Zagazig J. Agric. Res., Vol. 52 No. (5) 2025 1261- 1280

Agricultural Economics and Social Science

Available online at http://zjar.journals.ekb.eg
http:/www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?Journalld=1&queryType=Master

العوامل المرتبطة بدرجة استخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمحافظة الوادي الجديد

طارق إبراهيم عبدالعال إبراهيم[1] *- حسنه محمد إبراهيم فوده [2]
حنان محمود عبدالعظيم القاضي[1] - شيماء عبدالرحمن هاشم[2].
[1]- شعبة الدراسات الإقتصادية والإجتماعية (إرشاد زراعى) مركز بحوث الصحراء -مصر
[2]- قسم الاقتصاد الزراعي (إرشاد زراعى) - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق – مصر

Received: 14/09/2025; Accepted : 31/10/2025

الملخص: إستهدف هذا البحث التعرف علي بعض الخصائص العامة للمبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي وتحديد درجة إستخدامهم لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمحافظة الوادي الجديد (الأجهزة والمعدات – البرامج الإلكترونية – مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي – محركات البحث – المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية)، تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وبين كلًا من المتغيرات المستقلة المدروسة، تحديد العلاقة الإنحدارية للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة في تفسير التباين الكلي لدرجة إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

وأجري هذا البحث بمحافظة الوادي الجديد علي عينة عشوائية بسيطة تم تحديدها بمعلومية حجم الشاملة الممثلة لجميع القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي العاملين بمديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمنطقة البحث بالمجموعة الوظيفية التخصصية لوظائف الزراعة والمجموعة النوعية الفنية الزراعية والبالغ عددهم (276) قائماً بالعمل الإرشادي الزراعي من القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمنطقة البحث وبإستخدام معادلة كريجسي ومورجان، فقد بلغ قوام مفردات عينة البحث (161) مبحوثًا يمثلون نسبة 58,3% من إجمالي شاملة البحث، تجميع البيانات بإستخدام إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثين خلال الفترة من سبتمبر إلي ديسمبر 2024 وتم تحليل البيانات بإستخدام العرض الجدولي بالتكرارت والنسب المئوية والمتوسط الحسابي ومعامل الإرتباط البسيط (بيرسون) ومعامل الإنحدار التدريجي المتعدد الصاعد **وكانت اهم النتائج:** أن ترتيب إستخدام المبحوثين لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وفقًا وفقًا للمتوسط الحسابي علي النحو التالي: جاء إستخدام الأجهزة والمعدات في المرتبة الأولي بمتوسط حسابي قدره 1.94درجة، بينما جاء في المرتبة الثانية إستخدام مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي بمتوسط حسابي قدره 1.86 درجة، وإستخدام البرامج الإلكترونية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 1.81 درجة، وفي المرتبة الرابعة كان إستخدام محركات البحث بمتوسط حسابي قدره 1.61 درجة، وأخيرًا جاء إستخدام المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية بمتوسط حسابي قدره 1.53 درجة. وأتضح من النتائج وجود علاقة إرتباطية معنوية عند مستوى (0.01) بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغيرات المستقلة المدروسة التالية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لكل المتغيرات كالتالي علي الترتيب، السن، وعدد سنوات التعليم، ومساحة الزمام الزراعي الذي تشرف علية، وعدد الزراع الذين تشرف عليهم، والاتصال بالقيادات المحلية، وعدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي، ودرجة الاتحاه نحو الارشاد، ودرجة الرضا الوظيفي، ودرجة الدافعية للإنجاز، واستخدام تقنيات الاتصال، (0.285، 0.455، 0.265، 0.229، 0.295، 0.324، 0.244، 0.285، 0.228، 0.326).

الكلمات الإسترشادية: تقنيات الإتصال والمعلومات، الإتصال الإرشادي الزراعي، محافظة الوادي الجديد.

المقدمة والمشكلة البحثية

تتجه دول العالم عامة والدول النامية خاصة إلي تنمية مجتمعاتها وجعلها أكثر تطوراً، وتعتبر التنمية الريفية من أهم أهداف الدول النامية لرفع مستوي معيشة أفرادها، من خلال العديد من أجهزة التغيير الموجه والتي من بينها الإرشاد الزراعي الذي يقوم بأدوار متعددة من الإرتقاء بكل من المناطق الريفية والصحراوية من خلال إحداث

* **Corresponding author: Tel. :**+201098984497
E-mail address: Tarekmansydrc@gmail.com
DOI: **10.21608/ZJAR.2025.465687**

تغييرات سلوكية مرغوبة في معلومات وإتجاهات ومهارات الأفراد، ومايُنتج عنها من آثار إقتصادية وإجتماعية مرغوبة.

ويقع علي عاتق الإرشاد الزراعي العبء الأكبر لتحقيق التنمية الزراعية بإستغلال كافة الإمكانيات المتاحة وتوفير المعلومات والمعارف في جميع أنشطة الحياة وتغيير أساليب التفكير ومعارف وإتجاهات ومهارات الأفراد **(عبدالواحد، 2015).**

ويعد الإتصال من أهم العمليات التي يركز عليها الإرشاد الزراعي في نقل الرسائل الإرشادية التي هي عبارة عن أفكار وممارسات وتقنيات زراعية حديثة نابعة من مراكز البحث العلمي إلي الزراع في حقولهم، كما يعتمد الإرشاد الزراعي علي الإتصال لنقل حاجات ومشاكل الزراع إلي مراكز البحث العلمي وذلك لمعالجتها وإيجاد الحلول المناسبة لها، وبالتالي فإن الإتصال أساس عمل الإرشاد الزراعي، وأن الهدف من عملية الإتصال الإرشادي التي يقوم بها جهاز الإرشاد الزراعي هي نقل وتوصيل التقنيات الزراعية إلي الزراع علي هيئة معارف وإتجاهات ومهارات تتعلق بالأنشطة الزراعية من بذور محسنه وأسمدة وكيماويات ومبيدات وسلالات حيوانية جيدة وغيرها، وهي نتاج أبحاث علمية طويلة يرغب جهاز الإرشاد الزراعي توصيلها بالوقت والكيفية التي تناسب الزراع لتنفيذها وذلك من أجل الإرتقاء بواقع القطاع الزراعي وتطويره **(عبدالواحد وكوكب، 2015).**

ويلجأ الإرشاد الزراعي في إجراء عملية الإتصال مع الزراع من أجل تزويدهم بتلك الأفكار والتقنيات الزراعية إلي عدة طرق وأساليب إرشادية منها طرق فردية كالزيارات الحقلية والمنزلية، والإتصالات الهاتفية، ومنها طرق جماعية كالإجتماعات والندوات والرحلات الإرشادية، ومنها طرق جماهيرية كالإذاعة والتلفزيون والمطبوعات الإرشادية، ولكل طريقة من تلك الطرق مزاياها وعيوبها **(صالح وآخرون، 2004).**

ورغم تعدد وتنوع الطرق التي يتبعها الإرشاد الزراعي في نقل الأفكار والمعلومات المرتبطة بالزراعة إلا أنه يقف عاجزاً عن نقل ذلك الكم الهائل والمتجدد من المعلومات والتقنيات الزراعية لاسيما من خلال مرشدين زراعيين لا تكفي أعدادهم لمواجهة ذلك التطور لذلك فإن توظيف تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل الخدمة الإرشادية بات ضرورة ينبغي الإهتمام بها وتطبيقها **(شعير، 2013).**

ويساعد إستخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجال الإرشادي على تطوير الإرشاد الزراعي في التعامل مع الكم الهائل من المعلومات المتاحة للمنتج الزراعي، وتقديم خدمات معلوماتية جديدة، كما تزيد من قدرة المستخدم علي التحكم فيها والتفاعل مع ثورة المعلومات وإتاحة المعلومات لجميع الفئات المستفيده في المجال الزراعي، والمساهمة في العملية الاتصالية وتوفير البيئة المناسبة للتنبؤ ونشر المعلومات الزراعية والتفاعل بين المستخدمين وبعضهم البعض **(قاسم ،2003).**

وزادت فعالية إستخدام تطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات بظهور شبكة الإنترنت التي إستطاعت تغيير طرق الاتصال وفتحت قنوات اتصال واسعة لكافة المجتمعات الريفية والهيئات التنموية، وزاد إنتشارها في مجال الإرشاد الزراعي، ولقيت تطبيقاً واسعاً في كثير من بلدان العالم لزيادة فعالية الخدمة الإرشادية، فهي الوسيلة التي تتيح للمستخدم أن يكون مرسل، ومستقبل، وناشر وموصل فى وقت واحد، وتيسير الوصول للمعلومات الحديثة ونتائج الأبحاث الزراعية العالمية والمحلية، فهى من أهم وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ظهرت في السنوات الأخيرة، لتقدم الخدمات الإرشادية بشكل أكثر كفاءة وفعالية ووصولها لكافة المسترشدين بسهولة ويسر، وبأقل تكاليف، وتطوير وتحديث المادة العلمية الإرشادية باستمرار وتوفيرها في أي وقت ومكان، والإستفادة بتطبيق الممارسات الزراعية التكنولوجية من أي مكان في العالم، لتحسين مستوى المعيشة ***et al.,*** **(Richard and 2003).**

مشكلة البحث

يستخدم الجهاز الإرشادي العديد من طرق الإتصال الإرشادي التقليدية مثل طرق الإتصال بالأفراد أو طرق الإتصال الجماعية أو طرق الإتصال الجماهيرية، التي تواجهها العديد من المشكلات التي تقلل فاعلية الخدمة الإرشادية، نتيجة لضعف كفاءة الإتصال بين المرشد والباحث وبين المرشد والمزارع وإعتماد الزراع علي بعضهم البعض أكثر من إعتمادهم علي الإرشاد الزراعي للحصول علي التوصيات الفنية **(عبدالواحد وكوكب، 2015).**

ويعاني الإرشاد الزراعي التلقيدي من قصور كبير في طرقه ووسائله المنوطه بنقل المعرفة الزراعية مثل قلة وسائل النقل والمواصلات لتوصيل المعلومات إلي الريفين، وضعف تأثيرها وفشل وصولها للغالبية العظمي من المزارعين، وبعد المسافة بين المرشدين الزراعيين والباحثين، ونقص أعداد المرشدين الزراعيين، وعدم وجود إرتباط قوي وقنوات إتصال سريعة وفعالة بين المرشدين والمزارعين، وصعوبة نقل المعرفة بقنوات الإتصال المحلية، واستمرار تأكل جهازه الوظيفي، لتقاعد العديد منهم ببلوغ سن التقاعد وعدم الإحلال بمرشدين زراعيين جدد، ونقص التأهيل الجيد للمرشدين الزراعيين لمواكبة التطورات في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وضعف العلاقة بين البحث العلمي والإرشاد الزراعي، وضعف الثقة بين المرشدين الزراعيين والمنتجين الزراعيين،وغيرها من أوجه القصور التي أدت

إلـي ضـعف فعاليـة الخدمـة الإرشـادية خاصـة مـع التغييرات الإجتماعية والثقافية والتكنولوجية.

وتزداد حدة تلك المشكلة في المناطق الصحراوية وخاصة في محافظة الوادي الجديد التي تعد أكبر المحافظات الصحراوية بمصر حيث تبلغ مساحتها 440098 كم2 تمثل 44% تقريباً من إجمالي مساحة الجمهورية، وذلك نظرًا لما تتسم به تلك المحافظة من تباعد المسافات بين القائمين علي العمل الإرشادي الزراعي والزراع، ووعورة الطرق وقلة وسائل الإنتقال، فضلًا عن قلة الكوادر البشرية العاملة في مجال العمل الإرشادي الزراعي بتلك المحافظة. هذا مع زيادة مساحة الأرض الصالحة للزراعة ومتوفر لها مياه جوفية التي بلغت حوالي 1040000 فدان موزعين علي الخمسة مراكز الإدارية بتلك المحافظة وهم: الخارجة (عاصمة المحافظة)، وباريس، والداخلة، وبلاط، والفرافرة **(مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمحافظة الوادي الجديد، 2024)، و(مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد، 2024).**

الأمر الذي يستلزم من القائمين علي الإرشاد الزراعي بتطـوير منظومـة الإرشـاد الزراعـي ضـمن إسـتراتيجية التنميـة الزراعيـة حتـى 2030 وقـد بـدأت بـاحلال وسـائل تكنولوجيـه بديلـة مثـل وسـائل تكنولوجيـا المعلومـات والاتصالات الحاسب الآلي والانترنت لمواكبة التطورات الحادثـة فـي مجـال الاتصـال الالكترونـي وتلافـي الـنقص الحـاد فـي أعـداد المرشـدين. وبنـاءاً عليـه يمكـن صـياغة المشكلة البحثية في عدة تساؤلات كالتالي: مـاهي درجـة إسـتخدام القـائمين بالعمـل الإرشـادي الزراعـي لتقنيـات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحـث، مـاهي العلاقـة الإرتباطيـة بـين درجـة إسـتخدام القـائمين بالعمـل الإرشـادي الزراعـي لتقنيـات الإتصـال والمعلومـات فـي مجـال الإرشـاد الزراعـي بمنطقـة البحـث وبين كلًا من المتغيرات المستقلة المدروسة، وماهي درجـة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة ذات الإرتبـاط المعنـوي في تفسير التباين الكلي لدرجة إستخدام المبحـوثين القـائمين بالعمل الإرشـادي الزراعـي لتقينـات الإتصـال والمعلومـات في مجال الإرشاد الزراعي؟

أهداف البحث

من خلال العرض السابق لمشكلة البحث أمكن صياغة الأهداف البحثية التالية:

1- التعرف علي الخصائص العامة للمبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي في منطقة البحث.

2- تحديد درجة إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

3- تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وبين كلًا من المتغيرات المستقلة المدروسة.

4- تحديد العلاقة الإنحدارية للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات الإرتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي لدرجة إستخدام القـائمين بالعمـل الإرشـادي الزراعـي لتقنيـات الإتصـال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

الفروض الإحصائية:

بناء على الفروض النظريـة للبحث تـم صياغة الفروض الإحصائية التالية

الفـرض الإحصـائي الأول: لاتوجـد علاقـة إرتباطيـة بـين درجة إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وبين كلًا من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية (السـن، عـدد سـنوات التعلـيم، التخصـص فـي الإرشـاد الزراعـي، عـدد سـنوات الخبـرة فـي العمـل الإرشـادي الزراعي، مساحة الزمام الذي يشرف عليه المبحوث، عدد الزراع الذي تشرف عليهم، الإتصال بالقيادات المحلية في المنطقة، درجة استخدام وسائل وتقنيات الاتصال والمعلومات، عدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي، عدد الدورات التدريبية في المجال الارشاد الزراعي، عدد الدورات في مجال تقنيات الاتصال والمعلومات، درجة الاتجاه نحو الارشاد ،درجة الرضا الوظيفي، درجة الدافعية للإنجاز).

الفـرض الإحصـائي الثـانى: لا توجـد علاقـة إنحداريـة للمتغيـرات المسـتقلة المدروسـة ذات العلاقـة فـي تفسـير التبـاين الكلـي لدرجـة إسـتخدام القـائمين بالعمـل الإرشـادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

مصادر البيانات والطريقة البحثية:

منطقة البحث:

هـي المجتمـع أو النطـاق الجغرافـي الـذي يجـري بـه البحث، وأجري هذا البحث بمحافظة الوادي الجديد والتي تقع في الجنوب الغربي لجمهورية مصر العربية وتشترك فـي الحـدود الدوليـة مـع ليبيـا غربًـا والسـودان جنوبـاً أمـا حدودها الداخلية فهي تشترك مع محافظات المنيا والجيزة ومرسي مطروح شمالاً ومحافظات أسيوط وسوهاج وقنا والأقصر وأسوان شرقاً. وتبلغ مساحة المحافظة 440098 كم2 وهي تمثل 44% من إجمالي مساحة جمهورية مصر العربيـة وتضـم خمسـة مراكـز هـم: الخارجـة – بـاريس – الداخلة – بلاط – الفرافرة ويرجع اختيار محافظة الوادي

الجديد كمجال جغرافي للدراسة لعدة اعتبارات لعل من أهمها ما يلي:

1- كونها إحدى المناطق الواقعة في النطاق الجغرافي لمركز بحوث الصحراء الذي يعمل به الباحث.

2- كونها أكبر محافظات الجمهورية من حيث المساحة بالإضافة إلي قلة عدد المرشدين الزراعيين بمنطقة البحث مقارنة بمساحتها.

3- كما أنها تعد من أهم محافظات مصر الواعدة بالاستثمار في المجالات المختلفة وعلى رأسها الاستثمار الزراعي.

أسلوب جمع البيانات :

لجمع البيانات الميدانية اللازمة لتحقيق اهداف البحث تم إعداد إستمارة الإستبيان بعد الإطلاع علي العديد من الإستمارات البحثية التي تم تصميمها في الدراسات السابقة في مجال البحث واشتملت الإستمارة علي عدد من الأسئلة مع مراعاة التسلسل المنطقي لها وقد تم جمع البيانات الميدانية بإستخدام إستمارة الإستبيان بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي، بمنطقة البحث خلال الفترة من سبتمبر إلي ديسمبر 2024

عينة البحث:

تنطوي شاملة البحث علي جميع القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي العاملين بمديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمنطقة البحث بالمجموعة الوظيفية التخصصية لوظائف الزراعة والمجموعة النوعية الفنية الزراعية والبالغ عددهم (276) قائماً بالعمل الإرشادي الزراعي (مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد: 2024).

وبخصوص عينة البحث فقد تم تحديدها بمعلومية حجم الشاملة من القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمنطقة البحث بإستخدام معادلة كريجسي ومورجان :(Krejcie &Morgan 1970, p,p 607-610) وبناء عليها فقد بلغ قوام مفردات عينة البحث (161) مبحوثًا يمثلون نسبة 58,3% من إجمالي شاملة البحث.

- معادلة كرجسي ومورجان Krejcie and Morgan

وهي كما يلي :

$$S = \frac{X^2NP(1-P)}{D^2(N-1) + X^2P(1-P)}$$

حيث :

S= حجم العينة المطلوبة

N= حجم الشاملة (جميع القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث)

X^2 = قيمة مربع كاي عند درجة حرية واحدة ومستوي معنوية0.05 وهي = 3.841

P= نسبة إحتمال وجود الظاهرة = 0.5

D= نسبة الخطأ المسموح به = 0.05

جدول 1. شاملة وعينة البحث من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث

مراكز محافظة الوادي الجديد (منطقة البحث)		الشاملة		العينة	
		عدد*	%**	عدد	%***
الخارجة (عاصمة المحافظة)	مديرية الزراعة	71	25,72	41	25,46
	الإدارة الزراعية	41	14,86	24	14,91
	إدارة التعاون الزراعي	58	21,01	34	21,12
الداخلة	الإدارة الزراعية بالقصر	24	8,70	14	8,70
	الإدارة الزراعية بموط	20	7,25	12	7,45
الفرافرة	الإدارة الزراعية بالفرافرة	28	10,14	16	9,94
بلاط	الإدارة الزراعية ببلاط	19	6,88	11	6,83
باريس	الإدارة الزراعية بباريس	15	5,44	9	5,59
الإجمالي		276	100,00	161	100.00

المصدر: *جمعت وحسبت من بيانات مديرية الزراعة بمحافظة الوادي الجديد، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة، 2024.

**حُسبت النسبة المئوية علي أساس إجمالي شاملة القائمين بالعمل الإرشادي بمنطقة البحث، والبالغ عددهم 276 قائماً بالعمل الإرشادي الزراعي.

***حُسبت النسبة المئوية علي أساس إجمالي عينة البحث من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي بمنطقة البحث، والبالغ عددهم 161 مبحوثاً.

هذا وقد تم إختيار مفردات عينة البحث بطريقة عشوائية بسيطة مع مراعاة نسب تواجد أفراد العينة بمديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمنطقة البحث وهي: مديرية الزراعة، والإدارة الزراعية ، وإدارة التعاون الزراعي بالخارجة ، والإدارة الزراعية بالقصر، والإدارة الزراعية بموط بمركز الداخلة والإدارة الزراعية بالفرافرة، والإدارة الزراعية ببلاط، وأخيراً الإدارة الزراعية بباريس، حيث بلغ عدد المبحوثين بهم 41، و24، و34، و14، و12، و16 ، و11، و9 مبحوثًا على الترتيب (جدول رقم 1).

التعريفات الإجرائية وقياس متغيرات البحث

في ضوء طبيعة المشكلة البحثية وأهداف البحث فقد أمكن تعريف المتغيرات الواردة في هذا البحث إجرائيا علي النحو التالي :

السن : تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عمره لأقرب سنة وإستخدم عدد السنوات الممثلة لسن المبحوث كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث السن إلي ثلاث فئات كما يلي: صغار السن (أقل من 40 سنة)، متوسطي السن (40 –50 سنة)، كبار السن (50 سنة فأكثر).

المؤهل الدراسي (عدد سنوات التعليم): تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات تعليمه وبعد تحليل المبحوثين من حيث الحالة التعليمية إلي ثلاث فئات حاصل علي مؤهل متوسط (وهو الذي أتم في التعليم عدد سنوات أقل من 12 سنه)، حاصل علي مؤهل فوق المتوسط (وهو الذي قضي في التعليم من 12- 15سنه) حاصل علي مؤهل عالي فأكثر (16 سنن فأكثر)

عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عدد سنوات الخبرة في العمل في الإرشاد الزراعي في وقت تجميع البيانات وتم إستخدام عدد السنوات كمؤشر رقمي لهذا المتغير وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: خبرة (أقل من15 سنوات)، خبرة (15– 30سنه)، خبرة (30 سنه فأكثر).

مساحة الزمام الذي تشرف عليه : وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة الزمام من الأرض الزراعية التي يشرف عليها وإستخدم المساحة كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث مساحة الزمام الذي يشرف عليه إلي ثلاث فئات كما يلي : مساحة (أقل من 500 فدان)، مساحة (500- 1000 فدان)، مساحة (1000 فدان فأكثر) .

عدد الزراع الذين تشرف عليهم : وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الزراع الذين يشرف عليهم وإستخدم عدد الزراع كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثين من حيث عدد الزراع الذين يشرف عليهم إلي ثلاث فئات كما يلي : عدد صغير (أقل من 100 مزارع)، عدد متوسط (100- 200 مزارع)، عدد كبير (200 مزارع فأكثر) .

عدد الدورات التدريبية في المجال الزراعي:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الدورات التي تلقاها في المجال الزراعي بصفة عامة حتي وقت تجميع البيانات وتم إستخدام عدد الدورات كمؤشر رقمي لهذا المتغير وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: عدد قليل (أقل من10 دورات)، عدد متوسط (10-20 دورة)، دورات كثيرة (20 دورة فأكثر).

عدد الدورات التدريبية في مجال الإرشاد الزراعي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عدد الدورات التي تلقاها في مجال الإرشاد الزراعي في وقت تجميع البيانات وتم إستخدام عدد الدورات كمؤشر رقمي لهذا المتغير وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: عدد قليل (أقل من5 دورات)، عدد متوسط (5-10 دورات)، دورات كثيرة (10 دورات فأكثر).

عدد الدورات التدريبية في مجال تقنيات الإتصال والمعلومات

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الدورات التي تلقاها في تقنيات الإتصال والمعلومات حتي وقت تجميع البيانات وتم إستخدام عدد الدورات كمؤشر رقمي لهذا المتغير وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: عدد قليل (أقل من3 دورات)، عدد متوسط (3-6 دورات)، دورات كثيرة (6 دورات فأكثر).

الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي : ويقصد به في هذا البحث مدى ميل المبحوث وإستعداده للعمل وإستكمال العمل في مجال الإرشاد الزراعي ، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رأيه في بعض العبارات بإستخدام مقياس ليكرت Likert Method المكون من (9) عبارات منهم (5) عبارات ايجابية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غير موافق) درجات (3 ،2 ،1) علي الترتيب، و(4) عبارات سلبية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غيرموافق) درجات (1 ،2 ،3) علي الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة اتجاهه نحو الإرشاد الزراعي، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للإتجاة نحو المستحدثات الزراعية بين (9-27 درجة) ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: إتجاه ضعيف (9- 14 درجة)،اتجاه متوسط (15- 20 درجة)، إتجاه قوى (21 -27 درجة).

الرضا الوظيفي : ويقصد به في هذا البحث مدى رضا المبحوث عن العمل في مجال الإرشاد الزراعي، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رأيه في بعض العبارات بإستخدام مقياس ليكرت Likert Method المكون من

(10) عبارات منهم (5) عبارات ايجابية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غير موافق) درجات (3 ،2 ،1) علي الترتيب، و(5) عبارات سلبية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غيرموافق) درجات (1 ،2 ،3) علي الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة اتجاهه نحو الرضا الوظيفي ، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للإتجاة نحو الرضا الوظيفي بين (10-30 درجة) ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: إتجاه ضعيف (10- 16 درجة)،اتجاه متوسط (17- 23 درجة)، إتجاه قوى (24 -30 درجة).

الدافعية للإنجاز : ويقصد به في هذا البحث مدى دافعية المبحوث لإنجاز مهامه في مجال الإرشاد الزراعي، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن رأيه في بعض العبارات بإستخدام مقياس ليكرت Likert Method المكون من (8) عبارات منهم (4) عبارات ايجابية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غير موافق) درجات (3 ،2 ،1) علي الترتيب، و(4) عبارات سلبية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غيرموافق) درجات (1 ،2 ،3) علي الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة اتجاهه نحو الدافعية للإنجاز، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للإتجاة نحو الرضا الوظيفي بين (8-24 درجة) ، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: إتجاه ضعيف (8- 12 درجة)،اتجاه متوسط (13- 18 درجة)، إتجاه قوى (19 -24 درجة).

ثانيًا- إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث:

الأجهزة والمعدات: ويقصد به في هذ البحث درجة إستخدام المبحوث لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي عدد 8 من (الأجهزة والمعدات)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة إستخدامه للأجهزة والمعدات ودرجة تعرضه لها، وأعطيت درجات(5،4،3،2،1،صفر) لإستجابات (عالية جدًا، عالية، متوسطة،منخفضة،منخفضة جدًا ،لا يستخدم) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة إستخدامه للأجهزة والمعدات، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للتعرض للأجهزة والمعدات بين(8-40 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: ذوى إستخدام منخفض(8- 18درجة)، ذوى إستخدام متوسط (19-29درجة)، ذوى إستخدام مرتفع (23-40 درجة).

البرامج الإلكترونية: ويقصد به في هذ البحث درجة إستخدام المبحوث لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي عدد 6 من (البرامج الإلكترونية)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة استخدامه البرامج الإلكترونية ودرجة تعرضه لها، وأعطيت درجات(5،4،3،2،1،صفر) لإستجابات (عالية جدًا، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جدًا،لا يستخدم) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة إستخدامه البرامج الإلكترونية ، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للتعرض للبرامج الإلكترونية بين(6-30 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: ذوى إستخدام منخفض(6- 12درجة)، ذوى إستخدام متوسط (14-22درجة)، ذوى إستخدام مرتفع (23-30 درجة).

مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي: ويقصد به في هذا البحث درجة إستخدام المبحوث لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة استخدامه مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي ودرجة تعرضه لها، وأعطيت درجات(5،4،3،2،1،صفر) لإستجابات (عالية جدًا، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جدًا ،لا يستخدم) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة إستخدامه لعدد (11) من مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي ، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للتعرض لمواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي بين(11-55 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: ذوى إستخدام منخفض(11- 25درجة)، ذوى إستخدام متوسط (26-40درجة)، ذوى إستخدام مرتفع (41-55 درجة).

محركات البحث: ويقصد به في هذ البحث درجة إستخدام المبحوث لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (محركات البحث)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة استخدامه لعدد (6) من محركات البحث ودرجة تعرضه لها، وأعطيت درجات (5،4،3،2،1،صفر) لإستجابات (عالية جدًا، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جدًا ،لا يستخدم) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة إستخدامه لمحركات البحث ، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للتعرض لمحركات البحث بين(6-30 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي: ذوى إستخدام منخفض(6- 13درجة)، ذوى إستخدام متوسط (14-22درجة)، ذوى إستخدام مرتفع (23-30 درجة).

المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية: ويقصد به في هذ البحث درجة إستخدام المبحوث لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي لعدد(14) من (المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية)، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة استخدامه المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية ودرجة تعرضه لها، وأعطيت درجات(5،4،3،2،1،صفر) لإستجابات (عالية جدًا، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جدًا ،لا يستخدم) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة إستخدامه المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية ، وتراوح المدى النظرى للدرجة الكلية للتعرض للمنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية بين(14-70 درجة)، وتم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات كما يلي:

ذوى إستخدام منخفض(14- 32درجة)، ذوى إستخدام متوسط (33-51درجة)، ذوى إستخدام مرتفع (52-70 درجة).

الدرجة الإجمالية لإستخدام المبحوثين القائمين لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

وتراوح المدي النظري للدرجة الكلية لإستخدام المبحوثين لتقينات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بين (45-225 درجة) وتم تقسيم المبحوثين في إلي ثلاث فئات كما يلي: مستوي منخفض (45-104 درجة) ومستوي متوسط (105-164 درجة) ومستوي مرتفع (165-225 درجة).

أدوات التحليل الإحصائي:

تم إستخدام عدد من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحلل البيانات الميدانية للبحث بواسطة الحاسب الآلي بإستتخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الإجتماعية (SPSS) حيث تمثلت في الآتي:

1- العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية في عرض البيانات الوصفية.

2- المتوسط الحسابي.

3- معامل الإرتباط البسيط (بيرسون) للتعرف علي طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين المتغير التابع في البحث.

4- معامل الإنحدار التدريجي المتعدد الصاعد لتحديد درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة ذات الإرتباط المعنوي في تفسير التباين الكلي لدرجة إستخدام المبحوثين لتقينات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث

النتائج والمناقشة

بعض الخصائص للمبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث:

وأوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (2) مايلى:

السن: تبين من النتائج أن (13.7 %) من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي يقعون في فئة صغار السن، بينما (58.3%) متوسطى السن ، فى حين أن (28%) يقعون في فئة كبار السن وتوضح هذه النتائج أن النسبة الأكبر من الزراع المبحوثين تقع فى فئة متوسطي وكبار السن

المؤهل الدراسي عدد سنوات التعليم: أوضحت النتائج أن (39.8%) من المبحوثين حاصلين علي مؤهلات متوسطة ، و(5.0%) من المبحوثين حاصلين علي مؤهلات فوق متوسطة ، بينما كانت نسبة الحاصلين علي مؤهلات عليا فاكثر هي النسبة الأعلى بنسبة (55.3%).

عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي: أشارت النتائج إلى أن (19.9%) من المبحوثين وقعوا في فئة خبرة (أقل من 15 سنة)، بينما من المبحوثين وقعوا في فئة خبرة (15- 30 سنة) بنسبة(61.5%)، وكانت الفئة الأخيرة خبرة (30 سنة فأكثر) نسبتهم (18.6%).

مساحة الزمام الذي تشرف عليه: أظهرت النتائج أن (46%) من المبحوثين يشرفون علي مساحة زمام صغيره بالنسبة لمحافظة الوادي الجديد (أقل من 500 فدان) ، و(40.3%) من المبحوثين يشرفون علي مساحة زمام متوسطة (500-1000 فدان)، بينما هناك نسبة (13.7%) من المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي يشرفون علي مساحات زمام كبيرة (1000 فدان فأكثر)

عدد الزراع الذين تشرف عليهم : أظهرت النتائج أن (37.3%) من المبحوثين يشرفون علي عدد زراع (أقل من 100 مزارع)، و(39.1%) من المبحوثين يشرفون علي عدد زراع (100-200 مزارع)، بينما (23.6%) من المبحوثين كان إشرافهم علي أكثر من 200 مزارع.

عدد الدورات التدريبية في المجال الزراعي: أشارت النتائج إلى أن (44.7%) من المبحوثين حصلوا علي دورات تدريبية في فئة (أقل من 10 دورات تدريبية)، بينما(44.1%) حصلوا علي دورات تدريبية في الفئة (10-20 دورة تدريبية)، وكانت نسبة (11.2%) حصلوا علي أكثر من 20 دورة تدريبية في المجال الزراعي.

عدد الدورات التدريبية في مجال الإرشاد الزراعي: أشارت النتائج إلى أن (22.4%) من المبحوثين حصلوا علي دورات تدريبية في فئة (أقل من 5 دورات تدريبية)، بينما(71.4%) حصلوا علي دورات تدريبية في الفئة من (5-10 دورات تدريبية)، وكانت نسبة (6.2%) حصلوا علي أكثر من 10 دورة تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي.

عدد الدورات التدريبية في مجال تقنيات الإتصال والمعلومات: أشارت النتائج إلى أن (54%) من المبحوثين حصلوا علي دورات تدريبية في فئة (أقل من 3 دورات تدريبية)، بينما(32.9%) حصلوا علي دورات تدريبية في الفئة من (3-6 دورة تدريبية)، وكانت نسبة (13.1%) حصلوا علي أكثر من 6 دورة تدريبية في مجال تقنيات الإتصال والمعلومات.

الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي: أظهرت النتائج أن نسبة (11.8%) من المبحوثين وقعوا في فئة الإتجاه الضعيف نحو الإرشاد الزراعي، بينما(37.9%) كونوا اتجاه متوسط نحو الإرشاد الزراعي، وكانت نسبة (50.3%) كان لديهم إتجاه قوي نحو الإرشاد الزراعي.

درجة الرضا الوظيفي: بينت النتائج أن نسبة (14.3%) من المبحوثين وقعوا في فئة الرضا الوظيفي الضعيف ، بينما(67.1%) لديهم رضا وظيفي متوسط ، وكانت نسبة

(18.6%) تشكل لديهم رضا وظيفي عالي عن العمل في مجال الإرشاد الزراعي.

درجة الدافعية للإنجاز: أوضحت النتائج أن نسبة (6.8%) من المبحوثين لديهم دوافع للإنجاز ضعيفه، و(45.3%) من المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لديهم دوافع للإنجاز متوسطة، وكانت نسبة (47.8%) لديهم دوافع إنجاز مرتفعة.

درجة إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي

وأوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (3) مايلى:

أ- إستخدام الأجهزة والمعدات تبين من النتائج أن ثلثي المبحوثين كانت درجة إستخدامهم لتقنيات الإتصال والمعلومات منخفض بنسبة مئوية 73.29%، بينما 19.88% من المبحوثين كان إستخدامهم متوسط، وفقط 6.83% من المبحوثين وقعوا تحت فئة الإستخدام المرتفع.

إستخدام البرامج الإلكترونية وأوضحت النتائج أن نصف المبحوثين كان إستخدامهم منخفض للبرامج الإلكترونية في مجال الإرشاد الزراعي بنسبة 50.93%، و نسبة 34.16% من المبحوثين كان إستخدامهم متوسط، وفي فئة الإستخدام المنخفض جاء 15.53% من المبحوثين.

إستخدام مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي بينت النتائج أن هناك أكثر من نصف المبحوثين كان إستخدامهم منخفض لمواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي بنسبة **60.87%**، بينما 25.47% كان إستخدامهم متوسط، بينما 13.66% من المبحوثين كان إستخدامهم مرتفع لمواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي.

د- إستخدام محركات البحث أظهرت النتائج أن أقل من نصف المبحوثين كان إستخدامهم منخفض لمحركات البحث بنسبة 47.20%، وفئة الإستخدام المتوسط كانت نسبتهم 29.19% من المبحوثين ،بينما من يستخدموا محركات البحث بمستوي مرتفع كانت نسبتهم 23.60% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي بمنطقة البحث.

إستخدام المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية بينت النتائج أن نسبة 42.86% من المبحوثين إستخدامهم منخفض للمنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية، بينما 31.68% من المبحوثين كان إستخدامهم متوسط، وهناك 25.47% من المبحوثين يستخدموا المواقع والتطبيقات والمنصات الزراعية بنسبة مرتفعه.

وأظهرت النتائج أن إجمالي إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي كالتالي: 49.7% من المبحوثين إستخدامهم منخفض أي مايقرب من نصف المبحوثين، وهناك 33.54 من المبحوثين استخدامهم متوسط لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي، وفئة الإستخدام المرتفع كانت نسبتهم 17.39% من إجمالي المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي بمنطقة البحث .

وتم ترتيب إستخدام المبحوثين لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وفقًا للمتوسط الحسابي علي النحو التالي: جاء إستخدام في الأجهزة والمعدات في المرتبة الأولي بمتوسط حسابي 1.94درجة، بينما جائ في المرتبة الثانية إستخدام مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي بمتوسط حسابي قيمته 1.86 درجة، وإستخدام البرامج الإلكترونية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 1.81 درجة، وفي المرتبة الرابعة كان إستخدام محركات البحث بمتوسط حسابي قدره 1.61 درجة، وأخيرًا جاء إستخدام المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية بمتوسط حسابي قدره 1.53 درجة.

إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي

إستخدام الأجهزة والمعدات:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (4) مايلى:

الحاسب الآلي: أظهرت النتائج أن 6.8% من من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي لا يستخدمون الحاسب الآلي، وهناك النسبة الأكبر تستخدمه بنسبة متوسطة وهم بنسبة 42.2% من إجمالي المبحوثين، ويستخدمه 36% من المبحوثين بنسبة عالية، بينما من هم يستخدمون الحاسب الآلي بنسبب عالية جدا كانوا 15% من إجمالي المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي .

الهاتف المحمول:أظهرت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول بدرجة عالية بنسبة 50.3%، بينما يستخدمه المبحوثون بنسبة 21.7% بدرجة عالية جداً، وأظهرت النتائج أيضًا أن 13.7% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وهناك 10.6 من إجمالي المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضه، وهناك فقط 3.7 % من إجمالي المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي لا يستخدمون الهاتف المحمول.

كاميرا التصوير الرقمية:أوضحت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين لا يستخدمون كاميرا تصوير رقمية في أعمالهم بنسبة 55.3%، وهناك 18.6% من إجمالي المبحوثين يستخدمونها بدرجة متوسطة، بينما من يستخدمها بصورة عالية هم 16.1% من المبحوثين، وهناك 3.7% من المبحوثين يستخدمونها بدرجة منخفضة، و4.3 منهم يستخدمونها بدرجة منخفضة جداً، أما النسبة الأقل كانت لمن يستخدمها بدرجة عالية جدا وكانت نسبتهم 1.9% من إجمالي عدد المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي.

جدول 2. توزيع المبحوثين وفقاً لبعض خصائصهم.

م	بعض خصائص المبحوثين	العدد	%
	اجمالى المبحوثين	161	100.0
-1	**السن**		
	صغار السن (أقل من 40 سنة)	22	13.7
	متوسطى السن (40 –50 سنة)	94	58.3
	كبار السن (50سنة فأكثر)	45	28
-2	**المؤهل الدراسي (عدد سنوات التعليم)**		
	مؤهل متوسط	64	39.8
	مؤهل فوق المتوسط	8	5.0
	مؤهل عالي فأكثر	89	55.3
-3	**عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي**		
	خبرة (أقل من 15 سنة)	32	19.9
	خبرة (15 –30 سنة)	99	61.5
	خبرة (30 سنة فأكثر)	30	18.6
-4	**مساحة الزمام الذي تشرف عليه**		
	مساحة صغيرة (أقل من 500 فدان)	74	46
	مساحة متوسطة (500- 1000 فدان)	65	40.3
	مساحة كبيرة (1000فدان فأكثر)	22	13.7
-5	**عدد الزراع الذين تشرف عليهم**		
	(أقل من 100)	60	37.3
	(100-200)	63	39.1
	(أكثر من 200)	38	23.6
-6	**عدد الدورات التدريبية في المجال الزراعي**		
	(أقل من 10) دورات	72	44.7
	(10-20) دورة	71	44.1
	(أكثر من 20) دورات	18	11.2
-7	**عدد الدورات التدريبية في مجال الإرشاد الزراعي**		
	(أقل من 5) دورات	36	22.4
	(5-10) دورات	115	71.4
	(أكثر من 10) دورات	10	6.2
-8	**عدد الدورات التدريبية في مجال تقنيات الإتصال والمعلومات**		
	(أقل من 3) دورات	87	54
	(3-6) دورات	53	32.9
	(أكثر من 6) دورات	21	13.1
-9	**الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي**		
	إتجاه ضعيف (9- 14 درجة)	19	11.8
	إتجاه متوسط (15 – 20 درجة)	61	37.9
	إتجاه قوى (21- 27 درجة)	81	50.3
-10	**درجة الرضا الوظيفي**		
	(10- 16 درجة)	23	14.3
	(17 – 23 درجة)	108	67.1
	(24- 30 درجة)	30	18.6
-11	**درجة الدافعية للإنجاز**		
	(8- 12 درجة)	11	6.8
	(13 – 18 درجة)	73	45.3
	(19- 24 درجة)	77	47.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول3.توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة إستخدامهم لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث.

الجوانب	العدد	%	المتوسط الحسابى	الترتيب
أولا: إستخدام الأجهزة والمعدات			**1.94**	**الأول**
مستوى منخفض (8-18) درجة	118	73.29		
مستوى متوسط (19-29) درجة	32	19.88		
مستوى مرتفع (30-40) درجة	11	6.83		
ثانيا: إستخدام البرامج الإلكترونية			**1.81**	**الثالث**
مستوى منخفض (6-13) درجة	82	50.93		
مستوى متوسط (14-21) درجة	55	34.16		
مستوى مرتفع (22-30) درجة	25	15.53		
ثالثا: إستخدام مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي			**1.86**	**الثانى**
مستوى منخفض (11-15) درجة	98	60.87		
مستوى متوسط (26-40) درجة	41	25.47		
مستوى مرتفع (41-55) درجة	22	13.66		
رابعا: إستخدام محركات البحث			**1.61**	**الرابع**
مستوى منخفض (6-13) درجة	76	47.20		
مستوى متوسط (14-21) درجة	47	29.19		
مستوى مرتفع (22-30) درجة	38	23.60		
خامسا:إستخدام المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية			**1.53**	**الخامس**
مستوى منخفض (14-32) درجة	69	42.86		
مستوى متوسط (33-51) درجة	51	31.68		
مستوى مرتفع (52-70) درجة	41	25.47		
أجمالي إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي			**1.75**	
مستوى منخفض (45-104) درجة	79	49.07		
مستوى متوسط (105-164) درجة	54	33.54		
مستوى مرتفع (165-225) درجة	28	17.39		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول 4. إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (الأجهزة والمعدات)

م	الأجهزة والمعدات	عالية جداً		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		لا يسخدم		المتوسط الحسابى	الترتيب
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
1	الحاسب الألي.	24	15	58	36.0	68	42.2	-	-	-	-	11	6.8	3.45	2
2	الهاتف المحمول.	35	21.7	81	50.3	22	13.7	17	10.6	-	-	6	3.7	3.72	1
3	كاميرا التصوير الرقمية	3	1.9	26	16.1	30	18.6	6	3.7	7	4.3	89	55.3	1.42	5
4	الطابعة	21	13	42	26.2	25	15.5	24	14.9	17	10.5	32	19.9	2.57	3
5	الماسح الضوئي	8	4.9	10	12.2	6	3.7	13	8	-	-	124	71.2	0.77	7
6	تركيبات الإنترنت	19	12	18	11.5	34	21	-	-	-	-	90	55.5	1.67	4
7	الفاكس	-	-	-	-	14	9	13	8	12	7.5	122	75.5	0.50	8
8	أجهزة العرض	-	-	19	11.8	50	31.1	-	-	-	-	92	57.1	1.40	6

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

الطابعة: أشارت النتائج أن 26.2% من المبحوثين يستخدمون الطابعة بدرجة عالية ، بينما 15.5% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، وهناك 14.9% يستخدمون الطابعة بدرجة منخفضة، ومن يستخدمها بصورة عالية جدا هم 13% من إجمالي المبحوثين، ومن لم يستخدم الطابعة في العمل هم 19.9% من إجمالي عدد المبحوثين.

الماسح الضوئي: أوضحت النتائج أن حوالي ثلثي المبحوثين لا يستخدمون الماسح الضوئي بنسبة 71.2%، بينما هناك فقط 12.2% من المبحوثين يستخدمون الماسح الضوئي بدرجة عالية، وهناك 4.9% منهم يستخدمونه بصورة عالية جدًا، و 3.7% من إجمالي المبحوثين يستخدمون الماسح الضوئي بصورة متوسطة.

تركيبات الإنترنت: توضح النتائج أن اكثر من نصف المبحوثين لا يستخدمون ولا يتوفر لهم تركيبات انترنت داخل مكاتبهم بنسبة 55.5% من إجمالي المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي، كما توضح النتائج أن نسبة 21% من المبحوثين يستخدمون تركيبات الإنترنت بصورة متوسطة، وهناك 11.5% من المبحوثين يستخدمون تركيبات الإنترنت بصورة عالية، أما من يستخدم تركيبات الإنترنت بصورة عالية جدًا كانت نسبتهم 12% من إجمالي عدد المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي.

الفاكس: تشير النتائج أن ثلاثة أرباع المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي لا يستخدمون الفاكس بنسبة 75.5% من إجمالي عدد المبحوثين، وهناك نسبة 7.5% من المبحوثين يستخدمون الفاكس بصورة منخفضة جدًا، و 8% يستخدمونه بصورة منخفضة، وهناك 9% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمون الفاكس بدرجة متوسطة في العمل الإرشادي الزراعي.

أجهزة العرض: أوضحت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي لا يستخدمون أجهزة العرض في العملية الإرشادية بنسبة 57.1 %، بينما هناك من يستخدم أجهزة العرض بنسبة متوسطة وكانت نسبتهم 31.1 % من المبحوثين، وأيضًا هناك نسبة 11.8% من المبحوثين يستخدمون أجهزة العرض بدرجة عالية في العملية الإرشادية.

كما اتضح من الجدول رقم (4) أن ترتيب استحدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي للأجهزة والمعدات وفقا للمتوسط الحسابى كان على النحو التالى: الهاتف المحمول بمتوسط حسابى (3.72 درجة)، ثم الحاسب الآلي بمتوسط حسابى (3.45 درجة)، ثم الطابعة بمتوسط حسابى (2.57 درجة)، ثم تركيبات الإنترنت بمتوسط حسابى (1.67 درجة)، ثم كاميرا التصوير الرقمية بمتوسط حسابى (1.42 درجة)، ثم أجهزة العرض بمتوسط حسابى (1.40 درجة)، ثم الماسح الضوئي بمتوسط حسابى (0.77 درجة)، ثم لفاكس بمتوسط حسابى (0.50 درجة)

إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي البرامج الإلكترونية:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (5) مايلى

تحرير النصوص: أوضحت النتائج أن 26.1% من المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي يستخدمون برنامج تحرير النصوص بدرجة متوسطة، بينما هناك 24.8% من المبحوثين لا يستخدمون تحرير النصوص نهائيًا، و 22.4% يستخدمونه بدرجة عالية، ومن يستخدمه بصورة عالية جدا نسبتهم كانت 16.1%، وهناك فقط 10.6% من إجمالي المبحوثين يستخدمونه بصورة منخفضة جداً.

تحرير الصور: تشير النتائج أن هناك 46.6% من المبحوثين لا يستخدمون برنامج تحرير الصور، بينما من يستخدمة بدرجة متوسطة كانت نسبتهم 44.1%، وبنسبة 9.3% من إجمالي المبحوثين يستخدمونه بصورة عالية.

الجداول: أظهرت النتائج أن 32.9% من المبحوثين لا يستخدمون برنامج الجداول، بينما هناك 24.2 من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي يستخدمون برنامج الجداول بصورة متوسطة، و22.4% من المبحوثين يستخدمونه بصورة عالية، وأشارت أيضاً النتائج أن هناك 13% منهم يستخدمون البرنامج بصورة عالية جدًا في أعمالهم.

العروض التقديمية: أوضحت النتائج أن أكثر من نصف المبحثوين بنسبة 52.8% لايستخدمون العروض التقديمية، بينما بنسبة 24.2% من إجمالي المبحوثين يستخدمونها بدرجة عالية، وهناك فقط 3.1% منهم يستخدمونه بدرجة عالية جداً، و11.2% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، بينما هناك 3.7% من إجمالي المبحوثين يستخدمونها بدرجة منخفضة، و 5% بدرجة منخفضة.

قواعد البيانات: أشارت النتائج أن ما يقرب من نصف المبحوثين بنسبة 48.4% لا يستخدمون أي أدوات خاصة بقواعد البيانات، بينما 26.7% من المبحوثين يستخدمون أدوات قواعد البيانات بدرجة عالية، وهناك 14.9% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، وهناك 8.7% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمونها بدرجة منخفضة جداً، وفقط 1.2% من المبحوثين يستخدمونها بدرجة منخفضة جدًا

برامج التحليل الإحصائي: أوضحت النتائج أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين لا يسخدمون برامج التحليل الإحصائي بنسبة 68.3%، وهناك 17.4% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي يستخدمون برامج التحليل الإحصائي بدرجة منخفضة، و13% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، وفقط هناك 1.2% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمون برامج التحليل الإحصائي بدرجة منخفضة جدًا.

كما اتضح من الجدول رقم (5) أن ترتيب استحدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي للبرامج الإلكترونية وفقا للمتوسط الحسابى كان على النحو التالى: تحرير النصوص بمتوسط حسابى (2.59درجة)، ثم الجداول بمتوسط حسابى (2.42 درجة)، ثم تحرير الصور بمتوسط حسابى (1.70 درجة)، ثم قواعد البيانات بمتوسط حسابى (1.63 درجة)، ثم العروض التقديمية بمتوسط حسابى (1.58 درجة)، ثم التحليل الإحصائي بمتوسط حسابى (75. درجة).

إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لمواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (6) مايلى

الفيسبوك: بينت النتائج حوالي نصف المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي يستخدمون الفيسبوك بدرجة عالية جدا بنسبة 44.7%، وأيضًا 26.1% من المبحوثين يستخدمون الفيسبوك بدرجة عالية، وهناك 19.3% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وهناك فقط 9.9% من إجمالي المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك.

الواتس آب: تبين من النتائج أن نسبة 42.2% من المبحوثين يستخدمون الواتس آب بدرجة عالية جداً، بينما من يستخدمه بدرجة عالية كانت نسبتهم 41% من إجمالي عدد المبحوثين، و5.6% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، و7.5% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة، وهانك فقط 3.7% من إجمالي المبحوثين لا يستخدمون الواتس آب.

البريد الإلكتروني: أوضحت النتائج أن نسبة 39.8% من المبحوثين لا يستخدمون خدمات البريد الإلكتروني، بينما 23% من إجمالي المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة، وهناك 19.3% يستخدمون خدمات البريد الإلكتروني بدرجة عالية، و11.8 فقط من يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، وفقط 6.2% من إجمالي المبحوثين يستخدمها بدرجة متوسطة.

تغريدات منصة (X) تويتر سابقًا: بينت النتائج أن أكثر من ثلثي المبحوثين لا يستخدمون منصة (X) نسبة 86.4%، و4.9% فقط من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، و4.3% يستخدمونه بدرجة منخفضة، و2.5% يستخدمونه بدرجة متوسطة، وفقط 1.9% من المبحوثين يستخدمون منصة (X) بدرجة عالية.

5- مقاطع الفيديو Youtube: يتضح من النتائج أن 31% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي يستخدمون اليوتيوب بدرجة عالية، وهناك نسبة 27.3% يستخدمونه بدرجة متوسطة، وهناك 19% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، وهناك نسبة 6.7 من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة، و 3.7 % من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة جدًا، أما من لم يستخدم اليوتيوب كانت نسبتهم 12.3% من إجمالي عدد المبحوثين.

الماسنجر: أظهرت النتائج أن ثلث المبحوثين تقريبًا يستخدمون الماسنجر بدرجة عالية بنسبة 34% من إجمالي المبحوثين، وهناك 20% من المبحوثين يستخدمون الماسنجر بدرجة عالية جداً، وهناك نسبة 18.2% من المبحوثين يستخدمونه ببدرجة منخفضة، و16% منهم من يستخدمه بدرجة متوسطة، وفقط 11.8% من المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي لم يستخدموا خدمات الماسنجر.

إنستجرام: أوضحت النتائج أن هناك نسبة 59.6% أي أكثر من نصف المبحوثين لا يستخدموا برنامج الإنستجرام، وهناك نسبة 18.3% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، و 9.4% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، ونسبة 7.3% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وفقط 5% يستخدمونه بدرجة منخفضة جدًا.

تليجرام: بينت النتائج أن نصف المبحوثين لا يستخدمون التليجرام بنسبة 51% من المبحوثين، وهناك 13% من المبحوثين يستخدمون التليجرام بدرجة عالية جدًا، 15% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، ومن يستخدمه بدرجة متوسطة كانت نسبتهم 12%، وهناك 8.6% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة.

سكاي بي: تشير النتائج أن الغالبية العظمي من المبحوثين من القائمين بالعمل الإرشادي لا يستخدمون سكاي بي بنسبة 91.9% ، بينما فقط 6.2% من إجمالي المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، وفقط 1.9% منهم يستخدمه بدرجة منخفضة.

إيمو: أوضحت النتائج أن نسبة كبيرة جدا من المبحوثين لايستخدمون برنامج الإيمو بنسبة 87%، وهناك نسبة 5.5% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، و3.1% يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، و 2.5% من يستخدمه

بدرجة منخفضة، وفقط 1.9% من يستخدمه بدرجة متوسطة.

(د) إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لمحركات البحث:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (7) مايلى

1- جوجل: يتضح من النتائج أن هناك نسبة 36.6 % من المبحوثين يستخدمون جوجل بدرجة عالية، وهناك 32.3% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية جدًا، بينما هناك 13% من المبحوثين يستخدم جوجل بدرجة متوسطة، ومن لم يستخدموا جوجل فنسبتهم كانت 8.2% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي.

2- جوجل التعليمي: أظهرت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين لا يستخدموا جوجل التعليمي بنسبة 54% من المبحوثين، وهناك 11.2% من المبحوثين يستخدمونه بنسبة عالية، و31.7% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وفقط 3.1% من المبحوثين من يستخدمه بدرجة عالية جدًا.

3- مايكروسوفت بنج: أوضحت النتائج أن الغالبية من المبحوثين لا يستخدمون محرك بحث مايكروسوفت بنج بنسبة 62.7%، بينما 25.5% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، و6.8% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة جدًا، وفقط 5% منهم من يستخدمه بدرجة عالية.

4- محرك البحث ياهو: أشارت النتائج أن غالبية المبحوثين لا يستخدموا محرك البحث ياهو بنسبة 62.1%، وهناك 8.1% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة 26.1% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وفقط 3.7% من المبحوثين يستخدمون محرك البحث ياهو بدرجة منخفضة جدًا.

5: شات جي بي تي : بينت النتائج أن هناك نسبة كبيرة لا تستخدم شات جي بي تي بنسبة 80.1% من المبحوثين، وهانك فقط 13% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، و 5.6% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وهناك فقط 1.2% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة منخفضة جدًا.

6- مايكروسوفت كو بايلوت أشارت النتائج أن 63.3% من المبحوثين لا يستخدموا مايكروسوفت كوبايلوت، وهناك نسبة 12.4% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، و 10.6% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، ونسبة 7.5% من يستخدمه بدرجة منخفضة، أما من يستخدمه بدرجة عالية جدًا فنسبتهم كانت 6.2%.

جدول 5. درجة إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (البرامج الإلكترونية)

م	البرامج الإلكترونية	عالية جداً		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		لا يستخدم		المتوسط الحسابى	الترتيب
		عدد	%	عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%		
1	تحرير النصوص.	26	16.1	36	22.4	42	26.1	-	-	17	10.6	40	24.8	2.59	1
2	تحرير الصور .	-	-	15	9.3	71	44.1	-	-	-	-	75	46.6	1.70	3
3	الجداول	21	13	36	22.4	39	24.2	12	7.5	-	-	53	32.9	2.42	2
4	العروض التقديمية	5	3.1	39	24.2	18	11.2	6	3.7	8	5	85	52.8	1.58	5
5	قواعد البيانات	-	-	43	26.7	24	14.9	2	1.2	14	8.7	78	48.4	1.63	4
6	التحليل الإحصائي	-	-	-	-	21	13	28	17.4	2	1.2	110	68.3	.75	6

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول 6. إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي)

م	مواقع وتطبيقات التواصل الإجتماعي	عالية جداً		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		لا يسخدم		المتوسط الحسابى	الترتيب
		عدد	%	عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%		
1	**الفيسبوك**	72	44.7	42	26.1	31	19.3	-	-	-	-	16	9.9	3.86	2
2	**الواتس آب**	68	42.2	66	41	9	5.6	12	7.5	-	-	6	3.7	4.07	1
3	**البريد الإلكتروني**	19	11.8	31	19.3	10	6.2	37	23	-	-	64	39.8	2.01	5
4	**تغريدات منصة (X) تويتر سابقًا**	8	4.9	3	1.9	4	2.5	7	4.3	-	-	139	86.4	0.49	8
5	**مقاطع الفيديو اليوتيوب**	31	19	49	31	44	27.3	11	6.7	6	3.7	20	12.3	3.7	3
6	**الماسنجر**	32	20	55	34	25	16	30	18.2	-	-	19	11.8	3.2	4
7	**إنستجرام**	15	9.4	30	18.3	12	7.3	-	-	8	5	96	59.6	1.48	7
8	**تليجرام**	21	13	24	15	19	12	14	8.6	-	-	83	51	1.78	6
9	**سكاي بي**	-	-	10	6.2	-	-	3	1.9	-	-	148	91.9	0.29	10
10	**إيمو**	5	3.1	9	5.5	3	1.9	4	2.5	-	-	140	87	0.48	8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول 7. إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (محركات البحث)

م	محركات البحث	عالية جداً		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		لا يسخدم		المتوسط الحسابى	الترتيب
		عدد	%	عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%		
1	جوجل Google	52	32.3	59	36.6	21	13	16	9.9	-	-	13	8.2	3.68	1
2	جوجل التعليمي Google scholar	5	3.1	18	11.2	51	31.7	-	-	-	-	87	54	1.55	2
3	مايكروسوفت Bing	-	-	8	5	41	25.5	-	-	11	6.8	101	62.7	1.03	5
4	محرك بحث الياهو Yahoo	-	-	13	8.1	41	26.1	-	-	6	3.7	100	62.1	1.12	4
5	برنامج ChatGPT	-	-	21	13	9	5.6	-	-	2	1.2	129	80.1	0.70	6
6	أداة الذكاء الإصطناعي Microsoft Copilot	10	6.2	20	12.4	17	10.6	12	7.5	-	-	102	63.3	1.27	3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي للمنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية:
أوضحت النتائج الواردة بالجدول (8) مايلى:

منصة عقد الإجتماعات الإلكترونية Zoom Meeting
وضحت النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين بنسبة 62.8% لا يستخدمون منصة عقد الإجتماعات الإلكترونية Zoom Meeting، بينما هناك نسبة 24.2% من المبحوثين يستخدمون المنصة بدرجة متوسطة، وهناك نسبة 7.5% من المبحوثين يستخدمونها بدرجة عالية، وفقط 5.5% منهم يستخدمها بدرجة منخفضة.

المحادثات المنقولة عبر أجهزة التبادل المرئي Video Conference
أشارت النتائج أن هناك نسبة 60.9% من المبحوثين لا يستخدمون هذه التقنية، و 20.5% من المبحوثين يستخدمون هذه التقنية بدرجة متوسطة، وهناك 10.6% منهم يستخدمها بصورة عالية، بينما نسبة 5% من إجمالي عدد المبحوثين يستخدمها بدرجة منخفضة جداً.

شبكة إتصال البحوث والإرشاد فيركون VERCON
أظهرت النتائج أن هناك أكثر من ثلثي المبحوثين بنسبة 77% لا يستخدمون شبكة فيركون ولا يزورون موقعها علي شبكة الإنترنت، و11.6% من المبحوثين يعرفونها ويستخدمونها بدرجة متوسطة، و 9% يستخدمها بدرجة عالية جدًا، وفقط هناك نسبة 2.4% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي يستخدمها بدرجة منخفضة جدًا.

شبكة إتصال التنمية الزراعية والريفية رادكونRADCON
تشير النتائج أيضا ان شبكة الرادكون نسبة كبيرة جدًا من المبحوثين لا تستخدمها بنسبة 86.3% من إجمالي عدد المبحوثين، بينما هناك نسبة 13.7 من المبحوثين يستخدمها بدرجة متوسطة.

المواقع الإلكترونية لكليات الزراعة
أظهرت النتائج أن هناك نسبة 45.3% من المبحوثين لا يستخدمون مواقع كليات الزراعة علي شبكة الأنترنت، و 37.4% من المبحوثين يعرفون ويزورون مواقع كليات الزراعة علي شبكة الإنترنت بدرجة متوسطة، وهناك نسبة 8.8% من المبحوثين يستخدمونها بدرجة عالية، و6.7% من المبحوثين بدرجة منخفضة، وهناك نسبة 1.8% منهم يستخدمها بدرجة منخفضة جدًا.

المواقع الإلكترونية للمراكز البحثية الزراعية
أوضحت النتائج أن 46% من المبحوثين لا يستخدمون مواقع المراكز البحثية الزراعية ولا يستفيدون منها في الحصول علي التوصيات والمعرفة، بينما هناك نسبة 25.5% منهم يستخدمها بدرجة عالية، و21.1% من المبحوثين يستخدمها بدرجة متوسطة، وفقط نسبة 7.4% من يستخدمها بدرجة منخفضة.

مواقع المكتبات الرقمية الأكاديمية للجامعات
تشير النتائج أن ثلثي المبحوثين بنسبة 73.9% لا يعرفون ولا يستخدمون المواقع الإلكترونية للمكتبات الرقمية للجامعات، ونسبة 19.3% منهم يعرفها بدرجة متوسطة، وهناك نسبة ضعيفه من يعرفونها بدرجة عالية ونسبتهم 6.8%.

موقع المركز العربي لدراسات المناطق الجافة والأراضي القاحلة إكساد ACSAD
أظهرت النتائج أن نسبة كبيرة جدا لا تعرف موقع المركز العربي لدراسات المناطق الجافة والأراضي القاحلة بنسبة 83.2%، وفقط نسبة 8.7% من يعرفه بدرجة متوسطة، و 8.1% بدرجة منخفضة.

موقع منظمة الأغذية والزراعة الفاو FAO
أوضحت النتائج أن هناك نسبة 42.9% من المبحوثين لا يستخدمون موقع منظمة الفاو علي شبكة الإنترنت، بينما هناك 33.5% من المبحوثين يعرفون المنظمة ويزورون موقعها الإلكتروني بدرجة متوسطة، و13% منهم يعرفها بدرجة عالية، و 10.5% منهم يعرفها بدرجة منخفضة من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي.

تطبيق هدهد الزراعي
تشير النتائج أن ثلاثة أرباع المبحوثين بنسبة 75.2% من المبحوثين لا يستخدمون موقع هدهد الزراعي، و 11.2% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية، و 9.3% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، وهناك نسبة 4.3% فقط من يستخدمه بدرجة منخفضة جدًا.

موقع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي
أظهرت النتائج أن هناك 37.3 % من المبحوثين يستخدمون موقع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي بدرجة عالية، و 18.6% من المبحوثين يعرفونها ويستخدمونها بدرجة متوسطة، ونسبة 6.8% بدرجة منخفضة، وبدرجة منخفضة جدا كانت نسبتهم 6.2% من المبحوثين، ومن لم يعرف ولا يستخدم موقع الإدراة المركزية للإرشاد الزراعي كانت نسبتهم 31.1% من إجمالي عدد المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي.

موقع وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي
أوضحت النتائج أن 29.2% من المبحوثين يستخدمون موقع وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي بدرجة عالية، و 26.7% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة متوسطة، بينما هناك 11.2% من المبحوثين يستخدمونه بدرجة عالية جداً، ونسبة 5% من المبحوثين بدرجة منخفضة، أما من لا يستخدم موقع وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي كانت نسبتهم 28%.

صفحة مديرية الزراعة بالوادي الجديد علي الفيسبوك
تشير النتائج أن الغالبية العظمي من المبحوثين متابعين لصفحة مديرية الزراعية بالوادي الجديد علي الفيسبوك حيث أن 29.8% من المبحوثين يتابعوها بدرجة عالية

جدًا، وهناك 28.6% بدرجة عالية، وبدرجة متوسطة يتابعها 20% من المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي، و9.9% من المبحوثين بدرجة منخفضة، وبدرجة منخفضة جدًا كانت نسبتهم 1.2%، اما من لم يتابع صفحة مديرية الزراعة بالوادي الجديد علي الفيسبوك كانت نسبتهم 10.5% فقط .

14- صفحة الإدارة المركزية التابع لها علي الفيسبوك

أظهرت االنتائج أن هناك 31.7% من المبحوثين يتابعون صفحة الإدراة المركزية التابع لها المبحوث علي الفيسبوك بدرجة متوسطة، و20% منهم بدرجة عالية جدًا، وهناك 19% من المبحوثين يتابعونها بدرجة عالية، ونسبة 6.2% بدرجة منخفضة، وهناك نسبة 23.1% لا يستخدم الصفحة ولا يتابعها عل الفيسبوك

العلاقة بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.:

لتحديد العلاقة بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغيرات المستقلة المدروسة، تم استخدام معامل الإرتباط بيرسون لإختبار صحة الفرض الإحصائى الأول والذى ينص على أنه: " لاتوجد علاقة إرتباطية بين درجة إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث وبين كلًا من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية (السن، عدد سنوات التعليم، التخصص في الإرشاد الزراعي، عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي، مساحة الزمام الذي يشرف عليه المبحوث، عدد الزراع الذي تشرف عليهم، الإتصال بالقيادات المحلية في المنطقة، درجة استخدام وسائل وتقنيات الاتصال والمعلومات، عدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي، عدد الدورات التدريبية في المجال الارشاد الزراعي، عدد الدورات في مجال تقنيات الاتصال والمعلومات، درجة الاتجاه نحو الارشاد الزراعي ،درجة الرضا الوظيفي، درجة الدافعية للإنجاز)."

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (9) وجود علاقة إرتباطية طريدة ومعنوية عند مستوى (0.01) بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغيرات المستقلة المدروسة التالية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط كالتالي علي الترتيب، السن، والمؤهل (عدد سنوات التعليم)، ومساحة الزمام الزراعي الذي تشرف علية، والاتصال بالقيادات المحلية، وعدد الزراع الذين تشرف عليهم، والاتصال بالقيادات المحلية، وعدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي، ودرجة الاتجاه نحو الارشاد، ودرجة الرضا الوظيفي، ودرجة الدافعية للإنجاز، واستخدام تقنيات الاتصال (0.285، 0.455، 0.265، 0.229، 0.295، 0.324، 0.244، 0.285، 0.228، 0.326).

وكذلك أوضحت النتائج وجود علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند مستوى (0.05) بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغير المستقل التالي (عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي)، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط لهذا المتغير(0.182)

وبناءًا على ذلك يمكن القول بعدم قبول الفرض الإحصائي المتعلقة بالمتغيرات التالية: السن، والمؤهل (عدد سنوات التعليم)، وعدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي، ومساحة الزمام الزراعي الذي تشرف علية، وعدد الزراع الذين تشرف عليهمة، والاتصال بالقيادات المحلية، وعدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي، ودرجة الاتحاه نحو الارشاد، ودرجة الرضا الوظيفي، ودرجة الدافعية للإنجاز، واستخدام تقنيات الاتصال،والتي تقضى بوجود علاقة إرتباطية معنوية بين الدرجة الاجمالية لاستخدام القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي.

الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة ذات العلاقة الإرتباطية فى تفسير التباين فى الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي:

لإختبار صحة الفرض الإحصائي الثاني والذي ينص علي " لا توجد علاقة إنحدارية للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة في تفسير التباين الكلي لدرجة إستخدام القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث."أوضحت نتائج التحليل الإرتباطى والتحليل الإنحدارى المتعدد المتدرج الصاعد (Step-Wise Regression Analysis) الواردة بجدول رقم (10) أن سبعة متغيرات فقط أسهمت معنويا فى تفسير التباين الكلى فى الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وهى على الترتيب: عدد سنوات التعليم بنسبة إسهام 22.5%، وعدد الدورات في مجال تقنيات الاتصال والمعلومات بنسبة 14.2%، وعدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي بنسبة 5.4%، ودرجة الاتحاه نحو الارشاد الزراعى بنسبة 4.7%، ودرجة الرضا الوظيفي بنسبة 2.6%، ودرجة الدافعية للإنجاز بنسبة 2.7%، والسن بنسبة 1.8%، وهذه المتغيرات السبعة معا تفسر حوالى 73.5% من التباين الكلى، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 25.334 وهى معنوية عند (0.01) مما يعنى معنوية النموذج ككل. وعلي ذلك يتم رفض الفرض الإحصائي الثاني وقبول الفرض البحثي الثاني القائي بإن الإنحدار معنوي.

جدول 8. درجة إستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي لتقنيات الإتصال والمعلومات في مجال الإرشاد الزراعي (المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية)

م	المنصات والمواقع والتطبيقات الزراعية	عالية جداً		عالية		متوسطة		منخفضة		منخفضة جدا		لا يسخدم		المتوسط الحسابى	الترتيب
		عدد	%	عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%		
1	منصة عقد الإجتماعات الإلكترونية zoom cloud meetings	-	-	12	7.5	39	24.2	9	5.5	-	-	101	62.8	1.14	9
2	المحادثات المنقولة عبر أجهزة التبادل المرئي Video conference	-	-	17	10.6	33	20.5	5	3.1	8	5	98	60.9	1.15	8
3	شبكة إتصال البحوث والإرشاد فيركون VERCON	14	9	-	-	18	11.6	-	-	4	2.4	125	77	.79	11
4	شبكة إتصال التنمية الزراعية والريفية رادكون RADCON	-	-	-	-	22	13.7	-	-	-	-	139	86.3	.41	14
5	المواقع الإلكترونية لكليات الزراعة	-	-	14	8.8	60	37.4	11	6.7	3	1.8	73	45.3	1.62	7
6	المواقع الإلكترونية للمراكز البحثية الزراعية	-	-	41	25.5	34	21.1	12	7.4	-	-	74	46	1.80	5
7	مواقع المكتبات الرقمية الأكاديمية للجامعات	-	-	11	6.8	31	19.3	-	-	-	-	119	73.9	.85	10
8	موقع المركز العربي لدراسات المناطق الجافة والأراضي القاحلة (إكساد) ACSAD	-	-	-	-	14	8.7	13	8.1	-	-	134	83.2	.42	13
9	موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) FAO	-	-	21	13	54	33.5	17	10.5	-	-	69	42.9	1.74	6
10	تطبيق هدهد الزراعي	-	-	18	11.2	15	9.3	-	-	7	4.3	121	75.2	.80	12
11	موقع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي	-	-	60	37.3	30	18.6	11	6.8	10	6.2	50	31.1	2.25	4
12	موقع وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي	18	11.2	47	29.2	43	26.7	8	5	-	-	45	28	2.63	3
13	صفحة مديرية الزراعة بالوادي الجديد علي الفيسبوك	48	29.8	46	28.6	32	20	16	9.9	2	1.2	17	10.5	3.44	1
14	صفحة الإدارة المركزية التابع لها علي الفيسبوك	32	20	31	19	50	31.7	10	6.2	-	-	39	23.1	2.82	2

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول 9. نتائج إختبار العلاقة الإرتباطية بين الدرجة الاجمالية لاستخدام المبحوثين القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.

م	المتغيرات المستقلة	قيمة معامل الإرتباط
1	السن	0.285**
2	المؤهل (عدد سنوات التعليم)	0.455**
3	عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي	0.182*
4	مساحة الزمام الزراعي الذي تشرف علية	0.265**
5	عدد الزراع الذين تشرف عليهم	0.229**
6	عدد الدورات التدريبة في المجال الزراعي	0.324**
7	عدد الدورات التدريبية في مجال الارشاد الزراعي	0.122
8	عدد الدورات في مجال تقنيات الاتصال والمعلومات	0.101
9	درجة الاتجاه نحو الارشاد الزراعي	0.244**
10	درجة الرضا الوظيفي	0.285**
11	درجة الدافعية للإنجاز	0.228**

** معنوى عند مستوى (0.01) * معنوية عند مستوى (0.05)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية الوادي الجديد فى عام 2024.

جدول 10. التحليل الإرتباطى والإنحدارى المتعدد المتدرج الصاعد للمتغيرات المستلقة مع الدرجة الاجمالية لاستخدام القائمين بالعمل الارشادي لتقنيات الاتصال والمعلومات في مجال العمل الارشادي

المتغيرات المستقلة	معامل الإرتباط المتعدد r	التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع R2 (%)	التباين المفسر للمتغير التابع (%)	معامل الإنحدار الجزئىB	قيمة "ت" المحسوبة	معامل الإنحدار الجزئى المعيارى b
عدد سنوات التعليم	0.474	0.225	0.225	21.159	8.431	2.510
عدد الدورات في المجال الزراعي	0.606	0.368	0.143	15.982	4.511	3.543
عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي	00.649	0.422	0.054	2.243	5.892	.381
درجة الاتجاه نحو الارشاد الزراعى	0.685	0.469	0.047	.937	3.052	.307
درجة الرضا الوظيفي	0.703	0.495	0.026	17.229	3.491	4.936
درجة الدافعية للإنجاز	0.723	0.522	0.027	10.538	3.208	3.285
السن	0.735	0.540	0.018	2.320	2.424	.957

ثابت المعادلة = 42.358 معامل التحديد = 0.735 ف المحسوبة = 25.334**

** معنوى عند مستوى (0.01) * معنوية عند مستوى (0.05)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية الوادي الجديد فى عام 2024.

المراجع

شـــعير، ســـمر جمـــال محمـــد (2013): دور الإتصـــال بالمشـاركة بإستخدام تكنولوجيا المعلومـات والإتصـال لتفعيل الخدمة الإرشادية فـي محافظـة البحيـرة، رسـالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، مصر.

صـالح، صـبري مصـطفي ومحمـد عمـر الطنـوبي وسـهير محمـد عزمـي، (2004): الإرشـاد الزراعـي أساسـياته وتطبيقاتـه، مركـز الإسـكندرية للكتـاب، الإسـكندرية، مصر.

عبد الواحد، منصور احمد محمد حفني (2015): الإرشـاد الزراعـي الإلكترونـي بـين الواقـع والتطبيـق، المكتـب العربي للمعارف، القاهرة، مصر.

عبـــد الواحـــد، منصـــور أحمـــد محمـــد، عبـــدالمنعم محمدعبـدالرحمن كوكـب (2015): دراسـة مسـتوي معرفـة المرشـدين الـزراعيين لإسـتخدامات شـبكة الإتصال الإلكتروني (الفيركون) في محافظة سوهاج، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، كلية الزراعة سابا باشـا، جامعـة الإسـكندرية ،المجلـد الخـامس عشـر، العدد1.

قاسم، محمد حسن (2003): المستفيدون من شبكة اتصـال البحـوث والإرشـاد الزراعـي (الفيركـون)، وثـائق المؤتمر السابع العمل الإرشادي في ضوء التغيرات فـي جمهـور الخدمـة الإرشـادية الزراعيـة، الجمعيـة العلمية للإرشاد الزراعي، مصر.

مديريـة الزراعـة بمحافظـة الـوادي الجديـد (2024): ، بيانات غير منشورة، الخارجة، الوادي الجديد.

مركـز المعلومـات ودعـم إتخـاذ القـرار بمحافظـة الـوادي الجديد، بيانـات غيـر منشـورة محافظـة الـوادي الجديـد (2024): ، الخارجة، الوادي الجديد.

Richard, W & etal. (2003): E. Extension, Pre-select Business Case. Cooperative extension system, U. S. A. (On Line). http://ext.wsu.edu/links/business/plan.pdf

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.

FACTORS ASSOCIATED WITH THE DEGREE OF USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNIQUES BY AGRICULTURAL EXTENSION WORKERS IN THE NEW VALLEY GOVERNORATE

Tarek I. A. Ibrahim[1], Housna M. I. Fouda[2],

Hanan M. A. EIqadi[1] and Shiama A.Hashim[2]

[1] Division of Economic and Social Studies (Agric. Extension) - Desert research center

[2]Agric. Econ. Dept., (Agric. Extension) Fac . Agric., Zagazig Univ ., Egypt

ABSTRACT: This research aims to identify some of the most prominent public traders among researchers, determine the degree of use of commercial binary options for commercial communication in the field of agricultural competition in the New Valley Governorate (hardware, software, social networking sites and websites, search engines, and trading platforms and websites), determine the correlation between the use of commercial market technologies in the field of commercial cooperation in the field of trade, and determine each of the following: school profit, determining each of the ... This research was conducted on a clear definition that was determined by the information of the comprehensive size, as the study was complete on all the debtors to work as agricultural directors and agricultural departments, the study in the specialized functional group for agricultural jobs and the agricultural technical qualitative group, and their number amounted to (276) who participated in the work of the executive director of agriculture from the debtors to work as agricultural directors and agricultural departments, the study and the use of the equation of Krejcie and Morgan (1970, p, p 607-610) and the research items represented a percentage of 58.3% of the total comprehensive study, and to achieve the research, the data were collected using a questionnaire form with a personal interview for research during (September and December 2024) and the data were analyzed using the cross-sectional table with the operation and the average and arithmetic ratios with the calculation and the average correlation coefficient (Pearson). The most important results: Significant at the level (0.01) between the overall degree of using the two popular dollars for commercial communication technologies in the field of pioneering work and the developments studied, as the contracting rate increased for each of these Operations also included age, qualifications, the area of the agricultural land under their supervision, the number of farmers they supervise, contact with local leaders, the number of agricultural training courses, the degree of orientation toward extension, the degree of work, the degree of work, and communication techniques (-0.285, 0.455, 0.265, 0.229, 0.295, 0.324, 0.244, 0.285, 0.228, 0.326).

Key words: New Valley Governorate, Specialized Communication Techniques, Agricultural Promotional Communication

المحكمـــون:

1- أ.د. محمـد أمين صدقي الفاوي استاذ باحث الارشاد الزراعي - مركز بحوث الصحراء.

2- أ.د. رانيا حمدي عبدالصادق باشا أستاذ الإرشاد الزراعـــي- كلية الزراعة- جامعة الزقـازيق .