

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى
مدير تحرير مجلة بحوث رأى العام
بحوث علمية محكمة:

- 1- ضوابط المؤسسات الصحفية لضمان مصداقية المحتوى الإخبارى المتداول عبر المنصات الرقمية وانعكاساتها على تعزيز ثقة الجمهور في ظل إنتشار الأخبار الزائفة (دراسة على الجمهور والقائم بالإتصال في إطار النظرية السيبرانية) 1
- د. وفاء جمال درويش عبد الغفار
119 2- إدراك الجمهور للدلالات السيميولوجية للإعلانات التنافسية وتأثيرها على استثارة المشاعر: دراسة في بناء المعنى
د. إسلام سعد عبدالله عز
3- دور المؤسسات التدريبية المصرية في إعادة تشكيل المهارات الإعلامية لدارسي المحتوى الإذاعي والتلفزيوني (دراسة حالة على مركز التدريب والتطوير بمدينة الإنتاج الإعلامي) 167
- د. عبيد محمد حمدى صبرة
د. أمانى فاروق
225 4- استخدامات الجمهور لمنصات المشاهدة الرقمية وعلاقتها بتغير أنماط التعرض للمضامين الدرامية: دراسة في ضوء مفهوم "المشاهدة المفرطة": دراسة ميدانية
د. سالي ماهر نصار
- 5- تأثير المنصات الرقمية في الهوية الثقافية للسعوديات من جيل ما بعد الألفية Z..... 281
د. جراح بن فارس المرشدي
أ.نهر بنت عبدالوهاب حريري

- 311 6- العوامل المؤثرة على استخدام الوافدين بمصر لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الاتصالي التفاعلي
دراسة ميدانية
د. محمود عاطف شهاب الدين
د. حسام شاكر

- 361 7- Moral Beauty during Gaza War: The Role of Social Media in Connecting New Generation in Times of Crisis.....

Dr. Noha Samir Taha Mahgoub

- 389 8- Fitspiration and Body Image: Examining the Influence of social comparison on Gen Z
Dr. Dina Magdy Maurice
Dr. Mennat Allah A. Salem

- 473 9- فاعلية العلاقات العامة الرقمية في القطاع الصحي الأردني من وجهة نظر الجمهور: دراسة في ضوء نظرية الاتصال الحوارية.
أ.د. عطاء عدنان محمود
إشراف: أ.د. محمود يوسف
أ.د. أحمد خطاب

- 501 10- اتجاهات الجمهور الأردني نحو استخدامات الانفوجرافيك الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمملكة الأردنية الهاشمية عبر المنصات الإلكترونية للمؤسسات الرسمية : دراسة ميدانية.....
نهالوند عبد المجيد مطر العزام
إشراف: أ.د. محمود يوسف
د. إيمان طاهر