

## الاسس التصميمية و الفنية للملصق السينمائي (الافيش) فى مصر كمدخل لتدريس الاعلان

م.د / ايفان أديب كامل\*

### خلفية البحث :

يعتبر الملصق السينمائي او الافيش هو احد اشكال الاتصال المرئى او الاعلامى ، كما انه يخضع فى تصميمه للاسس والعناصر الاساسية للتصميم الفنى باعتبارها ملصق اعلاني ولكن ذات معايير خاصة ، حيث يتم تصميمه تبعا لمعايير جذب رواد السينما تبعا للعصر والدولة والفئات العمرية المستهدفة من الجمهور ، ورغم ذلك الا انه حتى الان لم يتم الاستفادة مئة فى تدريس الاعلان لطلبة كلية التربية الفنية و قسم التصميم بشكل خاص حيث اننا احق بدراسة بشكل متخصص و تقديم حلول جديدة له وطرح اطر جديدة ووضع معايير واسس لتصميمه ومن ثم الاستفادة مئة فى تدريس الاعلان حيث ان الاعلان الدعائى للفيلم هو من اهم عناصر جذب الجمهور لذا يجب ان يتوافر فيه الاتار والتشويق ، فدراسته من الناحية التجارية قد تاتي باننتاج تصميمات اعلانية جديدة و اعمال فنية ذات افكارا خالصة للفن السينمائي ، كنوع من امتزاج الفنون فالتصميم الفنى والجرافيكى بهذا العصر اصبح عنصرا اصليا واساسيا فى كل انماط الحياه .

ملصق الفيلم بلغة أهل الفن السابع يعني بالإنجليزية **Poster** وبالفرنسية **Affiche** ويعمل من خلال مفردات التعبير والتأثير على تقريب جو العمل العام، ولفت نظر الجمهور ودفعه إلى الاهتمام به وجذبه لمشاهدته معتمدا فى ذلك على عنوان الفيلم وصور وأسماء النجوم، فى تصميم يميل إلى فن التشكيل مستخدما الألوان وأحيانا الرسوم الإيحائية التي تخاطب عين المتفرج وغرائزه ، ومن ثم يكون الملصق السينمائي هو البوابة التي يمر من خلالها المشاهد إلى عالم الأفلام، ويكون إما سببا فى نجاح مذهب لعمل ما، أو عنصرا رئيسيا فى إخفاق آخر . ولذلك اصبح الملصق رمزا للفيلم وعنوانا دالا يشير الى طبيعته ومضمونه . ويتحول بالتالى الى علامة تدل على الفيلم المعروض لنزرة يتصدر صالات العرض السينمائي والاقراص المدمجة وكل وسائل التواصل الحديثة (١) .

و نحن فى كلية التربية الفنية بشكل عام و فى قسم التصميم بشكل خاص جزء اصيل من تخصصنا فى الدراسة هو دراسة الاعلان الا انه الى الان لم يستثمر الافيش السينمائي فى الدراسة التحليلية كمدخل لتدريس الاعلان لطلبة القسم والكلية بشكل عام ، نظرا لما يحتوية من مفردات تشكيلية و خطوطا عربية و انماط مختلفة و مدارس تصميمية مصرية و عربية و عالمية ، من حيث اعادة الصياغات كوضع الشخصيات و العناصر و الابطال و العناصر الثانوية و مجموعات الالوان المعيرة عن الدراما ، ايضا تطور الصناعة و الفن من الرسم اليدوى الى دخول الميكنة والتكنولوجيا عليها عبر مائة عام واكثر من صناعة السينما .

فيعتبر فن الافيش فنا تصميميا خالصا يخضع للدراسة التحليلية حيث يحتوى على عناصر التصميم من نقاط و خطوط و مساحات و اشكال و ارضيات و تجسيم ، و ايضا اسسة الفنية من اساس بنائى و انشائى و وحدة و ايقاع و اتزان و مجموعات لونية ، و يتوافر بة كل عناصر الاعلان لما يحتوية من عناصر جذب و ابهار . و وجود كتابات دعائية . الامر الذى حتم علينا الاستفادة مئة كمدخل جديد لاستحداث تصميمات زخرفية ولوحات تصميمية مستوحاة من أفيشات السينما المصرية و أيضا كمدخال لتدريس الاعلان لطلبة كلية التربية الفنية جامعة

\* مدرس بكلية التربية الفنية – جامعة حلوان ، قسم التصميمات الزخرفية .

(١) سامح فتحى : فن الافيش فى السينما المصرية ، صحارا للطباعة والنشر ، القاهرة ٢٠١٤ ، الطبعة الأولى .

حلوان قسم التصميمات الزخرفية والجرافيكية والوسائط المتعددة التكنولوجية . لما لة من تصميم ثابت للصور او للوحات والجداريات يتطلب تنسيق للبناء التصميم او الانشائي . عن طريق انشاء المحاور و المسارات و وضع العناصر و الاشكال ، و من ثم وضع الخطة اللونية وتحديد البؤر الضوئية ، والتعبير عن موضوع ودراما الاحداث ، لتحقيق عنصر الجذب للمشاهد .

### مشكلة البحث :

وتتحدد مشكلة البحث في انة رغم وجود فن الافيش كاحد انواع الدعاية والاعلان عالميا ومحليا ، الا انة حتى الان لم يتم الاستفادة منة بالشكل الجيد في تدريس مقررات الاعلان لطلبة قسم التصميم بكلية التربية الفنية وايضا اعتبارا مدخلا جديدة لانتاج تصميمات ولوحات فنية زخرفية اما عن طريق الاستفادة من افيش الفيلم ذاتة او موضوع الفيلم كدراما واحداث وقصة ،حيث ان اللوحة الزخرفية يمكن ان تكون معبرة عن قصة واحداث و لها ابطال وعناصر ثانوية ومجموعات لونية درامية . كما انة ايضا يعتبر مزجا للفنون البصرية بين الفن التشكيلي والفن السابع ( السينما ) . الامر الذي يحتم تناول الافيش كدراسة تحليلية لاستحداث تصميمات زخرفية جديدة .

### وبناء علي ذلك يمكن تحديد مشكلة البحث في التساولين الآتين :

١. ما مدي إمكانية دراسة اسس تصميم الافيش كمدرک بصرى مكون من صورة ثابتة اعلانية محتوية على كتابات واسس وعناصر تصميم الاعلان كمدخل لتدريس الاعلان لطلبة كلية التربية الفنية ؟
٢. هل يمكن الاستفادة من الافيش لاستحداث تصميمات زخرفية جديدة ؟

### أهداف البحث :

- يهدف البحث الحالي إلي فتح مجالا جديدا للبحث العلمى فى مجال دراسة الاعلان من خلال تحليل اسس تصميم الافيش كمدرک بصرى و اعلانى من حيث التطور والتكوين واللون على النحو التالى :
١. تحقيق التميز لكلية التربية الفنية فى فتح مجالا جديدا للدراسة والبحث العلمى فى مجال التصميم للانفتاح على مجال السينما ودراسة افيشات الافلام المصرية والعالمية لرفع الكفاءة الثقافية واستغلال الدور الذى تقوم به فى نشر الثقافة الفنية للتأكيد علي أهداف منظومة التنقيف بالفن .
  ٢. تطوير أداء الطلبة والدارسين بالدراسات العليا بقسم التصميم بتناول مجالا جديدا فى الاعلان بالدراسة والتحليل لاستحداث واعادة احياء تراث السينما المصرية والعالمية .
  ٣. استحداث فنون تصميمية جديدة من خلال الاستلهام من الافيشات السينمائية المصرية و العالمية القديمة التراثية وايضا الحديثة ذات التقنيات المتقدمة على مستوى الصورة والشكل .

### منهجية البحث :

تعتمد الدراسة الحالية علي المنهج الوصفي التحليلي بما يتضمنه من تحليل مجموعة من افيشات افلام للاستفادة منها كمدخل لتدريس الاعلان و كمصدر لانتاج لوحات زخرفية جديدة .

## حدود البحث :

تقتصر الدراسة الحالية علي ما يلي :

١. تحديد مجموعة من الأفيشات المصرية لتتولها تحليليا واستخدامها لاستحداث تصميمات اعلانية جديدة .
٢. دراسة تحليلية لبعض الافيشات المصرية كمصدر للوحة الزخرفية .
٣. وضع تصور ( رؤية مستقبلية ) لتفعيل دور الافيش فى دراسة الاعلان واللوحه الزخرفية بقسم التصميم بكلية التربية الفنية جامعة حلوان .

## خطوات البحث :

تشمل الدراسة النظرية للبحث ثلاثة محاور رئيسية وهي كالتالي :

- المحور الأول : لمحة تاريخية عن فن صناعة وتصميم الافيش السينمائى المصرى .
- المحور الثانى : اسس وعناصر تصميم الافيش السينمائى كمصدر لتدريس الاعلان لطلبة الكلية .
- المحور الثالث : بعض الامثلة من افيشات مصرية على مر العصور لتناولها بالتحليل الفنى والدراماتيكى لتطبيق قواعد اسس وعناصر التصميم كمدخل لاستحداث تصميمات زخرفية جديدة .

## • أولا : لمحة تاريخية عن فن صناعة وتصميم الافيش السينمائى المصرى .

كانت بدايته نوعاً من الاجتهاد الشخصي والرؤية الفنية الذاتية لأشهر الرسامين في وقتها وغالبا ما كانوا من الإيطاليين والأرمن والعرب الشوام مثل حسن جسور أحد أشهر مصممي الأفيش في تاريخ السينما المصرية مصمم أفيشات الأفلام الثلاثية لنجيب محفوظ (السكرية قصر الشوق بين القصرين.)<sup>(١)</sup> فى البداية كانت الرسوم يدوية توضيحية لمجرد التعريف باسم العمل والابطال من الفنانين القائمين على العمل فقط كنوع من الارشاد امام السينمات لروادها من الجمهور ، لم يكن الامر قد دخل فى اساسيات الصناعات السينمائية ، حيث قد التقت صناعات السينما لاهية الافيش فيما بعد كعنصر ومن هنا بدأت إضافة بعض الجمل التوضيحية التي تروج للفيلم وتشوق المشاهدين لأحداثه مما كان يجعلها مميزة وتعلق بالأذهان مثل فيلم فانتن حمامة (الأستاذة فاطمة) الذي تصدره عبارة (مشكلة اليوم.. قضية المرأة) أو فيلم (المعلم بلبل) الذي كتب عليه (كوميديا استعراضية راقصة كتبت لترضي جميع الطبقات).

ثم تلى هذا الجيل جيل من الفنانين المصريين امثال الفنان أنور علي الذي ظهر أواخر الخمسينات ورسم أكبر كم من الأفيشات بداية من السبعينات إلى التسعينات. ثم ظهر الفنان وهيب فهمي مع جسور الذي علمه فن تنفيذ الأفيش على الزنك، وهيب فهمي نفذ في بداياته أفيشين لجسور هما فيلم (العجربة) وفيلم (النغم الحزين)، ثم عمل في تنفيذ كل أعمال عبدالعزيز. ومن أوائل الستينات ظهر الفنان خليل الذي رسم أفيشات أفلام عديدة، مثل أفيشات أفلام (المراهقات ، الحقيقة العارية ، هجرة الرسول ، المصيدة ، العمر أيام، بنات في الجامعة، حكايتي مع الزمان ، آه يا ليل يا زمن ، سقطت في بحر العسل ، أسياذ وعبيد). وفي أوائل الثمانينات ظهر الفنان آرم (سيد آرم) وله بعض الأفيشات الشهيرة مثل أفيشات أفلام (البية البواب و التوت والنبت). ثم انضم إلى هؤلاء في مرحلة لاحقة

(١) تم النشر فى الجريدة المصرية اخبار اليوم عام ٢٠٠٨ فى الثانى من شهر يوليو [www.masress.com](http://www.masress.com)

بعض الأسماء المعروفة في الفن التشكيلي، وإن كان بمساهمات أقل كمية، مثل ناجي شاکر الفنان التشكيلي الذي صمم الكثير من الأفيشات من مثل أفيشات أفلام: (جنة الشياطين و الأراجوز و المصير و العاصفة).<sup>(١)</sup>

وسرعان ما تطور تصميم الافيش بالوسائط المتعددة والصورة الفوتوغرافية وغيرها في العصر الحديث، والاتجاه نحو قوة صورة البطل بديلا عن قوة ودلالة العنوان ذلك الامر الفلسفي الذي نشأ بوجودان الجمهور حيث انه اصبح من اهم عناصر الجذب للعمل السينمائي ليست القصة او الاحداث او موضوع الفيلم بل هو البطل ذلك النجم صاحب الاعمال المرتبطة بالاذهان رغبة منهم بمشاهدته في احداث جديدة ليعيشوا معه قصصا جديدة تخرجهم من واقعهم الى عالم الخيال . في الماضي كانت الرومانسية تسيطر على الافيش و أحداث الفيلم و أبطاله و دلالاته وحتى عنوانه الذي كان يكتبه خطاط فنان.

تحول الأمر الآن إلي صورة للبطل أو لقطة من الفيلم أو مجموعة صور للأبطال قد لا يحكمها رابط ، وفي بعض الاحيان خلا الأفيش من الرؤية الفنية نتيجة لدخول غير المتخصصين على الصنائه فاصبح من يجيد العمل على برامج التصميم الخاصة بالكمبيوتر يمكن ان يصمم افيش او اعلان لفيلم سينمائي فدخل الاقتباس والحلول البسيطة في التصميم دون الاهتمام باسس وعناصر التصميم الخاصه بالاعلان على سبيل المثال اغفال اهمية الكتابه على حساب الصورة او العكس بل وصل الأمر بالأفیش المصري إلي الإفلاس ولجوء مصمميهِ إلى استلهام أفيشات الأفلام الغربية

ففى فيلم (حرب ايطاليا) الذي تدور أحداثه في إيطاليا يشبه كثيرا أفيش فيلم Ocean's Twelve الذى صور أيضا في إيطاليا رغم اختلاف الأحداث بالطبع ، كذلك فيلم (ملاكي إسكندرية) يشبه أفيش فيلم Sword Fish Operation لكن الكاتب محمود قاسم يرى أن هذه الظاهرة قديمة مستشهدا على ذلك بفيلم (بئر الحرمان) الذي أخرجه كمال الشيخ عام ١٩٦٩ وفيه يبدو وجه بطلته سعاد حسني وقد تدلى شعرها بطول المصق الذي حمل جانبه صورا لأبطاله والأفیش هو صورة طبق الأصل من أفیش الفيلم الأمريكى البريطانى (هروب من القدر) إخراج جون شيلزنجر عام ١٩٦٧ وبطولة جولي كريستي. وكل ما فعله المصمم أن وضع ملامح وجه سعاد حسني مكان جولي كريستي ووضع رسوم الممثلين المصريين مكان أبطال الفيلم الأجنبي.<sup>(٢)</sup>

و لقد أصبح «الأفیش» اليوم يمتلك فكرة تكشف روح الفيلم دون أن تحرق موضوعه، فما أصعب أن تنتقي أو تصمم صورة ثابتة لكي تكون عامل جذب ومرآة تعبر تعبيراً دقيقاً وموجزاً في نفس الوقت عن ما يحتويه الفيلم من أفكار، بل و اظهار أهم تلك الأفكار في شكل جميل، جديد وجذاب. وقد مرت السينما المصرية بمرحلة ركود بسبب انصراف المشاهد إلى الفيلم الأجنبي الذي يتعامل مع الأفیش بشكل مختلف ، فالأفیش في الفيلم الأجنبي يحمل فكرة جديدة تماما مثل أفلامهم التي تعتمد بشكل أساسي على الأفكار المبتكرة، ولذلك لجأ هؤلاء إلى تقديم أفيشات أفلامهم بهذا الشكل الجديد لكن هناك نقطة هامة لا بد من الإشارة إليها وهي أن الأفیش المحكوم بفكرة لا بد أن يكون مناسباً لفكر وسيكولوجية المشاهد المصري حتى يفهمه ويتواصل معه ولا بد أن يناسب كل الفئات والمستويات.

<sup>(١)</sup> عن موقع جريدة الحياة : صحيفة يومية سياسية عربية دولية مستقلة ، بيروت ، ٢٨ (يناير) ١٩٤٦.

<sup>(٢)</sup> أحمد السيد النجار: فن الأفشة في السينما المصريه، الاهرام ، القاهرة ، ٢٠١٥، الطبعة الأولى.

• ثانيا : اسس وعناصر تصميم الأفيش السينمائي كمصدر لتدريس الاعلان لطلبة الكلية .

من المعروف ان التصميم هو عملية جمع العناصر، وتجهيز كل ما تحتاج إليه هذه العناصر من معالجة وقياس وتعديل وذلك من خلال الاعتماد على الأفكار، والخبرات الشخصية، للقيام بإنتاج شيء جديد ومميز، يؤدي مهامه ويلبي الهدف من تصميمه، وقد أصبح التصميم من الأمور الهامة في وقتنا الحاضر، حيث يدخل في العديد من المجالات الحياتية، ومنها بالطبع الافيش السينمائي موضوع الدراسة الحالية الذي يخضع الى أسس التصميم وعناصره في تنفيذة. والتي تعتمد بشكل رئيسي على التوازن، والحركة، والإيقاع، وهي من الأمور الأساسية التي يجب دراستها عند القيام بتصميم الافيش .

اسس وعناصر تصميم الأفيش السينمائي الجيد	
<b>النقطة</b>	وهي عبارة عن موضع صغير في فراغ معين، لا يحتوي على طول أو عرض أو عمق، وتعتبر النقطة من أهم عناصر التصميم ، ويتم تحديدها عند بداية رسم أي شكل ، باستخدام القلم أو أي أداة أخرى ، على سطح الافيش ، ويستخدمها المصممون لوضع علامات ، والتوصيل بينها.
<b>الخط</b>	وهو الشكل الناتج من تحريك النقطة في مسار معين في الافيش، وهو المسافة التي تصل بين نقطتين وللخط معنى واضح في تصميم الافيش حيث يستخدم في التأكيد والتعبير عن موضوع الفيلم والاحداث بقدر كبير فيجب على المصمم مراعاة نوع الخط كلغة بصرية للمتلقى ، فيستخدمها كمحاور واساس بنائي وانشائي للافيش على حسب نوع الدراما وتشتمل الخطوط أنواعاً عديدة كالتالي:
<b>الخط الأفقي</b>	ويتميز بحركته السريعة وله هدف واضح
<b>الخط المتوج</b>	ويتصف بحركته البطيئة والانسيابية ويستحسن استخدامه في الافيش الرومانسي حيث تلعب الخطوط الانسيابية على وتر العاطفة
<b>الخط العمودي</b>	ويتميز بالحركة العمودية ويستخدم للتأكيد على المعنى في الافيش نظرا لصرامته
<b>الخط المنحني</b>	ويدل على الحركة الدائرية ويستخدم للتعبير عن الدوائر والكرات او تجيع اجزاء من الافيش وفصلها عن اجزاء اخرى بقصد التأكيد على اهميتها او اخفائها
<b>الخط المنكسر</b>	ويدل على القوة والعنف ويمكن ان يستخدم في افيشات افلام الاكشن
<b>الشكل الهندسي</b>	وهو شكل محدد يمتلك قياسات وأبعاداً وزوايا معينة، مثل المستطيل والمثلث.
<b>الشكل غير المنتظم</b>	وهو تجمع مجموعة من الخطوط المستقيمة، وأخرى منحنية توحى بالحركة.
<b>الشكل التلقائي</b>	ويتكون هذا الشكل بإضافة بعض الألوان بشكل تلقائي.
<b>الشكل العضوي</b>	ويتكون هذا الشكل من الخطوط المنحنية بشكل دائري.
<b>الابعاد</b>	تتنوع طبيعة الأسطح المستخدمة في عملية تصميم الافيش، فمنها الأسطح ذات البعد الواحد، ومنها الأسطح المتراكبة ومنها الشاشات المتحركة فيجب على المصمم من البداية مراعاة ان يصلح الافيش لتحريكة او تجزئته مما لا يتعارض مع التصميم او يضر به .
<b>اللون</b>	حيث تضيف الألوان الجمال والوضوح إلى الأشكال وفي تصميم الافيش يجب تلعب الالوان دورا هاما في التأكيد على الجو العام والمعنى للفيلم وايضا عنصرا جاذبا هاما ويجب ان تعبر عن نوع الدراما بالفيلم الكوميدي مثلا يفضل استخدام مجموعة الوان الصيف والربيع حيث بهجه وروح التفاؤل والفيلم الرومانسي الوان الورود والاكشن الوان ساخنة والرعب الوان قاتمه وهكذا ... الامر الذي يؤكد امتزاج الفن التشكيلي بفنون السينما كنوع من التعبير واللغة البصرية للاحداث .
<b>الملمس</b>	استخدام الملمس في تصميم الافيش قد يساعد في توصيل المعنى والتأكيد على مفردات تشكيلية ولكنه في الافيش يستخدم بحرص نظرا لان هناك عناصر اساسية مجبر المصمم على وضعها في البداية ويمكن ان يستعين بالملمس في بعض الاحيان .
<b>الصور</b>	يمكن ان تكون صور فتوغرافية او مرسومة وفي الحالتين تعتبر الصورة في الافيش السينمائي مفردة تشكيلية مع الاخذ في الاعتبار انها تكوين منفصل يمكن ان يكون متكامل فيجب على المصمم مراعات تركيب الصور في التكوين ويمكن ان تكون الصور هي للممثلين او لمشاهد من الفيلم على حسب رؤية مخرج العمل
<b>الكتابات</b>	الكتابه وهي اللغة المقرؤة التي هي من اهم عناصر الاعلان بشكل عام والافيش بشكل خاص حيث توضح

اسم الفيلم واسماء الابطال وصناع العمل حيث تعتبر بمثابة توثيق وتخليد لاسماء صناع الفيلم واسم الفيلم ذاته يرتبط بوجودان محببة ومعجبية لذا يجب ان يهتم المصمم بطريقة الكتابة ونوع الخط المستخدم وتميزة وايضا وضعه ومكانه فى الافيش وخلفيته ولونه ، يمكن للكتابات ان تكون مسطحة او مجسمة تبعا لويه المصمم ووضعها فى الافيش .

جدول رقم (١) يوضح اسس وعناصر تصميم الافيش الجيد  
من تنفيذ الباحث

### مراحل تصميم الافيش السينمائى:

#### • فكره جيدة

ما يجعل الافيش رائعا هو ليس فقط القيمة الجمالية له بل الفكرة الرائعة من وراء البوستر والمنفذ بطريقة جميلة. يبدأ المصمم بعمل بعض الرسومات وعندما يحصل على الفكرة التي تعبر عن رؤية صناع العمل والتي يجب ان تتسم بالتشويق والجدب حينها يقوم بالتفكير بجمالية الشكل والعناصر المكمله، وقد يستخدم طرق واساليب اخرى منها الغموض والغرابه واحيانا الاثاره وتذكر أن الفكرة هي المحرك للتصميم وليس العكس.



شكل رقم (١) يوضح استخدام الفكرة فى التصميم حيث يمكن ان يعبر هذا الافيش عن اهمية الكلمة الصحفية على سبيل المثال فى ان القلم قد يصبو مثل الطلقة لتصفية احد الاشخاص ويمكن ان يكون هذا موضوعا لاحداث فيلم قائم على الحركة والمطاردة

المصدر : <http://cargocollective.com/peters/About>

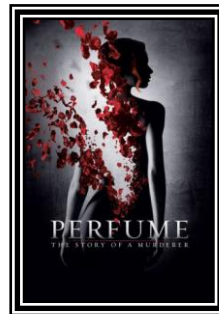
#### • خدعه فى التنفيذ

لا داعي للإخبار عن قصة الفيلم أو حيكته بشكل مباشر. فالتصميم كما أنه قد يجذب الانتباه فربما يكون مباشر جدا مما يدفع المشاهد للشعور بأن الفيلم مباشر وقد عرف ما به فلا داعي لحضوره. ذكاء الفنان المصمم للافيش قد يكون في تضمين محتواه وحيكته بشكل خفي أو غير مباشر مما يدفع المشاهد للفضول لمعرفة السر خلف هذا الافيش. بوستر فيلم (Perfume) موحى بالإسم وبلمحة من موضوع الفيلم لكن حتى بعد مشاهدتك للفيلم لن تشعر بأن البوستر قد كشف لك الحبكة بالكامل .



شكل رقم (٣)

المصدر : <http://cargocollective.com/peters/About>



شكل رقم (٢)

بوستر فيلم (Perfume)

انتاج عام ٢٠٠٦

المصدر : <https://egy.best/movie>

قد يبدأ المصمم من خلال كتابة بعض الكلمات التي تعكس هدف الرسالة من وراء الافيش ، وحالما تنتهي من قائمة الكلمات ابدأ بدمج الكلمات معا من خلال الرسومات. ففي هذا التصميم مثلا في شكل (٣) كانت الكلمتين هي (حب) و (التعليم) حيث كان استخدام الكلمتين معا في رسمتين مدجتين أكثر فعالية في إيصال الرسالة من استخدام رسمة واحدة لكلمة واحدة فقط وان لم يتم كتابة الكلمة ذاتها ولكن المصمم عبر عن التعليم بالقلمين الذان شكلا قلبا معبرا عن الحب فيترك مساحه للمتلقى للاحساس بالغرابه والتامل في التصميم للتوصل لموضوع الافيش الامر الذي يثيره لمشاهدة الفيلم .

#### • الأسلوب:

أسلوب التصميم أو اتجاه المصمم في وضع الافيش ربما يحددان بشكل كبير قبول المشاهد للفيلم أو رفضه. مثل استخدام زوايا مختلفة لعرض وجهة نظر للمصمم أو استخدام الفانتازيا لموضوع الفيلم أو استخدام تقنيات جرافيك عالية الجودة ترمز للفيلم. أو إضفاء الطابع العتيق أو الاثرى للافيش أو استخدام فلتر تضيي جو نفسي محدد على الافيش. كل هذه الأمور تصنع بوستر ناجح إن اتبع المصمم الأسلوب الملائم لتحقيق موضوع الفيلم. فقط الخطورة الوحيدة هنا هو أن يتم تجاهل الفيلم لصالح تقديم نظرة فنية خاصة أو أسلوب مميز للفنان في البوستر على حساب الفيلم ذاته. بوستر Watchmen اعتمد بشكل أساسي على أسلوب الكوميكس لنقل أجواء الكوميكس التي عشقها متابعي السلسلة، فيلم 500Days of Summer جاء معبر لخاطرة في عقل بطل الفيلم بأسلوب الرسم بموزاييك من صور للبطلة، أسلوب أكثر تعقيداً يظهر أسماء أبطال فيلم Burn After Reading بشكل مشابه لجرافيتي الحائط مع صورة كاريكاتيرية لسيلويت شخصيتين في وضع موحى بالتجسس والاعتقال.



شكل رقم (٤) افيش فيلم Watchmen انتاج عام ٢٠٠٩

المصدر : <http://www.joblo.com>

#### • التتابعية

هناك إشارات تسويقية بالغة الأهمية هذه الايام على المصمم ان يلتفت إليها عند وضعه للافيش. أهمها أن يلاحظ المشاهد رسالة تسويقية ما للفيلم ظاهرة بشكل إبداعي وفني في البوستر. أهم هذه الإشارات هو الإشارة إلى التتابعية أي أن الفيلم الحالي يتبع سلسلة من الأفلام أو هو جزء لاحق لفيلم ما حقق بالفعل نجاح تجاري أو

جماهيري وبالفعل صمم له افيشات خاصة به في السابق. الفكرة هنا هو أن الافيش الناجح يتضمن هذه الإشارة بشكل يمثل امتداد طبيعي وفني لافيش الفيلم الأول للسلسلة. ذكاء المصمم أن يبدع فكرة جديدة تليق بموضوع الافيش الأصلي وفي نفس الوقت تشير إلى التتابعية في الانتاج وفكرة تسويق الفيلم الجديد. في نفس الوقت يجب ألا يكون البوستر نسخة كاربونية مينة دون أي قيمة إبداعية عن ما سبقه.

سلسلة أفلام The Godfather الشهيرة قدمت هذه الفكرة حيث جاءت الافيشات في ذات الخط الفني للافيش الأصلي الشهير والذي يمثل علامة تجارية في حد ذاته، The Lord of the Rings مثال أكثر حداثة حيث جاء بوستر كل فيلم معبر بشكل فانتازي عن موضوعه وفي نفس الوقت مرتبط في الأسلوب مع باقي أفلام الثلاثية، الثلاثية الساخرة The Naked Gun لعبت بطريقة معبرة عن ذات الفكرة

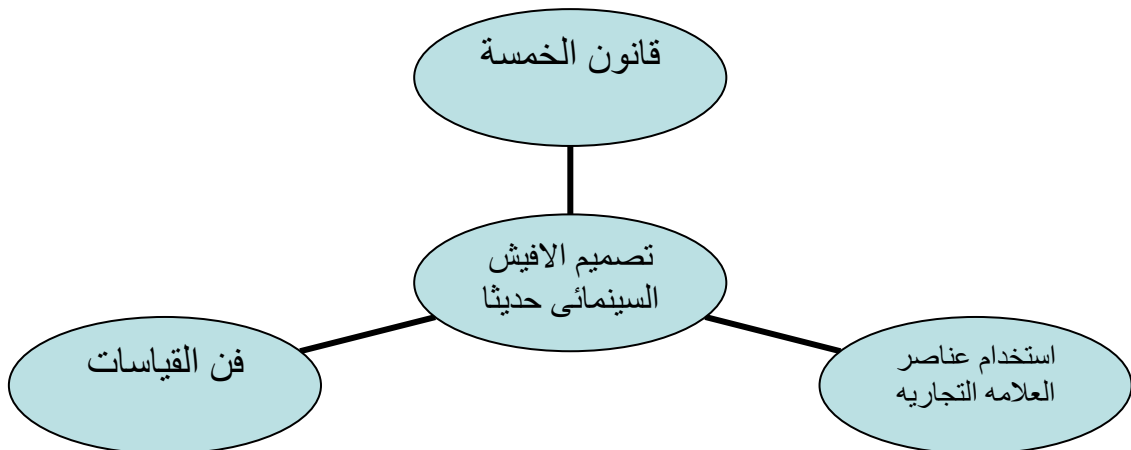


شكل رقم (٥) افيشات من سلسلة افلام The Godfather

المصدر : <https://www.flickr.com>

#### ما يميز تصميم الافيش السينمائي حديثا :

توصل الباحث لاهم ثلاثة مميزات لتصميم الافيش حديثا بعد الاعتماد على التقنيات الحديثة والخبرات التكنولوجية وتطور فكر المصممين عالميا ومن ثم محليا ولخصها في المخطط التالي

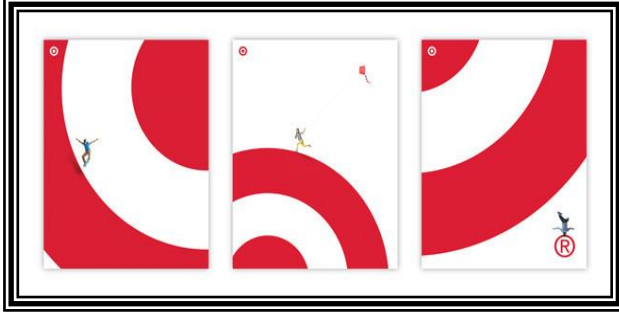


مخطط رقم (١) من تنفيذ الباحث



## • قانون الخمسة

حديثاً الافيش الجيد هو الذى قد يكون له نفس التأثير على بعد ٥٠ قدم كما هو على بعد ٥ أقدام أو ٥ إنشات. في المثال أدناه في كل بعد تستطيع أن ترى شيئاً مختلفاً



شكل رقم (٦) يوضح نفس التصميم ولكن مكان

المشاهدة مختلف والتأثير واحد

المصدر : <http://cargocollective.com>

## • استخدم عناصر العلامة التجارية

ظهرت مؤخراً فكرة اللامه التجارية او اللوجو للفيلم السينمائى عند تصميم الافيش بل ودمجه ايضا فى تصميم الافيش ذاته من خلال تحليل وتفكيك صورة الشعار الخاص بالفيلم واستخدم عناصر الشعار فى التصميم ، ان دمج عناصر الشعار فى التصميم نفسه سيعكس العلامة التجارية بشكل واضح فى الحملة الإعلانية امثال فيلم (القرد بيتكلم والهزم الرابع



شكل رقم (٨) يوضح استخدم عناصر الشعار فى التصميم

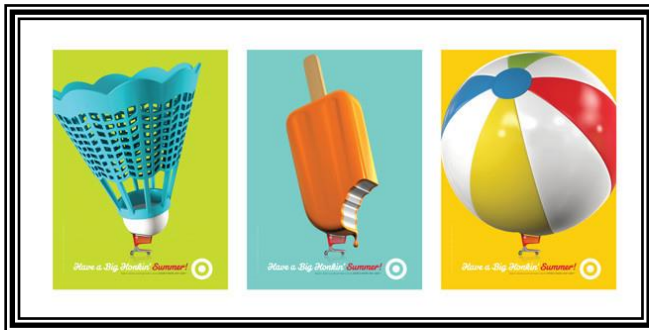
المصدر : <http://cargocollective.com>

شكل رقم (٧) افيش فيلم القرد بيتكلم

المصدر : <https://filmey.tv>

## • اكتشاف فن القياسات

فى بعض الأحيان اتلاعب بالأحجام واستخدام أقصى نطاق للحجم قد يضفي البعض من الإثارة على تصميم الافيش ومؤخراً استخدم هذا الأسلوب فى كثيراً من الافيشات كنوع من الغرابة والاتيان بالجديد قد يكون مملأً. ففي المثال أدناه لم يستخدم الفنان سوى عربة التسوق والمنتج فى حملة إعلانية فى موسم الصيف، لكن تضخيم حجم المنتج وربط ذلك بعنوان البوستر جعل التصميم ملفتاً للانتباه.



شكل رقم (٩) يوضح التلاعب بالقياسات

ونسب الحجم

المصدر : <http://cargocollective.com>

بعض الامثلة من افيشات مصرية على مر العصور لتناولها بالتحليل الفنى والدراماتيكي لتطبيق قواعد اسس وعناصر التصميم كمدخل لاستحداث تصميقات زخرفية جديدة .

أول ما يخطر ببال أي شخص، عند رؤية أفيش سينمائي ، هو البدء على الفور في طرح التساؤلات ، وبشكل عفوي ودون أي تقييم، يفكر بما يرى في البوستر المعلق ، ربما تذكر شيئاً ما ، او شعر بالحماسة او المتعة، وأشياء أخرى من تكوينات الألوان والخطوط والأشكال والنقاط ، وللافيش المصري على مر العصور نوع خاص من الحميمية فاصبح من الموروث الثقافي و غرس المشاعر الداخلية للمواطن المصري فارتبطت بذكرات طفوله او شبابه وقت عرض الفيلم والاندماج في احداثه فهناك افلام لم ولن تنسى عاشت في وجدنا واصبحت جزء من الهوية المصرية ، لانه من المعروف ان السينما المصرية والفن المصري قد وصل الى العالميه منذ بداية الصناعات واصبح جزء اصيل من الهوية العربييه في الدول العربية الشقيقة وليس في مصر فقط .

اما من الناحية الفنيه والتحليليه للافيشات المصرية كبوستر او اعلان قد تطور تصميم الافيش في مصر من الرسم اليدوي والافكار البسيطة بدخول التكنولوجيا وفنون الجرافيك والوسائط المتعددة وفيما يلي نتناول بعض الافيشات بالعرض والتحليل للاستفادة منها كمدخل لتدريس الاعلان والاتيان بمدخل جديد لانتاج بوستر في مراحل الدراسة بقسم التصميمات الزخرفية والجرافيكية بكلية التربية الفنية .

#### • افيش رقم (١) :

فيلم	حبيب الروح	٢٠ دقيقة	مصرى	تاريخ العرض ٨ اكتوبر ١٩٥١	تصنيف العمل دراما
<p>ملخص الاحداث : فنان يكتشف مطربة متزوجة ، يقنعها بالغناء ضد رغبة زوجها ، وفى النهاية تعود إلى زوجها.</p> <p>قصة وسيناريو وحوار : ابو السعود الابيارى ، اخراج وتاليف : انور وجدى</p> <p>بطوله : انور وجدى ، ليلي مراد ، رسام الافيش : احمد فؤاد</p> <p>يتميز أسلوب رسام الأفيش أحمد فؤاد بمميزات خاصة تكاد تجعل له بصمة خاصة فى تصميم الأفيشات ، حيث نجد أن أسلوبه انتقل من الرسم التقريبي الذى يعنى بإظهار ملامح الشخصية فى غير دقة أو إحكام. وكأنه يرسم كاريكاتيرا ملونا معبرا عن مضمون العمل .</p>					
<p>شكل رقم (١٠) افيش فيلم حبيب الروح</p> <p>المصدر : <a href="http://www.elcinema.com">www.elcinema.com</a></p>					



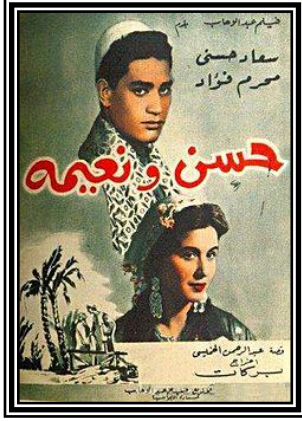
#### التحليل الفنى :

الاساس البنائى والانشائى للعمل	لم يعتمد المصمم انذاك على استخدام محاور او مسارات لوضع العناصر فيما بعد بل اقتصر الامر على وضعية شكل وارضية ممثله فى الشكل المتعرف عليه والذى يرمز لقلب الانسان فى اشارة منه وايحاء للمشاهد بنوعية وتصنيف العمل وهى الدراما الرومانسية
العناصر والتكوين	التكوين بسيط نوعا ما والافكار مباشرة لكن وضع العناصر منضبط جدا و موزون الى حد كبير استخدم الفنان عناصر ادمية مرسومة مثل الملاك الذى يعبر عن كيوبيد الحب والازهار التى ايضا يقدمها الحبيب لمعشوقته كلها دلالات رمزية مباشرة للتأكيد على نفس المعنى وفضل رسم البورتريه للمتلين فضلا عن وضع صور فتوغرافية ذلك الامر الشائع انذاك
اللون	الالوان جائت هادئة متباينه مجموعة الوان ربيعية توحى بالرومانسية واغلب اللون الازرق الفاتح الاقرب من لون السماء فى الخلفية ليؤكد على معنى التحليق للعناصر
الكتابات	موزعه بحرفية جيدة من حيث الاهمية فى الحجم واللون ومن المعروف ان الافيش السينمائى له بروتكول فى الكتابة من حيث وضع اسم الفيلم وترجمته وحجم اسماء اللمتلين وصناع العمل وشركه الانتاج مما يوثق ويخلد العمل وترجع هذه الحجم تبعاً لاهمية وظيفه كل فرد من طاقم العمل حسب دورة ويسمى ذلك بالحق الادبى ويتفق عليه فى العقد فيجب على مصمم الافيش الالمام بهذه الامور قبل الشروع فى تصميم افيش عمل سينمائى
مدى الاستفادة	الاستلها من التراث السينمائى حيث يمكن للطالب اعادة صياغة الافيش بما يتماشى مع العصر الحديث او استلها افيش اخر جديد للفيلم وطرحه فى نوع من التقدير والتخليد لعمل سينمائى مصرى له قيمته فى وجدان الجمهور العربى

جدول رقم (٢) يوضح التحليل الفنى لافيش فيلم حبيب الروح  
من تنفيذ الباحث

• افيش رقم (٢) :

فيلم	حسن ونعيمة	١٢٠ دقيقة	مصرى	تاريخ العرض ٢ مارس ١٩٥٩	تصنيف العمل دراما غنائية
------	------------	-----------	------	-------------------------	--------------------------



ملخص الاحداث : تدور أحداث الفيلم حول نعيمة ، ، والذي يطمع عتوة في الزواج منها لجمالها و ثرائها، ولكنها ترفض حبها لحسن المغنوتاي، الذي يرفض والدها أن تتزوج منه لفقره، فتهرب نعيمة للزواج من حسن  
 قصة: عبد الرحمن الخميسى ، اخراج وسيناريو وحوار: هنرى بركات  
 بطولة: محرم فؤاد ، سعاد حسنى ، رسام الافيش : انور على  
 الرسم اقرب الى الصور الفتوغرافية المعدلة من الابيض والاسود الى الالوان وتميز بالبساطة والرقه وعزوبه الالوان واستخدام الابيض والاسود مع اللون

شكل رقم (١١) افيش فيلم حسن ونعيمة

المصدر : <https://ar.wikipedia.org>

التحليل الفنى :

اعتمد المصمم على استخدام محاور رئيسية وا فقية فوضع الشخصيتان الابطال فى مسار مائل اقرب الى الرئيسى وبنفس الحجم وتقاطع معه مسار افقى مائل ايضا ووضع به العنوان ومن ثم مسار افقى اخر فى الثلث الاخير من التصميم وضع عليه عناصر كتابية ورسوم خارجه عن المسار ، مما يؤكد خضوع الافى السينمائى لاسس وعناصر التصميم الزخرفى والاعلان بشكل عام	الاساس البنائى والانشائى للعمل
التكوين هندسى تقاطع كتائين رئيسيتين متمثلة فى تراكب جملة العنوان علة صور الابطال المرسومة او المعدلة من صور فتوغرافية بالابيض والاسود الى الالوان ، مع اعتماد الفنان على تسليط بؤرة التكوين على صور الابطال ونجد المسار الارضى يعطى نوعا من الاتزان وانشاء ارض صلبة للتصميم ووضع كتله الطبيعة الصامتة التى تعبر عن الريف مع ملابس الشخصيات توحى وتؤكد على ان احداث ذلك الفيلم تقع فى الريف المصرى بتفاصيله المعروفة من نخيل وزراعه وفلاحين . استخدام الخطوط والرسم بطريقة السلويت لتلخيص المشهد وكنوع من اصفاء روح الفن التشكىلى على الافيش فى اظهار جماليات الظل والنور لمشهد ريفى يعبر عن احداث الفيلم ، كما جائت تعبيرات وجوة الابطال بشخصياتهم فى الفيلم تعبر عن مدى ماساه القصة وهى التفريق بين الحبيبين لظروف اجتماعية وطبقية مما يعطى غموضا يثير تشويق المشاهد لمشاهدة فاصبحت عنصر جذب ، استخدام التجاور والتراكب كتقنية من تقنيات التصميم اعطت غنى للافيش واضت عليه الطابع التشكىلى	العناصر والتكوين
فضل المصمم التاكيد على الابطال واطهارهم باللون فضلا عن الحجم ايضا ووضعهم فى التصميم ومكانهم كل تلك العناصر قد جعلت اسبقية النظر اليهم وجاء ذلك التاكيد من خلال اللون الصريح مع الابقاء على الخلفية ذات الطابع الرمادى مع استخدام الابيض والاسود	اللون
جائت الكتابات قليلة فى هذا التصميم اقتصرت فقط على العنوان الرئيسى للفيلم وبدون ترجمه وبدون كتابم جمل تشويقيه كعادة المصممين فى تلك الفترة ايضا صناع العمل لم يكتب منهم الا القليل واماكن تفرز الكتابات غير موفقه الى حد كبير بخلاف وضع اسم الفيلم الذى اعتنى به وبطريقة كتابته بطريقة فنية وبلون اخر ملفت وتحديد ابيض حتى لا يتداخل او يختلط مع اى عنصر اخر من عناصر التصميم .	الكتابات
يظهر فى هذا التصميم نوع جديد من استخدام الابيض والاسود مع الالوان فى بدايات الستينات الامر الذى يتطلب دراسة من المصممين فى كيفية استحداث تصميمات قائمه على استخدام اللون كبطل رئيسى فى اعمال غالبيتها رماديات بدون فصل وتعايش وانسجام تام ومن المقترح استحداث بوسترات جديدة لفيلم حسن ونعيمة تعكس الهوية المصرية وتبث روح القيم فى اصاله المرأة المصرية وتمسكها بالقيم .	مدى الاستفادة

جدول رقم (٣) يوضح التحليل الفنى لافيش فيلم حسن ونعيمة  
 من تنفيذ الباحث

أفيش رقم (٣) :

فيلم	همام فى امستردام	١٣٤ دقيقة	مصرى	تاريخ العرض ١٧ اغسطس ١٩٩٩	كوميدى
------	------------------	-----------	------	---------------------------	--------



ملخص الاحداث : يعيش همام فى حارة شعبية مع أسرته كثيرة العدد، يعانى من البطالة، ولا يجد عملاً يتكسب منه، يتقدم خطيب ثرى فتضيع الفتاة التى يحبها بعد أن تزوجت الثرى، يقرر السفر إلى خاله الذى يعيش فى هولندا منذ سنوات .  
 قصة: محمد العدل ، اخراج وسيناريو وحوار: سعيد حامد  
 بطوله : محمد هنيدي ، احمد السقا . رسام الأفيش : سارة عبد المنعم  
 تحدد فكرة تصميم الأفيش فى البداية عن طريق قراءة ملخص للفيلم ثم تضع تصوراً مبدئياً للأفيش وتتنوع الافكار وفقاً لبعض العناصر منها موضوع الفيلم وبطل الفيلم وفكرته.

شكل رقم (١٢) افيش فيلم همام فى امستردام

المصدر : [www.elcinema.com](http://www.elcinema.com)

### التحليل الفنى :

مع دخول عصر الكمبيوتر فى التصميم وفى البدايات كانت القدرات محدودة وغير متطوره فى نهاية القرن الماضى فكان يجب على المصمم اظهار امكانيات العصر انذاك من خلال استغلال امكانيات الكمبيوتر المتاحة فى التصميم ، محاور التصميم افقية وعرضية مع وجود الشكل الهرمى فى الثلث الاسفل من التصميم بها فعلاً	الاساس البنائى والانشائى للعمل
التكوين هرمى وغير متمائل به تنوع فى الاحجام والعناصر مما يعطى هارمونى للمتفرج ، الارتفاع ترتيب نوعاً ما والتركيز الاكبر على عنصر البطل ، فى هذه الفترة اصبح وجود الابطال الثانويين فى الأفيش شىء يلفت لانظار ومع دخول البطولات الجماعية فى السينما المصرية اضطر المصمم وضع ممثلين اكثر فى الأفيش كى يجذب اكبر عد من الجمهور فكل نجم له جمهوره ومتابعيه ، التصميم متزن نوعاً ما الخلفية صورة بها شفافية تظهر امستردام عاصمه هولندا للتتوية عن ان الاحداث تدور	العناصر والتكوين
القوائم غلبت على الالوان فاصبح التصميم اقرب الى الالبيض والاسود ربما للتركيز على العنصر الرئيسى	اللون
مختصرة ووضع العنوان مختلف عن معظم الافيشات مع استخدام فونت تكنولوجى والاستغناء عن الكتابه اليدوية	الكتابات
التعرف على بدايات التصميم الجرافيكى وتقديم اقتراحات جديدة بافكار جديدة لتصميم الأفيش السينمائى	مدى الاستفادة

جدول رقم (٤) يوضح التحليل الفنى لأفيش فيلم همام فى امستردام من تنفيذ الباحث

### • افلام المرحلة الاخيرة مطلع القرن الحادى والعشرون

فى الفترة الاخيرة ومع الثورة الهائلة فى التكنولوجيا فى شتى المجالات وقد مرت السينما المصرية بمرحلة ركود بسبب انصراف المشاهد إلى الفيلم الأجنبى الذى يتعامل مع الأفيش بشكل مختلف، فالأفيش فى الفيلم الأجنبى يحمل فكرة جديدة تماماً مثل أفلامهم التى تعتمد بشكل أساسى على الأفكار المبتكرة، ولذلك لجأ هؤلاء إلى تقديم أفيشات أفلامهم بهذا الشكل الجديد لكن هناك نقطة هامة لا بد من الإشارة إليها وهى أن الأفيش المحكوم بفكرة لا بد أن يكون مناسباً لفكر وسيكولوجية المشاهد المصرى حتى يفهمه ويتواصل معه ولا بد أن يناسب كل الفئات والمستويات. وفى تجربة للمصممة سارة عبد المنعم مع فيلم «ابن عز» كان الأفيش عبارة عن «بانينو» وبداخله علاء ولي الدين ولأن الفيلم كان سيعرض فى الصيف وجدت أن يكون التصميم بشكل يجذب المشاهد وذلك عن طريق الخلفية الصفراء وشكل الماء المتساقط والبانينو والناس فى هذا الوقت ستكون فى حالة ضيق من العرق والحر فتتجذب للفيلم. ولذلك أثناء التعامل مع أفيش الفيلم يجب مراعاة سيكولوجية الجمهور وفهم اختلاف وسائل وأماكن الإعلان وغير ذلك من المتغيرات العديدة التى يجب وضعها فى الاعتبار أثناء وضع التصميم للأفيش<sup>(١)</sup>. ولعل أهم ما يلفت النظر أن هناك بعض المهرجانات السينمائية بدأت تلتفت إلى أهمية دور الأفيش كأحد عناصر

(١) صحيفة البيان : الامارات ، ٢٩ يونيو ٢٠٠٨ .

نجاح الفيلم السينمائي، بل وهناك مهرجان مثل مهرجان جمعية الفيلم السينمائي وضع جائزة أحسن تصميم أفيش، مما يدل على الإحساس بمدى ما يقدمه الأفيش للفيلم السينمائي كأحد أهم وسائل الجذب. وفيما يلي نستعرض بعض الافيشات الحديثة في الالونة الاخيرة والمعتمدة على الفكرة واستخدام التكنولوجيا الحديثة كمدخل لتصميم الاعلان .



اشكال رقم (١٣) مجموعة افيشات افلام الممثل المصري احمد حلمي في الفترة ما بين ٢٠٠٥ وحتى ٢٠١٥

المصدر : <https://egy.best/movie>

### التحليل الفني :

يعتمد الاساس البنائي في اغلب التصميمات على العنصر الرئيسي البطل والذي لم يكتف بوضع ملابس وشكل الشخصية فحسب بل اصبحت هناك صورا تاخذ خصيصا للافيش حيث يعبر الممثل بحركاته وجسده بقدر الامكان عن احداث الفيلم فيعتبر التمثيل الصامت والثابت من اصعب انواع التمثيل وعلى المصمم اكمال ذلك الابداع بالاتيان بفكرة تصميمية تلخص احداث الفيلم قدر الامكان	الاساس البنائي والانشائي للعمل
التكوينات جيدة ومرتنة ومريحة للعين بسيطة وغير متكلفة وحتملى ان وجد عددا من العناصر الادمية توضع في اطار واحد او كتله هندسية واحدة مترابطة اصبحت التكوينات افضل بكثير عن ذي قبل	العناصر والتكوين
الالوان صريحة وواضه تعزل على لفت النظر متباينة ولها قيمة عالية التناسق اللوني اصبح سمة للافيش حيث ما يجذب المشاهد هو تناسق الالوان وجمال الصور ووضوحها ، غلب الابيض على معظم الافيشات كي يعطى مساحة للاشكال و للتدقيق في تفاصيل الشكل اكثر فكل تفصيله في الشكل توضح معنى في الفيلم يتضح بعد مشاهدته فروية الافيش قبل مشاهدة الفيلم تختلف تماما عقب مشاهدته اذ تجد تفسيراً لكل التفاصيل	اللون
اصبحت الكتابات اكثر جمالا وتعبيرا ونضجا اصبحت بمثابة لوجو او شعار للفيلم لها جمالها التصميمي وقوتها ووضعها داخل التصميم ومع تقنين وضع الاسماء الخاصة بصناع العمل على الافيش فقط للتوثيق لم يعد لحجم الاسم اهمية عن ذي قبل بغض النظر عن حج اسماء الممثلين الابطال فاصبحت الكتابات عنصرا جماليا مستغلا لامكانيات التكنولوجيا في اظهارة	الكتابات
بالطبع هناك استفادة كبيرة من الافيشات الحديثة المنفذة عبر الوسائط المتعددة التكنولوجية الحديثة حيث يسهل على الدارس ايجاد مداخل جديدة تقيدة في استحداث تصميم افيش سينمائي واعلان بشكل عام	مدى الاستفادة

جدول رقم (٤) يوضح التحليل الفني لافيش فيلم همام في امستردام من تنفيذ الباحث

## توصيات البحث :

- ١ . الاهتمام بدراسة تصميم الافيش السينمائي كاحد انواع الاعلان .
- ٢ . الاستفادة من اسس وعناصر التصميم ومراعاتها فى تصميم الافيش السينمائي وتقديم خبرات الدارسين والباحثين فى هذا المجال لسوق العمل لتقنين العمل فى تصميم الافيش .
- ٣ . تطوير تدريس الاعلان بقسم التصميمات الزخرفية بادراج مقرر تصميم الافيش السينمائي فى مواد القسم .

## المراجع العربية :

- (١) سامح فتحى : فن الافيش فى السينما المصرية ، صحارا للطباعة والنشر ، القاهرة ٢٠١٤ ، الطبعة الأولى
- (٢) أحمد السيد النجار: فن الأفشة فى السينما المصرية، الاهرام ، القاهرة ، ٢٠١٥ ، الطبعة الأولى.
- (٣) حسن حسنى : مبادئ علم الاعلان ، مكتبه الشامل ، القاهرة ، ١٩٤٩ .
- (٤) خليل صابات :الاعلان : تاريخه اسسه قواعد فنونه واخلاقه ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٦٩ .
- (٥) جريدة الحياة : صحيفة يومية سياسية عربية دولية مستقلة ، بيروت ، ٢٨ يناير ١٩٤٦ .
- (٦) الجريدة المصرية اخبار اليوم فى الثانى من شهر يوليو عام ٢٠٠٨ .

## المراجع الأجنبية ومواقع الانترنت:

- (1) <http://cargocollective.com/peters/About>
- (2) <https://egy.best/movie>
- (3) <http://www.joblo.com>
- (4) <https://www.flickr.com>
- (5) <https://filmey.tv>
- (6) <https://www.elcinema.com>
- (7) <https://ar.wikipedia.org>
- (8) <https://egy.best/movie>
- (9) <http://digital-photography-school.com/digital-photography-composition-tips/>
- (10) <http://digital-photography-school.com/digital-photography-composition-tips>
- (11) <http://www.amateursnapper.com/photography/10-top-photography-composition-rules>
- (12) <http://knol.google.com/k/yanik-chauvin/photography-composition-an-introduction/2rcdarvscszjb/2#>
- (13) <http://blog.webshots.com/?p=1075>
- (14) <http://www.paulillsley.com/tutorial/composition.html>
- (15) [http://photoinf.com/General/Geoff\\_Lawrence/Composition.html](http://photoinf.com/General/Geoff_Lawrence/Composition.html)
- (16) <http://www.brighthub.com/multimedia/photography/articles/951.aspx>

## ملخص البحث :

يهدف البحث الحالي إلى فتح مجالاً جديداً للبحث العلمي في مجال التصميم الرقمي من خلال دراسة تصميم الملصق أو الأفيش السينمائي في مصر كمدخل لتدريس الاعلان لطلبة كلية التربية الفنية وتتحدد مشكلة البحث رغم وجود فن الافيش كاحد انواع الدعاية والاعلان عالميا ومحليا ، الا انه حتى الان لم يتم الاستفادة منه بالشكل الجيد في تدريس مقررات الاعلان لطلبة قسم التصميم بكلية التربية الفنية وايضا اعتبارا مدخلا جديدة لانتاج تصميمات ولوحات فنية زخرفية اما عن طريق الاستفادة من افيش الفيلم ذاتة او موضوع الفيلم كدراما واحداث وقصة ،حيث ان اللوحة الزخرفية يمكن ان تكون معبرة عن قصة واحداث و لها ابطال وعناصر ثانوية ومجموعات لونية درامية . كما انه ايضا يعتبر مزجا للفنون البصرية بين الفن التشكيلي والفن السابع ( السينما ) . الامر الذي يحتم تناول الافيش كدراسة تحليلية لاستحداث تصميمات زخرفية جديدة فيهدف البحث الحالي إلى فتح مجالاً جديداً للبحث العلمي في مجال دراسة الاعلان من خلال تحليل اسس تصميم الافيش كمدرک بصرى و اعلاني من حيث التطور والتكوين واللون.

### **Abstract :**

The current research aims to open a new field of scientific research in the field of digital design through studying the design of the poster or film in Egypt as an input to teaching the students of the Faculty of Art Education and the problem of research is determined despite the existence of art of advertising as one of the advertising types globally and locally.

But so far has not been used well in the teaching of the decisions of the students of the design department in the Faculty of Art Education and also considered a new entrance for the production of decorative designs and paintings either by taking advantage of the Movie Posters or the subject of the film drama and events and story.

Where the decorative painting can be expressive of the story and events and have heroes and minor elements and dramatic color groups. It is also a mixture of visual arts between fine art and seventh art (cinema).

The study aims to open a new field of scientific research in the field of advertising study Through the analysis of the foundations of the design of the movie Posters such as visual perception and advertising in terms of development, composition and color.