

تنافسية صادرات الفول السوداني في أهم الأسواق الخارجية

سهام أحمد ظريف^١

الملخص العربي

تُعتبر المحاصيل الزيتية من أهم المحاصيل الزراعية في مصر، حيث تلعب دوراً هاماً في تحقيق الأمن الغذائي ودعم الاقتصاد المصري. يُعد محصول الفول السوداني من المحاصيل التصديرية الواعدة، حيث ستصل صادراته إلى حوالي ٧٥,٤ ألف طن بقيمة ١٢١,٤ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٤. إلا أن الكميات المصدرة لا تزال ضئيلة نظراً لتقلبات الإنتاج وانخفاض القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية، يهدف البحث إلى دراسة الوضع التنافسي لصادرات الفول السوداني المصرية، وتحليل تطور كمية الإنتاج والتوزيع الجغرافي لأهم الدول المستوردة، ودراسة مؤشرات التنافسية لأهم الدول المنافسة لمصر في الأسواق الخارجية، أظهرت النتائج أن الأرجنتين وإسرائيل وهولندا والولايات المتحدة والصين هي أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الإيطالية. كما أظهرت النتائج أن مصر تحتل المرتبة الثانية بعد الأرجنتين في مؤشر تنافسية الأسعار، بينما تحتل المرتبة الرابعة في السوق الألمانية، ويوصي البحث بتحسين القدرة التنافسية لصادرات الفول السوداني المصرية، وزيادة كمية الإنتاج وجودته، وتحليل الأسواق المستهدفة لتحديد فرص التصدير.

الكلمات المفتاحية: المحاصيل الزيتية - الفول السوداني - مؤشرات التنافسية - البرمجة الخطية - التوزيع الجغرافي.

المقدمة

تُعدّ المحاصيل الزيتية من أهم المحاصيل الزراعية في مصر، لما لها من دور هام في تحقيق الأمن الغذائي ودعم الاقتصاد المصري، ويتضح أهمية المحاصيل الزيتية حيث تساهم في سد الفجوة الزيتية، ومع ذلك مصر تستورد ما

يقارب من حوالي ٩٥% من الزيوت، إلا أن الدولة تسعى جاهدة إلى النهوض بزراعة المحاصيل الزيتية وتشجع ذلك من خلال حيث إنشاء مركز الزراعات التعاقدية لتشجيع المزارعين على التوسع في المساحات المزروعة من المحاصيل الزيتية. ويُعدّ محصول الفول السوداني من أهم المحاصيل الزيتية في مصر، ويزرع في محافظات الوجه القبلي المنيا، وأسيوط، وسوهاج، ويعتبر من المحاصيل التصديرية الواعدة في السنوات الأخيرة حيث بلغت كمية الصادرات من محصول الفول السوداني عام ٢٠٢٤ حوالي ٧٥,٤ ألف طن بقيمة ١٢١,٤ مليون دولار تمثل حوالي ٢% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية البالغة حوالي ٦١٠,٢,٧ مليون دولار (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، ٢٠٢٤).

المشكلة البحثية

بالرغم من أهمية محصول الفول السوداني ودخوله في بعض الصناعات الغذائية، كما يستخدم في الاستهلاك الأدمي، وبالرغم من تمتع مصر في السنوات الأخيرة من قدراتها على المنافسة وتصدير محصول الفول السوداني إلى الأسواق الخارجية حيث أنه محصول واعد إلا أن الكميات المصدرة مازالت صغيرة وهذا يرجع إلى تذبذب الإنتاج من ناحية وانخفاض القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية.

الأهداف البحثية

يستهدف هذا البحث التعرف على الوضع الإنتاجي لمحصول الفول السوداني، وكذلك التعرف على الوضع

معرف الوثيقة الرقمية: 10.21608/asejaiqsae.2025.465575

^١باحث بقسم بحوث التسويق الزراعي - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.

استلام البحث في ١٢ أكتوبر ٢٠٢٥، الموافقة على النشر في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥

النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول معين
في سوق ما =

كمية الصادرات المصرية من المحصول لهذا السوق

$$X = \frac{100}{\text{كمية واردات السوق من هذا المحصول}}$$

كمية واردات السوق من هذا المحصول

٢- **التنافسية السعرية:** ويمكن التعرف عليها من خلال تقدير مؤشر التنافسية السعرية لسلعة تصديرية ما في أى من الأسواق والذي يمكن تقديره على خطوتين وهما:

أ- تقدير الوضع النسبي السعري بين أسعار الدول المنافسة وسعر الدول المصدرة وذلك عن طريق تقدير النسبة بين متوسط السعر المرجح بكمية الصادرات للسلع موضع الدراسة ومتوسط سعر نفس السلعة لكل دولة من الدول المنافسة في ذات السوق، وذلك استناداً إلى المعادلة رقم (١):

$$PA_j = P_c / P_e$$

حيث تمثل:

PA_j : النسبة بين المتوسط المرجح بكمية الصادرات لأهم الدول المنافسة ككل (PC) وسعر تصدير نفس السلعة لمصر أو أى دولة أخرى (PE).

ب- تقدير التنافسية السعرية تصديرية لدولة ما بالنسبة لأسعار الدول المنافسة لها وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$RAJ = \frac{PA_j - P_{amin}}{P_{Amax} - P_{amin}}$$

حيث أن:

(RAj) التنافسية السعرية لسلعة تصديرية لدولة ما بالنسبة لأسعار الدول المنافسة لها.

P_{Amax} ، P_{amin} القيمة الدنيا والقيمة القصوى للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة بكل دولة من الدول المنافسة في نفس السوق.

وعادة ما تنحصر قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت هذه القيمة كلما دل ذلك على تحسن

التنافسي للصادرات المصرية من محصول الفول السوداني للوقوف على مواضع القوة والضعف لتحسين القدرة التنافسية وزيادة الصادرات من خلال:

- دراسة تطور كمية الإنتاج لمحصول الفول السوداني خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥-٢٠٢٤).
- دراسة التوزيع الجغرافي لأهم الدول المستوردة لمحصول الفول السوداني خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥-٢٠٢٤).
- دراسة مؤشرات التنافسية لأهم الدول التي تنافس مصر في أسواقها الخارجية.
- دراسة التوزيع الجغرافي السيناريو لزيادة قيمة الصادرات المصرية من محصول الفول السوداني خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

أعتمد هذا البحث على البيانات الثانوية التي تصدرها وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والبيانات الصادرة عن منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، وموقع Trade map، كما تم الإستعانة ببعض الدراسات والأبحاث ذات الصلة بموضوع البحث، وقد استخدم البحث أساليب التحليل الوصفي والكمي واستخدام معادلات الاتجاه الزمني العام لقياس تطور الإنتاج وتطور الصادرات المصرية من محصول الفول السوداني وفيما يلي بعض المؤشرات المستخدمة:

١- **مؤشر النصيب السوقي للصادرات:** ويعبر عن النسبة التي أكتسبتها صادرات الدولة من سلعة ما في أحد أسواقها التصديرية، بالقياس إلى الطاقة الاستيعابية الكلية لهذه السوق، كما يعد ارتفاع النصيب السوقي لمحصول ما في الأسواق الخارجية انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول، ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة، ويستخدم هذا المؤشر لقياس القدرة التنافسية لمحصول معين في سوق ما، أو في السوق العالمي ويتم حسابه من المعادلة التالية:

قوة التصدير: يشير مؤشر قوة التصدير إلى أهمية صادرات الدولة من سلعة ما بالنسبة إلى الإنتاج الإجمالي منها. ويقدر مؤشر قوة التصدير وفقاً للمعادلة:

$$EFIj = \frac{XIj}{QIj} \times 100$$

حيث أن:

$EFIj$: تعبر عن قوة التصدير لدولة ما من السلعة I.

XIj : تعبر عن صادرات الدولة من السلعة I.

QIj : تعبر عن إنتاج الدولة المصدرة (مصر) لنفس السلعة.

إعادة التوزيع الجغرافي لصادرات الفول السوداني في أسواقه الخارجية تم استخدام أسلوب البرمجة الخطية وأيضاً أحد أساليب تخطيط التجارة الخارجية، حيث يعتمد على تعظيم دالة الهدف التي تتناول التوزيع الجغرافي للقيمة التصديرية من المحصول والتي تخضع لعدد من القيود، بهدف زيادة وتعظيم قيمة الصادرات محصول الفول السوداني في أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤) ويتم صياغة النموذج على النحو التالي:

$$Max = \sum_{i=1}^n P_i Q_i$$

حيث P_i تشير إلى متوسط الأسعار التصديرية لمحصول الفول السوداني في أسواقه الخارجية.

Q_i تشير إلى الكميات المصدرة من محصول الفول السوداني المصري لأسواقه الخارجية.

السيناريو الأول: لا تزيد كمية صادرات مصر من الفول السوداني إلى الدول الخارجية عن متوسط الكمية الإستيرادية لهذه الدول خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

$$\sum_{i=1}^n P_i \leq Z_i$$

حيث Z_i متوسط الكمية الإستيرادية للدول الخارجية خلال فترة الدراسة:

السيناريو الثاني: يوضح أن كمية صادرات مصر من الفول السوداني إلى الدول الخارجية لا تزيد عن أكبر كمية

الوضع التنافسي السعري للدولة بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق.

٣- معدل اختراق الأسواق:

يعتبر معدل اختراق الأسواق هو أحد أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً، ويتم قياس معامل اختراق الأسواق بالمعادلة التالية:

واردادات السوق من السلعة من "دولة ما"

معدل اختراق الأسواق = الواردات الكلية من نفس السلعة

+ إنتاجها من نفس السلعة - صادراتها من نفس السلعة

هذا وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر وبين الواحد الصحيح وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة من هذه المعادلة يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة من عدمه.

معامل عدم استقرار الإنتاج:

يمكن التعرف على قدرة أي دولة مصدره على الوفاء بمتطلبات التصدير من خلال مدى استقرار الإنتاج المحلي للسلعة المصدرة. فزيادة الإنتاج أو ثباته يمكن الدولة المصدرة من تغطية متطلبات التصدير وثبات واستقرار السياسة التصديرية للدولة سنة بعد أخرى، ولكن المشكلة تكمن في عدم استقرار الكميات المخصصة للتصدير نتيجة الالتزام بتغطية احتياجات السوق المحلي أولاً.

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{ص - ص^{\wedge}}{ص} \times 100$$

وكما انخفضت قيمة معامل الاستقرار واقترب من الصفر دل ذلك على نوع من الاستقرار خلال فترة الدراسة، في حين تشير زيادة قيمة المعامل إلى عدم الاستقرار.

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة بمحصول الفول السوداني في مصر خلال فترة الدراسة والموضحة نتائجها بالمعادلة رقم (١) بالجدول (٢)، والذي تبين منها أن المساحة المزروعة بالفول السوداني في مصر قد تزايدت سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١,٤٤ ألف فدان تقدر بحوالي ٠,٩٤% من متوسط المساحة المزروعة للمحصول خلال تلك الفترة والتي بلغت ١٥٣,٤ ألف فدان، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية، وبلغ معامل التحديد البالغ ٠,٢٩، إلى ما يقرب حوالي ٢٩% من التغيرات الحادثة في المساحة لمحصول الفول السوداني في مصر ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها عامل الزمن وقد ثبتت معنوية النموذج عند مستوى ٠,٠١.

٢- تطور إنتاجية محصول الفول السوداني في مصر:

بدراسة التطور الزمني لإنتاجية محصول الفول السوداني في مصر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤)، والموضحة نتائجها من بيانات جدول (١)، تبين أن متوسط الإنتاجية الفدانبة بلغت حوالي ١,٤١٣ طن، وقد تراوحت الإنتاجية بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٢٧١ طن عام ٢٠١٠ وحد أقصى بلغ حوالي ١,٥٨١ طن عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة.

وتوضح معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور إنتاجية محصول الفول السوداني خلال فترة الدراسة المشار إليه والموضحة نتائجها بالمعادلة رقم (٢) بالجدول (٢)، تبين أن الإنتاجية الفدانبة تزايدت بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٠,٠٠٨ طن بما يمثل نسبة زيادة سنوية تقدر بحوالي ٠,٦١% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ١,٤١٣ طن، ويشير معامل التحديد والبالغ حوالي ٠,٤٠، بما يقرب إلى حوالي ٤٠% من التغيرات الحادثة في إنتاجية محصول الفول السوداني يرجع لتلك العوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.

قامت مصر بتصديرها إلى كل دولة وذلك خلال الفترة موضع الدراسة.

$$\sum_{i=1}^n P_i \leq W_i$$

حيث W_i تشير إلى أكبر كمية صدرتها مصر من محصول الفول السوداني إلى الدول الخارجية خلال فترة الدراسة. السيناريو الثالث: يوضح أن كمية صادرات مصر من محصول الفول السوداني إلى الدول التي يزيد متوسط سعر تصدير مصر عن المتوسط العام لسعر صادرات الفول السوداني ولا تقل عن متوسط الكمية التي صدرتها مصر إلى كل دولة خلال الفترة موضع الدراسة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

$$\sum_{i=1}^n P_i \geq T_i$$

حيث T_i متوسط الكمية الإستيرادية للدول الخارجية خلال فترة الدراسة وسعر التصدير يزيد عن متوسط السعر العام.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: مساحة وإنتاجية وإنتاج الفول السوداني في مصر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤):

١- تطور مساحة المزروعة محصول الفول السوداني في مصر:

تشير البيانات الموضحة بالجدول (١)، إلى تذبذب المساحة المزروعة بمحصول الفول السوداني ما بين الزيادة والنقصان خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤)، فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٣٢,١ ألف فدان عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٠٥,٦ ألف فدان عام ٢٠٢٤، وبمتوسط عام خلال فترة الدراسة بلغ ١٥٣,٤ ألف فدان.

جدول ١. تطور كل من المساحة والإنتاجية الفدانوية والإنتاج الكلي لمحصول الفول السوداني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤)

السنوات	المساحة المزروعة بالآلاف فدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالآلاف طن
2005	148.0	1.347	199.4
2006	132.1	1.392	183.9
2007	155.3	1.407	218.5
2008	146.2	1.429	208.9
2009	151.9	1.304	198.0
2010	158.9	1.271	202.0
2011	154.8	1.334	206.5
2012	148.7	1.381	205.4
2013	147.8	1.386	204.8
2014	134.4	1.363	183.3
2015	143.0	1.379	197.2
2016	150.4	1.423	214.1
2017	156.0	1.559	243.3
2018	140.0	1.477	206.8
2019	142.6	1.393	198.8
2020	157.5	1.387	218.5
2021	165.3	1.519	251.1
2022	157.0	1.484	233.0
2023	172.7	1.581	273.0
2024	205.6	1.445	297.1
المتوسط السنوي	153.4	1.413	217.2

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول ٢. معادلات الاتجاه الزمني العام لكل من المساحة والإنتاجية الفدانوية والإنتاج الكلي لمحصول الفول السوداني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤)

رقم المعادلة	المؤشرات	المعادلة المقدرة	R ²	F	المتوسط	معدل النمو السنوي %
١	مساحة المزروعة الفول السوداني (بالآلاف طن)	ص ^٨ = ١٣٨,٢٣ + ١,٤٤ س ^٨ *(٢٢,٠٣) *(٢,٧٦)	٠,٢٩	**٧,٦٣	١٥٣,٤	٠,٩٤
٢	إنتاجية الفول السوداني (طن)	ص ^٨ = ١,٣٢ + ٠,٠٠٨ س ^٨ *(٤٥,١٢) *(٢,٧٦)	٠,٤٠	**١٢,٣٣	١,٤١٣	٠,٦٠
٣	إنتاج الفول السوداني (بالآلاف طن)	ص ^٨ = ١٨١,١١ + ٣,٤٣ س ^٨ *(١٨,٢١) *(٤,١٣)	٠,٤٨	**١٧,١١	٢١٧,٢	١,٥٨

معدل النمو السنوي (%) = بيتا/المتوسط السنوي ١٠٠x

** معنوية عند ٠,٠١

ص^٨ المساحة التقديرية لمحصول الفول السوداني، والكمية التقديرية للإنتاجية الفدانوية لمحصول الفول السوداني، والكمية التقديرية لإنتاج الكلي

لمحصول الفول السوداني . س^٨ = متغير عنصر الزمن حيث ١، ٢، ٣، ٢٠

المصدر: حُصبت من البيانات الواردة بالجدول (١) بالبحث.

التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من محصول الفول السوداني ترجع إلى المتغيرات التي يعكس أثرها متغير الزمن.

ويتبين من الجدول (٣)، أن كمية صادرات الفول السوداني تتصف بعدم الاستقرار في جميع سنوات الدراسة إذ بلغت أعلى قيمة لمعامل عدم الاستقرار حوالي ٦٥,٨ عام ٢٠٠٩ وأدنى قيمة لمعامل عدم الاستقرار بلغت حوالي ٠,٦٠ عام ٢٠٢١ وبمتوسط قدر بحوالي ٠,٧١ خلال متوسطة فترة الدراسة، مما يعنى أن قيمة المعامل تقترب من الصفر مما يدل على أن كمية صادرات الفول السوداني مستقرة إلى حد ما خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥-٢٠٢٤).

٢- تطور قيمة صادرات الفول السوداني:

يتضح من جدول (٣)، تبين أن قيمة صادرات محصول الفول السوداني تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٣,٨ مليون دولار في عام ٢٠٠٥، وحد أقصى بلغ حوالي ١٣١,٣ مليون دولار عام ٢٠٢٤ بمتوسط بلغ حوالي ٥٨ مليون دولار، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني تبين من نتائج المعادلة (٢) بالجدول (٤)، أن قيمة الصادرات من محصول الفول السوداني أخذت اتجاهًا متزايدًا معنويًا إحصائيًا بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٤,٢٧ مليون دولار من المتوسط العام لمحصول الفول السوداني، ويشير معامل التحديد أن حوالي ٨٥% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات من محصول الفول السوداني ترجع إلى المتغيرات التي يعكس أثرها متغير الزمن.

وتشير بيانات الجدول (٣)، إلى أن معامل الاستقرار لقيمة صادرات الفول السوداني المصري تتصف بعدم الاستقرار في جميع سنوات السلسلة إذا بلغت أعلى قيمة لمعامل عدم الاستقرار بلغت حوالي ٩٠,٥ عام ٢٠٠٩ وأدنى قيمة لمعامل عدم الاستقرار بلغت حوالي ٠,٩٥ عام ٢٠٢٢، وبمتوسط قدر بحوالي ٠,٢١ خلال متوسط فترة الدراسة،

٣- تطور إنتاج محصول الفول السوداني في مصر:

توضح بيانات الجدول (١)، أن الإنتاج الكلي لمحصول الفول السوداني في مصر قد تزايد خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤)، فقد تزايد إجمالي الإنتاج من محصول الفول السوداني من ١٨٣,٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٦ إلى حوالي ٢٩٧,١ ألف طن عام ٢٠٢٤، وبمتوسط عام خلال تلك الفترة بلغ حوالي ٢١٧,٢ ألف طن.

وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لإنتاج محصول الفول السوداني خلال الفترة المذكورة والموضح نتائجها بالجدول رقم (٢) معادلة رقم (٣)، تبين أن إجمالي إنتاج الفول السوداني قد أخذ اتجاهًا عامًا متزايدًا قدر بحوالي ٣,٤٣ ألف طن تمثل حوالي ١,٥٨% من متوسطها السنوي البالغ ٢١٧,٢ ألف طن، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة إحصائيًا، وبلغ معامل التحديد ٠,٤٨ إلى ما يقرب من ٤٨% من التغيرات الحادثة في إنتاجية محصول الفول السوداني، يرجع لتلك العوامل التي يعكس أثرها متغير الزمن، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.

ثانياً: تطور كل من كمية وقيمة وسعر صادرات الفول السوداني المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٤):

١- تطور كمية صادرات الفول السوداني:

بدراسة البيانات الواردة بالجدول (٣)، تبين أن كمية الصادرات من محصول الفول السوداني تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠,٥ ألف طن في عام ٢٠٠٥، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٥,٤ ألف طن عام ٢٠٢٤ بمتوسط بلغ حوالي ٣٧,٤ ألف طن، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني تبين من نتائج المعادلة (١) بالجدول (٤)، تبين أن كمية الصادرات من محصول الفول السوداني أخذت اتجاهًا متزايدًا معنويًا إحصائيًا بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٢,٥٦ ألف طن سنوياً من المتوسط العام لمحصول الفول السوداني، ويشير معامل التحديد أن حوالي ٧٤% من

جدول ٣. تطور كل من كمية وقيمة وسعر التصدير الفول السوداني المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣)

السنة	كمية الصادرات بالألف طن	معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات	قيمة الصادرات بالمليون دولار	معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات	سعر التصدير دولار/طن	معامل عدم الاستقرار لسعر الصادرات
2005	10.6	-18.99	13.8	-21.00	1302	-10.44
2006	12.5	-20.11	17.8	-18.12	1424	-2.72
2007	14.3	-21.47	20.9	-19.65	1462	-0.86
2008	16.5	-20.49	24.8	-17.99	1504	1.30
2009	38.7	65.80	65.8	90.52	1702	13.84
2010	26.4	1.75	41.9	8.00	1591	5.73
2011	31.0	8.84	50.1	16.20	1617	6.69
2012	25.4	-17.99	45.4	-4.05	1786	17.10
2013	41.5	23.51	54.8	6.17	1322	-13.94
2014	32.4	-10.35	50.2	-10.24	1549	0.17
2015	29.6	-23.52	50.1	-16.74	1693	8.74
2016	65.0	57.48	63.1	-2.13	971	-38.05
2017	44.8	2.18	69.5	1.20	1553	-1.54
2018	41.2	-11.21	65.9	-9.67	1601	0.84
2019	41.0	-16.22	68.1	-11.90	1660	3.88
2020	41.1	-20.28	70.9	-13.08	1726	7.32
2021	53.8	-0.60	79.8	-6.99	1485	-8.26
2022	50.8	-10.31	89.2	-0.95	1756	7.85
2023	56.7	-4.30	97.3	3.14	1717	4.80
2024	75.4	22.07	121.3	22.99	1609	-2.44
المتوسط السنوي	37.4	-0.71	58.0	-0.21	1551	-0.0002

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

جدول ٤. معادلات الاتجاه الزمني العام لكل من كمية وقيمة وسعر التصدير الفول السوداني المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣)

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	R ²	F	المتوسط	معدل النمو السنوي %
(١)	كمية الصادرات (ألف طن)	$ص^أ = ٢,٥٦ + ١٠,٥٢ س$ $** (٧,٣٠) ** (٢,٥٠)$	٠,٧٤	٥٣,٤	٥٨	٦,٨٤
(٢)	قيمة الصادرات (بالمليون دولار)	$ص^أ = ٤,٢٧ + ١٣,١٩ س$ $** (١٠,٢٤) ** (٢,٦٤)$	٠,٨٥	١٠٥	٣٧,٤	٧,٣٥
(٣)	سعر التصدير (ألف طن)	$ص^أ = ١٠,٢٨ + ٤٤٣,٣ س$ $N.S (١,٤١) ** (١٦,٥٥)$	٠,٠٩	N.S ١,٩٩	١٥٥١	-

معدل النمو السنوي (%) = بيتا/المتوسط السنوي ١٠×

** معنوية عند ٠,٠١ N.S غير معنوي

ص^أ كمية صادرات محصول الفول السوداني، وقيمة صادرات محصول الفول السوداني، وسعر تصدير محصول الفول السوداني.

س = متغير عنصر الزمن حيث ١، ٢، ٣،، ٢٠

المصدر: حُسبت من البيانات الواردة بالجدول (٣) بالبحث.

وبمتوسط قدر بحوالي ٠,٠٠٠٢ خلال متوسط فترة الدراسة، مما يعني أن قيمة المعامل يقترب من الصفر ودل ذلك على أن سعر صادرات الفول السوداني مستقرة عن كمية وقيمة صادرات الفول السوداني خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥-٢٠٢٤).

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات من محصول الفول السوداني لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤):

بدراسة واستعراض البيانات الموضحة بالجدول (٥)، والذي يوضح التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفول السوداني في الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، تبين أن إجمالي كمية صادرات الفول السوداني منه قد بلغت حوالي ٦٠,٧٤ ألف طن وبمتوسط قيمة بلغت حوالي ١٠٢,٦ مليون دولار وبمتوسط سعر تصديري بلغ حوالي ١٦٨٩ دولار/طن، وتأتي إيطاليا في المرتبة الأولى وفي مقدمة الدول الأوروبية المستوردة للفول السوداني المصري بمتوسط بلغ حوالي ١٥,٧١ ألف طن تمثل حوالي ٢٥,٩% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية والبالغ حوالي ٦٠,٧٤ ألف طن،

مما يعني أن قيمة المعامل يقترب من الصفر دل ذلك على أن قيمة صادرات الفول السوداني أكثر استقراراً من كمية صادرات الفول السوداني خلال فترة الدراسة (٢٠٠٥-٢٠٢٤).

٣- تطور سعر صادرات الفول السوداني:

من دراسة الجدول (٣)، تبين أن سعر محصول الفول السوداني تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٩٧١ دولار/طن عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ حوالي ١٧٨٦ دولار/طن عام ٢٠١٢ بمتوسط بلغ حوالي ١٥٥١ دولار/طن، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني من المعادلة رقم (٣) بالجدول (٤)، تبين أن سعر صادرات الفول السوداني قد اتخذ اتجاهًا عامًا متزايدًا غير معنوي إحصائيًا، مما يشير إلى الثبات النسبي لسعر صادرات محصول الفول السوداني حول متوسطه السنوي.

ويتضح من الجدول (٣)، إلى أن معامل الاستقرار لسعر صادرات الفول السوداني المصري تتصف بعدم الاستقرار في جميع سنوات السلسلة إذا بلغت أعلى قيمة لمعامل عدم الاستقرار بلغت حوالي ٣٨,٠٥ عام ٢٠١٦ وأدنى قيمة لمعامل عدم الاستقرار بلغت حوالي ٠,١٧ عام ٢٠١٤،

جدول ٥. التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفول السوداني بمتوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)

الدولة	كمية الصادرات بالألف بالطن	%	قيمة الصادرات بالمليون دولار	%
إيطاليا	15.71	25.9	29.9	29.1
ألمانيا	11.89	19.6	19.4	18.9
المملكة الشريفة المغربية	8.12	13.4	12.2	11.9
تركيا	5.15	8.5	8.1	7.9
هولندا	4.15	6.8	6.2	6.0
الجمهورية الديمقراطية الشعبية الجزائرية	2.96	4.9	4.7	4.6
سويسرا	2.68	4.4	4.0	3.9
تونس	2.60	4.3	4.0	3.9
المملكة العربية السعودية	1.48	2.4	2.2	2.1
الجمهورية الليبية الشعبية الديمقراطية	1.43	2.4	2.2	2.1
المملكة الأردنية الهاشمية	1.21	2.0	1.8	1.8
دول أخرى	3.35	5.5	7.8	7.6
الإجمالي	60.74	100.0	102.6	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات خريطة التجارة الدولية (Trade Map)، www.Trademap.com

بدراسة بيانات الجدول (٦)، والذي يوضح متوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، يتبين أن كل من إسرائيل، والأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين، وهولندا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري بالسوق الإيطالي، حيث يتضح أن صادرات مصر تمثل المرتبة الثانية في السوق الإيطالي من هذا المحصول حيث تمثل صادراتها حوالي ٢٩,٧% والمقدرة بحوالي ١٥,٧ ألف طن من إجمالي كمية واردات إيطاليا من الفول السوداني خلال تلك الفترة، تأتي الأرجنتين في المرتبة الأولى بنصيب سوقي يقدر بحوالي ٣٨,٩%، في حين جاءت كل من إسرائيل، وهولندا، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين بنصيب سوقي قدر بحوالي ١٢%، ٧,٣%، ٥,٤%، ٢,٨% لكل منهم على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

- مؤشر التنافسية السعرية:

يتضح من الجدول (٦)، والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفول السوداني داخل السوق الإيطالي حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية بحوالي ٤٥٠، بالنسبة لمصر وحوالي ٣٨٩، ٧٥٧، ٦٠٨، ٤٩٦، ٦٦٣، لكل من هولندا، وإسرائيل، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين على الترتيب، وهي الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري داخل السوق الإيطالي كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفول السوداني داخل السوق الإيطالي يتطلب ثبات وانخفاض أسعار التصدير للمحافظة على المكانة في السوق الإيطالي.

كما بلغت قيمة واردات إيطاليا حوالي ٢٩,٩ مليون دولار تمثل ٢٩,١% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات الفول السوداني المصري والبالغة حوالي ١٠٢,٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة المشار إليها، بينما جاءت ألمانيا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ١١,٨٩ ألف طن تمثل حوالي ١٩,٦% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية، كما تبين أن قيمة واردات ألمانيا بلغت حوالي ١٩,٤ مليون دولار تمثل ١٨,٩% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات الفول السوداني المصرية والبالغة حوالي ١٠٢,٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة المشار إليها، وجاءت كل من المغرب، وتركيا، وهولندا، والجزائر، وسويسرا، وتونس، والسعودية، والجمهورية العربية الليبية والأردن وبمتوسط بلغ حوالي ٨,١٢، ٥,١٥، ٤,١٥، ٢,٩٦، ٢,٦٨، ٢,٦٠، ١,٤٨، ١,٤٣، ١,٢١ ألف طن على الترتيب، تمثل حوالي ١٣,٤٠%، ٨,٥%، ٦,٨%، ٤,٩%، ٤,٤%، ٤,٣%، ٢,٤%، ٢,٤%، ٢% من المتوسط السنوي لكمية صادرات الفول السوداني المصري في خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، وبمتوسط سنوي لقيمة الواردات لكل منها بلغ حوالي ١٢,٢، ٨,١، ٦,٢، ٤,٧، ٤,٤، ٢,٢، ٢,٢، ١,٨ مليون دولار لكل منهما على الترتيب، خلال الفترة المشار إليها تمثل حوالي ١١,٩%، ٧,٩%، ٦%، ٤,٦%، ٣,٩%، ٣,٩%، ٢,١%، ٢,١%، ١,٨% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات الفول السوداني المصري خلال فترة الدراسة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

رابعاً: أهم المحددات التي تؤثر على المركز التنافسي لمحصول الفول السوداني المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤):

١- النصيب السوقي للدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري في السوق الإيطالي:

جدول ٦. أهم الدول المصدرة لل فول السوداني المصري ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق الإيطالي كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)

الدولة المصدرة	واردات السوق بالألف طن	الحصة السوقية %	متوسط السعر دولار/طن	مؤشرات التنافسية		
				التنافسية السعرية	اختراق السوق	قوة التصدير %
الأرجنتين	20.5	38.9	1922	0.389	0.362	6.51
مصر	15.7	29.7	1903	0.450	0.277	7.82
إسرائيل	6.3	12.0	2016	0.757	0.111	18.82
أمريكا	2.8	5.4	2054	0.608	0.050	2.18
هولندا	3.8	7.3	1956	0.496	0.068	1.57
الصين	1.5	2.8	2043	0.663	0.026	0.30
دول أخرى	2.1	4.0	-			
إجمالي العالم	52.8	100.0	1964			

المصدر: جمعت وحسبت من:-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي، www.comtrade.com

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة، www.fao.org

السوداني داخل السوق الإيطالي كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، يتبين أن مصر جاءت في المرتبة الثانية بعد الأرجنتين بمعدل اختراق بلغ ٠,٢٧٧.

٢- النصيب السوقي للدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري في السوق الألماني:

بدراسة بيانات الجدول (٧)، والذي يوضح متوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة داخل السوق الألماني وذلك خلال متوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤) كل من هولندا، والأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني المصري، حيث يتضح أن صادرات هولندا تمثل المرتبة الأولى في السوق الألماني من ذلك المحصول حيث تمثل صادراتها حوالي ٤٦,٦% من إجمالي كمية واردات ألمانيا من الفول السوداني خلال تلك الفترة والمقدرة بحوالي ٥٠,٤ ألف طن، يليها الأرجنتين في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بحوالي ٣٤,٧%، في حين جاءت كل من الولايات المتحدة الأمريكية ومصر والصين بنصيب سوقي قدر بحوالي

- معدل اختراق الأسواق:

يتبين من الجدول (٦)، والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفول ويأتي بعدها كل من إسرائيل، وهولندا، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين الأمر الذي يشير إلى أن مصر لا بد أن تحاول المحافظة على ترتيبها وأن تسعى الوصول للمرتبة الأولى في تصدير الفول السوداني للسوق الإيطالي.

- قوة التصدير:

بدراسة بيانات الجدول (٦)، الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني داخل السوق الإيطالي كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، يتضح أن مصر تحتل المرتبة الثانية من حيث قوة التصدير بعد إسرائيل حيث بلغت قيمة هذا المؤشر حوالي ٧,٨٢% تليها كل من الأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية، وهولندا، والصين بقوة تصدير مقدارها ٦,٥١%، ٢,١٨%، ١,٥٧%، ٠,٣٠% على الترتيب خلال نفس الفترة.

الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني داخل السوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، يتبين أن مصر جاءت في المرتبة الرابعة بمعدل اختراق بلغ ١٣١,٠ بعد كل من هولندا، والأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية الأمر الذي يشير بذل جهد أكبر للمحافظة على تحسين وضع مصر في تصدير الفول السوداني للسوق الألماني.

قوة التصدير:

بدراسة بيانات الجدول (٧)، الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني داخل السوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، يتضح أن مصر تحتل المرتبة الرابعة من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر حوالي ٥,٩ بعد كل من هولندا، والأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية بقوة تصدير مقدارها ٢٠,٦%، ١١,٩%، ١١,١%، على الترتيب خلال نفس الفترة، وجاءت الصين في المرتبة الأخير ٠,٧%.

١٣,٣%، ١١%، ٣,٢% لكل منهم على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

مؤشر التنافسية السعرية:

يتبين من الجدول (٧)، والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفول السوداني داخل السوق الألماني حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية بحوالي ١٦٤,٠ بالنسبة لمصر وحوالي ٥١٢,٠، ٥٧,٠، ٣٥٩,٠، ٨٨٣,٠ لكل من هولندا، والأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات الفول السوداني في السوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفول السوداني داخل السوق الألماني يحتاج مصر أن تتخذ خطوات تعمل على زيادة تنافسياتها السعرية داخل هذا السوق.

معدل اختراق الأسواق:

يشير الجدول (٧)، والذي يوضح متوسط معامل اختراق

جدول ٧. أهم الدول المصدرة للفول السوداني المصري ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤)

الدولة المصدرة	واردات السوق بالآلاف طن	الحصة السوقية %	متوسط السعر دولار/طن	مؤشرات التنافسية	قوة التصدير
				التنافسية السعرية	اختراق السوق
هولندا	50.4	46.6	1915	0.512	20.6
الأرجنتين	37.5	34.7	1512	0.057	11.9
الولايات المتحدة الأمريكية	14.4	13.3	1816	0.359	11.1
مصر	11.9	11.0	1633	0.164	5.9
الصين	3.4	3.2	2226	0.883	0.7
دول أخرى	2.5	2.3	—		
العالم	108.2	100	1775		

المصدر: جمعت وحسبت من:-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي، www.comtrade.com

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة، www.fao.org

خامسا: التوزيع الجغرافي الأمثل لصادرات الفول السوداني خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤):

تفترض هذه الطريقة إعادة توزيع الصادرات على الأسواق المستوردة لمحصول الفول السوداني، وفق عدد السيناريوهات السيناريو عن طريق أسلوب البرمجة الخطية، وفيما يلي مناقشة نتائج نماذج البرمجة الخطية للتوزيع الأوفى لمحصول الفول السوداني:

السيناريو الأول:

يتضح من جدول (٨)، أن التوزيع الأمثل للصادرات المصرية من محصول الفول السوداني هي أن تصدر مصر كميات تبلغ ٣٢,٩٦ ، ٢٧,٧٨ ألف طن إلى كل من اليونان وفرنسا على الترتيب لكل منهما على حساب الدول الأخرى، بقيمة تبلغ ٦٨,٩٧ ، ٥٧,٩١ مليون دولار على الترتيب لكل منهما ويتم تحقيق فائض في القيمة الإجمالية

تبلغ نحو ٢٥,١٦ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

السيناريو الثاني:

تشير بيانات جدول (٩)، أن التوزيع الأمثل للصادرات المصرية من محصول الفول السوداني هي أن تصدر مصر كميات تبلغ ١٩,٦٣ ، ١٥,٧٢ ، ١٠,٤٧ ، ٦,٧٠ ، ٢,٧٠ ، ٢,٢٨ ، ١,٤٤ ، ١,١٠ ، ٠,٧٠ ألف طن إلى كل من إيطاليا، وألمانيا، والمغرب، وهولندا، والسعودية، وبلجيكا، وأسبانيا، واليونان، وفرنسا على الترتيب لكل منهم على حساب الدول الأخرى، بقيمة تبلغ ٣٧,٤ ، ٢٥,٧ ، ١٥,٩ ، ١٣,١ ، ٤,١ ، ٤,٥ ، ٢,٨ ، ٢,٣ ، ١,٥ مليون دولار على الترتيب لكل منهم ويتم تحقيق فائض في القيمة الإجمالية تبلغ نحو ٥,٤٤ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤).

جدول ٨. التوزيع الأوفى لكمية وقيمة صادرات محصول الفول السوداني خلال متوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤) وفقاً للسيناريو الأول.

الدول	الكمية الحالية بالآلاف طن	السعر دولار/طن	القيمة الحالية بالمليون دولار	الكمية الأوفى بالآلاف طن	القيمة الأوفى بالمليون دولار	فائض القيمة بالمليون دولار	فائض الكمية بالآلاف طن
إيطاليا	15.71	1.903	29.89	0.00	0.00	-29.89	-15.71
ألمانيا	11.89	1.633	19.42	0.00	0.00	-19.42	-11.89
المغرب	8.12	1.518	12.33	0.00	0.00	-12.33	-8.12
تركيا	5.15	1.785	9.20	0.00	0.00	-9.20	-5.15
هولندا	4.15	1.955	8.12	0.00	0.00	-8.12	-4.15
الجزائر	2.96	1.366	4.05	0.00	0.00	-4.05	-2.96
سويسرا	2.68	1.485	3.97	0.00	0.00	-3.97	-2.68
تونس	2.60	1.218	3.16	0.00	0.00	-3.16	-2.60
السعودية	1.48	1.522	2.25	0.00	0.00	-2.25	-1.48
ليبيا	1.43	1.273	1.83	0.00	0.00	-1.83	-1.43
المغرب	1.21	1.378	1.67	0.00	0.00	-1.67	-1.21
بلجيكا	1.01	1.964	1.98	0.00	0.00	-1.98	-1.01
اسبانيا	0.73	1.942	1.42	0.00	0.00	-1.42	-0.73
اليونان	0.65	2.093	1.35	32.96	68.97	67.62	32.31
فرنسا	0.52	2.085	1.08	27.78	57.91	56.83	27.26
إجمالي قيمة الصادرات إلى دول العالم	60.74	1.689	102.59	60.74	126.89	25.16	0.00

المصدر: جمعت حسب عن طريق برنامج WinQ باستخدام أسلوب البرمجة الخطية.

جدول ٩. التوزيع الأفوق لكمية وقيمة صادرات محصول الفول السوداني خلال متوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤) وفقاً للسيناريو الثاني.

الدول	الكمية الحالية بالآلاف طن	السعر دولار/طن	القيمة الحالية بالمليون دولار	الكمية الأفوق بالآلاف طن	القيمة الأفوق بالمليون دولار	فائض القيمة بالمليون دولار	فائض الكمية بالآلاف طن
إيطاليا	15.71	1.903	29.89	19.63	37.4	7.46	3.92
ألمانيا	11.89	1.633	19.42	15.72	25.7	6.25	3.83
المغرب	8.12	1.518	12.33	10.47	15.9	3.57	2.35
تركيا	5.15	1.785	9.20	0.00	0.0	-9.20	-5.15
هولندا	4.15	1.955	8.12	6.70	13.1	4.98	2.55
الجزائر	2.96	1.366	4.05	0.00	0.0	-4.05	-2.96
سويسرا	2.68	1.485	3.97	0.00	0.0	-3.97	-2.68
تونس	2.60	1.218	3.16	0.00	0.0	-3.16	-2.60
السعودية	1.48	1.522	2.25	2.70	4.1	1.86	1.22
ليبيا	1.43	1.273	1.83	0.00	0.0	-1.83	-1.43
المغرب	1.21	1.378	1.67	0.00	0.0	-1.67	-1.21
بلجيكا	1.01	1.964	1.98	2.28	4.5	2.50	1.27
اسبانيا	0.73	1.942	1.42	1.44	2.8	1.38	0.71
اليونان	0.65	2.093	1.35	1.10	2.3	0.95	0.45
فرنسا	0.52	2.085	1.08	0.70	1.5	0.38	0.18
إجمالي قيمة الصادرات إلى دول العالم	60.741	1.689	102.591	60.74	107.2	5.44	0.00

المصدر: جمعت حسبت عن طريق برنامج WinQ باستخدام أسلوب البرمجة الخطية.

جدول ١٠. التوزيع الأفوق لكمية وقيمة صادرات محصول الفول السوداني خلال متوسط الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤) وفقاً للسيناريو الثالث

الدول	الكمية الحالية بالآلاف طن	السعر دولار/طن	القيمة الحالية بالمليون دولار	الكمية الأفوق بالآلاف طن	القيمة الأفوق بالمليون دولار	فائض القيمة بالمليون دولار	فائض الكمية بالآلاف طن
إيطاليا	15.71	1.903	29.89	20.65	39.3	9.41	4.94
ألمانيا	11.89	1.633	19.42	0.00	0.0	-19.42	-11.89
المغرب	8.12	1.518	12.33	0.00	0.0	-12.33	-8.12
تركيا	5.15	1.785	9.20	7.64	13.6	4.44	2.49
هولندا	4.15	1.955	8.12	8.00	15.6	7.52	3.85
الجزائر	2.96	1.366	4.05	0.00	0.0	-4.05	-2.96
سويسرا	2.68	1.485	3.97	0.00	0.0	-3.97	-2.68
تونس	2.60	1.218	3.16	0.00	0.0	-3.16	-2.60
السعودية	1.48	1.522	2.25	0.00	0.0	-2.25	-1.48
ليبيا	1.43	1.273	1.83	0.00	0.0	-1.83	-1.43
المغرب	1.21	1.378	1.67	0.00	0.0	-1.67	-1.21
بلجيكا	1.01	1.964	1.98	3.52	6.9	4.93	2.51
اسبانيا	0.73	1.942	1.42	2.23	4.3	2.91	1.50
اليونان	0.65	2.093	1.35	10.45	21.9	20.51	9.80
فرنسا	0.52	2.085	1.08	8.25	17.2	16.12	7.73
إجمالي قيمة الصادرات إلى دول العالم	60.741	1.689	102.591	60.74	118.9	16.29	0.00

المصدر: جمعت حسبت عن طريق برنامج WinQ باستخدام أسلوب البرمجة الخطية.

السيناريو الثالث:

يتضح من جدول (١٠)، أن التوزيع الأمثل للصادرات المصرية من محصول الفول السوداني هي أن تصدر مصر كميات تبلغ ٢٠,٦٥، ٧,٦٤، ٨,٠٠، ٣,٥٢، ٢,٢٣، ١٠,٤٥، ٨,٢٥ ألف طن إلى كل من إيطاليا، وكنيا، وهولندا، وبلجيكا، وأسبانيا، واليونان، وفرنسا على الترتيب لكل منهم على حساب الدول الأخرى، بقيمة تبلغ ٣٩,٣، ١٣,٦، ١٥,٦، ٤,٣، ٢١,٩، ١٧,٢ مليون دولار على الترتيب لكل منهم، ويتم تحقيق فائض في القيمة الإجمالية تبلغ نحو ١٦,٢٩ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٤). ويتبين مما سبق أن السيناريو الأول هو الأفضل لصادرات محصول الفول السوداني حيث حقق فائض في القيمة الإجمالية مقداره ٢٥,١٦ مليون دولار، يليه السيناريو الثالث محققاً فائض لصادرات الفول السوداني قدره ١٦,٢٩ مليون دولار، ويأتى السيناريو الثانى آخر السيناريوهات لتصدير محصول الفول السوداني محققاً فائضاً قدره ٥,٤٤ مليون دولار.

المراجع

الجندي، هشام على حسن؛ هيدى على حسن الجندي (٢٠١٧)، التوزيع الاقتصادي الامثل لصادرات الأرز المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٧)، العدد (١)، مارس، ص ص ٢٠٩-٢٢٢.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٤)، نشرة التجارة الخارجية.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

الشافعى، رشا محمد نجيب جمعه؛ طاهر محمد حسانين (٢٠٢٠)، تحليل اقتصادي لواردات مصر من زيت عباد الشمس من روسيا، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (١١)، العدد (١١)، ص ص ٨٠٥-٨٠٧.

الصبري، ولاء محمود (٢٠٢٢)، تحليل اقتصادي لإنتاج وتصدير محصول الفول السوداني في مصر، مجلة التقدم في البحوث الزراعية، المجلد (٢٧)، العدد (٢)، ص ص ٢٩٥-٣٠٤.

الطوخي، مصطفى الشحات (٢٠٢٣)، دراسة اقتصادية للمحاصيل الزيتية والزيوت النباتية في مصر وتأثير الأزمة الروسية الأوكرانية على الواردات المصرية من كل منهما، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٣٣)، العدد (٣)، ص ص ٩٢٥-٩٤٨.

حمزة، ياسر توفيق أحمد (٢٠١٨)، دراسة اقتصادية للوضع الحالي والتصور المستقبلي للفجوة الزيتية في مصر، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد (٩)، العدد (١٢)، ص ص ٨٤٧-٨٥٥.

شلتوت، صبرى يحيى (٢٠٠٥)، دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية لبعض النباتات الطبية والعطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر.

عبد الحكيم، أحمد فؤاد؛ سهره خليل عطا؛ هبه أحمد إبراهيم إبراهيم (٢٠١٧)، القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٧)، العدد (٤)، ديسمبر ب، ص ص ٢١٥٣-٢١٧٠.

قاعدة بيانات خريطة التجارة الدولية (Trade Map)، www.Trademap.com

قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي، www.comtrade.com

قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة، www.fao.org

محمد، إبراهيم حامد حامد؛ محمد بدير العراقي؛ محمد صلاح عبد السلام (٢٠٢٣)، دراسة تحليلية لإنتاج واستهلاك بعض المحاصيل الزيتية في جمهورية مصر العربية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤٤)، العدد (٤)، ص ص ٥٩٣-٦١٤.

نصار، سعد؛ على عبد المحسن (٢٠٢٢)، سبل مواجهة آثار الأزمة الروسية الأوكرانية على إمدادات وأسعار الغذاء، المؤتمر التاسع والعشرون للاقتصاديين الزراعيين، الزراعة المصرية والتحديات المحلية والإقليمية والدولية، ٢١-٢٢ سبتمبر.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

يسن، داليا عبد الحميد هلال (٢٠٠٠)، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

ABSTRACT

The Competitiveness of Peanut Exports in the Most Important Foreign Markets

Seham A. Zarif

Oil crops are considered one of the most important agricultural crops in Egypt, playing a significant role in achieving food security and supporting the Egyptian economy. The peanut crop is one of the promising export crops, with exports reaching approximately 75.4 thousand tons worth \$121.4 million in 2024. However, the exported quantities are still small due to fluctuations in production and low competitiveness in foreign markets. The research aims to study the competitive position of Egyptian peanut exports, analyze the development of production quantity and geographical distribution of major importing countries, and study competitiveness indicators for major countries competing with Egypt in foreign markets. The results

showed that Argentina, Israel, the Netherlands, the United States, and China are the most important countries competing with Egypt in the Italian market. The results also showed that Egypt ranks second after Argentina in the price competitiveness index, while it ranks fourth in the German market. The research recommends improving the competitiveness of Egyptian peanut exports, increasing production quantity and quality, and analyzing target markets to identify export opportunities.

Keywords: Oilseed crops – Peanuts – Competitiveness indicators – Linear programming – Geographical distribution.