

ترويج أنشطة الإتحاد المصري للكانوى والكيك

في ضوء برامج السياحة الرياضية

*أ. د. / عادل محمد عبد المنعم مكي

**د. / عبد الحليم عبد الناصر على عبد الحليم

*** عميد.د. / خالد محمد سمير محمد

المقدمة ومشكلة البحث :

الأحداث الرياضية ليست ظاهرة جديدة حيث أنها جذبت الإنتباه في الأعوام الأخيرة كأساليب للتنمية الاقتصادية في المدن الكبرى والأماكن النائية البعيدة , فهي تضيف صفة مميزة للمقصد عن طريق الأنشطة وذلك لتسويق صورة المقصد السياحي والترويج للأنشطة الرياضية. (٣٣٢:١١)

لقد زاد الاهتمام بالسياحة الرياضية مؤخرًا من خلال أنشطة وزارة الشباب والرياضة والاتحادات الرياضية المختلفة على المستويين المحلي والإقليمي والدولي وذلك بفضل تنظيم البطولات والتي تمثل عامل جذب للسياحة لمشجعي الفرق الرياضية . (١٦)

تساهم السياحة الرياضية في رفع معدلات الاقتصاد المصري عن طريق إقامة البطولات والمهرجانات والسباقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة في هذه البطولات الرياضية , فالرياضة أصبحت صناعة وسياحة وتجارة رابحة . (٤٤٥:١٠)

حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث إلى تسويق البرامج الرياضية المختلفة داخل مصر عن طريق الألعاب الرياضية أو تسويق بعض المسابقات الرياضية الحديثة مثل مسابقات التجديف و الجولف والاسكواش والألواح الشراعية عن طريق السياحة. (١١٢:٢).

* - استاذ الادارة الرياضية وعميد كلية علوم الرياضة جامعة اسوان .

** - دكتوراه الفلسفة في الادارة الرياضية - المدير التنفيذي للاتحاد المصري للكانوى والكيك

*** - دكتوراه الفلسفة في التسويق الرياضي - نائب رئيس مجلس ادارة الاتحاد المصري للكانوى والكيك

ويعتبر الاعلان أداة مهمة من ادوات الترويج وهو كافة الأنشطة التي تقدم بطريقة غير شخصية مرئية او شفوية فهو يشكل وسيلة اتصال تعتمد على التأثير في الأفراد عن طريق استخدام وسائل الترويج للجُمهور. (٨٧:٥)

ان السياحة الرياضية تحسن مستوى معيشة الشخص، وترجع بالنفع والفائدة الإقتصادية على المجتمعات المحلية عن طريق امكانياتها على جذب أعداد كبيرة من السائحين , فالأماكن التي تكون بها الأنشطة الرياضية جزء من ثقافتهم تستطيع جذب السياحة الداخلية والدولية مما يزيد من الدخل القومي وانتشار ثقافة الممارسة الرياضية . (٥٦٥:١٢)

السياحة الرياضية تعتبر ملتقى ومكانا مثاليا للتعبير والترويج وعرض ما تريد توصيله من رسائل من النشاط الرياضي والثقافة في دعم الروح الأولمبية. (٧٦:١٥)

ان أهم وسائل الترويج للأحداث الرياضية والتي تؤثر في الترويج للنشاط الرياضي بالمقاصد السياحية يتمثل في السوشيال ميديا والاعلانات والمهرجانات الرياضية والتسويق المباشر والدعاية والاعلان وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة على التسويق السياحي للأحداث الرياضية وبناء جماهير فعالة من السائحين وحسن اختيار العنصر البشري داخل ادارة الأنشطة الرياضية من أهم أسباب نجاح عملية التنظيم بالمؤسسات الرياضية. (٣٣٣:٦)

يرجع أصل رياضة الكياك الى انها أمريكية وأول من قام باستخدامها سكان الإسكيمو في الولايات المتحدة الأمريكية للصيد في الأنهار ثم انتقلت الى بريطانيا ثم أوربا , وقارب الكياك عبارة عن قارب مغلق من فوق وله فتحة لكل لاعب يجلس فيه , دفته ثابتة تحت الماء , ويتم التجديف فيها من جهتي القارب بالتناوب بواسطة مجداف له كفان أجوفان من الجهتين وغير مثبت بالقارب بينما انتشرت رياضات الكانوى والكياك انتشارا واسعا في العالم أجمع وتعد المنافسة هي السمة الغالبة التي تميزها وتعد رياضة الكانوى من الرياضات الحديثة والتي اشتقت من رياضات التجديف , وتتميز هذه الرياضة بأنها حرة المجاديف , ويرجع ممارسة هذه الرياضة

قديمًا الى الهند ثم انتقلت الى بريطانيا وانتشرت في العديد من البلدان في العالم ومنها الى جمهورية مصر العربية، ويتصف قارب الكانوى بأنه قارب أجوف بدون دفة ويتم التجديف فيه بمجداف له كفة واحدة من اليمين او عن اليسار ويتخذ اللاعب فيه وضعية شبه الواقف والمجداف حر بيده. (١٨)

تمت ممارسة رياضة الكانوى والكيك من خلال الاتحاد المصرى للتجديف سنة ١٩٠٧ , ثم انضم الاتحاد المصرى للكانوى والكيك للإتحاد الدولى للكانوى سنة ١٩٩٦ وتم إشهار الاتحاد المصرى للكانوى والكيك فى يونية سنة ٢٠١١ , حيث تتضمن مسابقاته (فردى - زوجى - رباعى). (٢:٧)

بالرغم من وجود العديد من الأحداث الرياضية فى جمهورية مصر العربية على مدار العام فى جميع المنشآت الرياضية وفاعليات السياحة الرياضية التى تقام فى محافظات أسوان والبحر الاحمر وشرم الشيخ والاسكندرية وغيرها من المحافظات الساحلية لبرنامج هيئات تنشيط السياحة الرياضية، وغياب الاستراتيجيات اللازمة لنشر رياضات الكانوى والكيك فى أغلب محافظات مصر مما أدى الى عدم الدراية بهذه الرياضة وعدم معرفتها باستثناء عدد محدود من المحافظات مثل (القاهرة والاسكندرية وبورسعيد وأسوان والأقصر) والتى يوجد بها فروع الاتحاد المصرى للكانوى والكيك بالرغم من وجود عدد كبير من الأندية فى الاقاليم على المجرى المائى لنهر النيل والتى لديها اقتناص الفرصة لممارسة هذه الرياضة والتى تتميز بتنوع أنشطتها منها ميمارس فى المجارى النهرية والبحرية مثل (الكانوى - والكيك - الدراجون بوت - والباراكانوى - و التجديف وقوفا SUP) ومنها ما يمارس بحمامات السباحة وهى (البولو كيك) ضمن أنشطة الاتحاد وتتميز رياضات الاتحاد المصرى للكانوى والكيك بأنها من الرياضات الجذابة التى تتميز بالاستمتاع بممارستها ومشاهدتها أيضا , ومن خلال عمل الباحثان بالاتحاد المصرى للكانوى والكيك وهو الاتحاد المعنى بنشر اللعبة ورفع مستواها على المستوى المحلى لاحظا أن بعض الأندية الكائنة على ضفافى نهر النيل بالأقاليم ليس لديهم معرفة ودراية

رياضات الكانوى والكيك ولكن لديهم الإمكانيات الخاصة بهذه الرياضة التى تؤهلهم للمشاركة فى نشاط اللعبة من نظافة المجرى المائى وأيضا أماكن لحفظ القوارب والمرسى وامكانية توفير عوامل الأمن والسلامة , ومن خلال حصر الدراسات والدوريات العلمية بعدم وجود دراسات سابقة تمت عن الترويج لرياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصر العربية مما دفع الباحثان الى اجراء هذه الدراسة للتعرف على الوضع القائم لممارسة هذه اللعبة ووضع آلية لنشرها على المستوى المحلى حيث تكمن مشكلة البحث فى استغلال تلك الأحداث الخاصة ببرامج السياحة الرياضية وتفعيل دورها فى الترويج لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك.

أهداف البحث:

يهدف البحث الى ترويج أنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك بأنواعها (الكانوى - الكيك - الدراجون بوت - التجديف وقوفا -sup- البولو كيك - السلاوم -الباركانوى) وابراز مقومات تطويرها للارتقاء بمستوى ممارستها وزيادة فرص التوسع فى الممارسة على المستوى المحلى بجمهورية مصر العربية من خلال دراسة:

- ١- الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصر العربية.
- ٢- مقومات تطوير إدارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمة للأمن والسلامة.
- ٣- آليات الترويج لأنشطة الإتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء برامج السياحة الرياضية.

تساؤلات البحث:

- ١- ماهو الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصرالعربية.
- ٢- ماهى مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء اجراءات الأمن والسلامة.
- ٣- ماهى آليات ترويج أنشطة الإتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء برامج السياحة الرياضية.

المصطلحات الواردة بالبحث:

الترويج :

هو عنصر المزيج التسويقي الخاص بإعلان وإقناع وتذكير المستهلكين رياضيا بالمنتج الرياضي. (١٦:٩)

رياضات الكانوى والكيك :

هى عبارة عن سباق بالقوارب المائية تتضمن مسابقات فردى وزوجى ورباعى , وتجرى مسابقاتها فى المياه الراكدة أو مجرى نهري قوى من خلال مجداف حر غير مثبت بالقارب وهى (الكانوى - الكييك - الدراجون بوت - التجديف وقوف - الكييك بولو - السلاوم - الباركانوى). (٨)

الاتحاد المصرى للكانوى والكيك :

هوهيئة رياضية لها شخصية اعتبارية والمسئول عن ادارة شئون لعبة الكانوى والكيك والالعب التى يشرف عليها ورفع مستواها الفنى فى جمهورية مصر العربية وذلك فى حدود القواعد واللوائح التى يقرها الاتحاد الدولى للكانوى والكيك بالتوافق مع القوانين العامة للدولة. (٢:٧)

السياحة الرياضية:

هى السفر لوجهة ما بغرض المشاهدة او المشاركة فى نشاط أو حدث رياضى. (١٧)
وتعرف بأنها عملية انتقال الفرد من مكان الإقامة الدائم الى مكان آخر فى تلك الدولة أو دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة والبطولات التى تقام على الشواطئ (٨:٣)

الدراسات السابقة

أولا : الدراسات بالبيئة العربية:

- دراسة احمد رمضان توفيق (٢٠٢٣) : "السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي" وهدف البحث الى التعرف على السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث وتكون مجتمع البحث من وزارة الشباب والرياضة - وكلليات التربية الرياضية - وكلليات السياحة والفنادق وكان من أهم نتائج البحث تتمثل متطلبات السياحة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية في توفير خطة تسويقية وترويجية لأنشطة السياحة الرياضية وأوصى الباحث بزيادة المخصصات المالية لأنشطة السياحة الرياضية وضرورة نشر الوعي الثقافى بأنشطة السياحة الرياضية.(٢)

- دراسة ابراهيم بن عبدالكريم بو بكر (٢٠٢٢): بعنوان " تنمية السياحة عن طريق الرياضة من وجهة نظر العاملين في القطاعين السياحي والرياضي" وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع وأفاق السياحة والرياضة في اقتصاد البلاد التونسية من منطلق أن هذه الثنائية ظاهرة اجتماعية وتربوية وثقافية وحضارية رياضية تجسد طبيعة النظام الاجتماعي والثقافي للمجتمع، وإيجاد علاقات جديدة تخدم العلاقة بين القطاعين السياحي والرياضي ودمج الهياكل السياحية والرياضية من خلال تأطير الكوادر بالقطاعين واستخدام الباحث المنهج الوصفي لملائمته لموضوع الدراسة وتكون مجتمع الدراسة من عاملين بالقطاع السياحي والمتكولين من أساتذة وطلاب وأساتذة تعليم عالي وأيضاً منشطين وإداريين في حين تكون القطاع الرياضي من إداريين وطلاب وأساتذة ومنشطين للرياضة ببعض القطاعات الخاصة وعلى المتخرجين دون عمل بالقطاعين وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية وشملت عدد (١٢٠) مستجوب وتوصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية يجب على القطاعين أن يباشرا بدعايات توعوية تتعلق بدور وقيمة الرياضة من خلال التنشيط الرياضي داخل المؤسسات السياحية وكذلك في العديد من

المجالات بالقطاع السياحي والرياضي حتى يتعرف عليها المواطنون والسياح والسياسة والداخلية والخارجية بطريقة جيدة لتجنب سوء الفهم الذي يتعرض له القطاعين والعاملين بهما.(١)

- دراسة عادل مكي , وآخرون (٢٠٢١): بعنوان "خطة مقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية في محافظة أسوان" هدف البحث إلى وضع خطة مقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية في محافظة أسوان من خلال التعرف على الدوافع المادية للعمل في مجال السياحة بأسوان السياحة بأسوان والتعرف على الخطة المقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية بأسوان واعتمد البحث على المنهج الوصفي وتمثلت أدوات البحث في تحليل الوثائق والسجلات والمقابلة الشخصية واستبيان دوافع العمل للعاملين في السياحة الترويحية بمحافظة أسوان وتكونت عينة البحث من (٧١) عامل من العاملين في مجال السياحة بمحافظة أسوان وأظهرت نتائج البحث وجود العديد من دوافع العمل المادية التي تدفع العاملين في مجال السياحة بأسوان من أهمها تكوين علاقات تتيح لهم السفر للخارج ووجود العديد من دوافع العمل المهنية التي تدفع العاملين في مجال السياحة بأسوان والتي من أهمها حب العمل في هذا المجال وأن العمل ممتع وغير روتيني ووجود العديد من دوافع العمل الثقافية التي تدفع العاملين في مجال السياحة بمحافظة أسوان والتي من أهمها اكتساب بعض اللغات والمعلومات والمعارف الجديدة وأوصى البحث بالعمل على تطبيق الخطة المقترحة في الدراسة من خلال وزارتي الرياضة والسياحة والعمل على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية في مجال السياحة الترويحية وفتح فرص عمل للشباب والاهتمام باستضافة البطولات والأحداث الرياضية مما يزيد من فرص العمل والتعرف على الدوافع المهنية للعمل في مجال السياحة بأسوان والتعرف على الدوافع الثقافية للعمل.(٤)

ثانيا : الدراسات بالبيئة الأجنبية:

دراسة وييد,مارينس,جامون (Weed,Marins,Gammon)(٢٠١٨):بعنوان"السياحة الترويحية قطاع متنامي الموضوعات والمنظورات المتواجدة بفرنسا" واستخدم الباحثون المنهج

الوصفي التحليلي واشتمل مجتمع البحث على العاملين بقطاع السياحة الترويحية بالمدن الفرنسية وكانت من اهم نتائج الدراسة ضرورة الاهتمام بعملية تقسيم العروض السياحية بما يتماشى مع طبيعة كل مدينة فرنسية فيما يتعلق بالمنتجات السياحية الرياضية وكذلك تنظيم الأحداث الرياضية المختلفة ووضع استراتيجيات تسويقية وترويجية متنوعة لتحديد الوضع الخاص بالمنتجات السياحية الترويحية لمختلف المدن الفرنسية.(١٤)

- دراسة سول Sul (٢٠١٦): " بعنوان مدخل لتحسين تجارة الخدمات في السياحة الرياضية الكورية وأنماط التخصص في الألعاب الأولمبية" واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالدراسة المسحية واشتمل مجتمع البحث على العاملين بقطاع تجارة الخدمات الرياضية الكورية وهدفت الدراسة الى التعرف على ما اذا كان لدورة الألعاب الأولمبية الشتوية في كوريا تسهم في تحسين التوازن السياحي أو زيادة عدد السياح الوافدين وكيفية استغلال الفرصة لتنمية السياحة الرياضية وتوصلت النتائج الى تأكيد أهمية المتغيرات الأساسية في تحسين السياحة الرياضية.(١٣)

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي الدراسات المسحية والتحليلية وذلك لمناسبتها لطبيعة البحث.

مجتمع البحث :

اشتمل مجتمع البحث على القائمين على برامج تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية وكذا مسؤولي رياضات الكانوى والكيك من الاتحاد المصرى للكانوى والكيك قيد البحث والمتمثلة في (مجلس إدارة فروع الاتحاد المصرى للكانوى والكيك واللجان التابعة له - أخصائى الادارة العامة للسياحة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة - أعضاء هيئات تدريس

الرياضات المائية المعنية بكليات علوم الرياضة - مديري وإدارى النشاط الرياضى بالأندية الرياضية بمديريات الشباب والرياضة).

عينة البحث :

تم اختيار عينة أساسيه ممثله لمجتمع البحث بالطريقة العمدية حيث بلغ عددها (١٥٠) مفردة قيد البحث من مجتمع البحث وذلك لاجراء التطبيق النهائى للاستبيان قيد البحث؛ وتم سحب عدد (٤٠) مفردة من خارج العينة الأساسية لإجراء العينة الاستطلاعية وإيجاد المعاملات العلمية (الصدق والثبات).

جدول رقم (١) يوضح توصيف عينة البحث

مجتمع البحث		العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية	
		ك	%	ك	%
١	مجالس ادارة فروع الاتحاد المصرى للكانوى والكيك واللجان التابعة	٣٠	٢٠%	١٠	٢٥%
٢	أخصائى الادارة العامة للسياحة الرياضية بوزارة الشباب والرياضة	١٠	٦,٦%	٠٠	٠٠%
٣	أعضاء هيئة تدريس الرياضات المائية بكليات علوم الرياضة بالأقاليم	٢٠	١٣,٤%	١٠	٢٥%
٤	مديري وإدارى النشاط الرياضى بالأندية بمديريات الشباب والرياضة	٩٠	٦٠%	٢٠	٥٠%
الاجمالى		١٥٠	١٠٠%	٤٠	١٠٠%

أدوات جمع البيانات:

أولاً: تحليل المحتوى والسجلات والوثائق :

من خلال حصر الدراسات السابقة وتحليلها والاستفادة منها فى صياغة الأهداف والتساؤلات، وتحليل سجلات الاتحاد المصرى للكانوى والكيك والهيئات التابعة له وكذا لائحة النظام الأساسى للاتحاد وذلك للتعرف على طبيعة وحجم مجتمع البحث وعدد مفردات العينة التى يمكن التطبيق عليها.

ثانيا: الاستبيان :

قام الباحثون بتصميم استبيان اليكترونى على برنامج جوجل فورم وإرسالها لعينة البحث وذلك لبعد المسافات لأفراد العينة على كافة الأقاليم... (من اعداد الباحثان).
قام الباحثون باعداد استمارة استبيان مبدئية بهدف "وضع رؤية مقترحة لترويج أنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء تنشيط السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية من خلال ثلاثة محاور رئيسية ... مرفق رقم (١)

حيث تم عرض الاستبيان الاليكترونى لمجموعة من الخبراء قوامها (٥) خبراء ... مرفق رقم (٢) وذلك لابداء الرأى فى مدى مناسبتها من عدمه وقد تم اختيار جميع محاور البحث وذلك لحصولها على نسبة أكثر من (٧٠٪) لآراء الخبراء , وبناء على آراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الاستبيان المقترحة.

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان النهائية , وقد بلغت اجمالى عدد العبارات (٤٠) عبارة موزعة على محاور الاستبيان الثلاثة قيد البحث... مرفق رقم (١)

تم عرضها على مجموعة من السادة الخبراء مرفق (٢) وقد ارتضى الباحثان نسبة (٧٠٪) من اتفاق السادة الخبراء لعبارات الاستبيان وقد راعى الباحثان توافر شرط الخبير أن يكون من قسم الادارة الرياضية بكليات علوم الرياضة فى مجال الادارة الرياضية والكانوى والكيك وبالتالي أصبح عدد عبارات الاستبيان (٤٠) عبارة وذلك لإجراءات التطبيق النهائى على عينة البحث ... مرفق (٤)

المعاملات العلمية للاستبيان:

أولاً: الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطرق التالية ليجاد معاملات الصدق .

أ: صدق المحتوى:

قام الباحثون بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعه من الخبراء قوامها (٥) خبراء وذلك لابداء الرأي في معرفة مدى ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله وجدول (٢) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور وعبارات الاستبيان ومدى مناسبتها لطبيعة واجراءات البحث.

جدول (٢) آراء الخبراء في عبارات الاستبيان (ن=٥)

أراء الخبراء في محاور الاستبيان			أراء الخبراء في عبارات المحور الأول				أراء الخبراء في عبارات المحور الثاني				أراء الخبراء في عبارات المحور الثالث			
المحور	موافق	غير موافق	م	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الاول	٥	٠٠	١	٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
			٢	٥	١٠٠	٠	٠٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
			٣	٥	١٠٠	٠	٠٠	٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠
			٤	٤	٨٠	١	٢٠	٤	٨٠	١	٢٠	٤	٨٠	١
			٥	٥	١٠٠	٠	٠٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
الثاني	٥	٠٠	٦	٤	٨٠	١	٢٠	٤	٨٠	١	٢٠	٤	٨٠	١
			٧	٥	١٠٠	٠	٠٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
			٨	٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
			٩	٥	١٠٠	٠	٠٠	٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠
			١٠	٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠
الثالث	٥	٠٠	١١					٤	٨٠	١	٢٠	٥	١٠٠	٠
			١٢					٥	١٠٠	٠	٠	٥	١٠٠	٠

٢٠	١	٨٠	٤	٢٠	١	٨٠	٤					١٣		
٠٠	٠	١٠٠	٥	٠٠	٠	١٠٠	٥					١٤		
٢٠	١	٨٠	٤									١٥		
٠٠	٠	١٠٠	٥									١٦		

يتضح من جدول (٢) النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة عبارات الأستبيان حيث تراوحت ما بين (٨٠٪: ١٠٠٪) وبذلك تصبح الصورة النهائية لعبارات الأستبيان مكونه من (٤٠) عبارة لجميع المحاور .

ب: صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للأستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) مفردة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) يوضح صدق الاتساق الداخلي للأستبيان (ن = ٤٠)

معامل ارتباط عبارات المحور الثالث		معامل ارتباط عبارات المحور الثاني		معامل ارتباط عبارات المحور الاول		م
درجة العبارة مع لأستبيان ككل	درجة العبارة مع المحور	درجة العبارة مع لأستبيان ككل	درجة العبارة مع المحور	درجة العبارة مع لأستبيان ككل	درجة العبارة مع المحور	
٠,٧٠	٠,٧١	٠,٧٤	٠,٧١	٠,٦٥	٠,٧٢	١
٠,٧٣	٠,٧٩	٠,٧٢	٠,٧٤	٠,٧٣	٠,٧١	٢
٠,٧٤	٠,٧٠	٠,٧٤	٠,٧٤	٠,٧٢	٠,٦٩	٣
٠,٧٠	٠,٧٤	٠,٦٨	٠,٦٢	٠,٧٢	٠,٧٩	٤
٠,٧٩	٠,٧٣	٠,٥٩	٠,٦٨	٠,٧٧	٠,٧٢	٥
٠,٧١	٠,٧٥	٠,٧٩	٠,٥٣	٠,٦٨	٠,٧٢	٦
٠,٧٥	٠,٧٢	٠,٧٥	٠,٧٩	٠,٧٢	٠,٥٩	٧
٠,٧٠	٠,٦٧	٠,٧٤	٠,٧٥	٠,٦٠	٠,٧٥	٨
٠,٧١	٠,٧٢	٠,٦٨	٠,٧٤	٠,٧٥	٠,٧٦	٩
٠,٦٤	٠,٧٣	٠,٦٤	٠,٦٨	٠,٧٣	٠,٧٣	١٠
٠,٦٤	٠,٧١	٠,٦٤	٠,٦٤			١١
٠,٦٨	٠,٦٥	٠,٥٧	٠,٦٤			١٢
٠,٧٤	٠,٧٢	٠,٧٠	٠,٥٧			١٣
٠,٧٥	٠,٧٢	٠,٦٦	٠,٧٠			١٤

١٥				٠,٧٩	٠,٧١
١٦				٠,٥٨	٠,٦٩

يتضح من جدول (٣) أنه جاءت قيم معاملات الارتباط المحسوبة لجميع عبارات الإِستبيان بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابعة له دالة احصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث تراوحت ما بين (٠,٥٣ : ٠,٧٩) كما جاءت قيم معاملات الارتباط المحسوبة لجميع العبارات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإِستبيان عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث تراوحت ما بين (٠,٥٧ : ٠,٧٩) مما يدل على إتساق العبارات مع الإِستبيان وأنها ذات معامل صدق عالي.

جدول (٤) معاملات الارتباط بين المجموع الكلي للمحور والمجموع الكلي للإِستبيان (ن = ٤٠)

معامل الارتباط	محاور الاستبيان
٠,٨٦	١- الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك في جمهورية مصر العربية.
٠,٩٤	٢- مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمه للأمن والسلامة.
٠,٩٦	٣- آليات الترويج لأنشطة الإِتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء برامج السياحة الرياضية.

*قيمة الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠,٢٣٢

يتضح من جدول (٤) أنه جاءت قيم معاملات الارتباط المحسوبة لمحاور الإِستبيان دالة احصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) حيث تراوحت ما بين (٠,٨٦ : ٠,٩٦) مما يدل على اتساق المحاور مع الإِستبيان وأنها ذات معامل صدق عالي.

الإِستبيان فى صورته النهائية : يتكون الإِستبيان فى صورته النهائية من (٤٠) عبارة ولتصحيح الإِستبيان قاما الباحثان بوضع ميزان تقدير ثلاثى، حيث تم تصحيح العبارات كالتالى (نعم) وقدر لها ثلاث درجات و (الى حد ما) وقدر لها درجتان و(لا) وقدر لها درجة واحدة.

ثانيا : الثبات : لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثان طريقة معامل (الفا كرونباخ) على عينة قوامها (٤٠) مفردة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) معاملات ارتباط الثبات باستخدام معامل (الفا كرونباخ) (ن = ٤٠)

م	مسمى المحور	معامل الفا
١	الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصرالعربية.	٠,٨٩
٢	مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمه للأمن والسلامة.	٠,٩٤
٣	آليات الترويج لأنشطة الإتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء برامج السياحة الرياضية.	٠,٩٧

تراوحت معاملات "الفا" لمحاوَر الاستبيان ما بين (٠,٨٩ : ٠,٩٧) وهى معاملات ارتباط داله احصائيا مما يشير الى ثبات الاستبيان.

البرنامج الزمنى للبحث: أولا- الدراسة الاستطلاعية: قاما الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية للإستبيانات كأدوات لجمع البيانات فى الفترة الزمنية من ٢٠٢٤/١٢/٥ الى ٢٠٢٤/١٢/٢٠ , حيث حيث قاما بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية قوامها (٤٠) مفردة من مفردات البحث وذلك للتعرف على مدى مناسبتها لطبيعة واجراءات البحث.
ثانيا - مدة تطبيق البحث: قاما الباحثان بإجراء الدراسة الأساسية للإستبيانات كأدوات لجمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها فى الفترة الزمنية من ٢٠٢٥/١/١ الى ٢٠٢٥/١/٢٠ على عينة قوامها (١٥٠) مفردة .

عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

جدول (٦) الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصر العربية(ن=١٥٠)

م	العبارة	الاستجابة			الدرجة المقدره	كـا	الأهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا			
١	يوجد لدى العاملين بالنادى معرفة ودراية برياضات الكانوى والكيك ومسابقاتها المحلية والدولية والأولمبية.	٧٥	٦٦	٩	٣٦٦	٥١,٢٤	٨١,٣٣
٢	يوجد لدى ادارة النشاط الرياضى بالنادى خطة مستقبلية لممارسة رياضات الكيك للمستوى الترفيهى والتنافسى.	٦٧	٧٧	٦	٣٦١	٥٩,٠٨	٨٠,٢٢
٣	يملك النادى مكان يمكن أن يخصص لنزول القوارب ومخزن لحفظ القوارب الخاصة برياضات الكانوى والكيك.	٧١	٧٥	٤	٣٦٧	٦٣,٦٤	٨١,٥٦
٤	يمنع مجلس ادارة النادى من ادخال رياضات الكانوى والكيك للنادى لأسباب معينة.	٨٣	٦٠	٧	٣٧٦	٦٠,٧٦	٨٣,٥٦
٥	المجرى المائى المحيط بالنادى يسمح بممارسة رياضات الكانوى والكيك وعدم وجود عوائق.	٨٩	٥٧	٤	٣٨٥	٧٣,٧٢	٨٥,٥٦
٦	من وجهة نظرك تعتبر رياضات الكيك من الرياضات الممتعة التى تعمل على الجذب السياحى للمجتمع المحيط	٨٧	٥٨	٧	٣٨٠	٦٥,٩٢	٨٤,٤٤
٧	تهتم هيئة تنشيط السياحة بالأقليم بعمل خطط للسياحة الرياضية من خلال رياضات القوارب المائية وغيرها.	٨٤	٥٧	٩	٣٧٥	٥٧,٧٢	٨٣,٣٣
٨	ترى ادخال رياضات الكانوى والكيك ضمن المقررات العملية والنظرية لدى كلية علوم الرياضة بالاقليم.	٧٥	٦٦	٩	٣٠٩	٥١,٢٤	٨١,٣٣
٩	امكانية توافر عوامل الامن والسلامة من (لنش بموتور- جواكت انقاذ) لممارسة رياضات الكانوى والكيك.	٨٤	٥٧	٩	٣٧٥	٥٧,٧٢	٨٣,٣٣
١٠	يملك النادى قوارب لممارسة رياضات الكانوى والكيك أو غيرها من رياضات القوارب المائية.	٧٩	٦٠	١١	٣٦٨	٤٩,٢٤	٨١,٧٨

يتضح من جدول (٦) ما يلى :

تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث للمحور الأول : دراسة الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك بجمهورية مصر العربية ما بين (٨٥,٥٦:٨٠,٢٢٪) حيث جاءت ترتيب الاستجابات لعينة البحث كما يلي المجرى المائى المحيط بالأندية يسمح بممارسة رياضات الكانوى والكيك وعدم وجود عوائق لممارسة رياضات الكانوى والكيك و تدرس رياضات الكانوى والكيك ضمن المقررات العملية والنظرية لدى عدد قليل جدا من كليات علوم الرياضة بالأقاليم و تعتبر رياضات الكانوى والكيك من الرياضات الممتعة التى تعمل على الجذب السياحى للمجتمع المحيط ويتفق افراد العينة فى امكانية توافر عوامل الامن والسلامة من (لنش بموتور- جواكت انقاذ) لممارسة رياضات الكانوى والكيك بالأندية وتهتم هيئة تنشيط السياحة ببعض الأقاليم بعمل خطط للسياحة الرياضية من خلال رياضات القوارب المائية وغيرها و بعض الاندية تمنع مجالس ادارتها من ادخال رياضات الكانوى والكيك للنادى لأسباب معينة ومنها ارتفاع المبانى عن سطح المياه وتجهيزها بمواصفات زجاجة يصعب من خلالها نزول القوارب و بعض الأندية تمتلك قوارب لممارسة رياضات الكانوى والكيك أو غيرها من رياضات القوارب المائية الترفيهية ولا يوجد لدى العاملين ببعض الاندية قيد الدراسة معرفة ودراية برياضات الكانوى والكيك ومسابقاتها المحلية والدولية والعالمية والأولمبية و تمتلك بعض الأندية أماكن يمكن أن تخصص لنزول القوارب ومخازن لحفظ القوارب الخاصة برياضات الكانوى والكيك و يوجد لدى ادارة النشاط الرياضى بالعديد من الاندية خطة مستقبلية لممارسة رياضات الكانوى والكيك على المستويين الترفيهى والتنافسى والمشاركة فى نشاط الاتحاد .

ويعزو الباحثان الى ان رياضات الكانوى والكيك هى من الرياضات التى تعمل على الجذب الجماهيرى من حيث انها من الرياضات المشوقة والممتعة سواء على مستوى الممارسة او المشاهدة أو اجراء العروض الرياضية البحرية والنيلية بالمهرجانات الرياضية سواء فى الاعياد الوطنية للدولة والقومية بالأقاليم ويؤكد الباحثان على ان رياضات الكانوى والكيك طبقا لآخر نشاط للعام الرياضى ٢٠٢٣/٢٠٢٤ (بطولة الجمهورية) قد شارك عدد ١٤ نادى من كافة أنحاء

الجمهورية سواء على مستوى الأسوياء أو الباراء من خلال اربعة مناطق (فروع) للاتحاد المصري للكانوى والكيك وهى منطقة القاهرة وتشمل أندية (اتحاد الشرطة الرياضى - يخت الجيزة - الكهرباء للتجديف - المصرى للتجديف - المقاولون العرب) ومنطقة الاسكندرية للكانوى والكيك وتشمل أندية (المعديّة الرياضى - البنك الأهلى - اليخت المصرى - الصيد المصرى - البحرى اليونانى) ومنطقة بورسعيد للكانوى والكيك وتشمل أندية (تجديف بورسعيد - السلام البحرى) ومنطقة جنوب الوادى للكانوى والكيك وتشمل أندية (تجديف الأقصر - تجديف أسوان) وقد انضم لنشاط الاتحاد فى الموسم الرياضى للعام الحالى ٢٠٢٤/٢٠٢٥ نادى محليات سوهاج وعاد للمشاركة أيضا نادى النيل للتجديف بأسوان وهناك نشاط نوع آخر وهام من أنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك وهو (البولو) ويتم ممارسة هذه اللعبة بحمامات السباحة وهى رياضة جماعية تتكون من فريقين كل فريق يتكون من عدد خمسة لاعبين باستخدام قوارب خاصة ومجذاف كياك ومرميان وكرة ويتم تقسيم حمام السباحة بمواصفات خاصة تمثل ملعب قانونى للمباريات من خلال تسجيل أهداف فى مرمى الفريق الخصم وهى من الرياضات الممتعة سواء للممارسة او المشاهدة , وفى هذا الصدد تعتبر رياضات الكانوى والكيك من الرياضات الرقمية التى تتبع الاتحاد الدولى للكانوى والكيك ونجد أن لدى الاتحاد منذ نشأته وحتى الآن قد شارك فى جميع الدورات الأولمبية بأبطال مصريين صاعدين مثل اللاعبة / سما فاروق وأيضا البطلة البارالمبية المصرية الواعدة / سلوى إيهاب لاعبة المنتخب القومى للاتحاد المصرى للكانوى والكيك التى حققت أرقام مشرفة لمصر فى الدورة البارالمبية باريس ٢٠٢٤ ونأمل من خلال نشر هذه الدراسة أن يكون لها الصدى فى زيادة أعداد الهيئات التابعة للاتحاد.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني:

جدول (٧) مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمة للأمن والسلامة

(ن = ١٥٠)

م	العبارة	الاستجابة			الدرجة المقدره	كا	الأهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا			
١	اجتياز اختبارات تجرى بواسطة لجنة مختصة بالاتحاد عن المهارات الأساسية للكانوى والكيك، وكيفية التعامل مع القوارب وفحصها فى الماء .	٩١	٤٩	١٠	٣٨١	٦٥,٦٤	٨٤,٦٧
٢	ضرورة احضار شهادة معتمدة بإجادة السباحة والوقوف فى الماء وكتابة اقرار وتعهد بذلك من ولى الأمر للاعبين تحت سن العشرون سنة.	٩٠	٥٣	٧	٣٨٣	٦٩,١٦	٨٥,١١
٣	ضرورة احضار اللاعبين شهادة معتمدة من جهة طبية تفيد اللياقة الصحية والطبية والخلو من الأمراض لممارسة رياضات الكانوى والكيك.	٩٧	٤٨	٥	٣٩٢	٨٤,٧٦	٨٧,١١
٤	إعداد مدربين معتمدين من الاتحاد المختص ومؤهلين بالدورات اللازمة لممارسة رياضات الكانوى والكيك من خلال شهادة باتقان السباحة - لياقة صحية - والإسعافات الأولية.	٩٨	٥٠	٢	٣٩٦	٩٢,١٦	٨٨,٠٠
٥	توافر الفنيين من بحارة لديهم خبرات خاصة بالتعامل مع قوارب الكيك ومؤهلين بإجادة السباحة والوقوف فى الماء واتقان مهارات الانقاذ بشهادة من جهة معتمدة.	٩٢	٥٥	٣	٣٨٩	٧٩,٩٦	٨٦,٤٤
٦	توفير خريطة للمجرى المائى موضح بها قواعد المرور والسير أثناء التدريب والمنافسات وتكون واضحة للجميع فى مكان بارز .	٩٥	٥١	٤	٣٩١	٨٢,٨٤	٨٦,٨٩
٧	التأكيد على عوامل الأمن والسلامة وتشمل لنش بموتور -سترات نجاه , حقيبة اسعافات أولية بالنادى أثناء التدريب.	٩٣	٥٣	٥	٣٨٧	٧٥,٩٦	٨٦,٠٠
٨	إجادة استخدام المدربين والحكام أدوات الإنقاذ من طوق النجاه وكيفية ارتداء سترة الإنقاذ أثناء الطوارئ وإجادة السباحة والوقوف فى الماء .	٩٥	٥٠	٥	٣٩٠	٨١,٠٠	٨٦,٦٧
٩	مراعاة الظروف الجوية أثناء التدريب والمنافسات سواء كانت درجات حرارة عالية أو رياح وأمطار أسوء الطقس(النوات).	٩١	٥٢	٧	٣٨٤	٧٠,٦٨	٨٥,٣٣

٨٦,٠٠	٧٦,٤٤	٣٨٧	٤	٥٥	٩١	التنسيق مع الجهات المختصة من تأمين المجرى النهري- والتأمين الطبى من خلال الاستعانة بالاستعاف النهري المجهز بجهاز الصدمات الكهربائية الانعاش القلبي الرئوى	١٠
٨٤,٤٤	٦٤,١٢	٣٨٠	١١	٤٨	٩١	ضرورة إجراءات الصيانة الدورية للأدوات مثل اللنشآت القوارب والمجاديف الخاصة برياضات الكانوى والكيك والتأكد من سلامتها أولا بأول.	١١
٨٤,٦٧	٦٥,٦٤	٣٨١	١٠	٤٩	٩١	متابعة تنفيذ التوصيات الصادرة بمعالجة مصادر الخطر والابتعاد عنها واتباع تعليمات لجنة المجرى والأمن والسلامة بالاتحاد.	١٢
٨٥,١١	٦٩,١٦	٣٨٣	٧	٥٣	٩٠	وضع خطة من قبل الاتحاد لإدارة الأزمات والطوارئ الخاصة برياضات الكانوى والكيك قبل وأثناء وبعد وقوع الأزمة.	١٣
٨٧,١١	٨٤,٧٦	٣٩٢	٥	٤٨	٩٧	التأكد من تفعيل اجراءات الحماية المدنية من الأمن الصناعى لمخازن القوارب والمجاديف وأماكن نزول القوارب للمجرى المائى.	١٤

يتضح من جدول (٧) ما يلى :

تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث للمحور الثانى : مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمه للأمن والسلامة ما بين (٨٨,٠٠ : ٨٥,١١ %) حيث جاءت ترتيب الاستجابات لعينة البحث كما يلى فى ضوء تطوير أنشطة الكانوى والكيك لابد من إعداد مدربين معتمدين من الاتحاد المختص ومؤهلين بالدورات اللازمة لممارسة رياضات الكانوى والكيك من خلال شهادة باتقان السباحة - شهادة لياقة صحية - والإسعافات الأولية. - ضرورة احضار اللاعبين شهادة معتمدة من جهة طبية تفيد اللياقة الصحية والطبية والخلو من الأمراض لممارسة رياضات الكانوى والكيك - وضرورة التأكد من تفعيل اجراءات الحماية المدنية من الأمن الصناعى لمخازن القوارب والمجاديف وأماكن نزول القوارب للمجرى المائى - و التأكد من اجادة استخدام المدربين والحكام أدوات الانفاذ من طوق النجاه وكيفية ارتداء سترة الانفاذ واجادة السباحة والوقوف فى الماء حفاظا على اللاعبين فى حال حدوث طوارئ أثناء السباقات - و توفير خريطة للمجرى المائى موضح بها قواعد المرور والسير أثناء التدريب والمنافسات وتكون واضحة للجميع فى مكان بارز يمكن رؤيتها لتجنب الاماكن الخطرة التى لاتصلح لممارسة أنشطة الكانوى والكيك وضرورة توافر

عوامل الأمن والسلامة وتشمل لنش بموتور و سترات نجاه وحقيبة اسعافات أولية بالنادى و توافر الفنيين من بحارة لديهم خبرات خاصة بالتعامل مع قوارب الكياك ومؤهلين بإجادة السباحة والوقوف فى الماء واتقان مهارات الانقاذ بشهادة من جهة معتمدة و اجتياز اللاعبين اختبارات تجرى بواسطة لجنة مختصة بالاتحاد عن المهارات الأساسية للكانوى والكياك, وكيفية التعامل مع القوارب وفحصها فى الماء و مراعاة الظروف الجوية أثناء التدريب والمنافسات سواء كانت درجات حرارة عالية أو رياح وأمطار أسوء الطقس(النوات) و ضرورة اجراءات الصيانة الدورية للادوات مثل اللنشات القوارب والمجاديف الخاصة برياضات الكانوى والكياك والتأكد من سلامتها أولاً بأول و متابعة تنفيذ التوصيات الصادرة من الاتحاد المختص ووزارة الشباب والرياضة بمعالجة مصادر الخطر والابتعاد عنها واتباع تعليمات لجنة المجرى والامن والسلامة بالاتحاد المختص و التنسيق مع الجهات المختصة من تأمين المجرى النهري- والتأمين الطبى من خلال الاستعانة بالاسعاف النهري المجهز بجهاز الصدمات الكهربائية الانعاش القلبي الرئوى و ضرورة احضار شهادة معتمدة بإجادة السباحة للاعبين والوقوف فى الماء وكتابة اقرار وتعهد بذلك من ولى الأمر للاعبين تحت سن العشرون سنة وضع خطة من قبل الاتحاد المختص لإدارة الأزمات والطوارئ الخاصة برياضات الكانوى والكياك قبل وأثناء وبعد وقوع الأزمة.

ويعزو الباحثان الى ان رياضات الكانوى والكياك لها متطلبات خاصة لممارستها سواء على المستوى المحلى او الدولى من خلال مواصفات المجرى الملاحي لممارسة اللعبة وأيضاً أدوات خاصة مثل القوارب والمجاديف ولنشات بمحرك والبنطونات (الصناديق البلاستيكية العائمة) وخطوط السباقات الخاصة بالمنافسات المحلية والدولية وهناك عامل هام جداً وضرورى وهى مراعاة اجراءات وقواعد الأمن والسلامة سواء بين اللاعبين أو المجرى الملاحي ويؤكد الباحثان من ضرورة توافر عوامل الأمن والسلامة والتي يتم التعميم والتنبية بها من خلال الاتحاد المصرى للكانوى والكياك والجهة الادارية المتمثلة فى وزارة الشباب والرياضة وضرورة الالتزام بتعليماتها وتسهيل كافة الاجراءات المتعلقة بها ويؤكد الباحثان على ضرورة توافر جهاز

الصدمات القلبية او الانعاش القلبي الرئوي بالنادى سواء على جانب ممارسة رياضات الكانوى والكيك أو الرياضات الأخرى , وكذلك توافر التنسيق التام بين الجهات المعنية بحماية النيل والمسطحات المائية للتأكد من نظافة المجرى المائى وصلاحيته لممارسة رياضات الكانوى والكيك والابتعاد عن الأماكن الخطرة التى من الممكن ان تحدث أزمات مثل انشاءات الكبارى او الممرات فوق المجرى المائى .

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث:

جدول (٨) آليات الترويج لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك فى ضوء تنشيط السياحة الرياضية

(ن = ١٥٠)

م	العوبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	كـا	الأهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا			
١	الاعتماد على الاتصالات التسويقية الاليكترونية لعرض أنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك ببرامج السياحة الرياضية.	٩٨	٥٠	٢	٣٩٦	٩٢,١٦	٨٨,٠٠
٢	اجراء بروتوكولات تعاون بين الاتحاد وكليات علوم الرياضة لتدريس رياضات الكانوى والكيك نظريا وعمليا .	٩٨	٥٠	٢	٣٩٦	٩٢,١٦	٨٨,٠٠
٣	عرض وسائل الدعاية والاعلان المصورة (الصحف - البانرات - المجلات - الملصقات) لأنشطة الكانوى والكيك بأماكن الحدث الرياضى.	٩١	٤٩	١٠	٣٨١	٦٥,٦٤	٨٤,٦٧
٤	تنظيم بروتوكولات بين الاتحاد وبين الشركات المنتجة للأدوات (القوارب - المجاديف - لنشات - جواكت الانقاذ) لتغطية احتياجات الهيئات منها بالتنسيق مع الاتحاد.	٩٥	٥٠	٥	٣٩٠	٨١,٠٠	٨٦,٦٧
٥	تسهيل الاجراءات الخاصة بإنشاء الأكاديميات الرياضية المتخصصة فى رياضات الكانوى والكيك من قبل الاتحاد المختص ووزارة الشباب والرياضة وتقنين أوضاعها.	٩٣	٥٣	٥	٣٨٧	٧٥,٩٦	٨٦,٠٠
٦	ترويج أنشطة الكانوى والكيك على المستوى الاقليمى من خلال مهرجانات تنشيط السياحة الرياضية والأعياد القومية للمحافظات .	٩٧	٤٨	٥	٣٩٢	٨٤,٧٦	٨٧,١١

٧	إستقطاب العروض التي تقدمها الشركات السياحية مثل التخفيضات على الرحلات السياحية وتخفيضات الليالي الفندقية - الامتيازات الأخرى لجذب السياحة الرياضية.	٩٣	٥٣	٥	٣٨٧	٧٥,٩٦	٨٦,٠٠
٨	زيادة الوعي بالتقافى لرياضات الكانوى والكيك من خلال الندوات والمهرجانات ببرامج السياحة الرياضية التي تقام بمحافظات الجمهورية.	٨٨	٥٥	٧	٣٨١	٦٦,٦٣	٨٤,٦٧
٩	إرفاق صور وفيديوهات جذابة للهيئات والاندية المصرية (للكانوى والكيك) كدليل يستند اليه فى ضوء تنشيط السياحة الرياضية.	٩١	٤٩	١٠	٣٨١	٦٥,٦٤	٨٤,٦٧
١٠	عقد مؤتمرات صحفية وندوات لترويج رياضات الكانوى والكيك بالحدث الرياضى الذى يتم اقامته بالمحافظات التي بها السياحة الرياضية.	٩٠	٥٣	٧	٣٨٣	٦٩,١٦	٨٥,١١
١١	عرض الهدايا التذكارية المعبرة عن البطولات الرياضية ورياضات الكانوى والكيك والمواقع السياحية التي يتم الترويج بها.	٩٧	٤٨	٥	٣٩٢	٨٤,٧٦	٨٧,١١
١٢	الاتصال الشخصى بين الاتحاد المختص وبين وكلاء الشركات السياحية للترويج لرياضات الكانوى والكيك وابرار الصورة الذهنية للشركات الراعية لزيادة مبيعاتها.	٩٨	٥٠	٢	٣٩٦	٩٢,١٦	٨٨,٠٠
١٣	بناء صورة ذهنية جيدة عن الخدمات السياحية المتاحة والمقدمه من جهات استضافة الحدث لممارسى الأنشطة الرياضية بمهرجانات السياحة الرياضية.	٩٢	٥٥	٣	٣٨٩	٧٩,٩٦	٨٦,٤٤
١٤	تكثيف البرامج التدريبية للاتحاد (مدربين - حكام) خلال الأحداث الرياضية لاتاحة الفرص لاستقطاب دارسى كليات علوم الرياضة ولاعبى الهيئات والاندية والشركات.	٩٥	٥١	٤	٣٩١	٨٢,٨٤	٨٦,٨٩
١٥	الترويج الجيد من خلال القنوات الفضائية لحجم الحدث الرياضى وأهميته لنشر رياضات الكانوى والكيك على المستوى المحلى.	٩٠	٥٣	٧	٣٨٣	٦٩,١٦	٨٥,١١
١٦	استهداف فئة من المراحل العمرية لطلاب (المدارس - الجامعات) للاستمتاع بمشاهدة منافسات الكيك بالأحداث الرياضية لبرامج السياحة الرياضية بكافة المحافظات.	٩٥	٥٠	٥	٣٩٠	٨١,٠٠	٨٦,٦٧

يتضح من جدول (٨) ما يلى :

تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث للمحور الثالث : أليات الترويج لرياضات الكانوى والكيك فى ضوء تنشيط السياحة الرياضية ما بين (٨٤,٦٧ : ٨٨,٠٠ %) حيث جاءت ترتيب الاستجابات لعينة البحث كما يلى للترويج لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى

والكيك لابد من الاعتماد على الاتصالات التسويقية الالكترونية لتقديم أنشطة الكانوى والكيك لجذب الهيئات الرياضية للمقاصد السياحية الرياضية من قبل الاتحاد المختص و ضرورة الاتصال الشخصى بين الاتحاد المختص وبين وكلاء الشركات السياحية للترويج لرياضات الكانوى والكيك وابرار الصورة الذهنية للشركات الراعية لزيادة مبيعاتها خلال الحدث و ترويج أنشطة الكانوى والكيك على المستوى الاقليمى من خلال مهرجانات تنشيط السياحة الرياضية والأعياد القومية للمحافظات و عرض الهدايا التذكارية المعبرة عن البطولات الرياضية ورياضات الكانوى والكيك والمواقع السياحية التى يتم الترويج بها و تنظيم بروتوكولات بين الاتحاد المصرى للكانوى والكيك وبين الشركات الدولية والمحلية المنتجة للأدوات (القوارب - المجاديف - لنشات - جواكيت الانفاذ) لتغطية احتياجات الهيئات منها بالتنسيق مع الاتحاد لتنمية موارد الاتحاد منها و ضرورة تكثيف البرامج التدريبية للاتحاد (مدربين - حكام) خلال الأحداث الرياضية و إتاحة الفرص لاستقطاب طلاب كليات علوم الرياضة ولاعبى الهيئات والأندية والشركات لحضور الدورات التدريبية لرياضات الكانوى والكيك و استهداف فئة من المراحل العمرية لطلاب (المدارس - الجامعات) لمشاهدة منافسات الكيك بالأحداث الرياضية لبرامج السياحة الرياضية بكافة المحافظات و ضرورة تسهيل الاجراءات الخاصة بإنشاء الأكاديميات الرياضية المتخصصة فى رياضات الكانوى والكيك من قبل الاتحاد المختص ووزارة الشباب والرياضة وتقنين أوضاعها و إستقطاب العروض التى تقدمها الشركات السياحية مثل التخفيضات على الرحلات السياحية وتخفيضات الليالى الفندقية - الامتيازات الأخرى لجذب الافراد لمناشط السياحة الرياضية و بناء صورة ذهنية جيدة عن الخدمات السياحية المتاحة والمقدمه من جهات استضافة الحدث لممارسى الأنشطة الرياضية بمهرجانات السياحة الرياضية و الترويج الجيد من خلال القنوات الفضائية لحجم الحدث الرياضى وأهميته لنشر رياضات الكانوى والكيك على المستوى المحلى و عرض وسائل الدعاية والاعلان المصورة (الصحف - البانرات - المجلات - الملصقات) لأنشطة الكانوى والكيك بأماكن الحدث الرياضى بالملتقيات الخاصة بالسياحة الرياضية و إرفاق صور وفيديوهات جذابه للهيئات والاندية المصرية (للكانوى والكيك) كدليل

يستند اليه في ضوء برامج تنشيط السياحة الرياضية و التأكيد على اجراء بروتوكولات تعاون بين الاتحاد المختص وكليات علوم الرياضة لادخال مقررات لتدريس رياضات الكانوى والكيك نظريا وعمليا لإعداد مدربين وحكام لديهم خبرات عالية من تنفيذ وتطبيق البرامج البدنية والنفسية والصحية والادارية و عقد مؤتمرات صحفيه وندوات لترويج رياضات الكانوى والكيك بالحدث الرياضى الذى يتم اقامته بالمحافظات التى بها مناشط السياحة الرياضية لنقل صورة جيدة عن الحدث الرياضى وزيادة موارد الجهة المستضيفة للحدث و زيادة الوعى بالثقافة الرياضية لرياضات الكانوى والكيك من خلال الندوات بالمهرجانات للسياحة الرياضية .

ويعزو الباحثان الى أن الترويج لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك من خلال برامج السياحة الرياضية التى يتم تنظيمها بكافة محافظات مصر الساحلية والاقليمية لتنشيط السياحة الرياضية فى مصر لها دور كبير جدا من خلال اقامة مهرجانات رياضات الكانوى والكيك بكافة أنواعها وذلك لجذب انتباه المشاهدين والمشاركين فى برامج السياحة الرياضية مما يعظم دافع الممارسة الفعلية لها وادخالها ضمن برامج النشاط للهيئات المشاركة فى الحدث من الرياضات الاخرى , وكذلك ضرورة أن يتضمن توقيع البروتوكولات مع الهيئة المنفذة لبرامج السياحة الرياضية والاتحاد المصرى للكانوى والكيك لاقامة ندوات ومهرجانات ودورات تعليمية خاصة برياضات الكانوى والكيك , والترويج الجيد من خلال الدعاية والاعلان للشركات الراعية للحدث لزيادة مبيعاتها او تقديم خدماتها بشكل جيد لظهار الصورة الذهنية الجيدة عن الأنشطة المقدمه لدى المشاركين فى الحدث الرياضى لبرامج السياحة الرياضية , وتوجيه الدعوة للشخصيات العامة فى الدولة للمشاركة فى فعاليات برامج السياحة الرياضية مما يكون له الأثر البالغ فى الترويج لأهمية الحدث الرياضى ضمن فاعليات برنامج السياحة الرياضية , وتقديم الهدايا التذكارية والشهادات الى تعبر عن مشاركة النشاط ضمن برامج السياحة الرياضية لجذب أكبر عدد ممكن من المشاركين مع ضرورة الاهتمام بالنشئ من خلال الدعوة للجهات المعنية لجذب طلاب المدارس , وكليات علوم الرياضة بالجامعات للمشاركة فى الحدث الرياضى الهام

من خلال برامج السياحة الرياضية لخلق ميزة تنافسية وزيادة انتاج فرص عمل للأفراد بمكان الحدث الرياضى من خلال تعليم وتدريب دورات نشاط الكانوى والكيك بكافة محافظات الجمهورية.

وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من :احمد رمضان توفيق (٢٠٢٣) ؛وبراهيم بن عبدالكريم بو بكر (٢٠٢٢) ؛و ؛ و عادل مكى وآخرون (٢٠٢١) ؛ وييد ، مارين(Weed,Marins,Gammon)(٢٠١٨) بوجود العديد من دوافع العمل المادية التي تدفع العاملين في مجال السياحة من أهمها تكوين علاقات تتيح لهم السفر للخارج ووجود العديد من دوافع العمل المهنية التي تدفع العاملين في مجال السياحة تحقيق الميزة التنافسية فى توفير خطة تسويقية وترويجية لأنشطة السياحة الرياضية وإدماج الأنشطة الرياضية بالسياحة والمباشرة بنشر دعايات تتعلق بدور وقيمة الرياضة وأهمية العلاقة بين القطاعين مع استغلال التظاهرات الرياضية للترويج السياحي إذا توفرت بها كل المقومات كما يجب على القطاعين أن يباشرا بدعايات توعوية تتعلق بدور وقيمة الرياضة من خلال التنشيط الرياضي داخل المؤسسات السياحية ووضع استراتيجيات تسويقية وترويجية متنوعة لتحديد الوضع الخاص بالمنتجات السياحية الترويجية .

الاستنتاجات :

فى ضوء النتائج التى تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفى حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفى ضوء أهداف البحث تمكن الباحثان من الوصول للاستخلاصات الآتية:

١- الوضع القائم لإدارة أنشطة رياضات الكانوى والكيك فى جمهورية مصر العربية وتتمثل فى(المجرى المائى المحيط ببعض الأندية يسمح بممارسة رياضات الكانوى والكيك وعدم وجود

أى عوائق تمنع من ممارسة أنشطة الكانوى والكيك بها- تعتبر رياضات الكيك من الرياضات الممتعة التى تعمل على الجذب السياحى للمجتمع المحيط - يوجد لدى بعض العاملين بالأندية معرفة ودراية برياضات الكانوى والكيك ومسابقاتها المحلية والدولية والأولمبية- امكانية توافر عوامل الامن والسلامة من الأندية (لنش بموتور- جواكت انقاذ) لممارسة رياضات الكانوى والكيك- تمتلك بعض الأندية قوارب لممارسة رياضات الكانوى والكيك- يوجد لدى بعض ادارات النشاط الرياضى بالأندية خطة مستقبلية لممارسة رياضات الكانوى و الكيك للمستويين الترفيهى والتنافسى- ضرورة ادخال رياضات الكانوى والكيك ضمن المقررات العملية والنظرية لدى كلية علوم الرياضة بالاقليم- تهتم هيئة تنشيط السياحة ببعض لأقاليم بعمل خطط للسياحة الرياضية من خلال رياضات القوارب المائية).

٢-مقومات تطوير ادارة أنشطة الكانوى والكيك فى ضوء الاجراءات اللازمة للأمن والسلامة حيث تتمثل فيما يلى :

- إعداد مدربين معتمدين من الاتحاد المختص ومؤهلين بالدورات اللازمة لممارسة رياضات الكانوى والكيك من خلال شهادة باتقان السباحة - لياقة صحية - والإسعافات الأولية.
- ضرورة احضار اللاعبين شهادة معتمدة من جهة طبية تعيد اللياقة الصحية والطبية والخلو من الأمراض لممارسة أنشطة رياضات الكانوى والكيك.
- التأكد من تفعيل اجراءات الحماية المدنية من الأمن الصناعى لمخازن القوارب والمجاديف وأماكن نزول القوارب للمجرى المائى.
- إجادة استخدام المدربين والحكام أدوات الإنقاذ من طوق النجاة وكيفية ارتداء سترة الانقاذ أثناء الطوارئ وإجادة السباحة والوقوف فى الماء .
- توفير خريطة للمجرى المائى موضح بها قواعد المرور والسير أثناء التدريب والمنافسات وتكون واضحة للجميع فى مكان بارز .

- التأكيد على عوامل الأمن والسلامة وتشمل لنش بموتور - سترات نجاه , حقيبة اسعافات أولية بالنادي أثناء التدريب.
- توافر الفنيين من بحارة لديهم خبرات خاصة بالتعامل مع قوارب الكياك ومؤهلين بإجادة السباحة والوقوف في الماء واتقان مهارات الانقاذ بشهادة من جهة معتمدة.
- اجتياز اختبارات تجرى بواسطة لجنة مختصة بالاتحاد عن المهارات الأساسية للكانوى والكياك, وكيفية التعامل مع القوارب وفحصها في الماء.
- مراعاة الظروف الجوية أثناء التدريب او المنافسات سواء كانت درجات حرارة عالية أو رياح وأمطار أو سوء الطقس (النوات).
- ضرورة إجراءات الصيانة الدورية للأدوات مثل اللنشات القوارب والمجاديف الخاصة برياضات الكانوى والكياك والتأكد من سلامتها أولاً بأول.
- التنسيق مع الجهات المختصة من تأمين المجرى النهري- والتأمين الطبى من خلال الاستعانة بالاسعاف النهري المجهز بجهاز الصدمات الكهربائية (الانعاش القلبي الرئوى).
- ضرورة احضار شهادة معتمدة بإجادة السباحة والوقوف في الماء وكتابة اقرار وتعهد بذلك من ولى الأمر للاعبين تحت سن العشرون سنة.
- متابعة تنفيذ التوصيات الصادرة بمعالجة مصادر الخطر والابتعاد عنها واتباع تعليمات لجنة المجرى والأمن والسلامة بالاتحاد.
- وضع خطة من قبل الاتحاد لادارة الأزمات والطوارئ الخاصة برياضات الكانوى والكياك قبل وأثناء وبعد وقوع الأزمة.

٣-أليات الترويج لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكياك فى ضوء برامج السياحة الرياضية وتتمثل فيما يلى:

- الاعتماد على الاتصالات التسويقية الاليكترونية لتقديم أنشطة الكانوى والكياك لجذب الهيئات الرياضية للمقاصد السياحية الرياضية من قبل الاتحاد المختص.

- الاتصال الشخصي بين الاتحاد المختص وبين وكلاء الشركات السياحية للترويج لرياضات الكانوى والكيك وابرار الصورة الذهنية للشركات الراعية لزيادة مبيعاتها خلال الحدث.
- ترويج أنشطة الكانوى والكيك على المستوى الاقليمي من خلال مهرجانات تنشيط السياحة الرياضية والأعياد القومية للمحافظات .
- تنظيم بروتوكولات بين الاتحاد وبين الشركات المنتجة للأدوات (القوارب - المجاديف - لنشات - جواكت الانقاذ) لتغطية احتياجات الهيئات منها بالتنسيق مع الاتحاد.
- تكثيف البرامج التدريبية للاتحاد (مدربين - حكام) خلال الأحداث الرياضية واطاحة الفرص لاستقطاب دارسى كليات علوم الرياضة ولاعبى الهيئات والأندية والشركات لحضور الدورات التدريبية لرياضات الكانوى والكيك.
- الترويج الجيد من خلال القنوات الفضائية لحجم الحدث الرياضى وأهميته لنشر رياضات الكانوى والكيك للمجتمع.
- استهداف فئة من المراحل العمرية لطلاب (المدارس - الجامعات) للاستمتاع بمشاهدة منافسات الكيك بالأحداث الرياضية لبرامج السياحة الرياضية بكافة المحافظات.
- إستقطاب العروض التى تقدمها الشركات السياحية مثل التخفيضات على الرحلات السياحية وتخفيضات الليالى الفندقية - الامتيازات الأخرى لجذب السياحة الرياضية.
- بناء صورة ذهنية جيدة عن الخدمات السياحية المتاحة والمقدمه من جهات استضافة الحدث لممارسى الأنشطة الرياضية بمهرجانات السياحة الرياضية.
- عرض وسائل الدعاية والاعلان المصورة (الصحف - البانرات - المجلات - الملصقات) لأنشطة الكانوى والكيك بأماكن الحدث الرياضى.
- اجراء بروتوكولات تعاون بين الاتحاد وكليات علوم الرياضة لتدريس رياضات الكانوى والكيك نظريا وعمليا لمواكبة سوق العمل ونشر رياضات الكانوى والكيك.

- زيادة الوعي الثقافي لرياضات الكانوى والكيك من خلال الندوات والمهرجانات ببرامج السياحة الرياضية التي تقام بمحافظات الجمهورية.

التوصيات :

- تطبيق أليات الدراسة الحالية لترويج أنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك ومراعاة قواعد واجراءات الأمن والسلامة الضرورية فى هذا الشأن.
- ضرورة توفير الدعم المالى الكافى من وزارة الشباب والرياضة للاتحاد المصرى للكانوى والكيك لى يقوم بتنفيذ كافة الأنشطة اللازمة لنشر رياضات الكانوى والكيك بجمهورية مصر العربية.
- ضرورة إنشاء مجرى دولى معتمد طبقا لمواصفات الاتحاد الدولى (ICF) لرياضات الكانوى والكيك لاستضافة وتنظيم البطولات الدولية والعالمية.
- نشر الوعي الثقافى لأنشطة الاتحاد المصرى للكانوى والكيك بأنواعها المختلفة بكليات علوم الرياضة وبرامج السياحة الرياضية للتوسع فى قاعدة الممارسة.
- ضرورة توفير بروتوكولات التعاون بين الاتحاد المصرى للكانوى والكيك وبين الشركات المحلية والدولية المنتجة للأدوات الخاصة برياضات الكانوى والكيك.
- ضرورة وجود مجرى مائى للتدريب واقامة السباقات المحلية لدى كل فرع من فروع الاتحاد المصرى للكانوى والكيك.

المراجع:

- ١- ابراهيم بن عبدالكريم بو بكر (٢٠٢٢) تنمية السياحة عن طريق الرياضة من وجهة نظر العاملين في القطاعين السياحي والرياضي بحث علمى منشور المجلة العلمية للمديرية العامة للبحث العلمى والتطوير التكنولوجى ,الجزائر.

٢- احمد رمضان توفيق (٢٠٢٣) السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي بحث علمي منشور , المجلد ٦ العدد ١٢ المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية و الرياضية , كلية علوم الرياضة ,جامعة بنى سويف.

٣- صبرى عبدالسميع نظرية السياحة , الطبعة الثانية , مطبعة الطوبجى , القاهرة.

٤- عادل مكي , وآخرون (٢٠٢١): خطة مقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية في محافظة أسوان بحث علمي منشور المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة المجلد ١٠, العدد الاول - كلية التربية الرياضية - جامعة أسوان.

٥- على عبدالكريم المناصير (٢٠٠٧) الاعلانات التجارية مفهومها وأحكامها في الفقه الاسلامي "رسالة دكتوراة غير منشورة , كلية الدراسات العليا , الجامعة الاردنية.الاردن.

٦- عمرعلى الشيخ وآخرون (٢٠٢٢) تأثيرالأحداث الرياضية على فرص تسويق المقصد السياحي المصرى المجلة العلمية للسياحة والفنادق , كلية السياحة والفنادق المجلد ٥ من ص ٣١٧ حتى ٣٣٥

٧- لائحة النظام الأساسى للاتحاد المصرى للكانوى والكيك.

٨- لائحة الاتحاد الدولي للكانوى والكيك(ICF).

٩- محمد رجب احمد جبريل (٢٠٠٦) الخطة الاستراتيجية لتسويق البطولات والمباريات الرياضية, رسالة دكتوراة غير منشورة ,كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم , جامعة حلوان .القاهرة.

١٠- ناهد اسماعيل , عبير رحيم (٢٠٢٠) نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية من منظور عناصر المزيج الترويجى بجمهورية مصر العربية بحث منشور العدد ٨٨ الجزء الثانى بالمجلة العلمية لكلية علوم الرياضة بنين جامعة حلوان ,القاهرة.

- ١١- Daniels,M,J.(٢٠٠٧)Central Place Theory and Sport Tourism Impacts
,Annals of Tourism Research, Vol.٣٤,NO,٢,PP٣٣٢
- ١٢-Honary,H.et.al(٢٠١٠) Acomparrision of The View Points Of Tourists
,interested Managers and Cultural heritage Organaization
Managers Regarding Sporting Sport Tourism-driven Job and
income Creation In Mazndaran-IranProcedia –Social and
Behavioral Sciences Vol.٢,no.٢,PP٥٦٥
- ١٣- Suls(٢٠١٦)an approach to improve service trade account of ١٨.korea
sport tourism and patterbs of specializstion in the .olympic game
.trade journal of/korea,٢٠(٣)٢٩٧.٣١٤
- ١٤- Weed,Marins,Gammon(٢٠١٨)Recreational Tourism is a growing
sector of topics and prespectives found in france,magazine.
- ١٥- Zarotis , G .,(٢٠٢١). Organisation & Managament of Sports Events
as a Tourism Product , Global Academmec Journal Of
Economecs and Busines
- ١٦- [http //eg sis.gov](http://egsis.gov)
- ١٧ - Universidad Europa [http:// Universidad Europa.com](http://UniversidadEuropa.com).
- ١٨- OLYMPICS.C•M [https:// Olympics.com](https://Olympics.com).