

كلمة العدد

هذا هو المجلد الرابع والعشرون – العدد الرابع ج 2 أكتوبر / ديسمبر 2025 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوي على 10 أبحاث.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين في مجالات الإعلام والرأي العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال في مصر والوطن العربي، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التي تعالج قضايا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمي في خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 10 أبحاث، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة في مجال الإعلام والرأي العام ودراسات الجمهور على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: " ضوابط المؤسسات الصحفية لضمان مصداقية المحتوى الإخباري المتداول عبر المنصات الرقمية وانعكاساتها على تعزيز ثقة الجمهور في ظل انتشار الأخبار الزائفة (دراسة على الجمهور والقائم بالاتصال في إطار النظرية السيبرانية)" للدكتورة/ وفاء جمال درويش عبد الغفار، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق.

الدراسة الثانية بعنوان: " إدراك الجمهور للدلالات السيميولوجية للإعلانات التنافسية وتأثيرها على استثارة المشاعر: دراسة في بناء المعنى " للدكتورة/ إسلام سعد عبدالله عز، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة حلوان

الدراسة الثالثة بعنوان: " دور المؤسسات التدريبية المصرية في إعادة تشكيل المهارات الإعلامية لدارسي المحتوى الإذاعي والتلفزيوني (دراسة حالة على مركز التدريب والتطوير بمدينة الإنتاج الإعلامي)" للدكتورة/ عبير محمد حمدي صبرة، الأستاذ المساعد بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام، والدكتورة/ أماني فاروق، المدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.

الدراسة الرابعة بعنوان: " استخدامات الجمهور لمنصات المشاهدة الرقمية وعلاقتها بتغير أنماط التعرض للمضامين الدرامية: دراسة في ضوء مفهوم "المشاهدة المفرطة": دراسة ميدانية"، للدكتورة / سالي ماهر نصار، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية اللغة والإعلام -الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري – القرية الذكية

الدراسة الخامسة بعنوان: " تأثير المنصات الرقمية في الهوية الثقافية للسعوديات من جيل ما بعد الألفية Z"، للدكتور/ جراح بن فارس المرشدي، أستاذ العلاقات العامة المشارك - بجامعة الملك سعود، والأستاذة/ نهر بنت عبدالوهاب حريري، باحثة دكتوراة بجامعة الملك سعود.

الدراسة السادسة بعنوان: " العوامل المؤثرة على استخدام الوافدين بمصر لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى الاتصالي التفاعلي: دراسة ميدانية" للدكتور/ محمود عاطف شهاب الدين ، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة الأزهر، والدكتور / حسام شاكر، المدرس بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام- جامعة الأزهر.

الدراسة السابعة بعنوان:

"Moral Beauty during Gaza War: The Role of Social Media in Connecting New Generation in Times of Crisis. Dr. Noha Samir Taha Mahgoub, Lecturer at Radio & Television Department, Faculty of Mass Communication, Cairo University

الدراسة الثامنة بعنوان:

" Fitspiration and Body Image:Examining the Influence of social comparison on Gen Z "Dr. Dina Magdy Maurice, Assistant Professor at Radio and Television Department , Faculty of Mass Communication- Cairo University, Dr. Mennat Allah A. Salem, Assistant Professor at Radio and Television Department , Faculty of Mass Communication- Cairo University

الدراسة التاسعة بعنوان: " فاعلية العلاقات العامة الرقمية في القطاع الصحي الأردني من وجهة نظر الجمهور: دراسة في ضوء نظرية الاتصال الحوارية" للأستاذة / دعاء عدنان محمود، باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. محمود يوسف، الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، أ.د. أحمد خطاب، الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة العاشرة بعنوان "اتجاهات الجمهور الأردني نحو استخدامات الإنفوجرافيك الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمملكة الأردنية الهاشمية عبر المنصات الإلكترونية للمؤسسات الرسمية : دراسة ميدانية" للأستاذة / نهاوند عبد المجيد مطر العزام، باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام- جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. محمود يوسف، الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام- جامعة القاهرة، د. إيمان طاهر، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام- جامعة القاهرة

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام