

الفهرس

الصفحة	
ج - هـ	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. أحمد خطاب
	بحوث محكمة باللغة العربية:
1	1-تأثير عوامل فاعلية إعلانات البث المباشر على السلوك الشرائي غير المخطط لمستخدمي الإنترنت أ.م.د/ إيمان أسامة
43	2- التسويق بالمحتوى المصغر عبر المنتجات الاستهلاكية سريعة التداول ودوره في تحفيز المستهلكين "دراسة استطلاعية" أ.م.د. شيماء عز الدين زكي جمعة
133	3- إدراك الغسل الأخضر وتأثيره في النية الشرائية لمنتجات العناية الشخصية لدى جيل Z في مصر "دراسة ميدانية" أ.م.د. إيمان صابر صادق شاهين
203	4- دور أنشطة الإعلام التربوي عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز السمعة المؤسسية للمدارس: دراسة تطبيقية أ.م.د. إيمان عاشور سيد
251	5-توظيف العلاقات العامة للبيانات الصحفية الرقمية "دراسة تحليلية بالتطبيق على عينة من الشركات السعودية في قطاع الأغذية والمشروبات" د. عيسى بن صالح الكثيري
289	6- أساليب توظيف التلعيب البيئي (Environmental Gamification) عبر تطبيقات الهاتف المحمول في الترويج لقضايا الاستدامة د.مي حسام حسني حسن

335	7- دور الاتصالات المؤسسية الداخلية في تحفيز السلوك الابداعي للعاملين."دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الجامعات المصرية." د. إيمان محمد أحمد حمادة
397	8- المحتوى التجاري على منصات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق ارتباط المستهلك المصري بالمنتج "دراسة على العلامات التجارية المصرية" د. ساره محمود أحمد السعيد خاطر
423	9- تأثير قيم الاستهلاك على سلوك المستهلك تجاه مقاطعة المنتجات الأجنبية "دراسة تطبيقية" د. فاطمة شهاب الدين عبد العال أبو الحسن
489	10 - تقييم كفاءة الاتصالات المؤسسية لإدارة التغير التنظيمي نحو التحول الرقمي المستدام في مؤسسات التعليم العالي د. أمنية عبد الرحمن توفيق الديب
583	11- الجهود الاتصالية الرقمية للمراكز الوطنية المتخصصة في تعزيز قيم الاعتدال والتسامح والسلم المجتمعي المستدام في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية على منصة (X) د. آسية خوجة
	بحوث محكمة باللغة الإنجليزية:
1	12-The Role of Celebrity-Driven Video Branded Podcasts in Content Marketing: A Study of Egyptian Real Estate Brands Ms.Areej Adel Ms.Hams Adel