمواردها المتاحة وتوظيفها بطريقة تحقق أهدافها المنشودة دون الاضرار بالبيئة المحيطة مع الحرص على التقليل من المخلفات المنزلية وتدوير المخلفات المنزلية التي يمكن إعادة تدويرها والعمل على الطاقات المتجددة قدر الإمكان.

٣- ويشتمل هذا المحور على (٢٥) عبارة من رقم (١٠٠:٧٦) في الاستبيان.

- وحددت الاستجابة على الاستبيان وفقاً لثلاث اختيارات هي (نعم، احياناً، لا) وذلك على مقياس متدرج (١-٢-٣) للعبارات في الاتجاه الإيجابي و (١-٢-٣) للعبارات في الاتجاه السلبي. للدرجات، تضمن الاستبيان (٥٠) عبارة فتصبح الدرجة العظمى للاستبيان (٣٥٠) = ١٥٠، الدرجة الدنيا (١٥٠) = ٥٠.

ولحساب صدق الاستبيان تم:

أولاً: **صدق المحتوى (المحكمين):** للتحقق من مدى صدق الاستبيان وتمثيله للأهداف التي يقيسها تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال التخصص بجامعة حلوان والمنوفية وعددهم (١٧) وذلك للتعرف على آرائهم في الاستبيان وإبداء ملاحظاتهم حول عباراته من حيث صحة الصياغة اللغوية ومدى صلاحية كل عبارة لقياس ما وضعت لقياسه ومدى ملائمة الاستبيان للهدف منه ، وقد أبدى السادة المحكمين مواقفهم على عبارات الاستبيان وتم تفرغ بيانات التحكيم بهدف

التعرف على نسبة الموافقة وغير الموافقة على عبارات الاستبيان ، وقد تبين اتفاق آراء السادة المحكمين على صحة معظم العبارات وصياغتها بأسلوب بسيط وبنسبة مرتفعة ولكن مع مراعاة تعديل صياغة بعض العبارات.

ثانياً: **صدق الاتساق الداخلي:** لحساب صدق الاتساق الداخلي للأدوات تم تطبيق الاستبيان بعد تعديله وفقاً لآراء الحكام على (٥٠) ربة أسرة أفراد العينة الاستطلاعية والتي توافرت فيها نفس شروط العينة الأساسية وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل الارتباط بيرسون بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان

يوضح جدول (١) صدق الاتساق الداخلي لاستبيان تدوير المخلفات المنزلية عن طريق ايجاد معاملات الارتباط باستخدام معامل بيرسون، وفقاً لما يلي.

- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان، والدرجة الكلية للاستبيان.

• جدول (١)

- قيم معاملات الارتباط بين درجات عبارات الاستهلاك الأخضر ومجموع محاور استبيان الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة (ن=٢٥)

المجال الأول الغذاء		المجال الثاني الملبس		المجال الثالث المسكن		المجال الرابع تربية الأبناء	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠,٦١	١	**٠,٦٧	١	**٠,٦٧	١	**٠,٧٣
٢	**٠,٥٨	٢	**٠,٥٢	٢	**٠,٧٣	٢	**٠,٧٠
٣	**٠,٤٨	٣	**٠,٥١	٣	**٠,٦٥	٣	**٠,٧٥
٤	**٠,٥٨	٤	**٠,٨٠	٤	**٠,٧١	٤	**٠,٥٩
٥	**٠,٨٢	٥	**٠,٦٤	٥	**٠,٥٨	٥	**٠,٦٧
٦	**٠,٨٠	٦	**٠,٥٠	٦	**٠,٧٢	٦	**٠,٧٢
٧	**٠,٦٨	٧	**٠,٦٤	٧	**٠,٧٦	٧	**٠,٧١
٨	**٠,٤٤	٨	**٠,٥٦	٨	**٠,٥٨	٨	**٠,٦٤
٩	**٠,٥٤	٩	**٠,٥٠	٩	**٠,٨٣	٩	**٠,٧٠
١٠	**٠,٦٨	١٠	**٠,٦٥	١٠	**٠,٨٣	١٠	**٠,٧٦
١	**٠,٥٣	١	**٠,٥٨	١	**٠,٧٦	١	**٠,٧٧
١٢	**٠,٧٣	١٢	**٠,٥٦	١٢	**٠,٦٦	١٢	**٠,٧٤
١٣	**٠,٧٤	١٣	**٠,٥٥	١٣	**٠,٧٢	١٣	**٠,٦٨
١٤	**٠,٧٥	١٤	**٠,٦٨	١٤	**٠,٧٥	١٤	**٠,٦٧
١٥	**٠,٧٩	١٥	**٠,٧٤	١٥	**٠,٦٠	١٥	**٠,٧٦
١٦	**٠,٧٧	١٦	**٠,٦٧	١٦	**٠,٧٠	١٦	**٠,٧٠
١٧	**٠,٧٣	١٧	**٠,٧٦	١٧	**٠,٧٢	١٧	**٠,٦٤
١٨	**٠,٧٩	١٨	**٠,٦٦	١٨	**٠,٧١	١٨	**٠,٥٩

**٠,٥٠	١٩	**٠,٧٠	١٩	**٠,٨٠	١٩	**٠,٨٥	١٩
**٠,٧٧	٢٠	**٠,٦٩	٢٠	**٠,٧٥	٢٠	**٠,٥٩	٢٠
**٠,٦٧	٢١	**٠,٦١	٢١	**٠,٧٢	٢١	**٠,٧٤	٢١
**٠,٦٨	٢٢	**٠,٦٣	٢٢	**٠,٦٩	٢٢	**٠,٦٢	٢٢
**٠,٧٢	٢٣	**٠,٧٨	٢٣	**٠,٧٢	٢٣	**٠,٥١	٢٣
**٠,٧٤	٢٤	0. **٧٦	٢٤	**٠,٧٠	٢٤	**٠,٥٦	٢٤
**٠,٧٣	٢٥	**٠,٧٢	٢٥	**٠,٥٩	٢٥	**٠,٦٧	٢٥

(*) دالة عند مستوى ٠,٠٥

(**) دالة عند مستوى ٠,٠١

- يتضح من جدول (١) أن هناك معاملات ارتباط دالة إحصائياً بين عبارات محاور استبيان الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة ومجموع محاوره عند مستوي (٠,٠٠٥, ٠,٠٠١)، وهذا يدل على تجانس عبارات الاستبيان وارتباطها.

• جدول (٢)

- معاملات الارتباط بين كل محور من محاور استبيان الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة والدرجة الكلية للاستبيان (ن= ٢٥)

مستوي الدلالة	معامل الارتباط	محاور المقياس
٠,٠١	٠,٧٦	مجال الغذاء
٠,٠١	٠,٨١	مجال الملابس
٠,٠١	٠,٨٠	مجال المسكن
٠,٠١	٠,٧٩	مجال تربية الأبناء

- يتضح من جدول (٢) أن معاملات ارتباط محاور استبيان الاستهلاك الأخضر والدرجة الكلية له دالة إحصائياً عند مستوي (٠,٠٠١) ، وهذا يدل على تجانس محاور الاستبيان، مما يشير إلى صدق الاستبيان لقياس الهدف منه.
- ثبات الاستبيان :-

يقصد بثبات الاستبيان أن يعطي تقديرات ثابتة إذا أعيد تطبيقه على نفس أفراد العينة وفي نفس الظروف (يثرب حبيب، ٢٠٢٢) وقد تم حساب الثبات لكل محور من محاور استبيان الاستهلاك الأخضر، وبالإضافة إلى الدرجة الكلية للاستبيان.

وذلك بأربعة طرق هم:

١- طريقة ألفا كرو نباخ: Alpha Cronbach.

٢- طريقة التجزئة النصفية: Split.

وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام:

٣- معادلة التصحيح لسبيرمان براون Spearman Brown

٤- معادلة جيتومان: Guttman

جدول (٣)

قيم معاملات الثبات للاستبيان الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة والدرجة الكلية للاستبيان (ن=٢٥)

معايير الثبات جيتومان	معايير الثبات لسبيرمان براون	معايير الثبات التجزئة النصفية	معايير الثبات ألفا كرونباخ	محاور الاستبيان
٠,٨٣	٠,٨٧	٠,٨٠ - ٠,٨٢	٠,٨٠	مجال الغذاء
٠,٧٩	٠,٨٤	٠,٧٥ - ٠,٨٨	٠,٧٩	مجال الملبس
٠,٨٥	٠,٨٥	٠,٨٤ - ٠,٧٧	٠,٧٦	مجال المسكن
٠,٨٩	٠,٨٩	٠,٧٨ - ٠,٨١	٠,٨٤	مجال تربية الأبناء

يتضح من جدول (٣) أن قيم معامل الثبات كانت مرتفعة، ومقبولة لهذا النوع من حساب

معاملات الثبات حيث أن جميع معاملات الثبات دالة عند مستوى (٠.٠١) وهذا يدل على إمكانية استخدام هذا الاستبيان مما يؤكد أن الاستبيان الحالي ومكوناته يتميز بدرجة عالية من الثبات.

المعالجات الإحصائية

بعد جمع البيانات ثم تفرغها وتبويبها وجدولتها تم تحليلها إحصائياً باستخدام

برنامج SPSS

النتائج والمناقشة

أولاً: الوصف الإحصائي للخصائص الاجتماعية والاقتصادية لربات الاسر عينة البحث

جدول (٤)

الوصف الإحصائي للخصائص الاجتماعية والاقتصادية لربات الاسر عينة البحث

سن ربة الاسرة	العدد	%	عدد الأبناء في الاسرة	العدد	%
من ٢٠ سنة إلى ٢٥ سنة	٢٣	١١.٥	واحد	٣٤	١٧
من ٢٥ سنة إلى ٣٠ سنة	١٦	٨	اثنان	٤٨	٢٤
من ٣٠ سنة إلى ٣٥ سنة	١٦	٨	ثلاثة	٦٧	٣٣.٥
من ٣٥ سنة إلى ٤٠ سنة	٤١	٢٠.٥	أربعة	٣٧	١٨.٥
من ٤٠ سنة إلى ٤٥ سنة	٣٣	١٦.٥	خمسة أو أكثر	١٤	٧
من ٤٥ سنة إلى ٥٠ سنة	٢٤	١٢	المجموع	٢٠٠	١٠٠
أكبر من ٥٠ سنة	٤٧	٢٣.٥	الدخل الشهري	العدد	%
المجموع	٢٠٠	١٠٠	أقل من ٣٠٠٠	١٣	٦.٥
المستوى التعليمي لربة الاسرة	العدد	%	من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	١٢	٦
حاصلة على الابتدائية أو الإعدادية	٢٠	١٠	من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	٣٠	١٥
حاصلة على الثانوية أو ما يعادلها	٢٥	١٢.٥	من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	٢٤	١٢
تعليم فوق متوسط	٣٤	١٧	من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٣٦	١٨
مؤهل جامعي	٨٠	٤٠	أكثر من ٥٠٠٠	٨٥	٤٢.٥
مؤهل فوق جامعي	٤١	٢٠.٥	المجموع	٢٠٠	١٠٠
المجموع	٢٠٠	١٠٠	العمل	العدد	%
المستوى التعليمي للزوج	العدد	%	تعمل	١٢٠	٦٠
حاصل على الابتدائية أو الإعدادية	١٣	٦.٥	لا تعمل	٨٠	٤٠
حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	١٤	٧	المجموع	٢٠٠	١٠٠
تعليم فوق متوسط	٣٤	١٧	مكان السكن	العدد	%
مؤهل جامعي	٨٣	٤١.٥	ريف	٨٣	٤١.٥
مؤهل فوق جامعي	٥٦	٢٨	حضر	١١٧	٥٨.٥

المجموع	٢٠٠	١٠٠	المجموع	٢٠٠	١٠٠
---------	-----	-----	---------	-----	-----

تبين من الجدول السابق أن

- أعلى نسبة من ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير السن كانت من فئة سن (أكبر من ٥٠) بنسبة ٢٣.٥٠٪، وأقل نسبة كانت من الفئتين (٢٥ إلى أقل من ٣٠) و (٣٠ إلى أقل من ٣٥) بنسبة ٨٪.

- أعلى نسبة من ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير المستوى التعليمي كانت من التعليم الجامعي بنسبة ٤٠٪، وأقل نسبة الحاصلات على الابتدائية أو الإعدادية بنسبة ١٠٪.

- أعلى نسبة من أزواج ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير المستوى التعليمي للزوج كانت من التعليم الجامعي بنسبة ٤١.٥٪، وأقل نسبة الحاصلات على الابتدائية أو الإعدادية بنسبة ٦.٥٪.

- أعلى نسبة من ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير العمل كانت لربة الأسرة العاملة (٦٠٪).

- أعلى نسبة من ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير عدد الأبناء كانت ثلاثة أبناء بنسبة ٣٣.٥٠، وأقلها الأسر التي عدد الأبناء خمسة أبناء أو أكثر ٧٪.

- أعلى نسبة من الأسر عينة البحث يحصلون على دخل من أكثر من ٥٠٠٠ بنسبة ٤٢.٥٠٪، وأقل نسبة ٦٪ يحصلون على (٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠).

- أعلى نسبة من ربة الأسرة عينة البحث الأساسية لمتغير سكن الأسرة كانت من الحضر حيث بلغت النسبة لتمثيلهم بالعينة (٥٨.٥٠٪) ثم الريف بنسبة ٤١.٥٪.

ثانياً النتائج الوصفية

الفرض الأول

١- توجد علاقة ارتباطية بين الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة (عينة البحث) بمجالاته (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (السن - المستوى

التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة).

للتحقق من صحة الفرض عن طريق إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معامل بيرسون بين الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لربة الأسرة (عينة البحث الرئيسية) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث (سن ربة الأسرة - المستوى التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة).

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة عينة البحث الرئيسية بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (سن ربة الأسرة - المستوى التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة) (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	الاستهلاك الأخضر				المتغيرات	
	مجال تربية الأبناء	مجال المسكن	مجال الملبس	مجال الغذاء		
	معامل الارتباط R					
٠.٠١	٠.٥٩	٠.٨١	٠.٦٢	٠.٦٩	سن ربة الأسرة	بعض الاجتماعية والاقتصادية المتغيرات
٠.٠١	٠.٨١	٠.٧٥	٠.٨٠	٠.٨٧	المستوى التعليمي للزوجة	
٠.٠١	٠.٧٧	٠.٧٣	٠.٨٦	٠.٨٣	المستوى التعليمي للزوج	
٠.٠١	٠.٥٨	٠.٧٠	٠.٧٣	٠.٧٠	عدد الأبناء في الأسرة	
٠.٠١	٠.٦٤	٠.٦٧	٠.٦٥	٠.٦٠	دخل الأسرة	

وتبين من جدول (٥) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لربة الأسرة عينة البحث وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (سن ربة الأسرة - المستوى التعليمي للزوجين - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة) حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (٠.٨٧، ٠.٥٨) وهي جميعاً دالة معنوياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) أي أن الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة

يرتبط ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لديها، و تبني ربة الاسرة للاستهلاك الأخضر يساعد في الحفاظ على البيئة ومواردها ويلعب دوراً ايجابياً وهاماً في تقليل التلوث مما يعود على الاسرة والمجتمع ككل بالنفع ويحافظ على التوازن البيئي، كما يؤكد على ضرورة تنمية الوعي بأهمية الاستهلاك الأخضر.

وهو ما اتفق مع دراسة علاء الدين علي (٢٠١٨) الذي أكد على وجود علاقة إيجابية بين التعليم والسلوك الشرائي للمنتجات الخضراء.

الفرض الثاني

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر تبعاً لاختلاف بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية (العمل - دخل الاسرة - مكان سكن الأسرة).

١/٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملبس، المسكن، تربية الأبناء) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث) تبعاً لاختلاف عمل ربة الاسرة

جدول (٦)

دلالة الفروق بين متوسطات الاستهلاك الأخضر بمجالاته لدى ربة الأسرة في صعيد مصر عينة البحث تبعاً لاختلاف متغير عمل ربة الأسرة للعينة قيد البحث (ن=٢٠٠)

م	المتغيرات	تعمل (ن= ١٢٩)		لا تعمل (ن= ٧١)		قيمة (ت)	الدلالة
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	المجال الأول: الغذاء	٦١.٦٢	١٢.٩٣	٤٥.٠١	١٥.٧٦	١٤.٥٢	دالة
٢	المجال الثاني: الملبس	٥٢.٠٦	٢١.٤٣	٤٥.٣٤	١٧.٩٣	٥.١٢	دالة
٣	المجال الثالث: المسكن	٦٧.١٧	٨.٨٩	٤٦.٩٠	٢٠.٣٩	١١.٣٦	دالة
٤	المجال الرابع: تربية الأبناء	٢٣٨.٩٥	٤٧.٤١	١٨١.٤٤	٦٧.٢٢	١٠.٣٥	دالة

دالة	٧.٠٤	٦٧.٢٢	١٨١.٤٣	٤٧.٤١	٢٣٨.٩٥	الاستهلاك الأخضر ككل
------	------	-------	--------	-------	--------	----------------------

* دال

قيمه (ت) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ١.٩٦

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات ربة الأسرة عينة البحث لاستبيان الاستهلاك الأخضر وفقاً لعمل ربة الأسرة لصالح المرأة العاملة حيث تراوحت قيمة "ت" المحسوبة ما بين (٥.١٢ : ١٤.٥٢)، وهي أكبر من قيمة "ت" الجدولية.

ويرجع ذلك إلى اكتساب المرأة العاملة لخبرات مختلفة تنتج عن خروجها للعمل مما يرفع مستوى الوعي لديها فيما يتعلق بصحة وسلامة أفراد أسرتها وبالتالي تسعى لاختيار المنتجات التي تشبع حاجاتها بأعلى فائدة وأقل ضرر وهو ما يتحقق من خلال الاستهلاك الأخضر بما يعود بالنفع على الأسرة والمجتمع من حيث الحفاظ على البيئة ومواردها، فعمل المرأة له تأثير إيجابي على اتجاهاتها نحو حماية البيئة والحفاظ عليها.

وهو ما يتفق مع دراسة كلاً من زينب يوسف (٢٠١٥)، ونأم معروف ورعدة حمودة (٢٠١٩)، أميرة عبد العال والهام عبد السميع (٢٠٢١)، رباب مشعل (٢٠٢١)، سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠٢٢)، الآء ابو ريه ونادية عامر (٢٠٢٢).

٢/٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث) تبعاً لاختلاف دخل الأسرة.

جدول (٧)

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات الاستهلاك الأخضر (بمجالاته) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر عينة البحث تبعاً لاختلاف متغير دخل الأسرة قيد البحث (ن=٢٠٠)

المتغيرات	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط مجموع المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
المجال الأول: الغذاء	بين المجموعات	٥	٢٠٥٨٦.١٨	٥١٤٦.٥٥	٢٤.٩٠	٠.٠٠
	داخل المجموعات	١٩٥	٤٠٣٠٨.٧٠	٢٠٦.٧١		
المجال الثاني: الملابس	بين المجموعات	٥	١٩٥٠٦.٧١	٤٨٧٦.٦٨	١٧.٩٦	٠.٠٠
	داخل المجموعات	١٩٥	٥٢٩٥١.١٧	٢٧١.٥٤		

٠.٠٠٠	١٨.٦٥	٥٧٦٥.٣٥	٢٣٠٦١.٣٩	٥	بين المجموعات	المجال الثالث: المسكن
		٣٠٩.٢٠	٦٠٢٩٤.٤٩	١٩٥	داخل المجموعات	
٠.٠٠٠	١٩.٢٥	٦٤٧٩.٥٠	٢٥٩١٧.٩٩	٥	بين المجموعات	المجال الرابع: تربية الأبناء
		٣٣٦.٥٩	٦٥٦٣٥.٨٩	١٩٥	داخل المجموعات	
٠.٠٠٠	٢٢.٣٤	٨٤١٥٢.٢٤	٣٣٦٦٠.٨٩٨	٥	بين المجموعات	الاستهلاك الأخضر ككل
		٣٧٦٧.١٧	٧٣٤٥٩٨.١٨	١٩٥	داخل المجموعات	

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٠٠١) بين متوسطات الاستهلاك الأخضر (بمجالاته) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث) وفقاً لاختلاف متغير دخل الأسرة قيد البحث حيث تراوحت قيم "ف" المحسوبة ما بين (١٧.٩٦): (٢٤.٩٠)، مما يتطلب استخدام اختبار L.S.D لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه القياسات.

جدول (٨)

دلالة الفروق بين متوسطات استجابات ربة الأسرة (عينة البحث الرئيسية) لاستبيان الممارسات الاستهلاكية الخضراء (بمجالاتها) وفقاً لاختلاف متغير دخل الأسرة قيد البحث باستخدام اختبار L.S.D

المجالات	دخل الأسرة	المتوسط الحسابي	أقل من ٣٠٠٠	من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠
المجال الأول: الغذاء	أقل من ٣٠٠٠	٢٥.٥٤	----				
	من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	٤٤.٩٢	*١٩.٣٨	----			
	من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	٤٥.٠٠	*١٩.٤٦	٠.٠٨	----		
	من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	٥٠.٢٥	*٢٤.٧١	٥.٣٣	٥.٢٥	----	
	من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٥٠.٣٣	*٢٤.٧٩	٥.٤٢	٥.٣٣	٠.٠٨	----
	أكثر من ٥٠٠٠	٦٣.٥٨	*٣٨.٠٤	*١٨.٦٦	*١٨.٥٨	*١٣.٣٣	*١٣.٢٥
المجال الثاني: الملابس	أقل من ٣٠٠٠	٢٥.٠٠	----				
	من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	٣٥.٣١	*١٠.٣١	----			
	من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	٣٨.٤٢	*١٣.٤٢	٣.١١	----		
	من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	٤٥.٦٠	*٢٠.٦٠	*١٠.٢٩	٧.١٨	----	
	من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٤٩.٦٧	*٢٤.٦٧	*١٤.٣٦	*١١.٢٥	٤.٠٧	----
	أكثر من ٥٠٠٠	٦١.٨٦	*٣٦.٨٦	*٢٦.٥٥	*٢٣.٤٤	*١٦.٢٦	*١٢.١٩
المجال الثالث: المسكن	أقل من ٣٠٠٠	٢٥.٠٠	----				
	من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	٣٠.٩٢	٥.٩٢	----			
	من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	٣٤.٣١	*٩.٣١	١.٠٠	----		
	من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	٤٦.٩٠	*٢١.٩٠	*١١.٥٩	*٨.٤٨	----	

من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٥٣.٥٠	*٢٨.٥٠	*١٨.١٩	*١٥.٠٨	*٧.٩٠	----
أكثر من ٥٠٠٠	٦٥.١٤	*٤٠.١٤	*٢٩.٨٣	*٢٦.٧٢	*١٩.٥٤	*١٥.٤٧
أقل من ٣٠٠٠	٢٥.٦٩	----				
من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	٣٠.٩٨	٥.٢٩	----			
من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	٣٤.٣١	٨.٦٢	٣.٣٣	----		
من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	٤٩.٣٠	*٢٣.٦١	*١٨.٣٢	*١٤.٩٩	----	
من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٥٥.٧٩	*٣٠.١٠	*٢٤.٨١	*٢١.٤٨	٦.٤٩	----
أكثر من ٥٠٠٠	٦٥.٦٤	*٣٩.٩٥	*٣٤.٦٦	*٣١.٣٣	*١٦.٣٤	*٩.٨٥
أقل من ٣٠٠٠	١٠.٢٣	----				
من ٣٠٠٠ إلى ٣٥٠٠	١٤٢.١٣	*٤٠.٩٠	----			
من ٣٥٠٠ إلى ٤٠٠٠	١٥٢.٠٤	*٥٠.٨١	٩.٩١	----		
من ٤٠٠٠ إلى ٤٥٠٠	١٩٢.٠٥	*٩٠.٨٢	*٤٩.٩٢	*٤٠.٠١	----	
من ٤٥٠٠ إلى ٥٠٠٠	٢٠٩.٢٩	*١٠٨.٠٦	*٦٧.١٦	*٥٧.٢٥	١٧.٢٤	----
أكثر من ٥٠٠٠	٢٥٦.٢٢	*١٥٤.٩٩	*١١٤.٠٩	*١٠٤.١٨	*٦٤.١٧	*٤٦.٩٣

*دالة عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من جدول (٨) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة البحث في جميع محاور استبيان الاستهلاك الأخضر والاستبيان ككل وفقاً لدخل الأسرة لصالح الدخل الأعلى (أكثر من ٥٠٠٠).

ويرجع ذلك للدور الهام الذي يلعبه الدخل الشهري للأسرة في تحديد درجة اقبال وقدرة ربة الأسرة على شراء المنتجات الخضراء والصديقة للبيئة حتى مع ارتفاع اسعارها مقارنة بالمنتجات التقليدية كما أن الدخل الشهري المرتفع يعطي متسع من الاختيارات عند شراء السلع والأجهزة المختلفة وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كلاً من، (Rahnama, 2017)، تغريد بركات (٢٠٢١)، أميرة عبد العال والهام عبد السميع (٢٠٢١)، سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠٢٢)، سماح عبد الجواد وزينب يوسف (٢٠٢٢) التي أكدت على تأثير سعر المنتج على اختيار الزوجة للمنتجات الخضراء ويختلف مع دراسة كلاً من فاطمة بهاء الدين (٢٠٢٠)، الهام حسانين وآخرون (٢٠٢١)، الاء أبو ريه ونادية عامر (٢٠٢٢) التي اكدت عدم وجود

تباين دال احصائياً تبعاً للدخل الشهري، ودراسة رباب مشعل (٢٠٢١) التي أكدت وجود فروق احصائية في الاستهلاك الأخضر لصالح الاسر ذوات الدخل المنخفض.

٣/٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر (عينة البحث) تبعاً لاختلاف مكان سكن الأسرة

جدول (٩)

دلالة الفروق بين متوسطات الاستهلاك الأخضر (بمجالاته) لدى ربة الأسرة في صعيد مصر عينة البحث وفقاً لاختلاف متغير مكان سكن الأسرة للعينة قيد البحث (ن=٢٠٠)

م	المتغيرات	حضر (ن=١١٧)		ريف (ن=٨٣)		قيمة (ت)	الدالة
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	المجال الأول: الغذاء	٥٩.٧٣	١٤.٢٦	٤٣.٩٠	١٧.٥٢	٧.٠٣	دالة
٢	المجال الثاني: الملابس	٥١.٦٧	٢٠.٠٩	٤٣.١٣	١٦.٤٢	٣.١٩	دالة
٣	المجال الثالث: المسكن	٥٤.٠٨	٢٠.٨٣	٤٣.٤٧	١٨.٣٤	٣.٧٣	دالة
٤	المجال الرابع: تربية الأبناء	٥٤.٤٤	٢١.٢٢	٤٤.٨٨	٢٠.٦٢	٣.١٨	دالة
	الاستهلاك الأخضر ككل	٢١٩.٩١	٧١.٤٢	١٧٥.٣٩	٦٨.٣٦	٤.٤٢	دالة

قيمه (ت) عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ١.٩٦ * دال

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة البحث في جميع مجالات استبيان الاستهلاك الأخضر والاستبيان ككل وفقاً لمكان سكن الأسرة لصالح الحضر حيث تراوحت قيمة "ت" المحسوبة ما بين (٧.٠٣: ٣.١٨)، وهي أكبر من قيمة "ت" الجدولية.

ويرجع ذلك إلى أن الحياة في الحضر

ترتبط بزيادة استخدام السيارات والتلوث البيئي الذي يؤثر سلباً على الأسرة وصحة أفرادها لذلك ربة الأسرة في الحضر أكثر إدراكاً ووعياً للمشكلات البيئية وتأثيرها على أسرتها مع قلة الإمكانيات الاستهلاكية المتوفرة في الريف والتي تختلف عن الحضر الذي يتوافر به العديد من المراكز التجارية الكبرى التي تتوفر فيها الخيارات الاستهلاكية وتسهل على ربة الأسرة الوصول للمنتجات والسلع الخضراء كل هذه الأسباب تجعل ربة الأسرة تسعى لتبني الاستهلاك الأخضر مساهمة منها في الحفاظ على البيئة .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كلاً من رباب مشعل (٢٠٢١)، سماح عبد الجواد وزينب يوسف (٢٠٢٢)، سناء النجار واسماء الكردي (٢٠٢٢)، وتختلف مع نتائج دراسة سناء النجار (٢٠١٧) التي أظهرت فروق في السياسات الاستهلاكية لصالح الريفيات، دراسة كلاً من هدى العبد ووجدان العودة (٢٠١٦)، الهام حسانين وآخرون (٢٠٢١) التي اكدت على عدم وجود فروق دالة احصائياً في الاستهلاك الاخضر تبعاً لاختلاف مكان السكن.

الفرض الثالث

١- تختلف نسبة مشاركة العوامل الاقتصادية والاجتماعية لعينة البحث (السن - المستوى التعليمي - العمل - عدد الأبناء في الأسرة - دخل الأسرة - مكان سكن الأسرة) والمؤثرة على الاستهلاك الأخضر بمجالاته (الغذاء، الملابس، المسكن، تربية الأبناء) لربة الأسرة عينة البحث.

جدول (١٠)

نسبة مشاركة العوامل الاجتماعية والاقتصادية على الاستهلاك الأخضر لربة الأسرة في صعيد مصر عينة البحث (ن=٢٠٠)

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط R	نسبة المشاركة R2	قيمة ف	مستوى الدلالة	معامل الانحدار B	قيمة ت	مستوى الدلالة
الاستهلاك الأخضر لكل	سن ربة الأسرة	٠.٦٨	٤٧.٤٤	١٦.٣٢	٠.٠١	٠.٦٦	٦.٠٦	٠.٠١
	المستوى التعليمي للزوجة	٠.٨١	٦٨.٤٠	١٤.١٩	٠.٠١	٠.٧٤	٦.٠٧	٠.٠١
	المستوى التعليمي للزوج	٠.٨٠	٦٣.١٢	٢٠.٤٠	٠.٠١	٣.٠٤	١١.٢٢	٠.٠١
	عمل ربة الأسرة	٠.٦٩	٤٨.٢٦	١٢.٦٤	٠.٠١	٠.٦٢	٥.٩٤	٠.٠١
	عدد الأبناء في الأسرة	٠.٦٨	٤٨.٨٤	١٥.٦٠	٠.٠١	٠.٦٤	٦.٧٥	٠.٠١
	دخل الأسرة	٠.٦٤	٤١.١٢	١١.٢٣	٠.٠١	٠.٦٢	٧.٨٦	٠.٠١
	مكان سكن الأسرة	٠.٧٦	٦١.٥٨	٨.٥٥	٠.٠١	٠.٧٠	٥.٧١	٠.٠١

يتضح من جدول (١٠) أن المستوى التعليمي لربة الأسرة عينة البحث كان أكثر العوامل المؤثرة على الاستهلاك الأخضر بنسبة مشاركة (٦٨.٤٠٪) يليها عامل المستوى التعليمي للزوج، عامل مكان سكن الأسرة، عامل عدد الأبناء في الأسرة، عامل عمل ربة الأسرة، عامل سن ربة الأسرة، عامل دخل الأسرة بنسب (٦٣.١٢٪، ٦١.٥٨٪، ٤٨.٨٤٪، ٤٨.٢٦٪، ٤٧.٤٤٪، ٤١.١٢٪) على التوالي، فالمستوى التعليمي لربة الأسرة هو أكثر العوامل تأثيراً على الاتجاه نحو الاستهلاك الأخضر ويرجع ذلك إلى دور التعليم في ثقل شخصية الإنسان وتحفيزها وتنميتها و تعزيز ثقة ربة الأسرة في نفسها وتأثيرها في المجتمع بالإضافة إلى دور التعليم الهام في إكساب ربة الأسرة المفاهيم والمعارف التي تساعد على التوجه نحو الممارسات الاستهلاكية الصحيحة القائمة على أسس ومعايير جودة السلع وأثرها على البيئة مما يجعل الاستهلاك الأخضر هو خيارها الأول للحفاظ على البيئة ومواردها وهو ما يؤكد أهمية توعية وتنقيف ربة الأسرة لزيادة الاتجاه نحو الاستهلاك الأخضر بما يعود بالنفع على الأسرة والمجتمع وهو ما يتفق مع دراسة كلاً من أميرة عبد العال والهام عبد السميع (٢٠٢١)، (Nagarajan et al. (2022)، Al-Nuaimi & Al Ghamdi (2022) التي أوضحت أن المستوى التعليمي هو أكثر العوامل تأثيراً في الاتجاه نحو الاستهلاك

الأخضر المراعي للبيئة كما أنه يؤثر ايجابياً

في تعزيز السلوكيات المؤيدة للحفاظ على البيئة وتختلف مع دراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠٢٢) التي أوضحت أن العمل هو أكثر العوامل المؤثرة في اتجاه الزوجة نحو الاستهلاك المستدام.

توصيات البحث

وفقاً للنتائج التي توصل اليها البحث توصي الباحثة بما يلي:

الاهتمام بتنمية وعي ربة الأسرة والحرص على توفير أفضل السبل التي تساعد على تبني الاستهلاك الأخضر من خلال:

- ١- التوجه نحو نشر ثقافة الاستهلاك الأخضر وتشجيع ربات الأسر والفتيات المقربات على الزواج لتحفيزهن لتبني السلوكيات الخضراء، وذلك بعقد الندوات والمؤتمرات التي تشرف عليها كليات الاقتصاد المنزلي وأقسام الاقتصاد المنزلي بكليات التربية النوعية والتي تناقش الأنماط الاستهلاكية الخضراء والصديقة للبيئة وتأثيرها على صحة الإنسان من ناحية والبيئة التي يعيش فيها من ناحية أخرى واستخدام الكتيبات والارشادات التي توضح العلامات البيئية الدالة على المنتجات والسلع الصديقة للبيئة.
- ٢- حث مؤسسات الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية ووسائل التواصل الاجتماعي لوضع استراتيجية اعلامية متكاملة موجهة لربات الأسر لتنمية الوعي البيئي لديهن ونشر الوعي الأخضر من خلال توضيح أهمية الاستهلاك الأخضر ومردوده على النظام البيئي والحفاظ على البيئة بما يحقق مبادئ التنمية المستدامة.
- ٣- توجيه وزارة البيئة والتموين للاهتمام بالإعلان البيئي للمنتجات الخضراء وتوضيح العلامات التجارية للمنتجات صديقة البيئة وأماكن تواجدها في مراكز التسوق والمجمعات الاستهلاكية لبث مزيد من المعلومات التعريفية عن تلك المنتجات وأثر استخدامها على الصحة والبيئة.

المراجع العربية:

- ١- احسان عبد الامير عزيز الإبراهيمي (٢٠١٩): إدارة الموارد البشرية الخضراء ودورها في تحقيق التفوق التنافسي " دراسة ميدانية في مستشفى الامير والغدير الاهليين في محافظة النجف الاشرف"، مجلة كلية الآداب، جامعة الكوفة، العراق، مج (١١)، ع (٣٩).
- ٢- إكرام مرعوش وسيلة واعر (٢٠٢١): تحليل السلوك الشرائي للمنتجات الخضراء لدى الأسر، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الاعمال، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، مج (١٠)، ع (١).
- ٣- الاء سعد عبد الحميد أبو رية ونادية عبد المنعم السيد عامر (٢٠٢٢): الوعي باستخدام تطبيقات تقنية انترنت الاشياء في ضوء الاجهزة والادوات المنزلية الذكية وعلاقته باتجاهات السلوك الاستهلاكي الأخضر لدى عينة من المقبلات على الزواج، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع (٦٨).
- ٤- الهام عبد العزيز محمد حسنين، منار مرسي الدسوقي الشامي، منال مرسي الدسوقي الشامي، نورهان محمد علي، رشا عبد الله عبد الرازق علوان، هناء احمد شوقي شيحة (٢٠٢١): الشعور بالمسؤولية البيئية لدى طلاب جامعة الطائف وعلاقته بسلوكهم الاستهلاكي الأخضر، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، مج (٧)، ع (٣٧).
- ٥- أميرة حسن عبد العال وإلهام أسعد عبد السميع على (٢٠٢١): اتجاه الزوجة نحو الاستهلاك الأخضر وأثره على الإدارة المالية للأسرة، المجلة العلمية لدراسات وبحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة بنها، ع (١٦).
- ٦- إيمان علي أبو الغيط (٢٠١٩): مستوى وعي معلمات الاقتصاد المنزلي بمتطلبات التنمية المستدامة وعلاقته بممارساتهن الاستهلاكية، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مج (٣٠)، ع (١٢٠)، ج (٤).
- ٧- إيناس احمد اسماعيل (٢٠٢١): دور الإدارة الخضراء للموارد البشرية في تحقيق سياسات الاقتصاد الأخضر للتنمية المستدامة " دراسة ميدانية على الجهات المعنية بالتنمية المستدامة في مصر"، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مج (٥١)، ع (٤).

- ٨- إيناس عبد المعز الشامي، منى مصطفى الزاكي، ايمان على أبو الفضل (٢٠١٤): "فاعلية التعليم الالكتروني في تنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الازهر"، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، جمهورية مصر العربية، ع (٤٧).
- ٩- بندر تركي النهويضي (٢٠١٩): أثر استخدام الإدارة الخضراء في استقطاب العاملين "دراسة ميدانية بالبنوك الكويتية"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة آل البيت، الأردن.
- ١٠- تغريد سيد أحمد بركات (٢٠٢١): استراتيجية قائمة على الممارسات الخضراء للتعايش مع جائحة كورونا وعلاقتها بالسلامة الأسرية من منظور ربة الأسرة العاملة، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، مج (٧)، ع (٣٢).
- ١١- رباب السيد عبد الحميد مشعل (٢٠٢١): الوعي بالمسؤولية البيئية وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي الأخضر كما تدركه ربات الاسر، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية. جامعة المنيا، مج (٧)، ع ٣٧ .
- ١٢- ربيعة تمار، ناصر بودبرة (٢٠١٨): التمايز الاجتماعي والممارسات الاستهلاكية في الأسرة الجزائرية "دراسة ميدانية على عينة من الأسر بالجنوب الجزائري ورقلة، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، ع (٣٥).
- ١٣- زينب صلاح يوسف (٢٠١٥): استراتيجية ترشيد الاستهلاك الأسري من أجل التنمية المستدامة وعلاقتها بجودة الحياة. المؤتمر العلمي السنوي العربي العاشر الدولي السابع، التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي ودوره في تنمية المجتمع، الفترة من (١٥-١٦) أبريل، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر.
- ١٤- سناء محمد أحمد النجار وأسماء صفوت جمال الكردي (٢٠٢٢): اتجاهات الزوجة نحو أنماط الاستهلاك المستدام وعلاقتها باتخاذ القرارات الشرائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مج (٨)، ع (٤٣).

١٥- سناء محمد أحمد النجار (٢٠١٧):

سياسات الاستهلاك الأسري وتأثيرها على البصمة البيئية في ضوء التنمية المستدامة، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، مج (٨)، ع (١).

١٦- علاء الدين عباس علي (٢٠١٨): العوامل المؤثرة في السلوك الشرائي للمستهلك النهائي تجاه المنتجات الصديقة للبيئة دراسة تطبيقية على المصاييح الموفرة للطاقة في مصر، المجلة العلمية للبحوث التجارية، جامعة المنوفية، مج (٥)، ع (٤).

١٧- علي عثمان عبد اللطيف (٢٠٢٠): الإدارة المنزلية وترشيد الاستهلاك، دار الفكر العربي للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ط (١).

١٨- عمار فتحي موسى أسماعيل، محمد فوزي أمين البرادي (٢٠١٨): دور ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تدعيم سلوكيات المواطنة التنظيمية البيئية " دراسة تطبيقية"، المجلة العلمية للبحوث التجارية " آفاق جديدة"، كلية التجارة، جامعة المنوفية، مج (١)، ع (٣).

١٩- فاطمة محمد بهاء الدين (٢٠٢٠): السمات الشخصية لربة الاسرة وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ع (٢٦).

٢٠- مهري شفيقة ومهري أمال (٢٠١٩): الوعي البيئي ومحددات الاستهلاك المسئول لدى المستهلك "دراسة ميدانية لعينة من المستهلكين على مستوى الشرق الجزائري"، مجلة آفاق للعلوم، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، مج (٤)، ع (١٦).

٢١- نرمين أحمد عبد المنعم السعدني (٢٠١٩): "قيم الاستهلاك الأخضر لدى الشباب ودورها في زيادة الوعي البيئي ونية الاستمرار لشراء المنتجات الغذائية العضوية"، المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، ع (٥).

٢٢- هبة الله مصطفى محمد مصطفى (٢٠١٩): المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لتسوق الشباب عبر الانترنت: دراسة ميدانية على عينة من مرتادي مواقع التسوق عبر الانترنت في مصر، مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، مج (٢٥)، ع (٣).

٢٣- هدى عبد الرحمن العبد ووجدان عبد الرحمن العودة (٢٠١٦): وعي وممارسات ربة الاسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته

بالسلوك الاستهلاكي، مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع، المملكة العربية السعودية، ع (١١).

٢٤- ولاء محمد نجيب (٢٠٢٠): الفقر وعلاقته بالبعد السكاني في محافظة أسيوط دراسة جغرافية " باستخدام نظم المعلومات الجغرافية "، مجلة كلية الآداب، جامعة الفيوم، مج(١٢)، ع(١)(الانسانيات).

٢٥- يونس مليح وعبد الصمد العسولي (٢٠٢٠): المنهج الوصفي التحليلي في مجال البحث العلمي. مجلة المنارة للدراسات الدولية والقانونية، ع (٢٩).
المراجع الأجنبية:

26- Al-Nuaimi, S.R., & Al-Ghamdi, S.G. (2022). Sustainable Consumption and education for Sustainability in higher education, Sustainability.14(12). <https://doi.org/10.3390/su14127255>

27- Dangelico, R. (2015). Green product innovation: where we are and where we are going, Business strategy and the environment ,25(8).

28- El Haffar, G., Dube, L. (2020). Towards closing the attitude-intention-behavior gap green consumption: A narrative review of the literature and an overview of future research directions. Journal of cleaner production,275.

29- Lin, p; Huang, Y. (2012). The influence factors on choice behaviour regarding green products based on the theory of consumption values, Journal of cleaner production ,22(1).

30- Patwary, A. K., Rasoolimanesh, S., M., Rabiul, M. K., Aziz, R. C., & Hanafiah, M. H. (2022). Linking environmental knowledge. Environmental responsibility, altruism and intention toward green hotels through eccentric and anthropocentric attitudes. international Journal of contemporary Hospitality management.34. (12).

31- Rahnema, H. (2017). Effect of consumption values on women's choice behaviour toward organic foods: the case of organic yogurt in Iran, Journal of food products marketing ,23(2).

32- Zavali, M., &Theodoropoulou, H. (2018). Investigating determinants of Green Consumption: evidence from Green Social Responsibility Journal.14(4).

33- مصر / رؤية - مصر <https://www.presidency.eg/ar/2030>