

الفهرس

الصفحة	
ج - هـ	كلمة العدد - بقلم : رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. أحمد خطاب
	أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه باللغة العربية:
1	1-الاتجاهات البحثية في إدارة خبرة العميل عبر المنصات الاجتماعية "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ.أميرة محمد علي أحمد إشراف :أ.د / علي عجوة إشراف مشارك :أ.م.د/ إيمان أسامة
27	2-الاتجاهات البحثية الحديثة لمفهوم التوحد مع العلامة التجارية "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ.مى مصطفى القليوبى إشراف:أ.م.د/ علياء سامى
49	3- الإتجاهات البحثية فى إدارة الهوية التنظيمية و العوامل المؤثرة فيها "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ. شيماء محمد عبد المجيد العشماوي إشراف: أ.د. علي عـجوة
85	4- العلاقة بين أبعاد الانغماس الاستهلاكى والمتغيرات الديموغرافية لجمهور العلامات التجارية أ.دينا محمد عمر مشعل إشراف:أ.د. احمد خطاب إشراف مشارك : د. مريم عبد الحق
109	5-دور الإعلام فى تنمية سيناء للحفاظ على الأمن القومى المصرى أ.محمد رضا عبد الفتاح مجاهد إشراف: أ.د/ علي عجوة إشراف مشارك :د. مسعد صالح

139	6- الاتجاهات البحثية الحديثة في فاعلية الاتصالات التسويقية لتعزيز تنافسية الشركات الناشئة "دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ.فاطمة حسن محمد تيتي إشراف: أ.د. علي عجوة إشراف مشارك: د. طارق فتح الله
167	7- توظيف الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة عبر المواقع الإلكترونية للبلديات الفلسطينية أ. حليلة إيهاب أحمد أبو صالحة إشراف: أ.د. محمود يوسف مصطفى إشراف مشارك : أ.د. أحمد خطاب
199	8- اتجاهات الخبراء والممارسون لاستخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في مهنة العلاقات العامة . أ.نور الدين فايز أحمد البزور إشراف: أ.د. أحمد خطاب إشراف مشارك: أ.م.د. إيمان طاهر سيد عباس بدر
235	9- تأثير الإعلانات التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل قدرة الجمهور الكويتي على السلوك الاستهلاكي "دراسة تحليلية" أ.هيا دهيان مرمح أبا الخيل إشراف أ.د.حنان جنيدي
269	10 - الاتجاهات الحديثة للدبلوماسية العامة الرقمية في مهنة العلاقات العامة- دراسة تحليلية من المستوي الثاني أ.نور جهاد عبدالرؤوف سرحان إشراف : أ.د.ثريا أحمد البدوي إشراف مشارك :د.هند محمد علي