

كلمة العدد

نحن نعيش اليوم في عصر يتسارع فيه إيقاع التغيرات بوتيرة غير مسبوقة، خاصة في مجالات الإعلام والاتصال. فالتطور التكنولوجي الهائل، وتغير أنماط الاستهلاك الإعلامي، وتصاعد دور منصات التواصل الاجتماعي، كلها عوامل تفرض علينا تحديات جديدة تتطلب منا استجابات مبتكرة ومرنة. كيف يمكن لمؤسساتنا الأكاديمية أن تواكب هذه التغيرات؟ وما الرؤى الاستراتيجية التي يجب أن نبنائها لتطوير مناهجنا البحثية والتعليمية، بما يضمن إعداد أجيال قادرة على قيادة المشهد الإعلامي المستقبلي؟ يسعى الملتقى للإجابة عن ذلك من خلال النقاشات الجادة وتبادل الخبرات.

جاء تنظيم الملتقى الدولي الثاني لكلية الإعلام "دراسات الإعلام والاتصال في العالم العربي: تحديات ورؤى استراتيجية للتطوير" ليؤكد على الدور الريادي لكلية الإعلام بجامعة القاهرة في خدمة المجتمع الأكاديمي والمهني، وسعيها الدائم للارتقاء بالبحث العلمي وتطويره.

وضم الملتقى عدداً من الجلسات البحثية المتنوعة، والتي تناولت موضوعات بالغة الأهمية مثل: دراسات تحليلية من المستوى الثاني في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، وآليات تطوير الأدوات البحثية والنظريات العلمية في دراسات الاتصال العربية. الضوابط التشريعية والأخلاقية في دراسات الاتصال والإعلام، والتحديات التي تواجه دراسات الاتصال والإعلام العربية، ورؤى مستقبلية لتطويرها.

فضلاً عن ذلك، تضمن الملتقى حلقات نقاشية مهمة تناولت آفاق تطوير الدراسات الإعلامية في مصر، وحلقة نقاشية متخصصة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام. وفي مبادرة فريدة، تضمن الملتقى جولة افتراضية في إطار فعاليات مؤتمر الـ ICA المنعقد في أمريكا، مما أتاح نافذة على أحدث التطورات العالمية في مجال الاتصال.

تميز الملتقى في نسخته الثانية بإتاحة فرصة ثمينة للطلاب وشباب الباحثين لعرض بحوثهم وأفكارهم في ملصقات بحثية (بوسترات)، إيماناً بأهمية دعم الأجيال الصاعدة وإبراز إبداعاتهم. كما انعقد على هامش المؤتمر ورشة عمل متخصصة عن توظيف الذكاء الاصطناعي في المجال البحثي والتدريسي، لتعزيز مهارات المشاركين وتأهيلهم لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة.

ويصدر العدد الثالث والتسعون (الجزء الثالث) أكتوبر / ديسمبر 2025 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ثمانية دراسات متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي تم تقديمها في الملتقى الدولي الثاني لكلية الإعلام "دراسات الإعلام والاتصال في العالم العربي: تحديات ورؤى استراتيجية للتطوير"، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- 1- دراسة بعنوان: "التحديات التي تواجه دراسات الاتصال والإعلام العربية: الواقع، الاتجاهات المستقبلية، وتحليلها باستخدام نموذج PESTEL" أ.د.وائل بدوي / أستاذ ورئيس برنامج (علوم البيانات والأمن السيبراني)، كلية الذكاء الاصطناعي، الجامعة المصرية الروسية، مصر والأستاذ بقسم الصحافة والإعلام، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر.
- 2- دراسة بعنوان: "الدراسات الإعلامية والمزج بين الأدوات البحثية الكمية والكيفية" أ.م.د. نجوي محمد الجزار / وكيله كلية الألسن الإعلام للدراسات العليا والبحوث بجامعة مصر الدولية سابقًا.
- 3- دراسة بعنوان: "اتجاهات الدراسات العلمية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات الجمهور ودراسة سلوكه وتوجيه المحتوى الإعلامي عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" د.أمل جمال/ المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- 4- دراسة بعنوان: "الاتجاهات المعاصرة في توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" د.هالة السيد يسري المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، أ.لميس متولى النجار المدرس المساعد بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- 5- دراسة بعنوان: "الضوابط القانونية والأخلاقية في بحوث الاتصال والإعلام: دراسة للتشريعات الدولية والممارسات المهنية" د. نزيه محمد على عبد الغنى / مدرس القانون الدولي العام المنتدب بكلية الحقوق جامعة القاهرة فرع الخرطوم.
- 6- دراسة بعنوان: "استخدامات وتقنيات الواقع المعزز في التسويق والإعلان الرقمي دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، أ. روان خالد أحمد نصر/ باحثة ماجستير - معهد البحوث والدراسات العربية، سارة عبدالعزيز مصطفى/ باحثة ماجستير - معهد البحوث والدراسات العربية، سعاد ممدوح عبدالفتاح/ باحثة ماجستير - معهد البحوث والدراسات العربية، علي خالد الشباسي/ باحث ماجستير- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات MTI ، عمر صابر مكرم/ باحث ماجستير- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات MTI

أبحاث باللغة الإنجليزية:

- 7- **“Video Games and Cinema: Similarity and Differences in Production and Popularity among Egyptian Youth: Developing Mechanisms to Apply The Uses and Gratifications Theory in The Context of Human Computer Interaction (HCI)”**, By: Dr. Reham Mohamed Salah El-Din Ahmed/ Associate Professor-Faculty of Mass Communications-MSA University
- 8- **“Media Ethics and Law: Colonialism, Capitalism, Extractivism, and Environmental Injustice”** By: Dr.Noor Mubarak Bajuwaiber/ Department of Media and Communication Studies, Faculty of Humanities and Social Sciences, King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia, Communication Studies, Sociology.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث