

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكمة تصدر عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

العدد التاسع : أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥

- أزمات الهوية في العصر الرقمي من منظور الميديولوجيا. **أ.د. محمد سعد إبراهيم**
- تحول القنوات التلفزيونية إلى منصات البث المباشر واتجاهات الجمهور نحوه. **د. عبدالله بن علي بن أحمد الفردي**
- معالجة كاريكاتير مواقع الصحف الإسرائيلية لأحداث الحرب على غزة ٢٠٢٣: دراسة سمبولوجية لموقعي صحيفتي هآرتس ومعاريف. **د. هشام محمد عبد الغفار / د. وليد محمد الهادي عواد**
- الدور الوسيط لاستراتيجية البقرة البنفسجية في تحديد العلاقة بين المنتجات العالية الجودة والقرار الشرائي. **د. حسين علي محمد أبو عمر**
- أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة المصرية نحوها. **د. رحاب سراج الدين محمد**
- التعرض لمقاطع الفيديو الإخبارية عن الصراعات الجيوسياسية في الدول المجاورة وعلاقته بقلق الحرب لدى المتابعين. **د. مي سعيد عبد القادر**
- دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل وعي الجمهور تجاه قضايا الصحة النفسية. **د. إيمان عبد الفتاح العراقي**
- الأبعاد الدلالية والقيمية للخطاب الإعلاني لحملة «تجمل بالأخلاق»: مقارنة سيميائية. **د. إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ**
- الاتجاهات البحثية الحديثة في تعليم العلاقات العامة: دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثاني. **د. شيماء عبدالعاطي سعيد صابر**
- توظيف صحافة الفيديو الغامر في منصات المواقع الصحفية العربية والأجنبية. **د. ماجد إبراهيم المنزلاوي**

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكمة

تصدر عن كلية الإعلام

وتكنولوجيا الاتصال

جامعة السويس

الهيئة الاستشارية

الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة الشارقة- الإمارات	أ.د أحمد رضوان
العميد السابق لكلية الإعلام- جامعة السويس	أ.د أمين سعيد
الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة مصر الدولية	أ.د حمدي حسن
عميد كلية الإعلام- الجامعة الحديثة	أ.د سامي الشريف
عميد المعهد الدولي العالي للإعلام- أكاديمية الشروق	أ.د سهير صالح
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة عين شمس	أ.د السيد بهنسي
رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	أ.د عادل عبد الغفار
الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة القاهرة	أ.د عادل فهمي
الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة قطر	أ.د عبد الرحمن الشامي
الأستاذ بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية السعودية	أ.د عبد الرحمن المطيري
الأستاذ بكلية الخوارزمي الجامعة التقنية- الأردن	أ.د عبد الرزاق الدليمي
عميد المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال	أ.د محمد رضا
عميد كلية الإعلام الجامعة البريطانية بمصر	أ.د محمد شومان
الأستاذ بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا	أ.د محمد سعد
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة	أ.د منى الحديدي
الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة القاهرة	أ.د هويدا مصطفى

مجلة بحوث الإعلام الرقمي
دورية علمية فصلية محكمة تصدر عن
كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال . جامعة السويس

مدير التحرير

أ.م.د. حسين ربيع

سكرتير التحرير

د. رباب العجماوى

المحرر الفني

د. سمر على

مصمم الغلاف

أ. جهاد عطية

السكرتير الإداري

أ. آية طارق

أ. مارينا أيمن

أ. سامية سعد

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

أ.د. أشرف جلال

مساعدو رئيس التحرير

أ.د. حسن علي

العميد السابق لكلية الإعلام- جامعة السويس

أ.د. عبد الله الرفاعي

عميد كلية الإعلام والاتصال الأسبق جامعة الإمام
محمد بن سعود الإسلامية- السعودية

أ.د. مناور الراجحي

الأستاذ بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة الكويت

الآراء الواردة بالبحوث المنشورة في هذه المجلة تعبر عن أصحابها فقط

المراسلات: ترسل باسم رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال -

جامعة السويس - مدينة السلام (1)

تليفون: 0623523774

البريد الإلكتروني: dmrjournal@media.suezuni.edu.eg

رقم الإيداع: 2023 /24417

الترقيم الدولي: ISSN. 2812-5762



م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN- P	ISSN- O	السنة	نقاط المجلة
19	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الاعلام الرقمي	جامعة السويس، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال	2812- 5762		2025	7

محتويات العدد:

كلمة العدد

- 27-1 أزمات الهوية في العصر الرقمي من منظور الميديولوجيا.
أ.د. محمد سعد إبراهيم
- 76-29 تحوّل القنوات التلفزيونية إلى منصات البث المباشر واتجاهات الجمهور نحوها.
د. عبدالله بن علي بن أحمد الفردي
- 197-77 معالجة كاريكاتير مواقع الصحف الإسرائيلية لأحداث الحرب على غزة 2023: دراسة سمبولوجية لموقعي صحيفتي هآرتس ومعاريف.
د. هشام محمد عبد الغفار / د. وليد محمد الهادي عواد
- 292-199 الدور الوسيط لاستراتيجية البقرة البنفسجية في تحديد العلاقة بين المنتجات العالية الجودة والقرار الشرائي. "دراسة ميدانية علي عملاء شركة IKEA للأثاث".
د. حسين علي محمد أبو عمر
- 453-293 أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة المصرية نحوها.
د. رحاب سراج الدين محمد
- 537-455 التعرض لمقاطع الفيديو الإخبارية عن الصراعات الجيوسياسية في الدول المجاورة وعلاقته بقلق الحرب لدى المتابعين.
د. مي سعيد عبد القادر

- 669-539 دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل وعى الجمهور تجاه قضايا الصحة النفسية. **د. إيمان عبد الفتاح العراقي**
- 730-671 توظيف صحافة الفيديو الغامر فى منصات المواقع الصحفية العربية والأجنبية: دراسة تحليلية. **د. ماجد إبراهيم حسن المنزلاوي**
- 827-731 الأبعاد الدلالية والقيمية للخطاب الإعلاني لحملة "تجمل بالأخلاق": مقارنة سيميائية. **د. إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ**
- 902-829 الاتجاهات البحثية الحديثة في تعليم العلاقات العامة: دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثاني. **د. شيماء عبدالعاطي سعيد صابر**
- 960-903 أطر تغطية مواقع الصحف العربية والدولية للحرب الاسرائيلية على غزة: دراسة تحليلية مقارنة. **رضوى مصطفى إبراهيم**
- 996-961 دور نقابة الصحفيين في الحراك السياسي في مصر منذ عام 2011: دراسة استطلاعية لقياس اتجاهات الصحفيين نحو دور النقابة. **روض عبد الحليم محمد - أ.د. سيد أبو ضيف أحمد - د. لبنى غريب مكروم**
- 1042-997 معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا الروابط الأسرية الأردنية: دراسة تحليلية. **أفين قاسم الكردي**
- 1099-1043 الاتجاهات نحو رقمنة التعليم في دولة قطر: الواقع الحالي والآفاق المستقبلية. **Ahmed Yousef Al-Mahmoud, Dr. Kamaruzaman bin Nordin, Dr. Asmuliadi bin Lubis**
- 1136-1101 اتجاهات الجمهور العراقي نحو معالجة القنوات التلفزيونية لقضايا الفساد السياسي وأثرها على تقييم الاداء الحكومي. **ايمن كامل جواد**

- 1185-1137  Impact of Employing Artificial Intelligence Technologies in Egyptian Women's Platforms on Changing the Stereotypical Image of Women: A Field Study.

Merna mohsen

- 1236-1187  عرض كتاب: دليل الصحافة الالكترونية: المهارات اللازمة للبقاء والازدهار في العصر الرقمي.
يمنى سامح محمد

الكلمة الافتتاحية:

في زمنٍ تتسارع فيه التحولات الرقمية وتتشابك فيه التكنولوجيا مع مسارات الاتصال والمعرفة، تواصل **مجلة بحوث الإعلام الرقمي** مسيرتها الأكاديمية نحو دعم البحث العلمي الرصين في مجالات الإعلام والاتصال، وترسيخ ثقافة الابتكار والتجديد في دراسة الظواهر الإعلامية المعاصرة. ويأتي هذا العدد التاسع (أكتوبر - ديسمبر 2025) استمراراً لنهج المجلة في تقديم بحوث نوعية تعكس تنوع الاتجاهات البحثية والمنهجية في ميادين الإعلام الرقمي والصحافة والتلفزيون والعلاقات العامة والتسويق والاتصال الجماهيري.

يضم العدد مجموعة من الدراسات والبحوث الأكاديمية المتنوعة التي تلقت عند هدف واحد، وهو: تحليل التغيرات البنيوية في الإعلام والاتصال في عصر التحول الرقمي، واستكشاف أثر التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل أنماط التواصل، والإنتاج الإعلامي، والوعي الاجتماعي.

تتنوع موضوعات هذا العدد بين الإعلام الرقمي، والاتصال الجماهيري، والدراسات الثقافية، والإعلان، والصحافة، والتلفزيون، والتعليم الرقمي، بما يعكس اتساع الأفق البحثي للمجلة وثراء الطرح العلمي فيها.

فنجد في هذا العدد دراسات تتناول القضايا الفكرية الكبرى على رأسها مقال علمي بقلم أ.د/ محمد سعد إبراهيم أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة المنيا ومؤسس منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية يسلط الضوء فيه على "أزمات الهوية في العصر الرقمي من منظور الميديولوجيا" ويقدم من

خلاله قراءة نقدية عميقة في تحولات الهوية الرقمية، إلى جانب دراسة "تحوّل القنوات التلفزيونية إلى منصات البث المباشر واتجاهات الجمهور نحوه" التي ترصد انتقال التلفزيون إلى بيئات البث التفاعلي الجديدة. ودراسة "توظيف صحافة الفيديو الغامر في منصات المواقع الصحفية العربية والأجنبية".

وفي سياق التغطيات الإخبارية، يضم العدد بحثاً تحليلية تتناول الإعلام في زمن الصراعات، منها: دراسة ترصد "معالجة مواقع الصحف الإسرائيلية للكاريكاتير أثناء الحرب على غزة 2023: دراسة سيميولوجية"، ودراسة ثانية تتناول "أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية - الصينية واتجاهات النخبة المصرية نحوها"، إضافة إلى دراسة ثالثة تحت عنوان "أطر تغطية مواقع الصحف العربية والدولية للحرب الإسرائيلية على غزة"، تقدم رؤية مقارنة لخطاب الإعلام الدولي تجاه القضايا الإقليمية.

كما يتناول العدد أبعاد التأثير النفسي والاجتماعي للإعلام في دراسة "دور المسلسلات التلفزيونية المصرية في تشكيل وعي الجمهور بقضايا الصحة النفسية"، ودراسة "التعرض لمقاطع الفيديو الإخبارية عن الصراعات الجيوسياسية وعلاقته بقلق الحرب لدى المتابعين"، فضلاً عن بحث "الأبعاد الدلالية والقيمية للخطاب الإعلاني لحملة «تجمل بالأخلاق» الذي يربط بين الإعلان والقيم الأخلاقية في الخطاب العام.

ويواصل العدد اهتمامه بقضايا الاتصال التعليمي والبحثي عبر دراسة "الاتجاهات البحثية الحديثة في تعليم العلاقات العامة: دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثاني"، ودراسة "الاتجاهات نحو رقمنة التعليم في دولة قطر: الواقع الحالي والآفاق المستقبلية"، التي ترصد ملامح التحول نحو بيئات التعليم الذكي في المنطقة العربية.

أما في مجال الإعلام والمجتمع، فيتناول العدد بحثاً تعالج قضايا الهوية والعلاقات الأسرية والسياسية، مثل "دور نقابة الصحفيين في الحراك السياسي في مصر منذ عام 2011"، و"اتجاهات الجمهور العراقي نحو معالجة القنوات التلفزيونية لقضايا الفساد السياسي"، و"معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا الروابط الأسرية الأردنية"، وهي دراسات تعكس اتساع الأفق العربي في موضوعات العدد.

ويضم العدد كذلك دراسة باللغة الإنجليزية بعنوان **"Impact of Employing Artificial Intelligence Technologies in Egyptian Women's Platforms on Changing the Stereotypical Image of Women: A Field Study"** التي تستكشف دور الذكاء الاصطناعي في تغيير الصورة النمطية للمرأة المصرية عبر المنصات الرقمية.

ويُختتم العدد بعرض تفصيلي لكتاب أجنبي مهم تحت عنوان "دليل الصحافة الإلكترونية: المهارات اللازمة للبقاء والازدهار في العصر الرقمي"، الذي يقدم إطاراً عملياً لتأهيل الكوادر الصحفية في بيئة رقمية متسارعة.

إن ما يجمع هذه البحوث هو سعيها المشترك إلى فهم التداخل العميق بين الإنسان والتكنولوجيا والإعلام، وتقديم رؤى علمية رصينة تسهم في تطوير الفكر والممارسة في الحقل الإعلامي العربي.

تتوجه هيئة تحرير المجلة بخالص الشكر والتقدير للسادة الأساتذة والباحثين على إسهاماتهم العلمية المتميزة، وللسادة المحكمين والخبراء على جهودهم في تحكيم وتقييم الدراسات وفق معايير الجودة الأكاديمية. كما تعرب

الكلية عن اعتزازها بما تحقّقه المجلة من حضور علمي عربي متنّام يعكس مكانة جامعة السويس وريادتها في مجال الإعلام الرقمي.

وإذ تفخر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة السويس بما تحقّقه المجلة من حضور علمي متنّام على المستويين الوطني والعربي، فإنها تؤكد التزامها الدائم بتشجيع الباحثين على إنتاج المعرفة الجديدة، وتعزيز أخلاقيات البحث الأكاديمي، والانفتاح على الاتجاهات البحثية العالمية التي تستشرف مستقبل الإعلام الرقمي.

وإذ نقدّم هذا العدد التاسع إلى مجتمع الباحثين والمهنيين والمهتمين بالإعلام الرقمي، نأمل أن تسهم بحوثه في إثراء النقاش الأكاديمي، وتفتح آفاقاً جديدة أمام الباحثين في ميدان الإعلام والتكنولوجيا والاتصال الإنساني.

والله ولي التوفيق

هيئة التحرير

أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب
التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة المصرية نحوها

**The framing of covering US China trade war at
international Arabic language channels websites
and the attitudes of the Egyptian elite towards it**

د.رحاب سراج الدين محمد

مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام

كلية الآداب، جامعة المنيا

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، ومعرفة الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وكذلك التعرف على أكثر أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية، واتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية، واستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي بشقيه الميداني والتحليلي، والمنهج المقارن، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في تحليل (277) موضوع منشور بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، بواقع (140) موضوعاً في موقع (CNN Arabic) و(81) موضوعاً بموقع (العربية)، و(56) موضوعاً بموقع (RT Arabic)، وذلك خلال الفترة الزمنية بدءاً من: 1 /2/ 2025م حتى 6/8/2025م، أما العينة الميدانية فتمثلت (150) مبحثاً من النخبة المصرية، حيث اعتمدت على استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان.

وتوصلت الدراسة إلى أن الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة ظهر بالترتيب الأول منها (إطار التصريحات الرسمية) وذلك بنسبة مئوية بلغت (95.3%)، يليها إطار (الصراع) في الترتيب الثاني بنسبة (59.6%)، ثم إطار (العواقب الاقتصادية) في الترتيب الثالث بنسبة (32.1%)، وفي الترتيب الرابع جاء (إطار العقوبات) بنسبة (23.8%)، ثم إطار (التفاوض) في الترتيب الخامس بنسبة (17.3%)، يليه إطار (المستقبل

والمخاطر) في الترتيب السادس بنسبة (15.5%)، ثم إطار (المسؤولية) في الترتيب السابع بنسبة (10.1%)، هناك علاقة إيجابية طردية بين آليات التأطير التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية.

الكلمات المفتاحية: مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية الحرب التجارية الأمريكية الصينية النخبة المصرية.

مقدمة:

تشكل الحرب التجارية بين القوى العظيمة، وفي مقدمتها الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين، أحد أبرز التحديات المؤثرة في النظام الاقتصادي والسياسي العالمي، وقد تصاعدت هذه الحرب خلال السنوات الأخيرة، وأثارت اهتماماً واسعاً على مختلف المستويات الإعلامية والسياسية والاقتصادية.

تعد الولايات المتحدة والصين القوتين الاقتصاديتين الأكبر في العالم في هذا القرن، فلقد أدى تقدم الصين اقتصادياً إلى تصاعد التنافس بين هاتين القوتين بالتدرج منذ الثمانينات من القرن العشرين، وخاصة بعد أن بدأ اقتصاد الصين في التحسن ولأنها أصبحت منافس قوى للولايات المتحدة.

بدأت الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين عام 2018، وشكلت نقطة تحول هامة في العلاقات التجارية الدولية، وقد اشتعلت الحرب بقيادة الرئيس الأمريكي "دونالد ترامب"، بسبب اتهامات للصين باتباع ممارسات تجارية جائرة، خاصة فيما يتعلق بسرقة الملكية الفكرية، ووجد الرئيس الصيني "شي جين بينغ" بلاده تواجه تعريفات جمركية شديدة فرضتها الولايات المتحدة، مما أدى إلى سلسلة من الإجراءات الانتقامية، لم تؤثر هذه الإجراءات على اقتصادي البلدين فحسب، بل

أحدثت أيضاً موجات صدمة في السوق العالمية، مما أدى إلى تعطيل سلاسل التوريد وتدفقات التجارة في جميع أنحاء العالم.⁽¹⁾

وفى ظل هذا المشهد المعقد، تؤدي وسائل الإعلام دوراً رئيسياً في تشكيل الرأي العام وتوجيه تصورات النخبة تجاه الأطراف المتصارعة، وطبيعة الصراع وتبعاته السياسية والاقتصادية، وتعد القنوات الدولية الناطقة بالعربية مثل موقع قناة CNN Arabic، موقع قناة العربية، موقع قناة RT Arabic، من أبرز المنصات التي تتقل هذه الأزمة كل وفقاً لمرجعياته التحريرية ومصالحه السياسية.

إن الحرب التجارية الأمريكية الصينية تعد من أكثر الحروب تأثيراً خلال الفترة الأخيرة نتيجة لما تمثله تلك الحرب من أهمية بالنسبة للقوى الدولية، فقد اهتمت بتغطيتها معظم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، وإن اختلفت تلك التغطية وفقاً للأطر التي تركز عليها في تغطيتها وفقاً لسياستها التحريرية والايديولوجية، ونظراً لاختلاف التغطية من دولة إلى أخرى فسوف تعتمد على تناول وجهات النظر المختلفة بالنسبة للحرب من خلال عينة من مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، وذلك للتعرف على الأطر التي اعتمدت عليها في تغطية أحداث الحرب.

وتركز تلك الدراسة على فئة النخبة المصرية لكونها من الفئات الهامة التي تطبق عليها الكثير من الدراسات الإعلامية لقياس اتجاهاتهم نحو القضايا والأحداث والأزمات، ذلك لما تتميز به تلك الفئة بالعديد من المميزات التي تجعلها أكثر تأثيراً على آراء الجمهور، ولما كانت النخبة المصرية هي الأقدر على تقييم هذه التغطية الإعلامية، وما يمكن أن تحدثه من تأثيرات في تشكيل الرأي العام، وصياغة السياسات وتحليل التطورات الدولية، ومن الطبيعي أن تنعكس تغطية وسائل الإعلام الدولية الناطقة بالعربية لهذه الحرب على فهم النخبة لطبيعة الصراع وموقفها من أطرافه، وتأثيراته المحتملة على مستقبل المنطقة العربية، فقياس اتجاه النخبة نحو قضايا الرأي العام يساعد على التنبؤ بالنتائج المستقبلية لتلك القضايا.

ومن ثم، فإن الدراسة تسعى إلى التعرف على أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة نحوها.

الدراسات السابقة:

سوف يتم عرض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، من الأحدث إلى الأقدم مع التركيز على الدراسات الأكثر حداثة، على النحو التالي:

فقد فحصت دراسة: (Huang. J. (2025) (2) أطر التغطية الاخبارية

بمواقع القنوات الدولية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة والتعرف على تأثيراتها على توجهات النخبة حول هذه الحرب، واعتمدت الدراسة على منهج تحليل المحتوى الوصفي بالإضافة إلى التصميم الكمي والنوعي لملائمتها للأهداف وطبيعة العينة، وتم تجميع العينة من قاعدة بيانات إلكترونية تضم (176) تقريراً إخبارياً من موقع شبكة قنوات سي إن إن الأمريكية و(150) تقريراً إخبارياً من موقع قناة CTV الدولية الصينية، حيث تم فحص محتوى هذه التقارير ومواقفها نحو الحرب التجارية الصينية الأمريكية من خلال إجراء تحليل مقارنة، كما شارك في الدراسة عينة تكونت من (12) خبير إعلامي تم إجراء مقابلات معهم للتعرف على تأثير التغطية على توجهات النخبة نحو الحرب، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل محتوى التقارير الإخبارية بمواقع القنوات العالمية بالإضافة إلى المقابلات شبه البنائية مع الخبراء، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: اتسمت أطر معالجة الحرب التجارية بين الصين وأمريكا في مواقع القنوات العالمية بفكرة "نحن ضدهم"، والتركيز على النتائج الاقتصادية، والاستدعاء المتكرر لفكرة الصراع (من جانب الولايات المتحدة) مقابل التعاون (من جانب الصين)، والاستخدام المتعمد لمواقع القنوات العالمية كواجهة في المنافسة الاستراتيجية الأوسع، جاء تصنيف أطر معالجة الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة في مواقع القنوات الدولية كما يلي: إطار المصالح القومية. وإطار التداعيات الاقتصادية. وإطار التعاون التجاري، وجود حجم تأثير مرتفع لأطر معالجة الحرب الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية على توجهات النخبة نحو

الصراع، حيث مالت هذه الأطر إلى حشد الآراء نحو استقطاب النخبة في البلدين لتأييد موقف كل منها من الصراع والهيمنة التجارية العالمية.

واستكشفت دراسة: Xie. W.. & Jiang. S. (2025) ⁽³⁾ أطر معالجة مواقع القنوات الدولية للحرب الأمريكية الصينية، مع التركيز على أثر التغطية الإعلامية على توجهات النخبة السياسية والاقتصادية نحو الحرب، واعتمدت الدراسة على مناهج مختلطة تنوعت بين دراسة الحالة وتحليل المحتوى الكمي والتصميم النوعي، وتكونت عينة الدراسة من (271) مقال وخبر منشور بالموقع الإلكتروني لشبكة قنوات (سي إن إن) خلال الفترة ما بين 2021 - 2025، حيث تم تحليل كيفية تأطير الموقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية وتأثيراتها على المنافسة والأمن العالمي، مع استكشاف سياسات الحكومة الأمريكية تجاه الصعود التجاري الصيني. أيضاً شارك في التجارة عينة تكونت من (51) متخصص في الشؤون السياسية والاقتصادية بالولايات المتحدة، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل محتوى أطر المعالجة بموقع قناة سي إن إن واستبيان إلكتروني للمتخصصين، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: ظهور أطر المعالجة التالية للحرب التجارية الأمريكية الصينية بموقع قنوات سي إن إن: "إطار الاستقطاب التجاري" و"إطار المنافسة التجارية" و"أطر تداعيات الصراع على الأمن العالمي"، وجود حجم تأثير مرتفع لأطر معالجة مواقع القنوات العالمية الأمريكية على توجهات النخبة للحرب التجارية من حيث تشكيل المجال العام وصنع القرار التجاري والضغط على الحكومة.

وتناولت دراسة AlKhatib. M.. El Barachi. M.. et. al (2025) ⁽⁴⁾

الأطر التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية في تغطية الحرب التجارية الصينية - الأمريكية وتأثيراتها على توجهات النخبة نحو الحرب التجارية، واعتمدت الدراسة على منهج تحليل المحتوى والتصميم الكمي والنوعي لملائمتها للأهداف وطبيعة عينة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (129) خبر ومقال منشور بالموقع الرسمي لشبكة قنوات (جلوبال وورلد نيوز) الأمريكية و(تشانينا إنترناشيونال) الصينية، تم اختيارها

بصورة عمدية من تلك المنشورة في الفترة من سبتمبر 2024 إلى يناير 2025 وتتناول الحرب التجارية الصينية الأمريكية، كما شارك في الدراسة عينة تكونت من (41) خبير سياسي واقتصادي من الولايات المتحدة والصين، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل المحتوى واستبيان إلكتروني، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية: في ضوء التحليلات المقارنة، يمكن استنتاج التشابه والتفرد في الجوانب السيميائية والمعرفية والثقافية في تغطية الحرب الصينية الأمريكية، أن أطر المعالجة السائدة في التغطية الإخبارية لمواقع القنوات تمثلت في: "إطار التنافس التجاري"، و"إطار التداعيات على الأمن العالمي"، و"إطار التميز التجاري"، تأثير واضح لأطر تغطية الحرب التجارية الصينية - الأمريكية على النخبة من خلال توظيف عناصر اللغة والصورة والعناصر المعرفية والعاطفية.

واستهدفت دراسة: إلهام محمود مرسى، إلهام فتحى مصطفى (2025) (5) إلى رصد اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية والأجنبية للحرب على غزة منذ اندلاع طوفان الأقصى، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى بشقه الميدانى حيث طبقت استمارة استبيان إلكترونيًا على عينة من النخبة المصرية تم اختيارها بأسلوب العينة المتاحة قوامها (180) مفردة من النخبة من متابعي القنوات الإخبارية العربية والأجنبية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ما يلي: ارتفاع معدلات متابعة النخبة المصرية للأخبار الخاصة بالحرب على غزة من خلال القنوات الفضائية العربية والأجنبية، احتلت قناة الجزيرة العربية مقدمة أهم القنوات التى تحرص النخبة المصرية على متابعتها للتعرف على أهم الأحداث السياسية، يليها قناة العربية، ثم قناة اكسترا نيوز، جاء تقييم النخبة المصرية للتغطية الإعلامية التى قدمتها القنوات الإخبارية العربية والأجنبية للحرب على غزة فى اتجاه القنوات العربية، حيث أوضحت أن القنوات العربية تمتعت بقدر أكبر من الحيادية والتوازن فى نقل الأحداث، بعكس القنوات الأجنبية والتى كانت متحيزة فى أغلب

الأحيان، النخبة تثق بدرجة كبيرة في المضمون المقدم من خلال القنوات العربية بدرجة أعلى من المضمون المقدم من خلال القنوات الأجنبية.

كما حلت دراسة: Zhou. R.. & Qin. S. (2024) (6) أطر تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية كما يقدمها موقع شبكة قنوات الجزيرة وشبكة سي إن إن، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ذو التصميم الكمي للتقارير الإخبارية المنشورة بموقع القنوات الدولية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة، وتكونت عينة الدراسة من (211) تقرير إخباري منشور بموقع شبكتي الجزيرة وسي إن إن حول الحرب التجارية الصينية الأمريكية، تم اختيارها بصورة عمدية من المنشورة ما بين عامي 2023 و 2024م، مع تحليلها لجمع البيانات واستخلاص النتائج، وتكونت أداة جمع البيانات من استمارة تحليل محتوى التقارير الإخبارية بمواقع القنوات الدولية، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن أطر التغطية الإخبارية بمواقع القنوات الدولية الأمريكية للحرب التجارية الصينية الأمريكية اتسمت بالانحياز إلى الجانب الأمريكي بينما اتسمت التغطية الإخبارية لموقع شبكة قنوات الجزيرة بالحياد في بعض الأوقات وفي أوقات أخرى الميل إلى الجانب الصيني، هيمنت على أطر تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية أطر مثل: "إطار التفوق التجاري"، و"إطار انتقاد السياسة التجارية للطرف الآخر".

وأوضحت دراسة: Ha. L.. Ray. R.. Chen. P.. & Guo. K. (2024) (7) مدى تأثير أطر تغطية مواقع القنوات التجارية للصراع التجاري بين

الولايات المتحدة والصين على توجهات الجمهور والنخبة السياسية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ذو التصميم الكمي والنوعي لملامتها لطبيعة الأهداف وعينة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (71) من النخبة السياسية والاقتصادية في الصين بالإضافة إلى (98) من النخبة السياسية الأمريكية، تم اختيارهم بطريقة عمدية من قادة الرأي ذوي الاهتمام بقضية الصراع التجاري بين الولايات المتحدة والصين، حيث تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لجمع البيانات واستخلاص النتائج، وتكونت

أدوات جمع البيانات من استمارة المعلومات الديموغرافية واستبيان إلكتروني موجه لأفراد العينة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن أطر معالجة مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة تركز على إطار المصالح القومية، وإطار التداعيات الاقتصادية، وإطار التنافسية، وجود فروق ذات دلالة احصائية في تصورات النخبة نحو تأثير معالجة مواقع القنوات الدولية على توجهات النخبة نحو الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث رأى عدد كبير من المشاركين من النخبة السياسية الصينية إلى أن معالجة مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية تزيد من الصراع بين الصين والولايات المتحدة، بينما أشار العدد الأكبر من النخبة الأمريكية إلى نظرة أكثر إيجابية حيث وجدوا أن تغطية مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية تعزز التنافسية الإيجابية بين البلدين.

وتوصلت دراسة: Liu. S.. Boukes. M.. & De Swert. K.

(2024)⁽⁸⁾ إلى استراتيجيات تغطية مواقع القنوات الفضائية الدولية للحرب التجارية الأمريكية الصينية من خلال المقارنة لتغطية موقعين لقنوات دولية حول الحرب التجارية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الاستكشافي لاستراتيجيات تغطية مواقع القنوات الفضائية الدولية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وتكونت عينة الدراسة من (1872) مقال وخبر منشور على موقعين لقنوات دولية صينية وأمريكية، تم اختيارها عمدياً على أساس تغطية أخبار الحرب التجارية الصينية الأمريكية والمنشورة في الفترة من (يناير 2023 إلى نوفمبر 2024)، وتكونت أداة جمع البيانات الرئيسية من استمارة تحليل محتوى استراتيجيات تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن استراتيجيات تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية تتضمن: استراتيجيات التأطير- استراتيجيات ترتيب الأولويات- الاستراتيجيات السردية، تم التوصل إلى هيمنة أطر "النتائج" وأطر "الكاسب- الخاسر" في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الفضائية الدولية، ظهور فروق في أساليب معالجة الحرب التجارية، حيث مالت

تغطية مواقع القنوات الأمريكية ذات النظام السياسي الديمقراطي إلى التركيز على التنافسية التجارية، أما في حالة الصين ذات نظام الحزب السياسي الواحد، فقد تركزت تغطية مواقع القنوات الدولية على الإطار الفردي لرؤية الحزب الحاكم.

وعكست دراسة: **Wong. V. P. H. (2024)** ⁽⁹⁾ الدور الذي تؤديه التغطية الإعلامية بمواقع القنوات الدولية للحرب التجارية الأمريكية الصينية في تشكيل المجال العام للنخبة السياسية والتجارية والإعلامية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ذو التصميمين الكمي والنوعي لاستكشاف آليات التغطية الإعلامية بمواقع القنوات الدولية للحرب التجارية الأمريكية الصينية وتأثيراتها على تشكيل المجال العام للنخبة في البلدين، وشارك في الدراسة عينة تكونت من الخطابات الإعلامية المنشورة بمواقع قنوات فوكس نيوز الأمريكية (45 خطاب) وقناة شنغهاي الصينية (49 خطاب)، مع تحليلها لاستخلاص أطر معالجتها للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، بالإضافة إلى عينة بشرية تكونت من (152) من النخب السياسية، والتجارية، والإعلامية في الولايات المتحدة والصين، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل محتوى الخطابات الإعلامية والسياسية بمواقع القنوات الدولية الصينية والأمريكية واستبيان إلكتروني موجه لأعضاء النخبة في البلدين، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية: أن مواقع القنوات الدولية الأمريكية اتبعت منهج مدروس في تقييم الصراع التجاري بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية، بينما اعتمدت مواقع القنوات الصينية على تعظيم إمكانيات التكنولوجيا الصينية، بالإضافة إلى الدور الحاسم لاتفاقية شنجن، وأن النخب السياسية والتجارية تتأثر بالمعالجة عبر مواقع القنوات الدولية في بناء قيم متشابهة وتشكيل التحالفات لمجابهة الطرف الآخر، أما النخب الإعلامية، فقد تأثرت بمعالجة مواقع القنوات الدولية عبر بناء التواصل وآفاق ثقافية أوسع فيما يتعلق بالصراع التجاري بين الصين والولايات المتحدة.

كما رصدت دراسة: **Ding. Y. (2024)** ⁽¹⁰⁾ أطر معالجة الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الفضائية الدولية وتأثيرها على تشكيل توجهات

النخبة السياسية والاقتصادية، واعتمد البحث بشكل أساسي على مجموعة من الأساليب، من بينها المنهج الوصفي النوعي ودراسة الحالة وتحليل التأطير الزمني، وتكونت عينة الدراسة من (328) مقال إخباري منشور بثلاث مواقع إلكترونية لقنوات دولية أمريكية (سي إن إن. فوكس نيوز. جلوبال نيوز) بالإضافة إلى (201) مقال إخباري منشور بموقعين لقنوات دولية صينية (تشاينا نيوز، و وسي تي في)، والتي تم اختيارها بطريقة قصدية وفقاً لتوافق ديناميكياتها الزمنية مع الأحداث الرئيسية التي تقع على طول الخط الزمني للحرب التجارية الأمريكية الصينية، كما تكونت العينة من (416) من النخبة السياسية والاقتصادية في البلدين، وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل المحتوى والاستبيان الإلكتروني مع أفراد النخبة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: ظهور فروق جوهرية بين مواقع القنوات الدولية الخمس في أطر المعالجة السياسية، والاقتصادية، والتجارية والتكنولوجية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة، ركزت أطر معالجة الصراع التجاري بين الولايات المتحدة والصين على: "إطار الهيمنة الاقتصادية"، "إطار التأثيرات على التجارة الدولية"، "إطار الانتشار التجاري"، و"إطار الصراع"، أن أطر معالجة مواقع القنوات الدولية لها تأثير كبير على النخبة السياسية والاقتصادية، حيث ارتبط تنوع أطر المعالجة والتركيز على المصالح الوطنية بتوجيه النخب نحو الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

كذلك خللت دراسة محمد رضا حبيب (2024) ⁽¹¹⁾ الأطر الخبرية لمعالجة

مواقع وكالات الأنباء الغربية والعربية للحرب الاسرائيلية على غزة 2023 وتداعياتها بالتطبيق على وكالات أسوشيتدبرس ورويترز وانباء الشرق الاوسط والانباء الفلسطينية في الفترة من 7 أكتوبر 2023 وحتى 27 مارس 2024، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، وتم استخدام اداة تحليل المضمون، وتوصلت نتائج الدراسة الى ما يلي: اختلفت طبيعة ونوع المعالجة الصحفية لوكالات الانباء عينة الدراسة لموضوعات الحرب الاسرائيلية على غزة وتداعياتها، حيث تصدرت المعالجة التبريرية للحرب تغطية وكالتى رويترز

واسوشيتدبرس للحرب الاسرائيلية على غزة لتحل المرتبة الاولى، بينما تصدرت المعالجة الانسانية لتداعيات الحرب المرتبة الاولى فى تغطية وكالتى أنباء الشرق الاوسط والانباء الفلسطينية، وتفوقت وكالات الانباء العربية "انباء الشرق الاوسط والانباء الفلسطينية" على نظريتها الغربية "اسوشيدبريس ورويترز على نظريتها العربية" انباء الشرق الاوسط والانباء الفلسطينية" عينة الدراسة فى استخدام الاستمالات غير المنطقية فى معالجتها للحرب الاسرائيلية على غزة.

وقيمت دراسة: إيمان رضا (2024) ⁽¹²⁾ النخبة الإعلامية والسياسية لتغطية الصراعات الاقليمية والدولية بالقنوات الاخبارية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة والمنهج المقارن، واستخدمت الباحثة أداة الاستقصاء بالمقابلة كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيقه على عينة قوامها (120) مفردة من النخبة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ما يلى: جاء تقييم النخبة لتغطية الصراعات الاقليمية والدولية بالقنوات الاخبارية مرتفعا بشكل عام، حيث جاء بعد الأداء الإعلامى للقائم بالاتصال والمسئولية الاجتماعية للقنوات الاخبارية مرتفعا، ثم جاء بعد الالتزام الاخلاقى والمهنى للقنوات الاخبارية متوسطا وفقاً لأبعاد مقياس تقييم أغطية الصراعات الاقليمية والدولية للقنوات الاخبارية، جاءت تغطية الصراعات الاقليمية والدولية بالقنوات الاخبارية كافية الى حد ما من وجهة نظر النخبة، القنوات الاخبارية ركزت فى تغطيتها للصراعات على الصراع الفلسطينى الاسرائيلى نظرا لتاثيره الواسع النطاق على السلام والأمن بالساحة الدولية والإقليمية.

كذلك عرضت دراسة Dvořáková. D. (2023) ⁽¹³⁾ أطر المعالجة الاخبارية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة بمواقع القنوات الدولية الصينية، واعتمدت الدراسة على مناهج متعددة تنوعت بين دراسة الحالة والمنهج الوصفي ذو التصميم الكمي والنوعي لملائمتها لطبيعة الأهداف والعينة، وتمثلت عينة الدراسة فى (3) مواقع إلكترونية لقنوات دولية صينية، تم من خلالها جمع (114) خبر ومقال يركز على الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة حيث تم استكشاف

أطر المعالجة الإخبارية في هذه المواقع عبر اللغة والعاطفة السائدة فيها، وتكونت أداة جمع البيانات الرئيسية من استمارة تحليل أطر معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية بالمواقع، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: ركزت أطر المعالجة بمواقع القنوات الدولية الصينية على "إطار الدوافع السياسية"، و"إطار استعراض القوة الاقتصادية" - و"إطار المكانة في وسط الاقتصاد العالمي"، وأظهر تحليل اللغة والعاطفة السائدة في المواقع الإلكترونية للقنوات الدولية فيما يتعلق بالحرب التجارية الصينية الأمريكية التركيز على استعمال اللغة الحماسية والعناوين الجذابة بالإضافة إلى عاطفة كراهية وتقليل من شأن الاقتصاد الأمريكي في مواجهة الاقتصاد الصيني.

كما هدفت دراسة: (Panao. R. A. L. (2023) ⁽¹⁴⁾ إلى فحص أطر تغطية الحرب بمواقع القنوات الإخبارية الدولية وتأثيرها على ترتيب أولويات النخبة في جنوب شرق آسيا تجاه الحرب التجارية، واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة بالإضافة إلى المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي لملائمتها للأهداف وطبيعة العينة، وتكونت عينة الدراسة من (128) مقال إخباري منشور بالمواقع الرسمية لشبكة قنوات سي تي في الصينية تم اختيارها بصورة قصدية على أساس معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية والمنشورة خلال الفترة من مارس إلى ديسمبر 2023م، بالإضافة إلى مشاركة (18) من قادة الرأي في الحزب الشيوعي الحاكم بالصين وتكونت أدوات جمع البيانات من استمارة تحليل المحتوى والمقابلات شبه البنائية مع أفراد العينة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: تم التوصل إلى تركيز أطر معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية ركزت على التنافسية والنتائج الاقتصادية والسياسية، أن طبيعة أطر معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية شكلت ترتيب أولويات النخبة نحو الحرب حيث شكلت أداة قوية محتملة على استيعابهم للقضية وصنع القرار.

وتعرفت دراسة محمد صلاح يوسف (2023) ⁽¹⁵⁾ على اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية إزاء تناول القنوات الإخبارية العربية لأزمة سد النهضة الإثيوبي،

وتعتمد الدراسة على منهج المسح، وتم اختيار عينة عمدية قوامها ٤٠ مفردة من النخبة الأكاديمية المصرية في مجالي الإعلام والسياسة والاقتصاد، واعتمدت الدراسة على المقابلة المتعمقة كأداة بحثية لجمع البيانات من المبحوثين، وأشارت نتائج الدراسة الى ما يلي: أن اهتمام النخبة الأكاديمية بالمتابعة الدورية للقنوات الإخبارية سواء كانت قنوات مصرية أو عربية ومن أبرز تلك القنوات على المستوى المصري قناة اكسترا نيوز تليها قناة النيل للأخبار ثم الغد، أما على مستوى القنوات الإخبارية العربية فكان الاهتمام منصبا على قناتي العربية وسكاي نيوز بالمقام الأول ثم تلتهما قنوات الجزيرة القطرية و BBC عربي و الشرق بلومبرج، تنوعت آراء النخبة الأكاديمية في تقييم معالجات القنوات الإخبارية لأزمة سد النهضة ما بين من يراها محايدة إلى حد ما، وبين من يراها غير محايدة ومتحيزة في كثير من الأحيان، ركزت سبل الحل السياسية للأزمة من وجهة نظر النخبة الأكاديمية المصرية على أهمية الجهود الدبلوماسية وتحديد كيفية التفاوض مع الجانب الإثيوبي وضرورة عقد اتفاق ملزم معها يضمن الحقوق المائية المصرية، بالإضافة إلى أهمية إيجاد تحالفات دولية مع دول إقليمية وكبرى لتشكيل نوع من الضغط، واللجوء للتحكيم الدولي في حال فشل المفاوضات مع أثيوبيا.

كما رصدت دراسة رانا إيهاب محمد نبيل (2023)⁽¹⁶⁾ اتجاهات النخبة الأكاديمية والإعلامية نحو معالجة القنوات الإخبارية الدولية الموجهة لقضايا الدول العربية، من حيث مدى التزام هذه القنوات بمعايير المهنية في معالجتها للقضايا العربية، وتم تطبيق الدراسة على عينة عمدية متاحة قوامها (20) مفردة من النخبة الأكاديمية والإعلامية، ومن خلال اجراء المقابلات المتعمقة توصلت نتائج الدراسة الى ما يلي: وجود تباين في مدى اعتماد النخبة على القنوات الإخبارية الدولية الموجهة في حصولهم على المعلومات عن القضايا العربية، وجود اتفاق بين عينة الدراسة من حيث تأثير لايدولوجية الدول التي تمول تلك القنوات على سياساتها التحريرية بما يتناسب مع مصالحها.

وحددت دراسة: Hatem Alawneh & et.al (2023) (17) اتجاهات النخبة الأردنية نحو تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية للأحداث السياسية الجارية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، ومن خلال تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (200) مفردة من النخبة الأردنية توصلت الدراسة الى النتائج التالية: أن غالبية النخبة تتابع الحداث السياسية الجارية فى المواقع الإلكترونية الإخبارية بدرجة كبيرة، يفضل النخبة متابعة الأحداث السياسية الجارية عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية، جاءت ثقة النخبة بفاعلية تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية للأحداث السياسية الجارية فى المستوى المتوسط.

وقد حاولت دراسة شيماء أبو مندور (2023) (18) التعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجه المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 ٢٠٢٢ ، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم المنهج المسح بشقه الميداني، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (160) من النخبة الأكاديمية، ومن خلال الاستبيان وتوصلت الدراسة إلى ما يلى: أن أهم الأسباب التي دفعت النخبة المصرية إلى متابعة تلك المواقع الثلاث التعرف على الإجراءات الاحترازية التي يتبعها العالم للحد من التغيرات المناخية، وأن أهم الرسائل الاتصالية التي يفضل النخبة المصرية متابعتها عبر المواقع الإخبارية الثلاثة لمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 الوثائق الرسمية الموجهة إلى مؤتمر المناخ حازت على المرتبة الأولى، أن اتجاهات النخبة المصرية نحور دور المواقع الإخبارية الدولية الثلاثة محل الدراسة فى التوعية بمؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27، تتمثل فى أشعر عند متابعتها بالقلق من عدم نجاح المؤتمر وتحقيقه لأهدافه التي عقد من أجلها، وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة دالة إحصائياً بين رضا النخبة ومتابعتهم عن أداء المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية وبين اتجاهاتهم نحو الدور الإيجابي لها نحو مؤتمر قمة المناخ العالمي Cop27 ، وجود علاقة ارتباطية طردية قوية دالة إحصائياً بين اتجاهات النخبة المصرية نحو الدور الإيجابي للمواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية نحو مؤتمر

قمه المناخ العالمي Cop27 ، ومصداقية المواقع، لم تظهر النتائج دلالة فروق بين الأساتذة والأساتذة المتفرغين حول أسباب المتابعة، أيضا لم تظهر النتائج وجود فروق بين الأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين نحو أسباب المتابعة، والاتجاهات نحو دور المواقع الإخبارية، ومصداقية المواقع.

كما عرضت دراسة شيماء خليل محمد (2022)⁽¹⁹⁾ الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين وتأثيرها على الاستثمارات الجنبية بين البلدين، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي والاستقرائي، وأشارت نتائج الدراسة الى ما يلي: تصاعد التوترات التجارية بين الصين والولايات المتحدة، والتي ظاهريا يمكن ارجاعها إلى اتساع الفجوة التجارية بين البلدين وزيادة العجز التجاري لصالح الصين، أنها حرب لحماية المصالح الأمريكية التجارية والاستثمارات الأمريكية فهي حرب من أجل الهيمنة الاقتصادية.

وأشارت دراسة خيام محمد الزغبي (2022)⁽²⁰⁾ إلى أسباب الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، وتأثيرها على الدولتين من جهة وعلى الاقتصاد العالمي من جهة أخرى وتداعياته، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: تأثر كثير من الشركات الصينية والأمريكية من الحرب التجارية سواء في المدى القريب أم البعيد، التنافس على المكانة الدولية بين الولايات المتحدة والصين أساس الحرب التجارية، إذ تتخوف الولايات المتحدة من الصعود السريع للصين، التوترات التجارية التي نشبت بين الولايات المتحدة والصين قد تركت بصمات على الاقتصاديات العالمية عامة، وعلى الاقتصاد الأمريكي والصيني خاصة، الرسوم الجمركية التي فرضتها الولايات المتحدة على الصين من شأنها أن تقوض الجهود الدولية التي سعت منذ نهاية الحرب العالمية الثانية لحرية التجارة الدولية.

كذلك حلت دراسة فاطمة الأحمدى إبراهيم (2022)⁽²¹⁾ معالجة المواقع الإخبارية الدولية للحرب الروسية الأوروبية، والأسباب التي أدت إلى تطور الأحداث

في أوكرانيا، والنتائج المترتبة عليها، واستخدمت منهج المسح، بالإضافة إلى أن الدراسة اعتمدت على أداة تحليل المضمون للأخبار والمواد التي تم نشرها عبر المواقع الإخبارية الدولية (موقع الـ CNN موقع فرايس - 24 موقع RT الروسي)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أكدت الدراسة على اختلاف طبيعة ونوعية الموضوعات المرتبطة بالحرب الروسية على أوكرانيا التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة، وذلك نظراً لاختلاف الرؤية الرسمية للدول التابع لها هذه المواقع (الفرنسية والأمريكية والروسية) لهذه الحرب، حيث جاءت فئة العقوبات الدولية على روسيا في المركز الأول بنسبة 18.8% في جميع مواقع الدراسة، تليها التأثيرات الاقتصادية للحرب وذلك بنسبة 13.4% ثم المساعدات الدولية بنسبة 10%، تليها فئة اللاجئين الأوراليين بنسبة 7.1%، وأشارت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالأساليب المستخدمة في معالجة الحرب الروسية بالمواقع محل الدراسة، جاءت فئة (استخدام أكثر من أسلوب) في المرتبة الأولى، يليه (أسلوب الهجوم) في المرتبة الثانية، بينما جاء في المرتبة الثالثة (الأسلوب الإنشائي)، كما توصلت الدراسة إلى أن (المراسلين) جاءوا في المرتبة الأولى بنسبة (17.8%) ضمن المصادر البشرية التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة، يليهم (مسؤولين حكوميين روس) في المرتبة الثانية بنسبة مئوية تبلغ (13.1%)، بينما جاء في المرتبة الثالثة (مسؤولين حكوميين من دول أخرى) بنسبة مئوية تبلغ 12.2%.

كما فسرت دراسة: فاطمة سيد عبدالقادر (2022) ⁽²²⁾ ظاهرة التمر الاقتصادي وتأثيرها على النشاط الاقتصادي للدولة المتمتر عليها والدولة المتمتره نفسها والاقتصاد ككل، حيث يقود التمر الاقتصادي الى حدوث حرب تجارية تؤثر على التوازن الاقتصادي الدولي وتخرق المواثيق الدولية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم الاعتماد على استمارة استقصاء بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها (100) مفردة بالإضافة للمقابلات الشخصية مع مفردات عينة الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة الى ما يلي: تعتبر الحروب التجارية نتيجة منطقية

للتنمر الاقتصادي حيث يتم صراع وتوتر بين الطرفين يتمثل في أفعال الدولة المتمترة وردود أفعال الدولة المتترة عليها ومحاولة رفع العقوبات والممارسات الاقتصادية العدوانية من على كاهلها ومع زيادة حدة هذا الصراع تندلع الحروب التجارية بينهم، يوجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين مستوى التنمر الاقتصادي فيما بين الدول ومستوى النشاط الاقتصادي العالمي وحدثت حروب تجارية بينها، يوجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين مستوى التنمر الاقتصادي فيما بين الدول ومستوى التنمية الاقتصادية الإقليمية لها، يوجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين مستوى التنمر الاقتصادي في الدولة ومستوى النشاط الاقتصادي لها.

وتوصلت دراسة: ولاء ابراهيم عبد الحميد (2022) (23) إلى أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية الناطقين بالعربية، من خلال صحيفة تحليل مضمون لدراسة الموضوعات الواردة عن العلاقات المرمية الصينية بالموقعين، وذلك في الفترة من 2021/1/20 حتى 2021/4/20، وباستخدام أسلوب الحصر الشامل للمواد في الموقعين تبين من الدراسة ما يلي: أن موقع CGTN الصيني اعتمد على قالب الخبر كفن أساسي من الفنون التحريرية لعرض المواد الخاصة بالعلاقات الأمريكية الصينية، يلية قالب التقرير الإخباري، في حين اهتم موقع CNN الأمريكية بقالب التقرير الإخباري، بالنسبة للموضوعات: حازت قضية (أزمة كورونا) النصيب الأكبر في موقع (CGTN)، في المقابل اهتم موقع (CNN) الأمريكي ب (قضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان)، وفيما يتعلق بالأطر اعتمد موقع (CGTN) الصيني على (إطار الأزمة)، بينما اعتمد موقع (CNN) بشكل كبير على (إطار الصراع)، يليه (إطار الاهتمامات الإنسانية).

كذلك حددت دراسة: سمية لعلمي (2022) (24) تداعيات الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية على الإقتصاد الجزائري، وذلك من خلال التعرف على ماهية الحروب التجارية والأدوات المستعملة فيها، حيث تم الاستعانة بالمنهج التاريخي لعرض أهم المحطات التي مرت بها الحرب التجارية بين العملاقين

الإقتصاديّين وكذا المنهج التحليلي في دراسة أثرها على الاقتصاد العالمي والجزائري، حيث توصلت الدراسة إلى: أن للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية أثارا سلبية على إقتصاد كل منهما وكذا على الإقتصاد العالمي ككل، وبالتالي يؤثر على الاقتصاد الجزائري أيضا لوجود علاقات تجارية مع كل منهما.

وعكست دراسة: هانى منعم دحام (2021) (25) وقائع النزاع التجارى بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين للأهمية القصوى لهذين البلدين على المستوى الدولي، اعتمد الباحث على المنهج التحليلي الوصفي، وتوصلت الدراسة الى ما يلي:

ارتفاع اسعار السلع الصينية فى السوق الأمريكية تحملها المستهلك الأمريكي وبالتالي انخفاض الدخل الحقيقي في الولايات المتحدة الأمريكية، انخفضت الصادرات والواردات للولايات المتحدة والصين نتيجة للقيود التي فرضها الطرفين على بعضهما البعض، أن مبررات النزاع ونشوب حرب التعريفات الجمركية تفسر ضمن نطاق الاقتصاد السياسي الدولي وان هدف النزاع هو السيطرة على العالم، أن الصين تعتبر اكبر شريك تجاري مع الولايات المتحدة الأمريكية الا ان العلاقات التجارية بين الطرفين نتج عنها ديون متراكمة على الجانب الأمريكي اكثر مما هو على الجانب الصيني كونها تتعامل بحذر في علاقاتها التجارية مع الخارج فهي تفرض سياسة حمائية لحماية اقتصادها فضلاً عن عدم التزامها بتعويم عملتها المحلية اتجاه الدولار الأمريكي، أثرت الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين بشكل ملموس على قطاع التصنيع القائم على التصدير والذي يعد المحرك الاساسي للنمو في الاتحاد الاوروبي مما جعل السياسات في الاتحاد الاوروبي تعمل على تقديم الدعم الحكومي للقطاع الزراعي والصناعي.

وأشارت دراسة: على طارق الزبيدي (2020) (26) الى أسباب الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، والبحث في تأثير الحرب على الدولتين من جانب وعلى الاقتصاد العالمي من جانب آخر، وتم استخدام المنهج الوصفي والتاريخي والمقارن والتحليلي النظمي، وأشارت نتائج الدراسة الى ما يلي: الخلل في الميزان

التجاري الذي تحول لصالح الصين أحد أهم أسباب الحرب التجارية بين الدولتين، استحوذ الصين على الملكية الفكرية الأمريكية أحد أهم الأسباب التفوق الصيني، واحد أهم أسباب الخلاف والحرب التجارية، تعد الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين أكبر تهديد للاقتصاد العالمي نتيجة التراجع الذي تسببت به الحرب بين أكبر اقتصادين في العالم، فانعكاسات الحرب لا بد أن تظهر آثاره على جميع دول العالم سلبا ام ايجابا.

كما حاولت دراسة: دلامي نجية (2012) ⁽²⁷⁾ الوصول إلى تشخيص للعلاقات التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية و الصين، وكذا محاولة تشخيص حجم التحديات والضغوط المفروضة على اقتصاديات كل من الصين والولايات المتحدة في ظل التخفيض العمدي لقيمة العملة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي و المنهج التاريخي، بالإضافة إلى المنهج الاستدلالي، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية: حرب العملات هي اعتماد الدول الكبرى على قوتها الاقتصادية لتقليل قوة تنافسية الدول الأخرى وتقليص حجم ثرواتها عن طريق استخدام السياسة النقدية، والتدخل في أسواق تبادل العملات، كشكل من الحروب الاقتصادية الباردة، عبر انتهاج سياسات تؤدي إلى خفض قيمة عملتها المحلية، من أجل دعم القطاعات الاقتصادية الرئيسية، لاسيما القطاعات التصديرية، ما يؤدي إلى الإضرار بمصالح الشركاء التجاريين، إذا ما استخدم على نطاق واسع حول العالم، حرب العملات لا يوجد غالب أو مغلوب، فبالرغم من النتائج الايجابية لتخفيض قيمة عملة بلد ما على اقتصاده المحلي إلا أن ذلك سيضرر بمصالح شركائه التجاريين أو ما يسمى " بسياسة إفقار الجار"، التي تؤدي في المقابل بردات فعل إنتقامية نتيجة لفرض المزيد من الرسوم الجمركية على السلع الواردة من البلدان ذات العملة المنخفضة لتقويض تنافسيتها ما يهدد بإدخال الاقتصاد العالمي في شبح الركود والكساد.

التعليق على الدراسات السابقة:

- من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بأطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة نحوها، يمكن استنتاج النقاط الآتية:
- قلة الدراسات التي تناولت دراسة تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، ومدى تأثيرها على واتجاهات النخبة المصرية نحوها.
- أشارت الدراسات السابقة إلى أن أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، لها تأثير على الفئات المختلفة من الجمهور بصفة عامة والنخبة بخاصة، وتشكيل اتجاهاتهم بصفة عام والراى العام بخاصة، بصفتها منصة رقمية تفاعلية جديدة تسهم في بناء وعي الجمهور بمختلف القضايا والموضوعات المطروحة على المستوى العالمي والقومي والمحلي.
- تنوعت مناهج الدراسة ما بين المنهج الوصفي، والتحليلي.
- اعتمدت غالبية الدراسات السابقة العربية والأجنبية على استخدام أدوات جمع البيانات من بين الاستبانة، والمقابلات، وتحليل المضمون، مقابلات.
- وشملت عينة الدراسات العربية والأجنبية الجمهور، والخبراء، النخبة، مقالات اخباري.

مدى استفادات الباحثة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة من حيث الأهداف وأطرها النظرية التي اعتمدت عليها، وأطرها المعرفية التي قدمتها، والإجراءات المنهجية التي اتبعتها، ولنتائج التي توصلت إليها، ويمكن توضيح هذه الاستفادة في النقاط الآتية:
- أن مدخل الاطار الإعلامى يعد مدخلاً مناسباً لإجراء الدراسة الميدانية للتعرف على اتجاهات النخبة نحو أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

- تحديد موضوع الدراسة وبلورة المشكلة البحثية.
- التعرف على المناهج والأدوات البحثية المختلفة التي يتم الاعتماد عليها.
- عقد مقارنات بين نتائج هذه الدراسات والدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

تتعدد وتتوسع وسائل الإعلام الدولية الناطقة بالعربية، إلا أن خلفيتها التحريرية وتوجهاتها السياسية قد تؤثر في طريقة عرضها للامزمات الدولية، بما في ذلك الحرب التجارية بين أكبر قوتين اقتصاديتين في العالم.

وتشكل التغطية الإعلامية للحروب التجارية توجهات المجال العام للنخبة عبر بناء القضايا، وترتيب الأجندات، وتضخيم الانقسامات الأيديولوجية، وتستخدم النخبة المعالجة الإعلامية كوسيلة لتبرير مواقفها، والاستجابة للرأي العام، والتفاوض بشأن السياسات المطلوبة، مما يجعل هذه التغطية وسيلة رئيسية في تشكيل سياسات الحروب التجارية.

وتؤثر التغطية الإعلامية للحروب التجارية، وخاصةً عندما تكون سلبية أو مؤالية للحكومة، بشكل كبير على مواقف النخبة من خلال تقليل الثقة في الطرف الآخر وتعزيز مواقف السياسة الوطنية، وتتأثر النخبة بشكل خاص بالتأطير الإعلامي والإشارات التي تقدمها مصادر إعلامية موثوقة، وتؤدي التغطية الإعلامية للحروب التجارية، وخاصةً بين القوى الكبرى مثل الولايات المتحدة والصين، دوراً هاماً في تشكيل توجهات النخبة من خلال تأطير الصراع إعلامياً، والتأثير على الثقة المدركة، وتقديم إشارات تستخدمها النخبة لتشكيل مواقفها أو تبريرها.⁽²⁸⁾

ولقد أشارت نتائج العديد من الدراسات ومنها دراسة: Huang. J.

(2025)، (2025) AlKhatib. M.. El Barachi. ،Xie. W.. & Jiang. S.

(2025) Ha. ،M.. AleAhmad. A.. Oroumchian. F.. & Shaalan. K.

(2024) ،Panao. R. A. L. (2023)، L.. Ray. R.. Chen. P.. & Guo. K.

الى وجود حجم تأثير مرتفع لأطر معالجة الحرب الصينية الأمريكية بمواقع القنوات

الدولية على توجهات النخبة نحو الصراع. حيث مالت هذه الأطر إلى حشد الآراء نحو استقطاب النخبة في البلدين لتأييد موقف كل منها من الصراع والهيمنة التجارية العالمية، وجود حجم تأثير مرتفع لأطر معالجة مواقع القنوات العالمية الأمريكية على توجهات النخبة للحرب التجارية من حيث تشكيل المجال العام وصنع القرار التجاري والضغط على الحكومة، تأثير واضح لأطر تغطية الحرب التجارية الصينية - الأمريكية على النخبة من خلال توظيف عناصر اللغة والصورة والعناصر المعرفية والعاطفية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات النخبة نحو تأثير معالجة مواقع القنوات الدولية على توجهات النخبة نحو الحرب التجارية الصينية الأمريكية، أن طبيعة أطر معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية شكلت ترتيب أولويات النخبة نحو الحرب حيث شكلت أداة قوية محتملة على استيعابهم للقضية وصنع القرار.

وفى هذا السياق احتلت هذه الحرب مكانه بارزة فى التغطيات الإعلامية الدولية والاقليمية، وفرضت نفسها كقضية استراتيجية تستدعى التفاعل والتحليل من مختلف القوى والنخب حول العالم، فالنخبة بمختلف تخصصاتها وجدت نفسها أمام تحد فى فهم ابعاد هذا الصراع واتخاذ مواقف منه، سواء على مستوى التحليل او التوجهات العملية.

وفى هذا الاطار تتمثل مشكلة البحث فى رصد وتحليل الأطر الإعلامية المستخدمة فى تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية من قبل مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، ورصد كيف تم تصوير هذه الازمة وأطرافها، وما اذا كانت التغطية منحازة أو موضوعية، بالإضافة إلى دراسة اتجاهات النخبة نحو هذه التغطيات الإعلامية ومدى تأثيرهم بها.

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من خلال الآتي:

- يساهم البحث في سد فجوة معرفية تتعلق بكيفية معالجة الإعلام الدولي الناطق بالعربية لقضايا الصراع الاقتصادي الدولي، من خلال تحليل المضمون ودراسة اتجاهات النخبة.
- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الحروب التجارية وأثارها على الإقتصاد العالمي من جهة، وكذا أهمية الإقتصاديين الأمريكي والصيني اللذين يشكلان أكبر الإقتصاديات العالمية، فالعلاقة التجارية بينهما مهمة جدا لرسم الإقتصاد العالمي، إضافة إلى تحليل السياسات الحمائية ضد الحروب التجارية ومدى فاعلية كل منها من جهة أخرى.
- تأثير مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية على تشكيل اتجاهات النخبة والتي تعد من أهم الفئات المؤثرة بأرائها في المجتمع فبناءً على تشكيل اتجاهات النخبة تتشكل اتجاهات الرأي العام.
- تعد الدراسة الحالية هي الأولى من نوعها في قياس ورصد اتجاهات عينة من النخبة المصرية نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في إدارة الأزمة الأمريكية الصينية، مما يفيد في معرفة توجهات تلك النخب بوصفهم جماعات تحمل رؤى وأفكار ثقافية وسياسية متباينة.
- أن الدراسة تناقش أزمة قائمة ومستمرة لها أثارها السلبية على الإقتصاد العالمي، وهذا يبرز دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في إدارة الأزمة ومدى الالتزام بالمهنية.
- تركز الدراسة على فئة النخبة والتعرف على وعيهم واهتمامهم بالحرب التجارية، ودور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في إمدادهم بالمعلومات حول تلك الحرب، وإدراكهم لحقائق الأمور وتأثيرها عليهم سلباً وإيجابياً.

- إلقاء الضوء على تطورات الحرب التجارية الأمريكية الصينية وانعكاساتها الاقتصادية وتداعياتها على كل من الاقتصاد الأمريكي والصيني خاصة وعلى الاقتصاد العالمي عامة.
- يساهم البحث في إثراء الدراسات الإعلامية العربية من خلال تحليل أطر التغطية الاخبارية التي تستخدمها القنوات الدولية الناطقة بالعربية تجاه أزمة دولية معقدة وحيوية مثل الحرب التجارية بين أمريكية والصين.

الإطار النظري للدراسة (نظرية التأطير الإعلامي)

توظيف نظرية الأطر الإعلامية في الدراسة الحالية:

تعتبر نظرية الأطر من النظريات الإعلامية المستخدمة في تفسير المحتوى الإعلامي المقدم إلى الجمهور، حيث تفترض النظرية أن وسائل الإعلام تقوم بتقديم الأخبار والمعلومات إلى الجمهور من خلال التركيز على زوايا أو جوانب معينة في الخبر، لهذا لا يقتصر دور وسائل الإعلام على وضع الأجندة الإعلامية للجمهور حول المواضيع التي يمكن أن تشغل اهتماماتهم بل أيضا كيفية التفكير في تلك المواضيع والقضايا، وتفترض النظرية ما يلي⁽²⁹⁾:

- أن الأحداث لا تتطوى في حد ذاتها على مغزى معين، إنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.
- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها (أي لأطر بعينها) يخلق معايير معينة يستخدمها الجمهور المشاهد في تقييمهم للقضية.
- الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة.

• أن وسائل الإعلام تتجاوز عملية إبراز أحداث أو قضايا معينة من خلال اختيارها لما يجب أن ينشر من القصص الخبرية عندما نقوم بعرضها في إطار معين.

وفقاً لنظرية التأطير الإعلامي Media Framing Theory، فإن طريقة تغطية الإعلام للحروب التجارية يمكن أن تؤثر بشكل كبير على مواقف النخبة من خلال تشكيل نظرتها للقضية. (30)

يوضح (Emegha. Ofobuike. and Ochuba (2025) أن التأطير الإعلامي للحروب التجارية يتم من خلال التركيز الانتقائي على الأطر التالية (31):

- إطار النتائج الاقتصادية (مثل فقدان الوظائف، والتأثير على الناتج الإجمالي المحلي، وعدم استقرار السوق).

- إطار الأمن القومي (حماية الصناعات المحلية، خفض الاعتماد على الخارج).

- إطار المنافسة الجيوسياسية (تنافس القوى العظمى مثل الولايات المتحدة ضد الصين).

- إطار الأخلاق (العدالة، والاستغلال، والحقوق).

تعتمد النخبة مثل صانعي السياسات، وقادة الأعمال، ومحللي مراكز الأبحاث على التغطية الإعلامية للحصول على المعلومات، وهذه الأطر تُشكل فهمهم لسلبيات ومزايا الحرب التجارية. (32)

وفي ضوء نظرية الأطر الإعلامية. فإن تأثيرات أطر التغطية الإعلامية على توجهات النخبة تتمثل في:

1. ترتيب الأولويات والأجندة: تُهيئ التغطية الإعلامية النخبة لإعطاء الأولوية لجوانب معينة مثل الرسوم الجمركية. (33)

2. تعزيز الاستقطاب: عندما تركز وسائل الإعلام في تناولها للحروب التجارية على أسس حزبية (مثل "حرب ترامب التجارية" مقابل "استراتيجية بايدن التجارية")، فقد تتأثر مواقف النخبة بسبب الانقسامات في الأيديولوجية. (34)

ويبين (Huang (2025) أن استراتيجيات استجابة النخبة للتغطية الإعلامية للحرب التجارية تتمثل في⁽³⁵⁾:

- استراتيجية تبرير الحرب التجارية من خلال الاستشهاد بأطر التغطية الإعلامية للحرب.

- استراتيجية التأطير المضاد من خلال اتباع النخب المتنافسة أطر إعلامية بديلة للتأثير في الرأي العام بما يناسب توجهاتها نحو الحرب التجارية.

ويمكن استخدام نظرية الأطر الإعلامية في هذه الدراسة بهدف رصد الأطر الإعلامية المقدمة عبر مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية، والتعرف على طبيعة الإطار الذي تقوم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية بتقديم وعرض الموضوع من خلال التركيز على طريقة عرض الموضوعات والأخبار الخاصة بتلك الحرب، ووضعها في إطار معين يمكن من خلاله تشكيل اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب سواء كان بالتأييد أو بالرفض.

الإطار المعرفي للدراسة:

(1) تعريف الحرب التجارية:

تُعرف الحرب التجارية بأنها "صراع اقتصادي بين الدول، حيث تفرض كل دولة قيود تجارية مثل الرسوم الجمركية على سلع دولة أخرى رداً على ممارسات تجارية جائرة، وتتسم الحرب التجارية بالطبيعة الاقتصادية الانتقامية والتصعيد، والنتائج الاقتصادية السلبية".⁽³⁶⁾

وتُعرف بأنها "حالة تفرض فيها دولتان أو أكثر حواجز تجارية بشكل متكرر مثل التعريفات الجمركية على بعضها البعض في محاولة لحماية اقتصادها، مما يؤدي إلى أضرار اقتصادية متبادلة، وتتضمن الحرب التجارية عادةً زيادة التعريفات الجمركية على الواردات، وتحديد حصص الاستيراد، وفرض قيود أخرى مثل خفض قيمة العملة أو حظر الاستيراد/التصدير بشكل كامل"⁽³⁷⁾.

(2) نبذة عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

بدأت الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين في أوائل عام 2018 عندما فرضت الولايات المتحدة، تحت الولاية الأولى للرئيس "دونالد ترامب"، رسوماً جمركية على السلع الصينية، بسبب ما تم وصفه بالممارسات التجارية الجائرة وسرقة حقوق الملكية الفكرية الأمريكية، كان ذلك بداية لفترة مكثفة من الإجراءات الانتقامية بين البلدين. (38)

ويمكن توضيح المراحل والتطورات الرئيسية للحرب التجارية بين الولايات

المتحدة والصين كما يلي:

أولاً: فرضت الولايات المتحدة رسوماً جمركية على سلع صينية بقيمة 50 مليار دولار، وخاصة المنتجات المرتبطة بالتكنولوجيا الصناعية. من جانبها. ردت الصين برسوم جمركية مماثلة على سلع أمريكية مثل المنتجات الزراعية. (39)

ثانياً: على مدار الأشهر والسنوات التالية، قام الجانبان الأمريكي والصيني بالتصعيد من خلال فرض الرسوم الجمركية المستمرة، وفي نهاية عام 2019، فرضت الولايات المتحدة رسوماً جمركية على واردات صينية بقيمة حوالي 350 مليار دولار، بينما ردت الصين على صادرات أمريكية بقيمة 100 مليار دولار. (40)

ثالثاً: بالإضافة إلى الرسوم الجمركية، استخدمت الولايات المتحدة والصين إجراءات غير جمركية مثل لجوء الصين إلى حظر بعض المنتجات الأمريكية كلياً، وتقييد صادرات العناصر النادرة الضرورية لقطاعي التكنولوجيا الفائقة والدفاع. (41)

رابعاً: أجريت العديد من المفاوضات التجارية، وخاصة تلك التي تمت في يناير من عام 2020، والتي شهدت وقف مؤقت للتصعيد التجاري، حيث تعهدت الصين بشراء المزيد من السلع الأمريكية (وخاصة المنتجات الزراعية). (42)

خامساً: مع تولي الرئيس "ترامب" فترة حكمه الثانية، عادت التوترات إلى الواجهة من جديد. حيث فرضت الولايات المتحدة سلسلة من التعريفات الجمركية الباهظة، لترتفع التعريفات الجمركية الفعلية على المنتجات الصينية إلى 145% في أبريل

2025، قبل أن تُخفّض الهدنة التعريفات الجمركية الأمريكية إلى 55%، والتعريفات الصينية على السلع الأمريكية إلى 10% (43)

نتج عن الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين تقلبات كبيرة في الأسواق العالمية، وتعطيل في سلاسل الإمداد والتوريد العالمية، وأدت إلى زيادة التكاليف على الشركات والمستهلكين، وقامت البلدان باستيعاب التأثيرات السلبية لهذه الحرب إما من خلال رفع الأسعار أو خفض مبيعات التصدير، وقد أدى ذلك إلى خسائر كبيرة للجانبين، حيث كانت الأضرار أشد على القطاعات المستهدفة مباشرة بالتعريفات الجمركية. أيضاً أدى تكرار حلقات التصعيد والتهدة المتكررة إلى خلق حالة من الشك لدى المستثمرين والمُصنّعين. (44)

(3) أسباب وانعكاسات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

أولاً: الأسباب:

يمكن تصنيف أسباب الحرب التجارية الأمريكية الصينية إلى:

• الأسباب الاقتصادية: تتمثل في:

1. خلل الميزان التجاري: عانت الولايات المتحدة لفترة طويلة من عجز تجاري كبير أمام الصين، حيث رأى صانعو السياسة الأمريكية أن فائض الصادرات الصيني الكبير جاء على حساب الوظائف والصناعات الأمريكية، وخاصة في قطاعات التصنيع. (45)

2. المخاوف بشأن الملكية الفكرية: اتهم مسئولون أمريكيون الصين بسرقة الملكية الفكرية الأمريكية ونقل التكنولوجيا إجبارياً كشرط للوصول إلى أسواقها، وعدم الالتزام بقوانين الملكية الفكرية، واعتبرت الولايات المتحدة هذه الممارسات بأنها تشكل ضرر مباشر على الصناعة الأمريكية وتعيق الابتكار، وتكبد الاقتصاد الأمريكي مئات المليارات من الدولارات سنوياً. (46)

3. صعوبة الوصول إلى السوق الصينية: عانت الشركات الأمريكية من قيود في الوصول إلى السوق الصينية، نتيجة للرسوم الجمركية المرتفعة، والتمييز التنظيمي لصالح الشركات الصينية. (47)

* الأسباب السياسية: تتمثل في:

1. رأسمالية الدولة الصينية: اعتبرت الولايات المتحدة الدور المهيمن الذي تلعبه الشركات المملوكة للدولة في الصين والدعم الحكومي الكبير لتلك الشركات تشويهاً للمنافسة العالمية وتشكيل صعوبة أمام الشركات الأمريكية في التنافس محلياً ودولياً. (48)

2. التنافس التكنولوجي والأمن القومي: حاولت الولايات المتحدة الحد من التقدم السريع للصين في قطاعات التكنولوجيا المتقدمة، مثل أشباه الموصلات والذكاء الاصطناعي والاتصالات، والتي تمثل أهمية كبيرة للمصالح الاقتصادية والأمن القومي في المستقبل، وقد فرضت الولايات المتحدة قيود تجارية على الصين لإبطاء تقدمها التكنولوجي، الذي تعتبره الولايات المتحدة بمثابة تهديد محتمل للريادة الأمريكية والتوازن العسكري. (49)

3. احتواء التقدم الجيوسياسي للصين: سعت الولايات المتحدة من خلال الحرب التجارية إلى احتواء الصعود الاقتصادي والجيوسياسي الصيني، خاصةً مع تزايد تحدي الصين لنفوذ الولايات المتحدة في آسيا والعالم. (50)

من جانبها، اعتبرت الصين إجراءات الولايات المتحدة أنها جائرة ومحاولة لوقف تقدمها. بالتالي، تشكلت الحرب التجارية من خلال الاحتكاكات الاقتصادية المباشرة والتنافس الاستراتيجي بين البلدين. (51)

ثانياً: انعكاسات الحرب التجارية:

ظهرت نتائج اقتصادية سلبية للحرب التجارية الأمريكية الصينية على البلدين، وكذلك على الاقتصاد العالمي، وتتمثل أهم هذه النتائج السلبية في الأسعار والتجارة والوظائف والابتكار وسلاسل التوريد العالمية والنمو الاقتصادي. (52)

• التأثيرات الاقتصادية للحرب التجارية على الولايات المتحدة:

- (1) ارتفاع الأسعار والتضخم: أدت الرسوم الجمركية على الواردات الصينية إلى ارتفاع الأسعار بالنسبة للمستهلكين الأمريكيين، مما أدى إلى ارتفاع التضخم بنسبة تجاوزت 5%.⁽⁵³⁾
- (2) التأثير على الصادرات: انخفضت الصادرات الأمريكية إلى الصين بمعدل حوالي 17% رداً على الرسوم الجمركية الصينية الانتقامية.⁽⁵⁴⁾
- (3) انخفاض الدخل: أدت الحرب لتجارية بين الصين والولايات المتحدة إلى انخفاض الدخل الحقيقي للأسر الأمريكية.⁽⁵⁵⁾
- (4) فقدان الوظائف: أدت الحرب الاقتصادية إلى فقدان حوالي 300.000 وظيفة أمريكية وحوالي 0.3% من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بسبب زيادة الحواجز التجارية والسياسات الوقائية.⁽⁵⁶⁾
- (5) التحولات في سلاسل التوريد: نقلت العديد من الشركات الأمريكية سلاسل التوريد إلى جنوب شرق آسيا لتجاوز التعريفات الجمركية الناتجة عن الحرب التجارية مع الصين.⁽⁵⁷⁾

• التأثيرات الاقتصادية للحرب التجارية على الصين:

- (1) التأثير على الصادرات والإنتاج: شهدت الصين أيضاً انخفاضاً في صادراتها إلى الولايات المتحدة (بنحو 4.75%) وانخفاضاً أقل في النمو الاقتصادي (حوالي 0.7% من الناتج المحلي الإجمالي).⁽⁵⁸⁾
- (2) التصنيع والوظائف: شهد قطاع التصنيع في الصين انخفاضاً في التوظيف بنسبة 1.62% تقريباً مع انخفاض الدخل الحقيقي بمعدل 2.52% بسبب الحرب التجارية مع الولايات المتحدة.⁽⁵⁹⁾
- (3) المنافسة المحلية والأسعار: شهدت الصين زيادة في المنافسة المحلية (من السلع المخصصة في الأصل للتصدير)، مما أدى إلى انخفاض الأسعار المحلية بنسبة 2.7% في المتوسط.⁽⁶⁰⁾

• التأثيرات الاقتصادية العالمية للحرب التجارية:

- (1) تباطؤ النمو العالمي: أشارت تقديرات صندوق النقد الدولي أن الحرب التجارية قد خفضت نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي بنسبة 0.8%.⁽⁶¹⁾
- (2) أسواق الأسهم: شهدت الأسواق المالية العالمية تقلبات كبيرة، مما يعكس الآثار المباشرة والجانبية للحرب التجارية.⁽⁶²⁾
- (3) تراجع الابتكار: أدت الحرب التجارية إلى زيادة التكاليف التشغيلية للشركات، وخاصة في قطاع التكنولوجيا، مما أدى إلى انخفاض القدرة على الابتكار لدى كلا الجانبين الأمريكي والصيني.⁽⁶³⁾

(4) أشكال عرض الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية:

تختار مواقع القنوات الدولية أشكال تجسيد الحرب التجارية الأمريكية الصينية بناءً على أهدافها، ويمكن تصنيف هذه الأشكال إلى:

١. الأخبار والتحديثات: تقدم مواقع القنوات الدولية تغطية إخبارية تفاعلية أو ثابتة فورية لتطورات الحرب التجارية وأخبار تطبيق التعريفات الجمركية الرئيسية والمفاوضات، والاتفاقيات.⁽⁶⁴⁾

٢. التقارير التحليلية والملخصات الاقتصادية: تقدم مواقع القنوات الدولية في تغطيتها للحرب التجارية تحليلات متعمقة لأسباب ونتائج الحرب التجارية، والتغيرات في السياسات، والنتائج الاقتصادية أيضاً، تعرض هذه المواقع رسوم بيانية، والجداول الموجزة لتلخيص التوجهات.⁽⁶⁵⁾

٣. تعليقات الخبراء وقادة الرأي: تقدم مواقع القنوات الدولية تحليلات من خبراء الاقتصاد، والصناعة، والمعلقين السياسيين حول دوافع الإجراءات التجارية للحرب التجارية واستراتيجياتها ونتائجها، مع التركيز على التأثير الأوسع على سلاسل التوريد العالمية، والأمن القومي، والسياسة.⁽⁶⁶⁾

(5) مستويات معالجة الحرب التجارية بمواقع القنوات الدولية:

تعالج مواقع القنوات الدولية الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة عبر تحليل ديناميكيات الحرب وتأثيراتها العالمية الأوسع، مع التركيز على التعقيدات وعدم اليقين والتحول في مجال الاقتصاد والأعمال.⁽⁶⁷⁾

يمكن توضيح مستويات معالجة مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية كما يلي:
على مستوى التأثير الاقتصادي العالمي: تركز مواقع القنوات الفضائية الدولية مثل "بي بي سي" و"الجزيرة" و"سي إن إن" على الاضطرابات في سلاسل التوريد العالمية، وانخفاض توقعات التجارة، والتأثير على التوظيف والنمو والاستثمار نتيجة للحرب التجارية، وتتشهد هذه المواقع بالبيانات والتوقعات والمقابلات مع الخبراء لتوضيح هذه النتائج، ومدى الانخفاض على مستوى نمو الناتج الإجمالي المحلي، وتدفق التجارة، وزيادة التوتر في أسواق التجارة.⁽⁶⁸⁾

على مستوى تحليل السياسات: تقدم العديد من مواقع القنوات الدولية تفاصيل إجراءات الدول في إدارة الحرب الدولية مثل التعاريف الجمركية الجديدة والإجراءات الانتقامية، مع تتبع ردود الفعل لكل دولة والنتائج على أنظمة التجارة المختلفة.⁽⁶⁹⁾

على مستوى الرؤى حول استراتيجيات الأعمال: تقدم مواقع القنوات الدولية إرشادات حول آلية التعامل مع نتائج الحرب التجارية ومناقشة إستراتيجيات مثل تنويع الأسواق، وتركز مواقع القنوات الدولية أيضاً على المرونة، والاستفادة من التجارة الرقمية للتخفيف من المخاطر.⁽⁷⁰⁾

على مستوى التفاوض والدبلوماسية: يركز تحليل مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية على ديناميكيات التفاوض. حيث تُخفض بعض الدول من التعريفات الجمركية استباقياً، بينما تسعى دول أخرى إلى اتفاقيات ثنائية.⁽⁷¹⁾

(6) أطر التغطية الإعلامية للحرب الصينية الأمريكية التجارية بمواقع القنوات

الدولية:

تتسم أطر التغطية الإعلامية للحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية باستراتيجيات تختلف بين الولايات المتحدة والصين، ولكنها تشترك أيضاً في بعض التوجهات النمطية، يوضح Beckmann. Czudaj. and Murach (2024) أن إطار التغطية الأكثر شيوعاً في الحرب الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية هو إطار نتائج الحرب التجارية، الذي يركز على الآثار السياسية والاقتصادية لهذه الحرب⁽⁷²⁾.

بالنسبة لمواقع القنوات الدولية الصينية، تتوافق أطر المعالجة للحرب التجارية الصينية الأمريكية بشدة مع الموقف الحكومي الرسمي للصين، وكثيراً ما تبرز هذه الأطر الصين كضحية، مع التركيز أيضاً على صمود الصين وظهورها في موقف المنتصر في الحرب التجارية. أيضاً، تميل مواقع هذه القنوات إلى استخدام أطر وروايات تتوافق مع الثقافة والقيم الوطنية لتوجيه الرأي العام والنخبة المحلية.⁽⁷³⁾ وبالنسبة لمواقع القنوات الدولية الأمريكية والغربية يتم أطر معالجة الحرب التجارية كوسيلة ضغط على القيادة السياسية الأمريكية، مع التركيز بشكل خاص على نتائج الحرب التجارية الصينية الأمريكية على نتائجها بالنسبة للشركات والمستهلكين الأمريكيين. أيضاً تميل التغطية في هذه المواقع إلى ربط الحرب التجارية الصينية الأمريكية بالقضايا السياسية الداخلية، مثل كيفية تأثيرها على الانتخابات الرئاسية.⁽⁷⁴⁾ تتأثر أطر معالجة مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية الصينية الأمريكية بالأولويات الوطنية، والأنظمة الإعلامية، والأهداف السياسية، فبينما يتزايد الاعتماد على تغطية نمطية تركز على نتائج الحرب التجارية، تركز بعض هذه المواقع على التأثيرات الداخلية والسياسية دون تأطير أيديولوجي قوي.⁽⁷⁵⁾

وأوضح Jiao. Liu. Tian. et al. (2024) أنه من بين أطر التغطية الرئيسية للحرب التجارية الصينية الأمريكية في مواقع القنوات الدولية أطر

الاستراتيجية/الحلول، من خلال التركيز على الاستراتيجيات أو الحلول للحرب التجارية، مثل جهود التفاوض أو إجراءات تخفيف التوترات. من جهة أخرى، يعتبر الإطار الأيديولوجي من الأطر السائدة في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية، والتي تخدم أغراض بناء الهوية الوطنية، وتحقيق التجانس بين التغطية الإعلامية مع الأهداف الأوسع المتمثلة في توجيه النخبة والرأي العام ودعم موقف الحكومات في الحرب التجارية⁽⁷⁶⁾.

(7) الجوانب الاقتصادية والسياسية والأيديولوجية للحرب التجارية الصينية

الأمريكية كما تعكسها تغطية القنوات الدولية:

تتسم الحرب التجارية الأمريكية الصينية بجوانب اقتصادية بعيدة المدى، وتقدم مواقع القنوات الدولية الرائدة معالجة إعلامية مُحدثة حول الآثار الاقتصادية قصيرة وطويلة الأجل⁽⁷⁷⁾.

ويبين (Liu. Boukes. and De Swert (2024) الجوانب الاقتصادية التالية للحرب التجارية الصينية الأمريكية كما تقدمها تغطية القنوات الدولية⁽⁷⁸⁾:

- ارتفاع الأسعار والتضخم.
- انخفاض معدلات النمو الاقتصادي.
- اضطرابات سلاسل التوريد.
- تراجع الاستثمار والثقة في الأعمال.
- الضغوط المالية.

بالنسبة للجوانب السياسية، فإنها تنقسم إلى:

- التوترات الجيوسياسية العالمية: تركز التغطية الإعلامية بمواقع القنوات العالمية على فكرة أن الحرب التجارية تزيد من التنافس الجيوسياسي بين القوى الكبرى. وتتجاوز هذه الحروب مجرد النزاعات الاقتصادية، وتؤدي إلى المواجهات السياسية، مما قد يؤدي إلى ركود عالمي دائم ومخاطر جيوسياسية متزايدة⁽⁷⁹⁾.

• التأثيرات السياسية المحلية: يمكن أن تؤدي التغطية الإعلامية للحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة بمواقع القنوات الدولية إلى زيادة الضغط السياسي على القادة من أجل اتخاذ إجراءات لتخفيف نتائج الحرب التجارية.⁽⁸⁰⁾

تصور مواقع القنوات الدولية التي تمثل وجهات نظر أمريكية وصينية الحرب التجارية كساحة صراع بين أيديولوجيات متنافسة حول الحوكمة والتنمية والنظام الاقتصادي العالمي، وتتجاوز تغطية هذه المواقع الاقتصاد لتشمل الهوية والشرعية والعلامة.⁽⁸¹⁾

ويمكن توضيح الجوانب الأيدولوجية للحرب التجارية الصينية الأمريكية كما تعكسها مواقع القنوات الدولية كما يلي:

• الأحادية مقابل التعددية **Unilateralism vs. Multilateralism**: تعطي مواقع القنوات الدولية في الولايات المتحدة الأمريكية الأولوية للسيادة الوطنية والقوة الاقتصادية من خلال الإجراءات الوقائية. أما المواقع الصينية، فإنها تصنف الحرب التجارية على كونها تشكل تهديد للنظام العالمي القائم على القواعد والتعاون.⁽⁸²⁾

• رأسمالية الدولة مقابل السوق الحرة الليبرالية **State Capitalism vs. Liberal Free Market**: تصور مواقع القنوات الدولية الحرب التجارية الأمريكية الصينية على أنها تستغل الرأسمالية الموجهة من الدولة والدعم الحكومي، على عكس مواقع القنوات الدولية الصينية، فإنها تركز على تبني وجهة نظر الدولة والحزب الحاكم وتحدي مبادئ السوق الغربية.⁽⁸³⁾

(8) عوامل تأثير التغطية الإعلامية للحرب التجارية على توجهات النخبة:

يمكن توضيح أهم جوانب هذا التأثير كما يلي:

1. تأثيرات التأطير **Framing Effects**: تشكل التغطية الإعلامية آلية تفسير النخبة للحرب التجارية (كـ"وطنية اقتصادية" أو "مدمرة للاقتصاد")، وعندما تركز التغطية الإعلامية للحرب التجارية على جوانبها السلبية، تلجأ النخبة السياسية والاقتصادية إلى

تخفيف توجهاتها نحوها، بينما تلجأ إلى تشديد التوجهات عندما تركز التغطية الإعلامية على الجوانب الإيجابية للحرب التجارية.⁽⁸⁴⁾

2. **ضغط الرأي العام Public Opinion Pressure:** تتأثر النخب بالمشاعر العامة التي تبثها التغطية الإعلامية حول الحرب التجارية، ويمكن أن تدفع التغطية الإعلامية السلبية لنتائج الحرب التجارية (مثل ارتفاع الأسعار بالنسبة للمستهلك) النخبة إلى الدعوة إلى خفض التصعيد في تلك الحرب. على الجانب الآخر، يمكن أن تضغط التغطية الإعلامية للحرب التجارية على النخبة لتبني مواقف أكثر صرامة لتجنب الظهور بمظهر الضعيف في تلك الحرب.⁽⁸⁵⁾

3. **ترتيب الأولويات Agenda setting:** يمكن أن يدفع التركيز الإعلامي المكثف على الحرب التجارية النخبة على تناول القضية بشكل أكثر وضوحاً، بالإضافة إلى تعديل مواقفها بما يناسب توجهات الرأي العام نحوها.⁽⁸⁶⁾

4. **شرعية وسمعة النخبة Elites' Legitimacy and Reputation:** تؤثر طريقة تغطية الإعلام للحرب التجارية على مصداقية النخبة، حيث تؤدي التغطية المستمرة إلى تحولات في توجهات النخبة للحفاظ على شرعيتها وتأثيرها في الرأي العام. أيضاً يمكن أن تُضعف النخبة المؤيدة للحرب التجارية جهودها إذا صورتها وسائل الإعلام كقادة رأي أقوياء، وخاصة في السياق الشعبي.⁽⁸⁷⁾

5. **المعلومات والتضليل Information and Misinformation:** تُزود التغطية الإعلامية الموثوقة النخبة بالبيانات والقصص حول آثار الحرب التجارية، أما التقارير المتحيزة أو غير الكاملة، فإنها يمكن أن تؤثر بالسلب على قراراتهم، وعندما تُبالغ التغطية الإعلامية في تقدير المخاطر الناتجة عن الحرب التجارية (مثل الركود الاقتصادي)، فإن ذلك يمكن أن يؤدي إلى سوء تقدير نتائج الحرب التجارية.⁽⁸⁸⁾

6. **الانقسامات الحزبية والفكرية Partisan and Intellectual Divides:** تعكس التغطية الإعلامية للحرب التجارية انحياز وميول حزبية، مما يُعزز استقطاب النخبة.⁽⁸⁹⁾

(9) أسس تشكيل المعالجة الإعلامية للحرب التجارية للمجال العام للنخبة:

يمكن توضيح أهم الأسس المساهمة في تشكيل المعالجة الإعلامية للحرب التجارية للمجال العام للنخبة كما يلي:

1. **التجسيد الإعلامي:** يصور الإعلام الحرب التجارية بطرق تتوافق مع تحيزاتها وسياساتها التحريرية، مما يُشكّل آلية تفسير النخبة للصراع التجاري، على سبيل المثال تركز بعض المعالجات الإعلامية على التكاليف الاقتصادية (كفقدان الوظائف والتضخم) الناتجة عن الحرب التجارية، بينما تركز معالجات إعلامية أخرى على المزايا الاستراتيجية للحرب التجارية (مثل حماية الصناعات الوطنية وخفض الاعتماد على الواردات)، من جهة أخرى. يمكن أن تصور المعالجة الإعلامية أحد الأطراف على أنه ضحية أو جاني في الحرب التجارية، مما يؤثر على تعاطف النخبة معه.⁽⁹⁰⁾
2. **تضخيم الانقسامات بين النخبة:** يمكن أن تعكس المعالجة الإعلامية الانقسامات القائمة بين النخبة فيما يتعلق بنظرتها للحرب التجارية، فعندما تسلط المعالجة الإعلامية الضوء على عدم استقرار السوق أو اضطرابات سلاسل التوريد بسبب الحرب التجارية، فإن ذلك يدفع رؤساء الشركات نحو خفض التصعيد، أما إذا ركزت المعالجة الإعلامية للحرب التجارية على التهديدات الجيوسياسية (صعود الصين الذي يهدد التجارة الأمريكية)، فإن ذلك يؤدي إلى تشديد التوجهات السياسية للنخبة.⁽⁹¹⁾
3. **نشر المعلومات:** تمثل المعالجة الإعلامية مصدراً رئيسياً للمعلومات حول الحرب التجارية بالنسبة للنخبة، حيث تُوفّر البيانات والتحليلات وآراء الخبراء حول آثار الحرب التجارية، ومن ثم تشكيل توجهات النخبة ومجالها العام.⁽⁹²⁾
4. **ترتيب الأجندة:** تستطيع المعالجة الإعلامية من خلال التركيز على جوانب محددة من الحرب التجارية إعطاء الأولوية لقضايا محددة في مناقشات النخبة واعتبارات السياسات فيما يتعلق بالحرب التجارية.⁽⁹³⁾
5. **التوقعات الاقتصادية:** يمكن للمعالجة الإعلامية حول التوقعات الاقتصادية وردود فعل السوق أن تؤثر على عملية صنع القرار للنخبة بشأن السياسات التجارية.⁽⁹⁴⁾

6. **وجهات النظر الدولية:** ترتبط التغطية الإعلامية لردود الفعل الخارجية حول الحرب التجارية وتداعيتها على آراء النخبة بشأن العلاقات الدبلوماسية والاستراتيجيات الاقتصادية العالمية.⁽⁹⁵⁾

أهداف الدراسة:

أولاً: أهداف الدراسة التحليلية:

1. رصد القالب التحريري المستخدم بمواقع القنوات الدولية في تناول الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
2. الكشف عن الوسائط المتعددة للموضوعات التي تناولت في عرض موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
3. تحديد أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الفضائية في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية.
4. التعرف على المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية.
5. التعرف على عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة باللغة العربية للحرب التجارية بين أمريكا والصين.
6. الكشف عن القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية.
7. معرفة الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
8. توضيح استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
9. رصد أسلوب معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية.

ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية:

1. رصد معدل متابعة النخبة للأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية.

2. التعرف على المصادر التي تعتمد عليها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
3. الكشف عن أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.
4. رصد وجهة نظر النخبة في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام.
5. التعرف على معدل اعتماد النخبة على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات.
6. التعرف على مدى اعتقاد النخبة أن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية).
7. رصد تقييم النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية للناطق بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية.
8. توضيح أكثر أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية.
9. الكشف عن اتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية.
10. التعرف على أبرز انتقادات النخبة لتغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية:

1. ما القالب التحريري المستخدم بمواقع القنوات الدولية في تناول الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟

2. ما الوسائط المتعددة للموضوعات التي تناولت في عرض موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
 3. ما أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الفضائية في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية؟
 4. ما المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية؟
 5. ما عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة باللغة العربية للحرب التجارية بين أمريكا والصين؟
 6. ما القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
 7. ما الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
 8. ما استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
 9. ما أسلوب معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية؟
- ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية:
1. هل يتابع النخبة الأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية؟
 2. ما المصادر التي تعتمد عليها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
 3. ما أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية؟
 4. ما اتجاهات النخبة نحو تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام؟
 5. ما مدى اعتقاد النخبة أن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية)؟

6. ما هي أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
7. ما هو تقييم النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
8. ما هو معدل اعتماد النخبة على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات؟
9. ما اتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية للناطقين بالعربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية؟
10. ما أبرز انتقادات النخبة للتغطية للحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً لاختلاف مستوى التعليم

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً لاختلاف التخصص الوظيفي

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين آليات التأطير التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية ، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع، وبين اتجاهاتهم نحو تأثير تلك الحرب على الاقتصاد العالمي بشكل عام

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية معدل متابعة النخبة تغطية مواقع القنوات الدولية للناطق بالعربية الحرب التجارية الأمريكية الصينية يومياً، وبين اتجاهات النخبة نحوها

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد النخبة على تغطية مواقع القنوات الدولية للناطق باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وبين اتجاهاتهم نحوها.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى جمع الحقائق والبيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة ومحاولة تفسيرها بهدف الوصول إلى تعميمات بشأنها وفي ضوء ذلك يستهدف البحث الحالي دراسة ظاهرة معينة وهي أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة نحوها، وذلك من خلال جمع البيانات والحقائق عن هذه الظاهرة ومحاولة التعامل معها في سياق تحليلي تفسيري.

واستخدمت الباحثة **منهج المسح الإعلامي** بشقيه الميداني والتحليلي والذي يهدف إلى جمع البيانات التي يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها للاستفادة منها في الأغراض العلمية وباعتباره انسب المناهج التي تساعد في توظيف الظاهرة محل البحث فهو من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات العلمية حيث يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث.

المنهج المقارن: اعتمدت الدراسة أيضاً المنهج المقارن للمقارنة بين المواقع الثلاثة محل الدراسة في تقديمها للحرب الأمريكية الصينية وبين اتجاهات النخبة لها على هذه الحرب، للوقوف على أساليب التغطية للحرب التجارية، والأطر التي وظفتها في هذه التغطية، وأيضاً للمقارنة بين نتائج الدراسة الحالية ونتائج الدراسات السابقة، للوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بينهما.

مجتمع وعينة الدراسة:

أولاً: عينة الدراسة التحليلية:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في كافة مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، وسعت الدراسة إلى سحب عينة من مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية على شبكة الانترنت، وذلك على النحو التالي:

▪ موقع قناة CNN Arabic

▪ موقع قناة العربية

▪ موقع قناة RT Arabic

ميررات اختيار العينة:

جاء اختيار تلك العينة للأسباب الآتية:

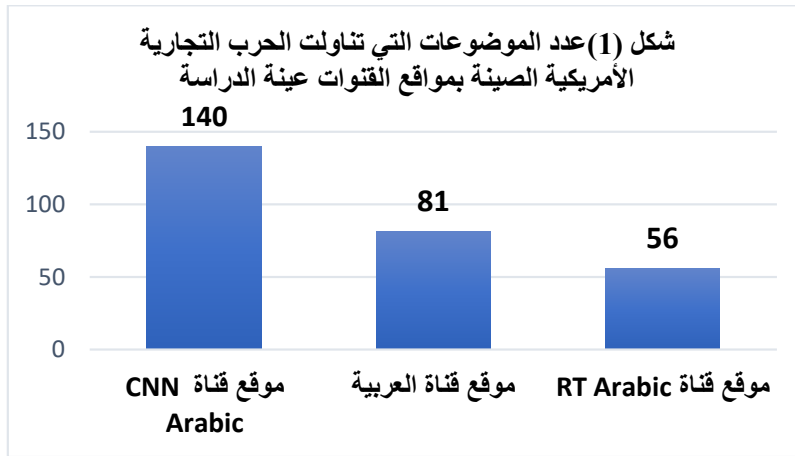
- اهتمام تلك المواقع بموضوع الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين وما صاحبها من تطورات اقتصادية بين عدة دول في العالم، علاوة على رصد ردود أفعال عدد من عناصر القوى الفاعلة.
- حرصت الباحثة على التنوع في الخلفية الأيديولوجية للمواقع، سواء موقع قناة CNN ذات الخلفية الأمريكية أحد أطراف الصراع، وموقع قناة RT ذات الخلفية الروسية باعتبارها أحد الدول الكبرى التي لها دور محوري في العالم، وموقع قناة العربية ذات الخلفية السعودية.

وحدات عينة التحليل: اعتمدت على (وحدة الموضوع) لتحليل وتطبيق سمات فئات الشكل والمضمون.

حجم العينة والفترة الزمنية:

تم تحليل (277) موضوع منشور بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، بواقع (140) موضوعاً في موقع (CNN Arabic) و(81) موضوعاً بموقع (العربية)، و(56) موضوعاً بموقع (RT Arabic).

ونلك خلال الفترة الزمنية بدءاً من: 1 / 2 / 2025م حتى 6 / 8 / 2025م، بواقع (6) أشهر تقريباً، ويرجع هذا النطاق الزمني بسبب التحولات في العلاقة التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية صعوداً وهبوطاً.

ثانياً: عينة الدراسة الميدانية:

أجرت الباحثة الدراسة الميدانية على عينة عمدية من النخب قوامها (150) مبحثاً لمعرفة اتجاهاتهم نحو أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وقد اشتملت العينة على (40) مبحثاً من أستاذة الاقتصاد، (40) مبحثاً من محرر اقتصادي، (30) مبحثاً من رجال الأعمال، (30) مبحثاً من المحللين السياسيين.

جدول (1) توزيع المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

الإجمالي		%	ك	المتغير	
ك	%				
100	140	47.9	67	ذكور	النوع
		52.1	73	إناث	
100	140	52.1	73	مؤهل جامعي	المستوى التعليمي
		35.0	49	ماجستير	
		12.9	18	دكتوراه	
100	140	28.6	40	أستاذ اقتصاد	التخصص الوظيفي
		28.6	40	محررين اقتصاد	
		21.4	30	رجال الأعمال	
		21.4	30	محلل سياسي	

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة في جمع بياناتها على:

1- استمارة تحليل المضمون.

2- استمارة الاستبيان.

اختبار صدق وثبات أدوات الدراسة:

تم التحقق من صدق وثبات استمارات (تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان) أدوات الدراسة من خلال الإجراءات الآتية:

1. **الصدق:** للتأكد من توافر شرط الصدق في أدوات الدراسة، قامت الباحثة بتحكيما من قبل عدد من المختصين والخبراء في علوم الإعلام، والأدب، ومناهج البحث، لمراجعتها منهجياً وعلمياً، والوقوف على مدى كفاءة فئات التحليل، وأسئلة الاستبيان في تحقيق أهداف الدراسة، ثم إجراء التعديلات اللازمة التي رأى السادة المحكمون ضرورتها، وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتي

بلغت 85% لتحليل المضمون، و97% لاستبيان النخبة، وهي نسب تشير إلى توافر مستوى مرتفع من الصدق في الاستثمارات أدوات الدراسة.

2. **الثبات:** للتحقق من توافر شرط الثبات في استمارة استمارة تحليل المضمون، قامت الباحثة بإعادة التحليل لنسبة (10%) من العينة الكلية بعد ثلاثة أسابيع من التحليل الأول، وطبعا لمعادلة هولستي كان معامل الثبات = (0.92.3)، وهي نسبة تدل على ثبات الوحدات، والفئات المستخدمة في تحليل المضمون، كما تعني صلاحية استمارة تحليل المضمون للتطبيق.

وللتأكد من توافر شرط الثبات في استمارة الاستبيان، اعتمدت الباحثة على أسلوب إعادة الاختبار Test Retest، حيث تم تطبيق الاستمارة على (40) من النخبة، ثم إعادة تطبيق الاستثمارات على نفس العينة بعد مرور أسبوعين، ثم القيام بحساب درجة الثبات بمقارنة نتائج كلا التطبيقين، والتي بلغت 94% لعينة النخبة، وهي نسب تشير لإرتفاع درجة الثبات المطلوب توافرها في استمارة الدراسة.

كما استخدمت الباحثة اختباري (ألفا كرونباخ "Alpha"، والتجزئة النصفية "Split half" لاجتمان) للتحقق إحصائياً من توافر شرطى الثبات والصدق في استمارة الاستبيان، وتراوحت قيم الاختبارين بين (0.87، و0.92)، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يؤكد على توافر درجة مرتفعة من الثبات والصدق في أسئلة الاستثمارات.

متغيرات الدراسة:

تتمثل متغيرات هذه الدراسة في:

المتغير المستقل: أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

المتغير التابع: اتجاهات الجمهور نحو أطر التغطية.

المتغيرات الوسيطة: وتتمثل في (النوع، المستوى التعليمي، التخصص).

حدود الدراسة:

أ- **تحدد الحدود الموضوعية:** لهذه الدراسة في التعرف على أطر تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية واتجاهات النخبة نحوها.

ب- **تحديد الحدود الزمنية:** للدراسة التحليلية في الفترة من: 2025 / 2 / 1م حتى 2025/8/6م، بواقع (6) أشهر مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية الثلاثة (موقع قناة CNN Arabic، موقع قناة العربية، موقع قناة RT Arabic)، والدراسة الميدانية في الفترة التي تم تطبيق الدراسة الميدانية وتمثلت في الفترة من 2025/ 8 / 8م حتى 2025/9/1م.

ت- **الحدود البشرية:** تنحصر الحدود البشرية لهذه الدراسة في عينة من النخبة المصرية المصرية متابعي مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية وقوامها (140) مبحوث.

مصطلحات الدراسة:

الأطر: هو ما تقوم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة من تنظيم المحتوى الإعلامي ووضعه في إطار محدد، بحيث يتم إبراز أو إخفاء أو تجاهل أفكار معينة فيما يتعلق بالحرب التجارية بين أمريكية والصين، بغرض التأثير في المتلقى لتبنى موقف ما نحو هذه الحرب.

التغطية: هو متابعة مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للأحداث والخبار المتعلقة بالحرب التجارية للتعرف على كل ما هو جديد، وتقديم تقارير وتحليلات حول الحرب، وتختلف هذه التغطية من موقع إلى آخرى حسب السياسة التحريرية له.

الحرب التجارية: هو صراع إقتصادي ترفع الدول بموجبها تعريفات جمركية أو غيرها من الحواجز التجارية، الأمر الذي يدفع الدول الأخرى لإتخاذ إجراءات مماثلة فتفرض قيود تجارية هي الأخرى .

أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة:

تم التوصل إلى نتائج الدراسة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.v.23)، والذي يتيح استخدام الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة الدراسة، والبيانات المطلوبة كالاتي:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- معامل (ألفا كرونباخ "Alpha") للتحقق إحصائياً من توافر شرطى الثبات والصدق فى الاستمارة أداة الدراسة.
- اختبار كا² لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2.
- معامل ارتباط "بيرسون" (R) ، لبيان دلالة العلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة التحليلية:

1- القلب التحريري المستخدم بمواقع القنوات الدولية في تناول الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (2)

القلب التحريري المستخدم بمواقع القنوات الدولية في تناول الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية مستوى الدلالة	2كا	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات القلب التحريري
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	36.265	68.6	190	85.7	48	53.1	43	70.7	99	خبر
		23.5	65	8.9	5	33.3	27	23.6	33	تقرير إخباري
		5.4	15	5.4	3	13.6	11	0.7	1	مقال
		1.8	5					3.6	5	فيديو
		0.7	2					1.4	2	مقابلة
د. ح = 8		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

وجود فروق بين القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية التي تناولت الحرب التجارية الأمريكية الصينية في القوالب التحريرية لتقديم الحرب، فبحسب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (36.265)، بدرجة حرية = 8، وهي قيمة دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود فروق دلالة إحصائية بين مواقع القنوات الدولية والقلب التحريري المستخدمة في تناولها الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

حيث تنوعت القوالب التحريرية المستخدمة في مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة في تناولها للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وجاء قالب (الخبر) في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (68.6%)، تلاها في الترتيب الثاني قالب (التقرير التحريري) بنسبة (23.5%).

وفي الترتيب الثالث جاء قالب (المقال) بنسبة (5.4 %)، يليه قالب (الفيديو) في الترتيب الرابع بنسبة (1.8 %)، فيما جاء قالب (المقابلة) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة (0.7 %).

وتشير النتائج التفصيلية إلى تفوق موقع (CNN Arabic) على موقعي (العربية) و (RT بالعربية) في استخدا لمه لعدد أكبر من القوالب التحريرية في معالجة وتناول الحرب التجارية الأمريكية والصينية، بينما انفتت المواقع الثلاثة على ترتيب استخدام القوالب، بداية من الخبر وصولاً للمقال. وبشكل عام كانت المهمة الأساسية لمواقع القنوات أنها إخبارية في المقام الأول،



ومنذ اندلاع شرارة الأزمة في الأول من فبراير اهتمت المواقع عينة الدراسة بتغطية تطورات المتسارعة حول الحرب التجارية الصينية الأمريكية منذ إعلان الرئيس الأمريكي دونالد ترامب عن عزمه لتطبيق حزمة من الضرائب المرتفعة على المنتجات الصينية وعدة دول أخرى على مستوى العالم.

ومن أبرز الأمثلة على للقلب الخبري، الموضوع المنشور بموقع قناة العربية بتاريخ 10 مايو 2025م، بعنوان: (البيت الأبيض: ترامب متمسك برسوم جمركية نسبتها 10% على جميع الدول).

وظهرت أيضاً التقارير كونها أحد الأدوات الخبرية المهمة في الشرح والتفسير، خاصة مع تعلق تلك الأزمة بالجوانب الاقتصادية، وهو ما يميز شكل التقرير كونه يتم تدعيمه دائماً بالأرقام والإحصائيات.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك، التقرير المنشور في موقع (CNN) بتاريخ 3 أبريل 2025م، بعنوان: (كل ما تريد معرفته عن رسوم ترامب الجمركية المعلنة في "يوم التحرير")، وجاء في هذا التقرير الفقرة التالية: (وانخفضت العقود الآجلة لمؤشر داو جونز بأكثر من 900 نقطة بحلول المساء، أي بنسبة 2.19%؛ بينما انخفضت العقود الآجلة لمؤشر ستاندرد آند بورز 500 بنسبة 3.38%، وانخفضت العقود الآجلة المرتبطة بمؤشر ناسداك 100 بنسبة 4.28%، اتسع نطاق هبوط العقود الآجلة، حيث هبطت أسهم شركات آبل ونايكي ووول مارت وهي شركات ذات سلاسل توريد ممتدة حول العالم هبوطاً حاداً).

لأما عن المقال فهو أحد الأشكال التفسيرية للأزمة التجارية، وتوقع لسيناريوهات الأزمة المقبلة ومن الفائز والخاسر، ومن أبرز الأمثلة على ذلك المقال المنشور بموقع (RT) بتاريخ 24 يوليو 2025م، للمحلل السياسي (ألكسندر نازاروف) بعنوان: (هل ينتصر ترامب في الحرب التجارية؟).

وجاء في جزء من المقال: (من المهم أن نفهم أن الرسوم الجمركية في ظل الظروف الراهنة لا يمكنها إنعاش الصناعة الأمريكية، فقد فات الأوان. وتكلفة السلع المنتجة في الولايات المتحدة مرتفعة، والمنتجات الأمريكية غير قادرة على المنافسة، وهو ما يدفع الشركات الأمريكية إلى نقل إنتاجها إلى آسيا..



2- الوسائط المتعددة للموضوعات التي تناولت في عرض موضوعات الحرب

التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (3) الوسائط المتعددة للموضوعات التي تناولت في عرض موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية مستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات الوسائط المتعددة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	122.23	56.7	157	100	56	55.6	45	40.0	56	الصورة
		29.2	81			21.0	17	45.7	64	الفيديو
		6.9	19			23.5	19			الاثنين معاً
		7.2	20					14.3	20	لا يوجد
د. ح = 6		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

وجود فروق بين القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية التي تناولت الحرب التجارية الأمريكية الصينية في الوسائط المتعددة، فبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (122.23)، بدرجة حرية = 6، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع القنوات الدولية والوسائط المتعددة المستخدمة في تناولها الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

فقد اعتمدت مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية عينة للدراسة على (الصور) في عرض موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (56.7%)، يليها في الترتيب الثاني (الفيديو) بنسبة (29.2%)، وبالترتيب الثالث بعض الأخبار لم تتناول بها صور أو فيديوهات وقد بلغت (7.2%)، بينما ظهر بالترتيب الرابع استخدمها الاثنان معاً (الصور والفيديوهات) لتناول الحرب الأمريكية الصينية بنسبة (6.9%).

وتشير النتائج التفصيلية إلى تفوق موقعي (CNN Arabic) و(العربية) في الجمع بين استخدام الصور والفيديوهات كوسائط متعددة، بينما اقتصر استخدام موقع (RT) على الصور فقط، وهي نقطة سلبية بشكل عام كون أن تلك المواقع تابعة لقنوات تليفزيونية.

وبشكل عام يلاحظ انخفاض نسب الفيديوهات في مواقع القنوات عينة الدراسة وهي نقطة سلبية في أسلوب المعالجة، كون أن القنوات الثلاثة يمتلكون قنوات تليفزيونية وبالتالي يمكن الاستفادة من المقاطع التي تناولت الموضوع في تقديم الموضوعات للجمهور، وبالنظر للمواقع الثلاثة نجد أن قناة CNN هي الأكثر تميزاً في عملية استخدام الفيديوهات، تليها قناة العربية.

جدول (4) طبيعة الصور المستخدمة في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية مستوى الدلالة	كا	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات طبيعة الصور
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.410) غير دالة	3.972	98.6	273	100	56	100	81	97.1	136	صور فوتوغرافية
		0.7	2					1.4	2	انفوجراف
		0.7	2					1.4	2	رسوم بيانية
د. ح = 4		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي



3- طبيعة الصور المستخدمة في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

تشير بيانات الجدول إلى:

عدم وجود فروق بين القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية التي تناولت الحرب التجارية الأمريكية الصينية طبيعة الصور التي استخدمتها، فبحساب قيمة كا بالجدول السابق وجدت أنها = (3.972)، بدرجة حرية = 4، وهي قيمة غير دالة

إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع القنوات الدولية وطبيعة الصور المستخدمة في تناولها الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

تبين أن الاستخدام الأكبر للصور كان لصالح (الصور الفوتوغرافية) في تناول مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (98.6%)، فيما جاء (الانفوجراف) و(الرسوم البيانية) في الترتيب الثاني بنسبة (0.7%) لكل منهما.

وتشير النتائج التفصيلية إلى تميز موقع (CNN Arabic) على موقعي (العربية) و(RT) في الجمع بين الصور الفوتوغرافية والانفوجراف والرسوم البيانية، وإن كانت بنسبة غير مرتفعة.

وبشكل عام ترى الباحثة أن التنوع في أشكال الصور يضيف مزيداً من التنوع والجاذبية في تقديم الموضوع للمتصفح، خاصة وأن الموضوعات ذات الصبغة الاقتصادية تحتاج إلى شرح وتبسيط من خلال الرسوم الإيضاحية، وهذا ما كانت تحتاجه المعالجة بشكل أكبر في المواقع الثلاثة.

ومن أبرز الأمثلة على استخدام الانفوجراف، الموضوع المنشور بموقع قناة (CNN) بتاريخ: 13 أبريل 2025م، بعنوان: (تسلسل زمني.. كل التحولات والمنعطفات في الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة).



4- نوع الصور المستخدمة في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (5) نوع الصور المستخدمة في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية مستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات نوع الصور
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.081) غير دالة	8.309	48.4	132	55.4	31	46.9	38	46.4	65	موضوعية
		34.7	96	39.3	22	37.0	30	31.4	44	شخصية
		17.0	47	5.4	3	16.0	13	22.1	31	تعبيرية
د. ح = 4		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

عدم وجود فروق بين القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية التي تناولت الحرب التجارية الأمريكية الصينية نوع الصور التي استخدمتها، فبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (8.309)، بدرجة حرية = 4، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين

مواقع القنوات الدولية ونوعية الصور المستخدمة في تناولها الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

واعتمدت مواقع القنوات الدولية للناطقة بالعربية عينة للدراسة على نوع (الصور الموضوعية) في موضوعاتها لتغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (48.4%)، تلاها في الترتيب الثاني نوع (الصور الشخصية) بنسبة (34.7%)، فيما جاءت (الصور التعبيرية) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (17.0%)،

وجاء ظهور الصور الموضوعية بشكل أكبر نتيجة لمتابعة المواقع لحدث جاري يسعى في الأساس لتقديم خدمة الإعلام والإخبار للجمهور والتعبير عنه من خلال الصور الموضوعية، ومن أبرز الأمثلة على ذلك الصورة المنشورة بموقع RT بتاريخ 24 يوليو 2025م، بعنوان: ("فاينانشال تايمز": روبيو أثر على موقف ترامب تجاه روسيا والصين وإيران وفنزويلا).



ومن أبرز الأمثلة على الصور الشخصية، الصورة المنشورة في الموضوع المنشور بموقع قناة CNN بتاريخ: 5 مايو 2025م، بعنوان: (ترامب يتحدث عن إمكانية تخفيف الرسوم الجمركية على الصين.. هذا ما أوضحه).



ومن أبرز الأمثلة على الصور التعبيرية، الصورة المنشورة بموقع قناة العربية في الموضوع المنشور بتاريخ 9 أبريل 2025م، بعنوان: (الحرب العالمية: الحرب التجارية قد تخفض الناتج الإجمالي العالمي بنحو 7%).

5- المستوى اللغوي المستخدم في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (6) المستوى اللغوي المستخدم في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

الإجمالي		مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية						مواقع القنوات المستوى اللغوي
		RT		العربية		CNN Arabic		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100	277	100	56	100	81	100	140	اللغة العربية الفصحى
								اللغتين العربية الفصحى والانجليزية
100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

اعتمدت المواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة على استخدام (اللغة العربية الفصحى) في كتابة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (100%).

وترى الباحثة أن ذلك يتفق مع طبيعة المواقع الاخبارية كونها موجهة للمنطقة العربية في المقام الأول، وبالتالي يأتي حرص المواقع على استخدام اللغة العربية الفصحى لهذا السبب، علاوة على التزام المواقع بمستوى الفصحى التي تتناسب مع اللغة الإعلامية المستخدمة في وسائل الإعلام، وهي تعتمد على اللغة العربية البسيطة التي تستهدف المفردات السهلة والذائعة الانتشار بعيداً عن المصطلحات والمترادفات الصعبة والمعقدة.

6- عناصر الجذب المستخدمة في الفيديوهات المستخدمة في موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (7) عناصر الجذب المستخدمة في الفيديوهات المستخدمة بموضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات عناصر الجذب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	81.447	23.1	64					45.7	64	التعليق الصوتي
(0.000) دالة	27.923	22.7	63			18.5	15	34.3	48	الصور الإيضاحية
(0.000) دالة	37.927	12.3	34					24.3	34	حركات المذيع (لغة الجسد)
(0.000) دالة	43.825	6.1	17			21.0	17			الموسيقى
(0.000) دالة	43.825	6.1	17			21.0	17			العبارات الإيضاحية
		277		56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

جاء (التعليق الصوتي) في مقدمة عناصر الجذب المستخدمة في الفيديوهات بموضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (23.1%)، تليها (الصور الإيضاحية) في الترتيب الثاني بنسبة (22.7%)، فيما جاءت (حركات المذيع: لغة الجسد) في الترتيب الثالث بنسبة (12.3%)، وتقاسم عنصر (الموسيقى) و(العبارات الإيضاحية) الترتيب الرابع والأخير، بنسبة (6.1%) لكل منهما.



كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في عناصر الجذب المستخدمة في الفيديوهات التي تتناول موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث جاءت قيم كا2 (81.447 - 27.923 - 37.927 - 43.825) بالترتيب لكل منها وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01).

وتشير النتائج التفصيلية إلى مجموعة من الملاحظات:

الملاحظة الأولى: تميز موقع CNN في الاعتماد على الفيديوهات كأكثر المواقع استخداماً لها، مما يضيف مزيداً من الحيوية والجذب على المتابعة، وفي نفس الوقت يتم الاستعانة بالمحتوى المرئي المقدم في القناة نفسها، وتبقى النقطة السلبية الوحيدة في تكرار نفس الفيديو مع تغير الأخبار، وهذا ما لاحظته الباحثة في أكثر من مناسبة.

الملاحظة الثانية: جاء استخدام الفيديوهات لقناة العربية مختلفاً من خلال صناعة مقاطع خصيصاً للموقع في أغلب المناسبات، وعدم استخدام المقاطع التلفزيونية للقناة إلا فيما ندر، واتسمت تلك المقاطع بأنها قصيرة المساحة، ويتم تركيبها من خلال الصور وإضافة الموسيقى والعبارات الإيضاحية، لتتشابه مع مقاطع الفيديوهات القصيرة أو "الريلز"، وتم تضمينها داخل متن الموضوعات.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بتاريخ 9 يونيو 2025م، بعنوان: (محادثات لندن بين الصين وأميركا تُعشّ آمال التهدئة وتواجه واقعاً معقداً).

7- أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الفضائية في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية:

جدول (8) أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الفضائية في تغطية الحرب التجارية الصينية الأمريكية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات الأهداف
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	42.897	68.6	190	55.4	31	46.9	38	86.4	121	تقديم المعلومات
(0.001) دالة	15.132	54.2	250	41.1	23	71.6	58	49.3	69	الشرح والتفسير
(0.026) دالة	7.283	20.9	58	21.4	12	11.1	9	26.4	37	عرض وجهات نظر
(0.000) دالة	21.589	12.3	34	30.4	17	6.2	5	8.6	12	نقد لأطراف معينة
(0.987) غير دالة	0.027	9.0	25	8.9	5	8.6	7	9.3	13	بيان أسباب الخلاف
(0.357) غير دالة	2.061	7.9	22	12.5	7	7.4	6	6.4	9	التوجيه
		277		56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

تبين أن هدف (تقديم المعلومات) جاء في صدارة أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (68.6%)، يليه (الشرح والتفسير) في الترتيب الثاني بنسبة (54.2%).

وفي الترتيب الثالث جاء هدف (عرض وجهات نظر) بنسبة (20.9%)، ثم هدف (نقد لأطراف معينة) في الترتيب الرابع بنسبة (12.3%)، ثم (بيان اسباب الخلاف) في الترتيب الخامس بنسبة (9.0%)، فيما جاء هدف (التوجيه) في الترتيب السادس بنسبة (7.9%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دلالة إحصائية في أهداف المضامين مواقع القنوات الفضائية لتغطيتها الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث جاءت قيم كا2 (68.6 - 15.132 - 7.283 - 21.589) بالترتيب لكل منها وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، بينما ظهرت غير دالة في قيم (0.027 - 2.061) على الترتيب عند أي مستوى دلالة.

وترى الباحثة أن الوظيفة الأساسية لمواقع القنوات عينة الدراسة هي تقديم المعلومات للجمهور، ورصد التطورات المتلاحقة في الأزمة التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين والتأثيرات المختلفة لتلك العلاقة التي انعكست على نطاق أوسع في العالم.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بموقع قناة CNN بتاريخ: 9 أبريل 2025م، بعنوان: (البيت الأبيض يعلن رفع التعرفة على الصين لـ104%)، وجاء فيه: (أعلنت السكرتيرة الصحفية للبيت الأبيض، كارولين ليفيت، الثلاثاء، أن الرئيس دونالد ترامب يعتزم فرض رسوم جمركية هائلة بنسبة 104% على جميع الواردات الصينية، الأربعةاء، يُضاف هذا إلى الرسوم الجمركية الصينية التي كانت سارية قبل ولاية ترامب الثانية).

وبالنسبة للشرح والتفسير، ظهر في عدة موضوعات وخاصة التقارير التي تقدم مزيد من التفسيرات للجمهور حول تداعيات الأزمة، ومن أبرزها: الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ 29 يوليو 2025م، بعنوان: (كيف ستتأفك الولايات المتحدة الصين في مجال الذكاء الاصطناعي؟)

وجاء في الموضوع: (إن الولايات المتحدة لا تملك الوقت ورأس المال السياسي لتقوم بإهدارهما. ويجب أن يكون تحرر الولايات المتحدة من الرقابة الحكومية ميزة تسويقية لنماذج الذكاء الاصطناعي في الخارج. ولن تتغلب الولايات المتحدة على الصين بتقديم نظام رقابة منافس.

مع ذلك، هذه مجرد تحذيرات، وليست حلولاً جذرية. ولا يزال أماننا طريق طويل، وحتى نفوز به، يجب على الفريق بأكمله الالتزام به.)

ومن أبرز الأمثلة على هدف التوجيه، الموضوع المنشور في موقع قناة العربية بتاريخ: 23 يونيو 2025م، بعنوان ("انتحار اقتصادي" .. أميركا تحض الصين على إقناع إيران بعدم إغلاق مضيق هرمز)، حيث شهدت تلك الفترة تحولات متباينة في العلاقة بين الصين وأمريكا على الرغم من الخلاف الاقتصادي، وظهر هنا توجيه واضح من الولايات المتحدة للصين، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال الآتي والحديث هنا على لسان وزير الخارجية الأمريكي: ("ينبغي على الدول الأخرى أن تدرس هذا الأمر أيضاً، فهو سيضر باقتصاداتها بشكل أسوأ بكثير من اقتصادنا).

8- مدى التوازن في عرض المصادر للطرفين الصيني والأمريكي:

جدول (9) مدى التوازن في عرض المصادر للطرفين الصيني والأمريكي

المعنوية مستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات مدى التوازن
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	68.052	45.5	126	37.5	21	43.2	35	50.0	70	التوازن في عرض المصادر بين الطرفين
		30.7	85			43.2	35	35.7	50	الانحياز للجانب الأمريكي
		23.8	66	62.5	35	13.6	11	14.3	20	الانحياز للجانب الصيني
د. ح = 4		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

وجود فروق بين القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية في توازنها بعرض الحرب التجارية الأمريكية الصينية في الوسائط المتعددة، فبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (68.052)، بدرجة حرية = 4، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع القنوات الدولية ومدى توازنها في عرض الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

كما اتسمت معالجة مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة للحرب التجارية الصينية الأمريكية بـ (التوازن في عرض المصادر بين الطرفين)، وذلك بنسبة مئوية بلغت (45.5%). فيما اتسمت المعالجة بـ (الانحياز للجانب الأمريكي) في الترتيب الثاني بنسبة (30.7%)، بينما جاءت المعالجة (منحازة للجانب الصيني) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (23.8%).

على مستوى النتائج التفصيلية يتبين الاختلاف في مسألة التوازن بين المواقع الثلاثة في عرض المصادر، حيث يلاحظ الآتي:

- غلبت (سمة التوازن في عرض المصادر بين الطرفين) في معالجة موقع CNN بنسبة (50%) تلاهم في الترتيب الثاني (الانحياز للجانب الأمريكي) بنسبة (35.7%)، يليهم (الانحياز للجانب الصيني) في الترتيب الأخير بنسبة (14.3%).
- تقاسمت سمتي (التوازن في عرض المصادر) و(الانحياز للجانب الأمريكي) الترتيب الأول في موقع العربية بنسبة (43.2%)، يليهم في الترتيب الثاني (الانحياز للجانب الصيني) بنسبة (13.6%).
- جاء (الانحياز للجانب الصيني) في الترتيب الأول لموقع RT بنسبة مئوية (62.5%)، يليه (التوازن في عرض المصادر بين الطرفين) في الترتيب الثاني بنسبة (37.5%) فيما غاب تماماً (الانحياز للجانب الأمريكي) في تغطية الموقع.

ويمكن من خلال ما سبق التعليق على بعض الأمور في ضوء موقف مواقع القنوات تجاه تلك الحرب:

أولاً: موقع CNN: على الرغم من أن الموقع يتبع جغرافياً الولايات المتحدة الأمريكية، فمن المفترض أن ينحاز للجانب الأمريكي، ولكن جاء التوازن هي السمة الغالبة بنسبة كبيرة 44.3%، فيما تراجع الانحياز إلى الجانب الأمريكي للترتيب الثاني. ويمكن تفسير ذلك إلى أن قناة CNN هي تميل بشكل أكبر نحو (الحزب للديمقراطي) في الولايات المتحدة الأمريكية، بينما ينتمي الرئيس الحالي لأميركا (دونالد ترامب) إلى الحزب المنافس له (الحزب الجمهوري)، وقد سبق وقد هاجم ترامب في ولايته الأولى القناة متهماً إياها بالكذب.

وبالتالي انعكس ذلك بالتعبية على المعالجة التي فتحت المجال لبعض الأصوات الرافضة لسياسة ترامب في سياسة الحروب الاقتصادية والتجارية مع الصين ودول الاتحاد الأوروبي وعدد من الدول الأخرى، ويظهر ذلك في الموضوع المنشور بتاريخ 10 أبريل بعنوان: (الانحناء لملكنا الجديد ترامب أو الاستيقاظ).. أبرز ما جاء بحوار ساندرز على CNN)



وجاء في الموضوع: (رفض السيناتور الأمريكي، بيرني ساندروز، رفضاً قاطعاً، مساء الأربعاء، حروب الرئيس دونالد ترامب التجارية المتصاعدة ونهجه العدائي في السياسة الخارجية، حاثاً الأمريكيين على تذكر إنسانيتهم المشتركة. وقال ساندروز في حوار مفتوح على شبكة CNN، بعد ساعات من رفع ترامب رسومه الجمركية على بكين إلى 125% وسط معركة تجارية أشعلها الرئيس: "لسنا مضطرين لكرهية الصين. لسنا مضطرين لكرهية الآخرين. دعونا نجد طريقة للعمل معاً").

وعلى الرغم من ذلك جاء في الترتيب الثاني الانحياز نحو الجانب الأمريكي وظهر ذلك من خلال إبراز أكبر للتصريحات الأمريكية دون عرض الموقف الصيني بنفس القدر والمساحة في التغطية.

ثانياً: موقع RT: وعلى النقيض تملماً، جاءت تغطية الموقع على العكس تماماً، إذ مالت بشكل واضح للجانب الصيني في دعم الموقف الصيني والهجوم على الولايات المتحدة الأمريكية، مع ظهور بعض التوازن أو الحياد في بعض الموضوعات من خلال عرض تصريحات الطرفين.

ويمكن تفسير ذلك بوضوح لتبعية الموقع لدولة روسيا، وهي الغريم التقليدي للولايات المتحدة الأمريكية على مستوى العالم، وهو صراع قديم جديد منذ الاتحاد السوفيتي واستمر بعد التفكك بين الدولتين، علاوة على أن روسيا تنتظر للصين باعتبارها حليف استراتيجي. وظهر ذلك في المعالجة من خلال الاعتماد على صيغ اتهامية لدور الولايات المتحدة الأمريكية في نشوء تلك الأزمة وعدم قدرتها على التفوق في تلك الحرب.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بتاريخ 4 أغسطس 2025م، بعنوان: ("واشنطن بوست": الصين تنتصر في الحرب التجارية مع الولايات المتحدة)، وجاء في متن الموضوع: (وكتب بوت: "في يناير، أعلن الرئيس ترامب الحرب التجارية على الصين. يؤسفني أن أقول إن الصين الديكتاتورية المناهضة

لأمريكا بلا رحمة هي المنتصرة. الأدلة لا تقبل الجدل. تتجلى في المؤشرات الاقتصادية: نما الاقتصاد الصيني بمعدل 5.3% في النصف الأول من العام، بينما لم تتجاوز نسبة نمو الاقتصاد الأمريكي 1.25%).



ثالثاً: موقع العربية: اتسمت معالجة الموقع بالتوازن إلى حد كبير من خلال الاهتمام برصد ردود أفعال الجانبين، مع الميل النسبي للجانب الأمريكي على حساب الجانب الصيني، وربما يمكن تصنيف الموقع كأكثر المواقع اعتدلاً في تغطية الحرب التجارية بين أمريكا والصين.

ويمكن تفسير الانحياز النسبي للجانب الأمريكي نظراً للعلاقة الجيدة بين الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية في ضوء قيادة الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، من خلال عقد العديد من الشراكات والاتفاقات بين البلدين. ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بتاريخ: 24 أبريل 2025م، بعنوان: (ترامب يؤكد عقد اجتماع بين أميركا والصين لتهذبة الحرب التجارية وبكين تنفي)، حيث تم رصد موقف الجانبين، ويظهر ذلك في الآتي:

(نفى الرئيس الأمريكي دونالد ترامب اليوم الخميس مزاعم الصين بأن البلدين لم يعقدا محادثات لتخفيف حدة الحرب التجارية للدائرة، وأكد عقد اجتماعات في وقت سابق من اليوم)، ثم تم عرض (وقال المتحدث باسم وزارة الخارجية الصينية قوه جيا كون في إفادة صحفية "لم تجر الصين والولايات المتحدة مشاورات أو مفاوضات بشأن الرسوم الجمركية، وبالتالي من غير المحتمل (أن يكون قد تم) التوصل إلى اتفاق"، واصفا التقارير الإعلامية عن ذلك بأنها "أخبار كاذبة").



9- المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية:

جدول (10) المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات المصادر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.833) غير دالة	0.366	32.1	89	32.1	18	29.6	24	33.6	47	مصادر أمريكية رسمية
(0.050) دالة	5.989	21.3	59	32.1	18	14.8	12	20.7	29	مصادر صينية رسمية
(0.449) غير دالة	1.601	16.6	46	14.3	8	21.0	17	15.0	21	مصادر دولية

(0.417) غير دالة	1.749	10.1	28	5.4	3	11.1	9	11.4	16	مصادر أمريكية غير رسمية
(0.165) غير دالة	3.606	6.9	19	1.8	1	6.2	5	9.3	13	مصادر أوروبية
(0.197) غير دالة	3.253	4.3	12			4.9	4	5.7	8	مصادر صينية غير رسمية
(0.011) دالة	9.066	4.0	11	10.7	6	3.7	3	1.4	2	مصادر روسية رسمية
(0.058) دالة	5.682	3.6	10			7.4	6	2.9	4	مصادر عربية
			277	56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

جاءت (المصادر الأمريكية الرسمية) في صدارة أنواع المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية (32.1%)، تلتها في الترتيب الثاني (المصادر الصينية الرسمية) بنسبة (21.3%)، فيما جاءت (المصادر الدولية) في الترتيب الثالث بنسبة (16.6%).

وفي الترتيب الرابع جاءت (المصادر الأمريكية غير الرسمية) بنسبة (10.1%)، ثم (المصادر الأوروبية) في الترتيب الخامس بنسبة (6.9%)، تليها (المصادر الصينية غير الرسمية) بنسبة (4.3%) في الترتيب السادس. وحلت (المصادر الروسية الرسمية) في الترتيب قبل الأخير بنسبة (4%)، وتلتها (المصادر العربية) في الترتيب الثامن والأخير بنسبة (3.6%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في المصادر الإعلامية التي استندت عليها مواقع القنوات الفضائية لتغطيتها الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث جاءت قيم كا (5.989 - 9.066 - 5.682) بالترتيب

لكل منها وهي قيمة دلالة عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، بينما ظهرت غير دلالة في قيم (0.366 - 1.601 - 1.749 - 3.606 - 3.253) على الترتيب عند أي مستوى دلالة.

ومن أبرز الأمثلة على المصادر الأمريكية الرسمية الموضوع المنشور بموقع CNN بتاريخ: 9 أبريل 2025م، بعنوان: ("ماذا بعد؟" وزير الخزانة الأمريكي يرد على خطوة الصين الانتقامية من واشنطن).

ومن أبرز الأمثلة على المصادر الصينية الرسمية الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ: 29 يوليو 2025م، بعنوان: (الصين تدعم تحسن العلاقات بين روسيا والولايات المتحدة) وجاء فيه تصريحات على لسان المتحدث باسم الخارجية الصينية (غوة جيا كون).

ومن أبرز الأمثلة على المصادر الدولية، الموضوع المنشور بموقع العربية بتاريخ: 16 أبريل 2025م، بعنوان: (منظمة التجارة: رسوم ترامب تدفع الاقتصاد العالمي نحو التباطؤ الحاد)، حيث عرضت تصريحات لمنظمة التجارة العالمية.

10- أدوات تقديم موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية عبر مواقع

القنوات الفضائية الدولية الناطقة باللغة العربية:

جدول (11) أدوات تقديم موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية

عبر مواقع القنوات الفضائية الدولية الناطقة باللغة العربية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات الأدوات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دلالة	15.209	93.9	260	83.9	47	92.6	75	98.6	138	تصريحات رسمية
(0.063) غير دلالة	5.516	21.7	60	10.7	6	27.2	22	22.9	32	خلفيات تاريخية

(0.801)	0.444	14.4	40	16.1	9	12.3	10	15.0	21	نصوص قانونية
غير دالة										من إجمالي عينة الدراسة
		277		56		81		140		

تشير بيانات الجدول إلى:

جاءت (التصريحات الرسمية) في مقدمة أدوات تقديم موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الفضائية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة (93.9%)، تلتها أداة (الخلفيات التاريخية) في الترتيب الثاني بنسبة (21.7%)، فيما جاءت (النصوص القانونية) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (14.4%).

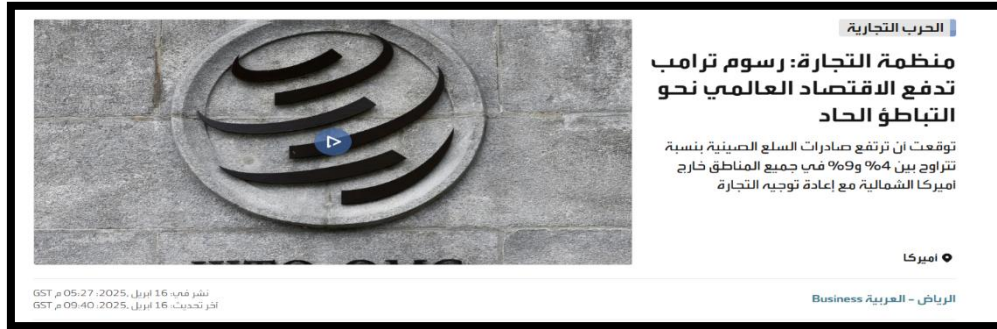
كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في الأدوات التي استخدمتها مواقع القنوات الفضائية لتقديم معلوماتها عن الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث جاءت قيمة كاي² (15.209) وهي قيمة دلالة عند مستوى دلالة (0.01)، بينما ظهرت قيم غير دلالة (5.516 - 0.444) على الترتيب عند أي مستوى دلالة.

ومن أبرز الأمثلة على (التصريحات الرسمية) الموضوع المنشور في موقع العربية بتاريخ 31 مايو 2025م، بعنوان: (الصين تحذر الولايات المتحدة من "اللعب بالنار" بشأن تايوان).

من أبرز الأمثلة على (الخلفيات التاريخية) الموضوع المنشور في موقع CNN بتاريخ 13 أبريل 2025م، بعنوان: (تسلسل زمني.. كل التحولات والمنعطفات في الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة).

ومن أبرز الأمثلة على (النصوص القانونية) الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ 11 مايو 2025م، بعنوان: (رويترز: الولايات المتحدة والصين تتوصلان إلى اتفاق بشأن تقليص العجز التجاري بين البلدين)، وجاء فيه: (أفادت وكالة

"رويترز" بأن الولايات المتحدة والصين، توصلتا إلى اتفاق يهدف إلى تقليص العجز التجاري بين البلدين وذلك عقب مفاوضات استمرت يومين في جنيف).



11- عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة باللغة العربية

للحرب التجارية بين أمريكا والصين:

جدول (12) عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة باللغة العربية

للحرب التجارية بين أمريكا والصين

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات عناصر القوى الفاعلة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة	26.792	93.5	259	78.6	44	95.1	77	98.6	138	أمريكا
(0.000) دالة	18.317	87.7	243	73.2	41	85.2	69	95.0	133	الصين
(0.001) دالة	14.759	20.9	58	5.4	3	17.3	14	29.3	41	الاتحاد الأوروبي
(0.001) دالة	13.895	12.3	34	1.8	1	7.4	6	19.3	27	الدول الأوروبية

(0.691) غير دالة	0.740	11.2	31	14.3	8	11.1	9	10.0	14	روسيا
(0.006) دالة	10.347	10.8	30			17.3	14	11.4	16	منظمات إقليمية
(0.237) غير دالة	2.877	3.6	10			3.7	3	5.0	7	الدول العربية
		277		56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

تصدرت (أمريكا) عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة بالعربية للحرب التجارية الصينية الأمريكية، وذلك بنسبة مئوية بلغت (93.5%)، وبفارق ضئيل تلتها (الصين) في الترتيب الثاني بنسبة (87.7%). وحل (الاتحاد الأوروبي) في الترتيب الثالث بنسبة (20.9%)، ثم (الدول الأوروبية) في الترتيب الرابع بنسبة (12.3%)، ثم (روسيا) في الترتيب الخامس بنسبة (11.2%)، فيما جاءت (المنظمات الإقليمية) في الترتيب السادس بنسبة (10.8%)، وأخيراً (الدول العربية) في الترتيب السابع بنسبة (3.6%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في عناصر القوى الفاعلة التي أظهرتها مواقع القنوات الفضائية عن الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث جاءت قيمة كا² (26.792 - 18.317 - 14.759 - 13.895 - 10.347) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01)، بينما ظهرت قيم غير دالة (0.740 - 2.877) على الترتيب عند أي مستوى دلالة.

وترى الباحثة أنه من المنطقي تصدر كل من أمريكا والصين عناصر القوى الفاعلة في تلك التغطية باعتبارهما طرفي الصراع الأساسي، بينما جاء في الترتيب للذي يليه الاتحاد الأوروبي والدول الأوروبية باعتبارهما ضمن تلك الأزمة من

خلال فرض الولايات المتحدة الأمريكية للضرائب والرسوم عليهم، مثل ألمانيا وبريطانيا وفرنسا.

ونجد أيضاً روسيا من الدول ذات تأثير في المعاملة باعتبارها داعم للجانب الصيني، وجاء ظهورها بشكل أكبر في موقع RT مقارنة بموقعي CNN والعربية، فيما كان الحضور العربي ضعيفاً وظهر ذلك بشكل هامشي ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بموقع CNN بتاريخ 7 يوليو 2025م، بعنوان: (منها مصر والإمارات وروسيا.. ترامب يهدد بفرض رسوم جمركية جديدة على دول "البريكس")



12- الاستمالات المستخدمة في عرض الحرب التجارية بين الصين وأمريكا:

جدول (13) الاستمالات المستخدمة في عرض الحرب التجارية بين الصين وأمريكا

المعنوية مستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات الاستمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.003) دالة	16.4 02	51.6	143	32.1	18	50.6	41	60.0	84	استمالات عقلانية
		27.4	76	30.4	17	29.6	24	25.0	35	مزيج من الاثنين
		30.0	58	37.5	21	19.8	16	15.0	21	استمالات عاطفية
د. ح = 4		100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

وجود فروق بين القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في الاستمالات المستخدمة في عرض الحرب التجارية الأمريكية الصينية، فبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (16.402)، بدرجة حرية = 4، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع القنوات الدولية وبين الاستمالات المستخدمة في تناول الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

اعتمدت مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة للدراسة على (الاستمالات العقلانية) في عرض موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية، وذلك في الترتيب الأول بنسبة (51.6%).

وفي الترتيب الثاني جاء (المزج بين الاستمالات العلانية والعاطفية) بنسبة (27.4%)، فيما جاءت (الاستمالات العاطفية) في الترتيب الثالث بنسبة (30%).

ويلاحظ بشكل عام الارتفاع النسبي للاستمالات العقلية التي تعتمد على الأدلة والحجج والأرقام والاحصائيات خاصة مع طبيعة الموضوع الذي يشهد صراعاً اقتصادياً وعلاقات سياسية بين دول على مستوى العالم.

ومن أبرز الأمثلة على الاستمالات العقلية الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ 22 يوليو 2025م، بعنوان: (انخفاض ملحوظ للدولار أمام اليوان الصيني)، والذي تضمن أرقام وإحصائيات تدعم المعلومة.



بينما جاء استخدام الاستمالات العاطفية من خلال استخدام بعض الصيغ الإنشائية أو المبالغات في الوصف من قبل المصادر الرسمية أو من خلال أسلوب الصياغات الاعلامية في التناول.

ومن أبرز الأمثلة الموضوع المنشور بموقع CNN بتاريخ 8 أبريل 2025م، بعنوان: (الصين تتهم أمريكا بـ "التنمر الاقتصادي": سنقاتل حتى النهاية والتهديد لا يجدي نفعا).



13- القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (14) القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات القضايا والموضوعات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.463) غير دالة	1.541	65.0	180	64.3	36	70.4	57	62.1	87	الصراع الاقتصادي
(0.393) غير دالة	1.870	13.0	36	17.9	10	9.9	8	12.9	18	العقوبات الاقتصادية
(0.320) غير دالة	2.279	10.8	30	7.1	4	8.6	7	13.6	19	رفع الرسوم الجمركية
(0.177) غير دالة	3.464	10.8	30	16.1	9	6.2	5	11.4	16	الهيمنة التكنولوجية
(0.349) غير دالة	2.104	6.5	18	10.7	6	4.9	4	5.7	8	الأمن القومي
(0.993) غير دالة	0.014	5.1	14	5.4	3	4.9	4	5.0	7	الطاقة وسوق النفط
(0.237) غير دالة	2.877	3.6	10			3.7	3	5.0	7	الأمن السيبراني
(0.784) غير دالة	0.487	3.6	10	3.6	2	2.5	2	4.3	6	الحرب الإعلامية
(0.374) غير دالة	1.969	2.5	7			3.7	3	2.9	4	تايوان
(0.517) غير دالة	1.321	1.8	5			2.5	2	2.1	3	مبادرة الحزام والطريق

الصراع العسكري	3	2.1	1	1.2		4	1.4	1.326	(0.515) غير دالة
من إجمالي عينة الدراسة	140	81	56	277					

تشير بيانات الجدول إلى:

جاء (الصراع الاقتصادي) في مقدمة القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية المعروضة بمواقع القنوات الدولية للناطقية بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (65.0%)، تلتها في الترتيب الثاني (العقوبات الاقتصادية) بنسبة (13.0%)، وتقاسم موضوعي (رفع الرسوم الجمركية) و(الهيمنة التكنولوجية) الترتيب الثالث بنسبة مئوية بلغت (10.8%) لكل منهما، وحل موضوع (الأمن القومي) في الترتيب الرابع بنسبة (6.5%)، يليه (الطاقة وسوق النفط) في الترتيب الخامس بنسبة (5.1%)، فيما تقاسم موضوعي (الأمن السيبراني) و(الحرب الإعلامية) الترتيب السادس بنسبة (3.6%) لكل منهما، ثم موضوع (تاوان) في الترتيب السابع بنسبة (2.5%)، وفي الترتيب الثامن جاء موضوع (مبادرة الحزام والطريق) بنسبة (1.8%)، يليه موضوع (الصراع العسكري) في الترتيب التاسع والأخير بنسبة (1.4%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية في نسب القضايا والموضوعات التي تناولتها مواقع القنوات الفضائية عن الحرب التجارية الصينية الأمريكية، حيث جاءت قيمة كا² (1.541 - 1.870 - 2.279 - 3.464 - 2.104 - 0.014 - 2.877 - 0.487 - 1.969 - 1.321 - 1.326) على الترتيب وهي قيم غير دالة عند أي مستوى دلالة.

ويتبين من خلال التحليل ورصد التغطية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين أن الأمر لم يكن قاصراً فقط على الجوانب التجارية، فالأمر أكبر من ذلك وهو في الأساس صراع نفوذ بين الدولتين لفرض الهيمنة

والسيطرة عالمياً، في ظل قلق الولايات المتحدة الأمريكية من التفوق الاقتصادي للصين، وهو ما يهدد عرش الولايات المتحدة الأمريكية في السيطرة تجارياً واقتصادياً على العالم من خلال عدة أدوات مثل عملة الدولار على سبيل المثال. وفي هذا الاطار ظهرت العديد من الأزمات الخلافية والتحرشات السياسية بين الدولتين.

ومن أبرز الأمثلة على موضوع (خطة الحزام والطريق) الموضوع المنشور بموقع قناة العربية بتاريخ 2 فبراير 2025م، بعنوان: (سورينام الصغيرة تأجج الحرب التجارية بين أكبر اقتصادين في العالم)، وجاء في الموضوع: (على الرغم من أن سورينام واحدة من أصغر الدول في نصف الكرة الغربي، فهي تكتسب أهمية مع تحركها في نفس اتجاه جارتها جويلا لتصبح واحدة من أحدث الدول المنتجة للنفط. وقال الدكتور سكوت بي ماكdonald كبير المحللين الاقتصاديين في مؤسسة "سميثز ريسيرش أند غرادينغز" إن هذا التطور تراقبه كل من واشنطن وبكين عن كثب، خاصة مع سعيهما لتعزيز وضعهما في الأميركتين في إطار التنافس العالمي الشديد الذي يحمل كل علامات حرب باردة جديدة).

الأمر نفسه بالنسبة لموضوع (تاوان)، ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بموقع قناة العربية بتاريخ: 12 يوليو 2025م، بعنوان: (صحيفة: أميركا تطالب حليفين بتوضيح دورهما في حال اندلاع حرب حول تاوان).



14- الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية

الأمريكية الصينية:

جدول (15) الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات الأطر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.001) دالة	15.034	95.3	264	85.7	48	96.3	78	98.6	138	إطار التصريحات الرسمية
(0.058) دالة	5.699	59.6	165	69.6	38	64.2	52	52.9	74	إطار الصراع
(0.438) غير دالة	1.658	32.1	89	25.0	14	33.3	27	34.3	48	إطار العواقب الاقتصادية
(0.438) غير دالة	1.649	23.8	66	30.4	17	22.2	18	22.1	31	إطار العقوبات
(0.378) غير دالة	1.946	17.3	48	16.1	9	22.2	18	15.0	21	إطار التفاوض
(0.041) دالة	6.369	15.5	43	16.1	9	23.5	19	10.7	15	إطار المستقبل والمخاطر
(0.360) غير دالة	2.041	10.1	28	10.7	6	6.2	5	12.1	17	إطار المسؤولية
(0.726) غير دالة	0.641	6.9	19	5.4	3	8.6	7	6.4	9	إطار الأسباب والحلول
(0.931) غير دالة	0.142	6.1	17	7.1	4	6.2	5	6.7	8	إطار الهجوم
(0.755) غير دالة	0.563	2.9	8	3.6	2	3.7	3	2.1	3	إطار الانتقاد والمحاسبة

(0.345) غير دالة	2.127	1.8	5	3.6	2	2.5	2	0.7	1	إطار المساندة
		277		56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

جاء (إطار التصريحات الرسمية) في مقدمة الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (95.3%)، يليها إطار (الصراع) في الترتيب الثاني بنسبة (59.6%)، ثم إطار (العواقب الاقتصادية) في الترتيب الثالث بنسبة (32.1%).

وفي الترتيب الرابع جاء (إطار العقوبات) بنسبة (23.8%)، ثم إطار (التفاوض) في الترتيب الخامس بنسبة (17.3%)، يليه إطار (المستقبل والمخاطر) في الترتيب السادس بنسبة (15.5%)، ثم إطار (المسؤولية) في الترتيب السابع بنسبة (10.1%).

وجاء إطار (الأسباب والحلول) في الترتيب الثامن بنسبة (6.9%)، يليه إطار (الهجوم) في الترتيب التاسع بنسبة (6.1%)، فيما جاء إطار (الانتقاد والمحاسبة) في الترتيب العاشر بنسبة (2.9%)، يليها إطار (المساندة) في الترتيب الحادي عشر بنسبة (1.8%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دلالة إحصائية في الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية للناطقين بالعربية، حيث جاءت قيمة كاسي (5.699 15.034) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، بينما ظهرت قيم غير دالة (6.369 1.658 - 1.649 - 1.946 - 2.041 - 0.641 - 0.142 - 0.563 - 2.127) على الترتيب عند أي مستوى دلالة.

ومن أبرز الأمثلة على اطار التصريحات الرسمية، الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ 27 يوليو 2025م، بعنوان: (ترامب: "قريبون جدا من إبرام صفقة تجارية مع الصين).



ومن أبرز الأمثلة على اطار الصراع الموضوع المنشور بموقع العربية بتاريخ 30 مايو 2025م، بعنوان: (تقرير.. ترامب يقود حملة شرسة لـ "فصل" الولايات المتحدة عن الصين).

وجاء في متن الموضوع: (وتحدث مسؤولون في إدارة ترامب الأولى عن ضرورة فك الارتباط مع الصين، معتبرين أن الروابط الاقتصادية والتعليمية في العديد من المجالات تُشكل تهديداً للأمن القومي. ولكن بينما أعادت تلك الجهود صياغة العلاقة كعلاقة تنافس بدلاً من تعاون، ظل حجم التجارة مرتفعاً، حتى خلال الجائحة وفقاً للتقرير).

ومن أبرز الأمثلة على اطار العواقب الاقتصادية الموضوع المنشور بموقع CNN بتاريخ 1 يوليو 2025م، بعنوان: (ترامب يهدد اليابان برسوم جمركية جديدة إذا لم تشتتر الأرز الأمريكي)، وجاء في متن الموضوع: (هدد الرئيس الأمريكي دونالد ترامب بفرض رسوم جمركية أعلى على الصادرات اليابانية إلى

الولايات المتحدة، بسبب ما يزعم أنه عدم رغبة اليابان في شراء الأرز المزروع في الولايات المتحدة).

ومن أبرز الأمثلة على اطار المستقبل والمخاطر، الموضوع المنشور بموقع RT بتاريخ 28 يوليو 2025م، بعنوان: (تقرير: الحروب التجارية ستكلف الاقتصاد العالمي تريليوني دولار بحلول 2027).

(CNN)-- هدد الرئيس الأمريكي دونالد ترامب بفرض رسوم جمركية أعلى على الصادرات اليابانية إلى الولايات المتحدة، بسبب ما يزعم أنه عدم رغبة اليابان في شراء الأرز المزروع في الولايات المتحدة. وقال ترامب في منشور عبر موقع "تروث سوشال": "لن يقبلوا أرزنا. ومع ذلك يعانون من نقص حاد في الأرز. بمعنى آخر، سترسل لهم رسالة فقط، ونتمنى أن يكونوا شريكًا تجاريًا لسنوات عديدة قادمة". إن ادعاء ترامب بأن اليابان "لن تقبل" الأرز من الولايات المتحدة غير صحيح. فقد اشترت اليابان أرزًا بقيمة 298 مليون دولار من الولايات المتحدة العام الماضي، وفقًا لبيانات التجارة الصادرة عن مكتب الإحصاء الأمريكي. وبين يناير/كانون الثاني وأبريل/نيسان من هذا العام، اشترت اليابان أرزًا بقيمة 114 مليون دولار. ومع ذلك، ليس من الواضح ما إذا كان المسؤولون اليابانيون المشاركون في المفاوضات التجارية الجارية بين البلدين قد صرحوا بأنهم سيتوقفون عن شراء الأرز من الولايات المتحدة في المستقبل. لم يستجب ممثلو السفارة اليابانية في الولايات المتحدة فورًا لشبكة CNN.

15- استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (16) استراتيجيات التأطير المستخدمة

في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات استراتيجيات التأطير
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.124) غير دالة	4.174	45.8	127	33.9	19	50.6	41	47.9	67	الانتقاء
(0.469) غير دالة	1.513	26.0	72	30.4	17	28.4	23	22.9	32	التكرار
(0.846) غير دالة	0.335	23.1	64	25.0	14	21.0	17	23.6	33	التضخيم

(0.537) غير دالة	1.243	17.0	47	12.5	7	19.8	16	17.1	24	الربط
(0.299) غير دالة	2.417	11.2	31	16.1	9	12.3	10	8.6	12	الرمزية
(0.000) دالة	15.399	9.7	27	17.9	10	16.0	13	2.9	4	الصور النمطية
		277		56		81		140		من إجمالي عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول إلى:

جاءت استراتيجية (الانتقاء) في مقدمة استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت (45.8%)، تليها استراتيجية (التكرار) في الترتيب الثاني بنسبة (26.0%)، ثم (التضخيم) في الترتيب الثالث بنسبة (23.1%).

وفي الترتيب الرابع جاء استراتيجية (الربط) بنسبة (17.0%)، تليها استراتيجية (الرمزية) بنسبة (11.2%) في الترتيب الخامس، وأخيراً استراتيجية (الصور النمطية) في الترتيب السادس بنسبة (9.7%).

كما تظهر نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في استراتيجيات التأطير المستخدمة لمعالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية، والتي ظهرت في استراتيجية (الصور النمطية) بقيمة كا2 (15.399) وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0.01)، بينما ظهرت باقي قيم غير دالة عند أي مستوى دلالة.

وجاءت عملية الانتقاء من خلال إبراز أطراف على حساب أطراف أخرى، وظهر ذلك على سبيل المثال من خلال تغطية موقع RT والذي اهتم بإبراز الدور الروسي بشكل أكبر من معالجة المواقع الأخرى، مع تهميش دول الاتحاد الأوروبي.

ومن أبرز الأمثلة على الربط قيام موقع قناة العربية بالربط بين موضوع الحرب التجارية وموضوعات أخرى مثل الطاقة والحزام والطريق وتايوان، مما يساعد القارئ على الربط بين الأحداث.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج الدراسة الميدانية من حيث آليات التأطير المستخدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية حيث جاء التكرار والتضخيم من أبرز اليات التأطير بالنسبة للمواقع الدولية محل الدراسة وهذا اتفقت معه نتائج الدراسة الميدانية.

16- أسلوب معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية:

جدول (17) أسلوب معالجة الحرب التجارية الصينية الأمريكية

المعنوية مستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		RT		العربية		CNN Arabic		مواقع القنوات أسلوب المعالجة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.311) غير دالة	4.777	53.1	147	64.3	36	48.1	39	51.4	72	عرض تطورات الحرب التجارية بين الطرفين
		26.3	73	21.4	12	25.9	21	28.6	40	الجمع بين الأسلوبين
		20.6	57	14.3	8	25.9	21	20.0	28	بيان تأثيرات الحرب التجارية على العالم
	د. ح = 4	100	277	100	56	100	81	100	140	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى:

عدم وجود فروق بين القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية التي تناولت الحرب التجارية الأمريكية الصينية في أسلوب المعالجة الذي تستخدمه لتناول تلك الحرب، فبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (4.777)، بدرجة حرية = 4، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين مواقع القنوات الدولية وأساليب المعالجة المستخدمة في تناولها الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

لجأت مواقع القنوات الدولية للناطقة بالعربية لأسلوب (عرض تطورات الحرب التجارية بين الطرفين) في مقدمة أساليب معالجتها للحرب التجارية الصينية الأمريكية عبر موضوعاتها، وذلك بنسبة مئوية بلغت (53.1%).

وفي الترتيب الثاني جاء أسلوب (الجمع بين أسلوب عرض تطورات الحرب التجارية وبيان تأثيراتها على العالم)، وذلك بنسبة (26.3%)، فيما جاء أسلوب (بيان تأثيرات الحرب التجارية على العالم) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (20.6%).

ومن أبرز الأمثلة على أسلوب عرض تطورات الحرب التجارية بين الطرفين، الموضوع المنشور بموقع CNN بتاريخ 9 أبريل 2025م بعنوان: (أول رد من الصين بعد دخول تعريفات الـ 104% لترامب حيز التنفيذ)، وجاء فيه: على لسان المتحدث باسم وزارة الخارجية الصينية: ("لا يمكن حرمان الشعب الصيني من حقه المشروع في التنمية، ولا يمكن المساس بسيادة الصين وأمنها ومصالحها التنموية").



ومن أبرز الأمثلة على أسلوب بيان تأثيرات الحرب التجارية على العالم، المقال المنشور بموقع العربية بتاريخ 6 أبريل 2025م للكاتب هاني الظاهري، بعنوان: (هل أطلق ترمب الحرب الاقتصادية العالمية؟)، وجاء في المقال: (ترمب لا يتعامل

مع الدول باعتبارها شريكة لبلاده بقدر ما يراها كأطراف تفاوضية في صفقات كبرى. هو ينظر إلى الاتحاد الأوروبي، والصين، والمكسيك، وكندا، واليابان، وسائر شركاء أمريكا التجاريين كأرقام في معادلة حسابية: «كم يخسر الاقتصاد الأمريكي في هذه الاتفاقية؟ وكم يمكن أن نربح لو عدّلنا الشروط؟»).

نتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة الميدانية:

1. معدل متابعة النخبة للأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع

القنوات الدولية الناطقة بالعربية

جدول (18) معدل متابعة النخبة للأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية

الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص معدل المتابعة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.191) غير دالة	8.708	50.7	71	40.0	12	53.3	16	67.5	27	40.0	16	أتابعها دائماً
		45.7	64	53.3	16	43.3	13	30.0	12	57.5	23	أتابعها أحياناً
		3.6	5	6.7	2	3.3	1	2.5	1	2.5	1	أتابعها نادراً
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى معدل متابعة النخبة للأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، حيث جاء أنهم "يتابعونها دائماً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (50.7%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاء أن النخبة "يتابعونها أحياناً" في الترتيب الثاني بنسبة (45.7%)، وأخيراً جاء أن النخبة "يتابعونها نادراً" بالترتيب الثالث بنسبة بلغت (3.6%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (8.708) بدرجة حرية = 6، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.191)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً

بين تخصص النخبة، وبين معدل متابعتهم للأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية.

2. معدل تعرض النخبة لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تغطي الحرب التجارية الأمريكية الصينية يومياً

جدول (19) معدل تعرض النخبة لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

التي تغطي الحرب التجارية الأمريكية الصينية يومياً

المعنوية ومستوى الدالة	كا2	الإجمالي		محليين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص معدل التعرض
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.040) دالة *	13.190	30.0	42	23.3	7	16.7	5	50.0	20	25.0	10	أقل من ساعة
		50.7	71	50.0	15	56.7	17	37.5	15	60.0	24	من ساعة إلى أقل من ساعتين
		19.3	27	26.7	8	26.7	8	12.5	5	15.0	6	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى معدل تعرض النخبة لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تغطي الحرب التجارية الأمريكية الصينية، وقد ظهر بالترتيب الأول أن نسبة من يتابعون الحرب التجارية الصينية "من ساعة إلى أقل من ساعتين" يومياً بلغت (50.7%)، بينما جاء في الترتيب الثاني النخبة الذين يتابعونها "أقل من ساعة" يومياً وذلك بنسبة (30.0%)، كما جاء بالترتيب الثالث أن من يتابعونها "من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات" يومياً بنسبة بلغت (19.3%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها (13.190) بدرجة حرية $=6$ ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.040) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) ، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين معدل تعرضهم لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تغطي الحرب التجارية الأمريكية الصينية يومياً.

3. المصادر التي تعتمد عليها لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية

جدول (20)

المصادر التي تعتمد عليها لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص المصادر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.534) غير دالة	2.191	90.7	127	93.3	28	86.7	26	87.5	35	95.0	38	وكالات الأنباء العالمية
(0.413) غير دالة	2.864	69.3	97	63.3	19	73.3	22	62.5	25	77.5	31	مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية
(0.126) غير دالة	5.713	55.7	78	73.3	22	53.3	16	45.0	18	55.0	22	مواقع التواصل الاجتماعي
(0.034) دالة *	8.692	52.1	73	53.3	16	30.0	9	65.0	26	55.0	22	مواقع القنوات الإخبارية
(0.002) دالة **	15.003	28.6	54	40.0	12	66.7	20	22.5	9	32.5	13	الصحف الاقتصادية
				100	30	100	30	100	40	100	40	جملة من سنلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى المصادر التي تعتمد عليها لمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث جاء مصدر "وكالات الأنباء العالمية" في الترتيب الأول بنسبة مئوية (90.7%)، ثم جاء مصدر "مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية" في الترتيب الثاني بنسبة (69.3%)، ثم بالترتيب الثالث مصدر "مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة (55.7%)، أما مصدر المعلومات "مواقع القنوات الإخبارية" فقد جاء بالترتيب الرابع بنسبة (52.1%)، وأخيراً جاء بالترتيب الخامس المصدر "الصحف الاقتصادية" بنسبة (28.6%) من إجمالي اختيارات النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها $(2.191 - 2.864)$ على الترتيب، بدرجة حرية = 3، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة وبين اختيارهم لمصادر معلومات مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحصول على المعلومات حول الحرب التجارية الأمريكية الصينية، فيما عدا مصادر "مواقع القنوات الإخبارية" الصحف الاقتصادية حيث بلغت قيمة كا2 $(8.692 - 15.003)$ وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $(0.01 - 0.05)$.

4. أهم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تتناول تغطية الحرب التجارية

الأمريكية الصينية التي يفضلها النخبة

جدول (21) أهم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

التي تتناول تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية التي يفضلها النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص المواقع
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.063) غير دالة	7.283	93.6	131	93.3	28	83.3	25	97.5	39	97.5	39	موقع فرانس 24

(0.820) غير دالة	0.922	74.3	104	73.3	22	80.0	24	75.0	30	70.0	28	موقع الجزيرة دوت نت.
(0.198) غير دالة	4.662	68.6	96	56.7	17	70.0	21	65.0	26	80.0	32	موقع سكاي نيوز عربية
(0.155) غير دالة	5.238	63.6	89	53.3	16	53.3	16	67.5	27	75.0	30	موقع قناة العربية
(0.748) غير دالة	1.222	48.6	68	50.0	15	43.3	13	45.0	18	55.0	22	موقع CNN الإلكتروني
(0.304) غير دالة	3.630	40.7	57	30.0	9	53.3	16	42.5	17	37.5	15	موقع Bloomberg
(0.856) غير دالة	0.774	39.3	55	36.7	11	36.7	11	37.5	15	45.0	18	موقع BBC الأجنبية
(0.750) غير دالة	1.214	37.9	53	40.0	12	30.0	9	42.5	17	37.5	15	موقع البوابة نيوز.
(0.791) غير دالة	1.041	34.3	48	36.7	11	26.7	8	37.5	15	35.0	14	موقع AI Jazeera English
(0.108) غير دالة	6.080	27.1	38	23.3	7	43.3	13	17.5	7	27.5	11	موقع روسيا اليوم
(0.134) غير دالة	5.573	22.1	31	70.0	21	90.0	27	70.0	28	82.5	33	موقع قناة BBC العربية الإلكترونية
(0.350) غير دالة	3.281	15.7	22	6.7	2	23.3	7	17.5	7	15.0	6	موقع الحرة
(0.397) غير دالة	2.963	10.0	14	6.7	2	13.3	4	5.0	2	15.0	6	موقع Financial Times
(0.156) غير دالة	5.220	3.6	5	3.3	1	10.0	3			2.5	1	موقع فيتو
				100	30	100	30	100	40	100	40	جملة من سنلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تتناول تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية التي يفضلها النخبة، وقد جاء في مقدمة تلك المواقع "موقع فرانس 24" في الترتيب الأول بنسبة مئوية (93.6%)، ثم "موقع الجزيرة دوت نت" في الترتيب الثاني بنسبة (74.3%)، في حين جاء "موقع سكاي نيوز عربية" في الترتيب الثالث بنسبة (68.6%)، كما جاء "موقع قناة العربية" في الترتيب الرابع بنسبة (63.6%)، بينما ظهر بالترتيب الخامس "موقع CNN الإلكتروني" بنسبة (48.6%)، وفي الترتيب السادس جاء "موقع Bloomberg" بنسبة (40.7%).

وأيضاً كان بالترتيب السابع "موقع BBC الأجنبية" بنسبة مئوية (39.3%)، وفي تلك المواقع جاء "موقع البوابة نيوز" بنسبة (37.9%)، كما جاء "موقع Al Jazeera English" بالترتيب الثامن بنسبة (34.3%)، أما "موقع روسيا اليوم" فجاء بالترتيب التاسع بنسبة (27.1%)، وأشارت النتائج أن "موقع قناة BBC العربية الإلكتروني" كان بالترتيب الحادي عشر بنسبة (22.1%)، وفي الترتيب الثاني عشر كان "موقع الحرة" بنسبة (15.7%)، تلاها مباشرة "موقع Financial Times" بنسبة (10.0%)، وأخيراً بالترتيب الثالث عشر كان "موقع فيتو" بنسبة ضئيلة بلغت (3.6%) من إجمالي اختيارات النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها $= 7.283 - 0.922$ - $4.662 - 5.238 - 1.222 - 3.630 - 0.774 - 1.214 - 1.041$ - $6.080 - 5.573 - 3.281 - 2.963 - 5.220$ على الترتيب، بدرجة حرية $= 3$ ، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين تخصص النخبة، وبين أهم مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تتناول تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية التي يفضلونها.

5. درجة اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية

المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

جدول (22) درجة اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية

الصينية المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص درجة الاهتمام
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
دالة (0.000) **	31.099	62.1	87	46.7	14	90.0	27	52.5	21	62.5	25	اهتم بدرجة مرتفعة
		22.9	32	26.7	8			45.0	18	15.0	6	اهتم بدرجة متوسطة
		15.0	21	26.7	8	10.0	3	2.5	1	22.5	9	اهتم بدرجة منخفضة
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، حيث ظهر بالترتيب الأول "اهتمامهم بدرجة مرتفعة" بتلك الحرب بنسبة بلغت (62.1%)، كما "اهتم بدرجة متوسطة" النخبة وذلك بنسبة (22.9%)، بينما جاء بالترتيب الثالث "اهتمام النخبة بدرجة منخفضة" وذلك بنسبة ضئيلة بلغت (15.0%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (31.099) بدرجة حرية = 6، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.000)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين

درجة اهتمامهم بالحرب التجارية الأمريكية الصينية المقدمة بالمواقع الدولية الناطقة باللغة العربية.

وترى الباحثة أن ارتفاع درجة اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية يمكن أن يرجع إلى أهمية الموضوع وسط النخب المختلفة، وأن هذا الاهتمام قد يكون مرتبطاً بطبيعة المصالح المهنية حيث جاء رجال الأعمال في مقدمة الاهتمام بالحرب التجارية، وذلك لتأثرهم المباشر بتداعيات الحرب التجارية على الأسواق العالمية والاستثمارات والاقتصاد العالمي بشمل عام.

6. أهم أسباب اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية

المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

جدول (23) أهم أسباب اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية

المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.042) دالة *	8.205	92.1	129	89.7	26	100	30	97.5	39	85.0	34	لفهم توقعات الأحداث في المستقبل على العلاقات الدولية
(0.037) دالة *	8.491	70.0	98	60.0	18	66.7	20	62.5	25	87.5	35	لمتابعة تداعيات الحرب الاقتصادية
(0.708) غير دالة	1.389	70.0	98	76.7	23	73.3	22	65.0	26	67.5	27	للتعرف على

السلبيات الناجمة عن هذه الحرب												
متابعة تداعيات الحرب التجارية وتأثيرها على التوازنات السياسية حول العالم	19	47.5	27	67.5	17	56.7	20	66.7	83	59.3	4.182	(0.242) غير دالة
معرفة وجهات النظر المختلفة المتعلقة بالحرب التجارية	20	50.0	22	55.0	11	36.7	9	30.0	62	44.3	5.578	(0.134) غير دالة
لمعرفة أكثر الدول التي تتأثر بها	12	30.0	15	37.5	13	43.3	10	33.3	50	35.7	1.457	(0.692) غير دالة
جمع معلومات حول التغيرات في	10	25.0	9	22.5	10	33.3	10	33.3	39	27.9	1.629	(0.653) غير دالة

توازنات القوى والتحالفات الجديدة التي نشأت نتيجة للنزاع بين أمريكا والصين												
معرفة تفاصيل أكثر عن جنود الصراع بين أمريكا والصين	8	20.0	5	12.5	7	23.3	2	6.7	22	15.7	4.036	(0.258) غير دالة
جملة من سئلوا	40	100	40	100	30	100	30	100				

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أهم أسباب اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية المقدمة من خلال مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، حيث ظهر بالترتيب الأول " لفهم توقعات الأحداث في المستقبل على العلاقات الدولية " بنسبة مئوية (92.1%)، ثم جاء " لمتابعة تداعيات الحرب الاقتصادية للتعرف على السلبات الناتجة عن هذه الحرب " في الترتيب الثاني بنسبة (70.0%)، في حين جاء سبب الاهتمام لأن "متابعة تداعيات الحرب التجارية وتأثيرها على التوازنات السياسية حول العالم" في الترتيب الثالث بنسبة (59.3%)، كما جاء " معرفه وجهات النظر المختلفة المتعلقة بالحرب التجارية" في الترتيب الرابع بنسبة (44.3%)، بينما ظهر بالترتيب الخامس " لمعرفه أكثر الدول التي تتأثر بها" بنسبة

(35.7%)، وفي الترتيب السادس جاء "جمع معلومات حول التغيرات في توازنات القوى والتحالفات الجديدة التي نشأت نتيجة للنزاع بين أمريكا والصين" بنسبة (27.9%)، وأخيراً بالترتيب السابع "معرفة تفاصيل أكثر عن جذور الصراع بين أمريكا والصين" بنسبة ضئيلة بلغت (15.7%) من إجمالي اختيارات النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها $(1.389 - 4.182 - 5.578 - 1.457 - 1.629 - 4.036)$ على الترتيب، بدرجة حرية = 3، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين أهم أسباب اهتمامهم بالحرب التجارية الأمريكية الصينية التي يفضلونها، بينما ظهر فروق بين أسباب اهتمامات النخبة بتلك الحرب في (لفهم توقعات الأحداث في المستقبل على العلاقات الدولية لمتابعة تداعيات الحرب الاقتصادية) حيث جاءت قيمة كا2 $(8.205 - 8.491)$ عند مستوى دلالة = (0.05).

وترى الباحثة ان "فهم توقعات الأحداث في المستقبل على العلاقات الدولية" و"متابعة تداعيات الحرب الاقتصادية" جاءت في مقدمة أهم أسباب اهتمام النخبة بالأخبار الخاصة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك يعكس وعي النخبة بأن الحرب ليست قائمة على البعد الاقتصادي فقط، بل قد تكون مؤشر لاعادة تشكيل هيكل النظام العالمي والتوازنات الدولية، مما يجعل فهم تداعياتها وتحليل مساراتها المستقبلية امر بالغ الاهمية لديهم.

7. معدل اعتماد النخبة على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب

التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات

جدول (24) معدل اعتماد النخبة على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص معدل الاعتماد
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير (0.710) دالة	3.754	53.6	75	56.7	17	53.3	16	45.0	18	60.0	24	اعتمد عليها إلى حد كبير
		45.0	63	43.3	13	43.3	13	52.5	21	40.0	16	اعتمد عليها إلى حدما
		1.4	2			3.3	1	2.5	2			لا اعتمد عليها
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى درجة اعتماد النخبة بالأخبار مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات، حيث ظهر بالترتيب الأول أن النخبة "يعتمدون عليها بدرجة كبيرة" كمصدر للمعلومات عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية بنسبة بلغت (53.6%)، يليها بالترتيب الثاني "اعتمادهم عليها إلى حدما" وذلك بنسبة (45.0%)، بينما جاء بالترتيب الثالث نسبة من "لا يعتمدون عليها" في التعرف على الحرب والتي بلغت (1.4%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها (3.754) بدرجة حرية $=6$ ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.710) ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين درجة اعتمادهم على المواقع الدولية الناطقة باللغة العربية كمصدر للمعلومات عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

وترى الباحثة ان ارتفاع معدل اعتماد النخبة على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات، قد يرجع الى ان هذه المواقع تمثل مصدراً هاماً قادر على تقديم محتوى على درجة من التوازن في تشكيل وعي النخبة بالقضايا المثارة، خصوصاً تغطية القضايا الكبرى مثل الحرب التجارية بين أمريكا والصين.

8. أهم أسباب اعتماد النخبة على التغطية المقدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة

بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية

جدول (25) أهم أسباب اعتماد النخبة على التغطية المقدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص أسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.014) دالة **	10.663	90.5	125	80.0	24	96.6	28	100	29	85.0	34	الموضوعية والمصداقية في التغطية وطريقة التناول
(0.047) دالة *	7.937	89.1	123	93.3	28	100	29	79.5	31	87.5	35	السرعة والفورية في نشر الأخبار

الاستعانة بالخبراء والمحللون	31	77.5	39	100	27	93.1	26	86.7	123	89.1	11.001	(0.012) دالة **
الحرية فى تناول المعلومات	31	77.5	39	100	27	93.1	24	80.0	121	87.7	11.746	(0.008) دالة **
تقديم الاخبار والشرح والتفسير لها	26	65.0	24	61.5	25	86.2	23	76.7	98	71.0	6.122	(0.106) غير دالة
تقديم المعلومات المرتبطة بالنزاع بدقة	20	50.0	15	38.5	20	69.0	14	46.7	69	50.0	6.383	(0.094) غير دالة
تعتمد على مصادر معلومات موثوقة	15	37.5	11	28.2	17	58.6	20	66.7	63	45.7	13.162	(0.004) دالة **
دقة وشمول التغطية الإعلامية	16	40.0	16	41.0	9	31.0	12	40.0	53	38.4	0.854	(0.836) غير دالة
عرض الرأي والرأي الآخر	20	50.0	5	12.8	10	34.5	9	30.0	44	31.9	12.710	(0.005) دالة **
الاستدلال بالأرقام والاحصائيات	10	25.0	7	17.9	12	41.4	8	26.7	37	26.8	4.765	(0.190) غير دالة
جملة من سنلوا	40	100	39	100	29	100	30	100				

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أهم وأكثر أسباب اعتماد النخبة على التغطية المقدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية، والتي كان في مقدمة بالترتيب الأول لأنها تعتمد على "الموضوعية والمصادقية في التغطية وطريقة تناول" بنسبة مئوية (90.5%)، ثم لأنها تعتمد على "السرعة والفورية في نشر الأخبار الاستعانة بالخبراء والمحللون" في الترتيب الثاني بنسبة (89.1%)، في حين جاء لأن تعتمد على "الحرية في تناول المعلومات" والتي كانت بالترتيب الثالث بنسبة (87.7%)، كما جاء بالترتيب الرابع لأنها "تقديم الاخبار والشرح والتفسير لها" بنسبة (71.0%) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.

بينما ظهر بالترتيب الخامس سبب أنها " تقديم المعلومات المرتبطة بالنزاع بدقة" بنسبة (50.0%)، وفي الترتيب السادس جاء لأنها "تعتمد على مصادر معلومات موثوقة" بنسبة (45.7%)، وأيضاً كان بالترتيب السابع " دقة وشمول التغطية الإعلامية" بنسبة مئوية (38.4%)، وفي الترتيب الثامن جاء لأنها تقوم "عرض الرأي والرأي الآخر" بنسبة (31.9%)، كما جاء لأنها تعتمد على " الاستدلال بالأرقام والاحصائيات " والتي كانت بالترتيب التاسع والآخر بنسبة (26.8%) من إجمالي اختيارات النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها $= 0.106 - 0.094$ - $0.836 - 0.190$ على الترتيب، بدرجة حرية = 3، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين أهم أسباب اعتمادهم على مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية التي تتناول تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية كمصدر للمعلومات، بينما كان هناك فروق دالة إحصائياً بين النخبة في أسباب اعتمادهم على القنوات الدولية الناطقة بالعربية في أنها تعتمد على "الموضوعية والمصادقية في التغطية وطريقة تناول السرعة والفورية في نشر الأخبار الاستعانة بالخبراء

والمحللون الحرية في تناول المعلومات تعتمد على مصادر معلومات موثوقة عرض الرأي والرأي الآخر" عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05).

9. أكثر أسباب ضعف الاعتماد على المضمون المقدم بالقنوات الدولية الناطقة

بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة

جدول (26) أكثر أسباب ضعف الاعتماد على المضمون المقدم بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية

عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.006) دالة **	12.559	45.0	63	50.0	15	36.7	11	65.0	26	27.5	11	تقوم بإرسال تعليق حول الموضوع
(0.089) غير دالة	6.525	29.3	41	20.0	6	33.3	10	42.5	17	20.0	8	تضارب الاخبار والمعلومات المقدمة
(0.007) دالة **	12.110	28.6	40	10.0	3	50.0	15	25.0	10	30.0	12	السطحية في التغطية
(0.180) غير دالة	4.892	25.7	36	13.3	4	36.7	11	30.0	12	22.5	9	عدم مراعاة معايير الصدق والموضوعية
(0.173) غير دالة	4.978	21.4	30	33.3	10	26.7	8	15.0	6	15.0	6	المبالغة والتحويل عند التغطية الإعلامية
(0.000) دالة **	28.906	20.0	28	10.0	3			47.5	19	15.0	6	اغفال مواقع القنوات لجوانب

مهمه فى الحرب التجارية												
التحيز الواضح لطرف على حساب الاخر	9	22.5	9	22.5	3	10.0	2	6.7	23	16.4	5.133	(0.162) غير دالة
لها أجندة خاصة	3	7.5	3	7.5	5	16.7	2	6.7	13	9.3	2.487	(0.478) غير دالة
جملة من سنلوا	40	100	40	100	30	100	30	100				

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أسباب ضعف الاعتماد على المضمون المقدم بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة، جاء في مقدمة تلك الأسباب أنها "تقوم بإرسال تعليق حول الموضوع" بالترتيب الأول بنسبة مئوية (45.0%)، ثم "تضارب الأخبار والمعلومات المقدمة" في الترتيب الثاني بنسبة (29.3%)، وبنسبة متقاربة جاء "السطحية في التغطية" في الترتيب الثالث بنسبة (28.6%)، كما جاء "عدم مراعاة معايير الصدق والموضوعية" في الترتيب الرابع بنسبة (25.7%)، بينما ظهر بالترتيب الخامس من تلك الأسباب "المبالغة والتهويل عند التغطية الإعلامية" بنسبة (21.4%)، وفي الترتيب السادس جاء "إغفال مواقع القنوات لجوانب مهمه في الحرب التجارية" بنسبة (20.0%)، وأيضاً كان بالترتيب السابع جاء "التحيز الواضح لطرف على حساب الاخر" بنسبة مئوية (39.3%)، يليها أنها "لها أجندة خاصة" بالترتيب التاسع بنسبة (9.3%).

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = 6.525 - 4.892 - 4.978 (2.487 - 5.133) على الترتيب، بدرجة حرية = 3، وهى قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود

علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين أكثر أسباب ضعف الاعتماد على المضمون المقدم بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظرهم، والتي جاءت فيها فروق دالة إحصائياً في أسباب أنها " تقوم بإرسال تعليق حول الموضوع السطحية في التغطية اغفال مواقع القنوات لجوانب مهمه في الحرب التجارية " عند مستوى دلالة (0.01).

10. أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع

القنوات الدولية الناطقة بالعربية

جدول (27) أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية

بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الأطر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة **	25.886	72.9	102	60.0	18	86.7	26	50.0	20	95.0	38	الإطار السياسي
(0.210) غير دالة	4.521	57.9	81	66.7	20	56.7	17	45.0	18	65.0	26	إطار الفائدة والمصلحة
(0.447) غير دالة	2.658	54.3	76	43.3	13	56.7	17	52.5	21	62.5	25	إطار الصراع والمواجهة
(0.034) دالة *	8.653	45.0	63	53.3	16	33.3	10	60.0	24	32.5	13	الإطار الاقتصادي
(0.000) دالة **	15.939	35.7	50	23.3	7	56.7	17	17.5	7	47.5	19	الإطار العسكري
(0.756) غير دالة	1.189	34.3	48	30.0	9	40.0	12	30.0	12	37.5	15	إطار التخويف
(0.401) غير دالة	2.943	30.7	43	40.0	12	23.3	7	35.0	14	25.0	10	الإطار الإنساني

الإطار الاجتماعي	7	7.5	12	30.0	8	26.7	8	26.7	35	25.0	1.822	(0.610) غير دالة
الإطار الأمني	8	20.0	9	22.5	3	10.0	7	23.3	27	19.3	2.256	(0.521) غير دالة
الإطار الثقافي	5	12.5	5	12.5	6	20.0	5	16.7	21	15.0	1.046	(0.790) غير دالة
جملة من سئلوا	40	100	40	100	30	100	30	100				

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، والتي جاء بالترتيب الأول منها "الإطار السياسي" بنسبة مئوية (72.9%)، يليها بالترتيب الثاني في الاستخدام "إطار الفائدة والمصلحة" بنسبة (57.9%)، أما بالترتيب الثالث في الاستخدام "إطار الصراع والمواجهة" بنسبة (54.3%)، ومن الأطر الأكثر استخداماً "الإطار الاقتصادي" في الترتيب الرابع بنسبة (45.0%)، بينما ظهر بالترتيب الخامس في الاستخدام "الإطار العسكري" بنسبة (35.7%)، وفي الترتيب السادس جاء "إطار التخويف" بنسبة (34.3%).

وأيضاً كان من الأطر التي تستخدمها القنوات للتغطية "الإطار الإنساني" بالترتيب السابع بنسبة مئوية (30.7%)، كذلك جاء "الإطار الاجتماعي" من الأطر المستخدمة بالترتيب الثامن بنسبة (25.0%)، كما جاء "الإطار الأمني" بالترتيب التاسع بنسبة (19.3%)، وفي الترتيب العاشر والأخير في الاستخدام جاء "الإطار الثقافي" بنسبة (15.0%) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (2.658 - 4.521 - 1.189 - 2.943 - 1.046) على الترتيب، بدرجة حرية =3، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين الأطر استخداماً

في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظرهم.

بينما ظهر أن هناك اختلاف بين النخبة تبعاً للتخصص في الأطر الأكثر استخداماً لتغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية "الإطار السياسي الإطار الاقتصادي الإطار العسكري" وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05).

وترى الباحثة أن التغطية الإعلامية تميل إلى التركيز على الأطر السياسية والاقتصادية والعسكرية، وهو ما يعكس التوجه التحريري لهذه المواقع في تناولها للحرب الأمريكية الصينية، بالإضافة إلى إدراك النخبة لهذه الأطر يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتخصص المهني وينعكس على تحليلهم للتغطية المقدمة للحرب.

11. تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية

الناطقة بالعربية للنزاع

جدول (28) تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي

في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص تقييم
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة (0.166)	16.576	43.6	61	43.3	13	46.7	14	35.0	14	50.0	20	عالي جداً
		20.7	29	10.0	3	13.3	4	27.5	11	27.5	11	متوسط
		17.9	25	13.3	4	20.0	6	25.0	10	12.5	5	جيد
		11.4	16	16.7	5	13.3	4	7.5	3	10.0	4	ضعيف
		6.4	9	16.7	5	6.7	2	5.0	2			لا يوجد تحليل اقتصادي واضح
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع، حيث ظهر بالترتيب الأول أن النخبة يرون أن مستوى تقييم النخبة "عالي جداً" بنسبة بلغت (43.6%)، يليها بالترتيب الثاني مستوى تقييم "متوسط" وذلك بنسبة (20.7%)، بينما جاء بالترتيب الثالث مستوى التقييم "جيد" بنسبة بلغت (17.9%)، أما وجهة نظر النخبة مستوى تحليل مواقع القنوات الدولية كان "ضعيف" والتي جاءت بالترتيب الرابع بنسبة (11.4%)، في حين وجهة نظر "لا يوجد تحليل اقتصادي واضح" فقد جاءت بالترتيب الخامس بنسبة (6.4%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (16.576) بدرجة حرية = 12، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.166)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين تخصص النخبة، وبين تقييمهم لمستوى تحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع.

12. وجهة نظر النخبة في من المستفيد الأكبر من الحرب التجارية الأمريكية الصينية حتى الآن:

جدول (30) وجهة نظر النخبة في من المستفيد الأكبر من الحرب التجارية الأمريكية الصينية حتى الآن

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص المستفيد
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.606) غير دالة	7.296	63.6	89	66.7	20	60.0	18	60.0	24	67.5	27	لا أحد
		13.6	19	16.7	5	16.7	5	15.0	6	7.5	3	الولايات المتحدة الأمريكية

دول أخرى	4	10.0	4	10.0	4	13.3	5	16.7	17	12.1		
الصين	6	15.0	6	15.0	3	10.0			15	10.7		
الإجمالي	40	100	40	100	30	100	30	100	140	100		

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى وجهة نظر النخبة عينة الدراسة في من المستفيد الأكبر من الحرب التجارية الأمريكية الصينية حتى الآن، ظهر بالترتيب الأول وجهة نظر النخبة أنه "لا أحد" مستفيد من تلك الحرب والتي جاءت بنسبة بلغت (63.6%)، يليها بالترتيب الثاني من وجهة نظرهم أن "الولايات المتحدة الأمريكية" هي المستفيدة وذلك بنسبة (13.6%)، كما كان بالترتيب الثالث أن دول أخرى هي المستفيدة من تلك الحرب بنسبة بلغت (12.1%)، أما وجهة نظر النخبة في أن "الصين" هي المستفيدة من تلك الحرب والتي جاءت بالترتيب الرابع بنسبة (10.7%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (7.296) بدرجة حرية = 9، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.606)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين وجهة نظرهم في من المستفيد من الحرب التجارية.

وترى الباحثة "ان لا احد يستفيد" تشير الى ادراك النخبة للآثار السلبية للحرب التجارية، وان الحرب أضرت بكل من امريكة والصين، حيث تسببت فى فرض رسوم جمركية متبادلة، الامر الذى يشير بشكل كبير الى نظرة واقعية يتبناها النخبة تجاه هذه الحرب، حيث ان استمرار هذه الحرب التجارية قد يؤدي الى أضرار طويلة الاجل على الاقتصاد العالمى.

13. وجهة نظر النخبة في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام

جدول (31) وجهة نظر النخبة في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص وجهة النظر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.001) دالة **	22.633	45.0	63	16.7	5	53.3	16	55.0	22	50.0	20	سلبي
		32.1	45	33.3	10	33.3	10	22.5	9	40.0	16	محايد
		22.9	32	50.0	15	13.3	4	22.5	9	10.0	4	إيجابي
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى وجهة نظر النخبة في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام، حيث ظهر بالترتيب الأول وجهة النظر أن الحرب التجارية الأمريكية الصينية لها تأثير "سلبي" على الاقتصاد العالمي بنسبة بلغت (45.0%)، يليها بالترتيب الثاني وجهة نظرهم أن لها تأثير "محايد" على الاقتصاد العالمي وذلك بنسبة (32.1%)، بينما جاء بالترتيب الثالث نسبة من يرون أن لها تأثير "إيجابي" على الاقتصاد العالمي والتي بلغت (22.9%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (22.633) بدرجة حرية =6، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.001)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين وجهة نظرهم في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي.

14. مدى توضيح مواقع القنوات تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الدول العربية من وجهة نظر النخبة:

جدول (32) مدى توضيح مواقع القنوات تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الدول العربية من وجهة نظر النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص مدى التوضيح
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.015) دالة **	15.731	57.9	81	46.7	14	70.0	21	45.0	18	70.0	28	نعم
		36.4	51	40.0	12	23.3	7	55.0	22	25.0	10	إلى حد ما
		5.7	8	13.3	4	6.7	2			5.0	2	لا
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى توضيح مواقع القنوات تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الدول العربية من وجهة نظر النخبة، حيث ظهر بالترتيب الأول من وجهة النظر النخبة أن مواقع القنوات توضح مدى تداعيات الحرب التجارية بنسبة بلغت (57.9%)، يليها بالترتيب الثاني وجهة نظرهم أن مواقع القنوات توضح "إلى حد ما" تداعيات الحرب التجارية وذلك بنسبة (36.4%)، بينما جاء بالترتيب الثالث نسبة من يرون أن مواقع القنوات "لا" توضح تداعيات تلك الحرب التجارية والتي بلغت (5.7%) من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (15.731) بدرجة حرية =6، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.015)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين تخصص النخبة، وبين وجهة نظرهم في مدى توضيح مواقع القنوات تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

15. مدى اعتقاد النخبة أن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية):

جدول (33) مدى اعتقاد النخبة أن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية)

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص مدى الاعتقاد
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة (0.167)	9.117	77.1	108	60.0	18	76.7	23	80.0	32	87.5	35	إلى حد ما
		20.0	28	33.3	10	23.3	7	17.5	7	10.0	4	لا
		2.9	4	6.7	2	-	-	2.5	1	2.5	1	نعم
		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى مدى اعتقاد النخبة بأن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية)، حيث ظهر بالترتيب الأول من وجهة النظر النخبة أنه إلى حد ما تلك الحرب التجارية قد تمتد إلى صراعات أخرى بنسبة بلغت (77.1%)، يليها بالترتيب الثاني وجهة نظرهم بأن تلك الحرب التجارية قد لا تمتد إلى صراعات أخرى وذلك بنسبة (2.9%)، بينما جاء بالترتيب الثالث نسبة من يرون أن نعم قد تمتد تلك الحرب التجارية إلى صراعات أخرى والتي بلغت (20.0%) من إجمالي عينة الدراسة. وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (9.117) بدرجة حرية = 6، كما بلغت قيمة معامل التوافق = (0.167)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين تخصص النخبة، وبين وجهة نظرهم في اعتقادهم بأن الحرب التجارية الأمريكية الصينية قد تمتد إلى صراعات أخرى (تكنولوجية، دبلوماسية، عسكرية).

16. وجهة نظر النخبة في أكثر أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات

الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (34) وجهة نظر النخبة في أكثر أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات

الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية

مستوى المعنوية	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الأساليب	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
** دالة (0.000)	29.831	34.3	48	26.7	8	10.0	3	37.5	15	55.0	22	موافق	المساندة
		35.0	49	36.7	11	70.0	21	20.0	8	22.5	9	محايد	
		30.7	43	36.7	11	20.0	6	42.5	17	22.5	9	معارض	
** دالة (0.000)	32.165	22.1	31	3.3	1	6.7	2	20.0	8	50.0	20	موافق	التبرير
		36.4	51	50.0	15	30.0	9	40.0	16	27.5	11	محايد	
		41.4	58	46.7	14	63.3	19	40.0	16	22.5	9	معارض	
(0.396) غير دالة	6.249	35.7	50	36.7	11	23.3	7	30.0	12	50.0	20	موافق	الدفاع
		33.6	47	33.3	10	40.0	12	35.0	14	27.5	11	محايد	
		30.7	43	30.0	9	36.7	11	35.0	14	22.5	9	معارض	
** دالة (0.014)	15.879	35.0	49	26.7	8	16.7	5	37.5	15	52.5	21	موافق	استعراض القوة
		41.4	58	50.0	15	40.0	12	40.0	16	37.5	15	محايد	
		23.6	33	23.3	7	43.3	13	22.5	9	10.0	4	معارض	
** دالة (0.001)	21.693	42.9	60	33.3	10	23.3	7	45.0	18	62.5	25	موافق	تصحيح الأوضاع
		37.9	53	46.7	14	33.3	10	40.0	16	32.5	13	محايد	
		19.3	27	20.0	6	43.3	13	15.0	6	5.0	2	معارض	
** دالة (0.004)	18.828	32.1	45	16.7	5	23.3	7	25.0	10	57.5	23	موافق	التصعيد
		32.9	46	46.7	14	36.7	11	30.0	12	22.5	9	محايد	
		35.0	49	36.7	11	40.0	12	45.0	18	20.0	8	معارض	
** دالة (0.006)	18.100	33.6	47	30.0	9	20.0	6	27.5	11	52.5	21	موافق	الهجوم
		34.3	48	20.0	6	36.7	11	42.5	17	35.0	14	محايد	
		32.1	45	50.0	15	43.3	13	30.0	12	12.5	5	معارض	

دالة * (0.051)	12.544	42.9	60	36.7	11	30.0	9	37.5	15	62.5	25	موافق	تحويل الاتجاه
		27.9	39	20.0	6	36.7	11	35.0	14	20.0	8	محايد	
		29.3	41	43.3	13	33.3	10	27.5	11	17.5	7	معارض	
دالة * (0.048)	12.679	36.4	51	33.3	10	26.7	8	27.5	11	55.0	22	موافق	أثاره المخاوف
		41.4	58	33.3	10	50.0	15	55.0	22	27.5	11	محايد	
		22.1	31	33.3	10	23.3	7	17.5	7	17.5	7	معارض	
دالة ** (0.012)	16.388	34.3	48	30.0	9	20.0	6	27.5	11	55.0	22	موافق	الهجوم المضاد
		45.7	64	40.0	12	50.0	15	60.0	24	32.5	13	محايد	
		20.0	28	30.0	9	30.0	9	12.5	5	12.5	5	معارض	
دالة ** (0.003)	20.029	66.4	93	86.7	26	70.0	21	72.5	29	42.5	17	موافق	التهدة
		26.4	37	10.0	3	30.0	9	17.5	7	45.0	18	محايد	
		7.1	10	3.3	1			10.0	4	12.5	5	معارض	
د. ح = 6 لكل أسلوب		100	140	100	30	100	30	100	40	100	40	الإجمالي في كل عبارة	

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أكثر أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطيتها للحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث ظهر اختلاف بين وجهة نظرهم في أكثر أساليب مواقع القنوات استخداماً في (المساندة التبرير استعراض القوة تصحيح الأوضاع التصعيد الهجوم تحويل الاتجاه أثاره المخاوف الهجوم المضاد التهدة)، فقد جاءت قيمة كا2 بالجدول السابق = (29.831 - 32.165 - 15.879 - 21.693 - 18.828) حرية = 6، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 و 0.05).

كما جاء عدم وجود اختلاف بين النخبة في أن القنوات تستخدم أسلوب (الدفاع)، فقد جاءت قيمة كا2 بالجدول السابق = (0.396) على الترتيب، بدرجة حرية = 6، قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة.

17. أهم أهداف أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة

بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة:

جدول (35) أهم أهداف أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة

بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة

مستوى المعنوية	2ك	الوزن المرجح		معارض		محاييد		موافق		الاستجابة الأهداف
		الوزن المئوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة (0.172)	4.991	9.07	373			33.6	47	66.4	93	تقديم الاضرار الناتجة عن هذه الحرب
غير دالة (0.199)	4.650	8.93	367			37.9	53	62.1	87	استخدام التحليل الاقتصادي والبيانات
غير دالة (0.814)	0.948	8.88	365			39.3	55	60.7	85	عرض النزاع كصراع عالمي على الهيمنة الاقتصادية
دالة ** (0.002)	14.982	8.75	360			42.9	60	57.1	80	تناولت الاثارة السلبية للحرب التجارية
غير دالة (0.178)	4.919	8.44	347			52.1	73	47.9	67	دعم مواقف الحكومات الغربية
غير دالة (0.126)	5.717	8.24	339			57.9	81	42.1	59	قدمت القنوات حلولاً مقترحة لمعالجة الحرب التجارية
غير دالة (0.297)	7.266	8.24	339	5.0	7	47.9	67	47.1	66	التأثير في الرأي العام الداخلي والخارجي لدعم قرارات مثل رفع الرسوم الجمركية أو فرض قيود على الشركات الصينية

تأطير الصين كقوة اقتصادية منافسة ومهددة للغرب	48	34.3	90	64.3	2	1.4	326	7.93	12.081	(0.060) غير دالة
التركيز على كافة ابعاد الحرب التجارية	48	34.3	51	36.4	41	29.3	287	6.98	13.299	(0.039) دالة *
ركزت التغطية على المبالغة والتهويل للحرب التجارية	38	27.1	57	40.7	45	32.1	273	6.64	9.080	(0.169) غير دالة
الطعن في مصداقية الموقف الأمريكي	33	23.6	58	41.4	49	35.0	264	6.42	14.987	(0.020) دالة *
تصوير الولايات المتحدة كمدافع عن "النظام الاقتصادي الحر"	30	21.4	41	29.3	69	49.3	241	5.86	22.022	(0.001) دالة **
إبراز وجهة النظر الصينية - في بعض القنوات الدولية	26	18.6	39	27.9	75	53.6	231	5.62	13.906	(0.031) دالة *

أوضحت نتائج الجدول السابق إلى أهم أهداف أساليب التغطية التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية من وجهة نظر النخبة، والتي ظهر في مقدمتها:

- بالترتيب الأول هدف "تقديم الاضرار الناتجة عن هذه الحرب" وذلك بوزن مؤوي (9.03%)، يليها مباشراً بالترتيب الثاني هدف "استخدام التحليل الاقتصادي والبيانات" وذلك بوزن مؤوي (8.93%)، وفي الترتيب الثالث جاء هدف "عرض النزاع كصراع عالمي على الهيمنة الاقتصادية" بوزن مؤوي (8.88%)، وبفارق بسيط جاء بالترتيب الرابع هدف "تناولت الاثارة السلبية للحرب التجارية" بوزن مؤوي (8.75%)، ويرى النخبة من تلك الأهداف هدف "دعم مواقف الحكومات الغربية" والذي جاء بالترتيب الخامس بوزن

مئوي (8.44%)، ثم جاء بالترتيب السادس أيضاً هدف "قدمت القنوات حلاً لمقترحه لمعالجة الحرب التجارية" و "التأثير في الرأي العام الداخلي والخارجي لدعم قرارات مثل رفع الرسوم الجمركية أو فرض قيود على الشركات الصينية" بوزن مئوي (8.24%).

- كذلك جاء بالترتيب السابع هدف "تأطير الصين كقوة اقتصادية منافسة ومهددة للغرب" بوزن مئوي (7.93%)، بينما جاءت الأهداف "التركيز على كافة أبعاد الحرب التجارية" بالترتيب الثامن من وجهة نظر النخبة بوزن مئوي (6.98%)، كما جاء بالترتيب التاسع هدف "ركزت التغطية على المبالغة والتهويل للحرب التجارية" بوزن مئوي (6.64%)، في حين جاء بالترتيب العاشر هدف "الطعن في مصداقية الموقف الأمريكي" بوزن مئوي (6.42%)، أما بالترتيب الحادي عشر فظهرت هدف "تصوير الولايات المتحدة كمُدافع عن النظام الاقتصادي الحر" بوزن مئوي (5.86%)، وفي الترتيب الثاني عشر جاء "إبراز وجهة النظر الصينية - في بعض القنوات الدولية" بوزن مئوي (5.62%) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.

وقد ظهر عدم اختلاف بين وجهة نظر النخبة عن أهداف تغطية مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية (تقديم الأضرار الناتجة عن هذه الحرب استخدام التحليل الاقتصادي والبيانات عرض النزاع كصراع عالمي على الهيمنة الاقتصادية دعم مواقف الحكومات الغربية قدمت القنوات حلاً لمقترحه لمعالجة الحرب التجارية التأثير في الرأي العام الداخلي والخارجي لدعم قرارات مثل رفع الرسوم الجمركية أو فرض قيود على الشركات الصينية تأطير الصين كقوة اقتصادية منافسة ومهددة للغرب ركزت التغطية على المبالغة والتهويل للحرب التجارية)، حيث جاءت قيمة كا2 بالجدول السابق = (4.991 - 4.650 - 0.948 - 4.919 - 5.717 - 7.266 - 12.081 - 9.080) على الترتيب، بدرجة حرية = 6، قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة.

بينما ظهر اختلاف في وجهة نظر النخبة لأهداف تغطية مواقع القنوات الدولية للحرب التجارية الأمريكية الصينية ومنها (تناولت الاثارة السلبية للحرب التجارية التركيز على كافة ابعاد الحرب التجارية الطعن في مصداقية الموقف الأمريكي تصوير الولايات المتحدة كمدافع عن "النظام الاقتصادي الحر" إبراز وجهة النظر الصينية- في بعض القنوات الدولية) والتي ظهر فيها قيمة كا2 = (14.982 - 13.299 - 14.987 - 22.022 - 13.906) على الترتيب وهي دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01 0.05).

18. أكثر آليات التأطير المستخدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (36) أكثر آليات التأطير المستخدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الآليات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.125) غير دالة	5.749	62.1	87	73.3	22	63.3	19	67.5	27	47.5	19	البروز
(0.007) دالة **	12.003	36.4	51	50.0	15	16.7	5	27.5	11	50.0	20	التكرار
(0.782) غير دالة	1.078	18.6	26	16.7	5	13.3	4	22.5	9	20.0	8	التضخم
(0.054) دالة *	7.632	14.3	20	6.7	2	3.3	1	20.0	8	22.5	9	التعميم
د.ح = 3 لكل آلية				100	30	100	30	100	40	100	40	جملة من سئلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أكثر آليات التأطير المستخدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، والتي جاء بالترتيب الأول منها آلية "البروز" بنسبة مئوية (73.3%)، يليها بالترتيب الثاني من تلك الآليات آلية "التكرار" بنسبة (36.4%)، أما بالترتيب الثالث فكانت آلية "التضخم"

بنسبة (18.6%)، ومن آليات التأطير جاءت آلية "التعميم" والتي ظهر بالترتيب الرابع والأخير بنسبة (14.3%).

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (1.078 - 0.125) وهي آلية (البروز والتضخم)، بدرجة حرية = 3، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، بينما ظهر فروق بين النخبة في استخدام القنوات آليات التأطير "التكرار والتعميم" حيث بلغت قيمة كا2 (12.003 - 7.632) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05).

19. تقييم النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية:

جدول (37) تقييم النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محليين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص التقييم
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.000) دالة **	19.048	82.1	115	56.7	17	90.0	27	82.5	33	95.0	38	محايد
(0.204) غير دالة	4.592	65.7	92	63.3	19	53.3	16	65.0	26	77.5	31	موضوعي
(0.004) دالة **	13.238	56.4	79	60.0	18	56.7	17	35.0	14	75.0	30	عميق ومتوازن
(0.831) غير دالة	0.875	55.0	77	53.3	16	56.7	17	60.0	24	50.0	20	متنوعة
(0.864) غير دالة	0.741	45.0	63	43.3	13	40.0	12	50.0	20	45.0	18	انحياز واضح في التناول
(0.048) دالة *	7.917	43.6	61	50.0	15	50.0	15	52.5	21	25.0	10	سطحي

ميل لصالح الولايات المتحدة	16	40.0	10	25.0	6	20.0	8	26.7	40	28.6	3.943	(0.268) غير دالة
متضاربة	2	5.0	11	27.5	8	26.7	4	13.3	25	17.9	9.049	(0.029) دالة *
غير مقنعة	6	15.0	7	17.5	1	3.3	5	16.7	19	13.6	3.522	(0.318) غير دالة
مجرد تغطية إخبارية دون تحليل	2	5.0	6	15.0	3	10.0	6	20.0	17	12.1	4.084	(0.253) غير دالة
تميل لصالح الصين	3	7.5	1	2.5	6	20.0	1	3.3	11	7.9	8.551	(0.036) دالة *
جملة من سنلوا	40	100	40	100	30	100	30	100	د.ح = 3 لكل رأي			

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى تقيّمات النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية والتي ظهر في مقدمتها:

- حيث جاء بالترتيب الأول رأي النخبة بأنها كانت "محايد" في تغطيتها والتي بلغت نسبتهم (82.1%)، يليها بالترتيب الثاني جاء وجهة نظر أنها كانت "موضوعي" بنسبة (65.7%)، ثم بالترتيب الثالث يرى النخبة أن التغطية "عميق ومتوازن" بنسبة (56.4%)، وأيضاً ظهر بالترتيب الرابع رأيهم أن التغطية "متنوعة" بنسبة (55.0%).
- بينما يرى بعض النخبة بالترتيب الخامس أن التغطية كانت "انحياز واضح في تناول" وذلك بنسبة (45.0%)، تلاها بالترتيب السادس رأي أنها

"سطحي" بنسبة (43.6%)، في حين يرى نخبة بالترتيب السابع أنها "ميل لصالح الولايات المتحدة" بنسبة (28.6%)، كما يرى بعضهم أن التغطية "متضاربة" بلغت نسبتهم (17.9%) وذلك بالترتيب الثامن، وجاءت وجهة نظر أنها "غير مقنعة" بالترتيب التاسع بنسبة (13.6%)، وظهر أيضا بالترتيب العاشر رأي أنها "مجرد تغطية إخبارية دون تحليل" بنسبة (12.1%)، وفي الترتيب الحادي عشر والأخير أن تغطية المواقع كانت "تميل لصالح الصين" وذلك بنسبة (7.9%) من إجمالي اختيارات النخبة عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (19.048 - 13.238 - 7.917 - 9.049 - 8.551) على الترتيب، والتي تدل على وجود فروق بين النخبة في تقييمهم لتغطية مواقع القنوات للحرب التجارية في أنها (محاييد عميق ومتوازن سطحي متضاربة تميل لصالح الصين)، بدرجة حرية = 3، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، بينما ظهر عدم وجود فروق بين النخبة في أن التغطية كانت (موضوعي متنوعة انحياز واضح في التناول ميل لصالح الولايات المتحدة غير مقنعة مجرد تغطية إخبارية دون تحليل) حيث بلغت قيمة كا2 (4.592 - 0.875 - 0.741 - 3.943 - 3.522 - 4.084) وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

20. أهم خصائص تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة:

جدول (38) أهم خصائص تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص الخصائص
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.045) دالة*	8.033	74.3	104	63.3	19	66.7	20	72.5	29	90.0	36	التركيز على الجانب السياسي والدبلوماسي

الاعتماد على وكالات الأنباء العالمية	24	60.0	16	40.0	12	40.0	13	43.3	65	46.4	4.241	(0.237) غير دالة
قلة الربط بالتأثيرات على الدول العربية	20	50.0	19	47.5	11	36.7	15	50.0	65	46.4	1.527	(0.676) غير دالة
معالجة الحرب كأزمة مؤقتة وليست بنبوية	11	27.5	9	22.5	8	26.7	12	40.0	40	28.6	2.718	(0.437) غير دالة
ضعف التحليل الاقتصادي المتخصص	11	27.5	13	32.5	8	26.7	6	20.0	38	27.1	1.361	(0.715) غير دالة
ميل إلى التبسيط دون استخدام أدوات توضيحية	9	22.5	12	30.0	10	33.3	3	10.0	34	24.3	5.445	(0.142) غير دالة
جملة من سنلوا	40	100	40	100	30	100	30	100				د. ح = 3 لكل خاصية

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى خصائص تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة والتي ظهر في مقدمتها:

- حيث جاء بالترتيب الأول خاصية "التركيز على الجانب السياسي والدبلوماسي" والتي بلغت نسبتهم (74.3%)، يليها بالترتيب الثاني أنها "الاعتماد على وكالات الأنباء العالمية" و"قلة الربط بالتأثيرات على الدول العربية" بنسبة (46.4%)، ثم بالترتيب الثالث أنها كانت "معالجة الحرب كأزمة مؤقتة وليست بنبوية" بنسبة (28.6%)، وأيضاً ظهر بالترتيب الرابع "ضعف التحليل الاقتصادي المتخصص" بنسبة (27.1%)، وفي الترتيب الخامس جاءت خاصية أنها "ميل إلى التبسيط دون استخدام أدوات توضيحية" بنسبة بلغت (24.3%).

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = (8.033)، والتي تدل على وجود فروق بين النخبة في خصائص تغطية مواقع القنوات للحرب التجارية في (التركيز على الجانب السياسي والدبلوماسي)، بدرجة حرية = 3، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، بينما ظهر عدم وجود فروق بين النخبة في خصائص تغطية مواقع القنوات للحرب التجارية والتي كانت (الاعتماد على وكالات الأنباء العالمية قلة الربط بالتأثيرات على الدول العربية معالجة الحرب كأزمة مؤقتة وليست بنوعية ضعف التحليل الاقتصادي المتخصص ميل إلى التبسيط دون استخدام أدوات توضيحية) حيث بلغت قيمة كا2 (4.241 - 1.527 - 2.718 - 1.361 - 5.445) وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

21. أبرز الجوانب المتعلقة الحرب التجارية الأمريكية الصينية كما تقدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة:

جدول (40) أبرز الجوانب المتعلقة الحرب التجارية الأمريكية الصينية

كما تقدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محللين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص أبرز الجوانب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.019) دالة **	9.983	95.7	134	93.3	28	86.7	26	100	40	100	40	عدم الالتزام الكامل بمعايير الشفافية والمنافسة العادلة طبقاً لقواعد منظمة التجارة العالمية (WTO)
(0.090) غير دالة	6.491	95.0	133	86.7	26	100	30	95.0	38	97.5	39	فشل المحادثات التجارية، ومواقف الأطراف الأخرى.

الهيمنة الجيو اقتصادية	36	90.0	37	92.5	30	100	26	86.7	129	92.1	4.062	(0.255) غير دالة
الاتهام بتلاعب العملة	36	90	38	95	29	96.7	26	86.7	129	92.1	2.795	(0.424) غير دالة
استخدام الاقتصاد كسلاح سياسي	37	92.5	37	92.5	26	86.7	26	86.7	126	90.0	1.296	(0.730) غير دالة
التصعيد الأمريكي غير المبرر.	37	92.5	33	82.5	24	80.0	27	90.0	121	86.4	3.167	(0.367) غير دالة
الصدام بين نظامين اقتصاديين وسياسيين مختلفين	29	72.5	22	55.0	28	93.3	19	63.3	98	70.0	12.817	(0.005) دالة **
حماية الشركات الأمريكية من المنافسة	31	77.5	22	55.0	22	73.3	16	53.3	91	65.0	7.216	(0.065) غير دالة
التفوق التكنولوجي الصيني	19	47.6	28	70.0	20	66.7	15	50.0	82	58.6	5.892	(0.117) غير دالة
الخلل في الميزان التجاري لصالح الصين	26	65.0	25	62.5	12	40.0	17	56.7	80	57.1	5.080	(0.166) غير دالة
تراجع الهيمنة الأمريكية.	23	57.5	10	25.0	16	53.3	10	33.3	59	42.1	11.186	(0.011) دالة **
سياسات الحماية الصينية	14	35.0	11	27.5	15	50.0	9	30.0	49	35.0	4.286	(0.232) غير دالة
القلق من تحول الصين إلى قوة عالمية مهيمنة	17	42.5	9	22.5	10	33.3	11	36.7	47	33.6	3.758	(0.289) غير دالة

محاولات اختراق الصين.	14	35.0	9	22.5	12	40.0	10	33.3	45	32.1	2.724	(0.436) غير دالة
التحكم في تدفق المعلومات والتقنيات الحساسة.	12	30.0	3	7.5	10	33.3	6	20.0	31	22.1	8.666	(0.034) دالة *
صعود التعددية القطبية.	5	12.5	9	22.5	2	6.7	2	6.7	18	12.9	5.376	(0.146) غير دالة
الضغط السياسي والانتخابي الداخلي	1	2.5	10	25.0	1	3.3	1	3.3	13	9.3	16.437	(0.001) دالة **
القرصنة الإلكترونية وسرقة الملكية الفكرية			4	10.0	3	10.0	4	13.3	11	7.9	5.097	(0.165) غير دالة
جملة من سنلوا	40	100	40	100	30	100	30	100	30	100	د. ح = 3 لكل جانب	

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أبرز الجوانب المتعلقة الحرب التجارية الأمريكية الصينية كما تقدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة، والتي ظهر في مقدمتها:

- مناقشتها جانب "عدم الالتزام الكامل بمعايير الشفافية والمنافسة العادلة طبقاً لقواعد منظمة التجارة العالمية (WTO)" والتي كانت بالترتيب الأول بنسبة (95.7%)، يليها بالترتيب الثاني مناقشتها جانب "فشل المحادثات التجارية، ومواقف الأطراف الأخرى" بنسبة (95.0%)، ثم بالترتيب الثالث مناقشة جانب "الهيمنة الجيو اقتصادية" وأيضاً "الاتهام بتلاعب العملة" بنسبة (92.1%)، وأيضاً ظهر بالترتيب الرابع جانب "استخدام الاقتصاد كسلاح سياسي" بنسبة (90.0%)، وفي الترتيب الخامس جاءت "التصعيد الأمريكي غير المبرر" بنسبة بلغت (86.4%).

• كذلك أوضحت النتائج وجهة نظر النخبة في أن القنوات قدمت أيضاً جانب "الصدام بين نظامين اقتصاديين وسياسيين مختلفين" والتي كانت بالترتيب الخامس بنسبة (70.0%)، وفي الترتيب السادس "حماية الشركات الأمريكية من المنافسة" بنسبة (65.0%)، أما بالترتيب السابع ظهر جانب "التفوق التكنولوجي الصيني" بنسبة (58.6%)، وبنسبة متقاربة جاء مناقشة جانب "الخلل في الميزان التجاري لصالح الصين" بالترتيب الثامن بنسبة (57.1%)، في حين جاء بالترتيب التاسع جانب "تراجع الهيمنة الأمريكية" بنسبة (59%)، وفي الترتيب العاشر ظهر "سياسات الحماية الصينية" بنسبة (35.0%) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.

• كما أشار الجدول وجهة نظر النخبة أن في الترتيب الحادي عشر جاء "القلق من تحول الصين إلى قوة عالمية مهيمنة" بنسبة (33.6%)، ثم بالترتيب الثاني عشر جاء "محاولات احتواء الصين" بنسبة (32.1%)، وبالترتيب الثالث عشر ظهر "التحكم في تدفق المعلومات والتقنيات الحساسة" بنسبة (22.1%)، في حين يرى النخبة أن من تلك الجوانب "صعود التعددية القطبية" والتي ظهرت بالترتيب الرابع عشر بنسبة (12.9%)، وفي الترتيب الخامس عشر جاء "الضغط السياسي والانتخابي الداخلي" بنسبة (9.3%)، وأخيراً بالترتيب السادس عشر جاء "القرصنة الإلكترونية وسرقة الملكية الفكرية" وذلك بنسبة (7.9%) من إجمالي اختيارات عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = $12.817 - 9.983$ - $11.186 - 8.666 - 16.437$ ، والتي تدل على وجود فروق بين النخبة في أبرز الجوانب التي تغطيها مواقع القنوات للحرب التجارية وذلك في كل من (عدم الالتزام الكامل بمعايير الشفافية والمنافسة العادلة طبقاً لقواعد منظمة التجارة العالمية (WTO) الصدام بين نظامين اقتصاديين وسياسيين مختلفين تراجع الهيمنة الأمريكية. التحكم في تدفق المعلومات والتقنيات الحساسة الضغط السياسي والانتخابي الداخلي)، بدرجة

حرية = 3، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، بينما ظهر عدم وجود فروق بين النخبة في باقي جوانب تغطية مواقع القنوات للحرب التجارية.

22. أبرز مظاهر الحرب التجارية الأمريكية الصينية كما تعكسها مواقع القنوات

الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة:

جدول (41) أبرز مظاهر الحرب التجارية الأمريكية الصينية

كما تعكسها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة

المعنوية ومستوى الدلالة	كا2	الإجمالي		محلين سياسيين		رجال الأعمال		محررين اقتصاد		أستاذ اقتصاد		التخصص مظاهر الحرب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
(0.167) غير دالة	5.072	98.6	138	100	30	100	30	100	40	95.0	38	محاولة فك الارتباط الاقتصادي في المجالات الحساسة مثل التكنولوجيا والطاقة
(0.047) دالة *	7.976	93.6	131	93.3	28	100	30	85.0	34	97.5	39	اختلال النظام التجاري العالمي
(0.882) غير دالة	0.664	92.9	130	90.0	27	93.3	28	92.5	37	95.0	39	التوتر في الأسواق المالية
(0.173) غير دالة	4.982	92.1	129	90	27	90	27	87.5	35	100	40	فرض الرسوم

												الجمركية المتبادلة
محاولات التهدئة والاتفاقات الجزئية	36	90.0	36	90.0	25	83.3	26	86.7	123	87.9	0.960	(0.811) غير دالة
الخطاب السياسي التصعيدي	32	80.0	33	82.5	23	76.7	23	76.7	111	79.3	0.515	(0.916) غير دالة
التهديد للأمن الاقتصادي العالمي	27	67.5	25	62.5	26	86.7	17	56.7	95	67.9	7.117	(0.068) غير دالة
القيود على شركات التكنولوجيا	23	57.5	28	70.0	19	63.3	24	80.0	94	67.1	4.279	(0.233) غير دالة
تراجع دور منظمة التجارة العالمية في فض النزاع	17	42.5	20	50.0	13	43.3	14	46.7	64	45.7	0.542	(0.910) غير دالة
انسحاب الشركات وتحويل سلاسل التوريد	10	25.0	8	20.0	12	40.0	8	26.7	38	27.1	3.636	(0.304) غير دالة
جملة من سئلوا	40	100	40	100	30	100	30	100	د.ح = 3 لكل مظهر			

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أبرز مظاهر الحرب التجارية الأمريكية الصينية كما تعكسها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهة نظر النخبة، والتي ظهر في مقدمتها:

- من مظاهر الحرب "محاولة فك الارتباط الاقتصادي في المجالات الحساسة مثل التكنولوجيا والطاقة" والتي كانت بالترتيب الأول بنسبة (98.6%)، ثم بالترتيب الثاني "اختلال النظام التجاري العالمي" بنسبة (93.6%)، تلاها بالترتيب الثالث "التوتر في الأسواق المالية" بنسبة (92.9%)، وأيضاً ظهر بالترتيب الرابع "فرض الرسوم الجمركية المتبادلة" بنسبة (92.1%)، وفي الترتيب الخامس جاء "محاولات التهدة والاتفاقات الجزئية" بنسبة بلغت (87.9%).
- كذلك أوضحت النتائج وجهة نظر النخبة من مظاهر الحرب "الخطاب السياسي التصعيدي" والتي كانت بالترتيب الخامس بنسبة (79.3%)، وفي الترتيب السادس "التهديد للأمن الاقتصادي العالمي" بنسبة (67.9%)، أما بالترتيب السابع ظهر بنسبة متقاربة "القيود على شركات التكنولوجيا" والتي بلغت (67.1%)، وفي الترتيب الثامن "تراجع دور منظمة التجارة العالمية في فض النزاع" بنسبة (45.7%)، في الترتيب التاسع والأخير جاء من مظاهر الحرب "انسحاب الشركات وتحويل سلاسل التوريد" بنسبة (27.1%) من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.
- كما أشار الجدول وجهة نظر النخبة أن في الترتيب الحادي عشر جاء "القلق من تحول الصين إلى قوة عالمية مهيمنة" بنسبة (33.6%)، ثم بالترتيب الثاني عشر جاء "محاولات احتواء الصين" بنسبة (32.1%)، وبالترتيب الثالث عشر ظهر "التحكم في تدفق المعلومات والتقنيات الحساسة" بنسبة (22.1%)، في حين يرى النخبة أن من تلك الجوانب "صعود التعددية القطبية" والتي ظهرت بالترتيب الرابع عشر بنسبة (12.9%)، وفي الترتيب الخامس عشر جاء

"الضغط السياسي والانتخابي الداخلي" بنسبة (9.3%)، وأخيراً بالترتيب السادس عشر جاء "القرصنة الإلكترونية وسرقة الملكية الفكرية" وذلك بنسبة (7.9%) من إجمالي اختيارات عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا2 بالجدول السابق وجدت أنها = $12.817 - 9.983$ - $11.186 - 8.666 - 16.437$ ، والتي تدل على وجود فروق بين النخبة في أبرز الجوانب التي تغطيها مواقع القنوات للحرب التجارية وذلك في كل من (عدم الالتزام الكامل بمعايير الشفافية والمنافسة العادلة طبقاً لقواعد منظمة التجارة العالمية (WTO) الصدام بين نظامين اقتصاديين وسياسيين مختلفين تراجع الهيمنة الأمريكية. التحكم في تدفق المعلومات والتقنيات الحساسة الضغط السياسي والانتخابي الداخلي)، بدرجة حرية = 3، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01 0.05)، بينما ظهر عدم وجود فروق بين النخبة في باقي جوانب تغطية مواقع القنوات للحرب التجارية.

23. اتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية فى تغطية

الحرب التجارية الامريكية الصينية:

جدول (42) اتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية

فى تغطية الحرب التجارية الامريكية الصينية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة
			%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	0.258	2.93			7.1	10	92.9	130	تتجاوز الطرح السطحي الذي قد يظهر في بعض القنوات العربية
موافق	0.351	2.86			14.3	20	85.7	120	تتماشى التغطيات مع السياسات الرسمية لدول مثل الولايات المتحدة أو الاتحاد الأوروبي، من خلال استضافة محللين يؤيدون العقوبات أو التصعيد

موافق	0.412	2.79			21. 4	30	78. 6	110	تعتمد خطاباً تحليلياً اقتصادياً، تبرز فيه الريية الأوروبية من الممارسات الصينية، مع تأييد ضمني للضغوط الغربية ضد بكين
موافق	0.412	2.79			21. 4	30	78. 6	110	تقدم الحرب التجارية كأزمة لحظية دون ربطها بالتحويلات الجيو اقتصادية طويلة الأمد مثل تغير موازين القوى العالمية أو صعود الصين
موافق	0.426	2.76			23. 6	33	76. 4	107	تُبرز الحرب التجارية كدليل على التراجع الأمريكي وصعود قوى عالمية جديدة.
موافق	0.430	2.76			24. 3	34	75. 7	106	تكرارها الخطاب الغربي دون تحليل محلي معمق
موافق	0.517	2.74	3.6	5	19. 3	27	77. 1	108	تُبرز الصين كضحية للهيمنة الأمريكية ومحاولات "احتواء" نموها
موافق	0.439	2.74			25. 7	36	74. 3	104	تنتقد الإجراءات الأمريكية وتمنح مساحة للرواية الصينية.
موافق	0.443	2.74			26. 4	37	73. 6	103	تقديم الموقف الأوروبي كمحايد بينما هو منحاز للغرب
موافق	0.453	2.71			28. 6	40	71. 4	100	تغطية القنوات الدولية الناطقة بالعربية متأثرة بالخط التحريري لمؤسساتها.
موافق	0.463	2.69			30. 7	43	69. 3	97	تُغفل التأثيرات على العالم العربي.
موافق	0.538	2.69	3.6	5	24. 3	34	72. 1	101	تسويق "الرؤية الأوروبية من خلال خطاب الحريات والشفافية.
موافق	0.463	2.69			30. 7	43	69. 3	97	بعض القنوات تُوظف تغطية الحرب التجارية لخدمة أجندات دولها.

موافق	0.469	2.68			32. 1	45	67. 9	95	تؤكد على مبدأ التعاون التجاري ورفض الأحادية القطبية، وتصف الإجراءات الأمريكية بأنها غير عادلة.
موافق	0.496	2.64	0.7	1	34. 3	48	65. 0	91	شد انتباه الرأي العام الدولي وتقديم الحرب كقضية تمس استقرار النظام التجاري العالمي
موافق	0.496	2.64	0.7	1	34. 3	48	65. 0	91	تميل إلى تقديم تغطية متوازنة ظاهرياً، مع الميل إلى دعم الموقف الغربي بشأن "عدم عدالة المنافسة الصينية".
موافق	0.483	2.64			36. 4	51	63. 6	89	معظم التغطيات تهمل كيف تؤثر الحرب التجارية على أسعار السلع، حركة التجارة، أو الاستثمار الأجنبي في الدول العربية.
موافق	0.592	2.63	5.7	8	25. 7	36	68. 6	96	التهميش المتعمد لرؤية الصين دون إتاحة فرصة لرؤيتها الخاصة أو روايتها الإعلامية
موافق	0.529	2.62	2.1	3	33. 6	47	64. 3	90	لا تعبر بالضرورة عن مصالح المنطقة العربية.
موافق	0.536	2.59	2.1	3	37. 1	52	60. 7	85	تُبرز التغطية أن الولايات المتحدة تحاول حماية المنافسة العادلة ومنع الاحتكار الصيني
موافق	0.673	2.51	10. 0	14	29. 3	41	60. 7	85	تسلط الضوء على قضايا مثل العجز التجاري، انتهاك حقوق الملكية الفكرية، والتوسع الصيني
موافق	0.629	2.50	7.1	10	35. 7	50	57. 1	80	توفر تحليلات معمقة واستقصاءات شاملة حول أبعاد الحرب التجارية

موافق	0.715	2.50	12.9	18	24.3	34	62.9	88	ضعف التمثيل السردى للرؤية الصينية
موافق	0.694	2.47	11.4	16	30.0	42	58.6	82	تُظهر التغطية اهتماماً كبيراً بالتصريحات السياسية، وزيارات المسؤولين، ومواقف الحكومتين الأمريكية والصينية، وتطورات العلاقات بين البلدين
موافق	0.742	2.44	15.0	21	25.7	36	59.3	83	تعزيز رؤية أمريكية حول ضرورة احتواء الصين، ويتم استخدام الإعلام كأداة لتشكيل الرأي العام الدولي في هذا الاتجاه
موافق	0.583	2.34	5.7	8	55.0	77	39.3	55	تهتم بعرض تداعيات الحرب التجارية على الاقتصاد العالمي
موافق	0.651	2.33	10.0	14	47.1	66	42.9	60	تضخيم تأثير الحرب التجارية بهدف تحريك الأسواق أو بناء ضغط سياسي على أطراف النزاع
محايد	0.703	2.23	15.7	22	45.7	64	38.6	54	تركز على تأثير الحرب التجارية على أسواق الغرب
محايد	0.718	2.21	17.1	24	44.3	62	38.6	54	تُظهر تحيزاً واضحاً للموقف الأمريكي، مما يؤدي إلى تشويه صورة الصين أحياناً
محايد	0.656	2.17	14.3	20	54.3	76	31.4	44	دون النظر الجاد لتأثيرها على الدول النامية أو على الاقتصاد العالمي بشكل متوازن
معارض	0.701	1.75	40.0	56	45.0	63	15.0	21	تفتقر التغطية إلى تحليل كيف تؤثر الحرب على الاقتصادات العربية

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات النخبة نحو دور مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية:

- حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) فجاء أنها "تتجاوز الطرح السطحي الذي قد يظهر في بعض القنوات العربية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي

(2.93)، ثم جاء أنها " تتماشى التغطيات مع السياسات الرسمية لدول مثل الولايات المتحدة أو الاتحاد الأوروبي، من خلال استضافة محللين يؤيدون العقوبات أو التصعيد " في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.86)، يليها بالترتيب الثالث من وجهة نظرهم أنها "تعمد خطاباً تحليلياً اقتصادياً، تبرز فيه الريبة الأوروبية من الممارسات الصينية، مع تأييد ضمني للضغط الغربية ضد بكين" و" تقدم الحرب التجارية كأزمة لحظية دون ربطها بالتحويلات الجيو اقتصادية طويلة الأمد مثل تغير موازين القوى العالمية أو صعود الصين" بمتوسط حسابي (2.79)، كما جاء بالترتيب الرابع رأيهم أنها " تبرز الحرب التجارية كدليل على التراجع الأمريكي وصعود قوى عالمية جديدة" وأيضاً "تكرارها الخطاب الغربي دون تحليل محلي معمق" بنسبة مئوية (2.76)، وتقاسم الترتيب الخامس كل من " تبرز الصين كضحية للهيمنة الأمريكية ومحاولات "احتواء" نموها " و" تنتقد الإجراءات الأمريكية وتمنح مساحة للرواية الصينية." و" تقديم الموقف الأوروبي كمحايد بينما هو منحاز للغرب " بمتوسط حسابي بلغ (2.74).

- كذلك جاء بالترتيب السادس " تغطية القنوات الدولية الناطقة بالعربية متأثرة بالخط التحريري لمؤسساتها" بمتوسط حسابي (2.71)، كما جاء بالترتيب السابع كل من " تُغفل التأثيرات على العالم العربي" وكذلك " تسويق" الرؤية الأوروبية من خلال خطاب الحريات والشفافية." و" بعض القنوات تُوظف تغطية الحرب التجارية لخدمة أجندات دولها" بمتوسط حسابي (2.69)، وبمتوسط حسابي متقارب جاء "تؤكد على مبدأ التعاون التجاري ورفض الأحادية القطبية، وتصف الإجراءات الأمريكية بأنها غير عادلة." بالترتيب الثامن بمتوسط حسابي (2.68)، ثم جاء بالترتيب التاسع أنها "شد انتباه الرأي العام الدولي وتقديم الحرب كقضية تمس استقرار النظام التجاري العالمي" وأيضاً "تميل إلى تقديم تغطية متوازنة ظاهرياً، مع الميل إلى دعم الموقف

الغربي بشأن "عدم عدالة المنافسة الصينية" و"معظم التغطيات تهمل كيف تؤثر الحرب التجارية على أسعار السلع، حركة التجارة، أو الاستثمار الأجنبي في الدول العربية". بمتوسط حسابي (2.64).

- وظهر أيضاً من وجهة نظرهم أنها "التهميش المتعمد لرؤية الصين دون إتاحة فرصة لرؤيتها الخاصة أو روايتها الإعلامية" بالترتيب العاشر بمتوسط حسابي (2.63)، في حين جاء بالترتيب الحادي عشر أنها "لا تعبر بالضرورة عن مصالح المنطقة العربية" بمتوسط حسابي (2.62)، وأيضاً بالترتيب الثاني عشر "تبرز التغطية أن الولايات المتحدة تحاول حماية المنافسة العادلة ومنع الاحتكار الصيني" بمتوسط حسابي (2.59)، أما في الترتيب الثالث عشر ظهر "تسلط الضوء على قضايا مثل العجز التجاري، انتهاك حقوق الملكية الفكرية، والتوسع الصيني" بمتوسط حسابي (2.51)، وجاء "توفر تحليلات معمقة واستقصاءات شاملة حول أبعاد الحرب التجارية" و"ضعف التمثيل السردى للرؤية الصينية" في الترتيب الرابع عشر بمتوسط حسابي (2.50)، وبالترتيب الخامس عشر جاء أنها "تظهر التغطية اهتماماً كبيراً بالتصريحات السياسية، وزيارات المسؤولين، ومواقف الحكومتين الأمريكية والصينية، وتطورات العلاقات بين البلدين" بمتوسط حسابي (2.47)، وبالترتيب السادس عشر أنها "تعزز رؤية أمريكية حول ضرورة احتواء الصين، ويتم استخدام الإعلام كأداة لتشكيل الرأي العام الدولي في هذا الاتجاه" بمتوسط حسابي (2.44)، وفي الترتيب السابع عشر "تهتم بعرض تداعيات الحرب التجارية على الاقتصاد العالمي" بمتوسط حسابي (2.34)، أما بالترتيب الثامن عشر فجاء أنها "تضخيم تأثير الحرب التجارية بهدف تحريك الأسواق أو بناء ضغط سياسي على أطراف النزاع" بمتوسط حسابي (2.33).

- في حين غلب على اتجاه النخبة اختيار (محايد) للبعض الآخر منها "تركز على تأثير الحرب التجارية على أسواق الغرب" والتي ظهرت بالترتيب التاسع

عشر بمتوسط حسابي (2.23)، كذلك بالترتيب العشرون أنها "تُظهر تحيزاً واضحاً للموقف الأمريكي، مما يؤدي إلى تشويه صورة الصين أحياناً" بمتوسط حسابي (2.21)، وجاء بالترتيب الواحد وعشرون أنها "دون النظر الجاد لتأثيرها على الدول النامية أو على الاقتصاد العالمي بشكل متوازن" بمتوسط حسابي (2.17).

- بينما ظهرت معارضتهم في اختيار (معارض) بأنها "تفتقر التغطية إلى تحليل كيف تؤثر الحرب على الاقتصادات العربية" بالترتيب الثاني وعشرون بمتوسط حسابي (1.75).

24. أبرز الانتقادات التي تود توجيهها لأسلوب التغطية الإعلامية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، من وجهة نظر النخبة:

جدول (43) أبرز الانتقادات التي تود توجيهها لأسلوب التغطية الإعلامية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، من وجهة نظر النخبة

وجهة النظر	الانحراف	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة	الانتقادات
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	0.408	2.81	0.7	1	17.1	24	82.1	115	قلة استضافة الخبراء والمتخصصين	
موافق	0.435	2.75			25.0	35	75.0	105	غياب الأرقام والبيانات الدقيقة	
موافق	0.481	2.72	1.4	2	25.0	35	73.6	103	تغليب الطابع السياسي على الاقتصادي	
موافق	0.457	2.71			29.3	41	70.7	99	ضعف التعمق والتحليل الاقتصادي	
موافق	0.457	2.71			29.3	41	70.7	99	غياب البعد العربي	
موافق	0.532	2.70	3.6	5	22.9	32	73.6	103	التركيز الموسمي	
موافق	0.490	2.70	1.4	2	27.1	38	71.4	100	بعض الوسائل تظهر ميولاً واضحة نحو طرف دون الآخر	
موافق	0.471	2.67			32.9	46	67.1	94	الحياد المشوّش أو الانحياز غير المبرر	
موافق	0.487	2.62			37.9	53	62.1	87	قلة استخدام الوسائط التوضيحية مثل الإنفو غرافيك أو الرسوم البيانية	
موافق	0.535	2.59	2.1	3	36.4	51	61.4	86	الاعتماد المفرط على المصادر الغربية دون اجتهاد محلي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبرز انتقادات النخبة للتغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، والتي ظهر في:

- حيث غلب على اتجاههم اختيار (موافق) فجاء أنها "قلة استضافة الخبراء والمتخصصين" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2.81)، ثم جاء أنها "غياب الأرقام والبيانات الدقيقة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.75)، يليها بالترتيب الثالث من وجهة نظرهم أنها "تغليب الطابع السياسي على الاقتصادي" بمتوسط حسابي (2.72)، كما جاء بالترتيب الرابع رأيهم أنها "ضعف التعمق والتحليل الاقتصادي" وأيضاً أنها "غياب البعد العربي" بنسبة مئوية (2.71)، وتقاسم الترتيب الخامس كل من "التركيز الموسمي" و "بعض الوسائل تظهر ميولاً واضحة نحو طرف دون الآخر" بمتوسط حسابي بلغ (2.70).

- كذلك جاء بالترتيب السادس "الحياد المشوش أو الانحياز غير المبرر" بمتوسط حسابي (2.67)، كما جاء بالترتيب السابع كل من "قلة استخدام الوسائط التوضيحية مثل الإنفو غرافيك أو الرسوم البيانية" بمتوسط حسابي (2.62)، وبمتوسط حسابي متقارب جاء "الاعتماد المفرط على المصادر الغربية دون اجتهاد محلي" بالترتيب الثامن بمتوسط حسابي (2.59).

التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف يتناول الباحث في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم يقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات، وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

جدول (44) نتائج اختبار (ت) T test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية وفقا لاختلاف النوع

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدالة
ذكور	67	2.81	0.468	1.181	138	(0.240) غير دالة
إناث	73	2.70	0.594			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع (الذكور الإناث) من النخبة متابعي مواقع القنوات الدولية للناطق بالعربية في اتجاهاتهم نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث بلغت قيمة T "ت" = (1.181) وذلك عند مستوى معنوية (0.240) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. مما يؤكد على صحة الفرض.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً لاختلاف مستوى التعليم

جدول (45) تحليل التباين أحادي الاتجاه one way ANOVA بين الفروق بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	2.380	2	0.793	3.436	

دالة عند 0.01		0.231	417	96.049	داخل المجموعات
			419	98.429	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دلالة إحصائية بين متغير مستوى التعليم (مؤهل جامعي ماجستير دكتوراه) من النخبة متابعي مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في اتجاهاتهم نحو كيفية تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث بلغت قيمة F "ف" = (3.436) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات النخبة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (46) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات في اتجاهاتهم نحو اتجاهاتهم تغطية المواقع وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي

المجموعات	مؤهل جامعي	ماجستير	دكتوراه
مؤهل جامعي		0.086	**0.220
ماجستير	0.086		**0.123
دكتوراه	**0.220	**0.123	

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وذلك تبعاً لاختلاف مستوى تعليمهم، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات النخبة أصحاب المؤهل الجامعي وماجستير وبين متوسطات درجات الجمهور الحاصلين على الدكتوراه في اتجاهاتهم نحو تغطية المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**0.220 **0.123) على الترتيب وذلك لصالح

الجمهور الحاصلين على درجة للدكتوراه هم الأكثر إيجابية في اتجاهاتهم نحو التغطية التي تقدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً لاختلاف التخصص الوظيفي

جدول (46) تحليل التباين أحادي الاتجاه one way ANOVA بين الفروق بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية وفقاً لاختلاف التخصص الوظيفي

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة **	5.423	1.760	3	5.280	بين المجموعات
		0.325	361	117.169	داخل المجموعات
			364	122.449	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دلالة إحصائية بين متغير التخصصات الوظيفية المختلفة (أستاذ اقتصاد محرين اقتصاد رجال الأعمال محللين سياسيين) للنخبة متابعي مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في اتجاهاتهم نحو كيفية تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية، حيث بلغت قيمة F "ف" = (5.423) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الجمهور، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (47) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية وفقاً لاختلاف التخصص الوظيفي

المجموعات	أستاذ اقتصاد	محررين اقتصاد	رجال الأعمال	محللين سياسيين
أستاذ اقتصاد		0.005	0.042	**0.287
محررين اقتصاد	0.005		**0.239	**0.282
رجال الأعمال	0.042	**0.239		**0.245
محللين سياسيين	**0.287	**0.282	**0.245	

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات النخبة أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً تخصصاتهم الوظيفية.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات المحللين السياسيين وبين متوسطات درجات الاقتصاديين من (محررين أستاذة جامعيين رجال الأعمال) في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (**0.287 **0.282) لصالح رجال الأعمال والنخبة الاقتصادية (محررين أستاذة) فهم الأكثر وعياً واتجاه إيجابي نحو أساليب وطرق تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات رجال الأعمال ومتوسطات درجات محررين اقتصاد، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (**0.239) لصالح المحررين الاقتصاديين، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

وترى الباحثة ان التخصص لدى النخبة يؤدي دورا مهما في تشكيل اتجاهاتهم نحو التغطية الدولية للقضايا المرتبطة بالحرب التجارية الأمريكية، فالمحررين الاقتصاديين يكونوا اكثر ايجابية ووعيا بالتغطية الاعلامية ويعكس ذلك طبيعة تخصصهم في العمل وخبراتهم واطلاعهم على طبيعة الصراع وتحليلاته المتعمقة، الامر الذي يشير الى طبيعة التنوع في تناول الاعلامى حتى يتناسب مع جميع فئات النخبة، وتقديم محتوى مؤثر نحو الحرب التجارية الأمريكية الصينية.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين آليات التأطير التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

جدول (48) نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين آليات التأطير التي استخدمتها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية

المتغير المستقل		المتغير التابع	اتجاهات النخبة نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية
آليات التأطير التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية	العدد	140	
	معامل الارتباط R	0.290**	
	اتجاه العلاقة	موجبة	
	مستوى الدلالة	0.01	

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق إلى الآتي:

- أن هناك علاقة إيجابية طردية بين آليات التأطير التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية، حيث بلغت قيم

"R" = (0.290)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = (0.01). وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق.

وتفسر الباحثة ذلك حيث انه كلما كانت اليات التاثير اكثر وضوحا انعكس ذلك على اتجاهات النخبة سواء كان بالسلب او الايجاب تجاه تغطية هذه المواقع للحرب التجارية الامريكية الصينية، فالنخبة تتاثر بدرجة وضوح التاثير وتوازنة بوصفهم انهم اكثر وعيا وتحليلا لما يتعرضون اليه عبر تلك القنوات.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية ، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية.

جدول (49) نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية ، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية

المتغير المستقل		المتغير التابع
أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية		اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية
	العدد	140
	معامل الارتباط R	0.259**
	اتجاه العلاقة	إيجابية
	مستوى الدلالة	0.01

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق إلى الآتي:

- أن هناك علاقة بين إيجابية طردية بين أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية، حيث بلغت قيم "R" = (0.259)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = (0.01). وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق.

ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما كانت أساليب التغطية أكثر احترافية وتنوعاً وشمولاً، كانت اتجاهات النخبة نحو تلك التغطية أكثر إيجابية، فالطريقة التي تعرض بها المعلومات لا تقل أهمية عن محتوى المعلومات نفسه، مما يسهم بشكل كبير في تعزيز المواقف الإيجابية للنخبة تجاه هذه التغطية، ويزيد من مصداقيتها وأثرها في تشكيل الرأي العام لدى النخبة.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع، وبين اتجاهاتهم نحو تأثير تلك الحرب على الاقتصاد العالمي بشكل عام.

جدول (50) نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع، وبين اتجاهاتهم نحو تأثير تلك الحرب على الاقتصاد العالمي بشكل عام

المتغير المستقل		المتغير التابع
تقييم النخبة لمستوى التحليل الاقتصادي في تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للنزاع		اتجاهات النخبة نحو تأثير تلك الحرب على الاقتصاد العالمي بشكل عام
	العدد	140
	معامل الارتباط R	0.505**
	اتجاه العلاقة	إيجابية
	مستوى الدلالة	0.01

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق إلى الآتي:

- أن هناك علاقة بين إيجابية طردية أيضاً بين تقييم النخبة عينة الدراسة لمستوى التحليلات الاقتصادية التي تقوم مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية بتقديمها عن تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية وبين تكون رأي ووجهة نظرهم نحو تأثيرات تلك الحرب على الاقتصاد العالمي، حيث بلغت قيم "R" = (0.505)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = (0.01). وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية معدل متابعة النخبة
تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية الحرب التجارية الأمريكية الصينية
يومية، وبين اتجاهات النخبة نحوها

جدول (51) نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل متابعة النخبة
مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، وبين اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع
للحرب التجارية الأمريكية الصينية

المتغير المستقل		المتغير التابع
معدل متابعة النخبة مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية يومية		اتجاهات النخبة نحو تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية
	العدد	140
	معامل الارتباط R	*0.101
	اتجاه العلاقة	إيجابية
	مستوى الدلالة	0.05

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق إلى الآتي:

- أن هناك علاقة بين إيجابية طردية بين معدل متابعة النخبة عينة الدراسة لتغطية
مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية الحرب التجارية الأمريكية والصينية
يومية وبين تكوين اتجاهاتهم نحو في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية،
حيث بلغت قيم "R" = (0.101)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =
(0.05). وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد النخبة على تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وبين اتجاهاتهم نحوها.

جدول (52) نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان دلالة العلاقة بين معدل اعتماد النخبة على تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وبين اتجاهاتهم نحوها

المتغير المستقل		المتغير التابع
معدل اعتماد النخبة على تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية		اتجاهات النخبة نحو تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية
		العدد
		معامل الارتباط R
		اتجاه العلاقة
مستوى الدلالة		موجبة
0.01		0.322**
140		

تظهر نتائج اختبار "بيرسون R" في الجدول السابق إلى الآتي:

- أن هناك علاقة إيجابية طردية بين اعتماد النخبة عينة الدراسة على تغطية مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية والصينية كمصدر للمعلومات عنها وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية، حيث بلغت قيم "R" = (0.322)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = (0.01). وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق.

خاتمة الدراسة:

(1) النتائج العامة للدراسة:

- جاء (تقديم المعلومات) في صدارة أهداف المضمون المقدم في مواقع القنوات الدولية للناطقين باللغة العربية عينة الدراسة، يليه (الشرح والتفسير)، ثم (عرض

وجهات نظر)، تلاها (نقد لأطراف معينة)، ثم (بيان اسباب الخلاف) أخيرا (التوجيه).

- واتسمت معالجة مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة للحرب التجارية الصينية الأمريكية بـ (التوازن في عرض المصادر بين الطرفين)، ثم بـ (الانحياز للجانب الأمريكي) وأخيرا (منحازة للجانب الصيني).
- كما جاءت (المصادر الأمريكية الرسمية) في صدارة أنواع المصادر الإعلامية في موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، تلتها في الترتيب الثاني (المصادر الصينية الرسمية) ثم (المصادر الدولية) تلاها (المصادر الأمريكية غير الرسمية) ثم (المصادر الأوروبية) تليها (المصادر الصينية غير الرسمية) ثم (المصادر الروسية الرسمية) وأخيرا (المصادر العربية).
- كذلك جاءت (التصريحات الرسمية) في مقدمة أدوات تقديم موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الفضائية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، تلتها أداة (الخلفيات التاريخية) وأخيرا (النصوص القانونية).
- وتصدرت (أمريكا) عناصر القوى الفاعلة في تغطية مواقع القنوات الناطقة بالعربية للحرب التجارية الصينية الأمريكية، تلتها (الصين) ثم (الاتحاد الأوروبي) تلاها (الدول الأوروبية) ثم (روسيا) يليها (المنظمات الإقليمية) وأخيراً (الدول العربية).
- واعتمدت مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة على (الاستمالات العقلانية) في عرض موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية، ثم (المزج بين الاستمالات العلانية والعاطفية) وأخيرا (الاستمالات العاطفية).
- في حين جاء (الصراع الاقتصادي) في مقدمة القضايا والموضوعات المتعلقة بالحرب التجارية الأمريكية الصينية المعروضة بمواقع القنوات الدولية الناطقة

بالعربية عينة الدراسة، تلتها (العقوبات الاقتصادية) ثم موضوعي (رفع الرسوم الجمركية) و(الهيمنة التكنولوجية) يليها (الأمن القومي) يليه (الطاقة وسوق النفط) ثم موضوعي (الأمن السيبراني) و(الحرب الإعلامية) تلاها (تاوان) ثم (مبادرة الحزام والطريق) وأخيراً (الصراع العسكري).

■ وجاء (إطار التصريحات الرسمية) في مقدمة الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الصينية الأمريكية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، يليها (الصراع) ثم (العواقب الاقتصادية) يليها (إطار العقوبات) ثم (التفاوض) يليه (المستقبل والمخاطر) ثم إطار (المسؤولية) تلاها (الأسباب والحلول) يليه (الهجوم) ثم (الانتقاد والمحاسبة) وأخيراً (المساندة).

■ أما استراتيجية (الانتقاء) جاءت في مقدمة استراتيجيات التأطير المستخدمة في معالجة موضوعات الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عينة الدراسة، تليها استراتيجية (التكرار) ثم (التضخيم) يليها (الربط) تلاها (الرمزية) وأخيراً (الصور النمطية).

■ كما لجأت مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية لأسلوب (عرض تطورات الحرب التجارية بين الطرفين) في مقدمة أساليب معالجتها للحرب التجارية الصينية الأمريكية عبر موضوعاتها، تلاها (الجمع بين أسلوب عرض تطورات الحرب التجارية وبيان تأثيراتها على العالم)، وأخيراً (بيان تأثيرات الحرب التجارية على العالم).

■ وأوضحت النتائج أن أهم وأكثر أسباب اعتماد النخبة على التغطية المقدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية عن الحرب التجارية الأمريكية الصينية، والتي كان في مقدمة الموضوعية والمصادقية في التغطية وطريقة تناول "ثم السرعة والفورية في نشر الأخبار الاستعانة بالخبراء والمحللون" يليها "الحرية في تناول المعلومات" ثم "تقديم الأخبار والشرح والتفسير لها"

- تلاها " تقديم المعلومات المرتبطة بالنزاع بدقة" ثم "تعتمد على مصادر معلومات موثوقة" يليها" دقة وشمول التغطية الإعلامية" ثم"عرض الرأي والرأي الآخر" واخيرا" الاستدلال بالأرقام والاحصائيات".
- كذلك أشارت النتائج إلى أن أكثر الأطر استخداماً في تغطية الحرب التجارية الأمريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية،"الإطار السياسي" يليها"إطار الفائدة والمصلحة" ثم "إطار الصراع والمواجهة" يليها"الإطار الاقتصادي" تلاها"الإطار العسكري" ثم"إطار التخويف" ويليهما "الإطار الإنساني" ثم" الإطار الاجتماعي" ثم "الإطار الأمني" وأخيرا " الإطار الثقافي" .
 - وتشير البيانات إلى وجهة نظر النخبة عينة الدراسة في من المستفيد الأكبر من الحرب التجارية الأمريكية الصينية حتى الآن، أنه "لا أحد" مستفيد من تلك الحرب يليها "الولايات المتحدة الأمريكية" ثم " دول أخرى هي المستفيدة من تلك الحرب" واخيرا "الصين" .
 - وأوضحت النتائج ان وجهة نظر النخبة في تأثير الحرب التجارية الأمريكية الصينية على الاقتصاد العالمي بشكل عام، لها تأثير "سلبى" يليها "محايد" واخيرا "إيجابي".
 - وجاءت أكثر آليات التأطير المستخدمة بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الامريكية الصينية، "البروز" بنسبة مئوية (73.3%) يليها"التكرار" ثم "التضخم" واخيرا "التعميم".
 - في حين تصدرت تقيمات النخبة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الامريكية الصينية والتي ظهر في مقدمتها "محايد" يليها" موضوعي" ثم"عميق ومتوازن" تلاها "متنوعة" ثم " انحياز واضح في التناول" تلاها"سطحي" ثم" ميل لصالح الولايات المتحدة" يليها" متضاربة" ثم " غير مقنعة" تلاها" مجرد تغطية إخبارية دون تحليل" واخيرا" تميل لصالح الصين".

- وتوصلت النتائج الى ان خصائص تغطية الحرب التجارية الامريكية الصينية بالقنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة والتي ظهر في مقدمتها: "التركيز على الجانب السياسي والدبلوماسي" يليها "الاعتماد على وكالات الأنباء العالمية" و "ثم معالجة الحرب كأزمة مؤقتة وليست بنيوية" ثم "ضعف التحليل الاقتصادي المتخصص" واخيرا "ميل إلى التبسيط دون استخدام أدوات توضيحية".
- وأيضاً جاءت أبرز مظاهر الحرب التجارية الامريكية الصينية كما تعكسها مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية من وجهه نظر النخبة، والتي ظهر في مقدمتها: "محاولة فك الارتباط الاقتصادي في المجالات الحساسة مثل التكنولوجيا والطاقة" ثم "اختلال النظام التجاري العالمي" تلاها "التوتر في الأسواق المالية" ثم "فرض الرسوم الجمركية المتبادلة" يليها "محاولات التهدة والاتفاقات الجزئية" ثم "الخطاب السياسي التصعيدي" تلاها "التهديد للأمن الاقتصادي العالمي" ثم "القيود على شركات التكنولوجيا" تلاها "تراجع دور منظمة التجارة العالمية في فض النزاع" واخيرا "انسحاب الشركات وتحويل سلاسل التوريد".
- جاءت أبرز انتقادات النخبة للتغطية الحرب التجارية الامريكية الصينية بمواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية، في اتجاههم اختيار (موافق) فجاء أنها "قلة استضافة الخبراء والمتخصصين" ثم "غياب الأرقام والبيانات الدقيقة" يليها "تغليب الطابع السياسي على الاقتصادي" ثم "ضعف التعمق والتحليل الاقتصادي" وأيضاً أنها "غياب البعد العربي" بنسبة مئوية (2.71)، تلاها "التركيز الموسمي" و "بعض الوسائل تظهر ميولاً واضحة نحو طرف دون الآخر"، ثم "الحيد المشوش أو الانحياز غير المبرر" تلاها "قلة استخدام الوسائط التوضيحية مثل الإنفو غرافيك أو الرسوم البيانية" يليها "الاعتماد المفرط على المصادر الغربية دون اجتهاد محلي".

- وتوصلت إلى وجود فروق دلالة إحصائية بين متغير التخصصات الوظيفية المختلفة للنخبة متابعي مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية في اتجاهاتهم نحو كيفية تغطية تلك المواقع للحرب التجارية الأمريكية الصينية.
- وظهر أن هناك علاقة إيجابية طردية بين آليات التأطير التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية.
- وأن هناك علاقة بين إيجابية طردية بين أساليب التغطية المختلفة التي تستخدمها مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية وبين مساعدتها في تكوين اتجاهات النخبة نحو تلك الحرب التجارية.
- وأتضح وجود علاقة بين إيجابية طردية أيضاً بين تقييم النخبة عينة الدراسة لمستوى التحليلات الاقتصادية التي تقوم مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية بتقديمها عن تداعيات الحرب التجارية الأمريكية الصينية وبين تكون رأي ووجهة نظرهم نحو تأثيرات تلك الحرب على الاقتصادي العالمي. وأيضاً هناك علاقة بين إيجابية طردية بين معدل متابعة النخبة عينة الدراسة لتغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية الحرب التجارية الأمريكية والصينية يومياً وبين تكوين اتجاهاتهم نحو في تغطية الحرب التجارية الأمريكية والصينية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات النخبة في اتجاهاتهم نحو في اتجاهاتهم نحو تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية تبعاً لاختلاف التخصص الوظيفي
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية معدل متابعة النخبة تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة بالعربية الحرب التجارية الأمريكية الصينية يومياً، وبين اتجاهات النخبة نحوها

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد النخبة على تغطية مواقع القنوات الدولية الناطقة باللغة العربية للحرب التجارية الأمريكية الصينية، وبين اتجاهاتهم نحوها.

(2) التوصيات والمقترحات:

- العمل على توفير عدد كبير من المراسلين بمواقع الأخبار الهامة وعدم الاكتفاء بالاعتماد على مصادر الإعلام الأجنبية نظراً لتوجهاتها المختلفة اتجاه الأحداث العالمية.
- الاهتمام بالتغطية الإخبارية المتزنة للأخبار لضمان عدم لجوء المتلقى المصرى للمصادر الأخرى والتي تزوده بمعارف ومعلومات وأخبار تناسب مع مصالحه وأهدافه.
- ضرورة التعامل وتغطية الحرب التجارية بمنتهى الحيادية والموضوعية وليس تبعاً لسياسة الدولة التي يتبعها كل موقع.
- ضرورة السعى للمفاوضات السلمية بين الطرفين والتوعية بالمخاطر والتداعيات السلبية لهذه الحرب.
- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات عن معالجة وسائل الإعلام للحرب التجارية الأمريكية الصينية لرصد آخر تطورات هذه الحرب.
- دراسة أساليب التضليل المختلفة فى تغطية القنوات للحرب التجارية وتأثيرها على مصداقيتها لدى الرأى العام.
- يجب على مواقع القنوات الدولية تناول الموضوعات والقضايا المتعلقة بالصراعات والأزمات الدولية بدقة وموضوعية وعرض التفاصيل بصورة مبسطة وتحديد الأسباب الحقيقية وراء اندلاع تلك الأزمات والصراعات مما يتيح للمتلقى الاستمرار فى المتابعة.

المراجع والهوامش

- ¹- Freund, C., Mattoo, A., Mulabdic, A., & Ruta, M. (2024). Is US trade policy reshaping global supply chains?, **Journal of International Economics**, 152, 104011, p11.
- ²- Huang, J. (2025). China-United States Trade War: Framing of International Channels Websites' Coverage and the impact of Elite Perceptions, **Master Thesis**, University of South Florida.
- ³- Xie, W., & Jiang, S. (2025). How CNN International Channel Website Frame US-Chinese Trade War? The Impact of Media Coverage on Elite Perceptions of War. **Online Media and Global Communication**, 4(2), p 216-264.
- ⁴- AlKhatib, M., El Barachi, M., AleAhmad, A., Oroumchian, F., & Shaalan, K. (2025). The Impact of International Satellite Channels' Media Coverage Frames on Elites Perceptions: Case study on the China-United States trade war. **Journal of Cleaner Production**, 264, 121426.
- ⁵- إلهام محمود مرسى، إلهام فتحى مصطفى(2025): اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية والأجنبية للحرب على غزة منذ اندلاع طوفان الأقصى، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 31، جزء 3، ص ص 10-119.
- ⁶- Zhou, R., & Qin, S. (2024). An Analysis of Coverage Frames by Al-Jazeera and CNN Network Websites for the Sino-US Trade War. **Media International Studies**, 13(10), p 85-98.
- ⁷- Ha, L., Ray, R., Chen, P., & Guo, K. (2024). Coverage Frames by International Channels' Websites for US-China trade dispute: The impact on audience and political elites perceptions. **Journalism & Mass Communication Quarterly**, 99(4), p 930-954.
- ⁸- Liu, S., Boukes, M., & De Swert, K. (2024). Coverage Strategies in the international satellite channels' websites: A cross-national comparison of two websites on the China-US trade conflict coverage. **Journalism**, 24(5), p 976-998.
- ⁹- Wong, V. P. H. (2024). Analyzing the Role of American - Chinese Trade War Media Coverage in International Channels Websites in Shaping Elite Public Sphere. **Doctorate Thesis**, Hong Kong Baptist University.
- ¹⁰- Ding, Y. (2024). Shaping Political and Economic Elite Perceptions: A Case Study of Framing Sino-US Trade War in International Satellite Channels' Websites, **Doctoral dissertation**, Hong Kong Baptist University.

- ¹¹ - محمد رضا حبيب (2024): أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023 دراسة تحليلية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد التاسع والعشرون، يوليه / سبتمبر، ص ص 373-425.
- ¹² - إيمان رضا سيد (2024): تقييم النخبة الإعلامية والسياسية لتغطية الصراعات الإقليمية والدولية بالقنوات الإخبارية، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، العدد 28، ص ص 423-528.
- ¹³ - Dvořáková, D. (2023). Chinese Trade War with the United States News Framing Coverage in International Channels Websites: A Case Study, **Master's Thesis**, Charles University.
- ¹⁴ - Panao, R. A. L. (2023). Elites' agenda setting in South East Asia toward China – US Trade War: A study of war frames coverage in international news channels' websites. **Asian Journal of Comparative Politics**, 20578911241252692.
- ¹⁵ - محمد صلاح يوسف (2023): اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية إزاء تناول القنوات الإخبارية العربية لأزمة سد النهضة الإثيوبي، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد - 37 أبريل / يونيو، ص ص 240-263.
- ¹⁶ - رانا إيهاب محمد نبيل (2023): اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة القنوات الإخبارية الدولية الموجهة لقضايا الدول العربية، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، العدد الرابع والعشرون، ص ص 375-424.
- ¹⁷ - Alawneh, H., Nejadat, A., & Alkadi, A. (2023). The Attitudes of Jordanian Elites about the Coverage of News Websites to Current Political Events: A Field Study. **Dirasat: Human and Social Sciences**, 50(1), 324-342.
- ¹⁸ - شيماء أبو مندور (2023): اتجاهات النخبة الأكاديمية المصرية نحو معالجته المواقع الإخبارية الإلكترونية الدولية لمؤتمر قمة المناخ العالمي 2022COP27 : دراسة ميدانية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد الخامس والعشرون، الجزء الأول، يناير/يونيو، ص ص 241-289.
- ¹⁹ - شيماء خليل محمد (2022): الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين، *المجلد 13*، العدد الثالث، يولية، ص ص 53-73.
- ²⁰ - خيام محمد الزغبي (2022): الحرب التجارية الأمريكية- الصينية وانعكاساتها على الاقتصاد العالمي، *مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والسياسية*، مجلد 38، العدد 1، ص ص 87-112.

²¹- فاطمة الأحمدى إبراهيم (2022): أطر معالجة المواقع الاخبارية الدولية للحرب الروسية الأوكرانية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد 24، الجزء 2، يوليو/ديسمبر، ص ص 373-447.

²²- فاطمة سيد عبدالقادر (2022): التتمير الاقتصادي ودوره في احداث الحروب التجارية الدولية بالتطبيق على (الحرب التجارية الامريكية - الصينية)، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، ص ص 60-13.

²³- ولاء ابراهيم عبدالحميد (2022): أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية فى مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية دراسة تحليلية مقارنة لموقعى CGTN & CNN الناطقين بالعربية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد الستون، الجزء الثانى، يناير، ص ص 1022-949.

²⁴- سمية لعللى (2022): تداعيات الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية على الاقتصاد الجزائري، *مجلة المالية والأسواق*، جامعة عبدالحميد بن بادسين مستغانم، مج 9، ع 2، ص ص 182-156.

²⁵- هانى منعم دحام (2021): النزاع التجارى الأمريكى الصينى: الدوافع والانعكاسات الاقتصادية عالميا، *مجلة الادارة والاقتصاد*، العدد 129، ايلول، ص ص 202-183.

²⁶- على طارق الزبيدى (2020): الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الامريكية والصين وتأثيرها فى الاقتصاد العالمى، *مجلة العلوم السياسية*، العدد (60)، ص ص 438-411.

²⁷- دلامي نجية (2012): دراسة تحليلية للعلاقات التجارية الأمريكية الصينية في ظل حرب العملات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حسينية بن بوعلى بالشلف، الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

²⁸- Robinson, S., & Thierfelder, K. (2024). US international trade policy: Scenarios of protectionism and trade wars. *Journal of Policy Modeling*, 46(4), p723.

²⁹سحر عبد المنعم () : المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، العدد 81، ص ص 63-62.

³⁰- Kahn, M. E., Liao, W. C., & Zheng, S. (2024). How the US-China trade war accelerated urban economic growth and environmental progress in northern Vietnam (No. w33126). *National Bureau of Economic Research*, p126.

³¹- Emegha, K. N., Ofobuikwe, C. L., & Ochuba, K. A. (2025). Assessing the Impact of the USA-China Trade war on Global supply chains: Implications

for Nigeria's Inflation Rates. **Advanced Journal of Economics and Marketing Research**, 10(3), p 7.

³²- Vortherms, S. A., & Zhang, J. J. (2024). Political risk and firm exit: Evidence from the US-China trade war. **Review of International Political Economy**, 31(6), p114.

³³- Zhao, S. (2024). Talk the Talk and Walk the Walk: Can Regular Communication Reverse the Prolonged Crisis in the US-China Relationship?. **Journal of Contemporary China**, 33(150), p 905.

³⁴- Benguria, F., & Saffie, F. (2025). Beyond tariffs: How did China's state-owned enterprises shape the US-China trade war? (No. w33599). **National Bureau of Economic Research**, p99.

³⁵- Huang, J. (2025). **Op.Cit**, p8.

³⁶- Ding, Y. (2024). **Op.Cit.**, P2.

³⁷- Chandrasekaran, A. (2025). **China-US Relations Handbook**. Educohack Press, P1.

³⁸- Hayakawa, K., Pyun, J. H., Yamashita, N., & Yang, C. H. (2024). Ripple effects in regional value chains: Evidence from an episode of the US-China trade war. **The World Economy**, 47(3), P881.

³⁹- Fishman, E. (2025). **Chokepoints: American Power in the Age of Economic Warfare**. Penguin Group, P44.

⁴⁰- Hou, Y., Li, Y., Hu, Y., & Oxley, L. (2024). Time-varying spillovers of higher moments between Bitcoin and crude oil markets and the impact of the US-China trade war: a regime-switching perspective. **The European Journal of Finance**, 30(16), P176.

⁴¹- Jung, Y. S., & Park, Y. (2024). Winners and losers in US-China trade disputes: A dynamic compositional analysis of foreign direct investment. **Social Science Quarterly**, 105(4), P980.

⁴²- Fan, D., Ma, P., Cui, L., & Yiu, D. W. (2024). Locking in overseas buyers amid geopolitical conflicts. **Journal of Operations Management**, 70(5), P756.

⁴³- Pottinger, M., & Gallagher, M. (2024). **No Substitute for Victory: America's Competition with China Must Be Won**, Not Managed. *Foreign Aff.*, 103, P25.

⁴⁴- Kim, Y., & Rho, S. (2024). The US-China chip war, economy-security nexus, and Asia. **Journal of Chinese Political Science**, 29(3), P433.

⁴⁵- Kanat, K. B. (2024). The second Trump administration and its implications to the global order. **Insight Turkey**, 26(4), P 37.

⁴⁶- Zhang, F., Cui, Y., & Campbell-Verduyn, M. (2024). Digital RMB vs. Dollar hegemony? Friendly foes in China-US currency competition. **Journal of Chinese Political Science**, 29(3), P483.

- ⁴⁷- Helleiner, E. (2024). Economic globalization's polycrisis. **International Studies Quarterly**, 68(2), sqae024, P4.
- ⁴⁸- Doshi, R., Weiss, J. C., Steinberg, J. B., Heer, P., Pottinger, M., & Gallagher, M. (2024). What Does America Want from China? Debating Washington's Strategy-And the Endgame of Competition. **Foreign Aff.**, 103, P174.
- ⁴⁹- Mastro, O. S. (2024). **Upstart: How China became a great power**. Oxford University Press, P77.
- ⁵⁰- Clausing, K. A., & Lovely, M. E. (2024). Why Trump's tariff proposals would harm working Americans. **Peterson Institute for International Economics Policy Brief**, P1.
- ⁵¹- Ryan, M., & Burman, S. (2024). The United States-China 'tech war': Decoupling and the case of Huawei. **Global policy**, 15(2), P355.
- ⁵²- Obst, T., Matthes, J., & Sultan, S. (2024). **What if Trump is re-elected?** Trade policy implications (No. 14/2024). IW-Report, P52.
- ⁵³- Xie, W., & Jiang, S. (2025). How CNN International Channel Website Frame US-Chinese Trade War? The Impact of Media Coverage on Elite Perceptions of War. **Online Media and Global Communication**, 4(2), P218.
- ⁵⁴- Schindler, S., Alami, I., DiCarlo, J., Jepson, N., Rolf, S., Bayırbağ, M. K., ... & Zhao, Y. (2024). The second cold war: US-China competition for centrality in infrastructure, digital, production, and finance networks. **Geopolitics**, 29(4), P185.
- ⁵⁵- Lee, S. (2024). US-China technology competition and the emergence of techno-economic statecraft in East Asia: High technology and economic-security nexus. **Journal of Chinese Political Science**, 29(3), P398.
- ⁵⁶- Liu, K. (2025). America's decoupling from China narrative: development, determinants, and policy implications. **Journal of Information Technology & Politics**, 22(1), P35 .
- ⁵⁷- Zhang, K. H. (2024). **Goeconomics of US-China tech rivalry and industrial policy**. Asia and the Global Economy, 4(2), 100098, P98.
- ⁵⁸- Barbieri, K. (2024). **Geopolitics and international trade**. In The Palgrave handbook of contemporary geopolitics (P 10). Cham: Springer Nature Switzerland.
- ⁵⁹- Minami, K. (2024). **People's diplomacy: how Americans and Chinese transformed US-China relations during the Cold War** (p. 271). Cornell University Press.
- ⁶⁰- Blackwill, R. D., & Fontaine, R. (2024). **Lost decade: The US pivot to Asia and the rise of Chinese power**. Oxford University Press, P53.
- ⁶¹- Brutger, R., & Pond, A. (2025). International economic relations and American support for antitrust policy. **Business and Politics**, 27(2), P159.

- ⁶²- Han, E. (2024). **The ripple effect: China's complex presence in Southeast Asia**. Oxford University Press, P22.
- ⁶³- Kuik, C. C. (2024). Southeast Asian responses to US-China tech competition: Hedging and economy-security tradeoffs. **Journal of Chinese Political Science**, 29(3), P513.
- ⁶⁴- AlKhatib, M., El Barachi, M., AleAhmad, A., Oroumchian, F., & Shaalan, K. (2025). The Impact of International Satellite Channels' Media Coverage Frames on Elites Perceptions: Case study on the China-United States trade war. **Journal of Cleaner Production**, 264, P121426.
- ⁶⁵- Lampton, D. M. (2024). **Living US-China relations: From cold war to cold war**. Rowman & Littlefield, P8.
- ⁶⁶- Bosone, C., & Stamato, G. (2024). **Beyond borders: How geopolitics is reshaping trade** (No. 2960). ECB Working Paper, P22.
- ⁶⁷- Mignon, V., & Saadaoui, J. (2024). **How do political tensions and geopolitical risks impact oil prices?**. Energy Economics, 129, P 107219.
- ⁶⁸- Lucenti, F. (2024). **The 'China Threat': Stereotypical representations in the US competition with China**. International Politics, P3.
- ⁶⁹- Kim, D. J. (2024). US protectionism and competition with China. **The Washington Quarterly**, 47(2), P75.
- ⁷⁰- Zhao, M. (2024). The belt & road initiative and US-China competition over the global South. **China Economic Journal**, 17(2), P166.
- ⁷¹- Mercurio, B. (2024). The demise of globalization and rise of industrial policy: Caveat emptor. **World Trade Review**, 23(2), P242 .
- ⁷²- Beckmann, J., Czudaj, R. L., & Murach, M. (2024). Macroeconomic effects from media coverage of the China-US trade war on selected EU countries. **European Journal of Political Economy**, 85, P611.
- ⁷³- Lu, J. W., & Zhou, X. (2025). Event space and firm value: Chinese listed firms in the US-China trade war. **Journal of Management**, 51(3), P98.
- ⁷⁴- Chukwuma, N. A., Ngoc, L. M., & Mativenga, P. (2024). The US-China trade war: interrogating globalisation of technology. **Cogent Social Sciences**, 10(1), P509.
- ⁷⁵- Oh, M., & Kim, D. (2024). Effect of the US-China trade war on stock markets: A financial contagion perspective. **Journal of Financial Econometrics**, 22(4), P954.
- ⁷⁶- Jiao, Y., Liu, Z., Tian, Z., & Wang, X. (2024). The impacts of the US trade war on Chinese exporters. **Review of Economics and Statistics**, 106(6), P580.
- ⁷⁷- Crosignani, M., Han, L., Macchiavelli, M., & Silva, A. F. (2024). Geopolitical risk and decoupling: Evidence from US export controls (No. 1096). **Staff Report**, P9.

- ⁷⁸- Liu, S., Boukes, M., & De Swert, K. (2024). Coverage Strategies in the international satellite channels' websites: A cross-national comparison of two websites on the China-US trade conflict coverage. **Journalism**, 24(5), P976.
- ⁷⁹- Zhang, B. (2024). **Africans in China, Western/White supremacy and the ambivalence of Chinese racial identity**. The China Quarterly, 260, P935.
- ⁸⁰-Obaidullah, M., & Raihan, M. S. (2024). **Soft power competition: a comparative analysis of China and the US in South Asia**. In Soft power and diplomatic strategies in Asia and the Middle East (p 199). IGI Global Scientific Publishing.
- ⁸¹- Lim, S., & Nguyen, A. P. T. (2024). Shifting trade winds: Southeast Asia's response to the United States–People's Republic of China trade dispute. **Asian Development Review**, 41(02), P59.
- ⁸²- Auray, S., Devereux, M. B., & Eyquem, A. (2024). **Trade wars, nominal rigidities, and monetary policy**. Review of Economic Studies, rdae0, P75.
- ⁸³- Bazoobandi, S. (2024). Iran's Strategies in Response To Changes in US-China Relations. **Middle East Policy**, 31(1), P124.
- ⁸⁴- Kam, A. J. Y. (2024). Navigating the US–China Decoupling: Malaysia's Response to the US–China Trade War. **Asian Economic Papers**, 23(2), P148.
- ⁸⁵- Wu, C. X. (2024). A bargaining theory of US–China economic rivalry: Differentiating the trade and technology wars. **The Chinese Journal of International Politics**, 17(4), P328.
- ⁸⁶- Hlovor, I., & Mawuko-Yevugah, L. (2024). The Current World-System and Conflicts: Understanding the US-China Trade War. **Journal of World-Systems Research**, 30(2), P586.
- ⁸⁷- Swenson, D. L. (2024). **Trade-war Tariffs and Supply Chain Trade**. Asian Economic Papers, 23(1), P66.
- ⁸⁸- Hendrati, I. M., Esquivias, M. A., Perdana, P., Yuhertiana, I., & Rusdiyanto, R. (2024). US-China trade war on ASEAN region: oligopoly or systemic market structure?. **Cogent Business & Management**, 11(1), P86.
- ⁸⁹- Lu, Y., & Zhou, T. (2024). A critical discourse analysis of Chinese diplomatic speeches on China-US relations. **Humanities and Social Sciences Communications**, 11(1), P5.
- ⁹⁰- Hamdani, M., & Belfencha, I. (2024). Strategic implications of the US-China semiconductor rivalry. **Discover Global Society**, 2(1), P67.
- ⁹¹- Lou, Y. (2025). The impact of the China-US tariff war on China and Chinas countermeasures. **Geopolitics under Globalization**, 6(1), P4.
- ⁹²- Yang, H. (2024). Securitization, frame alignment, and the legitimization of US chip export controls on China. **The Pacific Review**, 37(5), P961.
- ⁹³- Becker, C., ten Oever, N., & Nanni, R. (2024). Interrogating the standardisation of surveillance in 5G amid US–China competition. **Information, Communication & Society**, 27(16), P834.

⁹⁴- Afonso, A., Mignon, V., & Saadaoui, J. (2024). On the time-varying impact of China's bilateral political relations on its trading partners: “Doux commerce” or “trade follows the flag”? **China Economic Review**, 85, 1P184.

⁹⁵- Alessandria, G., Khan, S. Y., Khederlarian, A., Ruhl, K. J., & Steinberg, J. B. (2025). Trade Policy Dynamics: Evidence from 60 Years of US-China Trade. **Journal of Political Economy**, 133(3), P713.