



جامعة المنصورة
كلية السياحة و الفنادق

دور الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية فى تنشيط الحركة السياحية الوافدة إليها

مستخلص من رسالة علمية

إعداد

رانيا أحمد السعيد فؤاد

باحثة بدرجة الماجستير

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

أ.د/ هدى سيد لطيف

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم

د/ رانيا محمد بهاء الدين بدر الدين

الأستاذ المساعد بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

عدد (٣) - يونيو ٢٠١٨

دور الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية فى تنشيط الحركة السياحية الوافدة إليها

إعداد

أ.د/هدى سيد لطيف^٢

د/رانيا محمد بهاء الدين^١

رانيا أحمد السعيد فؤاد^١

المخلص

تعد محافظة الدقهلية من أقدم وأعرق محافظات مصر، وهى بمثابة العاصمة الثقافية لمحافظة الوجه البحرى ، بجانب موقعها المتميز فى شرق الدلتا وتوسطها محافظات عديدة مما جعلها حلقة اتصال بين تلك المحافظات، فضلاً عن قربها من الموانئ المختلفة كميناء دمياط وبورسعيد، وهى من أكثر المحافظات الرائدة فى مجال الطب والزراعة والصناعة والاتصالات والطاقة، فالتخطيط السياحى والتنمية السياحية للمحافظة مع تفعيل دور الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة يؤدى للنهوض بالمحافظة سياحياً ووضعها على خريطة السياحة المصرية.

الكلمات الدالة: التخطيط السياحى - التنمية السياحية - الهيئة الإقليمية

لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية- المقومات السياحية بمحافظة الدقهلية

The Role of the National Authority for Tourism Promotion in Dakahlia Governorate in the Development of Inbound Tourism

Abstract

Dakahlia governorate is one of the oldest governorates in Egypt. It is the cultural capital of the governorates of naval face, beside its distinguished location in the east of the delta and its mediate in many governorates, which made it a link between these governorates as well as its proximity to the various ports such as Damietta Port and Port Said. The field of medicine, agriculture, industry, communications and energy. Tourism planning and tourism development of the province, while activating the role of the regional authority for activating tourism, is conducive to the advancement of tourism.

Key words : Touristic planning – Tourism development - Regional Commission for the Promotion of Tourism in Dakahlia Governorate - Tourist Components in Dakahlia Governorate

مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة فى ضعف صناعة السياحة فى محافظة الدقهلية، حيث تتميز المحافظة بالعديد من المقومات الطبيعية والأثرية والسياحية غير المستغلة وأيضاً محدودية أماكن الإقامة ذات المستوى المتميز إضافة إلى الطرق غير المؤهلة الأثر الذى ينعكس على ضعف الجذب السياحى للمحافظة، أخذاً فى الاعتبار أن التنمية السياحية ليست مهمة أحادية الجانب وإنما هى مهمة وطنية لمجموعة من المؤسسات على اختلاف خدماتها التى تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعاً فى إطار التنمية السياحية وتسويقها لتحقيق مردودات إيجابية، الأمر الذى يحتم ضرورة اعتماد مبادئ التخطيط السياحى فى سبيل تنمية المحافظة سياحياً واستغلال فرص الاستثمار المتاحة فى القطاع السياحى .

أهداف الدراسة:

- ١ - التعرف على دور الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية واثرة على تنشيط السياحة الوافدة للمحافظة والنهوض بها .
- ٢ - وضع إطار علمى للتنمية السياحية بالمحافظة يقوم على (حصر المقومات السياحية، وإستراتيجية الاستغلال الأمثل لتلك المقومات ، مقترحات نحو صناعة سياحة متكاملة بالمحافظة) .

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة فى التعرف على التأثير الإيجابى لكل من التخطيط السياحى والتنمية السياحية على القطاع السياحى بمحافظة الدقهلية .

فرض الدراسة

ستؤدى إزالة التحديات والمعوقات بالأماكن السياحية بمحافظة الدقهلية إلى زيادة الحركة السياحية إليها .

منهجية الدراسة:

١- دراسة نظرية:

يعتمد البحث على القيام بدراسة وصفية تحليلية لأهم ما ورد بالكتب والمراجع العربية والاجنبية والدوريات العلمية والإحصائيات والتقارير الرسمية ومواقع الانترنت

٢- دراسة ميدانية:

تقوم بصفة أساسية على توزيع استمارة استقصاء على مديرين الشركات السياحية وعمل مقابلات شخصية مع العاملين بفرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية.

أولاً: الدراسة النظرية

١- التخطيط السياحى

هو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة والمنظمة والمشروعة التى تهدف إلى تحقيق الاستغلال الأمثل لعناصر الجذب السياحى المتاح والكامن بتحقيق أقصى درجات المنفعة الممكنة مع متابعة وتوجيه وضبط لهذا الاستغلال لإبقائه ضمن المرغوب والمنشود ومنع حدوث أى نتائج أو آثار سلبية ناجمة عنه؛

٢- أهداف التخطيط السياحى

هناك بعض الأهداف للتخطيط السياحى منها الأتى:

أ - الأهداف الاقتصادية

وتسعى الأهداف الاقتصادية إلى ان يكون القطاع السياحى من أهم القطاعات الاقتصادية الأساسية والرائدة للدول من خلال :

- دعم ميزان المدفوعات
- تعزيز إيرادات الدولة من الضرائب والرسوم.
- زيادة الدخل والمقبوضات من العملات الاجنبية والصعبة.

- جلب أعداد كبيرة من السائحين وزيادة عدد الليالي السياحية وزيادة الانفاق السياحي.
- توسيع مساهمة السياحة في الناتج المحلي.
- جذب رؤوس الاموال لاقامة المشروعات والمنتجات والقرى السياحية وتشجيع القطاعين العام والخاص للاستثمار فى القطاع السياحي ٥٠
- زيادة الايدي العاملة في المنطقة التي تم التخطيط لها.
- رفع مستوى معيشة سكان الاقليم السياحي الذي تم التخطيط له.
- العمل علي زيادة الحركة السياحية بنسبة معينة سنويا ٦٠

ب- الاهداف الاجتماعية

وتتمثل فى تطوير المجتمعات المحلية مع الحفاظ علي العادات والتقاليد الشعبية للمجتمع الذي يتم التخطيط له، بجانب نشر الوعى السياحي للسكان بالآثار الايجابية والسلبية للسياحة.

٣- عوامل نجاح التخطيط السياحي:

حتى يمكن تحقيق نجاح الخطط الاستراتيجية لابد من القضاء على المشكلات وتذليل العقبات ووضع الحلول لها بالإضافة إلى العمل على مراعاة ما يلي:

أ- أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة القومية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ب - ان يتم تحقيق توازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة.

ج - ان يتم اعتبار تنمية القطاع السياحي كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية.

د - أن تكون هذه الصناعة جزءاً من قطاعات الإنتاج فى الهيكل الاقتصادى للدولة.

هـ - ان تقوم الدولة بتحديد مستوى النمو المطلوب والاستثمار والتنمية وحجم التدفق السياحي

و - تحديد دور كل من القطاعين الخاص والعام فى عملية التنمية.

ز - التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادى العام وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة،

٤ - تعريف التنمية السياحية

هى عملية متعددة الأبعاد فهى ليست ظاهرة اقتصادية كما يعتقد البعض بل إنها تهدف إلى إحداث تغييرات جذرية فى البنية الإجتماعية والمؤسسات الوطنية، وتعمل على توسيع النمو الاقتصادى والتخفيف من حدة الفوارق الإقليمية ومكافحة الفقر،

٥ - أهمية التنمية السياحية

أصبح للتنمية السياحية أهميتها الملموسة مثلها مثل التنمية الصناعية أو الزراعية، وأصبح ينظر لها كقطاع إنتاجى يعتمد على المنافسة مع القطاعات الإنتاجية الأخرى،

الأهمية الاقتصادية

تبرز السياحة فى الدولة المتطورة كرافد أساسى فى التنمية الاقتصادية ولذلك نجد ضخامة الاستثمارات المختلفة فى القطاع السياحى كما حدث فى إيطاليا وأسبانيا واليونان والمكسيك وغيرها من البلدان التى حققت تقدماً كبيراً فى هذا المجال، وللسياحة العديد من الآثار الاقتصادية الأخرى من ضمنها الآتى:

- القضاء على البطالة من خلال تشغيل العمالة على اختلاف أعمارها فى المشروعات السياحية،

- تنمية وتنشيط جميع القطاعات التى يرتبط بها القطاع السياحى (قطاع الصناعة، الزراعة، الخدمات، ...)

- تحقيق الانتعاش الاقتصادى عن طريق زيادة حصيللة الدولة من العملات الأجنبية مما يسهم فى تغطية احتياجات التنمية الاقتصادية للبلد،

- تعزيز خدمات البنية التحتية،

ب- الأهمية الاجتماعية والثقافية

تتمثل الأهمية الاجتماعية والثقافية فى الآتى:

- تساعد التنمية السياحية على تكوين الصورة الذهنية الجيدة والمستمرة أى خلق انطباع جيد لدى السائح حول السياحة فى البلاد.
- الاهتمام بالتراث والثقافة والمتاحف.
- تشجيع التبادل الثقافى والحضارى بين الشعوب مما يسهم فى دعم التراث الإنسانى واتساع الحلقة الحضارية على مستوى العالم ١٠.
- رفع مستوى معيشة المجتمعات والشعوب وتحسين نمط حياتهم.
- تعظيم فرص التمتع بالسفر والسياحة والترويج بالنسبة للسائحين والمواطنين المحليين.
- رفع مستوى وعى المواطن وزيادة إنتمائه الوطنى، كوناً من أنها تزيد من فرص التبادل الثقافى والحضارى بين كل من المجتمع المضيف والسائحين.
- إعادة إحياء الفنون الجميلة، والنشاطات الحضارية فى مختلف مناطق الدولة ١١.

ج - الأهمية البيئية

- يبرز أثر التنمية السياحية على البيئة من خلال ما يلى:
- إظهار أهمية البيئة وضرورة الحفاظ على مكوناتها والإرتقاء بها ومنع تدهورها أو تلوثها، لأن البيئة النظيفة والجميلة هى المادة الأولية للنشاط السياحى.
- ٢ - تقوم التنمية السياحية المخططة تخطيطاً علمياً منظماً على المحافظة على البيئة وحمايتها وعدم المساس بها ١٢.

٦ - فرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية

- محافظة الدقهلية إحدى محافظات الدلتا، وهى من أقدم محافظات الجمهورية، وسميت بهذا الأسم نسبة إلى قرية دقهلة، وهى قرية حالياً بمركز الزرقا بالمحافظة وبناء على قرار السيد الوزير محافظ الدقهلية رقم ٧٧٢ لسنة ٢٠١٥ انشأت بالمحافظة الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحى، و مقرها بديوان عام محافظة الدقهلية، وذلك لوضع المحافظة على خريطة السياحة.

٧ - أهداف الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة :

تسعى دائما الهيئة لتحقيق الأهداف الموضوعية من قبل مجلس الإدارة للارتقاء بمستوى المحافظة سياحيا، وأهم تلك الأهداف:

- ١ - وضع محافظة الدقهلية على الخريطة السياحية.
- ٢ - اجتذاب المواطنين من كافة أرجاء الدولة وخارجها للاستمتاع بالأمكان السياحية المختلفة، نظراً لما تتمتع به المحافظة من مصايف ووجود أماكن سياحية وأثرية ودينية وطبيعية خلابة.
- ٣ - تنشيط السياحة الداخلية ١٣٠
- ٨ - محافظة الدقهلية

يوجد بعض العقوبات والصعوبات فى محافظة الدقهلية يجب العمل من جميع القطاعات سواء الحكومية والخاصة على إزالة تلك العقوبات وهى كالاتى

- ١ - عدم وجود دليل سياحى للمنطقة، حيث أن آخر دليل تم طبعه من قبل الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة كان عام ١٩٩٩ وهو باللغة العربية فقط.
- ٢ - الطرق والمواصلات بين المدينة ومناطق التدفق السياحى ليست بالشكل الذى يوفر الراحة والأمان حيث أن الطرق التى توصل بين المنصورة والمحافظة الأخرى ضيقة وفى أغلبها حارة واحدة وتعانى من استمرار أعمال الصيانة لفترات كبيرة، والطريق الرابط بين المنصورة والقاهرة خير شاهد على ذلك، أما الربط بالسكك الحديدية فلا يناسب الخطة السياحية لما يعترى القطارات المتجهه من وإلى المنصورة من إهمال وكثرة التوقفات بين المقصد ومحطة الانطلاق بما يجعل وقت السفر أطول بكثير مما يجب.
- ٣ - لا يوجد قاعة مؤتمرات متخصصة ومجهزة بأدوات وأجهزة نقل الصوت وإمكانات الترجمة الفورية.
- ٤ - عدم وجود أماكن إقامة كافية وذات مستوى متميز.

٥- قصور قيام دور الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي بالدور المنوط بها، والذي نص عليه القانون فلا يوجد أى نوع من أنواع التعاون مع الهيئة العامة للتنشيط السياحي ولا توجد أنشطة حقيقية للهيئة.

٦- عدم وجود مطار بالمحافظة يقلل من حجم النشاط السياحي الوافد إلى المحافظة.

٧ - محدودية الموارد المالية بالمحافظة وقلة رجال الأعمال والمستثمرين المهتمين بالنشاط السياحي بالمحافظة.

٨ - إغفال المنطقة تماماً من الخريطة السياحية لمصر والتي تتبناها وزارة السياحة ممثلة فى الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي.

ثانياً: الدراسة الميدانية

١. منهجية الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، التى تستهدف تقرير خصائص مشكلة معينة ودراسة الظروف المحيطة بها، حيث تميل الدراسات الوصفية إلى تعزيز خصائص ظاهرة معينة أو موقف ما .

كما تعتمد تلك الدراسات على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لإستخلاص دلالتها ، مما يتيح إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التى يقوم الباحث بدراستها؛

وتتناول الدراسة توضيح وتحليل الدور الذى يقوم به فرع هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة من أجل تنشيط المحافظة سياحياً ووضعها على الخريطة السياحية.

٢ - إختيار عينة الدراسة :

أ- قد تم عمل مسح شامل لكل الشركات السياحة الموجودة بمدينة المنصورة والذي يبلغ عددهم ٣٦ شركة سياحية وقد تم توزيع استمارات استبيان على المديرين بهذه الشركات كأحدى الوسائل لجمع البيانات الميدانية بهدف تحقيق أهداف الدراسة واختبار صحة فرض الدراسة .

ب- تم عمل مقابلات شخصية مع العاملين بفرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية:

قد اجريت عدد ٧ لقاءات متعمقة مع العاملين بفرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية، باعتبارهم المسئولين عن تنشيط السياحة داخل المحافظة.

٣ - تحليل استمارة الاستقصاء:

معرفة المديرين بالشركات السياحية بالأماكن السياحية بالمحافظة

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٣٣,٣%	١٠	- نعم.
٢٦,٧%	٨	- إلى حد ما.
٤٠%	١٢	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان نسب معرفة مديرين الشركات بالأماكن السياحية بالمحافظة متفاوتة فنجد ان ٣٣,٣% منهم لديهم معرفة بالأماكن السياحية الموجودة بالمحافظة، ونسبة ٤٠% أجابوا بعدم معرفتهم بتلك الأماكن، وأما النسبة المتبقية وهى ٢٦,٧% فليدهم معرفة بالأماكن السياحية إلى حد ما.

يتضح مما سبق ان النسبة الأكبر من العينة لا تعلم الأماكن السياحية الموجودة بالمحافظة، وقد يدل هذا على انخفاض الوعى السياحى لديهم، وقد يرجع لقصور فى الدور الذى يقوم به فرع الهيئة فى نشر الوعى السياحى من خلال إقامة ندوات ومؤتمرات للتعريف بأهم الأماكن السياحية بالمحافظة.

معرفة مديرين الشركات السياحية بوجود فرع إقليمى للتنشيط السياحى بالمحافظة

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٢٠%	٦	- نعم.
٢٠%	٦	- إلى حد ما.
٦٠%	١٨	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

يوضح الجدول السابق ان نسبة ٦٠٪ من مديري الشركات السياحية لا يعلمون بوجود فرع إقليمي لتنشيط السياحة بالمحافظة، وأن ٢٠٪ على علم بوجود الفرع الإقليمي لتنشيط السياحة بالمحافظة، ونسبة ٢٠٪ لديهم معرفة إلى حد ما بوجود الفرع الإقليمي لتنشيط السياحة بالمحافظة.

وتدل النتائج السابقة على عدم وجود دور ملموس يقوم به الفرع الإقليمي لتنشيط السياحة، وأيضاً عدم وجود اتصال وتعاون بين هذا الفرع وشركات السياحة بالمحافظة من حيث كونها جزء هام من المنظومة السياحية بالمحافظة.

آراء المديرين بشركات السياحة فى مدى استغلال الأماكن السياحية بالمحافظة

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
١٦,٦٪	٥	- نعم.
٣٣,٧٪	١٠	- إلى حد ما.
٥٠٪	١٥	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٥٠٪ من مديري الشركات السياحية يرون ان الأماكن السياحية غير مستغلة الاستغلال الأمثل، ونسبة ٣٣,٧٪ منهم أفادوا انها مستغلة إلى حد ما ، ونسبة ١٦,٦٪ يرون انها مستغلة الاستغلال الامثل.

وقد يدل ذلك على ان محافظة الدقهلية بها العديد من الأماكن السياحية ولكنها غير مستغلة على الرغم من وجود فرع إقليمي لتنشيط السياحة بالمحافظة، إلا انه لا يقوم بالدور المنوط له القيام به، حيث ان الأهداف الموضوعة فى اللائحة الإدارية والمالية للهيئة الإقليمية لتنشيط السياحى بالدقهلية تؤكد على ان الهيئة تسعى دائماً لوضع محافظة الدقهلية على الخريطة السياحية ، بجانب تنشيط السياحة الداخلية، واجتذاب المواطنين من كافة بقاع الدولة وخارجها للاستمتاع بالأماكن السياحية، ولكن الواقع ان فرع الهيئة لا يحقق أى من الأهداف الموضوعة.

رأى أصحاب الشركات السياحية فى إمكانية وضع محافظة الدقهلية على

الخريطة السياحية

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٥٠٪	١٥	- نعم.
٣٣,٣٪	١٠	- إلى حد ما.
١٦,٧٪	٥	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من خلال الجدول السابق ان نسبة ٥٠٪ من مديري الشركات يرون أن هناك إمكانية لوضع محافظة الدقهلية على خريطة السياحة المصرية، و ٣٣,٣٪ يرون انه يمكن إلى حد ما وضع محافظة الدقهلية على الخريطة السياحية ، فى حين ترى النسبة المتبقية ١٦,٧٪ انه لا يمكن وضع محافظة الدقهلية على الخريطة السياحية. بناءً على ما سبق يمكن القول ان محافظة الدقهلية بها العديد من الأماكن السياحية والإمكانات التى تساعدها على وضعها على الخريط السياحية، لكن عدم اهتمام المسئولين عن السياحة بالمحافظة أدى لعدم النظر لها كمحافظة سياحية، ومن الأدلة على ذلك هو عدم معرفة سكان المحافظة بوجود أماكن سياحية بها ، فلابد من اتباع خطوات التنمية لوضع المحافظة على الخريطة السياحية، وتنمية الوعى لدى المواطنين بأهمية السياحة والمردودات الإيجابية لها.

رأى مديري الشركات السياحية فى الطرق بالمحافظة

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٢٦,٧٪	٨	- نعم.
٣٣,٣٪	١٠	- إلى حد ما.
٤٠٪	١٢	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٤٠٪ من مديري الشركات السياحية يرون ان الطرق غير صالحة للاستخدام السياحى بالمحافظة ، ونسبة ٣٣,٣٪ يروا انها تصلح

لحد ما للاستخدام السياحي بالمحافظة ، ونسبة ٢٦,٧% منهم يروا انها صالحة للاستخدام السياحي بالمحافظة.

ومن منطلق ان التنمية السياحية لمنطقة ما لا تعتمد فقط على الأماكن السياحية، ولكن يوجد العديد من الخدمات اللازمة لإتمام عملية التنمية السياحية ، ويتفق ذلك مع " هشام مغربي " ١٦ ان المنتج السياحي لا يباع في معظم الأحوال من غير وجود سلع وخدمات مساعدة التي تتمثل في التسهيلات السياحية التي يجب ان تتواجد جنباً إلى جنب مع الموارد السياحية، فالطرق هي من الخدمات الواجب توافرها لتسهيل عملية إنتقال السائحين من مكان لآخر.

رأى مديرين الشركات السياحية في وسائل المواصلات بالمحافظة

الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية
- نعم.	٨	٢٦,٧%
- إلى حد ما.	١٥	٥٠%
- لا.	٧	٢٣,٣%
الإجمالي	٣٠	١٠٠

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٥٠% من المبحوثين يرون ان وسائل المواصلات صالحة إلى حد ما لاستقبال السياحة بالمحافظة ، في حين أفادت ٢٦,٧% يروا انها صالحة لاستقبال السياحة بالمحافظة ونسبة ٢٣,٣% يروا انها غير صالحة لاستقبال السياحة بالمحافظة.

ومن منطلق ان التنوع في وسائل المواصلات من الأمور الأساسية لتنمية المنطقة سياحياً، حيث ان وسائل المواصلات تندرج تحت الخدمات والتسهيلات التي يحتاجها السائح في الأماكن المختلفة التي يقوم بزيارتها، ويتفق هذا مع "Bahita"^{١٧} ان وسائل المواصلات تضم كافة أنواع المواصلات التي يستخدمها السائحون للوصول إلى المناطق السياحية سواء (جوية - نهريّة - بحرية - برية)، لذا فلا بد من الحرص على

توفير كافة عناصر النقل المستخدمة مع الاهتمام بالمستوى والطاقة اللازمة لإستيعاب الأعداد المتوقعة من الزائرين لتحقيق مرونة الحركة وراحة الزائر.
 رأى المديرين بشركات السياحة فى أهمية وجود مطار على زيادة الحركة السياحية إليها

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٥٠%	١٥	- نعم.
٣٣,٣%	١٠	- إلى حد ما.
١٦,٧%	٥	- لا.
١٠٠	٣٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان حوالى نصف المبحوثين ٥٠% يرون ان وجود مطار سوف يساعد على زيادة الحركة السياحية الوافدة للمحافظة، فى حين أفادت نسبة ٣٣,٣% ان المطار يساعد على زيادة الحركة السياحية إلى حد ما ، والمتبقى وهو ١٦,٧% يرون ان المطار لا يساعد على زيادة الحركة السياحية الوافدة إلى المحافظة.
 ونظراً لأنو تنوع وسائل المواصلات يساهم لحد كبير فى زيادة الحركة السياحية إلى المحافظة ، فيساهم وجود مطار بالمحافظة لتنمية أنواع جديدة من السياحة الوافدة لها وخاصة سياحة اليوم الواحد ، ويساعد على تنمية سياحة المؤتمرات والسياحة العلاجية حيث تعد محافظة الدقهلية عاصمة مصر الطبية لما بها من مستشفيات ومراكز طبية فى مختلف التخصصات، حيث أن جميع محافظات الدلتا لا يوجد بها مطار، فوجود مطار بمحافظة الدقهلية أمر هام وضرورى فهى ذات موقع متميز حيث تتوسط محافظات الدلتا ، وذلك لا يسهم فى تنمية السياحة بالمحافظة فقط ولكن فى منطقة الدلتا بأكملها.

رأى المديرين بشركات السياحة فى مستوى الفنادق بالمحافظة

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٣٠%	٩	- نعم.
١٦,٧%	٥	- إلى حد ما.

١٦	٥٣,٣%	- لا
٣٠	١٠٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٥٣,٣% من المديرين يرون عدم وجود فنادق مناسبة تصلح لإقامة السائحين بالمحافظة، ونسبة ٣٠% منهم يرون وجود فنادق مناسبة لإقامة السائحين، إما النسبة المتبقية وهى ١٦,٧% ترى وجود فنادق مناسبة لإقامة السائحين إلى حد ما.

التنوع في أماكن الإقامة من العوامل الهامة في خطة التنمية السياحية، فقلة أماكن الإقامة المناسبة لجميع مستويات السائحين يقلل من فرصة المحافظة في زيادة الحركة السياحية الوافدة إليها، ويتفق ذلك مع رأى " نبيهه صالح السامرائى" ان ١٨ ان أماكن الإقامة تشكل أهمية كبيرة بالنسبة للسياح فهى واحدة من عناصر الجذب السياحى، فيختلف السياح في اختيارهم باختلاف مستوى الخدمات وحسب الاسعار، لذلك لابد من إنشاء العديد من الفنادق ذات المستويات المختلفة.

رأى المديرين بشركات السياحة في دور كلية السياحة والفنادق في تطوير الحركة السياحية

١٨	٦٠%	- لا
٥	١٦,٧%	- إلى حد ما
٧	٢٣,٣%	- نعم
٣٠	١٠٠	الإجمالي

ن=٣٠

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٦٠% من المبحوثين يرون عدم وجود دور لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة في تطوير السياحة بالمحافظة، ونسبة ٢٣,٣% يرون وجود دور لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة في تطوير السياحة بالمحافظة، ونسبة ١٦,٧% ترى انه لحد ما يوجد دور لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة لتطوير السياحة بالمحافظة.

وجود كلية مثل كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة مع وجود كوادر علمية ذات خبرات عالية بها، يجب استغلاله بشكل إيجابى من قبل فرع الهيئة بعمل ندوات مشتركة بينهم، لتعريف أهالى المحافظة والعاملين بالمجال السياحى بأهمية السياحة ، وأهمية تضافر الجميع من أجل تطوير المحافظة سياحياً ووضعها على خريطة السياحة.

رأى المديرين بشركات السياحة فى الأنماط السياحية الأكثر طلباً

التكرار	الأنماط
٢٥	أ- السياحة التعليمية.
٢٠	ب- السياحة العلاجية.
١٥	ج- السياحة الدينية.
١٢	د- سياحة رجال الأعمال.
٦	هـ- السياحة الثقافية.
٣	و- سياحة المؤتمرات.

يتضح من الجدول السابق ان المستقصى منهم يرون ان (السياحة التعليمية) هى أكثر الأنماط طلباً بمعدل (٢٥) ثم ثانى الأنماط طلباً هى (السياحة العلاجية) بمعدل (٢٠) ، ثم ثالث الأنماط طلباً هى (السياحة الدينية) بمعدل (١٥)، وتأتى رابع الأنماط طلباً هى (سياحة رجال الأعمال) بمعدل (١٢) ، وتأتى خامس الأنماط طلباً هى (السياحة الثقافية) بمعدل (٦) ، وأخيراً تأتى سادس الأنماط طلباً وهى (سياحة المؤتمرات) بمعدل (٣).

يتضح من ذلك انه لابد من قيام فرع الهيئة بعمل الخطط السياحية من أجل تنمية السياحة بالمحافظة، والعمل على خلق أنماط سياحية جديدة مع تسهيل الخدمات اللازمة لنجاح الأنماط القائمة.

رأى المديرين بشركات السياحة فى إزالة المعوقات بمحافظة الدقهلية

النسبة المئوية	التكرار	الاستجابة
٧٠٪	٢١	- نعم.
٢٠٪	٦	- إلى حد ما.

١٠٪	٣	٤ -
١٠٠	٣٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ان نسبة ٧٠٪ من المديرين يرون انه إذا تم إزالة المعوقات والتحديات بمحافظة الدقهلية سوف يساعد ذلك فى تطوير وتنمية السياحة الداخلية بالمحافظة، ونسبة ٢٠٪ يرون ان إزالة المعوقات والتحديات تساهم إلى حد ما فى تنشيط السياحة للمحافظة ، ونسبة ١٠٪ يرون ان إزالة المعوقات والتحديات لا تساهم فى تطوير وتنشيط السياحة بالمحافظة .

ومن خلال هذا الجدول يتم إثبات صحة فرض الدراسة والقائل بأن " تؤدى إزالة التحديات والمعوقات إلى دعم محافظة الدقهلية كمقصد سياحي" ، حيث أو ضحت النتائج أن ٧٠٪ من مديري الشركات يؤكدون أن إزالة المعوقات والتحديات تساهم بشكل كبير فى دعم النشاط السياحي بالمحافظة وتطويره وتنمية السياحة الداخلية بشكل عام، وهى تعد أكبر نسبة من المديرين ، كما أكد بعضهم بنسبة ٢٠٪ أن إزالة تلك المعوقات تساهم إلى حد ما فى تطوير النشاط السياحي بالمحافظة ، كما كانت النسبة الأقل والتي ترى أن لا فائدة من إزالة المعوقات والتحديات تمثل ١٠٪ فقط وهو ما يشير إلى ضعف هذه النسبة مقارنة بين النسبتين الأخرتين ويؤكد فى نفس الوقت أن إزالة تلك المعوقات والتحديات يعد عامل هام وحاسم فى تطوير النشاط السياحي من وجهة نظر المديرين حيث يمثلون سلطة القرار بالشركات السياحية.

ومما سبق تثبت صحة فرض الدراسة وهو ما كانت تسعى الباحثة للوصول إليه وقد تم إثباته من خلال الإطار النظرى ونتائج الدراسة الميدانية معاً.

نتائج المقابلات الشخصية مع العاملين بفرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة

١ - الهيئة ليس لها خطط مستقبلية لتنشيط السياحة ويرجع السبب الرئيسى لقلّة الموارد المالية المخصصة للفرع من قبل المحافظة .

- ٢ - يوجد تواصل بين الفرع الإقليمى بالمحافظة وهيئة تنشيط السياحة بالقاهرة، ولكن هذا التواصل محدود أو فى أضيق الحدود بسبب اهتمام هيئة تنشيط السياحة بالسياحة الخارجية وتجاهل السياحة الداخلية وأهميتها.
- ٣ - يوجد المعلومات الكافية عن المحافظة لدى بعض العاملين بالفرع، ولكن لا يمكن استغلالها بسبب عدم وجود تمويل يساعد على القيام بعدد من الأنشطة اللازمة لتطوير السياحة بالمحافظة.
- ٤ - يوجد عدد قليل من العاملين بالهيئة لديهم الخبرة فى وضع الخطط من أجل التنشيط السياحى، ويرجع السبب أيضاً لعدم اهتمام المختصين بمجال السياحة بعمل ندوات للعاملين بالفرع لتطوير أفكارهم.
- ٥ - لا يوجد أى نوع من الإمكانيات لدى الفرع من أجل تنشيط السياحة، فهناك ضعف فى الإمكانيات والخدمات السياحية بالمحافظة، بجانب قلة الموارد المالية المخصصة للفرع من أجل وضع الخطط، مع عدم مشاركة رجال الأعمال بتمويل المشاريع السياحية، كل هذا أدى لضعف الدور الذى يقوم به الفرع من أجل تنشيط السياحة.
- ٦ - يقوم الفرع بإقامة بعض الندوات بالمدارس لرفع الوعى السياحى والآثرى للطلبة من أجل تنشيط السياحة.
- ٧ - لا تقوم الهيئة بطبع منشورات سنوية، ويرجع ذلك لعدم توافر الموارد المالية اللازمة لطبع تلك المنشورات، ومع الرغم من وجود عدد كبير من رجال الأعمال بمحافظة الدقهلية إلا انه لا يوجد أى مساعدة منهم فى النهوض بالمحافظة سياحياً.
- ٩ - لا يوجد تواصل بين شركات السياحة والفرع الإقليمى للهيئة بالمحافظة، ويرجع السبب لأهتمام شركات السياحة برحلات الحج والعمرة فقط، بجانب نقص الوعى لدى أصحاب الشركات السياحية بأهمية السياحة وفوائدها الاقتصادية.
- ١٠ - ينقص المحافظة الكثير من الخدمات اللازمة لجعلها محافظة سياحية، ومن أهمها أماكن إقامة مناسبة ومتنوعة لإقامة السائحين.

النتائج العامة للدراسة :

- ١ - محافظة الدقهلية ومدينة المنصورة تعتبر من المناطق البكر التي تتمتع بمقومات سياحية تمكنها أن تكون أحد المقاصد السياحية فى زيارات السياحة الخضراء .
- ٢ - من الممكن وضع المحافظة على الخريطة السياحية بسبب موقعها المتميز وسط الدلتا حيث تبعد عن محافظة القاهرة حوالى ١٣٠ كم (ساعتين)، وعن الإسكندرية حوالى ١٩٠ كم (٣ ساعات) .
- ٣ - تحتوى محافظة الدقهلية وخصوصاً مدينة المنصورة على ثروة تاريخية (العديد من الآثار الفرعونية المهملة) كما تحتوى على آثار قبطية وإسلامية .
- ٤ - تعتبر فرص الاستثمار جيدة وإمكانية استغلال تلك الفرص متوقف على الدعم الحكومى للقطاع السياحى، وتزويد فرع هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالموارد المادية .
- ٥ - عدم وجود تنسيق بين المؤسسات السياحية بالمحافظة من العوامل الأساسية فى عدم نهوض المحافظة سياحياً

التوصيات والخطط المقترحة لتنشيط السياحة بالمحافظة :

- ١ - الاهتمام بالتخطيط السياحى بالمحافظة .
- ٢ - إعداد برنامج للتنمية السياحية يسير جنباً إلى جنب مع خطط التنمية السياحية للمحافظة .
- ٣ - تفعيل دور الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحى من خلال التعاون مع الجهات السياحية المتمثلة فى قطاع الغرف السياحية والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحى وكذلك كلية السياحة والفنادق الفندقية من أجل وضع المنصورة على الخريطة السياحية لمصر .
- ٤ - عمل دليل سياحى للمنطقة بلغات عديدة وبخرائط حديثة .
- ٥ - إنشاء مدينة ملاهى كبيرة تعمل على خدمة منطقة الدلتا بالكامل ويكون من أهدافها أيضاً تخفيف الضغط على محافظة القاهرة .

- ٦ - إعداد قاعة مؤتمرات كبرى ليقام بها جميع المؤتمرات التى تقام بالدلتا.
- ٧ - تنشيط السياحة العلاجية والاستشفائية فى مصر والسوق العربى، حيث تتميز محافظة الدقهلية بعدد كبير من المراكز الطبية ذات المستوى المتميز.
- ٨ - العمل على تنشيط السياحة التعليمية وتشجيع البحث العلمى والإستفادة من العدد الكبير من المدارس الأجنب وبخاصة فى جامعة الأزهر، والعمل على تنظيم رحلات تعريفية للطلاب الوافدين بجامعة المنصورة عن الأماكن السياحية والآثرية.
- ١٠ - العمل على جذب السياحة الخضراء كأحد عناصر الجذب لسائحى اليوم الواحد لمشاهدة النشاط الزراعى والحصاد وخاصة فى مواسم الأرز والقطن والقمح والذرة وتناول المأكولات وسط الزراعات.
- ١١ - العمل على تنمية وتطوير حديقة الحيوان بتورييل وتزويدها بعدد كبير من الحيوانات المختلفة لتستقبل أكبر عدد من الرحلات المدرسية لمنطقة الدلتا بالكامل.
- ١٢ - الإستفادة من نهر النيل من خلال عمل رحلات نيلية تمر على أهم معالم المدينة، بجانب سرد حكاية الحملة الصليبية وتنتهى الرحلة بالنزول عند كوبرى وطلخا والذهاب إلى دار بن القمان لرؤيته وبجانبه جامع الموافق.
- ١٣ - وجود تاكسى نهري يزيد من المقومات السياحية خاصة جانب الاستمتاع والترفيه.
- ١٤ - تفعيل مبادرة وضع المنصورة على خريطة السياحة المصرية بمشاركة الجهات الحكومية الرسمية مثل وزارة السياحة ووزارة الآثار وجامعة المنصورة ومنظمات المجتمع المدنى.
- ١٥ - استغلال الأحداث السياحية الهامة مثل احتفالية القديسة دميانة فى مايو من كل عام.
- ١٦ - التوسع فى إنشاء المولات التجارية الكبرى وما تضمه من مواقع ترفيهيه وكافتيريات ومطاعم ودور سينما.

- ١٧ - وضع أجنحة احتفالية سنوية ومهرجان للتسوق تابع من كون المنصورة أحد المراكز التجارية الضخمة.
- ١٨ - إقامة ندوات من قبل فرع الهيئة العامة بالمحافظة للموظفين بالجهات الحكومية ومدعم بالمعلومات عن الأماكن السياحية فى المحافظة وأهمية السياحة وفوائدها .
- ١٩ - الحرص على ان تشمل مناهج الطلاب بالمدارس أجزاء عن أهمية السياحة والمناطق الموجودة بمحافظتهم إلى جانب تشجيعهم على زيارة تلك الأماكن .
- ٢٠ - التنسيق بين فرع الهيئة ومديرية التعليم بالمحافظة وعمل رحلات بصفة مستمرة للطلبة لتعريفهم بالأماكن السياحية على الطبيعة ومعرفة آثار محافظتهم .

استمارة الاستقصاء

أعدت هذه الاستمارة لمديرى الشركات السياحية بالمنصورة لمعرفة آرائهم فى الدور الذى يقوم به فرع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية فى تطوير المحافظة سياحياً ووضعها على خريطة السياحة
برجاء التفضل بالأجابة على الأسئلة بعناية بوضع علامة صح أمام الأجابة التى تختارونها ، ونود أعلامكم بأن المعلومات ستستخدم لأغراض الدراسة فقط .
مع خالص الشكر والتقدير.....

أولاً: البيانات الأولية

(١) الأسم:

(٢) السن: من ٢٠ : ٣٠ () ٣٠ : ٤٠ () أكثر من ٤٠ ()

(٣) الوظيفة:

(٤) أسم الشركة:

(٥) نوع نشاط الشركة:

(٦) المؤهل الدراسى: بكالوريوس () أعلى من بكالوريوس () ()

تعليم أساسى () تعليم فنى ()

ثانياً: بيانات خاصة بالمحافظة

(٧) هل تعلم ان محافظة الدقهلية بها أماكن سياحية ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بنعم فما هى تلك الأماكن ؟

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

(أ) عدم وجود برامج سياحية تقوم بها الشركات لمحافظة الدقهلية . ()

(ب) قلة الوعى السياحى لدى أهالى المحافظة بأهميتها السياحية . ()

(ج) عد اهتمام المسئولين عن تنشيط السياحة بالمحافظة بعمل ندوات تثقيفية لأهالي

المحافظة والعاملين بمجال السياحة بها. ()

(د) أسباب أخرى تذكر

(٨) هل تعلم ان محافظة الدقهلية بها فرع إقليمي لهيئة تنشيط السياحة ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بنعم فأين تقع ؟

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

(أ) لعدم وجود دور ملموس يقوم به الفرع لتنشيط السياحة بالمحافظة. ()

(ب) عدم محاولة الفرع الأتصال بشركات السياحة والتنسيق معها

لتنشيط الحركة السياحية. ()

(ج) بسبب اهتمام شركات السياحة بالمحافظة برحلات الحج والعمرة فقط وعدم

القيام برحلات سياحية لتنشيط السياحة الموجودة بالمحافظة. ()

(د) أسباب أخرى تذكر

(٩) من واقع عملك بشركة السياحة هل يأتي للمحافظة من خلال شركتكم

حجوزات لزيارات سياحية ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

(أ) قلة الأماكن السياحية. ()

(ب) ضعف الإمكانيات بالمحافظة. ()

(ج) عدم وجود برامج سياحية لدى الشركات. ()

(د) قلة وسائل المواصلات. ()

(هـ) قلة أماكن الإقامة. ()

(و) أسباب أخرى تذكر.

(١٠) برأيك هل الأماكن السياحية بالمحافظة مستغلة الأستغلال الأمثل ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

(أ) عدم اهتمام المسئولين بتنشيط السياحة بالمحافظة بتطوير الأماكن السياحية الموجودة بها . ()

(ب) قلة الخبرات اللازمة لتطوير المنظومة السياحية بالمحافظة . ()

(ج) قلة الموارد المالية بالمحافظة . ()

(د) عدم اهتمام الهيئة العامة بالقاهرة بالمحافظة ()

(هـ) انخفاض الوعى لدى سكان المحافظة بأهميتها السياحية . ()

(و) عدم مشاركة رجال الأعمال مادياً فى تطوير المحافظة . ()

(ز) أسباب أخرى تذكر .

(١١) بواقع عملك بمجال السياحة هل ترى انه يمكن وضع محافظة الدقهلية على

خريطة السياحة ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

(أ) عدم الأهتمام بتطوير الأماكن السياحية من قبل المسئولين عن تنشيط السياحة ()

(ب) قلة الموارد المالية المخصصة لتنشيط السياحة بالمحافظة . ()

(ج) التعقيدات الإدارية من قبل القائمين على المنظومة السياحية بالمحافظة . ()

(د) محدودية أماكن الإقامة المناسبة التى تصلح للسائحين . ()

(هـ) عدم وجود طرق ممهدة ووسائل مواصلات صالحة لوجود سياحة بالمحافظة . ()

(و) أسباب أخرى تذكر .

(١٢) هل ترى ان الطرق بمحافظة الدقهلية مناسبة لجذب السياحة إليها ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) الطرق غير ممهدة بالمحافظة لأستقبال السياحة . ()
(ب) إنخفاض الموارد المادية المخصصة لتطوير الطرق . ()
(ج) عدم اهتمام المسؤولين عن المحافظة بتطوير الخدمات اللازمة للمجال السياحي . ()
(د) أسباب أخرى تذكر .

(١٣) هل ترى ان وسائل المواصلات تصلح لوجود سياحة بمحافظة الدقهلية ؟

نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) عدم تنوع وسائل المواصلات المستخدمة . ()
(ب) قلة وسائل المواصلات . ()
(ج) عدم وجود مطار بالمحافظة . ()
(د) أسباب أخرى تذكر .

(١٤) هل ترى ان وجود مطار بمحافظة الدقهلية سوف يساعد على زيادة الحركة

السياحية بها ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) لضعف الإمكانيات المادية بالمحافظة . ()
(ب) عدم وجود مكان مناسب لإقامة المطار . ()
(ج) البنية التحتية بالمحافظة لا تتحمل وجود مطار بها . ()
(د) عدم وجود جهات تمول المشاريع السياحية مثل فئة رجال الأعمال . ()
(هـ) أسباب أخرى تذكر .

(١٥) هل توجد فنادق ذات مستوى مناسب لإقامة السائحين بمحافظة الدقهلية من

وجهه نظرك ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بنعم فما هي تلك الفنادق ؟

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) عدم وجود أماكن مميزة لإقامة فنادق . ()
- (ب) عدم وجود شركات إدارة مميزة لإدارة الفنادق داخل المحافظة . ()
- (ج) قلة الموارد المالية بالمحافظة . ()
- (د) التعقيدات الإدارية فى إقامة المنشآت السياحية والفندقية . ()
- (هـ) عدم وجود دعم من رجال الأعمال بالمحافظة لإقامة المنشآت السياحية . ()

(و) أسباب أخرى تذكر .

(١٦) هل ترى ان لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة دور ملموس فى تطوير السياحة بالمحافظة ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) لعدم إستخدامهم للمشاريع السياحية المقدمة إليهم من قبل الطلبة والخاصة بتطوير المحافظة . ()
- (ب) عدم قيام الكوادر العلمية بالكلية بعقد ندوات علمية فى أماكن مختلفة بالمحافظة لزيادة وعى الأهالى بأهمية السياحة وعائداتها الاقتصادية . ()
- (ج) عدم اهتمام المسؤولين بالكلية بالاتصال بفرع الهيئة والتعاون معها لتنشيط المحافظة سياحياً ووضعها على خريطة السياحة . ()
- (د) أسباب أخرى تذكر .

(١٧) هل ترى ان النقل النهري والرحلات النيلية تساعد فى تنشيط السياحة بالمحافظة ؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

إذا كانت إجابتك بلا أو إلى حد ما أذكر الأسباب ؟

- (أ) لعدم وجود وسائل مواصلات نهريية آمنة صالحة للأستخدام . ()
- (ب) عدم استغلال النيل من قبل المسؤولين فى عملية التنشيط السياحى . ()

(ج) أسباب أخرى تذكر.

(١٨) ما هي الأنماط السياحية الأكثر طلباً ؟

- السياحة الداخلية

() (أ) سياحة رجال الأعمال.

() (ب) سياحة المؤتمرات.

() (ج) السياحة العلاجية.

() (د) السياحة الدينية.

() (هـ) سياحة تعليمية.

() (و) سياحة ثقافية.

() (ز) كل ما سبق.

(ح) أخرى تذكر.

(١٩) هل ترى ان تؤدي إزالة التحديات والمعوقات بالأماكن السياحية بمحافظة

الدقهلية إلى دعمها كمقصد سياحي؟

- نعم () - لا () - إلى حد ما ()

(٢٠) من وجهة نظرك ما هي المشكلات التي تواجه السياحة في المحافظة

(٢١) ما هي مقترحاتك الخاصة لتفعيل دور الهيئة في المحافظة ؟

- ١ باحثة بدرجة الماجستير كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة
- ٢ الأستاذ المساعد بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة
- ٣ الأستاذ بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم
- ٤ عثمان محمد غنيم، التخطيط أسس ومبادئ عامة، عمان، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، ٢٠٠١، ص ٥٦
- ٥ عبد الاله أبو عياش وحميد عبد النبي، التخطيط السياحي، عمان، مؤسسة الوراق، ٢٠٠٤، ص ٧١
- ٦ محمد الصيرفي، مهارات التخطيط السياحي، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ٢٠٠٩، ص ٢٧
- ٧ محمد الشيراوى، واقع وآفاق مستقبل السياحة فى البحرين، دار الكنوز الأدبية، بيروت، ٢٠٠٢، ص ٣٧
- ٨ فؤادة عبد المنعم البكرى، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى، دار علاء للنشر والطباعة، القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠٠٤، ص ١٣٦
- ٩ عثمان محمد غنيم، مقدمة فى التخطيط التنموى والإقليمى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، ٢٠٠١، ص ٢
- ١٠ نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، اللاذقية، المجلة ٢٨، العدد ٣، ٢٠٠٦، ص ١٦
- ١١ محمد شبيب حسين الحضاونة، "دور المجتمع المحلى فى التنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على مدينة البتراء فى المملكة الأردنية الهاشمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، ٢٠٠٨، ص ١٢
- ١٢ جلييلة حسنين، "دراسات فى التنمية السياحية"، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦، ص ١٢-١٤
- ١٣ اللائحة الإدارية والمالية للهيئة الإقليمية لتنشيط السياحي بالدقهلية، ديوان عام محافظة الدقهلية، ص ١
- ١٤ عبد الباسط محمد حسن، "أصول البحث الإجتماعى"، القاهرة، مكتبة وهبة، ١٩٩٣، ص ٢٠٩
- ١٥ اللائحة الإدارية والمالية للهيئة الإقليمية لتنشيط السياحي بالدقهلية، ديوان عام محافظة الدقهلية، ص ١
- ١٦ هشام مغربى، مساهمة القطاع السياحي فى تحقيق التنمية المستدامة، دراسة حالة ولاية بسكرة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ٢٠٠٤، ص ١٠
- ١٧ A.K.Bhatia, "The Business Of Tourism Concepts and Strategies", sterling publishers, New Delhi, 2006, p.74
- ١٨ نبيهه صالح السامرائى، "علم النفس السياحي (مفاهيم وتطبيقات) دار زهران للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠١٢، ص ٤٥

المراجع:

أولا الكتب العربية

- ١ - جلييلة حسنين، "دراسات فى التنمية السياحية"، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦، ص١٢- ١٤
- ٢ - عبد الاله أبو عياش وحميد عبد النبى، التخطيط السياحى، عمان، مؤسسة الوراق، ٢٠٠٤، ص٧١
- ٣ - عثمان محمد غنيم، التخطيط أسس ومبادئ عامة، عمان، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، ٢٠٠١، ص٥٦
- ٤ - عثمان محمد غنيم، التخطيط أسس ومبادئ عامة، عمان، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، ٢٠٠١، ص٥٦
- ٥ - فؤادة عبد المنعم البكرى، التنمية السياحية فى مصر والعالم العربى، دار علاء للنشر والطباعة، القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠٠٤، ص١٣٦
- ٦ - محمد الشيراوى، واقع وآفاق مستقبل السياحة فى البحرين، دار الكنوز الأدبية، بيروت، ٢٠٠٢، ص٣٧
- ٧ - محمد الصيرفى، مهارات التخطيط السياحى، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث، ٢٠٠٩، ص٢٧
- ٨ - نبيهه صالح السامرائى، "علم النفس السياحى (مفاهيم وتطبيقات) دار زهران للنشر والتوزيع ، القاهرة، الطبعة الأولى، ٢٠١٢، ص٤٥

ثانياً: الكتب الأجنبية

- 1- A.K.Bhatia, "The Business Of Tourism Concepts and Strategies", sterling publishers, New Delhi, 2006, p.74

ثالثاً: الرسائل

- ١ - محمد شبيب حسين الحضاونة، "دور المجتمع المحلى فى التنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على مدينة البتراء فى المملكة الأردنية الهاشمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة و الفنادق، جامعة حلوان، ٢٠٠٨، ص ٤٤

رابعاً: المجالات والدوريات

- ١ - اللائحة الإدارية والمالية للهيئة الإقليمية لتنشيط السياحى بالدقهلية، ديوان عام محافظة الدقهلية، ص ١
- ٢ - نور الدين هرمز، التخطيط السياحى والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، اللاذقية، المجلة ٢٨، العدد ٣، ٢٠٠٦، ص ٤٤