مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية العدد ٥١المجلد ٢ يوليو ٢٠٢٠
الموقع الاليكتروني: https://jsswh.journals.ekb.eg بريد إليكتروني: jsswh.eg@gmail.com

مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية

إعداد

دكتورة جيهان عبد الحميد رمضان محمد
أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية
كلية الخدمة الاجتماعية-جامعة حلوان

الملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلي تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وذلك من خلال ثلاث أهداف فرعية وهم تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، ومحاولة التوصل إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العمدية لطلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان ، ولقد بلغت العينة ٣٥٤ مفردة بنسبة ٨,٦%، و لقد توصلت الدراسة إلي نتائج أهمها أن مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً ، وبناءً على ذلك تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

الكلمات الدالة: مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية – تنمية اتجاهات الطلاب – ريادة الأعمال الاجتماعية - المبادرة .

Abstract: The current study aims to define the reality for the role of Institutions of Social Work Education in developing students' attitudes towards social entrepreneurship, and that is through three sub-goals, they define the role of Institutions of Social Work Education in developing the knowledge component towards social entrepreneurship, and determining the role of Institutions of Social Work Education in developing the emotional component towards social entrepreneurship, and defining the role of Institutions of Social Work Education in developing the behavioral component towards entrepreneurship Social and to try to reach proposed development initiative to support the role of Social Work Education institutions in developing attitudes towards social entrepreneurship, and the study is considered descriptive which relied on the survey method Social through the purposive sample of the fourth year students at the faculty of Social Work, Helwan University, and the sample reached 354 singles by 8.6%, and the study reached results, the most important of which the level of the role of Social Work Education institutions In developing student attitudes toward

social entrepreneurship on average, an initiative was designed accordingly to support the role of Institutions of Social Work Education in developing student attitudes toward social entrepreneurship.

Key Words: Institutions of Social Work Education - Development Students' Attitudes- Social Entrepreneurship – Initiative.

أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة وأهميتها

يتزايد اهتمام الدول برواد الأعمال وتأهيلهم وتنمية مهاراتهم ، نظراً للدور الأساسي الذى يقومون به في دعم اقتصاديات الدول فالمنشأة الصغيرة تمثل الأغلبية العظمي في أغلب اقتصاديات دول العالم ، وتعتبر الريادة من المفاهيم المهمة للدول المتقدمة والنامية على حد سواء، إذ تسهم المشاريع الريادية مساهمة فعالة في التنمية الاقتصادية في مختلف البلدان، وقد أعطت الدول والمؤسسات الدولية المعنية أهمية خاصة لريادة الأعمال خصوصاً بين الشباب باعتبارها مدخلاً مهماً للتخفيف من معدلات البطالة العالمية، ومجالاً خصباً لإنشاء المشاريع وتحقيق الابتكارات.

وأكدت دراسة حسين (٢٠١٣) أن لريادة الأعمال الأثر الإيجابي على الاقتصاد والمجتمع فهو يُسهم باستقرارها وزيادة نموها و ربحيتها، وتحقق النجاح ليس على المستوى المحلي فقط وإنما على المستوى الدولي أيضاً، وأصبحت ريادة الأعمال سمة هامة كاستراتيجية للنمو والميزة التنافسية ؛ لأنها تستعمل استراتيجيات وإدارة ريادية ذات سلوك ريادي يتحدى البيروقراطية ويُشجع على الإبداع.

ومع تراكم المشكلات نتيجة الأزمات المتكررة والمتلاحقة مما دفع أفراداً من المجتمع اتصفوا بصفة الحس الاجتماعي لأن يكونوا ناشطين اجتماعيين لعمل مبادرات اجتماعية لها ميزة الريادة والابتكار في التعامل مع تلك القضايا، ومن هنا ظهر مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية. حيث تتصف ريادة الأعمال بالابتكار والإبداع، هذا الابتكار والإبداع يُحقق لريادة الأعمال الميزة التنافسية المستديمة التي تخلق الثروة، ويمكن أن تظهر تلك الإبداعات والابتكارات بتقديم خدمات اجتماعية بأساليب إدارية وعملية وتقنية جديدة.

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية هي إحدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية، والتعامل مع قضاياها بأسلوب حديث ، يُعبر عن حاجات فعلية ، ويمكن أن يحقق صفة الاستدامة التي تعد عدم القدرة على الوصول لها أحد المعوقات التي تواجه المبادرات الاجتماعية ذات الطابع الخيري(الناجم ، ٢٠١٨ ، ص ٨٥).

حيث تعبر ريادة الأعمال الاجتماعية عن نوع من الأنشطة والخدمات التي يُقدمها في الأصل المهتمون بالمجال الاجتماعي ، لهم سمة الريادة والابتكار لإيجاد حلول من خلال

مشروعات اجتماعية تتسم بالاستمرارية ، ولها صفة الاستدامة والقدرة على تحويل العوائد إلي قيمة اجتماعية (Mair & Marti,2006,p.410).

وأكدت دراسة الشيخ وملحم و العكاليك (٢٠٠٩) أن الريادة ظاهرة جديرة بالاهتمام والرعاية نظراً لأهميتها العظمي في التنمية التي تسعي إليها مختلف المجتمعات ، وللخروج بأجيال يُدركون الفرص ويبادرون في تبنيها ، ويملكون روح الابتكار، والإبداع، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح والنمو.

ويتم التركيز على النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب وهي شريحة كبيرة بالمجتمع ، ويعتبر الشباب أكثر الشرائح تعلماً، وبالتأكيد الأكثر طاقة وحيوية ، ولكنها الأكثر تأثراً بالبطالة ، فالعمل الريادي يُشكل أحد الحلول الممكنة والناجحة لتجاوز مشكلة البطالة .

ورغم ذلك أشارت دراسة العجلة وأبو مدللة (٢٠١٢م) إلي انخفاض نسبة الرياديين الشباب ويُشير ذلك إلى تفضيل العمل الوظيفي عن الريادي لاعتبارات متعددة وشائكة ، مما يتطلب العمل على زيادة وتعزيز الوعي بأهمية الريادة والمشاريع الريادية للشباب والمجتمع.

فيتطلب نشر ريادة الأعمال الاجتماعية قبل كل شيء إنجاز برامج تُقدم الدعم والتشجيع لنشاط ريادة الأعمال كمهنة داعمة ممكنة للأشخاص ، كما يتطلب موارد بشرية مؤهلة على المستويين التقني والإداري مما يؤدي إلى تطوير تنظيم وإدارة الأعمال.

ويعتبر التعليم الأداة الهامة لتحقيق ذلك وإيجاد ثقافة وسلوك لريادة الأعمال الاجتماعية وخاصة بين طلاب الجامعة ، فالتعليم واحد من أهم العوامل لإيجاد وترسيخ الشركات لأنه يسهل تطوير قدرات ومهارات ريادة الأعمال ويساعد في منح نشاط ريادة الأعمال صورة إيجابية.

ومن هنا تظهر مسؤولية وأهمية دور الجامعات في بناء وتفعيل منظومة ريادة الأعمال الاجتماعية كطرف استراتيجي في هذه المنظومة ، ولذلك تسعي الجامعة من خلال رسالتها لتدعيم طلابها و تشجيعهم وتنمية قدراتهم وميولهم والوصول بها إلى مستوى من الحياة يتفق مع رغباتهم لخدمة مجتمعهم ؛ بحيث تُوجد لديهم الحس الاجتماعي للتعامل مع القضايا المجتمعية لينتج بذلك الحراك المجتمعي لنشر ريادة الأعمال الاجتماعية.

ولقد أوصت دراسة الحديدي وسعد (٢٠١٦) بأن ريادة الأعمال يحتاج العمل على إيجاد جهات متعددة وعلى رأسها الجامعات ووسائل الإعلام المختلفة لتبني دعم ريادة الأعمال وتُساهم في نشر ثقافتها والترويج لها، ومحاوله اكتشاف المبدعين والمتفوقين والموهوبين في كافة المجالات وتوفير البرامج التي تستوعب قدراتهم العقلية والإبداعية بما يُحقق الغايات المنشودة ، والعمل بشكل سريع على تهيئة الكثير من الدورات التدريبية ذات العلاقة بريادة الأعمال لبناء ملكة الإبداع والتطوير للنجاح في المشروعات الخاصة.

وأكدت أيضاً دراسة Lindner (٢٠١٨) على أن تعليم ريادة الأعمال مطلب ملح للتنمية المستقبلية المستدامة ، مشيرة إلي أن ريادة الأعمال تلعب دوراً فاعلاً في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة ، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية .

ورغم ذلك قد أشارت دراسة العجلة وأبو مدللة (٢٠١٢) إلي عدم اهتمام مؤسسات التعليم بأساليب التعليم المعتمدة على الابتكار والإبداع، ومن ثم التي تُؤسس لخريجين رياديين، فنظام التعليم لا يُساعد على توعية الطلاب بدورهم في الاقتصاد وتشجيعهم نحو التوجه إلى إنشاء مشاريع خاصة وتطبيق أفكار إبداعية وجديدة، بالإضافة إلي عدم وجود موائمة بين الخريجين وسوق العمل على صعيد طبيعة التخصصات التي يُقبل عليها الطلاب، وعلى صعيد المهارات التي يتزود بها الطلاب، والتطورات في سوق العمل التي تصطدم بمؤهلات وخبرات الخريجين.

وأكدت ذلك أيضاً نتائج دراسة مصطفي (2019) التي أشارت أن واقع دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها من وجهه نظرهم كان بدرجة متوسطة.

واتفقت معهم دراسة الرميدي (٢٠١٨) التي توصلت من خلال تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب إلي أن هناك قصوراً واضحاً في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، وأكدت بأن تتحول الجامعات المصرية إلي جامعات ريادية ، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب حتي يصبحوا رواد أعمال عالميين.

حيث أن التعليم الابتكاري القائم على الإبداع والابتكار يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة مما ينمي سعة الأفق، ورحابة التفكير، وربط الأفكار، ويُوجد مناخاً تعليمياً متعدد

الأبعاد التخصصية يُسهم في الوصول إلى فكرة يمكن تحويلها إلى مشروع منتج وفي هذه الحالة يجب أن تركز البرامج الأكاديمية على تشجيع وتنمية الاستقلالية، و الابتكار ، والمخاطرة، والمهنية في العمل ، وتنظيم الوقت وغيرها من المهارات الهامة.

حيث أشارت دراسة المخلافي (٢٠١٧) إلى عدم وجود برنامج أو مسار متخصص في ريادة الأعمال ، ويقتصر تقديم مقررات ريادة الأعمال على كليات إدارة الأعمال وبرنامج السنة التحضيرية ، وأن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية إلي الشركات الريادية وضعف العلاقة بين الجامعات الحكومية وقطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

وبناء عليه تُمثل مهنة الخدمة الاجتماعية منذ ظهورها بما تحمله من قيم ومبادئ وأهداف وقائية وعلاجية وتنموية والتي تساهم في مواجهة تحديات العصر الحديث ومشكلاته ، إلا أنه في ظل تسارع المعرفة وتطور أساليب الممارسة والتوجه نحو تحقيق ما يُعرف باقتصاد المعرفة ، أصبح هنا متطلب من المهنة بأن تطور من أساليبها في التعامل مع القضايا المجتمعية ، وكان من أبرز هذه النماذج على المستوي الاقتصادي والاجتماعي ما يعرف بريادة الأعمال الاجتماعية ، و بإنشاء منظمات أعمال محلية فاعلة تساهم في التطور المحلى بقصد تفعيل دورها في تحقيق التنمية المستدامة تجاه الأفراد وقضايا المجتمع كاتجاه بديل عن الاعتماد على المساعدات والنفقات الحكومية والأعمال التطوعية الفردية أو المؤسسية لتحقيق الابتكار والاستمرارية.

ولقد توصلت دراسة سعيد (٢٠١٤) إلي أن مهنة الخدمة الاجتماعية بما تحوية من نظريات علمية ومعارف وقيم ومبادئ مهنية يمكن أن تتبني ريادة الأعمال الاجتماعية لتبدأ ثورة جديدة في مجال نظامها التعليمي ، كما أن أهداف الخدمة الاجتماعية في تحقيق العدالة الاجتماعية يتماشى مع هدف ريادة الأعمال الاجتماعية ، وأنه بما لدي الأخصائيين الاجتماعيين من معارف حول الاحتياجات والقضايا المجتمعية ، ومهاراتهم في تطوير وتنمية المجتمع ، فإنهم يملكون المؤشرات الإيجابية التي تُمكنهم من تبني هذا النموذج ، مما يتطلب أهمية البدء بالاهتمام بتعليم ريادة الأعمال الاجتماعية ضمن مناهج الخدمة الاجتماعية لتحقيق التقارب والاستفادة من المعطيات النظرية والمهنية التي يمكن أن تحقق العدالة الاجتماعية التي تنشدها المهنة .

فوفقاً لمجلس تعليم الخدمة الاجتماعية CSWE أشار أن سياسة تعليم الخدمة الاجتماعية تنص على أن تحقق التميز والابتكار والإبداع في تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية هي عناصر أساسية في ريادة الأعمال الاجتماعية (Andrew& Karun,2009,p.91).

كما أوضح مجلس تعليم الخدمة الاجتماعية أيضاً أن تشجيع الأخصائيين الاجتماعيين لا يعني أن يقدموا مصالحهم الشخصية على مصالح العميل ، بل ريادة الأعمال الاجتماعية ستساهم في تقديم أفكار تنافسية جذورها تمتد في أخلاقيات مهنة الخدمة الاجتماعية بهدف مقابلة احتياجات المجتمع ، وأنه يجب أن تكون قيم الخدمة الاجتماعية هي الجوهر الذي يعتمد عليه في اتخاذ القرارات (Bent- Goodly ,2002).

وأشارت دراسة Durufle &Wilson (٢٠١٨) أن الجامعات ترتكز مؤخراً على موجة من الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي ، وكذلك تحولت الجامعات للتركيز على المبادرات الريادية للطلاب والخريجين الجدد من خلال إفساح المجال لهم ، وتكوين الشراكات الصناعية ، وبرامج التسريع الأكاديمي والتدريبي.

ومن هذا المنطلق ومواكبه لهذا التوجه تقع المسؤولية على مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في توجيه طلابها نحو تبني المشروعات الابتكارية بريادة الأعمال الاجتماعية وإعدادهم وتأهليهم

كرواد مجتمعيين مبادرون يواجهون حاجات المجتمع من خلال تنفيذ أفكار إبداعية ومبادرات يتبناها ويلتف حولها مجموعة من الأفراد ، وذلك لتنمية المجتمع أو حل مشاكلة أو تلبية احتياجاته ؛ فإذا كان رواد الأعمال يغيرون وجه الأعمال التجارية والاقتصادية ، فإن الأخصائيين الاجتماعين ويُغيرون المجتمع ، ويستثمرون الفرص ، ويوظفون الموارد ، ويبتكرون أساليب جديدة ، وحلول مبتكرة للمشكلات ، ويسيرون بالمجتمع نحو الأفضل ، فالأخصائيين الاجتماعيين يمتلكون حلولاً مبتكرة لمشاكل المجتمع الأكثر إلحاحاً، ويعملون بمثابرة لتقديم وتنفيذ الأفكار الخلاقة من أجل التغيير الاجتماعي الإيجابي ؛ وذلك من خلال الابتكار في تلبية حاجات المجتمع أو بعض فئاته وحل مشكلاته، وتكمن وظيفتهم الأساسية في إحداث التغيير الاجتماعي الإيجابي والإصلاح وإحداث علامات فارقة في مكان ما أو على فئة ما أو حياة عدد ما من الناس. مما يكون له الأثر في دعم مكانه المهنة بالمجتمع ومواكبتها نحو المتطلبات المجتمعية ومن هنا تسعي الدراسة الحالية إلي تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية للطلاب

نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، والتوصل لمبادرة تطورية مقترحة لدعم اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في تساؤل رئيسي مؤداه:

ما واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية؟

ثانياً: أهداف الدراسة :

الهدف الأول : تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

ويتفرع من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية :

- تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .
- تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

الهدف الثاني: التوصل لمبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

ثالثاً: فروض الدراسة

الفرض الرئيسي: من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي الفروض الفرعية التالية:

- من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.
- من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.
- من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

رابعاً: الإطار النظري للدراسة

(١) مفاهيم الدراسة

- مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية:

تُعرف ريادة الأعمال بأنها" القيام بأنشطة فريدة لتلبية احتياجات الأعمال والزبائن من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح و الريادة هي الفعل الرئيسي الذي يؤكد على الإبداع ، والإنتاجية، والعمل، والنمو الاقتصادي. (Hitt & Jones.,2008, p. 5)، ولقد قدم شومبيتر Schumpeter (٢٠٠٣) بعداً جديداً لمفهوم الريادي والريادة، فقد اعتبر الريادي حجر الزاوية في التنمية الاقتصادية ، وركز على أن حماس المبادر للابتكار والتطوير يُحدث ثورة وتغييراً، واعتبر أن روح المبادرة هي بمثابة قوة "تدمير خلاقة" (Destruction Creative) فالمبادر يجري ائتلافات جديدة، مما يساعد في جعل الصناعات القديمة بالية ويتم تدمير الطرق الراسخة للقيام بالأعمال بفعل استحداث طرق جديدة أفضل للقيام بها، فإن الربح ليس هو المحفز الوحيد الذي يُولد نزعة الريادة، وأكد أن رائد العمل يبني شخصيته، ومن ثم سلوكه، على أربعة ركائز أساسية هي(p.p:61-62)

١. الاعتماد الكبير على الذات والاستخدام الأفضل لخصائصها.
٢. السعي للتميز، ومن ثم التفرد، و الإنجاز.
٣. التفاؤل المفرط والطموح لتحقيق هدف محدد بعناية وبعد دراسة.
٤. النزوع المستمر نحو تفضيل تحديات المخاطر المتوسطة التي لا يمكن تصنيفها على أنها سهلة للغاية، ولكنها بالقدر ذاته ليست مدمرة.

بينما تُعرف الريادة الاجتماعية بأنها مجموعة من الأنشطة الريادية بمفهومها العام والتي تتضمن غرضاً اجتماعياً (Austin, 2006,p.22).

ويُعرف رواد الأعمال الاجتماعية بأنهم أشخاص مبدعون، لديهم التزام تجاه المجتمع، وقدرة على إيجاد حلول لمشكلات اجتماعية، تتسم ببعد الرؤية والواقعية؛ بحيث تكون قابلة للتطبيق في هيئة مشروعات (Ashoka & Brock, 2011).

وتُعرف أيضاً بأنها: نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة الابتكارية ويهدف لإحداث تغيير بيئي من خلال حل مشكلة اجتماعية، يكون لهذا الحل صفة الاستدامة، ويساعد على خلق فرص، وعلى مواجهة مخاطر اجتماعية؛ إضافة إلي ما يمكن أن يحققه من عوائد اقتصادية (الناجم، ٢٠١٨، ص٨٨).

وتُعرف الخدمة الاجتماعية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها" بنـــاء مـــشاريع ريادية باستخدام الفكر الريادي الذي توجهه وتقوده أخلاقيات وقيم مهنة الخدمة الاجتماعية ، والقائم على أساس التداخل ما بين الخدمات الاجتماعية ، وعلم إدارة الأعمـــال ومهـــارات العلاقات العامة ، والمهارات القيادية ؛ بهدف تحقيق تغيير اجتماعي ملموس لحل مشكلات قائمة بطرق مبتكرة تضمن الشفافية والاستمرارية " (سعيد ، ٢٠١٤، ص ٨٠) .

ويُوضح مجلس التعليم العـــالي والتـــدريب Higher Education & Training Award Council (٢٠١٣) مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها" الدافع لإقامة المشاريع الجديـــدة ليست لتحقيق الثروة ، بل أن هناك دوافع اجتماعية لدي بعض رواد الأعمال لتحقيق الرضا النفسي ، ولتحقيق الاستدامة لمشاريع الريادة الاجتماعية لابد من توفير المـــوارد الماليـــة ، بالتالي تسعي هذه المشروعات لتحقيق عائد مالي لتغطية التكاليف والتوسع والاســـتمرارية (P.11)

وتقصد الباحثة بريادة الأعمال الاجتماعية بأنها" نشاط ذو قيمة اجتماعية ، له ســـمة الإبداع والابتكار، يقدم حلول ناجحة لمشكلات اجتماعية ، لتحسين واقع خـــدمات الرعايـــة الاجتماعية ، من خلال برامج ومشروعات تحقق عوائد اقتصادية يتم استثمارها لاستمرارية النشاط وتمويله".

- **مفهوم الاتجاهات:**

يُعرف Barker (٢٠٠٣) الاتجاه بأنه" ميل أو توجه الفرد للفعل أو رد الفعل بطريقة معينة ، وهو يستخدم غالباً كمصطلح يترادف مع المزاج أو الرأي" . (p.33)

كما يُعرف الاتجاه بأنه "استجابة نحو شخص أو أشخاص أو فكرة ، وهذه الاســـتجابة قد تكون سلبية أو إيجابية أو هو الطريقة التي يفكر بها الفرد أو يشعر بها تجاه أمـــر مـــن الأمور ، وهذه الطريقة تؤثر على تصرفه حيال هذا الأمر ؛ بحيث أن الاتجاه يبين إلي أي حد يكون الفرد أو ضد هذا الأمر (ربيع ، ٢٠١١، ص ١٦٥).

وعُرف الاتجاه بأنه " تكوين فرضي أو متغير كامن أو متوسط (يقع فيما بين المثيـــر والاستجابة) وهو عبارة عن استعداد نفسي ، أو تهيئ عقلـــي عـــصبي مـــتعلم للاســـتجابة الموجبة أو السالبة (القبول أو الرفض) نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقـــف (جدليه) في البيئة التي تثير هذه الاستجابة (زهران ،٢٠٠٠، ص ص ١٧١-١٧٢).

كما يُعرف Jary&Jary (٢٠٠) الاتجاه أيضاً بأنه" اســـتعداد مـــتعلم ودائـــم لفهـــم الأشخاص أو المواقف أو التصرف تجاههم بأسلوب معين ، فعلماء النفس يؤكـــدون علـــى أهمية الحالات التي ينمي فيه الفرد اتجاهات معينة ويجعلها جزء من شخصيته ، لـــذا فـــإن

علماء النفس الاجتماعي يهتمون بصفه خاصة بالأسلوب الذي تستخدم به هذه الاتجاهات في المؤسسات الاجتماعية ، أما علماء الاجتماع فيشركون السلوكيات الاجتماعيـــة بتركيبـــات ومواقف اجتماعية خاصة مثل العلاقات الطبقية ، لذلك من المفيد أن ننظر إلي الاتجاه على أنه يشتمل على ثلاث عناصر هي كالتالي: (p.29)

أ- العنصر المعرفي: معتقدات وأفكار.

ب- العنصر الوجداني: قيم وعواطف.

ج- العنصر السلوكي: الاستعداد الأسبق للتصرف وللموقف.

وتقصد الباحثة بالاتجاهات في هذه الدراسة بأنها:" استجابة طلاب الخدمة الاجتماعية نحو معرفتهم بريادة الأعمال الاجتماعية ، وميولهم وشعورهم بجدوي المشروعات الريادية الاجتماعية ومدي توجههم وسلوكهم في تبني هذه المشروعات .

- **مفهوم المبادرة:**

تُعرف المبادرة بأنها "فعل سلوكي نتيجة خيار الوعي المرتكز على القيم أكثر من كونه مرتكزاً على المشاعر، ولا بد لكل مبادرة اجتماعية من رؤية متوازنة، وقادرة على صناعة فعل اجتماعي يضع في اهتمامه إحداث تغيير أو معالجة قضية، أو التأسيس لمنفعة مجتمعية دون الحرص على إبراز الذات على حساب المجموع " (الفرج، ٢٠١٤، ص ١٢).

تقصد الباحثة بالمبادرة بأنها مجموعة من الأنشطة المترابطة والمتكاملـــة والمخطـــط لها، لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في زيادة معارف الطلاب بريادة الأعمال الاجتماعية وإيجاد الرغبة والإدراك بأهميتها وتُدعم لديهم المـــشاركة بمـــشروعات ريـــادة الأعمال الاجتماعية ، وذلك من خلال تحديد الأهداف العامة والخاصة للمبادرة ؛ مع تحليل الظروف العامة المحيطة بها من نقاط القوة والضعف والفرص المتاحـــة والتحـــديات وأن تكون موجه للطلاب ؛ من أجل تحقيق -الأهداف ونتائج مخرجات الأنشطة ، مـــع تحديـــد الهيكل الإداري وفريق العمل ووضع آلية لتوثيق التقارير والمتابعة، وذلك من أجل تـــوفير الفرص للطلاب لقيادة البرامج والمشاريع الريادية مما يساهم في تنمية المجتمع.

(٢) سمات الرياديين الاجتماعيين في الخدمة الاجتماعية

تم تحديد أهم المعارف والمهارات التي يجب أن يكتـــسبها الأخـــصائي الاجتمـــاعي الريادي فيما يلي: (Bent-Goodley , 2002)

١- قاعدة معرفية تتمحور حول أخلاقيات المهنة ، والتفكير الريادي ، والتنمية الاجتماعيـــة ، وتطبيق السياسات الاجتماعية ، وكذلك المعارف الإدارية.

٢- سمات شخصية تتمثل في القدرة على القيادة ، والصبر، والمثابرة ، والإصرار، والتفكير الناقد.

٣- التحلي بمهارات إدارية كالتخطيط الاستراتيجي ، وتكنيكات التسويق ، ومهارات العلاقات العامة ، والقدرة على تطوير الموارد المتاحة واكتشاف غير المتاحة .

٤- القدرة على الابتكار والمجازفة المدروسة وتحمل المخاطر .

وعليه يتمثل دور الخدمة الاجتماعية في تطوير مناهج تعليمية تضمن تحقيق المتطلبات السابقة.

(٣) دور الجامعات في بناء منظومة ريادة الأعمال:

تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية منها ما يلي: (أبو بكر ، ٢٠١٤، ص٦٨).

- توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادأة.
- التدريب على توليد الأفكار الابداعية الابتكارية القابلة لتحويلها إلي منتجات اقتصادية .
- التدريب على تأسيس وادارة المشاريع الريادية الصغيرة .
- الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق .
- إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه.

خامساً: الإطار المنهجي للدراسة

(١) نوع الدراسة: تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، والتي تستهدف كشف الحقائق الراهنة التي تتعلق بظاهرة أو موقف مع تسجيل دلالتها وخصائصها وكشف ارتباطها بمتغيرات أخرى بهدف وصف هذه الظاهرة وصفاً دقيقاً شاملاً من كافة جوانبها، وفى دراستنا هذه نحاول تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

(٢) منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح الاجتماعي بأسلوب العينة ، والذي يُعتبر من أشهر المناهج وأكثرها استخداماً ؛ ويعرف المسح الاجتماعي بأنه محاولة منظمة لدراسة وفهم الوضع الراهن لموضوع الدراسة.

(٣) أدوات الدراسة: اعتمدت الباحثة على تصميم استبيان بعنوان " دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية (إعداد الباحثة) ، و تم تطبيق الاستبيان إلكترونياً.

وقد اتبعت الباحثة الخطوات الآتية في تصميم الاستبيان:

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات النظرية والأدوات ذات الصلة بموضوع الاستبيان.

ب- تم تحديد أبعاد الاستبيان والتي تحددت في دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية المرتبطة بكل من:

البعد الأول: دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

البعد الثاني: دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

البعد الثالث: دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

ج- التأكد من صدق أداة البحث بالاعتماد على:

- **الصدق الظاهري (صدق المحكمين)** : تم عرض الأداة على (٥) من أساتذة الخدمة الاجتماعية للتحكيم ، وإبداء الرأي في مدي ملائمة كل عبارة من حيث الصياغة وارتباطها بالبعد المراد قياسه ، وإضافة ما يرونه مناسباً من عبارات ، وكذلك حذف غير الملائم للدراسة ، وبناء على درجة اتفاق المحكمين التي وصلت إلى (٨٠%) للاستبانة و تم حذف بعض العبارات وتعديل بعض العبارات من حيث الصياغة وإضافة البعض الآخر، ووصلت العبارات في شكلها النهائي إلى (٤٥) عبارة ، وتأخذ الاستجابات الخاصة بكل عبارة بالاختيار أحد الاستجابات الثلاثة (نعم – إلي حد ما – لا).

- **صدق المحتوى: content validity:** اعتمدت الباحثة على صدق المحتوى أو الصدق المنطقي لتحقيق هذا النوع من الصدق ؛ حيث قامت الباحثة بما يلي:

- الاطلاع على كم مناسب من الأطر النظرية والدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة.
- تم التعبير عن كل متغير في شكل عبارات والمتعلقة بكل بعد من أبعاد الاستبيان.

د- التأكد من ثبات الاستبيان **:** قامت الباحثة باستخدام (أسلوب إعادة الاختبار) "Test – Re Test" – للتحقق من الثبات ، وقامت الباحثة باختيار عينة بلغ حجمها (١٠) مفردة من طلبة الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان، وقد رُوعي توافر شروط العينة فيهم ، وإعادة تطبيقه بعد فترة (١٠) أيام، ثم حساب معادلة سبيرمان لكل بعد من أبعاد الاستبيان، وكانت معاملات الثبات كالتالي:

جدول (١) **يوضح** "معامل الثبات لمتغيرات استبيان دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية "

أبعاد الاستبيان	قيمة الارتباط باستخدام سبيرمان
البعد الأول (المكون المعرفي)	*٠,٦٧٠
البعد الثاني (المكون الوجداني)	**٠,٨٢١
البعد الثالث(المكون السلوكي)	*٠,٦٧٥
الاستبانة ككل	*٠,٧٤٢

*دال عند مستوى معنوية ٠,٠٥ **دال عند مستوى معنوية ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أن: قيمة معامل ارتباط سبيرمان للاستبيان ككل (٠,٧٤٢) عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، وهذا يدل علي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني.

بينما تحدد المتوسط الحسابي كما يلي:

- المتوسط الحسابي المنخفض من ١ - ١,٦٦
- المتوسط الحسابي المتوسط من ١,٦٧ – ٢,٣٣
- المتوسط الحسابي المرتفع من ٢,٣٤ - ٣.

(٤) مجتمع وعينة الدراسة: اعتمدت الباحثة على العينة العمدية (القصدية) لطلاب وطالبات الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان، حيث تم تحديد إطار المعاينة، والذي يتمثل في الطلاب والطالبات المقيدين بالفرقة النهائية (انتظام- انتساب) بكلية الخدمة الاجتماعية في العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠م ، حيث وجد أن العدد الكلي لهؤلاء الطلاب هو (٤١١١) طالباً وطالبة ، وذلك وفقاً لبيان بأعداد الطلاب والطالبات بالفرقة الرابعة للعام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠م ، والتى حصلت عليه الباحثة من إدارة الكلية ، وبناءً عليه تم تحديد العينة وفقاً لجدول تحديد الحجم الأمثل للعينة ، ووفقاً لتوزيع الجدول تكون عينة الدراسة ٣٥٤ طالب/ طالبة أي بنسبة ٨,٦% (Krejcie & Morgan,1970, pp 607-610)

وبالتالي كانت أحجام العينات الفرعية المسحوبة وفقاً للجدول التالي:

جدول (٢) يوضح" حجم عينة الدراسة من الطلاب والطالبات"

انتظام/ انتساب	انتظام		مجموع	انتساب		مجموع	المجموع الكلي
	طلبة	طالبات		طلبه	طالبات		
العدد	٣٧٢	٢٠٩١	٢٤٦٣	٦١٥	١٠٣٣	١٦٤٨	٤١١١
حجم العينة	٣٢	١٨٠	٢١٢	٥٣	٨٩	١٤٢	٣٥٤

وقد تم اختيار العينة وفقاً للشروط التالية:

- أن يكون الطلاب والطالبات من المقيدين بالفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان.
- الطلاب والطالبات الذين يُبدون استعدادهم في تطبيق الاستبيان.

لقد قامت الباحثة باختيار الفرقة النهائية نظراً للأسباب التالية:

- أن هؤلاء الطلاب – بحكم قضائهم فترة طويلة في الكلية – يكونون أكثر خبرة واحتكاكاً وإدراكاً لمظاهر الحياة الجامعية، ومن ثم أفضل تعبيراً عن الوضعية الراهنة للمشكلة موضوع الدراسة.
- أن هؤلاء الطلاب – على وشك الخروج لمجال الحياة العامة والانخراط في محيط المجتمع الكبير ومعايشة قضاياه ومشكلاته، وتقلد مسئوليات اجتماعية ووظيفية مختلفة.
- أن هؤلاء الطلاب يكونون أكثر اهتماماً بمظاهر الحياة في المجتمع، وأكثر ميلاً لتفهم اتجاهات المستقبل ودورهم فيه.

ولقد تم تجميع البيانات في الفترة من السبت الموافق ١/٢/ ٢٠٢٠ م إلى الثلاثاء الموافق ٣١/٣/٢٠٢٠م.

سادساً: عرض نتائج الدراسة

جدول (٣) يوضح "دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية" **ن = ٣٥٤**

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تُوفر الكلية ملصقات وإعلانات توعوية عن ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٨٧	٥٢,٨	١٣٣	٣٧,٦	٣٤	٩,٦	٢,٤٣	.٦٦	٦
٢	تنظم الكلية ندوات تعريفية وتثقيفية بريادة الأعمال الاجتماعية للطلاب بشكل دوري	١٩٢	٥٤,٢	١٤٥	٤١	١٧	٤,٨	٢,٥	.٥٨	٣
٣	تُنظم الكلية حملات توعوية للطلاب في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية .	١٧٦	٤٩,٧	١٤٨	٤١,٨	٣٠	٨,٥	٢,٤١	.٦٤	٧
٤	تشارك الكلية في فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.	١٣٤	٣٧,٩	١٥٦	٤٤,١	٦٤	١٨,١	٢,١٩	.٧٢	١٣
٥	توفر الكلية منتديات لريادة الأعمال الاجتماعية ودعم رأس المال الاجتماعي.	١٢٨	٣٦,٢	١٦٦	٤٦,٩	٦٠	١٦,٩	٢,١٩	.٧٠	١٣
٦	تسعي المراكز بالجامعة لتنمية الوعي حول التوظيف الذاتي والريادة الاجتماعية كبديل لمهن المستقبل.	١٨٧	٥٢,٨	١٢٥	٣٥,٣	٤٢	١١,٩	٢,٤٠	.٦٩	٨
٧	يوفر الموقع الإلكتروني لوحدة / مركز ريادة الأعمال بالجامعة كل المعلومات اللازمة.	١٦٤	٤٦,٣	١٣٧	٣٨,٧	٥٣	١٥	٢,٣١	.٧١	١١
٨	تشمل الخطط الدراسية مقررات تهتم موضوعاتها بريادة الأعمال الاجتماعية .	٢١١	٥٩,٦	١٢٦	٣٥,٦	١٧	٤,٨	٢,٥٤	.٥٨	٢
٩	يتم تزويد الطلاب بأسس ريادة الأعمال الاجتماعية ودمجها في تخصصاتهم الأكاديمية .	١٩٧	٥٥,٦	١٢١	٣٤,٢	٣٦	١٠,٢	٢,٤٥	.٦٧	٤
١٠	تتوفر أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية .	١٦٥	٤٦,٦	١٤٠	٣٩,٥	٤٩	١٣,٨	٢,٣٢	.٧٠	١٠

١١	تبرز رؤية ورسالة وأهداف الكلية ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة للمؤسسة التعليمية.	٢٤١	٦٨,١	٨٩	٢٥,١	٢٤	٦,٨	٢,٦١	.٦١	١
١٢	تعلن الكلية بشكل دوري عن إجراءات الحصول على فرص عمل بمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٤٢	٤٠,١	١٤٠	٣٩,٥	٧٢	٢٠,٣	٢,١٩	.٧٥	١٣
١٣	توظف أنشطة استراتيجيات التدريس الصفية في تنمية وعي الطلاب بأهمية مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٥٨	٤٤,٦	١٥١	٤٢,٧	٤٥	١٢,٧	٢,٣١	.٦٨	١١
١٤	تنظم الكلية دورات تدريبية لتعليم الطلاب كيفية إنشاء مشروع ريادي اجتماعي.	٢٠٢	٥٧,١	١١٠	٣١,١	٤٢	١١,٩	٢,٤٥	.٦٩	٤
١٥	توفر الكلية أنشطة لتعديل نمط التفكير التقليدي للطلاب إلي التفكير القائم على الإبداع والابتكار.	١٨٧	٥٢,٨	١٢٤	٣٥	٤٣	١٢,١	٢,٤٠	.٦٩	٨
	المتوسط الحسابي العام	٢,٣٨								

يتضح من الجدول السابق أن: المتوسطات الحسابية لعبارات دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية تراوحت ما بين (٢,٣٤ - ٣) وبلغ المتوسط الحسابي العام للبعد ٢,٣٨، وهذا يدل على أن مستوى المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفع ، وقد أشارت العبارة " تبرز رؤية ورسالة وأهداف الكلية ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة للمؤسسة التعليمية" بمتوسط حسابي ٢,٦١ وهي عبارة تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الأول ، و جاءت عبارة " تشمل الخطط الدراسية مقررات تهتم موضوعاتها بريادة الأعمال الاجتماعية " بمتوسط ٢,٥٤ تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الثاني، بينما جاءت عبارة " توظف أنشطة استراتيجيات التدريس الصفية في تنمية وعي الطلاب بأهمية مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية " وعبارة" يوفر الموقع الإلكتروني لوحدة / مركز ريادة الأعمال بالجامعة كل المعلومات اللازمة. " بمتوسط حسابي ٢,٣١ لكلا منهما ويقعا في المستوي المتوسط.

جدول (٤) يوضح "دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية" **ن = ٣٥٤**

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط	الانحراف	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تسهم البرامج الإرشادية لريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الطلاب لذاتهم وتنمية قدراتهم .	٢٢٠	٦٢,١	١٠١	٢٨,٥	٣٣	٩,٣	٢,٥٢	.٦٦	١
٢	تتبنى الكلية أفكار ريادية تشعر الطلاب بأهمية المشاركة بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٨٩	٥٣,٤	١١٥	٣٢,٥	٥٠	١٤,١	٢,٣٩	.٧٢	٧
٣	توفر الكلية بيئة ايجابية دافعه تحفز الطلاب للبدء بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية	١٢٨	٣٦,٢	١٦٦	٤٦,٩	٦٠	١٦,٩	٢,١٩	.٧٠	١٥
٤	تزيد الأنشطة اللاصفية من	١٢٩	٣٦,٤	١٧٢	٤٨,٦	٥٣	١٥	٢,٢١	.٦٨	١٤

	قناعة الطلاب بأهمية المساهمة في ريادة الأعمال الاجتماعية.									
٥	تدعم أنشطة الكلية ثقة الطلاب بقدراتهم ومهاراتهم بالإقبال على المشاركة بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية	١٩٤	٥٤,٨	١١٨	٣٣,٣	٤٢	١١٩	٢,٤٢	.٦٩	٦
٦	تنظم الكلية مسابقات دورية تحفز الطلاب على تقديم أفكار مبتكرة بمشروعات بريادة الأعمال الاجتماعية .	١٤٤	٤٠,٧	١٤٩	٤٢,١	٦١	١٧,٢	٢,٢٣	.٧٢	١٣
٧	توفر الكلية برامج توجيه وتوعية الطلاب لتشعرهم بالثقة في المساهمة بمشروعات الريادة الاجتماعية	١٦٦	٤٦,٩	١٤٣	٤٠,٤	٤٥	١٢,٧	٢,٣٤	.٦٩	٩
٨	تشجع الكلية الطلاب لتنمية روح المبادرة التي تتطلبها ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٩٦	٥٥,٤	١٣١	٣٧	٢٧	٧,٦	٢,٤٧	.٦٣	٤
٩	تشجع الكلية ريادة الأعمال الاجتماعية لتشعر الطلاب بالإيجابية نحو بناء مستقبلهم المهني	١٩٥	٥٥,١	١٢٩	٣٦,٤	٣٠	٨,٥	٢,٤٦	.٦٤	٥
١٠	تسعي الكلية لإثارة دافعية الطلاب لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٧٢	٤٨,٦	١٣٩	٣٩,٣	٤٣	١٢,١	٢,٣٦	.٦٨	٨
١١	توفر الكلية الدعم المعنوي للطلاب المبادرين بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٦٥	٤٦,٦	١٤٦	٤١,٢	٤٣	١٢,١	٢,٣٤	.٦٨	٩
١٢	تزيد الأنشطة الطلابية بالكلية من قناعة الطلاب بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٥٩	٤٤,٩	١٥٢	٤٢,٩	٤٣	١٢,١	٢,٣٢	.٦٨	١١
١٣	تُشعر الكلية الطلاب الواعيين بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بأنهم يجب أن يفخرون بأنفسهم.	٢٠٦	٥٨,٢	١٢٢	٣٤,٥	٢٦	٧,٣	٢,٥٠	.٦٣	٢
١٤	يشجع أعضاء التدريس الأفكار الريادية مما يحفز الطلاب للمشاركة في مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية .	٢٠٥	٥٧,٩	١١٨	٣٣,٣	٣١	٨,٨	٢,٤٩	.٦٥	٣
١٥	تتبني الكلية مشروعات لريادة الأعمال الاجتماعية تشعر الطلاب بالإيجابية في استثمار أوقاتهم .	١٤٤	٤٠,٧	١٦٧	٤٧,٢	٤٣	١٢,١	٢,٢٨	.٦٦	١٢
	المتوسط الحسابي العام				٢,٣٦					

يتضح من الجدول السابق أن: المتوسطات الحسابية لعبارات دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية تراوحت ما بين (٢,٣٤ - ٣) وبلغ المتوسط الحسابي العام للبعد ٢,٣٦، وهذا يدل على أن مستوى المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفع ، وقد أشارت العبارة " تسهم البرامج الإرشادية لريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الطلاب لذاتهم وتنمية قدراتهم ." بمتوسط

٢,٥٢ وهي عبارة تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الأول ، و جاءت عبارة " تُشعر الكلية الطلاب الواعيين بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بأنهم يجب أن يفخرون بأنفسهم." بمتوسط ٢,٥٠ تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الثاني، بينما جاءت عبارة " تزيد الأنشطة الطلابية بالكلية من قناعة الطلاب بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية." بمتوسط حسابي ٢,٣٢ تقع في المستوي المتوسط وعبارة" تتبني الكلية مشروعات لريادة الأعمال الاجتماعية تشعر الطلاب بالإيجابية في استثمار أوقاتهم. " بمتوسط حسابي ٢,٢٨ وتقع أيضاً في المستوي المتوسط .

جدول (٥) يوضح دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. **ن = ٣٥٤**

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	يشارك أعضاء الهيئة التدريسية الطلاب في تبني أفكار ريادية اجتماعية.	١٩١	٥٤	١٢٣	٣٤,٧	٤٠	١١,٣	٢,٤٢	.٦٨	١
٢	توفر الكلية الموارد المادية اللازمة لدعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	١٠٥	٢٧,٩	١٥١	٤٢,٧	٩٨	٢٧,٧	٢,٠١	.٧٥	١٥
٣	توفر الكلية شراكات مع الجهات الخارجية ورجال الأعمال لدعم المشروعات الريادية للطلاب.	١١٣	٣١,٩	١٤٠	٣٩,٥	١٠١	٢٨,٥	٢,٠٣	.٧٧	١٤
٤	توفر الكلية للطلاب الاستشارات الفنية والقانونية والاقتصادية لتشجيعهم على بدء مشروعاتهم الريادية الجديدة .	١٢٧	٣٥,٩	١٦٨	٤٧,٥	٥٩	١٦,٧	٢,١٩	.٦٩	١٠
٥	تهتم اساليب التقييم المرتبطة بالمقررات الدراسية على أنشطة تعزز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الطلاب.	١٤٨	٤١,٨	١٥١	٤٢,٧	٥٥	١٥,٥	٢,٢٦	.٧١	٥
٦	تسوق الكلية المشروعات الريادية المتميزة داخلياً وخارجياً على النطاق الإقليمي.	١٣٠	٣٦,٧	١٥٩	٤٤,٩	٦٥	١٨,٤	٢,١٨	.٧٢	١١
٧	توفر الكلية الإرشاد المستمر للمشروعات الريادية الاجتماعية حتي تكون قادرة على المنافسة والنجاح .	١٥٦	٤٤,١	١٦١	٤٥,٥	٣٧	١٠,٥	٢,٣٣	.٦٥	٣
٨	تعمل الكلية على اقامة لقاءات بين رواد الأعمال في المجتمع وبين الطلاب لنقل الخبرات.	١٥٤	٤٤,٦	١١٣	٣١,٩	٨٣	٢٣,٤	٢,٢١	.٧٩	٨
٩	تحرص الكلية على تنظيم مسابقات للمبادرات الابتكارية في مجال ريادة الأعمال	١٦٠	٤٥,٢	١٢٩	٣٦,٤	٦٥	١٨,٤	٢,٢٦	.٧٥	٥

	الاجتماعية.								
١٠	تشجع البرامج الأكاديمية على إجراء بحوث ومشروعات طلابية عن ريادة الأعمال الاجتماعية	١٦٦	٤٦,٩	١٣٥	٣٨,١	٥٣	١٥	٢,١٣	.٧١	١٢
١١	تهتم الأنشطة اللاصفية بدعم مهارات الطلاب في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية .	١٥٩	٤٤,٩	١٦٢	٤٥,٨	٣٣	٩,٣	٢,٣٥	.٦٤	٢
١٢	تعمل الكلية على توفير التواصل بين المبدعين من طلابها وبين ممولي المشروعات الريادة الاجتماعية.	١٤٧	٤١,٥	١٤٤	٤٠,٧	٦٣	١٧,٨	٢,٢٣	.٧٣	٧
١٣	يتوفر بالكلية حاضنات الأعمال الداعمة لمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية المرتبطة بمتطلبات سوق العمل.	١٢٣	٣٤,٧	١٤١	٣٩,٨	٩٠	٢٥,٤	٢,٠٩	.٧٧	١٣
١٤	تنظم الكلية أنشطة طلابية مشتركة بين الجامعات لتبادل الخبرات بين رواد الاعمال الاجتماعيين	١٢٥	٣٥,٣	١٠٥	٢٩,٧	١٢٤	٣٥	٢	.٨٣	٩
١٥	تسعي الكلية لاكتشاف رواد الأعمال الاجتماعية ومساعدتهم لتحويل أفكارهم لمبادرات ابتكارية .	١٦٤	٤٦,٣	١٣١	٣٧	٥٩	١٦,٧	٢,٢٩	.٧٣	٤
	المتوسط الحسابي العام				٢,١٩					

يتضح من الجدول السابق أن: المتوسطات الحسابية لعبارات دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية تراوحت ما بين (١,٦٧ - ٢,٣٣) وبلغ المتوسط الحسابي العام للبعد ٢,١٩، وهذا يدل على أن مستوى المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسط ، وقد أشارت العبارة "يشارك أعضاء الهيئة التدريسية الطلاب في تبني أفكار ريادية اجتماعية." بمتوسط ٢,٤٢ وهي عبارة تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الأول ، و جاءت عبارة " تهتم الأنشطة اللاصفية بدعم مهارات الطلاب في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية." بمتوسط ٢,٣٥ تقع في المستوى المرتفع وجاءت في الترتيب الثاني، بينما جاءت عبارة " توفر الكلية الإرشاد المستمر للمشروعات الريادية الاجتماعية حتي تكون قادرة على المنافسة والنجاح." بمتوسط حسابي ٢,٣٣ تقع في المستوي المتوسط وعبارة" تسعي الكلية لاكتشاف رواد الأعمال الاجتماعية ومساعدتهم لتحويل أفكارهم لمبادرات ابتكارية. " بمتوسط حسابي ٢,٢٩ وتقع أيضاً في المستوي المتوسط.

جدول (٩) يوضح" دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية".

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الدرجة	الترتيب
المكون المعرفي	٢,٣٨	مرتفع	١
المكون الوجداني	٢,٣٦	مرتفع	٢
المكون السلوكي	٢,١٩	متوسط	٣
المتوسط الحسابي العام	٢,٣١	متوسط	

يتضح من الجدول السابق أن: المتوسطات الحسابية لعبارات دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسط حيث تراوحت ما بين (١,٦٧- ٢,٣٣) وبلغ المتوسط الحسابي العام ٢,٣١ فجاءت متوسطات الأبعاد بالترتيب كالتالي: جاء دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية في الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٨ ، وجاء بالترتيب الثاني دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي ٢,٣٦ ، بينما جاء بالترتيب الثالث دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي ٢,١.

سابعاً : خلاصة واستنتاجات

من خلال النتائج السابقة سوف يتم عرض اختبار صحة فروض الدراسة ومناقشة نتائجها كما يلي:

(١) نتائج اختبار صحة فروض الدراسة :

الفرض الرئيسي: من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

جاء دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً ؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢,٣١، **وبناء على ذلك** يتم رفض فرض الدراسة الرئيسي ونقبل الفرض البديل وهو" من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً.

الفروض الفرعية للدراسة :

فرض الدراسة الفرعي الأول : من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

جاء دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعا ، واحتل الترتيب الأول بمتوسط حسابي ٢,٣٨، **وبناء على ذلك** يتم قبول فرض الدراسة الفرعي الأول .

فرض الدراسة الفرعي الثاني: من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

جاء دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً ، واحتل الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٢,٣٦ ، **وبناء على ذلك** يتم قبول فرض الدراسة الفرعي الثاني .

فرض الدراسة الفرعي الثالث: من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.

جاء دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً، واحتل الترتيب الثالث حيث بلغ المتوسط الحسابي ٢,١٩ ، وبناء على ذلك يتم رفض فرض الدراسة الفرعي الثالث ونقبل الفرض البديل وهو "من المتوقع أن يكون دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً".

(٢) مناقشة نتائج الدراسة:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة الراهنة المتمثلة في استجابات عينة من طلاب وطالبات الخدمة الاجتماعية – الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان ، ولقد أشارت النتائج لما يلي:

(١) واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية:

لقد أشارت النتائج أن مستوي واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، والتي تُعد بمثابة الهدف الأول للدراسة ، والذى جاء بمستوى حسابي متوسطاً، بينما جاء ترتيب أبعاد مكونات اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية كالتالي: جاء بالترتيب الأول أن مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً ؛ في حين جاء بالترتيب الثاني أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً، وأخيراً بالترتيب الثالث أن

مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً.

ولذا تشير مؤشرات النتائج إلى أن الطلاب لديهم المعرفة والميول الوجدانية والرغبة نحو ريادة الأعمال الاجتماعية أما سلوكهم الفعلي نحو أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة Talas(٢٠١٣) التي استهدفت معرفة أثر العوامل الديموجرافية على الرغبة للريادة لدى طلبة البكالوريوس في إحدى الجامعات التركية ومن تخصصات عدة ، ولقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تأثير للكلية التي يدرس فيها الطالب على رغبته للريادة؛ إذ تبين أن الطلبة الذين يدرسون علومًا تربوية وتطبيقية لديهم رغبة وميول للريادة وممارسة العمل الريادي أقل من غيرهم ، واتفقت معها دراسة Lzedonmi &Okafor (٢٠١٠) لمعرفة أثر التعليم الريادي على حلم الطلبة في إحدى جامعات نيجيريا الذين يدرسون مساقات ذات علاقة بالريادة ونيتهم التوجه للعمل الريادي، وأوضحت الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين تعلم مساقات في الريادة وتوجههم للعمل الريادي، لذا أوصت الدراسة للحكومة النيجيرية وصناع القرار فيها بضرورة تدريس الريادة في المراحل الأساسية والثانوية قبل التعليم الجامعي للتأثير على اتجاهات الطلبة نحو الريادة وتطوير مهاراتهم منذ الصغر.

ولقد أشارت نتائج الدراسة إلى واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية مكونات اتجاهات الطلاب (المكون المعرفي – المكون الوجداني – المكون السلوكي) نحو ريادة الأعمال الاجتماعية كما يلي:

(أ) دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي للطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

أسفرت نتائج الدراسة أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً ، **وأن أهم هذه الأدوار تمثل فيما يلي:**

- تبرز رؤية و رسالة وأهداف الكلية ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد المتطلبات الحديثة للمؤسسة التعليمية.
- تشمل الخطط الدراسية مقررات تهتم موضوعاتها بريادة الأعمال الاجتماعية.
- تنظم الكلية ندوات تعريفية وتثقيفية بريادة الأعمال الاجتماعية للطلاب بشكل دوري.

- يتم تزويد الطلاب بأسس ريادة الأعمال الاجتماعية ودمجها في تخصصاتهم الأكاديمية.
- تنظم الكلية دورات تدريبية لتعليم الطلاب كيفية إنشاء مشروع ريادي اجتماعي.

واتفقت مع النتائج السابقة دراسة الحمالي و العربي (٢٠١٦) التي أشارت بضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقديمها للطلاب ضمن برامج الكليات المختلفة.

كما أكدت ذلك أيضاً دراسة أبو مدلله و العجلة (٢٠١٢) بضرورة توسيع دمج ريادة الأعمال في المناهج الأكاديمية الرسمية على كافة المستويات وخاصة الجامعات ، والعمل على تطوير المهارات التقنية والحياتية الضرورية لسوق العمل من خلال تحسين البرامج التدريسية الحالية وتقديم برامج جديدة.

وأوصت دراسة خميس و الزعارير(٢٠١٧) بإنشاء قسم أو برنامج أو حتي مقرر لدراسة تخصص ريادة الأعمال في جامعة تبوك والمؤسسات التعليمية الأخرى في المنطقة حيث يتوقع أن يعزز ذلك التوجهات نحو الريادة وبالتالي زيادة مشروعات الريادة .

كما أوصت بذلك أيضاً دراسة سلطان (٢٠١٦) بضرورة طرح مساقات في ريادة الأعمال ، أو إضافة تخصصات جديدة في هذا المجال.

بينما أكدت دراسة Izesonmi & Okafor (٢٠١٠) أن هناك علاقة إيجابية بين تعلم مساقات في ريادة الأعمال وتوجههم للعمل الريادي ، و تنظيم الكلية دورات تدريبية لتعليم الطلاب كيفية إنشاء مشروع ريادي اجتماعي.

واتفقت معها دراسة الحديدي و سعد (٢٠١٦) التي أوصت بالعمل بشكل سريع على تهيئة الكثير من الدورات التدريبية ذات العلاقة بريادة الأعمال لبناء ملكة الإبداع والتطوير للنجاح في المشروعات الخاصة ، كما اتفقت معها دراسة رشيد (٢٠٠٥) أن للتعليم والتدريب دور هام في تعزيز ريادة الأعمال ودافع لتنمية الروح الريادية وتلقي الدعم والتشجيع المستمر.

وأوصت دراسة خميس و الزعارير(٢٠١٧) بالعمل على مواصلة التدريب الفني أثناء العمل في المشروع الريادي لا أن تقتصر فقط على الفترة قبل بداية العمل في المشروع .

وأشارت أيضاً دراسة سلطان(٢٠١٦) إن متطلبات العمل الريادي للطلبة - من الأكثر إلى الأقل إلحاحًا-جاءت على النحو التالي: رأس المال، الفكرة الريادية، الدورات التدريبية، بيئة قانونية داعمة، معرفة بالتكنولوجيا، البنية التحتية، وأخيرًا ثقافة اجتماعية داعمة. وأكدت النتائج أن جميع أفراد العينة لديهم النية للتوجه للأعمال الريادية في حال توفرت لديهم مقومات العمل الريادي ومتطلباته.

في حين جاءت الأدوار التالية بالمستوي المتوسط:

- تتوفر أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- توظف أنشطة استراتيجيات التدريس الصفية في تنمية وعي الطلاب بأهمية مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تعلن الكلية بشكل دوري على اجراءات الحصول على فرص عمل بمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تشارك الكلية في فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال الاجتماعية.

ولقد أوصت دراسة الحمالي و العربي (٢٠١٦) بضرورة استثمار فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال بشكل أكبر من خلال الإعداد الجيد لمشاركة الجامعة والعمل على مشاركة أكبر عدد ممكن من منسوبي الجامعة من الطلبة والخريجين والهيئة التعليمية وأن تكون مشاركتهم فاعلة مع تنظيم مسابقات وتقديم جوائز وحوافز تشجع المشاركين على المشاركة.

(ب) دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني للطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

أسفرت نتائج الدراسة أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً ، **وأن أهم هذه الأدوار تمثل فيما يلي:**

- تسهم البرامج الإرشادية لريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الطلاب لذاتهم وتنمية قدراتهم.
- تُشعر الكلية الطلاب الواعيين بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بأنهم يجب أن يفخرون بأنفسهم.
- يشجع أعضاء التدريس الأفكار الريادية مما يحفز الطلاب للمشاركة في مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تشجع الكلية الطلاب لتنمية روح المبادرة التي تتطلبها ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تشجع الكلية ريادة الأعمال الاجتماعية لتشعر الطلاب بالإيجابية نحو بناء مستقبلهم المهني .

واتفقت مع النتائج السابقة دراسة سلطان (٢٠١٦) التي أشارت أن مستوى توفر خصائص الشخص الريادي جاءت بشكل كبير حسب الترتيب التالي من الأكثر توفر إلى الأقل توفرًا هي التخطيط، ثم التحكم الذاتي، ثم الثقة بالنفس، يليها مستوى عال من الطاقة

والمثابرة والالتزام، ثم التواصل مع الآخرين، بعدها الاستقلالية، يليها تحمل المخاطر، وأخيرًا الحاجة إلى الإنجاز.

بينما اختلفت هذه النتائج مع نتائج دراسة أبو مدلله و العجلة (٢٠١٢) والتي أكدت على عدم وجود موائمة بين الخريجين وسوق العمل على صعيد طبيعة التخصصات التي يقبل عليها الطلاب، وعلى صعيد المهارات التي يتزود بها الطلاب، والتطورات في سوق العمل التي تصطدم بمؤهلات وخبرات الخريجين.

في حين جاءت الأدوار التالية بالمستوي المتوسط:

- تزيد الأنشطة الطلابية بالكلية من قناعة الطلاب بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تتبني الكلية مشروعات لريادة الأعمال الاجتماعية تشعر الطلاب بالإيجابية في استثمار أوقاتهم .
- تنظم الكلية مسابقات دورية تحفز الطلاب على تقديم أفكار مبتكرة بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تزيد الأنشطة اللاصفية من قناعة الطلاب بأهمية المساهمة في ريادة الأعمال الاجتماعية .
- توفر الكلية بيئة ايجابية دافعه تحفز الطلاب للبدء بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية .

ولقد أكدت نتائج دراسة الحمالي و العربي (٢٠١٦) أن أنشطة ريادة الأعمال تحتاج مزيد من الترويج والدعاية والعمل فيما يخص تفعيل أنشتطها والوعي ببرامجها وخططها باستمرار، وأوصت بضرورة وضع خطة عمل متكاملة على مستوي الجامعة بإشراك كافة المعنيين بالكليات والعمادات المساندة وتكثيف الجهود لدعم ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر والأفكار الريادية من خلال وسائل متنوعة وبشكل دوري ومستمر مثل (دورات تدريبية – محاضرات تعريفية – ندوات – ورش عمل- المسابقات – المشروعات الممولة – حملات التوعية ... وغيرها) وإبرام اتفاقيات شراكة بين الجامعة والمؤسسات المحلية والدولية الداعمة لرواد الأعمال.

كما اتفقت مع هذه النتائج دراسة أبو مدلله و العجلة (٢٠١٢) والتي أكدت نتائجها على عدم اهتمام مؤسسات التعليم بأساليب التعليم المعتمدة على الابتكار والإبداع ، ومن ثم التي تؤسس خريجين رياديين، فنظام التعليم لا يساعد على توعية الطلاب بدورهم في الاقتصاد وتشجيعهم نحو التوجه إلى إنشاء مشاريع خاصة وتطبيق أفكار إبداعية وجديدة.

(ج) دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي للطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

أسفرت نتائج الدراسة أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي للطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً ، وأن أهم هذه الأدوار التي جاءت بالمستوي المرتفع تمثل فيما يلي:

- يشارك أعضاء الهيئة التدريسية الطلاب في تبني أفكار ريادية اجتماعية.
- تهتم الأنشطة اللاصفية بدعم مهارات الطلاب في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.

وأن أهم هذه الأدوار التي جاءت بالمستوي المتوسط تمثل فيما يلي:

- توفر الكلية الإرشاد المستمر للمشروعات الريادية الاجتماعية حتي تكون قادرة على المنافسة والنجاح.
- تسعي الكلية لاكتشاف رواد الأعمال الاجتماعية ومساعدتهم لتحويل أفكارهم لمبادرات ابتكارية.
- تحرص الكلية على تنظيم مسابقات للمبادرات الابتكارية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تهتم أساليب التقييم المرتبطة بالمقررات الدراسية على أنشطة تعزز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الطلاب.
- تعمل الكلية على توفير التواصل بين المبدعين من طلابها وبين ممولي المشروعات الريادة الاجتماعية.
- تعمل الكلية على اقامة لقاءات بين رواد الأعمال في المجتمع وبين الطلاب لنقل الخبرات.
- تنظم الكلية أنشطة طلابية مشتركة بين الجامعات لتبادل الخبرات بين رواد الاعمال الاجتماعيين.
- توفر الكلية الموارد المادية اللازمة لدعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.

ولقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة الحمالي و العربي (٢٠١٦) التي أشارت نتائجها إلى تنظيم ملتقي سنوي تحت مسمي "ملتقي ريادة الأعمال " بمشاركة المهتمين بمجال ريادة الأعمال ورواد الأعمال على المستويين المحلي والدولي لتقديم خبراتهم وتجاربهم لمنسوبي الجامعة ، وصياغة رؤية واضحة بشأن آليات وخطط اكتشاف ورعاية الموهوبين والمتميزين من الطلبة .

كما أكدت ذلك دراسة سلطان (٢٠١٦) بضرورة تشجيع المؤسسات المالية على منح التسهيلات لأصحاب المشاريع الصغيرة والرياديين في المجتمع.

وأوصت بذلك أيضاً دراسة خميس و الزعارير(٢٠١٧) بضرورة تقديم الدعم التمويلي الشامل الذي يتضمن مواصلة توفير الاستشارات المالية والمحاسبية للريادي في جميع الأوقات ، والعمل على مواصلة العمل الاعلامي لترسيخ مفهوم الريادة وسط الشباب والطلاب من خلال تنظيم الفعاليات الاعلامية والمهرجانات والأنشطة التعريفية .

واتفقت معها دراسة أبو مدلله و العجلة (٢٠١٢) والتي أكدت نتائجها على محدودية مصادر التمويل التي تعتبر أحد أهم المعيقات في ظل إحجام البنوك ومؤسسات التمويل عن إقراض الشباب بسبب انخفاض مستوى الخبرات والمسؤوليات والمخاطرة التي تكتنف المشاريع الجديدة ، وعدم وجود موائمة بين الخريجين وسوق العمل على صعيد طبيعة التخصصات التي يقبل عليها الطلاب ، وعلى صعيد المهارات التي يتزود بها الطلاب ، والتطورات في سوق العمل التي تصطدم بمؤهلات وخبرات الخريجين.

(٢) المبادرة التطويرية المقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

سوف تحاول الباحثة التوصل لمبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية لتحقيق الهدف الثاني من الدراسة ، وذلك وفقاً لما يلي :

الأسس التي تُبنى عليها المبادرة:

- الإطار النظري للدراسة ، والاطلاع على بعض الأدبيات النظرية المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية.
- مراجعة وتحليل الدراسات والبحوث الميدانية السابقة المرتبطة بريادة الأعمال وما انتهت إليه من نتائج وتوصيات.
- النتائج التي توصلت إليها الدراسة الراهنة.

عنوان المبادرة:

دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

الحاجات الأساسية التي تلبيها المبادرة أو المشكلة التي تعالجها:

تقع المسؤولية على مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية (النسق المؤسسي) في توجيه طلابها كأفراد وكجماعات نحو تبني المشروعات الابتكارية بريادة الأعمال الاجتماعية وإعدادهم وتأهليهم كرواد اجتماعيين مبادرون يواجهون حاجات المجتمع من خلال تنفيذ أفكار إبداعية ومبادرات يتبناها ويلتف حولها مجموعة من الأفراد ، وذلك لتنمية المجتمع أو حل مشاكلة أو تلبية احتياجاته ، إذا كان رواد الأعمال يغيرون وجه الأعمال التجارية والاقتصادية ، فإن الأخصائيين الاجتماعين يغيرون المجتمع ، و يستثمرون الفرص ، و يوظفون الموارد ، و يبتكرون أساليب جديدة ، و حلول مبتكرة للمشكلات ، و يسيرون بالمجتمع نحو الأفضل ، فالأخصائيين الاجتماعيين يمتلكون حلولاً مبتكرة لمشاكل المجتمع الأكثر إلحاحاً، ويعملون بمثابرة لتقديم وتنفيذ الأفكار الخلاقة من أجل التغيير الاجتماعي الإيجابي ، و لذلك فهم في حاجة للمعرفة عن ريادة الأعمال الاجتماعية لإيجاد الرغبة والإدراك بأهميتها ثم القيام بالمساهمة في إحدى مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية. ولقد توصلت نتائج الدراسة الحالية أن دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاه نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً ، وبناء علية تسعي المبادرة الحالية إلي رفع مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية (كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان نموذجاً) لتنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

تحليل الظروف العامة المحيطة بالمبادرة:

نقاط القوة :	- **أن الجامعات ترتكز مؤخراً على موجة من الأنشطة الريادية.** - **ان كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان "كأحد مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية "تسعي لتنمية اتجاهات الطلاب والطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، حيث أن مستوي دورها نحو المكون المعرفي والوجداني للطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مرتفعاً.**
نقاط الضعف :	- **أن مستوي دور كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان نحو المكون السلوكي للطلاب عن ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً.**
الفرص المتاحة :	- **تشجيع مجلس تعليم الخدمة الاجتماعية CSWE لريادة الأعمال الاجتماعية بأنها ستساهم في تقديم أفكار تنافسية جذورها تمتد في أخلاقيات مهنة الخدمة الاجتماعية بهدف مقابلة احتياجات المجتمع ، وأنه يجب أن تكون قيم الخدمة الاجتماعية هي الجوهر الذي يعتمد عليه الأخصائيين الاجتماعيين في اتخاذ القرارات .**
المخاطر والتحديات	- **عدم توافر الموارد المادية اللازمة لدعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.** - **ضعف توافر شراكات مع الجهات الخارجية ورجال الأعمال لدعم المشروعات الريادية للطلاب.** - **صعوبة تسويق المشروعات الريادية المتميزة داخلياً وخارجياً على النطاق الإقليمي.**

الفئة المستهدفة :

طلاب وطالبات مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية

الهدف العام للمبادرة :

- دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

الأهداف الفرعية:

- دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .
- دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .
- دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية .

مخرجات الأنشطة:

تحقيق الهدف العام والأهداف الفرعية والفرعية للمبادرة من خلال تنمية اتجاهات طلاب مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية لتكوين الشخصية المهنية المبدعة والمبتكرة بالمؤسسات المهنية التي تؤهلهم لدخول سوق العمل، وتنمية معارفهم نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وإيجاد الرغبة لديهم والشعور بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية من أجل توجيهم للقيام بالمساهمة بمشروعات ابتكارية بريادة الأعمال الاجتماعية ، بما يلائم سوق العمل في الوقت الراهن ويعزز الشخصية المهنية عبر ثقافة الريادة والعمل والابتكار.

الأنشطة الرئيسية للمبادرة :

- دورات تدريبية .
- محاضرة.
- ورش عمل .
- جلسات حوار .
- زيارات ميدانية لمشاريع ريادة أعمال الاجتماعية الناجحة (معايشة للواقع الميداني).
- حملات توعوية .
- لقاءات من خلال (استضافة لرواد الأعمال الاجتماعية لتبادل الخبرات).

جدول ينظم العلاقة بين الأهداف والنتائج والمخرجات والأنشطة:

الهدف العام: دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.				
النتيجة المتوقعة (١): دعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.				
النشاط	الجهة المسؤول	وقت التنفيذ	المخرجات	مؤشرات التحقق
إقامة فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال من خلال عمل: - محاضرات. - ورش العمل. - حملات توعوية.	وحدة البحوث والمؤتمرات بوكالة الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.	الأسبوع العالمي لريادة الاعمال.	يكون لدي الطلاب معارف عن ريادة الأعمال الاجتماعية ومتطلباتها.	تقارير الفعاليات
عمل منتدي لريادة الأعمال الاجتماعية ودعم رأس المال الاجتماعي و استضافة لرواد الأعمال الاجتماعية لتبادل الخبرات.	مركز إعداد القادة والبحوث	الأسبوع الأول والرابع	يتعرف الطلاب على مصادر دعم رأس المال الاجتماعي.	تقرير المنتدي
الإعلان بشكل دوري عن إجراءات الحصول على فرص عمل بمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.	وحدة تنمية البيئة والمشروعات البيئية بوكالة الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	مدار الفصل الدراسي	يتعرف الطلاب على مواصفات المشاريع وطبيعتها	الإعلانات
عمل أدلة تعريفية توضح إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	مركز إعداد القادة والبحوث.	الأسبوع الثاني	يتعرف الطلاب على إجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية	الأدلة التعريفية
النتيجة المتوقعة (٢) : دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.				
النشاط	الجهة المسؤول	وقت التنفيذ	المخرجات	مؤشرات التحقق
تنظيم زيارات ميدانية لمشاريع ريادة أعمال الاجتماعية الناجحة (معايشة للواقع الميداني).	وحدة التدريب الميداني	الأسبوع الخامس	توفير الكلية بيئة ايجابية دافعه تحفز الطلاب للبدء بمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية	تقرير الزيارات الميدانية
تقديم الأنشطة اللاصفية	إدارة رعاية الشباب	على مدار الفصل الدراسي	زيادة قناعة الطلاب بأهمية المساهمة في ريادة الأعمال الاجتماعية	خطة الأنشطة اللاصفية.
تنظيم المسابقات عن ريادة الاعمال الاجتماعية	إدارة رعاية الشباب	الأسبوع الأول	تحفيز الطلاب على تقديم أفكار مبتكرة بمشروعات بريادة الأعمال الاجتماعية	نتائج المسابقات
تتبني الكلية مشروعات لريادة الأعمال الاجتماعية.	وحدة تنمية البيئة والمشروعات البيئية	على مدار الفصل الدراسي	تشعر الطلاب بالإيجابية في استثمار أوقاتهم .	المشروعات المنفذة
تقديم الأنشطة الطلابية عن ريادة الاعمال الاجتماعية	إدارة رعاية الشباب	الأسبوع الثالث	تزيد من قناعة الطلاب بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.	خطة الانشطة الطلابية
جلسات حوار عن مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية	مركز إعداد القادة والبحوث.	الأسبوع الثالث والرابع	توفر الكلية برامج توجيه وتوعية الطلاب لتشعرهم بالثقة في المساهمة بمشروعات الريادة الاجتماعية.	تقرير الجلسات الحوارية .

النتيجة المتوقعة (٢) : دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.				
النشاط	الجهة المسؤول	وقت التنفيذ	المخرجات	مؤشرات التحقق
عمل لقاءات مع رجال الأعمال	وحدة متابعة الخريجين.	الاسبوع الثاني	توفر الموارد المادية اللازمة لدعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.	المشروعات التي يتم تمويلها
عمل شراكات مع الجهات الخارجية ورجال الأعمال.	وحدة متابعة الخريجين.	على مدار الفصل الدراسي	دعم المشروعات الريادية للطلاب وتشجيعهم على المشاركة .	عقود الشراكات
إنشاء حاضنات الأعمال بالكلية	وحدة تنمية البيئة والمشروعات البيئية بوكالة الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	على مدار الفصل الدراسي	دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية للطلاب المرتبطة بمتطلبات سوق العمل.	الحاضنات
إجراء بحوث ومشروعات طلابية عن ريادة الأعمال الاجتماعية	وحدة البحوث والمؤتمرات بوكالة الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.	الأسبوع السابع	تبني الطلاب مشروعات عن ريادة الأعمال الاجتماعية	الأبحاث والمشروعات
تسويق الكلية للمشروعات الريادية المتميزة داخلياً وخارجياً على النطاق الإقليمي.	وحدة تنمية البيئة والمشروعات البيئية بوكالة الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	الأسبوع الرابع إلي الثامن	مشاركة الطلاب بتقديم المشروعات الريادية المتميزة	تقرير عن التسويق الداخلي والخارجي.

وتشمل المبادرة التعامل مع مختلف الأنساق سواءً النسق الفردي أو الجماعي أو المؤسسي أو المجتمعي ، ويظهر ذلك في هيكلها الإداري وشبكة الشركاء والأطراف المؤثرة في المبادرة ، ويتضح ذلك فيما يلي:

الهيكل الإداري للمبادرة / بنية إدارة المشروع:

- وكالة الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وكالة الكلية لشئون التعليم والطلاب.
- وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.
- مركز إعداد القادة والبحوث.
- وحدة التدريب الميداني.
- وحدة متابعة الخريجين.
- إدارة رعاية الشباب.

شبكة الشركاء / الأطراف المؤثرة بالمبادرة :

الشريك	دوره المتوقع
الإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة	الإجراءات التنفيذية والموافقات
مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية	مشارك
رجال الأعمال	التعاون وتقديم الدعم

آلية التوثيق والتقارير والمتابعة :

- إجراء قياس قبلي وبعدي للمبادرة .
- التوثيق بالصور الفوتوغرافية والفيديو للأنشطة التنفيذية للمبادرة.
- تطبيق استبيان لتقييم الأنشطة .
- تقارير المتابعة الدورية لما يتم تنفيذية من أعمال .
- تقرير لكل الأعمال التي تم تنفيذها.

المراجع المستخدمة

المراجع العربية :

أبو مدلله ، سمير و العجلة ، مازن .(٢٠١٢). ريادة الأعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر" الشباب والتنمية في فلسطين: مشكلات وحلول"، كلية التجارة الجامعة الإسلامية غزة: ٢٤ – ٢٥ إبريل.

أبو بكر ، مصطفي محمود .(٢٠١٤). منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها ، ورقة عمل بالمؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ، المملكة العربية السعودية.

الشيخ ، فؤاد نجيب وملحم ، يحيي والعكاليك ، وجدان محمد .(٢٠٠٩). صاحبات الرياديات في الأردن :سمات وخصائص)،المجلة الاردنية في إدارة الأعمال ، مج ٥، ع٤، الجامعة الأردنية ، عمان –الأردن.

الحمالي، راشد بن محمد و العربي ، هشام يوسف مصطفي .(٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهه نظر اعضاء الهيئة التدريسية ، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، ع ٧٦ .

المخلافي ، عبد الملك بن طاهر .(٢٠١٧). التعليم الحكومي لريادة العمال ودوره في تحقيق لأهداف رؤية المملكة (٢٠٣٠) دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض ، بحث مقدم لمؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية (٢٠٣٠) ، جامعة القصيم.

الفرج، ليالي: صناعة المبادرات الاجتماعية: المنطلق والمآل، صحيفة الشرق، ع (٨٥٧).

الناجم ، مجيدة محمد .(٢٠١٨)، ريادة العمال الاجتماعية مفهومها – مقوماتها- دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية ، مجلة العلوم الانسانية والإدارية ، جامعة المجمعة ، مركز النشر والترجمة.

الحديدي ، نسرين عبده زكي و سعد ، نيرمين زين العابدين .(٢٠١٦). المرأة السعودية وريادة الأعمال : نجاحات وتحديات ، جامعة طنطا ، كلية التربية ، أكتوبر.

الرميدي ، بسام سمير .(٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج ٢، ع٦.

حسين ، ميسون علي .(٢٠١٣). الريادة في الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول ، مجلة العراق ، جامعة بابل العلوم الانسانية ، مج٢١، ع٢.

خميس ، أحمد سعد محمد و الزعارير ، عبد الباقى عبد الله .(٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك :مقترحات وحلول في ضوء مشروعات الريادة للعام ٢٠١٤.، المملكة العربية السعودية، جامعة تبوك ، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث ، مج ٣، ع٢.

ربيع ، محمد شحاته (٢٠١١). علم النفس الاجتماعي ، عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة .

رشيد، عادل .(٢٠٠٥) واقع الريادة في بيئة الأعمال الاردنية دراسة وصفية تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأردن، جامعة اليرموك ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية.

زهران ، حامد عبد السلام .(٢٠٠٠). علم النفس الاجتماعي ، ط٦، القاهرة ، الدار الدولية للنشر والتوزيع.

سعيد ، لانا حسن سعد .(٢٠١٤). ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها، مجلة الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية ، ع ٨ ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

سلطان، سعدية محمد شاهر.(٢٠١٦). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية، مج ٢٤, ع٢، فلسطين.

مصطفي ، جمال مصطفي محمد.(٢٠١٩). تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض ، مجلة العلوم التربوية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

المراجع الأجنبية:

Andrew,J.Germak&Karun,k.Singh.(2009).Social Entrepreneurship: Changing the Way Social Workers Do Business, Administration in Social Work. Taylor & Francis Group, LLC.
Retrieved from https://doi.org/10.1080/03643100903432974

Austin, J.&Stevenson,H.&Skillem,J.(2006).Social and Commerical Entrepreneurship,Same,Different,or Both,SAGE Journals.

Bent-Goodley, Tricia B. (2002). Defining and Conceptualizing Social Wok Entrepreneurship, Journal of Social Work Education, Vol.38. Retrived from https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10437797.2002.10779098?tab=permissions&scroll=top.

Durufle, G., Hellmann, T.F., and Wilson, K.E. (2018). Catalysing Entrepreneurship in Around Universities, Oxford Review of Economic Policy. 34(4).

Higher Education and Training award council. (2013), Guidelines and key criteria for the review of enterprise and entrepreneurship education, HETAC, United Kingdom.

Jary, David& Jary, Julia. (2000). Collins Dictionary Sociology,3ed, Britain, Harper Collins Publishers.
Lindner, J. (2018). Entrepreneurship, Education for a Sustainable future. Discourse and communication for Sustainable Education, 9(1).
Lzedonmi, P., and Okafor, Chinonye. (2010): The Effect of Entrepreneurship Education on Students Entrepreneurial Intentions, Global Journal of Management and Business Research, vol. 10, issue 6.
Mair, J.&Marti,I.(2006). Social Entrepreneurship Research,A Source of Explanation Prediction and Delight,Journal of World Business.

Schumpeter, Joseph A. (2003). Entrepreneurship, Style and Vision, In Jurgen G. Backhaus (ED), New York Kluwer Academic Publishers

Talas, E, and others, (2013): The Influence of Demographic Factors on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students as a Career Choice: The Case of a Turkish University, American International Journal of Contemporary Research, vol. 3, No. 12.

Krejcie ,R& Morgan, D. (1970). Determining sample size for researchactivities,Educational and Psychological Mearsurement,30.