

Sports Tourism in the Asir Region of the Kingdom of Saudi Arabia in Light of Vision 2030: A Proposed Strategy"

Dr. Khaled Abdulrahman Mushabab Al-Omar

Kalomar@kku.edu.sa

Assistant Professor of Sports Administration

King Khalid University, Saudi Arabia

Received: 20 August 2025 Accepted: 30 September 2025 Published: October 2025



This article distributed under the terms of Creative Commons Attribution-Non- Commercial-No Derivs (CC BY-NC-ND)
For non-commercial purposes, lets others distribute and copy the article, and to include it a collective work (such as an anthology), as long as they credit the thor(s) and provided they do not alter or modify the article and maintained and its original authors, citation details and publisher are identified

Abstract

The study aimed to develop a proposed strategy for sports tourism in the Asir region in the Kingdom of Saudi Arabia in light of Vision 2030. The researcher used the descriptive survey method as it suits the nature of the current study. The study population was represented by the community of tourists present in the Asir region, and their number reached (402) tourists, and the community of experts was represented by all department directors and administrators in the branch of the Ministry of Sports in the Asir region, as well as general directors and administrators in the Asir Development Authority, in addition to licensed tourist guides. The total number of the expert community to whom the study was applied was (170) individuals, and they were selected randomly. The study reached important results, including: the agreement of the study sample of tourists on the actual reality of sports tourism, and the reality of the sports facilities and capabilities available to develop sports tourism to a moderate degree. There are also statistically significant differences between the averages of the study sample of tourists on the reality of sports tourism in the Asir region due to variables. (Gender, age, visiting more than once). Among the recommendations developed by the study: enhancing the ability to organize and promote sporting events in the region, by using the results of a comprehensive survey of the strengths, weaknesses, opportunities and threats related to sports tourism in the Asir region.

keywords: Sports tourism, Asir region, Vision 2030, Proposed strategy.

"السياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية

٢٠٣٠

: استراتيجية مقترحة "

د. خالد بن عبد الرحمن مشبب آل عمر

Kalomar@kku.edu.sa

أستاذ الإدارة الرياضية المساعد

جامعة الملك خالد – المملكة العربية السعودية

تاريخ الاستلام: 20 أغسطس 2025 تاريخ القبول: 30 سبتمبر 2025 تاريخ النشر: أكتوبر 2025

المستخلص

هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسة الحالية. حيث تمثل مجتمع الدراسة من مجتمع السائحين المتواجدين في منطقة عسير، وقد بلغ عددهم (402) سائحاً، ومجتمع الخبراء متمثلاً في جميع مديري الإدارات والإداريين في فرع وزارة الرياضة بمنطقة عسير، وكذلك من مديري العموم والإداريين في هيئة تطوير عسير، بالإضافة إلى المرشدين السياحيين المرخصين، وبلغ العدد الإجمالي لمجتمع الخبراء والتي طبقت عليهم الدراسة (170) فرداً، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج هامة ومنها: موافقة عينة الدراسة من السائحين على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية، وواقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة لتطوير السياحة الرياضية بدرجة متوسطة، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينة الدراسة من السائحين حول واقع السياحة الرياضية بمنطقة عسير تعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، الزيارة أكثر من مرة). ومن التوصيات التي وضعتها الدراسة: تعزيز القدرة على تنظيم وترويج الفعاليات الرياضية في المنطقة، من خلال الاستعانة بنتائج المسح الشامل لنفاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير.

الكلمات المفتاحية: السياحة الرياضية- منطقة عسير - رؤية ٢٠٣٠ - استراتيجية مقترحة

خطة البحث

المقدمة

تمثل السياحة الرياضية واحدة من القطاعات التي تحاول الكثير من الدول بشكل جدي تنميتها وتطويرها والاستفادة منها ودمجها في برامجها السياحية، حيث أنها تعد أحد أنماط السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط الحركة السياحية سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوى الاقتصاد الوطني، وذلك عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الإيجابية في هذه المناسبات الرياضية (الشافعي، 2018). ورؤية المملكة العربية السعودية (2030) تركز بشكل كبير على تطوير السياحة في المملكة العربية السعودية كأداة فعالة لتنويع مصادر دخل المملكة، وكأداة تأكيد لهوية المملكة الوطنية من خلال إبراز أن للمملكة مقومات سياحة طبيعية وتراثية فريدة ومتنوعة في العالم (أبو قرين وأحمد، 2017).

وبذلك فإن منطقة عسير تضم العديد من المقومات السياحية المتنوعة التي تتناسب مع فصلي الشتاء والصيف، حيث يتواجد بها المرتفعات الجبلية والغابات المعتدلة صيفاً، والساحل البحري المعتدل شتاءً (أبكر ومصطفى، 2021). كما يوفر مناخها وتضاريسها بيئة مناسبة للألعاب الرياضية المتنوعة ما بين رياضات البحر والصحراء والقمم، حيث تعد سباقات تسلق جبال تنومة، والطيران الشراعي في السودة بمنطقة عسير من أهم خيارات هواة المغامرة والأنشطة الخارجية المتجددة، كما تم اقتراح 12 مساراً على امتداد منطقة عسير لرياضة الهايكنج، ولا تزال المنطقة واعدة بالاستثمار في العديد من المجالات الرياضية مثل: القيادة على الكثبان الرملية، الدراجات الجبلية، سباقات الغوص والزوارق، التجديف، التزلج على الأمواج، كرة القدم الشاطئية على سواحل عسير وسفاري الإبل في صحراء بيشة (هيئة تطوير منطقة عسير، 2021ب).

مشكلة الدراسة

من خلال خبرة الباحث والتي جمع فيها بين التخصص في المجال الرياضي وبين العمل في المجال السياحي وانطلاقاً من أهمية منطقة عسير وطبيعتها المتنوعة الفريدة وإمكاناتها التي يمكن أن تجعلها من أفضل الوجهات السياحية العالمية التي تجذب السياح لممارسة الأنشطة الرياضية

المختلفة طوال العام، وإيماناً من الباحث بأهمية تطوير السياحة الرياضية بمنطقة عسير لتصبح وجهة سياحية رائدة عالمياً، وفي ظل ندرة الدراسات التي تناولت دراسة واقع السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية، ومنطقة عسير على وجه الخصوص، سيحاول الباحث في الدراسة الحالية وضع استراتيجية مقترحة شاملة لتنمية السياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠، تُحدد أسس التعامل مع السياحة الرياضية بالمنطقة.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى وضع استراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030، من خلال:

- التعرف على واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير، وذلك من خلال:
- التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير.
- التعرف على واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية
- التعرف على الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تُسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير.
- التعرف على الأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.
- التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط استجابات عينة الدراسة من السائحين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير (الجنس، الجنسية، العمر، عدد زيارات منطقة عسير، المشاركة في نشاط سياحي رياضي في منطقة عسير).
- التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسط استجابات عينة الدراسة من الخبراء حول نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير تعزى لمتغير (جهة العمل، الجنس، عدد سنوات الخبرة، المستوى العلمي).
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية المحيطة بالسياحة الرياضية في منطقة عسير لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من وجهة نظر عينة الدراسة من الخبراء.

- وضع الاستراتيجية المقترحة لتطوير السياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ من خلال:

تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة الحالية للإجابة عن التساؤلات التالية:

1. ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير من وجهة نظر السائحين؟
2. ما واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية من وجهة نظر السائحين؟
3. ما الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين التي تُسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير من وجهة نظر السائحين؟
4. ما الأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير من وجهة نظر السائحين؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط استجابات عينة الدراسة من السائحين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغيرات (الجنس، الجنسية، العمر، عدد زيارات منطقة عسير، المشاركة في نشاط سياحي رياضي في منطقة عسير؟
6. ما هي نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير من وجهة نظر عينة الدراسة من الخبراء؟

أهمية الدراسة

تتمثل أهميتها في أنها تُعد الدراسة الأولى في المملكة العربية السعودية -على حد علم الباحث- والتي تحاول التعرف على السياحة الرياضية في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية، ومحاولة صياغة استراتيجية مقترحة لتنمية السياحة الرياضية في ضوء رؤية ٢٠٣٠. وأيضاً قد يكون لها أهمية من الناحية التطبيقية بأنها قد توفر مدخلاً علمياً للقائمين على تنمية السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية وفي منطقة عسير بشكل خاص، يمكن تطويره لاحقاً إلى خطط طويلة المدى تساعد على تطوير السياحة الرياضية كمصدر دخل وطني.

حدود الدراسة

تقتصر الدراسة الحالية على ما يلي:

حدود مكانية: منطقة عسير.

حدود بشرية: مجتمع السائحين _ مجتمع الخبراء (هيئة تطوير عسير، فرع وزارة الرياضة بمنطقة عسير، المرشدين السياحيين)

حدود زمانية: طبقت أدوات الدراسة في فترة الصيف 1444 - 1445هـ.

مصطلحات الدراسة

الاستراتيجية: ويقصد بها وضع إطار شامل (الرؤية، الرسالة، الأهداف، السياسات والإجراءات التنفيذية، الموارد المادية والبشرية والمعلوماتية، آليات التنفيذ، أساليب التقييم، والبدائل المقترحة) لتنمية السياحة الرياضية في ضوء التحليل البيئي (SWOT) للبيئة الداخلية والخارجية لمقومات السياحة الرياضية بمنطقة عسير في المملكة العربية السعودية (تعريف اجرائي).

السياحة الرياضية: ويقصد بها السفر إلى داخل أو خارج المملكة العربية السعودية للمشاركة في مختلف البطولات والدورات والألعاب الرياضية، أو من أجل حضور المنافسات الرياضية للاستمتاع بمشاهدتها (تعريف اجرائي).

الإطار النظري والدراسات المرتبطة

المبحث الأول: الاستراتيجية Strategic

مفهوم الاستراتيجية Strategic

تُعرف الاستراتيجية في دليل التخطيط الاستراتيجي الصادر عن مؤسسة الملك خالد الخيرية (2010) بأنها: منهج مقترح شامل يعتمد على فهم المحيط الواسع الذي يعمل فيه المرء، وكذلك فهم نقاط القوة والضعف في منظمتك بالإضافة إلى الفرص الخارجية والقيود التي تحاول معالجتها، فالاستراتيجية تعطيك إطاراً عاماً لتقوم بالعمل في حدوده، كما توضح لك أهدافك والطريقة التي تعتمز استخدامها لتحقيق ذلك.

أبعاد الاستراتيجية:

يشير المهدي (2021) إلى مجموعة من الأبعاد الرئيسية التي تضمنها مفهوم الاستراتيجية، وهي تتمثل فيما يلي:

- أسلوب مترابط وموحد وكامل للقرارات.
- وسيلة لتحديد رسالة المنظمة في ضوء أهدافها طويلة المدى، والبرامج، والأولويات عند تخصيص الموارد.
- وسيلة لتحديد المجال التنافسي التي تتعامل معه المنظمة.
- التعامل مع الفرص والتهديدات الخارجية التي تواجه المنظمة، ونقاط القوة والضعف الداخلية للمنظمة لتحقيق الميزة التنافسية.
- توفر نظاماً لتوزيع المهام والمسؤوليات على مختلف المستويات الإدارية في المنظمة.
- توفر تعريفاً بكافة الأطراف المرتبطة بالمنظمة ومدى أدائها.

مراحل التخطيط الاستراتيجي:

تمر الاستراتيجية بعدة مراحل كما ذكرها اللقاني (2018)، والتي أوجزها على النحو التالي:

1. التحليل البيئي "SWOT".
2. صياغة الرؤية والرسالة.
3. تحديد الأهداف.
4. تحديد البدائل الاستراتيجية.
5. تنفيذ الاستراتيجية (تحديد الإجراءات والسياسات).
6. التقييم والرقابة.

المبحث الثاني: السياحة الرياضية:

مفهوم السياحة الرياضية:

تُعرف السياحة الرياضية بأنها: " شكل من أشكال السياحة التي تتطلب الانتقال من مكان إلى آخر لمدة لا تقل عن (24) ساعة ولا تزيد عن عام، وذلك بغرض قضاء وقت ممتع من خلال الممارسة أو المشاهدة أو الاشتراك في المسابقات أو المناسبات الرياضية، أو للتعرف على نوع من أنواع الرياضات المفضلة تحقيقاً لرغبة أو إشباع حاجة" (بوزناق وبرسولي، 2020، ص 238).

أنواع السياحة الرياضية:

حصر كل من بوزناق وبرسولي (2020) أهم أنواع السياحة الرياضية بصفة عامة، فيما يلي:

- السياحة الصحراوية.
- السياحة الجبلية.
- تسلق الجبال.
- سياحة الشاطئ.
- سياحة الرياضة البحرية.
- الصيد البحري.

أهمية السياحة الرياضية:

إن للسياحة الرياضية أهمية بالغة في العديد من المجالات المختلفة، وهي كما ذكرها كل من Ntloko and Swart (2008) & Elinda (2013) & Ross (2001) & Homafar et al. (2011):

- 1- الأهمية الاقتصادية.
- 2- الأهمية الاجتماعية.
- 3- الأهمية الثقافية.
- 4- الأهمية السياسية.

ويلاحظ الباحث مما سبق أن السياحة الرياضية تمثل عاملاً مهماً في نمو الاقتصاد، وتبادل الخبرات والثقافات، وتلعب دوراً أساسياً في نشر السلام والتآخي بين مختلف الدول.

العوامل المؤثرة على السياحة الرياضية:

يشير عبيدات (2008) إلى أن هناك العديد من العوامل الداخلية التي قد تؤثر على السياحة الرياضية بالإيجاب أو السلب، ومنها:

- وزارة السياحة.
- العوامل الاقتصادية والسياسية.
- وسائل النقل.

- الفنادق.
 - المطاعم.
 - العوامل الاجتماعية.
 - قرب المسافات بين المواقع السياحية.
 - تنوع المواقع السياحية ومدى ملائمتها لممارسة الرياضة
- المبحث الثالث: السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية:**
الإمكانات الرياضية المرتبطة بجغرافيا المملكة العربية السعودية:
البحر الأحمر:

يقع البحر الأحمر على طول الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية، والذي يتميز بمياهه الدافئة ورياحه الشمالية الغربية المستمرة، كما يتميز بنظام بيئي كبير للشعب المرجانية ذات الألوان الزاهية، وهذه الميزات توفر فرصاً رائعة لممارسة الرياضات المختلفة.

الصحراء والجبال:

وفقاً لنتائج وكالة ناسا فإن ٩٥% من المملكة العربية السعودية ذات طبيعة صحراوية، كما أن هناك مجموعة كبيرة من سلاسل الجبال المتواجدة في مختلف أنحاء منطقة الحجاز، وبذلك يوفر بيئة مذهلة لممارسة الرياضات المختلفة.

صور السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية:

- 1- تسلق الجبال: وتبرز هذه الرياضة في فصل الصيف.
- 2- السياحة الصحراوية: وتتمثل بركوب الدراجات الرباعية - ركوب الخيول - ركوب الجمال. ويندرج تحت السياحة الصحراوية أنواع متعددة ومنها:
 - أ- سياحة السفاري: تمتاز المناطق السعودية بطبيعة صحراوية جذابة، وطرق متنوعة ما بين وعرة وممهدة الأمر الذي يساهم في جعلها مناسبة لرحلات السفاري.
 - ب- سياحة الطبيعة والبيئة النظيفة: ويظهر ذلك جلياً في خلو المناطق الصحراوية من كل أنواع التلوث، كما يتوفر كثبان رملية ناعمة محاطة بسلاسل جبلية يمكن استغلالها وتهيئتها لتناسب مع كل ميول السياح.

الدراسات السابقة

دراسة أبو الخير (2022) بعنوان: "دور الانخراط في الأنشطة الرياضية في تعزيز السياحة الرياضية: دراسة حول تأثير المشاركة النشطة في الأنشطة الرياضية على تجربة السياحة الرياضية في لبنان". وقد أظهرت الدراسة فروقا في مستوى المشاركة النشطة في الأنشطة الرياضية بين الأعمار المختلفة. حيث وجد لدى الشباب توجه أكبر نحو المشاركة في الأنشطة الرياضية، بينما لدى الأشخاص في السن المتقدمة مشاركة أقل نسبيا. وترتبط هذه الفروق بالقدرة البدنية والاهتمامات الشخصية المتغيرة مع التقدم في العمر.

دراسة الحسين (2022) بعنوان: "تأثير العوامل الاجتماعية والديمقراطية على السياحة الرياضية: دراسة حالة في ولاية سطيف". وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك فروقا لدى عينة الدراسة تتعلق بالعمر من ناحية تفضيلات الأنشطة الرياضية: حيث أن هناك اختلاف في تفضيلات الأنشطة الرياضية بين الأعمار المختلفة. حيث يميل الشباب إلى الأنشطة الرياضية ذات الطابع العنيف والمغامر، مثل ركوب الأمواج أو التزلج على الجليد، في حين يفضل الأشخاص في السن المتقدمة الأنشطة الرياضية الهادئة والمناسبة للجسم، مثل المشي أو ركوب الدراجات.

دراسة Brigman (2022) بعنوان: "دراسة استكشافية لدوافع وتفضيلات السائح الرياضي في ولاية تكساس". وتوصلت الدراسة أن السياح الرياضيين يفضلون الوجهات في ولاية تكساس التي تقدم مجموعة متنوعة من الأحداث والأنشطة الرياضية على مدار العام. وتلعب إمكانية الوصول والراحة دورًا حاسمًا، حيث يفضل السياح الوجهات التي توفر خيارات نقل سهلة، وأماكن إقامة مريحة.

ودراسة Mazouch (2022) بعنوان: "تأثير الأحداث الرياضية على تنمية السياحة وتحديد الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز السياحة الرياضية في المملكة المتحدة". وقد توصلت الدراسة إلى أن الفعاليات والأنشطة الرياضية كان لها أثر إيجابي كبير على السياحة، وجذب مجموعة متنوعة من الزوار وتوليد النمو الاقتصادي. كما حددت أهمية التسويق الفعال وتطوير البنية التحتية وتعاون أصحاب المصلحة في الترويج للسياحة الرياضية.

وقد استفاد الباحث من الدراسات المرتبطة بمتغيرات الدراسة الحالية في تكوين تصور شامل حول متغيرات الدراسة الحالية (التخطيط الاستراتيجي، والسياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية ومنطقة عسير بشكل خاص)، وتوفير العديد من المراجع العربية والأجنبية ذات الصلة.

– بناء إطار نظري متكامل وشامل لمتغيرات الدراسة الحالية.

إجراءات البحث

منهج الدراسة:

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسة الحالية.

مصادر البيانات:

أ/ المصادر الثانوية: حيث ركز الباحث على استخدام مصادر البيانات الثانوية أثناء إعداد الإطار النظري للدراسة، وقد تضمنت هذه المصادر الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة، بالإضافة إلى الدوريات والمقالات والتقارير.

ب/ المصادر الأولية: من أجل معالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة، لجأ الباحث إلى جمع البيانات الأولية من خلال استخدام أدوات الدراسة المتمثلة في استمارتي استبيان وقد تم تصميمها خصيصاً لتلبية متطلبات الدراسة.

مجتمع الدراسة:

أولاً: مجتمع السائحين: ويتمثل في جميع السائحين المتواجدين في منطقة عسير بهدف السياحة.

ثانياً: مجتمع الخبراء: ويتمثل في جميع مديري الإدارات والإداريين في فرع وزارة الرياضة في منطقة عسير، البالغ عددهم (55) فرداً، وكذلك من مدراء العموم والإداريين في هيئة تطوير عسير وعددهم (90) فرداً، بالإضافة إلى جميع المرشدين السياحيين المرخصين من وزارة السياحة وعددهم (140) فرداً، وبذلك بلغ العدد الإجمالي لمجتمع الخبراء (285) فرداً من جميع المجالات الثلاثة.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة الأساسية: قام الباحث باختيار عينة الدراسة الأساسية من مجتمع الدراسة بالطريقة العشوائية، وهي تتمثل فيما يلي: السائحون المتواجدون في منطقة عسير، وقد بلغ عدد العينة

الأساسية من السائحين (402) سائحا. ومرشدين سياحيين مرخصين من وزارة السياحة، وقد بلغ عددهم (81) فرداً. ومديرو العموم والإداريون في هيئة تطوير عسير، وقد بلغ عددهم (54) فرداً. ومديرو الإدارات والإداريون في فرع وزارة الرياضة في منطقة عسير، وقد بلغ عددهم (35) فرداً.

أدوات الدراسة:

لبناء استراتيجية مقترحة لتطوير السياحة الرياضية بمنطقة عسير قام الباحث ببناء استبانتين، وهما كالتالي: أولاً: استبانة السائحين " التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمنطقة عسير": القسم الأول: الجزء الرئيسي ويتضمن محورين: المحور الأول: يتضمن الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير. والمحور الثاني: يتضمن واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية. أما القسم الثاني: الجزء الفرعي ويمثل استطلاع رأي بخصوص الأنشطة الرياضية ويتضمن جانبين: الجانب الأول: يتعلق بالأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تُسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير. والجانب الثاني: يتعلق بالأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.

ثانياً: استبانة التحليل البيئي (SWOT):

قام الباحث بإعداد استبانة التحليل البيئي (SWOT)؛ وذلك بهدف تحليل البيئة الداخلية والخارجية والفرص والتهديدات للسياحة الرياضية بمنطقة عسير. وتتكون من المحور الأول: يتضمن تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير. والمحور الثاني: يتضمن تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير.

عرض ومناقشة نتائج الدراسة

أولاً: تحليل نتائج استبانة السائحين:

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير؟

وللإجابة عن هذا التساؤل، قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية،

وتحديد درجة موافقة عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة، كما هو موضح فيما يلي:

جدول رقم (1) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والترتبة لكل فقرة من فقرات التساؤل الأول (ما

الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير)

ن = 402

م	الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
1	يتم استغلال كافة الموارد الطبيعية الموجودة في منطقة عسير (البحر، الشواطئ، الجبال، الصحراء) لإقامة الفعاليات والبطولات الرياضية المتنوعة.	2.67	53.40	1.61	12	متوسط
2	تتوافر خريطة واضحة للمعالم الجغرافية والمناطق السياحية في منطقة عسير والتي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية.	2.46	49.20	1.45	17	منخفض
3	يوجد اهتمام بالأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي.	2.70	54.00	1.55	10	متوسط
4	تتوافر برامج وأنشطة رياضية متنوعة في منطقة عسير تتناسب مع الميول والرغبات المختلفة للسائحين.	2.93	58.60	1.60	5	متوسط
5	تتناسب البرامج والأنشطة الرياضية في منطقة عسير مع الأعمار المختلفة للسائحين.	2.55	51.00	1.53	16	منخفض
م	الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
6	تحتوي منطقة عسير على خدمات متنوعة متباينة الأسعار بما يتناسب مع ميزانية كافة السائحين.	3.05	61.00	1.54	1	متوسط

7	تتوافر ملاعب وصالات رياضية مناسبة للقيام بمختلف الألعاب والفعاليات الرياضية طوال العام.	2.75	55.00	1.58	7	متوسط
8	يتوافر في منطقة عسير الخدمات السياحية اللازمة (مطاعم، فنادق، وسائل نقل ... إلخ) بالقرب من المنشآت الرياضية الجاذبة للسائحين.	2.67	53.40	1.52	11	متوسط
9	تهتم وسائل الإعلام السعودية بعرض أنشطة وبرامج السياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.74	54.80	1.57	8	متوسط
10	يتم استقصاء آراء السائحين حول الأنشطة والفعاليات الرياضية في منطقة عسير.	2.62	52.40	1.54	15	متوسط
11	أعرف عن الأنشطة والفعاليات السياحية الرياضية في منطقة عسير قبل فترة زمنية كافية.	2.65	53.00	1.56	13	متوسط
12	أرغب بالقيام بزيارة رياضية في منطقة عسير مرة أخرى.	3.03	60.60	1.64	2	متوسط
13	سوف أقوم بتعريف ودعوة أصدقائي للمشاركة في الأنشطة والفعاليات الرياضية في منطقة عسير.	2.94	58.80	1.61	4	متوسط
14	أرى أن منطقة عسير مؤهلة لاستضافة الأحداث والبطولات الرياضية العالمية ذات الجذب السياحي.	3.01	60.20	1.61	3	متوسط
15	تتوافر مكاتب ووكالات سياحية كافية لتسهيل حجوزات وانتقال السائحين في منطقة عسير.	2.71	54.20	1.55	9	متوسط
16	يتوافر مرشدين سياحيين مؤهلين لخدمة السائحين بما يخدم السياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.92	58.40	1.53	6	متوسط
17	تتوفر أسواق ومتاجر متنوعة في المناطق ذات الجذب السياحي الرياضي في منطقة عسير.	2.63	52.60	1.58	14	متوسط
الدرجة الكلية		2.77	55.4	0.52	متوسط	

ينصح من الجدول رقم (1) أن المتوسط الوزني لإجمالي للتساؤل الأول: الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في منطقة عسير بلغ (2.77) وانحراف معياري بلغ (0.52). ويعزو الباحث ذلك إلى أن توفير خيارات متعددة للخدمات السياحية في المنطقة بأسعار مختلفة، يتيح للسائحين اختيار ما يتناسب مع ميزانياتهم.

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

ما واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية؟
وللإجابة عن هذا التساؤل، قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتحديد درجة موافقة عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة، كما هو موضح فيما يلي:
جدول رقم (2) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات التساؤل الثاني (ما واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية)

ن=402

م	واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
18.	المنشآت الرياضية الحالية في منطقة عسير ساعدتني في القيام بسياحة رياضية مميزة.	2.54	50.80	1.62	11	منخفض
19.	يوجد تنوع للمنشآت الرياضية في منطقة عسير بما يتلاءم مع ميول ورغبات السائحين المختلفة.	2.67	53.40	1.53	5	متوسط
20.	تتوافر أماكن ومنشآت مناسبة لاستقبال الفعاليات والبطولات الرياضية الكبرى.	2.59	51.80	1.54	10	منخفض
21.	تتوافر الأجهزة الرياضية المناسبة لممارسة مختلف الأنشطة الرياضية.	2.73	54.60	1.55	2	متوسط
22.	تتوافر في منطقة عسير شبكة مواصلات داخلية متطورة لتسهيل انتقال السياح بين الأماكن الرياضية السياحية.	2.77	55.40	1.55	1	متوسط
23.	تتوافر في منطقة عسير شبكة مواصلات خارجية متطورة لتسهيل وصول السياح للمنطقة.	2.66	53.20	1.57	7	متوسط
24.	تعمل الجهات ذات العلاقة على صيانة الأجهزة والمنشآت الرياضية بشكل دوري لضمان تقديم خدمة مميزة للسائحين.	2.69	53.80	1.50	4	متوسط
25.	توفر الجهات ذات العلاقة في منطقة عسير وسائل عديدة لاستقبال أسئلة السائحين وتقديم إجابات سريعة عليها.	2.70	54.00	1.58	3	متوسط
26.	تتوافر مراكز لبيع الأدوات الرياضية تتميز بالحدثة والتجديد.	2.65	53.00	1.54	8	متوسط

27.	يتم تأمين إجراءات السلامة ونقاط الاستغاثة اللازمة في مناطق ممارسة الأنشطة الرياضية.	2.67	53.40	1.54	6	متوسط
28.	تتوافر خدمات ولوحات إرشادية في مناطق ممارسة الأنشطة الرياضية.	2.61	52.20	1.52	9	متوسط
الدرجة الكلية		2.66	53.2	0.64	متوسط	

يتضح من الجدول رقم (2) أن المتوسط الوزني لإجمالي التساؤل الثاني: واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بمنطقة عسير لتطوير السياحة الرياضية بلغ (2.66) وانحراف معياري بلغ (0.64)، حيث احتلت الفقرة الخامسة (تتوافر في منطقة عسير شبكة مواصلات داخلية متطورة لتسهيل انتقال السياح بين الأماكن الرياضية السياحية) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (2.77)، بينما احتلت الفقرة الأولى (المنشآت الرياضية الحالية في منطقة عسير ساعدتني في القيام بسياحة رياضية مميزة) المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.54).

ويعزو الباحث ذلك إلى أن توفر وتطوير شبكة المواصلات الداخلية في المنطقة، يعتبر عاملاً مهماً في جذب السياح الرياضيين وتسهيل تنقلهم بين المنشآت الرياضية المختلفة، كما أن من المهم تحسين وتطوير المنشآت الرياضية المتاحة في المنطقة لتلبية احتياجات السياح الرياضيين وتوفير تجارب مميزة لهم.

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

ما الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير؟

وللإجابة عن هذا التساؤل، قام الباحث باستخراج التكرار والنسب المئوية، وترتيب الأنشطة تبعاً لدرجة جاذبيتها، كما هو موضح فيما يلي:

جدول رقم (3) توزيع أفراد العينة وفق الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تسهم

في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير

ن=402

م	الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	ترتيب الأنشطة تبعاً لدرجة جاذبيتها
---	--	---------	---------	----------------	------------------------------------

1	75.1%	302	نعم	كرة القدم	1.
	24.9%	100	لا		
	100%	402	المجموع		
2	72.4%	291	نعم	كرة الطائرة	2.
	27.6%	111	لا		
	100%	402	المجموع		
6	62.4%	251	نعم	كرة السلة	3.
	37.6%	151	لا		
	100%	402	المجموع		
14	51.2%	206	نعم	كرة اليد	4.
	48.8%	196	لا		
	100%	402	المجموع		
10	53.7%	216	نعم	العاب المضرب والتنس	5.
	46.3%	186	لا		
	100%	402	المجموع		
11	53%	213	نعم	ألعاب القوى	6.
	47%	189	لا		
	100%	402	المجموع		
8	58%	233	نعم	السباحة	7.
	42%	169	لا		
	100%	402	المجموع		
م	الأنشطة الرياضية الحالية الجاذبة للسائحين والتي تسهم في تنشيط السياحة الرياضية في منطقة عسير	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	ترتيب الأنشطة تبعاً لدرجة جاذبيتها
9	56%	225	نعم	ركوب الدراجات	8.
	44%	177	لا		
	100%	402	المجموع		

12	%52.2	210	نعم	التايكوندو	9.
	%47.8	192	لا		
	%100	402	المجموع		
14	%51.2	206	نعم	الكاراتيه	10.
	%48.8	196	لا		
	%100	402	المجموع		
5	%63.2	254	نعم	الطيران الشراعي	11.
	%36.8	148	لا		
	%100	402	المجموع		
4	%65.4	263	نعم	تسلق الجبال	12.
	%34.6	139	لا		
	%100	402	المجموع		
3	%71.9	289	نعم	الهابكنج	13.
	%28.1	113	لا		
	%100	402	المجموع		
7	%59.7	240	نعم	السفاري	14.
	%40.3	162	لا		
	%100	402	المجموع		
9	%55.5	223	نعم	القفز بالمظلات	15.
	%44.5	179	لا		
	%100	402	المجموع		
2	%72.4	291	نعم	اليوجا	16.
	%27.6	111	لا		
	%100	402	المجموع		
13	%51.7	208	نعم	البولينج	17.
	%48.3	194	لا		
	%100	402	المجموع		

يتضح من الجدول رقم (3) بأن أنشطة كرة القدم (75.1) والكرة الطائرة (72.4) اليوجا جاءت في مقدمة الأنشطة الجاذبة للسائحين. بينما جاءت أنشطة الكاراتيه (51.2) وكرة اليد (51.2) والبولينج 51.7% اقل الأنشطة جاذبية للسائحين.

ويرى الباحث أن هناك اهتماماً وجاذبية لعدد من الأنشطة الرياضية في منطقة عسير خاصة (رياضة كرة القدم، رياضة كرة الطائرة، الطيران الشراعي، تسلق الجبال، الهايكنج، اليوجا)، وهذا يشير إلى ضرورة الاهتمام بالرياضات ذات الجذب الجماهيري العالي، بالإضافة إلى الرياضات التي تتميز بها بيئة منطقة عسير، حيث أن توفر هذه الأنشطة وتطويرها يمكن أن يسهم في تعزيز السياحة الرياضية وجذب المزيد من السياح إلى المنطقة.

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع:

ما الأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير؟

ولإجابة عن هذا التساؤل، قام الباحث باستخراج التكرار والنسب المئوية، وترتيب الأنشطة المقترحة، كما هو موضح فيما يلي:

جدول رقم (4) توزيع أفراد العينة وفقاً للأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير

ن=402

م	الأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير	الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	ترتيب الأنشطة المقترحة
1.	الإسكواش	نعم	225	56%	13
		لا	177	44%	
		المجموع	402	100%	
2.	المبارزة	نعم	274	68.2%	1
		لا	128	31.8%	
		المجموع	402	100%	
3.	الرماية	نعم	263	65.4%	

3	%34.6	139	لا		
	%100	402	المجموع		
7	%62.7	252	نعم	كرة الطائرة الشاطئية	4.
	%37.3	150	لا		
	%100	402	المجموع		
6	%62.9	253	نعم	كرة القدم الشاطئية	5.
	%37.1	149	لا		
	%100	402	المجموع		
16	%47	189	نعم	سباق الزوارق	6.
	%53	213	لا		
	%100	402	المجموع		
14	%54.7	220	نعم	سباق السيارات	7.
	%45.3	182	لا		
	%100	402	المجموع		
ترتيب الأنشطة المقترحة	النسبة المئوية	التكرار	الإجابة	الأنشطة الرياضية المقترحة التي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير	م
15	%52	209	نعم	الملاكمة	8.
	%48	193	لا		
	%100	402	المجموع		
9	%59.5	239	نعم	المصارعة	9.
	%40.5	163	لا		
	%100	402	المجموع		
11	%56.5	227	نعم	الصيد البري	10.
	%43.5	175	لا		
	%100	402	المجموع		
12	%56.2	226	نعم	صيد الأسماك التنافسي	11.

10	%43.8	176	لا	سباقات الغوص	12.
	%100	402	المجموع		
	%56.7	228	نعم		
	%43.3	174	لا		
	%100	402	المجموع		
8	%60	241	نعم	التجديف والتزلج على الأمواج	13.
	%40	161	لا		
	%100	402	المجموع		
14	%54.5	219	نعم	سباق الهجن	14.
	%45.5	183	لا		
	%100	402	المجموع		
2	%67.9	273	نعم	سباقات الخيل	15.
	%32.1	129	لا		
	%100	402	المجموع		
5	%63.4	255	نعم	الغولف	16.
	%36.6	147	لا		
	%100	402	المجموع		
4	%64.2	258	نعم	الكريكت	17.
	%35.8	144	لا		
	%100	402	المجموع		

يتضح من الجدول رقم (4) أنه جاء نشاطي المبارزة (68,2) وسباقات الخيل (67.9) في مقدمة الأنشطة المقترحة والتي يمكن التخطيط لها والقيام بها لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير. كما جاء نشاطي الملاكمة (52%) وسباق الزوارق (47%) أقل الأنشطة المقترحة التخطيط لها. ويرى الباحث أن نشاطي المبارزة وسباقات الخيل من الأنشطة الهامة جداً والجاذبة للسائحين حيث انهما من الرياضات العريقة والتي ارتبط بهما سكان الجزيرة العربية منذ القدم، كما يرى أن

هناك رياضات لها إمكانية لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير خاصة (كرة القدم الشاطئية، كرة الطائرة الشاطئية).

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط استجابات عينة الدراسة حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغيرات (الجنس، الجنسية، العمر، عدد مرات زيارات منطقة عسير، المشاركة في أي نشاط سياحي رياضي في منطقة عسير)؟

أ _ الفروق باختلاف متغير الجنس:

◀ هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع

السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير الجنس؟

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير الجنس؛ تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (independent sample t-test)، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (5) نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين للفروق حول واقع السياحة الرياضية في

منطقة عسير باختلاف متغير الجنس

ن=402

المحور	الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة " ت "	القيمة الاحتمالية P-Value	مستوى الدلالة
الأول	ذكر	2.72	0.48	-2.41	0.016	دال عند مستوى 0.05
	أنثى	2.85	0.59			
الثاني	ذكر	2.59	0.56	-2.23	0.027	دال عند مستوى 0.05
	أنثى	2.75	0.75			
الكلّي	ذكر	2.67	0.47	-2.55	0.011	دال عند مستوى 0.05
	أنثى	2.81	0.63			

يتضح من الجدول رقم (5) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين بالنسبة للمحور الأول والثاني والدرجة الكلية أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مما يظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير لتعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث.

وفي ضوء ذلك يرى الباحث أن لابد من فهم احتياجات الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجيات ترويجية تستهدف النساء وتعزز مشاركتهن في السياحة الرياضية بمنطقة عسير.

ب _ الفروق باختلاف متغير الجنسية:

◀ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع

السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير الجنسية؟

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع

السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى للجنسية؛ تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (independent sample t-test)، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (6) نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين للفروق حول واقع السياحة الرياضية في

منطقة عسير باختلاف متغير الجنسية

ن=402

المحور	الجنسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة " ت "	القيمة الاحتمالية P-Value	مستوى الدلالة
الأول	سعودي	2.77	0.52	0.19	0.85	غير دال
	غير سعودي	2.76	0.52			
الثاني	سعودي	2.71	0.62	3.31	0.001	دال عند مستوى 0.01
	غير سعودي	2.47	0.65			
الكل	سعودي	2.75	0.52	1.69	0.09	غير دال
	غير سعودي	2.64	0.53			

يتضح من الجدول (6) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين بالنسبة للمحور الأول والدرجة الكلية أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير الجنسية، ويعزو الباحث ذلك إلى أن التعامل مع كافة الجنسيات في الأماكن السياحية الرياضية يكون بنفس المستوى كونها تقدم خدمات لجميع السياح بغض النظر عن جنسياتهم.

أما بالنسبة للمحور الثاني يتضح أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين أصغر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير الجنسية، ويعزو الباحث ذلك إلى تعامل السياح مع السياحة الرياضية تختلف حسب خلفية كل سائح وتوجهه السياحي والرياضي.

ج _ الفروق باختلاف متغير العمر:

◀ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع

السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير العمر؟

◀ ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع

السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير العمر؛ تم استخدام اختبار التباين الأحادي،

وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (7) نتائج اختبار "تحليل التباين الأحادي" One Way ANOVA للفروق حول واقع

السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير العمر.

ن=402

العمر	المتوسط الحسابي	قيمة الاختبار F	القيمة الاحتمالية P-Value	مستوى الدلالة
المحور الاول	اقل من 25 سنة	3	6.28	0.000
				دال عند

مستوى 0.01			2.77	من 25 الى 40	
			2.60	من 40 الى 50	
			2.72	من 50 الى 60	
			2.82	أكبر من 60	
دال عند مستوى 0.01	0.000	3.52	2.88	اقل من 25 سنة	المحور الثاني
			2.63	من 25 الى 40	
			2.52	من 40 الى 50	
			2.61	من 50 الى 60	
			2.77	أكبر من 60	
دال عند مستوى 0.01	0.000	5.87	2.96	اقل من 25 سنة	الكلية
			2.72	من 25 الى 40	
			2.57	من 40 الى 50	
			2.68	من 50 الى 60	
			2.80	أكبر من 60	

يتضح من جدول (7) بالنسبة للمحور الأول والثاني والدرجة الكلية أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار "التباين الأحادي" أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير العمر

ولتحديد اتجاه الفروق نستخدم اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة:

جدول رقم (8) نتائج تحليل اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة لمتغير العمر

$n=402$

المحور	العمر	اقل من 25 سنة	من 25 الى 40	من 40 الى 50	من 50 الى 60	أكبر من 60
الأول	اقل من 25 سنة			*0.4	0.29	
	من 25 الى 40					

					من 40 الى 50	
					من 50 الى 60	
					أكبر من 60	
		*0.35			اقل من 25 سنة	الثاني
					من 25 الى 40	
					من 40 الى 50	
					من 50 الى 60	
					أكبر من 60	
	*0.28	*0.38	*0.24		اقل من 25 سنة	الكلية
					من 25 الى 40	
					من 40 الى 50	
					من 50 الى 60	
					أكبر من 60	

(*) متوسط الفرق دال عند مستوى 0.05

يشير الجدول رقم (8) إلى:

بالنسبة للمحور الاول:

- وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 40 الى 50 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

- وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 50 الى 60 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

بالنسبة للمحور الثاني:

- وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 40 الى 50 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

بالنسبة للكلية:

- وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 25 الى 40 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

– وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 40 الى 50 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

– وجود فروق دالة احصائية عند مستوى 0.05 بين من هم اقل من 25 سنة ومن 50 الى 60 لصالح من هم اقل من 25 سنة.

ويرى الباحث أن وجود فروقاً بين الفئات العمرية يعود إلى عدة عوامل منها الفرق في مستوى اللياقة البدنية والممارسة الرياضية، والمستوى الفكري بين الفئات العمرية، حيث أن لكل مرحلة ما يناسبها من الاهتمامات.

د _ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير عدد مرات زيارة منطقة عسير؟

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير عدد زيارات منطقة عسير؛ تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (independent sample t-test)، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (9) نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لمتغير عدد مرات زيارة منطقة عسير

ن=402

المحور	الجنسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة " ت "	القيمة الاحتمالية P-Value	مستوى الدلالة
الاول		2.68	0.42	3.38-	0.000	دال عند مستوى 0.01
	أكثر من مرة	2.86	0.60			
الثاني	مرة واحدة	2.54	0.56	3.56-	0.000	دال عند مستوى 0.01
	أكثر من مرة	2.77	0.69			
الكلّي	مرة واحدة	2.63	0.42	3.78-	0.000	دال عند مستوى 0.01
	أكثر من مرة	2.82	0.59			

يتضح من الجدول رقم (9) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة المعنوية (0.000) مما يوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير عدد مرات زيارة منطقة عسير، لصالح الذين زاروا منطقة عسير أكثر من مرة. ويرى الباحث أن تكرار الزيارة للمنطقة يعطي للسائح خبرة ومعرفة أكثر عن السياحة الرياضية في المنطقة.

هـ _ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير المشاركة في أي نشاط سياحي رياضي في منطقة عسير؟

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في منطقة عسير تعزى لمتغير المشاركة في أي نشاط سياحي رياضي؛ تم استخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين (independent sample t-test)، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (10) نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لمتغير المشاركة في أي نشاط سياحي

رياضي في منطقة عسير ن=402

المشاركة في أي نشاط سياحي رياضي	المتوسطات	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	القيمة الاحتمالية P-Value	مستوى الدلالة
نعم	2,71	0,524	-0,139	0,88	غير دالة إحصائية
لا	2,72	0,558			

يتضح من الجدول رقم (10) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لنتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حيث كانت قيمة المعنوية (0.88) مما يوضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين حول واقع السياحة الرياضية في عسير تعزى لمتغير المشاركة في أي نشاط سياحي رياضي في منطقة عسير. ويعزو الباحث ذلك إلى إلمام

السائحون بواقع السياحة الرياضية سواء شارك في نشاط سياحي رياضي أم لا وذلك بسبب التقارب الجغرافي للأماكن السياحية الرياضية والتي تتيح للسائح التعرف عليها، كذلك يرى الباحث ان لوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي أثر كبير في نقل المعلومات السياحية والرياضية للسائحون.

ثانياً: تحليل نتائج استبانة التحليل البيئي (SWOT):

عرض ومناقشة نتائج التساؤل السادس:

ما هي نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير من وجهة نظر عينة الدراسة من الخبراء؟

وللإجابة عن هذا التساؤل، قام الباحث باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتحديد درجة موافقة عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة، كما هو موضح فيما يلي:

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير.

تحليل فقرات البعد الأول (الهيكل التنظيمي):

جدول رقم (11) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد الهيكل

التنظيمي
ن=170

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الأول: الهيكل التنظيمي	2.08	41.6	0.97		منخفض
1.	يوجد هيكل تنظيمي في الجهات ذات العلاقة يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية بشكل فعال.	2.35	47	1.24	1	منخفض
2.	يوجد تقسيم واضح في الجهات ذات العلاقة للمشرفين المسؤولين عن السياحة الرياضية.	2.11	42.2	1.03	2	منخفض
3.	يوجد مسئول مختص للسياحة الرياضية في الهيكل التنظيمي في هيئة تطوير عسير.	2.01	40.2	1.12	3	منخفض
4.	يوجد مسئول مختص للسياحة الرياضية في الهيكل التنظيمي في فرع وزارة الرياضة بمنطقة عسير.	2.01	40.2	1.14	4	منخفض
5.	يوجد فرع خاص بوزارة السياحة في منطقة عسير يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية.	1.91	38.2	1.14	5	منخفض

يتضح من الجدول رقم (11) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الأول: الهيكل التنظيمي بلغ (2.08) وانحراف معياري بلغ (0.97)، حيث احتلت الفقرة الأولى (يوجد هيكل تنظيمي في الجهات ذات العلاقة يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية بشكل فعال) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (2.35)، بينما احتلت الفقرة الخامسة (يوجد فرع خاص بوزارة السياحة في منطقة عسير يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (1.91).

ويعزو الباحث ذلك إلى أهمية وجود هيكل تنظيمي فعال ومنسق في الجهات ذات العلاقة لتعزيز وتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير، كما أن هناك حاجة لتعزيز وتطوير دور فرع وزارة السياحة ليكون أكثر فاعلية للسياحة الرياضية، وتعتبر هذه النتائج توجيه واضح لضرورة تعزيز التعاون والتنسيق بين الجهات ذات العلاقة وتطوير الهياكل التنظيمية في كل القطاعات، وتعزيز دورها في دعم السياحة الرياضية.

كما اشارت دراسة رفعت (2021) إلى أهمية إنشاء هيكل تنظيمي لمديرية الشباب والرياضة بالإسكندرية خاص بالاستثمار الرياضي في السياحة الرياضية.

تحليل فقرات البعد الثاني (الثقافة التنظيمية):

جدول رقم (12) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد الثقافة

التنظيمية
ن=170

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الثاني: الثقافة التنظيمية	2.44	48.8	0.90		منخفض
6.	يوجد لدى المسؤولين قناعة بأهمية التخطيط الاستراتيجي للسياحة الرياضية بمنطقة عسير.	2.69	53.8	1.21	2	متوسط
7.	يوجد لدى المجتمع وعي بأهمية السياحة الرياضية.	3.00	60	1.44	1	متوسط
8.	يوجد بمنطقة عسير خطط للاستغلال الأمثل لمواردها الذاتية في أنشطة السياحة الرياضية.	2.06	41.2	1.10	5	منخفض
9.	توجد خطط للتنمية الاستثمارية للسياحة الرياضية بمنطقة عسير.	2.18	43.6	1.17	4	منخفض
10.	تتسجم الأهداف الاستراتيجية للجهات ذات العلاقة مع رؤية	2.28	45.6	1.17	3	منخفض

					المملكة 2030 لتنشيط السياحة الرياضية.
--	--	--	--	--	---------------------------------------

يتضح من الجدول رقم (12) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الثاني: الثقافة التنظيمية بلغ (2.44) وانحراف معياري بلغ (0.90)، حيث احتلت الفقرة الثانية (يوجد لدى المجتمع وعي بأهمية السياحة الرياضية) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3)، بينما احتلت الفقرة الثالثة (يوجد بمنطقة عسير خطط للاستغلال الأمثل لمواردها الذاتية في أنشطة السياحة الرياضية) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (2.06). ويعزو الباحث ذلك إلى أنه يوجد وعي لدى المجتمع بأهمية الثقافة التنظيمية لأنها تساهم في تعزيز السياحة الرياضية نظراً لكون المجتمع العسيري منفتح على كل الثقافات ولديه خبرة تراكمية في مجال السياحة بشكل عام.

تحليل فقرات البعد الثالث (الموارد المادية):

جدول رقم (13) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد الموارد

المادية $n = 170$

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الثالث: الموارد المادية	2.49	49.8	0.92		منخفض
11.	تتوافر الخدمات العامة (فنادق - مقاهي - مطاعم - خدمات مصرفية - مواصلات) بأعداد مناسبة.	3.22	64.4	1.38	1	متوسط
12.	يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من هيئة تطوير عسير.	2.44	48.8	1.18	3	منخفض
13.	يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من قبل وزارة الرياضة.	2.37	47.4	1.22	4	منخفض
14.	يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من وزارة السياحة.	2.27	45.4	1.10	5	منخفض
15.	يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من أمانة منطقة عسير.	2.82	56.4	1.27	2	متوسط
16.	يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من القطاع الخاص.	2.21	44.2	1.22	6	منخفض
17.	تتوافر منشآت رياضية مناسبة لاستضافة الفعاليات والبطولات الرياضية الكبرى المحلية والعالمية.	2.12	42.4	1.24	7	منخفض

يتضح من الجدول رقم (13) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الثالث: الموارد المادية بلغ (2.49) وانحراف معياري بلغ (0.92)، حيث احتلت الفقرة الأولى (تتوافر الخدمات العامة (فنادق - مقاهي - مطاعم - خدمات مصرفية - مواصلات بأعداد مناسبة) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.22)، بينما احتلت الفقرة السابعة (تتوافر منشآت رياضية مناسبة لاستضافة الفعاليات والبطولات الرياضية الكبرى المحلية والعالمية) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (2.12). ويعزو الباحث ذلك إلى أن توافر الخدمات العامة مثل الفنادق والمقاهي والمطاعم والخدمات المصرفية، ووسائل المواصلات يلعب دوراً هاماً في تطوير السياحة الرياضية، كما وأنها تعزز جاذبية المنطقة كوجهة للسياحة الرياضية حيث اهتمت الجهات المختصة في الآونة الأخيرة اهتمام كبير بقطاع المطاعم والمقاهي حيث تم افتتاح العديد من المطاعم والمقاهي العالمية.

تحليل فقرات البعد الرابع (الموارد البشرية):

جدول رقم (14) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد الموارد

البشرية ن=170

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الرابع: الموارد البشرية	2.41	48.2	0.90		منخفض
18	يوجد أعداداً كافية من العاملين في مجال السياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.33	46.6	1.28	4	منخفض
19	يوجد كوادرات متخصصة ومؤهلة لتنظيم الفعاليات الرياضية للسائحين في منطقة عسير.	3.06	61.2	1.50	2	متوسط
20	يوجد مشرفين رياضيين متخصصين في المجال الرياضي لخدمة السائحين في الأماكن السياحية الرياضية في منطقة عسير.	2.15	43	1.29	8	منخفض
21	يوجد مرشدين سياحيين مؤهلين للعمل في السياحة الرياضية.	3.18	63.6	1.44	1	متوسط
22	يوجد فنيين في صيانة الأجهزة والأدوات الرياضية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية في منطقة عسير.	2.05	41	1.18	10	منخفض
23	يوجد كوادرات إعلامية متخصصة في مجال السياحة الرياضية.	2.19	43.8	1.30	7	منخفض
24	تسعى المؤسسات السياحية الرياضية إلى جذب الكوادرات البشرية	2.27	45.4	1.21	6	منخفض

					المتخصصة.	
منخفض	9	1.23	41.8	2.09	تسهم جامعة الملك خالد في تخريج كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية.	25
منخفض	5	1.19	46.4	2.32	يتم اختيار العاملين في مجال السياحة الرياضية في ضوء معايير محددة، تتناسب مع طبيعة العمل واحتياجاته.	26
منخفض	3	1.27	48.8	2.44	يتم تطوير مهارات العاملين في مجال السياحة الرياضية من خلال الالتحاق بالدورات التدريبية أو ورش العمل.	27

يتضح من الجدول رقم (14) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الرابع: الموارد البشرية بلغ (2.41) وانحراف معياري بلغ (0.90)، حيث احتلت الفقرة الرابعة (يوجد مرشدين سياحيين مؤهلين للعمل في السياحة الرياضية) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.18). ويعزو الباحث ذلك إلى أن وجود مرشدين سياحيين مؤهلين ذوو تأثير إيجابي على تجربة السياح ويساهم في تعزيز السياحة الرياضية في المنطقة، حيث يوجد اقبال كبير على العمل في مجال الإرشاد السياحي من الجنسين، كما وأن هناك حاجة لتحسين وتعزيز وجود فنيين مهرة ومؤهلين لصيانة الأجهزة والأدوات الرياضية، حيث أن ذلك ضرورياً لضمان توفير بيئة آمنة وجودة عالية لممارسة الأنشطة الرياضية السياحية في المنطقة.

تحليل فقرات البعد الخامس (نظم الاتصال والمعلومات):

جدول رقم (15) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد نظم الاتصال

والمعلومات ن=170

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الخامس: نظم الاتصال والمعلومات	2.50	50	0.93		منخفض
28.	يوجد تطوير مستمر لأنظمة الاتصال للسياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.95	59	1.38	1	متوسط
29.	توجد قاعدة بيانات خاصة بالسياحية الرياضية (مواعيد المهرجانات والفعاليات والبطولات والفرق المشاركة وغيرها).	2.30	46	1.18	4	منخفض
30.	توجد قواعد بيانات لتسهيل اتخاذ القرار للمسؤولين عن السياحة الرياضية.	2.36	47.2	1.14	3	منخفض

31.	توجد مواقع إلكترونية خاصة بترويج السياحة الرياضية.	2.16	43.2	1.19	6	منخفض
32.	يتم الاستعانة بوسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء على السياحة الرياضية بمنطقة عسير.	2.89	57.8	1.37	2	متوسط
33.	يوجد دليل إرشادي بالمواقع السياحية الرياضية.	2.30	46	1.27	5	منخفض

يتضح من الجدول رقم (15) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الخامس: نظم الاتصال والمعلومات بلغ (2.50) وانحراف معياري بلغ (0.93)، حيث احتلت الفقرة الأولى (يوجد تطوير مستمر لأنظمة الاتصال للسياحة الرياضية في منطقة عسير) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (2.95)، بينما احتلت الفقرة الرابعة (توجد مواقع إلكترونية خاصة بترويج السياحة الرياضية) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (2.16). ويرى الباحث أنه من الضروري التركيز على تطوير وتحسين نظم الاتصال لدعم السياحة الرياضية في المنطقة، حيث أن أنظمة الاتصال في المملكة العربية السعودية شهدت تطور كبير في جميع أجهزة الدولة.

تحليل فقرات البعد السادس العمليات والأنشطة:

جدول رقم (16) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد العمليات

والأنشطة ن=170

م	المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد السادس: العمليات والأنشطة	2.56	51.2	0.99		منخفض
34.	يوجد تنوع للأنشطة السياحية الرياضية في منطقة عسير.	2.37	47.4	1.30	5	منخفض
35.	يتم الاعتماد على دعم الرعاية للفعاليات الرياضية في منطقة عسير.	2.52	50.4	1.26	3	منخفض
36.	يتم استخدام الدعاية والإعلان للترويج عن البرامج والأنشطة الرياضية في منطقة عسير.	2.59	51.8	1.31	2	منخفض
37.	يتم الإعلان عن مواعيد الفعاليات الرياضية وأماكنها والمشاركين فيها.	2.39	47.8	1.22	4	منخفض
38.	يتم توفير تذاكر للفعاليات الرياضية في منافذ بيع مختلفة ومتعددة.	2.94	58.8	1.35	1	متوسط

يتضح من الجدول رقم (16) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد السادس: العمليات والأنشطة بلغ (2.56) وانحراف معياري بلغ (0.99)، حيث احتلت الفقرة الخامسة (يتم توفير تذاكر للفعاليات الرياضية في منافذ بيع مختلفة ومتعددة) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (2.94)، بينما احتلت الفقرة الأولى (يوجد تنوع للأنشطة السياحية الرياضية في منطقة عسير) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (2.37). ويرى الباحث أن توفير تذاكر للفعاليات الرياضية من منافذ بيع مختلفة ومتعددة، يسهم في تعزيز تجربة السياحة الرياضية.

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير.

تحليل فقرات البعد الأول (العوامل الاقتصادية):

جدول رقم (17) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد العوامل

الاقتصادية ن=170

م	المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الأول: العوامل الاقتصادية	2.94	58.8	0.97		متوسط
39.	يوجد تخطيط جيد من الجهات ذات العلاقة في استخدام الموارد المادية المتاحة لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.24	44.8	1.27	5	منخفض
40.	تقوم وزارة السياحة بتشجيع رجال الأعمال على الاستثمار في المشروعات السياحية الرياضية في منطقة عسير.	3.06	61.2	1.27	3	متوسط
41.	تتوافر فرص استثمارية في المنشآت الرياضية يمكن أن تسهم في تطوير السياحة الرياضية.	3.41	68.2	1.38	1	متوسط
42.	العائد المادي من السياحة الرياضية في منطقة عسير يُسهم في ظهور فرص عمل جديدة.	3.36	67.2	1.54	2	متوسط
43.	يؤثر ارتفاع أسعار تذاكر الأنشطة والألعاب الرياضية على الترويج للسياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.61	52.2	1.34	4	متوسط

اتضح من الجدول رقم (17) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الأول: العوامل الاقتصادية بلغ (2.24) وانحراف معياري بلغ (0.97)، حيث احتلت الفقرة الثالثة (تتوافر فرص استثمارية في

المنشآت الرياضية يمكن أن تسهم في تطوير السياحة الرياضية) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.41)، بينما احتلت الفقرة الأولى (يوجد تخطيط جيد من الجهات ذات العلاقة في استخدام الموارد المادية المتاحة لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير) المرتبة الأخيرة بمتوسط وزني (2.24). ويعزو الباحث ذلك إلى أن الاعتراف بأهمية الاستثمار في المنشآت الرياضية كوسيلة لتطوير السياحة في منطقة عسير، يمكن أن يسهم من خلال الفرص الاستثمارية في تعزيز التنمية الاقتصادية وتوفير مرافق رياضية عالية الجودة للسياح.

تحليل فقرات البعد الثاني (العوامل التكنولوجية):

جدول رقم (18) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد العوامل

التكنولوجية ن=170

م	المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الثاني: العوامل التكنولوجية	3.13	62.6	0.99	متوسط	
44.	تتوافر للسياحة الرياضية في منطقة عسير بنية تكنولوجية جيدة تساعد على تطويرها.	3.34	66.8	1.31	2	متوسط
45.	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة (تويتر، فيس بوك، إنستغرام، الواتساب... إلخ) في الترويج للسياحة الرياضية في منطقة عسير.	3.39	67.8	1.40	1	متوسط
46.	تقام دورات تدريبية للعاملين في السياحة الرياضية على استخدام التكنولوجيا.	2.31	46.2	1.21	6	منخفض
47.	ساهمت التكنولوجيا في ظهور أنواع جديدة من السياحة الرياضية.	3.20	64	1.45	5	متوسط
48.	يوجد عدد مناسب من شركات الاتصال في منطقة عسير.	3.32	66.4	1.39	3	متوسط
49.	يوجد رقم أو بريد إلكتروني في الأماكن والمنشآت الرياضية لشكاوى ومقترحات السائحين.	3.20	64	1.37	4	متوسط

يتضح من جدول رقم (18) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الثاني: العوامل التكنولوجية بلغ (3.13) وانحراف معياري بلغ (0.99)، حيث احتلت الفقرة الثانية (تساهم مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة (تويتر، فيس بوك، إنستغرام، الواتساب... إلخ) في الترويج للسياحة الرياضية في منطقة عسير) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.39). ويعزو الباحث ذلك للدور المهم الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالفعاليات الرياضية والجذب السياحي في المنطقة، فيمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تكون وسيلة فعالة للتواصل مع الجمهور والترويج للفعاليات وزيادة الوعي بالسياحة الرياضية.

تحليل فقرات البعد الثالث (العوامل الاجتماعية والثقافية):

جدول رقم (19) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد العوامل

الاجتماعية والثقافية ن=170

م	المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية	2.69	53.8	0.88		متوسط
50.	تعمل الجهات ذات العلاقة على الاهتمام بالرياضات المتنوعة كأحد الوسائل التي تؤثر في الترابط والتماسك الاجتماعي.	2.46	49.2	1.26	3	منخفض
51.	تلبى الأنشطة الرياضية في منطقة عسير الاحتياجات والرغبات المختلفة للأفراد والمجتمع.	2.41	48.2	1.21	4	منخفض
52.	تسهم ثقافة المجتمع بمنطقة عسير في الجذب السياحي.	3.31	66.2	1.39	1	متوسط
53.	يوجد دعم للبحوث والدراسات التي تهتم بتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.	2.21	44.2	1.22	5	منخفض
54.	يتم إقامة اللقاءات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية في منطقة عسير.	3.08	61.6	1.40	2	متوسط

يتضح من الجدول رقم (19) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية بلغ (2.69) وانحراف معياري بلغ (0.88)، حيث احتلت الفقرة الثالثة (تسهم ثقافة المجتمع بمنطقة عسير في الجذب السياحي) المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.31). ويعزو الباحث ذلك

إلى الاعتراف بأهمية العوامل الاجتماعية والثقافية في جذب السياح وتجربتهم في المنطقة، فمجتمع منطقة عسير يمتلك ثقافة غنية وعادات وتقاليد مميزة، يمكن استغلالها للترويج للسياحة الرياضية وزيادة جاذبية المنطقة للزوار.

تحليل فقرات البعد الرابع (العوامل الجغرافية):

جدول (20) المتوسط الوزني والانحراف المعياري والرتبة لكل فقرة من فقرات بعد العوامل الجغرافية

ن=170

م	المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير	المتوسط الوزني	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة	درجة الموافقة
	البعد الرابع: العوامل الجغرافية	3.26	65.2	0.83		متوسط
55.	تتميز منطقة عسير بتنوع طبيعتها الجغرافية والمناخية مما يجعلها بيئة مناسبة لممارسة الأنشطة والألعاب الرياضية المختلفة.	3.97	79.4	1.35	1	مرتفع
56.	يوجد استغلال لكافة الموارد الطبيعية الموجودة في منطقة عسير (البحر، الشواطئ، الجبال، الصحراء) لإقامة الفعاليات والبطولات الرياضية المتنوعة.	2.60	52	1.55	6	متوسط
57.	قلة التلوث البيئي في المنطقة يساهم في نجاح السياحة الرياضية.	3.54	70.8	1.38	3	مرتفع
58.	مناسبة الطقس ودرجات الحرارة لمزاولة الرياضات صيفاً وشتاءً.	3.91	78.2	1.31	2	مرتفع
59.	توجد في منطقة عسير شبكة مواصلات خارجية متطورة تُسهل وصول السياح الى المنطقة.	2.73	54.6	1.30	5	متوسط
60.	توجد في منطقة عسير شبكة مواصلات داخلية متطورة تُسهل انتقال السياح بين الأماكن الرياضية السياحية.	2.81	56.2	1.39	4	متوسط

يتضح من الجدول رقم (20) أن المتوسط الوزني لإجمالي البعد الرابع: العوامل الجغرافية بلغ (3.26) وانحراف معياري بلغ (0.83)، حيث احتلت الفقرة الأولى (تتميز منطقة عسير بتنوع طبيعتها الجغرافية والمناخية مما يجعلها بيئة مناسبة لممارسة الأنشطة والألعاب الرياضية المختلفة)

المرتبة الأولى بمتوسط وزني بلغ (3.97). ويرى الباحث أن منطقة عسير تتمتع بتضاريس متنوعة مما يجعلها بيئة مناسبة لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يمكن استغلال التضاريس الجبلية والصحاري والشواطئ والبحار لتنظيم الفعاليات والبطولات الرياضية المتنوعة في المنطقة.

نتائج الدراسة وتوصياتها

نتائج الدراسة

نتائج تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) والخارجية (الفرص والتهديدات) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير:

أ - تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير

جدول رقم (21) تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير

البعد الأول: الهيكل التنظيمي

نقاط القوة

نقاط الضعف

1. لا يوجد هيكل تنظيمي في الجهات ذات العلاقة يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية بشكل فعال.
2. لا يوجد تقسيم واضح في الجهات ذات العلاقة للمشرفين المسؤولين عن السياحة الرياضية.
3. لا يوجد مسئول مختص للسياحة الرياضية في الهيكل التنظيمي في هيئة تطوير عسير.
4. لا يوجد مسئول مختص للسياحة الرياضية في الهيكل التنظيمي في فرع وزارة الرياضة بمنطقة عسير.
5. لا يوجد فرع خاص بوزارة السياحة في منطقة عسير يتيح التعامل مع أنشطة السياحة الرياضية.

البعد الثاني: الثقافة التنظيمية

نقاط الضعف

نقاط القوة

1. يوجد لدى المسؤولين قناعة بأهمية التخطيط
الاستراتيجي للسياحة الرياضية بمنطقة
عسير.
 2. يوجد لدى المجتمع وعي بأهمية السياحة
الرياضية.
 3. لا يوجد بمنطقة عسير خطط للاستغلال الأمثل
لمواردها الذاتية في أنشطة السياحة الرياضية.
 4. لا توجد خطط للتنمية الاستثمارية للسياحة الرياضية
بمنطقة عسير.
 5. لا تتسجم الأهداف الاستراتيجية للجهات ذات العلاقة
مع رؤية المملكة 2030 لتنشيط السياحة الرياضية.
-

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير

البعد الثالث: الموارد المالية

نقاط القوة

نقاط الضعف

1. تتوفر الخدمات العامة (فنادق - مقاهي - مطاعم - خدمات مصرفية - مواصلات) بأعداد مناسبة.
1. لا يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من هيئة تطوير عسير.
2. لا يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من أمانة منطقة عسير.
3. لا يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من قبل وزارة الرياضة.
4. لا يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من وزارة السياحة.
5. لا يتوافر الدعم المادي للسياحة الرياضية من القطاع الخاص.
6. لا تتوفر منشآت رياضية مناسبة لاستضافة الفعاليات والبطولات الرياضية الكبرى المحلية والعالمية.

البعد الرابع: الموارد البشرية

نقاط القوة

نقاط الضعف

- يوجد كوادر متخصصة ومؤهلة لتنظيم الفعاليات الرياضية للسائحين في منطقة عسير.
1. يوجد مرشدين سياحيين مؤهلين للعمل في السياحة الرياضية.
2. لا يوجد مشرفين رياضيين متخصصين في المجال الرياضي لخدمة السائحين في الأماكن السياحية الرياضية في منطقة عسير.

3. لا يوجد فنيين في صيانة الأجهزة والأدوات الرياضية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية في منطقة عسير.

4. لا يوجد كوادرات إعلامية متخصصة في مجال السياحة الرياضية.

5. لا تسعى المؤسسات السياحية الرياضية إلى جذب الكوادرات البشرية المتخصصة.

6. لا تسهم جامعة الملك خالد في تخريج كوادرات مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية.

7. لا يتم اختيار العاملين في مجال السياحة الرياضية في ضوء معايير محددة، تتناسب مع طبيعة العمل واحتياجاته.

8. لا يتم تطوير مهارات العاملين في مجال السياحة الرياضية من خلال الالتحاق بالدورات التدريبية أو ورش العمل.

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) للسياحة الرياضية بمنطقة عسير

البعد الخامس: نظم الاتصال والمعلومات

نقاط الضعف

نقاط القوة

1. يوجد تطوير مستمر لأنظمة الاتصال 1. لا توجد قاعدة بيانات خاصة بالسياحية الرياضية للسياحة الرياضية في منطقة عسير.
2. يتم الاستعانة بوسائل الإعلام المختلفة المشاركة وغيرها).
- لتسليط الضوء على السياحة الرياضية 2. لا توجد قواعد بيانات لتسهيل اتخاذ القرار للمسؤولين بمنطقة عسير.
3. لا توجد مواقع إلكترونية خاصة بترويج السياحة الرياضية.
4. لا يوجد دليل إرشادي بالمواقع السياحية الرياضية.

البعد السادس: العمليات والأنشطة

نقاط القوة

نقاط الضعف

1. يتم توفير تذاكر للفعاليات الرياضية في 1. لا يوجد تنوع للأنشطة السياحية الرياضية في منافذ بيع مختلفة ومتعددة.
2. لا يتم الاعتماد على دعم الرعاية للفعاليات الرياضية في منطقة عسير.
3. لا يتم استخدام الدعاية والإعلان للترويج عن البرامج والأنشطة الرياضية في منطقة عسير.
4. لا يتم الإعلان عن مواعيد الفعاليات الرياضية وأماكنها والمشاركين فيها.

ب . ثانياً: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير:

جدول رقم (22) تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة

عسير

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة

عسير

البعد الأول: مجال العوامل الاقتصادية:

الفرص	التهديدات
1. تقوم وزارة السياحة بتشجيع رجال الأعمال على الاستثمار في المشروعات السياحية الرياضية في منطقة عسير.	1. لا يوجد تخطيط جيد من الجهات ذات العلاقة في استخدام الموارد المادية المتاحة لتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.
2. تتوافر فرص استثمارية في المنشآت الرياضية يمكن أن تسهم في تطوير السياحة.	
3. العائد المادي من السياحة الرياضية في منطقة عسير يُسهم في ظهور فرص عمل جديدة.	
4. يؤثر ارتفاع أسعار تذاكر الأنشطة والألعاب الرياضية على الترويج للسياحة الرياضية في منطقة عسير.	

البعد الثاني: العوامل التكنولوجية

الفرص	التهديدات
1. تتوافر للسياحة الرياضية في منطقة عسير بنية تكنولوجية جيدة تساعد على تطويرها.	1. لا تقام دورات تدريبية للعاملين في السياحة الرياضية على استخدام التكنولوجيا.
2. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة	

- (تويتر، فيس بوك، إنستغرام، الواتساب... إلخ) في الترويج للسياحة الرياضية في منطقة عسير.
3. ساهمت التكنولوجيا في ظهور أنواع جديدة من السياحة الرياضية.
4. يوجد عدد مناسب من شركات الاتصال في منطقة عسير.
5. يوجد رقم أو بريد إلكتروني في الأماكن والمنشآت الرياضية لشكاوى ومقترحات السائحين.

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) المرتبطة بالسياحة الرياضية بمنطقة عسير

البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية

الفرص

التهديدات

1. تسهم ثقافة المجتمع بمنطقة عسير في الجذب السياحي.
2. يتم إقامة اللقاءات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية في منطقة عسير.
3. لا تلبي الأنشطة الرياضية في منطقة عسير الاحتياجات والرغبات المختلفة للأفراد والمجتمع.
4. لا يوجد دعم للبحوث والدراسات التي تهتم بتطوير السياحة الرياضية في منطقة عسير.

البعد الرابع: العوامل الجغرافية

الفرص

التهديدات

1. تتميز منطقة عسير بتنوع طبيعتها الجغرافية والمناخية مما يجعلها بيئة مناسبة لممارسة الأنشطة والألعاب الرياضية المختلفة.
2. يوجد استغلال لكافة الموارد الطبيعية الموجودة في منطقة عسير (البحر، الشواطئ، الجبال، الصحراء) لإقامة الفعاليات والبطولات الرياضية المتنوعة.
3. قلة التلوث البيئي في المنطقة يساهم في نجاح السياحة الرياضية.
4. مناسبة الطقس ودرجات الحرارة لمزاولة الرياضات صيفاً وشتاءً.
5. توجد في منطقة عسير شبكة مواصلات خارجية متطورة تُسهل وصول السياح الى المنطقة.
6. توجد في منطقة عسير شبكة مواصلات داخلية متطورة تُسهل انتقال السياح بين الأماكن الرياضية السياحية

رابعاً: توصيات الدراسة

1. تعزيز القدرة على تنظيم وترويج الفعاليات الرياضية في المنطقة، من خلال إجراء تقييم شامل للهيكل التنظيمي الحالي والعمل على تحسينه بناءً على التوصيات المستخلصة من الدراسة.

2. تعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية، بتنمية بيئة عمل تشجع على الابتكار والتعاون وتعزيز روح الفريق في المؤسسات المعنية بالسياحة الرياضية.
3. زيادة استثمارات الموارد المادية وتحسين البنية التحتية الرياضية في المنطقة، وتطوير الموارد البشرية من خلال توفير التدريب والتطوير المستمر للعاملين في مجال السياحة الرياضية لتعزيز مهاراتهم وتعليمهم حول أحدث الاتجاهات والممارسات في الصناعة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- بوزناق، حسن وبرسولي، فوزية. (2020). الاستثمار الرياضي وتنمية الموارد البشرية لدى الشباب: أهمية ودور تسويق الأنشطة الرياضية في ترقية السياحة الرياضية بالجزائر. مجلة رماح للبحوث والدراسات، (46)، 235-257.
- الحسين، بدر هادي. (2022). تأثير العوامل الاجتماعية والديمقراطية على السياحة الرياضية: دراسة حالة في ولاية سطيف [رسالة ماجستير، جامعة الجزائر]. كلية العلوم الاقتصادية، الجزائر.
- أبو الخير، صفاء حسن (2022). دور الانخراط في الأنشطة الرياضية في تعزيز السياحة الرياضية: دراسة حول تأثير المشاركة النشطة في الأنشطة الرياضية على تجربة السياحة الرياضية في لبنان [رسالة ماجستير، جامعة الكويت]. كلية التربية، الكويت.
- الشافعي، حسن أحمد. (2018). إدارة اقتصاديات الرياضة. دار الوفاء للطباعة والنشر. عبيدات، محمد. (2008). التسويق السياحي (ط3). دار وائل للنشر والتوزيع.
- أبو قرين، عنتر عبد العال وإمام، محمد وإمام أحمد. (2018). استراتيجية مقترحة لتنمية السياحة الجبلية في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الهندسية، 46(1)، 114-141.
- اللقاني، ريم صلاح حاتم. (2018). استراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة الإسكندرية.
- مؤسسة الملك خالد الخيرية. (2010). دليل التخطيط الاستراتيجي للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. الرياض.

المهدي، غادة شوق. (2021). *استراتيجية مقترحة لتطوير أداء القيادات بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الإسكندرية*. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة الإسكندرية.

هيئة تطوير منطقة عسير (2021ب). *قمم وشيم...استراتيجية تطوير منطقة عسير*.

<https://www.asda.gov.sa/strategy/>

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Abu Al-Khair, S. H. (2022). *Role of engagement in sports activities in promoting sports tourism: A study on the effect of active participation in sports activities on the sports tourism experience in Lebanon* (Dawr alānkhraṭ fī al-anshīṭah al-riyāḍīyah fī ta'zīz al-siyāḥah al-riyāḍīyah: dirāsah ḥawla ta'thīr al-mushārah alnshīṭah fī al-anshīṭah al-riyāḍīyah 'alā tajribat al-siyāḥah al-riyāḍīyah fī Lubnān) [Unpublished master's thesis]. Kuwait University.

Abu Qurain, A., & Imam, M. (2018). A proposal for developing mountain tourism in the Kingdom of Saudi Arabia (Istirāṭījīyah muqtaraḥah li-tanmiyat al-siyāḥah aljblyh fī al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah). *Journal of Engineering Sciences*, 46(1), 114–141.

Alhussein, B. (2022). *Impact of social and demographic factors on sports tourism: A case study in the state of Setif* (Ta'thīr al-'awāmil al-ijtimā'īyah wa-al-dīmughrāfīyah 'alā al-Siyāḥah al-Raadiya : dirāsah ḥālat fī Wilāyat Siṭīf) [Unpublished master's thesis]. University of Algiers.

Allaqani, R. (2018). *A promotional strategy for sports tourism in Alexandria Governorate* (Istirāṭījīyah trwyjyḥ lil-siyāḥah al-riyāḍīyah bi-

Muḥāfazat al-Iskandarīyah) [Unpublished doctoral dissertation].
Alexandria University.

Almahdi, G. (2021). *A proposal for developing the performance of leaders in the Directorate of Youth and Sports in Alexandria Governorate (Istirātījīyah muqtaraḥah li-taṭwīr adā' al-qiyādāt bmdyryh al-Shabāb wa-al-Riyāḍah bi-Muḥāfazat al-Iskandarīyah)* [Unpublished doctoral dissertation]. Alexandria University.

Alshafi'i, H. (2018). *Sports economics management (Idārat iqtisādīyāt al-riyāḍah)*. Dar Al-Wafa.

Asir Development Authority. (2021). *Highlights and attributes: Asir region development strategy (Qimam wa Shem... Istrātījīyat taṭwīr minṭaqah 'Asīr)*. <https://www.asda.gov.sa/strategy/>

Brigman, G (2022). *An exploratory study of the motivations and preferences of sports tourists in Texas*. Eric Digest. (293). <https://eric.ed.gov> Ed:584280.

Bouznak, H., & Boursouli, F. (2020). Sports investment and human resource development for youth: The importance and role of marketing sports activities in promoting sports tourism in Algeria (al-Istithmār al-riyādī wa-tanmiyat al-mawārid al-basharīyah ladā al-shabāb: Ahammīyat wa-dawr taswīq al-anshīṭah al-riyādīyah fī tarqīyat al-siyāḥah al-riyādīyah bi-al-Jazā'ir). *Rimah for Research and Studies*, *46*, 235–257.

Elinda, I. (2013). Sports Tourism as an Instrument for Nigeria's Development in the 21st Century: Challenges and Way Forward. *Journal of Education and Practice*, 4 (4), 143 - 148.

Homafar, F., Honari, H., Haidari, A., Haidari, T. and Emami, A. (2011). The Role of Sport Tourism in Employment, Income and Economic

Development. *Journal of Hospitality Management and Tourism*, 2 (3), 34 -37.

King Khalid Foundation. (2010). *Strategic planning guide for non-profit organizations in the Kingdom of Saudi Arabia*) Dalīl al-takhtīt al-istirātījī lil-mu'assasāt ghayr al-ribḥīyah fī al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah). Riyadh.

Mazouch, P. (2022). *The impact of sporting events on tourism development and identifying effective strategies to promote sports tourism in the UK*. Eric Digest. (196). <https://eric.ed.gov> Ed:812987.

Ntloko, N. & Swart, K. (2008). Sport Tourism Event Impacts on the Host Community: A Case Study of Red Bull Big Wave Africa, *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30 (2), 79 - 93.

Obeidat, M. (2008). *Tourism marketing* (Al-taswīq al-siyāḥī) (3rd ed.). Wael Publishing.

Ross, S. (2001). *Developing Sports Tourism - An e-Guide for Destination Marketers and Sports Events Planners*, National Laboratory for Tourism and e-Commerce.