

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى
مدير تحرير مجلة بحوث رأى العام
بحوث علمية محكمة:

- 1- ضوابط المؤسسات الصحفية لضمان مصداقية المحتوى الإخبارى المتداول عبر المنصات الرقمية وانعكاساتها على تعزيز ثقة الجمهور في ظل إنتشار الأخبار الزائفة (دراسة على الجمهور والقائم بالإتصال في إطار النظرية السيبرانية)

د. وفاء جمال درويش عبد الغفار

- 119 2- إدراك الجمهور للدلالات السيميولوجية للإعلانات التنافسية وتأثيرها على استثارة المشاعر: دراسة في بناء المعنى
د. إسلام سعد عبدالله عز

- 3- دور المؤسسات التدريبية المصرية في إعادة تشكيل المهارات الإعلامية لدارسي المحتوى الإذاعي والتلفزيوني (دراسة حالة على مركز التدريب والتطوير بمدينة الإنتاج الإعلامي)

د. عبيد محمد حمدى صبرة

د. أماني فاروق

- 225 4- استخدامات الجمهور لمنصات المشاهدة الرقمية وعلاقتها بتغير أنماط التعرض للمضامين الدرامية: دراسة في ضوء مفهوم "المشاهدة المفرطة": دراسة ميدانية
د. سالي ماهر نصار

- 5- تأثير المنصات الرقمية في الهوية الثقافية للسعوديات من جيل ما بعد الألفية Z.....

أ.د. جراح بن فارس المرشدي

أ.نهر بنت عبدالوهاب حريري

- 311 6- العوامل المؤثرة على استخدام الوافدين بمصر لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الاتصالي التفاعلي
دراسة ميدانية
د. محمود عاطف شهاب الدين
د. حسام شاكر

- 361 7- Moral Beauty during Gaza War: The Role of Social Media in Connecting New Generation in Times of Crisis.....

Dr. Noha Samir Taha Mahgoub

- 389 8- Fitspiration and Body Image: Examining the Influence of social comparison on Gen Z
Dr. Dina Magdy Maurice
Dr. Mennat Allah A. Salem

- 473 9- فاعلية العلاقات العامة الرقمية في القطاع الصحي الأردني من وجهة نظر الجمهور: دراسة في ضوء نظرية الاتصال الحوارية.
أ.د. عاءد عدنان محمود
إشراف: أ.د. محمود يوسف
أ.د. أحمد خطاب

- 501 10- اتجاهات الجمهور الأردني نحو استخدامات الانفوجرافيك الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمملكة الأردنية الهاشمية عبر المنصات الإلكترونية للمؤسسات الرسمية : دراسة ميدانية.....
نهالوند عبد المجيد مطر العزام
إشراف: أ.د. محمود يوسف
د. إيمان طاهر