

دراسة بعض خواص الراحة في الملابس الخارجية المصممة للشباب من أقمشة الجينز المطعمة بأقمشة التريكو

محمد ماهر السيد علي
أستاذ متفرغ - قسم الغزل والنسيج والتريكو
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

حاتم محمد فتحي إدريس
أستاذ دكتور - قسم الملابس الجاهزة
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

نسرین عبد الوهاب المليجي
مدرس - قسم الملابس الجاهزة
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

بسمه رضا الفناجيلي
معيد - قسم الملابس الجاهزة
كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من دراسة خواص الراحة للأقمشة المستخدمة في تصميم ملابس الشباب للحصول على ملابس مناسبة لهذه المرحلة العمرية، حيث أن معظم الملابس الكاجوال يتم تصميمها تبعاً للموضة مع عدم دراسة خواص الراحة على الخامات المستخدمة في التصميم، مما دفع إلى دراسة هذه الخواص حتى يمكن الحصول على منتج متكامل من حيث الجانب التصميمي والجانب الوظيفي. وفي هذا الإطار تم عمل استبيان لرصد الملابس التي يفضلها الشباب، وقياس مجموعة من خواص الراحة لأربعة عينات من أقمشة الجينز المتاحة في السوق، ثم اقتراح ثلاث مجموعات تصميمية لملابس الشباب. أشارت نتائج هذه الدراسة إجمالاً إلى أن الشباب يفضلون ارتداء الملابس الكاجوال خلال تواجدهم في الجامعة، وأنهم يفضلون ملابس الجينز والتي وصلت نسب استخدامها إلى 80% مقارنة بأقمشة الملابس الأخرى. كما أشارت النتائج إلى تحقيق العينة رقم (٤) لأفضل معامل للجودة بين مجموعة الخواص التي تم قياسها للعينات محل الدراسة. وقد تم اقتراح ٣ مجموعات تصميمية وفق توجهات الشباب ومسايرتهم للموضة. أوصت الدراسة بإمكانية الاستفادة من دراسة خواص الراحة في تصميم ملابس وظيفية طبقاً لاستخدامها، وضرورة الاهتمام بالجانب الوظيفي والجانب التصميمي للملابس المصممة للشباب، كما أوصت أيضاً بالاستفادة بمصادر استلهاهم متنوعة لإثراء الجانب التصميمي لملابس الشباب.

الكلمات المفتاحية:

خواص الراحة، أقمشة الجينز، أقمشة التريكو، تصميمات ملابس الشباب

١- المقدمة:

تعتبر الملابس جزءاً من صورة الجسم ومُكملة لصورة الذات، كما أن لها أهمية كبيرة في حياة الإنسان عامة والشباب خاصة. فأوضحت العديد من الدراسات أن سن الشباب هو فترة تحتل فيها الملابس المركز الأول بالإضافة إلى ما تحققه الملابس من سد الحاجات الاجتماعية للشباب والتي تؤثر على السلوك الاجتماعي ومنها الحاجة إلى الانتماء، التملك، المكانة، وحب الاستطلاع.

ونجد أن الشباب من أكثر الفئات العمرية إهتماماً وولعاً بالموضة، لذلك يجب عدم إغفال هذه الناحية في تصميم الملابس الشبابية، حيث أن الموضة في الملابس هي ذلك التصميم الجيد المتغير من موسم إلى آخر، والذي يحمل مواصفات تتحكم في أطوال الملابس وخطوطها وألوانها وأنواع المنسوجات المستخدمة معها وكل ما يتعلق بالملبس سواء كان غطاءً للرأس أو حذاءً أو مكملاً له، ويقبله أفراد المجتمع الذي يوجد به في نفس التوقيت الذي ينتشر فيه، كما أن الاتجاهات الملبسة تهتم عادة بالراحة والنفعية والميل للاجتماع والاقتصاد والموضة والتعبير عن الذات والوضع الاجتماعي (علية عابدين: ٢٠٠٠).

ومن الملحوظ إنتشار الملابس المصنوعة من أقمشة الجينز والتريكو بين الشباب فظهرت أهمية الجمع بين أقمشة الجينز والتريكو في عمل تصميمات مناسبة للشباب مع مراعاة الجوانب التصميمية الجمالية وأيضاً الجوانب الوظيفية من حيث دراسة خواص الراحة.

ومن ثم كان الإهتمام بجانبين هما الراحة والموضة، حيث أن الإحساس بالراحة الملبسية ظاهرة "فيزيائية فيسيوسيكولوجية" في إطار المفهوم الأرجونومي للملبس ودوره في توثيق الإرتباط بين مفردات المجموعة الثلاثية المكونة من الإنسان والملبس والبيئة المحيطة، حيث تختلف متطلبات الملبس لتوفير الشعور بالراحة للإنسان بإختلاف المفردين الأرجونوميين الأساسيين وهما الإنسان والبيئة ذلك لأن مفهوم الإحساس بالراحة ربما يتسع عند البعض ليعني الإحساس بالرضى الكامل (سعدية عمر إبراهيم: ٢٠٠٩م).

مشكلة البحث:

١. عدم إهتمام فئة كبيرة من الشباب بالطابع الشرقي والعادات والتقاليد، رغم إهتمامهم بالطابع الغربي في ملابسهم، وأغلب هذه الفئة يميلون إلى إرتداء الملابس الجينز.
٢. قلة الدراسات العربية السابقة التي تناولت دراسة خواص الراحة على أقمشة الجينز.
٣. الندرة النسبية للتصميمات المنفذة للشباب من أقمشة الجينز المطعمة بالتريكو مع إمكانية توظيف هذه الأقمشة من الناحية الجمالية والوظيفية في الملابس الكاجوال.

أهمية البحث:

١. دراسة بعض خواص الراحة لأقمشة الجينز في ملابس الشباب.
٢. إستخدام أقمشة التريكو كخامة مضافة على أقمشة الجينز في تصميمات ملابس شبابية.
٣. إثراء مجال تصميم الأزياء بتصميمات تتماشى مع الموضات العالمية وتتلائم مع عاداتنا وتقاليدنا ويتوافر بها خواص الراحة الملبسية.

أهداف البحث:

١. دراسة وتحليل خواص الراحة لعينات من أقمشة الجينز المناسبة لملابس الشباب المنفذة بأسلوب تطعيم أقمشة الجينز بأقمشة التريكو.
٢. استحداث تصميمات للشباب تتماشى مع خطوط الموضة العالمية وتتلاءم مع مجتمعنا الشرقي وتحقق خواص الراحة الملبسية.

فروض البحث:

١. أقمشة الجينز والتريكو من الأقمشة الأكثر إستخداماً في الملابس الشبابية.
٢. توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين خواص الراحة للأقمشة محل الدراسة.
٣. يمكن إستحداث تصميمات من أقمشة الجينز والمطعمة بأقمشة التريكو.

حدود البحث :

١. دراسة ملابس الشباب من الجنسين في المرحلة العمرية من ١٨ - ٢٥ سنة.
٢. إستخدام أقمشة جينز كخامة أساسية في التصميمات وتطعيمها بأقمشة التريكو.
٣. إبتكار تصميمات كاجوال للشباب عصرية مع مراعاة العادات والتقاليد الشرقية.

منهجية البحث:

يتبع البحث منهجين:

- المنهج الوصفي التحليلي: من خلال عرض وتحليل مجموعة من تصميمات الملابس الشبابية بإستخدام خامتي الجينز والتريكو.
- المنهج التجريبي: من خلال إجراء بعض الإختبارات المعملية على أقمشة الجينز والإسفادة منها في تنفيذ بعض التصميمات المقترحة.

٢- الإطار النظري

الموضة واتجاهاتها (Fashion and its Trends):

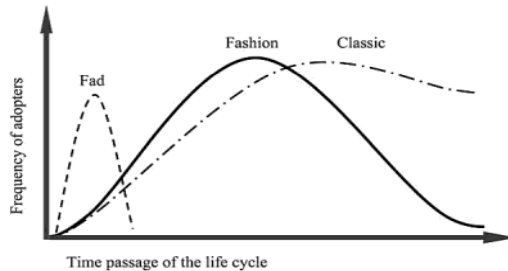
الموضة تعبر عن النفس، والعاطفة، والهوية، كما أنها تؤثر وتروج عن الثقافة والحدود الإجتماعية، فتتعلق الموضة بتتابع الأحداث الناتجة من التقدم والتطور وذلك من خلال

إتجاهات الموضة فى الملابس والإكسسورات، وتعتبر مصدر هام للتعبير عن هوية المجتمع والسياسة والذوق الجمالى له (Nessreen Elmelegy: ٢٠١٠) وتعرف أيضاً الموضة بأنها نظام إبداعى يدور حول الصناعة والمستهلكين فى سياق برامج إجتماعية وثقافية حيث تساهم كلاً من المؤسسات والمنظمات والمجتمعات والأحداث والممارسات الموجودة فى المجتمع فى صناعة الموضة (Maria Mackinney, MA: ٢٠١٠)

تحتوى إتجاهات الموضة على مظاهر سلوكية وإدراكية وعاطفية وتربطها علاقة إيجابية بالإستهلاك (Robin Pentecost, Lynda Andrews: ٢٠١٠)، والغرض من إتجاهات الموضة هى دراسة إستراتيجية السوق والدوافع الملبسية وما يجذب المستهلك فى الوقت الحالى، كما أنها تهدف أيضاً إلى الهروب من الملل وتحليل سلوك المستهلك (Maria Mackinney, MA: ٢٠١٠). كما تعرف إتجاهات الموضة بأنها أفكار تصميمية لمجموعات مشتركة، فهى تشير إلى أى إتجاه تتحرك فيه الموضة، فالمتبئين بالموضة غالباً ما يبحثون عن الموضة التى يعتقدون أنها تحقق نبوغتهم والأفكار التى تستحوذ على روح العصر الذى يعيش فيه المصمم كمؤشراً على إتجاه الموضة الجديدة.

يذكر ويبر (W. Jeanette: ١٩٩١) أن الموضة متحركة ولها اتجاهات قابلة للقياس والإدراك بواسطة المراقب بحرص لتلك الحركات والإتجاهات، وهى ما تعرف باتجاهات الموضة التى تغطى جميع عناصر تصميم الموضة، فهناك اتجاهات فى الألوان واتجاهات فى الملمس من حيث إختلاف وتنوع التركيبات النسيجية والغزول المستخدمة، ونسب خلطها، وأنها الصبغات والتجهيز المستخدم، وإتجاهات التصميم البنائى والجمالى للملابس، فإتجاهات الموضة تشمل كافة جوانب هذه الصناعات (نبى الغندور: ٢٠١٠).

شكل (١) يوضح إختلاف معدلات القبول لأشكال الموضة من الموضة السفلى والموضة الكلاسيكية والثقليعة.



شكل (١) يوضح إختلاف معدلات القبول لأشكال الموضة

تعرف الموضة السفلى بأنها مرحلة تشبع السوق وبداية ملل المستهلك وهي تمثل بداية إنحدار منحى هذه الموضة، والتخلص من المخزون المتبقى عن طريق التخفيضات (عادة بركات:١٩٩٥). أما بالنسبة للموضة الكلاسيكية، فكلمة كلاسيك تعنى التقليدى أو النظامى ذو الشهرة التاريخية أو الأدبية والكلاسيكية وهي طراز أساسى له قبول لدى المستهلك لفترة طويلة من الزمن كما هو الحال فى الجينز، ويعكس صفة التباين القوى والإنتشار الواسع هذا المفهوم يعنى أن تلك الموضة يثبت قبولها لمواسم مختلفة أو مدد طويلة (صلاح الدين عويس:١٩٨٨). على سبيل المثال جينز ليفى (Levi's ٥٠١) الذى يوضح شكل للموضة الكلاسيكية كما فى صورة (١).



<http://www.peterhahn.co.uk/levis-classic-jeans-with-moderate-waist-inch-34-bleached-denim-406421.html> <http://www.asia.ru/en/ProductInfo/1092502.html>

صورة (١) أمثلة للبنطلون الجينز

وأخيراً النقليعة أو البدعة، فالمعنى الواضح لهذه الكلمة هو تلك الموضة التى تنتشر أو تشيع بسرعة شديدة كأنها لم تظهر بالإضافة إلى تميزها بوجود هيئة وشكل خاص بها، وهناك شكل من أشكال النقليعات التى ظهرت فى موضة الجينز وهو الجينز المنسل الذى ينتج من خلال إستخدام طريقة الكحت الحجرى لإزالة طبقة من القماش وهو ما يسمى ب (Stone wash) كما هو فى الصورة (٢).



<http://estilosamiracampos.com.br/coca-cola-clothing-verao-2013>



<http://myjuicyclothes.blogspot.com/2011/09/ripped-jeans.html>

صورة (٢) تقليعات الجينز

أهمية الملابس عند الشباب

تعد الملابس تعبيراً إجتماعياً مهماً فإنظر حولنا وإلى الطريقة التي يرتدى بها الشباب ملابسهم يمكننا غالباً الحكم عليه على أساس هواياته ونمط الحياة التي يحيها ونمط العمل الذي يقوم به والأولويات الإجتماعية لديه أيضاً (أسية حامد الأرنؤوطى: ١٩٩٥). نعم فالملابس هي من الوسائل التعبيرية التي يستعين بها الشباب للتعبير عن نفسه، وقد تعتبر جزءاً مكملًا لشخصيته، كما تجعل له القدرة على الإنتماء مع كل التشكيلات الجديدة في المجتمع وأيضاً لها التأثير النفسى مما يجعله يشعر بأن الحياة أكثر تنوعاً وتجديداً أو أكثر جاذبية، ومحاولة الظهور فى أجمل صورة تعد من أولويات إهتمام الشباب (غادة شاكر عبد الفتاح: ٢٠٠٧).

فهناك علاقة خطية بين الملابس والسلوك النفسى والاجتماعى - أي أن الملابس تؤثر فى السلوك النفسى والاجتماعى. ويذكر البعض أنها علاقة دائرية وليست خطية لما للملبس من تأثير فى السلوك النفسى والاجتماعى، وكذلك لما للسلوك النفسى والاجتماعى من تأثير على الملابس (محمد حسن - رشدى عيد: ٢٠٠٣). والشباب ببساطة كما تقول (جانيت باتريك) يريدون أن يماسوا الحياة أكثر مما فعل آباؤهم ويجدون الملابس الوسيلة الأولى لتحقيق الرغبة فى البحث عن الخبرات الجديدة والتجارب فى اكتشاف الموضة الخاصة بهم والتي ينتجها المصممون بإسم الشباب دون غيرهم (إيمان: ٢٠٠٥). كما أن الشباب أكثر من غيره يميل بالفطرة إلى عدم الرغبة فى تكرار الشئ نفسه والثبات عليه، حيث يسيطر على الشباب دافع حب الظهور والتأنق ودافع جذب إنتباه الآخرين، ولإشباع هذا الدافع يلجأ إلى الملابس التي تتسم بالجرأة فى الخطوط والأشكال وأيضاً إلى مكملات الملابس ذات الألوان البراقة والأشكال الغير مألوفة (رانيا علام: ٢٠٠٧).

الإتجاهات الملبسية للشباب:

دراسة اتجاه الشباب نحو إختيار ملابسهم تعتبر أساس لفهم سلوكهم الملبسى وميولهم فى إختيار ملابسهم ومن ثم يمكن من خلال هذه الدراسة التنبؤ بما يميل إليه الشباب ويحتاجه فى ملابسهم اليومية. والاتجاهات الملبسية نحو اختيار الشباب لملابسهم هي:

- ١- جذب إنتباه الآخرين
- ٢- التزين
- ٣- تحقيق الذات
- ٤- التكيف مع الآخرين
- ٥- الاحتشام
- ٦-الموضة
- ٧-الحماية

أهم سمات الملابس الشبابية (الكاجوال):

الملابس الشبابية (الكاجوال) هي الملابس التي يرتديها الشباب فى الكليات والمعاهد والرحلات، وكذلك فى الزيارات الصباحية أو المسائية. وهذا النوع من الملابس يتطلب أن تكون الملابس من قماش ولون وتصميم يحتفظ بجمالة ومظهره لمدة ساعات طويلة من العمل، أن تكون خطوط الزى ملائمة للجسم والسن، وفى حدود القيم والتقاليد السائدة، وأن تكون البنطلونات والبلوزات أو الجونلات والفساتين البسيطة غير المعقدة تعمل على سهولة الحركة والراحة(إيمان الميحيى:٢٠١١).

وإذا نظرنا من حولنا نجد أن معظم الشباب الذين يسيرون إما فى الشارع، أو داخل الجامعات المختلفة أو فى العمل، وفى الأندية، أو فى أى مكان حولنا يفضلون إرتداء طراز أو أسلوب من الملابس الكاجوال. وملابس الكاجوال لما تتسم به من الراحة، وسهولة الاستعمال، وأنها ذات عمر افتراضي أطول، كما أنها تتناسب مع جميع نشاطاتهم اليومية المختلفة، مثل الاستمرار خارج البيوت لفترات طويلة من النهار فى الدراسة أو العمل (رائيا علام: ٢٠٠٧). وتعتبر الصيحات الشبابية مصدراً آخر لإلهام الموضة على سبيل المثال ظهر فريق البيتلز البريطانى يرتدى الجينز والتي شيرت والتي نظر الناس إليها على أنها بدعة من بدايتها ولكن سرعان ما وجدت طريقها إلى الجميع على إختلاف أعمارهم فرتدوها مما حفز مصممي الأزياء على تصنيع أشكال أكثر جاذبية متأثرة بفن العامة الذى ظهر فى أمريكا وبريطانيا فى الستينات من هذا القرن (غادة شاكر عبد الفتاح:٢٠٠٧). ونظراً للسمات الخاصة بملابس الشباب لابد من الإهتمام بالخامات التى تصنع منها ملابس الشباب وخاصة الملابس الكاجوال التى تستخدم فى فترة النهار، ونجد أن خامة الجينز من أكثر الخامات التى تستخدم فى ملابس الشباب، ومن هنا كان الإهتمام بدراسة بعض خواص الراحة لخامة الجينز، كما تعتبر أقمشة التريكو من أكثر الأقمشة إستخداماً فى ملابس الشباب لما تتميز به من مظهر جيد ومرونة عالية، كما أن تنوع

أقمشة التريكو يضيفى نواحي جمالية على تصميم ملابس الشباب، لذلك إستخدمت أقمشة التريكو بإسلوب التطعيم على أقمشة الجينز لزيادة الجانب الجمالى فى ملابس الشباب.

نماذج من العلامات التجارية لملابس الشباب:

العلامة التجارية هى عبارة عن إسم، جملة، تصميم، رمز، أو أى ميزة أخرى تعبر عن خدمة أو منتج البائع كدليل على تميزه عن الباعة الآخرين، حيث أن الصور والكلمات والتصميم المرتبطين بكل علامة تجارية يخلقون صورة ذات مغزى فى عقول المستهلكين (Jeff Schrank, Rebecca Phipps, Joseph Lombardo: ٢٠٠٩). وتعتبر العلامة التجارية للمنتج عبارة عن شكل بسيط يزيد من الرضى العقلى والعاطفى للمستهلك، ويعتبر ما يقوم الفرد بشرأه من الملابس أو أى منتج آخر، ليست مجرد ملابس فقط ولكنها تعبر عن هوية الفرد وهذه الهوية تتعلق بقيمة العلامة التجارية (Fatma KOÇ: ٢٠٠٨).

العلامة التجارية للجينز Levi's



تعتبر هذه العلامة التجارية من أول العلامات التجارية فى عالم الجينز، فهى تساهم بنسبة كبيره فى السوق التجارية للجينز بحوالى ٢٠ - ٢٥ % . حيث تستخدم الكثير من الإستراتيجيات الإبداعية المختلفة وبذلك أثبتت نفسها بقوة فى السوق العالمية . حيث بدأت هذه العلامة فى عام ١٩٩٤ م فى الهند، كما أنها تقدم فى أكثر من ٢٥٠ مدينة، وتعتبر هذه العلامة من العلامات التجارية الرائدة فى العالم حيث أنها تقوم على التواصل، الأصالة، النزاهه، والشجاعة (Karin Hoppe and AbidRaza Saboor: ٢٠١٠)



<http://hypebeast.com/٢٠٠٩/٨/robert-geller-x-levis-٢٠٠٩-fallwinter-collection>

صورة (٣) نماذج لمنتجات العلامة التجارية Levi's

العلامة التجارية للدينيم (Diesel)



بدأ جينز (Diesel) في عام ١٩٧٨م، بعد أن تخرج روسو (Renzo Rosso) من مدرسة خاصة بتعليم النسيج وشارك مجموعة من صناع النسيج في عمل شركة خاصة بصناعة ملابس الجينز، وفي عام ١٩٨٥م قام روسو بشراء حصص شركائه ومن هنا بدأت هذه العلامة بالتوسع وأصبحت إسماً هاماً في صناعة الجينز. وتبدو تصميمات هذه العلامة التجارية أكثر مرحاً وإبداعاً، وتتميز بإنتاج ألوان متعددة من الجينز، فهي تهتم بملابس الشباب لإضفاء روح الحيوية والسعادة على ملابسهم (Enric Gili Fort:٢٠٠٥).



<http://tendenciasdemoda.info/moda-diesel-hombre-otono-invierno-2012-2013>

صورة (٤) نماذج لمنتجات العلامة التجارية Diesel

الدينيم (الدينيم):

هو قماش قطنى منسوج مكون من خيوط زرقاء وبيضاء، كان يستخدم في القرن التاسع عشر في الملابس التي تحتاج إلى قوة تحمل في الأعمال الشاقة، وفي الأربعينات من القرن الماضي بدأ استخدامه في موضة النواعيات المختلفة للأزياء وتعتبر كلمة (دينيم) في أوروبا مقابلة للكلمة (جينز) في أمريكا (حنان الزقناوى، دعا عيود:٢٠٠٩).

وقد إحتلت ملابس الجينز مركز الصدارة في عالم الموضة والأناقة على مدى اعوام متعاقبة وخاصة الجينز العادى الأزرق إلى جانب الألوان المستحدثة منه مثل الجينز الأسود والأبيض والأزرق المغسول وألوان أخرى، وقد أضيفت إليه الكثير من الإكسسوارات كالخرز الملون أو الاستراس على الجيوب والقصات، ولم يقتصر الجينز على البنطلون فقط بل شمل الجونلات والجواكيت والقمصان والفساتين وكلها ملابس صممت لترتدى في الصباح والأوقات العادية وانتشرت موضة الجينز أيضا في الشنط والأحذية والأحزمة (حنان الزقناوى:٢٠٠٩). فتعتبر أقمشة

الجينز من الأقمشة العملية والإقتصادية التي ترضى جميع الأذواق، طبقاً للمتابعة العالمية لنمط الحياة فإن أكثر من ٩٠% من المستهلكين يملكون على الأقل جينز واحد ويرتدونه بمعدل ثلاثة أيام فى الإسبوع، فالدينيم ليس مجرد قماش قطنى فقد كان مصدراً لتعليقات المؤرخين والمصممين والمراهقين ونجوم السينما والكتاب، وفى عام ١٩٦٩م ذكر كاتب فى مجلة (أمريكان فابريك) أن الدينيم واحد من أقدم أنواع الأقمشة ولكنه لا يزال مناسباً لكل العصور (ريهام الشافعى: ٢٠١٢).

وتتميز أقمشة الجينز بسدائها الأزرق بينما تكون خيوط اللحمية غير مصبوغة فتتطر خيوط السداء الزرقاء على وجه المنسوج فى حين تختفى خيوط اللحمية فى ظهره، ويعتبر النسيج المبردى ١/٢ هو التركيب النسجى المستخدم بأقمشة الجينز حيث يظهر ثلثى السداء واللون الأزرق على وجه القماش على وجه القماش إلا أن بعض مصانع النسيج تستخدم المبردى ١/٣ (محمد حسن: ٢٠١٠). ويعتبر النسيج المبردى من أكثر التراكيب النسجية شيوعاً فى إنتاج الملابس الجينز، كما يتميز النسيج المبردى بوجه عام بوجود تأثيرات خطوط مائلة بزوايا مختلفة الدرجات، وأبسط أنواع النسيج المبردى هو الذى يتكرر من إستخدام ثلاثة خيوط من السداء مع ثلاثة خيوط من اللحمية ويسمى مبرد ١/٢ (طارق زغول: ٢٠٠٥).

خواص الإحساس بالراحة فى أقمشة الجينز:

هذه الخاصية يجب توافرها فى جميع أقمشة الملابس والأقمشة التى يتعرض لها جسم الإنسان، وترتبط هذه الخاصية بالإدراك الحسى والنفسى للإنسان، فالملابس عند إستخدامها تبعث إحساساً خاصاً يختلف باختلاف نوع وتغير نشاط الإنسان وكذلك تغير المناخ (الطقس) خلال اليوم بالإضافة إلى العوامل البيولوجية والنفسية للإنسان (معروف أحمد معروف: ٢٠٠٥). وتعتبر راحة الملبس واحدة من الحاجات الأساسية لأى مستهلك، وظهر بوضوح فى السنوات الأخيرة أن المستهلكون يطلبون تحقيق أعلى معدلات من الراحة ذلك بجانب الإهتمام بالجوانب الجمالية للمنتج، وعرف سلاتر (Slater) الراحة بأنها حالة من السعادة الفسيولوجية والنفسية والفيزيائية التى تحدث إندماج بين الإنسان والبيئة المحيطة ويسبب التفاعل بين هذه العناصر تعتبر الراحة معقدة جداً ومن الصعب قياسها (SIBEL KAPLAN and AYS,E OKUR: ٢٠٠٧). وبأسلوب آخر فالراحة هى وجود توازن بين الحرارة الناتجة والحرارة المفقودة، أى لا يكون الجسم بارد جداً أو ساخن جداً أى فى حالة إتزان (A. El-Hadidy and A. A. Almetwally: ٢٠١٠).

كما يطلق لفظ الراحة على غياب الشعور بعدم السعادة وعدم الراحة، وهناك إتفاق عام على أن إنتقال الحرارة والرطوبة خلال الملابس من أكثر العوامل أهمية فى راحة الملبس،

بالإضافة إلى أن خواص الراحة غالباً ما تعتمد على تركيب وأنواع المواد الخام المستخدمة والوزن والقدرة على إمتصاص الرطوبة وانتقال الحرارة (Frydrych and A. Odyjewska: ٢٠١٠).

أقمشة التريكو:

أقمشة التريكو تتكون من وحدة أساسية هي الغرزة (الغرزة تتكون من عروتين عروة السنكر وعروة الأبر، وتعرف الغرزة بأنها أصغر تكرار)، بالإضافة إلى أنها تتكون من عراوى تغلق بعضها البعض بطرق مختلفة لتعطى فى النهاية قماش عالى المرونة ويتميز بالمطاطية (عهد عبد المنعم عباس: ٢٠٠٠).

تتنوع أقمشة التريكو وتتباين فى خواصها وأشكالها وتتكون من وحدة رئيسية وهى الغرزة التى تتجمع فيها بينما لتكون مساحة القماش فتتشكل رأسياً لتكون الأعمدة وتشكل أفقياً لتكون الصفوف، وتحدد العلاقة بين الصفوف والأعمدة فى وحدة المساحة لتحدد خواص القماش (عادل الهنداوى، هدى غازى: ٢٠١٠). ويختلف قماش التريكو فى صناعته عن الأقمشة المنسوجة العادية التى يتم نسجها عن طريق تعاشق خيوط السداء واللحمة. تتم صناعة قماش التريكو بإستخدام خيط واحد أو مجموعة من الخيوط تتداخل على هيئة حلقات، ونتيجة لهذا التشابك فإن قماش التريكو يتميز بالمطاطية وقد لاعمت هذه الميزة الجوارب وكذلك الملابس الداخلية التى تتطلب أن تكون محبكة على الجسم. كما أن تداخل الخيوط على هيئة حلقات يساعد على مرور الهواء خلال مسام الملابس وبالتالي التخلص من حرارة الجسم (إنصاف نصر، كوثر الزغبى: ١٩٩٥).

كما قابلت تكنولوجيا صناعة التريكو تغيرات سريعة لمسايرة الموضة ومتطلبات المستهلكين، فأقمشة التريكو لا تتميز فقط بالمرونة وحرية الحركة، ولكن أيضاً تتميز بأن إستعمالها جيد وسهولة تبخر العرق خلال الملابس (سعدية عمر خليل ٢٠٠٠ م).

وتنافس منتجات التريكو منذ وقت ليس ببعيد صناعة النسيج سواء عالمياً أو محلياً وهناك أسباب عديدة أدت إلى هذه المنافسة منها إنخفاض تكاليف الإنتاج قياساً بتكاليف إنتاج الأقمشة المنسوجة، التطور الدائم فى الألياف والخيوط الصناعية المستخدمة فى أقمشة التريكو مما أضفى عليها العديد من الخواص المميزة لها، إنخفاض العمالة المطلوبة لماكينه التريكو مما يقلل من أعباء تكاليف الإنتاج، التطور التكنولوجى الحديث الذى دخل على ماكينات التريكو مما أدى إلى التوسع فى الإنتاج والتنوع فى التصميم والألوان من خلال وحدات ميكرو كمبيوتر وأجزائه (هالة عبد المعبود: ٢٠١١).

٣- الدراسة التطبيقية

تم إجراء مجموعة من الإختبارات على بعض خواص الراحة لأربع عينات من أقمشة الجينز بإعتبار أن خامة الجينز من أكثر الخامات التي يفضلها الشباب في ملابسهم، ثم تناولت هذه الدراسة ثلاث مجموعات تصميمية من خامة الجينز وإستخدام أسلوب التطعيم بالتريكو لإثراء الجانب التصميمي.

أ - الإختبارات العملية لعينات الأقمشة:

تم إجراء مجموعة من الإختبارات الفيزيائية والميكانيكية لأربع عينات من أقمشة الجينز المصنعة بتركيب نسجي مبرد ١/٣ بالمواصفات الموضحة في جدول (١).
جدول (١) مواصفات عينات الأقمشة الأربعة محل الدراسة:

وزن المتر المربع (جم)	تشريب اللحمية (%)	تشريب السداء (%)	نسب الخلط (%) قطن/بوليستر/ليكرا	كثافة اللحمية/سم	كثافة السداء/سم	نمرة اللحمية (متري)	نمرة السداء (متري)	رقم العينة
٢٣٦,٨	٢٥,١	١٤,٧	١ / ١٨ / ٨١	٢٢	٣٤	١٨,٢	١٨,٤	١
٢٤٥,٥	٢٠,٣	١٢,٨	١ / ٢٥,٤ / ٧٣,٦	٢٢	٣٢	١٤,٥	٢٧,٣	٢
٢٦٥,٠	١٤,٣	٧,٢	٠ / ٤٥ / ٥٥	٢١	٢٨	١٣,٧	١٤,٠	٣
٢٧٢,٥	١٢,٢	٦,١	٠ / ٣٢,٩ / ٦٧,١	٢١	٢٨	١٣,٥	١٣,٦	٤

تم إجراء الإختبارات بالمعهد القومي للقياس والمعايرة من حيث نفاذية الهواء طبقا للمواصفة القياسية ASTM D٠٧٣٧، نفاذية بخار الماء طبقا للمواصفة القياسية ASTM D٤٧٧٢، سمك القماش طبقا للمواصفة القياسية ASTM D١٧٧٧، صلابة الانحناء طبقا للمواصفة القياسية (٢٠١٢) ASTM D١٣٨٨ - ٠٨، كما تم اختبار قوة الشد والاستطالة طبقا للمواصفة القياسية (١١٤) (AATCC)، واختبار الانكماش طبقا للمواصفة القياسية AATCC (ISO ٣٧٥٩) Method (١٣٥) -، وإختبار العزل الحراري طبقا للمواصفة القياسية ASTM F١٨٦٨، بالإضافة إلى سرعة امتصاص الماء طبقا للمواصفة القياسية ASTM D٤٧٧٢.

ب - التصميمات المقترحة:

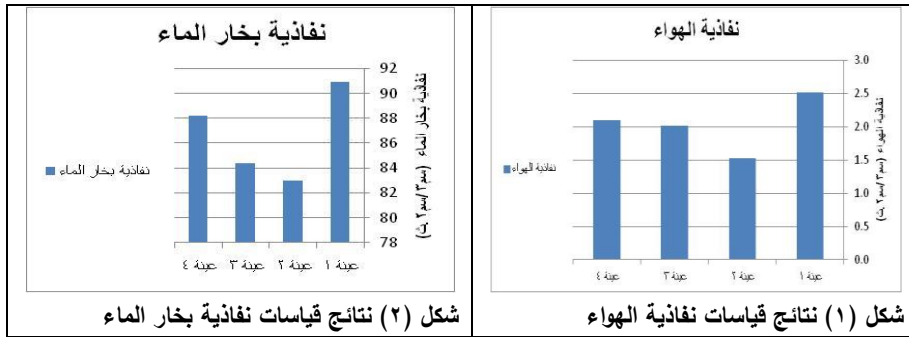
تم إعداد ٣ مجموعات تصميمية مقترحة مستوحاة من الصيحات الشبابية من خامة الجينز المطعمة بأقمشة التريكو.

٤ - النتائج ومناقشاتها:

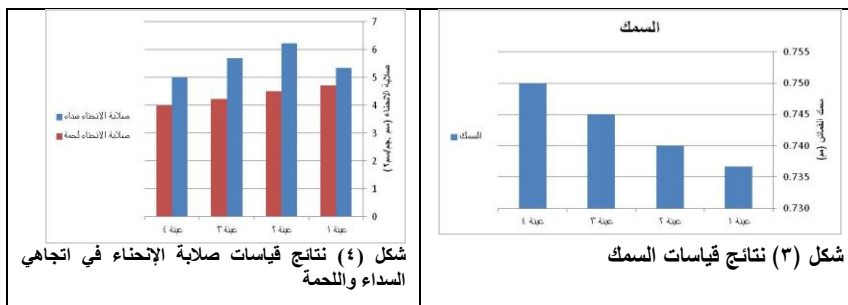
٤-١ نتائج قياسات عينات الأقمشة:

يوضح شكل (١) نتائج قياسات نفاذية الهواء وقد تبين وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج وجاء ترتيب العينات من حيث النفاذية عينة ١ ثم ٤ ثم ٣، وأخيراً العينة ٢. حيث حققت العينة ١ نفاذية مقدارها ٢,٥٢ سم^٣/سم^٢/ث والعينة ٢ نفاذية مقدارها ١,٥٣. حيث أن العينة رقم ١ هي الأعلى في نسبة القطن والأقل وزناً.

يوضح شكل (٢) نتائج قياسات نفاذية بخار الماء وقد تبين وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج وجاء ترتيب العينات من حيث النفاذية عينة ١ ثم ٤ ثم ٣، وأخيراً العينة ٢. حيث حققت العينة ١ نفاذية مقدارها ٩٠,٩٥ سم^٣/سم^٢/ث والعينة ٢ نفاذية مقدارها ٨٣,٠٥. حيث أن العينة رقم ١ هي الأعلى في نسبة القطن والأقل وزناً.

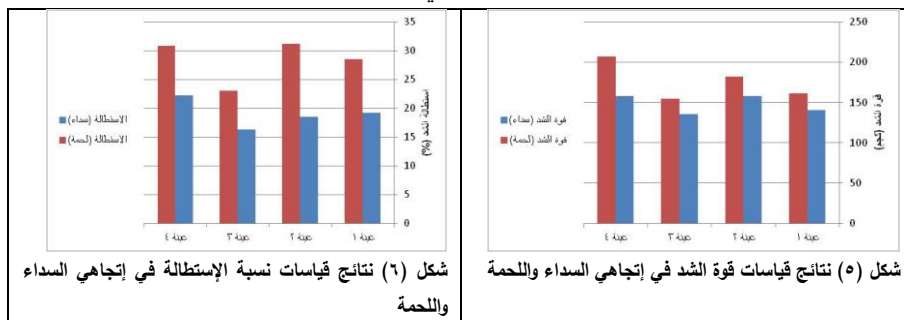


يوضح شكل (٣) نتائج قياسات السمك وقد تبين عدم وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج جاء ترتيب العينات من حيث السمك عينة ٤ ثم ٣ ثم ٢، وأخيراً العينة ١. حيث حققت العينة ٤ سمك مقداره ٠,٧٥٠ مم والعينة ١ سمك مقداره ٠,٧٣٧. يوضح شكل (٤) نتائج قياسات الصلابة وقد تبين وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج وجاءت العينة رقم ٢ الأعلى صلابة في اتجاه السداء حيث حققت صلابة مقدارها ٦,٢٣ سم.جم/سم^٢، في حين جاءت العينة ١ الأعلى صلابة في اتجاه اللحمية بصلابة مقدارها ٤,٧٢ سم.جم/سم^٢، وذلك لكونها الأعلى إحكاماً لارتفاع كثافة السداء واللحمية وقد جاءت نتائج صلابة السداء أعلى من اللحمية لكافة العينات.

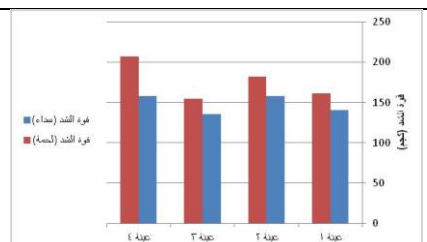


شكل (٤) نتائج قياسات صلابة الإطناء في اتجاهي السداء واللحمة

يوضح شكل (٥) نتائج قياسات قوة الشد في إتجاهي السداء واللحمة وقد تبين عدم وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥، بين النتائج، وقد حققت العينة رقم ٤ لأعلى قوة شد في اتجاهي السداء واللحمة محققة قوة شد مقدارها ١٥٨,٠٠ و ٢٠٧,١٧ كجم في الاتجاهين على الترتيب، وذلك لارتفاع وزن المتر المربع وتكوينها من أكثر النمر سمكاً. وجاءت العينة رقم ٣ في أقل المستويات في كلا الاتجاهين محققة قوة شد مقدارها ١٣٥,٩٠ و ١٥٤,٩٠ كجم في الإتجاهين على الترتيب. ويوضح شكل (٦) نتائج قياسات نسبة الإستطالة في إتجاهي السداء واللحمة وقد تبين وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥، بين النتائج، وقد حققت العينة رقم ٤ أعلى نسبة إستطالة في إتجاه السداء محققة نسبة استطالة مقدارها ٢٢,٤%، والعينة رقم ٢ أعلى نسبة إستطالة في إتجاه اللحمة محققة نسبة استطالة مقدارها ٣١,٢٢% لارتفاع تشريب اللحمة، وجاءت العينة رقم ٣ في أقل المستويات حيث حققت نسبة استطالة مقدارها ١٦,٢٨% في إتجاه السداء و ٢٣,٠٢% في إتجاه اللحمة. ونلاحظ أنه على الرغم من ارتفاع استطالة اللحمة عن السداء إلى أن هناك تقارب في القراءات بسبب نسب الخلط.



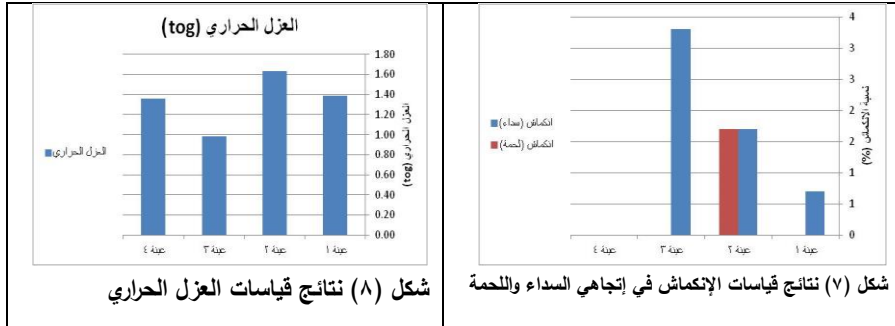
شكل (٦) نتائج قياسات نسبة الإستطالة في إتجاهي السداء واللحمة



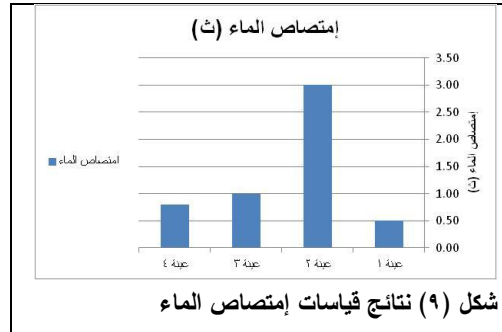
شكل (٥) نتائج قياسات قوة الشد في إتجاهي السداء واللحمة

يوضح شكل (٧) نتائج قياسات الإنكماش وقد تبين عدم وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥، بين النتائج، حققت العينة رقم ٣ أعلى نسبة إنكماش في إتجاه السداء بمقدار ٣,٣% نتيجة إنخفاض نمره الخيط وإنخفاض نسبة التشريب في كلا الاتجاهين، وحققت العينة رقم ٢ نسب إنكماش متساوية في إتجاهي السداء واللحمة مقدارها ١,٧%، في حين لم تتكتمش

العينة رقم ٤ في أي من الإتجاهين لأنها أكبر العينات من حيث وزن المتر المربع . ويوضح شكل (٨) نتائج قياسات العزل الحراري وقد تبين وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج، جاء ترتيب العينات من حيث العزل الحراري عينة ٢ ثم ١ ثم ٤، وأخيراً العينة ٣. حيث حققت العينة رقم ٢ عزل حراري مقداره ١,٦٣ tog والعينة رقم ٣ عزل حراري مقداره ٠,٩٨ tog، وذلك لارتفاع إحكام العينتين ١ و ٢.

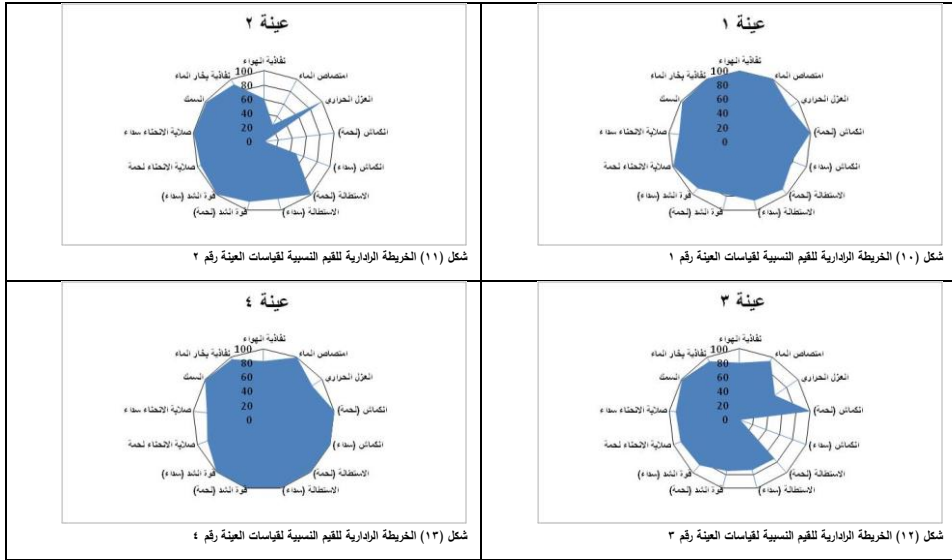


يوضح شكل (٩) نتائج قياسات زمن امتصاص الماء وقد تبين عدم وجود فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين النتائج، وجاء ترتيب العينات من حيث زمن الإمتصاص عينة ٢ ثم ٣ ثم ٤، وأخيراً العينة ١. حيث حققت العينة رقم ٢ زمن امتصاص مقداره ٣,٠ ث والعينة رقم ١ زمن امتصاص مقداره ٠,٥ ث، وذلك لارتفاع سمك الخيوط وانخفاض تشريب العينتين ٣ و ٤.

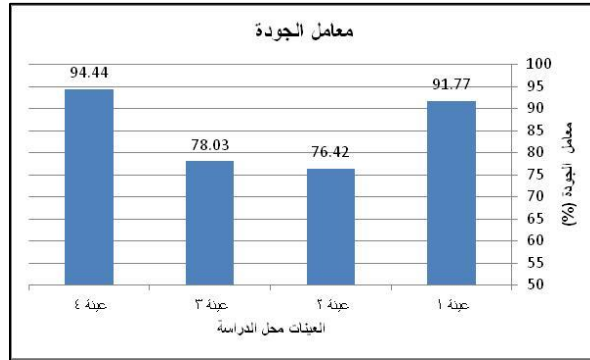


معامل الجودة لقياسات الخواص الوظيفية للعينات محل الدراسة:

تم بداية حساب القيم النسبية للخواص المقاسة للعينات الأربعة مع الوضع في الإعتبار أن كل الخواص موجبة عدا خاصيتي الإنكماش وإمتصاص الماء فتم اعتبارها خواص سالبة. تم رسم الخرائط الرادارية الموضحة في الأشكال ١٠-١٣ بناء على هذه القيم.



شکل (١٤) يوضح نتائج معامل الجودة للعينات محل الدراسة، حيث يتم حساب القيم النسبية بقسمة القيمة الفعلية على أكبر قيمة لكل خاصية موجبة، ثم حساب معامل الجودة على أساس مساحة الخريطة الرادارية. ويتضح من الشكل أن أعلى معاملات الجودة للعينات على الترتيب جاءت عينة رقم ٤ بمعامل جودة ٩٤,٤٤%، يليها عينة رقم ١ بمعامل جودة ٩١,٧٧%. ثم العينة ٣ بمعامل جودة ٧٨,٠٣%، وأخيراً عينة ٢ بمعامل جودة ٧٦,٤٢%.



شکل (١٤) نتائج معامل الجودة للعينات محل الدراسة

٤-٢ المجموعات التصميمية المقترحة:

المجموعة الأولى:

تتكون هذه المجموعة (شکل ١٥) من خمس تصميمات للملابس الكاجوال المصممة لفتيات الجامعة مكونة من البنطلون الجينز والتونيك الجينز المطعم بأقمشة التريكو (الشبكة

والجرسية). الفكرة الأساسية لهذه المجموعة هي استخدام قماش التريكو الشبيكة في أكثر من قصة ويطرق مختلفة لإثراء الجانب التصميمي في ملابس الشباب، وإستخدام خياطات الجينز البارزة على القماش.

التصميم الأول: يتكون من ثلاث قطع القطعة الأولى بلوزة قصيرة من قماش الجرسية بكم ضيق من أعلى وينسدل باتساع ومطعم بثلاث شرائط من الجينز قصيرة وتنتهي البلوزة بأسورة بداخلها أستيك رفيع، والقطعة الثانية عبارة عن تونيك قصير فوق الركبة بفتحة عميقة مربعة مثبت بها من الأمام قلاب عريض مستطيل مثبت بأزرار، مع قصة على الرقبة على شكل Y تمتد على الصدر لتدخل من خلال فتحة في منتصف الأمام للتونيك لتشكل جيب على كل جانب مثبت مع حياكة الجنب وهذه القصة منقذة من طبقتين من قماش الجينز والتريكو، أما القطعة الثالثة عبارة عن بنطلون جينز ذو خياطات جانبية بارزة تتلائم مع القصات الموجوده في التونيك.

التصميم الثاني: يتكون من ثلاث قطع القطعة الأولى عبارة عن فستان قصير بأكام طويلة وفتحة رقبة كروازية تمتد حتى خط الأمبير مع أزرار من أعلى وأسفل قصة الأمبير، والفستان مكسم عند خط الوسط ويعطى شكل البومبييه من أسفل وينتهي بإسورة عريضة من قماش التريكو تغلق بأزرار على الجانب الأيمن من الفستان، أما الكم فهو بسيط ينتهي بإسورة مطوية مكونة من طبقتين من قماش التريكو. والقطعة الثانية عبارة عن شال من تريكو الشبيكة بحمالة واحدة يسقط على الكتف الأيسر للجسم. والقطعة الثالثة بنطلون جينز، و يوجد على الرجل اليسرى من أعلى خياطات بارزة تتناسب مع القصة الموجودة في الفستان وعلى الرجل اليمنى من أسفل نفس شكل الخياطات البارزة.

التصميم الثالث: يتكون من قطعتين القطعة الأولى عبارة عن فستان بكم بسيط ينتهي بقصة بشكل نصف دائرة عند نهاية الكم مطعمة بقماش الشبيكة، مع قصة محددة للصدرها فتحة ديكولتيه على شكل حرف (V)، أما الجانب الأيمن فمطعم بقماش الشبيكة مع أزرار على دوران القصة، وفي الجانب الأيسر من الفستان بداية من خط الوسط قصة تمتد حتى أسفل الفستان ويكون طولها أطول من الطول الأصلي للفستان وهذه القصة مطعمة بقماش الشبيكة مع أزرار على دوران القصة، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون مطوى طية كبيرة لأعلى، وتثبت هذه الطية بأزرار متدرجة الحجم.

التصميم الرابع: يتكون من قطعتين، القطعة الأولى فستان قصير فوق خط الركبة برقبة مرتفعة على جانبي الصدر مطعمة بقماش التريكو، وفي جانبي الفستان ينسدل من خط




الأمبير قماش الشبكة مثبت من قصة الأمبير، أما الكم يتكون من ثلاث كسرات رأسية وتنتهي بقصة عرضية فوق خط الكوع بمسافة صغيرة ومن هذه القصة العرضية حتى إسورة الكم، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون جينز مع إسورة عريضة بكسرات طولية وحياقات بارزة.

التصميم الخامس: يتكون من قطعتين، الأولى عبارة عن تونيك جينز قصير يبدأ بكول شال وينتهي بعقدة مكشكشه من قماش التريكو، وينسدل منه على الجانبين قماش تريكو الشبكة بطول أكبر من الطول الأصلي للتونيك، وأعلى شريط الأمبير شريطان آخران يدخلان من خلال عروة موجودة في الكول شال ويلتفان على الصدر والأكمام، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون جينز مع شرائط عرضية من قماش التريكو من أسفل.



شكل (١٥) المجموعة التصميمية الأولى

جدول (٢) يوضح توصيف المجموعة التصميمية الأولى والألوان والأقمشة المقترحة

التصميم	القطع الملابسية	الألوان المقترحة	الأقمشة المقترحة والخامات
التصميم الأول	- بلوزة: بفتحة رقبة ديكولتيه على شكل حرف (V) - تونيك - بنطلون : جينز (Bootleg)	- أخضر فاتح - رمادي غامق وأخضر فاتح - رمادي غامق	- سنجل (قطن/بوليستر) جرسية 
التصميم الثاني	- فستان : بفتحة رقبة كروازيه - شال - بنطلون: جينز (Bootleg)	- رمادي غامق وأخضر فاتح - أخضر فاتح - رمادي غامق	- شبكية (قطن/بوليستر) 
التصميم الثالث	- فستان: بفتحة ديكولتيه على شكل حرف (V) - بنطلون : جينز (Skinny)	- رمادي غامق وأخضر فاتح - رمادي غامق	- جينز (قطن/بوليستر) 
التصميم الرابع	- فستان: برقبة (high collar) - بنطلون: جينز (Skinny)	- رمادي غامق وأخضر فاتح - رمادي غامق	
التصميم الخامس	- تونيك: بكول شال - بنطلون :جينز Flared (Leg)	- رمادي غامق وأخضر فاتح وبرتقالي - رمادي غامق	

المجموعة الثانية :

تتكون هذه المجموعة (شكل ١٦) من خمس تصميمات لشباب الجامعة، ثلاث تصميمات للذكور وتصميمين للإناث، ويشمل على مزيج من القطع الملابسية بين التونيك والجاكيت والبنطلون الجينز .

تعتمد الفكرة الأساسية للمجموعة على كيفية استخدام الشرائط من قماش التريكو والجينز في إثراء الجانب التصميمي والجمالي مع استخدام الحياكات البارزة بأشكال مختلفة.

التصميم الأول: هو تصميم لفتيات الجامعة يتكون من قطعتين التونيك والبنطلون، القطعة الأولى وهي التونيك يوجد بها فتحة ديكولتيه على شكل حرف V مع وجود كولة بسيطة، ومنطقة الصدر مطعمة بقماش تريكو بقصة أمبير، كما أن طول التونيك فوق خط الركبة بمسافة معينة وفي الجزء الفلى من التونيك من بعد خط أكبر حجم يوجد قطعة من قماش التريكو على شكل جونلة مفتوحة على الجانب الأيسر من الجسم وهي محددة بحياكات بارزة، والكم بسيط من الجينز يلف عليه شريط من نفس قماش التريكو ومثبت على الكم بحياكات بارزة، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون من الجينز، مطوى من أسفل طية بسيطة محددة بحياكة بارزة .

التصميم الثاني: هو تصميم للذكور من شباب الجامعة، ويتكون من ثلاث قطع القطعة الأولى عن تى شيرت بسيط من التريكو أسفل الجاكيت، أما القطعة الثانية عبارة عن جاكيت بكولة دائرية مرتفعة قليلاً عن خط الرقبة والجاكيت كروازيه من أعلى ثم يميل المرء للخارج، ومن أعلى الجاكيت يوجد ثلاثة أزرار، أما الكم مطعم بشريط من قماش التريكو مثبت على الكم بحياكات بارزة، ويوجد قصة عند منطقة الكوع من قماش الجينز مع أسورة من قماش التريكو، والقطعة الثانية عبارة عن بنطلون من الجينز يوجد به قصات مائلة في الأمام مع جيبين دائريين محددتين بحياكات بارزة، هذا التصميم يمزج بين استخدام الشرائط والحياكات البارزة.

التصميم الثالث: هو تصميم خاص بالذكور من شباب الجامعة يتكون من قطعتين، القطعة الأولى عبارة عن قميص ذو كولة محددة بحياكات بارزة وتوجد قطعة إضافية فوق القميص مثبتة عند خطى الكتف وخطى الجنب وتقل على شكل كروازيه، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون من الجينز بقصة جيب مبتكرة ومحدد بحياكات بارزة، ويوجد على البنطلون من أسفل عند خط الجنب شريط من قماش التريكو للتحكم في طول البنطلون ويساعد هذا الشريط على عمل شكل الكشكشة التي توجد في نهاية البنطلون.

التصميم الرابع: هو تصميم للذكور من شباب الجامعة عبارة عن قطعتين، القطعة الأولى عبارة عن قميص غير متمائل، في الجانب الأيمن كولة قميص مطعمة بقماش التريكو أما الجانب الأيسر كولة عريضة مفرودة على الجانب الأيمن مثبتة من أعلى بزرار مع وجود مرد في المنتصف، أما الكم فهو بسيط من قماش الجينز وينهى بإسورة بسيطة مع وجود شريطين من قماش التريكو يتحكمان في طول الكم، البنطلون من الجينز يوجد عليه جيوب على الجانبين مع وجود قصة طولية من كمر البنطلون حتى أسفل وهذه القصة محددة بحياقات بارزة.

التصميم الخامس: هو تصميم لفتيات الجامعة مكون من قطعتين القطعة الأولى عبارة عن تونيك بفتحة ديكولييه على شكل حرف V، والجزء العلوى من التونيك عبارة عن قصة أمبير من قماش الجينز مطعم بشرائط متداخلة وهذه الشرائط مثبتة على قماش الجينز عن طريق الحياكات البارزة، والجزء الأسفل من قماش التريكو مطعم بشرائط من قماش الجينز مثبتة بحياقات بارزة، والكم من قماش التريكو ينتهى بإسورة عريضة من قماش الجينز يوجد عليها شرائط طولية وعرضية من قماش التريكو مثبتة بحياقات بارزة، والقطعة الثانية عبارة عن بنطلون من الجينز.



شكل (١٦) المجموعة التصميمية الثانية

جدول (٣) يوضح توصيف المجموعة التصميمية الثانية والألوان والأقمشة المقترحة

التصميم	القطع الملابسية	الألوان المقترحة	الأقمشة المقترحة والخامات
التصميم الأول	- تونيك: بفتحة ديكولته على شكل حرف (V) مع وجود كولة بسيطة - بنطلون: جينز (Bootleg)	- أزرق وأحمر - أزرق	- سنجل (قطن/بوليستر) جرسيه
التصميم الثاني	- تي شيرت - جاكيت: بكولة كروازيه دائرية مرتفعة قليلاً عن خط الرقبة - بنطلون: جينز (Straight leg)	- أزرق - بني فاتح - أزرق وبني فاتح	- سنجل (قطن/بوليستر) جرسيه
التصميم الثالث	- قميص: كولة (Chemise Collar) - بنطلون: جينز (Straight leg)	- أزرق وبني فاتح - أزرق وبني فاتح	- سنجل (قطن/بوليستر) جرسيه
التصميم الرابع	- قميص: كولة غير متماثلة، - بنطلون: جينز (Straight leg)	- أزرق وبني فاتح - أزرق	- سنجل (قطن/بوليستر) جرسيه
التصميم الخامس	- تونيك: بفتحة ديكولته على شكل حرف (V) - بنطلون: جينز (Straight leg)	- أزرق وأحمر - أزرق	- جينز (قطن/بوليستر)

المجموعة الثالثة:

هي مجموعة (شكل ١٧) تتكون من مزيج بين ملابس الفتيات وملابس الذكور من شباب الجامعات، كما تتنوع هذه المجموعة أيضاً في القطع الملابسية، فهي عبارة عن أربع تصميمات لملابس الفتيات وتصميم واحد لملابس الذكور، وتجمع بين البلوزة، القميص، التونيك، الجاكيت، والبنطلون.

تعتمد الفكرة الأساسية لهذا التصميم على استخدام الحياكات البارزة على أقمشة التريكو وأقمشة الجينز وكذلك استخدام فكرة الطباعة اليدوية بالشابلونات على بعض التصميمات.

التصميم الأول: هو تصميم لملابس الفتيات ويتكون من ثلاث قطع، القطعة الأولى عبارة عن بلوزة من قماش التريكو مطبوعة عليها من الأمام طباعة يدوية وهي بلوزة قصيرة داخل البنطلون، أما كم البلوزة بسيط يتكون من إسورة عريضة مقلوبة لأعلى. أما القطعة الثانية عبارة عن تونيك من قماش الجينز بدون أكمام، ويتميز التونيك من الأمام بقصة مبتكرة متداخلة من قماش الجينز وقماش التريكو المطبوع. أما القطعة الثالثة عبارة عن بنطلون من الجينز، وكمر البنطلون عريض وهو من قماش التريكو الغير مطبوع، أما الجيب فهو محدد بشريط من قماش التريكو الغير مطبوع أيضاً مع وجود حياكة بارزة على شكل قصة الجيب.

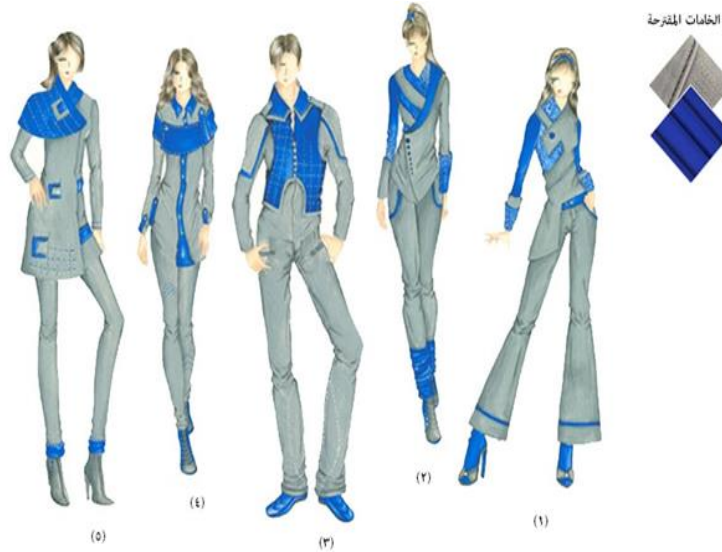
التصميم الثاني: هو تصميم لفتيات الجامعة ويتكون من ثلاث قطع، القطعة الأولى عبارة عن بلوزة من أقمشة التريكو المطبوعة بشبلونة يدوية مع فتحة ديكولته على شكل حرف V بكم ينتهي بإسورة عريضة من قماش الجينز. القطعة الثانية عبارة عن جاكيت قصير بכול شال ومرد كروازيه على الجانب الأيسر، كما يوجد كم واحد فقط للجاكيت هو الكم الأيمن، أما القطعة الثالثة عبارة عن بنطلون جينز يتحدد بجيوب من قماش التريكو الغير مطبوع ويحدد بحياكات بارزة، وتنتهي رجل البنطلون بإسورة عريضة مكشكشة من قماش التريكو.

التصميم الثالث: هو تصميم لملابس الشباب من الذكور وهو يتكون من قطعتين، القطعة الأولى عبارة عن قميص يتكون من كولة عريضة من طبقتين الطبقة الأولى من قماش التريكو والطبقة الثانية من قماش الجينز، والقماش الأساسي للقميص هو قماش الجينز، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون من الجينز ومثبت في خط الجنب شريط من قماش الجينز مثبت بزرار صغير فوق الجيوب، كما توجد حياكات بارزة تأخذ نفس شكل قصة جيوب البنطلون تبدأ من أسفل خط الركبة حتى أسفل البنطلون.

التصميم الرابع: هو تصميم لفتيات الجامعة مكون من قطعتين القطعة الأولى عبارة عن قميص طويل فوق خط الركبة من قماش الجينز بكولة من قماش التريكو تنتهي بحياكة بارزة،


ويوجد فى القميص مرد من قماش التريكو يتسع قليلاً من أسفل، وكم القميص بسيط ينتهى بإسورة صغيرة مع شريط من قماش التريكو. أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون من قماش الجينز فى الرجل اليسرى توجد عليه ثلاث صفوف من الحياكات البارزة أسفل الركبة أما الرجل اليمنى يوجد فوق الركبة بمسافة معينة ثلاث صفوف من الحياكات البارزة .

التصميم الخامس: هو تصميم لملابس الفتيات من شباب الجامعة وهو مكون من قطعتين، القطعة الأولى عبارة عن تونيك من قماش الجينز له كولة من التريكو عريضة من الناحية اليمنى من التصميم و أقل عرضاً من الناحية اليسرى، ويوجد قصة طولية فى الأمام فى منتصف الجانب الأيسر من التونيك، وفى أسفل التونيك فى الجانب الأيمن توجد حياكات طولية وعرضية، أما الكم فهو كم بسيط من قماش الجينز ينتهى بثلاث صفوف من الحياكات البارزة، أما القطعة الثانية عبارة عن بنطلون من قماش الجينز ينتهى بإسورة بسيطة من قماش التريكو .



شكل (١٧) المجموعة التصميمية الثالثة

جدول (٤) يوضح توصيف المجموعة التصميمية الثالثة والألوان والأقمشة المقترحة

التصميم	القطع الملابسية	الألوان المقترحة	الأقمشة والخامات المقترحة
التصميم الأول	- بلوزة - تونيك: بكولة غير متمائلة - بنطلون: جينز (Flared Leg)	- أزرق زهرى ورمادى فاتح - رمادى و أزرق زهرى - أزرق فاتح	- سنجل جرسية (قطن/بوليستر) 
التصميم الثانى	- بلوزة: فتحة ديكولتية على شكل حرف (V) - جاكيت: بكول شال - بنطلون: جينز (Skinny)	- أزرق زهرى ورمادى فاتح - أزرق زهرى ورمادى فاتح - رمادى فاتح وأزرق زهرى	- جينز (قطن/بوليستر) 
التصميم الثالث	- قميص: كولة (Chemise Collar) - عريضة - بنطلون: جينز (Straight leg)	- أزرق زهرى ورمادى فاتح - رمادى فاتح	
التصميم الرابع	- قميص: بكولة (Chemise) - بنطلون: جينز (Skinny)	- أزرق زهرى ورمادى فاتح - رمادى فاتح	
التصميم الخامس	- تونيك: كولة غير متمائلة العرض - بنطلون: جينز (Skinny)	- أزرق زهرى ورمادى فاتح - رمادى فاتح	

الصور ٥-أ إلى ٥-د توضح ما تم تنفيذه لأحد تصميمات ملابس الشباب للمجموعة رقم (٢)
التصميم الثاني



صورة ٥-ب



صورة ٥-أ



صورة ٥-د



صورة ٥-ج

الصور ٦-أ إلى ٦-د توضح ما تم تنفيذه تصميمات ملابس الفتيات للمجموعة رقم (٢)
التصميم الأول



صورة ٦-ب



صورة ٦-أ



صورة ٦-د



صورة ٦-ج

٥- خلاصة النتائج:

- تم إجراء مجموعة من الاختبارات على بعض خواص الراحة لأربع عينات من أقمشة الجينز بإعتبار أن خامة الجينز من أكثر الخامات التي يفضلها الشباب في ملابسهم وكانت نتائج هذه الإختبارات إجمالاً تشير إلى أن العينة ٤ تحقق أعلى معدلات الراحة بنسبة ٩٤,٤٤% وفق نتائج معاملات الجودة لأنها أقل العينات في نمرة الخيط ونسبة التشريب في الاتجاهين وهي من أكثر العينات في وزن المتر المربع .
- تم اقتراح ثلاث مجموعات تصميمية من خامة الجينز بأسلوب التطعيم بالتريكو لإثراء الجانب التصميمي.

٦- التوصيات :

- أوصت الدراسة بإمكانية الاستفادة من دراسة خواص الراحة في تصميم ملابس وظيفية طبقاً لإستخدامها، وضرورة الإهتمام بالجانب الوظيفي والجانب التصميمي للملابس المصممة للشباب، كما أوصت أيضاً بالاستفادة بمصادر إستلهام متنوعة لإثراء الجانب التصميمي لملابس الشباب.

المراجع:

- [1] أسية حامد الأزناؤوطى ١٩٩٥م: "إبتكار تصميمات لطباعة أقمشة السيدات من الأساليب والرؤية الفنية لبعض مدارس الفن الحديث" رسالة دكتوراة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [2] إنصاف نصر، كوثر الزغبى ١٩٩٥م: "دراسات فى النسيج"، دار الفكر العربى.
- [3] إيمان حلمى فرغلى مسعود ٢٠٠٥م: "الإعلام وأثره فى إختيار المراهقة لملابسها"، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
- [4] إيمان يسرى الميهى ٢٠١١م: "سسيولوجية الموضة وتقنيات الملابس لدى طالبات الجامعة"، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [5] حنان نبيه الزفتاوى، دعاء محمد عبود ٢٠٠٩م: "إستحداث صياغات تشكيلية جديدة على المانيكان بإستخدام خامتى الجينز والخيش"، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان، المجلد الحادى والعشرون، العدد الرابع، أكتوبر.
- [6] رانيا عبد المنعم عبد الباسط علام ٢٠٠٦م: إمكانية تصميم الملابس الشبابية المطبوعة من بواقى قص الملابس الجاهزة، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [7] ريهام فخرى رزق الشافعى ٢٠١٢م: "تصميم قاعدة بيانات للجاكيت الجينز الحرى متناسب الخواص الوظيفية للمنتج النهائى"، رسالة دكتوراة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- [8] سعادى عمر خليل إبراهيم ٢٠٠٩م: "تأثير إختلاف نوع الخامة على الخواص الطبيعية والميكانيكية للأقمشة"، مجلة علوم وفنون، المجلد الحادى والعشرون، العدد الرابع.
- [9] صلاح الدين عويس ١٩٨٨م: "العوامل المؤثرة على الإختيار النقضيلى من تشكيل ألوان الموضة وتصميم الأقمشة الحرى"، بحث منشور فى المؤتمر العلمى الرابع، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [10] طارق محمد عبد الفتاح زغلول ٢٠٠٥م: "إعداد برنامج للتدريب المهنى فى مجال تصميم وتنفيذ العينة الأولى للبنطلون الجينز بإستخدام الحاسب الآلى"، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [11] عادل جمال الدين الهنداوى، هدى محمد سامى غازى، دعاء عبد القادر إبراهيم القطرى ٢٠١٠: "استحداث تصميمات تصلح لملايس التريكو الخارجية للسيدات المصنعة من خيوط الميكرو فيبر المخلوطة لتحسين بعض الخواص الوظيفية والجمالية"، المؤتمر الدولى السابع لأبحاث النسيج، القاهرة.
- [12] علية أحمد عابدين ٢٠٠٠م: "دراسة فى سيكولوجية الملابس"، دار الفكر العربى، القاهرة.

- [١٣] عمرو محمد جمال الدين حسونه ٢٠١٠م: "أثر الاقتباس والاستلهام فى تصميم الأزياء" بحث منشور فيالمؤتمر الدولى الثانى للفنون التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية بدمياط، جامعة المنصورة.
- [١٤] عهد عبد المنعم عباس ٢٠٠٠م: "دراسة خواص أقمشة ملابس الأطفال الصيفية فى المرحلة المبكرة من سن ٢ الى ٦ سنوات" رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [١٥] غادة شاكر عبد الفتاح ٢٠٠٧م: "المزج بين الفنون المصرية المختلفة لإنتاج ملابس ذات خواص جمالية تصلح فى مجال السياحة" رسالة دكتوراة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- [١٦] غادة عبد السلام بركات ١٩٩٥م: "دراسة ميدانية لحرف النسيج اليدوى فى كل نقادة والمغطية والإستفادة منها فى إبتكار تصميمات نسيجية تلائم متطلبات الملابس الجاهزة للمستهلك المصرى" رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [١٧] محمد السيد محمد حسن - رشدى على أحمد عيد ٢٠٠٣ م: المستوى الثقافى للأمهات و أثره على السلوك الملبسى للأبناء" مجلة بحوث الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مجلد (١٣) العدد (٣-٤).
- [١٨] معروف أحمد معروف محمد ٢٠٠٥م: "تأثير إختلاف إتجاهات خطوط النموذج للبنطلون الجينز على بعض خواص الأداء" رسالة دكتوراة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- [١٩] نهى إبراهيم حسن الغندور ٢٠١٠م: "وضع برنامج تخطيطى يهدف إلى تطوير وتحديث ملابس الشباب"، رسالة دكتوراة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- [٢٠] هالة عبد المعبود محمود السيد أبو النصر ٢٠١١م: "تحسين بعض خواص الراحة لملابس التريكو الخارجية بإستخدام المعاملات البنائية لتكوين الملتن"، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.

[٢١] A.El-Hadidy and A. Almetwally ٢٠١٠, **Subjective Evaluation of Garment Part IV: An analysis of the Possibilities of Utilization of Modified Fabric Sewability Tester in Diagnostic of Fabric-Skin Comfort Index**, ٧th International Conference of Textile Research Division NRC, Cairo, Egypt.

[٢٢] EnricGili Fort ٢٠٠٥, "DIESEL case study "Branded hedonism", Institute of Design, IIT, Chicago, IL.

- [٢٣] **Eundeok Kim, Ann Marie Fiore and HyejeongKim**, ٢٠١١, "Fashion Trends Analysis and forecasting", New York.
- [٢٤] **Fatma KOÇ** ٢٠٠٨, "Socio-Cultural Evaluation of Attitude of the Youth against Branded Clothing", Faculty of Vocational Education, Gazi University, Turkey.
- [٢٥] **Frydrych and A. Odyjewska** ٢٠١٠, Physiological Comfort of T-Shirts Made of Different Raw Materials, ٧th International Conference of Textile Research Division NRC, Cairo, Egypt.
- [٢٦] **Jeff Schrank, Rebecca Phipps, Joseph Lombardo** ٢٠٠٩, "Reading Blue Jeans (clothing and cultural), learning seed.
- [٢٧] **Karin Hoppe and Abid Raza Saboor** ٢٠١٠, Smart Denim, Degree of Master in Applied Textile and Fashion Management , The Swedish School of Textiles.
- [٢٨] **Maria Mackinney-Valentin, MA** ٢٠١٠, "ON THE NATURE OF TRENDS: A Study of Trend Mechanisms in Contemporary Fashion", Ph.D. Dissertation at the Danish, Copenhagen.
- [٢٩] **Nessreen Abdelwahab Ali Elmelegy** ٢٠١٠, "The Innovation of clothes Designs for The Egyptian Women inspired from the beautiful Pharaonic Arts Which match the local Market Needs", Faculty of Home Economics, Menoufia University.
- [٣٠] **Robin Pentecost, Lynda Andrews** ٢٠١٠: "Fashion retailing and the bottom line: The effects of generational cohorts, gender, fashion fan ship, attitudes and impulse buying on fashion expenditure", Griffith University, Meadowbrook, AUSTRALIA.
- [٣١] **SIBEL KAPLAN and AYS_E OKUR** ٢٠٠٧, "The Meaning and Importance of Clothing Comfort: A Case Study for TURKEY, Dokuz Eylul University, Turkey.
- [٣٢] **Xinbo Li** ٢٠١١, " IP Protection of Fashion Design", ATRIP ٢٠١١ Essay Competition.
- [٣٣] <http://www.denimsandjeans.com/denim-brands>

Studying some Comfort Properties of Youth's Apparel Designed from Jeans Fabrics Grafted with Knitted Fabrics

Abstract

The aim of this study is how to take advantage of studying the comfort properties of various fabrics in designing youth fashion. Most of casual wear were designed according to fashion trends without studying the comfort properties of used fabrics, So this Study interested in studying this properties to obtain Integrated product in terms of function and design sides, in this issue a questionnaire had done to observe which clothes preferable from youth, and measure some of comfort properties for four samples of available jeans fabrics, then suggest three designed collections for youth.

Overall, The Study results refer that the casual wear made from Jeans fabric is the preferable clothes for youth; it achieved ٨٠٪ percentage in utilization compared to other fabrics, in other hands results indicate that the fourth sample achieved the best average in comfort properties, and three designed collections have suggested for youth according to their fashion attitudes. The study recommended how to benefit from the studying of comfort properties in designing functional clothes according to its uses, and concern with the youth clothes in terms of function and design sides. The study also recommended to access variety of fashion inspiration recourses to enrich the youth's fashion.