

## نظم المعلومات الإستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

م.د. أحمد رمضان توفيق محمد

مدرس بقسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

### 0/1 مقدمة البحث:

تعد تكنولوجيا المعلومات كالقلب النابض في مختلف منظمات الأعمال إذ تساهم في تسهيل إنسيابية القرارات المناسبة وفي توجيه وتنفيذ مختلف عملياتها، فهي مصدر حيوي لبقائها وتميزها التنافسي حيث بدأ التفكير بتكنولوجيا المعلومات كمدخل معاصر في إدارة الأعمال في عقد السنينيات من القرن العشرين، ويتوقع في الألفية الثالثة نمو التفكير بأهمية منظومة المعلومات المحوسبة بسبب تنامي عدد الحاسبات والمختصين في علم الحاسوب من علماء وباحثين وممارسين بسرعة فائقة، وتعرف تكنولوجيا المعلومات على " إنها تقنيات المعلومات المعتمدة على أنظمة المعلومات المحوسبة فهي قوة رئيسية للتغيير الإداري داخل المنظومة، وأدائها في إتخاذ القرارات، وتصميم الهياكل الإدارية ومهمات العمل الوظيفي في مختلف المنظمات ذات النشاط العالمي. (10: 11)

تعتبر نظم المعلومات الرافد الأساسي لإتخاذ القرارات، حيث يصفها البعض بمثابة الوقود المحرك ويؤكد الجميع (مؤسسات وأفراد) بأن تكنولوجيا الحاسوب بالإضافة إلى المعلومات يلعبان دوراً أساسياً في حل المشكلات الإدارية التي أصبحت أكثر تعقيداً، ونتيجة لذلك أصبح لدى العديد من أصحاب الهيئات يميل إلى تحويل النشاطات الإدارية التقليدية لكي تُدار عن طريق آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة وفق أنظمة إدارية محوسبة، لما لذلك من أثر على سرعة وجودة العمل. (1: 5)

ويُعد مفهوم نظم المعلومات الإستراتيجية من المفاهيم المعاصرة التي أظهرها مسار التطور التاريخي لتطبيقات نظم المعلومات في المجالات المختلفة، كما يرتبط هذا المفهوم بتسهيل مهمة الإدارة للقيام بوظائفها المتعددة، بل يتعداها إلى تقدير العوامل الخارجية للبيئة، كما يهتم بتحديد المجالات الجديدة للإستثمار وتحديد ما يرتبط بها من فرص وتهديدات، وللقيام بذلك يجب توفير معلومات ذات طبيعة إستراتيجية عن العوامل الداخلية والخارجية للهيئة وهذا ما يوفره نظم المعلومات الإستراتيجية. (3: 7)

ولقد برز دور نظم المعلومات الإستراتيجية في تجسيد وخلق قاعدة معرفية لمنظمات الأعمال تُساعد في تكوين أو المحافظة على الميزة التنافسية، حيث أصبحت نظم المعلومات الإستراتيجية يمثل سلاحاً إستراتيجياً بيد المنظمات لمواجهة التحديات من خلال إعتماده كأداة لتوفير المعلومات التي تُساعد على الإبداع وتكوين المعرفة وتعزيز موقعها التنافسي، بالإضافة إلى مساعدتها على إيجاد أساليب لتحديد المعرفة وتصميمها وضبط أهدافها، وتوليدها وتخزينها وتوزيعها ووضعها موضع التطبيق بما يكفل للمنظمة تحقيق أهدافها. (14: 22)

### 0/2 مشكلة البحث:

أصبحت المعلومات مورداً هاماً للأندية الرياضية المصرية فلكي تحافظ الأندية الرياضية علي بقائها يلزم أن تجمع وثقي وتخزن كميات كبيرة من البيانات والمعلومات أما إذا أرات مواكبة حركة التطور والتنافس مع الأندية الرياضية الدولية يجب أن تؤدي هذه الوظائف علي مستوي أفضل مما يقوم به المنافسين ومن هنا يأتي دور وأهمية نظم المعلومات الإستراتيجية القائمة علي الأساس العلمي المقنن حيث تعمل نظم المعلومات الإستراتيجية علي توفير معلومات دقيقة وكاملة وكافية عن الأنشطة الداخلية والخارجية للأندية الرياضية وفي نفس الوقت تكون قادره علي تلبية إحتياجات الإدارة العليا من معلومات خاصة بالمجتمع الخارجي (الأندية الرياضية الدولية) والتي تكون ضرورية لوضع الخطط الإستراتيجية التي تهدف إلي مواكبة حركة التطور وتحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية المصرية.

وقد أصبح النظام الرياضي العالمي يتسم بخصائص جديدة، تعتمد في المقام الأول على قدرات إقتصادية عملاقة تتحكم في الإقتصاد العالمي، من خلال سيادة علمية وتكنولوجية وإستراتيجية، وأسواق ذاتية منطلقة النمو، وتغيرات سريعة في أسلوب الإنتاج الرياضي وأدواته، ومواده، ومنتجاته، وظهور تكتلات إقتصادية، حيث لم تعد الإنتاجية مجرد كفاءة العمل والإدارة، والتخطيط، ومطابقة المنتج للمواصفات، بل أصبحت أشمل من ذلك، حيث تركز على أجهزة، وقدرات، وخبرات في مجال التطوير التكنولوجي وفي مجال الإنتاج ونظم المعلومات الإستراتيجية.

ونظراً لان الأندية الرياضية أحد الهيئات الرياضية التي تمثل أحد التكتلات الإقتصادية في المجتمع المصري حيث تمثل نظاماً مفتوحة تؤثر وتتأثر بالبيئة المحيطة بجميع مكوناتها وعناصرها كما تتعرض إلى مجموعة من التهديدات والأزمات التي تواجهها وتؤثر على مستقبلها ولهذا كان لزاماً عليها مواجهة هذه التهديدات والأزمات ومحاولة إستغلال الفرص، بما يحقق أهدافها ويحافظ على تميزها التنافسي بين الأندية الرياضية الدولية، وذلك من خلال إتخاذ القرارات الإستراتيجية الفعالة التي تحقق لها ميزة تنافسية وذلك من خلال بالإعتماد على نظم المعلومات الإستراتيجية، وعلى ذلك، فإنه يمكن القول أن هناك حاجة ماسة لدى الأندية الرياضية المصرية لوجود نظم معلومات إستراتيجية، تمكن من رصد وتحديد وقياس التغيرات في العوامل والمتغيرات البيئية العالمية وذلك للعمل علي مواكبتها ومسايرتها، حيث توفر هذه النظم، المعلومات اللازمة لصياغة وإعداد القرارات الإستراتيجية الفعالة، كما تساعد في قياس وتقييم أداء النظم الإدارية المختلفة والتي تقوم على تنفيذ تلك الإستراتيجيات والسياسات كما تساعد على خفض حالة عدم التأكد لدى متخذي القرار.

- 0/3 أهداف البحث:** يهدف البحث إلي معرفة دور نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف علي كلاً من:
- 1/3** الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية.
- 2/3** معوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في للأندية الرياضية.
- 3/3** متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية.

4/3 مدي الاستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية.

0/4 تساؤلات البحث: يسعى البحث للإجابة علي التساؤلات التالية:

1/4 ما هو الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية؟

2/4 ما هي معوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في للأندية الرياضية؟

3/4 ما هي متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية؟

4/4 ما مدي الاستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية؟

0/5 مصطلحات البحث:

1/5 نظم المعلومات: " مجموعة من العناصر المتداخلة والمتفاعلة مع بعضها، تعمل على جمع البيانات،

والمعلومات، ومعالجتها وتخزينها وبنها وتوزيعها، بغرض دعم صناعة القرارات، والتنسيق وتأمين السيطرة على

المنفعة، فضلا عن تحليل المشكلات وتأمين المنظور المطلوب للموضوعات المعقدة. " (8 : 27)

2/5 نظم المعلومات الإستراتيجية: "لك النظم التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات لتقديم وتطوير منتجات وخدمات

تُعطي المنظمة ميزة تنافسية على قوى المنافسة التي تواجهها في السوق العالمي، ويكون أي نوع من أنواع نظم

المعلومات (نظم تشغيل البيانات، نظم المعلومات الإدارية، نظم دعم القرارات) بغرض مساعدة المنظمة على

تحقيق الميزة التنافسية". (11 : 59)

0/6 الدراسات المرجعية:

1/6 الدراسات المرجعية العربية:

1/1/6 أجرت أسيل علي المواجدة (2019م) (2) دراسة بعنوان " دور تكنولوجيا المعلومات في دعم الأداء

المُستدام في منظمات الأعمال الإلكترونية" دراسة تطبيقية في منظمات الأعمال الإلكترونية في الأردن-عمان"،

هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور تكنولوجيا المعلومات بمتغيراتها في دعم الأداء المُستدام في منظمات

الأعمال الإلكترونية، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما إستخدمت إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات،

ومن أهم النتائج أن هناك علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والأداء المُستدام، حيث يوجد ارتباط قوي بينهما وهذا

يعني أن التغيير في الأداء المُستدام ناتج من التغيرات في تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال

الإلكترونية، ومن أهم التوصيات ينبغي إستغلال قدرات تكنولوجيا المعلومات لتطوير أداء المنظمات الاجتماعي

والبيئي والاداري.

2/1/6 أجرت إيمان على عبد الرحيم أبوسالم (2019م) (4) دراسة بعنوان " دور نظم المعلومات في إتخاذ

القرارات التسويقية بالأندية الرياضية"، هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات

التسويقية بالأندية الرياضية، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما إستخدمت إستمارة الإستبيان كأحد أدوات

جمع البيانات، ومن أهم النتائج ان المعلومات التسويقية ذات قيمة عالية للمديرين خاصة مُديري التسويق في

اتخاذ قراراتهم التسويقية حيث تُوجه المعلومات المديرين إلى القرارات الرشيدة في مجال أعمالهم حيث يُزود النظام

المديرين بالمعلومات التسويقية والاستراتيجية لاتخاذ قراراتهم والرقابة على الأنشطة التسويقية، ومن أهم التوصيات ضرورة العمل على توفير نظام متطور للمعلومات وإدخال التكنولوجيا في العمل الإداري بما يضمن سرعة ودقة اتخاذ القرارات الإدارية وذلك من خلال توعية العاملين بالأندية الرياضية باستخدام التكنولوجيا الحديثة وكيفية التعامل مع الكمبيوتر.

3/1/6 أجرت هناء حسن عبداوي (2016م) (13) دراسة بعنوان "مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية" دراسة حالة الشركة الجزائرية للهاتف النقال موبيليس، هدفت الدراسة الي التعرف علي أهم الأدوار الإستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة، والوقوف على واقع المؤسسة الجزائرية ومدى إستفادتها من تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما إستخدمت إستمارة الإستبيان كأحد أدوات جَمع البيانات، ومن أهم النتائج ان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد الموارد الأكثر أهمية في بيئة الأعمال المعاصرة، وإن توافر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالصورة المطلوبة لدى منظمات الأعمال يجعلها أكثر فاعلية ودقة في إنجاز الأعمال، وإتخاذ القرارات الإدارية المناسبة، ومن أهم التوصيات ضرورة تطوير إستخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق الكفاءة للشركة.

#### 2/6 الدراسات المرجعية الأجنبية:

1/2/6 اجري (Berg , Hack) (2014م) (15) دراسة بعنوان " دور تكنولوجيا المعلومات لاستدامة الشركات"، هدفت الدراسة الي كشف قدرة تكنولوجيا المعلومات على المساهمة في إستدامة الأداء للشركات، إستخدم المنهج الكمي للإظهار النتائج، ومن اهم النتائج أن لقدرة تكنولوجيا المعلومات أثر في زيادة استدامة المنظماتومن اهم التوصيات ضرورة عمل أبحاث أكثر منهجية لقدرة تكنولوجيا المعلومات على الاستدامة، والتي تنظر أيضاً في الدرجة الأولى والآثار الثلاثية لتكنولوجيا المعلومات.

2/2/6 اجري Jerry , William دراسة (2005م) (16) بعنوان " قياس كفاءة أداء نظم المعلومات (بطاقة تقييم وظيفية)، هدفت الدراسة الي قياس نظم المعلومات بالاعتماد على نماذج المدخلات والمخرجات لوظائف نظم المعلومات المستخدمة لدعم كفاءة العمليات الوظيفية وتحسين أداء المؤسسات ووضع نموذج مقترح، ومن اهم النتائج وجود نموذج مقترح يحتوى على ثلاث مخرجات واتجاهات للتقييم وهي كفاءة النظام، وفاعلية المعلومات، وكفاءة الخدمة، وتتمثل كفاءة النظام في سهولة استخدامه، واستجابته السريعة وكذلك أثره على أداء العاملين، وفاعلية المعلومات المتمثلة في التصميم والاستعمال والقيمة وكذلك أثرها على أداء العاملين، وزعت استبانته على العاملين لهذا النظام لقياس هذه الاتجاهات الثلاثة كل اتجاه على حده، ومن اهم التوصيات التأكيد علي تطبيق النموذج على المنظمات لتحسين كفاءة العمليات الادارية.

#### 0/7 إجراءات البحث:

1/7 منهج البحث: إستخدم الباحث المنهج الوصفي(الدراسات المسحية) لملائمته للبحث حيث يقوم بدراسة

الواقع.

2/7 مُجتمع البَحْث: يَتمثل مُجتمع البَحْث في الكوادر القيادية والإدارية العاملة في الأندية الرياضية (النادي الاهلي، نادي الزمالك، نادي المُقاولون العرب، نادي الشمس، نادي وادي دجلة، نادي 6 أكتوبر، نادي سُموحة، نادي الصيد) الي جَانِب خُبراء اكاديميين في المَجال الرياضي بكلِيات التربية الرياضية (اعضاء هيئة التدريس) بِشَرت لا يَقل خَبرتهم في المَجال الرياضي عَن 10 سنوات.

3/7 عَينة البَحْث: تتَتمثل عَينة البَحْث فيما يلي:

1/3/7 عَينة البَحْث الإِستِطالَعية: بَلَغ عَدد العَينة الإِستِطالَعية (30) مَفحوص من غَير العَينة الأِساسِية تم إختيارهم من مُجتمع البَحْث بالطريقة العَشوائية.

2/3/7 عَينة البَحْث الإِساسِية: تم إختيار العَينة بالطريقة العَشوائية من بَين أعضاء مُجتمع البَحْث حيث بَلَغ عَدد العَينة (173) مَفحوص إنقسمت الي (30) مَفحوص مَثلت العَينة الإِستِطالَعية، (143) مَفحوص عَينة أِساسِية للبَحْث تم إختيار أفراد العَينة من (الخُبراء الاكاديميين في المَجال الرياضي، أعضاء مَجلس إِدارة الأندية الرياضية، اعضاء الجمعية العمومية، اعضاء اِدارة النِشاط الرياضي) للاندية السابق ذَكرها

جدول (1) تَوصيف عَينة البَحْث الإِستِطالَعية والأِساسِية

العَينة				ما يَتمثل عَينة البَحْث	مُجتمع البَحْث
العَينة الإِساسِية		العَينة الإِستِطالَعية			
%	العَدد	%	العَدد		
الخُبراء الاكاديميين في المَجال الرياضي تتَتمثل في :					
10.49%	15	3.33%	1	خبراء من كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان	الكوادر القيادية والإدارية العاملة في الأندية الرياضية. خُبراء اكاديميين في المَجال الرياضي
2.80%	7	3.33%	1	خبراء من كلية التربية الرياضية للبنات الجزيرة جامعة حلوان	
1.40%	2	0.0%	-	خبراء من كلية التربية الرياضية الفيوم جامعة الفيوم	
2.09%	3	0.0%	-	خبراء من كلية التربية الرياضية بني سويف جامعة بني سويف	
3.49%	5	0.0%	-	خبراء من كلية التربية الرياضية اسيوط جامعة اسيوط	
4.19%	6	0.0%	-	خبراء من كلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية	
26.57%	38	6.67%	2	مجموع	
1.39%	2	3.33%	1	بعض أعضاء مجلس ادارة النادي الاهلي	
3.49%	5	3.33%	1	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
2.79%	4	3.33%	1	بعض اعضاء ادارة النِشاط الرياضي	
1.39%	2	3.33%	1	بعض أعضاء مجلس ادارة نادي الزمالك	
3.49%	5	6.67%	2	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
2.09%	3	3.33%	1	بعض اعضاء ادارة النِشاط الرياضي	
1.39%	2	3.33%	1	بعض أعضاء مجلس ادارة نادي المُقاولون العرب	
3.49%	5	3.33%	1	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
4.89%	7	3.33%	1	بعض اعضاء ادارة النِشاط الرياضي	
1.39%	2	3.33%	1	بعض أعضاء مجلس ادارة نادي وادي دجلة	
3.49%	5	6.67%	2	بعض اعضاء الجمعية العمومية	

%2.09	3	%3.33	1	بعض اعضاء ادارة النشاط الرياضي	نادي الشمس
%1.39	2	%3.33	1	بعض أعضاء مجلس ادارة	
%6.29	9	%3.33	1	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
%3.49	5	%3.33	1	بعض اعضاء ادارة النشاط الرياضي	نادي 6 اكتوبر
%2.09	3	%6.67	2	بعض أعضاء مجلس ادارة	
%6.99	10	%3.33	1	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
%2.79	4	%3.33	1	بعض اعضاء ادارة النشاط الرياضي	نادي سموحة
%2.09	3	%3.33	1	بعض أعضاء مجلس ادارة	
%4.19	6	%6.67	2	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
%2.79	4	%3.33	1	بعض اعضاء ادارة النشاط الرياضي	نادي الصيد
%2.09	3	%3.33	1	بعض أعضاء مجلس ادارة	
%4.19	6	%3.33	1	بعض اعضاء الجمعية العمومية	
%3.49	5	%3.33	1	بعض اعضاء ادارة النشاط الرياضي	
%100	143	%100	30	المجموع	

يتضح من الجدول (1) ان العينة الكلية للبحث بلغت (173) حيث تنوعت ما بين (30) مَفحوص كعينة إستطلاعية، (143) مَفحوص كعينة أساسية للبحث.

#### 4/7 أدوات جمع البيانات:

1/4/7 إستمارة الاستبيان: من خلال إطلاع الباحث علي الأبحاث والدراسات المرتبطة لبعض الرسائل العلمية وإبحاث الانتاج العلمي قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة لإستمارة استطلاع الراي والعبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (5) محاور وهي: (الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية، أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية المصرية، متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية، مَعوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية، الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية) وتم عرض المحاور في صورتها الاولى وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق 2) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إستعان بهم الباحث (9) خبراء (مرفق 1) وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدي مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور ومعرفة ميزان التقدير.

1/1/4/7 عرض محاور استمارة الاستبيان وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالاستمارة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) النسبة المئوية لاراء الخبراء في محاور إستمارة الاستبيان ن = 9

م	المحاور	التكرار	نسبة التكرار	الترتيب
1	الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية	8	%88.89	1
2	أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية المصرية	7	%77.78	2
3	متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	9	%100	3
4	مَعوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	9	%100	4

5	%77.78	7	الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	5
---	--------	---	--	---

إرتضى الباحث نسبة (70%) كحد أدنى لقبول المحور وهي النسبة التي إتفقت عليها أغلب الدراسات المرّجعية، ولهذا تمّ قبول المحاور الخمس الموضحة بجدول (2) لحصولهم علي النسبة المتفق عليها من قبل الخبراء.

جدول (3) آراء الخبراء لميزان التقدير المقترح ن = 9

م	ميزان التقدير	التكرار	درجة اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير
1	خماسي	1	%11.10
2	رباعي	-	-
3	ثلاثي	6	% 66.68
4	ثنائي	2	%22.22
	المجموع	9	%100

ينضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (6) خبراء علي الميزان الثلاثي، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة استطلاع الراي طبقا لآراء الخبراء وقد تمثل في (نعم - الي حد ما - لا).

#### 5/7 المعاملات العلمية:

1/5/7 مُعامل الصدق: تم حساب معامل الصدق لعبارات إستمارة الاستبيان في صورته المبدئية، والتي إشتملت على (94) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (20) عبارة، والمحور الثاني (20) عبارة، والمحور الثالث (13) عبارة، والمحور الرابع (20) عبارة، والمحور الخامس (21) عبارة (مرفق3)، وذلك عن طريق إستخدام: 1/1/5/7 صدق المُحكّمين: والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشتملت على (94) عبارة (مرفق3).

جدول (4) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات إستمارة الاستبيان ن=9

المحور الأول رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثاني رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الثالث رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الرابع رقم العبارة	النسبة المئوية	المحور الخامس رقم العبارة	النسبة المئوية
1	%100	21	%100	9	41	%100	7	74	%88.89
2	%88.89	22	%77.78	7	42	%88.89	8	75	%100
3	%100	23	%88.89	8	43	%88.89	8	76	%77.78
4	%88.89	24	%88.89	8	44	%88.89	8	77	%88.89
5	%77.78	25	%77.78	7	45	%88.89	8	78	%100
6	%66.67	26	%88.89	8	46	%100	9	79	%88.89
7	%77.78	27	%77.78	7	47	%77.78	7	80	%88.89

%77.78	7	81	%66.67	6	61	%100	9	48	%88.89	8	28	%77.78	7	8
%77.78	7	82	%88.89	8	62	%77.78	7	49	%77.78	7	29	%88.89	8	9
%88.89	8	83	%88.89	8	63	%88.89	8	50	%100	9	30	%55.56	5	10
%88.89	8	84	%77.78	7	64	%100	9	51	%88.89	8	31	%77.78	7	11
%100	9	85	%100	9	65	%88.89	8	52	%77.78	7	32	%88.89	8	12
%88.89	8	86	%88.89	8	66	%55.56	5	53	%77.78	7	33	%100	9	13
%88.89	8	87	%88.89	8	67				%55.56	5	34	%77.78	7	14
%100	9	88	%88.89	8	68				%88.89	8	35	%88.89	8	15
%77.78	7	89	%77.78	7	69				%88.89	8	36	%77.78	7	16
%88.89	8	90	%100	9	70				%100	9	37	%88.89	8	17
%88.89	8	91	%77.78	7	71				%55.56	5	38	%100	9	18
%77.78	7	92	%88.89	8	72				%88.89	8	39	%77.78	7	19
%88.89	8	93	%88.89	8	73				%88.89	8	40	%88.89	8	20

ينضح من جدول (4) قبول الباحث العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (70%) كحد أدنى والتي انفتحت عليها معظم الدراسات العلمية التي تم الإطلاع عليها من قبل الباحث، لذا تم قبول عبارات المحور الأول (الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (77.78% ، 100%) من اراء الخبراء وهم (18) عبارات، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (2) عبارة، وتم قبول عبارات المحور الثاني (أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية المصرية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت تتراوح ما بين (77.78% ، 100%) وهم (18) عبارة وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (2) عبارة، كما تم قبول العبارات الخاصة بالمحور الثالث (مُتطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية) التي حصلت على نسبة مئوية لاراء الخبراء تراوحت ما بين (77.78% ، 100%) وبلغ عددهم (12) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (1) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الرابع (مُعوقات استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في للأندية الرياضية) الحاصلة على نسبة مئوية تراوحت ما بين (77.78% ، 100%) وهم (18) عبارة، وتم حذف العبارات التي دون النسبة المحددة حيث وصل عددهم (2) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الخامس (الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية) الحاصلة على نسبة مئوية تراوحت ما بين (77.78% ، 100%) وهم (21) عبارة، ومن خلال حساب معامل الصدق لعبارات استطلاع الراي في صورته المبدئية (صدق المحكمين) اتضح ان هناك (7) عبارات من العبارات الخاصة باستمارة استطلاع الراي لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل اي من العبارات المحذوفة الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (70%) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارات من إستمارة استطلاع الراي وبهذا إحتوت علي (87) عبارة فقط طبقا لرأي الخبراء (مرفق4)، ولهذا اصبحت استمارة استطلاع الراي جاهزة للتطبيق علي العينة الموضوعه.



2/1/5/7 معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلي): أجريت دراسة إستطلاعية بتطبيق استمارة الاستبيان بعد صدق المحكمين على عينة إستطلاعية (30) فرد، تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية لحساب صدق الإتساق الداخلي والجدول التالي يوضح الآتي:

جدول (5) معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات استمارة الاستبيان ن = 30

معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
*0.626	0.479	2.667	12	*0.398	0.568	2.767	13	المحور الأول			
*0.380	0.504	2.767	13	*0.371	0.535	2.700	14	*0.398	0.809	1.967	1
*0.560	0.466	2.700	14	*0.592	0.509	2.500	15	*0.507	0.592	1.833	2
*0.420	0.615	2.633	15	*0.437	0.568	2.767	16	*0.633	0.607	2.100	3
*0.392	0.629	2.533	16	*0.685	0.498	2.600	17	*0.635	0.592	1.833	4
*0.399	0.563	2.600	17	0.062	0.479	2.667	18	*0.507	0.711	1.667	5
*0.592	0.509	2.500	18		3.093	48.467	مج2	*0.632	0.568	1.767	6
	4.292	47.833	مج 4	المحور الثالث				*0.383	0.679	1.767	7
المحور الخامس				*0.517	0.563	2.600	1	*0.625	0.592	1.833	8
*0.457	0.571	2.533	1	*0.433	0.466	2.700	2	*0.598	0.610	1.800	9
*0.615	0.568	2.567	2	*0.450	0.596	2.700	3	*0.607	0.648	1.833	10
*0.535	0.450	2.733	3	*0.735	0.450	2.733	4	*0.368	0.661	1.667	11
*0.749	0.621	2.600	4	*0.430	0.346	2.867	5	*0.618	0.759	1.900	12
*0.515	0.571	2.467	5	*0.496	0.498	2.600	6	*0.371	0.681	1.867	13
*0.659	0.563	2.600	6	*0.749	0.346	2.867	7	*0.504	0.699	1.833	14
0.259	0.563	2.600	7	*0.438	0.479	2.667	8	*0.417	0.664	1.800	15
0.257	0.571	2.533	8	*0.665	0.379	2.833	9	*0.610	0.718	2.033	16
*0.614	0.490	2.633	9	*0.399	0.675	2.600	10	*0.450	0.606	1.667	17
0.014	0.504	2.567	10	*0.541	0.490	2.633	11	0.175	0.607	1.900	18
*0.428	0.556	2.367	11	*0.588	0.728	2.567	12		5.901	33.067	مج 1
*0.513	0.509	2.500	12		3.124	32.367	مج3	المحور الثاني			
*0.392	0.556	2.633	13	المحور الرابع				*0.422	0.379	2.833	1
*0.390	0.711	2.333	14	0.290	0.669	2.633	1	*0.378	0.407	2.800	2
0.145	0.568	2.567	15	*0.509	0.466	2.700	2	0.125	0.346	2.867	3
*0.540	0.490	2.633	16	*0.362	0.728	2.567	3	*0.643	0.479	2.667	4
*0.485	0.568	2.433	17	*0.558	0.629	2.533	4	*0.422	0.430	2.767	5
*0.382	0.675	2.400	18	*0.411	0.521	2.733	5	*0.488	0.504	2.567	6
*0.652	0.626	2.567	19	*0.517	0.621	2.600	6	*0.380	0.305	2.900	7
*0.468	0.572	2.500	20	0.158	0.407	2.800	7	*0.422	0.430	2.767	8
0.113	0.498	2.600	21	*0.431	0.484	2.800	8	*0.555	0.466	2.700	9
	2.697	55.033	مج 5	*0.392	0.430	2.767	9	*0.419	0.669	2.367	10
				*0.389	0.430	2.767	10	*0.554	0.504	2.567	11

12	2.667	0.661	0.753	11	2.533	0.681	0.491
----	-------	-------	-------	----	-------	-------	-------

### \*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.361

تشير نتائج الجدول (5) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على صدق عبارات استمارة الاستبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، كما يتضح من الجدول انه توجد علاقة ارتباطية غير داله احصائياً بين العبارة رقم (18) من المحور الأول " الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية"، والعبارتين رقمي (3 ، 18) من المحور الثاني "أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية"، والعبارتين رقمي (1 ، 7) من المحور الرابع "مُتطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية"، والعبارات أرقام (7 ، 8 ، 10 ، 15 ، 21) من المحور الخامس " الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" ومجموع المحور الذي تنتمي إليه العبارة ، مما يترتب عليه حذف تلك العبارات من استمارة استطلاع الراي في صورته الثانية مرفق (4) ليصبح عدد العبارات في استمارة استطلاع الراي (77) عبارة (مرفق 5).

جدول (6) صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية

الرياضية بجمهورية مصر العربية

ن = 30

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط
1	الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية	33.067	5.901	0.713*
2	أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	48.467	3.093	0.583*
3	مُعوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	32.367	3.124	0.610*
4	مُتطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	47.833	4.292	0.477*
5	الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	55.033	2.697	0.664*
	مجموع الاستبيان	216.767	9.310	

### \*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.361

تشير نتائج الجدول (6) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مجموع المحور والمجموع الكلي لاستمارة استطلاع الراي نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، مما يدل على صدق محاور استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

2/5/7 معامل الثبات: قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا Alpha" لاختبار ثبات القائمة وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "Kuder ، Richardson" وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach والجدول (7) يوضح ثبات أبعاد إستمارة استطلاع الراي.

جدول (7) معامل ثبات استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية

مصر العربية باستخدام معامل ألفا كرونباخ

ن = 30

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الفا كرونباخ
1	الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية	31.167	5.826	*0.829
2	أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	42.933	3.095	*0.616
3	مُعوقات إستخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	32.367	3.124	*0.736
4	مُتطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	42.4000	4.10718	*0.756
5	الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	40.500	2.286	*0.604
	مجموع الاستبيان	189.367	8.616	*0.674

\*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.361

تشير نتائج الجدول (7) إلى أن قيم معاملات الثبات تراوحت بين (0.604 : 0.829) مما يدل على ثبات محاور استمارة استطلاع الراي نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

0/8 عرض ومناقشة نتائج:

1/8 عرض ومناقشة نتائج المحور الأول: (الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية)

جدول (8) توصيف استجابات عينة البحث في استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية  
ن = 143

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا <sup>2</sup>	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
15	%65.03	279	*25.776	25.87	37	53.15	76	20.98	30	1
7	%67.13	288	*14.364	25.17	36	48.25	69	26.57	38	2
1	%71.56	307	*15.203	19.58	28	46.15	66	34.27	49	3
13	%65.97	283	*32.993	23.08	33	55.94	80	20.98	30	4
17	%63.40	272	*41.343	25.87	37	58.04	83	16.08	23	5
12	%66.20	284	*30.937	23.08	33	55.24	79	21.68	31	6
2	%70.63	303	*24.853	18.18	26	51.75	74	30.07	43	7
6	%67.83	291	*8.657	25.87	37	44.76	64	29.37	42	8
10	%66.43	285	*46.252	20.28	29	60.14	86	19.58	28	9
8	%66.67	286	*34.965	21.68	31	56.64	81	21.68	31	10
8	%66.67	286	*23.510	23.78	34	52.45	75	23.78	34	11
14	%65.50	281	*37.357	23.08	33	57.34	82	19.58	28	12
5	%68.53	294	*39.958	18.18	26	58.04	83	23.78	34	13
4	%68.76	295	*13.860	23.08	33	47.55	68	29.37	42	14
3	%69.93	300	*25.566	18.88	27	52.45	75	28.67	41	15
10	%66.43	285	*21.832	24.48	35	51.75	74	23.78	34	16
15	%65.03	279	*51.706	21.68	31	61.54	88	16.78	24	17
	67.16%	4898		مجموع المحور						

\* قيمة " كا 2 " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حرية (2) هي (5.991).

يُشير جَدول رقم (8) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا2 والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الأول "الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية" لإستمارة استبيان نُظِم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، كما يتضح من جدول (8) أنه تُوجد استجابات للعبارات في اتجاه الإستجابة إلى حد ما، حيث جاءت العبارة (3) (يوفر النادي بنية رقمية تكنولوجية لخدمة نظم المعلومات الإستراتيجية) في المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة مئوية (71.56%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (7) (يوفر النادي دورات تدريبية للعاملين في وسائل التقنيات الجديدة) في المرتبة الثانية من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (70.63%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارتان (1،17) (يوفر النادي دورات تدريبية للعاملين في وسائل التقنيات الجديدة)، (يوفر النادي المصادر الخارجية لتجميع البيانات) في المرتبة قبل الأخيرة (الخامسة عشر) من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (65.03%)، وجاءت العبارة (5) (يتم داخل النادي التدريب على آليات نظم المعلومات الإستراتيجية) في المرتبة الأخيرة (السابعة عشر) وقد حصلت على نسبة مئوية (63.40%) من إستجابات العينة، ومن هذا تُؤكد العينة على إن أغلب الأندية الرياضية لا تُوفر الاجراءات والاليات الخاصة نظم المعلومات الاستراتيجية الامر الذي يعود عليها بالتاخر عن مواكبة حركة التقدم والتطور على المستوي الدولي والعربي، كما تؤكد العينة على ضرورة توفير نظم المعلومات الإستراتيجية بها لوضع أهدافها الإستراتيجية والعمل على مواكبة المُستجدات التقنية في المجال مع ضرورة توفير بنية رقمية تكنولوجية ووسائل التقنيات الحديثة لتوفير نظم المعلومات الإستراتيجية بها حتي يتسني لها تحليل الأحداث الرياضية المحلية والدولية لتحقيق الميزة التنافسية على المستوي الدولي والمحلي وفي سبيل ذلك يجب توفير أجهزة الحاسوب المتطورة وشبكة المعلومات والعمل على صيانتهم بشكل دوري، ووجود دورات تدريبية للعاملين في وسائل التقنيات الجديدة، ويتفق حسان محمد بوبعية (2014م) (5) أن المعلومات التي تحصل عليها المنظمة تعد أداة السيطرة على بيئتها الخارجية، لذا من المفترض أن يكون نظام المعلومات قادراً على تقديم ما تحتاجه جميع المستويات الإدارية من معلومات حسب تخصصاتها وان تكون هذه المعلومات تتسم بالدقة والملاءمة وتكون موثوقة، وقد وفرت تكنولوجيا المعلومات إمكانات كبيرة لتحسين أداء نظم المعلومات مما جعلها أكثر فاعلية، وهذا ما ينعكس إيجاباً على إمكانية المنظمات في مواجهة هذه الأزمات، ويرى الباحث ان نظم المعلومات الإستراتيجية تؤثر من حيث الرقابة والتنظيم والاتصال على الإدارة داخل الأندية الرياضية، حيث تقوم بتغذية الإدارة العليا بالبيانات المطلوبة في الوقت المناسب لإدارة الأزمات، كما تساهم نظم المعلومات الإستراتيجية في اتخاذ القرارات في الأندية الرياضية وهذا بطبيعة أن نظم المعلومات الإستراتيجية المستخدمة تتناسب مع طبيعة الأنشطة والعمليات التي يمارسها العاملين في الأندية، كما أنها توفر السرعة في الحصول على المعلومات المطلوبة لاتخاذ القرارات، ويؤكد الباحث أن توفير خصائص ومتطلبات نظم

المعلومات الإستراتيجية تلبى احتياجات إدارة الاندية الرياضية حيث لديها القدرة علي بنك من المعلومات والبيانات يتميز بدرجة كبيرة من الدقة والمصدقية والتحليل، كذلك توفر معلومات ذات قدرة تنبؤية تساعد الإدارة علي مواجهة الازمات واتخاذ القرارات الصائبة في وقتها المناسب مع ضرورة وجود بدائل متنوعه وسنريوهات متعددة للقضاء علي تلك الازمة، ولهذا فان الباحث يؤكد علي توفر نظم المعلومات الاستراتيجية بجميع آلياتها واجرائتها داخل الاندية الرياضية في سبيل تحقيق اهدافها الاستراتيجية ومواجهة الازمات بشكل يعتمد علي المنهجية العلمية، كما يؤكد علي توفير الاندية الرياضية الامكانات المادية من حيث توفير شبكات حديثة مناسبة لاحتياجات العمل وتحديث أجهزة المعالجة القادرة على تحليل البيانات حسب الحاجة الي جانب تحديث البرمجيات المستعملة لتواكب سرعة التغيرات في العمل والتطوير في الأداء والعمل علي ضرورة عقد دورات تدريبية في مجال استعمال النظام المحوسب مع توفير الأدوات والمعدات والأجهزة المتطورة داخل الاندية الرياضية بما يتناسب مع التطورات الحديثة والسريعة حيث يعتبر هذا ضرورة حتمية لمواكبة حركة التقدم وتوفير الميزة التنافسية بالاندية الرياضية. (ومما سبق فقد تم الرد علي الاستفسار الاول الخاص بمعرفة الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الاندية).

## 2/8 عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني: (أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية)

جدول (9) توصيف إستجابات عينة البحث في إستمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية

مصر العربية ن=143

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
13	79.49%	341	*64.629	2.80	4	55.94	80	41.26	59	18	
2	82.52%	354	*62.825	2.10	3	48.25	69	49.65	71	19	
15	78.79%	338	*51.874	5.59	8	52.45	75	41.96	60	20	
16	78.09%	335	*87.035	0.70	1	64.34	92	34.97	50	21	
10	79.95%	343	*52.713	4.90	7	50.35	72	44.76	64	22	
6	81.12%	348	*63.832	2.10	3	52.45	75	45.45	65	23	
12	79.72%	342	*67.860	2.10	3	56.64	81	41.26	59	24	
3	82.28%	353	*72.350	0.00	0	53.15	76	46.85	67	25	
1	83.22%	357	*63.455	2.10	3	46.15	66	51.75	74	26	
4	81.35%	349	*66.895	1.40	2	53.15	76	45.45	65	27	
10	79.95%	343	*59.343	3.50	5	53.15	76	43.36	62	28	
14	79.02%	339	*71.007	2.10	3	58.74	84	39.16	56	29	
6	81.12%	348	*60.517	2.80	4	51.05	73	46.15	66	30	
9	80.19%	344	*70.252	1.40	2	56.64	81	41.96	60	31	
4	81.35%	349	*70.587	0.70	1	54.55	78	44.76	64	32	
8	80.42%	345	*73.608	0.70	1	57.34	82	41.96	60	33	
	80.54%	5528		مجموع المحور							

\* قيمة " كا2 " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حرية (2) هي (5.991).

يُشير جدول رقم (9) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا2 والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثاني "أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في الأندية الرياضية" لإستمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، كما يتضح من جدول (9) أنه تُوجد استجابات للعبارات في اتجاه الإستجابة إلي حد ما، حيث جاءت العبارة (26) (توفر نظام إتصالات قوي أثناء مراحل الأزمة) في المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة مئوية (83.22%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (19) (تساهم في تحقيق الاهداف الإستراتيجية بناديتكم) في المرتبة الثانية من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (82.52%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (20) (توفر البرامج التدريبية المتطورة للعاملين بناديتكم) في المرتبة قبل الأخيرة (الخامسة عشر) من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (78.79%)، وجاءت العبارة (21) (توفر معلومات دقيقة عن الأندية الرياضية الدولي) في المرتبة الأخيرة (السادسة عشر) وقد حصلت على نسبة مئوية (78.09%) من إستجابات العينة، ومن هذا تری العينة إنه من الضروري علي الأندية الرياضية الاهتمام بنظم المعلومات الإستراتيجية حيث تكون لديها القدرة علي توفير البرامج التدريبية المتطورة للعاملين بالأندية الرياضية، وتوفير معلومات دقيقة عن الأندية الرياضية الدولي والمحلية كما تساعد في التعرف علي المشكلات ومعالجتها لصناعة القرار المناسب وتحسين المرونة التنظيمية للأندية الرياضية، كما تعمل نظم المعلومات الإستراتيجية علي التخلص من الأخطاء الإدارية المتكررة وترفع من أداء العاملين بالأندية وتعزز القاعدة المعرفية لها في سبيل تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية، ويتفق رؤوف علي زرفة (2019م) (7) حيث يري أن نظم المعلومات الاستراتيجية تكمن أهمية في اتخاذ القرار من خلال تحضير الحلول والبدائل بصورة استباقية، الي جانب تخصيص القدرات الإستراتيجية للمؤسسة لزيادة قدرتها علي الاستجابة للتغيرات الطارئة وبناء موارد المعلومات الإستراتيجية، كما يساهم في تحسين المرونة التنظيمية للمؤسسة، وقدرتها علي تحضير الحلول المناسبة بالاعتماد علي المنهج الاستباقي مما يزيد في سرعة رد فعلها اتجاه التغيرات التي يمكن أن تطرأ، كما يسمح بالحصول على معلومات ومعالجتها واستخدامها وتخزينها وإبصالها ونشرها لكافة المستخدمين في الوقت المناسب، مما يدعم عملية صنع القرار وجودة القرارات بتبني واعتماد نظام المعلومات الاستراتيجية الذي يخدم ويزيد أكثر من فعالية اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسة؛ وهذا من خلال التأكيد على أبعاده الجوهرية ممثلة في جودة المعلومات، وجودة النظام، والتوافق الاستراتيجي للنظام بما يخدم تحقيق الأهداف الاستراتيجية، ويرى الباحث ضرورة التعامل مع المعلومات على أنها مورد رئيسي وهام من بين الموارد المختلفة في الأندية الرياضية بل قد يعد أهمها في ضوء ثورة المعلومات السائدة حيث تناولت العديد من الأدبيات والابحاث دراسات عملية وحالات عملية، لمؤسسات عملاقة في دول متقدمة كان للمعلومات ونظم وتكنولوجيا العلوم دوراً بارزاً في نجاحها وتفوقها وتميزها بين نظرائها من المؤسسات الأخرى، كما تؤدي نظم المعلومات الاستراتيجية دوراً

هاماً في الأندية الرياضية كونها تمثل المصدر الحيوي الذي يمكن الإدارة من القيام بوظائفها المختلفة بكفاءة وفعالية، وفي نفس السياق فإن أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية تعد سلاحاً تنافسياً واستراتيجياً وعاملاً حاسماً يحدد نجاح الأندية من فشلها، كما يؤكد الباحث علي ان نظم المعلومات الاستراتيجية تستطيع أن تلعب عدّة أدوار إستراتيجية في الأندية الرياضية بحيث تعزز من قدرتها التنافسية، فهي تستطيع أن تضع عوائق للمنافسين، كما تستطيع تغيير أسس ومبادئ المنافسة، وتساعد على تحقيق فرص جديدة في المجتمع الرياضي، وبناء موارده من معلومات إستراتيجية. (ومما سبق فقد تم الرد علي الاستفسار الثاني الخاص بمعرفة أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية).

### 3/8 عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث: (مُعوقات استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية)

جدول (10) توصيف استجابات عينة البحث في استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق

الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية " ن = 143

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا 2	لا		إلى حد ما		نعم		العبرة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
11	83.45%	358	*66.140	1.40	2	46.85	67	51.75	74	34	
12	82.98%	356	*63.161	2.10	3	46.85	67	51.05	73	35	
10	84.15%	361	*67.399	1.40	2	44.76	64	53.85	77	36	
8	85.08%	365	*71.930	0.70	1	43.36	62	55.94	80	37	
4	87.18%	374	*82.923	0.00	0	38.46	55	61.54	88	38	
8	85.08%	365	*70.252	1.40	2	41.96	60	56.64	81	39	
7	86.01%	369	*74.448	1.40	2	39.16	56	59.44	85	40	
1	88.11%	378	*88.839	0.70	1	34.27	49	65.03	93	41	
5	86.71%	372	*80.322	0.00	0	39.86	57	60.14	86	42	
1	88.11%	378	*89.133	0.00	0	35.66	51	64.34	92	43	
1	88.11%	378	*88.797	1.40	2	32.87	47	65.73	94	44	
6	86.48%	371	*77.972	0.70	1	39.16	56	60.14	86	45	
	%85.96	4425		مجموع المحور							

\* قيمة " كا 2 " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حُرية (2) هي (5.991).

يُشير جَدول رقم (10) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا 2 والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثالث " مُعوقات استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" لإستمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، كما يتضح من جَدول (10) أنه تُوجد أستجابات للعبارات في اتجاه الإستجابة بنعم، حيث جاءت العبارات (41،43،44) (غياب الوعي بنظم المعلومات الإستراتيجية ومدى أهميتها، غياب البرمجيات الخاصة بالعمل الإداري كنظم معالجة البيانات، قلة الميزانية المخصصة لتطبيق نظم المعلومات الإستراتيجية) في المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة مئوية (88.11%) من إستجابات

العينة، وجاءت العبارة (38) (تساهم في تحقيق الاهداف الإستراتيجية بناديتكم) في المرتبة الثانية من إستجابات العينة حيث حصلت علي نسبة مئوية (87.18%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (34) (توفر البرامج التدريبية المتطورة للعاملين بناديتكم) في المرتبة قبل الأخيرة (الحادي عشر) من إستجابات العينة حيث حصلت علي نسبة مئوية (83.45%)، وجاءت العبارة (35) (توفر معلومات دقيقة عن الإندية الرياضية الدولي) في المرتبة الاخيرة (الثاني عشر) وقد حصلت على نسبة مئوية (82.98%) من إستجابات العينة، ومن هذا تري العينة ان موقوفات إستخدام نُظم المَعلومات الإستراتيجية في للأندية الرياضية تتمثل في قلة الدَعم المالي المُخصص للبحوث والدراسات في نُظم المَعلومات الإستراتيجية، غياب الهَيكل التَنظيمي للأندية الرياضية من إدارة لنُظم المَعلومات الإستراتيجية، وقلة المُتخصصين في تَشغيل وصيانة أجهزة الحَاسب الآلي، وغياب الدورات التدريبية الخاصة لنُظم المَعلومات الإستراتيجية للعاملين، وقلة مَهارات التَعامل مع نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وضعف البنية التحتية لنُظم المَعلومات الإستراتيجية، قلة الكوادر المؤهلة لنُظم المَعلومات الإستراتيجية، ضعف وعي المسؤولين بنُظم المَعلومات الإستراتيجية ومدى اهميتها، وضعف مُواكبة حركة التَقدم الهائل في نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وتخوف المَسؤولين من تَطبيق نُظم المَعلومات الإستراتيجية والياتها، وغياب البرمجيات الخاصة بالعمل الإداري كَنظم مُعالجة البيانات، وقلة الميزانية المُخصصة لتَطبيق نُظم المَعلومات الإستراتيجية، ويرى نواف محمد عباسي الرماحي (2009م) (12) ان نظم المعلومات تعتبر المصدر الرئيسي لتزويد الإدارة بالمعلومات المناسبة لعمليات اتخاذ القرار الإداري الرشيد فالمعلومات تعكس التفاعل الذي يحدث في بيئة المنظمة الداخلية وبين المنظمة والبيئة الخارجية بجميع ما فيها من مؤثرات وتساهم في زيادة قدرة الإدارة على رسم الخطط والسياسات الصحيحة وإيجاد التنسيق المتكامل بين العوامل البيئية الداخلية والخارجية واحتياجات المنظمة ومواردها، وتعتبر نظم المعلومات من أهم أولويات متخذ القرار كما أن مواجهة الكم الهائل من البيانات والمعلومات المتداولة في المنظمات جعل من الضروري اعتماد أنظمة معلومات تعمل على معالجتها وتخزينها واسترجاعها، بشكل يوفر جميع المعلومات المطلوبة لمختلف المستويات الإدارية، مما يساهم في تحسين أدائها وفعالية قراراتها، ويرى الباحث ان الموقوفات الخاصة بنظم المعلومات الاستراتيجية في الاندية الرياضية، تتمثل في العديد من نقاط الضعف أبرزها غياب الوعي وقلة التدريب المناسب لمستخدمي النظم بالإضافة إلى ضعف امكانات شبكات الاتصال بها كوسيلة تسمح بتسهيل عملية انتقال المعلومات بسرعة وتخزينها ومعالجتها وتحليلها على المستوى الاستراتيجي للاندية الرياضية، زيادة على ذلك عدم وجود متابعة وعناية بالمعدات والأجهزة والأدوات بالاندية وعدم إعداد دراسات لترشيد استعمالها، ويرى الباحث أن تعقد المجتمع الرياضي والياته وازدياد شدة المنافسة وكثرة المنافسين وتعقد سلوك المستهلكين، الشيء الذي أدى إلى وجوب تبني الاندية الرياضية لانظمة معلومات تقوم بتحليل وتفسير ومتابعة تغيرات المجتمع الرياضي الي جانب انفجار المعلومات؛ الذي أدى إلى التحول إلى اقتصاد المعلومات، حيث أصبحنا نعيش في عصر أساسه المعلومات، كما أصبحت هذه الأخيرة، إحدى الوسائل الأساسية في تحقيق المزايا



التنافسية، ولهذا يؤكد الباحث علي ضرورة توفير الأدوات والمعدات الأجهزة المتطورة داخل الاندية الرياضية بما يتناسب مع التطورات الحديثة والسريعة مع زيادة الاهتمام بالإمكانات المادية من حيث توفير شبكات حديثة مناسبة لاحتياجات العمل وتحديث أجهزة المعالجة القادرة لى تحليل البيانات ولهذا يجب توفير وتحديث البرمجيات المستعملة لتواكب سرعة التغيرات في العمل والتطوير في الأداء الاداري بالاندية الرياضية. (ومما سبق فقد تم الرد علي الاستفسار الثالث الخاصة بمعرفة مُعوقات إستخدام نُظم المَعْلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية).

#### 4/8 عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع: (مُتطلبات نُظم المَعْلومات الإستراتيجية في تحقِيق المِيزة التَّنَافِسية

##### للأندية الرياضية"

جدول (11) توصيف استجابات عينة البحث في استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ن=143

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا 2	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
2	88.58%	380	*92.699	0.70	1	32.87	47	66.43	95	46
2	88.58%	380	*92.699	0.70	1	32.87	47	66.43	95	47
10	86.48%	371	*77.972	0.70	1	39.16	56	60.14	86	48
1	88.81%	381	*94.755	0.70	1	32.17	46	67.13	96	49
13	85.78%	368	*74.573	0.70	1	41.26	59	58.04	83	50
14	85.55%	367	*73.608	0.70	1	41.96	60	57.34	82	51
10	86.48%	371	*77.972	0.70	1	39.16	56	60.14	86	52
2	88.58%	380	*92.699	0.70	1	32.87	47	66.43	95	53
5	88.11%	378	*88.839	0.70	1	34.27	49	65.03	93	54
8	86.95%	373	*81.580	0.00	0	39.16	56	60.84	87	55
6	87.65%	376	*85.860	0.00	0	37.06	53	62.94	90	56
9	86.71%	372	*80.322	0.00	0	39.86	57	60.14	86	57
7	87.18%	374	*82.126	0.70	1	37.06	53	62.24	89	58
12	86.25%	370	*78.056	0.00	0	41.26	59	58.74	84	59
16	85.08%	365	*73.860	0.00	0	44.76	64	55.24	79	60
15	85.31%	366	*71.175	1.40	2	41.26	59	57.34	82	61
			مجموع المحور							
		5972	%87.00							

\* قيمة " كا 2 " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حرية (2) هي (5.991).

يُشير جَدول رقم (11) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا 2 والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الرابع "مُتطلبات نُظم المَعْلومات الإستراتيجية في تحقِيق المِيزة التَّنَافِسية للأندية الرياضية" لإستمارة استبيان نُظم المَعْلومات الاستراتيجية ودورها في تحقِيق المِيزة التَّنَافِسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، كما يتضح من جَدول (11) أنه تُوجد أستجابات للعبارات في اتجاه

الإستجابة بنعم، حيث جاءت العبارات (49) (توفير هيكل تنظيمي لنظم المعلومات الإستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية) في المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة مئوية (88.81%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارات (46،47،53) (توفير برامج تبادل الملفات لتسهيل عملية إنتقال المعلومات من الوحدات داخلها، تحديث البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات الإستراتيجية بصفة مستمرة، تُستقبل آراء العملاء حول جودة الخدمات المقدمة) في المرتبة الثانية من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (88.58%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (61) (توفير نظم الحماية وتأمين المعلومات) في المرتبة قبل الأخيرة (الخامسة عشر) من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (85.31%)، وجاءت العبارة (60) (توفير شبكة حواسيب حديثة ومطورة) في المرتبة الأخيرة (السادسة عشر) وقد حصلت على نسبة مئوية (85.08%) من إستجابات العينة، ومن هذا تری العينة ان هناك متطلبات يجب توفرها في الاندية الرياضية تتمثل في توفير الهيكل التنظيمي الذي يساعد على سرعة تبادل المعلومات والإستفادة منها بشكل أفضل، وتوفر برامج تبادل الملفات لتسهيل عملية إنتقال المعلومات من الوحدات داخلها، وتحديث البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات الإستراتيجية بصفة مستمرة، وتوفير الأجهزة والآلات والأدوات اللازمة لتطبيق نظم المعلومات الإستراتيجية، وأمتلاك برمجيات متطورة تساعدها في الحصول على المعلومات، وتوفير القناة الإدارية بضرورة تطبيق نظم المعلومات الإستراتيجية، مع ضرورة النظر للمعلومات كمصدر أساسي لتحقيق الميزة التنافسية بالاندية، الي جانب توفير الميزانية الكافية لبناء وتطوير نظم المعلومات الإستراتيجية، وتوفير البرامج المتطورة لتطبيق نظم المعلومات الإستراتيجية، وتحديث وتطوير الأجهزة بصفة مستمرة، وتوفير الكوادر المؤهلة ، وتوفير مصدر طاقة كهربائي مؤمن لمركز البيانات، ويتفق مع ذلك دراسة عماد أحمد إسماعيل (2011م) (9) حيث يري ضرورة وضع نظام للمعلومات وتطويره داخل المؤسسات، حيث التخطيط الدقيق الذي يتمثل في تحديد الناتج المطلوب من هذا النظام أو الوحدة الإدارية المعنية، ثم القيام بدراسة جدوى لتحديد إمكانية تصميم النظام المطلوب لتوفير الناتج الذي تحتاجه الإدارة في ضوء أهداف المنشأة والقيود التي تتعرض لها، يلي ذلك القيام بتصنيف النظام المطلوب بالطريقة التي تساعد على تطويره؛ وهو ما يعرف بمرحلة التحليل مع تحديد أجزاء النظام ووحداته الفرعية، والعلاقة فيما بينها بالشكل الذي يضمن التكامل بينها لتحقيق الناتج النهائي المطلوب وتعرف تلك المرحلة بالتصميم، يلي ذلك تنفيذ أجزاء النظام المصمم بتحديد وتصميم البرامج والإجراءات التنفيذية ومستندات جمع البيانات المطلوبة وكتابة البرامج التي يتفق عليها وهو ما يعرف بمرحلة التطبيق ثم وضع النظام موضع التطبيق مع إجراء بعض الاختبارات على البرامج والوحدات الفرعية التي يتضمنها للتأكد من سلامته، ثم القيام بصيانة تلك البرامج لاكتشاف أية عيوب بها ومعالجة تلك العيوب في حينها، ويرى الباحث ان نظم المعلومات الإستراتيجية تقوم بتقديم معلومات إستراتيجية حول العمليات الإدارية الإستراتيجية والمنتجات والخدمات الإستراتيجية، والقدرات اللازمة لوضع الإستراتيجية التنافسية لتحقيق الميزة التنافسية للاندية الرياضية، مثل استخدام نظم التجارة الالكترونية، أو تحويل خطوط الإنتاج من التشغيل اليدوي، أو الميكانيكي

إلى التشغيل الآلي ولهذا كان لابد من توفير المتطلبات الخاصة بنظم المعلومات الاستراتيجية حيث جذب وتعين ذوي الكفاءات والمؤهلات العالية والاستمرار في تنميتها من خلال برامج خاصة في ظل النمو الهائل في ميدان المعلومات، وتحفيزهم على الابتكار والابداع وتبادل الخبرات وتقديم أفضل الحلول للمشكلات التي تواجه الاندية الرياضية بشكلأ خاص والمجال الرياضي بشكلأ عام الي جانب توفير الهيكل التنظيمي الموهل باستخدام نظم المعلومات الاستراتيجية داخل الاندية الرياضية الذي يمثل الإطار الذي يتم بموجبه ترتيب وتنسيق جهود الأفراد والعاملين بها لتنفيذ الأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف المطلوبه، ويتضمن خريطة الوظائف والتقسيمات التنظيمية للوحدات الإدارية التي تقوم بهذه الأعمال ولهذا فتوفير ذلك الهيكل التنظيمي يحقق التقدم في الاندية الرياضية بالاضافة الي تحقيق الميزة التنافسية بها.

5/8 عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس: ("الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة

التنافسية للأندية الرياضية"

جدول (12) توصيف استجابات عينة البحث في استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ن=143

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
9	86.25%	370	*76.755	0.70	1	39.86	57	59.44	85	62	
14	85.55%	367	*73.608	0.70	1	41.96	60	57.34	82	63	
13	85.78%	368	*76.126	0.00	0	42.66	61	57.34	82	64	
11	86.01%	369	*77.049	0.00	0	41.96	60	58.04	83	65	
6	87.18%	374	*82.923	0.00	0	38.46	55	61.54	88	66	
16	83.68%	359	*71.594	0.00	0	48.95	70	51.05	73	67	
15	84.15%	361	*72.014	0.00	0	47.55	68	52.45	75	68	
5	87.41%	375	*83.678	0.70	1	36.36	52	62.94	90	69	
6	87.18%	374	*82.923	0.00	0	38.46	55	61.54	88	70	
8	86.95%	373	*81.580	0.00	0	39.16	56	60.84	87	71	
3	88.58%	380	*92.741	0.00	0	34.27	49	65.73	94	72	
2	88.81%	381	*94.671	0.00	0	33.57	48	66.43	95	73	
4	87.65%	376	*85.860	0.00	0	37.06	53	62.94	90	74	
11	86.01%	369	*75.622	0.70	1	40.56	58	58.74	84	75	
9	86.25%	370	*78.056	0.00	0	41.26	59	58.74	84	76	
1	89.98%	386	*105.580	0.00	0	30.07	43	69.93	100	77	
	%86.71	5952		مجموع المحور							

\* قيمة " كا 2 " الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) بدرجة حرية (2) هي (5.991).

يُشير جدول رقم (12) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا2 والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الخامس "الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق

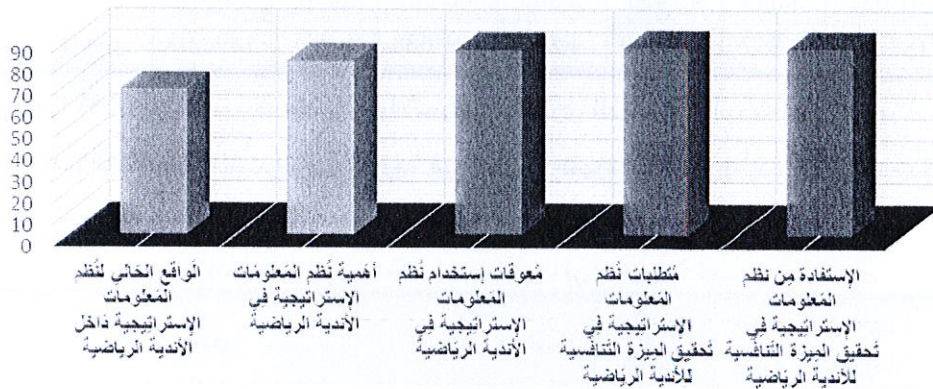
الميزة التنافسية للأندية الرياضية" لإستمارة استبيان نُظِم المَعْلُومَات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، كما يتضح من جدول (12) أنه تُوجد أستجابات للعبارات في اتجاه الإستجابة بنعم، حيث جاءت العبارة (77) (تُساعد في تحديد وتحليل بيئة المنافسة) في المرتبة الأولى وقد حصلت على نسبة مئوية (89.98%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارات (73) (تُساعد في تصحيح القرارات الإستراتيجية وتعزيزها) في المرتبة الثانية من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (88.81%) من إستجابات العينة، وجاءت العبارة (68) (توفير نُظْم الحماية وتأمين المَعْلُومَات) في المرتبة قبل الأخيرة (الخامسة عشر) من إستجابات العينة حيث حصلت على نسبة مئوية (84.15%)، وجاءت العبارة (67) (توفير شبكة حواسيب حديثة ومُتطورة) في المرتبة الأخيرة (السادسة عشر) وقد حصلت على نسبة مئوية (83.68%) من إستجابات العينة، ومن هذا تری العينة ان نظم المعلومات الاستراتيجية تساعد في تحقيق الميزة التنافسية في الاندية الرياضية من خلال المُساهمة في توجیه القرارات الإستثمارية المُستقبلية بها، كما تُساعد على تحديد وتحليل نقاط القوة والضعف بالأندية المحلية، وتُساعد على تحديد وتحليل نقاط القوة والضعف بالأندية الدولية، وتُساهم على تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية المحلية، وتُساهم على تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية الدولية، وتُساعد على تخفيض تكلفة جُودة المُنتجات والخدمات المُقدمة، وتُساهم على زيادة كفاءة العمليات ومُساندة عملية الابتكار، وتُساهم في زيادة حجم الحصة السُوقية للأندية الرياضية، وتُساهم في صنع القرارات الإستراتيجية بالأندية الرياضية، كما تساهم في تحويل السياسات الادارية بالأندية الرياضية الي إجراءات وبرامج تنفيذية، وتُساهم في وضع المُوازنات المالية للأندية الرياضية، وتُحسين جُودة المُنتجات والخدمات المُقدمة بما يتوافق مع حاجات ورغبات العملاء، وتُساهم في التخطيط الإستراتيجي بالأندية الرياضية، وتُساهم في تصحيح القرارات الإستراتيجية وتعزيزها، ويتفق مع ذلك دراسة خالد محمد علي الزیود (2014م) (6) حيث يری ضرورة إظهار قدرة نظم المعلومات الإستراتيجية، على تغطية حاجات طالبي ومستعملي المعلومات والتأكيد على مساهمتها الفعالة في مساعدة متخذي القرارات الإستراتيجية على اتخاذ القرار الأنسب لتحقيق التميز، وكذا مواجهة التغيرات البيئية المستمرة، والتطورات التكنولوجية السريعة في المؤسسة الاقتصادية، والتي تؤثر على عملها وذلك من خلال وضع البيئة التنافسي، الذي تعمل في ظله المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وذلك نتيجة انفتاح السوق الجزائري، على الاستثمارات الأجنبية، مما سينعكس بشكل كبير على الوضع التنافسي للمؤسسات الاقتصادية، أكثر مما هو عليه في الوقت الراهن، فضلا عن اعتبار المؤسسات الاقتصادية أكثر المؤسسات اهتماما في مجال توفير نظم معلومات حديثة، وذلك من خلال امتلاكها لتكنولوجيا المعلومات، ويؤكد الباحث على أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية كمتغير مهم في عملية صنع واتخاذ القرارات الإستراتيجية وكذا تحقيق وتعزيز الميزة التنافسية للأندية الرياضية، حيث ضرورة الإهتمام بالمعلومات وأنظمتها، وإنشاء أقسام متخصصة لها من خلال تطوير الهياكل التنظيمية لنظم المعلومات والعمل على إيجاد خطط واضحة ودقيقة لعملها الي جانب تحديث مكونات نظم المعلومات الاستراتيجية (معدات-

برمجيات- قواعد بيانات- إجراءات) بصورة مستمرة من أجل توفير معلومات إستراتيجية تساعد في تحديد أهداف وإستراتيجيات الاندية الرياضية، وضمان جودة المعلومات وتحقيق فعالية هذه النظم مع التاكيد علي ضرورة إعادة النظر في التطبيقات الحالية لنظم المعلومات داخل الاندية الرياضية، والعمل على تعزيز الاستفادة من هذه التطبيقات من خلال تبني رؤية إستراتيجية واضحة في تصميم وبناء نظم المعلومات بها.

جدول (13) توصيف استجابات عينة البحث على المحاور والمجموع الكلي لاستمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ن=143

م	المحور	المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
1	الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية	4898	67.16%	5
2	أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	5528	80.54%	4
3	مُعوقات استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية	4425	85.96%	3
4	متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	5972	87.00%	1
5	الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	5952	86.71%	2
	مجموع الاستبيان	26775	81.06%	

شكل (1) الوزن النسبي لمحاور استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية



يتضح من الجدول (13) وشكل (1) المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لاستبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، حيث جاء محور " متطلبات نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (87.00%)، يليه محور " الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (86.71%)، ثم محور "مُعوقات استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (85.96%)، ثم محور "أهمية نظم

المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (80.54 %)، وأخيراً محور "الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية" في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ (67.16%).

جدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

المتغيرات	الخبراء الأكاديميين ن=38		أندية موجودة بها احد اشكال النظم ن=44		أندية لا يوجد بها احد اشكال النظم ن=61		المجموع ن=143	
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي
المحور الأول	2.734	42.342	3.028	38.636	1.970	26.049	7.664	34.252
المحور الثاني	2.053	39.053	2.835	39.318	3.219	37.934	2.883	38.657
المحور الثالث	2.274	29.447	1.591	30.932	3.215	31.885	2.732	30.944
المحور الرابع	2.457	39.447	1.432	41.636	3.653	43.295	3.206	41.762
المحور الخامس	2.537	39.316	2.365	41.114	3.359	43.426	3.323	41.622
مجموع الاستبيان	6.923	189.605	4.885	191.636	5.337	182.590	6.966	187.238

يشير جدول (14) إلى المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لفئات عينة البحث على محاور ومجموع استمارة استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

جدول (15) تحليل التباين بين مجموعات عينة البحث في المتغيرات قيد البحث في القياس البعدي

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف
الواقع الحالي لنظم المعلومات الاستراتيجية داخل الأندية الرياضية	بين العينات	7437.350	2	3718.675	*576.164
	داخل العينات	903.587	140	6.454	
	المجموع	8340.937	142		
أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في الأندية الرياضية	بين العينات	57.032	2	28.516	3.554
	داخل العينات	1123.178	140	8.023	
	المجموع	1180.210	142		
مؤوقات استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية في الأندية الرياضية	بين العينات	139.166	2	69.583	10.584
	داخل العينات	920.387	140	6.574	
	المجموع	1059.552	142		
متطلبات نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة	بين العينات	347.651	2	173.826	21.879

	7.945	140	1112.265	داخل العينات	التنافسية للأندية الرياضية
		142	1459.916	المجموع	
24.960	206.024	2	412.048	بين العينات	الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية
	8.254	140	1155.560	داخل العينات	
		142	1567.608	المجموع	
36.986	1190.951	2	2381.901	بين العينات	مجموع الاستبيان
	32.200	140	4508.015	داخل العينات	
		142	6889.916	المجموع	

\* قيمة "ف" الجدولية عند درجة حرية (2) ، (140) هي (3.07).

يتضح من جدول (14) انه يوجد فروق دالة احصائياً بين عينات البحث (الخبراء الاكاديميين ، اندية موجود بها احد اشكال النظم ، اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم) في محاور ومجموع استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

جدول (15) دلالة الفروق بين قياسات مجموعات عينة البحث باستخدام اختبار أقل فرق معنوى L.S.D.

المحور	المجموعة	المتوسط الحسابي	الخبراء الاكاديميين	اندية موجود بها احد اشكال النظم	اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم
الواقع الحالي لنظم المعلومات الاستراتيجية داخل الأندية الرياضية	الخبراء الاكاديميين	42.342		*3.706	*16.293
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	38.636			*12.587
أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في الأندية الرياضية	الخبراء الاكاديميين	39.053		0.266	1.118
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	39.318			*1.384
مُعوقات إستخدام نظم المعلومات الاستراتيجية في الأندية الرياضية	الخبراء الاكاديميين	29.447		*1.485	*2.438
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	30.932			0.953
مُتطلبات نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	الخبراء الاكاديميين	39.447		*2.189	*3.848
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	41.636			*1.659
الإستفادة من نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية	الخبراء الاكاديميين	39.316		*1.798	*4.110
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	41.114			*2.313
مجموع الاستبيان	الخبراء الاكاديميين	189.605		2.031	*7.015
	اندية موجود بها احد اشكال النظم	191.636			*9.046
	اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم	182.590			

- يتضح من جدول (15) أنه توجد فروق داله إحصائياً بين المحور الأول "الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية" ان الخبراء الاكاديميين واندية موجود بها احد اشكال النظم لصالح الخبراء الاكاديميين، الخبراء الاكاديميين واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح الخبراء الاكاديميين،

اندية موجود بها احد اشكال النظم واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم.

- كما يتضح ان المحور الثاني "أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" اندية موجود بها احد اشكال النظم و اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم.
- كما يتضح ان المحور الثالث "مُعوقات إستخدام نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" ان الخبراء الاكاديميين واندية موجود بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم، والخبراء الاكاديميين واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم.
- كما يتضح ان المحور الرابع "مُتطلبات نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" ان الخبراء الاكاديميين واندية موجود بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم، والخبراء الاكاديميين واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم، واندية موجود بها احد اشكال النظم واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم.
- كما يتضح ان المحور الخامس "الإستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" ان الخبراء الاكاديميين واندية موجود بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم، والخبراء الاكاديميين واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم، كما ان اندية موجود بها احد اشكال النظم واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم.
- كما يتضح ان مجموع استبيان نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ان الخبراء الاكاديميين واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية لا يوجد بها احد اشكال النظم، واندية موجود بها احد اشكال النظم واندية لا يوجد بها احد اشكال النظم لصالح اندية موجود بها احد اشكال النظم.

0/9 إستخلاصات والتوصيات:

1/9 الإستخلاصات: في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء أهداف البحث تمكن الباحث من الوصول للاستخلاصات الآتية:-

1/1/9 إستخلاصات خاصة بالمحاور:

1/1/1/9 إستخلاصات المحور الاول: (الواقع الحالي لنظم المعلومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية).  
- يوجد بعض الاندية لديها القدرة علي توفير آليات وإجراءات تنفيذية لتحقيق نظم المعلومات الإستراتيجية مثل (النادي الاهلي - النادي الزمالك - نادي وادي دجلة - نادي سموحة) والتي تعتمد علي بعض نظم المعلومات



الإستراتيجية في وضع أهدافها الإستراتيجية من خلال مواكبة المُستجَدات التقنية في مجال نُظم المَعلُومات الإستراتيجية وتوفير بنية رَقمية تكنولوجية لخدمة نُظم المَعلُومات الإستراتيجية وتوفير الصيانة بشكل دوري لأجهزة الحاسوب وشبكة المَعلُومات وتوفير دورات تَدريبية للعاملين في وسائل التَقنيات الجَديدة وتوفير مُعدات وآلات تقنية مُتطورة على مُستوى وِحداتها وتوفير برامج خاصة بِتحليل الأحداث الرياضية المَحلّية والدولية مع ضرورة توفير ميزانية كَافية للبحث والتَطوير والإبتكار كل ذلك في سبيل تحقيق الميزة التنافسية بين الاندية الرياضية المحلية والدولية من خلال تطبيق واضح لآليات نُظم المَعلُومات الإستراتيجية.

- كما يُوجد بعض أندية اخري لا يُمكن تَوفير آليات وإجراءات لتحقيق نُظم المَعلُومات الإستراتيجية مثل (نادي المُقاولون العَرب - نادي الشَمس - نادي 6 أكتوبر - نادي الصيد) حيث لا يمكن لهذه الاندية توفير بنية رَقمية تكنولوجية لخدمة نُظم المَعلُومات الإستراتيجية ولا يتم توفير أجهزة الحاسوب وشبكة المَعلُومات الإستراتيجية ولا يتم توفير التَدريب على آليات نُظم المَعلُومات الإستراتيجية ولا يتم توفير تَدريبية للعاملين في وسائل التَقنيات الجَديدة ولا يتم توفير برامج خاصة بِتحليل الأحداث الرياضية المَحلّية والدولية ولا يتم توفير ميزانية كَافية للبحث والتَطوير والإبتكار مما يؤدي ذلك كله الي عدم تطبيق الليات نُظم المَعلُومات الإستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية بها.

- ولقد جاء محور " مُتطلبات نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (87.00%)، يليه محور " الإستفادة من نظم المَعلُومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (86.71%)، ثم محور "مُعوقات إستخدام نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (85.96%)، ثم محور "أهمية نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية" في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ (80.54%)، وأخيراً محور "الواقع الحَالي لنُظم المَعلُومات الإستراتيجية داخل الأندية الرياضية" في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ (67.16%).

#### 2/1/1/9 إستخلاصات المحور الثاني: (أهمية نُظم المَعلُومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية)

- تتحقق اهمية نظم المَعلُومات الاستراتيجة في الاندية الرياضية التي بها بعض نظم المَعلُومات الاستراتيجة، والخبراء الاكاديميين علي ان نظم المَعلُومات الاستراتيجة تُساعد في إستثمار الفُرس المُتاحة بالمَجال الرياضي، وتُساهم في تحقيق الاهداف الإستراتيجية للنادي، وتُوفر البرامج التَدريبية المُتطورة للعاملين للنادي، وتُوفر مَعلُومات دقيقة عن الإندية الرياضية الدولي، كما تُوفر مَعلُومات دقيقة عن الإندية الرياضية المَحلّية، وتتيح سُرعة إتخاذ القَرار في ظل حُدوث الأزمة، وتُساعد في التَعرّف علي المُشكلات ومُعالجتها، وتُوفر المَعلُومات الكافية لِصناعة القَرار المُناسب، وتُوفر نظام إتصالات قوي أثناء مراحل الأزمة، وتُساهم في تحسين المُرونة التَنظيمية للنادي، وتُوفر مَعلُومات تتميز بالموضوعية وعدم التحيز، كما تُساعد في القضاء علي الأخطاء الإدارية المُتكررة، وتُتيح مَعلُومات وبيانات مُحدثة بإستمرار، وتُحقق نُظم المَعلُومات الإستراتيجية الميزة التنافسية

للنادي، وتُوفّر التغذية الراجعة للجهات المختصة، وتُساعد في رفع مُستوي أداء العاملين للنادي.

### 3/1/1/9 إستخلاصات المحور الثالث: (مُعوقات استخدام نُظم المَعلومات الإستراتيجية في الأندية الرياضية)

- يستخلص الباحث ان يوجد بعض المغوقات عند تطبيق بعض او كل اليات نُظم المَعلومات الإستراتيجية في الاندية الرياضية التي بها بعض تلك النظم حيث تمثلت في نُدرة الدَعم المَالي المُخصص للبحوث والدراسات في نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وغياب الهَيكل التنظيمي بالاندية من إدارة لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية، وقلة المُتخصصين في تَشغيل وصيانة أجهزة الحَاسب الآلي، وغياب الدَورات التَدريبية الخاصة لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية للعاملين، وضيغ مَهارات التَعامل مَعَ نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وضيغ البنية التَحتية لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية، وقلة الكوادر المُؤهلة لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية، وغياب الوَعي بِنُظم المَعلومات الإستراتيجية ومدى اهميتها، وِعدم اقناع المَسؤولين بِنَطبيق نُظم المَعلومات الإستراتيجية والياتها، وغياب البرمجيات الخاصة بالِعمل الإداري كِنُظم مُعالجة البيانات، وقلة الميزانية المُخصصة لِنَطبيق نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وضيغ مُواكبة حَركة التَقدم الهائل في نُظم المَعلومات الإستراتيجية.

### 4/1/1/9 إستخلاصات المحور الرابع: (مُتطلبات نُظم المَعلومات الإستراتيجية في تَحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية)

- يستخلص الباحث انه يوجد بعض المتطلبات التي يجب علي جميع الاندية الرياضية ان تعمل علي توفيرها وذلك لاستخدام نظم المعلومات الاستراتيجية بهدف تحقيق الميزة التنافسية لها علي الصعيد المحلي والدولي حيث تمثلت في توفير برامج تبادل الملفات لتسهيل عملية إنتقال المعلومات من الوحدات داخلها ، وتحديث البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات الإستراتيجية بصفة مُستمرة، وتوفير الأجهزة والآلات والأدوات اللازمة لتطبيق نُظم المعلومات الإستراتيجية، وتوفير هيكل تنظيمي لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية لتَحقيق الميزة التنافسية، وتوفير برمجيات مُتطورة تُساعدُها في الحُصول علي المَعلومات، وتوفير الميزانية الكافية لبناء وتَطوير نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وتوفير البرامج المُتطورة لِنَطبيق نُظم المَعلومات الإستراتيجية، وتُسَقبل آراء العملاء حول جودة الخدمات المُقدمة، وتحديث وتَطوير الأجهزة بصفة مُستمرة، وتوفير الكوادر المُؤهلة لِنُظم المَعلومات الإستراتيجية، وتوفير مَصدر طَاقة كَهربائي مُؤمن لمَركز البيانات، وتوفير نظام جِدار ناري لتأمين البنية التكنولوجية، وتوفير المَعلومات كَمصدر للقرارات الإستراتيجية، وتوفير قاعة بيانات مركزية، وتوفير شبكة حواسيب حديثة ومُتطورة، وتوفير نُظم الحِماية وتأمين المَعلومات.

### 5/1/1/9 إستخلاصات المحور الخامس: (الإستفادة من نظم المَعلومات الإستراتيجية في تَحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية)

- يري الباحث انه يمكن الاستفادة من نظم المَعلومات الإستراتيجية في تَحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية من خلال توفير معلومات ذات قدرة تنبؤية تساعد النادي في تَحقيق الميزة التنافسية، توجيه القرارات الإستثمارية المُستقبلية، تَحديد وتحليل نقاط القُوَّة والضيغ بالأندية المحلية، تَحديد وتحليل نقاط القُوَّة والضيغ بالأندية

الدولية، تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية المحلية، تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية الدولية، توفر معلومات لمتابعة إستراتيجيات النادي المنافسة، صنع القرارات الإستراتيجية، تساهم في تحويل السياسات الادارية بالنادي الي إجراءات وبرامج تنفيذية، تساهم في وضع الموازنات المالية، توفر جودة المنتجات والخدمات المقدمة بما يتوافق مع حاجات ورغبات العملاء، تصحيح القرارات الإستراتيجية وتعزيزها، توجيه وتخصيص موارد النادي بما يحقق الميزة التنافسية لها، تبني الإستراتيجيات الكفيلة بتطوير كفاءة العمليات ، تترجمة أهداف النادي الي إجراءات وبرامج تنفيذية، تساعد في تحديد وتحليل بيئة المنافسة.

## 2/9 إستخلاصات خاصة بالبحث:

1/2/9 يوجد بعض الاندية لديها القدرة علي توفير آليات وإجراءات تنفيذية لتحقيق نظم المعلومات الإستراتيجية مثل (النادي الاهلي - النادي الزمالك - نادي وادي دجلة - نادي سموحة) والتي تعتمد علي بعض نظم المعلومات الإستراتيجية في وضع أهدافها الإستراتيجية من خلال مواكبة المستجدات التقنية في مجال نظم المعلومات الإستراتيجية

2/2/9 يوجد بعض أندية اخري لا يمكن توفير آليات وإجراءات لتحقيق نظم المعلومات الإستراتيجية مثل (نادي المفاولون العرب - نادي الشمس - نادي 6 أكتوبر - نادي الصيد) حيث لا يمكن لهذه الاندية توفير بنية رقمية تكنولوجية لخدمة نظم المعلومات الإستراتيجية ولا يتم توفير أجهزة الحاسوب وشبكة المعلومات الإستراتيجية ولا يتم توفير التدريب على آليات نظم المعلومات الإستراتيجية

3/2/9 يوجد بعض المغوقات عند تطبيق بعض او كل اليات نظم المعلومات الإستراتيجية في الاندية الرياضية التي بها بعض تلك النظم حيث تمثلت في ندرة الدعم المالي المخصص للبحوث والدراسات في نظم المعلومات الإستراتيجية، وغياب الهيكل التنظيمي بالاندية من إدارة لنظم المعلومات الإستراتيجية، وقلة المتخصصين في تشغيل وصيانة أجهزة الحاسب الآلي.

4/2/9 يستخلص الباحث انه يوجد بعض المتطلبات التي يجب علي جميع الاندية الرياضية ان تعمل علي توفيرها وذلك لاستخدام نظم المعلومات الاستراتيجية بهدف تحقيق الميزة التنافسية لها علي الصعيد المحلي والدولي حيث تمثلت في توفير برامج تبادل الملفات لتسهيل عملية إنتقال المعلومات من الوحدات داخلها ، وتحديث البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات الإستراتيجية بصفة مستمرة.

5/2/9 يمكن الاستفادة من نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية من خلال توفير معلومات ذات قدرة تنبؤية تساعد النادي في تحقيق الميزة التنافسية، توجيه القرارات الإستثمارية المستقبلية، تحديد وتحليل نقاط القوة والضعف بالأندية المحلية، تحديد وتحليل نقاط القوة والضعف بالأندية الدولية، تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية المحلية، تحديد وتحليل الفرص والتحديات في الأندية الدولية، توفر معلومات لمتابعة إستراتيجيات النادي المنافسة.

## 2/9 التوصيات:

**1/2/9 التوصيات خاصة بالبحث:**

1/1/2/9 ضرورة بناء الاندية الرياضية وحدة متكاملة لنظم المعلومات الاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية بها سواء علي الصعيد الدولي او المحلي .

2/1/2/9 ضرورة توفير البرمجيات الخاصة بنظم المعلومات الإستراتيجية مع توفير الأجهزة والآلات والأدوات اللازمة لتطبيق تلك النظم الإستراتيجية.

3/1/2/9 ضرورة التأكيد علي أهمية نظم المعلومات الإستراتيجية في الاندية الرياضية كمتغير مهم في عملية صنع واتخاذ القرارات الإستراتيجية وكذا تحقيق وتعزيز المزايا التنافسية، وبالتالي ضرورة إهتمام بعنصر المعلومات وأنظمتها، وإنشاء أقسام متخصصة لها من خلال تطوير الهياكل التنظيمية لنظم المعلومات والعمل على إيجاد خطط واضحة ودقيقة لعملها.

4/1/2/9 ضرورة الزيادة من كفاءة نظم المعلومات في الاندية الرياضية التي بها تلك النظم من خلال تحديث مكوناتها (معدات، برمجيات ، قواعد بيانات، أفراد، إجراءات وغيرها) وهذا بصورة مستمرة من أجل توفير معلومات إستراتيجية التي تساعد في تحديد أهدافها وإستراتيجياتها.

5/1/2/9 ضرورة وجود خطط جاهزة وسيناريوهات لإدارة الأزمات بالاندية الرياضية، وتحديثها بصورة مستمرة واختبارها بشكل فعلي للتأكد من صلاحيتها.

6/1/2/9 ضرورة زيادة اهتمام الإدارة بالاندية الرياضية بفاعلية استخدام نظم المعلومات الإستراتيجية وذلك عن طريق تدريب المدراء على كيفية الاستفادة من المعلومات التي توفرها، مما يزيد من حجم استخدامها لجميع أنواع المعلومات.

7/1/2/9 إدخال التعديلات المناسبة على ال هياكل التنظيمية بالاندية الرياضية بما يسمح بوجود وحدات تنظيمية لنظم المعلومات الاستراتيجية.

**0/10 المراجع****1/10 المراجع العربية:**

1- إبراهيم أحمد سلطان (2005): "نظم المعلومات الإدارية (مدخل كمي)"، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ط1.

2- أسيل علي المواجدة (2019م): " دور تكنولوجيا المعلومات في دعم الأداء المستدام في منظمات الأعمال الإلكترونية"، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعمال، الأردن - عمان.

3- أمال محمد قبيل (2016م): "أثر نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم التخطيط الاستراتيجي دراسة حالة"، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر.

4- إيمان على عبد الرحيم (2019م): " دور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات التسويقية بالاندية الرياضية"،

- رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية التربية الرياضية، مصر .
- 5- حسان محمد بوبعية (2014م): "فعالية نظم المعلومات الاستراتيجية في ترشيد القرارات ودعم القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية"، رسالة دكتوراه، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر .
- 6- خالد محمد علي الزيود (2014م): "اثر نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الاولويات التنافسية دراسة تطبيقية في البنوك التجارية الاردنية"، رسالة ماجستير، كلية الاعمال، جامعة الشرق الاوسط
- 7- رؤوف علي زرفة، عادل بومجان (2019م): "أهمية ومكانة نظام المعلومات الاستراتيجي في اتخاذ القرار، الملتقى الوطني دور الموازنة الصفرية في ترشيد النفقات واقع وآفاق حالة الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- 8- عامر ابراهيم قنديلجي، علاء الدين عبد القادر الجنابي (2014): "نظم المعلومات الإدارية"، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان، ط8.
- 9- عماد أحمد إسماعيل (2011م): "خصائص نظم المعلومات وأثرها في تحديد خيار المنافسة الإستراتيجي في الإدارتين العليا والوسطى دراسة تطبيقية على المصارف التجارية العاملة في قطاع غزة"، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، كلية التجارة، غزة.
- 10- غسان قاسم داود اللامي، أميرة شكرولي البياتي (2010م): "تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال الاستخدامات والتطبيقات"، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن.
- 11- نبيل محمد مرسي (2009م): "نظم المعلومات الإدارية"، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، مصر، ط1
- 12- نواف محمد عباسي الرمحي (2009م): "تصميم نظم المعلومات المحاسبية وتحليلها"، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص35
- 13- هناء حسن عبداوي (2016م) : "مساهمة في تحديد دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إكساب المؤسسة ميزة تنافسية"، رسالة دكتوراه، جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر .
- 14- وهيبه محمد سعدي (2016م): "دور نظم المعلومات الإستراتيجية في إدارة المعرفة دراسة حالة المديرية العملية لاتصالات الجزائر"، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر .
- 2/10 المراجع الاجنبية:
- 15-Hack, S., and Berg, C. (2014). The potential of IT for corporate sustainability. Sustainability, 6(7)

16-Jerry , William" Measuring the Performance of Information System : A Functional Scorecard " , Journal of Management Information Systems (2005).