

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدر - العدد الرابع والثلاثين (ج2) أكتوبر / ديسمبر 2025 من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي. ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه باللغة العربية :

- 1- الدراسة الاولى : عنوانها: "الاتجاهات البحثية في إدارة خبرة العميل عبر المنصات الاجتماعية" دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للباحثة/ أميرة محمد علي أحمد المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة ، إشراف أ.د. على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة ، وإشراف مشارك أ.م.د. إيمان أسامة الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة .
- 2- الدراسة الثانية : عنوانها: "الاتجاهات البحثية الحديثة لمفهوم التوحد مع العلامة التجارية" دراسة تحليلية من المستوى الثاني "" للباحثة / مى مصطفى القليوبى ، المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، إشراف أ.م.د. علياء سامى الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- 3- الدراسة الثالثة: عنوانها: "الاتجاهات البحثية في إدارة الهوية التنظيمية و العوامل المؤثرة فيها" دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للباحثة / شيماء محمد عبد المجيد العشماوي, المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، إشراف أ.د. على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.
- 4- الدراسة الرابعة : عنوانها: " العلاقة بين أبعاد الانغماس الاستهلاكي والمتغيرات الديموغرافية لجمهور العلامات التجارية " للباحثة / ديننا محمد عمر مشعل ، المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان – بجامعة 6 أكتوبر إشراف أ.د. احمد خطاب الأستاذ

بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة،
إشراف مشارك د. مريم عبد الحق المدرس بقسم العلاقات العامة
والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة .

5- الدراسة الخامسة : عنوانها: " دور الإعلام فى تنمية سيناء للحفاظ
على الأمن القومى المصرى ، للباحث / محمد رضا عبد الفتاح مجاهد،
باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة
القاهرة إشراف أ.د. على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة
والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف مشارك د. مسعد
صالح المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام –
جامعة القاهرة .

6- الدراسة السادسة: عنوانها: " الاتجاهات البحثية الحديثة فى فاعلية
الاتصالات التسويقية لتعزيز تنافسية الشركات الناشئة" دراسة
تحليلية من المستوى الثانى" للباحثة / فاطمة حسن محمد تيتي ،
باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة
القاهرة، إشراف أ.د. على عجوة الأستاذ بقسم العلاقات العامة
والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف مشارك د. طارق
فتح الله المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام –
جامعة القاهرة .

7- الدراسة السابعة: عنوانها: " توظيف الاستراتيجيات الاتصالية
للعلاقات العامة عبر المواقع الإلكترونية للبلديات الفلسطينية "
للباحثة / حليلة إيهاب أحمد أبو صالحة، باحثة دكتوراه بقسم
العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف
أ.د. محمود يوسف مصطفى الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف مشارك أ.د. أحمد خطاب
الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة
القاهرة .

8- الدراسة الثامنة : عنوانها: " اتجاهات الخبراء والممارسون
لاستخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي فى مهنة العلاقات العامة ."
للباحث / نور الدين فايز أحمد البزور باحث دكتوراه بقسم العلاقات
العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د. أحمد
خطاب الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام -

جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.م.د. ايمان طاهر سيد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

9- الدراسة التاسعة : عنوانها: " تأثير الإعلانات التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل قدرة الجمهور الكويتي على السلوك الاستهلاكي" دراسة تحليلية" للباحثة / هيا دهيران مرمح أبا الخيل باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، إشراف: أ.د. حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

10- الدراسة العاشرة : عنوانها: " الاتجاهات الحديثة للدبلوماسية العامة الرقمية في مهنة العلاقات العامة- دراسة تحليلية من المستوي الثاني" للباحثة/ نور جهاد عبدالرؤوف سرحان ، إشراف: أ.د. ثريا احمد البدوي الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة. إشراف مشارك د.هند محمد على المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

ونأمل أن يسهم هذا العدد فى إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة فى مجال تخصص القسم.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. أحمد خطاب