



مجلة كلية الآداب

مجلة دورية علمية محكمة

نصف سنوية

المعد الثاني والأربعون

أكتوبر ٢٠١٧

مجلة كلية الآداب.. مج ١، ع ١ (أكتوبر ١٩٩١م).
بنها : كلية الآداب . جامعة بنها، ١٩٩١م
مج؛ ٢٤ سم.
مرتان سنويا (١٩٩١) وأربعة مرات سنويا (أكتوبر ٢٠١١) ومرتان سنويا (٢٠١٧)
١ . العلوم الاجتماعية . دوريات . ٢ . العلوم الإنسانية . دوريات.

مجلة كلية الآداب جامعة بنها
مجلة دورية محكمة
العدد الثامن والأربعون
الشهر : أكتوبر ٢٠١٧
عميد الكلية ورئيس التحرير : أ.د/ عبير فتح الله الرباط
نائب رئيس التحرير : أ.د/ عربى عبدالعزيز الطوخى
الإشراف العام : أ.د/ عبدالقادر البحراوى
المدير التنفيذى : د/ أيمن القرنفلى
مديرا التحرير : د/ عادل نبيل الشحات
د/ محسن عابد محمد السعدنى
سكرتير التحرير : أ/ إسماعيل عبد اللاه
رقم الإيداع ٦٣٦١ : ٦٣٦٣ لسنة ١٩٩١
1687-2525: ISSN

المجلة مكشفة من خلال اتحاد المكتبات الجامعية المصرية
ومكشفة ومتاحة على قواعد بيانات دار المنظومة على الرابط:

<http://www.mandumah.com>

ومكشفة ومتاحة على بنك المعرفة على الرابط:

<http://jfab.journals.ekb.eg>

هئية تحرير المجله

عميد الكلية ورئيس مجلس الإدارة
ورئيس التحرير

أ.د/ عير فتح الله الرباط

نائب رئيس التحرير

أ.د/ عربي عبدالعزيز الطوخي

الإشراف العام

أ.د/ عبدالقادر البحراوي

المدير التنفيذي

د/ أمين القرنفيلي

مدير تحرير المجله

د/ عادل نبيل

مدير تحرير المجله

د/ محسن عابد السعدني

سكرتير التحرير

أ/ إسماعيل عبد الله

**اتجاهات الشباب الجامعى نحو ظاهرة العنف
كما تعكسها صحافة المواطن**

**د/ هانى ابراهيم أحمد البطل
أستاذ مساعد الصحافة – جامعة بورسعيد**

مقدمة الدراسة

أدى الانتشار الواسع لوسائل وتقنيات الاتصال الحديثة لدى شرائح واسعة من المجتمع وسهولة استعمالها من قبل الجمهور إلى قيام بعض المواطنين بصناعة مواد ومضامين إعلامية ونشرها عبر العديد من الفضاءات المختلفة مثل اليوتيوب، المدونات الإلكترونية، والفيس بوك وغيرها من الأشكال والتقنيات التي يقوم المواطن بصناعة محتواها¹

ويأتي ظهور صحافة المواطن لإعادة المواطن العادي إلى محور العملية الإعلامية وذلك بمشاركته في صناعة الأخبار بالتركيز على كل ما يشغل باله وهمومه من أحداث بعيداً عن تغطية الإعلام الرسمي كما أشارت بعض الدراسات أن ظاهرة المواطن الصحفي لقت قبولاً حسناً، حيث أن المواطنين الصحفيين الذين انخرطوا في الأحداث الإعلامية الجديدة بالرغم من أنهم لم يدرسوا الصحافة ولكنهم يمارسونها كمستخدمي لأدوات الإعلام الجديد.²

وفي محاولات جادة من قبل بعض المؤسسات الإعلامية لإستثمار مثل هذه الوسائل الإعلامية الجديدة صحافة المواطنين، فقد سعت بعض هذه المؤسسات إلى إدماج جهود المواطنين الذين يمتلكون مواقع وخدمات إخبارية وإعلامية ضمن عمل وبرامج المؤسسات الإعلامية التقليدية، ويتم في ذلك دمج الخدمة الإعلامية المتاحة من خلال صحافة المواطنين من أخبار وصور فوتوغرافية وصور تليفزيونية في مجمل الخدمة الإعلامية التي تقدمها هذه المؤسسات، وهذه محاولة من هذه المؤسسات للإستفادة من واقع إعلام قائم وخدمة إخبارية متاحة، كما أن هذا بلا شك يعطي إدراك وشرعية لمثل هذه الجهود التي يقوم بها مواطنون عاديون في خدمة الشأن العام مما يفرز مزيداً من الديناميكية في العلاقة بين الإعلام والجمهور.³

ومن ثم قامت المواقع الصحفية المختلفة بتخصيص قسم لصحافة المواطن علي خريطةها تتلقي من خلاله إنتاج المواطنين وتبثه في إطار إلتزامها ببند للخصوصية

تحدد فيها الشروط التي يجب أن تتوفر في المنتج الإعلامي لكي يكون صالح للنشر من عدمه.

ويأتى هذا متزامنا مع الظروف التي مرت بها منطقة الشرق الاوسط بشكل عام ومصر بشكل خاص والتي افرزت بعض الممارسات والتغيرات على مستوى المجتمع ووسائل الاعلام وانتشار بعض الظواهر التي غيرت من طبيعة هذه المجتمعات ومنها ظاهرة العنف .

وقد تعددت صور العنف ومظاهره التي انتشرت في الآونة الأخيرة ويتم عرضها في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية سواء كانت العنف المدرسي، السياسي، الرياضي، اللفظي، والعنف ضد المرأة والأطفال وغيرها، وذلك يتضح من خلال استخدام القوة الجسدية ضد الأطفال والمرأة بصفه خاصة والأفراد بصفه عامة، واستخدام التجريح والإهانات كأسلوب تعنيف ضد الأفراد لحل أي خلافات، والإعتماد علي الضرب والتعذيب والتخويف والحرق والتكسير والقتل والخطف وغيرها من يهدد أمن وسلامة الأفراد النفسية والاجتماعية، ومن خلال عرض الصور والمشاهد والفيديوهات الدموية تتشكل اتجاهات الأفراد نحو ظاهرة العنف وبخاصه الشباب الجامعي.

ومن ثم جاءت الدراسة الحالية لترتبط بين ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وعلاقتها بإتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

الدراسات السابقة

اولا: دراسات تتعلق بصحافة المواطن:

سعت دراسة (Rachelle Goh, 2007)⁴ إلي التعرف علي خصائص صحافة المواطن في مقابل الصحافة التقليدية من وجهة نظر الصحفيين المواطنين والتقليديين، واعتمدت الدراسة علي أداة الإستبيان من خلال البريد الإلكتروني، والمقابلة الشخصية، وطبقت علي عينة قوامها (٦) من الصحفيين المحترفين والصحفيين

المواطنين علي المدونات الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلي أن معوقات صحافة المواطن من وجهة نظر عينة الدراسة هي معايير التحقق من الصدق والثقة في الأخبار المنشورة ومصادرها، بالإضافة إلي اختلاف الصحافة التقليدية عن صحافة المواطن في الوسيلة المستخدمة حيث تعتبر وسيلة صحافة المواطن شبه مجانية، فيمكن للأشخاص العاديين الوصول إليها والنشر فيها، إلي جانب أن صحافة المواطن ملأت الفجوة التي تركتها الصحافة التقليدية بالتطرق للموضوعات التي تعمدت الصحافة التقليدية تجنب تناولها.

وأوضحت دراسة (جمال الزرن ٢٠٠٩)⁵ نشأة وتطور ظاهرة صحافة المواطن في المشهد الإتصالي الحديث وذلك من خلال بيان خصائصها الفكرية والإجتماعية، واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي، واستخدمت أداة الملاحظة، وتوصلت الدراسة إلي أن صحافة المواطن تسعى أكثر إلي إعادة الإعتبار والتمسك بالمثل التي تبشر بها الديمقراطية، حيث تريد صحافة المواطن إنقاذ الإتصال والإعلام من آليات التوظيف والإحتكار، بالإضافة إلي أنه يبرز دور صحافة المواطن في تفعيل دور النقد الذاتي داخل مهنة الصحافة وتوسيعه، وهو أمر يستهان به وذلك حتي يوقر الصحفي المواطن لنهجه نوعاً من المشروعية والإعتراف داخل الجسم الصحفي التقليدي الذي يعتبر أن الصحفي هو إنسان فوق الخطأ والنقد والعقاب.

وهدفت دراسة (Schultz, Brad, Sheffer, Mary Lou 2009)⁶ إلي تقييم تأثير صحافة المواطن علي القيم الإخبارية التقليدية المتمثلة في (الموضوعية، التوازن، والتحقق من الوقائع والمسئولية الأخلاقية)، إلي جانب الآثار المترتبة علي وسائل الإعلام التقليدية من وجود صحافة المواطن، وطبقت الدراسة علي عينة من المواطنين الصحفيين، وتوصلت الدراسة إلي أن وسائل الإعلام قد تنازلت عن السيطرة الكاملة تقريباً علي المحتوى وتوزيعه علي هؤلاء المواطنين الصحفيين الذين لديهم الحافز للتعبير عن الذات، والرغبة في تغيير الرأي العام أكثر من الصحافة التقليدية.

في حين أجابت دراسة (Joseph Kokenge, 2010)⁷ علي التساؤل لماذا ينتج الناس صحافة المواطن؟ وذلك من خلال البحث عن أسباب ظهور صحافة المواطن، ودوافع إنتاج مثل تلك الصحافة، وعلاقة صحافة المواطن بوسائل الإعلام التقليدية في المجتمع، وأجريت الدراسة علي عينة مكونة من أربعة مواطنين صحفيين من المجتمع الكولومبي بتطبيق منهج دراسة الحالة، باستخدام المقابلة الشخصية، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أنه لا توجد علاقة إرتباطية بين صحافة المواطن ووسائل الإعلام التقليدية أو الرسمية، بالإضافة إلي أن المبحوثون أنفسهم يرون أنفسهم كمواطنين صحفيين يقومون بنشر تلك الموضوعات ليتعرف الناس عليهم، ولكي يتفاعلوا مع مجتمعهم ويؤثروا فيه.

ورصدت دراسة (Olubunmi Aborisode P., 2010)⁸ تأثير تكنولوجيات وسائل الإعلام في طرق التقنيات الرقمية علي صحافة المواطن، وطبقت الدراسة علي عينة من الصحف الغربية التي يستخدمها النيجيريون، واعتمدت الدراسة علي أداة الإستبيان، وتوصلت الدراسة إلي أن تأثير التكنولوجيا علي الصحافة يمثل خطراً علي الأدوار التقليدية للصحفي، حيث أن الصحفيين المواطنين يعتبرون صحفيون غير رسميين وغير مدربين علي نقل الأخبار وتحريرها، كما بينت الدراسة عدم وجود علاقات رسمية بين صحافة المواطن والصحافة التقليدية، وقد ساعدت التكنولوجيا علي نشر وتوزيع الأخبار والمعلومات التي تخص صحافة المواطن، وكان لها أثراً إيجابياً علي ظهور صحافة المواطن وانتشارها.

وعن انعكاسات ممارسة إعلام المواطن علي الوسائط الإعلامية التقليدية وآثارها المختلفة استعرضت دراسة (رابح صادق ٢٠١٠)⁹ تصورات ورؤي المحققين بإعلام المواطن والرافضين له، واعتمدت الدراسة علي الأسلوب الوصفي الإستقصائي التحليلي، وانتهت الدراسة إلي عدم وجود إجماع لدي القائم بالإتصال المهني علي مستقبل الممارسات الإعلامية، فالبعض منهم يتشكك في النموذج التشاركي الذي تقوم

عليه صحافة المواطن، بينما بعضهم الآخر يري أن هذا النموذج التشاركي الذي تقوم عليه صحافة المواطن قدر تاريخي لا بد منه، ويتضمن كثير من المزايا.

وعن صحافة المواطن والهوية المهنية للصحفي سعت دراسة (فتيحة بوغازي ٢٠١١)١٠ إلى إلقاء الضوء علي مفهوم وجوانب تطبيقات "صحافة المواطن" كونها تمثل مظهراً حديثاً من مظاهر الإعلام الجديد، وتطرقت الدراسة إلى هوية الصحفي المهنية في ظل الوجد الجديد "صحافة المواطن"، وأوضحت الدراسة مستقبل مهنة الصحافة في ظل انتشار ظاهرة صحافة المواطن، وتوصلت الدراسة إلى رفض الغالبية أن يكون المواطن الصحفي مراسل صحفي، ومع ذلك فهو يعتبره مصدراً مهم للأخبار مع الإحتفاظ بدورهم التقليدي في حراسة البوابة.

وفي المقابل أكدت دراسة (ياسين آدم بساطي ٢٠١١)١١ علي قدرة صحافة المواطن في التغيير في المجتمعات العربية، وخلصت الدراسة إلى أن صحافة المواطن أثارت وعي الجمهور العربي وحرصته علي مدار سنوات علي الثورة والتغيير من خلال تزويدها للجماهير بالأخبار والمعلومات والمعرفة اللازمة، وبينت الدراسة نجاح صحافة المواطن في تكوين حملات ورسائل تعبوية حملت في طياتها معاني الإستقلال والتحرر والتقدم، ودعمت ذلك بصور ذهنية إيجابية حيث استحضرت نماذج الديمقراطية والرفاهية التي تعيشها المجتمعات التي تخلصت من الظلم والطغيان والإستبداد ومن ثم ساعدت صحافة المواطن علي تغيير حال كثير من الأمم سواء العربية أو الإسلامية.

وفي نفس السياق اتفقت الدراسة السابقة مع دراسة (ماجد تريان ٢٠١٢)١٢ التي كشفت عن دور وسائل صحافة المواطن في تعزيز ثقافة التغيير السياسي والإجتماعي لدي الشباب الجامعي الفلسطيني من خلال التعرف علي طبيعة ودوافع استخدام صحافة المواطن والموضوعات التي تناقش عبر هذه الصحافة، وتوصلت الدراسة إلى أن دوافع استخدام الشباب لوسائل صحافة المواطن جاء في مقدمتها أنها

تتيح لهم الفرصة للتعبير عن آرائهم والتعرف علي آراء الآخرين في الموضوعات السياسية والإجتماعية المختلفة، وبينت النتائج أن الغالبية يرون أن وسائل صحافة المواطن تعزز لديهم ثقافة التغيير السياسي بنسبة (٩٢.٧%) وأنها تسهم في تعزيز ثقافة التغيير السياسي بدرجة كبيرة، وتسهم في تعزيز ثقافة التغيير الإجتماعي بدرجة كبيرة جداً.

وفيما يتعلق بصحافة المواطن والتكنولوجيا الرقمية سعت دراسة (Worley¹³) إلى التعرف علي تأثير استخدام التكنولوجيا الرقمية بصحافة المواطن في نشر القصص الصحفية لتجاربهم الحياتية، والتغيرات الإجتماعية الإيجابية التي يمكن أن تطرأ علي حياتهم، وتعتبر من دراسات الحالة، وقد أجريت علي عينة قوامها (٦٠) طالباً وطالبة من الطلاب الكينيين، وتوصلت الدراسة إلي أن الموضوعات التي تم نشرها في صحافة المواطن كان لها أثرها الإيجابي مما جعل الطلاب أكثر تفاؤلاً بشأن مستقبلهم، بالإضافة إلي أن القصص الصحفية في صحافة المواطن وسيلة فعالة لتمكين الشباب من إحداث التغيير الإجتماعي الإيجابي من خلال تعزيز التضحية بالنفس والشجاعة وغيرها.

بينما أكدت دراسة (جمال الزرن ٢٠١٢)¹⁴ أن صحافة المواطن تتواجد في الدول النامية التي تعيش نوعاً من التحول الديمقراطي، وقد وفرت صحافة المواطن فرصة للتواصل الإنساني بعيداً عن الحدود كونها ذات طبيعة تحريرية كونية وشبكية، وبينت الدراسة أن صحافة المواطن تحتاج إلي مصالحة مع ظروف كل مجتمع حتي تسهم في تصحيح أداء وسائل الإعلام، وأشارت الدراسة إلي أنه رغم قوة وذكاء التكنولوجيات الحديثة فمازالت صحافة المواطن في طور تجريبي وتبحث عن مرجعيات داخل الديمقراطية حيث أنها حركة تصحيحية داخلية للنهج الديمقراطي الغربي ومرحلة متقدمة في فهم العلاقة بين الإعلام والديمقراطية من زاوية إتصالية حديثة.

وقامت دراسة (عزه عثمان ٢٠١٢)¹⁵ برصد وتفسير وتحليل خصائص المواطن الصحفي وخبراته ومهاراته ومواطن القوة والضعف، والتحديات التي يواجهها، وتقييم الصحفي التقليدي له، وتوصلت الدراسة إلي أن من أهم مميزات صحافة المواطن هي العمل في صالح الحقيقة، واتساع مساحة الحرية، ويرجع ذلك إلي الممارسة الديمقراطية التي يتيحها الإنترنت ولا تتوافر للصحفي التقليدي، وكشفت الدراسة عن الأحداث التي شارك فيها المواطن الصحفي بخبر أو رأي أو مقطع فيديو، وغلبت إيجابية صحافة المواطن علي سلبيتها من واقع رؤية الصحفي التقليدي، الذي عبر عن إيجابيتها في كونها فضاء للتعبير الحر عن الرأي وتقديمها لمحتوي إتصالي متنوع مثل (نصوص، صور، ملفات صوتية، لقطات فيديو).

وهدف دراسة (Steven Tyler 2012)¹⁶ إلي التعرف علي مدي ارتباط التطور التكنولوجي في وسائل الإتصال بصحافة المواطن في الولايات المتحدة الأمريكية، واعتمدت علي أداة تحليل المضمون، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٢٤٢) موقع لصحافة المواطن، وتوصلت الدراسة إلي أنه كلما تطورت تكنولوجيا الإتصال كلما تطورت صحافة المواطن وانتشرت بصورة أسرع، وذلك بالرغم من أن الجهود المبذولة في إنتاج صحافة المواطن أقل من الجهود المبذولة في الصحافة التقليدية، بالإضافة إلي أن وسائل الإعلام الإجتماعية استخدمت لتمكين المواطن من حقوقه في حرية التعبير والنشر والتوزيع، حيث أن لصحافة المواطن دوراً مهماً في تمكين المواطن من تحقيق العدالة الإجتماعية والديمقراطية.

وسعت دراسة (Leijendekker Columbus 2012)¹⁷ إلي معرفة أخلاق المواطن الصحفي الإفريقي والمجال العام، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة من الصحفيين الإفريقيين في دول إفريقيا جنوب الصحراء، وتوصلا الدراسة إلي أن الدوافع الأخلاقية للصحفيين المواطنين في إفريقيا مبنية علي المسؤولية الإجتماعية والرغبة بإبلاغ القراء والجمهور العام بكل الأحداث التي تدور،

بالإضافة إلى أن الصحفيين المواطنين يقومون بمكافحة الإستبدادية والكرهية للنظام الحكومي.

وعن قياس إتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت جاءت دراسة (نها السيد عبد المعطي ٢٠١٣)^{١٨} والتي رصدت التغيرات التي أحدثتها صحافة المواطن علي الصناعة الإعلامية والإشكاليات التي تواجهها، وطبقت الدراسة علي عينة عشوائية من الشباب الجامعي بلغ عددها (٤٠٠) مبحوث وذلك في إطار منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان ومقياس الإتجاه نحو صحافة المواطن، وتوصلت النتائج إلي وجود قوة وإيجابية في الإتجاه نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت، كما أظهرت نتائج الدراسة ازدياد الصفات السلبية في الجانب المهني لصحافة المواطن المرتبط بعدم الإلتزام بالموضوعية فيما يُنشر وعدم التجرد من الأهواء الشخصية.

وفيما يتعلق بالتربية الإعلامية في عصر المواطن الصحفي تطرقت دراسة (ميري عبود، فارس الحاج، محمد كلاس ٢٠١٣)^{١٩} إلي إشكالية ربط صحافة المواطن بالتربية الإعلامية، وقراءة تأثير هذه الصحافة في التغطية الإخبارية للوسائل الإعلامية، ومصداقية تغطيتها لدي الجمهور، وبينت نتائج الدراسة أهمية التربية الإعلامية في ظل صحافة المواطن التي حولت الإعلام إلي رسائل أقل موضوعية، ومنتقصة للدقة، وهذا ما يزيد أهمية تحليل الرسائل، وقراءة دوافع مرسلها، واتجاهات القائمين عليها، خاصة أن صحافة المواطن وما أتاحتها من حرية إرسال، ومقدرة إستقبال أصبحت جزء من التربية الإعلامية.

وسعت دراسة (Avery E. Holton et all 2013)^{٢٠} إلي مناقشة الآثار المترتبة علي التباين في وجهات النظر بين منشئ المحتوى الإخباري ومستهلكه، حيث تبحث الدراسة نمو المحتوى الذي ينتجه الجمهور والأشكال الصحفية التي ينتجها المواطن يجعلها تضاهي الإنتاج الإعلامي المهني، وقد أجريت الدراسة علي عينة من

المراهقين في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة إلي أن جمهور صحافة المواطن لديه مواقف إيجابية ناحية الأخبار الناتجة عن المواطنين الصحفيين ولم يضعوا في أولويات اهتمامهم مسألة توفر القيم المهنية الصحفية بها.

وسعت دراسة (Haidan Hu & Meyer 2013)^{٢١} إلي اختبار تفاعل الجمهور مع مواقع صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت بناء علي نوع الكاتب سواء رجل أو امرأة وذلك من حيث مستوي المصادقية في الأخبار ودرجة التفاعل والمشاركة والحضور الإجتماعي، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان لإختبار تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم، وتوصلت الدراسة إلي أن النساء أكثر انجذاباً إلي المحتوى الذي ينتجه الجمهور وذلك ليس انجذاباً إلي الجنس ولكن إلي الحضور الإجتماعي وشفافية مصادر المعلومات وليس لأن الكاتب امرأة.

وسعت دراسة (El Semary and Al Khaja 2013)^{٢٢} إلي البحث عن مصادقية الصحافة التلفزيونية التقليدية وصحافة المواطن، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٢٩٨) من مستخدمي وسائل الإعلام الإجتماعي الإماراتيين، و(٩٣) من الصحفيين المواطنين، واستخدمت الدراسة علي مقياس المصادقية الذي يتألف من (١٢) عنصراً لتقييم مصادقية الصحافة التلفزيونية التقليدية وصحافة المواطن، وتوصلت الدراسة إلي أن مصادقية الصحفيين المواطنين في صحافة المواطن أعلي من مصادقية مراسلي التلفزيون، بالإضافة إلي أن مصادقية وسائل الإعلام التقليدية تزيد علي حساب مصادقية وسائل الإعلام الجديدة.

وهدفت دراسة (Rebecca Bengtsson 2013)^{٢٣} إلي التعرف علي دور المواطنين الصحفيين في تغيير المجتمع من خلال النقل الحي للأحداث في مصر وسوريا لتحقيق التغيير الإجتماعي، واعتمدت الدراسة علي توظيف عدد من المقابلات الشخصية مع المواطنين الصحفيين والصحفيين التقليديين، وتوصلت الدراسة إلي أن دور صحافة المواطن لم يقتصر علي تغطية الأحداث فيما يتعلق بالمشاركة المدنية

في مصر وسوريا خلال الإنتفاضات الأخيرة بل يمتد هذا الدور إلي تغطية جوانب آخري في الوقت الحالي والمستقبل.

وسعت دراسة (Taylor and Cokley 2013)²⁴ إلي تحليل مضمون (٥) مواقع إلكترونية في استراليا في المجال العام لصحافة المواطن بناء علي معايير الموضوعية والدعوة والجدوي التجارية من أجل تقييم المحتوى الذي تقدمه، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن صحافة المواطن بدون موضوعية يمكن أن تعود بالنفع علي الصالح العام، وأن أكثر الوسائل التي يشارك بها أفراد الجمهور هي الفيديو والصور، لكن هناك غياب واضح للملفات الصوتية، بالإضافة إلي أن المؤلفين وأفراد الجمهور يفضلون المشاركة للقصص التي تحتل مرتبة عالية لقرب محتوياتها من الجمهور وتفضيلهم لإستخدام الموقع للمناقشات والتعليقات الإجتماعية والسياسية بدلاً من استخدامها كمصدر للأخبار.

في حين هدفت دراسة (إبراهيم بعزیز ٢٠١٤)²⁵ إلي التركيز علي ظاهرة الإندماج بين مضامين الصحفيين المحترفين والصحفيين المواطنين في مختلف وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية، وتوصلت الدراسة إلي أن البيئة الإعلامية أصبحت تجمع بين مضامين الصحفيين الهواة والمحترفين دون ترك فرصة الخيار لأي طرف منهما رغم الرفض الشديد الذي لازال يعلنه بعض الصحفيين المحترفين وبعض الأكاديميين الإعلاميين، بالإضافة إلي حدوث تحول غير مسبوق في كيفية إنتاج المضامين الإعلامية وبنها، وإندماج لم يسبق له مثيل بين نمطين من أنماط الرسالة الإعلامية الأول يعده الصحفي المواطن، والثاني يعده الصحفي المحترف المنتسب لمؤسسة إعلامية.

وسعت دراسة (علي الأمير ٢٠١٤)²⁶ إلي إبراز الصورة الذهنية لصحافة المواطن لدي النخبة الإعلامية العراقية، وبيان الفروق في الصورة الذهنية التي تمتلكها النخبة الإعلامية وفق متغيرات (النوع- اللقب العلمي)، واعتمدت الدراسة علي منهج

المسح، وطبقت الدراسة علي عينة عمدية قوامها (١٠٠) مفردة من النخبة الإعلامية من الأساتذة الذين يعملون في كليتي الإعلام في جامعتي بغداد والجامعة العراقية، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن صورة صحافة المواطن لدي النخبة الإعلامية هي صورة محايدة، وكشفت النتائج أن مقياس الإتجاهات الإيجابية للصورة الذهنية لصحافة المواطن لدي النخبة الإعلامية جاء في المقدمة بنسبة (٨٩%)، تلاه المستوي المتوسط بنسبة (١١%).

بينما هدفت دراسة (أحمد جمال حسن ٢٠١٥)²⁷ إلي قياس أثر برنامج مقترح في تنمية مهارات نقد وتحليل صحافة المواطن وإنتاجها علي مواقع الشبكات الإجتماعية، وطبقت الدراسة علي عينة من طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا وعددهم (٤٠) طالباً، واستخدمت منهجين بحثيين هما المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي، وتمثلت أدوات الدراسة في استبانة استخدام وإنتاج صحافة المواطن، وبطاقة تقييم نقد وتحليل صحافة المواطن علي مواقع الشبكات الإجتماعية التي أنتجها الطلاب، وأسفرت نتائج الدراسة علي زيادة وعي الطلاب بمراحل نقد وإنتاج صحافة المواطن وخطواته والمعايير التي يراعيها أثناء تلك العملية، ونجاح أداء مهارات التحليل والنقد والإنتاج لديهم.

ورصدت دراسة (ميرفت محمد عوف ٢٠١٥)²⁸ التحديات والقيود التي يواجهها المواطن الصحفي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت علي أدوات الإستبيان، المقابلات والملاحظة، وطبقت الدراسة علي عينة عمدية قوامها (٥٠) مواطناً صحفياً، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن من أهم أسباب استخدام صحافة المواطن هو "شعور المواطن بعدم استقلالية الإعلام" بنسبة بلغت (٤٢%)، و"غياب الرقابة" و"الرغبة في المشاركة بصناعة الخبر" بنسبة بلغت (٤٠%)، وأوضحت أن التهديد بالإعتقال والقتل، والرقابة وتسلط الجهات الرسمية هو أكثر المعوقات التي تواجه الصحفي المواطن، وقد أوصت الدراسة بضرورة التوعية بمبادئ

حرية التعبير للمواطن الصحفي وفقاً للمعايير الدولية، ومتابعة المتخصصين في الشأن الإعلامي للمضامين التي تقدمها صحافة المواطن.

وعن علاقة صحافة المواطن بحرية التعبير والرأي علي شبكة التواصل الإجتماعي الفيس بوك جاءت دراسة (نورهان يسري ٢٠١٥)²⁹ وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت علي أسلوب المسح، وتكونت عينة الدراسة الميدانية من (١٥٠) مبحوث من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك، واعتمدت الدراسة علي أداة الاستبيان وتحليل المضمون، وتوصلت نتائج الدراسة إلي اتخاذ التفاعلية في صحافة المواطن علي شبكة التواصل الإجتماعي أشكال متعددة تمثلت في خاصية التعليق، الإعجاب، والمشاركة، بالإضافة إلي أن استخدام الصورة الواقعية والنص معاً جاء بأعلي نسبة حيث يعتبرها المواطنين الصحفيين سمة أساسية في نشر الموضوعات والتعبير عن الرأي، وتميزت الموضوعات في صحافة المواطن بإستخدام اللغة العامية.

وهدفنا دراسة (مريم محمد صالح العجمي ٢٠١٥)³⁰ إلي التعرف علي مدي استخدام صحافة المواطن في المؤسسات الإعلامية والإعتماد عليها كمصدر للمعلومات، وتقييم الجوانب الفنية والشكلية الخاصة بها، واستخدمنا الدراسة منهج دراسة الحالة والمنهج التحليلي الإستقصائي، وطبقت الدراسة علي عينة من الصحفيين والإعلاميين السودانيين قوامها (٦٥) إعلامياً موزعون علي مؤسسات إعلامية مختلفة، واستخدمنا الدراسة أداة الاستبيان، وتوصلنا إلي إسهام صحافة المواطن في دعم الصحافة المجتمعية فقد أفاد (٨١.٤%) من عينة البحث أنها دعمت وعززت من دور الصحافة في خدمة المجتمع وزادت من مكانتها المجتمعية، أما (٩%) من المبحوثين رأوا أنها أدت إلي فوضى في عمليات النشر الصحفي.

وسعدنا دراسة (أسماء فؤاد حافظ ٢٠١٦)³¹ إلي الكشف عن العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وبين قيم واتجاهات المسلمين والأقباط في

مصر، واستخدمت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، واعتمدت علي أداة الإستبيان وتحليل المضمون، وأجريت الدراسة علي عينة قوامها (٤٢١) مفردة تم سحبها من محافظات (القاهرة، الجيزة، القليوبية، الإسكندرية، المنيا)، وتوصلت الدراسة إلي أن السبب الأساسي الذي يدفع الجمهور لإستخدام مواقع صحافة المواطن هو أنها "تتيح الفرصة للتعرف علي آراء الآخرين"، تلاها سببان آخران في نفس السياق هما "التواصل مع الآخرين والمشاركة في مناقشات معهم" و"التعرف علي الأحداث بمجرد وقوعها"، أما المرتبة الثالثة فاحتلتها السبب المتمثل في "التعبير عن الرأي بحرية وصراحة".

وفيما يتعلق بالمعايير المهنية لصحافة المواطن جاءت دراسة (حاتم سليم علاونة ٢٠١٧)³² والتي سعت إلي التعرف علي دور صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، ومعرفة أهم أسباب ظهور صحافة المواطن، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من الصحفيين الأردنيين العاملين في الصحف الأردنية اليومية وهي (الدستور والرأي والغد والأنباط والديار والسبيل الأردنية) ووكالة الأنباء الأردنية (بترا)، واستخدمت الدراسة أداة الإستبانة، وتوصلت الدراسة إلي أن (٦٠%) من أفراد عينة الدراسة رأوا أن علي وسائل الإعلام تبني المواطن الصحفي (أحياناً)، بينما الذين يرون أن عليها أن تتبناهم (دائماً) بلغت نسبتهم (١٨%)، بينما أشار (٨٠%) من أفراد العينة أن علي وسائل الإعلام أن تقوم أولاً بمراجعة وتحضير المواد المرسله من المواطن الصحفي ثم نشرها.

ثانياً: دراسات تتعلق بظاهرة العنف:

دراسة (Scharrer, Erica 2005)³³ والتي هدفت إلي معرفة مدي تأثير منهج التربية الإعلامية في تغيير اتجاهات الأطفال نحو العنف، واتبعت الدراسة المنهج التجريبي، وتكونت عينة الدراسة من (٩٣) تلميذاً في الصف السادس

واعتمدت الدراسة علي برنامج يحتوي علي بعض العروض التليفزيونية، ومناقشات، وتدريبات علي المشاهدة التحليلية لما تقدمه العروض، إلي جانب اختبار قبلي وبعدي، وتوصلت نتائج الدراسة إلي ازدياد الإتجاهات الراضية للعنف التليفزيوني بعد تطبيق المنهج المقترح، وقد أظهرت إجابات الأطفال علي الأسئلة المفتوحة تعزيزاً إيجابياً لتحليل العنف التليفزيوني.

وعن الإتجاهات الحديثة لمواجهة تأثير مشاهد العنف في التليفزيون علي السلوك العدواني للطفل جاءت دراسة (اعتماد خلف معبد ٢٠٠٧)³⁴ والتي تعد من الدراسات الوثائقية التي اهتمت بعرض الإتجاهات البحثية في مواجهة تأثيرات العنف علي الطفل في الدول المتقدمة، ومن هذه الإتجاهات الإتجاه لمواجهة تأثير مشاهد العنف علي الأطفال سواء عن طريق إصدار اللوائح والقوانين والإرشادات، أو عن طريق تحليل مضمون البرامج المقدمة والتعرف علي مشاهد العنف فيها، وتوصلت الدراسة إلي وجود نقص شديد في مجال دراسات أثر مشاهد العنف في التليفزيون علي سلوك، وقد أوصت الدراسة بضرورة التعرف علي عده اتجاهات آخري ليست فقط لمواجهة تأثير مشاهد العنف؛ بل أيضاً لمواجهة تأثيرات آخري محتملة تتبع من ظروف وطبيعة المجتمع المصري.

وهدفت دراسة (Ali Khader 2008)³⁵ إلي تحليل خطاب العنف في الصحف الأردنية ما بين عامي ٢٠٠٤-٢٠٠٥، وتركز الدراسة علي تحليل عبارات التلاحم الوطني والخطاب العاطفي في افتتاحيات الصحف العربية الأردنية اليومية التي تصف العنف التي حدثت في الأردن بين هذين العامين، واعتمدت الدراسة علي نموذج التحليل الذي يحلل الخطاب الذي يقيم اللغة كأداة للممارسة الإجتماعية، وتوصلت الدراسة أن استخدام أساليب لغوية معينة في عرض استراتيجيات العنف من أجل خلق فجوة أخلاقية وثقافية للتأثير علي القارئ لكي ينتقد الأعمال العنيفة ومن يقوم بها.

بينما سعت دراسة (فادية محمود مسعود ٢٠٠٨)³⁶ إلي التعرف علي معالم العنف المختلفة داخل مجلات الأطفال المصورة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت علي أداة تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلي أن الإتجاه إلي الترغيب في العنف جاء في المركز الأول في مجلة ميكي بسبب طبيعة المواد المترجمة والتي تنقل سلوكيات مجتمع يسودها العنف، وقد أظهرت الدراسة ارتفاع نسبة العنف (المخطط له) والقائم علي المؤامرات من مواد القصص العنيفة في حين تلاها (العنف العشوائي) في الترتيب الثاني، وتتوعت الأساليب المستخدمة في ارتكاب العنف بصورة كبيرة ما بين أسلحة نارية، وأسلحة بيضاء، وقنابل وصواريخ وغيرها، وقد جاء الكبار في مقدمة مرتكبي العنف داخل القصص المصورة.

في حين هدفت دراسة (سارة العتيبي ٢٠٠٩)³⁷ إلي التعرف علي الطريقة التي تتم بها المعالجة الصحافية لظاهرة العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية مع التطبيق علي صحيفة إيلاف، واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي، واستخدمت أداة تحليل المضمون، وتكونت عينة الدراسة من (٨٦) معالجة صحافية استخرجتها الباحثة، وتوصلت الدراسة إلي أن صحيفة إيلاف الإلكترونية تقوم بوظيفة التوعية لمواجهة العنف الأسري، إلا أنها تساهم بشكل ضعيف في الحد من هذه الظاهرة، وأوصت الدراسة بأن تتحمل الصحف الإلكترونية مسؤوليتها أمام المجتمع والمشاركة في قضاياها ومنها العنف الأسري، وتفعيل كافة أنواع الفنون الصحافية المستخدمة لمواجهة الظاهرة نظراً لتمتع كل نوع بأساليب إقناعية مختلفة.

ورصدت دراسة (Weymouth, A. Lindsay 2010)³⁸ تقييم برنامج آباء يربون أطفالاً آمنين بهدف الحماية من العنف وخفض العنف الأسري، والذي أقامته جمعية علم النفس الأمريكية (APA)، وقد تكونت العينة من (٦١٦) من الأسر المشاركة ببرنامج آباء يربون أطفالاً آمنين متوسط أعمارهم (٣١) عاماً، واستخدمت المنهج الوصفي والتجريبي، واعتمدت الدراسة علي استمارة تقييم قبلي وبعدي،

وتوصلت الدراسة إلي أن الآباء استطاعوا الإجابة بطريقة أفضل علي اسئلة الإختبار بعد البرنامج خاصة الجزء الخاص بالتربية الإعلامية والعنف، حيث بدأوا يناقشون أطفالهم في الآثار السلبية للعنف بالتلفزيون والعنف بالواقع، مما يعكس اقتناع الآباء بأن التربية الإعلامية مهمة جداً كوسيلة لخفض العنف داخل الأسر.

وهدفت دراسة (ماجد مجيدي الزهراني ٢٠١٠)^{٣٩} إلي التعرف علي أبرز قضايا وموضوعات العنف الأسري التي اهتمت بها صحيفة عكاظ، فضلاً عن رؤية الصحيفة لمعالجة ظاهرة العنف، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، وطبقت الدراسة علي عينة عددها (١٨٢٥) إصدار خلال فترة الخمس سنوات بداية من عام ٢٠٠٤ إلي نهاية عام ٢٠٠٨، وتوصلت الدراسة إلي أن أبرز أشكال العنف الأسري هو القتل حيث تناوله (١٥٢) إصداراً من إصدارات الصحيفة خلال الأعوام من ٢٠٠٤-٢٠٠٨، وأن أبرز أدوات العنف الأسري هي العصا، وأن المواجهة القانونية لقضايا العنف الأسري كانت من خلال (١١٢) إصداراً، وأن هناك (٩١) إصداراً للصحيفة تناولت التوعية الدينية، في حين أن (٤٣) إصداراً كانت أساليب المعالجة فيها التتمية الإجتماعية.

وعن دور الإرشاد الأسري والتربية الإعلامية في الحد من ظاهرة العنف لدي المراهق جاءت دراسة (خديجة بن فليس ٢٠١١)^{٤٠} والتي قدمت نموذج لإحدي طرق الإرشاد الأسري اشتمل علي ثلاثة محاور وهي الجلسات الفردية مع الأطراف داخل الأسرة، والجلسات الفردية مع المراهق، والجلسات الجماعية بين الأطراف (جلسات المواجهة)، وتطرقت الدراسة إلي أن أهم مميزات التربية الإعلامية هي تعزيز مهارات التفكير العليا والناقد والتفكير الإبداعي ومهارة اتخاذ القرار وحل المشكلات إلي جانب تعزيز الثقة بالنفس والروح الإيجابية، وتوصلت الدراسة إلي أنه لا بد من تضافر جهود الأسرة والمدرسة ثم وسائل الإعلام من أجل تعميق مفهوم التربية الإعلامية بكل أبعادها من خلال التدقيق في نوعية البرامج الإعلامية للحد من ظاهرة العنف.

في حين هدفت دراسة (إياد حمادنة، محمد سليمان، ٢٠١٣)^{٤١} إلى بناء مقياس اتجاهات نحو العنف الإلكتروني لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بجامعة آل البيت، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٥٥٠) طالباً وطالبة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفصل الثاني من العام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١٣، واعتمدت الدراسة على مقياس اتجاهات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي نحو ظاهرة العنف الإلكتروني، وتوصي الدراسة بضرورة تطبيق مقياس العنف الإلكتروني ليشمل جامعات أخرى من أجل تأكيد الثقة حول صدق وثبات المقياس في الكشف عن اتجاهات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بالجامعات نحو العنف الإلكتروني.

وفي نفس السياق أوضحت دراسة (سامية حواس ٢٠١٤)^{٤٢} العلاقة بين المضامين العنيفة على الإنترنت ومظاهر السلوك الإنحرافي لدى المراهقين في الجزائر، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطُبقت على عينة قوامها (١٤٢) فرداً، واعتمدت الدراسة أداة الملاحظة، والمقابلة، والإستبيان، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تعرض أفراد العينة إلى أشكال مختلفة من العنف على صفحات الإنترنت في مقدمتها مشاهد العنف اللفظي يليها العنف الجسدي، ثم مشاهد العنف الجنسي، أما عن الدوافع التي تقف وراء متابعة المراهقين لمواقع عنيفة فكانت الملل وعدم وجود ما يفعلونه، والرغبة في تكوين علاقات مع الجنس الآخر بالإضافة إلى الشعور بالقوة والمكانة والسيطرة، وكشفت الدراسة إلى أن المراهقين يرون أن مشاهد العنف في الإنترنت تؤثر على السلوك ومنها ما يظهر في العديد من السلوكيات أهمها التلطف بألفاظ سيئة.

وسعت دراسة (سلطاني فضيلة ٢٠١٤)^{٤٣} إلى التعرف على كيفية تناول الصحافة المكتوبة لظاهرة العنف المدرسي من خلال نموذج جريدة الشروق اليومي، وطبقت الدراسة على (٧١) عدداً تناول ظاهرة العنف، واستخدمت أداة تحليل المضمون،

توصلت الدراسة إلي أن الشروق اليومي ركزت علي أسلوب الخبر والتقارير الصحفي في كتابة الأخبار والمقالات، بالإضافة إلي أن جريدة الشروق اليومي استطاعت بيان خطورة ظاهرة العنف علي المؤسسات التربوية وعلي المجتمع ككل من خلال التطرق إلي أسبابها والعوامل المرتبطة بها وأهم نتائجها، كما اعتمدت الصحيفة علي مراسلين وصحفيين بنسبة كبيرة في نقل ظاهرة العنف.

وكشفت دراسة (بن قفة سعاد ٢٠١٤)^{٤٤} عن أسباب ظاهرة العنف المدرسي والحلول الوقائية والعلاجية للعنف المدرسي، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، وتضمنت عينة الدراسة النصوص الصحفية الصادرة عن جرائد (الخبر، الجزائر نيوز، الحياة العربية، الأيام، أخبار اليوم، المساء) التي تناولت العنف المدرسي، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن أهم أسباب العنف المدرسي يرجع إلي الظروف الإجتماعية ونمط التنشئة والعوامل التربوية المتعلقة بطرائق التدريس والمضامين المعرفية، إلي جانب الظروف الإقتصادية وطبيعة النظام السياسي، بالإضافة إلي أن أهم الحلول للحد من ظاهرة العنف المدرسي هي استحداث مادة في القانون الداخلي للمدرسة تقرر بتردد أي تلميذ تصدر منه سلوكيات عنيفة ضد الأساتذة.

ورصدت دراسة (محمود محمد عبد الحليم ٢٠١٥)^{٤٥} مدي إدراك المراهقين للعنف السياسي في مصر، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة من الشباب الجامعي قوامها (٦٠٠) طالب بأسلوب التوزيع المتساوي من الطلاب المقيدين بكليات جامعة الأزهر، الزقازيق، وفاروس من الفرق المختلفة، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون والإستبيان، وتوصلت الدراسة إلي أن الجمع بين أشكال العنف المختلفة سواء مادي أو لفظي في مقدمة أكثر أنواع العنف السياسي المعروضة بالدراما السياسية المصرية بالقنوات الفضائية بنسبة (٦٦.٢%)، بينما جاء ظهور العنف اللفظي عن طريق التهديد بالألفاظ واستخدام

الشعارات والعبارات العنيفة في المقدمة بنسبة بلغت (١٨.٤%)، ثم ظهور العنف المادي واستخدام القوة بنسبة (١٥.٤%).

بينما هدفت دراسة (أحمد عويس شاكر ٢٠١٥)^٦ إلي التعرف علي ما تحتويه البرامج السياسية الساخرة من عنف لفظي من وجهة نظر المراهقين، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستخدم منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٤٥٠) مبحثاً بالفرقة الأولى والثانية من شباب الجامعات المصرية، واعتمدت علي أداة الإستبيان، وتوصلت الدراسة إلي أن العنف اللفظي يزداد لدي المبحثين مرتفعي المستوى الإقتصادي والإجتماعي أكثر من متوسطي وقليلي المستوى، بالإضافة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحثي المناطق الريفية ومتوسطات درجات مبحثي المناطق الحضرية علي مقياس العنف اللفظي لصالح مبحثي المناطق الحضرية.

وفيما يتعلق بإلقاء الضوء علي وسائل الإتصال الجماهيري وتكوين ثقافة العنف أوضحت دراسة (هبة شريف صديق ٢٠١٦)^٧ تباين تأثير التعرض لوسائل الإتصال الجماهيري في تشكيل ثقافة العنف لدي الشباب الجامعي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت علي أداة الإستبيان، وتوصلت الدراسة إلي مستويات ثقافة العنف بمحاورها الفرعية بوسائل الإتصال الجماهيري التقليدية (التلفزيون والصحف) والحديثة (الإنترنت)، بالإضافة إلي وجود علاقة إرتباطية بين وسائل الإتصال الجماهيري وثقافة العنف بأبعادها المختلفة، وكشفت الدراسة علي قدرة وسائل الإتصال الجماهيري التقليدية والحديثة علي التنبؤ بثقافة العنف لدي عينة من الشباب الجامعي.

ورصدت دراسة (سارة طلعت عباس ٢٠١٦)^٨ الإتجاهات التي تشكلت لدي المراهقين نحو أحداث العنف السياسي، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة (٤٠٠) مبحثاً بكل من جامعة عين شمس، وجامعة ٦ أكتوبر،

واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون والإستبيان، وكشفت نتائج الدراسة أن المتغيرات الديموجرافية للمراهقين لم تحظ بالتأثير القوي علي اتجاهاتهم نحو أحداث العنف السياسي، لكونها أحداث حازت علي اهتمام وانتباه جميع فئات المجتمع دون النظر للنوع أو المستوي الإجتماعي الإقتصادي أو الإنتماء الحزبي ونوع التعليم، بالإضافة إلي أن معالجة الصحف الإلكترونية لأحداث العنف السياسي اتسمت بالأحادية واستبعاد الجانب الآخر عاملاً مشتركاً في صحف الدراسة.

وهدفت دراسة (إيهاب حمدي جمعه ٢٠١٦)^٩ إلي التعرف علي طبيعة سلوك العنف لدي الشباب الجامعي بأبعاده المختلفة وكذلك الكشف عن الدوافع النفسية والإجتماعية التي تكمن وراءه، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث من طلاب وطالبات من أقسام مختلفة بكلية الآداب جامعة الإسكندرية، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن (٢٥.٥%) من إجمالي عينة الدراسة أضحوا أن العنف يكون مفيد عندما يستخدم للدفاع عن النفس بينما رأي (٢٣.٧%) من المبحوثين أن العنف يكون مفيد عندما يستخدم لإسترداد الحق، وأشارت الدراسة إلي وجود علاقة إرتباطية دالة بين الدرجة الكلية للعنف لدي الشباب الجامعي وأبعاده المختلفة وبين مستوي استخدام شبكات التواصل الإجتماعي محل الدراسة.

وهدفت دراسة (دعاء حامد الغوابي ٢٠١٧)^{١٠} إلي التعرف علي كثافة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بالعنف السياسي لديهم، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون والإستبيان، وتوصلت نتائج الدراسة إلي ارتفاع وعي الشباب (عينة الدراسة) بأحداث العنف وطبيعتها، بالإضافة إلي اتفاق نتائج الدراسة الميدانية مع نتائج الدراسة التحليلية في إبراز وتوضيح السبب الرئيسي لأحداث العنف السياسي والمتمثل في تدهور الوضع الإقتصادي، وتدني المستوي الإجتماعي وزيادة معدلات الفقر.

التعليق علي الدراسات السابقة

- ١- اعتمدت الدراسات السابقة علي مناهج مختلفة كالمنهج الوصفي وشبه التجريبي، واستخدمت أدوات مختلفة كالإستبيان والمقابلة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات.
- ٢- أغلبية الدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية لم تنطلق من فروض يتم إختبارها، وإنما انطلقت من تساؤلات تهدف للدراسة للإجابة عليها للوصول للنتائج المختلفة.
- ٣- لم تركز معظم الدراسات السابقة علي نظرية محددة سواء في مجال الإعلام أو أي مجال آخر مرتبط بالدراسة، وإنما انطلقت الدراسات السابقة من مداخل حددها الباحثين حسب أهداف دراستهم.
- ٤- أجريت معظم الدراسات السابقة علي عينات مختلفة فمنها من ركز علي طلاب المرحلة الجامعية ومنها ما ركز علي الطلاب في التعليم العام ومنها ما ركز علي القائمين علي الأنشطة وأعضاء هيئة التدريس مما سبق لهم العمل في مجال الأنشطة الطلابية.
- ٥- لم تنطلق الدراسات السابقة الي دراسة العلاقة بين صحافة المواطن واتجاهات الجمهور نحو بعض مضامينها وهذا ما سوف تتناوله هذه الدراسة من محاولة رصد اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن

مشكلة الدراسة

هناك العديد من الاشكاليات المطروحة حول صحافة المواطن منها الاعتقاد أن صحافة المواطن جاءت نتيجة فشل الإعلام التقليدي في نقل الأحداث لحظة الحاجة إليها؛ حيث يرى البعض أنها نشأت ضمن سياق ظروف أزمت مر فيها العالم أو مرت فيها بعض المجتمعات تحديداً. ومنهم من يقول إن صحافة المواطن بدأت تظهر خلال زلزال وأعاصير «تسونامي» جنوب شرق آسيا في ٢٠٠٤م، وهذا ما أكدته

صحيفة «الإنديبننت» البريطانية بالقول: إن قنوات التلفزة العالمية كانت ترسل مراسليها ومصوريتها، ليس إلى مواقع الأحداث بل إلى المطارات التي يوجد فيها مسافرون قادمون من تلك المناطق أو ذاهبون إليها، لعلهم يجدون لقطات جديدة يقومون بتصويرها ويسجلون إفاداتهم وشهاداتهم على تلك الأحداث؛ مستفيدين من السمات التي يتمتع بها هذا النشاط الإعلامي، و يرى إعلاميون أن خطر صحافة المواطن يكمن في خلق نموذج إعلامي لا يهتم محوره الأساسيان (المرسل والمتلقي) بالمعايير الإعلامية، وهو ما يفتح المجال لتسويق أفكار ومعلومات ومعارف لا تنتمي إلى الحقيقة والواقع من جهة، ولا يكثرث المتلقي فيها بالصدق والوثوقية.

في حين يرى البعض الآخر ان صحافة المواطن تلامس مشاعر الناس مباشرة، تعبر عن همومهم بألفاظهم وتتحدث بلسانهم، استيعاب الحالة

مما سبق تنبثق مشكلة الدراسة من إدراك المواقع الصحفية لأهمية صحافة المواطن كوافد جديد ومن ثم استحدثت خدمة صحافة المواطن ضمن خريطتها كخدمة إعلامية جديدة تتلقي ما يرسله المواطن الصحفي، الذي يقوم بنقل وتصوير وتغطية الظواهر والأحداث التي تشغل المجتمع ويصفه خاصة ظاهرة العنف بكافة أحداثها ومظاهرها، مما قد يجعل الشباب الجامعي يتأثر بظاهرة العنف ويتصرف وفقاً للمحتوي الذي يشاهده عن العنف بصحافة المواطن ومن ثم يتشكل اتجاهاتهم نحوها، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن ؟

أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة الى التعرف علي ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وعلاقتها بإتجاهات الشباب الجامعي نحوها .
وينبثق من الهدف الرئيسي عده أهداف فرعية :

- ١-الكشف عن الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).
- ٢- ابرز مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).
- ٣-إيضاح وسائل العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).
- ٤-الكشف عن أنواع العنف التي يتابعها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).
- ٥-التعرف علي أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدي الشباب الجامعي عينة الدراسة.
- ٦-الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).

أهمية الدراسة

- ١- تتضح أهمية الدراسة من خلال تناول صحافة المواطن التي تعتبر أداة مهمة لإيصال الأخبار في ظل تحول المتلقي إلي مراسل يعتمد علي الوسائل التكنولوجية الحديثة في نقل وتوثيق الأحداث وتسليط الضوء عليها، وبذلك أصبح المواطن محور العمل الصحفي والإعلامي.
- ٢- وتأتي أهمية تناول المواقع الصحفية بإعتبارها وسيلة مهمة من وسائل الإتصال الحديثة التي أصبحت ذات انتشار واسع ومتزايد ومكماً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية.
- ٣- وتفيد هذه الدراسة في إلقاء الضوء علي ظاهرة العنف التي تعتبر من الظواهر السلبية التي تحتاج تكاتف الجهود حولها للحد منها ومعالجتها.

مصطلحات الدراسة

صحافة المواطن: هي تحول الفرد من متلقي سلبي إلي متلقي يرسل ويعلق ويصحح ويناقش وربما يصبح بهذا المفهوم ثمة شاهد عيان علي كل حدث وفي كل موقع^{٥١} مما سبق يمكن القول ان **صحافة المواطن** هي: النشاط الذي يقوم من خلاله المواطن العادي بإنتاج مضمون إعلامي عن طريق جمع وإعداد وتنسيق المضامين ونشرها من خلال المواقع الصحفية (محل الدراسة) التي تتيح خدمة صحافة المواطن بها.

المواقع الصحفية: هي المواقع التي تختص بنقل الخبر والحدث وتتناول الأحداث اليومية، والكثير من هذه المواقع هي مواقع منظمة من حيث التصميم والإنشاء وتخصيص الأبواب من ثقافية، أدبية، سياسية، فنية، إجتماعية وما إلي ذلك.^{٥٢} **الإتجاه:** هو عبارة عن إستعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للإستجابة الموجبة أو السالبة (القبول أو الرفض) نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف جدلية في البيئة التي تستثير هذه الإستجابة.^{٥٣}

ظاهرة العنف: الإستخدام غير المشروع للقوة المادية بأساليب متعددة لإلحاق الأذى بالأشخاص والجماعات وتدمير الممتلكات، ويتضمن ذلك أساليب العقاب والإغتصاب والإعتداءات المختلفة والتدخل في حريات الآخرين، كما ينطوي هذا السلوك علي الإستخدام غير المشروع للقوة المادية لأن العنف في جوهره نفي للأساس القائم علي العقل والحكمة التي تغرس في الإنسان النزعة الإنسانية الرشيدة التي تحاول الوقوف أمام انتصار الغريزة غير المهذبة علي العقل.^{٥٤}

تساؤلات الدراسة

تساؤلات الدراسة التحليلية:

١- ما اللغة المستخدمة في تقديم ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟

- ٢- ما الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٣- ما آليات الإشتراك التي تتيحها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٤- ما نوع المشاركات المرسله لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٥- ما نوع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٦- ما مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٧- ما وسائل العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٨- ما أسباب ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٩- ما مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية ؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

- ١- ما مدي تعرض الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٢- ما كثافة تعرض الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٣- ما مدي إهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٤- ما أسباب متابعة الشباب الجامعي لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟
- ٥- ما أبرز أنواع العنف التي يتابعها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟

٦- ما أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة؟

٧- ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية؟

فروض الدراسة

١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) واتجاهات الشباب الجامعي (عينة الدراسة) نحوها.
٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي (عينة الدراسة) في الإتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع - المستوي الإقتصادي الإجتماعي- الإقليم).

٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة) لظاهرة العنف واتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى إهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية واتجاهاتهم نحوها.

مجتمع الدراسة

المجتمع البشري : ويتمثل في الشباب الجامعي (الذكور- الإناث) في المرحلة العمرية من ١٨-٢١ سنة وتقابلها في الدراسة "المرحلة الجامعية" وتم إختيار هذه المرحلة بالذات لتطبيق الدراسة عليها لأنها تمثل أكثر المراحل حيوية وقدرة ونشاطاً، ويكاد يكون بناؤها النفسي والثقافي متكاملأ علي نحو يمكنها من التكيف والتفاعل والمناقشة وفيها تتبلور شخصية الفرد وتتضح.

المجتمع التحليلي: ويشمل صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

عينة الدراسة أولاً: العينة التحليلية:

لتحديد عينة صحافة المواطن قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية علي عينة مكونة من (٦٠ مفردة) من الشباب الجامعي ممن تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢١) سنة من الذكور والإناث، وذلك لتحديد أكثر المواقع الصحفية التي تتيح صحافة المواطن ويقبل عليها الشباب الجامعي متابعة وتفضيلاً.

وتضمنت الدراسة الإستطلاعية توجيه سؤال إلي المبحوثين:

ما أكثر المواقع الصحفية التي تتيح صحافة المواطن ويقبل عليها الشباب الجامعي متابعة وتفضيلاً؟

وجاءت نتائج الدراسة الإستطلاعية بالنسبة لأكثر المواقع الصحفية التي تتيح صحافة المواطن ويقبل عليها الشباب الجامعي متابعة وتفضيلاً

جدول (١) يوضح أكثر المواقع التي يفضلها الشباب الجامعي في متابعة صحافة المواطن

الترتيب	صحافة المواطن بالمواقع الصحفية	عدد المفردات	النسبة المئوية
١	اليوم السابع	٢٧	٤٧%
٢	المصري اليوم	١٨	٣١%
٣	الوفد	١١	١٩%
٤	بوابة فيتو	٢	٣%
٥	أخبارك	-	٠%
	الإجمالي	٥٨	١٠٠%

* وقد أشارت مفردتين إلي عدم متابعتها لصحافة المواطن بالمواقع الإلكترونية ومن الجدول السابق يتضح أن موقع اليوم السابع قد احتل المرتبة الأولى من التفضيل عند مفردات العينة وجاء بتكرار (٢٧) وبنسبه ٤٧%، ويليه في المرتبة الثانية موقع المصري اليوم بتكرار (١٨) وبنسبه ٣١%، وفي المرتبة الثالثة موقع الوفد بتكرار (١١) وبنسبه ١٩%، وفي المرتبة الرابعة جاء موقع بوابة فيتو بتكرار (٢) وبنسبه ٣%.

ومن ثم بعد الإطلاع علي نتائج الدراسة الإستطلاعية فقد تم تحديد عينة الدراسة التحليلية حيث قام الباحث بتحديد المواقع الصحفية التي تتيح خدمة صحافة المواطن وهي اليوم السابع، المصري اليوم، الوفد لإحتلالهم المرتبة الأولى والثانية والثالثة من حيث تفضيل الشباب الجامعي لهم.

حجم عينة الدراسة التحليلية:

وقد أجريت الدراسة التحليلية لمدة ثلاثة أشهر في الفترة ٢٠١٦/١٢/١٥ حتى ٢٠١٧/٣/١٥ بمعدل (٩١) يوم لثلاثة مواقع صحفية تحوي خدمة صحافة المواطن، وقد جاءت في موقع المصري اليوم تحت مسمى "شارك"، بينما أطلق عليها في موقع "اليوم السابع" مسمى "صحافة المواطن"، في حين جاءت في موقع "الوفد" تحت مسمى "المواطن الصحفي".

وقد بلغ إجمالي المواد الإعلامية التي تم تحليلها في المواقع الصحفية (محل الدراسة) (٢١٧٣) بواقع (٧١٢) مادة إعلامية في موقع اليوم السابع، و(٨٢٧) في موقع المصري اليوم، و(٦٣٤) في موقع الوفد.

ثانيا: العينة الميدانية:

تم سحب عينة الدراسة من الجامعات الحكومية تبعاً للتوزيع الإقليمي حيث تم إختيار جامعة حكومية من كل إقليم لتمثيل عينة الدراسة، واختيار تمثيل الجامعات الخاصة بإعتبارها تحوي طلاب من كل الأقاليم.

وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة علي عينة عشوائية طبقية من الشباب الجامعي قوامها (٤٢٠) بحوث بواقع (٧٠) طالب وطالبة من جامعات (عين شمس- المنصورة - بورسعيد - بني سويف- ٦ أكتوبر - مصر للعلوم والتكنولوجيا) ممن تتراوح أعمارهم من (١٨-٢١) سنة، بتمثيل (٢٠٢) من الذكور، (٢١٨) من الإناث من مستخدمي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

نوع الدراسة ومنهجها

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف شرح خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التجديد، وتستعمل الدراسة علي المنهج المسحي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية، بالإضافة إلي أنه يعد جهداً علمياً منظماً للحصول علي معلومات وأوصاف الظاهرة والأساليب التي اتبعت لمواجهة هذه الظاهرة ومعرفة جوانبها المختلفة^{٥٥} وذلك بالتطبيق علي ظاهرة العنف (محل الدراسة) كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

أدوات جمع البيانات

وانطلاقاً من طبيعة الدراسة قام الباحث بالاعتماد علي أداتين من أدوات البحث العلمي، وهذا بهدف الوصول إلي نتائج دقيقة وموضوعية وهما اداة الاستبيان ، واداة تحليل المضمون.

أولاً: أداة تحليل المضمون

استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للوصول إلي نتائج هذه الدراسة حيث يعتبر تحليل المضمون الوسيلة الأساسية للكشف عن الشكل والمضمون، وتعرف دائرة المعارف الدولية للعلوم الإجتماعية تحليل المضمون بأنه أحد المناهج المستخدمة في دائرة محتوى وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية وذلك بإختيار عينة من المادة موضوع التحليل وتقييمها وتحليلها كمياً وكيفياً علي أساس خطة منهجية منظمة.^{٥٦}

تحديد فئات التحليل:

يقصد بفئات التحليل مجموعة من التصنيفات أو الفصائل التي يتم إعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل لكي تستخدم في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلي نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول.^{٥٧}

وبناء علي ذلك تم تصميم صحيفة تحليل المضمون في هذه الدراسة وتتناول الفئتين التاليتين:

- فئة كيف قيل؟ وتختص بشكل صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.
- فئة ماذا قيل؟ وتختص بمضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

وقد انقسمت كل فئة من هاتين الفئتين إلي عدد من الفئات الفرعية تمثلت فيما يلي:

أ- فئة الشكل (كيف قيل؟):

اهتمت هذه الفئة بالتعرف علي الشكل أو القالب الذي تقدم من خلاله صحافة المواطن المواقع الصحفية (محل الدراسة)، وقد انقسمت هذه الفئة إلي عدة فئات فرعية هي:

١-فئة طريقة الدخول لأيقونة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

سعت هذه الفئة إلي التعرف علي طريقة الوصول لأيقونة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، وانبثقت من هذه الفئة عدة فئات فرعية وهي: (من خلال واجهة الموقع Home Page- من خلال خريطة الموقع فقط- عن طريق الاثنتين معاً).

٢-فئة اللغة المستخدمة في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

هدفت هذه الفئة إلي التعرف علي أهم اللغات المستخدمة التي اعتمدت عليها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية في تقديم موضوعاتها خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في: (اللغة العربية الفصحى - اللغة العامية - اللغة الصحفية البسيطة- أخرى).

٣-فئة كيفية الإشارة لمضامين صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

هدفت هذه الفئة إلي الكشف عن كيفية الإشارة لمضامين صحافة المواطن بالمواقع

الصحفية في تقديم موضوعاتها خلال فترة الدراسة، واشتملت علي (عنوان رئيسي ومقدمة الخبر وصورة- عنوان رئيسي وصورة- عنوان رئيسي).

٤- فئة الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

سعت الدراسة إلي التعرف علي الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن خلال فترة الدراسة، وانبثقت من هذه الفئة عدة فئات فرعية وهي: (المشاركة Share- التعليق Comment- أرسل لصديق- إتاحة خدمة الأرشفة- إتاحة خدمة البحث داخل صحافة المواطن- عرض لأهم مشاركات القراء داخل صحافة المواطن- وجود خريطة لصحافة المواطن).

٥- فئة آليات الإشتراك التي تتيحها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

كشفت هذه الفئة عن آليات الإشتراك التي تتيحها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية خلال فترة الدراسة، وقد انقسمت هذه الفئة إلي عدة فئات فرعية وهي: (إتاحة بريد إلكتروني لإستقبال رسائل القراء- إتاحة أرقام للمشاركة بصحافة المواطن- إتاحة خطوات التسجيل والمشاركة- وضع شروط الإستخدام والمشاركة- إقامة الحملات للمواطنين الصحفيين حول موضوع يشغل المجتمع).

٦- فئة نوع المشاركات المرسله لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

سعت هذه الفئة إلي الكشف عن نوع المشاركات من المواد الإعلامية المرسله لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية خلال فترة الدراسة، وقد انبثقت من هذه الفئة عدة فئات فرعية وهي: (صور- مقاطع الفيديو- شكاوي واستغاثات- مقالات- كاريكاتير- قصص إخبارية).

٧- الأشكال المستخدمة في عرض ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية:

كشفت هذه الفئة عن الأشكال المستخدمة في عرض ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية خلال فترة الدراسة، وانقسمت هذه الفئة إلي عدة فئات فرعية وهي (نص وصورة معاً- نص وفيديو معاً- صورة فقط- نص فقط- فيديو فقط).

ب- فئة المضمون (ماذا قيل؟):

اهتمت هذه الفئة بقياس جوانب المضمون في المواقع الصحفية (محل الدراسة) وقد انقسمت هذه الفئة إلى عدة فئات فرعية هي:

١- فئة نوع العنف المقدم بصحافة المواطن:

بينت هذه الفئة نوع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، وقد اشتملت هذه الفئة على عدة فئات فرعية وهي العنف بأنواعه المختلفة (عنف ضد المرأة- عنف مدرسي- عنف بدني- عنف ديني- عنف ضد الأطفال- عنف سياسي- عنف عرقي- عنف لفظي).

٢- فئة مظاهر العنف المقدمة بصحافة المواطن:

هدفت هذه الفئة إلى التعرف على مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، وتمثلت هذه الفئة في عدة فئات فرعية وهي (حالات التعذيب- حالات الضرب- الجروح والإصابات الدموية- التشويه- الحرق- حالات التفسير والتخريب- السب واستخدام الألفاظ المسيئة- صور ومشاهد القتل).

٣- فئة عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

سعت هذه الفئة إلى الكشف عن عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، وقد تمثلت هذه الفئة في عدة فئات فرعية وهي (بين مجموعة ومجموعة- بين فرد ومجموعة- بين فردين).

٤- فئة وسائل وأدوات العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

كشفت هذه الفئة عن الأدوات المختلفة المستخدمة في عرض ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، وقد اشتملت هذه الفئة على عدد من الفئات الفرعية وهي (تعبيرات الوجه- حركات عنيفة- ألفاظ معبرة عن العنف- مزيج من الألفاظ والحركات العنيفة- مشاهد دموية- استخدام أسلحة نارية- استخدام أسلحة بيضاء- أخرى).

٥- فئة دوافع ظاهرة العنف بصحافة المواطن:

سعت هذه الفئة إلي الكشف عن دوافع إرتكاب العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، واشتملت هذه الفئة علي عدة فئات فرعية وهي: (اقتصادية- إجتماعية- نفسية- دينية- سياسية- أخرى).

٦- فئة مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

سعت هذه الفئة إلي الكشف عن مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية خلال فترة الدراسة، وانقسمت إلي عدة فئات وهي: (المواطن الصحفي نفسه- الجمهور العام وشهود العيان- الإستدلال بخبر منشور في وسائل الإعلام- استخدام الأرقام والإحصائيات- وثائق ومستندات- وكالات أنباء- مواقع الإنترنت- أخرى).

تحديد وحدات التحليل:

يقصد بها وحدات المحتوي التي يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة، ويعطي وجودها وتكرارها أو غيابها دلالات تفيد الباحثة في تفسير النتائج، وفي هذه الدراسة استخدم الباحث الوحدات التالية في تحليل مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية محل الدراسة.

١- وحدة الموضوع (الفكرة):

استخدم الباحث وحدة الموضوع وهي أكثر الوحدات شيوعاً وإستخداماً في بحوث الإعلام، لأن تناول الفكرة كوحدة تحليل يفيد في تحديد الإتجاهات والأحكام التي تقع علي محتوى الإعلام، وفي هذه الدراسة هدفت هذه الوحدة إلي التعرف علي ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) وعلاقتها بإتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

٢- الوحدة الطبيعية الإعلامية:

وهي وحدات القوالب مثل: (نص فقط- صورة فقط- فيديو فقط- نص وصورة معاً- نص وفيديو معاً).

صدق وثبات استمارة تحليل المضمون:

لثبات التحليل فتم تحقيقه عن طريق القيام بأسلوب Test Re-Test حيث تم إجراء اختبار ثبات التحليل مع اثنين من الباحثين علي عينة من مجتمع الدراسة التحليلية، وذلك لتحديد نسبة ثبات استمارة تحليل المضمون، حيث شرح الباحث استمارات التحليل والفئات الخاصة بها وتم تزويدهم بنسخ من استمارات التحليل والتعريفات الإجرائية وبلغت قيمة معامل الثبات (٠.٩٨).

ثانياً: أداة الاستبيان

اعتمد الباحث في هذا الدراسة على استمارة استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات وقد تضمنت استمارة الاستبيان محورين اساسيين :

المحور الاول يشمل على البيانات الأولية ويشمل المتغيرات الشخصية التي تتضمن خصائص العينة وهي : النوع (ذكور-اناث) ، المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، مستوى الاهتمام ، كثافة التعرض .

المحور الثاني يشمل مقياس الاتجاه نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن قام الباحث في حدود امكانياته بمسح وتحليل أهم الكتابات النظرية المرتبطة بموضوع ظاهرة العنف والاتجاه وأهم المقاييس المستخدمة في هذا المجال ببناء مقياس الاتجاه نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن

يتكون المقياس في صورته الأولية من (٢٤) عبارة . وجاءت الاجابات من قبل المبحوثين بأحد الخيارات الثلاثة : موافق ٣ درجات ، محايد درجتان ، غير موافق درجة واحدة .

صدق وثبات المقياس

أولاً : صدق المقياس:

أ- صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض المقياس في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين لتحديد مدى مناسبة العبارات لقياس الاتجاه نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية المفضلة ، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض العبارات وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (٨٦ : ١٠٠%) ، وأصبح المقياس مكون من (٢٤) عبارة لقياس الاتجاه نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية المفضلة.

ب- الاتساق الداخلي:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ؛ لذلك قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية من طلاب الجامعة بلغ عددها (ن = ٦٠) وذلك لحساب الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ Spss V.20 فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (٢)

جدول (٢) يوضح قيم معاملات ارتباط عبارات المقياس بالدرجة الكلية

رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط
١	**٠.٦٨٩	٩	**٠.٦٨٥	١٧	**٠.٧٤٢
٢	**٠.٦١١	١٠	**٠.٧٤٠	١٨	**٠.٦١٢
٣	**٠.٧٤١	١١	**٠.٦٣٩	١٩	*٠.٤٥١
٤	*٠.٤٢٩	١٢	**٠.٦٤٧	٢٠	**٠.٦٢٣
٥	**٠.٦٤١	١٣	*٠.٤٧٦	٢١	*٠.٤٩٧
٦	**٠.٦٧٠	١٤	**٠.٧٧٣	٢٢	**٠.٧٧٤
٧	*٠.٤٧١	١٥	**٠.٦٦٨	٢٣	**٠.٦٥٢
٨	**٠.٧٠١	١٦	**٠.٧٦٥	٢٤	**٠.٦٥٧

(**) دال عند مستوى ٠.٠١

(*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمقياس دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ أى أنه يوجد اتساق ما بين عبارات المقياس والدرجة الكلية؛ مما يشير إلى أن المقياس على درجة مناسبة من الصدق.

ثانياً: ثبات المقياس:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ:

استخدم الباحث لحساب ثبات المقياس معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Coefficient Alpha فى حالة حذف درجة العبارة من الدرجة الكلية للمقياس فبلغت قيمة معامل ألفا العام للمقياس ككل (٠.٧٦٨) كما تم حساب معامل ثبات كل عبارة فكانت قيم معاملات ثبات العبارات كما هو موضح بجدول (٣)

جدول (٣) يوضح قيم معاملات ألفا لعبارات المقياس

رقم العبارة	قيمة معامل ألفا	رقم العبارة	قيمة معامل ألفا	رقم العبارة	قيمة معامل ألفا
١	٠.٧٥٣	٩	٠.٧٦٢	١٧	٠.٧٢٨
٢	٠.٧٥١	١٠	٠.٧٥٥	١٨	٠.٧٢٢
٣	٠.٧٦١	١١	٠.٧٥٩	١٩	٠.٧١٨
٤	٠.٧١٤	١٢	٠.٧٤٥	٢٠	٠.٧٣٠
٥	٠.٧٦٧	١٣	٠.٧٦٦	٢١	٠.٧٤٢
٦	٠.٧١٠	١٤	٠.٧٤٧	٢٢	٠.٧٣٧
٧	٠.٧٠٥	١٥	٠.٧٥٨	٢٣	٠.٧٣٣
٨	٠.٧١٠	١٦	٠.٧٦١	٢٤	٠.٧٢٨

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات ثبات العبارات أقل من معامل ثبات المقياس ككل مما يشير إلى أن عبارات المقياس على درجة مناسبة من الثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات المقياس ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفى المقياس (٠.٨٠٨) وبعد تصحيح أثر التجزئة

بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٨٩٤) ، ويتضح مما سبق أن المقياس على درجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح المقياس فى صورته النهائية مكون من (٢٤) عبارة لقياس الاتجاه نحو ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية المفضلة ، والمقياس بهذه الصورة النهائية صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية"، وتم اللجوء إلى المعاملات والإختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كا^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).

نتائج الدراسة

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية

١- طريقة الدخول لأيقونة صحافة المواطن في المواقع الصحفية:

جدول (٤) يوضح طريقة الدخول لأيقونة صحافة المواطن داخل المواقع محل الدراسة

المواقع		اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد	
طريقة الدخول لأيقونة صحافة المواطن		ك	%	ك	%	ك	%
من خلال واجهة الموقع Home		-	-	٩١	١٠٠	-	-
من خلال خريطة الموقع فقط		-	-	-	-	-	-
عن طريق الاثنان معاً		٩١	١٠٠	-	-	٩١	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن طريقة الدخول لأيقونة صحافة المواطن بموقع المصري اليوم من خلال واجهة الموقع Home Page بتكرار (٩١) بنسبة (١٠٠%)، بينما جاءت طريقة الدخول لموقعي اليوم السابع والوفد عن طرق الاثنان معاً (خريطة الموقع، وواجهة الموقع Home Page) بتكرار (٩١) بنسبة (١٠٠%).

٢- اللغة المستخدمة في تقديم ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٥) يوضح اللغة المستخدمة في تقديم ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

المواقع		اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
اللغة المستخدمة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اللغة الصحفية البسيطة		٦٥٠	٩١.٢٩	٧٥٩	٩١.٧٨	٥٧٤	٩٠.٥٤	١٩٨٣	٩١.٢٦
اللغة العامية		٥٩	٨.٢٩	٦٣	٧.٦٢	٥٣	٨.٣٦	١٧٥	٨.٠٥
اللغة العربية الفصحى		٣	٠.٤٢	٥	٠.٦٠	٧	١.١٠	١٥	٠.٦٩
المجموع		٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: احتلت "اللغة الصحفية البسيطة المرتبة الأولى كأبرز اللغات التي تستخدمها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) في تقديم ظاهرة العنف، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المقدمة في

تقديم الظاهرة باللغة الصحفية البسيطة بنسبة (٩١.٧٨%) بتكرار (٧٥٩)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٩١.٢٩%) بتكرار (٦٥٠)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٩٠.٥٤%) بتكرار (٥٧٤).

ويرجع الباحث ارتفاع نسبة "اللغة الصحفية البسيطة" الى انها أصبحت اللغة الدارجة والمستخدمه في كافة وسائل الإعلام وبخاصة المواقع الصحفية المختلفة التي تتميز بالصياغة البسيطة للمادة الإعلامية لكي تستوعبها كافة المستويات الثقافية.

٣- كفاءة الإشارة لمضامين صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (٦) يوضح كفاءة الإشارة لمضامين صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الوفد		المصري اليوم		اليوم السابع		المواقع الكيفية
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٩١	—	—	١٠٠	٩١	عنوان رئيسي ومقدمة الخبر وصورة
—	—	١٠٠	٩١	—	—	عنوان رئيسي وصورة
—	—	—	—	—	—	عنوان رئيسي

يتضح من بيانات الجدول السابق: أشار موقع "المصري اليوم" إلي مضامين صحافة المواطن عن طريق عرض "عنوان رئيسي وصورة" بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١).

في حين أشار موقع (اليوم السابع، والوفد) إلي مضامين صحافة المواطن من خلال عرض "عنوان رئيسي ومقدمة الخبر وصورة" (١٠٠%) بتكرار (٩١).

٤- الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (٧) يوضح الإمكانيات التفاعلية المتاحة بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الوفد		المصري اليوم		اليوم السابع		المواقع	طرق التفاعل المتاحة
%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	المشاركة share	
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	التعليق comment	
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	أرسل لصديق	
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	إتاحة خدمة الأرشيف	
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	إتاحة خدمة البحث داخل صحافة المواطن	
—	—	١٠٠	٩١	—	—	عرض لأهم مشاركات القراء داخل صحافة	
—	—	١٠٠	٩١	—	—	وجود خريطة لصحافة المواطن	

يتضح من بيانات الجدول السابق:

أن موقع "المصري اليوم" تميز بوجود "خريطة لصحافة المواطن" إلي جانب خدمة عرض لأهم مشاركات القراء داخل صحافة المواطن" بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١) عن بقية المواقع الصحفية الأخرى (محل الدراسة).

ويشير الباحث إلي أن موقع "المصري اليوم" تميز عن بقية مواقع الدراسة حيث قسم خريطة الموقع لصحافة المواطن إلي تبويبات تتمثل في "شارك الآن"، "مشاركات المحافظات"، و"كيف تشارك"، بينما اقتصر موقع (اليوم السابع، والمصري اليوم) علي عرض مجمع للمواد الإعلامية المرسله إلي صحافة المواطن.

٥- آليات الإشتراك التي تتيحها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (٨) يوضح آليات الإشتراك التي تتيحها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الوفد		المصري اليوم		اليوم السابع		المواقع	آليات الإشتراك في صحافة المواطن بالموقع
%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	إتاحة بريد إلكتروني لإستقبال رسائل القراء	
١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	١٠٠	٩١	إتاحة أرقام تليفون للمشاركة بصحافة المواطن	
—	—	١٠٠	٩١	—	—	إتاحة خطوات التسجيل والمشاركة	
—	—	١٠٠	٩١	—	—	وضع شروط الإستخدم والمشاركة	
—	—	١٠٠	٩١	—	—	إقامة الحملات للمواطنين الصحفيين حول موضوع يشغل المجتمع	

يتضح من بيانات الجدول السابق: تصدر موقع "المصري اليوم" في إتاحة آليات الإشتراك في صحافة المواطن ومنها إتاحة خطوات التسجيل والمشاركة، ووضع شروط الإستخدم والمشاركة، وإقامة الحملات للمواطنين الصحفيين حول موضوع يشغل المجتمع بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١) وذلك بالتميز عن بقية المواقع الصحفية الأخرى (محل الدراسة).

في حين اشتركت صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (اليوم السابع، المصري اليوم، والوفد) في إتاحة أرقام تليفون للمشاركة بصحافة المواطن، وبريد إلكتروني لإستقبال رسائل القراء بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١).

ويشير الباحث أن موقع "اليوم السابع" قد أتاح خدمة "Whatsapp Youm7"، التي تتيح للقراء التواصل السريع مع طاقم تحرير موقع "اليوم السابع"، ومشاركة القراء في تحرير المواد الصحفية المنشورة علي الموقع عن طريق إرسال الصور والفيديوهات والأخبار والشكاوي والرأي والتعليق السريع عبر "واتس أب" لنشرها بالموقع عبر رقم هاتف ٠١٢٨٧٦٩٢٤١١ أو عبر البريد الإلكتروني send@youm7.com أو عبر رسائل "فيس بوك" للصفحة الرسمية لليوم السابع أو عبر اليوم السابع علي تويتر .DM

—كما أن موقع "المصري اليوم" قد أتاح التواصل مع صحافة المواطن بعنوان "شارك" عبر واتس أب ٠١١١٦٠٠٦٠٠٧، أو بتسجيل حساب علي موقع "شارك" عبر البريد الإلكتروني sharek@almasryalyoum.com أو من خلال تطبيق المصري اليوم

٦- نوع المشاركات من المواد الإعلامية المرسله لصحافة المواطن بالمواقع الصحفي

جدول (٩) يوضح نوع المشاركات المرسله لصحافة المواطن بالمواقع الصحفي

المواقع الأشكال	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صور	٣٧٣	٥٢.٣٩	٣٦٠	٤٣.٥٣	٢٤٩	٣٩.٢٧	٩٨٢	٤٥.١٩
مقاطع فيديو	٢٢٤	٣١.٤٦	٣١٥	٣٨.٠٩	٢٧٣	٤٣.٠٦	٨١٢	٣٧.٣٧
شكاوي وإستغاثات	٥١	٧.١٦	٦٦	٧.٩٨	٤٤	٦.٩٤	١٦١	٧.٤١
مقالات	٣١	٤.٣٥	٣٨	٤.٥٩	٣٣	٥.٢١	١٠٢	٤.٦٩
كاريكاتير	٢١	٢.٩٥	٢٩	٣.٥١	٢٣	٣.٦٣	٧٣	٣.٣٦
قصص إخبارية	١٢	١.٦٩	١٩	٢.٣٠	١٢	١.٨٩	٤٣	١.٩٨
المجموع	٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: قد احتلت "الصور" المرتبة الأولى للمشاركات

بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث جاء موقع "اليوم السابع" في المقدمة بنسبة (٥٢.٣٩%) بتكرار (٣٧٣)، تلاها موقع "المصري اليوم" في المرتبة الثانية بنسبة (٤٣.٥٣%) بتكرار (٣٦٠)، ثم موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٩.٢٧%) بتكرار (٢٤٩).

- بينما جاءت "مقاطع الفيديو" في المرتبة الثانية كأبرز أنواع المشاركات بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث تصدر موقع "اليوم السابع" بنسبة (٥٢.٣٩%) بتكرار (٣٧٣)، تلاها موقع "المصري اليوم" في المرتبة الثانية بنسبة (٤٣.٥٣%) بتكرار (٣٦٠)، ثم موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٩.٢٧%) بتكرار (٢٤٩).

- في حين احتلت "الشكاوي والإستغاثات" المرتبة الثالثة في نوع المشاركات بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة)، حيث جاء موقع "المصري اليوم" في المرتبة الأولى بنسبة (٧.٩٨%) بتكرار (٦٦)، تلاها

- موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٧.١٦%) بتكرار (٥١)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٦.٩٤%) بتكرار (٤٤).
- يرجع الباحث ارتفاع نسبة المشاركات بالصور بالتميز عن بقية أنواع المشاركات إلي التطور التكنولوجي وسهولة إتقاط المواطن الصحفي للصور من أي مكان وإرسالها بسرعة إلي صحافة المواطن بالموقع الصحفي بسهولة ودون عناء وبأقل التكاليف.
- ويشير الباحث إلي أن خدمة صحافة المواطن التي أطلقها موقع "اليوم السابع" أطلقت خدمة مبادرة "رسالة إلي مسئول" بشكل دوري يوم الأربعاء من كل أسبوع، حيث تهدف المبادرة للرصد شكاوي واستغاثات المواطنين والمساهمة في حلها من خلال إيصال أصوات المواطنين للمسؤولين.

٧- الأشكال المستخدمة في عرض مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٠) يوضح الأشكال المستخدمة في عرض ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الأشكال	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نص وصورة معاً	٣٩٧	٥٥.٧٦	٤٧٣	٥٧.١٩	٣٢٤	٥١.١٠	١١٩٤	٥٤.٩٥
نص وفيديو معاً	٢٥٥	٣٥.٨١	٣٠٢	٣٦.٥٢	٢٠٣	٣٢.٠٢	٧٦٠	٣٤.٩٧
صورة فقط	٣٦	٥.٠٦	٢٩	٣.٥١	٥٣	٨.٣٦	١١٨	٥.٤٣
نص فقط	١٨	٢.٥٣	١٨	٢.١٨	٤٧	٧.٤١	٨٣	٣.٨٢
فيديو فقط	٦	٠.٨٤	٥	٠.٦٠	٧	١.١٠	١٨	٠.٨٣
المجموع	٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: احتلت "النص والصورة معاً" المرتبة الأولى في عرض مضامين صحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث جاء موقع "المصري اليوم" في المرتبة الأولى بنسبة (٥٧.١٩%) بتكرار (٤٧٣)، تلاها موقع "اليوم

السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٥٥.٧٦%) بتكرار (٣٩٧)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٥١.١٠%) بتكرار (٣٢٤).

- بينما جاء استخدام "النص والصورة معاً" في المرتبة الثانية في تقديم مضامين صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٣٦.٥٢%) بتكرار (٣٠٢)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٣٥.٨١%) بتكرار (٢٥٥)، وأخيراً موقع "الوفد" بنسبة (٣٢.٠٢%) بتكرار (٢٠٣).

ويرى الباحث ان احتلال الصورة والنص معاً المقدمة حيث يساعد وجود النص مع الصورة علي سهولة تفسير المواد الإعلامية المرسله من المواطن الصحفي سواء كانت استغاثات وشكاوي ومقالات وغيرها.

٨- نوع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١١) يوضح نوع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة)

نوع العنف	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عنف ضد المرأة	١٥٨	٢٢.١٩	٢١٤	٢٥.٨٨	١٣٨	٢١.٧٧	٥١٠	٢٣.٤٧
عنف مدرسي	١٧٥	٢٤.٥٨	٢٠٥	٢٤.٧٩	١٢٠	١٨.٩٣	٥٠٠	٢٣.٠١
عنف بدني	١٤١	١٩.٨٠	١٨٧	٢٢.٦١	١٢٥	١٩.٧٢	٤٥٣	٢٠.٨٥
عنف ديني	١١٠	١٥.٤٥	٩٢	١١.١٢	١٠٥	١٦.٥٦	٣٠٧	١٤.١٣
عنف ضد الأطفال	٩٢	١٢.٩٢	٩٣	١١.٢٥	١١٤	١٧.٩٨	٢٩٩	١٣.٧٦
عنف سياسي	٢٠	٢.٨١	٢٠	٢.٤٢	١٧	٢.٦٨	٥٧	٢.٦٢
عنف عرقي	١٢	١.٦٩	١٤	١.٦٩	١٢	١.٨٩	٣٨	١.٧٥
عنف لفظي	٤	٠.٥٦	٢	٠.٢٤	٣	٠.٤٧	٩	٠.٤١
المجموع	٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: قد جاء "العنف ضد المرأة" في مقدمة أنواع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.٨٨%) بتكرار (٢١٤)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.١٩%) بتكرار (١٥٨)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢١.٧٧%) بتكرار (١٣٨).

– بينما جاء "العنف المدرسي" في المرتبة الثانية كأبرز أنواع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٢٤.٧٩%) بتكرار (٢٠٥)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤.٥٨%) بتكرار (١٧٥)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٩٣%) بتكرار (١٢٠).

– في حين جاء "العنف البدني" في المرتبة الثالثة كأبرز أنواع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٦١%) بتكرار (١٨٧)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (١٩.٨٠%) بتكرار (١٤١)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.٧٢%) بتكرار (١٢٥).

– ويشير الباحث إلي ارتفاع "العنف ضد المرأة" كأبرز أنواع العنف نظراً لقيام صحافة المواطن بموقع المصري اليوم بإقامة حملة للمرأة يتم من خلالها قيام المواطنين بإرسال إلي انتهاكات تعرضت لها المرأة إلي جانب بقية المواقع الصحفية (محل الدراسة).

– ويرى الباحث انخفاض نسبة "العنف اللفظي" بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) نظراً لإلتزام صحافة المواطن بسياسة الخصوصية مما يتحتم عليها حذف ما يتنافي مع عادات وتقاليد المجتمع قبل نشر أي مواد.

- وترجع قلة نسبة "العنف السياسي" نظراً لصدور قانون التظاهر الذي وضع حداً للإنتهاكات والإعتداءات السياسية

٩- مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٢) يوضح مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة)

مظاهر العنف	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
حالات التعذيب	١٥٣	٢١.٤٩	٢١١	٢٥.٥١	١٣٥	٢١.٢٩	٤٩٩	٢٢.٩٦
حالات الضرب	١٩٥	٢٧.٦٧	١٩٥	٢٣.٥٨	١٢٠	١٨.٩٣	٥١٢	٢٣.٥٦
الجروح والإصابات الدموية	٧٠	٩.٨٣	٢٢٧	٢٧.٤٥	١٦١	٢٥.٣٩	٤٥٨	٢١.٠٨
التشويه	١٧٠	٢٣.٨٨	٩٦	١١.٦١	١١٤	١٧.٩٨	٣٨٠	١٧.٤٩
الحرق	١٠٠	١٤.٠٤	٨٧	١٠.٥٢	٨٤	١٣.٢٥	٢٧١	١٢.٤٧
حالات التكسير والتخريب	١٥	٢.١١	٧	٠.٨٥	١٥	٢.٣٧	٣٧	١.٧٠
السب واستخدام الألفاظ المسيئة	٤	٠.٥٦	٣	٠.٣٦	٣	٠.٤٧	١٠	٠.٤٦
صور ومشاهد القتل	٣	٠.٤٢	١	٠.١٢	٢	٠.٣٢	٦	٠.٢٨
المجموع	٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: قد جاء "التعذيب" في المرتبة الأولى كأبرز مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.٥١%) بتكرار (٢١١)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٢١.٤٩%) بتكرار (١٥٣)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢١.٢٩%) بتكرار (١٣٥).

- بينما احتلت "حالات الضرب" كثاني مظهر من مظاهر العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث جاء موقع "اليوم السابع" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٧.٦٧%) بتكرار (١٩٧)، تلاها موقع "المصري اليوم" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣.٥٨%) بتكرار (١٩٥)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٩٣%) بتكرار (١٢٠).

- في حين احتلت "الجروح والإصابات الدموية" كالثالث مظهر من مظاهر العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث جاء موقع "المصري اليوم" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٧.٤٥%) بتكرار (٢٢٧)، تلاها موقع "الوفد" في

المرتبة الثانية بنسبة (٢٥.٣٩%) بتكرار (١٦١)، وأخيراً موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثالثة بنسبة (٩.٨٣%) بتكرار (٧٠).

– ويرى الباحث ان تعدد مظاهر العنف بصورها المختلفة يرجع إلي غياب ثقافة ولغة الحوار في الآونة الأخيرة بالإضافة إلي قلة الوعي الديني والثقافي والتفكك الأسري وسوء استغلال أوقات الفراغ والحرمان المادي والمعنوي.

١٠- عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٣) يوضح عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

المواقع	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بين فرد ومجموعة	٣٠٦	٤٢.٩٨	٢٦٣	٣١.٨٠	١٩٠	٢٩.٩٧	٧٥٩	٣٤.٩٣
بين فردين	٢٠٢	٢٨.٣٧	٣٢٥	٣٩.٣٠	٢٠٤	٣٢.١٨	٧٣١	٣٣.٦٤
بين مجموعة ومجموعة	٢٠٤	٢٨.٦٥	٢٣٩	٢٨.٩٠	٢٤٠	٣٧.٨٥	٦٨٣	٣١.٤٣
المجموع	٧١٢	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٢١٧٣	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق:

– قد جاء عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن "بين فرد ومجموعة" في المرتبة الأولى، حيث احتل موقع اليوم السابع المرتبة الأولى بنسبة (٤٢.٩٨%) بتكرار (٣٠٦)، تلاها موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (٣١.٨٠%) بتكرار (٢٦٣)، ثم موقع الوفد في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٩.٩٧%) بتكرار (١٩٠).

– بينما جاء عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن "بين فردين" في المرتبة الثانية، حيث احتل موقع المصري اليوم المرتبة الأولى بنسبة (٣٩.٣٠%) بتكرار (٣٢٥)، تلاها موقع الوفد في المرتبة الثانية بنسبة (٣٢.١٨%) بتكرار (٢٠٤)، ثم موقع اليوم السابع في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٨.٣٧%) بتكرار (٢٠٢).

- في حين احتل عدد المشاركين في ظاهرة العنف بصحافة المواطن "بين مجموعة ومجموعة" المرتبة الثالثة، حيث جاء موقع الوفد في المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٨٥%) بتكرار (٢٤٠)، تلاها موقع المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨.٩٠%) بتكرار (٢٣٩)، ثم موقع اليوم السابع في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٨.٦٥%) بتكرار (٢٠٤).

ويرجع الباحث احتلال العنف بين فرد والمجموعة للمقدمة في عدد المشاركين في ظاهرة العنف إلي انتشار مبدأ القوة التي تعتمد علي وجود التجمعات وزيادة عدد الأفراد من أجل الحصول علي الحقوق المختلفة.

١١- وسائل وأدوات العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٤) يوضح نوع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة)

المواقع		اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
وسائل وأدوات العنف		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تعبيرات الوجه	٢٨٤	٢٦.٩٧	٢٦٤	٢٢.٦٢	٢٥٣	٢٦.١١	٨٠١	٢٥.١٢	
حركات عنيفة	٢٤٠	٢٢.٧٩	٢٩٣	٢٥.١١	٢٤٣	٢٥.٠٨	٧٧٦	٢٤.٣٣	
مشاهد دموية	١٧٧	١٦.٨١	٢٤٥	٢٠.٩٩	١٦٥	١٧.٠٣	٥٨٧	١٨.٤١	
مزيج من الألفاظ والحركات العنيفة	١٥١	١٤.٣٤	١٧٦	١٥.٠٨	١٤٨	١٥.٢٧	٤٧٥	١٤.٨٩	
استخدام أسحة بيضاء	١١٢	١٠.٦٤	٩٥	٨.١٤	٩٠	٩.٢٩	٢٩٧	٩.٣١	
استخدام أسلحة نارية	٨٥	٨.٠٧	٩١	٧.٨٠	٦٧	٦.٩١	٢٤٣	٧.٦٣	
ألفاظ معبرة عن العنف	٤	٠.٣٨	٣	٠.٢٦	٣	٠.٣١	١٠	٠.٣١	
المجموع	١٠٥٣	١٠٠	١١٦٧	١٠٠	٩٦٩	١٠٠	٣١٨٩	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق: قد احتلت "تعبيرات الوجه" المرتبة الأولى كأكثر أدوات ووسائل العنف استخداماً بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث جاء موقع "اليوم السابع" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٩٧%) بتكرار (٢٨٤)، العدد الثامن والأربعون ٢٣٠ أكتوبر ٢٠١٧

تلاها موقع "الوفد" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٦.١١%) بتكرار (٢٥٣)، وأخيراً موقع "المصري اليوم" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢.٦٢%) بتكرار (٢٦٤).

– بينما جاءت "حركات عنيفة" في المرتبة الثانية كأكثر أدوات ووسائل العنف استخداماً بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "المصري اليوم" المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.١١%) بتكرار (٢٩٣)، تلاها موقع "الوفد" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٥.٠٨%) بتكرار (٢٤٣)، وأخيراً موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢.٧٩%) بتكرار (٢٤٠).

ويرى الباحث أن تعدد وسائل العنف في المجتمع نتيجة لضعف الرقابة سواء علي الصعيد الأسري أو علي صعيد المجتمع بشكل عام.

١٢- دوافع ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٥) يوضح دوافع ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

المجموع		الوفد		المصري اليوم		اليوم السابع		المواقع دوافع ظاهرة العنف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٢.٤٤	١٠٥٣	٢٩.٤٧	٢٨٥	٣٣.٤٥	٣٨٣	٣٣.٩٥	٣٨٥	اقتصادية
٢٩.٨٥	٩٦٩	٣١.١٣	٣٠١	٣٠.٩٢	٣٥٤	٢٧.٦٩	٣١٤	اجتماعية
٢٦.٢٥	٨٥٢	٢٨.٠٣	٢٧١	٢٤.٩٧	٢٨٦	٢٦.٠٢	٢٩٥	نفسية
٦.١٠	١٩٨	٦.١٠	٥٩	٥.٥٩	٦٤	٦.٦١	٧٥	دينية
٥.٣٦	١٧٤	٥.٢٧	٥١	٥.٠٧	٥٨	٥.٧٣	٦٥	سياسية
١٠٠	٣٢٤٦	١٠٠	٩٦٧	١٠٠	١١٤٥	١٠٠	١١٣٤	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: نجد أن "الدوافع الاقتصادية" تصدرت أهم دوافع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتل موقع "اليوم السابع" المقدمة بنسبة (٣٣.٩٥%) بتكرار (٣٨٥)، تلاها موقع "المصري اليوم" في المرتبة الثانية بنسبة (٣٣.٤٥%) بتكرار (٣٨٣)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٩.٤٧%).

ويرى الباحث احتلال الدوافع الإقتصادية مقدمة دوافع ظاهرة العنف إلي انتشار البطالة وقلة توفير فرص العمل للشباب الجامعي.

١٣- إمكانية عرض حلول لظاهرة العنف بصحافة المواطن

جدول (١٦) يوضح إمكانية عرض حلول لظاهرة العنف بصحافة المواطن

المجموع		الوفد		المصري اليوم		اليوم السابع		المواقع حلول ظاهرة العنف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤.٤٤	٥٣١	٣٠.١٣	١٩١	١٨.٣٨	١٥٢	٢٦.٤٠	١٨٨	يوجد
٧٥.٥٦	١٦٤٢	٦٩.٨٧	٤٤٣	٨١.٦٢	٦٧٥	٧٣.٦٠	٥٢٤	لا يوجد
١٠٠	٢١٧٣	١٠٠	٦٣٤	١٠٠	٨٢٧	١٠٠	٧١٢	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: وقد جاء "عدم وجود حلول لظاهرة العنف" بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في المرتبة الأولى، حيث احتل موقع المصري اليوم المرتبة الأولى بنسبة (٨١.٦٢%) بتكرار (٦٧٥) تلاها موقع اليوم السابع في المرتبة الثانية بنسبة (٧٣.٦٠%) بتكرار (٥٢٤)، وأخيراً موقع الوفد في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٩.٨٧%) بتكرار (٤٤٣).

- بينما جاء "وجود حلول لظاهرة العنف" بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في المرتبة الثانية، حيث احتل موقع الوفد المرتبة الأولى بنسبة (٣٠.١٣%) بتكرار (١٩١)، تلاها موقع اليوم السابع في المرتبة الثانية بنسبة (٢٦.٤٠%) بتكرار (١٨٨)، ثم موقع المصري اليوم في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٣٨%) بتكرار (١٥٢).

يرى الباحث أن سلوك العنف يقوم به الأفراد للتنفيس عما بداخلهم وليس بغرض وجود حلول فهم يعتمدون علي العاطفة أكثر من لغة العقل والمنطق.

١٤- مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

جدول (١٧) يوضح مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

المواقع	اليوم السابع		المصري اليوم		الوفد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المواطن الصحفي نفسه	٢١٧	٢٠.٥٩	٢٦٢	٢١.٩٤	٢٠٤	٢٤.٢٠	٦٨٣	٢٢.١٠
الجمهور العام وشهود العيان	٣٠٥	٢٨.٩٤	٣٦٧	٣٠.٧٤	٢٨٩	٣٤.٢٨	٩٦١	٣١.٠٩
الإستدلال بخبر منشور في	١٩٥	١٨.٥٠	١٧١	١٤.٣٢	٩٦	١١.٣٩	٤٦٢	١٤.٩٥
استخدام الأرقام	٦٥	٦.١٧	٩٠	٧.٥٤	٥١	٦.٠٥	٢٠٦	٦.٦٦
وثائق ومستندات	١٠٣	٩.٧٧	٩٢	٧.٧١	٦٧	٧.٩٥	٢٦٢	٨.٤٨
وكالات أنباء	١٥	١.٤٢	٣٣	٢.٧٦	٢٢	٢.٦١	٧٠	٢.٢٦
مواقع الإنترنت	١٥٤	١٤.٦١	١٧٩	١٤.٩٩	١١٤	١٣.٥٢	٤٤٧	١٤.٤٦
المجموع	١٠٥٤	١٠٠	١١٩٤	١٠٠	٨٤٣	١٠٠	٣٠٩١	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن "الجمهور العام وشهود العيان" يتصدر أهم مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) بنسبة (٣١.٠٩%) بتكرار (٩٦١)، تلاها "المواطن الصحفي نفسه" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.١٠%) بتكرار (٦٨٣)، ثم "الإستدلال بخبر منشور في وسائل الإعلام" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٤.٩٥%) بتكرار (٤٦٢)، ثم "مواقع الإنترنت" في المرتبة الرابعة بنسبة (١٤.٤٦%) بتكرار (٤٤٧)، ثم "وثائق ومستندات" في المرتبة الخامسة بنسبة (٨.٤٨%) بتكرار (٢٦٢)، ثم "استخدام الأرقام والإحصائيات في المرتبة السابعة بنسبة (٦.٦٦%) بتكرار (٢٠٦)، وأخيراً "وكالات الأنباء" في المرتبة السابعة بنسبة (٢.٢٦%) بتكرار (٧٠).

ويرجع الباحث تصدر الجمهور العام وشهود العيان لأهم مصادر استيقاء مضمون ظاهرة العنف حيث أن المواطن الصحفي هو الذي ينقل ويصور ويوثق الحدث فهو الشاهد العيان عليه.

ثانيا : نتائج الدراسة الميدانية

١-مدي متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن في الوقت الحالي:

جدول (١٨) يوضح مدي متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن في الوقت الحالي وفقاً للجامعة

الجامعات	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أحياناً	٣٣	٤٧.١	٤٠	٥٧.١	٤١	٥٨.٥	٣٢	٤٥.٧	٢٨	٤٠	٣٤	٤٨.٦	٢٠.٨	٤٩.٥
نعم	٣٣	٤٧.١	٢٨	٤٠	٢٧	٣٨.٦	٣٥	٥٠	٤٠	٥٧.١	٣٥	٥٠	١٩٨	٤٧.١
لا	٤	٥.٨	٢	٢.٩	٢	٢.٩	٣	٤.٣	٢	٢.٩	١	١.٤	١٤	٣.٣
													٤٢٠	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية ممن أشاروا بـ (أحياناً) في المقدمة، حيث احتلت جامعة بورسعيد المرتبة الأولى بنسبة (٥٨.٥%) بتكرار (٤١)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٥٧.١%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثالثة بنسبه (٤٨.٦%) بتكرار (٣٤)، وجامعة عين شمس في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٧.١%) بتكرار (٣٣)، وجامعة بني سويف في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٥.٧%) بتكرار (٣٢)، وأخيراً جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة السادسة بنسبة (٤٠%) بتكرار (٢٨).

- وفيما يتعلق بمتابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية ممن أشاروا بـ (نعم)، فقد احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٥٧.١%) بتكرار (٤٠) وذلك بالتفوق علي باقي الجامعات المصرية (عينة الدراسة)، تلتها كل من جامعة (بني سويف ومصر للعلوم والتكنولوجيا) في المرتبة الثانية بنسبة (٥٠%) بتكرار (٣٥)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة

الثالثة بنسبة (٤٧.١%) بتكرار (٣٣)، وجامعة المنصورة في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٠%) بتكرار (٢٨)، وأخيراً جامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٣٨.٦%) بتكرار (٢٧).

– في حين احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى من الذين لم يتابعوا صحافة المواطن بالمواقع الصحفية من الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بنسبة (٥.٨%) بتكرار (٤)، تلتها جامعة بني سويف في المرتبة الثانية بنسبة (٤.٣%) بتكرار (٣)، ثم جامعة المنصورة، بورسعيد، و٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (٢.٩%) بتكرار (٢)، وأخيراً جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة (١.٤%) بتكرار (١).

ويرى الباحث أن صحافة المواطن من الممكن أن تقوي وتعزز المواد الصحفية المختلفة من خلال تزويد المواقع الصحفية بالأخبار والصور وملفات الفيديو، حيث يرجع الباحث أن نسبه كبيرة من الشباب الجامعي (عينة الدراسة) اهتمت بمتابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بشكل كلي، فهي أصبحت صحافة المواطن وافد جديد طراً علي وسائل الإعلام المختلفة تميز بنسبة كبيرة من الحرية التي مكنت المواطن العادي أن يصبح صحفياً يصور ويُرسل الأحداث التي تقع في المجتمع إلي المواقع الصحفية التي خصصت له قسماً خاصاً لصحافة المواطن مع إلزامها بسياسة الخصوصية في انتقاء ما تعرضه علي موقعها.

٢- الوسيلة الإتصالية التي تفضلها في متابعة صحافة المواطن:

جدول (١٩) يوضح الوسيلة الإتصالية التي تفضلها في متابعة صحافة المواطن وفقاً للجامعة

الجامعات الوسيلة المفضلة	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
المواقع الصحفية	٣٥	٥٣.٠٣	٣٤	٥٠	٣٣	٤٨.٥٣	٣١	٤٦.٢٧	٣٠	٤٤.١٢	٣٢	٤٦.٣٨	١٩٥	٤٨.٠٣
الفييس بوك	١٤	٢١.٢١	٢٢	٣٢.٣٥	٢١	٣٠.٨٨	١٩	٢٨.٣٦	١٩	٢٧.٩٤	٢٣	٣٣.٣٣	١١٨	٢٩.٠٦
تويتر	٨	١٢.١٢	٦	٨.٨٢	٧	١٠.٣	١٠	١٤.٩٢	١٠	١٤.٧١	٦	٨.٧٠	٤٧	١١.٥٨
اليوتيوب	٥	٧.٥٨	٣	٤.٤١	٣	٤.٤١	٤	٥.٩٧	٣	٤.٤١	٥	٧.٢٥	٢٣	٥.٦٧
المدونات	٢	٣.٠٣	٢	٢.٩٤	٣	٤.٤١	٢	٢.٩٩	١	١.٤٧	٢	٢.٨٩	١٢	٢.٩٦
المنتديات	٢	٣.٠٣	١	١.٤٧	١	١.٤٧	١	١.٤٩	٥	٧.٣٥	١	١.٤٥	١١	٢.٧٠
جملة من سنلوا	٦٦	١٠٠	٦٨	٩٩.٩٩	٦٨	١٠٠	٦٧	١٠٠	٦٨	١٠٠	٦٩	١٠٠	٤٠٦	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: فيما يتعلق بالوسيلة التي يفضلها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) في متابعة صحافة المواطن فقد جاءت المواقع الصحفية في المقدمة، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٥٣.٠٣%) بتكرار (٣٥)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٥٠%) بتكرار (٣٤)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٨.٥٣%) بتكرار (٣٣)، وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٦.٣٨%) بتكرار (٣٢)، وجامعة بني سويف في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٦.٢٧%) بتكرار (٣١)، وأخيراً جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة السادسة بنسبة (٤٤.١٢%) بتكرار (٣٠).

– بينما احتل موقع "الفييس بوك" المرتبة الثانية من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للوسيلة التي يتابع فيها صحافة المواطن، حيث جاءت جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الأولى بنسبة (٣٣.٣٣%) بتكرار (٢٣)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٣٢.٣٥%) بتكرار (٢٢)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٠.٨٨%) بتكرار (٢١)، وجامعة بني سويف في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٨.٣٦%) بتكرار (١٩)، وجامعة ٦ أكتوبر في

المرتبة الخامسة بنسبة (٢٧.٩٤%) بتكرار (١٩)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٢١.٢١%) بتكرار (١٤).

– وكذلك نجد أن موقع "تويتر" احتل المرتبة الثالثة لتفضيل الشباب الجامعي للوسيلة التي يتابع فيها صحافة المواطن، حيث جاءت جامعة بني سويف في المرتبة الأولى بنسبة (١٤.٩٢%) بتكرار (١٠)، تلتها جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثانية بنسبة (١٤.٧١%) بتكرار (١٠)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الثالثة بنسبة (١٢.١٢%) بتكرار (٨)، وجامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (١٠.٣%) بتكرار (٧)، وجامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٨.٨٢%) بتكرار (٦)، وأخيراً جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة السادسة بنسبة (٨.٧٠%) بتكرار (٦).

ويرى الباحث تصدر المواقع الصحفية كأهم وسيلة اتصالية يتابع من خلالها الشباب الجامعي صحافة المواطن نظراً لما تتميز به تلك المواقع من مراعاة القارئ من الإتصال في تلك المواقع لسياسة الخصوصية في انتقاء المواد المرسله من المواطن الصحفي وفقاً لما هو صالح للنشر من عدمه.

٣- عدد الساعات في اليوم التي يتابع الشباب الجامعي فيها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٠) يوضح عدد الساعات في اليوم التي يتابع الشباب الجامعي فيها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

الجامعة	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٥٠	٧٥.٧٦	٦٠	٨٨.٢٤	٥٨	٨٥.٣	٥١	٧٦.١٢	٥٣	٧٧.٩٤	٥٧	٨٢.٦١	٣٢٩	٨١.٠
٢	١٤	٢١.٢١	٥	٧.٣٥	٦	٨.٨٢	١٢	١٧.٩١	١٠	١٤.٧١	٧	١٠.١٤	٥٤	١٣.٣
٣	٢	٣.٠٣	٣	٤.٤١	٤	٥.٨٨	٤	٥.٩٧	٥	٧.٣٥	٥	٧.٢٥	٢٣	٥.٧
جمله من سنلوا	٦٦		٦٨		٦٨		٦٧		٦٨		٦٩		٤٠٦	١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق: احتلت عدد ساعات متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من (ساعة إلي أقل من ٣ ساعات) المرتبة الأولى من حيث التفضيل، حيث تصدرت جامعة المنصورة مقدمة الجامعات المصرية بنسبة (٨٨.٢٤%) بتكرار (٦٠)، تلتها جامعة بورسعيد في المرتبة الثانية بنسبة (٨٥.٣%) بتكرار (٥٨)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثالثة بنسبة (٨٢.٦١%) بتكرار (٥٧)، وجامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الرابعة بنسبة (٧٧.٩٤%) بتكرار (٥٣)، وجامعة بني سويف في المرتبة الخامسة بنسبة (٧٦.١٢%) بتكرار (٥١)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٧٥.٧٦%) بتكرار (٥٠).

- بينما جاءت عدد ساعات متابعة الشباب الجامعي لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (أقل من ساعة) في المرتبة الثانية من حيث التفضيل، حيث حصدت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٢١.٢١%) بتكرار (١٤)، تلتها جامعة بني سويف في المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٩١%) بتكرار (١٢)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (١٤.٧١%) بتكرار (١٠)، وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الرابعة بنسبة (١٠.١٤%) بتكرار (٧)، وجامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٨.٨٢%) بتكرار (٦)، وأخيراً جامعة المنصورة بنسبة (٧.٣٥%) بتكرار (٥).

- في حين احتلت عدد ساعات متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في أكثر من ٣ ساعات المرتبة الثالثة من حيث التفضيل، حيث حصدت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧.٣٥%) بتكرار (٥)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٧.٢٥%) بتكرار (٥)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٥.٩٧%) بتكرار (٤)، وجامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٥.٨٨%) بتكرار (٤)، وجامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٤.٤١%) بتكرار (٣)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٣.٠٣%) بتكرار (٢).

٤- أسباب متابعة الشباب الجامعي لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢١) يوضح أسباب متابعة الشباب الجامعي لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

الجامعات	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لأنها تعبر عن آرائك بحرية.	٦١	٩٢.٤٢	٥٦	٨٢.٣٥	٤٩	٧٢.٠٦	٥٦	٨٣.٥٨	٤٤	٦٤.٧١	٤٤	٦٣.٧٧	٣١٠	٧٦.٤
لايصال إشغالات ومشكلات المواطن.	٤٢	٦٣.٦٤	٥١	٧٥	٢٧	٣٩.٧١	٤٢	٦٢.٦٩	٣٠	٤٤.١٢	٣٩	٥٦.٥٢	٢٣١	٥٦.٩
لأنها تساعد علي ممارسة الهواية بالعمل الصحفي	٤٥	٦٨.١٨	٤٠	٥٨.٨٢	٢٨	٤١.١٨	٣٩	٥٨.٢١	٢٧	٣٩.٧١	٤١	٥٩.٤٢	٢٢٠	٥٤.٢
لإطلاع الرأي العام علي حقيقة ما يجري في مصر.	٣٣	٥٠	٢٩	٤٢.٦٥	٣٠	٤٤.١٢	٣٥	٥٢.٢٤	٣١	٤٥.٥٩	٣٧	٥٣.٦٢	١٩٥	٤٨.٠
تعتبرها بديل للإعلام التقليدي.	٢٣	٣٤.٨٥	٢٦	٣٨.٢٤	٢٦	٣٨.٢٤	٣٢	٤٢.٧٦	٢٦	٣٨.٢٤	٣٦	٥٢.١٧	١٦٩	٤١.٦
لأنها تحقق الرغبة في المشاركة الإجتماعية.	١٧	٢٥.٧٦	٢٥	٣٦.٧٦	٢٣	٣٣.٨٢	٢٩	٤٣.٢٨	٣٢	٤٧.٠٦	٣٨	٥٥.٠٧	١٦٤	٤٠.٤
لأنها تخدم المجتمع المصري	١٦	٢٤.٢٤	٢٣	٣٣.٨٢	٢٢	٣٢.٣٥	٣٠	٤٤.٧٨	٢٩	٤٢.٦٥	٣٤	٤٩.٢٨	١٥٤	٣٧.٩
للتسلية والترفيه.	١٦	٢٤.٢٤	١٩	٢٧.٩٤	٢٣	٣٣.٨٢	٣٢	٤٧.٧٦	٢٨	٤١.١٨	٣٥	٥٠.٧٢	١٥٣	٣٧.٧
جملة من سئلوا	٦٦		٦٨		٦٨		٦٧		٦٨		٦٩			

ن = ٤٠٦

يتضح من بيانات الجدول السابق: أشار الشباب الجامعي أن أهم أسباب متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية هي (لأنها تعبر عن آرائك بحرية) حيث تصدرت المرتبة الأولى من حيث التفضيل، فقد احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٩٢.٤٢%) بتكرار (٦١)، تلتها جامعة بني سويف في المرتبة الثانية بنسبة (٨٣.٥٨%) بتكرار (٥٦)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الثالثة بنسبة (٨٢.٣٥%) بتكرار (٥٦)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٧٢.٠٦%) بتكرار (٤٩)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الخامسة بنسبة (٦٤.٧١%) بتكرار (٤٤)، وأخيراً

جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة السادسة بنسبة (٦٣.٧٧%) بتكرار (٤٤).

- بينما جاءت (لإيصال إنشغالات ومشكلات المواطن) في المرتبة الثانية من حيث تفضيل أفراد العينة لأهم أسباب متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث تصدرت جامعة المنصورة المقدمة بنسبة (٧٥%) بتكرار (٥١)، تلتها جامعة عين شمس في المرتبة الثانية بنسبة (٦٣.٦٤%) بتكرار (٤٢)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٢.٦٩%) بتكرار (٤٢)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٦.٥٢%) بتكرار (٣٩)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٤.١٢%) بتكرار (٣٠)، وأخيراً جامعة بورسعيد في المرتبة السادسة بنسبة (٣٩.٧١%) بتكرار (٢٧).

- في حين جاءت أهم أسباب متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وهي (لأنها تساعد علي ممارسة الهواية بالعمل الصحفي) في المرتبة الثالثة من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة)، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٦٨.١٨%) بتكرار (٤٥)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٥٩.٤٢%) بتكرار (٤١)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٨.٨٢%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٨.٢١%) بتكرار (٣٩)، وجامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٤١.١٨%) بتكرار (٢٨)، وأخيراً جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة السادسة بنسبة (٣٩.٧١%) بتكرار (٢٧).

ويرى الباحث أن صحافة المواطن تتمتع بحرية مطلقة تساعد علي إيصال مشكلات المواطن وتسليط الضوء عليها بوضوح من خلال تصوير وتسجيل الظواهر التي

تتصل بحياتهم وواقعهم، واستطاعت أن تنتقل الأحداث بشكل حي ومباشر سواء كانت خبر أو مقاطع فيديو أو صور.

٥- أسباب عدم تفضيل الشباب الجامعي لمتابعة لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٢) يوضح أسباب عدم تفضيل الشباب الجامعي لمتابعة لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

أسباب عدم متابعة صحافة المواطن	ك	%
تعمل بشكل عشوائي غير منظم	٥	٣٥.٧١
تفتقد إلى الإلتزام بالسياسة التحريرية في عرض مضمونها.	٤	٢٨.٥٧
تعتمد علي الذاتية في استيقاء المضمون.	٢	١٤.٢٩
تنشر مضامين تثير الذعر والفوضى.	٢	١٤.٢٩
تنتهك حقوق المؤلفين في عرض المضمون دون إذن.	١	٧.١٤
تقوم نشر الأكاذيب والشائعات حول خصوصيات الأشخاص بالأشخاص دون وجه حق.	-	-
المجموع	١٤	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: تمثلت أسباب عدم تفضيل متابعة الشباب الجامعي لصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في "تعمل بشكل عشوائي غير منظم" حيث جاءت في مقدمة الأسباب بنسبة (٣٥.٧١%) بتكرار (٥)، تلتها "تفتقد إلى الإلتزام بالسياسة التحريرية في عرض مضمونها" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨.٥٧%) بتكرار (٤)، ثم "تعتمد علي الذاتية في استيقاء المضمون" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٤.٢٩%) بتكرار (٢)، ثم "تنشر مضامين تثير الذعر والفوضى" في المرتبة الرابعة بنسبة (١٤.٢٩%) بتكرار (٢)، وأخيراً "تنتهك حقوق المؤلفين في عرض المضمون دون إذن" في المرتبة الخامسة بنسبة (٧.١٤%) بتكرار (١).

ويرى الباحث أن طبيعة العمل العشوائي غير المنظم علي صحافة المواطن يرجع لعدم إلمام المواطن العادي بقواعد العمل الصحفي الأكاديمي وعدم مهنية واحترافية

المواطن الصحفي مما يجعل المواد الإعلامية لأقل في الموضوعية والحيادية عما تبثه الوسائل الإعلامية الأخرى، ومن ثم تفتقد للسياسة التحريرية فهي لا تمتلك محررين مهنيين يتحققوا من صدق المواد قبل بثها.

٦- طرق تفاعل الشباب الجامعي مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٣) يوضح طرق تفاعل الشباب الجامعي مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

الجامعات	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
تصفح خريطة الموقع التي توضح جميع أبواب ومحتويات صحافة المواطن.	٦١	٩٢.٤٢	٥٦	٨٢.٣٥	٤٩	٧٢.٠٦	٤٨	٧١.٦٤	٣٦	٥٢.٩٤	٤٤	٦٣.٧٧	٢٩٤	٧٢.٤
بحث في أرشيف صحافة المواطن بالموقع.	٤٥	٦٨.١٨	٤٠	٥٨.٨٢	٢٨	٤١.١٨	٤٥	٦٧.١٦	٣٤	٥٠	٥٦	٨١.١٦	٢٤٨	٦١.١
مشاركة محتوى الظواهر المختلفة من الموقع ورفعها علي مواقع أخرى.	١٦	٢٤.٢٤	١٩	٢٧.٩٤	٢٤	٣٥.٢٩	٤٤	٦٥.٦٧	٥٠	٧٣.٥٣	٦٠	٨٦.٩٦	٢١٣	٥٢.٥
اشترك التصويت في استطلاعات الرأي العلم الإلكترونية.	١٩	٢٨.٧٩	٣٨	٥٥.٨٨	٢٦	٣٨.٢٤	٣٠	٤٤.٧٨	٣٣	٤٨.٥٣	٣٧	٥٣.٦٢	١٨٣	٤٥.١
تتيح صحافة المواطن بالموقع روابط استخدمها للحصول علي معلومات عن الظواهر المختلفة.	٢٨	٤٢.٤٢	٢٥	٣٦.٧٦	٢٧	٣٩.٧١	٣٢	٤٧.٧٦	٣٢	٤٧.٠٦	٣٦	٥٢.١٧	١٨٠	٤٤.٣
أقوم بالتعليق علي الموضوع المنشور.	٣١	٤٦.٩٧	٢٩	٤٢.٦٥	٢٣	٣٣.٨٢	٣١	٤٦.٢٧	٣١	٤٥.٥٩	٣٤	٤٩.٢٨	١٧٩	٤٤.١
ستطيع قراءة الموضوعات الأكثر قراءة وتعليقاً بالموقع.	٩	١٣.٦٤	٢٧	٣٩.٤١	٢٠	٢٩.٤١	٢٩	٤٣.٢٨	٣٠	٤٤.١٢	٣٥	٥٠.٧٢	١٥٠	٣٦.٩
أقوم بالبحث داخل صحافة المواطن بالموقع عن الأخبار التي أريدها بسهولة.	١٨	٢٧.٢٧	٣٦	٥٢.٩٤	٢٢	٣٢.٣٥	٧	١٠.٤٥	١٧	٢٥	٢٥	٣٦.٢٣	١٢٥	٣٠.٨
يمكنني الموقع من إرسال الموضوع الذي أريده لصديق.	١٥	٢٢.٧٣	٢٣	٣٣.٨٢	٢١	٣٠.٨٨	٢٠	٢٩.٨٥	٢٩	٤٢.٦٥	١٣	١٨.٨٤	١٢١	٢٩.٨
جملة من سنلوا	٦٦		٦٨		٦٨		٦٧		٦٨		٦٩			

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت أهم طرق تفاعل الشباب الجامعي مع صحافة المواطن والتي تمثلت في (تصفح خريطة الموقع التي توضح جميع أبواب ومحتويات صحافة المواطن) في المرتبة الأولى من حيث تفضيل أفراد العينة، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٩٢.٤٢%) بتكرار (٦١)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٨٢.٣٥%) بتكرار (٥٦)، ثم جامعة

بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٢.٠٦%) بتكرار (٤٩)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الرابعة بنسبة (٧١.٦٤%) بتكرار (٤٨)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الخامسة بنسبة (٦٣.٧٧%) بتكرار (٤٤)، وأخيراً جامعة ٦ أكتوبر بنسبة (٥٢.٩٤%) بتكرار (٣٦).

– بينما جاء (أبحث عن أرشيف صحافة المواطن بالموقع) في المرتبة الثانية من حيث التفضيل لأهم طرق تفاعل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث تصدرت جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا المقدمة بنسبة (٨١.١٦%) بتكرار (٥٦)، تلتها جامعة عين شمس في المرتبة الثانية بنسبة (٦٨.١٨%) بتكرار (٤٥)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٧.١٦%) بتكرار (٤٥)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٨.٨٢%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٠%) بتكرار (٣٤)، وأخيراً جامعة بورسعيد في المرتبة السادسة بنسبة (٤١.١٨%) بتكرار (٢٨).

– في حين جاءت (مشاركة محتوى الظواهر المختلفة من الموقع ورفع علي مواقع أخرى) في المرتبة الثالثة من حيث التفضيل لأهم طرق تفاعل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا المرتبة الأولى بنسبة (٨٦.٩٦%) بتكرار (٦٠)، تلتها جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثانية بنسبة (٧٣.٥٣%) بتكرار (٥٠)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٥.٦٧%) بتكرار (٤٤)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٣٥.٢٩%) بتكرار (٢٤)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٢٧.٩٤%) بتكرار (١٩)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٢٤.٢٤%) بتكرار (١٦).

ويرى الباحث أن التطورات التقنية أتاحت توافر الخدمات التفاعلية حيث تتمتع صحافة المواطن بالتنوع ما بين النص والصور والفيديو والروابط الفائقة وغيرها، ومن ثم يستطيع الشباب الجامعي التفاعل مع ما تقدمه صحافة المواطن بسهولة من خلال معرفة الأخبار وقت حدوثها مباشرة أول بأول والتعليق عليها ومشاركتها مع الآخرين وغيرها مما يجعل عملية الإتصال تتم بإيجابية بين المرسل والمستقبل.

٧- مدي إهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٤) يوضح مدي إهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

الجامعات بدي الإهتمام	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
بدرجة كبيرة	١٨	٢٧.٢٧	١٤	٢٠.٥٩	١٦	٢٣.٥٣	٢١	٣١.٣٤	١٧	٢٥	١٦	٢٣.١٩	١٠٢	٢٥.١
إلى حد ما	٤٥	٦٨.١٨	٥١	٧٥	٥٠	٧٣.٥٣	٤٤	٦٥.٦٧	٤٨	٧٠.٥٩	٥٠	٧٢.٤٦	٢٨٨	٧٠.٩
لا أتابع	٣	٤.٥٥	٣	٤.٤١	٢	٢.٩٤	٢	٢.٩٩	٣	٤.٤١	٣	٤.٣٥	١٦	٣.٩
جملة من سنلوا	٦٦	٦٨	٦٨	٦٨	٦٧	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٨	٦٦	٦٦	٤٠.٦	٤٠.٦

وتشير بيانات الجدول السابق: جاء إهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (إلى حد ما) في المرتبة الأولى من التفضيل، حيث تصدرت جامعة المنصورة بنسبة (٧٥%) بتكرار (٥١)، تليه جامعة بورسعيد في المرتبة الثانية بنسبة (٧٣.٥٣%) بتكرار (٥٠)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٢.٤٦%) بتكرار (٥٠) ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الرابعة بنسبة (٧٠.٥٩%) بتكرار (٤٨)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الخامسة بنسبة (٦٨.١٨%) بتكرار (٤٥)، وأخيراً جامعة بني سويف في المرتبة السادسة بنسبة (٦٥.٦٧%) بتكرار (٤٤).

- بينما جاء إهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية من حيث التفضيل، حيث احتلت جامعة بني سويف المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٣٤%) بتكرار (٢١)، تلتها جامعة عين شمس في المرتبة الثانية بنسبة (٢٧.٢٧%) بتكرار (١٨)، ثم

جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٥%) بتكرار (١٧)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٣.٥٣%) بتكرار (١٦)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الخامسة بنسبة (٢٣.١٩%) بتكرار (١٦)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٢٠.٥٩%) بتكرار (١٤).

ويرجع اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف إلي حد ما بإعتبارها أصبحت جزء هام من الأحداث التي تقع حولنا كل يوم بإختلاف مظاهرها وأنواعها.

٨- أكثر المواد (الأشكال) الإعلامية التي يفضل الشباب الجامعي متابعة ظاهرة

العنف من خلالها:

جدول (٢٥) يوضح أكثر المواد (الأشكال) الإعلامية التي يفضل الشباب الجامعي متابعة ظاهرة العنف من خلالها وفقاً للجامعة

الترتيب	الإجمالي		مصر للعلوم والتكنولوجيا		٦ أكتوبر		بني سويف		بورسعيد		المنصورة		عين شمس		الجامعات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٤١.٣	١٦١	٥١.٥٢	٣٤	٣٥.٣٨	٢٣	٢٩.٢٣	١٩	٤٢.٤٢	٢٨	٣٣.٨٥	٢٢	٥٥.٥٦	٣٥	المواد الإخبارية
٢	١٩.٢	٧٥	٢٢.٧٢	١٥	٣٥.٣٨	٢٣	٩.٢٣	٦	١٠.٦١	٧	٢٩.٢٣	١٩	٧.٩٤	٥	مقاطع فيديو
٣	٢٢.٦	٨٨	٦.٠٦	٤	٢١.٥٤	١٤	٢٩.٢٣	١٩	٢٤.٢٤	١٦	٢٧.٦٩	١٨	٢٦.٩٨	١٧	صور
٤	٤.٩	١٩	٧.٥٨	٥	١.٥٤	١	١٠.٧٧	٧	٦.٠٦	٤	٣.٠٧	٢	١.٥٩	١	قصص إخبارية
٥	٧.٤	٢٩	٩.٠٩	٦	٣.٠٨	٢	١٣.٨٥	٩	١٠.٦١	٧	١.٥٤	١	٤.٧٦	٣	شكاوي واستغاثات
٦	٤.٦	١٨	٣.٠٣	٢	٣.٠٨	٢	٧.٦٩	٥	٦.٠٦	٤	٤.٦٢	٣	٣.١٧	٢	مقالات
	١٠٠	٣٩٠	٦٦	٦٥	٦٥	٦٦	٦٥	٦٦	٦٥	٦٣	٦٣	٦٣	٦٣	٦٣	جملة من سنلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق: تصدرت "المواد الإخبارية" المرتبة الأولى من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأكثر الأشكال الإعلامية التي يتابعوا من خلالها ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٥٥.٥٦%) بتكرار (٣٥)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٥١.٥٢%) بتكرار (٣٤)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٢.٤٢%)، بتكرار (٢٨)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الرابعة بنسبة (٣٥.٣٨%) بتكرار (٢٣)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة

(٣٣.٨٥%) بتكرار (٢٢)، وأخيراً جامعة بني سويف في المرتبة السادسة بنسبة (٢٩.٢٣%) بتكرار (١٩).

- بينما جاءت "الصور" في المرتبة الثانية من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأكثر الأشكال الإعلامية التي يتابعوا ظاهرة العنف بصحافة المواطن من خلالها، حيث احتلت جامعة بني سويف المرتبة الأولى بنسبة (٢٩.٢٣%) بتكرار (١٩)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٧.٦٩%) بتكرار (١٨)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٦.٩٨%) بتكرار (١٧)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٤.٢٤%) بتكرار (١٦)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الخامسة بنسبة (٢١.٥٤%) بتكرار (١٤)، وأخيراً جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة السادسة بنسبة (٦.٠٦%) بتكرار (٤).

- في حين جاءت "مقاطع الفيديو" في المرتبة الثالثة من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأكثر الأشكال الإعلامية التي يتابعوا ظاهرة العنف بصحافة المواطن من خلالها، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٣٥.٣٨%) بتكرار (٢٣)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩.٢٣%) بتكرار (١٩)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢.٧٢%) بتكرار (١٥)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (١٠.٦١%) بتكرار (٧)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٢٣%) بتكرار (٦)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٧.٩٤%) بتكرار (٥).

ويرجع الباحث تصدر "المواد الإخبارية" حيث أن الشباب يكون دائماً لديهم التطلع لمعرفة كل ما هو جديد من خلال متابعة الأخبار بإعتبارها المادة الإعلامية التي تمدهم بالتفاصيل أول بأول بكل وضوح.

ويرى الباحث احتلال "الصور" المرتبة الثانية بإعتبارها تكون أكثر إثارة وتشويقاً بالنسبة للقارئ، وتقدم صور حية ومباشرة وحقيقية، ويتم التقاطها فور وقوع الحدث، وتعزز مصداقية الأحداث لدي المتلقين.

٩- طرق تصفح الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٦) يوضح طرق تصفح الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للجامعة

الترتيب	الجامعات		عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٣٧	٥٨.٧٣	٣١	٤٧.٦٩	٣٥	٥٣.٠٣	٥٠	٧٦.٩٢	١٩	٢٩.٢٣	٢٩	٤٣.٩٤	٢٩	٥١.٥٤	٢٠١	٥١.٥٤
٢	١٦	٢٥.٤٠	٢٢	٣٣.٨٥	١٩	٢٨.٧٩	٨	١٢.٣١	٣٩	٦٠	٣٠	٤٥.٤٥	٣٠	٣٤.٣٦	١٣٤	٣٤.٣٦
٣	٦	٩.٥٢	٧	١٠.٧٧	١٠	١٥.١٥	٤	٦.١٥	٦	٩.٢٣	٥	٧.٥٨	٥	٩.٧٤	٣٨	٩.٧٤
٤	٤	٦.٣٥	٥	٧.٦٩	٢	٣.٠٣	٣	٤.٦٢	١	١.٥٤	٢	٣.٠٣	٢	٤.٣٦	١٧	٤.٣٦
	٦٣		٦٥		٦٦		٦٥		٦٥		٦٦		٣٩٠	١٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق: نجد أن (أقرأ الظاهرة فقط وبدون تعليق) جاء في مقدمة تفضيل الشباب لطرق تصفح ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة بني سويف المرتبة الأولى بنسبة (٧٦.٩٢%) بتكرار (٥٠)، تلتها جامعة عين شمس في المرتبة الثانية بنسبة (٥٨.٧٣%) بتكرار (٣٧)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٣.٠٣%) بتكرار (٣٥)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٧.٦٩%) بتكرار (٣١)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٣.٩٤%) بتكرار (٢٩)، وأخيراً جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة السادسة بنسبة (٢٩.٢٣%) بتكرار (١٩).

- في حين جاء (أقرأ الظاهرة كاملة وأقوم بالتعليق) في المرتبة الثانية من حيث تفضيل الشباب لطرق تصفح ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٦٠%) بتكرار (٣٩)، تلتها

جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٤٥.٤٥%) بتكرار (٣٠)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٣.٨٥%) بتكرار (٢٢)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٨.٧٩%) بتكرار (١٩)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الخامسة بنسبة (٢٥.٤٠%) بتكرار (١٦)، وأخيراً جامعة بني سويف في المرتبة السادسة بنسبة (١٢.٣١%) بتكرار (٨).

١٠ - أسباب (دوافع) اهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٧) يوضح أسباب (دوافع) اهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بالمواقع الصحفية

الجامعات	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي		المتابعة بمتابعة ظاهرة العنف
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	٣٤	٥٣.٩٧	٢١	٣٢.٣١	١٨	٢٧.٢٧	٢٤	٣٦.٩٢	٢٦	٤٠	٢٣	٣٤.٨٥	١٤٦	٣٧.٤	لأنها تتناول ظاهرة العنف بجرأة وصراحة
٢	١٦	٢٥.٤٠	٢٠	٣٠.٧٧	٢٨	٤٢.٤٢	٥	٧.٦٩	١٩	٢٩.٢٣	١٧	٢٥.٧٦	١٠٥	٢٦.٩	تعكس مضمون ظاهرة العنف دون تشويه
٣	٥	٧.٩٤	١١	١٦.٩٢	١٢	١٨.١٨	١٨	٢٧.٦٩	١٠	١٥.٣٨	١٣	١٩.٧٠	٦٩	١٧.٧	تتفرد بتفاصيل غير موجودة في وسائل الإعلام الأخرى
٤	٦	٩.٥٢	٣	٤.٦٢	٧	١٠.٦١	١٦	٢٤.٦٢	٨	١٢.٣١	١٢	١٨.١٨	٥٢	١٣.٣	تقدم تغطية شاملة لمختلف جوانب ظاهرة العنف
٥	٢	٣.١٧	١٠	١٥.٣٨	١	١.٥٢	٢	٣.٠٨	٢	٣.٠٨	١	١.٥٢	١٨	٤.٦	ارتفاع درجة مصداقيتها لدى جملة من سنلوا
		٦٣		٦٥		٦٦		٦٥		٦٥		٦٦	٣٩٠	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت أهم أسباب اهتمام الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية "لأنها تتناول ظاهرة العنف بجرأة وصراحة" في المرتبة الأولى من حيث التفضيل، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٥٣.٩٧%) بتكرار (٣٤)، تلتها جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثانية بنسبة (٤٠%) بتكرار (٢٦)، ثم جامعة بني

سوف في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٦.٩٢%) بتكرار (٢٤)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الرابعة بنسبة (٣٤.٨٥%) بتكرار (٢٣)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٣٢.٣١%) بتكرار (٢١)، وأخيراً جامعة بورسعيد في المرتبة السادسة بنسبة (٢٧.٢٧%) بتكرار (١٨).

– وقد احتلت أهم أسباب متابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية وهي "تعكس مضمون ظاهرة العنف دون تشويه" المرتبة الثانية من حيث التفضيل، حيث جاءت جامعة بورسعيد في المقدمة بنسبة (٤٢.٤٢%) بتكرار (٢٨)، تلتها جامعة المنصورة في المرتبة الثانية بنسبة (٣٠.٧٧%) بتكرار (٢٠)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٩.٢٣%) بتكرار (١٩)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٥.٧٦%) بتكرار (١٧)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الخامسة بنسبة (٢٥.٤٠%) بتكرار (١٦)، وأخيراً جامعة بني سويف في المرتبة السادسة (٧.٩٦%) بتكرار (٥).

– بينما جاءت "تتفرد بتفاصيل غير موجودة في وسائل الإعلام الأخرى" كأهم أسباب متابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في المرتبة الثالثة من حيث التفضيل، حيث احتلت جامعة بني سويف المرتبة الأولى بنسبة (٢٧.٦٩%) بتكرار (١٨)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (١٩.٧٠%) بتكرار (١٣)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.١٨%) بتكرار (١٢)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الرابعة بنسبة (١٦.٩٢%) بتكرار (١١)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الخامسة بنسبة (١٥.٣٨%) بتكرار (١٠)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٧.٩٤%) بتكرار (٥).

١١- أنواع العنف التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٨) يوضح أنواع العنف التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الجامعة	عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
العنف ضد المرأة	٤٢	٦٦.٦٧	٣٥	٥٣.٨٥	٣٩	٥٩.٠٩	٤٦	٧٠.٧٧	٥٠	٧٦.٩٢	٤٨	٧٢.٧٣	٢٦٠	٦٦.٧
لعنف المدرسي	٥٠	٧٩.٣٧	٣٨	٥٨.٤٦	٣٦	٥٤.٥٥	٤١	٦٣.٠٨	٤٤	٦٧.٦٩	٤٧	٧١.٢١	٢٥٦	٦٥.٦
العنف البدني	٤٣	٦٨.٢٥	٣٠	٤٦.١٥	٣٨	٥٧.٥٨	٤٥	٦٩.٢٣	٥٠	٦٩.٢٣	٤٨	٧٢.٧٣	٢٥٤	٦٥.١
العنف اللفظي	٣٣	٥٢.٣٨	٣٧	٥٦.٩٢	٤٠	٦٠.٦١	٤٣	٦٦.١٥	٤٧	٦٦.١٥	٥٢	٧٢.٣١	٢٥٢	٦٤.٦
العنف ضد الأطفال	٤١	٦٥.٠٨	٣٣	٥٠.٧٧	٣٧	٥٦.٠٦	٤١	٦٣.٠٨	٥١	٧٨.٤٦	٤٤	٦٦.٦٧	٢٤٧	٦٣.٣
العنف النفسي	٣٩	٦١.٩٠	٣٦	٥٥.٣٨	٣٥	٥٣.٠٣	٤٠	٦١.٥٤	٤٩	٦١.٥٤	٤٧	٧٥.٣٨	٢٤٦	٦٣.١
العنف الديني	٤٠	٦٣.٤٩	٣١	٤٧.٦٩	٣٧	٥٦.٠٦	٤٤	٦٧.٦٩	٤٨	٧٣.٨٥	٤٥	٦٨.١٨	٢٤٥	٦٢.٨
العنف السياسي	٣٠	٤٧.٦٢	٣٦	٥٥.٣٨	٣٩	٥٩.٠٩	٤٢	٦٤.٦٢	٤٣	٦٤.٦٢	٥٣	٦٦.١٥	٢٤٣	٦٢.٣
العنف العرقي	٣٧	٥٨.٧٣	٣٢	٤٩.٢٣	٤١	٦٢.١٢	٣٩	٦٢.١٢	٤٦	٦٠	٤٦	٧٠.٧٧	٢٤١	٦١.٨
جملة من سنلوا	٦٣		٦٥		٦٦		٦٥		٦٥		٦٦		٣٩٠	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء "العنف ضد المرأة" في المرتبة الأولى من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأبرز أنواع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧٦.٩٢%) بتكرار (٥٠)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٧٢.٧٣%) بتكرار (٤٨)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٠.٧٧%) بتكرار (٤٦)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٦.٦٧%) بتكرار (٤٢)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة (٥٩.٠٩%) بتكرار (٣٩)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٥٣.٨٥%) بتكرار (٣٥).

- بينما جاء "العنف المدرسي" في المرتبة الثانية من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأبرز أنواع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة عين شمس المرتبة الأولى بنسبة (٧٩.٣٧%) بتكرار (٥٠)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٧١.٢١%) بتكرار

(٤٧)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٧.٦٩%) بتكرار (٤٤)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٣.٠٨%) بتكرار (٤١)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٨.٤٦%) بتكرار (٣٨)، وأخيراً جامعة بورسعيد في المرتبة السادسة بنسبة (٥٤.٥٥%) بتكرار (٣٦).

– في حين جاء "العنف البدني" في المرتبة الثالثة من حيث تفضيل الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لأبرز أنواع العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧٦.٩٢%) بتكرار (٥٠)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٧٢.٧٣%) بتكرار (٤٨)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٩.٢٣%) بتكرار (٤٥)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٨.٢٥%) بتكرار (٤٣)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٤٦.١٥%) بتكرار (٣٠).

١٢- نوع المضامين العنيفة التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (٢٩) يوضح المضامين العنيفة التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

رقم	الجامعات		عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٤٠	٦٣.٤٩	٣٦	٥٥.٣٨	٣٩	٥٩.٠٩	٤٦	٧٠.٧٧	٤٦	٧٠.٧٧	٤٦	٧٠.٧٧	٤٩	٧٤.٢٤	٢٥٦	٦٥.٦
٢	٣٥	٥٥.٥٦	٣٢	٤٩.٢٣	٣٥	٥٣.٠٣	٤٥	٦٩.٢٣	٥١	٦٩.٢٣	٤٦	٧٨.٤٦	٤٦	٦٩.٧٠	٢٤٤	٦٢.٦
٣	٣٤	٥٣.٩٧	٣٧	٥٦.٩٢	٣٧	٥٦.٠٦	٤٠	٦١.٥٤	٤٩	٦١.٥٤	٤٠	٧٥.٣٨	٤٠	٦٠.٦١	٢٣٧	٦٠.٨
٤	٢٩	٤٦.٠٣	٣١	٤٧.٦٩	٣٢	٤٨.٤٨	٤٣	٦٦.١٥	٥٠	٦٦.١٥	٥٠	٧٦.٩٢	٤٩	٧٤.٢٤	٢٣٤	٦٠
٥	٣٩	٦١.٩٠	٣٥	٥٣.٨٥	٣٣	٥٠	٣٨	٥٨.٤٦	٤٢	٥٨.٤٦	٤٢	٦٤.٦٢	٤٥	٦٨.١٨	٢٣٢	٥٩.٥
٦	٣٠	٤٧.٦٢	٣٤	٥٢.٣١	٣٨	٥٧.٥٨	٤٢	٦٤.٦٢	٤٢	٦٤.٦٢	٤٧	٧٢.٣١	٣٧	٥٦.٠٦	٢٢٨	٥٨.٤٦
٧	٣٢	٥٠.٧٩	٢٩	٤٤.٦٢	٣٤	٥١.٥٢	٤١	٦٣.٠٨	٤٧	٦٣.٠٨	٤٧	٧٢.٣١	٤٤	٦٦.٦٧	٢٢٧	٥٨.٢
٨	٣٣	٥٢.٣٨	٣١	٤٧.٦٩	٤١	٦٢.١٢	٣٩	٦٠	٤٨	٦٠	٣٩	٧٣.٨٥	٣٣	٥٠	٢٢٥	٥٧.٧
٩	٣٧	٥٨.٧٣	٣٣	٥٠.٧٧	٣٦	٥٤.٥٥	٣٧	٥٦.٩٢	٤٤	٥٦.٩٢	٤٤	٦٧.٦٩	٣٤	٥١.٥٢	٢٢١	٥٦.٦٧
١٠	٣٥	٥٥.٥٦	٢٦	٤٠	٤٣	٦٥.١٥	٣٩	٦٠	٣٨	٦٠	٣٩	٥٨.٤٦	٣٢	٤٨.٤٨	٢١٣	٥٤.٦٢
		٦٣		٦٥		٦٦		٦٥		٦٥		٦٥		٦٦		٣٩٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء "حالات التعذيب" في مقدمة المضامين العنيفة التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا المرتبة الأولى بنسبة (٧٤.٢٤%) بتكرار (٤٩)، تلتها جامعة بني سويف، ٦ أكتوبر في المرتبة الثانية بنسبة (٧٠.٧٧%) بتكرار (٤٦)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٣.٤٩%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٩.٠٩%) بتكرار (٣٩)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٥.٣٨%) بتكرار (٣٦).

- بينما جاء "الجروح والإصابات الدموية" في المرتبة الثانية لأهم المضامين العنيفة التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧٨.٤٦%) بتكرار (٥١)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٦٩.٧٠%) بتكرار (٤٦)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٩.٢٣%) بتكرار (٤٥)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٥.٥٦%) بتكرار (٣٥)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٣.٠٣%) بتكرار (٣٥)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٤٩.٢٣%) بتكرار (٣٢).

- في حين جاء "صور ومشاهد القتل" في المرتبة الثالثة لأهم المضامين العنيفة التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧٥.٣٨%) بتكرار (٤٩)، تلتها جامعة بني سويف في المرتبة الثانية بنسبة (٦١.٥٤%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٠.٦١%) بتكرار (٤٠)، ثم جامعة المنصورة في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٦.٩٢%) بتكرار (٣٧)،

ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٦.٠٦%) بتكرار (٣٧)، وأخيراً جامعة عين شمس في المرتبة السادسة بنسبة (٥٣.٩٧%) بتكرار (٣٤).

13- أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الشباب الجامعي (عينة الشباب):

جدول (30) يوضح أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الشباب الجامعي (عينة الشباب)

المرتبة	الجامعات		عين شمس		المنصورة		بورسعيد		بني سويف		٦ أكتوبر		مصر للعلوم والتكنولوجيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٤٥	٧١.٤٣	٣٤	٥٢.٣١	٤٤	٦٦.٦٧	٤٠	٦١.٥٤	٤٣	٦٦.١٥	٤٩	٧٤.٢٤	٢٥٥	٦٥.٤	٢٥٥	٦٥.٤
٢	٣٨	٦٠.٣٢	٣٣	٥٠.٧٧	٣٥	٥٣.٠٣	٥١	٧٨.٤٦	٤١	٦٣.٠٨	٤٨	٧٢.٧٣	٢٤٦	٦٣.١	٢٤٦	٦٣.١
٣	٣٤	٥٣.٩٧	٣٣	٥٠.٧٧	٣٧	٥٦.٠٦	٤١	٦٣.٠٨	٤٧	٧٢.٣١	٤٦	٦٩.٧٠	٢٣٨	٦١	٢٣٨	٦١
٤	٣٦	٥٧.١٤	٣٢	٤٩.٢٣	٣١	٤٦.٩٧	٤٧	٧٢.٣١	٤٦	٧٠.٧٧	٤٢	٦٣.٦٤	٢٣٤	٦٠	٢٣٤	٦٠
٥	٣٢	٥٠.٧٩	٢٩	٤٤.٦٢	٣٤	٥١.٥٢	٤٠	٦١.٥٤	٥٦	٨٦.١٥	٤٠	٦٠.٦١	٢٣١	٥٩.٢	٢٣١	٥٩.٢
٦	٣٤	٥٣.٩٧	٣٣	٥٠.٧٧	٣٣	٥٠	٤٢	٦٤.٦٢	٣٧	٥٦.٩٢	٤٣	٦٥.١٥	٢٢٢	٥٦.٩	٢٢٢	٥٦.٩
٧	٢٨	٤٤.٤٤	٣٦	٥٥.٣٨	٤٠	٦٠.٦١	٤٢	٦٤.٦٢	٤٤	٦٧.٦٩	٣١	٤٦.٩٧	٢٢١	٥٦.٧	٢٢١	٥٦.٧
٨	١٨	٢٨.٥٧	٣٧	٥٦.٩٢	٣٢	٤٨.٤٨	٤٣	٦٦.١٥	٥٣	٨١.٥٤	٣٥	٥٣.٠٣	٢١٨	٥٥.٩	٢١٨	٥٥.٩
٩	٢٨	٤٤.٤٤	٣١	٤٧.٦٩	٣٥	٥٣.٠٣	٣٩	٦٠	٤٨	٧٣.٨٥	٣٥	٥٣.٠٣	٢١٦	٥٥.٤	٢١٦	٥٥.٤
١٠	٣١	٤٩.٢١	٣٧	٥٦.٩٢	٣١	٤٦.٩٧	٣٢	٤٩.٢٣	٤٣	٦٦.١٥	٣٣	٥٠	٢٠٧	٥٣.١	٢٠٧	٥٣.١
١١	٣٥	٥٥.٥٦	٢٩	٤٤.٦٢	٢٨	٤٢.٤٢	٣٧	٥٦.٩٢	٤٩	٧٥.٣٨	٢٨	٤٢.٤٢	٢٠٦	٥٢.٨	٢٠٦	٥٢.٨
١٢	٢١	٣٣.٣٣	٣٠	٤٦.١٥	٣٦	٥٤.٥٥	٢٩	٤٤.٦٢	٥١	٧٨.٤٦	٣١	٤٦.٩٧	١٩٨	٥٠.٨	١٩٨	٥٠.٨
		٦٣		٦٥		٦٦		٦٥		٦٥		٦٦	٣٩٠	١٠٠	٣٩٠	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء "انخفاض مستوى الشعور بالأمن والطمأنينة" في مقدمة أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة)، حيث احتلت جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا المرتبة الأولى بنسبة (٧٤.٢٤%) بتكرار (٤٩)، تلتها جامعة عين شمس في المرتبة الثانية بنسبة (٧١.٤٣%) بتكرار (٤٥)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٦.٦٧%) بتكرار (٤٤)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٦.١٥%) بتكرار (٤٣)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الخامسة بنسبة (٦١.٥٤%) بتكرار (٤٠)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٥٢.٣١%) بتكرار (٣٤).

- في حين جاءت "ضعف القوانين الرادعة للخارجين عن النظام" في المرتبة الثانية لأهم أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة)، حيث احتلت جامعة بني سويف المرتبة الأولى بنسبة (٧٨.٤٦%) بتكرار (٥١)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٧٢.٧٣%) بتكرار (٤٨)، ثم جامعة ٦ أكتوبر في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٣.٠٨%) بتكرار (٤١)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٠.٣٢%) بتكرار (٣٨)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٣.٠٣%) بتكرار (٣٥)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٥٠.٧٧%) بتكرار (٣٣).

- بينما جاء "الشعور بالإحباط والفشل والدونية" في المرتبة الثالثة لأهم أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة)، حيث احتلت جامعة ٦ أكتوبر المرتبة الأولى بنسبة (٧٢.٣١%) بتكرار (٤٧)، تلتها جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في المرتبة الثانية بنسبة (٦٩.٧٠%) بتكرار (٤٦)، ثم جامعة بني سويف في المرتبة الثالثة

بنسبة (٦٣.٠٨%) بتكرار (٤١)، ثم جامعة بورسعيد في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٦.٠٦%) بتكرار (٣٧)، ثم جامعة عين شمس في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٣.٩٧%) بتكرار (٣٤)، وأخيراً جامعة المنصورة في المرتبة السادسة بنسبة (٥٠.٧٧%) بتكرار (٣٣).

14- أسباب عدم متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (31) يوضح أسباب عدم متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

أسباب عدم متابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن	ك	%
تعرض مشاهد العنف متأثرة بالثقافات الوافدة	٥	٣١.٢٥
تقديم ظاهرة العنف بصحافة المواطن بطريقة تشجع علي الجريمة	٤	٢٥
عرض ظاهرة العنف يحفز الميول العدوانية	٣	١٨.٧٥
تقديم أشكال العنف بصحافة المواطن دون مراعاة لعواقبها	٢	١٢.٥
يؤدي عرض العنف بصحافة المواطن إلي اللامبالاة والسلبية	١	٦.٢٥
وجود اهتمامات أخرى لمتابعتها غير العنف	١	٦.٢٥
صعوبة متابعة أحداث العنف نفسياً واجتماعياً	—	—
المجموع	١٦	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء "تعرض مشاهد العنف متأثرة بالثقافات الوافدة" في المرتبة الأولى لأهم أسباب عدم متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) لظاهرة العنف بصحافة المواطن بنسبة (٣١.٢٥%) بتكرار (٥)، تلتها "تقديم ظاهرة العنف بصحافة المواطن بطريقة تشجع علي الجريمة" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٥%) بتكرار (٤)، ثم "عرض ظاهرة العنف يحفز علي العدوانية" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٧٥%) بتكرار (٣)، ثم "تقديم أشكال العنف بصحافة المواطن دون مراعاة لعواقبها" في المرتبة الرابعة بنسبة (١٢.٥%) بتكرار (٢)، وأخيراً "وجود اهتمامات أخرى لمتابعتها غير العنف"، "صعوبة متابعة أحداث العنف نفسياً واجتماعياً" في المرتبة الخامسة بنسبة (٦.٢٥%) بتكرار (١).

15- اتجاهات الشباب الجامعي (عينة الدراسة) نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول (32) يوضح اتجاهات الشباب الجامعي (عينة الدراسة) نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

رقم العبارة في المقياس	العبارة	الإستجابات						مجموع الأوزان	الوزن النسبي	ترتيب
		موافق		محايد		معارض				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٣	عرض صور العنف الدموية بصحافة المواطن شجعتني علي الجريمة.	٣٢١	٨٢.٣	٦٩	١٧.٧	.	.	١١٠.١	٢.٨٢	١
١٠	شعر أن مصادر المعلومات بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية أكثر ثقة من وسائل الإعلام لتقليدي في عرض ظاهرة العنف.	١٥	٣.٨	٥٢	١٣.٣	٣٢٣	٨٢.٨	١٠٨.٨	٢.٧٨	٢
١٨	لم تتحفز الميول العدوانية لدي بعد متابعة لفيديوهات العنيفة بصحافة المواطن بالمواقع لصحفية.	٠	٠	١٠٦	٢٧.٢	٢٨٤	٧٢.٨	١٠٦٤	٢.٧٢	٣
٧	صحافة المواطن يتم توظيفها لتحريف الوقائع وإثارة مشاعري تجاه أحداث العنف.	٢٥٧	٦٥.٩	١٢٦	٣٢.٣	٧	١.٨	١٠٣٠	٢.٦٤	٤
٥	صحافة المواطن صنعت لدي تنوعاً كبيراً في نقل مظاهر العنف التي تحدث في مصر.	٢٣٩	٦١.٣	١٣٧	٣٥.١	١٤	٣.٦	١٠٠.٥	٢.٥٧	٥
٩	لم أعد أتأثر بما تقدمه صحافة المواطن من مظاهر العنف والإعتداءات الدموية.	١١	٢.٨	١٥٧	٤٠.٣	٢٢٢	٥٦.٩	٩٩١	٢.٥٤	٦
١٤	لا أفقد الإحساس بالأمان بعد متابعة أي إعتداء علي الممتلكات العامة والخاصة.	٢٠	٥.١	١٤٢	٣٦.٤	٢٢٨	٥٨.٥	٩٨٨	٢.٥٣	٧
٢	مارست صحافة المواطن دور فعال في توجيهي نحو القيام بردود أفعال تجاه ظاهرة العنف.	٢١٢	٥٤.٤	١٦٦	٤٢.٦	١٢	٣.١	٩٨٠	٢.٥١	٨
٤	صبح الإهتمام بمتابعة ظاهرة العنف في صحافة لمواطن بالمواقع الصحفية في مقدمة إهتماماتي.	١٩٩	٥١	١٧٤	٤٤.٦	١٧	٤.٤	٩٦٢	٢.٤٦	٩
٢٢	تفادي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية عرض لفظ مسيئة فيما تقدمه عن العنف.	١٩٤	٤٩.٧	١٦٦	٤٢.٦	٣٠	٧.٧	٩٤٤	٢.٤٢	١٠
٦	ري أن صحافة المواطن بالمواقع الصحفية أقل مهنية من وسائل الإعلام الأخرى عند عرض أحداث العنف التي تقع في المجتمع.	١٨٠	٤٦.٢	١٩٦	٥٠.٣	١٤	٣.٦	٩٤٦	٢.٤٢	١٠ مكرر
١٩	تراعي صحافة المواطن عادات وتقاليد المجتمع عند عرض أحداث العنف.	٤١	١٠.٥	١٧٦	٤٥.١	١٧٣	٤٤.٤	٩١٢	٢.٣٣	١١
٨	صحافة المواطن أقل تأثيراً لدي من وسائل الإعلام الأخرى عند عرض العنف بمظاهرة المختلفة.	١٢٠	٣٠.٨	٦٧	١٧.٢	٢٠٣	٥٢.١	٨٦٣	٢.٢١	١٢
١٢	تتيح صحافة المواطن بالمواقع الصحفية كافة لتقنيات التي تزيد إقبالي علي متابعة ظاهرة لعنف.	٢٠٧	٥٣.١	١٣٨	٣٣.١	١٢٩	٣٣.١	٨٥٨	٢.٢٠	١٣
١	مثل صحافة المواطن بالمواقع الصحفية مجالاً هاماً لتكوين رأيي تجاه ظاهرة العنف	١٨١	٤٦.٤	١٠٤	٢٦.٧	١٠٥	٢٦.٩	٨٥٦	٢.١٩	١٤

اتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة العنف

د. هاني إبراهيم البطل

رقم العبارة في المقياس	العبارات	الإستجابات						الوزن النسبي	مجموع الأوزان
		موافق		محايد		معارض			
		ك	%	ك	%	ك	%		
١٦	قوم بتقليد الشخصيات التي تظهر في فيديوهات لعنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.	١٢٩	٣٣.١	٦٨	١٧.٤	١٩٣	٤٩.٥	٨٤٤	
١١	أري أن صحافة المواطن لا تفتح أبواب التعبير بحرية الرأي عن مظاهر العنف بشكل أوسع.	١٣٧	٣٥.١	٥٩	١٥.١	١٩٤	٤٩.٧	٨٣٧	
١٧	تشارك مع الزملاء في النقاش حول أحداث العنف بكافة صورته التي تقدمها صحافة المواطن.	١٤٥	٣٧.٢	١٥١	٣٨.٧	٩٤	٢٤.١	٨٣١	
٣	صحافة المواطن لا تمدني بكافة تفاصيل أحداث العنف التي تقع في المجتمع.	١١٠	٢٨.٢	١٢٣	٣١.٥	١٥٧	٤٠.٣	٨٢٧	
١٥	أشعر بالذعر والبلبلة من أحداث العنف والتخريب لأماكن العبادة.	١٦٥	٤٢.٣	٩٧	٢٤.٩	١٢٨	٣٢.٨	٨١٧	
٢٠	أري غياب لغة الحوار في المناقشات عن العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.	٧٠	١٧.٩	٢٢٩	٥٨.٧	٩١	٢٣.٣	٨٠١	
٢١	أري أن صحافة المواطن تقدم أحداث العنف دون مراعاة لعواقبها علي هدم القيم الإجتماعية والدينية.	١١٧	٣٠	١٩٠	٤٨.٧	٨٣	٢١.٣	٧٤٦	
٢٤	ألاحظ التزام صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بأخلاقيات العمل الصحفي عند عرض أحداث العنف.	١٢٢	٢٨.٧	٢١٣	٥٤.٦	٦٥	١٦.٧	٧٤٣	
٢٣	تجنب صحافة المواطن نشر الأكاذيب والشائعات حول خصوصيات الأشخاص المشاركين في أحداث العنف.	١٣٦	٣٤.٩	١٨٢	٤٦.٧	٧٢	١٨.٥	٧١٦	

يتضح من بيانات الجدول السابق: غلبة الإتجاهات الراضة والمعارضة لظاهرة

العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدي الشباب الجامعي من خلال العبارات

رقم (١٣)، (١٨)، (٧)، (٩)، (١٤)، (٨)، (١٦)، (١٧)، (١٥) وهي:

- "عرض صور العنف الدموية بصحافة المواطن يشجعني علي الجريمة" جاءت

موافقة الشباب الجامعي (عينة الدراسة بنسبة (٨٢.٣%) بتكرار (٣٢١) بوزن

نسبي (٢.٨٢).

- "لم تتحفز الميول العدوانية لدي بعد متابعة الفيديوهات العنيفة بصحافة المواطن

بالمواقع الصحفية" جاءت بشكل معارض بنسبة (٧٢.٨%) بتكرار (٢٨٤) بوزن

نسبي (٢.٧٢).

- "صحافة المواطن يتم توظيفها لتحريف الوقائع وإثارة مشاعري تجاه أحداث العنف"

- بنسبة موافقة (٦٥.٩%) بتكرار (٢٥٧)، وبشكل محايد بنسبة (٣٢.٣%) بتكرار (١٢٦) بوزن نسبي (٢.٦٤).
- "لم أعد أتأثر بما تقدمه صحافة المواطن من مظاهر العنف والإعتداءات الدموية" بشكل معارض بنسبة (٥٦.٩%) بتكرار (٢٢٢) بوزن نسبي (٢.٥٤).
- "لا أفقد الإحساس بالأمان بعد متابعة أي إعتداء علي الممتلكات العامة والخاصة" بشكل معارض بنسبة (٥٨.٥%) بتكرار (٢٢٨) بوزن نسبي (٢.٥٣).
- "صحافة المواطن أقل تأثيراً لدي من وسائل الإعلام الأخرى عند عرض العنف بمظاهره المختلفة" بشكل معارض بنسبة (٥٢.١%) بتكرار (٢٠٣) بوزن نسبي (٢.٢١).
- "أقوم بتقليد الشخصيات التي تظهر في فيديوهات العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية بشكل معارض بنسبة (٤٩.٥%) بتكرار (١٩٣).
- "أشارك مع الزملاء في النقاش حول أحداث العنف بكافه صورته التي تقدمها صحافة المواطن" بنسبة موافقة (٣٧.٢%) بتكرار (١٤٥)، وبشكل محايد بنسبة (٣٨.٧%) بتكرار (١٥١) بوزن نسبي (٢.١٣).
- "أشعر بالذعر والبلبلة من أحداث العنف والتخريب لأماكن العبادة" بنسبة موافقة (٤٢.٣%) بتكرار (١٦٥)، وبشكل محايد بنسبة (٢٤.٩%) بتكرار (٩٧) بوزن نسبي (٢.٠٩).

- إلى جانب عبارات المقياس (١٠)، (٥)، (٢)، (٤)، (٢٢)، (٦)، (١٩)، (١٢)، (١)، (١١)، (٣)، (٢٠)، (٢١)، (٢٤)، (٢٣) والتي أوضحت الآتي:
- "أشعر أن مصادر المعلومات بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية أكثر ثقة من وسائل الإعلام التقليدي في عرض ظاهرة العنف" جاءت بنسبة معارضة (٨٢.٨) بوزن نسبي (٢.٧٨).

- "صحافة المواطن صنعت لدي تنوعاً كبيراً في نقل مظاهر العنف التي تحدث في مصر" بنسبة موافقة (٦١.٣%) بتكرار (٢٣٩)، وبشكل محايد بنسبة (٣٥.١%) بتكرار (١٣٧) بوزن نسبي (٢.٥٧).
- "مارست صحافة المواطن دور فعال في توجيهي نحو القيام بردود أفعال تجاه ظاهرة العنف" بنسبة موافقة (٥٤.٤%) بتكرار (٢١٢)، وبشكل محايد بنسبة (٤٢.٦%) بتكرار (١٦٦) بوزن نسبي (٢.٥١).
- "أصبح الإهتمام بمتابعة ظاهرة العنف في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية في مقدمة إهتماماتي بنسبة موافقة (٥١%) بتكرار (١٩٩)، وبشكل محايد بنسبة (٤٤.٦%) بتكرار (١٧٤) بوزن نسبي (٢.٤٦).
- "تتفادي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية عرض ألفاظ مسيئة فيما تقدمه عن العنف" بنسبة موافقة (٤٩.٧%) بتكرار (١٩٤)، وبشكل محايد بنسبة (٤٢.٦%) بتكرار (١٦٦) بوزن نسبي (٢.٤٢).
- "أرى أن صحافة المواطن بالمواقع الصحفية أقل مهنية من وسائل الإعلام الأخرى عند عرض أحداث العنف التي تقع في المجتمع" بنسبة موافقة (٤٦.٢%) بتكرار (١٨٠)، وبشكل محايد بنسبة (٥٠.٣%) بتكرار (١٩٦) بوزن نسبي (٢.٤٢).
- "تراعي صحافة المواطن عادات وتقاليد المجتمع عند عرض أحداث العنف" بنسبة موافقة (٤٤.٤%) بتكرار (١٧٣)، وبشكل محايد بنسبة (٤٥.١%) بتكرار (١٧٦) بوزن نسبي (٢.٣٣).
- "تتيح صحافة المواطن بالمواقع الصحفية كافة التقنيات التي تزيد إقبالي علي متابعة ظاهرة العنف" بنسبة موافقة (٥٣.١%) بتكرار (٢٠٧)، وبشكل محايد بنسبة (١٣.٨%) بتكرار (٥٤) بوزن نسبي (٢.٢٠).
- "تمثل صحافة المواطن بالمواقع الصحفية مجالاً هاماً لتكوين رأيي تجاه ظاهرة العنف" بنسبة موافقة (٤٦.٤%) بتكرار (١٨١)، وبشكل محايد بنسبة (٢٦.٧%)

بتكرار (١٠٤) بوزن نسبي (٢٠١٩).

- "أري أن صحافة المواطن لا تفتح أبواب التعبير وحرية الرأي عن مظاهر العنف بشكل أوسع" بنسبة معارضة (٤٩.٧%) بتكرار (١٩٤) بوزن نسبي (٢٠١٤).

- "صحافة المواطن لا تمدني بكافة تفاصيل أحداث العنف التي تقع في المجتمع" جاءت بشكل معارض بنسبة (٤٠.٣%) بتكرار (١٥٧) بوزن نسبي (٢٠١٢).

- "أري أن غياب لغة الحوار في المناقشات عن العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية" جاءت شكل محايد بنسبة (٥٨.٧%) بتكرار (٢٢٩) بوزن نسبي (٢٠٠٥).

- "أري أن صحافة المواطن تقدم أحداث العنف دون مراعاة لعواقبها علي هدم القيم الإجتماعية والدينية" جاءت بشكل محايد بنسبة (٤٨.٧%) بتكرار (١٩٠) بوزن نسبي (١٠٩١).

- "الأحظ إلتزام صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بأخلاقيات العمل الصحفي عند عرض أحداث العنف" بشكل محايد بنسبة (٥٤.٦%) بتكرار (٢١٣) بوزن نسبي (١٠٩٠).

- "تجنب صحافة المواطن نشر الأكاذيب والشائعات حول خصوصيات الأشخاص المشاركين في أحداث العنف" جاءت بشكل محايد بنسبة (٤٦.٧%) بتكرار (١٨٢) بوزن نسبي (١٠٨٣).

يمكن تفسير اغلب الإتجاهات الراضية والمعارضة لظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدي الشباب الجامعي من خلال عبارات المقياس إلي ارتفاع معدل الوعي لدي البعض بأن عرض صور العنف والإعتداءات بالقوة دون وجه حق يتسبب في حدوث أضرار نفسية وجسمية وإجتماعية وإقتصادية ولا يحقق سوي إلحاق الضرر بالأفراد والمنشآت.

فروض الدراسة

* اختبار صحة الفرض الأول:

لإختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه "توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها". استخدم الباحث معامل الإرتباط Correlation Coefficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ Spss.V.20 ، ويوضح جدول (33) نتائج هذا الفرض:

جدول (33) يوضح قيمة معامل الارتباط بين ظاهرة العنف واتجاهات الشباب الجامعي نحوها ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
ظاهرة العنف اتجاهات الشباب الجامعي	٠.٧٧٣	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

ويرى الباحث أن تقديم صحافة المواطن لظاهرة العنف من خلال عرض كافي ما يدور حولها من تفسيرات وتنوع في المحتوي ادى إلي تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي عينة الدراسة نحوها.

* اختبار صحة الفرض الثاني:

لإختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه "يوجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الجامعي في الاتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع - المستوى الإقتصادي الإجتماعي - نوع الإقليم)". استخدم الباحث اختبار "ت" Test "t" للمجموعات المستقلة وتحليل التباين (ANOVA) بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ

Sps. V.20 ويوضح جدول (٣٤) ، (٣٥) ، (٣٦) نتائج هذا الفرض:

جدول (٣٤) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للفروق في الاتجاه نحو ظاهرة العنف وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع						المتغير
		إناث			ذكور			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
٠.٠٥	١.٧	٤.٤	٥٦.١	١٩٢	٤	٥٥.٤	١٩٨	الاتجاه نحو العنف

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى وجود فرق بين الذكور والإناث في الاتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية لصالح الإناث.

ويرى الباحث أن الاتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية جاء لصالح الإناث، نتيجة لأن الإناث أصبحت متطلعات إلي معرفة كل ما هو جديد عن الظواهر بصحافة المواطن، حيث يتولد لديهن دافع التعرف علي الأحداث أول بأول وما يجري في المجتمع.

جدول (٣٥) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي في الاتجاه نحو ظاهرة العنف وفقاً للمستوى الاقتصادي الإجتماعي

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠١	٥.٦	٩٦.٧	٢	١٩٣.٤	بين المجموعات	الاتجاه نحو العنف
		١٧.٤	٣٨٧	٦٧٣٨.٩	داخل المجموعات	
		-	٣٨٩	٦٩٣٢.٣	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق بين الشباب الجامعي في الاتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي (منخفض - متوسط - مرتفع) وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض.

ويرى الباحث ان اهتمام الطبقة الفقيرة ذات المستوى الإقتصادي المنخفض بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بسبب معاناتهم من الظروف المعيشة الأدنى مما جعل ظاهرة العنف منتشرة بين أبناء الطبقة الفقيرة عن غيرهم من الطبقات الأخرى، ومن ثم تولد لديهم الإتجاه نحو متابعتها بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية. جدول (٣٦) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي فى الإتجاه نحو ظاهرة العنف وفقاً للإقليم

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الاتجاه نحو العنف	بين المجموعات	٣٩٧.٤	٣	١٣٢.٥	٧.٨	٠.٠١
	داخل المجموعات	٦٥٣٤.٩	٣٨٦	١٦.٩		
	المجموع	٦٩٣٢.٣	٣٨٩	-		

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق بين الشباب الجامعي فى الإتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للإقليم (إقليم القاهرة الكبرى - إقليم الدلتا - إقليم القناة - إقليم الصعيد) وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح إقليم القاهرة الكبرى.

ويرجع الباحث ذلك إلى أن الشباب من إقليم القاهرة الكبرى يكونوا أكثر تقبلاً واستيعاباً نتيجة إلى أن العاصمة تكون الجهة المركزية لإستقبال أي وافد إعلامي جديد مقارنة بمحافظات مصر الأخرى، ومن ثم نجد متابعة الشباب لظاهرة العنف بصحافة المواطن لصالح إقليم القاهرة الكبرى.

ومن ثم:

تم قبول صحة الفرض الثانى: "يوجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب الجامعي فى الإتجاه نحو ظاهرة العنف كما تعكسها صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع - المستوى الإقتصادى الإجتماعى - نوع الإقليم)".

* اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية لظاهرة العنف واتجاهات الشباب الجامعي نحوها". استخدم الباحث معامل الارتباط Correlation Cofficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ Spss.V.20 ، ويوضح جدول (٣٧) نتائج هذا الفرض:

جدول (٣٧) يوضح قيمة معامل الارتباط بين كثافة متابعة ظاهرة العنف واتجاهات الشباب الجامعي نحوها ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
كثافة المتابعة اتجاهات الشباب الجامعي	٠.٦٩٣	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين كثافة متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية لظاهرة العنف واتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

ويرى الباحث أنه نظراً لإنتشار ظاهرة العنف بأنواعها المختلفة في المجتمع، وبعدها أصبحت صحافة المواطن أمراً واقعياً نتيجة للتطور التكنولوجي الذي يشهده العالم بأسره وتميزها بالحرية الكاملة في قيام المواطن العادي بنقل الظواهر كما تحدث أول بأول، ومن هنا فقد ازدادت متابعة الشباب للظاهرة من خلال صحافة المواطن.

* اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية واتجاهاتهم نحوها". استخدم الباحث معامل الارتباط Correlation Cofficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ Spss.V.20 ، ويوضح جدول (٣٨) نتائج هذا الفرض:

جدول (٣٨) يوضح قيمة معامل الارتباط بين مستوى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف واتجاهاتهم نحوها ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مستوى اهتمام الشباب اتجاهات الشباب الجامعي	٠.٥٨٧	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين مستوى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية واتجاهاتهم نحوها.

أهم النتائج

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية أن موقع "المصري اليوم" تميز بوجود "خريطة لصحافة المواطن" إلي جانب خدمة عرض لأهم مشاركات القراء داخل صحافة المواطن" بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١) عن بقية المواقع الصحفية الأخرى (محل الدراسة).

وقد أثبتت نتائج الدراسة التحليلية تصدر موقع "المصري اليوم" في إتاحة آليات الإشتراك في صحافة المواطن ومنها إتاحة خطوات التسجيل والمشاركة، ووضع شروط الاستخدام والمشاركة، وإقامة الحملات للمواطنين الصحفيين حول موضوع يشغل المجتمع بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١) وذلك بالتميز عن بقية المواقع الصحفية الأخرى (محل الدراسة).

في حين اشتركت صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (اليوم السابع، المصري اليوم، والوفد) في إتاحة أرقام تليفون للمشاركة بصحافة المواطن، وبريد إلكتروني لإستقبال رسائل القراء بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١).

وهذا ما أكدته نتيجة الدراسة الميدانية أن موقع "المصري اليوم" احتل المرتبة الأولى للمواقع الصحفية التي يتابع بها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) صحافة المواطن بنسبة (٨٠.٥%) بتكرار (٣٢٧)، تلاها موقع "اليوم السابع" في المرتبة الثانية بنسبة (٦٣.١%) بتكرار (٢٥٦)، ثم "بوابة فيتو" في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٤.٢%) بتكرار

(٢٢٠)، وموقع "الأهرام" في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٠%) بتكرار (٢٠٣)، وأخيراً موقع "الوفد" في المرتبة الخامسة بنسبة (٣٨.٤%) بتكرار (١٥٦).

وتوصلت نتائج الدراسة التحليلية إلي توافر العديد من الإمكانيات التفاعلية وأهمها خدمة المشاركة share، التعليق comment، وأرسل لصديق، ووجود خدمة الأرشفة، ووجود خدمة البحث في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية محل الدراسة وهي (اليوم السابع، المصري اليوم، الوفد) بنسبة (١٠٠%) بتكرار (٩١).

وهذا ما اثبتته نتيجة الدراسة الميدانية حيث تمثلت طرق تفاعل الشباب الجامعي مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية في (أتصفح خريطة الموقع التي توضح جميع أبواب ومحتويات صحافة المواطن) والتي جاءت في المقدمة بنسبة (٧٢.٤%) بتكرار (٢٩٤)، تلتها (أبحث في أرشيف صحافة المواطن بالموقع) في المرتبة الثانية بنسبة (٦١.١%) بتكرار (٢٤٨)، ثم (مشاركة محتوى الظواهر المختلفة من الموقع ورفعها علي مواقع أخرى) في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٢.٥%) بتكرار (٢١٣)، ثم (أشارك التصويت في إستطلاعات الرأي العام الإلكترونية) في المرتبة الرابعة بنسبة (٤٥.١%) بتكرار (١٨٣)، ثم (تتيح صحافة المواطن بالموقع روابط استخدمها للحصول علي معلومات عن الظواهر المختلفة) في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٤.٣%) بتكرار (١٨٠)، ثم يأتي (أقوم بالتعليق علي الموضوع المنشور) في المرتبة السادسة بنسبة (٤٤.١%) بتكرار (١٧٩)، بينما جاء (أستطيع قراءة الموضوعات الأكثر قراءة وتعليقاً بالموقع) في المرتبة السابعة بنسبة (٣٦.٩%) بتكرار (١٥٠)، وأخيراً (أقوم بالبحث داخل صحافة المواطن بالموقع عن الأخبار التي أريدها بسهولة) في المرتبة الثامنة بنسبة (٣٠.٨%) بتكرار (١٢٥).

وتوصلت نتيجة الدراسة التحليلية إلي أبرز أنواع العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) حيث احتل "العنف ضد المرأة" المرتبة الأولى بنسبة (٢٣.٤٧%) بتكرار (٥١٠)، تلاها "العنف المدرسي" في المرتبة الثانية بنسبة

(٢٣.٠١%) بتكرار (٥٠٠)، ثم "العنف البدني" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٠.٨٥%) بتكرار (٤٥٣)، ثم "العنف الديني" في المرتبة الرابعة بنسبة (١٤.١٣%) بتكرار (٣٠٧)، ثم "العنف ضد الأطفال" في المرتبة الخامسة بنسبة (١٣.٧٦%) بتكرار (٢٩٩)، ثم "العنف السياسي" في المرتبة السادسة بنسبة (٢.٦٢%) بتكرار (٥٧)، ثم "العنف العرقي" في المرتبة السابعة بنسبة (١.٧٥%) بتكرار (٣٨)، وأخيراً "العنف اللفظي" في المرتبة الثامنة بنسبة (٠.٤١%) بتكرار (٩).

وهذا ما أثبتته نتيجة الدراسة الميدانية حيث احتل "العنف ضد المرأة" كأبرز أنواع العنف التي يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة) بنسبة (٦٦.٧%) بتكرار (٢٦٠)، يليه "العنف المدرسي" في المرتبة الثانية بنسبة (٦٥.٦%) بتكرار (٢٥٦)، ثم "العنف البدني" في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٥.١%) بتكرار (٢٥٤)، ثم "العنف اللفظي" في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٤.٦%) بتكرار (٢٥٢)، ثم "العنف ضد الأطفال" في المرتبة الخامسة بنسبة (٦٣.٣%) بتكرار (٢٤٧)، ثم "العنف النفسي" في المرتبة السادسة بنسبة (٦٣.١%) بتكرار (٢٤٦)، ثم "العنف الديني" في المرتبة السابعة بنسبة (٦٢.٨%) بتكرار (٢٤٥)، ثم "العنف السياسي" في المرتبة الثامنة بنسبة (٦٢.٣%) بتكرار (٢٤٣)، وأخيراً "العنف العرقي" في المرتبة التاسعة بنسبة (٦١.٨%) بتكرار (٢٤١).

في حين تطرقت الدراسة التحليلية لتحليل خدمة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وهي اليوم السابع والمصري اليوم والوفد بعد قيام الباحثة بإجراء الدراسة الإستطلاعية والتي أوضحت احتلال تلك المواقع المرتبة الأولى والثانية والثالثة علي الترتيب من حيث تفضيل الشباب الجامعي لهم.

وتوصلت نتيجة الدراسة التحليلية إلي تصدر "الصور" المرتبة الأولى كأبرز أنواع المشاركات في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة) بنسبة (٤٥.١٩%) بتكرار (٩٨٢)، تلتها "مقاطع الفيديو" في المرتبة الثانية بنسبة (٣٧.٣٧%) بتكرار

(٨١٢)، و"الشكاوي والإستغاثات" في المرتبة الثالثة بنسبة (٧.٤١%) بتكرار (١٦١)، ثم "المقالات" في المرتبة الرابعة بنسبة (٤.٦٩%) بتكرار (١٠٢)، ثم "الكاريكاتير" في المرتبة الخامسة بنسبة (٣.٣٦%) بتكرار (٧٣)، وأخيراً "القصص الإخبارية" في المرتبة السادسة بنسبة (١.٩٨%) بتكرار (٤٣).

وفي إطار ذلك أثبتت نتيجة الدراسة الميدانية أن "المواد الإخبارية" جاءت في المقدمة كأكثر المواد الإعلامية التي يتابع الشباب الجامعي (عينة الدراسة) من خلالها ظاهرة العنف بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية بنسبة (٤١.٣%) بتكرار (١٦١)، بينما جاءت "الصور" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٦%) بتكرار (٨٨)، ثم "مقاطع الفيديو" في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.٢%) بتكرار (٧٥)، ثم "شكاوي واستغاثات" في المرتبة الخامسة بنسبة (٤.٩%) بتكرار (١٩)، وأخيراً جاءت "المقالات" بنسبة (٤.٦%) بتكرار (١٨).

توصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى أبرز مظاهر العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)، حيث جاء "التعذيب" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٩٦%) بتكرار (٤٩٩)، تلتها "حالات الضرب" في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣.٥٦%) بتكرار (٥١٢)، ثم "الجروح والإصابات الدموية" في المرتبة الثالثة بنسبة (٢١.٠٨%) بتكرار (٤٥٨)، ثم "التشويه" في المرتبة الرابعة بنسبة (١٧.٤٩%) بتكرار (٣٨٠)، ثم "الحرق" في المرتبة الخامسة بنسبة (١٢.٤٧%) بتكرار (٢١٧)، ثم "التكسير" في المرتبة السادسة بنسبة (١.٧٠%) بتكرار (٣٧)، ثم "السب واستخدام الألفاظ المسيئة" في المرتبة السابعة بنسبة (٠.٤٦%) بتكرار (١٠)، وأخيراً "القتل" في المرتبة الثامنة بنسبة (٠.٢٨%) بتكرار (٦).

وهذا ما توصلت إليه نتيجة الدراسة الميدانية حيث تمثلت المضامين العنيفة التي يتعرض لها يتعرض لها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية في "حالات التعذيب" حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٦٥.٦%) بتكرار

(٢٥٦)، تلاها "الجروح والإصابات الدموية" في المرتبة الثانية بنسبة (٦٢.٦%) بتكرار (٢٤٤)، ثم "صور ومشاهد القتل" في المرتبة الثالثة بنسبة (٦٠.٨%) بتكرار (٢٣٧)، ثم "حالات الضرب" في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٠%) بتكرار (٢٣٤)، بينما جاءت "الإستهزاء والسخرية من الآخرين" في المرتبة الخامسة بنسبة (٥٩.٥%) بتكرار (٢٣٢)، ثم "الحرق والتشويه" في المرتبة السادسة بنسبة (٥٨.٤٦%) بتكرار (٢٢٨)، ويأتي "الأعمال الإرهابية" في المرتبة السابعة بنسبة (٥٨.٢%) بتكرار (٢٢٧)، ثم "التحرش بالآخرين" في المرتبة الثامنة بنسبة (٥٧.٧%) بتكرار (٢٢٥)، ثم "السب واستخدام الألفاظ المسيئة" في المرتبة التاسعة بنسبة (٥٦.٦٧%) بتكرار (٢٢١)، وأخيراً "حالات التكسير والتخريب" في المرتبة العاشرة بنسبة (٥٤.٦٢%) بتكرار (٢١٣).

وهذا ما أثبتته نتيجة الدراسة الميدانية حيث جاء "انخفاض مستوي الشعور بالأمن والطمأنينة" في مقدمة أهم أسباب ظاهرة العنف المقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة) بنسبة بلغت (٦٥.٤%) بتكرار (٢٥٥)، يليها "ضعف القوانين الرادعة للخارجين عن النظام" في المرتبة الثانية بنسبة (٦٣.١%) بتكرار (٢٤٦)، ويأتي "الشعور بالإحباط والفشل والدونية" في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٦١%) بتكرار (٢٣٨)، ثم "التفكك الأسري وضعف الروابط بين أفراد الأسرة في المرتبة الرابعة بنسبة (٦٠%) بتكرار (٢٣٤)، بينما جاء "قلة الوعي الديني والثقافي والإهتمام بأمور سطحية" في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (٥٩.٢%) بتكرار (٢٣١)، ثم "نتيجة لسوء التربية" في المرتبة السادسة بنسبة (٥٦.٩%) بتكرار (٢٢٢)، ثم "سوء استغلال أوقات الفراغ والعجز عن تلبية الطموحات" في المرتبة السابعة بنسبة (٥٦.٧%) بتكرار (٢٢١)، وأخيراً عدم إتاحة الفرصة لإستغلال الطاقات" في المرتبة الثامنة بنسبة (٥٥.٩%) بتكرار (٢١٨).

أهم التوصيات :

- ١- اهتمام المؤسسات العلمية وخاصة أقسام الاعلام بالجامعات المختلفة بالتوسع في تدريس مقررات عن صحافة المواطن وأساليب إنتاجها، وزيادة الوعي بأهميتها.
- ٢- اهتمام المؤسسات الإعلامية والصحفية بصحافة المواطن على الانترنت ودعمها من خلال اعطاء مساحة أكبر مع تقنيها بشكل اكبر.
- ٣- توظيف المؤسسات الإعلامية والصحفية لهذا النمط في مواقعها مع ضرورة عقد ورش العمل والدورات التدريبية المؤهلة لهذا النمط لغير المحترفين.
- 4- تعتبر صحافة المواطن من أيسر الأشكال المعرفية والتعبيرية المجسدة للواقع الإجتماعى تعاملًا مع الفئات المختلفة من الجماهير لذا لابد من الحرص في استخدام هذا النمط وخاصة ما يتناوله من سلوكيات وممارسات من الممكن أن تؤثر بالسلب على المجتمع.
- ٥- ضرورة اجراء المزيد من الدراسات الخاصة بتأثيرات صحافة المواطن على المجتمع ودراسة مدى امكانية زيادة الاستفادة منها في تطوير درجة التفاعل بين الجمهور ووسائل الاعلام .
- ٦- من الممكن توظيف هذا النوع من الصحافة في استيعاب طاقات الشباب وتوجيه الرؤي نحو القضايا الحيوية في المجتمع .
- ٧- ضرورة قيام المؤسسات الاعلامية بتفعيل اكبر لصحافة المواطن واعطاء مساحة أكبر لها مع تقنيها للسيطرة على ما يقدم من خلالها .

هوامش الدراسة

- ١- حاتم سليم علاونة. "صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين: دراسة مسحية"، المجلة الأردنية للعلوم الإجتماعية، العدد (٢)، المجلد (١٠)، الأردن، ٢٠١٧، ص ٢٢٨.
- ٢- نها السيد عبد المعطي. "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣، ص ٤.
- ٣- حسين عبد الجبار. "اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر"، ط١ (عمان: دار أسامة)، ص ١٢٥.
- 4-Rachelle Goh. "Mainstream Media Meets Citizen Journalism: In Search of a New Model", MA, (USA:Georgia State University, College of Arts and Sciences, 2007).
- ٥- جمال الزرن. "صحافة المواطن : المتلقي عندما يصبح مرسلًا"، المجلة التونسية لعلوم الإتصال، العدد (٥١-٥٢)، جامعة منوبة، تونس، ٢٠٠٩.
- 6- Schultz,Brad.and Sheffer, Mary Lou. "The Future of News? A Study of Citizen Journalism and Journalists", Paper Presented at2 the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Sheraton Boston, Bostonm MA, 2009.
- 7- Joseph Kokenge. "Why People Produce Citizen Journalism: aqualitative Analysis",MA, (University of Missouri-Columbia: College of Art, 2010).
- 8- Olubunmi Aborisade P. "How Technology Transforms Journalism Business Through Citizen- Reporters in Nigeria", PHD, (USA: Capella University, School of Business, 2010).
- 9- رابح صادق. "إعلام المواطن: بحث في المفهوم والمقاربات"، المجلة العربية للإعلام والإتصال، العدد (١٦)، السعودية، ٢٠١٠.
- 10- فتيحة بوغازي. "صحافة المواطن والهوية المهنية للصحفي"، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام، الجزائر، ٢٠١١.

11- ياسين آدم بساطي. "صحافة المواطن ومدى قدرتها علي التغيير في المجتمعات العربية: دراسة في المحتوي والمضمون"، ورقة عمل مؤتمر الإعلام والتحول المجتمعية في الوطن العربي، الأردن، ٢٠١١.

12- ماجد تريان. "دور صحافة المواطن في تعزيز التغيير السياسي والإجتماعي لدي الشباب الفلسطيني"، مؤتمر فلادلفيا الدولي السابع عشر (ثقافة التغيير)، الجامعة الأردنية، ٢٠١٢.

13- Worley Robin. "Citizen Journalism and Digital Voices: Instituting a Collaborative Process between Global Youth, Technology and Media for Positive Social Change", PHD, (Pepperdine University, 2011).

14- جمال الزرن. "البيئة الجديدة للإتصال أو الإيكوميديا عن طريق صحافة المواطن"، مجلة الباحث الإعلامي، العدد (١٧)، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، جامعة منوبة، تونس، ٢٠١٢.

15- عزة عثمان. "المهنية والإحترافية عند المواطن الصحفي في التفاعل الإلكتروني". مؤتمر مستقبل الإعلام: الثورات العربية، (١٩-٢١) مارس، ٢٠١٢، مصر، طبع في المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد خاص سبتمبر ٢٠١٢.

16- Steven Tyler Jones. "Uncovering the Relationship between Citizen Journalism and Development Communication" MA, (The University of Alabama, 2012).

17- Mutsvairo, Bruce, Columbus, Simon and Leijendekker, Iris. "African Citizen Journalist's Ethics and the Emerging Networked Public Sphere", In International Symposium on Online Journalism, 20-21, Austin, Texas, 2012.

18- نها السيد عبد المعطي. "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣.

19- ميري عبود، فارس الحاج، محمد كلاس. "التربية الإعلامية في عصر المواطن الصحفي"، ورقة بحثية مقدمة لدورة الأكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في الجامعة الأمريكية، بيروت، ٢٠١٣.

20- Avery E. Holton, Mark coddington & Homero Gil de Zuniga. Whosenew? WhoseValues, Citizen Journalism and Journalism Values Through the Lens of Content Creators and Consumers Journalism Practice?, Journalism Practice, 2013.

21- Hans K, Meyer and Haidan Hu, "Gender Stereotypes and Citizen Journalism", Journal of Research on Women and Gender, Vol (6), 2013.

22-Hebatalla El Semary, May Al Khaja. "The Credibility of Citizen Journalism and Traditional TV Journalism among Emirati Youth: Comparative Study", American International Journal of Contemporary Research, 3 (11), 2013.

23-Rebecca Bengtsson. "Action! Live Streaming as Means of Civic Engagement: A Case Study of Citizen Journalism in Egypt and Syria, GLOCAL TIMES, No.19, 2013.

24- Annie Taylor, John Cokley. "How Citizen Journalism Websites are Working in Australia: News and Discussion", eJournalist- A Refereed Media Journal, 13 (2), 2013

25- إبراهيم بعزيز. "توظيف وسائل الإعلام التقليدية لمضامين "الصحفيين المواطنين" نحو تعزيز مشاركة الجماهير في مضامين وسائل الإعلام"، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد (٢٢)، ٢٠١٤.

26- علي الأمير. "الصورة الذهنية لصحافة المواطن لدي النخبة الإعلامية"، المؤتمر العلمي الدولي الرابع (الاتصال الرقمي في زمن المكاشفة)، أريد، جامعة اليرموك، الأردن، ٢٠١٤.

27- أحمد جمال حسن. "برنامج مقترح لتنمية مهارات تحليل ونقد صحافة المواطن وإنتاجها علي مواقع الشبكات الإجتماعية لدي طلاب الجامعة"، المجلد الثامن والعشرين، العدد الأول، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة المنيا، ٢٠١٥.

28- ميرفت محمد عوف. "المواطن الصحفي وحرية التعبير في فلسطين-غزة نموذجاً"، المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الإعلامية "مدي"، ٢٠١٥.

29- نورهان يسري أبو بكر. "علاقة صحافة المواطن بحرية التعبير والرأي علي شبكة التواصل الإجتماعي الفيس بوك"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.

- 30- مريم محمد صالح العجمي. "فاعلية المواطن الصحفي كمصدر معلوماتي للتغطيات الصحفية: دراسة حالة صالة تحرير بقناة الخرطوم الفضائية في الفترة من يناير - ديسمبر ٢٠١٣، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، الجزائر، ٢٠١٥.
- 31- أسماء فؤاد حافظ. "العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وقيم المسلمين والأقباط في مصر وإتجاهاتهم"، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- 32- حاتم سليم علاونة. "صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين: دراسة مسحية"، مرجع سابق .

33- Scharrer, Erica. "Sixth Graders Take on Television: Media Literacy and Critical Attitudes of Television Violence", *Communication Research Reports*, Vol 22, Issue 4, Fall 2005.

- 34- اعتماد خلف معبد. "الاتجاهات الحديثة لمواجهة تأثير العنف في التلفزيون علي السلوك العدواني للطفل"، "الاتجاهات الحديثة في إعلام الطفل وذوي الاحتياجات الخاصة"، القاهرة، ٢٠٠٧.

35- Ahmad, Ali Khader. "Discourse Analysis of Violence Expressions in Jordanian Newspapers". *Master's in Linguistics, Yarmouk University, 2008.*

- 36- فادية محمود مسعود. "العنف كما تعكسه القصص المصورة داخل مجلات الأطفال"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.
- 37- سارة العتيبي. "المعالجة الصحافية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية علي صحيفة إيلاف"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، الأردن، ٢٠٠٩.

38- Weymouth, A. Lindsay, "Act Against Violence: A Multi-Site Evaluation of the Parents Raising Safe Kids Program", *Master Thesis (USA: The Faculty of Humboldt State University, 2010).*

- 39- ماجد مجيدي الزهراني. "دور الصحافة السعودية في تناول جرائم العنف الأسري صحيفة عكاظ أنموذجاً دراسة تحليلية من عام ٢٠٠٤ إلي عام ٢٠٠٨، رسالة ماجستير، عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن، ٢٠١٠.

- 40- خديجة بن فليس. "دور الإرشاد الأسري والتربية الإعلامية في الحد من ظاهرة العنف لدي المراهق"، فعاليات الملتقى الوطني حول دور التربية في الحد من ظاهرة العنف، العدد (٤)، جامعة الجزائر، ٢٠١١.
- 41- إياد حمادنة، محمد سليمان. "بناء مقياس اتجاهات نحو العنف الإلكتروني لدي عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بجامعة آل البيت"، المنارة، المجلد (١٩)، العدد (٣)، ٢٠١٣.
- 42- حواس سامية. "عنف الإنترنت وعلاقته بالسلوك الإنحرافي لدي المراهقين في الجزائر"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خضير- بسكرة، الجزائر، ٢٠١٤.
- 43- سلطاني فضيلة. "تناول الصحافة المكتوبة لظاهرة العنف المدرسي في المؤسسات التربوية الجزائرية جريدة الشروق اليومي أنموذجاً"، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية، العدد الثاني عشر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة حسيبة بن بو علي، الجزائر، ٢٠١٤.
- 44- بن ققة سعاد. "صورة العنف المدرسي في الصحافة المكتوبة: تشخيص للواقع واقتراح للحلول"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الخامس عشر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة بسكرة، الجزائر، ٢٠١٤.
- 45- محمود محمد عبد الحليم. "تناول الدراما التلفزيونية بالقنوات الفضائية للأحداث السياسية وعلاقتها بإدراك المراهقين للعنف السياسي"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.
- 46- أحمد عويس شاكر. "علاقة التعرض للبرامج السياسية التلفزيونية الساخرة بالعنف اللفظي للمراهقين"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.
- 47- هبة شريف صديق. "وسائل الإتصال الجماهيري وتكوين ثقافة العنف/ دراسة سوسيوولوجية علي عينة من الشباب"، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة أسبوط، ٢٠١٦.

- 48- سارة طلعت عباس. "الإستقطاب السياسي في معالجة الصحف والتلفزيون لأحداث العنف السياسي بمصر ودوره في تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٦ .
- 49- إيهاب حمدي جمعه. "شبكات التواصل الإجتماعي وثقافة العنف لدى الشباب الجامعي"، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون: الإعلام وثقافة العنف، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦ .
- 50- دعاء حامد الغوابي. "مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بالعنف السياسي لدى الشباب المصري"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٧ .
- 51- خالد محمد غازي. الصحافة الإلكترونية العربية، ط١(القاهرة: وكالة الصحافة العربية، ٢٠١٠)، ص ٢٤٥ .
- 52- فيصل أبو عيشه. الإعلام الإلكتروني، ط١(عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩). ص ١٦٩
- 53- حامد عبد السلام زهران. علم النفس الإجتماعي ، ط٦ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٣)، ص ١٧
- 54- إبراهيم الحيدري. "مرجع سابق"، ص ١٩ .
- 55- عاطف العبد. تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، ط١(القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢)، ص ٣٠٧ .
- 56- عاطف عدلي العبد، ذكي أحمد عزمي. "الأسلوب الإحصائي وإستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام"، ط١(القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٣)، ص ٢٠٨
- 57- سمير محمد حسين. "تحليل المضمون"، ط١(القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٦)، ص ٨٨