

أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في المواقع الصحفية المصرية: دراسة تحليلية

(1) الباحث : نداء صابر محمود ابراهيم

الملخص:

استهدفت الدراسة رصد أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في المواقع الصحفية المصرية، وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية، وقد استخدمت الدراسة نظرية تحليل الأطر الخبرية، واعتمدت على منهج المسح لتحليل الأخبار المنشورة بموقعي "الأهرام" و"اليوم السابع" خلال الفترة من 1/ يوليو / 2025م وحتى 4/ سبتمبر / 2025م، حيث أعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات في مؤتمر صحفي عقد يوم الثلاثاء الموافق 1 يوليو عن تفاصيل الاستحقاق الانتخابي لاختيار أعضاء مجلس الشيوخ، كما يمثل يوم الخميس 4 سبتمبر تاريخ إعلان نتيجة انتخابات الإعادة، ولقد توصلت الدراسة إلى: تنوع المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025م، حيث تصدرت فئة "تصويت المصريين في الخارج" ويرجع ذلك لأهمية تسليط الضوء على المشاركة السياسية للمصريين في الخارج في انتخابات مجلس الشيوخ كوسيلة للتأكيد على وعي المواطنين بأهمية هذا الاستحقاق الانتخابي والاصطفاف الوطني والتفاف المواطنين حول الدولة في الداخل والخارج، مما يعكس صورة إيجابية عن العملية الانتخابية أمام الرأي العام الدولي، يليها "الدعاية الانتخابية للمرشحين" على اعتبار أن الدعاية للمرشحين هدف أساسي للحملات الانتخابية وتتكامل مع التغطية الصحفية لتلك الدعاية الانتخابية في إطار دور الصحافة في تعبئة الجمهور للمشاركة السياسية في الانتخابات. تنوع الأطر التي استخدمها موقعها الدراسة، حيث تصدر "إطار الدعاية" بنسبة 52,20%، وهذه نتيجة منطقية تتناسب مع طبيعة تغطية انتخابات مجلس الشيوخ والتي تستهدف التركيز على البرامج الانتخابية للمرشحين وتقديمها للناخبين، وتراجع للترتيب الأخير "إطار التحذير والتخويف".

الكلمات المفتاحية:

أطر التغطية الإخبارية، انتخابات مجلس الشيوخ، المواقع الصحفية المصرية، نظرية تحليل الأطر الإخبارية.

Abstract:

This study investigates the practices of digital public relations among communication - The study aimed to monitor the framework of news coverage of the 2025 Senate elections on Egyptian news websites. This study falls under the category of descriptive-analytical studies and employed the framing theory for its analysis. It relied on the survey method to analyze news articles published on the websites of Al-Ahram and Youm7 during the period from July 1, 2025, to September 4, 2025. On Tuesday, July 1, the National Elections Authority held a press conference announcing the details of the electoral process for selecting members of the Senate. Thursday, September 4, marked the announcement of the results of the runoff elections; accordingly, the study concluded that:

- There was a variety of content related to the 2025 Senate elections. The category "Voting of Egyptians Abroad" ranked highest. This is attributed to the importance of highlighting the political participation of Egyptians living abroad in the Senate elections, as a way to affirm citizens' awareness of the importance of this electoral event, and to reflect national solidarity and unity among citizens at home and abroad. This in turn presents a positive image of the electoral process to international public opinion. The second most prominent category was "Campaign Advertising by Candidates," which is considered a key component of electoral campaigns and complements journalistic coverage of those campaigns. This falls within the media's role in mobilizing public participation in elections.
- There was a variety of news frames used by the two websites, with the "Campaign Promotion Frame" being the most dominant at 52.20%. This is a logical result consistent with the nature of Senate election coverage, which primarily focuses on candidates' platforms and presenting them to voters. The "Warning and Fear Frame" came in last.

Keywords: News coverage frames, Senate elections, Egyptian news websites, framing theory.

مُقدِّمة:

يشكل مجلس الشيوخ ركيزة أساسية في استكمال البنية التشريعية والدستورية، وتوسيع قاعدة التمثيل المجتمعي، حيث يتيح تمثيل فئات عديدة كالأحزاب والنقابات والمرأة إلى غير ذلك، بما يحقق توازنًا في ممارسة السلطة والمراقبة وضمانًا لتطوير السياسات العامة للدولة عبر مجلسين يتابع كل منهما أعمال الآخر ويوفر مساندة حقيقية في إنجاز العملية التشريعية بكفاءة.

لذا تحظى انتخابات مجلس الشيوخ بأهمية خاصة، حيث تمنح المواطن فرصة اختيار من يمثله من نخبة تمتلك الخبرة والكفاءة، وتؤثر في صنع القرار بما يضمن خروج نصوص قوانين - من المؤسسات التشريعية المنوطة بذلك - فعالة تعبر عن احتياجات المجتمع الحقيقية وتخدمه في شتى المجالات؛ من هنا يتجلى دور وسائل الإعلام - ومن بينها مواقع الصحف المصرية - في إمداد الجمهور بما يحتاجه من معلومات تخص كافة مراحل العملية الانتخابية، حيث تعد حلقة الوصل بين المواطن والمرشحين، كما تسهم من خلال تغطيتها الصحفية في تشكيل الرأي العام نحو الانتخابات، وتساعد على اتخاذ القرارات كالمشاركة السياسية واختيار المرشح المناسب، انطلاقًا مما سبق جاءت هذه الدراسة لرصد أطر التغطية الخيرية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025م في مواقع الصحف المصرية.

الدراسات السابقة:

بعد مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، اتضح وجود العديد من الدراسات التي تناولت المعالجة الإعلامية للتغطية الانتخابية في وسائل الإعلام المختلفة، والتي تم تناولها على النحو التالي:

1- دراسة (Yong x. et al, 2024)⁽¹⁾ حيث استهدفت تحليل الأطر التي تناول بها الإعلام السائد والمستقل الانتخابات العامة الخامسة عشر في ماليزيا، وأثبتت الدراسة اعتماد وسائل الإعلام في المقام الأول على إطار "الأخلاق والمسؤولية"، و إطار "الصراع" قبل الانتخابات، بينما انخفض بدرجة كبيرة بعد الانتخابات، كما طغى الاتجاه "الإيجابي" على المعالجة الإعلامية الرسمية والمستقلة للانتخابات.

2- دراسة (Mehedi K., 2024)⁽²⁾ تسعى هذه الدراسة لرصد كيفية تأطير وسائل الإعلام في بنغلاديش والهند وبريطانيا للانتخابات، وأثبتت أن أطر المؤامرة الانتخابية والترهيب والصراع هي السائدة في وسائل الإعلام

البنغلاديشية والبريطانية. بينما في وسائل الإعلام الهندية تقلل من شأن التهريب والصراع، لكنها تُركز على الأطر الاقتصادية والاستراتيجية.

3- دراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)⁽³⁾ استهدفت الدراسة التعرف على مدى اهتمام الصحافة الحزبية السورية بالتغطية الإخبارية للانتخابات الرئاسية لعام 2021، وتحديد أهم المضامين الإخبارية التي حظيت باهتمامها، ولقد توصلت النتائج إلى تصدر مضمون الفعاليات الداعمة للاستحقاق الرئاسي يليه العملية التنظيمية والرقابية لإنجاز العملية الانتخابية، ثم أهمية الاستحقاق الانتخابي، كما سيطر الاتجاه الإيجابي المؤيد للاستحقاق الرئاسي على المضامين الانتخابية، واعتمدت صحيفة الدراسة على مراسليها بالدرجة الأولى في استقاء المعلومات، وتبين أيضًا اعتماد صحف الدراسة على الصور الموضوعية في المرتبة الأولى والتي تصور الاحتفالات وحشود الأفراد ورفعهم للأعلام، ثم الصور الشخصية.

4- دراسة (محمد وهاب، 2023)⁽⁴⁾ استهدفت الدراسة رصد وتحليل أطر معالجة الصحف الإلكترونية العراقية لانتخابات الرئاسة الأمريكية 2020، وأكدت النتائج اهتمام صحف الدراسة بمعالجة سير العملية الانتخابية الأمريكية، ونقل مناظرات مرشحي الرئاسة الأمريكية، كما ساد الاتجاه السلبي في معالجة صحف الدراسة لانتخابات الرئاسة الأمريكية.

5- دراسة (خالد محمود، وزهير ياسين، 2022)⁽⁵⁾ استهدفت الدراسة رصد وتحليل أطر تغطية الصحف اليومية الأردنية للانتخابات النيابية الأردنية 2020، وأثبتت النتائج اتفاق صحف الدراسة على تصدر إطار "المسؤولية الوطنية والمجتمعية" الأطر الإعلامية المستخدمة، كما اعتمدت صحف الدراسة على مصادرها الذاتية في تغطية موضوعات الانتخابات.

6- دراسة (إيمان محمود، 2022)⁽⁶⁾ سعت الدراسة إلى التعرف على كيفية تأطير المواقع الإلكترونية المصرية للصور الصحفية المنشورة لحملة الانتخابات الرئاسية المصرية لعام 2018 من خلال تحليل مضمون الصور الصحفية المنشورة في هذه الصحف والتعرف على أنواع الأطر المستخدمة فيها، وأثبتت النتائج تصدر إطار "المشاركة"، يليه إطار "الدعم" ثم "المسؤولية".

7- دراسة (سالي ماهر، 2021)⁽⁷⁾ استهدفت الدراسة تقييم دور برامج التوك شو في تغطية الموضوعات والقضايا والأخبار المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ باختلاف نمط ملكيتها، وأثبتت النتائج تصدر الأخبار المرتبة الأولى

والتي اشتملت على إعلان مواعيد بدء التصويت بالداخل والخارج، أو بيان من الهيئة الوطنية للانتخابات، كما تميز محتوى عينة الدراسة بعرض المحتوى الخبري المدعم بعناصر إبراز متنوعة ومختلفة، وتمت الاستعانة بالخبراء والمحللين في المقام الأول، وبالنسبة للمضامين المقدمة تصدر التركيز على توضيح معلومات عن مجلس الشيوخ وأهميته في الحياة السياسية بمصر.

8- دراسة (مها محمد، 2019)⁽⁸⁾ والتي استهدفت التعرف على الأفكار الرئيسية وأهم الأطر الإعلامية التي طرحتها صحف الدراسة في معالجتها لقضية الانتخابات الرئاسية المصرية، وتوصلت النتائج إلى تصدر فئة "المشاركة في انتخابات الرئاسة" إجمالي الأفكار الرئيسية التي تناولتها صحف الدراسة أثناء تغطيتها لانتخابات الرئاسة مما يؤكد حرص الصحف على حث المواطنين ودفعهم للمشاركة في العملية الانتخابية، يليها فئة "الدعاية الانتخابية الرئاسية"، وعن استراتيجيات الإقناع المستخدمة جاءت "تقديم المعلومات" في المرتبة الأولى يليها فئة "أسانيد تم الاعتماد عليها"، وفيما يتعلق بالتوازن في معالجة الأخبار تبين أن معظم الأخبار المقدمة عن قضية الانتخابات الرئاسية 2014 قامت في المرتبة الأولى بـ "عرض وجهة نظر واحدة"، كما أوضحت النتائج أن مصادر الأخبار جاءت إعلامية في المقام الأول ثم مصادر رسمية في المرتبة الثانية، كما تميزت مواقع صحف الدراسة فيما يتعلق بعناصر الإبراز باستخدام الصور الموضوعية في المرتبة الأولى ثم الصور الشخصية، وتصدر إطار "القضايا السياسية العامة" الأطر الإعلامية التي استخدمتها صحف الدراسة.

9- دراسة (Muniz C. et al, 2018)⁽⁹⁾ والتي استهدفت تحليل استراتيجيات التأطير الإعلامي التي تتبناها الصحف والتلفزيون خلال الحملات الانتخابية، وأثبتت النتائج اعتماد الصحف بصورة كبيرة مقارنة بالتلفزيون على إطار الصراع، في حين تراجع توظيف الصحف لأطر القضايا والنقاش السياسي.

10- دراسة (إيناس محمد، 2017)⁽¹⁰⁾ حيث استهدفت رصد أطر تغطية موقعي الأهرام الإلكتروني والجزيرة نت للانتخابات البرلمانية 2011، وأثبتت النتائج اهتمام مواقع الدراسة بالتركيز على جوانب معينة في قضية الانتخابات واستبعاد جوانب أخرى وفقاً للسياسة التحريرية وتوجهاته الفكرية وانحيازاته لقوى فاعلة محددة في قضية الانتخابات دون أخرى، كما تصدر إطار الطمأنة والنفاؤل بأن مصر ستشهد مستقبل أفضل أطر تغطية الأهرام لقضية الانتخابات في المرحلة التي سبقت بداية التصويت، بينما تصدر إطار التشكيك والتخويف من عدم اتمام الانتخابات في موعدها أو عدم القدرة على إدارتها من قبل المجلس العسكري أطر تغطية الجزيرة نت

لقضية الانتخابات، كما انعكست عملية التأطير في أنواع المصادر الخبرية التي اعتمد عليها موقعي الدراسة حيث اهتم الأهرام بإبراز آراء المصادر الرسمية بينما اهتم موقع الجزيرة نت بإبراز مصادر غير رسمية.

11- دراسة (سامح حسنين، 2017)⁽¹¹⁾ استهدفت الدراسة رصد وتحليل التغطية الصحفية للانتخابات الرئاسية التي تمت في مصر عام 2012م، وأثبتت النتائج تصدر "القضايا الأمنية والعسكرية"، و"القضايا الاقتصادية" اهتمامات صحف الدراسة في تغطيتها الصحفية للانتخابات الرئاسية 2012، كما حاز الإطار "الدعائي" على المرتبة الأولى من بين الأطر الإعلامية المستخدمة، وغلب الاتجاه "الإيجابي" على صحيفة الأهرام، والاتجاه "الموضوعي" على مضامين صحيفة المصري اليوم التي تمثل الصحف الخاصة.

12- دراسة (منى المراغي، 2016)⁽¹²⁾ استهدفت الدراسة بحث أجندة مقالات الرأي في مواقع الصحف الأمريكية نحو المرشحين للانتخابات الرئاسية خلال الفترة الخاصة بالمناظرات الثلاثة بينهما، وأوضحت النتائج تصدر هدف "الانتقاد والهجوم" في المرتبة الأولى، وتصدرت "الاقتباسات" المرتبة الأولى ضمن الأدلة التي اعتمد عليها كتاب الرأي، في حين تراجعت "الإحصائيات والأرقام"، و"الوثائق التاريخية" للمراتب الأخيرة.

13- دراسة (السيد محمود، 2014)⁽¹³⁾ استهدفت الدراسة رصد طبيعة المعالجات الصحفية التي تقدمها الصحف المصرية للانتخابات الرئاسية 2014، وأثبتت الدراسة تصدر صحيفة الأهرام في الاهتمام بمتابعة الانتخابات الرئاسية 2014، كما تصدر مضمون "الدعاية والترويج للمرشحين" اهتمام صحف الدراسة، وجاءت المعالجات الصحفية بهدف "الدعاية" للانتخابات الرئاسية في المرتبة الأولى، وتبين من النتائج أيضًا غلبة الاتجاه المؤيد في معالجة صحف الدراسة لموضوعات الانتخابات الرئاسية، كما جاءت المعالجة الصحفية للانتخابات متوازنة في المرتبة الأولى، وتم استخدام الصور الشخصية في المقام الأول كأحد عناصر الإبراز التي تم توظيفها.

14- دراسة (محمود منصور، 2011)⁽¹⁴⁾ استهدفت الدراسة رصد أخلاقيات المعالجة الصحفية للانتخابات البرلمانية المصرية 2010 بصحف الأهرام والوفد والمصري اليوم، وأثبتت النتائج تصدر الدعاية للمرشحين والأحزاب فئات الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة فيما يتعلق بالانتخابات البرلمانية 2010، كما اتفقت صحف الدراسة على تصدر المعالجة الإخبارية المتمثلة في الخبر والتقرير، ثم مواد الرأي في المرتبة الثانية، وكشفت النتائج عن اعتماد صحف الدراسة على مصادر متعددة في الحصول على المعلومات يتقدمها المندوب في الترتيب الأول ثم المراسل ثم وكالات الأنباء، كما تنوعت أهداف المعالجة الصحفية للانتخابات البرلمانية

حيث تصدر هدف سرد الوقائع في صحيفة الأهرام، بينما تصدر هدف كشف السلبات بصحيفة الوفد وهذا يؤكد اختلاف المعالجة الصحفية حسب توجه كل صحيفة.

15- دراسة (حنفي حيدر، 2011)⁽¹⁵⁾ استهدفت الدراسة رصد وتحليل أطر التغطية الإخبارية التي استخدمتها الصحف القومية والحزبية والخاصة لانتخابات مجلس الشعب 2010، وأثبتت النتائج تزايد اعتماد الصحف على المصادر الرسمية في تغطيتها لانتخابات مجلس الشعب 2010، وتضاؤل مشاركة الناخبين والمرشحين كطرفين فاعلين في العملية الانتخابية، كما سجلت الأهرام أعلى نسبة في التغطية الإيجابية للوزراء، والمصري اليوم أعلى نسبة للأقباط والمرأة، مما يعكس دور السياسة التحريرية في تفضيل بعض الفئات النوعية داخل تجمعات المرشحين.

التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- اتضح من الدراسات السابقة تناولها للتغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية والبرلمانية لمختلف الدول في وسائل الإعلام المتنوعة، في حين لم ترصد الباحثة أي دراسة تناولت التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ المصري في المواقع الصحفية، مما يؤكد على أهمية الدراسة الحالية.
- 2- لاحظت الباحثة اتجاه أغلب الدراسات التي تناولت التغطية الانتخابية إلى توظيف نظرية تحليل الأطر الخبرية مثل دراسة (محمد وهاب، 2023)، دراسة (خالد محمود، وزهير ياسين، 2022)، دراسة (مها محمد، 2019)، مما يعكس أهميتها في رصد المحتوى الضمني الذي تعكسه تلك الأطر تبعاً للأيديولوجيات المختلفة لوسائل الإعلام.

- 3- اتفقت أغلب الدراسات السابقة على تصدر إطار "الصراع" قائمة الأطر المستخدمة في التغطية الإعلامية للانتخابات مثل دراسة (Yong x. et al, 2024)، ودراسة (Mehedi K, 2024)، ودراسة (Muniz, C. et al, 2018)، كما غلب الاتجاه الإيجابي على معظم الدراسات مثل دراسة (Yong x. et al, 2024)، ودراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)، ودراسة (سامح حسانين، 2017)، دراسة (السيد محمود، 2014)، بينما جاء الاتجاه السلبي في دراسة واحدة وهي دراسة (محمد وهاب، 2023).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- 1- ساهمت الدراسات السابقة التي تناولت أطر التغطية الإعلامية للأحداث السياسية في إثراء الدراسة الراهنة وصياغة المشكلة البحثية ووضع التساؤلات وتصميم استمارة تحليل المضمون.
- 2- أفادت الدراسات السابقة الباحثة في تحديد المنهج العلمي الأنسب للدراسة والاختيار الأمثل لمجتمع وعينة الدراسة واختيار الأدوات البحثية المناسبة والتي تساعد على الوصول إلى نتائج علمية صحيحة.

مشكلة الدراسة:

تعد انتخابات مجلس الشيوخ ضماناً حقيقية للحياة السياسية الأكثر انفتاحاً وديموقراطية، فضلاً عن دور المجلس في تدعيم العملية التشريعية واستكمال البناء المؤسسي للدولة، وتمهيد الطريق لإحكام القوانين التي يصدرها مجلس النواب أو مشروعات القوانين التي تقدمها الحكومة، فهو يفتح الطريق أمام الحوار المجتمعي والمشاركة الشعبية كركيزة أساسية لبناء المستقبل وضمان الاستقرار.

إلا أن الجمهور قد يغفل عن الدور المحوري لمجلس الشيوخ، وعن القيمة الحقيقية لصوت المواطن وضرورة مشاركة السياسية في الانتخابات الحالية للمجلس 2025، والتي تعكس وعيه ومسؤوليته الوطنية، وهنا يتجلى دور وسائل الإعلام عامة، ومواقع الصحف المصرية على وجه الخصوص نظراً لدورها من خلال التغطية الإخبارية المكثفة في تعريف الجمهور بأهمية ذلك الاستحقاق الانتخابي وضرورة المشاركة السياسية فيه وتفاصيل تلك المشاركة، من هنا تتبلور المشكلة البحثية في رصد أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في مواقع الصحف المصرية والذي يعد مؤشراً هاماً لأداء تلك المواقع في المجال السياسي.

أهمية الدراسة:

- 1- تكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة نظراً لكونها الأولى التي تناولت أطر تغطية المواقع الصحفية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025، بما يبرز دور الصحف في تغطية حدث سياسي هام ومحوري، والذي ينعكس بدوره على صورة الانتخابات في أذهان الجمهور، كما يقدم مؤشراً على المناخ الديموقراطي العام.
- 2- أهمية نظرية الأطر الإخبارية في رصد وتفسير متغيرات التغطية الإخبارية، ورصد التوجهات المختلفة لموقعي الدراسة نحو انتخابات مجلس الشيوخ 2025.
- 3- تتبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي تتناوله، وهو انتخابات مجلس الشيوخ 2025 والذي يعد استحقاقاً دستورياً بارزاً يثري الحياة النيابية.

أهداف الدراسة:

في ضوء المشكلة البحثية تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسي مؤداه رصد " أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في المواقع الصحفية المصرية: دراسة تحليلية" وينبثق عن ذلك الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

1- رصد وتحليل المضامين التي قدمتها المواقع الصحفية المصرية في تغطيتها لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 خلال فترة الدراسة.

2- التعرف على الأطر المستخدمة في معالجة المواقع الصحفية المصرية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 خلال فترة الدراسة.

3- رصد وتحديد الأطراف والقوى الفاعلة التي وردت في سياق التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة.

الإطار النظري للدراسة (نظرية الأطر الخبرية):

"تعد نظرية الإطار الخبري واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم هذه النظرية تفسيرًا منظمًا لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وبالرغم من ذلك فإن مصطلح الإطار (Frame) هو الأكثر شيوعًا واستخدامًا من قبل الباحثين في الدراسات الخاصة بالمضمون الإخباري بوسائل الإعلام فضلًا عن دراسات الرأي العام والاتصال السياسي." (16)

ولقد "عرف جامسون الأطر بأنها عملية تقوم عن طريقها النخبة الإعلامية ومصادر الاتصال مثل القنوات والمواقع الإخبارية والسياسية بتعريف القضايا والأحداث، ومن ثم يمكن أن يكون للأطر تأثيرًا عميقًا على طريقة فهم وتفسير الجمهور للقضايا والأحداث المثارة وذلك لأن الأطر بمثابة خط الموضوع أو الفكرة الأساسية المنظمة التي تجعل الفرد يشعر بالأحداث المرتبطة به وتقترب ما هو كائن في المشكلة." (17)

كما وضع إنتمان أربعة وظائف أساسية للأطر تتمثل في: (18)

1- تعرف الأطر المشكلة أو القضية والأسباب الكامنة وراءها.

2- تقوم الأطر بتشخيص الأسباب وتحديد القوى الفاعلة في القضية أو الحدث.

3- تشير الأطر إلى التقييمات الأخلاقية للقضية أو الحدث.

4- تقترح الأطر الإعلامية حلولًا للقضية ومحاولة علاجها.

تصنيفات الأطر الخبرية:

1- وفقاً لطبيعة الإطار: ينقسم إلى قسمين:

الإطار العام: وهو الذي تناول القضايا من خلال سياق أشمل ومنظور مجرد دون تحديد وقائع وأحداث بعينها. الإطار المحدد: وهو الذي يركز على شرح القضايا المثارة من خلال طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة، مثل حادث اغتيال أو انفجار مبنى.⁽¹⁹⁾

كما تنقسم وفقاً لطبيعة الموضوعات إلى:

"إطار الاهتمامات الإنسانية: وهو الإطار الذي يركز على الجانب الشخصي، والعاطفي للحدث حيث يضيف تشخيص الموضوع بشكل درامي عاطفي لجذب الجمهور.

إطار المسؤولية: وهو الإطار الذي يقوم بتقديم المشكلة بحيث يقدم مسؤولية التسبب في المشكلة، وإمكانية حلها على عاتق الحكومة.

إطار النتائج / المردود الاقتصادي: وهو الإطار الذي يهتم بإبراز النتائج الاقتصادية للحدث أو القضية على الفرد والجماعة والمؤسسة والدولة، وهو يهتم بجعل الموضوع أكثر ارتباطاً بالجمهور.

الإطار الأخلاقي: وهو الإطار الذي يشتمل على رسالة أخلاقية، أو كود محدد للسلوك.⁽²⁰⁾

"إطار الصراع: وهو الإطار الذي يركز على الصراع بين الأفراد أو الجماعات أو المؤسسات بهدف جذب اهتمام الجمهور حيث يعكس إطار الصراع حالة الجدل والخلاف بين أطراف القضية وعدم التوافق بين الأفراد والمنظمات.⁽²¹⁾

وتم توظيف تلك النظرية في الدراسة الراهنة وذلك للتعرف على أنواع الأطر المستخدمة في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025، وآليات تلك الأطر وأهدافها وأهم القوى الفاعلة في الموقعين الإخباريين عينة الدراسة.

مفاهيم الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

1- أطر التغطية الخبرية: المقصود هنا الزاوية التي تتناول بها الصحف عينة الدراسة الأخبار المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025، وبناء على ذلك يتم تشكيل معارف ووعي الجمهور.

2- انتخابات مجلس الشيوخ 2025 : يقصد بها العملية الانتخابية وما تشمله من إجراءات تنظيمية ودعائية وإعلامية لاختيار أعضاء مجلس الشيوخ المصري 2025.

3- مواقع الصحف المصرية: أي المنصات الإلكترونية التابعة للصحف المصرية والتي تتبنى التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما كثافة التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة؟
- 2- ما المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 التي تناولها الموقعان الصحفيان عينة الدراسة؟
- 3- ما نمط الأطر التي وظفها موقعي الدراسة في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 4- ما نوع الأطر المستخدمة في تغطية موقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 5- ما آليات الأطر المستخدمة في تغطية موقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 6- ما الأطراف والقوى الفاعلة الواردة في التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 7- ما هدف توظيف الأطر المختلفة في التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 8- ما اتجاهات التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة تجاه انتخابات مجلس الشيوخ 2025؟
- 9- ما مدى التوازن في عرض المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في موقعي الدراسة؟
- 10- ما مصادر المعلومات التي اعتمد عليها موقعها الدراسة أثناء التغطية الصحفية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025؟

11- ما عناصر الإبراز المصاحبة للموضوعات المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في موقعي الدراسة؟
نوع الدراسة

تتنمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية والتي تستهدف "دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة معينة أو موقف معين أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع"⁽²²⁾، والظاهرة البحثية هنا هي أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في المواقع الصحفية المصرية.

منهج الدراسة:

استخدمت الباحثة منهج المسح وهو "جهد علمي منظم يساعد على وصف الظاهرة، والحصول على البيانات والمعلومات، وتقديم صورة وافية، أو أقرب ما يكون من الواقعية عن الظاهرة محل الدراسة، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها." (23)

كما اعتمدت الباحثة على الأسلوب المقارن وتوظيفه في إطار الشكل والمضمون وذلك لمقارنة نوع الأطر المستخدمة في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة والآليات المستخدمة في تلك الأطر والهدف من توظيفها والقوى الفاعلة بالموقعين الصحفيين عينة الدراسة.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون حيث صممت استمارة لهذا الغرض واشتملت على فئات خاصة بكل من المضمون والشكل كالتالي:

- 1- فئات المضمون: وتشمل المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 وأنواع الأطر المستخدمة وآلياتها والشخصيات والقوى الفاعلة وأهداف توظيف الأطر واتجاهات التغطية الإخبارية، ومدى التوازن في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 ومصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها.
- 2- فئات الشكل: وتضمنت العناصر الفنية المصاحبة للمضمون.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع المواد الإخبارية المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 والمنشورة في المواقع الصحفية المصرية، أما عينة الدراسة فتشمل موقع "الأهرام"، وموقع "اليوم السابع" ويرجع اختيار الباحثة لهذين الموقعين إلى أن كلا منهما له جماهيرية واسعة الانتشار، كما يمكن المقارنة بين التغطية الرسمية والذي تمثله صحيفة الأهرام القومية وبين التغطية المستقلة المتمثل في صحيفة اليوم السابع الخاصة بما يشكل رؤية متكاملة للتغطية الصحفية الإخبارية للانتخابات، فضلاً عن الاهتمام المكثف لموقعي الدراسة بتغطية انتخابات مجلس الشيوخ وذلك بناءً على دراسة استطلاعية أجرتها الباحثة، واستبعدت الباحثة تمثيل الصحف الحزبية في العينة نظراً لتحيزها وتأثرها بأيديولوجية الحزب الذي تنتمي إليه، وهذا بالطبع لا يعكس التوجهات الإعلامية السائدة ولا يعكس المشهد الإعلامي بأكمله للعملية الانتخابية، فضلاً عن محدودية الانتشار.

أما العينة الزمنية للدراسة فاختارت الباحثة الفترة ما بين 1/ يوليو / 2025م وحتى 4/ سبتمبر / 2025م، حيث أعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات في مؤتمر صحفي عقد يوم الثلاثاء الموافق 1 يوليو عن تفاصيل الاستحقاق الانتخابي لاختيار أعضاء مجلس الشيوخ، كما يمثل يوم الخميس 4 سبتمبر تاريخ إعلان نتيجة انتخابات

الإعادة، كما تم اختيار أسلوب الأسبوع الصناعي بهدف الحصول على تمثيل للتغطية الإخبارية لكافة أيام الأسبوع، ويعد كافيًا نظرًا لكثافة التغطية الإخبارية عن انتخابات مجلس الشيوخ خلال تلك الفترة.

اختبارا الصدق والثبات:

قامت الباحثة بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين⁽²⁴⁾ للتأكد من صدق الأداة ومدى ملائمة الأسئلة وقدرتها على قياس متغيرات الدراسة وصلاحياتها للتطبيق وتحقيق أهداف البحث، ولقد تم إجراء بعض التعديلات بناءً على ملاحظات المحكمين وتوجيهاتهم، كما تم إعادة تحليل 10% من إجمالي عينة الدراسة بعد فترة زمنية مع اثنتين من الزميلات في مجال التخصص وبلغت نسبة ثبات التحليل 93% وهي نسبة مقبولة تدل على ثبات استمارة تحليل المضمون وصلاحياتها للتطبيق.

الإطار المعرفي للدراسة (مجلس الشيوخ ودوره في الحياة النيابية):

"بدأت الخطوات التنفيذية نحو تأسيس مجلس الشيوخ المصري الجديد لطالما حظى هذا النوع من مجالس الحكماء الاستشارية بالاحترام الكبير في النظم الديمقراطية المعتبرة، لما ينهض به من مهام غاية في التأثير على حركة الدول على مقياس ما يحكمها من دستور وأعراف وتقاليده، وما تمتلكه من خبرات تراكمت عبر عهود متتالية." (25)

من هذا المنطلق "أصدر رئيس الجمهورية عبدالفتاح السيسي في 2020/7/2 قانون تنظيم مجلس الشيوخ الجديد رقم 141 لسنة 2020، والذي جاء إعمالاً للتعديلات الدستورية المستحدثة مؤخراً على أحكام دستور 2014 في 2019، فقد استحدثت المشرع بموجب هذه التعديلات باباً جديداً مكوناً من 7 مواد (المواد من 248 إلى 254) تضع القواعد الدستورية لعودة مجلس الشيوخ مرة أخرى إلى الحياة النيابية المصرية.. وذلك بعد غياب سبع سنوات، حيث أصدر الرئيس المؤقت عدلي منصور قراراً بحل مجلس الشورى وبقيت مصر بغرفة تشريعية واحدة هي مجلس النواب." (26)

"ويتولى المجلس دراسة واقتراح ما يراه كفيلاً بتعزيز الديمقراطية ودعم السلام الاجتماعي، بالإضافة إلى إبداء الرأي في تعديلات الدستور ومشروعات القوانين المحالة إليه وفقاً لأحكام القانون، ويتألف مجلس الشيوخ من 300 عضو، يُنتخب ثلثاهم (200 عضو) عبر الاقتراع العام السري المباشر، بينما يعين رئيس الجمهورية الثلث المتبقي (100 عضو). ويُنتخب الأعضاء المنتخبين بنظام مختلط يجمع بين النظامين الفردي والقائمة المغلقة" (27)، كما "يضمن مجلس الشورى زيادة التمثيل المجتمعي وتوسيع المشاركة وسماع أكبر قدر من

الأصوات والآراء، وضمانة مهمة لتطوير السياسات العامة للدولة وبرامجها الاقتصادية والاجتماعية والمعاونة في إنجاز العملية التشريعية وسن القوانين بطريقة أفضل تضمن حسن الدراسة والمناقشة، والاستفادة المثلى بمخزون الخبرات المصرية.⁽²⁸⁾

كما "يختص المجلس بدراسة ومناقشة ما يُحال إليه من موضوعات تتعلق بالسياسة العامة أو الاتفاقيات الدولية، وهو ما يرسّخ دوره الاستشاري العميق ويجعل من أعضائه طرفاً فاعلاً في صنع القرار الوطني، ورغم أن مجلس النواب يحتفظ بالاختصاص الرقابي المباشر على الحكومة من خلال الاستجوابات وطلبات الإحاطة، فإن مجلس الشيوخ يؤدي دوراً مكملًا، إذ يرفع توصياته وتقاريره إلى السلطة التنفيذية، ما يعزز مناخ الحوار المؤسسي بين السلطتين التشريعية والتنفيذية."⁽²⁹⁾

الجدول الزمني للانتخابات:

ووفقاً لما أعلنه القاضي حازم بدوي رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات " بشأن تنظيم الاستحقاق الانتخابي لاختيار أعضاء مجلس الشيوخ للفصل التشريعي الثاني (2025-2030) يتم دعوة الناخبين للإدلاء بأصواتهم لاختيار أعضاء مجلس الشيوخ، على أن يبدأ تلقي طلبات الترشح اعتباراً من يوم السبت الموافق 5 يوليو وحتى الخميس الموافق 10 يوليو، ويُعلن كشف أسماء المترشحين ورموزهم يوم الجمعة الموافق 11 يوليو، ويُنشر بصحيفتي الأخبار والجمهورية، وتفصل محكمة القضاء الإداري في الطعون على المترشحين خلال الفترة من الإثنين 14 يوليو وحتى الأربعاء 16 يوليو، ثم تُعلن القائمة النهائية للمترشحين، وتبدأ فترة الدعاية الانتخابية اعتباراً من يوم الجمعة الموافق 18 يوليو، على أن يكون آخر موعد للتنازل عن الترشح يوم الأحد 20 يوليو، وتبدأ فترة الصمت الدعائي يوم الخميس 31 يوليو، ثم تُجرى الانتخابات خارج الجمهورية يومي الجمعة والسبت 1 و2 أغسطس، وتُجرى الانتخابات داخل الجمهورية يومي الإثنين والثلاثاء 4 و5 أغسطس 2025."⁽³⁰⁾

ويتم " إعلان النتائج يوم 12 أغسطس، على أن تستأنف الدعاية الانتخابية بجولة الإعادة في اليوم نفسه، وتتلقى الهيئة الوطنية للانتخابات الطعون في قرارات اللجان العامة خلال 48 ساعة من النتيجة بحد أقصى يوم 14 أغسطس، فيما يتم البت بالطعون المقدمة في قرارات اللجان العامة أمام المحكمة الإدارية العليا خلال 10 أيام اعتباراً من 15 إلى 24 أغسطس، بعدها تبدأ فترة الصمت الدعائي الثاني للإعادة يوم 24 أغسطس، لتتطلق جولة انتخابات الإعادة في يوم 25 و26 في الخارج، على أن تبدأ جولة الإعادة لانتخابات مجلس

الشيوخ في الداخل في أيام 27 و 28 من الشهر نفسه، وتعلن النتيجة النهائية للانتخابات وتنتشر في الجريدة الرسمية يوم 4 سبتمبر 2025.⁽³¹⁾

الإطار التطبيقي (نتائج الدراسة):

1- إجمالي المواد الصحفية المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 المنشورة في موقعي الدراسة:

جدول (1)

الموقع الإخباري	ك	%
الأهرام	178	86,38
اليوم السابع	280	13,61
الإجمالي	458	100

يتضح من الجدول السابق التباين الكمي في حجم التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025م لصالح اليوم السابع، حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة 13,61% في مقابل نسبة تقدر بـ 38,86% لصحيفة الأهرام رغم كونها صحيفة قومية والمفترض أنها تتصدر تغطية حدث سياسي هام وبارز مثل انتخابات مجلس الشيوخ، إلا أنه من الملاحظ تميزها بالتغطية الانتقائية واهتمامها بالكيف وليس الكم، بينما قد تكرر صحيفة اليوم السابع نفس مضمون الخبر أكثر من مرة حرصاً على فورية التغطية ونقلها للقارئ لحظة بلحظة وذلك يرجع لاختلاف سياستها التحريرية كونها منصة رقمية في المقام الأول.

2- الموضوعات المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 التي تناولها موقعها الدراسة:

جدول (2)

الموضوع	الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%

20,7	33	35,5	15	11,10	18	إعلان الجدول الزمني للانتخابات
71,3	17	5,2	7	61,5	10	التثقيف بالحقوق السياسية وأهمية المشاركة الانتخابية
44,12	57	42,11	32	04,14	25	الإجراءات اللوجستية والاستعدادات للانتخابات
57,11	53	35,15	43	61,5	10	فتح باب الترشح للانتخابات
66,12	58	07,16	45	30,7	13	الدعاية الانتخابية للمرشحين
18,2	10	57,3	10	0	0	الصمت الدعائي
24,5	24	42,6	18	37,3	6	متابعة أعمال الانتخابات
95,8	41	92,8	25	98,8	16	تصويت الناخبين في الداخل
63,26	122	42,21	60	83,34	62	تصويت المصريين في الخارج
14,4	19	57,3	10	05,5	9	الفصل في الطعون
24,5	24	35,5	15	05,5	9	إعلان النتائج
100	458	100	280	100	178	المجموع

يتضح من الجدول السابق تنوع المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025م، حيث تصدرت فئة "تصويت المصريين في الخارج" بنسبة 63,26% بموقعي الدراسة، ويمكن تفسير ذلك بأهمية تسليط الضوء على المشاركة السياسية للمصريين في الخارج في انتخابات مجلس الشيوخ كوسيلة للتأكيد على وعي المواطنين بأهمية هذا الاستحقاق الانتخابي والاصطفاف الوطني والتفاف المواطنين حول الدولة في الداخل والخارج، مما

يعكس صورة إيجابية عن العملية الانتخابية أمام الرأي العام الدولي؛ حيث جاءت في أولويات اهتمام موقع صحيفة "الأهرام" في المرتبة الأولى بنسبة 83,34% مثل: "استقبال السفارات والقنصليات المصرية في الخارج للمواطنين المصريين للإدلاء بأصواتهم باللجان الانتخابية في اليوم الأول لانتخابات مجلس الشيوخ ٢٠٢٥"،⁽³²⁾ كما تصدرت المرتبة الأولى في موقع "اليوم السابع" بنسبة 42,21%، مثل: "وحددت الهيئة الوطنية للانتخابات، بأنه لكل مصري مقيم بالخارج الحق في الإدلاء بصوته في انتخابات مجلس الشيوخ، متى كان اسمه مقيداً بقاعدة بيانات الناخبين، ويحمل بطاقة رقم قومي أو جواز سفر ساري الصلاحية متضمناً الرقم القومي".⁽³³⁾

وجاءت في المرتبة الثانية فئة "الدعاية الانتخابية للمرشحين" بنسبة 66,12% بموقعي الدراسة، وهذه نتيجة منطقية فالدعاية للمرشحين هدف أساسي للحملات الانتخابية وتتكامل مع التغطية الصحفية لتلك الدعاية الانتخابية في إطار دور الصحافة في تعبئة الجمهور للمشاركة السياسية في الانتخابات، وتتضمن فئة الدعاية الانتخابية فضلاً عن عرض مرشحي الأحزاب لبرامجهم الانتخابية؛ ضوابط الدعاية الانتخابية ومحظوراتها كتلقى أية مساهمات أو دعم نقدي أو عيني للإنفاق على الدعاية الانتخابية للمترشح من شخص طبيعي أو اعتباري أجنبي، ومدة الدعاية، وعقد الأحزاب لمؤتمرات تدعم مرشحها، وآلية استخدام وسائل الإعلام في الدعاية، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة 30,7% مثل: "نظم حزب مستقبل وطن بمحافظة كفر الشيخ، مساء اليوم الأربعاء، مؤتمراً جماهيرياً حاشداً، بمركز قلين، في ختام الدعاية الانتخابية لمرشحيه في انتخابات مجلس الشيوخ 2025"⁽³⁴⁾، وفي "اليوم السابع" بنسبة 07,16% مثل: "يجوز للمترشح أن يخطر الهيئة الوطنية للانتخابات كتابة باسم شخص يمثلها لديها، يعهد إليه مسئولية الإدارة الفعلية للدعاية الانتخابية على أن يرفق بالإخطار إقرار رسمي من الأخير بقبول القيام بهذه الإدارة".⁽³⁵⁾

واحتلت "الإجراءات اللوجستية والاستعدادات للانتخابات" المرتبة الثالثة بنسبة 44,12% بموقعي الدراسة، ويرجع ذلك إلى اهتمام مواقع الصحف بالتأكيد على جاهزية الدولة ومؤسساتها لإجراء الانتخابات بما يعزز ثقة الجمهور في العملية الانتخابية، حيث تم تناول الإجراءات اللوجستية بالتفصيل منها إجراء برامج تدريبية للقضاة المشرفين على العملية الانتخابية والموظفين معاونين للقضاة، والانتها من معاينة كافة مقار اللجان الانتخابية والتأكد من تهيئتها وجاهزيتها، فضلاً عن تهيئة محيط اللجان الانتخابية، وإزالة كافة الإشغالات، ورفع كفاءة

النظافة العامة، وجاء في "الأهرام" بنسبة **04,14%** مثل: " قال المستشار أحمد بنداري مدير الجهاز التنفيذي للهيئة الوطنية للانتخابات، إن الهيئة استحدثت العديد من الإجراءات اللوجستية لانعقاد انتخابات مجلس الشيوخ. ⁽³⁶⁾ وفي "اليوم السابع" بنسبة **42,11%** حيث أشار الدكتور طارق خضر خلال مداخلة هاتفية ببرنامج اليوم، مع الإعلامية دينا عصمت، المذاع على قناة دى إم سى " أن المستشار حازم بدوى رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات أوضح كل الأمور اللوجستية التي قامت بها الهيئة سواء من أمور تنظيمية عادية أو توفير مساحات ضوئية وكل الأمور الخاصة بالتحول الرقمي، فضلا عن التنسيق مع المستشفيات والمعامل لتوقيع الكشف الطبى على المرشحين وتحديد اللجان الانتخابيات. ⁽³⁷⁾

واحتلت فئة " فتح باب الترشح للانتخابات" المرتبة الرابعة بنسبة **57,11%**، وتتضمن الإعلان عن فتح باب الترشح وشروط الترشح، وإعلان كل حزب عن مرشحيه، وتقدم المرشحين للجنة العامة المختصة وفحص طلباتهم، وخضوعهم للكشف الطبي؛ حيث تم تناوله في "الأهرام" بنسبة **61,5%** مثل: "عقدت لجنة الفرز بحماة الوطن، اجتماعا بحضور قيادات الحزب، لوضع اللمسات الأخيرة بشأن اختيار المرشحين لخوض سباق انتخابات مجلس الشيوخ المقبلة، سواء على المقاعد الفردية أو القائمة. ⁽³⁸⁾ وفي "اليوم السابع" جاءت بنسبة **35,15%** مثل: "أصدرت الهيئة الوطنية للانتخابات، القرار رقم 9 لسنة 2025، بتحديد المحاكم المخصصة لتلقى أوراق الترشيح للانتخابات مجلس الشيوخ، وذلك اعتبارا من يوم 5 وحتى 10 يوليو المقبل. ⁽³⁹⁾

وجاءت فئة "تصويت الناخبين في الداخل" في المرتبة الخامسة بنسبة **95,8%** ويمكن تفسير ذلك بأن مواقع الصحف تسعى لتوثيق المشاركة الانتخابية للجمهور وإظهار الحشود أمام اللجان الانتخابية؛ ولقد جاءت في "الأهرام" بنسبة **98,8%** مثل: "نسبة المشاركة في انتخابات الشيوخ **17%** من المقعدين في الجداول الانتخابية في مصر، ⁽⁴⁰⁾ وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة **92,8%** مثل: "وأعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات، أنه تم تحديد موعد عملية الاقتراع وتصويت المصريين بالداخل في جولة إعادة بانتخابات مجلس الشيوخ يومي 27 و 28 أغسطس الجاري. ⁽⁴¹⁾

يليهما "إعلان الجدول الزمني للانتخابات" في المرتبة السادسة بنسبة **20,7%** حيث تناولته "الأهرام" بنسبة **11,10%** مثل: " أكد تحالف الأحزاب المصرية أن ما أعلنته الهيئة الوطنية للانتخابات من جدول زمني

لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 يمثل نقطة انطلاق فعلية نحو سباق انتخابي نزيه ومشرف لهذا الاستحقاق الدستوري المهم.⁽⁴²⁾ ، وجاء في "اليوم السابع" بنسبة **35,5%** مثل: "ثمن حزب الحرية المصري إعلان الهيئة الوطنية للانتخابات الجدول الزمني الكامل لانتخابات مجلس الشيوخ المقبلة، مؤكداً أن هذه الخطوة تجديد لعقد الثقة للمواطنين في المسار الديمقراطي الذي تمضي فيه الدولة المصرية، وترسيخ لجهود الجمهورية الجديدة."⁽⁴³⁾

واحتلت الفئتين "متابعة أعمال الانتخابات"، و"إعلان النتائج" المرتبة السابعة بنسبة **24,5%** لكل منهما، وتشمل متابعة أعمال الانتخابات إنشاء غرف عمليات مركزية لمتابعة أعمال الترشيحات لانتخابات مجلس الشيوخ ومتابعة الدعاية الانتخابية للمرشحين، على سبيل المثال في "الأهرام": "أكد مراسل «إكسترا نيوز» أن الهيئة الوطنية للانتخابات تعقد ثلاثة مؤتمرات يومياً لمتابعة العملية الانتخابية بالخارج: في الصباح للإعلان عن فتح اللجان، ثم مؤتمر قبل ساعة الراحة، وأخيراً مؤتمر قبيل إغلاق اللجان في التاسعة مساءً."⁽⁴⁴⁾، وفي موقع "اليوم السابع" مثل: "أعلن حزب مستقبل وطن بمحافظة سوهاج، برئاسة اللواء محمد مصطفى أمين الحزب بالمحافظة، تشكيل غرفة عمليات مركزية لمتابعة أعمال الترشيحات لانتخابات مجلس الشيوخ وفترة الدعاية الانتخابية لمرشحي الحزب."⁽⁴⁵⁾

وبالنسبة لفئة "إعلان النتائج" جاء في "الأهرام" مثل: قال النائب الدكتور حسين خضير، رئيس لجنة الصحة بمجلس الشيوخ، إن إعلان الهيئة الوطنية للانتخابات لنتائج انتخابات مجلس الشيوخ 2025 بمثابة تنويع لعمل مؤسسي منظم أدارته الدولة بكفاءة عالية⁽⁴⁶⁾، وفي "اليوم السابع" مثل: "أعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات، أنه سيتم الإعلان رسمياً عن النتيجة النهائية للجولة الأولى من انتخابات مجلس الشيوخ، يوم 12 أغسطس المقبل."⁽⁴⁷⁾

وتراجعت فئات "الفصل في الطعون"، "التتقيف بالحقوق السياسية وأهمية المشاركة الانتخابية"، "الصمت الدعائي"، للتراتب الأخيرة بنسب **18,2%**، **71,3%**، **14,4%** لكل منهم على الترتيب، ويمكن تفسير ذلك بأولويات التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة، حيث يهتم موقعاً الدراسة في المقام الأول بتعبئة الجمهور للمشاركة السياسية في الانتخابات كونها واجباً وطنياً، بينما أغفلت الجانب التثقيفي والتوعوي بدور مجلس الشيوخ وأهميته، وضرورة مشاركتهم الانتخابية ودورها في البناء الديمقراطي وتشكيل الحياة النيابية.

كما يمكن تفسير تراجع الفصل في الطعون بموقعي الدراسة إلى الرغبة في التركيز على نزاهة الانتخابات وخروجها بصورة منظمة مثالية والبعد عن أي مضامين سلبية، كما أن الفصل في الطعون مسألة فنية روتينية لا تهم الجمهور بدرجة كبيرة وبالتالي تم إغفالها في التغطية الإخبارية بموقعي الدراسة، حيث جاء الفصل في الطعون في "الأهرام" بنسبة 5,5%، مثل: "أعلن القاضي حازم بدوي رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات أن الهيئة لم تتلق أي طعون بشأن عمليتي الاقتراع والفرز في جولة الإعادة لانتخابات مجلس الشيوخ"⁽⁴⁸⁾، وجاء في "اليوم السابع" بنسبة 57,3%، مثل: "وأعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات، أن الفصل في طعون الترشح في انتخابات مجلس الشيوخ وعلي القائمة المبدئية للمرشحين برموزهم الانتخابية اعتباراً من أيام 15 يوليو حتي 16 يوليو."⁽⁴⁹⁾

كما جاء التثقيف بالحقوق السياسية في "الأهرام" بنسبة 61,5% على سبيل المثال: "نظم مجمع إعلام الفيوم، التابع لقطاع الإعلام الداخلي بالهيئة العامة للإستعلامات، عددا من اللقاءات الجماهيرية، في بداية انطلاق حملة "صوتك هيفرق .. انزل وشارك"، والتي أطلقها قطاع الإعلام الداخلي بالهيئة العامة للإستعلامات، للتوعية بأهمية المشاركة في الاستحقاقات الانتخابية القادمة."⁽⁵⁰⁾ وفي "اليوم السابع" بنسبة 5,2%، مثل: تصريح لأحمد رسلان أمين التنظيم المركزي بحزب الجبهة الوطنية عن أهمية المشاركة في الانتخابات قائلاً "المشاركة الواسعة تضمن استقرار الدولة، وهي السبيل الواقعي من محاولات التشكيك"⁽⁵¹⁾

وتناولت "اليوم السابع" فئة "الصمت الدعائي" بنسبة 57,3%، مثل: "تنتهى غدا في الثانية عشر ظهرا فترة الدعاية الانتخابية للمرشحين في انتخابات مجلس الشيوخ، سواء للنظام الفردي أو القائمة، وبدء فترة الصمت الانتخابي."⁽⁵²⁾، بينما لم تتناول "الأهرام" أي مضامين عن الصمت الدعائي، ويرجع ذلك إلى اختلاف توجهات كلا من موقعي الدراسة فبينما تسعى "اليوم السابع" للتغطية الإخبارية اللحظية لكل ما يتعلق بالعملية الانتخابية، نجد أن "الأهرام" تنتقي ما يعزز صورة الانتخابات كحدث سياسي وطني هام وتتجاهل المضامين الروتينية كالصمت الدعائي والذي تعتبره أقل أهمية.

وتختلف مع هذه النتائج دراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)⁽⁵³⁾ حيث أثبتت تصدر مضمون الفعاليات الداعمة للاستحقاق الرئاسي يليه العملية التنظيمية والرقابية لإنجاز العملية الانتخابية، ثم أهمية الاستحقاق الانتخابي، ودراسة (محمد وهاب، 2023)⁽⁵⁴⁾ حيث تصدر مضمون معالجة سير العملية الانتخابية الأمريكية،

ونقل مناظرات مرشحي الرئاسة الأمريكية، ودراسة (سالي ماهر، 2021)⁽⁵⁵⁾ حيث أثبتت تصدر التركيز على توضيح معلومات عن مجلس الشيوخ وأهميته في الحياة السياسية بمصر، ودراسة (مها محمد، 2019)⁽⁵⁶⁾ حيث تصدرت فئة "المشاركة في انتخابات الرئاسة"، يليها فئة "الدعاية الانتخابية الرئاسية"، ودراسة (السيد محمود، 2014)⁽⁵⁷⁾ حيث أثبتت تصدر مضمون "الدعاية والترويج للمرشحين"، ودراسة (محمود منصور، 2011)⁽⁵⁸⁾ والتي تصدر خلالها مضمون الدعاية للمرشحين.

3- نمط الأطر التي وظفها موقعا الدراسة في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (3)

الموقع		الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
نمط الإطار		ك	%	ك	%	ك	%
عام		22	35,12	52	57,18	74	15,16
محدد		156	64,87	228	42,81	384	84,83
المجموع		178	100	280	100	458	100

يتضح من الجدول السابق اتفاق موقعي الدراسة على تصدر نمط إطار "محدد" بنسبة **84,83%** يليه إطار "عام" بنسبة **15,16%**، حيث جاء إطار "محدد" في المرتبة الأولى بموقع "الأهرام" بنسبة 64,87%، ويرجع ذلك إلى توجه موقعي الدراسة إلى تعزيز صورة الانتخابات وتعبئة الجمهور للمشاركة السياسية من خلال تناول المضامين المتعلقة بانتخابات الشيوخ بالتفاصيل العملية التي يحتاجها الجمهور وتساوده على الإدلاء بصوته من خلال الإطار الـ "محدد"، مثل: "نظم حزب مستقبل وطن بمحافظة الأقصر، مؤتمراً جماهيرياً حاشداً لدعم وتأييد مرشحي الحزب على المقاعد الفردية ضمن القائمة الوطنية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025".⁽⁵⁹⁾ ، وجاء إطار "محدد" أيضاً في المرتبة الأولى بموقع "اليوم السابع" بنسبة 42,81%، مثل: "أصدرت الهيئة الوطنية للانتخابات، القرار رقم 17 لسنة 2025، بشأن ضوابط الدعاية الانتخابية في انتخابات مجلس الشيوخ، ومحظورات الدعاية".⁽⁶⁰⁾

في حين تراجع الإطار الـ "عام" والذي يستخدم بكثافة أقل لتدعيم المشاركة الانتخابية والشرعية السياسية بوجه عام، حيث جاء في المرتبة الثانية بموقع "الأهرام" بنسبة 35,12% على سبيل المثال: تحدث النائب عفت السادات، وكيل لجنة العلاقات الخارجية بمجلس الشيوخ عن إيجابيات المشاركة بوجه عام قائلاً " المشاركة الإيجابية في هذا الاستحقاق الدستوري تكتسب أهمية مضاعفة في هذا التوقيت الدقيق الذي تواجه فيه مصر والمنطقة تحديات أمنية وسياسية واقتصادية، تتطلب وحدة الصف الوطني وتفعيل أدوات المشاركة الشعبية التي تعزز من استقرار الدولة وتحصنها من أية محاولات للتشكيك أو التدخل الخارجي".⁽⁶¹⁾ ، وجاء في "اليوم السابع" بنسبة 57,18% مثل: "المشهد الديمقراطي يكتمل بوجود أكثر من خيار أمام الناخب كما حدث في الانتخابات الرئاسية حين ترشح عدة رؤساء أحزاب أمام الرئيس عبد الفتاح السيسي، الأمر الذي أعطى صورة إيجابية لمصر أمام العالم".⁽⁶²⁾

4- الأطر المستخدمة في تغطية موقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (4)

الموقع	الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
إطار الطمأنينة	29	29,16	48	14,17	77	81,16
إطار الدعاية	41	03,23	53	92,18	94	52,20
إطار التوجيه والإرشاد	20	23,11	33	78,11	53	57,11
إطار التحذير والتخويف	0	0	7	5,2	7	52,1
إطار الإصلاح والدعم	8	49,4	60	42,21	68	84,14
إطار التعبئة	53	77,29	30	71,10	83	12,18

59,16	76	5,17	49	16,15	27	إطار العمل والإنجاز
100	458	100	280	100	178	المجموع

يتضح من الجدول السابق تنوع الأطر التي استخدمها موقعاً الدراسة، حيث تصدر "إطار الدعاية" بنسبة 52,20%، وهذه نتيجة منطقية تتناسب مع طبيعة تغطية انتخابات مجلس الشيوخ والتي تستهدف التركيز على البرامج الانتخابية للمرشحين وتقديمها للناخبين، حيث احتلت المرتبة الثانية في موقع "الأهرام" بنسبة 03,23%، مثل: "الحزب أنهى استعداداته الفنية والتنظيمية لخوض الانتخابات المرتقبة، من خلال الدفع بكوادر سياسية تمتلك الكفاءة والخبرة، وتتمتع بقبول جماهيري واسع في مختلف المحافظات." (63)، واحتلت المرتبة الثانية أيضاً بموقع "اليوم السابع" بنسبة 92,18%، مثل: "وحول استراتيجية الحزب، أوضح الشنقيري أن "الشعب الجمهوري" ركّز منذ البداية على "جودة الهيئة البرلمانية أكثر من فكرة العدد"، حيث تم اختيار المرشحين بشكل دقيق ومركز. وأضاف أن الحزب استخدم برنامجه الانتخابي كوسيلة للتواصل المباشر مع المواطنين وعرض رؤاه وأفكاره." (64)

واحتلت المرتبة الثانية "إطار التعبئة" بنسبة 12,18%، وهذا يتفق مع دور الصحافة في الحشد وتعبئة الرأي العام حيث مارست دورها في التعبئة وتشجيع الجمهور على ممارسة حقه في التصويت والمشاركة الانتخابية، واحتلت هذا الإطار المرتبة الأولى في موقع "الأهرام" بنسبة 77,29%، مثل: دعا المستشار حازم بدوي رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات جموع الناخبين داخل مصر وخارجها إلى المشاركة الكثيفة والفاعلة في انتخابات مجلس الشيوخ، مشيراً إلى أن الإقبال على صناديق الاقتراع لا يمثل مجرد ممارسة لحق دستوري وإنما هو أداء لأمانة ومسؤولية وطنية وضميرية." (65)، وجاء في "اليوم السابع" بنسبة 71,10%، على سبيل المثال: دعا الدكتور أيمن محسب عضو مجلس المصريين "جموع المواطنين إلى النزول والمشاركة الفعالة في الانتخابات، بوصفها أداة من أدوات حماية الوطن، ومظهراً من مظاهر الانحياز للدولة المصرية في مواجهة كل ما يُحاك ضدها." (66)

وفي المرتبة الثالثة جار "إطار الطمأنة" بنسبة 81,16%، هذا يعكس حرص صحف الدراسة على تعزيز ثقة الناخبين في العملية الانتخابية بأسرها من خلال طمأنتهم على الإجراءات الأمنية والتنظيمية بما يسهل أداء

واجبهم الانتخابي، تم توظيف هذا الإطار في الأهرام بنسبة **29,16%** مثل: "وضع كافة التيسيرات للناخبين كبار السن، وكذلك لذوي الإعاقة الحركية أو السمعية أو البصرية من خلال توفير الأجهزة والإرشادات وبطاقات الاقتراع التي تعينهم على التصويت بسهولة ويسر." (67) وجاء في "اليوم السابع" بنسبة **14,17%** مثل: يؤكد اللواء أكرم محمد جلال محافظ الإسماعيلية في اجتماعه بديوان المحافظة لمناقشة الإعداد والتجهيز لانتخابات مجلس الشيوخ "هدفنا توفير كافة سبل الراحة لكل المشاركين في العملية الانتخابية، وخرجها بشكل مشرف وحضاري يليق بتاريخ مصر العريق" (68)

واحتل "إطار العمل والإنجاز" المرتبة الرابعة بنسبة **59,16%** حيث جاء في "الأهرام" بنسبة **16,15%** على سبيل المثال: أعلن محمد كامل رئيس اتحاد نقابات عمال محلي الجيزة عن تشكيل غرفة عمليات مركزية لمتابعة انتخابات مجلس الشيوخ، وأكد أن "غرفة العمليات ستعمل على مدار الساعة خلال أيام التصويت، والتي تبدأ داخل مصر يومي 4 و 5 أغسطس 2025، مشيراً إلى أن الغرفة ستتولى متابعة العملية الانتخابية لحظة بلحظة، والتنسيق مع الغرف الفرعية بالمحافظة لضمان السلاسة والتنظيم." (69) وجاء في "اليوم السابع" بنسبة **5,17%** مثل: "تعمل غرف العمليات بكافة مديريات الأمن على مستوى الجمهورية على مدار الـ 24 ساعة، والتي تتولى متابعة كافة البلاغات والإخطارات وتوجيه القوات لمحل البلاغات للتعامل الفوري والسريع." (70)

وجاء "إطار الإصلاح والدعم" في المرتبة الخامسة بنسبة **84,14%**، وهذا يعكس عدم تناول صحف الدراسة للمضامين المتعلقة بالجدوى الاقتصادية والاجتماعية لانتخابات الشيوخ، واكتفت ببعض المضامين حول انعكاسها على الحياة السياسية فقط، حيث جاء في "الأهرام" بنسبة **49,4%**، مثل: أشار أحمد مهني نائب رئيس حزب الحرية المصري أن مشاركة حزبه في انتخابات مجلس الشورى بهدف تحقيق المصلحة الوطنية، قائلاً أنها جاءت "دعماً لاستقرار الوطن واستكمالاً لمسيرة التنمية والبناء التي تشهدها الدولة المصرية في مختلف المجالات." (71)، وتصدر هذا الإطار المرتبة الأولى في صحيفة "اليوم السابع" بنسبة **42,21%**، مثل: تصريح لرئيس حزب الاتحاد عن أهمية مجلس الشيوخ "مجلس الشيوخ يمثل ركيزة تشريعية واستشارية مهمة

تعزز من قوة الدولة وقدرتها على مواجهة التحديات، من خلال دعم القرار الوطني وتقديم رؤى معمقة للسياسات العامة، مشددًا على أن كل صوت في الصندوق هو خطوة في طريق استكمال بناء الجمهورية الجديدة.⁽⁷²⁾

واحتل "إطار التوجيه والإرشاد" المرتبة السادسة بنسبة 57,11% وهذا التراجع في استخدام إطار التوجيه والإرشاد يتكامل مع نتائج الجدول رقم (2) والتي أكدت على اهتمام موقعي الدراسة في المقام الأول بتعبئة الجمهور للمشاركة السياسية في الانتخابات كونها واجبًا وطنيًا، بينما أغفلت الجانب التثقيفي والتوعوي بدور مجلس الشيوخ وأهميته، ودور مشاركتهم الانتخابية في البناء الديمقراطي وتشكيل الحياة النيابية، حيث تراجع استخدام هذا الإطار في صحيفة "الأهرام" بنسبة 23,11% مثل: "ودعا روفائيل - رئيس حزب مصر القومي - الأحزاب والقوى السياسية إلى حسن الاستعداد لهذه الانتخابات المرتقبة، وإلى تحمّل مسؤوليتها الوطنية باختيار مرشحين لديهم من الكفاءة والخبرة والنزاهة ما يؤهلهم لتمثيل الشعب والدفاع عن مصالحه وصون كرامته، حتى يظل البرلمان مرآة حقيقية للمجتمع المصري بكافة فئاته واتجاهاته."⁽⁷³⁾ وجاء في "اليوم السابع" بنسبة 78,11% مثل: تصريح للمستشار جمال التهامي رئيس حزب حقوق الإنسان والمواطنة "دعا التهامي زملاءه رؤساء الأحزاب إلى الممارسة الديمقراطية الصحيحة وعدم مزاحمة المرشحين ذوي الشعبية والقدرة التمثيلية القوية في دوائرهم، حفاظاً على قوة المنافسة وعلى تمثيل حقيقي يعكس إرادة الشارع."

وتراجع للترتيب الأخير "إطار التحذير والتخويف" حيث استخدمته "اليوم السابع" بنسبة 5,2% مثل: "مخالفة الصمت الانتخابي تُعد انتهاكاً واضحاً لقانون مباشرة الحقوق السياسية، والذي نص على توقيع غرامة لا تقل عن 10 آلاف جنيه ولا تتجاوز 100 ألف جنيه على كل من يخالف تلك الفترة."⁽⁷⁴⁾، بينما لم توظفه "الأهرام" مطلقاً، ويمكن تفسير تلك النتيجة باتخاذ صحف الدراسة توجهاً إيجابياً في تغطيتها الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ والبعد عن استخدام التخويف والتهديد من عدم المشاركة الانتخابية إلى غير ذلك.

تختلف مع تلك النتائج دراسة (Yong x. et al, 2024)⁽⁷⁵⁾ حيث أثبتت تصدر إطار "الأخلاق والمسؤولية"، "إطار الصراع"، ودراسة (Mehedi K., 2024)⁽⁷⁶⁾ حيث أثبتت أن أطر المؤامرة الانتخابية والترهيب والصراع هي السائدة في وسائل الإعلام البنغلاديشية والبريطانية، بينما في وسائل الإعلام الهندية تقلل من شأن الترهب والصراع، لكنها تُركز على الأطر الاقتصادية والاستراتيجية، ودراسة (خالد محمود، وزهير ياسين، 2022)⁽⁷⁷⁾

حيث تصدر إطار "المسؤولية الوطنية والمجتمعية"، ودراسة (إيمان محمود، 2022)⁽⁷⁸⁾ حيث تصدر خلالها إطار "المشاركة"، يليه إطار "الدعم" ثم "المسؤولية"، ودراسة (مها محمد، 2019)⁽⁷⁹⁾ حيث تصدر إطار "القضايا السياسية العامة" الأطر الإعلامية التي استخدمتها صحف الدراسة، ودراسة (Muniz C. et al, 2018)⁽⁸⁰⁾ حيث تصدر خلالها إطار الصراع، ودراسة (إيناس محمد، 2017)⁽⁸¹⁾ حيث تصدر إطار الطمأنة في موقع صحيفة الأهرام، وتصدر إطار التشكيك والتخويف في الجزيرة نت، ودراسة (سامح حسنين، 2017)⁽⁸²⁾ حيث أثبتت تصدر الإطار الدعائي.

5- آليات الأطر المستخدمة في تغطية الموقعين الإخباريين عينة الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (5)

الموقع	الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
خلفيات تاريخية	1	56,0	2	71,0	3	65,0
أخبار صحفية سابقة	12	74,6	13	64,4	25	45,5
كلمات دلالية	69	76,38	70	25	139	34,30
أرقام وإحصائيات	96	93,53	195	64,69	291	53,63
المجموع	178	100	280	100	458	100

يتضح من الجدول السابق تنوع آليات الأطر المستخدمة في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ 2025م بموقعي الدراسة، ولقد تصدرت فئة "أرقام وإحصائيات" المرتبة الأولى بنسبة 53,63%، وهذا يعكس حرص موقعي الدراسة على تعزيز دقة ومصداقية ما تنشره من مضامين تخص انتخابات مجلس الشيوخ 2025 فتعززها بالأرقام والإحصائيات، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة 93,53%، مثل: "تم الانتهاء من تجهيز كافة المقار الانتخابية وعددها 455 مقراً انتخابياً ولجنة عامة ولجنة حفظ، 469 لجنة فرعية، المرشحين الفردي 19

مرشحا، وتستقبل اللجان الانتخابية 2 مليون و 947 ألفا و 608 ناخبين على مستوى المحافظة للإدلاء بأصواتهم.⁽⁸³⁾ وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة 64,69%، مثل: "محافظة الإسماعيلية قد أنهت استعداداتها الكاملة لانطلاق الانتخابات، حيث تم تجهيز 135 مركزا انتخابيا لاستقبال ما يقرب 999248 ناخبا وناخبة على مستوى مراكز المحافظة والأحياء الثلاثة بمدينة الإسماعيلية، من خلال تخصيص 120 مدرسة، 11 معهدا أزهريا، و 3 مراكز تنمية شبابية، بالإضافة إلى مركز ثقافة واحد كمقار انتخابية."⁽⁸⁴⁾

يليه في المرتبة الثانية فئة "كلمات دلالية" بنسبة 34,30%، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة 76,38%، على سبيل المثال: "أشار رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات، إلى أن كل بطاقة اقتراع في العملية الانتخابية تسطر ورقة في كتاب المستقبل وصون الأرض وتجديد عهد الوفاء لمصر التي تستحق من مواطنيها أن يبذلوا الغالي والنفيس."⁽⁸⁵⁾ وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة 25%، مثل: "ماراثون انتخابات مجلس الشيوخ ينطلق رسميا"⁽⁸⁶⁾

وتراجعت فئة "أخبار صحفية سابقة" للمرتبة الثالثة بنسبة 45,5%، فجاءت في "الأهرام" بنسبة 74,6%، مثل: "وأكد بنداري، في تصريح لإكسترا نيوز، أن توافد المصريين بالخارج للتصويت في انتخابات مجلس الشيوخ رسالة تؤكد أننا على قلب رجل واحد."⁽⁸⁷⁾ وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة 64,4%، مثل: "نشر موقع "سكاي نيوز عربية"، موقع "العين الإخبارية" الاماراتيان، تقريرا في 8/4 تحت عنوان " انطلاق انتخابات مجلس الشيوخ في مصر"، تضمن الاتي: انطلقت في مصر، اليوم الاثنين، عملية التصويت في انتخابات مجلس الشيوخ 2025، الذي يعد الغرفة التشريعية الثانية في البلاد إلى جوار مجلس النواب."⁽⁸⁸⁾

واحتلت فئة "خلفيات تاريخية" المرتبة الأخيرة بنسبة 65,0%، حيث نشرت "الأهرام" في سياق مؤتمر نظمته أمانة حزب مستقبل وطن بقطر بمحافظة قنا لدعم مرشحيه كلمة للنائبة رحاب الغول عضو مجلس النواب قائلة " أن فقط ستظل رمزا للتاريخ والشهامة، مشيرة إلى تصدي أبنائها للحملة الفرنسية، واحتضانها لرموز سياسية وثقافية بارزة مثل الشاعر الكبير أمل دنقل، مشددة على أن أهالي فقط أهل زعامة ووحدة، قادرون على دعم مرشحي الحزب بكل قوة."⁽⁸⁹⁾ وجاءت في "اليوم السابع" مثل: " اقتراع الأسبوع الجاري هو الثاني في تاريخ مجلس الشيوخ المصري الذي كان يُسمى مجلس الشورى سابقا قبل أن يُلغى في دستور عام 2014 ثم يعاد بعد التعديلات الدستورية عام 2019."⁽⁹⁰⁾

تختلف مع تلك النتائج دراسة (منى المراغي، 2016)⁽⁹¹⁾ حيث تصدر خلالها الاقتباسات في المرتبة الأولى وتراجعت الأرقام والإحصائيات للمرتبة الأخيرة.

6- القوى الفاعلة الواردة في التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (6)

المجموع		اليوم السابع		الأهرام		الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	الشخصيات
38,28	130	42,21	60	32,39	70	مسؤولون
36,4	20	14,7	20	0	0	خبراء / محللون سياسيون
80,4	22	14,7	20	23,11	2	إعلاميون
75,32	150	71,35	100	08,28	50	شخصيات حزبية
80,4	22	42,6	18	24,2	4	شخصيات قانونية/ حقوقية/ برلمانية
57,11	53	21,8	23	85,16	30	وزارات /منظمات /هيئات
53,13	62	92,13	39	35,12	22	جمهور
100	458	100	280	100	178	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق تنوع القوى الفاعلة الواردة في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث احتلت "شخصيات حزبية" المرتبة الأولى بنسبة 75,32%، وهذه نتيجة منطقية تتماشى مع طبيعة المضامين محل الدراسة وهي انتخابات مجلس الشيوخ 2025م التي بالطبع يتصدر في تغطيتها الإخبارية مرشحي الأحزاب وقياداتها، كما احتلت المرتبة الأولى في موقع "اليوم السابع" بنسبة

71,35%، وهذا يعكس دورها كصحيفة خاصة تركز على إظهار مرشحي الأحزاب والدعاية الانتخابية لهم لجذب قطاع كبير من الجمهور يسعى خلف تلك المعرفة.

واحتلت فئة "مسؤولون" المرتبة الثانية بنسبة 38,28% وهذا يتماشى أيضًا مع طبيعة تغطية انتخابات مجلس الشيوخ التي يمثل فيها المسؤول قوى فاعلة رئيسية، مثل: المحافظون ونوابهم، مسؤولو السفارات المصرية بالخارج، رؤساء الأحياء، مديري مديريات التعليم في مختلف المحافظات فيما يتعلق بتجهيز اللجان في المدارس والمقرات التابعة للمديريات، حيث احتلت المرتبة الأولى في "الأهرام" بنسبة 32,39%، وهذا يتماشى مع توجهات "الأهرام" كصحيفة قومية ذات طابع رسمي تسعى لإبراز دور الدولة بأجهزتها ومؤسساتها في إدارة العملية الانتخابية وضمان حسن سيرها ونزاهتها.

وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة "جمهور" بنسبة 53,13% حيث تم إلقاء الضوء على مشاركة الجمهور في العملية الانتخابية سواء داخل أو خارج مصر والذي يعكس الالتفاف حول الدولة ووعيهم بحقوقهم الدستورية وواجبهم نحو الوطن، واحتلت فئة "وزارات /منظمات /هيئات" المرتبة الرابعة بنسبة 57,11%، مثل: الهيئة الوطنية للانتخابات، واتحاد نقابات العمال، وزارة الخارجية والهجرة وشئون المصريين بالخارج، والسفارة المصرية في مختلف الدول العربية والأجنبية منها الكويت والسعودية كوبا وكندا وألمانيا ونيويورك والكاميرون وتشاد.

كما اتضح عدم اهتمام موقعي الدراسة بالجوانب التحليلية وتقديم الخلفيات القانونية، حيث تراجعت فئتي "شخصيات قانونية/ حقوقية/ برلمانية"، و"إعلاميون" للمرتبة الخامسة بنسبة 80,4% لكل منهما، على سبيل المثال فيما يتعلق بالإعلاميين: الكتاب الصحفيون كرئيس القسم السياسي بجريدة "اليوم السابع"، ورئيس مجلس إدارتها، ومدير مركز الإعلام والرصد المتحدث باسم النيابة الإدارية، والمتحدث باسم مجمع إعلام الفيوم التابع لقطاع الإعلام الداخلي بالهيئة العامة للاستعلامات، وفيما يتعلق بالشخصيات القانونية والبرلمانية مثل: أعضاء في مجلسي النواب والشيوخ.

وتراجع للمرتبة الأخيرة فئة "خبراء/ محللون سياسيون" بنسبة 36,4%، مثل: أساتذة بالقانون الدستوري، وفقهاء دستوريون لتوضيح من يقوم بتقديم أوراق الترشح للقائمة والشروط التي ينبغي أن تتوفر في ممثل القائمة،

ويعكس هذا التراجع اهتمام الصحف في تغطيتها لانتخابات الشيوخ بالجانب الإخباري أكثر من التحليلات والتفسيرات المعمقة.

يختلف مع تلك النتائج دراسة (سالي ماهر، 2021)⁽⁹²⁾ حيث أثبتت تصدر الخبراء والمحللون السياسيون في المرتبة الأولى، ودراسة (مها محمد، 2019)⁽⁹³⁾ حيث تصدر الإعلاميون، ودراسة (حنفي حيدر، 2011)⁽⁹⁴⁾ حيث تصدرت المصادر الرسمية المسؤولة وتراجع الناخبين والمرشحين للمرتبة الأخيرة.

7- توظيف الأطر في التغطية الإخبارية لموقعي الدراسة لانتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (7)

الموقع		الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
الأهداف		ك	%	ك	%	ك	%
دفاع وتأييد		45	28,25	114	71,40	159	71,34
المطالبة باتخاذ إجراء معين		62	83,34	68	28,24	130	38,28
سرد إخباري للوقائع		50	08,28	63	5,22	113	67,24
تقديم الحلول		15	42,8	21	5,7	36	86,7
طرح نتائج		6	37,3	14	5	11	40,2
المجموع		178	100	280	100	458	100

يتضح من الجدول السابق تنوع أهداف توظيف الأطر في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث تصدر هدف "دفاع وتأييد" بنسبة 71,34%، ويعكس ذلك توجه موقعي الدراسة نحو إظهار العملية الانتخابية بصورة إيجابية، كما يتفق هدف الدفاع والتأييد مع نتائج الجدول رقم (2) والتي أكدت على توجه صحف الدراسة نحو تعبئة الجمهور للمشاركة الانتخابية من خلال الدعاية الانتخابية للمرشحين،

وأيضًا مع نتائج الجدول رقم (4) والتي أثبتت تصدر إطار الدعاية قائمة الأطر المستخدمة، حيث جاء هدف "دفاع والتأييد" في موقع "الأهرام" بنسبة 28,25%، مثل: "نظم أبناء الجالية المصرية في سلطنة عُمان، وقفة تأييد للدولة المصرية علي هامش مشاركتهم في إنتخابات مجلس الشيوخ 2025".⁽⁹⁵⁾، وجاء في المرتبة الأولى بموقع "اليوم السابع" بنسبة 71,40%، مثل: طالب مرشح حزب الجبهة الوطنية، المواطنين الذين شاركوا بكثافة في الجولة الأولى من الانتخابات، بالنزول مرة أخرى والمشاركة بالزخم نفسه في جولة الإعادة " ليس فقط دعماً له شخصياً، ولكن دعماً للدولة المصرية واستكمالاً للاستحقاقات الدستورية، ودعماً للقيادة السياسية التي تخوض معركة البناء والتنمية في مختلف المجالات".⁽⁹⁶⁾

واحتل الترتيب الثاني هدف "المطالبة باتخاذ إجراء معين" بنسبة 38,28%، حيث ركزت صحف الدراسة على دعوة المواطنين للمشاركة الانتخابية والإدلاء بأصواتهم في الداخل والخارج، فجاء في "الأهرام" بنسبة 83,34%، مثل: أن اللواء الدكتور رضا فرحات نائب رئيس حزب المؤتمر " دعا جموع المواطنين إلى المشاركة الإيجابية في الانتخابات المقبلة، مؤكداً أن التصويت ليس فقط حقاً دستورياً بل واجباً وطنياً، وأن الإقبال الشعبي يمثل حجر الزاوية في نجاح التجربة الديمقراطية وترسيخ دعائم الجمهورية الجديدة التي تتشد بناء دولة قوية وعصرية تحقق تطلعات أبنائها".⁽⁹⁷⁾، وجاء في "اليوم السابع" بنسبة 28,24% على سبيل المثال: دعا المستشار مايكل روفائيل رئيس حزب مصر القومية "الأحزاب والقوى السياسية إلى حسن الاستعداد لهذه الانتخابات المرتقبة، وإلى تحمّل مسؤوليتها الوطنية باختيار مرشحين لديهم من الكفاءة والخبرة والنزاهة ما يؤهلهم لتمثيل الشعب والدفاع عن مصالحه وصون كرامته، حتى يظل البرلمان مرآة حقيقية للمجتمع المصري بكافة فئاته واتجاهاته".⁽⁹⁸⁾

وجاءت فئة "سرد إخباري للوقائع" في المرتبة الثالثة بنسبة 67,24% وهذا يعكس اهتمام موقعي الدراسة بالسرد الإخباري لكل ما يتعلق بمراحل العملية الانتخابية، حيث جاء في "الأهرام" بنسبة 08,28%، مثل: "تحديد 109 لجان طبية لتوقيع الكشف الطبي وإجراء الفحوصات للراغبين في الترشح في انتخابات مجلس الشيوخ"⁽⁹⁹⁾، وفي "اليوم السابع" بنسبة 5,22%، مثل: "حددت الهيئة الوطنية للانتخابات، بأن يكون الإدلاء بالصوت بمقر

القنصلية، أو البعثة الدبلوماسية، أو أي من المقار التي يصدر بتحديد لها قرار من الهيئة الوطنية للانتخابات بناء على ترشيح وزارة الخارجية.⁽¹⁰⁰⁾

وتراجعت فئة "تقديم الحلول" للمرتبة الرابعة بنسبة 86,7% ويمكن تفسير ذلك التراجع بطبيعة توجه موقعي الدراسة نحو تعبئة الرأي العام للمشاركة الانتخابية بتقديم تغطية إخبارية مع إغفال جانب التحليل والتفسير وتقديم الحلول حيث تناولتها "الأهرام" بنسبة 42,8% مثل: "تم فيها عرض مجموعة من التطبيقات الإلكترونية المستحدثة التي من شأنها تيسير العملية الانتخابية على الناخبين واختصار الوقت الذي يستغرقه الناخب للإدلاء بصوته وضمان أدائه لواجبه الدستوري بسرية وحرية كاملة."⁽¹⁰¹⁾، وفي "اليوم السابع" بنسبة 5,7% مثل: تصريح لوفاء رشاد مرشحة حزب الجبهة الوطنية تقول فيه "سنعمل على ملفات شائكة تلمس قلب الصعيد ونبضه ومنها ملف الثأر وعندنا قضايا كثيرة جدًا وعندي رؤية تضيف بعض الشيء لهذا الملف والتنمية المستدامة لازم تدخل المناطق الملتهبة في قنا، ولأزم يكون في إدارة من خلال وزارة الداخلية تكون في كل مديرية أمن في كل محافظة تكون مختصة بملف الثأر."⁽¹⁰²⁾

واحتلت فئة "طرح نتائج" المرتبة الأخيرة بنسبة 40,2%، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة 37,3% على سبيل المثال: تحدث عياد رزق عضو الأمانة المركزية لحزب الشعب الجمهوري، عن أن مشاركة الجمهور في انتخابات مجلس الشيوخ تسمح بوجود مساحة حوار حقيقي بين ممثلي الشعب والخبراء في مختلف المجالات، مما يترتب عليه " طرح حلول واقعية للتحديات، وصياغة سياسات تراعي احتياجات المجتمع، مؤكدًا أن وجود مجلس قوي يعكس إرادة المواطنين ويعزز من كفاءة العملية التشريعية ويرسخ مبدأ الشراكة الشعبية في صنع القرار."⁽¹⁰³⁾، وفي "اليوم السابع" جاءت بنسبة 5%، على سبيل المثال: نتيجة الجهد المبذول والتيسيرات التي قدمتها السفارات والقنصليات المصرية بالتعاون مع السلطات المحلية " ساهم في سير العملية الانتخابية بسلاسة."⁽¹⁰⁴⁾

تتفق مع تلك النتائج دراسة (السيد محمود، 2014)⁽¹⁰⁵⁾ حيث تصدر خلالها هدف "الدعاية" للانتخابات الرئاسية في المرتبة الأولى، وتختلف معها دراسة (منى المراغي، 2016)⁽¹⁰⁶⁾ حيث أثبتت تصدر هدف الانتقاد والهجوم في المرتبة الأولى.

8- اتجاهات التغطية الصحفية لموقعي الدراسة تجاه انتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (8)

الموقع		الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
الموقف	ك	%	ك	%	ك	%	
إيجابي	150	26,84	200	42,71	350	41,76	
سلبي	0	0	0	0	0	0	
محايد	28	73,15	80	57,28	108	58,23	
المجموع	178	100	280	100	458	100	

يتضح من بيانات الجدول السابق تصدر الاتجاه "إيجابي" في المرتبة الأولى لكلا الموقعين، وهذا يؤكد توجه موقعي الدراسة نحو دعم العملية الانتخابية وإظهار جوانبها الإيجابية سواء بالتركيز على استعدادات الدولة للانتخابات أو سهولة إدلاء الناخبين بأصواتهم في الداخل والخارج إلى غير ذلك مما يساعد على تعبئة الراي العام نحو المشاركة الانتخابية، فلم يتم رصد أي مضمون له اتجاه سلبي أو نقدي كضعف المشاركة الانتخابية أو أي ممارسة سلبية قد تطرأ أثناء سير الانتخابات.

حيث تصدرت فئة "إيجابي" المرتبة الأولى في "الأهرام" بنسبة 26,84% على سبيل المثال: أشادت النائبة أمل سلامة عضو مجلس النواب " بالمشاركة الفاعلة والإيجابية للمرأة المصرية في انتخابات مجلس الشيوخ 2025، وكتبت ملحمة ليست جديدة، بل امتداد لدورها الوطني المشرف في مختلف الاستحقاقات الدستورية التي مرت بها الدولة المصرية.⁽¹⁰⁷⁾ ، كما جاءت في "اليوم السابع" في المرتبة الأولى بنسبة 42,71%، مثل: "انتخابات مجلس الشيوخ 2025 مرت بسلام وشهدت مشاركة إيجابية من الناخبين"⁽¹⁰⁸⁾

يليه فئة "محايد" بنسبة 58,23%، والذي يرتبط بالأخبار حول مواعيد التصويت وأماكن المقرات الانتخابية، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة 73,15% مثل: "بدأ الناخبون المصريون المقيمون في دولة

الكويت في التوافد على مقار اللجان الانتخابية داخل سفارة مصر للإدلاء بأصواتهم في انتخابات مجلس الشيوخ".⁽¹⁰⁹⁾ وفي "اليوم السابع" بنسبة **57,28%**، مثل: "أعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات، عن تقدم 77 مترشحاً على النظام الفردي لخوض انتخابات مجلس الشيوخ علي مستوى الجمهورية، في اليوم الخامس من فتح باب الترشح، ليصل إجمالي المرشحين إلى 388 مترشحاً حتي الآن".⁽¹¹⁰⁾

تتفق مع تلك النتائج في تصدر الاتجاه الإيجابي دراسة⁽¹¹¹⁾ (Yong x. et al, 2024)، ودراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)⁽¹¹²⁾، ودراسة (السيد محمود، 2014)⁽¹¹³⁾، ودراسة (حنفي حيدر، 2011)⁽¹¹⁴⁾، بينما تختلف معها دراسة (محمد وهاب، 2023)⁽¹¹⁵⁾ حيث تصدر الاتجاه السلبي نحو معالجة الصحف لانتخابات الرئاسة الأمريكية.

9- التوازن في عرض الموضوعات المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في موقعي الدراسة:

جدول (9)

الموقع	الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
سرد حقائق	55	89,30	92	85,32	147	09,32
عرض جانب واحد	123	10,69	188	14,67	311	90,67
عرض جوانب مختلفة	0	0	0	0	0	0
المجموع	178	100	280	100	458	100

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم التوازن في عرض المضامين المتعلقة بالتغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث تصدرت فئة "عرض جانب واحد" بنسبة **90,67%** وهذه النتيجة تتفق مع نتائج الجدول رقم (2) التي تؤكد أن التغطية أهتمت بالدعاية للمرشحين في المقام الأول، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة **10,69%**، مثل: "مشهد إقبال السيدات المصريات على المشاركة في انتخابات مجلس

الشيوخ 2025 شكّل واحدة من أبرز اللقطات المؤثرة التي رُصدت في الساعات الأولى من التصويت⁽¹¹⁶⁾، وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة **14,67%**، مثل: "أكد المستشار رضا صقر رئيس حزب الاتحاد، أن الحزب يرحب بإعلان الهيئة الوطنية للانتخابات للجدول الزمني الخاص بانتخابات مجلس الشيوخ"⁽¹¹⁷⁾، يليها فئة "سرد حقائق" بنسبة **9,32%**، حيث جاءت في "الأهرام" بنسبة **89,30%**، مثل: "أغلقت سفارة مصر في لبنان، باب التصويت أمام الناخبين في ثاني أيام انتخابات مجلس الشيوخ 2025 في تمام الساعة التاسعة مساء بتوقيت لبنان"⁽¹¹⁸⁾، وجاءت في "اليوم السابع" بنسبة **85,32%**، مثل: "أعلنت الهيئة الوطنية للانتخابات منذ قليل تقدم القائمة الوطنية من أجل مصر، التي تضم تحالف مجموعة من الأحزاب السياسية، اليوم بأوراقها في 4 دوائر"،⁽¹¹⁹⁾ بينما لم ترد أي مضامين تعرض جوانب مختلفة لانتخابات مجلس الشيوخ بموقعي الدراسة، وهذا يؤكد دور موقعي الدراسة الإخباري الرسمي في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ وغياب دورها التحليلي النقدي أو عرض وجهات نظر مختلفة وهذا يرجع لتصدر هدف تعبئة الرأي العام نحو المشاركة الانتخابية وغياب هدف التثقيف والنقد، وتتكامل تلك النتائج أيضاً مع ما أثبتته الجدول رقم (8) من تصدر الاتجاهات الإيجابية وغياب الاتجاهات السلبية في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ.

وتتفق مع تلك النتائج دراسة (مها محمد، 2019)⁽¹²⁰⁾ حيث تصدرت فئة "عرض وجهة نظر واحدة"، وتختلف معها دراسة (السيد محمود، 2014)⁽¹²¹⁾ حيث جاءت المعالجة الصحفية للانتخابات متوازنة في المرتبة الأولى.

10- مصادر المعلومات التي اعتمد عليها موقعها الدراسة أثناء التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025:

جدول (10)

الموقع		الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
المصادر		ك	%	ك	%	ك	%
مراسل		166	25,93	265	64,94	431	10,94
إذاعات/ قنوات تلفزيونية		2	12,1	4	42,1	6	31,1

صحف	4	24,2	2	71,0	6	31,1
الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي	0	0	0	0	0	0
هيئات / منظمات / وزارات	4	24,2	7	5,2	11	40,2
تقارير رسمية	2	12,1	2	71,0	4	87,0
وكالات أنباء	0	0	0	0	0	0
بدون مصدر محدد	0	0	0	0	0	0
المجموع	178	100	280	100	458	100

يوضح الجدول السابق محدودية اعتماد موقعي الدراسة على مصادر المعلومات، حيث جاء "مراسل" كمصدر للمعلومات في المرتبة الأولى بنسبة 10,94%، على اعتبار أنه الأقدر على نقل المشهد الانتخابي من الميدان، كما تتماشى صياغته للمضامين مع السياسة التحريرية وتوجه الصحيفة، كما أنه المصدر الأنسب للتغطية الإخبارية اللحظية لكل ما يتعلق بالعملية الانتخابية ونقله للجمهور أول بأول، يليه وبفارق كبير فئات "هيئات / منظمات / وزارات"، "إذاعات / قنوات تلفزيونية"، "صحف"، "تقارير رسمية" بنسب 40,2%، 31,1%، 87,0%، 31,1% لكل منهم على الترتيب، بينما لم يتم الاعتماد على "الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي" على اعتبار أن مضمون انتخابات مجلس الشيوخ يعتبر محتوى ذا طابع جاد ورسمي يصعب معه الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات كونه غير رسمي وقد يكون أكثر عرضة لتداول المعلومات المغلوطة وغير الدقيقة، ولم يتم الاعتماد أيضًا على "وكالات أنباء" على اعتبار أن تغطية الانتخابات شأن داخلي لا يتطلب النقل عن وكالات الأنباء، كما لم ترد نهائيًا أي مضامين "بدون مصدر محدد"، وذلك لتجنب أي تشكيك أو الطعن في نزاهة العملية الانتخابية، كما أن كافة ما يتعلق بالانتخابات يصدر عن مؤسسات أو هيئات رسمية أو مسؤولين رسميين فلا داعي لنشر أخبار غير منسوبة لمصادرها.

تتفق مع هذه النتائج في تصدر فئة "مراسل" دراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)⁽¹²²⁾

11- عناصر الإبراز المصاحبة للموضوعات المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في موقعي الدراسة:

جدول (11)

المجموع		اليوم السابع		الأهرام		الموقع
%	ك	%	ك	%	ك	عناصر فنية مصاحبة
68,98	452	21,98	275	43,99	177	صور صحفية
0	0	0	0	0	0	فيديو/ مواد تسجيلية
31,1	6	78,1	5	56,0	1	رسوم وخرائط
0	0	0	0	0	0	بدون عناصر إبراز
100	458	100	280	100	178	المجموع

يتضح من الجدول السابق قلة اهتمام موقعي الدراسة بالتنوع في استخدام العناصر الفنية، حيث اقتصرنا على استخدام الصور الشخصية والموضوعية بنسبة تقدر بـ 68,98% بينما تراجع استخدامهما لـ "الرسوم والخرائط" للمرتبة الثانية بنسبة 31,1% وقد يرجع ذلك إلى متطلبات التغطية الإخبارية لانتخابات الشيوخ التي تحتاج للنشر السريع اللحظي فجاء الاعتماد على الصور الفوتوغرافية سواء شخصية أو موضوعية، بينما لم تحتاج لتوظيف الرسوم والخرائط إلا في أضيق الحدود كتبسيط أو إيضاح بعض المعلومات التي تخص العملية الانتخابية، حيث جاءت "الصور" في "الأهرام" بنسبة 43,99%، مثل: صور للمصريين في الداخل والخارج أثناء التصويت، وصور للمستشار حازم بدوي رئيس الهيئة الوطنية، وصور لقياديين في مختلف الأحزاب السياسية كحزب مستقبل وطن، وحزب الوعي، وحزب الاتحاد، وحزب الجبهة الوطنية، وصور لشعار الهيئة الوطنية للانتخابات، وشعارات الأحزاب، وصور لمؤتمر الهيئة الوطنية للانتخابات، ول اجتماعات الأحزاب، وعن توظيف "رسوم خرائط" في موقع "الأهرام" جاءت مرة واحدة خلال مدة الدراسة بنسبة 56,0%، حيث تم عرض إنفوجراف للجدول الزمني للانتخابات داخل وخارج مصر.⁽¹²³⁾

وجاءت "الصور" في موقع "اليوم السابع" بنسبة 21,98% مثل: صور لاجتماع المحافظين بقيادات المحافظة التنفيذية للتجهيز والاستعداد للانتخابات، وصور شخصية لقيادي الأحزاب، وصورة لقرار الهيئة بتشكيل ومهام لجان فحص طلبات الترشح لمجلس الشيوخ بنظامي الفردي والقوائم، وصور لشعارات الأحزاب، وجاءت فئة "الرسوم والخرائط" بنسبة 78,1%، مثل: إنفوجراف بالرموز الانتخابية (أحزاب وقوائم)، وإنفوجراف بمحظورات الدعاية الانتخابية فترة الصمت الدعائي، وإنفوجراف لعدد وأسماء الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات وعدد مرشحي كل حزب.

ولم يتم توظيف "المواد التسجيلية والفيديو" نهائياً حيث ركز موقعاً الدراسة على التغطية الإخبارية النصية المدعمة بالصور ويمكن تفسير ذلك بكثافة التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، مع الرغبة في سرعة النشر لكل ما يتعلق بالعملية الانتخابية.

كما لم ترد أية مضامين بكلا الموقعين "بدون عناصر إبراز" وهذا يدل على حرص موقعاً الدراسة على إضفاء المصداقية وتجسيد المشهد الانتخابي لتعزيز المضامين الصحفية.

تتفق مع هذه النتائج في تصدر "الصور" دراسة (هبة الخضور، وإلهام أحمد، 2023)⁽¹²⁴⁾، ودراسة (مها محمد، 2019)⁽¹²⁵⁾، ودراسة (السيد محمود، 2014)⁽¹²⁶⁾.

خاتمة الدراسة:

تناولت الدراسة أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 في المواقع الصحفية المصرية، وتوصلت إلى النتائج التالية:

1- التباين الكمي في حجم التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 لصالح "اليوم السابع"، في حين تتراجع "الأهرام" للمرتبة الثانية رغم كونها صحيفة قومية والمفترض أنها تتصدر تغطية حدث سياسي هام وبارز مثل انتخابات مجلس الشيوخ، إلا أنه من الملاحظ تميزها بالتغطية الانتقائية واهتمامها بالكيف وليس الكم، بينما قد تكرر صحيفة اليوم السابع نفس مضمون الخبر أكثر من مرة حرصاً على فورية التغطية ونقلها للقارئ لحظة بلحظة وذلك يرجع لاختلاف سياستها التحريرية كونها منصة رقمية في المقام الأول.

2-تنوع المضامين المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ 2025م، حيث تصدرت فئة "تصويت المصريين في الخارج" ويرجع ذلك لأهمية تسليط الضوء على المشاركة السياسية للمصريين في الخارج في انتخابات مجلس الشيوخ كوسيلة للتأكيد على وعي المواطنين بأهمية هذا الاستحقاق الانتخابي والاصطفاف الوطني والتفاف المواطنين حول الدولة في الداخل والخارج، مما يعكس صورة إيجابية عن العملية الانتخابية أمام الرأي العام الدولي، يليها "الدعاية الانتخابية للمرشحين" على اعتبار أن الدعاية للمرشحين هدف أساسي للحملات الانتخابية وتتكامل مع التغطية الصحفية لتلك الدعاية الانتخابية في إطار دور الصحافة في تعبئة الجمهور للمشاركة السياسية في الانتخابات، ثم "الإجراءات اللوجستية والاستعدادات للانتخابات"، ثم فئة "فتح باب الترشح للانتخابات"، ثم فئة "تصويت الناخبين في الداخل"، يليها "إعلان الجدول الزمني للانتخابات"، واحتلت الفئتين "متابعة أعمال الانتخابات"، و"إعلان النتائج" المرتبة السابعة، وتراجعت فئات "الفصل في الطعون"، "التثقيف بالحقوق السياسية وأهمية المشاركة الانتخابية"، "الصمت الدعائي"، "للمراتب الأخيرة".

3-اتفاق موقعي الدراسة على تصدر نمط إطار "محدد" في المرتبة الأولى، ويرجع ذلك إلى توجه موقعي الدراسة إلى تعزيز صورة الانتخابات وتعبئة الجمهور للمشاركة السياسية من خلال تناول المضامين المتعلقة بانتخابات الشيوخ بالتفاصيل العملية التي يحتاجها الجمهور وتساذه على الإدلاء بصوته من خلال الإطار الـ "محدد" يليه إطار "عام".

4-تنوع الأطر التي استخدمها موقعي الدراسة، حيث تصدر "إطار الدعاية" بنسبة 52,20%، وهذه نتيجة منطقية تتناسب مع طبيعة تغطية انتخابات مجلس الشيوخ والتي تستهدف التركيز على البرامج الانتخابية للمرشحين وتقديمها للناخبين، ثم "إطار التعبئة"، يليه "إطار الطمأنة"، "إطار العمل والإنجاز"، يليه "إطار الإصلاح والدعم"، ثم "إطار التوجيه والإرشاد"، وتراجع للترتيب الأخير "إطار التحذير والتخويف".

5-تنوعت آليات الأطر المستخدمة في تغطية انتخابات مجلس الشيوخ 2025م بموقعي الدراسة، حيث تصدرت فئة "أرقام وإحصائيات" مما يعزز دقة ومصادقية المضامين المنشورة، يليها فئة "كلمات دلالية"، ثم فئة "أخبار صحفية سابقة"، وأخيراً "خلفيات تاريخية".

6- تنوعت القوى الفاعلة الواردة في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث احتلت "شخصيات حزبية" المرتبة الأولى، ثم فئة "مسؤولون"، ثم "جمهور"، وتراجعت فئتي "شخصيات قانونية/ حقوقية/ برلمانية"، و"إعلاميون" للمرتبة الخامسة، وتراجع للمرتبة الأخيرة فئة "خبراء/ محللون سياسيون".

7- تنوعت أهداف توظيف الأطر في التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث تصدر هدف "دفاع وتأييد"، يليه هدف "المطالبة باتخاذ إجراء معين"، ثم "سرد إخباري للوقائع"، وتراجعت فئة "تقديم الحلول" للمرتبة الرابعة، واحتلت فئة "طرح نتائج" المرتبة الأخيرة.

8- تصدر الاتجاه "إيجابي" في المرتبة الأولى لكلا الموقعين، وهذا يؤكد توجه موقعي الدراسة نحو دعم العملية الانتخابية وإظهار جوانبها الإيجابية سواء بالتركيز على استعدادات الدولة للانتخابات أو سهولة إدلاء الناخبين بأصواتهم في الداخل والخارج إلى غير ذلك مما يساعد على تعبئة الراي العام نحو المشاركة الانتخابية، فلم يتم رصد أي مضمون له اتجاه سلبي أو نقدي كضعف المشاركة الانتخابية أو أي ممارسة سلبية قد تطرأ أثناء سير الانتخابات.

9- اتضح عدم التوازن في عرض المضامين المتعلقة بالتغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشيوخ 2025 بموقعي الدراسة، حيث تصدرت فئة "عرض جانب واحد"، ثم فئة "سرد حقائق"، بينما لم ترد أي مضامين تعرض جوانب مختلفة لانتخابات مجلس الشيوخ بموقعي الدراسة.

10- تبين محدودية اعتماد موقعي الدراسة على مصادر المعلومات، حيث جاء "مراسل" كمصدر للمعلومات في المرتبة الأولى بنسبة 10,94%، يليه وبفارق كبير فئات "هيئات/ منظمات/ وزارات"، "إذاعات/ قنوات تلفزيونية"، "صحف"، "تقارير رسمية"، بينما لم يتم الاعتماد على "الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي" على اعتبار أن مضمون انتخابات مجلس الشيوخ يعتبر محتوى ذا طابع جاد ورسمي يصعب معه الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات كونه غير رسمي وقد يكون أكثر عرضة لتداول المعلومات المغلوطة وغير الدقيقة، ولم يتم الاعتماد أيضًا على "وكالات أنباء" على اعتبار أن تغطية الانتخابات شأن داخلي لا يتطلب النقل عن وكالات الأنباء، كما لم ترد نهائيًا أي مضامين "بدون مصدر محدد"، وذلك لتجنب أي تشكيك أو الطعن في نزاهة العملية الانتخابية.

11- قلة اهتمام موقعي الدراسة بالتنوع في استخدام العناصر الفنية، حيث اقتصر على استخدام الصور الشخصية والموضوعية بنسبة تقدر بـ 68,98% بينما تراجع استخدامهما لـ "الرسوم والخرائط" للمرتبة الثانية بنسبة 31,1%، وقد يرجع ذلك إلى متطلبات التغطية الإخبارية لانتخابات الشيوخ التي تحتاج للنشر السريع اللحظي فجاء الاعتماد على الصور الفوتوغرافية سواء شخصية أو موضوعية، بينما لم تحتاج لتوظيف الرسوم والخرائط إلا في أضيق الحدود كتبسيط أو إيضاح بعض المعلومات التي تخص العملية الانتخابية.

المصادر والمراجع:

- 1- Yong x. et al, (2024), " Framing analysis of mainstream and independent Media: Frame preferences before and after the Malaysian 15th general election", International Journal of Academic Research in business and Social Sciences, vol.14, No.9, p p 1429-1440.
- 2- Mehedi K.,(2024), "News Framing In Bangladesh, India And British Media: Bangladesh Parliamentary Election 2018", AEJMC 2020 Conference, available at: <https://2u.pw/eTmCa>
- 3- هبة الخضور، وإلهام أحمد (2023) "تغطية الصحافة الحزبية السورية للانتخابات الرئاسية عام 2021: دراسة تحليلية لصحيفة البعث"، مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، مجلد 39، عدد 4، ص ص 119- 142.
- 4- محمد وهاب (2023) "أطر معالجة الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات الرئاسة الأمريكية 2020: دراسة تحليلية"، مجلة بحوث كلية الآداب، مجلد 34، ص ص 2473- 2486.
- 5- خالد محمود وزهير ياسين (2022) "أطر تغطية الصحف اليومية الأردنية للانتخابات النيابية 2020"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 23، ص ص 79- 110.
- 6 - إيمان محمود (2022) " التغطية المصورة للانتخابات الرئاسية المصرية لعام 2018: دراسة تحليلية لعينة من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية"، مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة، العدد 70.
- 7- سالي ماهر (2021) "المعالجة الإعلامية لانتخابات مجلس الشيوخ المصري 2020 في برامج التوك شو: دراسة تحليلية مقارنة"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 56، الجزء 5، ص ص 2174- 2212.
- 8- مها محمد (2019) "أطر معالجة الانتخابات الرئاسية في مواقع الصحف المصرية: دراسة مقارنة"، حوليات آداب عين شمس، عدد إبريل، المجلد 47، ص ص 15- 36.
- 9- Muniz C. et al, (2018)" Framing of Electoral Processes: The Stages of the Campaign as a Moderator of the Presence of Political Frames in the News", Palabra Clave, vol. 21, No. 3, pp. 740-771.
- 10- إيناس محمد (2017) "أطر معالجة موقعي الأهرام الإلكتروني والجزيرة نت لقضية الانتخابات البرلمانية 2011: دراسة تحليلية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 9، ص ص 187- 244.
- 11- سامح حسنين (2017) " التغطية الصحفية للحملات الانتخابية للمرشحين لرئاسة الجمهورية في الصحافة المصرية خلال عام 2012"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 9، ص ص 399- 419.

- 12- منى المراغي (2016) "أجندة مقالات الرأي في مواقع الصحف الأمريكية نحو المرشحين للانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 2016 بالتطبيق على موقعي واشنطن بوست والنيويورك تايمز"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 7، ص ص 527-554.
- 13- السيد محمود (2014) "معالجة الصحف المصرية للانتخابات الرئاسية 2014: دراسة تحليلية مقارنة على الصحف القومية والحزبية والخاصة"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 42، ص ص 149-190.
- 14- محمود منصور (2011) "أخلاقيات المعالجة الصحفية للانتخابات البرلمانية المصرية 2010: دراسة تحليلية على صحف الأهرام، الوفد، المصري اليوم"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 36، المجلد 1، ص ص 234-293.
- 15- حنفي حيدر (2011) "أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب 2010 ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين"، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد 20، ص ص 292-329.
- 16- فلاح عامر، وعادل عبد القادر، نظريات الاتصال الجماهيري، الدمام، شركة مكتبة المتنبّي المحدودة، 2025م، ص 178.
- 17- عادل فهمي، التربية الإعلامية: تكوين المتلقي الناقد، الحيزة، وكالة الصحافة العربية، 2023م، ص ص 126، 127.
- 18- عبد الرازق محمد، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2016م، ص 226.
- 19- غادة البطريق، المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي، الحيزة، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، 2018، ص 90.
- 20- المرجع السابق نفسه، ص ص 92، 93.
- 21- إلهام يونس، التنمية المستدامة والتمكين السياسي: واقع المرأة العربية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2021، ص 143.
- 22- مدحت محمد، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017، ص 118.
- 23- زهير عبد اللطيف، البحوث الإعلامية، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2020، ص 196.
- 24- عرضت الاستمارة على الأساتذة الآتي أسماؤهم:
 أ.د/ أسامة عبد الرحيم أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 أ.د/ ولاء عقاد أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعמיד كلية الإعلام بنات جامعة الأزهر.
 أ.م.د/ عبد العظيم خضر أستاذ الصحافة والنشر المساعد بكلية الإعلام بنين جامعة الأزهر.
 أ.م.د/ محمود عبد الحليم أستاذ الإعلام المساعد بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- 25- لماذا مجلس الشيوخ، الهيئة العامة للاستعلامات، متاح على الرابط: <https://2u.pw/5gwMm>
- 26- المحطات التاريخية الهامة في حياة مجلس الشيوخ المصري، الهيئة العامة للاستعلامات، 16 يوليو 2020، بتصرف، متاح على الرابط: <https://url-shortener.me/38DP>
- 27- كل ما تريد معرفته عن انتخابات مجلس الشيوخ المصري، BBC NEWS عربي، 2025/8/1م.
- 28- لماذا مجلس الشيوخ، مرجع سابق.
- 29- قبل انطلاق دورة مجلس الشيوخ 2025..صلاحيات وأدوات النواب تحت القبة، الوطن، 2025/8/31م.
- 30- رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات يعلن الجدول الزمني لانتخابات مجلس الشيوخ 2025، الهيئة الوطنية للانتخابات، 2025/7/16م.
- 31- 424 مرشحاً..انطلاق انتخابات مجلس الشيوخ المصري في الداخل، العربية 2025/9/1م.
- 32- وزارة الخارجية تنشر ملخصاً لليوم الأول من انتخابات مجلس الشيوخ بعدد من الدول، الأهرام، 2025/8/2م.
- 33- تصويت المصريين بالخارج في انتخابات مجلس الشيوخ .. ببطاقة الرقم القومي أو جواز سفر سار، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 34- مؤتمر جماهيري حاشد لحزب مستقبل وطن لدعم مرشحيه في كفر الشيخ| صور، الأهرام، 2025/7/30م.
- 35- دعاية انتخابات الشيوخ تبدأ مع القائمة النهائية للمرشحين وتتوقف اليوم السابق للاقتراع، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 36- مدير الجهاز التنفيذي للوطنية للانتخابات: استحدثنا العديد من الإجراءات اللوجستية، الأهرام، 2025/7/1م.
- 37- أستاذ قانون دستوري: مؤتمر الوطنية للانتخابات شرح كل لوجستيات بالشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 38- حماة الوطن يشكل غرفة عمليات مركزية لمتابعة انتخابات الشيوخ لحظة بلحظة، الأهرام، 2025/7/1م.

- 39- الهيئة الوطنية تعلن عناوين لجان تلقي أوراق الترشح لانتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 40- مركز ماسبيرو للدراسات يعقد مائدة مستديرة حول انتخابات مجلس الشيوخ 2025، الأهرام، 2025/8/23م.
- 41- التصويت بجولة الإعادة في انتخابات مجلس الشيوخ بالداخل، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 42- تحالف الأحزاب: الإطار الزمني لانتخابات الشيوخ نقطة انطلاق نحو سباق نزيه ومشرف، الأهرام، 2025/7/1م.
- 43- الحرية المصري: جهود الوطنية للانتخابات تعزز ثقة المواطنين بالمسار الديمقراطي، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 44- 13 لجنة تنهي التصويت وتبدأ الفرز.. آخر تطورات تصويت المصريين بالخارج في انتخابات الشيوخ، الأهرام، 2025/8/2م.
- 45- مستقبل وطن سواهج يشكل غرفة عمليات مركزية لمتابعة انتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 46- حسين خضير: انتخابات الشيوخ 2025 أكدت كفاءة الدولة في إدارة استحقاق وطني شامل، الأهرام، 2025/8/15م.
- 47- الهيئة الوطنية: نتيجة الجولة الأولى من انتخابات مجلس الشيوخ 12 أغسطس، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 48- "الوطنية للانتخابات" تحدد موعد إعلان النتيجة النهائية: جولة الإعادة لانتخابات الشيوخ بلا طعون، الأهرام، 2025/9/1م.
- 49- الهيئة الوطنية: الفصل بطعون الترشح في انتخابات مجلس الشيوخ 16، 15 يوليو، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 50- إعلام اليوم ينظم لقاءات جماهيرية للدعوة للمشاركة الانتخابية لمجلس الشيوخ، الأهرام، 2025/7/30م.
- 51- انتخابات الشيوخ 2025.. رسائل دعم وتأييد للدولة المصرية بالمؤتمر الجماهيري لحزب الجبهة الوطنية بالقليوبية، اليوم السابع، 2025/7/30م.
- 52- 10 محظورات في الدعاية الانتخابية قبل بدء الصمت الانتخابي.. إنفوجراف، اليوم السابع، 2025/7/30م.
- 53- هبة الخصور، وإلهام أحمد (2023)، مرجع سابق.
- 54- محمد وهاب (2023)، مرجع سابق.
- 55- سالي ماهر (2021)، مرجع سابق.
- 56- مها محمد (2019)، مرجع سابق.
- 57- السيد محمود (2014)، مرجع سابق.
- 58- محمود منصور (2011)، مرجع سابق.
- 59- مؤتمر جماهيري حاشد لحزب مستقبل وطن بالأقصر لدعم مرشحي القائمة الوطنية لمجلس الشيوخ 2025، الأهرام، 2025م.
- 60- 10 محظورات حددتها الهيئة الوطنية في دعاية المرشحين بانتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 61- حزب السادات: المشاركة في انتخابات الشيوخ 2025 واجب وطني في ظل التحديات الإقليمية، الأهرام، 2025/7/30م.
- 62- حقوق الإنسان والمواطنة: مشاركة الشباب مفتاح لتصحيح المسار الديمقراطي في مصر، اليوم السابع، 2025/8/23م.
- 63- رئيس حزب الاتحاد: انتخابات الشيوخ خطوة لترسيخ الديمقراطية.. وجاهزون للمنافسة، الأهرام، 2025/7/1م.
- 64- الشعب الجمهوري: الانتخابات رسالة للعالم ومجلس الشيوخ مركز فكر للدولة، اليوم السابع، 2025/8/10م.
- 65- حازم بدوي: كل بطاقة اقتراع في العملية الانتخابية تسطر ورقة في كتاب المستقبل، الأهرام، 2025/7/1م.
- 66- النائب أيمن محسب: المشاركة في انتخابات الشيوخ واجب وطني ورسالة للعالم تؤكد تماسك الجبهة الداخلية، اليوم السابع، 2025/8/2م.
- 67- مدير الجهاز التنفيذي للوطنية للانتخابات: استحدثنا العديد من الإجراءات اللوجستية، مرجع سابق.
- 68- محافظ الإسماعيلية يناقش الإعداد والتجهيز لانتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/17م.
- 69- اتحاد عمال الجيزة والجبهة الوطنية يشكلان غرفة عمليات لمتابعة انتخابات مجلس الشيوخ 2025، الأهرام، 2025/8/2م.
- 70- قوات التدخل السريع جاهزة لتأمين انتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/8/2م.
- 71- الحرية المصري يثمن جهود الوطنية للانتخابات لإعلان الجدول الزمني الكامل، الأهرام، 2025/7/1م.
- 72- رئيس حزب الاتحاد: المشاركة في انتخابات الشيوخ واجب وطني ورسالة قوية، اليوم السابع، 2025/7/30م.
- 73- بعد إعلان الوطنية للانتخابات.. مصر القومي يطالب الأحزاب بتجهيز استعداداتها، الأهرام، 2025/7/1م.

- 74- مصر السلام: تتابع التزام المرشحين والأحزاب بفترة الصمت الانتخابي في انتخابات مجلس الشيوخ 2025، اليوم السابع، 2025/7/30م.
- 75- Yong x. et al, (2024), **Op Cit.**
- 76- Mehedi K.,(2024), **Op Cit.**
- 77- خالد محمود وزهير ياسين (2022)، مرجع سابق.
- 78- إيمان محمود (2022)، مرجع سابق.
- 79- مها محمد (2019)، مرجع سابق.
- 80 - Muniz C. et al, (2018), **Op Cit.**
- 81- إيناس محمد (2017)، مرجع سابق.
- 82- سامح حسنين (2017)، مرجع سابق.
- 83- تجهيزات 469 لجنة لانتخابات مجلس الشيوخ بالمنوفية، الأهرام، 2025/7/30م.
- 84- نائب محافظ الإسماعيلية يتفقد لجان مجلس الشيوخ بمركز ومدينة القنطرة غرب، اليوم السابع، 2025/8/2م.
- 85- حازم بدوي: كل بطاقة اقتراع في العملية الانتخابية تسطر ورقة في كتاب المستقبل، الأهرام، 2025/7/1م.
- 86- اليوم السابع: ماراثون انتخابات مجلس الشيوخ ينطلق رسمياً، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 87- الهيئة الوطنية للانتخابات: تواصل دائم مع سفراء مصر لمتابعة سير تصويت المصريين بالخارج في انتخابات الشيوخ، الأهرام، 2025/8/2م.
- 88- الهيئة العامة للاستعلامات: اهتمام إعلامي دولي بانتخابات مجلس الشيوخ 2025، اليوم السابع، 2025/8/4م.
- 89- مستقبل وطن بقنا ينظم مؤتمراً فقط لدعم مرشحيه لانتخابات مجلس الشيوخ، الأهرام، 2025/7/22م.
- 90- الهيئة العامة للاستعلامات: اهتمام إعلامي دولي بانتخابات مجلس الشيوخ 2025، اليوم السابع، مرجع سابق.
- 91- منى المراغي (2016)، مرجع سابق.
- 92- سالي ماهر (2021)، مرجع سابق.
- 93- مها محمد (2019)، مرجع سابق.
- 94- حنفي حيدر (2011)، مرجع سابق.
- 95- النخبون في عُمان ينظمون وقفة تأييد للدولة المصرية على هامش مشاركتهم بالانتخابات| صور، الأهرام، 2025/8/2م.
- 96- هشام مجدي مرشح الجبهة الوطنية بجولة الإعادة: أثق في وعي أهالي بني سويف وقدرتهم على صناعة المستقبل، اليوم السابع، 2025/8/23م.
- 97- نائب رئيس حزب المؤتمر: إعلان جدول انتخابات الشيوخ يجسد التزام الدولة بالدستور، الأهرام، 2025/1/1م.
- 98- حزب مصر القومي يعلن فتح الباب للراغبين في الترشح للانتخابات، اليوم السابع، 2025/7/1م.
- 99- 109 لجان طبية لتوقيع الكشف الطبي للراغبين في الترشح لانتخابات الشيوخ، الأهرام، 2025 / 7 / 1م.
- 100- الهيئة الوطنية: مزار القنصليات والبعثات الدبلوماسية لتصويت الخارج بانتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 101- مدير الجهاز التنفيذي للوطنية للانتخابات: استحدثنا العديد من الإجراءات اللوجستية، مرجع سابق.
- 102- مرشحة عن الجبهة الوطنية بانتخابات الشيوخ: سنعمل على ملفات شائكة تلمس قلب الصعيد، اليوم السابع، 2025/7/30م.
- 103- عياد رزق: المشاركة الفعالة للمواطنين في انتخابات الشيوخ تعكس وعيهم بحجم التحديات، الأهرام، 2025/7/17م.
- 104- المصريون في الخليج يعزفون سيمفونية وطنية في حب مصر.. إقبال على صناديق الاقتراع في ثاني أيام انتخابات "الشيوخ".. سفير مصر بالكويت: مشاركة فاعلة من المصريين.. وسفيرة مصر بالبحرين: التصويت جرى بسلاسة، اليوم السابع، 2025 / 8 / 2م.
- 105- السيد محمود (2014)، مرجع سابق.
- 106- منى المراغي (2016)، مرجع سابق.

- 107- النائبة أمل سلامة: المرأة المصرية أثبتت نفسها كشريك أساسي في بناء الدولة وتحملت مسؤوليتها الوطنية بكل وعي، الأهرام، 2025/8/7م.
- 108- حقوق الإنسان والمواطنة: مشاركة الشباب مفتاح لتصحيح المسار الديمقراطي في مصر، اليوم السابع، 23/ 8/ 2025م.
- 109- توافد الناخبين في الكويت على مقر سفارة مصر للتصويت في انتخابات مجلس الشيوخ باليوم الأخير، الأهرام، 2025/8/2م.
- 110- 77 مترشحاً يتقدمون بأوراقهم لخوض انتخابات مجلس الشيوخ في خامس أيام فتح باب التقدم، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 111- Yong x. et al, (2024), **Op Cit.**
- مرجع سابق ، (2023) هبة الخضور، وإلهام أحمد -112
- 113- السيد محمود (2014)، مرجع سابق.
- 114- حنفي حيدر (2011)، مرجع سابق.
- 115- محمد وهاب (2023)، مرجع سابق.
- 116- إقبال نسائي لافت ببירות على انتخابات الشيوخ 2025 ، الأهرام، 2025/8/2م.
- 117- رئيس حزب الاتحاد: انتخابات الشيوخ خطوة لترسيخ الديمقراطية.. وجاهزون للمنافسة، الأهرام، 2025/7/1م.
- 118- غلق باب التصويت في انتخابات مجلس الشيوخ بسفارة مصر في لبنان، الأهرام، 2025/8/2م.
- 119- الهيئة الوطنية: القائمة الوطنية تتقدم بأوراقها في 4 دوائر لانتخابات مجلس الشيوخ، اليوم السابع، 2025/7/9م.
- 120- مها محمد (2019)، مرجع سابق.
- 121- السيد محمود (2014)، مرجع سابق.
- 122- هبة الخضور، وإلهام أحمد (2023)، مرجع سابق.
- 123- انتخابات مجلس الشيوخ 2025 .. كل ما تريد معرفته عن الجدول الزمني للانتخابات بالداخل والخارج: إنفوجراف، الأهرام، 2025 /7 /1م.
- 124- هبة الخضور، وإلهام أحمد (2023)، مرجع سابق.
- 125- مها محمد (2019)، مرجع سابق.
- 126- السيد محمود (2014)، مرجع سابق.