

توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة The employment of green fashion in recycling Evening wears

د/ هدي محمد سامي غازي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

د/ إلهام عبد العزيز محمد حسنين

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية التصميم والاقتصاد المنزلي - جامعة الطائف

ملخص البحث Abstract:

الكلمات الدالة Keywords:

الموضة الخضراء

Green fashion

Fashion

Evening wears

دخلت الموضة في الاتجاه العام الداعي إلى الحفاظ على البيئة، بدءاً باستخدام أقمشة وأصباغ صديقة للبيئة وصولاً إلى مواد يعاد تدويرها، فالسياق الاقتصادي الجديد يميل إلى تشجيع الاتجاه للذهاب إلى الأخضر في الصناعات، فانتشر مصطلح الموضة «الخضراء» الذي يشكل عاملاً مختلفاً يجذب الكثير من المستهلكين المهتمين بالبيئة في قطاع الموضة وتتحدد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية: هل يمكن استخدام الموضة الخضراء في عمل تصميمات يمكن بها إعادة تدوير ملابس السهرة؟

هل يمكن توظيف الموضة الخضراء في عمل تصميمات زخرفية ملبسية تلبي احتياجات المرأة العصرية؟ هل استخدام الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة يحقق الجانب الجمالي والوظيفي للتصميم؟ ويهدف البحث إلى: استخدام الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة بشكل يحقق عناصر وأسس تصميم الزي - التصميمات الزخرفية الطبيعية المستخدمة تحقق الجانب الجمالي والوظيفي للتصميم - توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة بشكل متجدد يتوافق مع الموضة ويلبي متطلبات المرأة في التجديد والتميز - ترشيد الاستهلاك الملبسي لملابس السهرة من أجل الحصول على ملابس سهرة متجددة بتوظيف الموضة الخضراء.

ولتحقيق أهداف البحث تم توظيف عناصر الطبيعة الحية في إعادة تدوير ملابس السهرة وذلك من خلال 11 تصميمًا وتحكيم التصميمات من قبل متخصصين في مجال الملابس والنسيج وتحليل النتائج التي تم التوصل إليها وقد توصلت الدراسة إلى نجاح التصميمات المنفذة من توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة، وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محاور بطاقة الاستبيان التي تشمل علي تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي و تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية - و تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم - لصالح التطبيق البعدي. ويوصي البحث ببذل العديد من الدراسات في توظيف الموضة الخضراء في تصميم وإنتاج الملابس.

Paper received 15th April 2015, accepted 29th May 2015, published 1st of July 2015

زخرفية ملبسية تلبي احتياجات المرأة العصرية؟

3- هل استخدام الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة يحقق الجانب الجمالي والوظيفي للتصميم؟

أهداف البحث: Objectives

- 1- استخدام الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة بشكل يحقق عناصر وأسس تصميم الزي.
- 2- التصميمات الزخرفية الطبيعية المستخدمة تحقق الجانب الجمالي والوظيفي للتصميم.
- 3- توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة بشكل متجدد يتوافق مع الموضة ويلبي متطلبات المرأة في التجديد والتميز.
- 4- ترشيد الاستهلاك الملبسي لملابس السهرة من أجل الحصول على ملابس سهرة متجددة بتوظيف الموضة الخضراء.

فروض البحث: Assumptions

1. تحقق التصميمات المنفذة توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة.
2. لا يوجد فرق دال إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي.
3. لا يوجد فرق دال إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية.
4. لا يوجد فرق دال إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم.

المقدمة: Introduction

الموضة قوة ملموسة واقعية وهي ليست إلا إنعكاساً للحياة التي نمارسها والإسلوب الذي نعيشه، وهي دليل الإحساس والحيوية ومقياس لمدى التقدم، علاوة على سد الحاجات اليومية، وتكمن قوة الموضة في القدرة على إجتذاب الناس وإهتمامهم الكبير بها بما تتضمنه من جدة وغرابة، الأمر الذي يزيد من سحر الموضة وسيطرتها على الناس. وهي تُعتبر فن واسع من الألبسة من جميع أنواع الأقمشة وتجمع ما بين جميع ثقافات العالم من الشرق إلى الغرب وتعبّر عن الإنسان وطريقة عيش البشر وطريقة لباسهم.

تعتبر الأزياء من الفنون التطبيقية التي تتأثر بكل ما هو جديد من تقنيات حديثة فيزداد ازدهارها، وكل مصمم للأزياء يمكنه إضافة كل ما هو جديد إلى هذا المجال بحيث يتمشى ومتطلبات العصر ويتفق والموضة تبعاً للبيئات المحيطة، وقد دخلت الموضة في الاتجاه العام الداعي إلى الحفاظ على البيئة حيث تشكل الأزياء «الخضراء» عاملاً مختلفاً يجذب الكثير من المستهلكين المهتمين بالبيئة في قطاع الموضة فالموضة الخضراء تشير إلى جزء من صناعة الأزياء حيث ممارسات التصميم والإنتاج والتوزيع والاستخدام والتخلص من الملابس والأزياء بشكل آمن على البيئة ولا تزال الأبحاث في الموضة الخضراء في مراحلها الأولى.

مشكلة البحث Statement of the problem:

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- 1- هل يمكن استخدام الموضة الخضراء في عمل تصميمات يمكن بها إعادة تدوير ملابس السهرة؟
- 2- هل يمكن توظيف الموضة الخضراء في عمل تصميمات

5. لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير.

الإطار النظري Theoretical Framework

الموضة: هي القبول والموافقة على استعمال شيء ما في وقت معين (تحية - 2001) وقد عرف رجال الاقتصاد الموضة على أنها عنصر صناعي يميل دائماً إلى التجديد بمعنى أنها غير مستقرة دائماً فهي تعتمد أساساً على التغيير المستمر، أما علماء الاجتماع فقد أطلقوا على الموضة إنها البحث الدائم عن كل ما هو الجديد (يسري - 2001)

الموضة الخضراء: تشكل الأزياء «الخضراء» عاملاً مختلفاً يجذب الكثير من المستهلكين المهتمين بالبيئة في قطاع الموضة، الأخضر هو الموضة الحديثة والمقصود هنا ليس اللون الأخضر إنما المحتوى والمواد التي تصنع منها الملابس الخضراء حيث تتوجه موضة المستقبل إلى اعتماد إنتاج ثياب أكثر ملاءمة للبيئة والمجتمع ولا تزال الأبحاث في الموضة الخضراء في مراحلها الأولى (www.greenfashion.eu)

"الموضة الخضراء تشير إلى جزء من صناعة الأزياء حيث ممارسات التصميم والإنتاج والتوزيع والاستخدام والتخلص من الملابس والأزياء بشكل آمن على البيئة. وقد زادت أسهم الموضة الخضراء في سوق التعاملات العالمي (Hebe 2010) لم يعد يقتصر الإنتاج على الملابس الخضراء بل هناك الأكسوارات والأحذية والمعاطف الخضراء وغيرها التي تحمل إشارة من إنتاج أشهر مصممي الأزياء في العالم. (الأناقة الخضراء -2012) تشكل الأزياء «الخضراء» الاتجاه البيئي الذي دخل إلى عالم الموضة ينقسم إلى قسمين، القسم الأول نابع من فتاعة دار الأزياء أو المصمم نفسه بنشر مفهوم «الموضة المستدامة» مع زيادة أعداد المستهلكين الذين يهتمون بالظروف التي تصنع خلالها ملابسهم، ويقدرون احترام البيئة في عملية التصنيع، إلى جانب حقوق الأشخاص الذين يقومون بتصنيعها. والقسم الثاني الذي رأى نفسه مطالباً بالحد الأدنى من الالتزام بالمعايير البيئية التي تصب في المصلحة الكبرى للعالم أجمع.

(www.compromisorse.com) **الموضة المستدامة:** إنتشر مفهوم الموضة المستدامة مع زيادة عدد المستهلكين الذين يولوا اهتماماً لإحترام البيئة في عملية تصنيع ولقد أصبح مصطلح الاستدامة واسع النطاق ويمكن تطبيقه تقريباً على كل وجه من وجوه الحياة على الأرض (<http://green.wikia.com>) تعد الموضة المستدامة، والتي يطلق عليها أيضاً بالموضة البيئية، جزء من فلسفة التصميم النامي وصيحة الاستدامة. والهدف هو إنشاء نظام يمكن دعمه بشكل غير محدود في طور حماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية وتعتبر الموضة المستدامة جزء من الصيحة الواسعة الامتداد للتصميم المستدام حيث يتم صنع المنتج باعتبار تأثيره البيئي والاجتماعي الذي قد يكون خلال اجمالي عمره الافتراضي (Robert - 2012).

يقول المصممون أنهم يحاولون دمج ممارسات الاستدامة في الملابس الحديثة بسبب الجهود المبذولة لتقليل الضرر الحاصل في النمو والتصنيع و شحن المنتجات. (Earth to -2007) Fashion

إعادة التدوير: التدوير هو عملية إعادة تصنيع واستخدام المخلفات، سواء المنزلية أو الصناعية أو الزراعية، وذلك لتقليل تأثير هذه المخلفات وتراكمها على البيئة، وتتم هذه العملية عن طريق تصنيف وفصل المخلفات على أساس المواد الخام الموجودة بها ثم إعادة تصنيع كل مادة على حدة، وأصبحت عملية إعادة التدوير من أهم أساليب إدارة التخلص من المخلفات؛ ذلك للفوائد البيئية

العديدة لهذه العملية مع بداية التسعينيات بدأ التركيز على إعادة التدوير غير المباشر أي تصنيع مواد المخلفات لإنتاج منتجات أخرى تعتمد على نفس المادة الخام مثل إعادة تدوير الزجاج والورق والبلاستيك وغيرها من المواد التي يتم الآن إعادة تدويرها من أجل الحصول على منتج جديد ذو جودة مقبولة. (عبير - 2008)

الإقتباس: هو ميلاد فكرة جديدة بلامح مميزه من خلال واقع ملموس أو غير ملموس فهو نقل للطبيعة بتغيير بسيط بحيث لا تفقد الأصل أو تمحي الطبيعة أي أنه بمثابة صياغة جديدة بحيث تتلاءم مع طبيعة ما يفعله الفنان الذي يقوم بالإقتباس، فهو عملية يستوحى فيها الفنان أفكاره من عناصر قد تكون طبيعية أو تاريخية أو من خلال الفنون المختلفة أو الخامة التي يقوم باستخدامها بحيث يجعل المشاهد يرى الشيء المألوف من زاوية جديدة تحمل ملامح المصدر الأصلي. (أحمد - 1991).

إن مصادر الإقتباس والإستلهام من الطبيعة كثيرة ومتنوعة وكثيراً ما يستلهم مصمم الأزياء عناصره ورموزه مباشرة منها.

ملابس المساء والسهرة: ترتدى هذه الملابس في الحفلات المسائية وتتميز عن غيرها بالتصميم غير العادي وتختلف أطوالها باختلاف خطوط الموضة في ذلك الوقت كما تتمتع أزياء السهرة بالألوان ذات القيمة العالية مثل اللون الأسود، وكذلك اللون الأحمر القرمزي والأزرق، فالألوان لها دور أساسي بالنسبة لأقمشة السهرة فلها أثر نفسي على مرتديها لجذبها النظر وإعطائها إيحاء بالثقة والجاذبية. أما الأقمشة فكثيراً ما تكون لامعة براقاً أو شفافة أو من الأقمشة الفاخرة وغالباً ما تطرز وتزركش بالخرز والشرائط والجالونات (نجاة -1998) وتكمل ملابس السهرة إكسسوارات خاصة كالشنط والأحذية الساتان أو المطرزة ذات الكعوب العالية والمرصعة بالؤلؤ حسب الموضة السائدة.

الخواص الوظيفية لملابس السهرة :- تنقسم الخواص الوظيفية لملابس السهرة إلى ثلاث عناصر رئيسية :-

خواص مرتبطة بجودة التصميم ويتسم فيها التصميم بالشكل الغير مألوف حسب الموضة مع مراعاة تحقيق عناصر وأسس ومبادئ التصميم الإبتكارية، والملائمة مع متطلبات السوق والمستهلك بما يحقق مقاييس الأداء العصرية.

الخواص الجمالية للأقمشة وغالباً ما تكون براقاً لامعة أو شفافة أو من الأقمشة الفاخرة التي تنسم بالإندسالد العالي ومطرزة بالخرز والشرائط والجالونات بما يتناسب مع التصميم ويتوافق مع الموضة.

خواص مرتبطة بجودة الأداء فيجب أن تكون الألوان أكثر ثباتاً للضوء الصناعي وأن تكون الأقمشة ذات مقاومة مناسبة للراحة. (سحر - 2007)

التجارب العملية Experimental work:

ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد مجموعة من التصميمات والموديلات الملبسية المقترحة والمتنوعة من فساتين السهرة عددها 11 موديل وذلك باستخدام برنامج (Adobe photoshop cs7) تم فيها توضيح الموديل قبل عملية الإقتباس ويمثل النموذج (أ) والموديل بعد الإقتباس وإضافة العناصر الطبيعية مصدر الإقتباس إليه ويمثل النموذج (ب) ثم تم عرضها على مجموعة من المحكمين من أساتذة في التخصص بكليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي (تخصص ملابس ونسيج)، وبلغ عددهم 15 محكم. من خلال استمارة استبيان تضم 3 محاور رئيسية (المحور الأول:تحقق عناصر وأسس التصميم بالنسبة للزي - المحور الثاني: تحقق عناصر وأسس التصميم بالنسبة إلي الوحدات الزخرفية - المحور الثالث : مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم)



نموذج (ب)

شكل (4) التصميم الرابع مصدر الاقتباس : الريش



نموذج (أ)

شكل (4) التصميم الرابع مصدر الاقتباس : الريش



نموذج (ب)

شكل (1) التصميم الأول مصدر الاقتباس : جريد النخيل



نموذج (أ)

شكل (1) التصميم الأول مصدر الاقتباس : جريد النخيل



نموذج (ب)

شكل (5) التصميم الخامس مصدر الاقتباس : أوراق الشجر



نموذج (أ)

شكل (5) التصميم الخامس مصدر الاقتباس : أوراق الشجر



نموذج (ب)

شكل (2) التصميم الثاني مصدر الاقتباس : الورود الطبيعيه



نموذج (أ)

شكل (2) التصميم الثاني مصدر الاقتباس : الورود الطبيعيه



نموذج (ب)

شكل (6) التصميم السادس مصدر الاقتباس : جلد الثعبان



نموذج (أ)

شكل (6) التصميم السادس مصدر الاقتباس : جلد الثعبان



نموذج (ب)

شكل (3) التصميم الثالث مصدر الاقتباس : جريد النخيل



نموذج (أ)

شكل (3) التصميم الثالث مصدر الاقتباس : جريد النخيل



شكل (10) التصميم العاشر مصدر الاقتباس : زهرة دوار الشمس



شكل (11) التصميم الحادي عشر مصدر الاقتباس : الحصي



شكل (7) التصميم السابع مصدر الاقتباس : الأصداف



شكل (8) التصميم الثامن مصدر الاقتباس : جلود الحيوانات



التصميم التاسع مصدر الاقتباس : الفواقع

نتائج البحث Results :

الفرض الأول: تحقق التصميمات المنفذة توظيف الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم.

يتضح من جدول 2،3 صحة الفرض الأول حيث أن متوسط تقييمات المحكمين يحقق درجة قبول ونجاح للتصميمات المنفذة ويرجع ذلك لتناول التصميمات بشكل مبتكر من خلال توظيف العناصر الطبيعية عمل تصميمات مبتكرة وتوظيفها علي ملابس السهرة القديمة بشكل جديد لم يتم تناوله من قبل بهذه الطريقة في الأبحاث التي تتناول إعادة التدوير. ويرجع ذلك إلي تأثير توظيف العناصر الطبيعية في إعادة تدويرها بشكل جديد .

جدول (2) متوسطات تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم للمعالجات التصميمية من توظيف الموضة الخضراء في اعادة تدوير ملابس السهرة (1-6)

المحور	التصميم (1)		التصميم (2)		التصميم (3)		التصميم (4)		التصميم (5)		التصميم (6)	
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي
المحور الأول: تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي	19.3	23.3	17.7	23.4	15.3	23.3	19.6	23.2	18.4	22.4	16.8	24
المحور الثاني تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية	23.6	27	12.1	27.8	17.3	28.4	18.8	28.8	11.9	26.9	18.3	29.8
المحور الثالث تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم	13.6	16.7	10.2	17	10.6	16.9	12	17	10.6	16.6	10.9	17.9

جدول (3) متوسطات تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل) للمعالجات التصميمية من توظيف الموضة الخضراء في اعادة تدوير ملابس السهرة (7-11)

المحور	التصميم (7)		التصميم (8)		التصميم (9)		التصميم (10)		التصميم (11)	
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي
المحور الأول: تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي	19.5	23.8	16.9	23.7	19.1	22.6	18.6	21.5	20	21.6
المحور الثاني تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية	12.6	29.4	12	29.2	17.3	28.4	12.2	25.7	14.6	27.2
المحور الثالث: تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم	11.1	17.4	11.6	17.8	12.6	17.8	12.4	17.1	12.6	18

تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي ، تم حساب (t-test) لمتوسطين مرتبطين) للمقارنة بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي.

الفرض الثاني:
لاختبار صحة الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي:
لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور

جدول (3) يوضح نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لتقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي

التصميم	درجة الحرية	قيمة "ت"	مستوي الدلالة	حجم التأثير η^2
التصميم (1)	23	8.13	دالة عند مستوي 0.05	0.74
التصميم (2)	23	11.45	دالة عند مستوي 0.05	0.85
التصميم (3)	23	19.91	دالة عند مستوي 0.05	0.94
التصميم (4)	23	12.79	دالة عند مستوي 0.05	0.87
التصميم (5)	23	10.14	دالة عند مستوي 0.05	0.81
التصميم (6)	23	16.14	دالة عند مستوي 0.05	0.91
التصميم (7)	23	10.28	دالة عند مستوي 0.05	0.82
التصميم (8)	23	11.59	دالة عند مستوي 0.05	0.85
التصميم (9)	23	10.41	دالة عند مستوي 0.05	0.82
التصميم (10)	23	9.07	دالة عند مستوي 0.05	0.78
التصميم (11)	23	7.85	دالة عند مستوي 0.05	0.72

(الوحدة- الاتزان- الايقاع - السيطرة (السيادة او التركيز) - التناسب - التباين) في عمل تصميمات لملايخ السهرة المستعملة توظف العناصر الطبيعية في تصميم الزي بشكل جديد .
الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي: لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية تم حساب (t-test) لمتوسطين مرتبطين) للمقارنة بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية.

ينضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوي 0.05 وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي لكل تصميم من التصميمات قبل وبعد التدوير مما يشير إلي وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي - لصالح التطبيق البعدي. ومما سبق تم رفض الفرض الثاني. وقبول الفرض البديل من فروض البحث والذي ينص علي " يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للزي. - لصالح التطبيق البعدي. ويرجع ذلك لتطبيق عناصر التصميم (من شكل وخط ولون وخامة) وأسس التصميم

جدول (4) يوضح نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لتقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية

التصميم	درجة الحرية	قيمة "ت"	مستوي الدلالة	حجم التأثير η^2
التصميم (1)	23	5.20	دالة عند مستوى 0.05	0.54
التصميم (2)	23	39.66	دالة عند مستوى 0.05	0.98
التصميم (3)	23	15.71	دالة عند مستوى 0.05	0.91
التصميم (4)	23	38.73	دالة عند مستوى 0.05	0.98
التصميم (5)	23	100.62	دالة عند مستوى 0.05	0.98
التصميم (6)	23	10.57	دالة عند مستوى 0.05	0.82
التصميم (7)	23	84.00	دالة عند مستوى 0.05	0.99
التصميم (8)	23	16.18	دالة عند مستوى 0.05	0.91
التصميم (9)	23	11.29	دالة عند مستوى 0.05	0.84
التصميم (10)	23	27.00	دالة عند مستوى 0.05	0.96
التصميم (11)	23	37.00	دالة عند مستوى 0.05	0.98

جدول (5) يوضح نتائج اختبار "ت" للمقارنة بين المتوسطين القبلي والبعدي لتقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم

التصميم	درجة الحرية	قيمة "ت"	مستوي الدلالة	حجم التأثير η^2
التصميم (1)	23	4.79	دالة عند مستوى 0.05	0.49
التصميم (2)	23	5.59	دالة عند مستوى 0.05	0.57
التصميم (3)	23	7.10	دالة عند مستوى 0.05	0.68
التصميم (4)	23	7.47	دالة عند مستوى 0.05	0.70
التصميم (5)	23	6.04	دالة عند مستوى 0.05	0.61
التصميم (6)	23	9.49	دالة عند مستوى 0.05	0.79
التصميم (7)	23	13.74	دالة عند مستوى 0.05	0.89
التصميم (8)	23	7.11	دالة عند مستوى 0.05	0.68
التصميم (9)	23	9.43	دالة عند مستوى 0.05	0.79
التصميم (10)	23	7.27	دالة عند مستوى 0.05	0.69
التصميم (11)	23	9.66	دالة عند مستوى 0.05	0.82

وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي لكل تصميم من التصميمات مما يشير إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم - لصالح التطبيق البعدي ، وبذلك تم رفض الفرض الرابع وقبول الفرض البديل من فروض البحث والذي ينص على " يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم - لصالح التطبيق البعدي.

ويرجع ذلك أن التصميمات المقترحة تراعي أسس وعناصر التصميم وبالتالي حققت الغرض الوظيفي من تقديم ملابس سهرة تراعي خطوط الموضة وتحقق التميز والتفرد المطلوب تحقيقه في ملابس السهرة وتحقق الغرض الجمالي من حيث قبول التصميمات ورضا المحكمين عنها لصالح التصميم البعدي

الفرض الخامس:

لاختبار صحة الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص على: لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في المحاور (ككل). تم حساب (t-test) لمتوسطين مرتبطين للمقارنة بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في المحاور (ككل).

وقد اشارت النتائج إلى وجود فرق دال إحصائياً لصالح التطبيق البعدي لكل تصميم من التصميمات قبل وبعد التدوير في تحقيق المحاور (ككل) - وبذلك تم رفض الفرض الخامس وقبول الفرض

اتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوى 0.05 وهذا الفرق دال لصالح التطبيق البعدي لكل تصميم من التصميمات قبل وبعد التدوير مما يشير إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية - لصالح التطبيق البعدي ومن ثم تم رفض الفرض الثالث وقبول الفرض البديل من فروض البحث والذي ينص على " يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق عناصر وأسس التصميم للوحدة الزخرفية - لصالح التطبيق البعدي ، ويرجع ذلك لتطبيق عناصر التصميم (من شكل وخط ولون وخامة) وأسس التصميم (الوحدة - الاتزان - الإيقاع - السيطرة) (السيادة أو التركيز) - التناسب - التباين) في عمل تصميمات للوحدات الزخرفية مما ادي لنجاح الوحدات الزخرفية المصممة من عناصر طبيعية.

الفرض الرابع:

ولاختبار صحة الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على: لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم (t-test) لمتوسطين مرتبطين للمقارنة بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في محور تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي في التصميم. يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوى 0.05

وفي ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج فإنه يمكن ترتيب التصميمات من الأفضل في ضوء تقييمات المحكمين كما هو موضح بالجدول التالي:

البديل من فروض البحث والذي ينص علي " يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (0.05) بين متوسطي تقييمات المحكمين للتصميمات قبل وبعد التدوير في المحاور (ككل).- لصالح التطبيق البعدي.

جدول (6) ترتيب التصميمات المبتكرة من توظيف الموضة الخضراء بعد إعادة تدوير ملابس السهرة

التصميمات	مجموع تقييمات المحكمين (البعدي)	تقييم الجودة الكلية	ترتيب التصميمات	أفضل تصميم	أقل تصميم
1	67	93.44	8		
2	68.2	95.12	7		
3	68.6	95.68	6		
4	69	96.23	4		
5	65.9	91.91	10		
6	71.7	100.00	1	√	
7	70.6	98.47	3		
8	70.7	98.61	2		
9	68.8	95.96	5		
10	64.3	89.68	11		√
11	66.8	93.17	9		

الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية – 2007

8) يسري معوض عيسى أحمد – عنصر النبات كمصدر لإثراء التصميمات الزخرفية والإستفادة منها في تصميم أغطية الرأس "مجلة الإقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية- العدد السابع عشر- يناير وإبريل 2007.

9) Earth to Fashion ".Vogue) May 2007). 128-132

10) http://green.wikia.com/wiki/Sustainable_fashion_Green_Fabrics_and_Fibers

11) Mary Wolf (1998): Fashion, The good heart, Willcox comoany. Inc., U.S.A., 1998.

12) Green Wikia. (2015), via <http://green.wikia.com>.

13) Marie-Cécile Cervellon, Helena Hjerth, and Sandrine Ricard, (2015) GREEN IN FASHION? An exploratory study of national differences in consumers concern for eco-fashion, Glasgow Caledonian University, via www.compromisorse.com/upload/estudios/000/114/GreenFashion.pdf.

14) Hebe Maria Vardas ".Marketing eco-fashion:". Brunel Business School – Doctoral Symposium 4th & 5th March 2010

15) Robert Brinkmann. Honors Essay in Global Studies Eco-Fashion: A Global and Historical Perspective. Department of Global Studies and Geography .Spring Hofstra University.2012.

من الجدول السابق يتضح أن تصميم رقم (6) أفضل تصميم في توظيف الموضة الخضراء يليه التصميم رقم (8) ثم التصميم رقم (7) بينما حصل التصميم رقم (10) علي أقل نسبة تقييم ويرجع ذلك لنجاح توظيف عناصر الطبيعة في الموضة الخضراء في إعادة تدوير ملابس السهرة ويرجع التباين بين التصميمات لتنوع الوحدات الطبيعية المستخدمة في التصميمات وتنوع التصميمات الزخرفية المستخدمة.

توصيات البحث Recommendations:

بذل العديد من الدراسات في توظيف الموضة الخضراء في مجال تصميم وانتاج الملابس. الاهتمام بالدراسات التي تعني بإعادة تدوير الملابس بشكل آمن بيئيا.

المراجع References

- 1) تحية كامل حسين "الأزياء لغة كل عصر"- دار المعارف- 2001
- 2) يسري معوض عيسى – قواعد وأسس تصميم الأزياء – عالم الكتب – الطبعة الأولى 2001م.
- 3) مجلة "الأناقة الخضراء" تجذب أصدقاء البيئة 2012/7/4
- 4) عبير بنت حسن بن محمد بنجابي - إعادة تدوير أقمشة الجوت وتوظيفها في درجة الاستخدامات المختلفة - رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية - جامعة طيبة 2008م
- 5) احمد زكى بدوى – معجم مصطلحات الدراسات الإنسانية والفنون الجميلة التشكيلية – دار الكتاب المصري – القاهرة – 1991.
- 6) نجات محمد سالم باوزير- فن تصميم الأزياء – دار الفكر العربي-القاهرة – الطبعة الأولى-1998
- 7) سحر كمال محمود فودة – تأثير اختلاف بعض الأساليب التطبيقية في التشكيل على المانيكان على مقاييس الجودة لبعض أجزاء ملابس السهرة – رسالة ماجستير – كلية