



الدوافع المؤثرة على حضور الجماهير في دوري كرة القدم السعودي للمحترفين

سعد بن زيد الصقعي

باحث دكتوراه في الإدارة الرياضية والترويحية بكلية علوم الرياضة والنشاط البدني جامعة الملك سعود

الأستاذ الدكتور / أحمد بن محمد الفاضل

أستاذ الإدارة الرياضية والترويحية بجامعة الملك سعود

الدوافع المؤثرة على حضور الجماهير في دوري كرة القدم السعودي للمحترفين

* سعد بن زيد الصقعي

** أ.د/ أحمد بن محمد الفاضل

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة إيجاباً في حضور الجماهير لدوري كرة القدم للمحترفين في المملكة العربية السعودية، واستخدام الاستبيان لجمع البيانات ، واشتملت العينة على (١٠٣٨) من الجمهور الرياضي لدوري المحترفين، من خلال ثلاث مدن (الرياض، جدة ، الدمام)، واستخلصت النتائج إلى أن عبارة قضاء وقت ممتع جاءت في المركز الأول وعبارة الاهتمام بمتابعة كرة القدم في المركز الثاني وعبارة الرغبة في دعم النادي وفي المركز الثالث، وتوصلت النتائج المرتبطة بالعوامل الخارجية إلى أن عبارة مستوى الأداء الفني المتميز في المرتبة الأولى وعبارة عروض جماهير الأندية (التيفو) في المرتبة الثانية و عبارة الإعلان عن المباريات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتوصلت النتائج إلى أن الجماهير السعودية مهتمة بوسائل التقنية الإلكترونية والتواصل الاجتماعي والتطبيقات في متابعة فرقهم، إضافة إلى أن العوامل الخارجية لها تأثير إيجابي على حضور النساء لمباريات كرة القدم، وكذلك نجوم الفريق لهم تأثير إيجابي.

*باحث دكتوراه في الإدارة الرياضية والترويحية بكلية علوم الرياضة والنشاط البدني جامعة الملك سعود.

**أستاذ الإدارة الرياضية والترويحية بجامعة الملك سعود.

المقدمة:

تعتبر كرة القدم من الرياضات الأكثر شهرة على المستوى المحلي والعالمي، وقد تكون الأكثر ممارسة أيضاً، فهي في تطور مستمر مع زيادة ملحوظة في أعداد الممارسين والمشاهدين الذين يجذبهم الأداء الفني والمهاري، مما جعلها وسيلة لجذب واستقطاب المتابعين، حضورياً أو من خلف الشاشات من الجماهير الرياضية، كما أن الجماهير الرياضية تعتبر عامل مؤثر على مستوى أداء اللاعبين، فهم يستثيرون الحماس للتميز و الوصول إلى الإنجازات سواء على مستوى الأفراد أو الكيانات، (McDougall, 2012). ويمثل جمهور كرة القدم أحد أهم العوامل المؤثرة في أحداث المباريات وأداء الفرق. يضيف دولانسي (Dulancy, 2001) أن الجمهور الرياضي هو الروح الحقيقية في الملاعب، وهم من يصنع الإثارة والمتعة والحماس الذي يساهم في دافعية أداء اللاعبين وبذل أقصى جهد وتحقيق أفضل النتائج والبحث عن الإنجاز والتميز في عالم كرة القدم، كما توصلت نتائج دراسة السيابي (٢٠١٧) بأن مستوى أداء اللاعبين يتأثر بتفاعل حضور الجماهير الرياضية لكرة القدم.

يعتبر حضور الجماهير الرياضية عاملاً مهماً لتحقيق النتائج الفنية والاقتصادية وغيرها من الجوانب، وتختلف العوامل التي تؤثر على حضور الجماهير الرياضية للملاعب وهذا ما أشارت إليه بعض النتائج العلمية مثل دراسة أوزجيدر (ÖZGİDER, 2016) التي توصلت إلى أن العوامل المؤثرة على حضور كرة القدم بفرنسا هو الجو الرياضي المختلف عن الروتين اليومي والتخلي عن المسؤوليات والبحث عن الترفيه.

لقد أجريت بعض الدراسات عن حضور الجماهير في المملكة العربية السعودية، وتطرقت للموضوع من جوانب مختلفة، فمثلاً دراسة فلاته (Fallatah, 2023) تطرقت إلى بيئة المنشأة والرضا عن المناسبة كعوامل سابقة للولاء للمنشأة وفريق كرة القدم، بينما تطرقت دراسات كل من بن جويعد وآخرون (Binjwaied et al, 2015) والدوسري وآخرون (Eddosary; et al, 2015) إلى معرفة العوامل المؤثرة على الحضور بشكل عام وكذلك نية الجماهير لحضور منافسات كرة القدم السعودية، بينما دراسة الثبتي (٢٠١٢) تطرقت إلى معرفة علاقة مستوى الحضور ببعض المتغيرات الديموغرافية.

مشكلة الدراسة:

تعتبر دراسة العوامل المؤثرة إيجاباً على الحضور الجماهيري ذات أهمية كبرى خصوصاً حينما ننظر إلى الجهات الحكومية الرسمية التي تولي الاهتمام بالمناسبات الرياضية، كوزارة الرياضة ووزارة السياحة وهيئة الترفيه، فجميعها تسعى إلى استضافة المناسبات الرياضية المحلية والقارية

والدولية. حيث أشارت وزارة الرياضة إلى أنها استضافة خمسة عشر بطولة رياضية دولية في عام (٢٠٢٤م)، منها ثلاث بطولات لكرة القدم (كأس العالم للأندية، كأس السوبر الإيطالي، كأس السوبر الإسباني)، وتسعى وزارة الرياضة في المستقبل القريب إلى استضافات رياضية على المستوى القاري، إضافة إلى الحدث الأهم على مستوى العالم وهو استضافة كأس العالم (٢٠٣٤) وغيرها من البطولات الدولية، لذا فإن هذا الحراك المتجدد لاستضافة العديد من المناسبات الرياضية اقليمياً وعالمياً، مع انخفاض معدل الحضور للجماهير الرياضية يستدعي البحث بطريقة علمية عن العوامل التي تؤثر إيجاباً على حضور الجماهير الرياضية.

هدف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في حضور الجماهير لدوري كرة القدم للمحترفين في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال التعرف على التالي:

١. العوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لدوري كرة القدم للمحترفين، والمتمثلة في دوافع الحضور.
٢. التفاوت في تأثير العوامل الإيجابية بين الجماهير وفقاً لمتغيرات الدراسة ((الجنس - مكان الجلوس في المدرج - المنطقة الجغرافية)
٣. تساؤلات الدراسة:

١. ما هي العوامل المؤثرة إيجابياً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين؟
٢. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة حول تأثير العوامل الإيجابية على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين، تعزى لاختلاف المتغيرات التالية: (الجنس - مكان الجلوس في المدرج - المنطقة الجغرافية)؟

الإطار النظري:

سلوك المستهلك:

يعرف سلوك المستهلك بأنه السلوك الذي يظهره المستهلك في البحث عن المنتجات والخدمات وشرائها واستخدامها وتقييمها أو عدم الحاجة لها، شيفمان وكانوك & Schiffman (2000). كذلك يعرف سلوك المستهلك الرياضي بأنه الاستجابات المعرفية والسلوكية التي تحدث خلال مرحلة قبل وأثناء وبعد شراء واستخدام المنتج الرياضي. فنك وآخرون (Funk, et al. 2023).

وتعتبر من أهم العوامل التي تؤثر على الحضور وسلوك المستهلك في رياضة كرة القاعدة (البيسبول) وكرة السلة وكرة القدم والهوكي الاحترافية في أمريكا الشمالية هي الفوز وجودة الفريق، والنجاح السابق، وعدد اللاعبين النجوم في الفريق، عمر المنشأة، وعدد سكان المدينة، وكذلك هناك عوامل مؤثرة مثل الدخل المالي، والمنافسة الرياضية، وسعر التذاكر، وموقع الملعب، وسكان المدينة، ونوعية الدوري، وخسارة الفريق، والطقس، هذه العوامل لها التأثير السلبي على الحضور. فإذا تم فهم العوامل التي تحفز وتعيق الحضور لمسابقات كرة القدم فإن ذلك سيؤدي إلى فهم أكثر شمولاً لسلوك المستهلك الرياضي. (Kim & Trail, 2010; Trail & Kim, 2011).

الدوافع:

يعرف شيفمان وكانوك (Kanuk, & Schiffman, 2003)، على أن الدوافع هي العوامل التي تحفز على الانخراط في سلوك قد يؤدي إلى زيادة مستويات المشاركة في النشاط الرياضي. سallis وأخرون؛ لافيري (Sallis, et al 2000; Laverie 1998).

وتتضمن الدوافع جميع عوامل الجذب أو التحفيز للفرد في حضور الأحداث الرياضية، حيث تعتبر مؤثرات إيجابية على سلوك الفرد. وهناك نوعان من الدوافع الرئيسية تتمثل في التالي: الدافع الداخلي على أنه العامل الذي يتم تنشيطه من خلال الاحتياجات الشخصية والاهتمامات دون وجود تأثيرات أو أسباب خارجية (Özgider. 2016). والدافع الخارجي هو نقيض مصدر الدافع الداخلي فهو النشاط الذي يمارس من أجل الترفيه الناتجة عن عوامل خارجية (Ryan & Deci, 2000)، كما أنه نابع من خارج الفرد، وتتمثل في جوانب اجتماعية أو بيئية، بالإضافة إلى إمكانية المكافأة المادية أو المحسوسة، التي تجذب الفرد إلى حضور المناسبة الرياضية. (Kim & Trail, 2010;) (Mayer, 2021).

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته مع طبيعة الدراسة، ولتحقيق الأهداف.

مجتمع الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة جميع الأفراد الحاضرين في ملاعب مباريات دوري روشن لموسم (٢٠٢٤ - ٢٠٢٥م)، وتم اختيار المدن التي تستضيف منافسات الدوري بالطريقة العمدية، حيث تم اختيار: الرياض، الدمام، جدة. كما هو موضح في الجدول (١)

المدينة	الملعب	سعة الملعب
الرياض	الأول بارك	26,004
الدمام	استاد الأمير محمد بن فهد	17,300
جدة	الإنماء (مدينة الملك عبدالله الرياضية)	60,342

عينة الدراسة:

تركز الدراسة الحالية على سلوك المستهلك للجماهير الرياضية من حيث الحضور، وبالتالي يجب أن يكون المشارك قد حضر مباراة على الأقل واحدة في الموسم الرياضي (٢٠٢٤ - ٢٠٢٥م). حيث يعتبر أن الأشخاص الذين لم يحضروا مباراة ليس لديهم اهتمامهم بالمنتج الرياضي.

توزيع عينة الدراسة وفق الجدول (٢):

النسبة	العدد	عينة الدراسة
٣٢.٩	٣٤١	الرياض
١٨.٤	١٩١	الدمام
٤٨.٧	٥٠٦	جدة
١٠٠.٠	١٠٣٨	المجموع

إجراءات الدراسة:

تم تصميم استبيان باللغة العربية لتسهيل عبارات الاستبيان لجميع أفراد العينة ولتحقيق الأهداف:

- تم الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بهذا المجال التي استطاع الباحث الحصول عليها.
- اتباع الأسس العلمية في تصميم الاستبيان.
- تم تصميم استبيان مبدئي يشتمل على الدوافع (الداخلية والخارجية)، يتفق هذا الاستبيان مع مقياس (Kim and Trail, 2010; Mayer, 2015)، حيث يهدف إلى معرفة الدوافع لحضور المباريات. لذا تم تصميم استبيان مشتمل على المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمعلومات الديموغرافية. واحتوت المتغيرات التابعة على أربع مكونات: الدوافع الداخلية والخارجية، كما تم قياس جميع المتغيرات التابعة على مقياس ليكرت الخماسي، حيث استخدم المقياس الخماسي في دراسات سابقة مثل دراسة (Özgider, 2016; Soyguden & Schneider, 2022; Nazarudin et al., 2023; Alahmad, 2016; Soyguden et al., 2019; Zhanga et al.,

- (2019)، تم الاكتفاء بالمحاور الأساسية وفق المتغيرات الداخلية والخارجية المرتبطة بالمحور (الدوافع).
- عرض الاستبيان المبدئي على مجموعة من الخبراء في كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود، وكذلك القطاع الخاص، لأخذ مرئياتهم وملاحظاتهم عن مدى وضوح العبارات ومناسبتها للمحاور.
 - تم العمل على دراسة استطلاعية على مجموعة من الجماهير بلغ عددهم (٧٠)، للتأكد من المعاملات العلمية للاستبانة والصدق والثبات.
 - تم تصميم الاستبيان بشكله النهائي بعد الأخذ في عين الاعتبار بملاحظات ومرئيات المحكمين، حيث اشتمل على ٢٠ عبارة تمثل الدوافع الداخلية (١٠) والخارجية (١٠)، البيانات الأساسية.
 - تم إرسال الاستبيان إلى لجنة أخلاقيات البحث العلمية بالجامعة لاعتماده.

التحليل الإحصائي:

- ١- التكرارات والنسب المئوية لوصف بيانات العينة.
- ٢- التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لحساب أهم العوامل المؤثرة.
- ٣- اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الفروق.
- ٤- اختبار شيفيه لدلالة الفروق بعد تحليل التباين الأحادي في حالة وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

أولاً: صدق الأداة: صدق الاتساق الداخلي:

معاملات ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود المحور الأول: العوامل المؤثرة إيجاباً وسلباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين.

ثبات الأداة:

تم إجراء اختبار معامل ثبات ألفا كرونباخ على نتائج الدراسة الاستطلاعية.

اختبار صدق الاستبيان:

- التأكد من الصدق الظاهري للاستبيان من خلال صدق المحكمين.

- تم التأكد من صدق الاستبيان على مجموعة طلاب مرحلة الدكتوراه بكلية علوم الرياضة والنشاط البدني، لفحص محتوى الاستبيان، ومدى مناسبة العبارات ووضوحها.
- تم اختبار الاستبانة من خلال الاتساق الداخلي بإيجاد معامل الارتباط بيرسون، للتأكد من ارتباط كل عبارة بالمحور الذي تتبعه.
- تم التأكد من صدق الاستبيان من خلال الاعتماد على المحكمين، لفحص محتوى الاستبانة، ومدى مناسبة العبارات ووضوحها.
- اختبار معامل بيرسون للاتساق الداخلي.

أولاً: صدق الأداة: صدق الاتساق الداخلي:

يقصد به التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) عن طريق قياس صدق عبارات محاور الاستبانة، وذلك من خلال معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية (المحور) الذي تنتمي إليه، وذلك بالتطبيق على عينة استطلاعية مكونة من (٧٠) فرد.

تم تصميم الاستبيان بشكله النهائي بعد الأخذ في عين الاعتبار بملاحظات ومرئيات المحكمين، حيث اشتمل على 20 عبارة تمثل الدوافع الداخلية (١٠) والخارجية (١٠).

معاملات ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود العوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بالدرجة الكلية للمحور: الجدول رقم (٣)

معاملات ارتباط بنود الدوافع المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لدوري المحترفين بالدرجة الكلية للمحور (العينة الاستطلاعية: ن=٧٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	***.٣١٠٠	٦	***.٧٩٠٦	١١	***.٧٣٩٧	١٦	***.٨٥٠٥
٢	***.٧١٩٤	٧	***.٥٦٤٨	١٢	***.٨٠٦٩	١٧	***.٧٢٩٤
٣	***.٦٨٣٧	٨	***.٦٠٦٧	١٣	***.٧٥٥٨	١٨	***.٧٧٦٣
٤	***.٦٣٥٠	٩	***.٧٧٥١	١٤	***.٧٢٥٠	١٩	***.٧٩١٤
٥	***.٧٨٣٧	١٠	***.٥٥٣٠	١٥	***.٨٠٦٧	٢٠	***.٧٥٦٠

*** دالة عند مستوى ٠.٠٠١

يتضح من الجدول رقم (٣) أن جميع معاملات ارتباط عبارات محاور العوامل المؤثرة إيجاباً " الدوافع الداخلية والخارجية لحضور مباريات دوري المحترفين " مع الدرجة الكلية للمحور جاءت دالة عند مستوى (٠.٠٠١)، حيث إن هناك عبارة واحدة أقل من المتوسط وبقيّة العبارات متوسطة

وأعلى من المتوسطة مما يدل على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها.

معاملات ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين عبارات الدوافع المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين، بالدرجة الكلية للمحور: الجدول رقم (٤)

معاملات ارتباط المحور الأول: الدوافع المؤثرة على حضور الجماهير لدوري المحترفين بالدرجة الكلية للمحور (العينة الاستطلاعية: ن=٧٠)

معامل الارتباط	المحور
**٠.٩١٩٨	العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين
**٠.٩٦٦١	العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين

** دالة عند مستوى ٠.٠١

يتضح من الجدول رقم (٤) أن جميع معاملات ارتباط عبارات محور العوامل المؤثرة إيجاباً " الدوافع الداخلية والخارجية لحضور مباريات دوري المحترفين " مع الدرجة الكلية للمحور جاءت دالة عند مستوى (٠.٠١)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعوامل الداخلية والخارجية للعبارات بين (٠.٩١٩٨ ، ٠.٩٦٦١)، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

ثبات الاستبانة:

معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد ومحاور الدراسة:

يقصد بثبات أداة الدراسة "إلى أي درجة يعطي المقياس قراءات مقاربة عند كل مرة يستخدم فيها، أو ما هي درجة اتساقه واستمراريته عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة وعلى أشخاص مختلفين، ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) (α)، وذلك كما يلي: الجدول رقم (٥)

معاملات ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد ومحاور الدراسة
(العينة الاستطلاعية: ن=٧٠)

معامل ثبات ألفا كرونباخ	عدد العبارات	البعد/المحور
٠.٨٨	١٠	الدوافع الداخلية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين
٠.٩٤	١٠	الدوافع الخارجية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين
٠.٩٥	٢٠	مجموع الدوافع المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين

يتضح من الجدول رقم (٥) أن استبانة الدراسة تتمتع بثبات ممتاز إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات للدوافع الداخلية (٠.٨٨) وهي درجة ثبات عالية، معامل الثبات الكلية للدوافع الخارجية (٠.٩٤) وهي درجة ثبات عالية.

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

وصف العينة: البيانات الأولية:

يتضمن وصف تفصيلي لمتغيرات عينة الدراسة البالغ عددهم (١٠٣٨) من الجمهور الرياضي لدوري المحترفين السعودي لكرة القدم.

توزيع العينة وفقاً للمتغيرات المستقلة مثل متغير الجنس لمشجعي كرة القدم في دوري المحترفين السعودي، حيث أن فئة الجنس كانت أكثر لدى الذكور بنسبة (٦٩٪) بالنسبة للإجمالي العام الأنثى كانت (٣١٪)، كما أنها تعد نسبة طبيعية لحضور الرجال للفعاليات الرياضية أكثر من النساء، حيث تتوافق مع بعض الدراسات العلمية مثل دراسة (Choi, et al 2009; Thrane, 2001)

وكان أفراد العينة الكلية وفقاً للمدينة، حيث أنه تم اختيار ثلاث مدن لجمع العينة، وفي حين فإن مدينة جدة هي الأعلى نسبة لأفراد العينة ثم مدينة الرياض ثم مدينة الدمام، وقد يكون ذلك عائداً إلى سعة ملعب الإنماء بمدينة الملك عبدالله الرياضية (60,342)، كما يذكر فلاته (Fallatah, 2022) إلى أن العوامل التي تؤثر على حضور مباريات كرة القدم المباشرة، تعود إلى معدل حضور الجماهير مقارنة مع سعة الملاعب.

ويوضح توزيع أفراد العينة الكلية وفقاً لمكان الجلوس في المدرجات، حيث بلغت نسبة حضور الجمهور في المنطقة المقابل للمنصة (٥٥٪) تقريباً، وهي نسبة منطقية بسبب المساحة الكبيرة المتمثلة مع بقية الأماكن، وبلغت منطقة المنصة الأقل بنسبة (١١٪) وهي طبيعية بسبب ارتفاع قيمة التذاكر فيها.

وهنا سيتم وصف تفصيلي لمتغيرات عينة الدراسة البالغ عددهم (١٠٣٨) من الجمهور الرياضي لدوري المحترفين السعودي لكرة القدم، بما يشمل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية، واختبار تحليل التباين الأحادي، واختبار شيفيه، واختبار (ت). ولتسهيل تفسير النتائج استخدم الباحث الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بنود الأداة. حيث تم إعطاء وزن للبدائل:

(موافق بشدة=٥، موافق=٤، محايد=٣، غير موافق=٢، غير موافق بشدة=١)، وتم تصنيف تلك الإجابات إلى خمسة مستويات متساوية المدى.

للإجابة على تساؤل الدراسة الأول الذي ينص على " ما هي العوامل المؤثرة إيجابيا على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين" فقد تم استخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية المؤثرة ايجابا مرتبة تنازليا.

الدوافع الداخلية المؤثرة إيجابيا لحضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين:

رقم الجدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية للدوافع الداخلية المؤثرة إيجابيا على حضور الجماهير لدوري المحترفين

م	العبارات		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	تكرار
٩	قضاء وقت ممتع	ت	٦٩٢	٢٩١	٤٥	٩	١	٤.٦٠	٠.٦٢	١
		%	٦٦.٧	٢٨.٠	٤.٣	٠.٩	٠.١			
١	الاهتمام بمتابعة كرة القدم	ت	٦٩١	٢٩٠	٤٦	٥	٦	٤.٥٩	٠.٦٥	٢
		%	٦٦.٦	٢٧.٩	٤.٤	٠.٥	٠.٦			
١٠	الرغبة في دعم النادي	ت	٦٧٢	٢٦٠	٨١	١٨	٧	٤.٥١	٠.٧٧	٣
		%	٦٤.٧	٢٥.٠	٧.٨	١.٧	٠.٧			
٧	تغيير الروتين اليومي	ت	٥٦٣	٣٥٨	٨٢	٢٦	٩	٤.٣٩	٠.٨١	٤
		%	٥٤.٢	٣٤.٥	٧.٩	٢.٥	٠.٩			
٢	مشاركة نجوم الفريق في اللعب	ت	٥٤٣	٣٢٧	١٢١	٣٢	١٥	٤.٣٠	٠.٩٠	٥
		%	٥٢.٣	٣١.٥	١١.٧	٣.١	١.٤			
٨	الاجتماع مع الأصدقاء في الملعب	ت	٥٣٣	٣١٨	١٣٤	٤٢	١١	٤.٢٧	٠.٩١	٦
		%	٥١.٣	٣٠.٦	١٢.٩	٤.٠	١.١			
٥	مشاركة اللاعبين العالمين	ت	٥٣٨	٣٠٣	١٤٤	٣٢	٢١	٤.٢٦	٠.٩٥	٧
		%	٥١.٨	٢٩.٢	١٣.٩	٣.١	٢.٠			
١٣	مشاهدة أحداث المباراة بوضوح	ت	٤٦١	٣٦٦	١٥٨	٤١	١٢	٤.١٨	٠.٩١	٨
		%	٤٤.٤	٣٥.٣	١٥.٢	٣.٩	١.٢			
١٧	إقامة المباريات خلال أيام إجازة الأسبوع	ت	٤٩٩	٣٢٠	١٣٤	٦٨	١٧	٤.١٧	١.٠٠	٩
		%	٤٨.١	٣٠.٨	١٢.٩	٦.٦	١.٦			
٤	التخلص من التوترات اليومية	ت	٤١٧	٣٣٤	١٩١	٧٦	٢٠	٤.٠١	١.٠٣	١٠
		%	٤٠.٢	٣٢.٢	١٨.٤	٧.٣	١.٩			
	المتوسط* العام									
								٤.٣٣	٠.٥٤	

* المتوسط الحسابي من ٥ درجات

يوضح الجدول رقم (٦) العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم، حيث أن المتوسط العام للعبارات (٤.٣٣) وانحراف معياري (٠.٥٤) وتتراوح مجمل العبارات بين (٤.٠١ - ٤.٦٠)، حيث تحتل عبارة قضاء وقت ممتع في المركز الأول بمتوسط (٤.٦٠) وانحراف معياري (٠.٦٢)، وهذا يتفق مع بعض نتائج الدراسات العلمية مثل دراسة (Mabasa.2022; Kim & tailler.2010; Fallatah.2023; Eddosary et al., 2016; Karakaya et al., 2015). وتأتي عبارة الاهتمام بمتابعة كرة القدم في المركز الثاني بمتوسط حسابي (٤.٥٩) وانحراف معياري (٠.٦٥)، كما توصلت لها بعض نتائج الدراسات العلمية مثل (Mabasa.2022; Carvalho et al.2015; Lee et al.2024; Chiu et al 2019; Kim et al 2019). وعبارة الرغبة في دعم النادي في المركز الثالث بمتوسط حسابي (٤.٥١) وانحراف معياري (٠.٧٧)، كما توصلت له نتائج دراسة (Fallatah.2023; Nazaeudin et al.2023; Bashiru et al.2024. Dick & Kernick.2016).

أما ما يتعلق بالدوافع الخارجية فقد تم استخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية مرتبة تنازلياً.

الدوافع الخارجية المؤثرة إيجابياً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين:

الجدول رقم (٧)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية للدوافع الخارجية المؤثرة إيجابياً على حضور الجماهير لدوري المحترفين

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب
٣	مستوى الأداء الفني المتميز	٥٠.٨	٣٨٩	١١٥	٢١	٥	٤.٣٢	٠.٧٩	١
		٤٨.٩	٣٧.٥	١١.١	٢.٠	٠.٥			
٦	عروض جماهير الأندية (التيفو)	٥٤.٩	٢٦٥	١٥٢	٥٥	١٧	٤.٢٣	٠.٩٩	٢
		٥٢.٩	٢٥.٥	١٤.٦	٥.٣	١.٦			
١٩	الإعلان عن المباريات عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٥٢.٦	٣١٣	١٢٠	٥٨	٢١	٤.٢٢	٠.٩٩	٣
		٥٠.٧	٣٠.٢	١١.٦	٥.٦	٢.٠			
٢٠	الاستثارة الإعلامية للمباريات التنافسية	٤٩.٣	٣٣٦	١٣٧	٤٧	٢٥	٤.١٨	٠.٩٩	٤
		٤٧.٥	٣٢.٤	١٣.٢	٤.٥	٢.٤			
١٦	ملائمة موقع المنشأة	٣٨.٣	٣٧٤	١٩٢	٦٣	٢٦	٣.٩٩	١.٠١	٥
		٣٦.٩	٣٦.٠	١٨.٥	٦.١	٢.٥			
١٥	حدثة المنشأة	٣٧.٦	٣٧٣	١٩٨	٦٨	٢٣	٣.٩٧	١.٠١	٦
		٣٦.٢	٣٥.٩	١٩.١	٦.٦	٢.٢			
١٨	الهدايا والجوائز المقدمة للجمهور	٤٣.٦	٢٥٧	١٩٥	١٠١	٤٩	٣.٩٠	١.١٩	٧
		٤٢.٠	٢٤.٨	١٨.٨	٩.٧	٤.٧			
١١	جودة الخدمات المقدمة	٣٦.٧	٣١٢	٢٢٤	٩٣	٤٢	٣.٨٤	١.١٣	٨

م	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	بالمنشأة	٣٥.٤	٣٠.١	٢١.٦	٩.٠	٤.٠			
١٢	توفر الأطعمة والمشروبات المناسبة	٢٩٣	٢٩٤	٢٧٠	١٣١	٥٠	١.١٦	٣.٦٣	٩
		٢٨.٢	٢٨.٣	٢٦.٠	١٢.٦	٤.٨			
١٤	مقاعد الملاعب المريحة	٢٧٤	٢٨٢	٢٦٢	١٥٢	٦٨	١.٢١	٣.٥٢	١٠
		٢٦.٤	٢٧.٢	٢٥.٢	١٤.٦	٦.٦			
المتوسط * العام									
							٠.٧٣	٣.٩٨	

* المتوسط الحسابي من ٥ درجات

يوضح الجدول رقم (٧) أن آراء أفراد عينة الدراسة، حول العوامل المؤثرة إيجابيا على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم والمرتبطة بالعوامل الخارجية، حيث إن المتوسط العام للعبارات (٣.٩٨) وانحراف معياري (٠.٧٣)، ويتراوح المتوسط الحسابي للعبارات بين (٣.٥٢ - ٤.٣٢) وانحراف معياري (١.٢١ - ٠.٧٩)، وتصدر العبارة مستوى الأداء الفني المتميز في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤.٢٢) وانحراف معياري (٠.٧٩)، وهذا يتفق مع بعض نتائج الدراسات العلمية مثل دراسة (Mayer.2015; Binjwaied al et. 2015; Claxton, 2014;) (Lee et al.2024; Namethe et al., 2021)، وعبارة عروض جماهير الأندية (التيفو) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤.٢٣) وانحراف معياري (٠.٩٩)، وتتفق مع نتائج دراسة الشيخ ٢٠١٦، واحتلت في المرتبة الثالثة عبارة الإعلان عن المباريات عبر وسائل التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي (٤.٢٢) وانحراف معياري (٠.٩٩)، متفقا مع نتائج دراسة (Aycan et al.2014; Nazaeudin et al.2023; Andrew et al.2009; Martinson et al ,2015. وعصفور (٢٠١٧)، الطلول وآخرون ٢٠١٧.

للإجابة على تساؤل الدراسة الثاني والذي ينص على (هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة حول تأثير العوامل الإيجابية والسلبية على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين، تعزى لاختلاف المتغيرات التالية: الجنس - مكان الجلوس في المدرج - المنطقة الجغرافية).

لمعرفة إن كان هناك اختلاف بين الجنسين في الفروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة تأثير العوامل الإيجابية على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين باختلاف متغير الجنس، ولمعرفة الفروق ولصالح أي فئة، تم استخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق تبعا لاختلاف متغير الدراسة: (الجنس).

الفروق باختلاف الجنس: جدول رقم (٨)

اختبار (ت) لقياس تأثير العوامل الإيجابية على حضور الجماهير لدوري المحترفين وفق متغير الجنس

المحاور	نوع العينة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة	التعليق
العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً	ذكر	٧١٩	٤.٣١	٠.٥٦	١.٤٨	٠.١٣٨	غير دالة
	أنثى	٣١٩	٤.٣٧	٠.٥٠			
العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً	ذكر	٧١٩	٣.٩٠	٠.٧٥	٥.٣٨	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
	أنثى	٣١٩	٤.١٥	٠.٦٥			
العوامل المؤثرة إيجاباً	ذكر	٧١٩	٤.١١	٠.٦٠	٤.٠٤	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
	أنثى	٣١٩	٤.٢٦	٠.٥٣			

يتضح من الجدول رقم (٦) أن قيمة (ت) غير دالة في محور: (العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول هذا المحور للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين، تعود لاختلاف الجنس.

كما يتضح أن قيم (ت) دالة عند مستوى ٠.٠١ في محور: العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً، وفي الدرجة الكلية للعوامل الإيجابية، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول هذا المحور للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين، تعود لاختلاف نوع جنس العينة، وكانت تلك الفروق لصالح عينة الإناث.

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابات أفراد عينة الدراسة للدوافع المؤثرة إيجاباً على مستوى حضور المباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم باختلاف متغير مكان الجلوس في المدرج فقد تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة كما هو موضح في الفروق باختلاف مكان الجلوس في المدرج: الجدول رقم (٩)

اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في استجابات عينة الدراسة حول تأثير العوامل الإيجابية على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم للمحترفين باختلاف مكان الجلوس في المدرج

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً	بين المجموعات	١.٢٢	٣	٠.٤١	١.٤٠	٠.٢٤٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٩٩.٢٩	١٠٣٤	٠.٢٩			
العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً	بين المجموعات	٨.٥٠	٣	٢.٨٣	٥.٣٧	٠.٠٠١	دالة عند مستوى ٠.٠١
	داخل المجموعات	٥٤٥.٧٨	١٠٣٤	٠.٥٣			
العوامل المؤثرة إيجاباً	بين المجموعات	٢.٨٣	٣	٠.٩٤	٢.٧٦	٠.٠٤١	دالة عند مستوى ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٣٥٣.٤٦	١٠٣٤	٠.٣٤			

يتضح من الجدول رقم (٩) أن قيمة (ف) غير دالة عند في محور: العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول هذا، تعود لاختلاف مكان جلوس أفراد العينة في المدرج.

كما يتضح أن قيمة (ف) دالة عند مستوى (٠.٠١) في محور: (العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً)، وفي الدرجة الكلية للعوامل الإيجابية، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول هذا المحور للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين، تعود لاختلاف مكان جلوس أفراد العينة في المدرج، ولذا فقد تم إجراء اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق: جدول رقم (١٠)

اختبار LSD للكشف عن مصدر الفروق حول تأثير العوامل الإيجابية على حضور الجماهير وفقاً لمكان الجلوس في المدرج

المحاور	مكان الجلوس في المدرج	المتوسط الحسابي	منطقة خلف المرمى	المنطقة المقابلة للمنصة	منطقة المنصة	المنطقة المجاورة للمنصة	الفرق لصالح
العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً	منطقة خلف المرمى	٤.٠٨					
	المنطقة المقابلة للمنصة	٣.٩١					
	منطقة المنصة	٤.١٦		*		منطقة المنصة	
	المنطقة المجاورة للمنصة	٣.٩٨					
العوامل المؤثرة إيجاباً **	منطقة خلف المرمى	٤.٢١					
	المنطقة المقابلة للمنصة	٤.١٢					
	منطقة المنصة	٤.٢٦		*	*	منطقة المنصة	
	المنطقة المجاورة للمنصة	٤.١١					

* تعني وجود فروق دالة عند مستوى ٠.٠٥

** تم استخدام اختبار أقل فرق دال (LSD) للكشف عن مصدر الفروق لعدم تمكن اختبار شيفيه من الكشف عنها يتضح من الجدول رقم (١٠) وجود فروق دالة عند مستوى ٠.٠٥ على النحو التالي:

١- توجد فروق دالة في محور العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين بين أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في المنطقة المقابلة للمنصة، وبين أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في منطقة المنصة، وذلك لصالح أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في منطقة المنصة.

٢- توجد فروق دالة في الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري كرة القدم السعودي للمحترفين بين أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في (المنطقة المقابلة للمنصة، المنطقة المجاورة للمنصة)، وبين أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في (منطقة المنصة)، وذلك لصالح أفراد العينة الذين يفضلون الجلوس في (منطقة المنصة)، وهذا يدل على عوامل دعم لوجستية يفضلها الجماهير في هذه المنطقة.

وباستخدام اختبار شيفيه للكشف عن مصدر تلك الفروق: جدول رقم (١١)

اختبار شيفيه لتوضيح مصدر الفروق في استجابات عينة الدراسة حول تأثير العوامل

الإيجابية على حضور الجماهير لدوري المحترفين باختلاف المنطقة الجغرافية

المحاور	المنطقة الجغرافية	المتوسط الحسابي	الرياض	الدمام	جدة	الفرق لصالح
العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً	الرياض	٤.٢٢				
	الدمام	٤.٤٢	*			الدمام
	جدة	٤.٣٧	*			جدة
العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً	الرياض	٣.٩٠				
	الدمام	٤.١٨	*	*		الدمام
	جدة	٣.٩٦				
العوامل المؤثرة إيجاباً	الرياض	٤.٠٦				
	الدمام	٤.٣٠	*	*		الدمام
	جدة	٤.١٧	*			جدة

* فروق دالة عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول رقم (١١) وجود فروق دالة عند مستوى ٠.٠٥ على النحو التالي:

- توجد فروق دالة في محور العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بين أفراد العينة المتواجدين في: (الرياض)، وبين أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام)، وذلك لصالح أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام).
- توجد فروق دالة في محور العوامل الداخلية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بين أفراد العينة المتواجدين في: (الرياض)، وبين أفراد العينة المتواجدين في: (جدة)، وذلك لصالح أفراد العينة المتواجدين في: (جدة).
- توجد فروق دالة في محور العوامل الخارجية المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بين أفراد العينة المتواجدين في: (الرياض، جدة)، وبين أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام)، وذلك لصالح أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام).

- توجد فروق دالة في الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بين أفراد العينة المتواجدين في: (الرياض، جدة)، وبين أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام)، وذلك لصالح أفراد العينة المتواجدين في: (الدمام).
- توجد فروق دالة في الدرجة الكلية للعوامل المؤثرة إيجاباً على حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين بين أفراد العينة المتواجدين في: (الرياض)، وبين أفراد العينة المتواجدين في: (جدة)، وذلك لصالح أفراد العينة المتواجدين في: (جدة).

الاستنتاجات:

- ١- الملاعب ذات القدرة الاستيعابية الكبيرة تؤثر على زيادة حضور الجماهير الرياضية السعودية لدوري المحترفين لكرة القدم.
- ٢- يعتبر الجمهور الرياضي السعودي متابع لأوضاع الفرق الرياضية بشكل جيد من خلال وسائل الإعلام، والتواصل الاجتماعي وبرامج التلفاز وغيرها.
- ٣- الجمهور الرياضي السعودي مهتم بلعبة كرة القدم ويحضر من أجل قضاء وقت ممتع لمشاهدة المباريات داخل الملعب.
- ٤- لنجوم الفريق أثر على حضور الجماهير وذلك من خلال تأثيرهم على مستوى الأداء الرياضي المتميز.
- ٥- الاهتمام بالعوامل الخارجية لها التأثير الإيجابي على زيادة حضور النساء لمباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم (مستوى الأداء الفني المتميز، عروض جماهير الأندية (التيفو)، الإعلان عن المباريات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الاستثارة الإعلامية للمباريات التنافسية، ملائمة موقع المنشأة، حداثة المنشأة، الهدايا والجوائز المقدمة للجمهور، جودة الخدمات المقدمة بالمنشأة، توفر الأطعمة والمشروبات المناسبة، مقاعد الملاعب المريحة).

التوصيات:

١. المحافظة على الجماهير الرياضية السعودية التي تحضر لدوري المحترفين السعودي لكرة القدم والعمل على تحسين تجربتهم.
٢. الاهتمام بوسائل التقنية الإلكترونية والتواصل الاجتماعي والتطبيقات المساهمة في تقديم المعلومات المستمرة للجماهير الأندية المحفزة لحضور متابعة المباريات.
٣. الاهتمام بالعوامل الخارجية من أجل استمرار حضور النساء لملاعب كرة القدم وزيادة حضورهم.

٤. زيادة توفير عوامل الجذب داخل الملاعب وفي المرافق من أجل استمتاع الجماهير الرياضية بقضاء وقت ممتع خلال حضورهم للمباريات.
٥. الاهتمام بالنجوم الفريق والعمل على تحسين الأداء الفني من أجل زيادة حضور الجماهير الرياضية.

المراجع

المراجع العربية:

١. الثبتي، يوسف.(٢٠١٢). دراسة العلاقة بين مستوى حضور مباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم وبعض المتغيرات الديموغرافية للجماهير الرياضية.مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية.مصر.
٢. السيابي، عصا.(٢٠٢٢). العوامل المؤثرة في حضور الجماهير لمباريات دوري المحترفين لكرة القدم في سلطنة عمان " دراسة تحليلية".مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة. الإمارات العربية المتحدة.
٣. الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠٢٤). تقرير إحصاءات الأسر السعودية. المملكة العربية السعودية.
٤. وزارة التخطيط التنموي والإحصاء بالتعاون مع الاتحاد القطري.(٢٠١٣).أسباب عزوف الجماهير عن حضور مباريات كرة القدم.قطر: الدوحة.

المراجع الأجنبية:

5. Binjwaied,M;Richards,I;O’Keeffe,L(2015). The Factor Influencing Fan’ Attendance at Football Matches the Kingdom of Saudi Arabia. Athens Journal of Sports–Vol.2Iss 2. Pp111–122.
6. Carvalho, M. de, Boen, F., Sarmento, J. P., & Scheerder, J. (2015). What brings youngsters into the stadium? Sociopsychological predictors of soccer attendance among Belgian and Portuguese young fans. Revista Portuguesa de Ciências Do Desporto, 15(1), 21–40. <https://doi.org/10.5628/rpcd.15.01.21>
7. Chiu,w. Won,D & Leng,H.(2019). The relationship between sport involvement, perceived event prestige, and the intention to attend annual spectator events. journal is available on Emerald Insight at: www.emeraldinsight.com/1355-5855.htm
8. Claxton,L.(2014). Factors that Motivate Attendance At NCAA Division II Football Games: A Multiple Case Study. Requirements for the Degree of Doctoral dissertation. Graduate Faculty of the School of Education In Partial.
9. Dick,M & Kernick,P.(2016). The Motivational Factors Affecting Football Fan Attendance in Finland: A Study and Segmentation. Bachelor’s Thesis Degree

- Programme in Experience and Wellness Management. Haaga–Helia University of Applied Sciences.
10. Dulancy, S. (2001). Ethic in Coaching. The Sport Journal. ISSN: 1543–9518 | Vol. 24.
 11. Eddosary, M.; Jaeko, Y.; Sagas, M.; Younkim, H. (2015). Consumers' Intention to Attend Soccer Events: Application and Extension of the Theory of Planned Behavior. Sage Journals. Volume 117, Issue 1. <https://doi.org/10.2466/01.05.PR0.117c13z7>.
 12. Fallatah, B. (2023). The Influence of Stadium Attributes on Stadium Loyalty Development within the Context of Saudi Arabia. Journal of Physical Education Volume 35 – Issue (4) – 2023 Open Access (E-ISSN: 2707–5729. P-ISSN: 2073–6452). [https://doi.org/10.37359/JOPE.V35\(4\)2023.1954](https://doi.org/10.37359/JOPE.V35(4)2023.1954).
 13. Funk, D.; Alexandris, K.; McDonald, H. (2023). Sport Consumer Behaviour Marketing Strategies. https://www.routledge.com/Sport-Consumer-Behaviour-Marketing-McDonald/p/book/9780367552435?srsId=AfmBOoqdQdkX_sKepCEu7HrvYg4YBEO6F2q4wowA_1-DkixkUe63hLP2 in the discipline of BUSINESS ADMINISTRATION in the FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES at the VAAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
 14. Karakaya, F., Kefalaki, M., Yannopoulos, P. (2016). Factors in Impacting the Decision to attend Soccer Games: an Exploratory Study. Journal of Sport Business & Management: an International. Vol. 6 Iss 3 pp. 320–340.
 15. Kim, Y. K., & Trail, G. (2010). Constraints and motivators: A new model to explain sport consumer behavior. Journal of Sport Management, 24(2), 190–210. Retrieved from <http://journals.humankinetics.com/jsm>.
 16. Kim, S. & Byon, K. (2013). SOCIAL MOTIVATIONS AND CONSUMPTION BEHAVIOR OF SPECTATORS ATTENDING A FORMULA ONE MOTOR-RACING EVENT. SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, 2013, 41(8), 1359–1378
 17. Kim, Y., Magnusen, M., Kim, M. & Lee, H. (2019). Meta-Analytic Review of Sport Consumption: Factors Affecting Attendance to Sporting Events. Sport Marketing Quarterly, 2019, 28, 117–134
 18. Kim, Y., Magnusen, M., Kim, M., Woo Lee, H. (2019). Meta-Analytic Review of Sport Consumption: Factors Affecting Attendance to Sporting Events. Sport Marketing Quarterly, 2019, 28, 117–134, West Virginia University.

19. Lee, Y. Wang, F. Chen, I-C & Chun, I-W. (2024). Exploring the Motivations of Female Sports Spectators in Taiwan: Implications of Measuring the Motives of Female. journals.sagepub.com/home/sgo. DOI: 10.1177/21582440241271305.
20. Mabasa, P. (2022). SELECTED MOTIVATIONAL VARIABLES THAT INFLUENCE SPECTATOR ATTENDANCE OF PROFESSIONAL WOMEN'S SOCCER MATCHES. Dissertation submitted in fulfillment of the requirements for the degree, MASTER OF ANAGEMENT
21. Mayer, K. (2015). Attendance motivators and constraints: An investigation of students at the Football Championship Series division. A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. College of Natural and Health Sciences School of Sport and Exercise Science Sport Administration. University of Northern Colorado.
22. Mayer, Kurt C. (2020). ATTENDANCE MOTIVATORS AND CONSTRAINTS: A DIVISION III FALL SPORTS INQUIRY. Journal for the Study of Sports and Athletes in Education . September 2020. <https://www.researchgate.net/publication/348659841>
23. Mayer, K & Hungenberg, E. (2020). Sport attendance behavior spectrum: motivators, constraints and context. International Journal of Sports Marketing Sponsorship. <https://www.researchgate.net/publication/344707661>
24. McDougall, C. (2012). Soccer. ABDO. USA: North Mankato, Minnesota. <https://www.google.com.sa/books/edition/Soccer/2nrhG5ovUSQC?hl=en&gbpv=1&dq=Soccer.ABDO.USA:+North+Mankato,+Minnesota+2012&pg=PA2&printsec=frontcover> .
25. Namethe, K., Naidoo, V., Heerden, C. (2021). Students' Motivation for Attending Varsity Football Matches. Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. ISSN: 2223-814X, Vol 10, 2, pp. 623-638.
26. NAZARUDIN, M., PADLI, ABDULLA, M., NOORDIN, Z. (2023). Unveiling the stadium turnout: Predictors influencing local spectator attendance in football leagues. Journal of Physical Education and Sport. 2247 – 8051.
27. Özgider, C. (2016). Motivational factors affecting sports fans' participation in UEFA Euro 2016 soccer championship. Dissertation submitted to the Department of Sport and Recreation Management in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor. Middle East Technical University.

28. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67.
29. Sallis, J. (2000). Age-related decline in physical activity: A synthesis of human and animal studies. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 32(9), 1598–1600.
30. Sallis, J., Prochaska, J. & Taylor, W. (2000). A review of correlates of physical activity of children and adolescents. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 32(5), 963–975.
31. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2003). *Consumer behavior* (8th ed.). Upper Saddle River,
32. Soyguden, A., & Schneider, R. (2022). The Study of the Factors Affecting Stadium Attendance of Yankees' Fans. *Baltic Journal of Health and Physical Activity*. Volume 14 Issue 4
33. Soyguden, A., Schneider, R., Barut, Y., Imamoglu, O. (2019). Factors Affecting Stadium Attendance of Professional Football Club Supporters. *BALTIC JOURNAL OF SPORT & HEALTH SCIENCES* . 2351–6496 .
34. Trail, G. T. & James, J. D. (2012). *Sport Consumer Behavior*. Seattle, WA: Sport Consumer Research Consultants
35. Trail, G. T., & Kim Y. K. (2011). Factors influencing spectator sports consumption: NCAA women's college basketball. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 13(1), 60–82. Retrieved from <http://imrpublications.com/journallanding.aspx?volno=L&no=L>
36. Trail, G. T., Robinson, M. J., & Kim, Y. K. (2008). Sport consumer behavior: A test for group differences on structural constraints. *Sport Marketing Quarterly*, 17(4), 190–200. Retrieved from <http://www.fitinfotech.com/smqElectricVersion/smqWVU.tpl>
37. Trail, G. T., Robinson, M. J., & Kim, Y. K. (2008). Sport consumer behavior: A test for group differences on structural constraints. *Sport Marketing Quarterly*, 17(4), 190–200. Retrieved from <http://www.fitinfotech.com/smqElectricVersion/smqWVU.tpl>.
38. Trail, G.T., Robinson, M.J., Dick, R.J., & Gillentine, A.J. (2003). Motives and points of attachment: Fans versus spectators in intercollegiate athletics. *Sport Marketing Quarterly*, 12(4), 217–227.