استخدام الوسائط التكنولوجية المساعدة في تنمية مهارات دارسي أقسام الإذاعة والتليفزيون

د.نشوى جمال الدين بدر عفيفي*

الملخص :

يعد هذا البحث بحثاً تحليلياً نقدياً لعدد من الدراسات السابقة (تمثلت في 28 دراسة سابقة) حول استخدام الوسائط التكنولوجية المساعدة بين دارسي الاعلام وتحديداً في أقسام الإذاعة والتليفزيون، ويهدف هذا الملخص إلى تقديم تقييم شامل للنتائج المستخلصة وتوصيات عملية لمعالجة الفجوات المحددة.

أولاً: تحليل البيانات والمعلومات المستخلصة:

ركز البحث على العلاقة بين التطور التكنولوجي المتسارع في مجال الإعلام (مثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وصحافة الموبايل، وأدوات المونتاج الحديثة) وبين طبيعة الدراسة في أقسام الإذاعة والتليفزيون.

1-القضايا الرئيسية التي تناولتها الدراسات محل التحليل:

- التطور التكنولوجي وسوق العمل: هناك تطور متسارع يتطلب خريجاً يمتلك مهارات عالية وكفاءة في استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة لمواكبة العصر الرقمي.
- الفجوة بين النظرية والتطبيق: أشارت دراسات (مثل دراسة أسيل سلام علي وعادل فهمي 2025) إلى أن المقررات الدراسية تركز بشكل أكبر على الجانب النظري مقارنة بالجانب العملي، مما يخلق فجوة معرفية ومهارية.
- ضعف البنية التحتية والتدريب: نقص في توفير المعدات والأدوات اللازمة للتدريب العملي، وعدم كفاية الساعات المعتمدة للتدريب، مما يؤثر على مستوى تأهيل الخريجين.
- توجهات أعضاء هيئة التدريس: أظهرت بعض الدراسات (مثل دراسة أروى الزهراني وآخرين 2024) وجود توجه إيجابي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس، لكن مع تصاعد المخاوف الأخلاقية والحاجة إلى الموازنة بين التفاعل البشري والتقني.
- دور الإعلام التربوي: الحاجة إلى تطوير مهارات الطلاب في صحافة الموبايل والإعلام التربوي لمواكبة مستحدثات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
- نموذج التعليم الجديد: الدعوة إلى الانتقال من النموذج التقليدي (الذي يركز على المعرفة الموضوعية) إلى نموذج تعليمي جديد يركز على تنمية روح الإبداع والتعاون والقدرة على تطبيق التكنولوجيا.

2-التساؤلات الأساسية للبحث:

دارت التساؤلات حول مدى وجود علاقة بين استخدام الطلاب وأعضاء هيئة التدريس للوسائط التكنولوجية الحديثة (الذكاء الاصطناعي، تطبيقات الموبايل) وبين ارتفاع مستوى

*المدرس بقسم الإذاعة والتليفزيون-كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الأداء الأكاديمي والإنتاج العملي، مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات الوسيطة مثل اتجاهات الطلاب وسهولة الاستخدام وتوفير المؤسسة التعليمية لهذه التقنيات.

ثانياً: أهم النتائج وتقييم الوضع الحالي:

يمكن تلخيص تقييم الوضع الحالي وفقاً للدراسات التي تم تحليلها في النقاط التالية:

1- هناك إدراك واضح في الأوساط الأكاديمية (ممثلة في الدراسات التي تم استعراضها) لضرورة دمج التكنولوجيا الحديثة في تعليم الإعلام (وبصفة خاصة الإذاعة والتليفزيون) لمواكبة متطلبات سوق العمل الرقمي.

2- على الرغم من الاعتراف بضرورة دمج التكنولوجيا الحديثة في التدريس بأقسام الإذاعة والتليفزيون إلا أنه لا يزال هناك قصور واضح في التنفيذ الفعلي، حيث تظل المقررات الدراسية تركز على الجانب النظري، وتفتقر إلى التحديث الكافي الذي يواكب التطورات التكنولوجية السريعة.

3- يواجه دارس قسم الإذاعة والتليفزيون تحدياً مزدوجاً فهو بحاجة إلى إتقان المهارات الإعلامية التقليدية (النظرية) وإتقان الأدوات التكنولوجية الحديثة (العملية)، وهو ما لا توفره البرامج التعليمية الحالية بكفاءة.

4- يعد نقص التمويل والبنية التحتية (كما أشارت دراسة أسيل سلام علي وعادل فهمي 2025) عائقاً رئيسياً أمام تطبيق النموذج التعليمي الجديد الذي يعتمد على التكنولوجيا.

5- الجانب الأخلاقي والتربوي: تبرز أهمية معالجة الجوانب الأخلاقية والتربوية لاستخدام التكنولوجيا خاصة الذكاء الاصطناعي، لضمان عدم طغيان الاعتماد التقني على التفاعل البشري والإبداع الأصيل.

ثالثاً: التوصيات المقترحة:

وفقاً لتحليل الدراسات السابقة وتقييمها، يمكن تقديم التوصيات التالية لمعالجة الفجوات وتعزيز استخدام الوسائط التكنولوجية في التدريس بأقسام الإذاعة والتليفزيون:

على المؤسسات الأكاديمية المتخصصة في تدريس مقررات الإذاعة والتليفزيون:

1- تطوير المناهج وإعادة هيكلة شاملة للمقررات: حيث يجب تحديث الخطط الدراسية لتكون أكثر مرونة وتكاملاً، مع زيادة الوزن النسبي للمقررات العملية التي تركز على الإنتاج باستخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة (مثل المونتاج المتقدم، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير، وصحافة الموبايل).

2- التدريب العملي والبنية التحتية وتوفير بيئة محاكاة واقعية: وذلك من خلال تخصيص ميزانيات لـتحديث المعامل والمعدات لتشمل أحدث التقنيات المستخدمة في استوديوهات الإنتاج الإعلامي، كما يجب زيادة ساعات التدريب العملي المعتمدة وإلزام الطلاب بتنفيذ مشاريع إنتاجية كاملة تعتمد على التكنولوجيا.

3- تأهيل أعضاء هيئة التدريس: من خلال برامج تدريب مستمرة ووضع برامج تدريبية إلزامية ومستمرة لأعضاء هيئة التدريس لتمكينهم من استخدام وتدريس أحدث التطبيقات التكنولوجية (مثل دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في عملية التدريس والتقييم)، مع التركيز على الموازنة بين الجانب التقني والتربوي.

4- الشراكة مع سوق العمل: من خلال تعزيز الشراكات المؤسسية وتفعيل الشراكة بين الأقسام الأكاديمية والمؤسسات الإعلامية (قنوات تلفزيونية، إذاعات، منصات رقمية) لضمان أن تكون المناهج متوافقة مع متطلبات سوق العمل، وتوفير فرص تدريب ميداني فعالة للطلاب.

5- تنمية الإبداع والتفكير النقدي: يجب أن يركز النموذج التعليمي الجديد على تنمية مهارات التفكير الإبداعي وحل المشكلات والعمل ضمن فريق، وهي مهارات لا يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحل محلها، بل يجب أن يتم استخدام التكنولوجيا كأداة لتعزيزها.

6- إدراج مقرر أخلاقيات الإعلام الرقمي: كمقرر إلزامي يركز على أخلاقيات استخدام الوسائط التكنولوجية والذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي، والمسؤولية المهنية والقانونية المترتبة على ذلك.

الكلمات الدالة: أقسام الإذاعة والتليفزيون، التدريس، الوسائط التكنولوجية، مهارات الدارسين.

The Use of Assistive Technological Media in Developing the Skills of Radio and Television Department Students

Dr.Nashwa Gamal Eldeen Badr Afifi*

Abstract:

This study is an analytical and critical review of a number of previous studies (a total of 28) concerning the use of technological media aids among media students, specifically in the departments of Radio and Television. The aim of this summary is to present a comprehensive evaluation of the findings and practical recommendations to address the identified gaps.

First: Analysis of the Extracted Data and Information:

The study focused on the relationship between the rapid technological development in the media field (such as artificial intelligence applications, mobile journalism, and modern editing tools) and the nature of study in Radio and Television departments.

1. **Main Issues Addressed by the Analyzed Studies**:

- Technological Development and the Labor Market: There is a rapid technological advancement that requires graduates with high skills and efficiency in using modern technological tools to keep pace with the digital era.
- The Gap Between Theory and Practice: Studies (such as that of Aseel Salam Ali and Adel Fahmy, 2025) indicated that curricula tend to focus more on the theoretical aspect than the practical one, creating a knowledge and skills gap.
- Weak Infrastructure and Training: There is a lack of necessary equipment and tools for practical training, and insufficient credited training hours, which negatively affect graduate qualifications.
- Faculty Attitudes: Some studies (such as that of Arwa Al-Zahrani et al., 2024) showed a positive tendency toward using AI applications

* **Lecturer in the Radio and Television Department- Faculty of Mass Communication- Cairo University.**

in teaching, though accompanied by ethical concerns and the need to balance human and technological interaction.

- The Role of Educational Media: There is a need to develop students' skills in mobile journalism and educational media to keep up with ICT innovations.
- The New Educational Model: A call to shift from the traditional model (which focuses on objective knowledge) to a new educational model emphasizing creativity, collaboration, and the ability to apply technology.

2. Main Research Questions:

The research questions revolved around the relationship between the use of modern technological media (AI, mobile applications) by students and faculty members and the improvement of academic performance and practical production, taking into account intermediate variables such as students' attitudes, ease of use, and institutional support.

Second: Main Findings and Evaluation of the Current Situation:

The evaluation of the current situation based on the analyzed studies can be summarized as follows:

1. There is a clear awareness in academic circles (as reflected in the reviewed studies) of the need to integrate modern technology in media education (especially radio and television) to meet the demands of the digital labor market.
2. Despite acknowledging the importance of integrating technology in teaching within Radio and Television departments, there remains a significant gap in actual implementation, as curricula still focus largely on theory and lack adequate updates to match rapid technological advancements.
3. Students in these departments face a dual challenge — mastering traditional (theoretical) media skills and modern (practical) technological tools — something current programs fail to deliver effectively.

4. Lack of funding and infrastructure (as noted by Aseel Salam Ali and Adel Fahmy, 2025) represents a major barrier to adopting the new technology-based educational model.
5. Ethical and Educational Aspects: There is a need to address ethical and educational issues related to technology use, especially artificial intelligence, to ensure that technological reliance does not overshadow human interaction and genuine creativity.

Third: Proposed Recommendations:

Based on the analysis and evaluation of previous studies, the following recommendations are proposed to address existing gaps and promote the use of technological media in teaching within Radio and Television departments:

For academic institutions specializing in teaching Radio and Television courses:

1. Curriculum Development and Restructuring: Academic plans should be updated to be more flexible and integrated, increasing the weight of practical courses focusing on production using modern technological tools (such as advanced editing, AI-based editing, and mobile journalism).
2. Practical Training and Infrastructure: Allocate budgets to update labs and equipment to include the latest technologies used in media production studios, increase practical training hours, and require students to complete full production projects based on technology.
3. Faculty Development: Implement continuous and mandatory training programs for faculty to enable them to use and teach modern technological applications (such as integrating AI tools in teaching and assessment), with an emphasis on balancing technical and educational aspects.
4. Partnership with the Labor Market: Strengthen institutional partnerships between academic departments and media institutions (TV channels, radio stations, digital platforms) to ensure curricula align with labor market needs and provide effective field training opportunities.

5. Fostering Creativity and Critical Thinking: The new educational model should emphasize creative thinking, problem-solving, and teamwork — skills that AI cannot replace — while technology should be used as a tool to enhance them.
6. Introducing a Course on Digital Media Ethics: As a mandatory course focusing on the ethical use of technological media and AI in media production, and the associated professional and legal responsibilities.

Keywords: Radio and Television Departments, Teaching, Technological Media, Students' Skills.

مقدمة:

في ظل التطور التكنولوجي وانتشار وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرات ذلك على شكل سوق العمل في مجال الإعلام، بدأت تظهر متطلبات جديدة يجب توافرها في خريج كليات الإعلام وبالتحديد أقسام الإذاعة والتليفزيون، فالعمل الإعلامي يستلزم اكتساب مهارات عديدة بعضها خاص بالعمل ضمن فريق واكتساب المعلومات النظرية الأساسية الخاصة بمفهوم الإعلام والبعض الآخر خاص بالقدرة على التفكير بشكل إبداعي والقدرة على حل المشكلات التي تواجه صناع العمل الإعلامي و كذلك القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة لصناعة محتوى إعلامي يواكب العصر، وهذه المهارات جميعها يجب تدريسها لطلاب أقسام الإذاعة والتليفزيون ، وبالإضافة إلى ذلك تتعدد التطبيقات الحديثة الخاصة بإنتاج المحتوى المرئي و المسموع ما بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل بما في ذلك برامج المونتاج و توظيف الانترنت في التعليم من خلال مشاهدة فيديوهات تعليمية من خلاله، كما أصبح للموبايل دور كبير في انتاج المواد المرئية والمسموعة وذلك من خلال تسهيل التواصل مع فريق العمل و البحث عن معلومات خاصة بالإنتاج الإذاعي أو التليفزيوني في مرحلة الإعداد والمعالجة وكذلك في مرحلة التنفيذ من خلال استخدام الموبايل في التصوير او تسجيل مقاطع صوتية وكذلك المونتاج من خلال تطبيقات الموبايل المجانية ووصولاً للمحتوى الإعلامي الذي يمكن تقديمه من خلال وسائل الاتصال الحديثة كالمنصات الرقمية و مواقع التواصل الاجتماعي، وبذلك يمكن القول أن تعدد الوسائط التكنولوجية المساعدة في الإنتاج الإعلامي أدى إلى اختلاف المشهد الحالي و الخاص بالبيئة الإعلامية مما يلقي بظلاله على العملية التعليمية في كليات الإعلام وأقسام الإذاعة والتليفزيون وينعكس كذلك على سوق العمل في مجال الإعلام ، ومن هنا تأتي أهمية تسليط الضوء على الواقع الفعلي للعملية التعليمية في أقسام الإذاعة و التليفزيون و مدى استخدام التكنولوجيا في التدريس لتخريج جيل قادر على العمل بقوة وكفاءة على الساحة الإعلامية وذلك من خلال تبني طرق تدريس و تطوير مناهج لتواكب التطور الرقمي.

مشكلة الدراسة:

تبلورت مشكلة الدراسة في ضوء:

١- التطور التكنولوجي المتسارع على مستوى سوق العمل في مجال الإعلام مما يتطلب خريج قادر على العمل في هذا السوق بكفاءة ومهارة عالية.

٢- التحديات التي تواجه أقسام الإذاعة والتلفزيون من ضرورة وجود تدريبات عملية لأغلب المقررات التي يتم تدريسها خاصة في ظل تزايد أعداد الطلاب وضعف الإمكانيات المادية.

٣- طبيعة العمل الإعلامي التي تتطلب تفوق على مستوى تعلم المهارات النظرية الأساسية والإنتاج في فريق عمل وكذلك على مستوى التفكير الإبداعي وحل المشكلات واستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة في الانتاج.

وبذلك تتمثل مشكلة الدراسة في **(دراسة واقع العلاقة بين التطور التكنولوجي في مجال الإعلام وطبيعة الدراسة في أقسام الإذاعة والتليفزيون من خلال مراجعة جزء من التراث العلمي العربي والأجنبي الذي تناول دراسة هذه العلاقة، وذلك من أجل الوصول إلى تصور لإعداد خريج لديه العديد من المهارات الابداعية والقدرة على استخدام الوسائط التكنولوجية لمواكبة سوق العمل في عصر الاعلام الرقمي)**.

أهمية الدراسة:

- **أهمية نظرية:**

تتمثل الأهمية النظرية في التوصل لنموذج حول كيفية توظيف التكنولوجيا الحديثة في مجال الإنتاج الإعلامي مع وضع آليات خاصة بتنفيذ هذا النموذج للوصول إلى مستوى أفضل للدراسة في أقسام الإذاعة والتليفزيون بما يواكب التطور التكنولوجي.

- **أهمية تطبيقية:**

وتتمثل في:

١-ضرورة رصد واقع العملية التعليمية في أقسام الإذاعة والتليفزيون ورصد المستحدثات المستخدمة في هذه العملية وتأثيراتها على مستوى الدارسين.

٢-تحديد الوسائل التكنولوجية الأكثر استخداماً بين طلاب أقسام الإذاعة والتليفزيون في انتاج مشاريع تخرجهم أو التكليفات العملية الخاصة بالإنتاج البرامجي.

٣-تقديم مقترحات لوسائط تكنولوجية يمكن استخدامها في تدريس مقررات تخصص الإذاعة والتليفزيون بهدف رفع كفاءة الدارسين ومساعدة أعضاء هيئة التدريس في توصيل المعلومات بشكل أكثر احترافية وأكثر ارتباطاً بمتطلبات السوق.

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة في:

١-رصد العلاقة بين استخدام الوسائط التكنولوجية (كتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل الخاصة بالمونتاج) بين طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون وارتفاع مستوى الأداء الدراسي وكذلك ارتفاع مستوى الانتاج لدى الطلاب.

٢-تحديد أهم الوسائط التكنولوجية والتطبيقات التكنولوجية الحديثة الأكثر استخداماً بين طلاب أقسام الإذاعة والتليفزيون وكذلك الأكثر استخداماً بين أعضاء هيئة التدريس للقيام بالعملية التعليمية.

٣-رصد ايجابيات وسلبيات الاعتماد على التكنولوجيا في انتاج التكليفات الدراسية لدى طلاب أقسام الإذاعة والتليفزيون.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية:

١-ما العلاقة بين استخدام طلاب قسم الإذاعة والتلفزيون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل الخاصة بالمونتاج لإنتاج التكليفات الدراسية العملية وبين ارتفاع مستوى هذه التكليفات؟

٢- ما العلاقة بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإذاعة والتليفزيون للتطبيقات التكنولوجية الحديثة وسهولة عملية التدريس وتوصيل المعلومات بشكل أفضل؟

٣- ما مدى رضا القائمين على القنوات التليفزيونية وجهات العمل عن مستوى خريج أقسام الإذاعة والتليفزيون وتوظيفه للوسائل التكنولوجية في الانتاج الإعلامي؟

٤- ما هو دور المؤسسات الأكاديمية لدعم استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة في تدريس مقررات أقسام الاذاعة والتلفزيون خاصة المقررات ذات الطابع العملي؟

٥-ما اتجاهات طلاب أقسام الإذاعة والتلفزيون وأعضاء هيئة التدريس نحو استخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة في تدريس المقررات وفي إنجاز التكليفات العملية للمقررات؟

الإجراءات المنهجية للدراسة:

-نوع الدراسة ومنهجها:

تتعدد التوجهات التي تنطلق منها الدراسات المعنية بمراجعة محتوى الإنتاج البحثي العربي والأجنبي المنشور حول أحد القضايا المجتمعية [1]

وتعد هذه الدراسة من نوعية دراسات تحليل المستوى الثاني للدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بمشكلة الدراسة وهي **(دراسة واقع العلاقة بين التطور التكنولوجي في مجال الإعلام وطبيعة الدراسة في أقسام الإذاعة والتليفزيون وذلك من أجل الوصول إلى تصور لإعداد خريج لديه العديد من المهارات الابداعية والقدرة على استخدام الوسائط التكنولوجية لمواكبة سوق العمل في عصر الاعلام الرقمي)**.

ويعد أسلوب تحليل المستوى الثاني هو أسلوب منهجي يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية المنظمة للدراسات والبحوث العلمية التي تم نشرها في مجال معين أو حول موضوع محدد، وذلك للخروج بنتائج تمكن الباحث من رصد ما توصلت إليه هذه البحوث والتعرف على ما اتفقت أو اختلفت عليه من نتائج، كما توفر إطاراً تقييمياً حول المناهج والأدوات والأطر المعرفية التي استخدمتها هذه الدراسات. [2]

-**منهج الدراسة**: الدراسة وصفية واعتمدت على منهج المسح.
-**عينة البحث**: اعتمدت الدراسة على أسلوب العينة العمدية في اختيار الدراسات محل التحليل من 28 دراسة سابقة (عربية وأجنبية) تناولت موضوعات خاصة باستخدام وسائل

التطور التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الإعلامي واستخدامه بين طلاب أقسام الإذاعة والتليفزيون وذلك في الفترة الزمنية بين عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢٥.

الدراسات محل التحليل:

1- دراسة محمود عجمي محمود، أحمد عبد الله الصغير وعبده محمد عبده (2025) [3] بعنوان **(متطلبات تحقيق التربية الإعلامية لدى طلبة جامعة أسيوط في ضوء تداعيات الإعلام الرقمي)** هدف البحث الحالي إلى وضع تصور مقترح لأهم متطلبات تحقيق التربية الإعلامية لدى طلبة جامعة أسيوط في ضوء تداعيات الإعلام الرقمي، واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتوصل البحث في نهايته إلى تصور مقترح لتحقيق التربية الإعلامية لدى طلبة جامعة أسيوط يتضمن هذا التصور عددًا من المتطلبات: تلك المتعلقة بفهم مفهوم التربية الإعلامية، وتلك المتعلقة بالممارسات العملية للطلاب في التربية الإعلامية، وتلك المتعلقة بدور التعليم الجامعي في إكساب الطلاب مفاهيم ومعارف ومهارات التربية الإعلامية.

2- دراسة أسيل سالم علي وعادل فهمي (2025) [4] بعنوان **(تقييم خريجي أقسام الإذاعة والتلفزيون للبرامج التعليمية في ضوء متطلبات سوق العمل الأردني)** تهدف الدراسة إلى تقييم برامج الأقسام الأكاديمية للإذاعة والتلفزيون في كليات الإعلام الأردنية من حيث توافقها مع متطلبات سوق العمل المحلي. اعتمدت الدراسة على نظرية الفجوة المعرفية، واستخدمت منهج المسح باستخدام العينة العمدية، إضافة إلى الاستبيان الورقي كأداة بحثية. تكونت العينة من 399 خريجًا من أقسام الإذاعة والتلفزيون في كليات الإعلام الأردنية.

توصلت الدراسة إلى أن المقررات الدراسية تركز بشكل أكبر على الجانب النظري مقارنة بالجانب العملي، رغم أن جودة الجوانب التطبيقية للمقررات كانت جيدة. بالنسبة لتقييم دور التدريبات العملية في تأهيل الخريجين، كانت النتيجة أيضًا بدرجة متوسطة، حيث تبين أن الجامعة توفر الأدوات والمعدات اللازمة للتدريب العملي، ولكن عدد الساعات المعتمدة للتدريب لم يكن كافيًا.

فيما يتعلق بإلمام أعضاء هيئة التدريس بمتطلبات سوق العمل الإعلامي، تم تقييمهم بدرجة متوسطة؛ فقد أظهر الأكاديميون قدرة جيدة على تدريس المقررات النظرية، لكن المعلومات التي يقدمونها لم تكن تواكب تطورات ومتطلبات سوق العمل الإعلامي بشكل كافٍ.

في الختام، أظهرت الدراسة وجود فجوة معرفية منخفضة بين تحضير الخريجين واحتياجات سوق العمل، مما يستدعي ضرورة تطوير المهارات العملية وتوجيه الخريجين نحو الفرص المتاحة في سوق العمل بعد التخرج.

3-دراسة أسيل سالم علي، عادل فهمي (2025) [5] بعنوان **(تصورات الأكاديميين لبرامج الإذاعة والتليفزيون في الجامعات الأردنية وسوق العمل)** تهدف الدراسة إلى استكشاف تصورات الأكاديميين حول برامج الإذاعة والتلفزيون في الجامعات الأردنية ومدى

توافقها مع متطلبات سوق العمل، كما سعت إلى التعرف على تقييم الأكاديميين لمستوى المهارات المكتسبة لدى الخريجين، وملاءمة الخطط والمناهج الدراسية، بالإضافة إلى فهم طبيعة العلاقة بين التعليم النظري والتدريب العملي، والتحديات التي تواجه التعاون بين الأقسام الأكاديمية والمؤسسات الإعلامية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بأسلوب البحث النوعي، حيث تم إجراء مقابلات فردية متعمقة مع عينة قصدية مكونة من (8) أكاديميين من أعضاء هيئة التدريس في أقسام الإذاعة والتلفزيون بالجامعات الأردنية، تم تطوير دليل مقابلات شمل أربعة محاور رئيسية وأظهرت النتائج أن البرامج الأكاديمية تركز على الجانب النظري أكثر من العملي، مع ضعف في التدريب العملي والتقني، وقصور في استخدام التكنولوجيا الحديثة، كما كشفت عن ضعف العلاقة المؤسسية مع سوق العمل، وغياب آليات تقييم فعالة لمدى توافق المناهج مع متطلبات السوق، وأشارت الدراسة إلى نقص التمويل والبنية التحتية ما يعيق تطوير البرامج ودمج المهارات التطبيقية وأوصى المشاركون بضرورة تحديث الخطط الدراسية، وتوسيع فرص التدريب العملي، وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الإعلامية لتجسير الفجوة بين التعليم الجامعي وسوق العمل.

4- دراسة غادة موسى إبراهيم صقر (2025) [6] بعنوان **(دوافع استخدام طلاب الاعلام التربوي لصحافة الموبايل والإشباعات المتحققة منها)** تهدف الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام طلاب الاعلام التربوي لصحافة الموبايل والإشباعات المتحققة منها في ضوء مستحدثات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وترجع أهمية الدراسة إلى أنها تدخل ضمن الاتجاه الذي أصبح مطروحاً حالياً في مجال دراسات صحافة الموبايل والذي يركز على إشباع احتياجات المتعلمين من مستحدثات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، ودراسة دوافع استخدام طلاب الاعلام التربوي لصحافة الموبايل والإشباعات المتحققة منها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وتم اختيار عينة عشوائية من طلاب الإعلام التربوي، بلغ قوامها 800 مبحوثًا، من كلية التربية النوعية جامعة دمياط، وروعي فيها اختلاف المستوى التعليمي والاقتصادي ونسبة الذكور والإناث. واعتمدت على أداة استمارات الاستبيان، ومن أهم توصيات الدراسة: ضرورة توفير مقررات دراسية متخصصة في صحافة الموبايل واستخدام التكنولوجيا الحديثة، تشجيع طلاب الإعلام التربوي على استخدام صحافة الموبايل بشكل أكثر احترافية، وتنمية مهاراتهم. توعية الطلاب بأخلاقيات استخدام صحافة الموبايل في ضوء تغيرات التكنولوجيا المتسارعة، ضرورة تطوير أساليب تدريس صحافة الموبايل وفق مستحدثات تكنولوجيا الإعلام والاتصالات ضرورة تدريب الطلاب على استخدام صحافة الموبايل والاستفادة منها اقتصاديًا، وتشجيع الباحثين للاهتمام بمستحدثات تكنولوجيا الاتصالات وتطوير قدرات المتعلمين ورفع الكفاءة الإعلامية.

5- دراسة أروى الزهراني، أفراح المولد، فريال باحويرث (2024) [7] بعنوان **(اتجاهات الكوادر التدريسية في الإعلام الرقمي نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس ما بين الحتمية التكنولوجية والواجب الأخلاقي)** يعد هذا البحث هو دراسة نوعية أجريت في إطار نظريتي الحتمية التكنولوجية والحتمية القيمية، والذي يهدف إلى الكشف عن

اتجاهات الكوادر التدريسية في الإعلام الرقمي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس في أقسام كلية الاتصال والإعلام في جامعتين سعوديتين وهما: (الملك عبد العزيز، حائل). كما يتناول البحث تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في التدريس.طُبق البحث على عينة من المشتركين بواقع 23 مشترك، من الأكاديميين في هذه الجامعات، باستخدام المقابلة الفردية، ويعد البحث من البحوث النوعية الذي استهدف وصف الظاهرة وجاء بعدة نتائج على النحو التالي:- أعربت النتائج عن مدى ضرورة الالتزام بالتوازن بين التكنولوجيا والواجب الأخلاقي في الأداء الأكاديمي لتدريس الإعلام، مع الإشارة للدور الفعال للذكاء الاصطناعي في النهوض بالعملية التعليمية، وأكدت أنه تباعاً لهذه المنافع تتصاعد مخاوف وتحديات متعلقة بالأخلاقيات والتفاعل الإنساني، حيث يحبط الاعتماد على التقنية التعاطي مع الطلبة وتبادل الكلمات والتجارب والمواضيع. وأوضحت الاستجابات التحديات القيمية التي تواجه المؤسسات الأكاديمية واقتراحات لكيفية الحد من تعاظمها، لتحسين كفاءة استخدام التقنية في تدريس الإعلام مثل: تدريب الكوادر، سياسات الاستخدام، الموازنة بين التفاعل البشري والاستخدام التقني، الاعتدال، الحذر.

6- دراسة صفية أحمد عرفان جبالي (2024) [8] بعنوان **(تفعيل تطبيق الإدارة الرقمية لتقليل الهدر التربوي بالتعليم قبل الجامعي في مصر (تصور مقترح)** هدف هذا البحث إلى معرفة الأسس النظرية للإدارة الرقمية، والإطار الفكري للهدر التربوي، ووضع تصور مقترح لتفعيل تطبيق الإدارة الرقمية لتقليل الهدر التربوي بالتعليم قبل الجامعي في مصر، واستخدم البحث المنهج الوصفي. وقد توصل البحث إلى عديد من النتائج، منها: هناك معوقات كثيرة تحول دون تطبيق الإدارة الرقمية في المدارس الحكومية بمصر، مثل:

- قلة وجود أجهزة رقمية متطورة في المدارس.
- قلة عدد المديرين والمعلمين القادرين على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإدارة والتدريس.
- ضعف ملائمة المناهج المدرسية الحالية لوظائف التقنيات الرقمية.
- وقدم البحث في نهايته تصوراً مقترحاً لتفعيل تطبيق الإدارة الرقمية لتقليل الهدر التربوي في المدارس الحكومية في مصر.

7-دراسة [9] Abdul Hakim, Sri Wahyuni (2024) بعنوان **(مراجعة نقدية: التكنولوجيا كوسيلة تعليمية في تعليم القراءة)** القراءة مهارة لغوية تُمكّن من فهم المعلومات بوضوح، وهي إحدى المهارات الأساسية التي تُمكّن الطلاب من تحسين أدائهم وتُعد التكنولوجيا أمرًا مثيرًا لاهتمام للطلاب في هذا الوقت، وخاصةً طلاب الجيل Z الذين ولدوا في الفترة ما بين عامي 1995 و2012، الغرض من هذه المقالة هو إجراء مراجعة منهجية للأدبيات (SLR) حول التكنولوجيا كوسيلة تعليمية في تدريس القراءة. ستُقدم هذه المقالة بحثًا عن التكنولوجيا كوسيلة تعليمية لتدريس القراءة من عام 2015 إلى عام 2022 في العديد من البلدان، مع التركيز بشكل أساسي على طلاب المدارس

الثانوية واستُخدمت طرق مختلفة لجمع البيانات، بما في ذلك الاستبيانات، والمقابلات، والاختبارات، والملاحظات. فحصت 14 دراسة فعالية التكنولوجيا في تدريس القراءة، مُسلّطةً الضوء على أهميتها في خلق بيئات تعليمية جذابة وتحسين مهارات القراءة من خلال تجارب تعليمية شخصية. أكدت هذه الدراسات على التأثير التحويلي للأدوات القائمة على التكنولوجيا، وخاصة التطبيقات، في تعزيز تنمية مهارات القراءة. لقد تبين أن وسائل القراءة المبكرة التي تعتمد على التكنولوجيا، والتي تتضمن الصور والرسوم المتحركة والصوت والاختبارات التفاعلية، تعمل على تعزيز تجارب التعلم، مما يجعل القراءة أكثر متعة وفعالية.

8-دراسة [10] Swapna Sikha Das, Nil Ratan Roy (2024) بعنوان **(التعلم عبر الهاتف المحمول: تعريف جديد للتعلم القائم على التكنولوجيا)** يؤدي توسع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القرن الحادي والعشرين إلى زيادة استخدام الأجهزة الرقمية في مكان العمل وفي التعليم الرسمي وغير الرسمي لمجموعة متنوعة من الأغراض. التعلم عبر الهاتف المحمول (التعلم القائم على الهاتف المحمول) هو نوع من التعلم يسمح للطلاب بالوصول إلى المواد التعليمية من أي مكان وفي أي وقت باستخدام تكنولوجيا الهاتف المحمول والإنترنت في هذا العصر الرقمي. يشير التعلم عبر الهاتف المحمول إلى مجموعة متنوعة من الأساليب التي يتعلم بها الطلاب أو البقاء على اتصال ببيئات التعلم الخاصة بهم، مثل زملاء الدراسة والمعلمين والموارد التعليمية. يزيل نظام التعلم القائم على الهاتف المحمول الحواجز الجغرافية ويسمح للطلاب والمعلمين بالتعاون في بيئة تعليمية. يتميز التعلم عبر الهاتف المحمول بطبيعته الشاملة وقابلية نقل التقنيات المحمولة والتعلم المدمج والتعلم الخاص والتعلم التفاعلي والتعاوني والمعلومات الفورية (Cavus 2011،Ozdamlia). يعد التعلم عبر الهاتف المحمول أحد التقنيات الرائدة التي لعبت دورًا رئيسيًا في مكافحة انتشار فيروس COVID-19 على نطاق عالمي. يُتيح استخدام التعلم عبر الهاتف المحمول في عصر كوفيد-19 العديد من الفرص والتحديات. يُعدّ التعلم عبر الهاتف المحمول إحدى الطرق العملية لمواصلة العملية التعليمية بأسلوب رقمي وعصري. وله أهمية بالغة في التعليم، حيث يؤثر على كيفية تفاعل الطلاب والمعلمين في البيئات التعليمية.

9- دراسة عمرو مصطفى أحمد ومحمود حسان سعيد (2024) [11] بعنوان **(تصور مقترح لتفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة)** هدف البحث الحالي إلى تقديم تصور مقترح لتفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة وخاصة حروب الجيل الرابع والخامس والسادس والسابع، وذلك من خلال تناول الإطار المفاهيمي والفلسفي لحروب الجيل الحديثة، ويشمل: نشأة وتطور حروب الجيل الحديثة ومفاهيمها، والعوامل التي أدّت لظهور حروب الجيل الحديثة، وأهداف وأساليب وأدوات حروب الجيل الحديثة، وأهم الوسائل المستخدمة في هذه الحروب، كما تناول مخاطر حروب الجيل الحديثة وانعكاسها على مؤسسات التعليم المستمر، ويشمل: كيفية مواجهة حروب الجيل الحديثة، ودواعي اهتمام مؤسسات التعليم المستمر بالتربية الإعلامية، وأهم المداخل

التربوية الحديثة في مواجهة مخاطر حروب الجيل الحديثة، كما تناول أيضا الدور الواقعي والمأمول لمؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة، ويشمل: (المفهوم– الأهداف– المميزات– المعوقات– المهارات)، ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد علي المنهج الوصفي، كما تم استخدام الاستبيان – كأحد أدوات البحث – لرسم خطوط عريضة لمستقبل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة في ظل الأوضاع المجتمعية المتغيرة التي يشهدها العالم، وتم تطبيقها على عينة من الخبراء والمتخصصين في الجامعات المصرية مكونةٍ من (102) عضو هيئة تدريس ومتخصصاً تم اختيارهم بطريقة عشوائية بنسبة (23.44%) من المجتمع الأصلي والبالغ عددهم (435) وذلك باستثناء الهيئة المعاونة والبالغ عددهم (145) حيث لم يتم استهدافهم في البحث، وقد قدم البحث الحالي تصور مقترح لتفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة.

10- دراسة شيماء ذو الفقار زغيب، رضوى مبروك، منة الله حسين مأمون حسين (2024) [12] بعنوان **(دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العلامة التجارية الذاتية وثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة)** لقد أسهمت وسائل التواصل الاجتماعي في تبنِّي العلامة التجارية الذاتية وخلق ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع؛ لاختراق سوق العمل التنافسي وخاصة في ظل ما تمر به الصحافة والعمل الإعلامي من ندرة الوظائف، وعدم كفاية الأجور المعيشية، لذا يحتاج ممارسو الإعلام إلى العلامة التجارية الذاتية وريادة الأعمال أكثر من أي وقت مضى. ومن هذا المنطلق، تبحث هذه الدراسة في ممارسة العلامة التجارية الذاتية وثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الإعلام في مصر، وتجمع الدراسة بين المنهج الكمي بالاعتماد على دراسة استقصائية لـ 399 طالبًا في جامعة القاهرة، ودراسة كيفية تعتمد على مقابلات متعمقة مع الطلاب الثمانية الأكثر نشاطًا على وسائل التواصل الاجتماعي بين مفردات العينة. وقد كشفت الدراسة عن التفاوت في مستوى الوعي بالعلامة التجارية الذاتية، وتفاوت ممارستها في وسائل التواصل الاجتماعي بين أفراد العينة، وأظهرت النتائج العلامة التجارية الذاتية كممارسة تعزز ثقافة ريادة الأعمال بين دارسي وممارسي الإعلام في المستقبل، كما أظهرت الدراسة أيضًا أن ممارسة العلامة التجارية الذاتية تتأثر بالدوافع الشخصية، خصائص وسائل التواصل الاجتماعي، والمخاوف المتعلقة بالخصوصية.

11- دراسة أميرة عبد المنعم عبد الفتاح (2023) [13] بعنوان **(معلمون أم منشئو محتوى رقمي؟ استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتحدي التكنولوجي الذي يواجه أعضاء هيئة التدريس في مشهد الإعلام الرقمي)** يهدف هذا البحث إلى دراسة تصور أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام المصرية حول فعالية استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إنشاء المحتوى الرقمي التعليمي، وقبول ومقاومة استخدام هذه الأدوات في العملية التعليمية.، وتم إجراء الدراسة من ديسمبر 2022 إلى فبراير 2023، وشملت عينة من أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام في مصر، والمرتبطة بدورات المستوى الجامعي في الجامعات . (N=103)العامة والخاصة

وأشارت النتائج إلى أن أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام يعبرون عن مستويات معتدلة من التدريب الرقمي ويقدرون بشدة الفعالية التعليمية لأدوات إنشاء المحتوى الرقمي في تطوير العمليات التدريبية الإلكترونية، ومع ذلك تظهر القضايا والتحديات الرئيسية التي وجدت بأنها مهمة في استخدام هذه الأدوات من قبل المعلمين وقلة الإمكانيات، ونقص الدعم التقني، وعدم التدريب الفعال، وضيق الوقت ونقص كفاءة المعلمين.

12-دراسة فاطمة شعبان أبو الحسن (2023) [14] بعنوان **(اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا)** هدفت الدراسة الحالية إلى تفسير سلوك دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية، مع استكشاف أثر العوامل الاجتماعية على النية السلوكية، وهي: الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وكل من القلق والثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام. توصلت الدراسة إلى وجود ارتباطات إيجابية بين الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وكل من مستوى الاعتقاد بمتعة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى ثقتهم في هذه التقنيات. وعلى الرغم من ارتفاع مستوى قلق المبحوثين من تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام؛ إلا أنه اتضح ارتفاع إدراك المبحوثين للتأثير الإيجابي لاستخدام هذه التطبيقات في العمل الإعلامي. ولاختبار تأثير متغيرات النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا على نية المبحوثين وسلوك استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية تم بناء نموذج نظري قائم على النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا. وقد أظهرت نتائج الدراسة قبول بعض التراكيب والعلاقات المفترضة، في حين تم رفض البعض الأخر؛ حيث توصلت الدراسة إلى أن أقوى مؤشرات النموذج هي التأثير الاجتماعي والمنفعة المدركة، كما سلطت الدراسة الضوء على التفاعل بين النوع والخبرة في العمل الإعلامي. في هذه الدراسة تم إضافة متغيرات جديدة على بناء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، وهي: الاتجاه والقلق والثقة كمتغيرات خارجية، لكن كشفت النتائج عن أن كل من الثقة والقلق لم يكن لهم دلالة للتنبؤ بالنية السلوكية للمبحوثين لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، بينما تبين من النتائج أن للاتجاه القدرة على التنبؤ بالنية السلوكية للمبحوثين، حيث تبين وجود علاقة إيجابية للاتجاه مع النية السلوكية.

13- دراسة وائل صلاح نجيب علي (2023) [15] بعنوان **(أثر الخرائط الذهنية الإلكترونية التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الإعلامي لدى طلاب الإعلام التربوي)** هدف هذا البحث إلى قياس فاعلية استخدام الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية مهارات التصوير الإعلامي لدى طلبة قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، واعتمد البحث على عينة عمدية بلغ عددها (60) طالبًا من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا ممن يدرسون مقرر التصوير الإعلامي موزعة بواقع (30) طالبًا للمجموعة التجريبية، و(30) طالبًا للمجموعة الضابطة، وقد استخدم الباحث المنهج التجريبي، وتم استخدام أداتي الاختبار التحصيلي و بطاقة

الملاحظة، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية مهارات التصوير الإعلامي لدى طلبة قسم الإعلام التربوي، حيث تبين وجود فرق دال إحصائيًا عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي في مهارات التصوير الإعلامي لصالح التطبيق البعدي، وبذلك ثبت فاعلية الخرائط الذهنية الإلكترونية على مهارات التصوير لدى طلبة الإعلام التربوي عينة البحث، وثبت أيضًا وجود فرق دال إحصائيًا عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة مهارات التصوير الإعلامي لصالح التطبيق البعدي وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث في التطبيق البعدي لمهارات التصوير الإعلامي.

14- دراسة زينب الحسيني رجب بلال ريحان (2023) [16] بعنوان **(اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تطبيق تكنولوجيا التعلم عن بعد في التدريس (منصة جامعة المنصورة نموذجاً)** تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تطبيق تكنولوجيا التعلم عن بعد في التدريس (منصة جامعة المنصورة نموذجاً). وتم استخدام المنهج الوصفي، باعتماده على منهج المسح الإعلامي الميداني، وقد تم تطبيق الاستمارة على عينة عمدية من طلاب قسم الإعلام التربوي قوامها (350) طالبًا. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن أوجه الاستفادة من تطبيق تكنولوجيا التعلم عن بعد في التدريس لمنصة جامعة المنصورة، كان لتحميل خدمات إلكترونية من المصادر والبرامج المجانية من على المنصة، والمرونة في الوقت والمكان لعملية التعلم، والتواصل الفعال مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس، وتنمية مهارات التعلم والتقويم الذاتي، وكانت أهم المقترحات توفير دليل إرشادي لكيفية استخدام المنصات التعليمية، ونشر الوعى بين هيئة التدريس والطلاب بأهمية استخدام المنصة التعليمية، وتكليف هيئة التدريس والطلاب بالمهام المختلفة من خلال المنصة، كما توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة على تطبيق تكنولوجيا التعلم عن بعد في التدريس لمنصة جامعة المنصورة (توقع الأداء، وتوقع الجهد، والتأثير الاجتماعي، والتسهيلات المتاحة)، واتجاهات طلاب الإعلام التربوي، وكانت أهم التوصيات تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على الاستخدام الأمثل والفعال للمنصات التعليمية، وتطوير المحتويات الدراسية بما يتناسب مع استخدام المنصات التعليمية في تدريسها، والربط الإلكتروني بين جامعة المنصورة والجامعات الأخرى من خلال شبكات عالية السرعة تسهل التعامل مع المنصات التعليمية والتفاعل مع المحتوى التعليمي.

15- دراسة إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز (2023) [17] بعنوان **(استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية)** استهدفت الدراسة تحديد استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية، مع دراسة مدى تطابق رؤى أعضاء هيئة التدريس مع رؤى القائمين على تطوير التعليم بالمجلس الأعلى للجامعات لقياس الفجوة بين السياسات الموضوعة والسياسات المنفذة، وكان أهم ما توصلت إليه الدراسة أن هناك تباين في مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجال

التعليم بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية المصرية، كما أشارت النتائج إلى وجود خلط لدى بعض أعضاء هيئة التدريس في فهم معنى التعلم الإلكتروني ، كما أشارت الدراسة إلى أنه لكي يكون التعليم الإلكتروني فعال وذا مغزى لابد من تطوير المحتوى العلمي للمقررات الدراسية بما يتلاءم مع التكنولوجيا الرقمية وتطوير طرق عرض المحتوى التعليمي وطرق التدريس، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن هناك تباين في شدة الاستخدام والأنماط السلوكية لأعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام الحكومية وكان للتعلم الذاتي الجانب الأكبر في إكساب النسبة الأكبر من أعضاء هيئة التدريس لمهارات التعامل مع التطبيقات التكنولوجية في مجال التعليم و لم يكن لمتغير العمر علاقة مباشرة بتبني التكنولوجيا الرقمية، ولكن متغير مدى التعامل مع التكنولوجيا والاستعداد والتقبل لها بشكل عام هو الذي كان له علاقة مباشرة بتبني عضو هيئة التدريس التكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية فكل من كان له تعامل مسبق مع التكنولوجيا الرقمية كان متفاعل جيد مع التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم دون تأثير من متغير العمر، وأشارت النتائج أيضاً إلى انعدام الثقة بالتكنولوجيا الرقمية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس و رأت معظم عينة الدراسة أننا نسير دون رؤية استراتيجية واضحة تتسق فيها سياسات مطوري التعليم مع ممارسات أعضاء هيئة التدريس بينما رأى القائمين على التطوير أن كل ما تم استخدامه في الفترات السابقة كان عبارة عن حلول للخروج من أزمة كورونا فقط، ويتم التنسيق الفترة المقبلة لاستخدام التكنولوجيا الرقمية التعليمية بشكل أفضل مما كان عليه، وبذلك فقد اثبتت النتائج أن ثقة عضو هيئة التدريس وتوفير التدريب المناسب من المحددات الرئيسية في استيعاب التكنولوجيا الرقمية.

16- دراسة أيوب إبراهيم أرباب ومختار عثمان الصديق **(2023)** [18] **بعنوان (فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السوداني)** تناولت الدراسة فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدي الشباب السوداني دراسة حالة ع عينة عشوائية قليلة من الشباب متابعي ومشاهدي فيديوهات الإنترنت عبر الوسائط المختلفة. هدفت الدراسة إلى معرفة فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدي الشباب في ولاية غرب دارفور، وأيضاً التعرف على مدى الاستفادة من فيديوهات الإنترنت في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب، والكشف عن ايجابيات وسلبيات فيديوهات الإنترنت لدى المجتمع. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يتسم بارتباطه بالأهداف الوصفية للدراسة والاختبار الأفضل للعينات والفئات المختارة من المجتمع في ولاية غرب دارفور. كما استخدم الباحث أداة الاستبيان والملاحظة لهذا الغرض، كما تمحورت مشكلة الدراسة فيما فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السوداني دراسة حالة ولاية غرب دارفور. احتوت الدراسة على إطاراً نظرياً تناول الفيديوهات ووسائل الاتصال الجماهيري، وأيضاً الوعي السياسي في السودان، وقد تم تعزيز الدراسة النظرية بدراسة ميدانية توصلت إلى نتائج أهمها: أن غالبية أفراد العينة يشاهدون فيديوهات الإنترنت لزيادة الوعي السياسي، والأوضاع الإنسانية، وأيضاً غالبية أفراد العينة يشيرون إلى مشاهدة فيديوهات الإنترنت شيء

ايجابي لزيادة الوعي السياسي لديهم. وأيضاً توصلت إلى أن المبحوثين يثقون فيما يقدم لهم من معلومات عبر فيديوهات الإنترنت. ومن واقع النتائج فقد خلص الباحث إلي مجموعة من التوصيات أهمها: على شركات الاتصالات توفير شبكة إنترنت قوية للتغلب على ضعف الشبكة في بعض الأحيان، وتقليل تكلفة باقات الإنترنت إلى أسعار معقولة وعدم العشوائية في زيادة الأسعار، وأيضاً على الدولة القيام بدورها تجاه ناشري الفيديوهات التي تحرض على العنف وخطاب الكراهية، وتفعيل قوانيين الجريمة المعلوماتية بحيث يستوعب إجراءات التحري والملاحقة والتحقيق، والاستدلال، والضبط الإلكتروني، والتفتيش.

17-دراسة عقبة عبد النافع العلي (2023) [19] بعنوان **(دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب -دراسة تحليلية على عينة عشوائية من طلاب جامعة دمشق (يناير٢٠٢٣-مارس ٢٠٢٣)** هدفت الدراسة لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب، واعتمدت الدراسة على تفسير المعلومات والبيانات بطريقة علمية تساهم في عكس ذلك الدور الذي يساهم في بناء قدرات الشباب الفكرية والثقافية حسب العادات والتقاليد والعقيدة الدينية وشملت الدراسة ثلاثة مباحث: المبحث الأول يتناول مواقع التواصل الاجتماعي والمبحث الثاني يتناول أهم مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها، والمبحث الثالث يتناول مفهوم الثقافة والمبحث الرابع يتناول الوعي الثقافي لدى الشباب. وخرجت الدراسة بعدد من النتائج والتوصيات كان أهمها: أهم النتائج: 1. بينت الدراسة أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توفير المعلومات لدى المجتمعات بصورة عامة ومجتمع الشباب بصفة خاص. 2. أظهرت الدراسة أن معظم الشباب الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في رفع قدراتهم الفكرية ووعيهم الثقافي. أهم التوصيات: 1. نوصي الدراسة بتوفير التقنيات الحديثة لفئة الشباب بسهولة ويسر حتى يستفيدوا منها في تشكيل ثقافتهم بوعي. 2. يجب على الشباب الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بصورة إيجابية.

18-دراسة [20] Lina Li (2023) بعنوان (**بحث حول نمط التعليم الجديد في تخصص الإذاعة والتلفزيون استنادًا إلى منظور عصر الذكاء الاصطناعي**) تُقارن هذه الدراسة بين نموذج التعليم المهني لعلوم الإذاعة والتلفزيون في الكليات والجامعات، القائم على علوم الإذاعة والتلفزيون التقليدية، ونموذج التعليم الجديد في ظل عصر الإنترنت والذكاء الاصطناعي. وخلصت الدراسة إلى أن النموذج التقليدي يُولي اهتمامًا أكبر لتدريب المهارات والمعرفة الموضوعية، متجاهلًا تنمية نمط التفكير والمهارات الاجتماعية. ويُركز نموذج التعليم الجديد في عصر الذكاء الاصطناعي على تحسين روح الابتكار لدى الطلاب، وقدرتهم على التعاون، وقدرتهم على تطبيق التكنولوجيا. ويهدف نموذج التعليم الجديد إلى الحفاظ على التقاليد، مع إيلاء المزيد من الاهتمام لتنمية روح الإبداع والتعاون لدى الطلاب، وقدرتهم على التطبيق التقني، للحفاظ على تدريب المهارات التقليدية، بما يُتيح لهم التكيف بشكل أفضل مع متطلبات مجتمع اليوم من المواهب. كما يُوفر نموذج التعليم الجديد للطلاب آفاقًا أوسع للتطور المهني، تستحق التعلم والمراجعة من المزيد من الكليات والجامعات.

19-دراسة سعيد مفلح بن دعجم (2022) [21] بعنوان **(إدارة الوقت لدى مديري المدارس الثانوية بمدينة جدة وعلاقتها بمؤشرات الإنتاجية)** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى امتلاك مديري المدارس في محافظة جدة لمهارة إدارة الوقت من خلال درجات توفر السلوكيات الدالة على مهارة إدارة الوقت في تنفيذ المهام والواجبات الإدارية التي قاستها أداة الدراسة ، وقياس العلاقة بين إدارة الوقت لدى مديري المدارس الثانوية بمدينة جدة وبين مؤشرات الإنتاجية بالمدارس ، وهدفت الدراسة أيضاً إلى تحديد المقترحات والتوصيات الإجرائية التي تساعد المديرين في تنظيم أعمالهم والقيام بواجباتهم بفاعلية وكفاءة، وسعت الدراسة كذلك لاستقصاء الفروق الإحصائية في درجات توفر إدارة الوقت لتنفيذ المهام والواجبات الإدارية لمدير مدرسة تبعاً لمتغيرات العمر والدورات المكتسبة في مجال إدارة الوقت والمؤهل، ولتحقيق هذه الأهداف تم تطبيق أداة الدراسة على أفراد الدراسة وعددهم (91) مديراً من مديري المدارس الثانوية بجدة ،وقد تم معالجة البيانات إحصائيا عن طريق برنامج SPSS **وكان من أبرز النتائج** :

1. في محور إدارة الوقت لدى المدير كان حرص المدير على الحضور مبكراً وإدراكه لأهمية الوقت وقيامه بإعداد خطة عامة للعمل بالمدرسة في المراتب الثلاث الأولى وذلك كونها من أهم الواجبات على المدير ومن أولويات عمله.
2. وفي محور الإنتاجية كان تكريم المتفوقين والموهوبين سمة بارزة بالمدارس ووجود خطة واضحة لإجراءات العمل واستجابة المدرسة للأحداث المفاجئة في المراتب الثلاث الأولى ويعود ذلك لكونها من أهم المؤشرات على إنتاجية المدرسة
3. ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابة أفراد العينة حول إدارة الوقت تعزى إلى متغير (المؤهل، العمر، المشاركة في الدورات)، باستثناء متغير العمر على درجات الإنتاجية لصالح أقل من 40 سنة.

وكان من أبرز التوصيات ما يلي:

1. زيادة الوعي بمفهوم إدارة الوقت، ليصبح جزءًا مهمًا لدى مدير المدرسة ومساعديه من الإداريين.
2. التركيز على البرامج التي تُعطى لمديري المدارس في مجال إدارة الوقت على الجوانب المهارية لا الجوانب المعرفية فقط.
3. لا يتم ترشيح مدير المدرسة للإدارة ما لم يكن قد شارك في دورة عن إدارة الوقت أو إتاحة المجال له إذا تم ترشيحه لأخذ دوره في إدارة الوقت قبل ممارسته للعمل كمدير.
4. أن الوقت مورد هام وضروري ويعد إدارته واستغلاله بشكل جيد من الأمور التي تعود بالنفع على العملية التعليمية.
5. إدراك المدير لأهمية الوقت يساعده على تحقيق أهداف المدرسة بيسر وسهولة.
6. إن إنتاجية المدرسة تتأثر كثيرا بإدارة الوقت بشكل جيد فلذلك يجب التأكيد على أن الوقت يؤثر على الإنتاجية وذلك من خلال الدورات التي تعطى لمدراء المدارس.

20-دراسة أمل على محمود سلطان، غادة فوزي هاشم (2022) [22] بعنوان **(تطوير الأداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في ضوء التوأمة الجامعية)** هدف البحث إلى تطوير الأداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في ضوء مدخل التوأمة الجامعية مع كليات إعداد المعلم في بعض الدول المتقدمة، وذلك من خلال التعرف على أهم المتطلبات المؤسسية والأكاديمية اللازم توافرها في كليات التربية لتحقيق ذلك، واستُخدم المنهج الوصفي لتفسير وتحليل أهداف البحث، وأسلوب دلفاي كأداة بحثية من خلال عينة قصدية من الخبراء بلغت (48) خبيراً من القادة الجامعيين والأكاديميين بكليات التربية من جامعات أسيوط وسوهاج، والمنصورة، وعين شمس وبنها. وبعد تطبيق ثلاث جولات من أسلوب دلفاي؛ كأحد أهم أساليب الدراسات المستقبلية، وتوصل البحث إلى تقديم مجموعة من المتطلبات المؤسسية والأكاديمية اللازم توفرها في كليات التربية لتطوير الأداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في ضوء مدخل التوأمة الجامعية مع كليات إعداد المعلم في بعض الدول المتقدمة.

21-دراسة إيمان سيد علي (2022) [23] بعنوان **(واقع التأهيل والتدريب في أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب)** هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية التدريب والتأهيل بأقسام الإعلام التربوي من وجهة نظر (أعضاء هيئة التدريس- الطلاب)، تندرج هذه الدراسة في الدراسات الوصفية التي تسعى لتوصيف وتحليل واقع التأهيل والتدريب بأقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وتمثلت عينة اعضاء هيئة التدريس في عينة قوامها (100) مفردة، وتمثلت عينة الطلاب في عينة قوامها (200) مفردة، فمن أهم نتائجها: جاءت اهم مشكلات التدريب من وجهه نظر اعضاء هيئة التدريس والطلاب قله الامكانات المادية بالكلية المخصصة للتدريب وزيادة الجوانب النظرية في المقررات.

حول الرؤية لتطوير اقسام الاعلام التربوي اشترك كل من اعضاء هيئة التدريس والطلاب في ان اهم بنود هذه الرؤية تمثلت في ضرورة وجود تكامل بين برامج التعليم والتدريب، توفير كوادر مؤهلة ومدربه، ازالة الحشو والتكرار في محتوى المقررات، واحتل ربط الجانب النظري بالعملي في التدريب في مقدمة رؤية الطلاب لكونهم يروا في التدريب استفادة لما لم تحققه الاجزاء النظرية بالمقررات الدراسية.

22-سارة محمد يونس (2022) [24] بعنوان (**توظيف طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج المواد الاعلامية)** تمثلت مشكلة الدراسة في رصد حدود إمكانية توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات الهاتف المحمول المختلفة في إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة في الجانب العملي للمقررات الدراسية وعلى وجه التحديد مقرر إنتاج المواد الإعلامية التي يعاني كل أطراف العملية التعليمية في أقسام ومعاهد وكليات الإعلام في مصر من قصور الإمكانات وعدم توافرها، واستندت الدراسة على إطار نظري تكاملي يجمع بين نظريتي انتشار المبتكرات ومدخل المحتوى المنتج و اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال مسح عينة من الطلاب بالفرقة الثالثة والرابعة والذين يدرسون مادة (إنتاج مواد إذاعية وتليفزيونية) و مشروع التخرج و كذلك أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة القائمين بتدريس الجوانب

التطبيقية، وتمثلت عينة الدراسة في (٤٠٠) مبحوثاً من ثلاث كليات للتربية النوعية بالإضافة إلى (٥٠) عضواً من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بأقسام الإعلامي كليات التربية النوعية محل الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية ١-أن ٣٣.٥٪ من عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات المونتاج بشكل دائم و ٥٦٪ يستخدمونها أحياناً، كما أظهرت النتائج أن أعضاء هيئة التدريس يشجعون الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وأكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة و مدى إنتاجهم للمواد الإعلامية، كما أكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة بين اتجاهات طلاب أقسام الإعلام التربوي نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي.

23- دراسة المعز أبكر أحمد (2022) [25] بعنوان **(دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي)** هدفت الدراسة للتعرف على درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدي طلاب جامعة شندي بولاية نهر النيل السودان، وبلغت حجم العينة (174) طالب وطالبة.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستبيان معد لهذا الغرض، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج ومن أهمها: تعد شبكات التواصل الاجتماعي مصدراً مهماً للمعلومات الثقافية، كما تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعديل قناعات الفرد الثقافية بصورة إيجابية. وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات وفي مقدمتها، ضرورة تفعيل دور وسائل الإعلام المحلية، وتفعيل دور المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدرسة، المسجد).

24-دراسة [26] Zhihua Jia (2022) بعنوان **(أساليب التحليل لتخطيط وبث البرامج الإذاعية والتلفزيونية بمساعدة تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي)** في سياق تطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي(AI) فإن انتشار الإذاعة والتليفزيون أصبح يعتمد على دراسة سلوك الجمهور لاكتشاف المضمون الملائم ، وبمراجعة عدد من الدراسات السابقة أظهرت النتائج ان يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة والبث والترجمة وان الذكاء الاصطناعي يتيح للجمهور فرصة الاختيار بين مصادر الأخبار المتعددة والمتعمقة في وصف الأحداث، كما ان الذكاء الاصطناعي يعزز من خبرة وتحكم الجمهور في الحصول على المعلومات كما يعزز من فاعلية الاتصال في مجال المعلومات ويعمل على تكامل مصادر الأخبار بعضها البعض ويعزز أيضاً من ثقل الجمهور.

25-دراسة [27] Lu Gao (2022) بعنوان **(بحث حول بناء تخصص التحرير والإخراج الإذاعي والتلفزيوني في الكليات والجامعات في ظل بيئة الإعلام الجديد)** بعد سنوات من الإصلاح التعليمي، درّبت تخصصات التحرير والإخراج الإذاعي والتلفزيوني في الكليات والجامعات عددًا كبيرًا من المواهب المتميزة، والتي انتقلت إلى جميع مناحي الحياة. وفي الوقت نفسه، أحرزت جودة التدريس في هذا التخصص تقدمًا كبيرًا في هذه العملية. ومع ذلك، مع ظهور وسائل الإعلام الجديدة، خضع نمط تدريب تخصص

التحرير والإخراج الإذاعي والتلفزيوني في الكليات والجامعات أيضًا لتغييرات عميقة: فبالإضافة إلى العدد المتزايد من المواهب المدربة، تُطرح متطلبات أعلى للجودة الشاملة للموهبة بأكملها. لذلك، في عصر وسائل الإعلام الجديدة، يجب أن تدرك تنمية تخصصات التحرير والإخراج الإذاعي والتلفزيوني في الكليات والجامعات خطورة الوضع، وتنشئة المواهب التي يحتاجها العصر، والتعامل مع تنمية المواهب بمفهوم التنمية، من أجل تغيير أسلوب تنمية المواهب لمواكبة التطور المستمر للصناعة، ويتطلب ذلك من الكليات والجامعات- وفقاً لما أوصت به الدراسة- تعديل وتغيير كلٍ من أهداف التدريس ، طرق و أشكال التدريس و كذلك المحتوى الخاص بالتعليم والتدريب في نفس الوقت، ويجب كذلك عمل برنامج لتدريب المواهب ليواكب متطلبات بيئة الإعلام الجديد والمواهب المتميزة التي تحتاجها صناعة الإعلام في الوقت الحالي مما يعزز من تطور تخصص التحرير والإخراج الإذاعي والتليفزيوني في مؤسسات التعليم العالي.

26- دراسة آلاء عزمي محمد فؤاد (2021) [28]بعنوان **(اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي)** استهدفت الدراسة الكشف عن اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد طُبقت على عينة عمدية مُتاحة قوامها (223) مفردة من طُلاب الإعلام بالفرقتين الثالثة والرابعة المقيدين بالعام الدراسي 2021/2020 في صعيد مصر، مستخدمة في ذلك الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد خَلصَت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: توسطت معرفة دارسي الإعلامي بمصطلح الذكاء الاصطناعي، واعتُبرت متابعة الأخبار التقنية مصدرهم الأول للتعرف على المصطلح، وارتفعت معرفة دارسي الإعلام بالمجالات الإعلامية المُستخدم بها تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولكن توسط تقييمهم لكفاءتها، كما تباينت التأثيرات المُدركة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي لدى المبحوثين ما بين الإيجابية والسلبية، وقد لُوحِظ أن التأثيرات الإيجابية هي الأعلى حضورًا في أذهان المبحوثين، وكشفت نتائج الدراسة أن دارسي الإعلام لديهم اتجاه محايد نحو استخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي, وقد لُوحظ تقدم المُكون السلوكي على بقية مكونات المقياس، يليه مباشرة المكون المعرفي، وقد توسطت شدة الاتجاه بهما، أما المكون الوجداني فجاء بالمرتبة الأخيرة وقد لُوحظ انخفاض شدة الاتجاه به، وقد ثَبُتَ وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين اتجاه دارسي الإعلام نحو استخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي وكل من: المستوى المعرفي لديهم، وتقييمهم لكفاءة استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، والتأثيرات الإيجابية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، كما وُجِدت علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معرفة دراسي الإعلام بمصطلح الذكاء الاصطناعي ومستوى المعلوماتية لديهم.

27- دراسة أماني عبد الرؤف محمد أحمد عثمان (2020) [29] بعنوان (**الرؤية المستقبلية للتدريب العملي لطالبات قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الدراسات الإسلامية والعربية- جامعة الأزهر)** تهدف الدراسة الى معرفة طبيعة الواقع الفعلي لمادة التدريبات العملية في قسم الإذاعة والتليفزيون لتحديد دور القائمين على العملية التعليمية وفقا للاحتياجات

الفعلية، وذلك عن طريق تقييم الوضع الحالي وتطوير الدراسة الأكاديمية بالقسم بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل والكشف عن المشكلات التي تعوق التدريب العملي بالقسم، واقتراح الحلول المناسبة في شكل خطة مستقبلية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وسعت إلى توصيف فعاليات التدريب الإذاعي والتلفزيوني ،واعتمدت الدراسة على 77 استبياناً من مجموع 82 استبيانا ، بنسبة 93 % من المجتمع الأصلي ، وأشارت النتائج إلى أن الطالبات اللاتي يدركن أهمية التدريب والاحتياجات التدريبية هن اللاتي لديهن درجات من الرضا مرتفعة للنظام الحالي بالتدريب ، وبالتالي يعين بنقاط القوة المتوافرة ونقاط الضعف التي يجب العم ل على إزالتها، ويعني ذلك أن هناك تلاحم بين الطالبات ومشاكل القسم ، كما اثبتت الدارسة إدراك الدارسين بأهمية الخبراء المتخصصين في مجال الإعلام، ويعكس ذلك الدراية الكاملة للطالبات بأن التدريب وأهميته وتلبية الاحتياجات يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنقل خبرات الآخرين في مجال الإعلام بطريقة مباشرة وأن الخبراء أداة للتطوير في قدراتهن الإبداعية ،كما تشير النتائج إلى أهمية التدريب الميداني و مطالبة الطالبات له بشكل واضح بل وبإصرار مما يدل على أنهن يرين أن التدريب في المؤسسات الإعلامية الخاصة هي الأداة الحقيقية لبلورة مواهبهن الإعلامية والطريق للدخول لسوق العمل.

28-دراسة Muneer Karasheh , Christopher j Denman , Rahma Al-Mahrooqi and Hanin Alqam (2020) [30] بعنوان **(استكشاف عوائق البحث في معاهد التعليم العالي في عمان)** تناولت هذه الدراسة المعوقات التي تواجه الأكاديميون والباحثون في مؤسسات التعليم العالي في إجراء البحوث بسلطنة عُمان. وتتعلق هذه المعوقات بالعوامل الأكاديمية والمجتمعية والإدارية، والاجتماعية، والاقتصادية، والشخصية. صُمم استبيان باللغتين الإنجليزية والعربية وطُبّق على 714 مشاركًا في مؤسسات التعليم العالي في عُمان. وأشار التحليل الوصفي إلى أن المشاركين يواجهون عددًا من المعوقات في إجراء البحوث، بما في ذلك أعباء التدريس الثقيلة والواجبات الإدارية، والبيروقراطية المؤسسية، ومحدودية تمويل البحوث والحوافز. ثم استُخدمت اختبارات "ت" وتحليل التباين للعينات المستقلة لاستكشاف ما إذا كان الجنس، وبلد الجنسية، وارتفاع مستوى المؤهل يؤثر على مستوى الاتفاق حول وجود معوقات البحث. مالَت المشاركات إلى الموافقة بشكل أقوى على وجود معوقات شخصية أمام البحث، بينما اختلف حاملو الدكتوراه بشكل عام حول تأثير هذه المعوقات. إضافةً إلى ذلك، وافق المواطنون العُمانيون والقادمون من دول غير عربية بشكل أقوى على مواجهتهم معوقات بحثية مقارنةً بالمشاركين من الدول العربية غير العُمانية. وتمت مناقشة آثار هذه النتائج على تعزيز البحث في عُمان، وفي سياقات مماثلة حول العالم.

نتائج الدراسة:

أهم النتائج التي تم استخلاصها من الدراسات السابقة تتمثل في النقاط التالية، حيث توصلت الدراسات السابقة إلى مجموعة من النقاط الأساسية يمكن إجمالها فيما يلي:

1-أهمية أن تتضمن المناهج الدراسية في أقسام الإذاعة والتليفزيون تعريفات خاصة بمفهوم التربية الإعلامية وتغير أبعادها في ظل بيئة الإعلام الرقمي الجديدة (مثل دراسة محمود عجمي محمود وآخرين 2025).

2- يعد ضعف الإمكانيات المادية وقلة الكوادر القادرة على التعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة وعدم مواكبة المناهج الدراسية للتطور التكنولوجي هي أهم المعوقات التي تحول دون الاستخدام الأمثل للوسائل الرقمية الحديثة في العملية التعليمية، كما أشارت دراسة (أسيل سالم علي وعادل فهمي 2025) إلى وجود ضعف في التدريب العملي والتقني وقصور في استخدام التكنولوجيا الحديثة.

3-تعد مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً هاماً للمعلومات الثقافية لدى طلاب الجامعات.

4-يجب تفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة.

5-تعد محدودية تمويل البحوث وأعباء التدريس الثقيلة من أهم المعوقات التي تواجه الأكاديميين في إجراء البحوث بمؤسسات التعليم العالي.

6-أن الوقت مورد هام وضروري ويعد إدارته واستغلاله بشكل جيد من الأمور التي تعود بالنفع على العملية التعليمية.

7- أظهرت الدراسات السابقة أن المقررات الدراسية تركز بشكل أكبر على الجانب النظري مقارنة بالجانب العملي، كما أظهرت أنه يتم توفير الأدوات والمعدات اللازمة للتدريب العملي، ولكن عدد الساعات المعتمدة للتدريب لم يكن كافيًا، وأظهر الأكاديميون قدرة جيدة على تدريس المقررات النظرية، لكن المعلومات التي يقدمونها لم تكن تواكب تطورات ومتطلبات سوق العمل الإعلامي بشكل كافٍ.

8- تبين وجود فجوة بسيطة بين تحضير الخريجين واحتياجات سوق العمل.

9- يتم إجراء الدراسات السابقة الخاصة بقياس فاعلية طرق التدريس ودمج التكنولوجيا في العملية التعليمية على ٣ أطراف أساسية في العملية التعليمية وهي (الطلاب - أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة- مالكي القنوات التليفزيونية والمحطات الإذاعية في سوق العمل الإعلامي).

10-جاءت اهم مشكلات التدريب في قله الامكانات المادية المخصصة للتدريب وزيادة الجوانب النظرية في المقررات.

11- تتمثل أهم التطبيقات الحديثة التي يتم استخدامها في العملية التعليمية في أقسام الإذاعة والتليفزيون في (تطبيقات الذكاء الاصطناعي AI- تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة- التصوير بالهواتف المحمولة- الفيديوهات التعليمية عبر الإنترنت).

12-توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية.

13-يتأثر تبني الطلاب للمستحدثات التكنولوجية في انتاج المواد التليفزيونية والإذاعية باتجاههم نحو هذه المستحدثات.

14-يشاهد الشباب فيديوهات الانترنت لزيادة الوعي السياسي لديهم، وتوجد لدى الشباب اتجاهات إيجابية نحو هذه الفيديوهات.

15- تساهم التكنولوجيا في خلق بيئات تعليمية جذابة وذلك من خلال توظيف عناصر مثل الصور والرسوم المتحركة والصوت والاختبارات التفاعلية مما يعمل على تعزيز تجارب التعلم، ويجعلها أكثر متعة وفعالية.

16-يولي النموذج التقليدي لتعليم علوم الإذاعة والتليفزيون اهتمامًا أكبر لتدريب المهارات والمعرفة الموضوعية متجاهلًا تنمية نمط التفكير والمهارات الاجتماعية بينما يُركز نموذج التعليم الجديد في عصر الذكاء الاصطناعي على تحسين روح الابتكار لدى الطلاب، وقدرتهم على التعاون، وقدرتهم على تطبيق التكنولوجيا، وبذلك فإن نموذج التعليم الجديد يهدف إلى الحفاظ على التقاليد، مع إعطاء المزيد من الاهتمام لتنمية روح الإبداع والتعاون لدى الطلاب، وقدرتهم على التطبيق التقني وهو ما يفتح أفاقاً أوسع للتطور المهني.

17-مع ظهور وسائل الإعلام الجديدة، خضع تدريب تخصص التحرير والإخراج الإذاعي والتلفزيوني في الكليات والجامعات أيضًا لتغييرات عميقة من أهمها تغيير أسلوب تنمية المواهب لمواكبة التطور المستمر للصناعة.

18-يعد التعلم عبر الهاتف المحمول أحد التقنيات الرائدة التي أدت دورًا رئيسيًا في مكافحة انتشار فيروس COVID-19 على نطاق عالمي، حيث أتاح استخدام التعلم عبر الهاتف المحمول في عصر كوفيد-19 العديد من الفرص والتحديات.

19-يعزز الذكاء الاصطناعي من خبرة وتحكم الجمهور في الحصول على المعلومات.

20- تنوعت الأطر النظرية الخاصة بالدراسات محل التحليل بين نظرية فجوة المعرفة ونظرية قبول واستخدام التكنولوجيا.

21-أكثر المناهج تكراراً في الدراسات محل الدراسة هو منهج المسح الميداني من خلال الاستبيان كأداة لجمع البيانات (بين الدارسين أو الأكاديميين) في مجال الإعلام بصفة عامة وفي قسم الإذاعة والتليفزيون بصفة خاصة، بينما اعتمدت دراسة (وائل صلاح نجيب 2023) على المنهج التجريبي.

22- وردت اتجاهات إيجابية من المبحوثين نحو قبول استخدام التكنولوجيا في تدريس مقررات قسم الإذاعة والتليفزيون.

23- توصي بعض الدراسات محل الدراسة بضرورة تحديث الخطط الدراسية وتوسيع فرص التدريب العملي، وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الإعلامية لتجسير الفجوة بين التعليم الجامعي وسوق العمل.

24- ذكرت عدد كبير من الدراسات أن نقص الموارد هي أكثر المشكلات التي تواجه استخدام الوسائط التكنولوجية المساعدة في التدريس بأقسام الإذاعة والتليفزيون.

25-أثبتت بعض الدراسات إدراك الدارسين بأهمية الخبراء المتخصصين في مجال الإعلام، كما اثبتت أن التدريب في المؤسسات الإعلامية هي الأداة الحقيقية لبلورة المواهب الإعلامية والطريق للدخول لسوق العمل.

26-أعربت النتائج عن مدى ضرورة الالتزام بالتوازن بين التكنولوجيا والواجب الأخلاقي في الأداء الأكاديمي لتدريس الاعلام، مع الإشارة للدور الفعال للذكاء الاصطناعي في النهوض بالعملية التعليمية (مثل دراسة أروى الزهراني وآخرين 2024).

27-أشارت النتائج إلى أن أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام يعبرون عن مستويات معتدلة من التدريب الرقمي ويقدرون بشدة الفعالية التعليمية لأدوات إنشاء المحتوى الرقمي في تطوير العمليات التدريبية الالكترونية، وتمثلت أهم التحديات في قلة الإمكانيات ونقص الدعم التقني وعدم التدريب الفعال وضيق الوقت ونقص كفاءة المعلمين (كما ورد في دراسة أميرة عبد المنعم عبد الفتاح2023).

28-أثبتت النتائج أن متغير مدى التعامل مع التكنولوجيا والاستعداد والتقبل لها بشكل عام هو الذي كان له علاقة مباشرة بتبني عضو هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية (مثل ما ورد في دراسة إسلام سعد عبد الله 2023).

29-أوصت بعض الدراسات محل التحليل بضرورة تدريب الطلاب على استخدام صحافة الموبايل والاستفادة منها اقتصادياً (مثل دراسة غادة موسى إبراهيم صقر2025).

30- أوصت الدراسات بأهمية تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على الاستخدام الأمثل والفعال للمنصات التعليمية وتطوير المحتويات الدراسية بما يتناسب مع استخدام المنصات التعليمية في تدريسها (مثل دراسة زينب الحسيني رجب2023).

31-أوضحت الدراسات إلى أنه على الرغم من ارتفاع مستوى قلق المبحوثين من تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الاعلام، إلا أنه اتضح ارتفاع إدراك المبحوثين للتأثير الإيجابي لاستخدام هذه التطبيقات في العمل الإعلامي (مثل ما ورد في دراسة فاطمة شعبان أبو الحسن2023).

32- أظهرت الدراسات تفاوت في مستوى الوعي بالعلامة التجارية الذاتية وتفاوت ممارستها في وسائل التواصل الاجتماعي بين أفراد العينة من طلاب الإعلام في مصر (دراسة شيماء ذو الفقار وآخرين 2024)

33-توصلت الدراسات إلى ثبوت فاعلية الخرائط الذهنية الالكترونية في تنمية مهارات التصوير الإعلامي لدى طلبة قسم الاعلام التربوي (مثل دراسة وائل صلاح نجيب2023)

34-أظهرت النتائج أن دارسي الاعلام لديهم اتجاه محايد نحو استخدام الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي (مثل دراسة آلاء عزمي محمد2021)

النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة:

التساؤل (١) ما العلاقة بين استخدام طلاب قسم الإذاعة والتلفزيون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل الخاصة بالمونتاج لإنتاج التكليفات الدراسية العملية وبين ارتفاع مستوى هذه التكليفات؟

اشارت النتائج إلى أن العلاقة بين استخدام طلاب قسم الإذاعة والتلفزيون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل الخاصة بالمونتاج لإنتاج التكليفات الدراسية العملية وبين ارتفاع مستوى هذه التكليفات هي علاقة طردية إيجابية أي انه كلما زاد استخدام طلاب قسم الإذاعة والتلفزيون لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الموبايل الخاصة بالمونتاج لإنتاج التكليفات الدراسية العملية كلما ارتفع مستوى هذه التكليفات وارتفعت روح الابتكار عند هؤلاء الطلاب.

التساؤل (٢) ما العلاقة بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإذاعة والتليفزيون للتطبيقات التكنولوجية الحديثة وسهولة عملية التدريس وتوصيل المعلومات بشكل أفضل؟

أشارت النتائج إلى أن التكنولوجيا تساهم في خلق بيئات تعليمية جذابة وذلك من خلال توظيف عناصر مثل الصور والرسوم المتحركة والصوت والاختبارات التفاعلية مما يعمل على تعزيز تجارب التعلم، ويجعلها أكثر متعة وفعالية، ويؤكد ذلك على انه كلما زاد استخدام أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإذاعة والتلفزيون للتطبيقات التكنولوجية الحديثة كلما زادت سهولة عملية التدريس وتوصيل المعلومات بشكل أفضل كما أظهر الأكاديميون قدرة جيدة على تدريس المقررات النظرية، لكن لم تكن المعلومات التي يقدمونها تواكب تطورات ومتطلبات سوق العمل الإعلامي بشكل كافٍ.

التساؤل (٣) ما مدى رضا القائمين على القنوات التليفزيونية وجهات العمل عن مستوى خريج أقسام الإذاعة والتليفزيون وتوظيفه للوسائل التكنولوجية في الانتاج الإعلامي؟

أشارت النتائج إلى وجود فجوة بسيطة بين تحضير الخريجين واحتياجات سوق العمل، مما يستلزم معرفة متطلبات سوق العمل والتكنولوجيا المطلوب استخدامها لإنتاج المضامين الإذاعية أو التليفزيونية أو المضامين التي تقدم عبر المنصات الرقمية وتوفير تدريب ملائم لإنتاج هذه المضامين أثناء سنوات الدراسة.

التساؤل (٤) ما هو دور المؤسسات الأكاديمية لدعم استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة في تدريس مقررات أقسام الاذاعة والتلفزيون خاصة المقررات ذات الطابع العملي؟

أشارت النتائج فيما يتعلق بدور المؤسسات الأكاديمية في دعم استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة لتدريس مقررات أقسام الاذاعة والتلفزيون أن ضعف الإمكانيات المادية وقلة الكوادر القادرة على التعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة وعدم مواكبة المناهج الدراسية للتطور التكنولوجي هي أهم المعوقات التي تحول دون الاستخدام الأمثل للوسائل الرقمية الحديثة في العملية التعليمية، كما أشارت النتائج إلى أن المقررات الدراسية تركز بشكل أكبر على الجانب النظري مقارنة بالجانب العملي، كما أظهرت أنه يتم توفير الأدوات والمعدات اللازمة للتدريب العملي، ولكن عدد الساعات المعتمدة للتدريب لم يكن كافيًا.

التساؤل (٥) ما اتجاهات طلاب أقسام الإذاعة والتلفزيون وأعضاء هيئة التدريس نحو استخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة في تدريس المقررات وفي إنجاز التكليفات العملية للمقررات؟

فيما يتعلق بهذا التساؤل أشارت النتائج بعد الاطلاع على الدراسات السابقة إلى أن تبني الطلاب للمستحدثات التكنولوجية في انتاج المواد التليفزيونية والإذاعية يتأثر باتجاههم نحو هذه المستحدثات، كما أشارت نتائج احدى الدراسات إلى أن الشباب لديهم اتجاهات إيجابية نحو فيديوهات الإنترنت التي يشاهدها هؤلاء الشباب لزيادة الوعي السياسي لديهم.

ومما سبق ومن خلال مراجعة نتائج الدراسات محل التحليل يمكن التوصل إلى أن استخدام طلاب قسم الاذاعة والتليفزيون للوسائط التكنولوجية الحديثة أثناء الدراسة في القسم يؤدي إلى ارتفاع مستوى الانتاج العملي للطلاب في القسم.

حيث تبين أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية (دراسة سارة محمد يونس 2022).

كما أشارت النتائج إلى أن العلاقة بين استخدام طلاب قسم الاذاعة والتليفزيون للوسائط التكنولوجية الحديثة وارتفاع مستوى الانتاج العملي لديهم تتأثر بمجموعة من المتغيرات الوسيطة وهي:

- اتجاه الطلاب نحو استخدام الوسائط التكنولوجية للمساعدة في انتاج التكليفات العملية.
- سهولة الاستخدام لهذه الوسائط.
- مدى توفير المؤسسة التعليمية لهذه الوسائط التكنولوجية والتطبيقات الحديثة.

حيث تبين أنه:

- يتأثر تبني الطلاب للمستحدثات التكنولوجية في انتاج المواد التليفزيونية والإذاعية باتجاههم نحو هذه المستحدثات، حيث أشارت دراسة (فاطمة شعبان أبو الحسن 2023) إلى أن للاتجاه القدرة على التنبؤ بالنية السلوكية للمبحوثين.
- يعد ضعف الإمكانيات المادية وقلة الكوادر القادرة على التعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة وعدم مواكبة المناهج الدراسية للتطور التكنولوجي هي أهم المعوقات التي تحول دون الاستخدام الأمثل للوسائل الرقمية الحديثة في العملية التعليمية، كما أشارت النتائج

أيضاً إلى أن نموذج التعليم الجديد في عصر الذكاء الاصطناعي يركز على قدرة الطلاب على تطبيق التكنولوجيا، كما توصلت النتائج أيضاً إلى أن نموذج التعليم الجديد يهدف إلى الحفاظ على التقاليد مع إعطاء المزيد من الاهتمام لتنمية روح الإبداع والتعاون لدى الطلاب، وقدرتهم على التطبيق التقني وهو ما يفتح أفاقاً أوسع للتطور المهني(دراسة Lina Li 2023)، وبذلك تشير هذه النتائج إلى أن سهولة استخدام الوسائط التكنولوجية في التدريب بأقسام الإذاعة والتليفزيون يؤثر على العلاقة بين استخدام طلاب قسم الاذاعة والتليفزيون للوسائط التكنولوجية الحديثة وارتفاع مستوى الانتاج العملي لديهم.

- توصلت الدراسات السابقة إلى أنه يجب تفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة، كما أشارت النتائج إلى أن أهم مشكلات التدريب في قله الامكانات المادية المخصصة للتدريب (كما ورد في دراسة أميرة عبد المنعم عبد الفتاح2023)، وزيادة الجوانب النظرية في المقررات، ويؤكد ذلك على أن العلاقة بين استخدام طلاب قسم الاذاعة والتليفزيون للوسائط التكنولوجية الحديثة وارتفاع مستوى الانتاج العملي لديهم تتأثر بمدى توفير المؤسسة التعليمية لهذه الوسائط التكنولوجية والتطبيقات الحديثة.

مقترحات وتوصيات الدراسة:

على المؤسسات التعليمية في مجال الإذاعة والتليفزيون:

1-يجب توفير الأدوات والمعدات اللازمة للتدريب العملي، كما يجب أن تكون عدد الساعات المعتمدة للتدريب كافية، ولابد من إلمام أعضاء هيئة التدريس بمتطلبات سوق العمل الإعلامي.

2-ضرورة تطوير المهارات العملية وتوجيه الخريجين نحو الفرص المتاحة في سوق العمل بعد التخرج.

3-ضرورة وجود تكامل بين برامج التعليم والتدريب، توفير كوادر مؤهلة ومدربه، ازالة الحشو والتكرار في محتوى المقررات، وربط الجانب النظري بالعملي في التدريب لأن للتدريب استفادة لما لم تحققه الاجزاء النظرية بالمقررات الدراسية.

4- يجب توفير التقنيات الحديثة لفئة الشباب بسهولة ويسر حتى يستفيدوا منها في تشكيل ثقافتهم بوعي.

5-يجب توجيه الشباب للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بصورة إيجابية.

6-على شركات الاتصالات توفير شبكة إنترنت قوية للتغلب على ضعف الشبكة في بعض الأحيان، وتقليل تكلفة باقات الإنترنت إلى أسعار معقولة وعدم العشوائية في زيادة الأسعار.

7-على الدولة القيام بدورها تجاه ناشري الفيديوهات التي تحرض على العنف وخطاب الكراهية، وتفعيل قوانيين الجريمة المعلوماتية بحيث يستوعب إجراءات التحري والملاحقة والتحقيق، والاستدلال، والضبط الإلكتروني، والتفتيش.

8-يجب عمل برنامج لتدريب المواهب (talent training program) ليواكب متطلبات بيئة الإعلام الجديد والمواهب المتميزة التي تحتاجها صناعة الإعلام في الوقت الحالي.

ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية:

تثير الدراسة مجموعة من البحوث المستقبلية وهي:

1-ضرورة دراسة تأثيرات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية في التدريب العملي بأقسام الإذاعة والتليفزيون.

2- تحليل مضمون البرامج الإذاعية والتليفزيونية التي تم تنفيذها باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وذلك لرصد ما تقدمه سواء على مستوى الشكل أو المضمون.

3- رصد اتجاهات الطلاب والقائمين بالتدريس نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومدى سهولة استخدامها في العملية التعليمية.

مراجع الدراسة:

1 -دعاء حامد الغوابي حلمي،"تأثير الإعلام السياسي على تشكيل توجهات الجمهور العربي عبر الوسائل التقليدية والجديدة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني "، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون، العدد** الواحد والثلاثون (الجزء الأول) ، يناير-مارس،2025، ص ص283-370، ص288.

2-Schulze," **Meta-Analysis:A Comparison Of Approaches",**2004(Toronto:Hogrefe&Huber Publishers),p.10.

3- محمود عجمي محمود، أحمد عبد الله الصغير، عبده محمد عبده،" متطلبات تحقيق التربية الإعلامية لدى طلبة جامعة أسيوط في ضوء تداعيات الإعلام الرقمي"، **المجلة التربوية لتعليم الكبار**، المجلد السابع – العدد الأول – يناير 2025م، ص ص ١٧٩-٢٠٨.

أسيل سالم علي، عادل فهمي، "تقييم خريجي أقسام الإذاعة والتليفزيون للبرامج التعليمية في ضوء متطلبات سوق العمل – 4الأردني "، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، العدد 32، إبريل 2025، ص ص267-290.

5- أسيل سالم علي،عادل فهمي،" تصورات الأكاديميين لبرامج الإذاعة و التليفزيون في الجامعات الأردنية و سوق العمل"،**المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون** ، العدد(33)، ج2(يوليو- سبتمبر)،2025، ص ص 33-51.

6- غادة موسى إبراهيم صقر،" دوافع استخدام طلاب الاعلام التربوي لصحافة الموبايل والإشباعات المتحققة منها"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد (٩٠) الجزء الثاني، يناير- مارس٢٠٢٥، ص ص١٧٣-٢١٨

7- أروى الزهراني، أفراح المولد، فريال باحويرث، "اتجاهات الكوادر التدريسية في الإعلام الرقمي نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس ما بين الحتمية التكنولوجية والواجب الأخلاقي"، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، العدد (٣٠)، ج (٤)،٢٠٢٤، ص ص٦٦٧-٧٢٢.

8- صفية أحمد عرفان جبالي، "تفعيل تطبيق الإدارة الرقمية لتقليل الهدر التربوي بالتعليم قبل الجامعي في مصر (تصور مقترح)"، **المجلة التربوية لتعليم الكبار**، المجلد السادس – العدد الأول – يناير 2024م، ص ص ١٤٤-١٨٣.

9-" A Critical Review: Technology as Learning Media in Teaching Reading"Abdul Hakim, Sri Wahyuni,, *J-SHMIC: **Journal of English for Academic,** 11 (1) , 2024, p p77-83.*

10- Swapna Sikha Das, Nil Ratan Roy, "M-learning: A new definition in technology-based learning", ***Transformative digital technology for disruptive teaching and learning**, 2024,*
p p141-153.

11- عمرو مصطفى أحمد، محمود حسان سعيد، "تصور مقترح لتفعيل دور مؤسسات التعليم المستمر في تنمية وعي طلابها بمخاطر حروب الجيل الحديثة"، **مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط، المجلد الأربعون– العدد الأول- جزء ثاني– يناير 2024م، ص ص١-٨٤.

12- شيماء ذو الفقار زغيب، رضوى مبروك، منة الله حسين مأمون،" دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العلامة التجارية الذاتية وثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة"، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد 69، الجزء (3)، 2024، ص ص 1981-2008.

13- أميرة عبد المنعم عبد الفتاح،" معلمون أم منشئو محتوى رقمي؟ استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتحدي التكنولوجي الذي يواجه أعضاء هيئة التدريس في مشهد الإعلام الرقمي"، ***المجلة* المصرية لبحوث الإعلام**، *2023، العدد (84)، ص ص ٢٤١-٢٦٦ .*

14- فاطمة شعبان أبو الحسن، "اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا"، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال**، العدد (42)، *2023*، ص ص٤١-٨٣.

15- وائل صلاح نجيب،" أثر الخرائط الذهنية الإلكترونية التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الإعلامي لدى طلاب الإعلام التربوي"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، العدد (٢٥)، يناير-يونيو،٢٠٢٣، ص ص١٨٥-٢١٤.

16- زينب الحسيني رجب بلال ريحان،"اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو تطبيق تكنولوجيا التعلم عن بعد في التدريس (منصة جامعة المنصورة نموذجاً)"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، العدد السادس والعشرون (الجزء الأول)، يوليو- ديسمبر٢٠٢٣، ص ص٥٢١-٥٥٤.

17- *إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز،"* استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد (٨٢)، يناير- مارس٢٠٢٣، ص ص٦٩٧-٧٢٧.

18-أيوب إبراهيم أرباب، مختار عثمان الصديق، "فاعلية فيديوهات الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السوداني"، **مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية**، مجلد ٤، العدد ١، ٢٠٢٣، ص ص ٧٧-١١٢.

19- عقبة عبد النافع العلي،"دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب -دراسة تحليلية على عينة عشوائية من طلاب جامعة دمشق (يناير٢٠٢٣-مارس ٢٠٢٣)"، **مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية**، مجلد ٤، العدد ٥، ٢٠٢٣، ص ص١٩٧-٢٣٣.

20 - Lina Li, Research on the New Education Mode of Radio and Television Major Based on the Perspective of the AI Era", *2023, **3rd International Conference on Modern Educational Technology and Social Sciences**, (ICMETSS 2023), 2023, pp352-358.*

21- سعيد مفلح بن دعجم،"إدارة الوقت لدى مديري المدارس الثانوية بمدينة جدة وعلاقتها بمؤشرات الإنتاجية"، **مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية**، العدد *3، مجلد (4)، 2022، ص ص106-141.*

22- أمل علي محمود سلطان، غادة فوزي هاشم، "تطوير الأداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس بكليات التربية في ضوء التوأمة الجامعية"، **مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط، المجلد 38، العدد 12، ديسمبر ٢٠٢٢، ص ص٦١-١٧٨.

23- إيمان سيد علي، "واقع التأهيل والتدريب في أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، العدد الرابع والعشرون (الجزء الثاني)، يوليو/ديسمبر٢٠٢٢، ص ص٣٣٥-٣٩٨.

24- سارة محمد يونس، "توظيف طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج المواد الاعلامية"، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، العدد الثالث والعشرين، يناير/ يونيه٢٠٢٢، ص ص٢٥٩-٣١٦.

25- المعز أبكر أحمد، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي"، **مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية**، المجلد الثالث، العدد ١٢، ديسمبر٢٠٢٢، ص ص٥٥٥-٥٨١.

26- Zhihua Jia' "Analysis methods for the planning and dissemination mode of radio and television assisted by artificial intelligence technology", ***Mathematical Problems in Engineering**, 2022 (1), 7538692, 2022, 11 pages.*

27- Lu Gao," Research on the Construction of Radio and Television Editing and Directing Major in Colleges and Universities under the New Media Environment", ***International Journal of New Developments in Education**, 4 (12), 2022, pp30-33.*

28- آلاء عزمي محمد فؤاد،"اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي"، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد (٥٩)، الجزء (٤)،٢٠٢١، ص ص2183-2246.

29- أماني عبد الرؤف محمد أحمد عثمان،" الرؤية المستقبلية للتدريب العملي لطالبات قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الدراسات الإسلامية والعربية-جامعة الأزهر"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، *2020*، العدد (٧٠)، ص ص١٣١-١٩٧.

30 -Muneer Karasheh, Christopher J Denman, Rahma Al-Mahrooqi, Hanin Alqam" AN EXPLORATION OF RESEARCH OBSTACLES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS in Oman", ***Education and society in the Middle East and North Africa: English, citizenship and peace education****, 2020, pp274-302.*