

دور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر

م. د. عبدالحميد العيسوى عبدالعزيز

مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة دمياط

مقدمة ومشكلة البحث :

يحظى الإنجاز الرياضى العالى باهتمام متزايد فى جميع دول العالم؛ حيث يعد حصيلته لتداخل العديد من العوامل الفردية (الجسمية، الفنية، النفسية والمعرفية)، والعوامل المجتمعية (الإقتصادية، الصحية، والتقنية)، ومع أن ذلك الإنجاز قد وصل إلى مستويات كانت مستحيلة فى الماضى، إلا أن الجهود العلمية والفنية ما تزال متواصلة للإرتقاء بذلك الإنجاز لما له من دور بارز فى الحضور العلمى والسياسى لجميع دول العالم بما فيه بلدنا العزيز مصر الذى يحدونا الأمل به لتنبؤ مكانة مميزة. (7)

ويعتبر التفوق فى الأنشطة الرياضية دليل على التقدم الحضارى للدول، وفى كل عصر من العصور كان ولا يزال للرياضة دوراً أساسياً فى حياة الشعوب، لذلك أصبح التنافس كبير بين الأمم لتحقيق الإنجازات الرياضية فى جميع المسابقات، والوصول إلى المستويات الرياضية العالمية، مما دفع القادة لتبنى سياسة رياضية تعتمد على إكتشاف المواهب وتدعيمها وتأهيلها لتحقيق نجاحات رياضية باهرة على كافة الأصعدة. (3 : 56)

وتعتبر الإنجازات الرياضية هي مخرجات المؤسسات الرياضية مثل مراكز الشباب، الأندية الرياضية، الاتحادات الرياضية أو النوعية، اللجنة الأولمبية أو البارالمبية، وزارة الشباب والرياضة بأجهزتها وتشمل حصول الدولة على جوائز وميداليات عند المشاركة فى البطولات الدولية والعالمية ودورات الألعاب الأولمبية. (12 : 251)

ولما كانت الإنجازات الرياضية ضمن الأهداف التى تحرص معظم الدول على تحقيقها، فإنه لا يمكن أن نتبؤ الرياضة المصرية مكانتها عربياً وأفريقياً وعالمياً بدون دور للقطاع الخاص فى ذلك، ولا شك أن النهوض بالإنجاز الرياضى ليس واجباً رسمياً تقوم به الحكومات من خلال مؤسساتها وأجهزتها المعنية فقط، ولكن بات واجباً وطنياً ومجتمعياً يجب أن تشارك فيه مؤسسات القطاع الخاص الوطنية ومنظمات المجتمع المدنى بمختلف أنواعها.

وعلى الرغم من كم الإصلاحات السياسية والإقتصادية فى جمهورية مصر العربية، إلا أن هذه الإصلاحات مازالت لم تؤت ثمارها بعد فى المجال الرياضى رغم أنه أيسر المجالات تقبلاً للإصلاحات بحكم طبيعته الأهلية لأغلب تنظيماته، وقد ساهم هذا فى عدم ازدهار الرياضة المصرية وتحقيق الإنجاز الرياضى المأمول، ومع تطور عملية الإستثمار واتساع رقعة أصبحت العلاقة بين الرياضة والإقتصاد تلازمية وذلك بعد أن أصبحت الرياضة عملية إقتصادية تتنافس فيها الشركات على رعاية الأحداث الرياضية حيث يلعب الرعاة دور هام فى نجاح البطولات والأحداث الرياضية. (6 : 18)

وقد أقر الدستور المصرى عام (2014) فى مادته رقم (84) بأن ممارسة الرياضة حق للجميع وعلى مؤسسات الدولة والمجتمع إكتشاف الموهوبين رياضياً ورعايتهم واتخاذ ما يلزم من تدابير لتشجيع ممارسة الرياضة، وعليه فقد صدر قانون الرياضة بالقانون رقم (71) لسنة (2017) متضمناً تنظيم الإستثمار فى المجال الرياضى وتفويض الوزير المختص فى وضع القواعد والشروط والإجراءات اللازمة لتسهيل العمل فى هذا المجال بمراعاة أحكام القوانين المنظمة للشركات وسوق رأس المال وضمانات وحوافز الإستثمار فى مصر، وكذلك حظر الترخيص بإنشاء أو تشغيل المنشآت والشركات العاملة فى مجال الخدمات الرياضية إلا بعد استيفاء الشروط واستكمال المواصفات التى يحددها الوزير المختص، مع خضوعها لرقابة الجهة الإدارية المركزية للتأكد من استمرار الإلتزام بالشروط المقررة وتطبيق المعايير المعتمدة فى إجراءات الأمن والسلامة والخدمات الخاصة بها، ووضع العقوبات الجنائية الرادعة لارتكاب المخالفات المتعلقة بالنشاط الرياضى. (8 : 28)(14 : 2)

وترتيباً على ذلك أصدر وزير الشباب والرياضة القرار رقم (1124) لسنة 2017 باعتماد لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية المعدل بالقرار رقم (125) لسنة 2018 والدليل الإرشادى الذى ينظم عمل شركات الخدمات الرياضية وطبيعة العلاقة بينها وبين وزارة الشباب والرياضة، تأكيداً على أهمية الإستثمار فى المجال الرياضى بما يحقق أقصى استفادة فى شتى المجالات لاسيما الرياضية والإقتصادية. (16 : 10-2)(15 : 4-2)(14 : 4-1)

وقد جاء فى المادة رقم (2) من لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية تعريف الخدمات الرياضية بأنها جميع الخدمات التى تقدم من خلال المجال الرياضى وتتخذ المجالات الآتية: إنشاء الأندية الخاصة، إنشاء وإدارة الملاعب الرياضية

أو الصالات المغطاة أو مجمعات السباحة، انشاء الأندية الصحية أو مراكز اللياقة البدنية، انشاء الأكاديميات (الأكاديميات الرياضية أو أكاديميات التأهيل الرياضى العسكرى)، التسويق الرياضى، إدارة وتشغيل الأندية الرياضية، إدارة وتشغيل الألعاب الرياضية، واللوزير المختص إضافة مجالات أخرى تتصل بأعمال الخدمات الرياضية.(16: 4)

كما أقرت المادة رقم (3) من لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية وجوب أن تتخذ الشركات التى تنشأ لمزاولة أعمال الخدمات الرياضية بأنواعها شكل الشركات المساهمة.(16: 5)

ومن خلال مجال وطبيعة عمل الباحث كمدرس بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة دمياط وقيامه بالمشاركة فى تنظيم العديد من الأحداث والفعاليات الرياضية والندوات والمؤتمرات فى أكثر من مناسبة على مستوى كليات الجامعة أو على مستوى الجامعات المصرية وكذلك عمله رئيساً لمجلس إدارة مركز شباب كفر طنبول القديم المطور بمركز السنبلولين محافظة الدقهلية وإشرافه المباشر على تنفيذ خطة النشاط السنوى وما تحتويه من بطولات ودورات وندوات مختلفة لاحظ أن دور شركات القطاع الخاص بشكل عام وشركات الخدمات الرياضية بشكل خاص تقتصر على رعاية تلك الأحداث والفعاليات من خلال توفير الدعم المالى لكافة أوجه التنظيم فى مقابل الحصول على الحقوق الإعلانية على المطبوعات والمكاتبات والجوائز المقدمة سواء كانت دروع أو كؤوس أو شهادات تقدير وكذلك الإعلان أثناء إقامة المنافسات والفعاليات فقط.

وعلى هذا فقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة مع عدد (5) مستثمرين من مجالس إدارات عدد (4) شركات للخدمات الرياضية وكذلك عدد (10) قيادات من رؤساء مجالس إدارات الأندية والاتحادات الرياضية بهدف التعرف على الوضع الحالى للدور الذى تقوم به شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر مرفق رقم (1)، وكانت نتائج تلك الدراسة الإستطلاعية كالتالى :

- أجمعت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (100%) على أن الدور الذى تقوم به شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر يقتصر على توفير الدعم المالى لإقامة وتنظيم البطولات والمسابقات والفعاليات التى تنظمها الأندية والاتحادات الرياضية بغرض الحصول على الحقوق الإقتصادية للرعاية.
- اتفقت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (46.7%) على وجود عقود رعاية موقعة بين بعض الأندية والاتحادات الرياضية من جهة وبعض شركات الخدمات الرياضية من جهة أخرى لإقامة معسكرات للتدريب والإعداد قبل إقامة البطولات والمنافسات المحلية والدولية.
- اتفقت عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (40%) على أن بعض شركات الخدمات الرياضية تهتم بتوفير التمويل اللازم لرعاية وإعداد بعض الأبطال الرياضيين المتميزين لتمثيل جمهورية مصر العربية فى البطولات الدولية والعالمية.

ومن خلال اطلاع الباحث على عدد من الوثائق والسجلات كان منها لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية الصادرة بقرار وزير الشباب والرياضة رقم (1124) لسنة 2017 بتاريخ 2017/12/7، وبعض التعديلات التى تمت على تلك اللائحة والتى صدرت بقرار وزير الشباب والرياضة رقم (125) لسنة 2018 بتاريخ 2018/2/11، وكذلك الدليل الإرشادى لتراخيص مزاولة أعمال الخدمات الرياضية الصادر عن مكتب شركات الخدمات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة تبين الآتى :

- لا يوجد بتلك اللوائح المشار إليها أى دور مُلزم لشركات الخدمات الرياضية من شأنه النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى المصرى.
- لم تُشير تلك اللوائح إلى أهمية المسؤولية المجتمعية التى يجب أن تتحملها شركات الخدمات الرياضية فى سبيل النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى المصرى.
- لا توجد آلية منظمة للتعاون بين شركات الخدمات الرياضية من جهة والهيئات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى من جهة أخرى (مراكز شباب، أندية رياضية، اتحادات رياضية أو نوعية، لجنة أولمبية أو بارالمبية، وزارة الشباب والرياضة بأجهزتها المختلفة).
- لا توجد حوافز تشجيعية تستنهض همم المستثمرين ومجالس إدارات شركات الخدمات الرياضية لحثهم على الإهتمام وضرورة القيام بأدوار من شأنها النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى المصرى.(16: 2-10)(15: 2-4)(14: 1-4)

كما اطلع الباحث على العديد من الأدبيات النظرية والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث، وقد أكدت نتائج دراسة محمد أحمد عباس (2016)(11) أن الإستثمار فى مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفنى للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا فى صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية وأنه كلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة، كما أشارت نتائج دراسة حسان صالح الحقباني (2012)(5) إلى ضعف إهتمام القيادات الإدارية

فى مؤسسات القطاع الخاص بدعم ورعاية الموهوبين، وضعف مستوى التنسيق بين مؤسسات القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية فى مجال رعاية الموهوبين، كما أن مؤسسات القطاع الخاص تخصص موارد مالية غير كافية لدعم ورعاية الموهوبين، وأشارت أيضاً إلى أن من أهم أساليب الرعاية التى يجب أن تقوم بها مؤسسات القطاع الخاص لدعم الموهوبين هى تقديم المنح الدراسية للموهوبين والمبدعين، التعاون مع مراكز البحث العلمى لإعداد البرامج والمناهج التى تناسب الموهوبين، تقديم الدعم التقنى والفنى وتوفير الدعم المالى والعينى لبرامج رعاية الموهوبين، كما أكدت نتائج دراسة **أحمد مصطفى مطاوع (2008) (1)** عدم توافر الحوافز للمستثمرين المصريين لتوظيف أموالهم فى الرياضة المحلية، كما أوصى فى دراسته بضرورة وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الإستثمارية بالدولة، وقد أوصت كلاً من **رواء زكى الطويل ونبيل محمد الحديدى (2007) (9)** فى دراستهما بضرورة الإسراع والتوسع فى عملية انشاء المؤسسات الإستثمارية التى تتبع الأندية والمنتجات معاً وتسويق الرياضة والبطولات وعقد الدورات التدريبية فى هذا المجال (شركات الخدمات الرياضية).

ومن خلال خبرة الباحث ونتائج الدراسة الإستطلاعية وما إطلع عليه الباحث من سجلات ووثائق وما أورده نتائج وتوصيات الدراسات السابقة، ولما كانت نتائج الفرق المصرية فى الألعاب الفردية والجماعية فى البطولات العالمية والأولمبية لا تتناسب مع الحجم التاريخى والحضارى والدور الذى تمثله مصر على الصعيد العالمى، تأكد لدى الباحث ضرورة تحديد دور للمؤسسات الإقتصادية الوطنية بشكل عام وشركات الخدمات الرياضية بشكل خاص فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى تحديد دور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر من خلال التعرف على :

- الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
- أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

تساؤلات البحث :

- ما الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر؟
- ما أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر؟

الدراسات السابقة والمرتبطة :

1- **اسم الباحث: محمد أحمد عباس (2016) (11)**، **عنوان البحث: الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة (أهميته- مجالاته- معوقاته)**، **هدف البحث: تحليل الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة بمصر ووضع تصور حول الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفى (الدراسات المسحية)**، كما استخدم استمارة الاستبيان وتحليل الوثائق كأدوات لجمع البيانات، **أهم النتائج: أن الإستثمار فى مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفنى للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا فى صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية، كلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة، زيادة المستوى الفنى للفرق الرياضية يسهم فى زيادة العوائد الإقتصادية وذلك من خلال بيع اللاعبين المميزين وحقوق البث التلفزيونى للمباريات وحقوق الرعاية الرياضية ومكافآت البطولات.**

2- **اسم الباحث: حسان صالح العقبانى (2012) (5)**، **عنوان البحث: تقييم دور مؤسسات القطاع الخاص الوطنية فى دعم الموهوبين، هدف البحث: التعرف على دور مؤسسات القطاع الخاص الوطنية فى دعم الموهوبين فى مدينة الرياض وذلك من خلال التعرف على الطرق والإجراءات والخطوات التى تقوم بها مؤسسات القطاع الخاص الوطنية لدعم الموهوبين فى مدينة الرياض، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى، كما استخدم استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، أهم النتائج: ضعف إهتمام القيادات الإدارية فى مؤسسات القطاع الخاص بدعم ورعاية الموهوبين، ضعف مستوى التنسيق بين مؤسسات القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية فى مجال رعاية الموهوبين، مؤسسات القطاع الخاص تخصص موارد مالية غير كافية لدعم ورعاية الموهوبين، وأشارت إلى أن من أهم أساليب الرعاية التى يجب أن تقوم بها مؤسسات القطاع الخاص لدعم الموهوبين هى تقديم المنح الدراسية للموهوبين والمبدعين، التعاون مع مراكز البحث العلمى لإعداد البرامج والمناهج التى تناسب الموهوبين، تقديم الدعم التقنى والفنى وتوفير الدعم المالى والعينى لبرامج رعاية الموهوبين.**

3- **اسم الباحث: أحمد مصطفى مطاوع (2008) (1)**، **عنوان البحث: محددات الاستثمار فى الأندية الرياضية، هدف البحث: التعرف على محددات الاستثمار فى المجال الرياضى- المحددات (السياسية، البشرية، الإقتصادية، الإجتماعية، المتغيرات**

العالمية والبيئية) للاستثمار فى الأندية الرياضية، عينة البحث: تمثلت فى مسئولى التسويق ومديرى العموم ومديرى الأجهزة الفنية ومديرى وكالات الإعلان والدعاية والاستثمار ورجال الأعمال المهتمين بالاستثمار الرياضى، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفى، كما استخدم استمارة الاستبيان وتحليل السجلات والوثائق والمقابلة الشخصية المقننة كأدوات لجمع البيانات، أهم النتائج: عدم توافر الحوافز للمستثمرين المصريين لتوظيف أموالهم فى الرياضة المحلية، وضرورة وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الإستثمارية بالدولة.

4- اسم الباحث: **حسام حسن شحاته (2008) (4)**، عنوان البحث: نظام مقترح للاستثمار فى بعض الأندية الرياضية المصرية، هدف البحث: وضع نظام مقترح للاستثمار فى بعض الأندية الرياضية المصرية وذلك من خلال أسلوب النظم بمكوناته (مدخلات النظام- العمليات والأنشطة- المخرجات- التغذية المرتدة)، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ومنهج تحليل النظم فى المعالجة النظرية للبحث، كما استخدم استمارة الاستبيان وتحليل اللوائح والقوانين كأداتين لجمع البيانات، أهم النتائج: عدم توافر المناخ الاستثمارى بالمجال الرياضى المصرى رغم الدور الفعال للإطار التشريعى فى تشجيع الاستثمار الرياضى، وأوصت بضرورة دراسة جدوى الاستثمار بالأندية الرياضية لاتخاذ القرارات الاقتصادية.

5- اسم الباحث: **رواء زكى الطويل، نبيل محمد الحديدي (2007) (9)**، عنوان البحث: أهمية الرياضة فى الإقتصاد القومى، هدف البحث: دراسة الاستثمار الرياضى والتعرف على الإيجابيات وتشخيص المعوقات والتحديات التى تواجهه، أهم النتائج: الإقتصاد له القدرة على الإرتقاء بالرياضة، وأوصت بضرورة الإسراع والتوسع فى عملية انشاء المؤسسات الإستثمارية التى تتبع الأندية والمنتجات معاً وتسويق الرياضة والبطولات وعقد الدورات التدريبية فى هذا المجال (شركات الخدمات الرياضية).

6- اسم الباحث: **"كازميرز بيرشودا" "Kazimierz Perechuda" (2002) (17)**، عنوان البحث: إعادة هيكلة وخصخصة المؤسسات الرياضية، هدف البحث: إعادة هيكلة المؤسسات الرياضية بهدف خصصتها حيث أن الوظائف التى تقوم بها المؤسسات الرياضية فى ظل ظروف إقتصاد السوق الحر قد أصبحت أكثر صعوبة نظراً لزيادة المنافسة فى مجال الرياضة وقلة التمويل التقليدى الذى يعتمد على الميزانية المركزية وبذلك ازدادت الحاجة إلى تغير جذرى فى وظائف المؤسسات الرياضية، منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفى، كما قام بجمع البيانات من خلال تحليل الوثائق لشرح الآليات الرئيسية التى تستخدمها المؤسسات الرياضية لإعادة الهيكلة للتعامل مع المشروعات الرياضية بشكل يحقق لها الربح عن طريق تقديم الخدمات الرياضية، أهم التوصيات: يجب تقديم آليات ووسائل قانونية وإقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية فى إطار عملية إعادة الهيكلة.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفى بأسلوب الدراسات المسحية وذلك لملائمته لطبيعة هذا البحث والأهداف التى يسعى إلى تحقيقها، حيث يعتمد هذا المنهج على دراسة الظاهرة كما هى عليه فى الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفاً وكماً ولا يقف عند مجرد جمع المعلومات والحقائق بل يهتم بتصنيفها وتحليلها ثم إستخلاص النتائج.

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى فئتين رئيسيتين؛ الفئة الأولى هى المسؤولين وتتمثل فى جميع القيادات الإدارية بالهيئات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى (مراكز شباب، أندية رياضية، اتحادات رياضية ونوعية، لجنة أوليمبية وبارالمبية، وزارة الشباب والرياضة بأجهزتها المختلفة)، والفئة الثانية تتكون من المستثمرين فى المجال الرياضى وأعضاء مجالس إدارات شركات الخدمات الرياضية فى مصر.

عينة البحث :

تم اختيار عينة عمدية ممثلة لفئتي مجتمع البحث وقد بلغ عددها (240) مفردة كما يوضحها جدول رقم (1)، ويُرجع الباحث أسباب إختياره لتلك العينة من القيادات الإدارية بالمؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى والقيادات الإدارية بشركات الخدمات الرياضية أنها :

- تمثل الإدارة العليا بتلك المؤسسات والتى لها صلاحية اتخاذ القرار.
- تقوم بعملية الإشراف والتوجيه لمختلف المستويات الإدارية من أجل تحقيق الأهداف الخاصة بتلك المؤسسات.
-

**جدول رقم (1)
توصيف فئات عينة البحث**

الفئة	صفة العينة	عينة تقنين أداة البحث	العينة الأساسية	المجموع
1	وزارة الشباب والرياضة	6	24	30
	اللجنة الأولمبية والبارالمبية	2	8	10
	مجالس إدارات الإتحادات	8	42	50
	مجالس إدارات الأندية	8	42	50
	مجالس إدارات مراكز الشباب	8	42	50
2	مستثمرين في المجال الرياضي ومجالس إدارات شركات الخدمات الرياضية	8	42	50
	الإجمالي	40	200	240
	النسبة المئوية	%16.7	%83.3	%100

يوضح جدول رقم (1) أن إجمالي حجم العينة من فنتي مجتمع البحث قد بلغ (240) مفردة، وقد تم اختيار (40) مفردة بنسبة مئوية بلغت (16.7%) بالطريقة العشوائية كعينة لبناء وتقنين أداة البحث وتم استبعادهم من إجمالي حجم عينة البحث ليصبح حجم العينة الأساسية للبحث (200) مفردة بنسبة مئوية بلغت (83.3%).

أدوات جمع البيانات :

قام الباحث باستخدام استمارة استبيان من تصميم الباحث كأداة أساسية لجمع البيانات واتبع الخطوات التالية لتصميم الاستمارة :

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث والمراجع العلمية المرتبطة بموضوع البحث.
- الاستفادة من نتائج الدراسة الإستطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية المقننة. مرفق رقم (1)
- الإطلاع علي عدد من الوثائق والسجلات. (16: 2-10) (15: 2-4) (14: 1-4)
- تم تحديد محاور الاستبيان واشتمل على محورين حسب الأهداف الموضوعية وهما:
- المحور الأول: الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية في النهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر.
- المحور الثاني: أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر.

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

أولاً : صدق الاستمارة : وقد تم حساب الصدق بطريقتين :
أ- صدق المحتوى :

- تم عرض المحورين المقترحين على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإستثمار والإدارة الرياضية وعددهم (10) خبراء مرفق رقم (2) بهدف استطلاع رأي سيادتهم على مدى صلاحية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث، وقد أجمع السادة الخبراء بنسبة (100%) على صلاحية المحاور المقترحة.
- تم تحديد مفردات العبارات التي تعبر عن محوري الإستبيان، واشتمل المحور الأول على عبارة واحدة رئيسية تتضمن (15) عبارة فرعية، كما اشتمل المحور الثاني على (8) عبارات رئيسية تتضمن (21) عبارة فرعية، وبذلك أصبحت استمارة الإستبيان في صورتها الأولية.
- تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الإستثمار والإدارة الرياضية وعددهم (10) خبراء مرفق رقم (2) لابداء الرأي في مدى كفاية العبارات المقترحة لكل محور وأى تعديل يروونه سيادتهم من (صيغة العبارات، إضافة، حذف، دمج، نقل)، وتراوحت نسبة اتفاق السادة الخبراء على صلاحية العبارات المقترحة من (80% إلى 100%) والجدول رقم (2) يوضح ذلك، وقد تم الاتفاق على ميزان تقدير ثلاثي وهو أوافق (3)، إلى حد ما (2)، لا أوافق (1).

جدول رقم (2)

التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الاستبيان في صورته الأولى

(ن = 10)

المحور الأول	رقم العبارة	الخبراء الموافقون		رقم العبارة	الخبراء الموافقون	
		%	التكرار		%	التكرار
الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	1/1	100%	10	6/1	90%	9
	2/1	100%	10	7/1	80%	8
	3/1	90%	9	8/1	100%	10
	4/1	100%	10	9/1	100%	10
	5/1	90%	9	10/1	90%	9
المحور الثانى : أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	1/2	100%	10	4/3	80%	8
	2/2	100%	10	1/4	90%	9
	3/2	90%	9	2/4	90%	9
	4/2	100%	10	3/4	100%	10
	1/3	100%	10	4/4	100%	10
	2/3	100%	10	5/4	90%	9
	3/3	80%	8	1/5	100%	10
	2/5	100%	10	2/5	80%	8
	3/5	90%	9	3/5	90%	9
4/5	90%	9	4/5	90%	9	

يوضح جدول رقم (2) النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول عبارات الاستبيان، وقد ارتضى الباحث العبارات التى حصلت على نسبة مئوية لا تقل عن (80%) من مجموع آراء الخبراء، وقد حصلت جميع عبارات الاستبيان وعددها (36) على النسبة المئوية التى ارتضاها الباحث.

ب- صدق الاتساق الداخلى :

تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية بلغ عددها (40) مفردة فى الفترة من 2019/2/9 وحتى 2019/2/28، وذلك بهدف تقنين أداة البحث، وبعد جمع البيانات قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلى لعبارات كل محور وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة كل من المحور الذى تنتمى إليه والدرجة الكلية للإستبيان، وكذلك حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان والتى توضحها الجداول أرقام (3، 4):

جدول رقم (3)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذى تنتمى إليه والدرجة الكلية للإستبيان

(ن = 40)

المحور الأول	رقم العبارة	الارتباط بالمحور		رقم العبارة	الارتباط بالمحور	
		بالإستثمار	بالإستثمار		بالإستثمار	بالإستثمار
الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	1/1	0.664*	0.528*	6/1	0.582*	0.513*
	2/1	0.662*	0.506*	7/1	0.568*	0.530*
	3/1	0.574*	0.526*	8/1	0.610*	0.509*
	4/1	0.615*	0.523*	9/1	0.567*	0.527*
	5/1	0.646*	0.550*	10/1	0.620*	0.506*
المحور الثانى : أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	1/2	0.653*	0.502*	4/3	0.576*	0.529*
	2/2	0.628*	0.513*	1/4	0.579*	0.515*
	3/2	0.592*	0.556*	2/4	0.603*	0.543*
	4/2	0.566*	0.549*	3/4	0.620*	0.586*
	1/3	0.617*	0.561*	4/4	0.678*	0.534*
	2/3	0.595*	0.554*	5/4	0.677*	0.545*
	3/3	0.574*	0.509*	1/5	0.582*	0.547*
	2/5	0.579*	0.553*	2/5	0.579*	0.579*
	3/5	0.594*	0.557*	3/5	0.594*	0.557*
4/5	0.591*	0.505*	4/5	0.591*	0.505*	

* دالة عند مستوى (0.05)، قيمة "ر" الجدولية = 0.325

يوضح جدول رقم (3) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وذلك بين درجة كل عبارة ودرجة كل من المحور الذى تنتمى إليه العبارة والدرجة الكلية للإستبيان، حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط بالمحور بين (0.541: 0.678) وقيمة معامل الارتباط بالإستثمار بين (0.502: 0.592) مما يشير إلى وجود صدق اتساق داخلى للإستبيان.

جدول رقم (4)
معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان

(ن=40)

م	المحاور	معامل الارتباط بالإستمارة
1	الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	*0.852
2	أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	*0.863

* دالة عند مستوى (0.05)، قيمة "ر" الجدولية = 0.325

يوضح جدول رقم (4) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كانت جميع قيم معامل الارتباط المحسوبة أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وذلك بين درجة كل محور من المحورين وبين الدرجة الكلية للإستبيان، حيث تراوحت قيمة معامل ارتباط المحورين بالإستمارة بين (0.852: 0.863) على التوالي مما يشير إلى صدق محاور الاستبيان.

ثانياً : ثبات الاستمارة

قام الباحث بحساب ثبات إستمارة الإستبيان وثبات كل من المحاور ومفردات كل محور باستخدام معامل ألفا كرونباخ *Alpha Cronbach*، كما توضحه الجداول أرقام (5، 6)، والجدول التالي يوضح معامل ثبات المحاور والإستبيان الكلى.

جدول رقم (5)
معامل الثبات بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان

م	المحاور	معامل الثبات
1	الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	0.694
2	أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	0.729
-	معامل الثبات الكلى للإستبيان	0.747

يوضح جدول رقم (5) أن معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الإستبيان أقل من أو يساوى معامل الثبات الكلى للإستبيان، مما يدل على أن جميع محاور الإستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل المحور لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلى للإستبيان.

جدول رقم (6)
معامل الثبات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه العبارة

المحور الأول	رقم العبارة	معامل الثبات	رقم العبارة	معامل الثبات	رقم العبارة	معامل الثبات
الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	1/1	0.689	6/1	0.677	11/1	0.671
	2/1	0.666	7/1	0.684	1/12/1	0.662
	3/1	0.679	8/1	0.685	2/12/1	0.694
	4/1	0.694	9/1	0.672	3/12/1	0.688
	5/1	0.691	10/1	0.683	13/1	0.681
المحور الثانى : أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر	1/2	0.726	4/3	0.726	2/5	0.723
	2/2	0.725	1/4	0.729	3/5	0.728
	3/2	0.727	2/4	0.723	4/5	0.729
	4/2	0.727	3/4	0.720	6	0.727
	1/3	0.724	4/4	0.719	7	0.726
	2/3	0.724	5/4	0.729	8	0.728
	3/3	0.723	1/5	0.728	9	0.728

يوضح جدول رقم (6) أن معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبيان أقل من أو يساوى معامل الثبات للمحور الذى تنتمى إليه العبارة، مما يدل على أن جميع عبارات الاستبيان على درجة عالية من الثبات، حيث أن تدخل العبارة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات للمحور الذى تنتمى إليه العبارة، وبذلك أصبحت إستمارة الاستبيان قابلة للتطبيق على عينة البحث.

مرحلة تطبيق استمارة الاستبيان :

تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث الأساسية والتي بلغ عددها (200) مفردة خلال الفترة من 2019/3/12 إلى 2019/3/31.

المعالجات الإحصائية :

- النسبة المئوية لحساب صدق المحتوى.
- معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الإتساق الداخلى.
- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات إستمارة الاستبيان.
- إختبار "ت" للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين استجابات فئتي عينة البحث الأساسية.
- التكرارات لحساب درجة الموافقة على كل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.
- مربع كاي (كا²) لحساب الفروق بين استجابات عينة البحث على كل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.
- النسبة الترجيحية لحساب الإستجابة المرجحة لكل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان.

عرض ومناقشة النتائج :

قام الباحث باختبار "ت" (T-Test) للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين استجابات فئتي عينة البحث الأساسية حول محاور استمارة الاستبيان وكانت النتائج كالتالى :

جدول رقم (7)

قيمة "ت" لاستجابات فئات عينة البحث حول محاور استمارة الاستبيان ن=200

م	المحاور	فئتي العينة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة (Sig)
1	الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	المسئولين (ن=158)	20.49	3.02	198	0.338	0.736
		المستثمرين (ن=42)	20.31	3.06			
2	أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	المسئولين (ن=158)	59.16	1.91	198	0.149 -	0.881
		المستثمرين (ن=42)	59.21	1.94			
3	مجموع الإستمارة الكلية	المسئولين (ن=158)	79.65	3.65	198	0.201	0.841
		المستثمرين (ن=42)	79.52	3.71			

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (198)=1.976

يتضح من جدول رقم (7) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات فئتي عينة البحث حول محاور إستمارة الإستبيان، حيث كانت قيمة مستوى الدلالة أكبر من (0.05) وكانت قيم (ت) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند درجة حرية (198) ومستوى معنوية (0.05) فى جميع المحاور ومجموع إستمارة الإستبيان الكلية وهذا ما يؤكد تجانس استجابات فئات عينة البحث، وعلى هذا فسوف يتعامل الباحث مع تلك الفئتين على أنهم مجموعة واحدة قوامها (200) فرداً من المسئولين بالهيئات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى والمستثمرين فى المجال الرياضى ومجالس إدارات شركات الخدمات الرياضية.

المحور الأول : الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

جدول رقم (8)

التكرارات والنسب المئوية وكا² والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر

(ن=200)

م	العبارة	--	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا ²	النسبة الترجيحية	الترتيب
1	التعاون مع المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى (مراكز الشباب، الأندية، الاتحادات الرياضية والنوعية، اللجنة الأولمبية والبارالمبية، وزارة ومديريات الشباب والرياضة) بهدف :							
1/1	توفير كافة أوجه الدعم والرعاية لتنظيم وإقامة البطولات والأحداث الرياضية فى مصر.	التكرار النسبة	35 %17.5	90 %45	75 %37.5	24.51**	60%	2
2/1	تنظيم معسكرات تدريب وإعداد للفرق الرياضية واللاعبين المتميزين قبل إقامة البطولات والمنافسات المحلية والدولية.	التكرار النسبة	5 %2.5	55 %27.5	140 %70	141.2**	44.2%	8
3/1	توفير التمويل اللازم لرعاية وإعداد الفرق الرياضية والأبطال الرياضيين المتميزين لتمثيل جمهورية مصر العربية فى البطولات الدولية والعالمية.	التكرار النسبة	40 %20	110 %55	50 %25	43.5**	65%	1
4/1	تطوير برامج اكتشاف وانتقاء المواهب الرياضية المتميزة فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.	التكرار النسبة	5 %2.5	105 %52.5	90 %45	88.2**	52.5%	3
5/1	تطوير خطط وبرامج النشاط الرياضى بالمدارس والجامعات.	التكرار النسبة	5 %2.5	20 %10	175 %87.5	268.5**	38.3%	11
6/1	توفير الدعم المالى لتنفيذ أنشطة الاتحاد الرياضى للمدارس والاتحاد الرياضى للجامعات.	التكرار النسبة	0 %0	45 %22.5	155 %77.5	126.7*	40.8%	10
7/1	زيادة المخصصات المالية للإنفاق على برامج وبطولات قطاعات الناشئين بالأندية ومراكز الشباب.	التكرار النسبة	0 %0	25 %12.5	175 %87.5	205.5*	37.5%	14
8/1	تمويل المشروعات البحثية فى المجال الرياضى بالتعاون مع الجهات المعنية بالبحث العلمى فى مصر.	التكرار النسبة	0 %0	30 %15	170 %85	183.5*	38.3%	11م
9/1	تنظيم مؤتمرات دولية فى مصر للخبراء والمتخصصين للتواصل وتداول الخبرات والإستفادة من التجارب الرائدة للدول المتقدمة فى المجال الرياضى.	التكرار النسبة	0 %0	70 %35	130 %65	62.3*	45%	7
10/1	استقدام خبراء دوليون ضمن برامج إعداد وتدريب الكوادر المصرية فى المجال الرياضى.	التكرار النسبة	0 %0	55 %27.5	145 %72.5	96.4*	42.5%	9
11/1	توفير كافة الإمكانيات والموارد المادية والبشرية والمعلوماتية لتمكين المؤسسات المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى من استخدام أحدث الأساليب العلمية والتكنولوجيا المتقدمة فى المجال الرياضى.	التكرار النسبة	0 %0	90 %45	110 %55	38.06*	48.3%	4

تابع جدول رقم (8)

م	العبارة	--	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا ²	النسبة الترجيحية	الترتيب
	توفير التمويل اللازم لتقديم المنح والبعثات وفترات المعاشة بالدول الرائدة فى المجال الرياضى إلى :							
	اللاعبين والمواهب الرياضية المتميزة.	التكرار	5	80	115	95.7**	48.3%	4م
		النسبة	2.5%	40%	57.5%			
	الأجهزة الفنية والطبية والإدارية للمنتخبات الوطنية.	التكرار	0	30	170	183.5*	38.3%	11م
		النسبة	0%	15%	85%			
	أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.	التكرار	0	15	185	253.9*	35.8%	15
		النسبة	0%	7.5%	92.5%			
	توفير الدعم المالى لتنظيم جوائز التفوق الرياضى فى مختلف الرياضات ومجالات علوم الرياضة.	التكرار	5	70	125	109.4**	46.7%	6
		النسبة	2.5%	35%	62.5%			

** دالة عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (2)، قيمة (كا²) الجدولية = (5.99)
* دالة عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (1)، قيمة (كا²) الجدولية = (3.84)

يوضح جدول رقم (8) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول (الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كا²) المحسوبة ما بين (24.51 : 268.5) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (1، 2) ومستوي معنوية (0.05).

كما يوضح أن النسبة الترجيحية لعبارات المحور الأول (الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر) قد تراوحت ما بين (35.8% : 65%) ما يرجح أن استجابات عينة البحث على تلك العبارات كانت فى اتجاه (غير موافق) بنسبة تراوحت ما بين (25% : 92.5%)، وفى اتجاه (إلى حد ما) بنسبة تراوحت ما بين (7.5% : 55%)، وهذا يعطى مؤشراً قوياً على إتفاق عينة البحث على ضعف الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر، حيث حصلت العبارة رقم (3/1) على الترتيب الأول بنسبة ترجيحية بلغت (65%) ما يشير إلى ضعف التمويل اللازم لرعاية وإعداد الفرق الرياضية والأبطال الرياضيين المتميزين لتمثيل جمهورية مصر العربية فى البطولات الدولية والعالمية، كما جاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم (1/1) بنسبة ترجيحية بلغت (60%) وتشير إلى محدودية دعم ورعاية تنظيم وإقامة البطولات والأحداث الرياضية فى مصر.

وقد أوصت دراسة بهاء سيد محمود (2005) (2) بضرورة التنسيق مع وزارة الشباب والرياضة لتوفير الميزانيات والإمكانات المادية والمعنوية اللازمة لتنفيذ برامج الإعداد للفرق والأبطال الرياضيين المتميزين.

وقد أشارت نتائج دراسة عبدالحميد العيسوى عبدالعزيز (2018) (10) إلى محدودية تعزيز الدولة فرص مشاركة القطاع الخاص للإستثمار فى المجال الرياضى، كما أوصت بضرورة استصدار تشريعات وطرح جزم تحفيزية لتشجيع القطاع الخاص على الإستثمار فى مجال تعليم الموهوبين رياضياً لتحسين جودته وكذلك رفع جزء من الأعباء الاقتصادية عن كاهل الدولة، وضرورة تصميم وإعداد مواد لحملات إعلامية متنوعة وموجهة للمستثمرين ورجال الأعمال وصانعى القرار وأولياء الأمور تستهدف تشكيل وعى إيجابى وجذب مزيد من الدعم والرعاية للإستثمار فى المجال الرياضى وخاصة مجالات اكتشاف وانتقاء وتعليم المواهب الرياضية مما يسهم فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

كما تشير نتائج عبارات أرقام (1/8، 9، 10)، (1/12، 2، 3) وقد حصلت على نسب ترجيحية تراوحت ما بين (35.8% : 48.3%) إلى عدم إهتمام شركات الخدمات الرياضية أو حتى المسؤولين عن تحقيق الإنجاز الرياضى فى مصر بالاستفادة من تجارب الدول الرائدة والمتقدمة فى المجال الرياضى ويظهر ذلك جلياً فى عدم توفير التمويل اللازم لتقديم المنح والبعثات وفترات المعاشة بالدول الرائدة فى المجال الرياضى سواء إلى اللاعبين والمواهب الرياضية المتميزة، أو الأجهزة الفنية

والطبية والإدارية للانتخابات الوطنية، أو أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية، وكذلك عدم وجود تمويل لمشروعات بحثية في المجال الرياضي بالتعاون مع الجهات المعنية بالبحث العلمي في مصر، أو تنظيم مؤتمرات دولية واستقدام خبراء دوليون ضمن برامج إعداد وتدريب الكوادر المصرية في المجال الرياضي بما يسهم في النهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر.

وقد أوصت دراسات كلاً من **عبد الحميد العيسوي عبدالعزيز (2018) (10)** و **بهاء سيد محمود (2005) (2)** بضرورة الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في مجال المواهب الرياضية من حيث إكتشافهم وطرق تدريسهم ورعايتهم.

كما أشارت نتائج دراسة **نجلاء محمد حامد، عصام جمال سليم وأيسم سعد محمدي (2014) (13)** إلى أهمية تبنى الدولة إستراتيجية واضحة يُفَعَّل من خلالها مجالس تنظيمية يتم إنشائها لاكتشاف ورعاية المواهب الرياضية على مستوى الدولة مروراً بالوزارة (التربية والتعليم والشباب والرياضة) فالمؤسسات التعليمية المختلفة للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر.

ويرى الباحث أن الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية في النهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر ليس على المستوى المطلوب أو المأمول، وهنا يتجلى دور الدولة في تعزيز أطر المشاركة وتشجيع شركات الخدمات الرياضية للقيام بدورها في النهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر ووضعها ضمن أولوياتها واستراتيجياتها.

المحور الثاني : أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر.

جدول رقم (9)

التكرارات والنسب المئوية وكا² والنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني: أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضي في مصر (ن=200)

م	العبارة	--	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا ²	النسبة الترجيحية	الترتيب
2	إلتزام المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضي المصري (مراكز الشباب، الأندية، الاتحادات الرياضية والنوعية، اللجنة الأولمبية والبارالمبية، وزارة الشباب والرياضة) ب:	التكرار	140	60	0	*83.5	%90	19
		النسبة	%70	%30	%0			
1/2	الإعلان عن خططها الإستراتيجية لتحقيق الإنجاز الرياضي.	التكرار	150	50	0	*110.8	%91.7	18
		النسبة	%75	%25	%0			
3/2	توفير قاعدة بيانات لشركات الخدمات الرياضية الخاصة بالفروق الرياضية والأبطال المتميزين لدعمهم ورعايتهم بكل ما يلزم لتحقيق الإنجاز الرياضي.	التكرار	175	25	0	*205.5	%95.8	7
		النسبة	%87.5	%12.5	%0			
4/2	توفير قنوات اتصال دائمة مع شركات الخدمات الرياضية.	التكرار	185	15	0	*253.9	%97.5	3
		النسبة	%92.5	%7.5	%0			
3	إلتزام الدولة تجاه شركات الخدمات الرياضية التي تقدم ما يفيد بأداء دورها في النهوض بالإنجاز الرياضي في مصر ب:	التكرار	180	20	0	*228.9	%96.7	5
		النسبة	%90	%10	%0			
2/3	تقديم تسهيلات لها في تجديد ومنح تراخيص المزاولة.	التكرار	180	20	0	*228.9	%96.7	م5
		النسبة	%90	%10	%0			
3/3	منحها إمتيازات أخرى في مجال أنشطتها وفق لائحة مُعدة لذلك.	التكرار	100	75	25	**44.2	%79.2	20
		النسبة	%50	%37.5	%12.5			
4/3	تنظيم جائزة لأحسن شركة خدمات رياضية كل عام تقديراً لجهودها في النهوض بالإنجاز الرياضي في مصر.	التكرار	165	35	0	*163	%94.2	15
		النسبة	%82.5	%17.5	%0			

تابع جدول رقم (9)

م	العبارة	--	موافق	إلى حد ما	غير موافق	كا ²	النسبة الترجيحية	الترتيب
4	تشكيل لجنة من الخبراء والمتخصصين فى المجال الرياضى لإعداد دليل يتم تحديثه بشكل دورى وفق خطة وزارة الشباب والرياضة يتضمن :							
1/4	مجالات المشاركة لشركات الخدمات الرياضيه فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	التكرار	175	25	0	*205.5	%95.8	م7
		النسبة	%87.5	%12.5	%0			
2/4	متطلبات تحقيق الإنجاز الرياضى فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	التكرار	175	25	0	*205.5	%95.8	م7
		النسبة	%87.5	%12.5	%0			
3/4	إمتميازات المشاركة فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	التكرار	175	25	0	*205.5	%95.8	م7
		النسبة	%87.5	%12.5	%0			
4/4	المشروعات البحثية فى المجال الرياضى المطلوب تمويلها للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	التكرار	195	5	0	*308.5	%99.2	1
		النسبة	%97.5	%2.5	%0			
5/4	معايير إختيار أحسن شركة خدمات رياضيه فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.	التكرار	175	25	0	*205.5	%95.8	م7
		النسبة	%87.5	%12.5	%0			
5	استضافة وتنظيم بعض:							
1/5	البطولات والأحداث الرياضيه الدوليه فى مختلف الرياضات الفرديه والجماعيه.	التكرار	170	30	0	*183.5	%95	12
		النسبة	%85	%15	%0			
2/5	المؤتمرات العلميه المعنيه بالإنجاز الرياضى.	التكرار	195	5	0	*308.5	%99.2	م1
		النسبة	%97.5	%2.5	%0			
3/5	الندوات وورش العمل الخاصه بالإنجاز الرياضى.	التكرار	170	30	0	*183.5	%95	م12
		النسبة	%85	%15	%0			
4/5	الدورات التدريبيه الدوليه للأجهزة الفنيه فى مختلف الرياضات الفرديه والجماعيه.	التكرار	185	15	0	*253.9	%97.5	م3
		النسبة	%92.5	%7.5	%0			
6	تنظيم وإقامة معارض علميه للمنتجات والخدمات الرياضيه فى مصر بالتعاون المشترك بين وزارة الشباب والرياضة وشركات الخدمات الرياضيه فى مصر.	التكرار	85	105	10	**76	%79.2	م20
		النسبة	%42.5	%52.5	%5			
7	تعديل قانون الرياضة للسماح بإعفاء الأدوات والأجهزة الرياضيه المستورده من الرسوم الجمركيه.	التكرار	170	30	0	*183.5	%95	م12
		النسبة	%85	%15	%0			
8	إلغاء أو تخفيض الرسوم الجمركيه المفروضه على ما يخص المنتخبات الوطنيه فى جميع الألعاب سواء الملابس أو الأدوات والأجهزة.	التكرار	165	35	0	*163	%94.2	م15
		النسبة	%82.5	%17.5	%0			
9	الإعفاء الضريبي على تبرعات المستثمرين ورجال الأعمال للأندية والاتحادات الرياضيه.	التكرار	160	40	0	*144.1	%93.3	17
		النسبة	%80	%20	%0			

** دالة عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (2)، قيمة (كا²) الجدولية = (5.99)
 * دالة عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (1)، قيمة (كا²) الجدولية = (3.84)

يوضح جدول رقم (9) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث في جميع عبارات المحور الثانى (أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضيه للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر) لصالح الإستجابة الأعلى تكراراً، حيث تراوحت قيمة (كا²) المحسوبة ما بين (44.2 : 308.5) وكانت تلك القيم قد فاقت قيمتها الجدولية عند درجة حرية (1 ، 2) ومستوي معنوية (0.05).

كما يوضح أن النسبة الترجيحية لعبارات المحور الثانى (أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر) قد تراوحت ما بين (79.2%:99.2%) ما يرجح أن استجابات عينة البحث على تلك العبارات كانت بالإيجابية بـ (موافق) وهذا يعطى مؤشراً قوياً على إتفاق عينة البحث على ضرورة إتباع تلك الأساليب لتطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

وقد حصلت العبارتين رقمى (4/4)، و(2/5) على الترتيب الأول بنسبة ترجيحية بلغت (99.2%) لكل عبارة وتشير إلى أهمية إطلاع شركات الخدمات الرياضية على المشروعات البحثية فى المجال الرياضى المطلوب تمويلها للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر، وضرورة استضافة وتنظيم بعض المؤتمرات العلمية المعنية بالإنجاز الرياضى.

وقد أوصى كلاً من محمد أحمد عباس (2016) (11) و أحمد مصطفى مطاوع (2008) (1) فى دراستيهما بضرورة وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الإستثمارية بالدولة، وأن الإستثمار فى مجال الأندية الخاصة يساعد على الإرتقاء بالمستوى الفنى للألعاب الرياضية ويزيد من حدة المنافسه وهذا فى صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية، وكلما زادت فرص الإستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة.

كما حصلت العبارة رقم (4/2) على الترتيب الثالث بنسبة ترجيحية بلغت (97.5%) وتشير إلى ضرورة إلزام المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى بتوفير قنوات اتصال دائمة مع شركات الخدمات الرياضية.

وقد أشارت نتائج دراسة حسان صالح العقبانى (2012) (5) إلى ضعف مستوى التنسيق بين تلك المؤسسات وشركات الخدمات الرياضية فى سبيل النهوض بالإنجازات الرياضية.

كما تشير نتائج العبارات أرقام (1/3، 2، 5)، (7، 8، 9) وقد حصلت على نسب ترجيحية تراوحت ما بين (93.3% : 96.7%) إلى أهمية إلزام الدولة تجاه شركات الخدمات الرياضية التى تقدم ما يفيد بأداء دورها فى النهوض بالإنجاز الرياضى فى مصر بإعفاؤها من جزء كبير من الضرائب المستحقة عليها، تقديم تسهيلات لها فى تجديد ومنح تراخيص المزاولة، تنظيم جائزة لأحسن شركة خدمات رياضية كل عام تقديراً لجهودها فى النهوض بالإنجاز الرياضى فى مصر، تعديل قانون الرياضة للسماح بإعفاء الأدوات والأجهزة الرياضية المستوردة من الرسوم الجمركية، إلغاء أو تخفيض الرسوم الجمركية المفروضة على ما يخص المنتخبات الوطنية فى جميع الألعاب سواء الملابس أو الأدوات والأجهزة، الإعفاء الضريبي على تبرعات المستثمرين ورجال الأعمال للأندية والاتحادات الرياضية.

وقد اتفقت نتائج دراسات كلاً من أحمد مصطفى مطاوع (2008) (1) و حسام حسن شحاته (2008) (4) فى عدم توافر المناخ الإستثمارى بالمجال الرياضى المصرى وكذلك عدم توافر الحوافز للمستثمرين المصريين لتوظيف أموالهم فى الرياضة المحلية.

وقد أوصى كلاً من فلاديمير أندروف *Wladimir Andreoff* (2004) (19) و شيفيلد هالان *Sheffield Hallan* (2000) (18) فى دراستيهما بضرورة تشجيع الاستثمار الرياضى والوعى بأهميته وتسهيل إجراءاته، وتطبيق نظام الإحتراف الرياضى وتسويق البطولات، ووضع تشريعات للاستثمار الرياضى لما له من عائد مادى على التنمية الإقتصادية للدولة وتخفيف العبء المالى عن كاهل ميزانية الدولة ووزارة الشباب والرياضة.

كما أوصى عبدالحميد العيسوى عبدالعزيز (2018) (10) فى دراسته بضرورة إصدار تشريعات داعمة ومحفزة للجماهير وخاصة المستثمرين ورجال الأعمال بالعائد من الإستثمار والرعاية فى المجال الرياضى بما يسهم بقدر كبير فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

ويرى الباحث أن النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى المصرى إلزام متبادل ومسئولية مشتركة تقع على عاتق كلٍ من المؤسسات الرسمية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى من جهة وشركات الخدمات الرياضية من جهة أخرى، ولأن دور المؤسسات الرسمية واضح ومعلن وفق قوانين وضوابط وأطر تشريعية؛ اقتضت الحاجة إلى تحديد دور واضح لشركات الخدمات الرياضية يتضمن أنشطة وإجراءات تقوم بها للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

استخلاصات البحث :

في ضوء نتائج البحث يستخلص الباحث أهم الإستخلاصات التالية :

المحور الأول : الوضع الحالي لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

- ضعف التمويل اللازم من شركات الخدمات الرياضية لرعاية وإعداد الفرق الرياضية والأبطال الرياضيين المتميزين لتمثيل جمهورية مصر العربية فى البطولات الدولية والعالمية.
- محدودية دعم ورعاية شركات الخدمات الرياضية لتنظيم وإقامة البطولات والأحداث الرياضية فى مصر.
- لا تساهم شركات الخدمات الرياضية فى تنظيم معسكرات تدريب أو إعداد للفرق الرياضية واللاعبين المتميزين قبل إقامة البطولات والمنافسات المحلية والدولية.
- لا يوجد دور لشركات الخدمات الرياضية فى تطوير برامج اكتشاف وانتقاء المواهب الرياضية المتميزة فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
- غياب تام لشركات الخدمات الرياضية فى الإنفاق على برامج وبطولات قطاعات الناشئين بالأندية ومراكز الشباب أو أنشطة الاتحاد الرياضى للمدارس والاتحاد الرياضى للجامعات.
- عدم إهتمام شركات الخدمات الرياضية أو حتى المسؤولين عن تحقيق الإنجاز الرياضى فى مصر بالإستفادة من تجارب الدول الرائدة والمتقدمة فى المجال الرياضى.
- عدم توفير التمويل اللازم لتقديم المنح والبعثات وفترات المعاشية بالدول الرائدة فى المجال الرياضى سواء إلى اللاعبين والمواهب الرياضية المتميزة، أو الأجهزة الفنية والطبية والإدارية للمنتخبات الوطنية، أو أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.
- عدم وجود تمويل لمشروعات بحثية فى المجال الرياضى بالتعاون مع الجهات المعنية بالبحث العلمى فى مصر.
- لا تساهم شركات الخدمات الرياضية فى تنظيم مؤتمرات دولية أو استقدام خبراء دوليون ضمن برامج لإعداد وتدريب الكوادر المصرية فى المجال الرياضى.

المحور الثانى : أساليب تطوير دور شركات الخدمات الرياضية للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

- إلتزام المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى(مراكز الشباب، الأندية، الاتحادات الرياضية والنوعية، اللجنة الأولمبية والبارالمبية، وزارة الشباب والرياضة) بـ :
 - توفير قنوات اتصال دائمة مع شركات الخدمات الرياضية.
 - توفير قاعدة بيانات لشركات الخدمات الرياضية تتضمن الفرق الرياضية والأبطال المتميزين لدعمهم ورعايتهم بكل ما يلزم لتحقيق الإنجاز الرياضى.
 - الإعلان عن الخطة المرحلية التى تتضمن خريطة البطولات والأحداث الرياضية.
 - الإعلان عن خططها الإستراتيجية لتحقيق الإنجاز الرياضى.
- إلتزام الدولة تجاه شركات الخدمات الرياضية التى تقدم ما يفيد بأداء دورها فى النهوض بالإنجاز الرياضى فى مصر عن طريق :
 - إعفائها من جزء كبير من الضرائب المستحقة عليها وفق لائحة مُعدة لذلك.
 - تقديم تسهيلات لها فى تجديد ومنح تراخيص المزاولة.
 - تنظيم جائزة لأحسن شركة خدمات رياضية كل عام تقديراً لجهودها فى النهوض بالإنجاز الرياضى فى مصر.
 - منحها إمتيازات أخرى فى مجال أنشطتها وفق لائحة مُعدة لذلك.
- تشكيل لجنة من الخبراء والمتخصصين فى المجال الرياضى لإعداد دليل يتم تحديثه بشكل دورى وفق خطة وزارة الشباب والرياضة يتضمن :
 - المشروعات البحثية فى المجال الرياضى المطلوب تمويلها للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
 - مجالات المشاركة لشركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
 - متطلبات تحقيق الإنجاز الرياضى فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
 - إمتيازات المشاركة فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
 - معايير إختيار أحسن شركة خدمات رياضية فى كل مجال للنهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

- تعاون شركات الخدمات الرياضية مع المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى فى استضافة وتنظيم :
 - المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل المعنية بالإنجاز الرياضى.
 - الدورات التدريبية الدولية للأجهزة الفنية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
 - البطولات والأحداث الرياضية الدولية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
 - الندوات وورش العمل الخاصة بالإنجاز الرياضى.
- تعديل قانون الرياضة للسماح بإعفاء الأدوات والأجهزة الرياضية المستوردة من الرسوم الجمركية.
- إلغاء أو تخفيض الرسوم الجمركية المفروضة على ما يخص المنتخبات الوطنية فى جميع الألعاب سواء الملابس أو الأدوات والأجهزة.
- الإعفاء الضريبي على تبرعات المستثمرين ورجال الأعمال للأندية والاتحادات الرياضية.
- تنظيم وإقامة معارض عالمية للمنتجات والخدمات الرياضية فى مصر بالتعاون المشترك بين وزارة الشباب والرياضة وشركات الخدمات الرياضية فى مصر.

توصيات البحث :

- فى ضوء استخلاصات البحث يوصي الباحث بما يلي :
- أولاً :** توصيات موجهة إلى مؤسسات الدولة ممثلة فى (مجلس النواب، مجلس الوزراء، وزارات الاستثمار، المالية، الشباب والرياضة، الإعلام، التربية والتعليم، التعليم العالى والبحث العلمى) بضرورة :
- تعزيز فرص مشاركة القطاع الخاص للإستثمار فى المجال الرياضى من خلال إصدار تشريعات وطرح حزم تحفيزية لتشجيع المستثمرين ورجال الأعمال على تأسيس شركات للخدمات الرياضية والمساهمة فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
 - تصميم وإعداد محتوى حملات إعلامية متنوعة وموجهة للمستثمرين ورجال الأعمال وصانعى القرار وأولياء الأمور تستهدف تشكيل وعى إيجابى وجذب مزيد من الدعم والرعاية للإستثمار فى المجال الرياضى وخاصةً مجالات اكتشاف وانتقاء وتعليم المواهب الرياضية مما يسهم فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.
- ثانياً :** توصيات موجهة إلى المسؤولين بالمؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى (مراكز الشباب، الأندية، الاتحادات الرياضية والنوعية، اللجنة الأولمبية والبارالمبية، وزارة الشباب والرياضة) بضرورة :
- توفير قنوات اتصال دائمة مع شركات الخدمات الرياضية.
 - توفير قاعدة بيانات لشركات الخدمات الرياضية الخاصة بالفرق الرياضية والأبطال المتميزين لدعمهم ورعايتهم بكل ما يلزم لتحقيق الإنجاز الرياضى.
 - إطلاع شركات الخدمات الرياضية على خطط وبرامج اكتشاف وانتقاء المواهب الرياضية المتميزة فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
 - تنظيم حملات إعلانية لتسويق برامج وبطولات قطاعات الناشئين بالأندية ومراكز الشباب وأنشطة الاتحاد الرياضى للمدارس والاتحاد الرياضى للجامعات.
 - تنظيم جائزة لأحسن شركة خدمات رياضية كل عام تقديراً لجهودها فى النهوض بالإنجاز الرياضى فى مصر.
- ثالثاً :** توصيات موجهة إلى المسؤولين بشركات الخدمات الرياضية ورجال الأعمال والمستثمرين فى المجال الرياضى بضرورة :
- التعاون والتنسيق مع المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى فى استضافة وتنظيم :
 - البطولات والأحداث الرياضية الدولية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
 - المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل المعنية بالإنجاز الرياضى.
 - الدورات التدريبية الدولية للأجهزة الفنية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.

- توفير التمويل اللازم لكل من:

- رعاية وإعداد الفرق الرياضية والأبطال الرياضيين المتميزين لتمثيل جمهورية مصر العربية فى البطولات الدولية والعالمية.
- تنظيم معسكرات تدريب وإعداد للفرق الرياضية واللاعبين المتميزين قبل إقامة البطولات والمنافسات المحلية والدولية.
- توفير كافة الإمكانيات والموارد المادية والبشرية والمعلوماتية لتمكين المؤسسات المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى من استخدام أحدث الأساليب العلمية والتكنولوجيا المتقدمة فى المجال الرياضى.
- تطوير برامج اكتشاف وانتقاء المواهب الرياضية المتميزة فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية.
- تعزيز سبل الإستفادة من تجارب الدول الرائدة والمتقدمة فى المجال الرياضى.
- تقديم المنح والبعثات وفترات المعيشة بالدول الرائدة فى المجال الرياضى سواء إلى اللاعبين والمواهب الرياضية المتميزة، أو الأجهزة الفنية والطبية والإدارية للمنتخبات الوطنية، أو أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.
- تنفيذ المشروعات البحثية فى المجال الرياضى بالتعاون مع الجهات المعنية بالبحث العلمى فى مصر.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية

1. أحمد مصطفى مطاوع (2008) : محددات الاستثمار فى الأندية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
2. بهاء سيد محمود (2005) : متطلبات إعداد وتأهيل معلمي الموهوبين رياضياً فى ضوء المتغيرات المعاصرة، بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، ع 21، ج 3، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة أسبوط.
3. حسام الدين فاروق (2006) : الرياضة والإنتماء، أحوال مصرية، العدد (34)، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، القاهرة.
4. حسام حسن شحاته (2008) : نظام مقترح للاستثمار فى بعض الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
5. حسان صالح العقباني (2012) : تقييم دور مؤسسات القطاع الخاص الوطنية فى دعم الموهوبين، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإجتماعية، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
6. حسن أحمد الشافعى (2006) : الإستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة (الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
7. حسن السعود (2011) : متطلبات الإنجاز الرياضى العالى، مقال منشور، جريدة الغد، الأردن، 25 يوليو 2011.
8. دستور جمهورية مصر العربية (2014).
9. رواء زكى الطويل، نبيل محمد الحديدي (2007) : أهمية الرياضة فى الإقتصاد القومى، بحث منشور، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد (14)، العدد (3)، ص 304-320، العراق.
10. عبدالحميد العيسوى عبدالعزيز (2018) : استراتيجية مقترحة لمدارس الموهوبين رياضياً فى ضوء رؤية مصر 2030، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
11. محمد أحمد عباس (2016) : الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة (أهميته- مجالاته- معوقاته)، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (78)، ص 344-358، مصر.
12. محمد حسن علاوي (2001) : سيكولوجية القيادة الرياضية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
13. نجلاء محمد حامد، عصام جمال سليم، أيسم سعد محمدى (2014) : السياسات والممارسات الإدارية التربوية لاكتشاف ورعاية الموهوبين فى المدارس المصرية فى ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، بحث منشور، المؤتمر العلمى الدولى الثانى لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية قضايا التعليم فى ظل الألفية الثالثة الواقع والمأمول.
14. وزارة الشباب والرياضة (2018) : لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية، مكتب شركات الخدمات الرياضية، القاهرة.
15. _____ (2018) : قرار رقم 125 لسنة 2018، صادر بتاريخ 2018/2/11، الوقائع المصرية، العدد 35 (تابع)، 2018/2/12.
16. _____ (2018) : قرار رقم 1124 لسنة 2017، صادر بتاريخ 2017/12/7، الوقائع المصرية، العدد الأول (تابع)، 2018/1/1.

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية:

17. *Kazimierz Perechuda (2002) : Restructuring and Privatization Of Sports Organization.*
18. *Sheffield Hallan (2000) : The Economic Impact Of major sports Events A base Study of Sheffield , Ph.D. Yugoslavia.*
19. *Wladimir Andreoff (2004) : Sports Financing in Europe, Tow, RDS. Atfoniormation in the 21 Century.*

المخلص

دور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر

م. د. عبدالحميد العيسوى عبدالعزيز

مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية
جامعة دمياط

يهدف البحث إلى تحديد دور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة هذا البحث، وتمثل مجتمع البحث فى فئتين رئيسيتين هما الفئة الأولى: المسؤولين بالهيئات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى والفئة الثانية: المستثمرين فى المجال الرياضى ومجالس إدارات شركات الخدمات الرياضية، كما تمثلت عينة البحث فى (240) مفردة تم اختيارهم بطريقة عمدية، واستخدم الباحث استبيان من تصميمه كأداة لجمع البيانات، وقد أشارت أهم نتائج البحث إلى أن الوضع الحالى لدور شركات الخدمات الرياضية فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر ليس على المستوى المطلوب أو المأمول، وضرورة تعاون شركات الخدمات الرياضية مع المؤسسات الرياضية المعنية بتحقيق الإنجاز الرياضى المصرى فى استضافة وتنظيم البطولات والأحداث الرياضية الدولية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية، المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل المعنية بالإنجاز الرياضى، الدورات التدريبية الدولية للأجهزة الفنية فى مختلف الرياضات الفردية والجماعية، ومن أهم التوصيات ضرورة تعزيز فرص مشاركة القطاع الخاص للاستثمار فى المجال الرياضى من خلال استصدار تشريعات وطرح جزم تحفيزية لتشجيع المستثمرين ورجال الأعمال على تأسيس شركات للخدمات الرياضية والمساهمة فى النهوض بمستوى الإنجاز الرياضى فى مصر.

الكلمات المفتاحية : (شركات الخدمات الرياضية- الإنجاز الرياضى)

Summary

The role of sports services companies in promoting the level of sports achievement in Egypt

Dr. Abdelhamid Elissawi Abdelaziz

Lecturer in Department of Sport Management
Faculty of Physical Education
Damietta University

The research aims to determine the role of sports services companies in promoting the level of sports achievement in Egypt, and the survey method was used from the descriptive approach to suit the nature of this research, and the research community was represented in two main categories are the first category: officials of sports bodies concerned with achieving Egyptian sports achievement and the second category: investors In the sports field and the boards of directors of sports services companies, The research sample consisted of (240) individuals selected in a deliberate manner. The researcher used a questionnaire form designed as a data collection tool, The most important results of the research pointed to The current situation of the role of sports services companies in advancing the level of sports achievement in Egypt is not at the required or expected level, and the need for cooperation of sports services companies with sports institutions concerned to achieve the Egyptian sports achievement in hosting and organizing international sporting events and events in various individual and group sports, conferences Scientific, seminars and workshops on sports achievement, international training courses for technical equipment in various individual and group sports, One of the most important recommendations is the need to enhance the opportunities of private sector participation to invest in the sports field through the issuance of legislation and the introduction of incentive packages to encourage investors and businessmen to establish sports services companies and contribute to the advancement of sports achievement in Egypt.

Keywords: (Sports service companies - Sports achievement)