Journal of Sustainable Agricultural Sciences
http://jsas.journals.ekb.eg/

الاحتياجات الارشادية المعرفية لزراع الصوب الزراعية بالممارسات الجيدة لتداول محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة

محمـد حمـوده الجـزار[١]، ابتسام بسيونى المليجى[٢] و محمود سعد الخواص[٢]
[١] فرع الإرشاد الزراعي ـ قسم الاقتصاد الزراعي ـ كلية الزراعة ـ جامعة كفر الشيخ
[٢] قسم بحـوث البرامج الإرشـاديـة ـ معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ـ مركز البحوث الزراعية

إستهدف هذا البحث التعرف على الإحتياجات الإرشادية المعرفية لزراع الصوب الزراعية بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة على عينة بلغ حجمها ٢١٧ مبحوث، وتلخصت أهم النتائج فيما يلي: أن قرابة ٣٦٪ من المبحوثين ذوي احتياج معرفي كلي مرتفع بالممارسات الجيدة لتداول منتجات لمحاصيل الخضر، وأن قرابة ٥٣٪ منهم ذوي احتياج معرفي كلي متوسط، في حين أن قرابة ١٢٪ منهم فقط ذوي احتياج معرفي كلي منخفض بتلك الممارسات. أن مستوى الاحتياج الإرشادي المعرفي للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر كانت كالآتي: مستوى احتياج مرتفع لعملية التلميع والتشميع (٧٦,٢٪)، وأن مستوى الاحتياج متوسط لكل من عملية النقل (٦٠,٦٪)، وعملية التنظيف (٥٨,٠٪)، وعملية التعبئة (٥٣٪)، وعملية الجمع (٥٢,٥٪)، في حين أن مستوى الاحتياج المعرفي كان منخفضاً بالممارسات الجيدة لعملية للفرز والتدريج (٤٧,٦٪)، وعملية التبريد المبدئي السريع (٤٥٪).أن أهم المصادر المعلوماتية التي يستقي منها المبحوثين معلوماتهم في مجال الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر هي: مصدر تجار المستلزمات الزراعية بمتوسط مرجح بلغ ٢,٩٩ درجة، يليه الجيران بمتوسط مرجح بلغ ٢,٩٠ درجة، ثم كبار الزراع بمتوسط مرجح بلغ ٢,٨٩ درجة، يليه مصدر الأهل والأصدقاء بمتوسط مرجح قدره ٢,٨٧ درجة، ثم أخصائي محاصيل الخضر بمتوسط مرجح بلغ ٢,٧٧ درجة.

المقدمة والمشكلة البحثية

يواجه قطاع الزراعة في مصر العديد من المشكلات لعل أهمها مشكلة التسويق سواء علي المستوي الداخلي أو المستوي الخارجي، وذلك يرجع لعدة أسباب لعل أهمها إفتقار المنتج الزراعي لمواصفات الجودة المطلوبة، وإستخدام الأساليب التقليدية في الزراعة مما يرفع من تكلفة المنتج الزراعي, ويحد من قدرته علي المنافسة السعرية في حالة التصدير، وكذلك إرتفاع نسبة الفاقد في الزراعة والتي قد تصل في بعض المحاصيل الزراعية في بعض الأحيان من ٣٠-٤٠٪ من حجم الإنتاج، وعدم الاهتمام بالتعبئة الجيدة، ومن هنا يجب الاهتمام بعمليتي الإنتاج والتسويق الزراعي وإتباع الأساليب الحديثة فيهما وعلي أسس علمية حتي يمكن زيادة القيمة المضافة للمنتج الزراعي. وذلك للتغلب على مشكلة الغذاء التى تعتبر التحدى الأساسى للمجتمع لما وصلت اليه الأوضاع الغذائية من حيث عدم الإكتفاء الذاتى واللجوء إلى تعويض هذا من خلال الإستيراد إلى موقف بات يهدد الأمن القومى الاجتماعى والإقتصادى والسياسى الوطنى (عبدالله وآخرون، ٢٠١٨).

ولقد إتجهت وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي في مصر إستراتيجية للتنمية الزراعية تتوافق مع سياسة الدولة في التحرر الاقتصادي, وتعتمد علي تطبيق العديد من التوجهات لتحرير إنتاج وتسويق وتجارة الحاصلات الزراعية ومستلزمات الإنتاج الزراعي وبذلك إنحصرت مهام الوزارة في عدة مهام رئيسية وهي البحوث الزراعية والدراسات الإقتصادية والإرشاد الزراعي (العادلي، ١٩٩٦).

والإرشاد الزراعي التسويقي يمكن أن يلعب دوراً كبيراً في زيادة كفاءة خدمات التسويق الزراعي بهدف جودة المنتجات الزراعية, وتقليل نسبة الفاقد في حجم الإنتاج، وخفض تكاليف الإنتاج والتسويق، خاصة وأن المنتجات الزراعية تتسم بالموسمية والقابلية للتلف السريع، الأمر الذي يحتم أن يتم الإنتاج بالمواصفات المطلوبة، إضافة إلي تجهيز المنتجات وتخزينها في الوقت المناسب وفي الظروف الملائمة لتسهيل عملية تسويقها, الأمر الذي يقتضي أن يكون المزارع علي دراية بقواعد الإنتاج والتسويق, ويمتلك المعلومات والمهارات الإنتاجية والتسويقية اللازمة ليتمكن من تحسين ظروف الإنتاج والحصاد وعمليات ما بعد الحصاد, وتقليص هوامش ربح الوسطاء والمضاربين وصولاً لتحقيق عائد اقتصادي كبير من بيع منتجاته (شاكر، ٢٠٠١).

وترجع كثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية لعدة أسباب منها عدم معرفة الزراع بالأساليب المناسبة لإنتاج وتسويق المحاصيل والمنتجات الزراعية، وجهلهم بما تتطلبه هذه المحاصيل كماً ونوعاً قبل البدء في إنتاجها، فربما تكون أقل من المطلوب منها في السوق أو أكثر مما يطلبه السوق، وإن هذه المشاكل غالباً ما تكون نتيجة لظروف إقتصادية أو طبيعية خارجة عن تحكم المزرعة, وهي مهمة تماماً كمشاكل الإنتاج وذلك لأن الحصول علي سعر مرتفع

*Corresponding Author: Email: elkhowasss2020@yahoo.com
DOI : 10.21608/jsas.2020.26362.1211
Received: 22/3/2020; Accepted: 5/7/2020
©2020 National Information and Documentation Center (NIDOC)

نتيجة لإتباع الخطوات التسويقية الصحيحة معناه الربح المرتفع, شأنه في ذلك شأن الإنتاج منخفض التكاليف الذي يعطي ربحاً كثيراً وإن علاج هذه المشاكل التسويقية الزراعية أكثر ضرورة وذلك لأنه يجب علاجها قبل البدء بصورة فعلية في الإنتاج (بسيوني ، ٢٠١٣) .

وتعد محاصيل الخضر من المحاصيل الهامة في مصر حيث تشكل قيمة إنتاجها حوالى ١٧٪ من قيمة الإنتاج النباتي, ونحو ٤٥٪ من قيمة الحاصلات البستانية كما أنها تسد قدراً كبيراً من الإحتياجات الإستهلاكية الغذائية, إضافة الى أنها من المحاصيل التصديرية الهامة التي تساهم في خفض العجز في الميزان التجاري, وتوفير العملات الصعبة حيث تشكل نحو ٧٠٪ من قيمة الصادرات البستانية و١٥٪ من قيمة الصادرات الزراعية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ،٢٠١٥).

ويعتبر النهوض بإنتاج محاصيل الخضر أحد الركائز الهامة في السياسة الزراعية المصرية المعاصرة، لذلك كان اللجوء الي التكثيف الزراعي والذي من ركائزه الزراعة المحمية أمراً تفرضه إعتبارات محدودية الموارد الأرضية الزراعية بالإضافة الي الزيادة المضطردة في الطلب المحلي علي الغذاء لتلبية النمو السريع في السكان، ولقد شجعت الإتجاهات الحديثة للسياسة الزراعية المصرية التوسع في الزراعة المحمية سواء داخل الصوب الزراعية او تحت الاقبية البلاستيكية (الانفاق) في كل من الأراضي االجديده والاراضي القديمة (مصطفى، ٢٠١٨) .

والزراعة المحمية بصورها المختلفة تُعد أحد صور التكثيف الزراعي، والواجب إلقاء الضوء عليها لمواجهة العديد من تحديات التنمية، إضافة إلى أن الزراعة المحمية يمكن أن تجابه الزيادة على الطلب المحلي والعالمي من كافة المنتجات الزراعية التي تنجح تحت صور التكثيف الزراعي، حيث أشارت الدراسات إن إنتاج الزراعات المحمية يعطي حوالي ثمانية أضعاف نفس وحدة المساحة من الزراعة التقليدية، كما أن الزراعة في الصوب الزراعية تؤدي إلى رفع كفاءة إستخدام المياه بدرجة عالية إذ توفر حوالي ٦٥٪ من المياه المستخدمة في الزراعات المكشوفة مع خفض كبير في معدلات التبخير، بالإضافة إلى أنها تعمل على تقليل الفاقد وحماية المحاصيل عالية القيمة من التقلبات الجوية، وهي تعد أسلوباً زراعياً متطوراً وعاملاً فعالاً في زيادة الإنتاجية من المحاصيل كماً ونوعاً، ومن ثم تعد الزراعة المحمية صناعة إستثمارية في الزراعة، إضافة إلى أنها تيسر إنتاج بعض الحاصلات ذات العائد النقدي المرتفع في غير الموعد التقليدي،(أحمد، ٢٠١٥) .

وعلي الرغم من أهمية محاصيل الخضر في مصر إقتصادياً الا أن نسبة الفاقد منها خلال معاملات الحصاد والنقل والتخزين تصل الي ١٧٪ بسبب العديد من الممارسات الخاطئة في تسويق وتداول المحصول وضعف الإمكانيات المتوفرة لدي الزراع لإجراء هذه العمليات فضلاً عن الفقد النوعي المتمثل في إنخفاض جودة المنتج خلال مراحل الإعداد والإنتاج والتسويق والتداول مثل الذبول والتجاعيد وفقدان البريق وتدهور اللون وبالتالي إنخفاض جودة المنتج، الأمر الذي يؤدي بدوره الى إنخفاض حاد في الأسعار (العونة، ٢٠١٤).

ويمثل عدم الإهتمام بإعداد و بتجهيز المحصول للتداول من حيث الجمع والفرز والتعبئة وعدم مطابقة السلع الزراعية للموصفات القياسية والجودة التي يطلبها المستهلك، فضلاً عن نسبة الفاقد في الإنتاج من أهم المعوقات التي تؤثر في التسويق وتداول الحاصلات الزراعية لذا يجب إتباع تطبيق الممارسات الجيدة لمحاصيل الخضر تحت الصوب الزراعية لضمان الحصول على محصول ذو جودة عالية مما يحقق عائد مرتفع وفرصة لتصدير المنتج في الأسواق الخارجية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ٢٠١١)

ونظراً لما طرأ على الساحة العالمية من تغيرات أثرت على العديد من القطاعات ومنها القطاع الزراعي نتيجة نهج سياسة التحرر الإقتصادي وما تبعها من الحاجة إلى إنتاج محاصيل ذات كفاءة عالية تتسم بمواصفات الجودة عالمياً حتى تتيسر المنافذ التصديرية لتلك الحاصلات، وإزاء تغيير مفهوم التصدير الآن من تصدير الفائض في الماضي إلى الإنتاج من أجل التصدير، كما أصبحت الجودة والمنتج النظيف الآمن هي الفيصل وتذكرة المرور إلى السوق العالمي، فقد أوقف عدة دول واردتها من مصر ومنها السعودية والتي حظرت إستيراد الخيار في يوليو ٢٠١٧ بسبب متبقيات المبيدات، كما أعلنت الامارات العربية المتحدة في إبريل الماضي حظر إستيراد الفلفل بأنواعه، وحذرت السودان في مايو أيضا دخول السلع المصرية الزراعية بسبب عدم مطابقتها لمواصفات الجودة, (وزارة الزراعة ، ٢٠١٧).

ولما كان التسويق الناجح من أجل التصدير لمحاصيل الخضر الطازجة يبدأ بمرحلة التخطيط ثم مرحلة الأنتاج لتحقيق الجودة كما يتطلب العناية بمراحل التداول التي تحمي هذه الجودة والقيمة الغذائية والإقتصادية لضمان سلامة الغذاء، حيث تشير العديد من الدراسات الي أن المعاملات الزراعية أثناء فترة نمو المحصول تؤثر تأثيراً مباشراً ومعنوياً علي كمية المحصول وايضاً علي صفات جودة المنتجات (Forster, 2016).

والتحكم في كمية وجودة الحاصلات يتم من خلال تطبيق الممارسات الزراعية الجيدة التي تبدأ من مرحلة الإعداد وتستمر الي مرحلة الحصاد وما بعد الحصاد لذا يجب توعية الزراع بالممارسات الزراعية الجيدة من أجل انتاج غذاء أمن وسليم, وتحسينات مستدامة في العائد الاقتصادي، وحماية البيئة، وزيادة فرص تصدير منتجات محاصيل الخضر في الأسواق الخارجية .

وقد ذكر دليل الممارسات الزراعية الجيدة عدة ممارسات يلزم الإهتمام بها للوصول الي مواصفات جودة منتجات محاصيل الخضر تحت الصوب الزراعية، هي: (ممارسات عملية الجمع، وممارسات عملية التبريد المبدئي السريع، وممارسات عملية التنظيف، وممارسات عملية الفرز والتدريج، وممارسات عملية التلميع والتشميع، وممارسات عملية التعبئة، وممارسات عملية النقل, (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ٢٠١٨).

ومن الملاحظ تطور الممارسات الزراعية للصوب الزراعية نتيجة للجهود البحثية الزراعية المتواصلة في حين أن الكثير من الزراع لازالوا يتبعون الممارسات الزراعية التقليدية ويفتقرون الي الكثير من المعرفة عن التكنولوجيا الزراعية، مما يعكس ذلك إنخفاض إنتاجية وجودة المحاصيل وذلك لوجود فجوه تكنولوجية بين نتائج البحوث العلمية والتطبيق العلمي لها.

ومن هنا يبرز بقوة الدور الهام الذي يجب أن يقوم به الإرشاد الزراعي كنظام لتخطي الفجوة بين المكتشفات العلمية الزراعية ومجالات تنفيذها وإنتقال نتائج تلك البحوث الي القاعدة المستفيدة المتمثلة في الزراع واسرهم وقيامهم بوضعها موضع التنفيذ , (أبو حطب ، ٢٠١٣) .

وإزاء ما تقدم فأن الامر يتطلب جهوداً مكثفة من الارشاد الزراعي لإستقصاء المشاكل التي تواجه زراع الصوب الزراعية، والتعرف علي إهتماماتهم ومعارفهم، حيث ان البرامج الإرشادية

الناجحة هي التي توضع علي أساس من حاجات الناس ومشكلاتهم وأهتماماتهم الواقعية.

ومن هذا المنطلق فإن مشكلة هذا البحث تتمحور حول الإجابة على عدة تساؤلات: ما أهم الخصائص المميزة للزراع المبحوثين بمنطقة البحث؟ وما هي الإحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع المبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر؟ وما هي المصادر المعلوماتية التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم في مجال تداول منتجات محاصيل الخضر؟

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على الإحتياجات الإرشادية المعرفية لزراع الصوب الزراعية بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة, ويتحقق ذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف على بعض الخصائص المميزة لزراع الصوب الزراعية بمنطقة البحث.

٢- تحديد مستوى الإحتياجات الإرشادية المعرفية لزراع الصوب الزراعية بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر.

٣- التعرف على المصادر المعلوماتية لزراع الصوب الزراعية فيما يتعلق بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر.

الاستعراض المرجعي

تعد دراسة الاحتياجات الارشادية بصفة عامة هي نقطة البداية في فهم السلوك الانساني ، وتعد دراسة الاحتياجات في المجال الارشادي هي السبيل للتعرف علي نواحي النقص او القصور المعرفي في مجال ما، وتهدف البرامج الارشادية الي اشباع حاجات واهتمامات الزراع ، حيث ان مواجهة احتياجات المسترشدين سواء كانت معرفية أو مهاريه من اهم اسس نجاح اي برنامج ارشادي.

والحاجة يعرفها ليجانز هي عبارة عن "فجوة او ثغرة بين وضعين احدهما الوضع الحالي والاخر الوضع المرغوب الوصول الية (Leagans, 1961) .

يعرفها الخولي (١٩٦٨) بأنها « فجوة بين الوضع الحقيقي الحالي وبين الوضع المرغوب . وعرفها عمر (١٩٧١) بأنها « نقص في إحدى متطلبات الحياة.

ويري صالح (١٩٧٢) بأنها « حالة لدي الكائن الحي تنشأ عن انحراف أو حيد الشروط البيئية عن الشروط البيولوجية الحيوية المثلي اللازمة لحفظ وبقاء الكائن الحي, وتنشأ عن وجود هذه الحاجة حالة عدم اتزان بين الكائن الحي وبيئته الخارجية ومن ثم يهيئ الكائن الحي نشاطه ليحقق حالة الاتزان».

ويبين بركات (١٩٧٥) أن الحاجة هي « رغبة طبيعية يهدف الكائن الحي إلي تحقيقها بما يؤدي إلي التوازن النفسي والانتظام في الحياة ».

ويذكر عبد الغفار (١٩٧٥) أن هناك نوعين من الحاجات وهما الحاجات المحسوسة أو المدركة والحاجات غير المحسوسة أو غير المدركة.

وقد صنفها أحمد (١٩٩٢) وعلي (٢٠٠٢) كما يلي: ١- الحاجة إلي الأمان، ٢- الحاجة إلي الحب، ٣- الحاجة إلي النجاح، ٤- الحاجة إلي التقدير، ٥- الحاجة إلي الانتماء، ٦- الحاجة إلي الضبط والتوجيه، ٧- الحاجة إلي الحرية.

ويذكر محمد (٢٠٠٥) وان هناك عدة مصادر يمكنها المساهمة في تحديد الاحتياجات الارشادية منها: الافراد انفسهم، والوكلاء الارشاديين، والاخصائيون الارشاديون، ونتائج الدراسات الارشادية، والقادة المحليين، والاسئلة او المقاييس، وتجار المستلزمات الزراعية، والبيانات الاحصائية.

كما ذكر يس (١٩٩٣) نقلاً عن نولز الطرق العامة لتحديد الاحتياجات التعليمية كما يلي: المقابلة, والاستبيان، والاختبارات، وتحليل مشكلات الجماعة، وتحليل العمل ومراجعة الأداء، ودراسة السجلات والتقارير.

ويؤكد كلسي وهيرن (١٩٦٣) علي أن أنجح البرامج الإرشادية هي التي تبني علي أساس الموقف الحقيقي من خلال التعرف علي رغبات وحاجات ومشاكل الناس أو المزرعة أو العائلة أو المنطقة قبل بدء العمل وهي الأهداف القريبة والتي بدونها لا يمكن للتعليم الإرشادي أن يكون فعالاً وناجحاً.

كما يؤكد العادلي (١٩٧٥) علي أهمية الحاجات في العمل الإرشادي حيث يري أن البرنامج الإرشادي الناجح ما هو إلا بيان يتضمن صورة الموقف الحالي في المنطقة موضع التنمية ومشاكل الريفيين الملحة والأهداف والمقترحات اللازمة لحل هذه المشكلات ومقابلة تلك الحاجات من خلال العملية التعليمية.

ويشير الرافعي (١٩٩٣) إلي أن دراسة الاحتياجات المعرفية ليس فقط للتعرف عليها وتحديدها وإنما للتعرف علي الاحتياجات المحسوسة وغير المحسوسة بالنسبة لجمهور الزراع, بالإضافة إلي وجوب تنظيمها وترتيبها وفقاً لأولوياتها وحشد جميع الإمكانيات والموارد البشرية والمادية لإشباع تلك الحاجات.

وقد أجمعت العديد من الدراسات التي تم إجراؤها في مجال الاحتياجات الارشادية ومنها دراسة زيدان،(٢٠١٠)، ودراسة حنوش(٢٠١٤)، ودراسة المليجي، وحمزة(٢٠١٦)، ودراسة الحاملولى وآخرون (٢٠١٦)، ودراسة محمد (٢٠١٧)، ودراسة حسيب وأخرون (٢٠١٧)، ودراسة عبد الله وآخرون ٢٠١٩) علي وجود نقصا معرفيا للمبحوثين فيما يتعلق بالعديد من التوصيات الارشادية في مختلف المجالات التي تم دراستها.

الأسلوب البحثي

أولا : التعريفات الاجرائية :

١- الصوب الزراعية: يقصد بها هيكل معدني بارتفاع معين وعرض معين يوضع عليها غطاء من البلاستيك او القماش ويثبت هذا الهيكل في التربة, وتزرع الشتلات بداخلها لحمايتها من اضرار الصقيع وتقلبات الجو المختلفة.

٢- الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر: يقصد بها في هذا البحث الممارسات الفنية التي تؤدي إلى تحسين جودة المنتج وتحافظ عليه من الهدر والفقد، مع الحفاظ على الموارد البيئية المتاحة، وذلك من خلال سبعة عمليات هي: ممارسات عملية الجمع، وممارسات عملية التبريد المبدئي السريع، وممارسات عملية التنظيف، وممارسات عملية الفرز والتدريج، وممارسات عملية التلميع والتشميع، وممارسات عملية التعبئة، وممارسات عملية النقل.

٣- الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر: ويقصد بها مقدار النقص أو القصور في إلمام المبحوثين بالمعارف المتعلقة بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر والمتعلقة بممارسات العمليات التالية: الجمع، والتبريد السريع المبدئي، والتنظيف، والفرز والتدريج، والتشميع والتلميع، والتعبئة، والنقل. وتم الاعتماد في الحصول على الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر (وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى,٢٠١٨)، بالإضافة إلى ما أبداه بعض المختصين بقسم الخضر، معهد بحوث البساتين، مركز البحوث الزراعية في هذا المجال.

٤- المصادر المعلومات الزراعية: ويقصد بها المصادر التي قد يلجأ إليها المبحوث للحصول على المعلومات والمعارف الزراعية، ولا سيما المتعلقة بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وقد تم تصنيفها إلى ثلاث مصادر هي: أ- مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة منها: المرشد الزراعي بالقرية، وأخصائي محاصيل الخضر، ومدير الجمعية الزراعية، وباحثي مركز البحوث الزراعية، والمجلات الزراعية، ب- مصادر حكومية تابعة لوزارات أخرى منها: البرامج الزراعية بالتليفزيون، والبرامج الزراعية بالإذاعة، والصحف اليومية، والمجلات والكتب العلمية، ومركز النيل للإعلام، ج- مصادر أخرى ومنها: تجار المستلزمات الزراعية، وكبار الزراع، والأهل والأصدقاء، والجيران، وشركات تصدير الخضر.

ثانياً : المتغيرات البحثية:

اختيرت متغيرات هذا البحث اتساقاً مع طبيعته وأبعاد موضوعه، وتم تصنيفها إلى مجموعتين من المتغيرات وهما : أ - المتغيرات المستقلة وهى: (سن المبحوث, ودرجة تعليم المبحوث، و التفرغ للعمل في الصوب ، وعدد الصوب, وعدد سنوات انشاء الصوبة، ودرجة تدريب العاملين، والخبرة بزراعة الصوب، وتعدد الغرض الانتاجي, ودرجة التجديدية، والاتجاه نحو الزراعة في الصوب، والاخذ بمبدأ التخطيط ، واهمية الوقت، ودافعية الانجاز، ودرجة المرونة الذهنية، والاتجاه نحو الارشاد الزراعي).

ب - المتغير التابع: تمثل المتغير التابع لهذا البحث في الاحتياجات الارشادية المعرفية لزراع الصوب الزراعية بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر بمحافظة البحيرة.

ثالثا: منطقة وشاملة وعينة البحث:

أ- منطقة البحث: تم اختيار محافظة البحيرة لإجراء هذا البحث بإعتبارها من المحافظات الزراعية الهامه التي تجود فيها زراعة محاصيل الخضر نظرا لملائمة تربتها لهذه المحاصيل , حيث تعتبر محافظة البحيرة اولى محافظات الجمهورية في انتاج محاصيل الخضر، وثاني المحافظات في الزراعات المحمية بعد محافظة الاسماعيلية كما انها اولى محافظات الدلتا في زراعة الخضر تحت الصوب الزراعية ، بجانب ان محافظة البحيرة بها محل اقامة الباحث مما ييسر له ملاحظة الكثير من جوانب الظاهرة المتعلقة بالدراسة ، اضافة الى امكانية تجميع البيانات الخاصة بالدراسة، ولإجراء هذا البحث اختيرت ثلاث مراكز بالطريقة العشوائية البسيطة من المراكز الادارية للمحافظة ، فوقع الاختيار العشوائي على مراكز الدلنجات، وأبو حمص، وكوم حماده، اعقب ذلك وبنفس الطريقة اختيار ثلاث قري من كل مركز من المراكز المختارة، فكانت قري البستان، وقمحة، وطيبة من مركز الدلنجات، وقرى الزيني، ودير أنيس، ومحلة كيل بمركز أبو حمص، والبريجات، وشابور، وواقد من مركز كوم حمادة.

ب- شاملة وعينة البحث: تمثلت شاملة هذا البحث في جميع حائزي الصوب الزراعية في القري المختارة والبالغ عددهم ٤٩٦ حائزاً من واقع كشوف حصر الحائزين بالجمعية التعاونية الزراعية بكل قرية من القري المختارة ، ولتحديد حجم العينة من هذه الشاملة تم اختيار عينة عشوائية منتظمة من هؤلاء الزراع باستخدام معادلة Krejies and Morgan (1970) حيث بلغ حجم العينة ٢١٧ مبحوث يمثلون ٤٣,٧٥ من شاملة الدراسة كما هو موضح بالجدول:

جدول ١. شاملة وعينة الدراسة لزراع الصوب بالمراكز الثلاث بمحافظة البحيرة

لمركز	م	القري	الشاملة	العينة
الدلنجات	١	البستان	٦٠	٢٦
	٢	قمحة	٤٢	١٨
	٣	طيبة	٥٦	٢٥
أبو حمص	١	الزيني	٣٨	١٧
	٢	دير انيس	٦١	٢٦
	٣	محلة كيل	٤٥	٢٠
كوم حمادة	١	البريجات	٧١	٣١
	٢	شابور	٤٧	٢١
	٣	واقد	٧٦	٣٣
المجمـــــــــــــــــوع			٤٩٦	٢١٧

المصدر: محافظة البحيرة، مديرية الزراعة, سجلات قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشورة, ٢٠١٩م

رابعا: أسلوب جمع وتحليل البيانات:

تم استيفاء البيانات الميدانية لتحقيق أهداف البحث باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث، وذلك بعد اختبارها مبدئياً Pretest للتأكد من صلاحيتها لجمع البيانات، وتم تفريغ البيانات ومعالجتها كمياً وتبويبها، كما استخدم في تحليل البيانات وعرض النتائج كل من النسب المئوية ، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، فضلا عن استخدام التكرارات.

خامسا: قياس المتغيرات البحثية:

١- سن المبحوث: تم قياسه من خلال الرقم الخام لعدد سنوات سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات.

٢- درجة تعليم المبحوث : تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن تعليمه من خلال ثلاث خيارات وهي]امي .يقرا ويكتب .وعدد سنوات التعليم التي اتمها بنجاح[وتم اعطاء المبحوث الأمي (صفر) درجة, وحصل الذى يقرأ ويكتب على (أربع) درجات، والمتعلم (درجة واحدة) عن كل سنة تعليمية اجتازها بنجاح.

٣- التفرغ للعمل في الصوب: وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدي تفرغه للعمل في الصوب من خلال ثلاث خيارات وهي (متفرغ، متفرغ إلي حد ما، غير متفرغ) واعطيت درجات (٣ ، ٢ ، ١) علي الترتيب.

٤- عدد الصوب: قيس من خلال الرقم الخام لعدد الصوب التي يحوزها الباحث وقت جمع البيانات.

٥- عدد سنوات انشاء الصوبة : تم قياسه من خلال الرقم الخام للعدد السنوات التي مرت على انشاء الصوبة.

٦- درجة تدريب العاملين: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة تدريب العاملين بالصوب الزراعية علي الممارسات المطلوبة من خلال ثلاث خيارات وهي (مدربة، مدربة إلي حد ما، غير مدربة) واعطيت درجات (٣, و ٢، و ١) علي الترتيب.

٧- الخبرة بزارعة الصوب : وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات خبرته أي ممارسته للعمل في الصوب وتم تقديرها رقمياً بعدد السنوات.

٨- تعدد الغرض الانتاجي: وقيس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن الغرض الانتاجي لمحصوله من خلال أربع خيارات وهي (السوق المحلي, التصدير، التصنيع الغذائي, الاستهلاك المنزلي) واعطي المبحوث درجه واحده عن كل غرض انتاجي من الاغراض السابقة.

٩- درجة التجديدية: تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث ثمانية عبارات وطلب من كل مبحوث إعطاء رأيه في كل عبارة بالاختيار من ثلاث اختيارات وهى (موافق, وسيان, وغير موافق), وأعطيت درجات (٣, و٢, و١) على الترتيب للعبارات الإيجابية أرقام (١ , ٢ , ٣ , ٥, ٦ , ٧) أما العبارات السلبية أرقام (٤ , ٨) فقد أعطيت درجات (١, و٢, و٣), وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات الثمانية معاً لتعبر عن هذا المتغير.

١٠- الاتجاه نحو الزراعة في الصوب: تم قياس هذا المتغير من خلال خمسة عشر عبارة تعبر عن الاتجاه نحو الزراعة في الصوب وطلب من كل مبحوث بيان مدى موافقته على كل عبارة بالاختيار بين ثلاث اختيارات هي (موافق, وسيان, وغير موافق) وقد أعطي المبحوث (٣, و٢, و١)على الترتيب للعبارات الإيجابية أرقام (١ , ٢, ٤، ٥ , ٧ , ١٠, ١٥), أما العبارات السلبية أرقام (٣ , ٦ , ٨ , ٩ , ١١ , ١٢ , ١٣, ١٤) فقد أعطيت درجات عكسية (١، و٢، و٣) وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

١١- الاخذ بمبدأ التخطيط : تم قياس هذا المتغير من خلال عشر عبارات تعكس في مجملها مدي اهتمام المبحوث بالتخطيط في حياته, وطلب من كل مبحوث بيان مدى موافقته عن كل عبارة بالاختيار بين ثلاث اختيارات هي (موافق, وسيان, وغير موافق) وقد أعطي المبحوث (٣, و٢, و١)على الترتيب للعبارات الإيجابية أرقام (١ , ٢ , ٤، ٥، ٦, ٧, ٨, ٩, ١٠), أما العبارة السلبية رقم (٣) فقد أعطيت درجات عكسية (١، و٢، و٣) وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

١٢- أهمية الوقت : تم قياس هذا المتغير من خلال عشر عبارات تعكس في مجملها مدي اهمية الوقت بالنسبة للمبحوث, ومدي التزامه بمواعيده , وتأدية الاعمال المكلف بها في الوقت المناسب وطلب من كل مبحوث بيان مدى موافقته عن كل عبارة بالاختيار بين ثلاث اختيارات هي (موافق, وسيان, وغير موافق) وقد أعطي المبحوث (٣, و٢, و١)على الترتيب للعبارات الإيجابية أرقام (١ , ٢, ٣، ٤ , ٥, ٧, ٩, ١٠), أما العبارات السلبية أرقام (٦ , ٨) فقد أعطيت درجات عكسية (١، و٢، و٣) وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير

١٣- دافعية الإنجاز: قيس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن عشر عبارات تعبر عن دافعيته للإنجاز انحصرت الإجابة فيها بين (موافق, وسيان, وغير موافق) أخذت العبارات (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩) درجات (٣, و٢, و١) على الترتيب, في حين أخذت العبارة رقم (١٠) درجة عكسية (١, و٢, و٣) على الترتيب, ثم جمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير

١٤- المرونة الذهنية: تم قياس هذا المتغير من خلال سبع عبارات تعبر عن مرونته الذهنية وطلب من كل مبحوث بيان مدى موافقته على كل عبارة بالاختيار بين ثلاث اختيارات هي (موافق, وسيان, وغير موافق) وقد أعطي المبحوث درجات (٣, و٢, و١) على الترتيب للعبارة الإيجابية رقم (١), أما العبارات السلبية أرقام (٢ , ٣ , ٤ , ٥ , ٦ , ٧) فقد أعطيت درجات عكسية (١، و٢، و٣) وجمعت درجات هذه العبارات لتعبر عن هذا المتغير

١٥- الاتجاه نحو الارشاد الزراعي : قيس هذا المتغير من خلال عشر عبارات تعبر عن اتجاهه نحو الارشاد الزراعي و دوره وطلب من كل مبحوث بيان مدى موافقته عن كل عبارة بالاختيار بين ثلاث اختيارات هي (موافق, وسيان, وغير موافق) وقد أعطي المبحوث (٣, و٢, و١)على الترتيب للعبارات الإيجابية أرقام (١ , ٣, ٥ ,٧, ١٠), أما العبارات السلبية أرقام (٢ , ٤ , ٦ , ٨ , ٩) فقد أعطيت درجات عكسية (١، و٢، و٣) وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

١٦- الاحتياجات الإرشادية المعرفية الكلية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر: تم قياسه من

خلال سؤال المبحوث عن مدي معرفته بكل ممارسه من الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر والبالغ عددها٤٧ ممارسه، حيث تم إعطاء (درجة واحدة) عن كل استجابة خاطئة، و(صفر) درجة عن كل استجابة صحيحة، وهذه الممارسات موزعة علي سبع عمليات وهي: عملية الجمع (١٠ممارسات)، وعملية التبريد المبدئي السريع (٤ممارسات)، وعملية الفرز والتدريج (٧ممارسات)، وعملية التلميع والتشميع (٥ ممارسات)، وعملية التعبئة (٨ ممارسات)، وعملية النقل (٩ ممارسات) وقد بلغ الحد الأقصى النظري لدرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية ٤٧ درجة، وقد تراوحت درجة الاحتياجات المعرفية الفعلية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر بين (١٠ - ٣٤) درجة.

وبمعرفة الدرجات التي حصل عليها المبحوثين في كل عملية من عمليات تداول منتجات محاصيل الخضر، وقسمتها على عدد أفراد العينة نحصل على متوسط درجة الاحتياج لكل عملية، ويلي ذلك معرفة النسبة المئوية لمتوسط درجة الاحتياج المعرفي وذلك بقسمة متوسط درجة الاحتياج المعرفي لكل عملية على الحد الأقصى لدرجة الاحتياج المعرفي لها.

$$\text{أي \% للمتوسط} = \frac{\text{متوسط درجة الاحتياج المعرفي}}{\text{الحد الأقصى لدرجة الاحتياج المعرفي}} \times ١٠٠$$

التعرض للمصادر المعلوماتية الزراعية: قيس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن درجة معرفته لثلاث أنواع من المصادر وهي: أ- المصادر الإرشادية الحكومية التابعة لوزارة الزراعة، ب- المصادر الحكومية التابعة لوزارات أخرى، ج- مصادر أخرى، وتم وضع مقياس مكون من أربع فئات استجابة هي:(دائما – أحيانا – نادرا – لا) وأعطيت الدرجات (٤ ، ٣، ٢، ١) على الترتيب، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير، وقد تم ترتيب المصادر وفقا للدرجة المتوسطة المرجحة للأهمية النسبية للمصادر المعلوماتية الزراعية، وتم حسابها بضرب التكرارت في الأوزان المقابلة لها، ثم جمعت معا، ثم قسمت على عدد أفراد العينة البحثية وهو ٢١٧ مبحوثا.

النتائج ومناقشتها

أولاً: بعض الخصائص المميزة للمبحوثين بمنطقة البحث:

كشفت النتائج بجدول (٢) عن ان قرابة ٥٠٪ من المبحوثين كانوا من متوسطي السن، وان قرابة ١٨٪ منهم كانوا أميين ،وان حوالي ١٤٪ منهم يقرأون ويكتبون ، وقرابة ١٧٪ منهم متوسطي التعليم ،وان قرابة ٤٢٪ منهم متفرغون للعمل بالصوب ، وان حوالي ٤٨٪ منهم ذوي حيازة متوسطة لعدد الصوب ، وان قرابة ٤١٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة لسنة انشاء الصوبة ، كما اوضحت النتائج ان حوالي ٤٤٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة لدرجة تدريب العاملين ، وان قرابة ٤٨ ٪ لديهم خبرة متوسطة بزراعة الصوب ، وان حوالي ٧٣٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة لتعدد الغرض الانتاجي، وان حوالي ٤٩٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة لدرجة التجديدية، كما بينت النتائج ان حوالي ٤٧٪ من المبحوثين ذوي اتجاه محايد نحو الزراعة في الصوب، وان حوالي ٥١٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة للأخذ بمبدأ التخطيط، وان حوالي ٤٦٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة لأهمية الوقت، واظهرت النتائج ان قرابة ٤٧٪ من المبحوثين يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة لدافعية الانجاز، وان حوالي ٥٠٪ منهم يقعون في الفئة المتوسطة بالنسبة لدرجة المرونة الذهنية، وان قرابة ٤٤٪ منهم ذوي اتجاه محايد نحو الارشاد الزراعي.

ويتضح من النتائج السابقة ان غالبية المبحوثين جاءوا في الفئة المتوسطة في معظم سماتهم ، وهذا يعكس امكانية استفادة القائمين علي بناء البرامج الارشادية بالعمل الارشادي من تلك السمات واستثمارها من اجل اشباع النقص المعرفي لدي هؤلاء المبحوثين فيما يتعلق بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر.

ثانيا: درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر.

أ- الاحتياجات الارشادية المعرفية الكلية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٣) أن قرابة ٣٦٪ من المبحوثين ذوي احتياج معرفي كلي مرتفع بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وأن قرابة ٥٣٪ منهم ذوي احتياج معرفي كلي متوسط، في حين أن قرابة ١٢٪ منهم فقط ذوي احتياج معرفي كلي منخفض بتلك التوصيات.

وتشير النتائج السابقة إلى أن ٨٨,٥٪ من المبحوثين وقعوا في فئة الاحتياج المعرفي المتوسط والمرتفع, وأن هناك تدني شديد في معرفة المبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وقد يرجع ذلك إلى قلة تدريب العاملين عليها، وانخفاض الخبرة بزراعة الصوب، وانخفاض التعرض لمصادر المعلومات خاصة الرسمية، الأمر الذي يستلزم تعزيز جهود الإرشاد الزراعي في نشر الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وإقناع الزراع بها وإعادة الثقة في الأنشطة الإرشادية المبذولة من خلال تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية تستهدف تعليم الزراع بهذه الممارسات.

ب - ترتيب الاحتياجات الارشادية المعرفية للمبحوثين لعمليات تداول منتجات محاصيل الخضر.

أشارت النتائج الواردة بجدول (٤) أن مستوى الاحتياج الارشادى المعرفي للمبحوثين بعمليات تداول منتجات محاصيل الخضر كالآتي: مستوى احتياج مرتفع لعملية التلميع والتشميع (٧٦,٢٪)، وأن مستوى الاحتياج متوسط لكل من عملية النقل (٦٠,٦٪)، وعملية التنظيف (٥٨,٠٪)، وعملية التعبئة (٥٣٪)، وعملية الجمع (٥٢,٥٪)، في حين أن مستوى الاحتياج المعرفي كان منخفضاً بالممارسات الجيدة لعملية الفرز والتدريج (٤٧,٦٪)، وعملية التبريد المبدئي السريع (٤٥٪).

يتضح من ذلك مدى حاجة المبحوثين للتزود بالمعارف الخاصة بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وهو ما يجب مراعاته عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف النهوض بمحاصيل الخضر بمنطقة البحث.

مستوى احتياج ارشادى معرفي منخفض (أقل من ٥٠٪)، ومستوى احتياج ارشادى معرفي متوسط (٥٠٪- ٧٥٪)، ومستوى احتياج ارشادى معرفي مرتفع (٧٥٪ فأكثر).

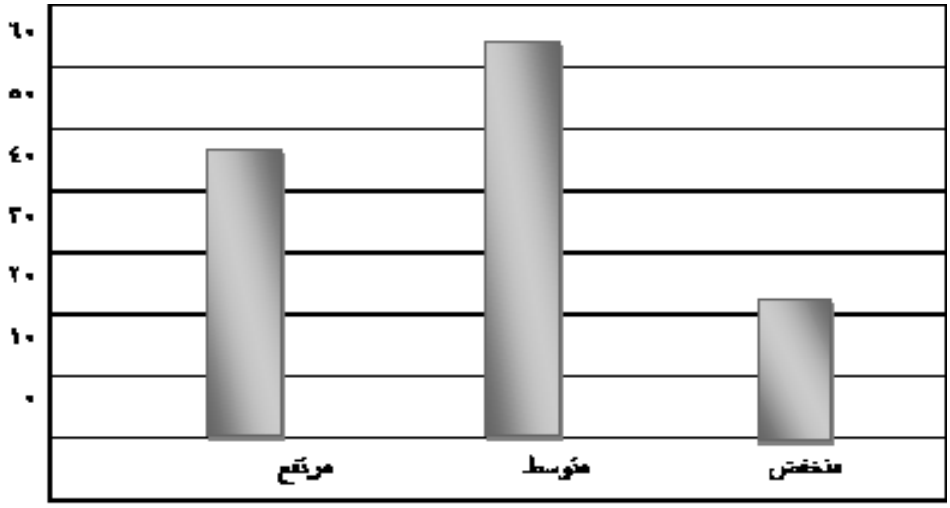
ولمزيد من التوضيح نستعرض الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لكل عملية من عمليات تداول منتجات محاصيل الخضر من حيث الاحتياج ٥٠٪ فأكثر من المبحوثين لها.

أ- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية الجمع:

جدول ٢. توزيع المبحوثين وفقا لبعض خصائصهم المميزة

الخصائص	عدد	٪	الخصائص	عدد	٪
١- سن المبحوث			٩- درجة التجديدية		
صغير(٢٢-٣٥)سنة	٤٨	٢٢,١	منخفضة(١٠-١٤)درجة	٢٩	١٣,٦
متوسط (٣٦-٥١)سنة	١٠٨	٤٩,٨	متوسطة(١٥-١٩)درجة	١٠٧	٤٩,٤
كبير(٥٢-٦٥)سنة	٦١	٢٨,١	مرتفعة(٢٠-٢٤)درجة	٩١	٤٢
المتوسط=٤٣,٤٨	الانحراف=١,١٧		المتوسط=١٨,٩٣	الانحراف=٣,٦٨	
٢-درجة تعليم المبحوث			١٠- الاتجاه نحو الزراعة في الصوب		
أمي	٣٨	١٧,٥	معارض(٢١-٢٨)	٢٠	٩,٢
يقرأ ويكتب	٣١	١٤,٣	محايد(٢٩-٣٧)	١٠٢	٤٧
متعلم منخفض (٦-٨) درجة	٥٤	٢٤,٩	مؤيد(٣٨-٤٥)	٩٥	٤٣,٨
متوسط (٩-١٣) درجة	٣٦	١٦,٦	المتوسط=٣٦,٨٣	الانحراف=٦,١٤	
مرتفع (١٤-١٦) درجة	٥٨	٢٦,٣	١١- الاخذ بمبدأ التخطيط		
المتوسط=٩,٦٥	الانحراف= ٥,٦٢		منخفض(١٢-١٧)	٢٨	١٢,٩
٣-التفرغ لزراعة الصوب			متوسط(١٨-٢٤)	١١١	٥١,٢
متفرغ	٣١	١٤,٣	مرتفع(٢٥-٣٠)	٧٨	٣٥,٩
متفرغ لحد ما	٩١	٤١,٩	المتوسط=٢٣,٤٨	الانحراف=٤,٥٤	
غير متفرغ	٩٥	٤٣,٨	١٢- أهمية الوقت		
المتوسط=٢,٣	الانحراف=٠,٧		منخفض(١٧-٢١)	٤٢	١٩,٣
٤- عدد الصوب			متوسط(٢٢-٢٥)	١٠٠	٤٦,١
صغيرة(٢-٩)صوبة	٧٦	٣٤,٩	مرتفع(٢٦-٣٠)	٧٥	٣٤,٦
متوسطة(١٠-١١) صوبة	١٠٥	٤٨,٣	المتوسط=٢٤,٣٦	الانحراف=٤,٠٦	
كبيرة(١٧-٢٤) صوبة	٣٦	١٦,٦	١٣- دافعية الانجاز		
المتوسط=١٠,٤٤	الانحراف=٦,٣٥		منخفضة(١٤-١٨)	٢١	٩,٧
٥- سنة انشاء الصوبة			متوسطة(١٩-٢٥)	١٠١	٤٦,٥
صغيرة (١-٦) سنة	٨١	٣٧,٣	مرتفعة(٢٦-٣٠)	٩٥	٤٣,٨
متوسطة (٧-١٢) سنة	٨٨	٤٠,٦	المتوسط=٢٤,٧١	الانحراف=١٤,١٧	
كبيرة (١٣-١٩) سنة	٤٨	٢٢,١	١٤-درجة المرونة الذهنية		
المتوسط=٨,٩	الانحراف=٤,٦٩		منخفض (٧-١١)	٣١	١٤,٣
٦- درجة تدريب العاملين			متوسط(١٢-١٦)	١٠٩	٥٠,٢
مدربة	٥٦	٢٥,٨	مرتفع(١٧-٢١)	٧٧	٣٥,٥
مدربة لحد ما	٩٦	٤٤,٢	المتوسط=١٥,٩	الانحراف=٤,١٦	
غير مدربة	٦٥	٣٠	١٥- الاتجاه نحو الإرشاد لزراعي		
المتوسط=٤,٠٢	الانحراف=٠,٧٥		معارض(١٠-١٤)	٧٨	٣٥,٩
٧- الخبرة بزراعة الصوب			محايد(١٥-١٩)	٩٥	٤٣,٨
قليلة (٤-١٢) سنة	٨٠	٣٦,٩	مؤيد(٢٠-٢٤)	٤٤	٢٠,٣
متوسطة (١٣-٢١) سنة	١٠٣	٤٧,٥	المتوسط=١٥,٣٨	الانحراف=٤,١٧	
طويلة (٢٢-٣٠) سنة	٣٤	١٥,٦			
المتوسط=١٤,٤	الانحراف=٦,٥٩				
٨- تعدد الغرض الانتاجي					
الاستهلاك المنزلي	٨	٣,٧			
الاستهلاك المنزلي والسوق المحلي	١٥٩	٧٣,٣			
الاستهلاك المنزلي والتصنيع الغذائي	١٤	٦,٥			
التصدير	٣٦	١٦,٥			
المتوسط=٢,٨	الانحارف٠,٩١				

المصدر: حسبت من استمارات الاستبيان.



شكل ١. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة احتياجاتهم الإرشادية المعرفية الكلية بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر

منخفض(١٠ – ١٧) درجة ، متوسط (١٨- ٢٧) درجة ، مرتفع (٢٨- ٣٤) درجة

جدول ٣. المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الاحتياج الإرشادي المعرفي لعمليات تداول منتجات محاصيل الخضر

العمليات	الحد الأقصى النظري لدرجات الاحتياج الارشادى المعرفي	الاحتياج الارشادى المعرفي	٪ للمتوسط	مستوى الاحتياجات الارشادى المعرفي
١- عملية الجمع	١٠	٥,٢٥	٥٢,٥	متوسط
٢- عملية التبريد المبدئي السريع	٤	١,٨	٤٥,٠	منخفض
٣- عملية التنظيف	٤	٢,٣٢	٥٨,٠	متوسط
٤- عملية الفرز والتدريج	٧	٣,٣٣	٤٧,٦	منخفض
٥- عملية التلميع والتشميع	٥	٣,٨١	٧٦,٢	مرتفع
٦- عملية التعبئة	٨	٤,٢٤	٥٣,٠	متوسط
٧- عملية النقل	٩	٥,٤٦	٦٠,٦	متوسط

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

مستوى احتياج ارشادى معرفي منخفض (أقل من ٥٠٪)، ومستوى احتياج ارشادى معرفي متوسط (٥٠٪- ٧٥٪)، ومستوى احتياج ارشادى معرفي مرتفع (٧٥٪ فأكثر).

أشارت النتائج الواردة بجدول (٥) إلى أن ٦٣,١٪، و٦٢,٢٪، و٥٨٪، ٥٨٪ من المبحوثين لديهم احتياج ارشادى معرفي فيما يتعلق بممارسات: عدم الجمع اثناء الظروف الجوية المتقلبة، وعدم ملئ اليدين بالثمار وعدم الضغط عليها، وجمع الثمار في الميعاد المناسب تبعا للصنف وموعد زراعته، وجمع الثمار في جرادل وصناديق بلاستيك ملساء. كما تبين أن ٥٢,٥٪، و٥١,١٪ من المبحوثين لديهم احتياج معرفي فيما يتعلق بممارستي: جمع الثمار بجزء من العنق، وعدم قطف الثمار غير مكتملة النضج.

ب- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية لتبريد المبدئي السريع:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٥) إلى أن ٥٢,١٪ من المبحوثين لديهم احتياج ارشادى معرفي فيما يتعلق بممارسة: إجراء التبريد المبدئي السريع بواسطة الثلج او الماء أو الهواء

جـ- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التنظيف:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٦) إلى أن ٧٤,٧٪، و ٥٦,٢٪، و٥١,٦٪، من المبحوثين لديهم احتياج معرفي بممارسات: تمرير هواء بارد على الثمار بعد عملية الغسيل. ومسح المنتجات باستعمال فرش ناعمة او فوط ناعمة، وازالة الاوساخ والاتربة والغبار وبقايا مواد الرش.

د- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية الفرز والتدريج:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٧) أن ٥٣,٩٪، و٥١,٢٪، و٥٠,٦، و٥٠,٢٪، و٥٠,١٪ من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات: عدم تكويم الثمار في اكوام كبيرة حتى يسهل فرزها، واستبعاد الثمار المعطوبة، واستبعاد الثمار غير منتظمة الشكل، واجراء الفرز المبدئي لاستبعاد الثمار المصابة والملوثة،

هـ- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التلميع والتشميع:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٧) أن ٨٦,٢٪، و٨٣,٩٪، و٨٢,٩٪، و٨٢,٠٪ من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بممارسات: وضع طبقة من الشمع على ثمار المحصول، وضع الشمع بالرش او بفرشاة ، وضع طبقة الشمع تحافظ على رطوبة الثمرة، والتشميع يحمي الثمار من الميكروبات على الترتيب.

جدول ٤. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الارشادية المعرفية لممارسات عملية الجمع

الممارسات	العدد	٪
١- جمع الثمار في الميعاد المناسب تبعا للصنف وموعد زراعته	١٢٦	٥٨,٠
٢- قطف الثمار بعناية حتى لا تتعرض الافرع للكسر	٩٥	٤٣,٧
٣- الجمع على فترات محددة	٩٠	٤١,٤
٤- جمع الثمار بجزء من العنق.	١١٤	٥٢,٥
٥-عدم الجمع اثناء الظروف الجوية المتقلبة	١٣٧	٦٣,١
٦-عدم قطف الثمار غير مكتملة النضج	١١١	٥١,١
٧-عدم ملئ اليدين بالثمار وعدم الضغط عليها.	١٣٥	٦٢,٢
٨- جمع الثمار في جرادل وصناديق بلاستيك ملساء.	١٢٦	٥٨,٠
٩- وضع الثمار في مكان مظلل بعد الجمع.	١٠٧	٤٩,٣
١٠- قطف الثمار بعناية للحد من الاضرار الميكانيكية	١٠٧	٤٩,٣

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

جدول ٥. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لممارسات عملية للتبريد المبدئي السريع

الممارسات	العدد	٪
١- رش المنتجات بالماء بواسطة البخاخة بعد الجمع بساعه	٨٨	٤٠,٦
٢- إجراء التبريد المبدئي السريع بواسطة الثلج او الماء او الهواء.	١١٣	٥٢,١
٣- إجراء التبريد المبدئي السريع بواسطة مياه نظيفة.	٩١	٤٢,٠
٤- إجراء التبريد المبدئي السريع لتقليل الاصابة بأمراض الأعفان.	٩٩	٤٥,٦

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

جدول ٦. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الارشادية المعرفية لممارسات عملية التنظيف

الممارسات	العدد	٪
١- ازالة الاوساخ والاتربة والغبار وبقايا مواد الرش.	١١٢	٥١,٦
٢- غسل منتجات محاصيل الخضر بالماء في أحواض مخصصة.	١٠٨	٤٩,٧
٣- مسح المنتجات باستعمال فرش ناعمة او فوط ناعمة.	١٢٢	٥٦,٢
٤- تمرير هواء بارد على الثمار بعد عملية الغسيل.	١٦٢	٧٤,٧

حسبت من استمارة الاستبيان ن =٢١٧

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لممارسات عملية الفرز والتدريج

الممارسات	العدد	٪
١- فرز الثمار في مكان ظليل	٨٥	٣٩,١
٢- اجراء الفرز المبدئي لاستبعاد الثمار المصابة والملوثة.	١٠٩	٥٠,٢
٣- استبعاد الثمار المعطوبة	١١١	٥١,١
٤- استبعاد الثمار غير منتظمة الشكل	١١٠	٥٠,٦
٥- فرز الثمار على حسب مواصفات معينة مثل الشكل واللون والحجم والوزن والطول	١٠٠	٤٦,٠
٦- عدم تكويم الثمار في اكوام كبيرة حتى يسهل فرزها.	١١٧	٥٣,٩
٧- تدريج الثمار الى درجات اولى وثانية وثالثة .	٩١	٤١,٩

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التلميع والتشميع

الممارسات	العدد	٪
١- وضع طبقة من الشمع على ثمار المحصول	١٨٧	٨٦,٢
٢- وضع الشمع بالرش او بفرشاة	١٨٢	٨٣,٩
٣- وضع طبقة الشمع تحافظ على رطوبة الثمرة	١٨٠	٨٢,٩
٤ التشميع يحمي الثمار من الميكروبات	١٧٨	٨٣,٠
٥- استخدام شمع البرافين لا جراء عملية التشميع	١٠١	٤٦,٥

حسبت من استمارة الاستبيان ن= ٢

و- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التعبئة:

أشارت النتائج الواردة بجدول (١٠) إلى أن ٦٤,٠٪، ٥٧,١٪، ٥٥,٢٪، و ٥٤,٣٪ من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بممارسات: ترك مسافات بين العبوات للتهوية، وتعبئة الثمار في علب كرتون مضلعة في حالة التصدير، و عدم تعبئة الثمار فوق حافة العبوة، وتبطن العبوات بالورق من الداخل، و رص الثمار داخل العبوات على الترتيب.

ح- الاحتياجات الإرشادية المعرفية لممارسات عملية النقل:

أشارت النتائج الواردة بجدول (١١) إلى أن ٧٧,٦٪، و٧١,٩٪، و٦٧,٧٪، و ٦٣,١٪ من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بممارسات: تحميل وتفريغ العبوات بسرعة وعناية، وتقليل الحركة والاحتكاك للثمار في العبوة، وتغطية الثمار اثناء النقل لتلافى العوامل الجوية، ونقل المحصول يوم الجمع مباشرة، كما بينت النتائج أن ٥٩,٤٪، و٥٤,٤٪، و٥٣,٠٪، و٥٢,١٪ من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي بممارسات: نقل المحصول سواء للسوق المحلى او للتصدير بسرعه، و نقل المحصول في عربات مجهزة ومبردة، و نقل المحصول للأسواق ذات الاحتياج، و نقل المحصول في الصباح الباكر او الباكر أو المساء على الترتيب.

من العرض السابق تبين النتائج أن هناك احتياج إرشادي معرفي كبير لدى نسبة كبيرة من المبحوثين في بعض الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، وربما يرجع ذلك إما لعدم ذيوع تلك الممارسات أو لعدم معرفة الزراع بأهمية تلك الممارسات في تحسين جودة منتجات محاصيل الخضر، الأمر الذي يتطلب ضرورة تعزيز جهود الإرشاد الزراعي في نشر تلك الممارسات الجيدة مع إقناع الزراع بأهمية تلك الممارسات في زيادة الإنتاج وتحسين جودة المنتج، وزيادة فرص التصدير وبالتالي زيادة الدخل القومي.

ثالثاً: المصادر المعلوماتية للمبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر:

تعد المعلومات عنصراً أساسياً في أي نشاط تنموي، ولا تكون مفيدة إلا عندما تكون متاحة للجميع ويمكن الوصول إليها بالشكل واللغة المناسبين، (الخالدي، ٢٠٠٤). فيؤدى التعرف على المصادر التي يستقى منها الزراع معلوماتهم إلى تحديد أهم هذه المصادر فاعلية في نشر الأفكار والمعارف الزراعية العصرية، وعليه فإن التعرف على مصادر معلومات الزراع في مجال تداول منتجات محاصيل الخضر من شأنه أن ينعكس على النهوض بالمستويات المعرفية والاتجاهية والمهارية للزراع في هذا المجال, ويساعد المرشدين الزراعيين في اختيار وتدعيم المصادر التي تناسب وتسرع من عملية نشر الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر في الوقت المناسب.

وفي محاولة للتعرف على نوعية المصادر التي يستقى منها المبحوثين معلوماتهم المتعلقة بتداول منتجات محاصيل الخضر فقد أشارت النتائج الواردة بجدول (١٢)

أن أهم المصادر المعلوماتية التي يستقي منها المبحوثين معلوماتهم في مجال الممارسات الجيدة المتعلقة بتداول منتجات محاصيل الخضر مرتبة حسب المتوسط المرجح لكل منها تمثلت في ما يلي: احتل مصدر تجار المستلزمات الزراعية الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغ ٢,٩٩ درجة، يليه الجيران بمتوسط قدره ٢,٩٠ درجة، ثم مصدر كبار الزراع بمتوسط بلغ ٢,٨٩ درجة، يليه الأهل والأصدقاء بمتوسط قدره ٢,٨٧ درجة، ومصدر أخصائي محاصيل الخضر بمتوسط بلغ ٢,٧٧ درجة، ثم باحثي مركز البحوث الزراعية بمتوسط قدره ٢,٦٣ درجة، وقد احتل مصدر البرامج الزراعية بالتليفزيون الترتيب السابع بمتوسط مرجح بلغ ٢,٦١درجة، يليه شركات تصدير الخضر بمتوسط بلغ ٢,٥٨ درجة، ثم المجلات الزراعية بمتوسط قدره ٢,٤٦ درجة، والمجلات والكتب العلمية بمتوسط بلغ ٢,٢٨ درجة، وجاء مصدر مدير الجمعية الزراعية في الترتيب الحادي عشر بمتوسط قدره ٢,١١ درجة، يليه البرامج الزراعية بالإذاعة بمتوسط بلغ ٢,٠٨ درجة، واحتل المرشد الزراعي بالقرية الترتيب الثالث عشر بمتوسط مرجح بلغ ٢,٠١ درجة، يليه الصحف اليومية بمتوسط قدره ١,٨٢ درجة، وفي الترتيب الأخير جاء مصدر مركز النيل للإعلام بمتوسط قدره ١,٧٦ درجة.

جدول ١٠. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التعبئة

الممارسات	العدد	٪
١- تعبية الثمار في صناديق كرتون او بلاستيك مثقبة للتسويق المحلي	٩٧	٤٤,٧
٢- تعبئة الثمار في علب كرتون مضلعة في حالة التصدير .	١٢٤	٥٧,١
٣- تبطن العبوات بالورق من الداخل .	١٢٠	٥٥,٢
٤- ترك مسافات بين العبوات للتهوية .	١٣٩	٦٤,٠
٥- عدم تعبئة الثمار فوق حافة العبوة	١٢١	٥٥,٧
٦- رص الثمار داخل العبوات .	١١٨	٥٤,٣
٧- وضع البيانات الخاصة بالسلعة مثل الاسم والوزن والصلاحية علي الغلاف الخارجي	١٠٥	٤٨,٣
٨- تجهيز العبوة بحيث تجذب نظر المستهلك وتزيد من رغبته في الشراء	٩٥	٤٣,٧

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

جدول ١١. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجاتهم الإرشادية المعرفية لممارسات عملية التعبئة

الممارسات	العدد	٪
١- نقل المحصول سواء للسوق المحلى او للتصدير بسرعه.	١٢٩	٥٩,٤
٢- نقل المحصول في عربات مجهزة ومبردة	١١٨	٥٤,٤
٣- نقل المحصول يوم الجمع مباشرة	١٣٧	٦٣,١
٤- نقل المحصول في الصباح الباكر او الباكر أو المساء.	١١٣	٥٢,١
٥- عدم التحميل الزائد فوق سعة وسيلة النقل	٩٩	٤٥,٦
٦- تحميل وتفريغ العبوات بسرعة وعناية.	١٦٩	٧٧,٦
٧- تقليل الحركة والاحتكاك للثمار في العبوة	١٥٦	٧١,٩
٨- تغطية الثمار اثناء النقل لتلافى العوامل الجوية	١٤٧	٦٧,٧
٩- نقل المحصول للأسواق ذات الاحتياج	١١٥	٥٣,٠

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

جدول ١٢. توزيع المبحوثين وفقا لدرجة التعرض للمصادر المعلوماتية عن الممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر

م	مصادر المعلومات	درجة التعرض				المتوسط المرجح	الترتيب
		دائما	احيانا	نادرا	لا		
	أولا: مصادر إرشادية حكومية تابعة لوزارة الزراعة						
١	المرشد الزراعي بالقرية.	٢٤	٤٨	٥٢	٩٣	٢,٠١	١٣
٢	أخصائي محاصيل الخضر.	٧٣	٦١	٤٥	٣٨	٢,٧٧	٥
٣	مدير الجمعية الزراعية.	٢٢	٦٠	٥٧	٧٨	٢,١١	١١
٤	باحثي مركز البحوث الزراعية.	٧٢	٦٨	٥٩	١٨	٢,١٠	٦
٥	المجلات الزراعية.	٥٥	٥٧	٤٨	٤٧	٢,٤٦	٩
	ثانيا: مصادر إرشادية تابعة لوزارات أخرى						
١	البرامج الزراعية بالتليفزيون	٦٤	٥٧	٥٤	٣٢	٢,٦١	٧
٢	البرامج الزراعية بالإذاعة	٤٧	٢٨	٣٩	١٠٣	٢,٠٨	١٢
٣	الصحف اليومية	٢٦	٣١	٥٣	٩٣	١,٨٢	١٤
٤	المجلات والكتب العلمية	١٨	٧١	٨٣	٤٥	٢,٢٨	١٠
٥	مركز النيل للإعلام	١٨	٢٦	٥٩	١١٤	١,٧٦	١٥
	ثالثا: مصادر أخرى						
١	تجار المستلزمات الزراعية	١١٢	٢٨	٤٢	٣٥	٢,٩٩	١
٢	كبار الزراع	٨٨	٦٠	٣٨	٢١	٢,٨٩	٣
٣	الأهل والأصدقاء	٧٥	٦٥	٤٥	٣٨	٢,٨٧	٤
٤	الجيران	٩٦	٥٢	٢١	٤٨	٢,٩٠	٢
٥	شركات تصدير الخضر	٧٦	١٨	٧٩	٤٤	٢,٥٨	٨

حسبت من استمارة الاستبيان ن = ٢١٧

مما سبق يتضح سيادة مصادر المعلومات غير الرسمية مثل تجار المستلزمات الزراعية، والجيران، وكبار الزراع، والأهل والأصدقاء، والتي جاءت في المراتب المتقدمة في مصادر لمعلومات المبحوثين، بينما يتضح أن هناك غيابا ملحوظا لدور مصادر المعلومات الرسمية أو الحكومية مثل المرشد الزراعي، ومدير الجمعية الزراعية، والمجلات الزراعية، والتي جاءت في مراتب متأخرة كمصادر لمعلومات المبحوثين، وهذا يظهر ضعف الدور الذي يقدمه الإرشاد الزراعي لتعريف المبحوثين بالممارسات الجيدة لتداول منتجات محاصيل الخضر، الأمر الذي يستلزم معه بذل المزيد من الجهود لتفعيل دور الإرشاد الزراعية، كما يجب تدريب المرشدين وعمل دورات تدريبية لهم، والعمل على إكساب الزراع الثقة في الأنشطة الإرشادية الموجهة إليهم من أجل استفادة الزراع منها كمصدر معلوماتي هام.

التوصيات

بينت نتائج البحث عدد من التوصيات في هذا المجال يمكن إيجازها في ما يلي:

١- في ضوء ما تبين من أن ٨٨,٥٪ من المبحوثين ذوى احتياج معرفي بين المتوسط والمرتفع، لذا يوصي البحث بالعمل على تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية من شأنها الارتقاء بمعارف المبحوثين وسد الفجوة المعرفية لديهم في هذا المجال والحصول على منتج ذو مواصفات جودة عالية تناسب متطلبات الأسواق المحلية والعالمية

٢- بناء على ما أوضحته نتائج البحث من أن هناك احتياجا لدى نسب كبيرة من المبحوثين في بعض الممارسات الجيدة بالعمليات السبعة المدروسة، لذا يوصي البحث بضرورة تعزيز جهود الإرشاد الزراعي في نشر تلك الممارسات الجيدة مع إقناع الزراع بأهمية تلك الممارسات في زيادة الإنتاج وتحسين جودة المنتج، وتركيز الأنشطة الإرشادية الموجهة للمبحوثين لإشباع هذا الاحتياج.

٣- في ضوء ما أظهرته النتائج من النتائج من أن ١٦,٥٪ فقط من المبحوثين الغرض الإنتاجي لهم هو التصدير، لذا يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على ايجاد قنوات اتصال بين زراع الصوب وشركات التصدير الموجودة بالمنطقة، وإعادة بناء العلاقة بينه وبين المبحوثين.

٤- في ضوء ما تبين من احتلال المصادر الإرشادية الرسمية

مراتب متأخرة بين المصادر المعلوماتية الزراعية للمبحوثين، لذا يوصي البحث بأهمية تدريب وتأهيل المرشدين الزراعيين وتوفير كل مقومات النجاح لأداء دورهم حتى يكونوا مصدر معلوماتي مفيد للزراع.

المراجع

أبو حطب، رضا عبد الخالق (٢٠١٣) نحو مدخل متكامل للإرشاد والإدارة المزرعية الموجهة للسوق من منظور اقتادي معرفي، المؤتمر الحادي عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي الموجه للسوق.

احمد، هه ريم صالح (٢٠١٥) دراسة تبني التوصيات التقنية في مجال الزراعة المحمية بين زراع محافظة السليمانية بإقليم كردستان, العراق ، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الزراعة ، جامعة المنصورة .

الحاملى، عادل إبراهيم، وأحمد مصطفى عبد الله، وعزت محمد مجاهد (٢٠١٦) الإحتياجات الإرشادية المعرفية الإنتاجية التسويقية لزراع نخيل البلح بمركز البرلس، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، مجلد (٤٢)، العدد (٤)، ص ص: ٦٩١-٧٠٨.

الخالدي، عبد الرحمن توفيق (٢٠٠٤) نظم المعرفة والمعلومات الزراعية، دراسة على المزارعين في إحدى قرى محافظة الجيزة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

الخولي، حسين ذكي (١٩٦٨) الإرشاد الزراعي ودوره في تطوير الريف، دار المعارف، القاهرة، مصر.

الرافعي، أحمد كامل (١٩٩٣) الإرشاد الزراعي علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مصر.

العادلي، أحمد السيد (١٩٧٥) أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر.

العادلي، أحمد السيد (١٩٩٦) مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر استراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعية، القاهرة، مصر.

العونة، تاج السر بشير (٢٠١٤) التغيرات الكيميائية لحاصلات الخضر والفاكهة ما بعد الحصاد وأثناء التخزين والفاقد: نظرة متأنية, ورشة عمل بعنوان: الإدارة المتكاملة لمخاطر ما بعد الحصاد وأثناء التخزين للصادرات البستانية, مركز التدريب الإحصائي والبيولوجي والبيئي الزراعي IBESTAT ٦-٧أغسطس, دار الاتحاد المهني العام للمهندسين الزراعيين, الخرطوم, السودان

المليجي، ابتسام بسيوني راضي، وحمزه حامد عبد الله (٢٠١٦): الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا محافظة الغربية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (٧)، عدد (١٠)، ص ص: ٩٩١-٩٩٨.

المنظمة العربية للتنمية الزراعية (٢٠٠٧) دليل الممارسات الزراعية الجيدة في الوطن العربي، جامعة الدول العربية، الخرطوم.

بركات، محمد خليفة (١٩٧٥) علم النفس العام، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر.

بسيوني، جابر أحمد (٢٠١٣) الاتجاهات المعاصرة في التسويق الزراعية وإدارة الجودة الشاملة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر.

حسيب، هيام محمد، واحمد عنتر بخيت، ودواليا إبراهيم كشك (٢٠١٧) دراسة الاحتياجات الإرشادية لمربي الماشية فيما يتعلق بالأمراض المشتركة بين الإنسان والحيوان وكيفية الوقاية منها ببعض مراكز محافظة البحيرة، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (٨)، عدد (١١)، ص ص: ٧٦٥-٧٧١ .

حنوش، ليث جعفر حسين (٢٠١٤) الاحتياجات المعرفية الإرشادية التسويقية لزراع النخيل في محافظات الفرات الأوسط بجمهورية العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الزراعة بسابا باشا، جامعة الإسكندرية، مصر.

زيدان، عماد انور عبد المجيد، وشادي عبد السلام محمد الطنطاوي (٢٠١٠) الاحتياجات الإرشادية المعرفية للخريجين زراع القمح بمنطقة الزاوية بمحافظة كفر الشيخ والقيم التنبؤية لبعض المتغيرات المرتبطة بها، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (١)، عدد (٤)، ص ص: ١١١٩-١١٣٧.

شاكر، محمد حامد (٢٠٠١) دور الإرشاد الزراعي في مجال تسويق محاصيل الخضر، ندوة الإرشاد الزراعي وتسويق محاصيل الخضر، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي بالتعاون مع كلية الزراعة بمشتهر فرع بنها، جامعة الزقازيق، مصر.

صالح، أحمد ذكي (١٩٧٢) علم النفس التربوي، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، مصر.

عبد الغفار، عبد الغفار طه (١٩٧٥) الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر.

عبد الله، أحمد مصطفى، ابتسام بسيونى راضى، وسالى محمد عمر (٢٠١٨) العوامل المؤثرة على تبنى زراع محصول الفول البلدى لأساليب المكافحة المتكاملة بمركز الحامول محافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، مجلد (٤٤)، العدد (٤)، ٢٠١٨، ص ص: ٢٠٩-٢٢٣.

عبد الله، أحمد مصطفى، ومنال فهمى ابراهيم، ومى إبراهيم بسيونى (٢٠١٩) الإحتياجات الإرشادية المعرفية لمزارعى اللأسماك بمركز سيدى سالم محافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، جامعة كفر الشيخ، مجلد (٤٥)، العدد (١)، ص ص: ١- ١٨.

عمر، احمد محمد (١٩٧١) الإرشاد الزراعي، أساسياته ودوره في التنمية، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر.

كلسي، لنكولن دافيد، وكانون هيرن، ترجمة محمد المعلم، مراجعة مصطفى محمد الفار (١٩٦٣) الإرشاد الزراعي مؤسسة فرانكلين، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، مصر.

محمد، حمزه حامد عبد الله (٢٠٠٥) الاحتياجات الإرشادية لزراع بنجر السكر ببعض قرى مركز الرياض وسيدي سالم بمحافظة

كفر الشيخ، رسالة دكتوراه غير منشوره، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا، مصر.

محمد، عزت محمد مجاهد (٢٠١٧) الاحتياجات الإرشادية المعرفية والتسويقية لزراع نخيل البلح بمركز البرلس بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مصر.

محافظة البحيرة ، مديرية الزراعة، سجلات قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة، ٢٠١٦.

مصطفي ، مجدي صابر بيومي دور الارشاد الزراعي في النهوض بالزراعات المحمية لبعض محاصيل الخضر بمحافظة الاسماعلية ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة بالإسماعيلية ,جامعة قناة السويس , ٢٠١٨ .

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى (٢٠١٥) الإحصاءات الزراعية، الجزء الأول، محاصيل الخضر، قطاع الشئون الإقتصادية.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى (٢٠١٧) مشروع الزراعية المحمية، مركز البحوث الزراعية، الجيزة

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠١١) إنجازات قطاع الزراعة واستصلاح الأراضي وأهم التوصيات المستقبلية لاستراتيجية التنمية الزراعية فى مصر حتى عام ٢٠١٧، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، مارس ٢٠١١.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠١٨) الإدارة العامة للثقافة الزراعية، نشرة فنية رقم (١٢).

يس، ممدوح يوسف (١٩٩٣) مصادر تحديد الاحتياجات الإرشادية للزراع المصريين، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة الزقازيق، مصر.

Kitinojo, L and J R Corny (1999). introduction to part 1. Fsesh handling technology. Post-harvest technology for small- scale produce marketers.

Krejcie, RV and RW Morgan (1970). Educational and Psychological Measurements. College Station, Durham North Carolina, USA, Vol. 30

Leagans, J.P (1961). Programme planning to meet people›s needs extension education in community development. Government of India, New Delhi, India.

Extension Knowledge Needs of Greenhouse Farmers with Good Practices for Handling Vegetable Crop Products in El-Behira Governorate

Mohamed H. Algazzar[1] , Ibtisam B. Elmeligy[2] and Mahmoud S. lkhawas[2]
[1]Branch of Agricultural Extension- Department of Agricultural Economics Faculty of Agriculture, University of Kafrelsheikh,Egypt
[2]Department of extension programs Research- Institute of Agricultural Extension-Research - Agricultural Research Center, Egypt

THE MAIN objective of this research was to identify the informational needs of greenhouse farmers with good practices for handling vegetable crops products in Beheira Governorate on a sample of 217 respondents. The most important results were summarized as follows: About 36% of respondents have a high total knowledge need with good practices for handling crops products Vegetables, and that about 53% of them have an average total cognitive requirement, while only about 12% of them have a total cognitive need low by these practices. The level of cognitive need for the subjects with good practices for handling vegetable crops products was as follows: a high level of need for polishing and waxing is 76.2%, and the level of need is medium for each of the transportation process 60.6%, the cleaning process 58.0%, and the packing process 53% , And the collection process was 52.5%, while the level of cognitive need was low by good practices for the sorting and grading process 47.6%, and the process of rapid initial cooling 45%. They are: Source of agricultural supplies dealers, with a weighted average of 2, 99 degrees, followed by neighbors with a weighted average of 2,90 degrees, then senior farmers with a weighted average of 2,89 degrees, followed by the source of family and friends with a weighted average of 2,87 degrees, then the vegetable crops specialist with a weighted average of 2.79 degrees.

Keywords: Extension, Knowledge needs, Greenhouse farmers, Vegetable crops.