

الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

صفحة افيخاي أدرعى نموذجاً

د. يسرا صبيح*

د. رشا سمير**

مقدمة:

تعتبر وسائل الإعلام اليوم من أبرز مظاهر العصر الحديث، فقد زاد الاهتمام بها في ظل التطور التقني الهائل لهذه الوسائل، واعتمادها على مناهج وأسس علمية، منها علم النفس الذي أمدّها بالأساليب النفسية المناسبة، ويسهم الإعلام بدور مهم في الدعاية والحرب النفسية في الصراعات بين الدول، وأصبح أحد أهم الأدوات للدعاية والحرب النفسية حيث الاستخدام المنظم لوسائله ومواده للتأثير على قنوات الطرف المستهدف. لذلك تسخر الدول الوسائل الإعلامية في شن الدعاية والحروب النفسية على العدو، ويُسخّر الكيان الصهيوني العديد من الإمكانيات الإعلامية في رسم صورة ذهنية لدى الجمهور العربي عن دولة إسرائيل.

ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الجديد واستخدامها بشكل كبير، عمدت الدعاية الصهيونية إلى استخدامها بما يحقق مصالحها، نظراً للمزايا التي تتسم بها هذه الوسائل عن غيرها من وسائل الإعلام الأخرى، من سهولة استخدام، وقدرة على النشر في أي زمان ومكان، واستخدامها تقريباً من جميع فئات وشرائح المجتمع المختلفة، فإسرائيل وجدوا ضالتهم أخيراً في مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبارها فضاء خصب يمكن من خلاله التأثير على المتلقين، خاصة العرب، كما أن إسرائيل لديها فرقة في الجيش الإسرائيلي تراقب كل ما ينشر في هذه الوسائل، وهذا من أجل عملية الدعاية المضادة من جهة، ومن جهة أخرى بث سمومها في شكل أفكار وآراء وصور من شأنه أن يخدم إسرائيل.

مشكلة الدراسة:

من خلال متابعة بعض الصفحات الرسمية الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية على موقع فيسبوك، تبين استغلالها للمحتوى الذي ينتجه ذراعها الإعلامي افيخاي أدرعى من أجل تحقيق أهداف دعائية. بشكل يتوافق مع أهدافها السياسية، ومن خلال فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي فهي تعنى بانتشار الموضوعات الدعائية الموجهة للجمهور. ومن ثم تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل الخطاب الدعائي الإسرائيلي

*مدرس الصحافة والإعلام بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق
**مدرس العلاقات العامة والإعلام بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق

من خلال صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي باللغة العربية أفيخاي أدرعي على موقع فيسبوك والتعرف على المعاني الكامنة فيها وتحليل دلالات الصور المنشورة وغيرها.

أهمية الدراسة:

انتبه اليهود مبكراً إلى خطر الخطاب الدعائي، فسعوا منذ سنين طويلة لاستخدامه بشكل يدعم مصالحهم، ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، أيقنت إسرائيل أن هذه المواقع تعتبر أفضل الأسلحة غير العسكرية حيث تمكن إسرائيل من جذب الآخرين وجعلهم يتضامنون معها دون أن تستهلك من قدرتها العسكرية، وكذلك تمكنت من التواصل مع المجتمع العربي وخلق قنوات تواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي لترويج شتى الأفكار والمعتقدات بالإضافة إلى الرد المقنع من تجاههم ضد أى دعاية مضادة.

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في دراسة الخطاب الدعائي للمتحدث باسم الجيش الإسرائيلي للوقوف على المرتكزات أو الأساليب الدعائية المستخدمة في الخطاب الإسرائيلي.

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 2- بيان دور الناطق بأسم الجيش الإسرائيلي في الدعاية الإسرائيلية.
- 3- إظهار المعاني الكامنة في الخطاب الدعائي الإسرائيلي.
- 4- التعرف على استخدامات الصور في الخطاب الدعائي الإسرائيلي ودلالاتها.
- 5- الكشف عن سمات وخصائص الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما المعاني الكامنة في الخطاب الدعائي الإسرائيلي المنشورة بصفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي؟
- 2- ما الأساليب الدعائية المستخدمة من قبل أفيخاي أدرعي والتي يبتثها عبر خطابه المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- 3- ما الدلالات الكامنة في الصور المنشورة على صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي موضوع الدراسة؟

الدراسات السابقة:

دراسة بسام (2018) ¹

هدفت الدراسة إلى وصف ظاهرة استخدام جيش الاحتلال الإسرائيلي لمواقع التواصل الاجتماعي، واعتمد الباحث على أداة الملاحظة بالمشاركة من أجل استقاء المعلومات المكتملة واللازمة من الميدان، وذلك عبر استعمال متواصل للمواقع والتطبيقات الإعلامية عبر الشبكة للتعرف على خفاياها، أي المشاركة في توظيف تقنيات وتطبيقات الانترنت الاتصالية، بجانب الأفراد المستعملين، للتعرف أكثر على الظاهرة وتحليلها من الداخل.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ان الدعاية الصهيونية تقوم على أسس جديدة متغيرة على نطاق واسع، وخلق حالة جديدة من التطبيع وهذه المرة ليس مع الحكومات، بل مع الشعوب العربية التي هي في الأساس الحلقة المستهدفة في هذا النوع الجديد من الدعاية باعتبار العدد الهائل من مستخدمي شبكات التواصل العرب الذي يقدر بحوالي 80 مليون مستخدم.
- بالرغم من حالات السخرية الكثيرة التي يتعرض لها أفيخاي أدرعي من خلال خلال التدوينات التي ينشرها على الفيسبوك، فهو لا يكثرث لا بسخرية ولا بشتائم وهذه جهود ضائعة كان من الممكن استغلالها وتوجيهها بشكل إيجابي. فهو مدرب جيداً ليؤدي عمله ويتعامل مع هذه المواقف.
- إن خلق حالة الشتات الفكري واضطراب الرؤى، وجعل بعض الحقائق مجرد افكار يمكن تعديلها هدف آلة الدعاية الصهيونية من خلال استخدامها شبكات التواصل الاجتماعي، فصناعة حالة الصراع والتناقض في العقل العربي من خلال الصورة المنشورة على صفحات شبكات التواصل الاجتماعي.

دراسة إسماعيل (2017) ²

هدفت الدراسة إلى التعرف على الخطاب الدعائي الإسرائيلي خلال عدوان 2014 على قطاع غزة، بتحليل عينة من منشورات الناطق باسم الجيش الإسرائيلي باللغة العربية أفيخاي أدرعي على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، من خلال تحليل المعاني الكامنة في المنشورات النصية والموضوعات الظاهرة والدلالات الكامنة في الصورة الفوتوغرافية.

وتتنمى الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمد الباحث على منهج تحليل الخطاب مستخدماً أدوات تحليل المعاني الكامنة وتحليل الصورة على عينة منتقاة 120

من أصل 250 منشور صورة أو صورة مع نص على صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي خلال فترة العدوان على قطاع غزة من تاريخ 2014/7/6 حتى نهايته بتاريخ 2014/8/26، مستخدماً نظرية الأجندة.

وخلصت الدراسة إلى أن الخطاب الدعائي الإسرائيلي عمل على تبرير استهداف المدنيين الفلسطينيين وإظهار الحرص على سلامتهم، كما ركزت على تحميل حركة حماس المسؤولية وحدها عن القتل والدمار ونزع عنها صفة الإسلامية، وعمد الخطاب الدعائي إلى تجاهل إنجازات المقاومة، مقابل تضخيم إنجازات الجيش الإسرائيلي وترسيخ صورته كجيش لا يقهر، واستخدام الخطاب الدعائي الإسرائيلي الإحصائيات بصورة كبيرة.

دراسة حسين (2014)⁽³⁾

هدفت الدراسة الى التعرف على اتجاهات الخطاب الدعائي الامريكى تجاه المنطقة العربية، والكشف عن غاياته، والتعرف على اهداف بث الخطاب الامريكى الذى يستهدف شعوب المنطقة، وتحديد المنطلقات التى القيت على عاتق الخطاب الدعائى من قبل القائمين على السياسة الامريكية

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، استخدام الباحث فيها المنهج المسحى وفي اطاره استخدم اسلوب تحليل المضمون واداتى استمارة تحليل المضمون والملاحظة واعتمد فى عينة الدراسة على مجموعة من التصريحات للساسه الامريكان فى قناة الحرة للمدة من 2012/1/1 الى 2013/5/31

وخلصت الدراسة الى ان :-

أ. الخطاب الدعائى الامريكى وضع ساعى الولايات المتحدة بشأن الملف النووى الايرانى، كمحاولة جادة لغرض سحب هذه التقنية من امتلاك ايران القدرة النووية

ب. اظهر الخطاب الدعائى الامريكى سعيه الى حل القضية الفلسطينية، وهى مساع غير جادة، اذ تاتى بصفة الداعم والجامع لاطراف عملية المفاوضات، دون بذل جهود حقيقية صادقة للضغط على اسرائيل

ت. يعبر الخطاب الدعائى عن التزام الولايات المتحدة الامريكية تجاه أمن وحماية اسرائيل

ث. يتجه الخطاب الامريكى الى تشويه صورة الاخر، والمتمثل فى المنطقة العربية، وبذلك هو يحقق احدى وظائف الخطاب الدعائى، الذى يستطيع عن طريق هذا التشوية التدخل فى الشؤون الداخلية لدول المنطقة التى تعد عصب الحياة للعالم.

دراسة أبو غوش (2014م) (4)

هدفت الدراسة الى وصف مضمون المواد الاعلامية المصورة التي تبثها الاجهزة الاعلامية اثناء المواجهة بين المقاومة الفلسطينية واللبنانية مع اسرائيل، واستنباط الرسائل منها، وتقييم الاعلام الحربى وتأثيره النفسى على مجريات الحرب تهدف هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدامت المنهج المسحى وفى اطاره اسلوب تحليل المضمون، مستخدمة ادائى الملاحظة وتحليل المضمون، واعتمدت عينة الدراسة على خطابات قيادات المقاومة الفلسطينية، والمواد المنشورة عبر مكاتبها الاعلامية فى حرب 2014 والمقاومة اللبنانية فى حرب 2006م وخلصت الدراسة الى :-

أ. أن حماس تمكنت من تطوير منظومتها العسكرية والاعلامية وعملت على التنسيق بينهما، من اجل توسيع جبهة الحاضنة الشعبية للمقاومة من جهة، والتغلغل فى جبهة العدو الاسرائيلى من جهة اخرى.

ب. وثقت المقاومة الفلسطينية عملياتها العسكرية، وبنتها للجماهير المستهدفة، كعملية (نأحل عوز) التى رافقها خطاب فاجأ الحكومة الاسرائيلية للقائد العام لكتائب عز الدين القسام محمد الضيف، وعملية (زيكيم) التى تمكنت المقاومة من تسريتها بعد انتهاء الحرب لتكذب فيها الرؤية الاسرائيلية التى ادعت مقتل الوحدة البحرية قبل وصولها المنطقة

ت. شكل حزب الله مثالا ناجحاً لاستغلال الاعلام الحربى والحرب النفسية حيث نجح فى بناء مصداقية مع جمهوره المحلى والمعادى ورد على عدوه

دراسة ابو شنب (2014) (5)

هدفت الدراسة الى التعرف على مارسة الصحف الاسرائيلية للحرب النفسية اثناء الحروب، وقد تم اختيار عدوان الرصاص المصوب على غزة فى العام 2008 – 2009م كنموذج لمعرفة كيفية استخدام الصحافة الاسرائيلية للحرب النفسية، سواء كان ذلك على الجبهة الداخلية، التى تستهدف المجتمع الاسرائيلى، او الجبهة الخارجية، التى تستهدف بشكل اساسى الفلسطينيين الذين تعرضوا للحرب العسكرية والنفسية.

وهى دراسة وصفية استخدمت منهج تحليل الخطاب، واعتمدت على اداة تحليل الاطروحة واختيرت عينة الدراسة من الصحف اليومية الاسرائيلية الثلاثة (معاريف، وهارتس، ويديعوت احرونوت) الصادرة يلة ايام العدوان من 2008/12/27 حتى 2009/1/19، كما اجريت الدراسة على المقالات الافتتاحية والمقالات التحليلية ومقالات الرأى فى هذه الصحف

وخلصت الدراسة الى ان :-

- أ. الصحافة الاسرائيلية اسهمت بدور مهم فى الحرب النفسية على الجبهة الداخلية والخارجية، فعلى صعيد الجبهة الداخلية صورت قوة الجيش وعظمت فى ردع الطرف الفلسطينى.
- ب. قدمت لنفسها كافة التبريرات لعمليات القتل والمجازر التى ارتكبت بحق المدنيين الفلسطينيين وهدم المساجد والبيوت واستهداف المؤسسات الدولية.
- ت. عملت على رفع الروح المعنوية للمجتمع الاسرائيلى
- ث. على صعيد الفلسطينيين عملت الصحافة على تشوية الخصم من خلال اظهار حركة حماس كحركة ارهابية متطرفة وحملتها مسؤولية الحرب على غزة

دراسة ابراهيم (2013) (6)

هدفت الدراسة الى الكشف عن مضامين الدعاية البريطانية فى جريدة التايمز ازاء الاوضاع السياسية فى العراق بعد احتلال الولايات الامريكية وبريطانيا لها وما الت اليها الاوضاع من تحولات سياسية فى نظام الحكم والاصعدة الامنية والاقتصادية المختلفة وكذلك الكشف عن الاساليب الدعائية فى جريدة التايمز ومعرفة اهم المفردات والعبارات الموظفة دعائياً

وهى دراسة وصفية اعتمدت على المنهج المسحى باسلوب المسح الشامل لكل الموضوعات الصحفية التى تناولت الشأن السياسى العراقى فى جريدة التايمز فى المدة من 7/1 الى 2010/9/30 كما استخدم الباحث اسلوب تحليل المضمون

وخلصت الدراسة الى :-

- أ. ان الدعاية البريطانية ركزت على مجموعة من المضامين عن طريق ابرازها وتكرارها لاقناع المتلقى بموقفها الرافض لخروج القوات الامريكية وتقليص عدد قواتها
- ب. اولت الدعاية البريطانية اهتمام كبيراً بالتدخل الايرانى فى العراق وكانت من اهم الاساليب التى اعتمدها الدعاية البريطانية فى جريدة التايمز هى الترهيب واسلوب تحويل الانتباه واسلوب الاختيار
- ت. عمدت الدعاية البريطانية فى جريدة التايمز الى استعمال بعض المفردات والمصطلحات اللغوية التى تخدم الهدف الدعائى مثل : غزو (Invasion) بدل احتلال (Occupation)، والسنة والشيعية (Sunnis and Shia) بدل الشعب العراقى (The Iraqi People)

دراسة منصور (2012) (7)

هدفت الدراسة الى تتابع ودراسة ظاهرة الدعاية الالمانية منذ بدايتها داخل المانيا وخارجها وخاصة في الشرق الاوسط والعراق والوقوف على اهم الوسائل التي استخدمتها الدعاية الالمانية تاريخيا في العراق والاتجاهات الدعائية التي وظفتها الدعاية الالمانية من خلال دراسة تحليلية للاخبار والمقالات الافتتاحية في صحف (العقاب، والاستقلال، والبلاد) حيث جمعت المانيا والعراق علاقات مميزة، وكانت المنطقة تشهد صراعا بين بريطانيا ومانيا.

وهي من الدراسات الوصفية اعتمد الباحث فيها على منهجين: المنهج التاريخي وتحليل المضمون وقد حدد الباحث العينة الزمنية لصحف الدراسة الثلاثة. للمدة من 1940/4/1 الى 1941/7/1.

وقد خلصت الدراسة الى ان :-

أ. الدعاية الالمانية نجحت في تعبئة الرأي العا العراقي تجاه بريطانيا مستغلة السخط الشعبي العراقي نتيجة سياسة بريطانيا في العراق كما وظفت عامل الدين وأولت العناية الكبيرة به ووظف القائم بالاتصال هذا الاتجاه في المناسبات الدينية كالاعیاد وحلول شهر رمضان.

ب. استخدم القائمون على الدعاية الالمانية في العراق وسائل اتصال مطبوعة لترويج خطابها الدعائي وتفعيل دعايتها اذ استعملت المنشورات والهدايا وغيرها من الوسائل المطبوعة التي يسهل حملها ونقلها وتبادلها.

ت. ابرز الاساليب التي انطوت عليها هي: الكذب والمناشدة والتخويف والاستعانة بالاصدقاء، واطهار القوة.

دراسة سلمان (2012) (8)

هدفت الدراسة الى الكشف عن الاساليب الدعائية التي تضمنتها النشرات الاخبارية في قناتي "الحرّة" الاخبارية الامريكية، والعالم "الاخبارية الايرانية" اثناء عرض الاحداث والتطورات في المنطقة والتعرف على الاهداف التي سعت قناتي الحرّة الاخبارية الامريكية والعالم الاخبارية الايرانية الى تحقيقها من خلال منطقتها الدعائي

تنتمي الدراسة الى البحوث الوصفية مستخدمة المنهج المسحي ومعتدة على اداة تحليل المضمون واعتمدت على عينة من القناتين ولمدة ثلاثة اشهر تمتد من 2012/3/1 لغاية 2012/5/31 بواقع 90 نشرة لكل قناة وتوزعت تلك المواد

الاذخبارية بواقع 2610 مائة اذخبارية فى قناة الحرة و2580 مائة اذخبارية فى قناة العالم باسلوب الحصر الشامل

وخلصت الدراسة الى :-

أ. وجود اساليب دعاية فى قنواتى الحرة الامريكية والعالم الايرانية وهذه الاساليب هى: (التكرار والاجماع والتحريض والتضخيم والمبالغة والاستمالات العاطفية وتحويل الانتباه والتبرير وحصر العداء والتشوية والحزم فى الطموح والتخويف والاعتماد على الاحصائيات ومنطاد الاختبار والانتقاء المتحيز للمعلومات واطلاق التسميات وكشف نوايا الخصم وتفيد ادعاءات الخصم والارتباط الزائف)

ب. استخدمت الدعائيتين الامريكية والايرانية اساليب دعائية جديدة من قبل اساليب: الاعتماد على الاحصائيات ومنطاد الاختبار التى ظهرت فى الدعاية الامريكية.

ت. حقق الملف او البرنامج النووى الايرانى نسبة اهتمام عالية فى الدعاية الامريكية الموجهة الى المنطقة العربية

دراسة ماضى (2009) (9)

هدفت الدراسة الى التعرف على التكتيكات والاساليب التى استخدمتها الدعاية الاسرائيلية اثناء العدوان على قطاع غزة 2008-2009م والتعرف على كيفية تجنيد الوسائل الاتصالية لخدمة الاهداف السياسية الاسرائيلية والتعرف على مدى نجاح الدعاية الاسرائيلية فى تحقيق اهدافها

وتعد الدراسة من البحوث الوصفية مستخدمة المنهج المسحى باسلوب المسح الشامل من خلال اداة الملاحظة لعينة من الفضائيات العربية (الجزيرة-العربية- الشرقية-LBC) والاذاعات (سوا-مونت كارلو-صوت العراق الحر-BBC) خلال الفترة من 2008/12/27 - 2009/1/17

وخلصت الدراسة الى :-

أ. اسرائيل استخدمت اساليب الدعاية كالتكرار وحصر المسؤولية واطلاق النوعوت واسلوب الكذب واسلوب التضليل

ب. ابرز الوسائل المستخدمة : الصورة النمطية للواقع الانسانى للاسرائيليين ومعادة السامية للفلسطينيين ومد الصحفيين الاجانب بالمعلومات عبر البريد الالكترونى والرسائل القصيرة كما انشأت قناة على موقع يوتيوب لبث صور المقاتلين الفلسطينيين والتركيز على انها لا تقل المذنبين كما

استخدمت موقع تويتر لتبريد العدوان على قطاع غزة، كذلك السيرة على بث الاذاعات المحلية الفلسطينية لبث المعلومات والبيانات

ت. لم تحقق الدعاية الاسرائيلية النجاح المطلوب لها بسبب التباين الكبير في عدد القتلى وصور الاطفال الفلسطينيين المشوهين على شاشات التلفزيون واستخدام الفسفور الابيض وقصف مدرسة الفاخورة التابعة للامم المتحدة

دراسة قاسم (2007) (10)

التعرف على وسائل واساليب الحرب النفسية الاسرائيلية التي استعملتها اسرائيل ضد الشعب الفلسطيني داخليا وعربيا وخارجا وتأثير وسائل وادوات الحرب النفسية المختلفة التي طبقتها اسرائيل على الشعب الفلسطيني في انتفاضة الأقصى التي اندلعت في العام 2000م

تعد الدراسة من البحوث الوصفية وقد اعتمدت على منهج تحليل المضمون واستخدمت اداة استمارة تحليل المضمون لمجموعة من الاوراق والوثائق الاسرائيلية التي صدرت خلال الانتفاضة

وخلصت الدراسة الى ان:-

أ. اسرائيل استطاعت تحقيق عدد من اهداف الحرب النفسية في انتفاضة الأقصى كان من بينها تحقيق هدف الاستفراء بالخصم وعزلة عالميا وعربيا وشعبيا عملت ايضا على كى الوعي الفلسطيني لخفض سقف التوقعات وتغيير الاتجاهات

ب. استطاعت اسرائيل قلب المفاهيم من خلال تصوير الاسرائيلي بالضحية والفلسطيني بالقاتل اضافة الى استهدافها للامن النفسى والاجتماعى لاضعاف المعنويات وتحيم وحدة الشعب الفلسطيني وخلق حالة من التناقضات

ت. حققت اسرائيل من خلال الاليات المختلفة للحرب النفسية عامل الردع والقيام بعملية تضليل شاملة للرأى العام العالمى .

دراسة مصطفى (2006) (11)

تسعى الدراسة الى رصد مدى انعكاس الدعاية السياسية الامريكية على مضمون الصحف العربية خلال الحرب الانجلو امريكية على العراق فى الفترة 2002-2003 كذلك التعرف على الدعاية السياسية الامريكية فى التأثير على الرأى العام العالمى لتقبل فكرة الحرب وتوضيح اثر الاستمالات الاقناعية فى تبنى الدعاية السياسية الامريكية

تتنمى الدراسة الى البحوث الوصفية واعتمدت على منهج المسح الاعلامي والمنهج المقارن واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون واختارت الدراسة اربع صحف عربية على (الاهرام المصرية – والرياض السعودية- والسياسية الكويتية – والانوار اللبنانية) عن الفترة 2002/1-29 حتى 2003/3/15

وخلصت الدراسة الى :-

أ. ان امتلاك العراق السلاح من اهم مرتكزات الدعاية الامريكية فى صحف الدراسة التى تناولت الحرب الانجلو امريكية

ب. اعتمدت على الترويج الى ان العراق على اتصال بالتنظيمات الارهابية والحرب تسعى الى تحرير الشعب العراقى

ت. مثلت اهم مرتكزات الدعاية من وجهة النظر الامريكية وهى جميعها تؤكد القوة الامريكية عسكريا وتكنولوجيا فجااء : (التأكيد على ان الجيش الامريكى سيحقق النصر السريع- القوة هى الطريقة الوحيدة للتعامل مع ديكتاتور مثل صدام- الاستفادة من الغطاء الجوى والتفوق التكنولوجى الامريكى)

نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التى تستهدف تحليل خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأحداث، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول فى أسبابها أو التحكم فيها.

أدوات الدراسة:

1- استمارة تحليل الخطاب وتضمنت:

تحليل المعنى الكامن، حيث يقوم بالاهتمام بالمعنى الكامن من ضمن تحليل الخطاب على فرضية خلاصتها أن تشكيل مدركات الجمهور المستهدف لا تتم فقط من خلال المعلومات الظاهرة فى الخطاب، وإنما أيضاً قد تتم من خلال الأفكار الكامنة والموضوعات ذات العلاقات الضمنية التى يعكسها الخطاب، ويتم إنتاج الخطاب وصياغته بطريقة معينة، بحيث يوجه فهم المتلقى إلى الوجهة التى يريدها منتج الخطاب، حيث أن رصد المعانى الضمنية يمكن من معرفة الأفكار الاساسية لمنتجى الخطاب.

2- تحليل الصورة:

يتجاوز تحليل الصورة المعنى التقليدى لمفهوم الصورة وهناك عناصر مرتبطة بها مثل اللون، وللصورة أبعادها فى العمق والتفاعل بين مكوناتها

المختلفة، والتفاعل أيضاً بين مكوناتها ومكونات الموضوع والخطاب، وتجيب على تساؤلات ماذا أضافت؟ ماذا تعني؟ هل تبرز جانباً ما؟ واستخدمت الباحثان تحليل الصورة في فهم الموضوعات المرتبطة بالصورة المنشورة على عينة الدراسة، وفهم المعنى الضمني لها وربطها بالخطاب وسياقها الزمني للأحداث وقت نشرها.

مجتمع وعينة الدراسة:

اعتمدت الباحثتان في مجتمع الدراسة على موقع فيس بوك من خلال صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي باللغة العربية، وهي صفحة رسمية على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، ويبلغ عدد المعجبين بها وقت الدراسة (١٤٣٠٣٧٦) .

اعتمدت الباحثتان على الفترة الزمنية من (٢٠١٨/٦/١) وحتى (٢٠١٨/٦/٣١)، وقد قامت الباحثتان بتحليل الصورة والصورة المرفقة بنص والبالغ عددها (واحد وسبعون) منشوراً متنوعاً بين الفيديو والنص والصورة على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك لصفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي أفيخاي أدرعي.

الإطار النظري للدراسة:

الدعاية والخطاب الدعائي:

منذ أن عرف الإنسان كيف يرسم ويكتب ويتكلم ويتواصل مع الآخرين نشأت بدايات الدعاية، وعلى الرغم من أن مصطلح الدعاية لم يكن معروفاً قبل القرن السابع عشر إلا أن النشاط الدعائي قد استخدم منذ أقدم العصور، ففي العراق القديم استخدم الآشوريون الدعاية للتأثير في معنويات أعدائهم واستمالتهم إلى جانبهم، وفي وادي النيل برع الفراعنة في استخدام فن الدعاية أثناء الحرب يماثلهم في ذلك الصينيون القدامى الذين استخدموا أسلوب التشهير بالخصم كنوع من الدعاية يسبق بدء الحرب الفعلية¹².

وقد استخدم الإنسان منذ القدم أساليب ووسائل متعددة للتأثير في أفكار خصومه من بني الإنسان ومعنوياتهم وتسخيرهم وفق إرادته، فقد عرف اليونانيون الأساليب الدعائية لتحقيق أهدافهم السياسية بالخطابة، كما برعوا في استخدام أساليب السب والشتم لإضعاف الروح المعنوية لخصومهم¹³.

أنواع الدعاية:

تنقسم الدعاية إلى مجموعة من الأنواع والأقسام بحسب اختلاف الهدف منها، أو بحسب الأداة المستخدمة، ذلك أن الدعاية بتقسيماتها أو طرقها المختلفة لها دور بارز

في العلاقات الدولية، وأصبحت الدول تلجأ إليها لتنفيذ سياستها وأهدافها الداخلية والخارجية وتستخدمها في جميع مناحي الحياة.

تقسيم الدعاية وفق الأسلوب المستخدم :

1- **الدعاية الكامنة:** وهي نوع من الدعاية التي تقوم على إخفاء أهدافها ومصدرها، ولا يكون الرأي العام واعياً بها، أو أن هناك من يحاول التأثير فيه وتستخدم هذه الدعاية الغموض، ويزيد هذا النوع من الدعاية أثناء الحروب والأزمات وتعد هذه الدعاية من أخطر أنواع الدعاية¹⁴.

2- **الدعاية الظاهرة:** تكون الدعاية الظاهرة على عكس الدعاية الكامنة، بسبب كونها معلنة من خلال وجود نظام معروف مثل وزارة الدعاية، ولا يمنع أن يكون جانب منها غير مُعلن أو معروف¹⁵.

تقسيم الدعاية وفق وظيفتها وأهدافها:

1- **الدعاية الهدامة:** يهدف هذا النوع من الدعاية إلى الهدم بكل أشكاله، وإسقاط المثل الأخلاقية، ويعتمد هذا النوع على استثارة النزعات الغريزية في النفس البشرية ضمن الأحاسيس البدائية لها، مثل: الشك، والحقد، والحيرة، وغيرها، وينشط هذا النوع من الدعاية في الدول التي تعاني من أزمات اجتماعية واضطرابات أهلية¹⁶.

2- **الدعاية التحريضية:** هي الدعاية التي تسعى إلى تحريض الجماهير لتقبل تغييرات جذرية تتبناها الحكومة، وقد انتعشت الحركات الثورية والحروب الشعبية بالدعاية التحريضية، وهي غالباً ما تكون دعائية معارضة، ويمكن أن تكون منقادة من حزب يسعى إلى تحطيم الحكومة أو تغيير نظام الحكم، وهذا النوع من الدعاية يعمل من خلال الأزمات أو يقوم بإثارتها¹⁷.

تقسيم الدعاية وفق المصدر¹⁸:

1- **الدعاية العمودية:** يقوم بها قائد أو فني أو سياسي أو رئيس ديني بحكم سلطته وموقعه القيادي المتفوق فيها، ويسعى للتأثير على الجمهور الذي يتبعه، وهكذا تأتي الدعاية من أعلى إلى أسفل.

2- **الدعاية الأفقية:** وهي دعائية تتم من داخل الجماعة وليس من فوقها، فليس هناك قائد فجميع الأفراد متساوون، وتسعى إلى تشكيل "وعي متماسك"، ويتم تقديم مضمونها بطريقة تخاطب الأذكياء.

تقسيم الدعاية وفق المضمون¹⁹:

1- **الدعاية البيضاء:** وهي التي تطلقها الدولة أو جهة ما لنتور على شعب أو جيش دولة أو عدو، وهي تعتمد على الحجة والبرهان، وتكون صحيحة في المنطق، بحيث تظهر بشكل مقنع أكثر من أي جهة.

2- **الدعاية السوداء:** وهي الدعاية التي تقترب من الشعارات المجهولة المصدر، والتي لا تكشف عن مصادرها الحقيقية، وتسعى دائماً إلى التكرار والتخفي، وإلى الحيل والكذب والخداع، وتتمو بطرق سرية سوداء داخل أرض العدو، وتلحق أبلغ الضرر بالرأي العام الذي تمده بأخبار زائفة وتحديث بلبله في الآراء، واضطراباً في الأفكار²⁰.

3- **الدعاية الرمادية:** هي خليط بين الدعاية البيضاء والسوداء، فهي مقنعة في آن، ولكنها غير واضحة المصدر في آن آخر، وتخفي أموراً غير تلك المعلنة، وهي تحتاج إلى قدر أكبر من الذكاء والفتنة.

تقسيم الدعاية وفق الموضوع²¹:

1- **الدعاية السياسية:** وتشمل القضايا الخاصة بالسياسة الداخلية والخارجية لدولة ما، وترتبط بموضوعات الدعاية بالحياة الشخصية لرؤساء الدول أو قادة الأحزاب، كما تتعلق بالموضوعات السياسية مثل التفاوض والمعاهدات وغيرها.

ويمكن تقسيم الدعاية السياسية إلى نوعين:

أ. **الدعاية الخارجية:** حيث تعتمد على اختراق حاجز الأيديولوجية المحيط بالدولة الموجه إليها.

ب. **الدعاية الداخلية:** وهو ما يكون على شكل الصراع بين الحكومة والمعارضة.

2- **الدعاية الاجتماعية:** تهتم بكل القضايا والموضوعات الخاصة بأوضاع المجتمع، والعلاقات بين طبقاته وفئاته المختلفة، إضافة إلى الظواهر الاجتماعية والثقافية التي تشكل اهتمام أفراد الجمهور.

3- **الدعاية الاقتصادية أو التجارية:** تشمل الموضوعات الاقتصادية التي تؤثر على الإنتاج والاستهلاك وأسعار السلع والخدمات وغيرها، وتستخدم الدول الإعلان للأغراض الاقتصادية لاكتساب الأرباح المالية.

أساليب الدعاية²²:

تنوعت الأساليب التي تم استخدامها ومازالت تستخدم في الدعاية، إلا أن هذه الأساليب تختلف عن بعضها البعض باختلاف أهداف الدعاية والجمهور الموجهة إليه، كما أن تكتيكات الدعاية تختلف عن التي يستخدمها القائمون على الدعاية؛ نظراً لصعوبة تغيير الأفكار والآراء، لذلك فإن مضمون الدعاية يكون أسهل إذا تعلق بأفكار جديدة لم يسبق أن طرحت من قبل، ومن أبرز أساليب الدعاية:

1- أسلوب التكرار والملاحقة:

يُعد هذا الأسلوب من أنجح الأساليب لتغيير الرأي العام، فقد كانت الدعاية الألمانية تستخدم هذا الأسلوب وتؤمن بأنه الأسلوب المثالي لمخاطبة الجماهير، وقد أكد وزير الدعاية الألمانية جوبلز على ذلك بقوله: "إن سر الدعاية الفعالة يكمن لا في إذاعة بيانات تتناول آلاف الأشياء، ولكن في التركيز على بعض حقائق، وتوجيه أذان الناس وأبصارهم إليها مراراً وتكراراً، فالجماهير تأخذ وقتاً كبيراً حتى تفهم وتتذكر" ²³.

2- أسلوب الكذب:

عادة ما تلجأ الدعاية إلى الكذب بدرجات مختلفة، وذلك لتحقيق هدف ما، وبتوافق الكذب غالباً مع تقديم معلومات صحيحة أو اختلاق وقائع حديثة أخرى لم تحدث، وقد قال الزعيم النازي أدولف هتلر في كتابه "كفاحي": "كلما كبرت الكذبة كلما صدقها الناس" ²⁴. وهذا ما فعله بوش في العراق حين زعم نشر الديموقراطية، والقضاء على سلاح الدمار الشامل في بغداد.

3- أسلوب التشويه بالحذف أو بالإضافة أو بالمبالغة:

يستخدم هذا الأسلوب الحذف أو إضافة بعض الكلمات أو العبارات التي تغير المعنى المقصود، وقد تنوعت أشكال الحذف والإضافة، وياتت تعتمد على التكنولوجيا الحديثة في تركيب الصور وإعادة ترتيب بعض مشاهد ولقطات الفيديو، بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي التي شكلت في الآونة الأخيرة أكبر قدر ممكن من وسائل الإشاعات ²⁵.

4- أسلوب الإثارة العاطفية ²⁶:

تعتمد الدعاية أساساً على إثارة العواطف لا على المناقشة والإقناع، وكان هتلر يعتقد أن الجماهير فيها الكثير من خصائص النساء، وأن استجابة الجماهير تكون دائماً استجابة عاطفية أكثر مما هي عقلية، ولذلك فقد كان يدعو إلى أن تتجه الدعاية إلى العواطف وخاصة عاطفة الحقد، وأيسر السبل إلى إثارة الحقد هي التشهير فيجب تشويه سمعة الناس وتزييف الحقائق.

وتزيد من استخدام هذا الأسلوب غياب الموضوعية وصعوبة استخدام أساليبها واستحالة وجود حقائق مادية تمكن من استمالة الرأي العام أو مواجهة آخر مضاد، كما حدث في الانتخابات البرلمانية البريطانية حين طُلب بالموافقة على إتاحة وإباحة الشذوذ الجنسي لإرضاء شريحة من الناخبين.

5- إساءة استخدام الأسماء والمصطلحات 27:

ينتشر هذا الأسلوب على نطاق واسع في الإعلام كأحد أهم الأساليب الدعائية، حيث تنطلق أسماء ومصطلحات لا تتناسب وجوهر الأشياء التي تدل عليها، فعلى سبيل المثال: أطلقت أمريكا على غزو العراق اسم "تحرير العراق"، كما تعتمد إسرائيل إطلاق أسماء يهودية قديمة على المناطق الفلسطينية وتسمية جيش إسرائيل بجيش الدفاع، بالرغم من أنه ذو طابع هجومي.

6- التشكيك في الذات أو في الآخر 28:

يهدف هذا الأسلوب إلى زعزعة الثقة بالنفس أو بالآخر، أي إحداث نوع من الهزيمة الداخلية، فقد استخدمت الدعاية الإسرائيلية أسلوب التشكيك بعد هزيمة الجيش المصري عام 1967، حيث ركزت على عدم قدرة الجيش المصري على مواجهة الجيش الإسرائيلي، المتفوق تكنولوجياً، مؤكدة أن الجيش الإسرائيلي جيش لا يقهر، وأن الجيش المصري جيش ضعيف لا يقوى على التعامل مع الأسلحة الحديثة، وليست لديه قدرات قتالية كافية.

7- الارتباط الزائف 29:

يستخدم هذا الأسلوب في حالة الربط بين أمور لا توجد علاقات بينها من أي نوع، فعلى سبيل المثال: ربطت الإدارة الأمريكية على نحو غير دقيق بين استمرار احتلال العراق وبين نشر الديمقراطية والاستقرار في العراق والمنطقة العربية، وكذلك ربطت إسرائيل بين الدمار الذي لحق في لبنان عام 2006 وقيام حزب الله بعملية عسكرية استهدفت أسر جنديين إسرائيليين.

8- أسلوب عرض الحقائق 30:

يطلق على هذا الأسلوب عادة الإعلام، حيث يعتمد على الوصول إلى الحقائق للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الناس، حيث إن الحقائق تبقى أكثر رسوخاً وقوية وأبقى من الأكاذيب والتهويل والشائعات، وينبع هذا الأسلوب عادة من احترام عقلية الجماهير.

التحليل السيمولوجي "السيمائي":

السيمولوجيا أو السيميوطيقا مصطلحان منقولان عن اللغة الإنجليزية بمعنى علم الإشارة أو العلامة، ويترجمهما البعض بالسيمياء، والسيمائية، والرمزية. والسيمياء كما يعرفها محمد شومان: ليست سوى تساؤلات تخص الطريقة التي ينتج بها الإنسان سلوكياته أي معانيه، وهي أيضاً الطريقة التي يستهلك بها هذه المعاني³¹.

وتوصف السيميائيات بأنها العلم العام لكل أنساق التواصل اللسانية وغير اللسانية، فهي نظام منسجم دال يجمع ما بين ما هو لغوي وما هو غير لغوي للتعبير عن

القضوية، كما تعرف بأنها: النظرية العامة للعلامات، ويقصد بالعلامة: كل ما يقوم بتبليغ مفهوم محدد عن موضوع بأي شكل كان، والسيمانيات هي كل الأنساق التواصلية التي يستعملها الإنسان ويستعين بها في محاوره الأخر³².
وتتميز مدرسة التحليل السيمولوجي بالخصائص التالية³³.

- 1- دراسة التواصل بكل الأشكال التي يستخدمها الإنسان سواء كانت لسانية أم أيقونية.
- 2- تعتمد على مفهومي التخاطب والقصد من التواصل في تفسير الأدلة اللغوية.
- 3- تهتم بالدلالة والتأويل، بمعنى قراءة الأدلة والعلامات السيميائية وتكوينها، وعرفه أبعادها التواصلية والدلالية الكامنة فيها "كشف المعاني المضمرة".
والتأويل يعني: قراءة المتلقي للعلامة وتفسيره لها "الانعكاس الذهني".
- 4- تهتم بالصيغة التداولية، بمعنى: علاقة العلامات بالمستعملين والمؤولين لها.
- 5- تهتم بدراسة المعطيات البصرية (صور السينما، التلفزيون، والصور المتحركة)، والمعطيات البصرية اللغوية (الخطوط، والتنظيم الطباعي للصفحة)، وأنظمة التعبير المنطق عليها (إشارات المرور، والتمثيل البياني للمعطيات).

الخطاب الإعلامي ومنهج تحليل الخطاب الإدراكي:

ارتبط هذا المنهج بأعمال الباحث الهولندي فان ديك، التي ركزت على تحليل الأيديولوجيا والخطاب السياسي والخطاب الإعلامي، وتعد إسهامات هذا الباحث الأكثر تأثيراً على الأبحاث الحديثة في مجال تحليل النصوص الإعلامية والخطاب الإعلامي. ولعل من أهم إسهاماته: إعادة الاعتبار للبحث المنظم والكمي الموسع للنصوص الإعلامية وسياقها الإدراكي والمجتمعي، إضافة إلى تطويره لنظرية تجمع بين تحليل النصوص وبين الاهتمام المتنامي بدراسات الاستقبال عن طريق وصف أدق لكيفية صنع القواعد النصية إطارات لإنتاج واستقبال الأخبار³⁴.

مفهوم فان ديك للخطاب يرتبط بنظرية شاملة للمعيات الإدراكية، بمعنى الاعتماد في إنتاج واستقبال النصوص على النماذج والرسومات الخيالية أو الافتراضية الإدراكية (البنى الفوقية)، وهذه النماذج هي عبارة عن أيديولوجيات فردية وجماعية، بمعنى أنه يركز على العملية الإدراكية ذاتها خلال عملية الإنتاج وخلال عملية استقبال وفهم الأخبار والنصوص الإعلامية، إضافة إلى تركيزه على العلاقة بين عملية الفهم والممارسات الاجتماعية، ولهذا يعتبر ديك أن النصوص الإعلامية هي مركز تجمع، ووسيلة لإظهار هذه النماذج الافتراضية الإدراكية، ولأن منهج ديك يعتمد على العملية الإدراكية، نجد أن ديك ركز على تحليل الموضوعات،

والتماسك المنطقي، والتركيبات الفكرية، وأدوار الفاعل، إضافة إلى دور وخلفية منتج النص، والملامح الأسلوبية للنصوص، كما أخذ بعين الاعتبار مختلف المستويات والأبعاد التي يجب إخضاعها للتحليل في المواد الإعلامية مثل: (التصميم الكلي للمادة المطبوعة، والتغيرات البيانية، وارتفاع وانخفاض الصوت عند الكلام، والمظاهر غير الكلامية، وتركيبات الجمل، والآليات البلاغية، والدلالات اللفظية، والمفردات المختارة)³⁵.

ويتميز منهج فان ديك بالخصائص التالية³⁶:

- 1- إنشاء علاقة مع سياق النص، بمعنى تركيز تحليل هياكل النصوص الإعلامية في إطار السياقات الإدراكية أو التاريخية أو الثقافية أو السياسية.
- 2- الاهتمام بالأيدولوجية في التحليل، إذ يعتقد بأنها تلعب دوراً في عملية التفسير، فالأيدولوجيات تمثل الأساس الإدراكي لمواقف المجموعات المختلفة داخل المجتمعات.
- 3- الاهتمام بتحليل المعنى الكامن أو الضمني، وخصوصاً في دراسة الأيدولوجيات التي تشكل أساس النص.
- 4- الجمع بين تحليل النصوص وبين دراسات الاستقبال (الجمهور).
- 5- الجمع بين المؤشرات الكمية والكيفية في تحليل الخطاب.

ميشيل فوكو وتحليل الخطاب:

يتناول ميشيل فوكو الخطاب كحدث وممارسة، حيث ركز الاهتمام على تحليل الفكر ومن ثم تحليل الخطاب، والخطاب عند فوكو إنتاج مراقب ومنتقى ومنظم ومعاد توزيعه، من خلال عدد من الإجراءات التي يكون دورها الحد من سلطاته ومخاطرة. كما ان فوكو يبتعد عن تحليل الخطاب من حيث مكوناته اللغوية، فهو غير معني بالكتل الكلامية وتأويلها، وجمالياتها ومعانيها المضمرة، بل هو معني بالممارسات التي تحيط وتتحكم به، فالخطاب يخضع لسلطة تتيح له الظهور أو التلاشي، فهناك مستويان من الحضور والغياب، وكلاهما يحتاج إلى تحليل، غير أن فوكو يضيف مفهوم التوزيع الذي يحكم مفهوم الخطاب متجاوزاً الفكرة المبدئية التي تقوم على توزيع الوحدات اللغوية المكونة له، ففوكو يبحث توزيع الخطاب في الزمان والمكان، والعلاقة الناشئة مع المتلقي، مع العناية بالأثر والدوافع، فخطاب ما قد يكون مستبعداً في رقعة جغرافية، في حين أنه مقبول ومرحب به في رقعة أخرى³⁷.

المدرسة الألمانية في تحليل الخطاب الإعلامي³⁸:

تمتاز المدرسة الألمانية باهتمامها باللغة والبلاغة وبالاستراتيجيات الجدلية داخل الخطاب، وقد ظهر في إطار هذه المدرسة اتجاهان لتحليل الخطاب، تزعمه

الأول العالم سيجموند بيجر، والثاني روث ووداك. ويمكن الإشارة إلى مقولات بيجر حول إجراءات تحليل الخطاب، حيث يدعو إلى بقاء تحليل الخطاب كيفياً، نافياً في الوقت نفسه وجود وصفة منهجية محددة لتحليل أي خطاب، ولكن يجب أن يصمم تحليل الخطاب بشكل متفق مع اهتمامات الباحث وأهدافه ومضمون الخطاب محل التحليل، كما اقترح ان يشمل تحليل الخطاب الإجراءات التالية:

- 1- تحليل البنية الكلية للخطاب.
 - 2- تحليل السياق اللفظي وغير اللفظي.
 - 3- التحليل اللغوي على المستوى الجزئي للنص.
 - 4- التفسير النهائي الذي يشمل: تحليل الرسالة والجمهور المستهدف، والإطار الاجتماعي والأيدولوجي للخطاب، والملاحم اللغوية لفهم الخطاب، والآثار المقصودة للخطاب.
- وهناك من أمثال العالم الألماني ماس الذي كان له بالغ الأثر في أعمال ووداك، حيث دعا إلى تبني الخطوات التالية في تحليل الخطاب³⁹:

- 1- تحديد مضمون وموضوع النص.
 - 2- وصف كيفية عرض المضمون، أبي التحليل اللغوي وتحليل الأسلوب.
 - 3- تحليل معاني الرسالة في علاقتها بالسياق الاجتماعي والتاريخي.
 - 4- الربط بين الخطوات السابقة من أجل التوصل إلى استخلاصات عامة.
- ولا بد من الإشارة إلي أن مدرسة فيينا التي ينتمي لها ووداك تتعامل مع تحليل الخطاب باعتباره عملة بحث في آثار الحضارة، حيث يجب البحث في نشأة الخطابات من خلال تحليل متعدد المستويات يستخدم منهج متعدد فيه طرق البحث، ولهذا تقوم مدرسة فيينا بالجمع بين التحليل التاريخي والكمي علي مستوي الخطاب والممارسة الاجتماعية، وبين التحليل الكيفي علي المستوي الجزئي للنص. بمعنى آخر: مدرسة فيينا تتبني ما يمكن تسميته بمنهج الخطاب التاريخي، والذي يقوم -بشكل منتظم- على استخدام كل المعلومات والبيانات المتاحة في تحليل وتفسير الخطاب، علماً بأن هذه المعلومات والبيانات تمثل الخلفية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتاريخية لممارسة الخطاب، أي أن الخطاب لا يمكن تحليله بمعزل عن المجتمع والتاريخ، وتقدم هذه المدرسة عدداً من الخطوات الإرشادية لتحليل الخطاب⁴⁰:

- 1- ضرورة فهم سياق النص والنصوص ذات الصلة.
- 2- المقارنة بين التقارير والبيانات والوقائع الحية.

3- التفرقة بين أبعاد التحليل (الأبعاد الناتجة عن الخطاب، والأبعاد المحيطة بالخطاب).

4- تحديد طريقة البحث والتصنيف، وذلك في عدة فئات هي:

- تعريف شكل ومضمون الخطابات.

- تحليل الاستراتيجيات والتقنيات الجدلية.

- توضيح الارتباط بين النتائج والملاحم اللغوية علي المستوى الجزئي.

نتائج الدراسة التحليلية

الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

(صفحة أفيخاي أدرعي نموذجاً)

تحليل المنشورات

ان دراسة الخطاب الدعائي الإسرائيلي ومركزاته بصورة شاملة تتطلب اكثر من دراسة وعلى اكثر من صعيد ، الا اننا اعتمدنا على دراسة الخطاب الدعائي الموجه للدول العربية والجمهور العربي الناطق باللغة العربية ، حيث اختارنا عينة الدراسة صفحة الناطق باسم الجيش الإسرائيلي باللغة العربية أفيخاي أدرعي ، والتي تتزايد اعداد متابعيه بصورة كبيرة ، حيث بلغ عدد متابعي الصفحة في عام ٢٠١٨ وهو وقت التحليل الي ما يقرب من ١٤٣٠٣٧٦ وهو ما يعكس مدى الاقبال علي هذه الصفحة .

وعلى حجم الانتشار والتوسع لهذه الصفحة ، فقد تم الاعتماد على تحليل جزء من المادة الدعائية المنشورة على صفحة الناطق باسم الجيش لاسرائيلي باللغة العربية ، فقد اعتمد في منشوراته على العديد من المميزات المتاحة على موقع فيس بوك وهي:

• النص .

• الفيديو

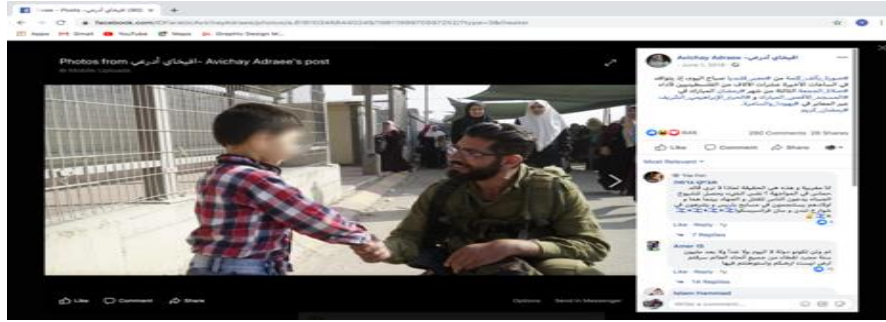
• الصورة

• الصورة مع النص

• الفيديو مع النص

وقد تم تحليل نمط الصورة المفردة ونمط الصورة مع النص عبر الاعتماد على أدوات تحليل الخطاب وبناء على اختيار العينة من الصورة والنص ، فقد اعتمدنا في الدراسة على أداتي تحليل الصورة والمعنى الكامن في تحليل كافة الصور في الفترة عينة الدراسة

المنشور الأول



نص المنشور

صورة بألف كلمة من معبر فلنديا صباح اليوم ، اذا يتوافد في الساعات الأخيرة عشرات الالاف من الفلسطينيين لإداء صلاة الجمعة الثالثة في شهر رمضان المبارك في المسجد الأقصى المبارك والحرم الابراهيمي الشريف عبر المعابر في يهودا والسامرة...رمضان كريم

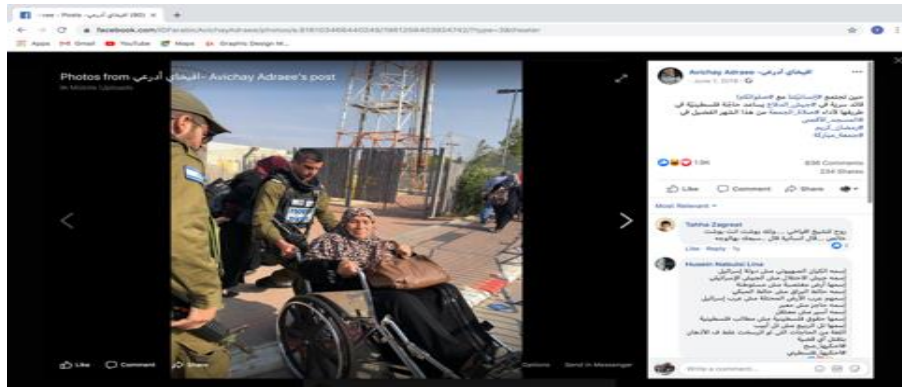
تحليل المعنى الكامن

- استمالة عواطف الفلسطينيين تجاه الجنود الإسرائيليين
- تحسين الصورة الذهنية للجنود الإسرائيليين
- الاعتماد على الاثارة العاطفية للجمهور

تحليل الصورة

- استمالة العواطف والمشاعر تجاه الجنود الإسرائيليين .

المنشور الثاني



نص المنشور

حين تجتمع انسانيتنا مع صلواتكم قائد سرية في جيش الدفاع يساعد حاجة فلسطينية في طريقها لاداء صلاة الجمعة من هذا الشهر الفضيل في المسجد الأقصى...المسجد الأقصى...رمضان كريم...جمعة مباركة

تحليل المعنى الكامن

- استمالة عواطف الجمهور بإبراز الصورة لمدى إيجابية الجيش الإسرائيلي في مساعدة الفلسطينيين
- استمالة المشاعر الدينية في اتاحتهم للصلاة في المسجد الأقصى خاصة في شهر رمضان
- الادعاء بالإنسانية تجاه الدين الإسلامي
- استخدام المصطلحات كا " جيش الدفاع " بدلا من جيش الاعتداء

تحليل الصورة

- استمالة العواطف والمشاعر الدينية في شهر رمضان ويوم الجمعة .
- الادعاء بمراعاة كبار السنة من قبل قادة الإسرائيليين .

المنشور الثالث



نص المنشور

اعرف اكثر عن إسرائيل...تشتهر منطقة شمال إسرائيل بخضرتها ومناظرها الخلابة ويسكن القرى والمدن شمال إسرائيل العرب واليهود معا...هل تعلم ماهي المدينة الأكبر في منطقة شمال إسرائيل؟..رمضان إسرائيلي رمضان كريم

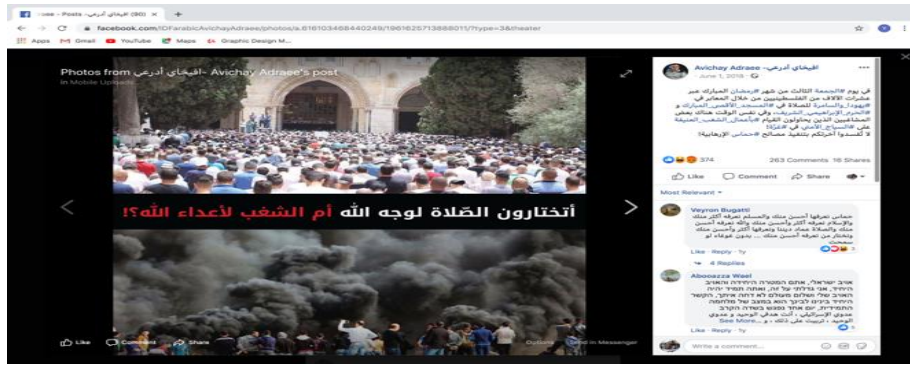
تحليل المعنى الكامن

- تثبيت وجود الكيان الإسرائيلي والادعاء بأنه صاحب الأرض
- التعامل مع وجود الاحتلال الإسرائيلي في فلسطين بأنه وضعا طبيعيا
- توجيه الجماهير الى حالة السلام بين العرب والإسرائيليين وتقبل كل منهما للآخر
- محاولة فتح حوار مع الجمهور في طرح مجموعة من الأسئلة
- الاعتماد على أسلوب الكذب في الادعاء بملكية إسرائيل لهذه المدن الفلسطينية

تحليل الصورة

- سيطرة إسرائيل الكاملة على اكبر المدن الفلسطينية

المنشور الرابع



نص المنشور

في يوم # الجمعة الثالث من شهر # رمضان المبارك عبر عشرات الالاف من الفلسطينيين من خلال المعابر في # يهودا والسامرة للصلاة في # المسجد الأقصى المبارك و # الحرم الابراهيمي الشريف ، وفي نفس الوقت هناك بعض المشاغبين الذين يحاولون القيام # بأعمال الشغب - العنيفة على # السياج الأمني في # غزه ، لا تفسدوا اخرتكم بتنفيذ مصالح # حماس الدينية

تحليل المعنى الكامن

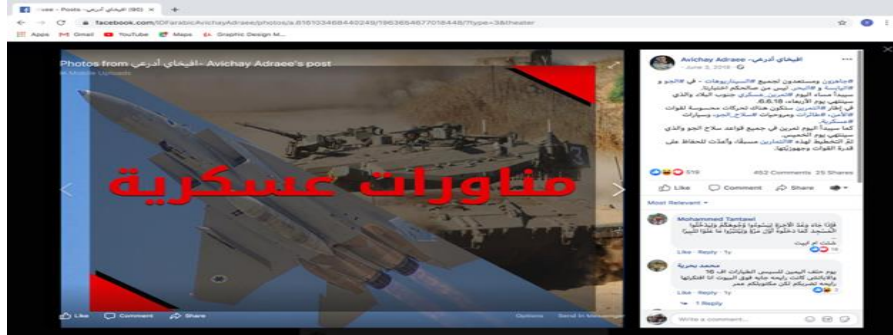
- توجيه الى ان ما تقوم به إسرائيل من السماح للمصلين المسلمين في شهر رمضان المبارك بأداء عباداتهم وطقوسهم الدينية في الأماكن المقدسة وحرص إسرائيل على ذلك في مقابل ان هناك تنفيذ لأعمال شغب بتحريض

- حماس مع عدم مراعاة ان ذلك سيضر بالمسلمين وانه في حالة منعهم من الصلاة في شهر رمضان سيكون بسبب اعمال الشغب بتحريض من حماس
- استخدام الهاشتاج للتأكيد على بعض العبارات الجمعة / رمضان / يهودا والسامرة/اعمال الشغب /غزة/ حماس وفيه توجيه الانتباه لبعض التوجهات كأسباب ونتائج
- اعتمد المنشور على الاستمالة العاطفية في استثارة المسلمين اللذين يريدون تأدية العباد خاصة في شهر رمضان المعظم ، كما ركز على مدى حرص إسرائيل في انها تحرص على تسهيل فتح المعابر لتأدية المصلين للصلاة وان حماس ستكون وراء المنع

تحليل الصورة

- توضح الصورة ان هناك اختياريين اما ان تؤدوا عبادتكم بأمان واما ستكون حماس (أعداء الله) كما أشار كلام الصورة سببا في الدمار من ناحية ومن منعكم من تأدية العبادة
- اعتمدت الصورة على أسلوب عرض الحقائق حيث اما الاستسلام وعدم الشغب واما الدمار

المنشور الخامس



نص المنشور

جاهزون ومستعدون لجميع السيناريوهات في الجو ،اليابسة والبحر ليس من صالحكم اختبارنا . سيبدأ مساء اليوم تمرين عسكري جنوب البلاد والذي سينتهي يوم الأربعاء ٦,٦,١٨ . في اطار التمرين ستكون هناك تحركات محسوسة لقوات الامن ، طائرات ومروحيات سلاح الجو وسيارات عسكرية . كما سيبدأ اليوم تمرين في جميع قواعد سلاح الجو والذي سينتهي يوم الخميس . تم التخطيط لهذه التمارين مسبقا . واعدت للحفاظ على قدرة القوات وجهوزيتها .

تحليل المعنى الكامن

- استعراض للقوة ومدى جهوزية الجيش الإسرائيلي بجميع قواته وعلى كافة المستويات لمواجهة أي أعمال شغب
- في ظل المنشور السابق له مباشرة وطبقاً للصورة التي توضح الدمار في حالة عدم الانصياع للأوامر ففي هذا المنشور توضيح إشارته للآليات التي سيتم بها تحقيق الدمار .
- استخدام أسلوب التكرار والملاحظة حيث تم تكرار عبارات متعدون في البر واليابسة والبحر ، قوات امن ومروحيات وسلاح الجو وسيارات عسكرية ، قدرات القوات وجهوزيتها

تحليل الصورة

- استعراض للقوة ومدى جهوزية الجيش بصور للسلاح الجوي والبري واستخدام كلمة مناورات عسكرية توضح أنهم في أهبة الاستعداد وأن العمل مستمر بالفعل

المنشور السادس



نص المنشور

في إطار فقرة احلى طاولة اليكم مجموعة من صور أرسلها لنا بعض المتابعين من دول مختلفة ، ماذا تفضلون من بين هذه المأكولات ؟

تحليل المعنى الكامن

- بعد الحديث عن استعراض القوة والعضلات من جهوزية القوات اعتمد المنشور على استعراض اخر الا وهو تقبل الاخر ومدى الشعبيه التي تحظى بها الصفحة بشكل خاص وإسرائيل بشكل عام وأيضاً على مستوى دولي في استخدام بعض الألفاظ كـ "المتابعين" و"دول مختلفة"

تحليل الصورة

الإشارة الى اكالات من دول مختلفه وكلها اكالات شرقية وعربية تؤكد على اختلاف الجماهير التي تم الإشارة اليها في نص المنشور

المنشور السابع



نص المنشور

يقال مستقبل الولد صنع ابيه... لكن ماذا يحصل لهذا الولد ان كانت حماس تسيطر عليه وعلى عائلته في قطاع غزة..؟ فقد اختارت حماس ان تحتفل باحتفالات عنيفة ودموية خلال شهر رمضان المبارك . حتى شهر رمضان ما سلم من اراهابكم... رمضان حماسوي... رمضان إيراني

تحليل المعنى الكامن

- تحميل حركة حماس مسؤولية ما يحدث من عنف ودمار وعدم مراعاة حرمة شهر رمضان المبارك
- ان كل ما يحدث من خراب ودمار في قطاع غزة بشكل عام وفي رمضان بشكل خاص فهو بسبب حماس ومن صنعها مما يؤثر على الأجيال القادمة
- توضيح الصلة بين حماس وايران
- الاعتماد على أسلوب الارتباط الزائف بين الارتباط بين علاقات حماس مع ايران، ما تقوم به إسرائيل من تدمير تجاه المواطنين الفلسطينيين فهي تبرر هجماتها بذلك

تحليل الصورة

- ان أخطاء الإباء يجنيها الأبناء من دمار وخراب
- انه في رمضان يتسبب الاباء في قتل الأبناء (باستخدام القنبلة داخل فانوس رمضان)

المنشور الثامن



نص المنشور

يدعي قادة حماس انتمادهم الى غزة ، ولكن انتماءهم الفعلي هو انتماء إيراني محض ! حماس تدمركم

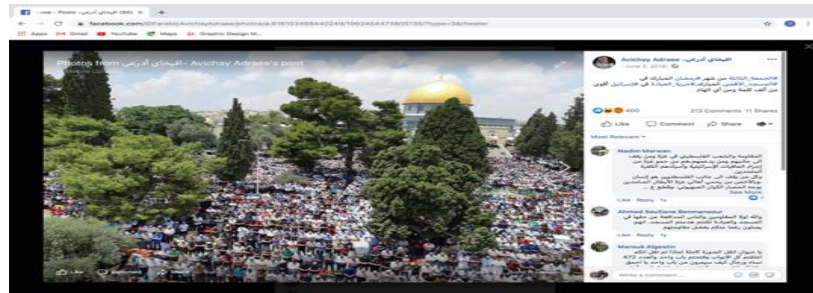
تحليل المعنى الكامن

- اظهار العلاقة بين حماس وايران وانها المسبب الحقيقي في أي دمار وان قهناك تعاون واضح من خلال قادة حماس لإيران
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الآخر في إيجاد علاقة وثيقة بين حماس ايران

تحليل الصورة

- ابراز صورة القيادي في حماس يحي إبراهيم السنوار رئيس المكتب السياسي في حركة حماس في قطاع غزة وخلفه صورة العلم الإيراني وهو يؤكد ما يشير اليه نص المنشور في انتمائه لإيران في حين ادعائه بانتمائه لغزة .

المنشور التاسع



نص المنشور

- الجمعة الثالثة من شهر رمضان المبارك في المسجد الأقصى المبارك . حرية العبادة في إسرائيل أقوى من الف كلمة ومن أي اتهام

تحليل المعنى الكامن

- اظهر الحرص الإسرائيلي على مصلحة الفلسطينيين بشكل عام والمصلين بشكل خاص
- ترسيخ فكرة ان إسرائيل تمنح الفلسطينيين حرية العبادة خاصة في الأشهر المخصصة لذلك وفي الأماكن المقدسة أيضاً
- الاعتماد على أسلوب عرض الحقائق بتوثيق المنشور بصورة للمصلين

تحليل الصورة

- اظهر صورة إسرائيل بآتاحة الفرصة للمصلين للصلاة وحمائتهم

المنشور العاشر



نص المنشور

تكثر في شهر رمضان المسلسلات والبرامج الرمضانية الخاصة.. أي مسلسل تفضلون من هذه المسلسلات؟ رمضان كريم

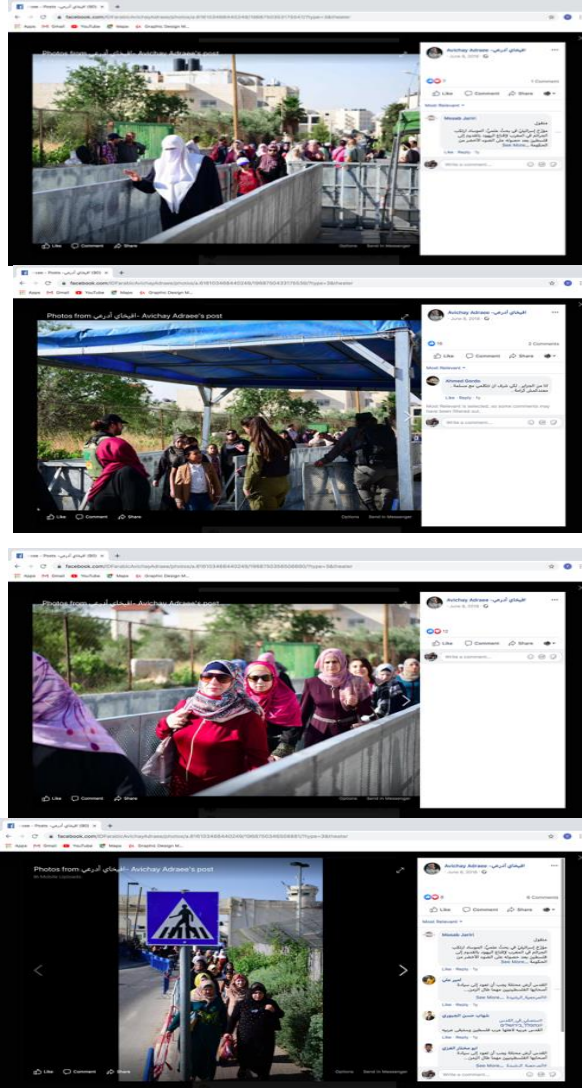
تحليل المعنى الكامن

- فتح قنوات للحوار مع الجمهور المتلقي بعيداً عن السياسة .
- اظهر الجانب الإنساني والترفيهي لإسرائيل وان لها اهتمامات أخرى غير الدمار والخراب .

تحليل الصورة

- استغلال مناسبة شهر رمضان ومحاولة استثارة المشاعر في تفضيلات الجمهور للدراما العربية المختلفة

المنشور الثامن المنشور التاسع... المنشور العاشر... المنشور الحادي عشر



نصوص المنشورات

خصصت الصفحة أربعة منشورات بتاريخ الثامن من يونيو بدون نص مع إرفاق صور فقط

تحليل الصور

- تعبير عن فتح إسرائيل للمعابر امام الفلسطينيين خاصة من النساء وان ذلك يتم بمنتهى السهولة.
- استخدام أسلوب عرض الحقائق بصور من المعابر التي يمر منها الفلسطينيون وبها الجنود الإسرائيليون .

المنشور الثاني عشر



نص المنشور

خاص: الرسالة التي بعث بها رئيس المكتب السياسي لحماس إسماعيل هنية الى المرشد الاعلى الإيراني والتي وصفها احد قادة الحرس الثوري الإيراني بأنها كانت مفصلية فماذا قال أبو العبد الى أخيه الإيراني عشية احياء حماس وايران مليونية ايران في قطاع غزة؟

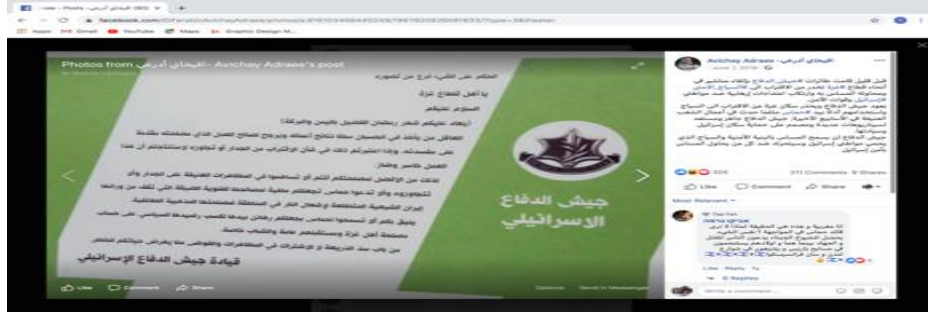
تحليل المعنى الكامن

- اظهار قوة العلاقة بين ايران وحماس باستخدام الفاظ " أبو العبد لآخيه الإيراني". وان العلاقة بين قادة حماس والمرشد الأعلى للثورة الإيرانية وهو يمثل أعلى سلطة في ايران (أعلى من سلطة رئيس الجمهورية)
- استخدام أسلوب التشويه بالإضافة والمبالغة في طبيعة العلاقة بين حماس وايران

تحليل الصورة

- ان الصورة توضح طبيعة علاقة قوية بين الجانبين الإيراني وحماس
- التضليل بوجود نص رسالة ظاهرها انها نص الرسالة الحقيقية من إسماعيل هنية ولكنها تحوي بعض الجمل التي بها إشارات من التشويه والمبالغة (مستعدون وضع غزة تحت امرتك – مستعدون بالمخاطرة بمواطني غزة تنفيذاً لمصلحة الجمهورية الإسلامية الإيرانية

المنشور الثالث عشر



نص المنشور

قبل قليل قامت طائرات جيش الدفاع بإلقاء مناشير في انحاء قطاع غزة تحذر من الاقتراب الى السياج الأمني ومحاولة المساس به وارتكاب اعتداءات إرهابية ضد مواطني إسرائيل وقوات الأمن ، يعود جيش الدفاع ويحذر سكان غزة من الاقتراب الى السياج واستخدامهم أداة بيد حماس مثلما حدث في اعمال الشغب العنيفة في الأسابيع الأخيرة . جيش الدفاع جاهز ومستعد لسيناريوهات عديدة ومصمم على حماية سكان إسرائيل وسيادتها . جيش الدفاع لن يسمح للمساس بالبنية الأمنية والسياج الذي يحمي مواطني إسرائيل وسيتحرك ضد كل من يحاول المساس بأمن إسرائيل

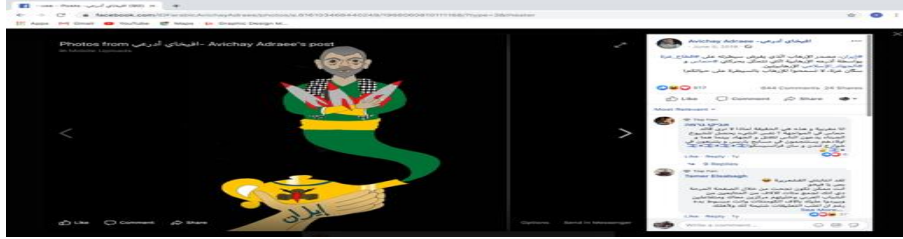
تحليل المعنى الكامن

- استعراض مدى قوة ونفوذ الجيش الإسرائيلي
- استخدام كلمات كا "المساس به " حيث انه ينبه بلهجة شديدة مجرد المساس بالسياج الأمني
- التشكيك في الاخر بان يكون الفلسطينيين أداه في يد حماس
- استخدام أسلوب التكرار والملاحظة حيث كرر "جيش الدفاع" اكثر من مرة للتأكيد على جهوزيته من ناحية والى اتخاذ موقف سريع من جهة أخرى
- إساءة استخدام الاسماء والمصطلحات وهو أسلوب دعائي يهدف به الى محاولة اقناع الجمهور بوصف جيش الاحتلال الإسرائيلي بجيش الدفاع (فهو يدافع عن حقه)

تحليل الصورة

- وهي تتمثل في اعلان رسمي يتوعد بعواقب اية اعمال شغب بالقرب من السياج الأمني مع وجود شكل رسمي للخطاب وتحميل المسؤولية الكاملة لحماس
- استعراض قوة الردع الإسرائيلي ويقظتها

المنشور الرابع عشر



نص المنشور

ايران مصدر الإرهاب الذي يفرض سيطرته على قطاع غزة بواسطة أذرع الإرهابية التي تتمثل بحركتي حماس و الجهاد الإسلامي الارهابيتين . سكان غزة لاتسمحوا للإرهاب بالسيطرة على حياتكم !

تحليل المعنى الكامن

- تحذير سكان غزة من سيطرة حماس عليها ووصفها بالإرهاب هي ومع ما تتعاون معهم من حركة الجهاد الإسلامي وان أي نتائج لاية دمار سيكون بسبب أعمالهم الإرهابية
- اظهار إسرائيل بحرصها على مصلحة الفلسطينيين
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الآخر حيث ترمي دائما على العلاقة بين حماس وايران ووصفهما بالإرهاب .

تحليل الصورة

- تصوير ان بداية الإرهاب وانطلاقته عند ايران وانها تدعم جميع التنظيمات الإسلامية وبريط الصورة بالنص فهي تقصد حماس كحركة إسلامية والجهاد الإسلامي كما ان الرسم يحتوي على اللحية مما يعكس الجانب الديني .

المنشور الخامس عشر



نص المنشور

حلم ايران المستحيل الوصول الى اورشليم القدس يمر كما يبدو عبر احتلال عواصم عربية هذه هي المناطق التي احتفلت بما يسميه ملالي طهران اليوم العالمي للقدس في جميع مناطق تمكنت ايران وتحاول بسط نفوذها وارهابها

تحليل المعنى الكامن

- إظهار الصورة السلبية لإيران ولإطماعها في المنطقة العربية ولا وان غايتها الكبرى القدس
- اظهار مدى قوة الكيان الصهيوني في ردع ايران في الوقت اللازم
- الاعتماد على أسلوب الارتباط الزائف في جعل ايران هي وراء كل الثورات في الدول العربية

تحليل الصورة

- سيطرة ايران على الدول العربية والمتمثلة في (العراق - سوريا - اليمن - غزة)
- تحريك ايران للثورات في الدول المذكورة
- ثورات الدول العربية بصيغة إيرانية

المنشور السادس عشر



نص المنشور

الخائف من الحق شيطان احمق... يطلق موالو ما يدعي حزب الله في بلد الأرز حملاتهم الجبانة للمقاطعة . ألهذا الحد وصل بكم الخوف من معرفة الشعب للحقيقة؟! وبين حق الجمهور بالمعرفة

تحليل المعنى الكامن

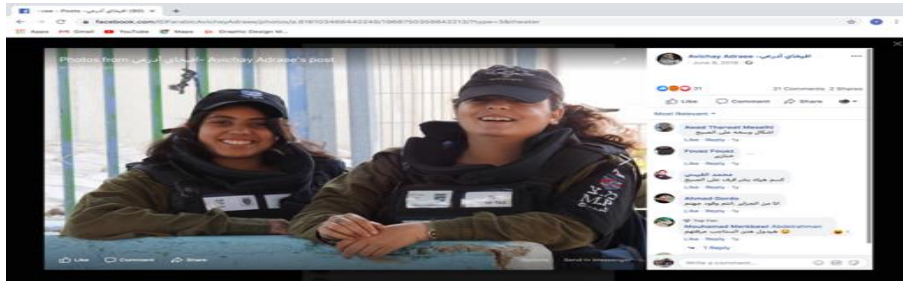
- تأليب الجماهير ضد حزب الله وتشويه صورته بمحاولته خداع الجماهير ، واستنكار لإخفائهم الحقائق

- التشكيك في الآخر وفي مواقفه

تحليل الصورة

- الإشارة الى تطويع حزب الله للإعلام لتضليل الجماهير مع توضيحه مدى خوف حزب الله من المتحدث باسم الجيش الاسرائيلي افيخاي ادرعي .

المنشور السابع عشر



تحليل الصورة

- استعراض لمدى حسن الاستقبال والود على المعابر من قبل الجنود الإسرائيليين

المنشور الثامن عشر



نص المنشور

بينما ينعم قادة حماس بأكثر وسائل النقل تطورا ،يعاني شعب غزة من قسوة العيش ومر الحياة ، فهذا للأسف ما يحدث عندما يكون القادة بعيدين كب البعد عن مصالح الشعب ...حماس تدمر مستقبلكم ...مليونية ايران

تحليل المعنى الكامن

- تأليب سكان قطاع غزة على قادة حماس بعدم احساسهم بمعاناتهم المعيشية واحتياجاتهم الأساسية في حين ان قادة حماس يتمتعون برفاهية العيش .
- الاعتماد على الأسلوب الاثارة العاطفية لسكان غزة ضد قادة حماس

تحليل الصورة

- توضيح الفارق الكبير بين ما يعانيه سكان قطاع غزة وخاصة النساء ،بينما ينعم قادة حماس بترف العيش فهم لا يشعرون بمعاناة شعوبهم .

المنشور التاسع عشر



نص المنشور

- بينما ينعم قادة حماس بالدنيا ، يعاني الشعب من النقص بأبسط اساسيات الحياة... حماس تدمر مستقبلكم مليونية ايران

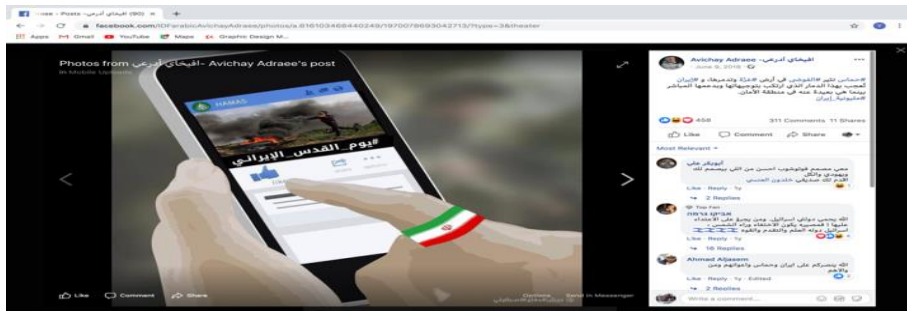
تحليل المعنى الكامن

- تكرار معنى نص المنشور باستخدام أسلوب التكرار والملاحظة بالتأكيد على عدم اكرتاث حماس بمعاناة الشعب الفلسطيني ، وان كان في هذا المنشور اسقط المعاناة على الشعب كله في حين حصرها في المنشور السابق على سكان قطاع غزة

تحليل الصورة

- توضيح الفارق الكبير بين ما يعانيه الشعب الفلسطيني وما ينعم به قاداته

المنشور العشرون



نص المنشور

حماس تثير الفوضى في ارض غزة وتدمرها وايران تعجب بهذا الدمار الذي ارتكب بتوجيهاتها وبدعمها المباشر بينما هي بعيدة عنه في منطقة الأمان... مليونية ايران تحليل المعنى الكامن

- تحميل حماس وايران كل الدمار الذي يحدث على الأراضي الفلسطينية وترجيح ان كل ما يحدث بتحريض ايران التي تدمر فلسطين بينما هي تنعم بالأمان.
- الاعتماد على أسلوب الارتباط الزائف في ارجاع كل ما تقوم به إسرائيل من عمليات دمار وخراب على الأراضي الفلسطينية الى حماس وايران.

تحليل الصورة

- اظهر ان الدمار الذي يحدث دائما بيد حماس وان ايران تدعم ذلك . المنشور الحادي والعشرون



تحليل الصورة

- توضيح لمخططات حماس والتأكيد على ان إسرائيل دائما تكشف هذه المخططات.

المنشور الثاني والعشرون



نص المنشور

لكن دعاء المقاطعة اللذين يخافون من مواجهة الحقيقة علناً ، تابعوني على التلغرام لتعرفوا ما يحاول اتباع إيران اخفائه عند قياداتهم للحملات ضدي.... لا تخافوا ففي التلغرام لا احد يعلم بانكم تتابعون الحقيقة

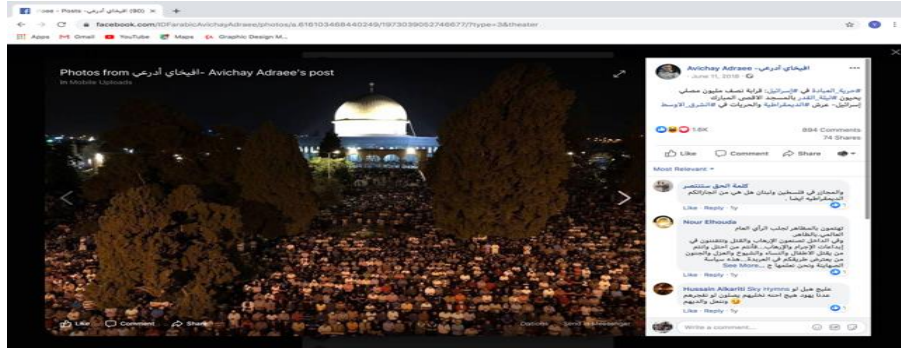
تحليل المعنى الكامن

- شخصنة موقف ايران تجاه إسرائيل في شخص افياخي ادري وكأن دولة تقاطع شخص أياً كانت صفته الاعتبارية
- محاولة استقطاب الجماهير لمختلف صفحات مواقع التواصل الاجتماعي التي يديرها افياخي ادري لتوسيع قاعدته الجماهيرية .
- استخدام أسلوب عرض الحقائق حيث ان التلغرام من اكثر الصفحات التي لا يوجد رقابة عليها .

تحليل الصورة

- اسقاط العلاقة بين ايران وحزب الله باختيار صورة حسن نصر الله بينما يشير نص المنشور الى ايران .

المنشور الثالث والعشرون



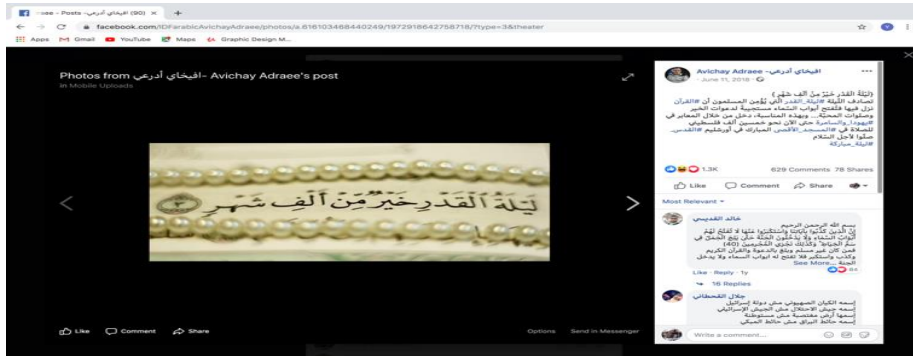
نص المنشور

حرية العبادة في إسرائيل : قرابة نصف مليون مصلي يحيون ليلة القدر بالمسجد الأقصى المبارك اسرائيل عرش الديمقراطية والحريات في الشرق الأوسط .

تحليل المعنى لكامن

- توجيه الأنظار ان إسرائيل بلد الامن والأمان مع الاهتمام بحقوق الاخرين

- الاعتماد على أسلوب الاستثارة العاطفية باهتمامهم بالمصلين في شهر رمضان المبارك
- الادعاء بمعرفة ما يهم المسلمين باهتمامهم بإحياء ليلة القدر
- تحليل الصورة
- رسم صورة ذهنية عن الادعاء الإسرائيلي بالحفظ على الحريات المنشور الرابع والعشرون



نص المنشور

ليلة القدر خير من ألف شهر... تصادف الليلة ليلة القدر التي يؤمن بها المسلمون ، ان القرآن نزل فيها فتفتح أبواب السماء مستجيبة لدعوات الخير و صلوات المحبة ..وبهذه المناسبة دخل من خلال المعابر في يهودا والسامرة حتى الان خمسين الف فلسطيني في المسجد الأقصى المبارك في اورشليم القدس . صلوا لاجل السلام ...ليلة مباركة

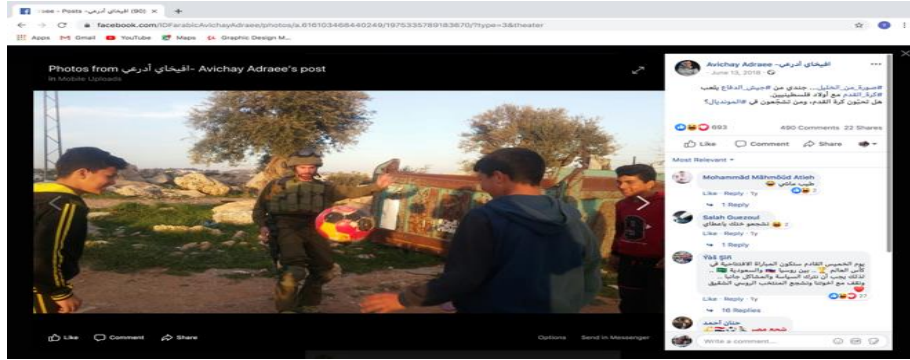
تحليل المعنى الكامن

- يشير الى مدى الود والسلام الذي تنشره إسرائيل نحو مسلمي فلسطين في الأماكن المقدسة بآتاحة الصلاة في المسجد الأقصى وتيسير الدخول من المعابر
- يعتمد على أسلوب الاستثارة العاطفية نحو الادعاءات الإسرائيلية بنشر السلام
- الاعتماد على أسلوب التكرار والملاحقة بتكرار الحديث في اكثر من منشور على الاهتمام بالمقدسات الدينية وخاصة الإسلامية .

تحليل الصورة

- رسم صورة ذهنية للاهتمام بالمقدسات الإسلامية
- الاثارة العاطفية باستخدام الاية القرآنية واداة التسبيح .

المنشور الخامس والعشرون



نص المنشور

صورة من الخليل..جندي إسرائيلي من جيش الدفاع يلعب كرة القدم مع الأولاد الفلسطينيين هل تحبون كرة القدم ومن تشجعون في الموندiales

تحليل المعنى الكامن

- اظهار اخلاقيات الجنود الإسرائيليين وحسن تعاملهم خاصة مع الأطفال
- تحسين صورة جيش الدفاع الإسرائيلي وإظهار مدى تسامحه
- الاعتماد على أسلوب عرض المصطلحات والاسماء في استخدام "جيش الدفاع" بما فيها من مغالطة واضحة فهو جيش الاعتداء
- الاعتماد على الاثارة العاطفية في استغلال الأطفال في الرواية الإسرائيلية .

تحليل الصورة

- توضيح التعايش السلمي ما بين الفلسطينيين والإسرائيليين
- تحسين صورة إسرائيل لدى الرأي العام

المنشور السادس والعشرون



نص المنشور

بمناسبة عيد الفطر المبارك أتقدم لعموم المسلمين في إسرائيل والعالم بأحر التهاني والتبريكات.. اعاده الله على الجميع بالخير واليمن والبركات

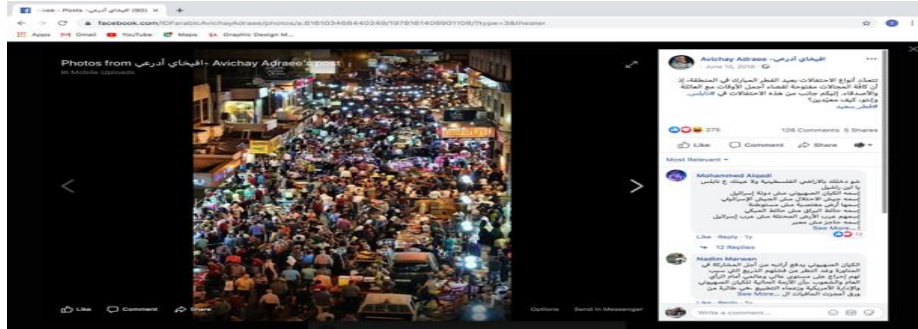
تحليل المعنى الكامن

- محاولة تطبيع العلاقات بين إسرائيل والفلسطينيين بشكل خاص والعرب المسلمين بشكل عام بالتظاهر بالحب والود والحرص على التهئة بعيدهم
- الاعتماد على أسلوب الاثارة العاطفية بالاهتمام بأعياد المسلمين وتهنئتهم بها

تحليل الصورة

- اظهار الحرص الإسرائيلي تجاه المسلمين .
- ابراز الصورة الإيجابية للجانب الإسرائيلي

المنشور السابع والعشرون



نص المنشور

تتعدد أنواع الاحتفالات بعيد الفطر المبارك في المنطقة اذ ان كافة المجالات مفتوحة لقضاء اجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء اليكم جانب من هذه الاحتفالات في نابلس وانتم كيف معيدين ؟ فطر سعيد

تحليل المعنى الكامن

- الادعاء بحالة السلام داخل الأراضي الفلسطينية وانهم يعيشوا بدون إرهاب او اعتداء
- استتباب الامن داخل إسرائيل
- تحسين الصورة الذهنية لإسرائيل في رعايتها للامن وحرصها حتى باعياد الفلسطينيين
- الاستمالات العاطفية لتعزيزها للعلاقات الاجتماعية

تحليل الصورة

- انتهاء الشعب الفلسطيني في اعياده واحتفالاته ونسيانه لقضية ارضه ووطنه
 - إسرائيل بلد الامن والأمان توفره لشعبها ولمن تحتلهم .
- المنشور الثامن والعشرون



نص المنشور

يصادف اليوم اول أيام عيد الفطر المبارك في هذه المناسبة استمتعوا بأوقاتكم برفقة احبتكم ولاتضيعوا الوقت لتندموا على كل دقيقة فيما بعد... نصيحة العيد... فطر سعيد

تحليل المعنى الكامن

- تخيير الفلسطينيين بين الاستسلام التام وان ينشغلوا فقط بالاعیاد وامور الحياة العادية واما الخراب
- تحذير الفلسطينيين من أي عمل سوف يدفعون ثمنه وفي نفس اللحظة
- الاعتماد على الارتباط الزائف بين تفكيرهم في قضيتهم وتحرير أراضيهم وبين الندم على ذلك

تحليل الصورة

- تحميل المقاومة الفلسطينية مسؤولية الدفاع عن حق الشهداء وان ذلك سوف ينعكس بالندم على باقي الفلسطينيين .

المنشور التاسع والعشرون



نص المنشور

بعد هذا المنشور لصفحة حماس الرسمية أتساءل : أولاً ان كانت حماس تشجع المنتخب العربي او الإيراني ... وثانياً : ان كانت حماس تتيح الفرصة لشعب غزة لمشاهدة المباريات بدلاً من توريطهم بالإرهاب ..روسيا ٢٠١٨ المغرب ..إيران

تحليل المعنى الكامن

- المتابعة الجيدة من قبل اسرائيل لحماس ولمواقعها الرقمية .
- التحريض على حركة حماس والتشكيك انها تفضل مصلحة ايران .
- تأليب الشعب الفلسطيني على حركة حماس بأنها في حين تهتم بالمباريات تورط الشعب في جرات العمليات الإرهابية
- استخدام أسلوب التشكيك في الاخر في حركة حماس وعلاقتها بايران

تحليل الصورة

- تعزيز الرواية الإسرائيلية باهتمام حماس بمصلحة ايران

المنشور الثلاثون



نص المنشور

في المونديال تجتمع العائلة والأصدقاء والاقارب وهو يشكل جسراً يربط بين الشعوب المختلفة ليكون الوسيلة التي تقوي العلاقات الإنسانية اما قادة الإرهاب فاختاروا ان يكسروا جميع القيم ليفكوا هذه العلاقات لصالح ارهابهم

تحليل المعنى الكامن

- تشويه صورة حماس وتحميلها أي إرهاب يحدث على الأراضي الفلسطينية
- الادعاء الإسرائيلي بالعيش السلمي ووجود المحبة والألفة بين الشعوب المختلفة .

تحليل الصورة

- تحميل حركة حماس الخراب والدمار والنشنت الذي يحدث بين الشعوب
 - لفت الأنظار تجاه نوايا قادة حماس الإرهابية
- ### المنشور الحادي والثلاثون



تحليل الصورة

- اظهر الجانب الإيجابي والسلمي لإسرائيل والتركيز على ان لها اهتمامات أخرى غير الحرب والدمار

المنشور الثاني والثلاثون



نص المنشور

قامت طائرة عسكرية الليلة الماضية باستهداف سيارة احد مسؤولي خلايا الطائرات الورقية والبالونات الحارقتين في قطاع غزة لقد جاءت الغارة ردا على تواصل اطلاق الطائرات الورقية الحارقة والبالونات المشتعلة نحو الاراضي الاسرائيلية ، في الأيام الأخيرة حذر جيش الدفاع ونفذ عدة غارات تحذيرية بالقرب من الخلايا

المسؤولة عن الحرائق وتخريب الحقول في إسرائيل ، الحديث عن أعمال إرهابية تعرض إسرائيل للخطر جيش الدفاع مصمم على مواصلة التحرك بشكل متصاعد ضد هذه الاعمال مع استخدام وسائل متنوعة ، تعتبر منطقة حماس الإرهابية مسؤولة لكل ما يحدث في قطاع غزة او ينطلق منه وستتحمل تداعياته

تحليل المعنى الكامن

- تحميل حماس مسؤولية أي غارات او انتهاكات يقوم بها الجيش الإسرائيلي
- تأليب الجماهير على حركة حماس
- استخدام أسلوب التشكيك في الاخر ووسف حماس بالارهابية

تحليل الصورة

- تحويل حماس الأدوات التي تنتشر المحبة والود الى أسلحة تؤدي الى الخراب والدمار
- انه اذا استمرت حماس في هجماتها الإرهابية لن يظل الشعب ينعم بالسلام الذي ينعم به الان

المنشور الثالث والثلاثون



نص المنشور

في هذا المونديال هناك اربع فرق عربية تمثل العالم العربي وترفع اسمه لفتخر بها جميعا بينما تبقى فرقة الإرهاب التي تقف ايران على رأسها مصدرا للدمار الذي يرفضه كل حر كريم النفس لاتدعوا الإرهابيين يفسدون بهجة المونديال

تحليل المعنى الكامن

- تشويه صورة ايران وانها دائما وراء أي دمار في المنطقة
- اظهار اهتمام إسرائيل بالدول العربية وما يحدث بها

تحليل الصورة

- تحالف قوى الإرهاب ضد مصلحة الدول العربية المنشور الرابع والثلاثون



نص المنشور

صورة الأهداف التي ضربها جيش الدفاع في شمال قطاع غزة الليلة الماضية ردا على مواصلة إطلاق البونات وطائرات ورقية تخريرية لإحراق مناطق في اسرائيل ولتعريض سكاننا للخطر

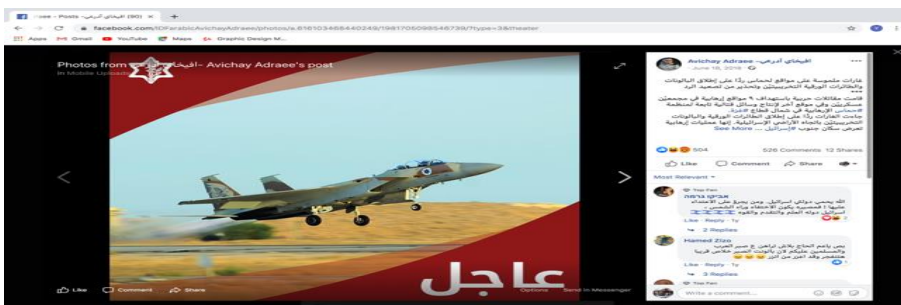
تحليل النص الكامن

- التحدث بصيغة الجمع وكأن إسرائيل تعمل لصالح الإسرائيليين وال فلسطينيين على حد سواء
- دائما ماتكون ضربات إسرائيل ردة فعل وليست هي البائدة
- بيان وتوضيح قدرة الجيش الإسرائيلي وجهوزيته واستعداده لضرب مخططات حماس ومحاصرتها

تحليل الصورة

- استهداف المجمعات العسكرية لحماس ومحاصرتها
- انعكاس قدرة الجيش الإسرائيلي وسيطرته على الوضع

المنشور الخامس والثلاثون



نص المنشور

غارات ملموسة على مواقع لحماس ردا على اطلاق البالونات والطائرات الورقية التخريبيتين وتحذير من تصعيد الرد...قامت مقاتلات حربية باستهداف ٩ مواقع إرهابية في مجمعين عسكريين وفي موقع اخر لانتاج وسائل قتالية تابعة لمنظمة حماس الإرهابية في شمال قطاع غزة...جاءت الغارات ردا على اطلاق الطائرات الورقية والبالونات التخريبيتين باتجاه الأراضي الإسرائيلية..انها عمليات إرهابية تعرض سكان جنوب إسرائيل للدمار

تحليل المعنى الكامن

- توضيح ان ما تقوم به إسرائيل هو ردة فعل للدفاع عن نفسها تجاه ما تقوم به حماس من عمليات إرهابية
- اظهار مدى قوة وجهوزية الجيش الإسرائيلي والتي تستطيع تحديد الأهداف التخريبية بسهولة ومواجهتها في الحال
- استخدام أسلوب التكرار والملاحقة في تكرار بعض الكلمات اكثر من مرة داخل المنشور .

تحليل الصورة

- اظهار جهوزية الجيش الإسرائيلي لمواجهة حركة حماس الإرهابية

المنشور السادس والثلاثون



نص المنشور

الانسان بطبعه يميل الى المكان الذي يشعر بإنتمائه اليه فاذا سألتكم نصر الله و هنيه أي فريق كرة قدم يشجعون بالطبع سنكون اجابتهم ايران فالبرغم من بعدهما الجغرافي عن ايران الا انهما قريبان فكريا والى قاداتها الإرهابيين الذين يزعمون الفتن والإرهاب في الشرق الأوسط

تحليل المعنى الكامن

- التأكيد على العلاقة القوية بين قيادات كل من إيران وفلسطين ولبنان
- الربط بين الإرهاب في منطقة الشرق الأوسط وبين التحالف بين نصر الله وهنية وقادة إيران
- الاعتماد على أسلوب الاثارة العاطفية تجاه كرة القدم وان قادة الدول العربية يشجعون من دونهم وهي إيران
- استخدام أسلوب التشكيك في الآخر بإظهار الارتباط بين الدول الثلاثة

تحليل الصورة

- تشوية صريح لصورة حسن نصر الله وهنية بوصفهم قادة الإرهاب
- اظهار نوايا حسن نصر الله وهنية في اختيارهم إيران

المنشور السابع والثلاثون



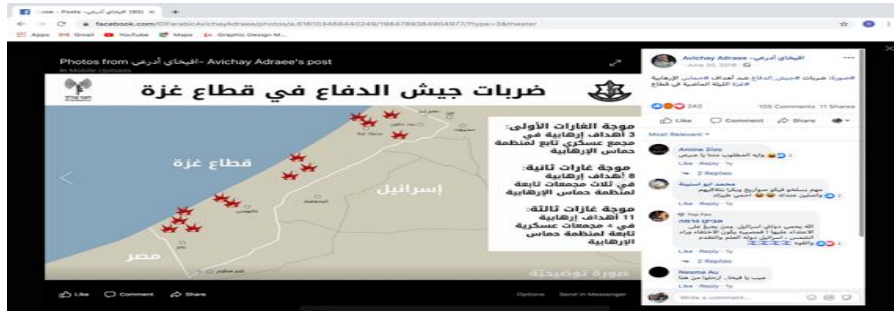
نص المنشور

قامت مقاتلات سلاح الجو للمرة الثالثة الليلة باستهداف ١١ هدفا إرهابيا في ٤ مواقع تابعة لمنظمة حماس الإرهابية على طول قطاع غزة من بينها موقع تدريب تحت ارضي... حتى الان قام جيش الدفاع من خلال مقاتلات سلاح الجو باستهداف نحو ٢٥ هدفا إرهابيا في قطاع غزة ردا على اطلاق القذائف الصاروخية خلال الساعات الماضية... منظمة حماس الإرهابية قادت الليلة هجوم صاروخي مستهدفة الجبهة الداخلية الإسرائيلية وتقوم قطاع غزة وسكانها نحو التصعيد. حماس تعتبر مسؤولة عن كل ما يجري في قطاع غزة وستتحمل مسؤوليات نتائجها الإرهابية ضد مواطني دولة إسرائيل. جيش الدفاع جاهز ومصمم على تحقيق مهمة الدفاع عن مواطني إسرائيل وسوف يصعد نشاطاته وفقا للحاجة ولتقدير الموقف

تحليل المعنى الكامن

- اظهر القدرات الاستخباراتية لقوات الجيش الإسرائيلي
 - بيان مدى الجهوزية والقدرة على ردع أي اعتداءات
 - الربط بين الضربات الموجهة لقطاع غزة وبين ما قامت به حماس من من اطلاق القذائف الصاروخية
 - حصر المسؤولية في الدمار في حركة حماس وان ما قمت به إسرائيل مجرد ردة فعل لحماية أراضيها
 - الاعتماد على الاثارة العاطفية نحو قدرة الجيش الاسرائيل بالحكمة في التصرف بعد قراءة الواقع
 - الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر حيث تحميل حماس كافة الدمار الموجود في الطرفين
- تحليل الصورة
- بيان مدى قوة و جهوزية الجيش الإسرائيلي وقوة اسلحته خاصة السلاح الجوي

المنشور الثامن والثلاثون



نص المنشور

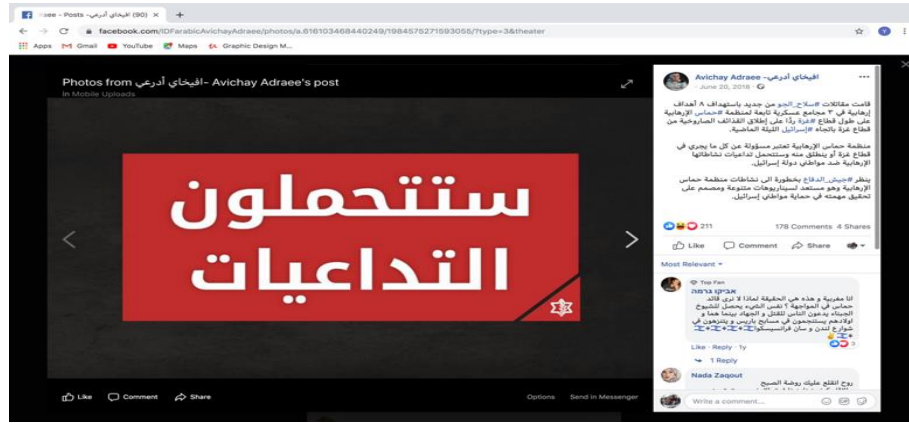
صورة ضربات جيش الدفاع ضد اهداف حماس الإرهابية الليلة الماضية في قطاع غزة

تحليل المعنى الكامن

- ان القصف الذي يقوم به الجيش الإسرائيلي هدفه الدفاع في وجه الإرهاب
- بيان مدى الدمار الذي لحق بقطاع غزة بسبب حماس
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر بنسبة الإرهاب دائما الى حماس

تحليل الصورة

- اظهار مدى دقة عمل القوات الإسرائيلية في تحديد اهداف اعداءها
 - الدمار الذي لحق بحركة حماس
 - بيان العدد الهائل للمجمعات العسكرية التابعة لمنظمة حماس مع بيان قدرة الجيش الإسرائيلي في السيطرة عليها
- المنشور التاسع والثلاثون



نص المنشور

قامت مقاتلات سلاح الجو للمرة الثالثة الليلة باستهداف ٨ اهدف إرهابية. في ٣ مجمعات تابعة لمنظمة حماس الإرهابية على طول قطاع غزة من بينها موقع تدريب تحت ارضي...حتى الان قام جيش الدفاع من خلال مقاتلات سلاح الجو باستهداف نحو ٢٥ هدفا إرهابيا في قطاع غزة ردا على اطلاق القذائف الصاروخية خلال الساعات الماضية....منظمة حماس الإرهابية قادت الليلة هجوم صاروخي خطير مستهدفة الجبهة الداخلية الإسرائيلية وتفقد قطاع غزة وسكانها نحو التصعيد . حماس تعتبر مسؤولة عن كل مايجري في قطاع غزة وستتحمل تداعيات نشاطاتها الإرهابية ضد مواطني إسرائيل...جيش الدفاع جاهز ومصمم على تحقيق مهمة الدفاع عن مواطني إسرائيل وسوف يصعد نشاطاته وفقا للحاجة ولتقدير الموقف

تحليل المعنى الكامن

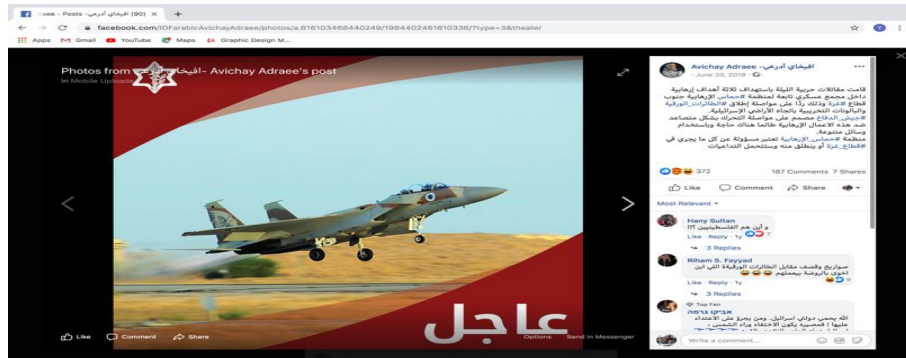
- ظهار القدرات الاستخباراتية لقوات الجيش الإسرائيلي
- بيان مدى الجهوزية والقدرة على ردع أي اعتداءات
- الربط بين الضربات الموجهة لقطاع غزة وبين ما قامت به حماس من من اطلاق القذائف الصاروخية

- حصر المسؤولية في الدمار في حركة حماس وان ما قمت به إسرائيل مجرد ردة فعل لحماية أراضيها
- الاعتماد على الاثارة العاطفية نحو قدرة الجيش الاسرائيل بالحكمة في التصرف بعد قراءة الواقع
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر حيث تحميل حماس كافة الدمار الموجود في الطرفين

تحليل الصورة

- رسالة تحذيرية وتهديدية لحماس جراء افعالهم الإرهابية

المنشور الاربعون



نص المنشور

قامت مقاتلات حربية ليلية باستهداف ثلاثة اهداف إرهابية داخل مجمع عسكري تابعة لمنظمة حماس الإرهابية جنوب قطاع غزة وذلك ردا على مواصلة إطلاق الطائرات الورقية والبالونات التخريبية باتجاه الأراضي الإسرائيلية.. جيش الدفاع مصمم على مواصفات التحرك بشكل متصاعد ضد هذه الاعمال الإرهابية طالما هناك حاجة وباستخدام رسائل متنوعة .

منظمة حماس الإرهابية تعتبر مسؤولة عن كل ما يجري في قطاع غزة او ينطلق منه وستتحمل التداعيات .

تحليل النص الكامن

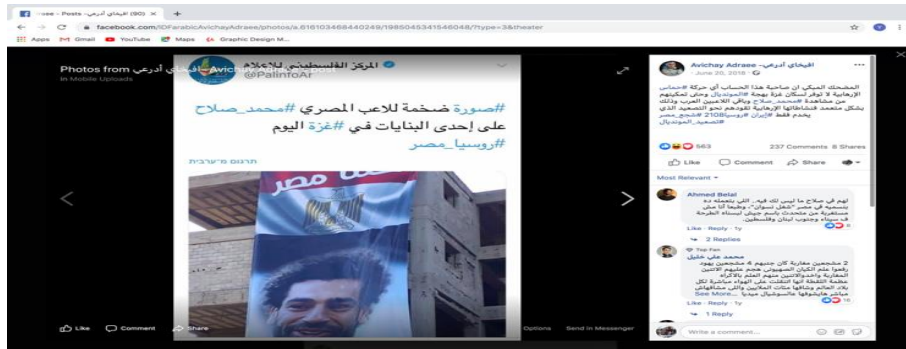
- الاعتماد على التكرار والملاحقة في المنشورات المتتالية حيث تم تناول نفس النص ببعض الصياغات المختلفة ولكن بنفس المعنى وهو ما يدور حول مدى جهوزية الجيش الإسرائيلي وقدرته على مواجهة منظمة حماس

الإرهابية مع توجيه التهديد المستمر لحماس وردعها بقوة الجيش الإسرائيلي
وان كل ما يدور عبارة عن ردة فعل لما تقوم به حماس من حركات إرهابية
وان من يدفع الثمن هو الشعب

تحليل الصورة

- اظهار استعدادات الجيش وردعة لحركة حماس

المنشور الحادي والاربعون



نص المنشور

المضحك المبكي ان صاحبة هذا الحساب أي حركة حماس الإرهابية لاتوفر لساكن غزة بهجة الموندريال وحتى تمكنهم من مشاهدة محمد صلاح وباقي اللاعبين العرب وذلك بشكل متعمد فنشاطاتها الإرهابية تقودهم نحو التصعيد والذي يخدم فقط ايران روسيا شجع مصر ..تصعيد الموندريال

تحليل المعنى الكامن

- ظهور حماس بوجهين الأول علي صفحتها الرسمية باهتمامها بالرياضة وبالموندريال في حين ان اعمالها الإرهابية اضطرت إسرائيل للقصف المستمر مما لم يجعل الفلسطينيين يتمكنوا من الاستمتاع بمشاهدة الموندريال بسلام .
- التكرار والملاحقة بربط ايران وتوريطها باي امر تقوم به حماس او بأي دمار يحدث ظهور الوجه الجديد والشريك في الدمار.روسيا
- الاعتماد على أسلوب الاثارة العاطفية بتأليب الفلسطينيين علي حماس وعدم مراعاة حقوقها الاجتماعية كباقي المجتمعات
- اهتمام إسرائيل بأدق التفاصيل في مصلحة الشعب الفلسطيني

تحليل الصورة

- تشويه صورة حماس بإظهار وجهها الآخر .

المنشور الثاني والأربعون



نص المنشور

الواقعي الذكري من وسائل منع الحمل وهو حرام بالإسلام المضحك المبكي ان حماس تستخدم هذه الوسيلة أيضا للإرهاب اذا كنتم بحاجة الى لمثال اخر لكون هذه الجماعة وانصارها خوارج مش شعبية حماسوية

تحليل المعنى الكامن

- تكفير حماس واخراجها من الدين ووصفها بالخوارج وهي من الفئات الضالة عن الإسلام
- الادعاء بالمعرفة بالدين الإسلامي واحكامه والاحتكام لاقوال الفقهاء
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الآخر
- الاعتماد على أسلوب الارتباط الزائف بين ما تقوم به حماس وبين خروجها من الدين .

تحليل الصورة

- التهكم والسخرية مما تفعله حركة حماس من جهة ومن ابراز شخصية الفنان عادل امام واستخدام جملة تدل على السخرية فيها اسقاط على ما تقوم به حماس
- اظهار ضعف حركة حماس باستخدامها الواقعي الذكري كأداة للإرهاب

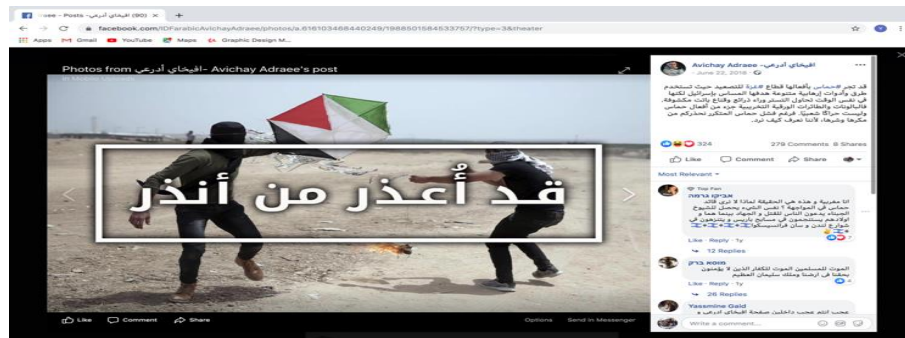
المنشور الثالث والاربعون



تحليل الصورة

- نزع الصفة الإسلامية عن حركة حماس وعدم احترامها للأديان بقيامها بالأعمال التخريبية من الحرائق وغيرها

المنشور الرابع والاربعون



نص المنشور

قد تجر حماس بأفعالها قطاع غزة للتصعيد حيث تستخدم طرق وأدوات إرهابية متنوعة هدفها المساس بإسرائيل لكنها في نفس الوقت تحاول التستر وراء ذرائع باتت مكشوفة فالبالونات والطائرات الورقية التخريبية جزء من أفعال حماس وليست حراكاً شعبياً فرغم فشل حماس المتكرر نحذركم من مكرها وشرها لأننا نعرف كيف نرد

تحليل المعنى الكامن

- حصر أي حركات مقاومة في فلسطين فقط وان إسرائيل متأكدة من رضا الشعب بوجودها
- تحميل حماس مسؤولية ما يتعرض له قطاع غزة من عمليات تدميرية

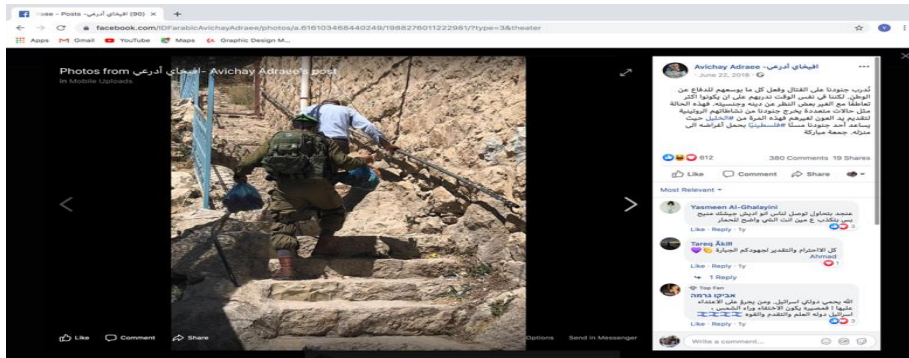
الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي صفحة أفيخاي أدري نموذجاً

- اظهر الصورة السلبية لحماس وان إسرائيل هي من تقف مع الشعب الإسرائيلي ضد حماس
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر والتكرار والملاحقة

تحليل الصورة

- القاء الضوء على العمليات الخريبية لحماس وان الامر أيضا تحت سيطرة إسرائيل فهي تعرف كيف ترد

المنشور الخامس والاربعون



نص المنشور

ندرب جنودنا على القتال وفعل كل ما بوسعهم للدفاع عن الوطن لكننا في نفس الوقت ندرّبهم على ان يكونوا اكثر تعاطفا مع الغير بغض النظر عن دينه وجنسيته فهذه الحالة مثل حالات متعددة يخرج جنودنا من نشاطاتهم الروتينية لتقديم يد العون لغيرهم فهذه المرة من الخليل حيث يساعد احد جنودنا مسنا فلسطينيا يحمل اغراضه الى منزله ..جمعة مباركة .

تحليل المعنى الكامن

- لفت الأنظار للصورة الإيجابية للجنود الإسرائيليين والخدمات التي يقدمونها
- ديمقراطية إسرائيل وحياديتها
- تحسين الصورة الذهنية للجنود الإسرائيليين
- الاعتماد على اثاره العاطفة تجاه الجنود الإسرائيليين

تحليل الصورة

- اظهر الامن والأمان الإسرائيليين

المنشور السادس والرابعون



نص المنشور

حماس تزعم ان اطلاق البالونات والطائرات الورقية التخريبية هي حراك شعبي حقا ؟ جيش الدفاع يكشف أسماء نشطاء حماس معروفين في قطاع غزة وضالعين في التوجية والمساعدة وفي اطلاقها . ازيل القناع من جديد عن محاولات حماس لجر قطاع غزة نحو التصعيد ، الحديث ليس عن اعمال شعبية بل عمليات إرهابية تقوم بها حماس لذلك فإن حماس تتحمل المسؤولية الكاملة عن عواقب هذه العمليات الإرهابية . سكان غزة حماس تحاول التغطية على فشلها في إدارة القطاع وعلى فشلها في اعمال العنف الإرهابية على السياج وتوريطكم كونوا حذرين

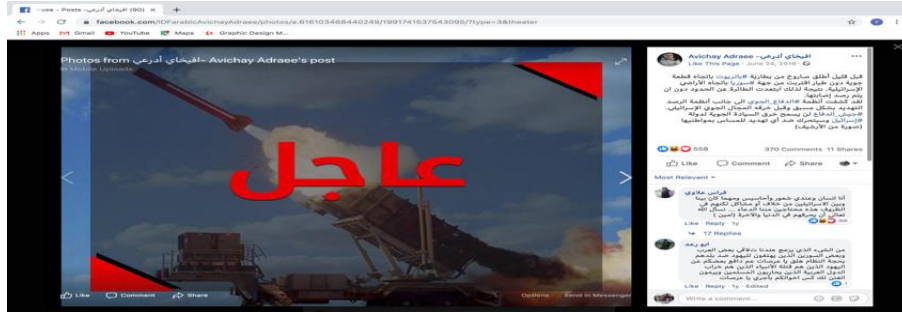
تحليل المعنى الكامن

- اظهر ضعف المقاومة للجيش الإسرائيلي وانه لا يوجد معارضة له الا من قبل حماس
- استعراض قدرات الجيش الاستخباراتية على جمع المعلومات
- توريث حماس في ردة الفعل الإسرائيلية وانه السبب في ذلك
- اظهر الجوانب الإنسانية لإسرائيل وحرصها على مصلحة الشعب الفلسطيني
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر بتحميل حماس مسؤولية ما حدث

تحليل الصورة

- استعراض قوة إسرائيل الاستخباراتية في جمع المعلومات ومعرفة المتورطين
- ان حماس تورط الشباب في اعمالها الإرهابية
- ان الجناة الحقيقيون والمعرضون على الإرهاب مجهولون في حين تورط الشباب البسطاء ممن يتعرضون للعقوبة

المنشور السابع والاربعون



نص المنشور

قبل قليل اطلق صاروخ من بطارية باتريوت باتجاه قطعة جوية دون طيار اقتربت من جهة سوريا باتجاه الاراضي الإسرائيلية نتيجة لذلك ابتعدت الطائرة عن الحدود دون ان يتم رصد اصابتها . لقد كشفت أنظمة الدفاع الجوي الى جانب أنظمة الرصد التهديد بشكل مسبق وقبل خرقه المجال الجوي الإسرائيلي جيش الدفاع لن يسمح خرق السيادة الجوية لدولة إسرائيل وسيتحرك ضد أي تهديد للمساس بمواطنيها (صورة من الأرشيف)

تحليل المعنى الكامن

- الحيلة والحذر الدائمين من جانب الجيش الإسرائيلي
- استعراض قدرات الجيش في ضرب الأهداف والقدرة الاستخباراتية على جمع المعلومات

- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الآخر دون ذكر صريح للجهة المشكوك فيها

تحليل الصورة

- اظهار الجهوزية لدى الجيش الإسرائيلي
- الاستعداد للتصدي لاي اعتداء

المنشور الثامن والاربعون



نص المنشور

غاب المنتخب الوطني اللبناني من المونديال في روسيا ٢٠١٨ اعتقد ان السبب ممكن ان يكون ان لبنان دولة تعيش في داخلها دولة أخرى حيث تحاول الدولة الإيرانية بسط هيمنتها كلياً على الدولة الوطنية اللبنانية فماذا سيكون مصير المنتخب؟ هل سيكون فرعاً للمنتخب الإيراني في مونديال ٢٠٢٢ ام سيحافظ على استقلاله؟ مونديال الإرهاب

تحليل النص الكامن

- هيمنة وسيطرة ايران على لبنان
- تأليب الشعب اللبناني على علاقة دولته بإيران

المنشور التاسع والأربعون



نص المنشور

اعلن حزب الله الإرهابي الليلة انه تم اغلاق حساباته على الفيسبوك والتويتر فهذا هو الوضع عندما يتم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الإرهاب والتحريض والحقد والحسد ليس ضد إسرائيل فحسب بل ضد العرب والمسلمين في المنطقة، بما في ذلك مواطني لبنان اللذين ينفرون من الإرهاب الإيراني في المنطقة الذي يشكل يشكل حزب الله احد اذرعه، حبل الكذب قصير حتى الفيسبوك والتويتر باتوا لا يهتمون أكاذيب نصر الله وتحريضه على الإرهاب، حجب اعلام حزب الله

تحليل المعنى الكامن

- تشويه صورة ايران وانها دائما وراء أي دمار في المنطقة .
- المتابعة الجيدة من قبل إسرائيل لكا ما يطرأ على حزب الله خاصة ما يدينه
- الاعتماد على أسلوب التكرار والملاحقة في وصف حزب الله بدعم الإرهاب

تحليل الصورة

- ان غلق الفيسبوك والتويتر الخاصة بحسن نصر الله نتيجة منطقية لاكاذيبه ودعمه للإرهاب
- الاعتماد على صورة الفنان المشهور عادل امام وما له من شعبية كبيره واستخدام ما يقوله – من خلال ما كتب في الصورة- بتشويه حسننصر وحزب الله
- توضيح مدى حرص إسرائيل الدائم لحسن نصر الله وإظهار عدائها له ولما بيثه.

المنشور الخمسون



نص المنشور

كيف يرى العالم ايران روسيا ٢٠١٨

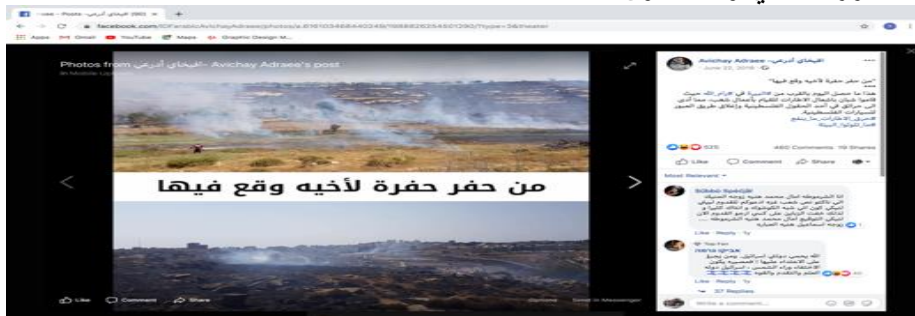
تحليل المعنى الكامن

محاولة استقطاب الآراء ضد الإيرانيين

تحليل الصورة

- تصنيف إسرائيل لشعوب المنطقة ما بين إرهابي او رياضي
- وصف احد الرموز السياسية الإيرانية بالإرهاب .
- تأليب الشعب الإيراني على حركاته السياسية حيث انها سبب في وصم الشعب بأكمله بالإرهاب

المنشور الحادي والخمسون



تحليل المعنى الكامن

من حفر حفرة لآخيه وقع فيها ، هذا ما حصل اليوم من قرب البيرة في رام الله حيث قاموا شبان بإشعال الإطارات للقيام بأعمال شغب ، مما أدى الى حرائق في احد الحقول الفلسطينية واغلاق طرق العبور للسيارات الفلسطينية ، حرق الإطارات ما ينفع ، لا تلوثوا البيئة

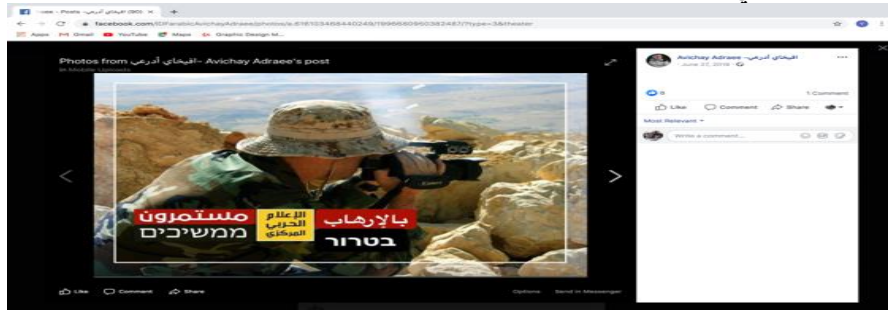
تحليل المعنى الكامن

- ان ما تحصده فلسطين بأيدي ابناءها حيث انهم من قاموا باشعال النيران التي تسببت في نشوب الحرائق
- ان الفلسطينيين هم من تسببوا في اغلاق الطرق امام السيارات
- ان استهداف الفلسطينيين لا يذء الإسرائيليين انقلب عليهم
- الاعتماد على أسلوب الاثارة العاطفية

تحليل الصورة

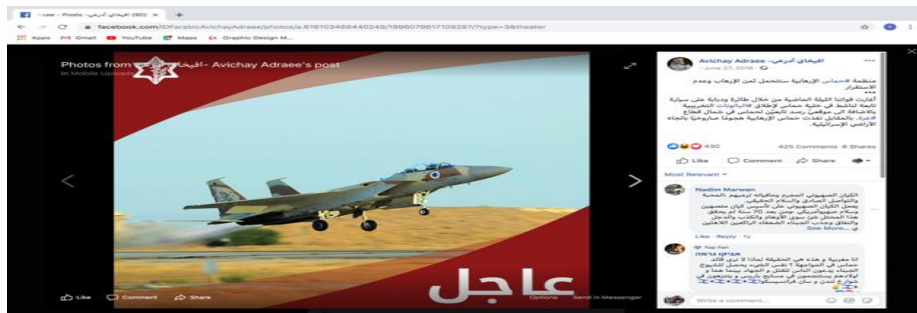
- تسليط الضوء ان الفلسطينيين هم من يسببون الخراب لبلادهم
- استعمال الامثال العربية مما يدل على توغل إسرائيل في الشأن العربي

المنشور الثاني والخمسون



تحليل الصورة

- بيان مدى جهوزية الجيش الإسرائيلي رصده الدائم لعدوه
- ان الجيش الإسرائيلي لا تمنعه موانع او حصون مما يهدف اليه



نص المنشور

منظمة حماس الإرهابية ستتحمّل ثمن الإرهاب وعدم الاستقرار ، اغارت قواتنا الليلية الماضية من خلال طائرة ودبابية على سيارة تابعة لناشط في خلية حماس لاطلاق البالونات التخريبية بالإضافة الى موقعي رصد تابعين لحماس في شمال قطاع غزة ، بالمقابل نفذت حماس الإرهابية هجوما صاروخيا باتجاه الأراضي الإسرائيلية

تحليل المعنى الكامن

- استعراض للقوة ومدى جهوزية الجيش الإسرائيلي بجميع قواته وعلى كافة المستويات لمواجهة أي أعمال شغب
- بيان مدى قوة الرصد لدى الجيش الإسرائيلي ومتابعته للامر ومعرفة الناشطين واعمالهم التخريبية ، هذا بالإضافة الى مواقع عدوهم .
- استخدام أسلوب التكرار والملاحقة لمدى الاستعدادات الاسرائيلية

تحليل الصورة

- استعراض للقوة ومدى جهوزية الجيش بصور للسلح الجوي والبري واستخدام كلمة مناورات عسكرية توضح انهم في أهبة الاستعداد وان العمل مستمر بالفعل

المنشور الثالث والخمسون



نص المنشور

يقول صديقي المسلم من الخليل بمناسبة يوم الجمعة المبارك : اللهم في هذا اليوم المبارك اهدنا الى الطريق المبارك وانتشر سلمك فيه وسلامك وارضى عنا يارب العالمين

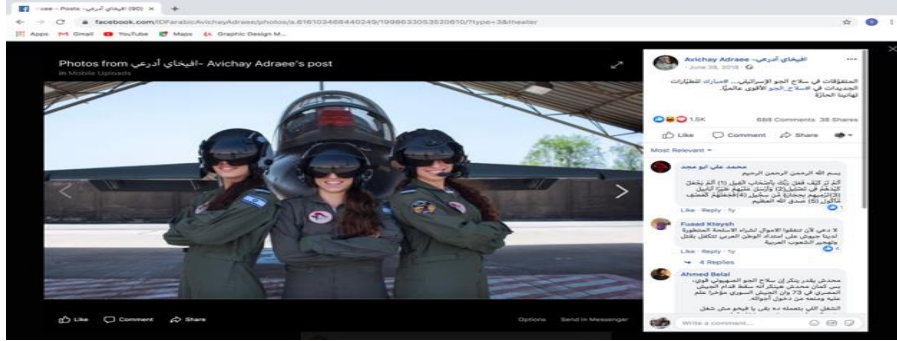
تحليل المعنى الكامن

- محاولة استجداء العاطفة للمسلمين
- الادعاء بالسعي الى السلام والدعوة اليه
- الاعتماد على أسلوب استجداء العاطفة للمسلمين في كل مكان

تحليل الصورة

- مدى السماحة الإسرائيلية وانها بلد الامن والأمان وهي من يسعى وينشر السلام

المنشور الرابع والخمسون



نص المنشور

المتفوقات في سلاح الجو الإسرائيلي مبارك للطائرات الجديدة في سلاح الجو الأقوى عالمياً تهانينا الحارة

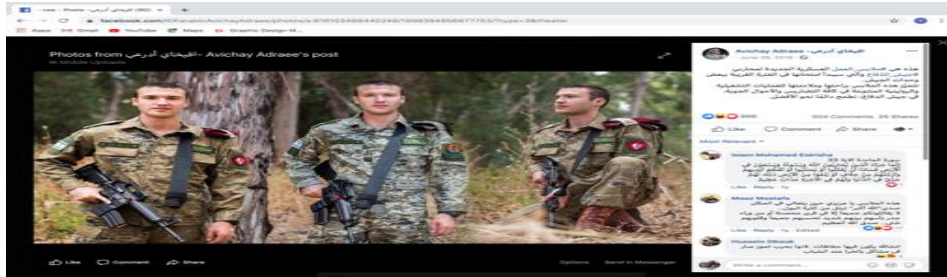
تحليل المعنى الكامن

- استعراض جهوزية الجيش الإسرائيلي في شتى الاتجاهات
- توضيح مدى الحريات والديمقراطيات في إسرائيل
- تسليط الضوء على دعم حقوق المرأة داخل إسرائيل

تحليل الصورة

- مدى التطور الذي يحققه الجيش الإسرائيلي محلياً وعالمياً

المنشور الخامس والخمسون



نص المنشور

هذه هي ملابس العمل العسكرية الجديدة لمحاربي جيش الدفاع الإسرائيلي والتي سيبدأ امتحانها في الفترة القريبة ببعض وحدات الجيش ، تتميز هذه الملابس براحتها وملائمتها للعمليات التشغيلية والروتينية المتنوعة في كافة التضاريس والاحوال الجوية في جيش الدفاع نطمح دائماً للافضل

تحليل المعنى الكامن

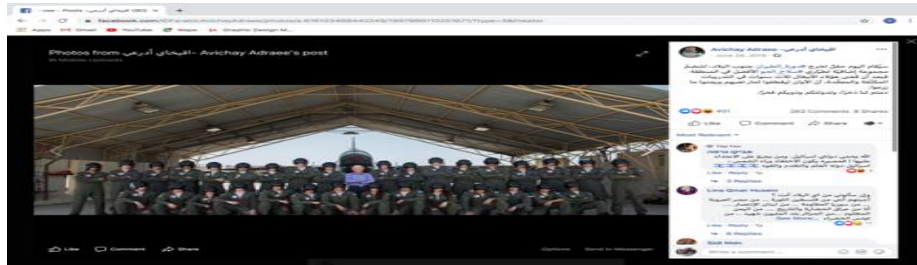
- استنفاذ الشعب الفلسطيني حيث انه وقت ما هو محاصر بلا طعام او ملابس فالجيش الإسرائيلي يسعى لرفاه جنوده

- تصدير صورة السلام والامن التي يعيشها الجنود الإسرائيليون
- استعراض للأسلحة مع الملابس يدل على مدى جهوزية الجيش الإسرائيلي واستعداده
- اساء استخدام الاسماء والمصطلحات بوصف الجيش الإسرائيلي بجيش الدفاع وتكرارها

تحليل الصورة

- التأكيد على اهتمام الجيش الإسرائيلي بجنوده على كافة المستويات وسعيه لراحته
- جهوزية الجيش الإسرائيلي واستعدادهم للدفاع

المنشور السادس والخمسون



نص المنشور

سيقام اليوم حفل تخرج دورة الطيران جنوب البلاد لنتضم مجموعة إضافية لطيارى سلاح الجو الأفضل في المنطقة فيعد ان قضى هؤلاء الابطال ثلاث سنوات في التدريبات المكثفة والمعقدة ، ان الأوان ليقطفوا ثمار تعبهم ويجنوا ما زرعوا .دوتمم لنا ذخرا ولدولتكم وذويكم فخرا

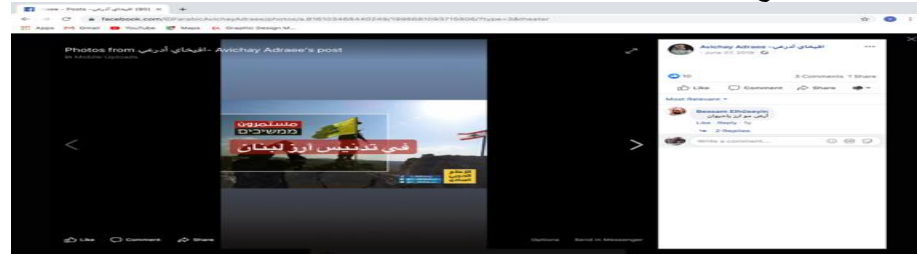
تحليل المعنى الكامن

- استعراض قوة الجيش الإسرائيلي وامكاناته
- حرص الجيش الإسرائيلي ان يتلقى افراده خدمة متميزة

تحليل الصورة

- استعراض القوة والامكانيات
- التفاخر بقوة الجيش الإسرائيلي وجهوزيته

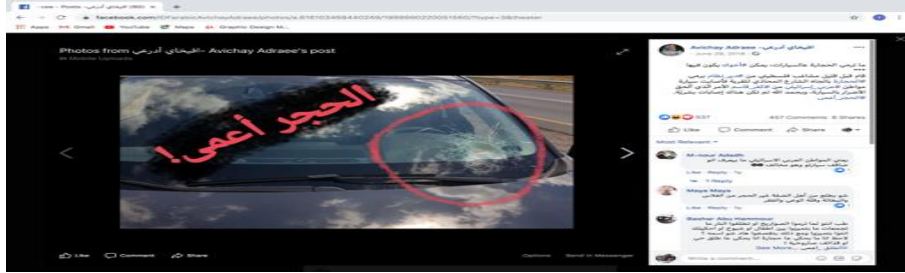
المنشور السابع و الستون



تحليل الصورة

- مسؤولية حزب الله في تدنيس الأراضي اللبنانية.

المنشور الثامن والستون



نص المنشور

ما ترمي الحجارة عالسيارات يمكن اخوك فيها، قام قبل قليل مشاغب فلسطيني من دير نظام برمي الحجارة باتجاه الشارع المحاذي للقريبة فاصابت سيارة مواطن عربي إسرائيلي من كفر قاسم الامر الذي الحق الاضرار بالسيارة وبحمد الله لم تكن هناك إصابات بشرية ، الحجر اعمى

تحليل المعنى الكامن

- محاولة استجداء العاطفة في استخدام لفظ مواطن عربي
- بيان ان ما يحدث صغيرا ام كبيرا تعرفه إسرائيل

تحليل الصورة

- بيان مدى الخراب الذي يحققه الفلسطينيون في حق الإسرائيليين

المنشور التاسع والستون



نص المنشور

نعيد ونحدد البالونات الحارقة إرهاب نتعامل معه بجدية وإصرار لن نسمح باستغلال رموز الاحتفالات للقيام بالإرهاب حماس تجرّم للحضيض

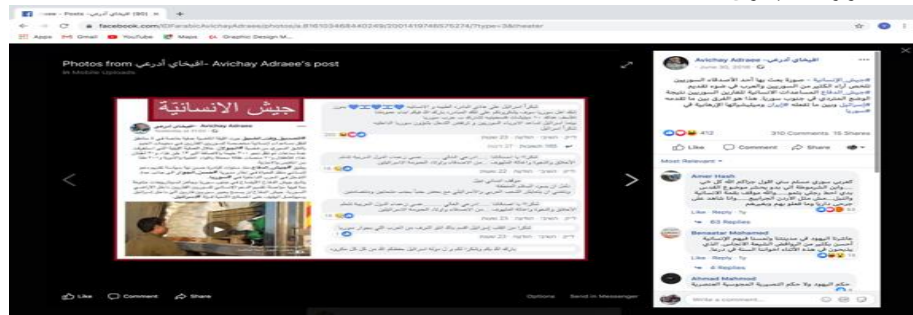
تحليل المعنى الكامن

- ان الفلسطينيين يحولون ما هو مظاهر للفرح والاحتفالات الى خراب ودمار
- الاسرائيليين يستمتعون بالاحتفال بينما يسعى الفلسطينيون للخراب
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر فالفلسطينيين هم من يسعون للخراب

تحليل الصورة

- ان تجمع الشعب الإسرائيلي على الفرحة والاحتفالات بينما يجتمع الفلسطينيون على الخراب والإرهاب والدمار

المنشور السبعون



نص المنشور

جيش الإنسانية صورة بعث بها أحد الأصدقاء السوريين تلخص آراء الكثير من السوريين والعرب في ضوء تقديم جيش الدفاع المساعدات الإنسانية للفارين السوريين نتيجة الوضع المتردي جنوب سوريا هذا هو الفرق بين ما تقدمه إسرائيل وبين ما تفعله ايران وميليشياتها الإرهابية في سوريا

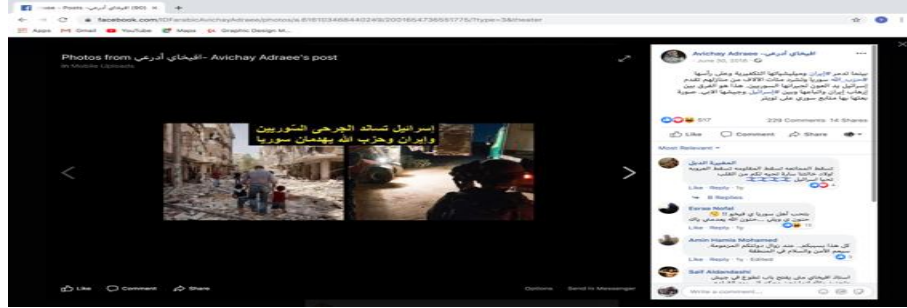
تحليل المعنى الكامن

- الادعاء بالوقوف بجانب الشعب السوري في ازمته
- الاعتماد على أسلوب التشكيك في الاخر وان ايران هي من تضطهد الشعب السوري
- ادعاء الإنسانية والمساعدة للشعوب العربية
- الاعتماد على أسلوب الاثارة العاطفية

تحليل الصورة

- استخدام الشواهد والأدلة على إنسانية الجيش الإسرائيلي
- بيان شعبية الجيش الإسرائيلي

المنشور الحادي والسبعون



نص المنشور

بينما تدمر إيران وميليشياتها التكفيرية وعلى رأسها حزب الله سوريا وتشرد مئات الآلاف من منازلهم تقدم إسرائيل يد العون لجيرانها السوريين هذا هو الفرق بين إرهاب إيران واتباعها وبين إسرائيل وجيشها الأبي صورة بعث بها متابع سوري على تويتر

تحليل المعنى الكامن

- التشكيك الدائم في إيران ودورها التخريبي تجاه الشعب السوري
- بيان الجانب الإنساني لدى إسرائيل ووقوفها بجانب الشعب السوري
- المقارنه بين ما تقوم به إيران من دمار وإرهاب وما تقوم به إسرائيل من عمليات إنسانية
- القاعدة العريضة لإسرائيل على مواقع التواصل الاجتماعي
- الاعتماد على الاثارة العاطفية للجانب الإنساني الإسرائيلي

تحليل الصورة

- الإصلاحات التي تقوم بها إسرائيل في مقابل الدمار الذي تقوم به إيران في الأراضي السورية
- اثاره العاطفه في الدمار الذي لحق بالمواطنين السوريين وذويهم

النتائج العامة للدراسة

لا يقاس نجاح الدعاية أو فشلها بتقديم مضامينها بصورة مطلقة ، فربما تحقق نجاحات في جوانب وتخفق في جوانب أخرى، فالخطاب الدعائي الإسرائيلي لا يستهدف فقط المتابع العربي الفلسطيني ، إنما لديه متابعين من الجبهة الداخلية الإسرائيلية ، وتسانده فيها الصحف المحلية الإسرائيلية ، كيديعوت ، وهآرتس ، ومعاريف ، وإسرائيل اليوم ، كذلك البرامج التلفزيونية والإذاعات والتي تستهدف رفع الروح المعنوية والحفاظ على الجبهة الداخلية الإسرائيلية.

كما تستهدف تحطيم الروح المعنوية وتبرير الجرائم والمجازر ، تعد من سلم أولويات الخطاب الدعائي الإسرائيلي ، وقد عمل مروجو الدعاية جنباً إلى جنب مع الآليات العسكرية التي تستهدف الفلسطينيين ، والمتابع لصفحة المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي يجد أن صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي لاقت قبولا ونجحت في التأثير على الروح المعنوية للفلسطينيين مستثمرا ضعف الرؤيا الفلسطينية بشكل خاص والعربية بشكل عام ، والتي اعتمدت على الخطابات الجماهيرية والاعتماد على الوسائل التقليدية وهو ما يوضحه تصدر إسرائيل قائمة الدول في الدبلوماسية الرقمية في حين تأخر فلسطين والدول العربية لهذه القائمة وهو ما وضحه التقرير العالمي للدبلوماسية الرقمية

فقد تصدرت إسرائيل قائمة الدول في الدبلوماسية الرقمية حيث أولت اهتماما كبيرا للدبلوماسية الرقمية لاكتشافها مدى تأثير هذه الدبلوماسية على الشعوب فاهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي بكل أنواعها

سمات الخطاب الدعائي الإسرائيلي

- اظهار الحرص الدائم على سلامة المدنيين باستعراض المساعدات التي يقوم بها الجنود الإسرائيليون للمدنيين الفلسطينيين وهو ما اوضحته الصور المرفقه مع المنشورات .
- تيرير استهداف بعض المدنيين الفلسطينيين اللذين تستغلهم حماس في الاعمال الإرهابية كالبالونات التي تم تناولها بشكل مكثف في المنشورات وان إسرائيل دائما تقوم بردة الفعل تجاه ما تقوم به حماس
- التركيز على اتهام حماس بالإرهاب وإقترانها الدائم بإيران ولبنان في تحقيق مصالح مشتركة في دعم الإرهاب وتشويه صورة شعوبهم
- التركيز على تحميل حماس وحدها المسؤولية دوما عن فصائل المقاومة، وذلك لحصار الموضوع بداخلها والترميز على تحملها مسؤولية ما آل اليه القطاع من حصار ودمار وان مشكلة اسرائيل ليست مع الشعب الفلسطيني ، وإنما مع حماس التي تمارس الإرهاب ، ويعاني بسببها سكان القطاع بينما يعيش قادتها في حياة فار هه بعيدا تماما عن معاناة الشعب الفلسطيني

- الحرص على تأليب الرأي العام الفلسطيني ضد حماس، عبر العديد من المنشورات التي تروج لها صفحة أفيخاي في المقارنة بين معاناة الشعب الفلسطيني ورفاهية قادة حماس
- حاولت إسرائيل مرارا وتكرارا ترسيخ صورتها كجيش لا يقهر عبر نشر الدعاية المعززة بالأحصاءات عن حماس ومواقعها، إضافة الى نشر صور المقاتلات الحربية خاصة الجوية منها وان هدفها دائما التصدي للارهاب الفلسطيني في مواجهة الشعب الإسرائيلي المسالم
- الاعتماد على تحطيم الروح المعنوية للجمهور العربي والفلسطيني باستخدام الاحصائيات عبر تقليل من قدرة المقاومة واستخدامهم للأسلحة الضعيفة والتقليدية كالبالونات الحارقة بالتزامن مع تضخيم إنجازات الجيش الإسرائيلي عبر نشر احصائيات بعملياته العسكرية واستعراض مدى جهوزيته وتمكنه من رصد كل مواقع حماس وقدرتها على قصفها وتدميرها
- تنوعت الأساليب الدعائية التي اعتمدت عليها صفحة المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي وكان اكثرها أسلوب الاثارة العاطفية وأسلوب التكرار والملاحقة وإساءة استخدام الأسماء والمصطلحات و التشكيك في الاخر .

توصيات الدراسة

- المحور الأول : على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي
 - فضح وتكذيب منشورات العدو الإسرائيلي من خلال الصور والاستعانة بالانفو جرافيك والفيديو جرافيك وكل التقنيات الحديثة التي تسهم بشكل كبير بدعم المعنى والبرهنة عليهم بتضمين الإحصاءات
 - العمل على انشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي يديرها متخصصون لمهاجمة الصفحات الإسرائيلية مع القدرة على حشد الجمهور العربي والدولي للانضمام لهذه الصفحات
- المحور الثاني : على مستوى الخطاب الإعلامي
 - التميز في الخطاب الإعلامي على ان يحتوي على مادة إعلامية قوية تعمل على دحض الذرائع والاكاذيب الإسرائيلية
 - التركيز على استهداف العدو الإسرائيلي للمدنيين في كل هجماته مع دعم ذلك بالصور الحية والإحصاءات والأرقام
- المحور الثالث: على مستوى الكادر الإعلامي
 - العمل على تطوير كادر اعلامي عربي متخصص في مجال الاعلام عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال عقد عدة برامج لرفع كفاءة الاعلام العربي بشكل عام والفلسطيني بشكل خاص ، حيث ان القضية الفلسطينية هي قضية كل عربي وهناك ضرورة ملقاة على عاتق الاعلام وهي عدم ضياع القضية الفلسطينية خاصة عند الشباب وهم من يستهدفهم العدو الإسرائيلي عبر الدبلوماسية الرقمية

المراجع والهوامش:

- 1- أحمد شريف بسام (2018) الدعاية الصهيونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الصورة والاتصال، المجلد (7) العدد (2)، ديسمبر 2018، ص ص 99-118.
- 2- حمزة إسماعيل (2017) الخطاب الدعائي الإسرائيلي خلال العدوان على غزة عام 2014 عبر موقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك": دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة.
- 3- ولاء حسين (2014) الخطاب الدعائي الأمريكي ازاء الشرق الاوسط -دراسة تحليلية لتصريحات الساسة الامريكان في قناة الحرة للمدة من 2012/1/1 الى 2012/5/31، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، العراق.
- 4- ريتا أبو غوش (2014) الاداء الاعلامي الحربي والحرب النفسية لحزب الله وحماس- دراسة تحليلية مقارنة بين تموز 2006 وتموز 2014، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بيرزيت، فلسطين.
- 5- حمزة ابو شنب (2014) ممارسة الصحف الاسرائيلية للحرب النفسية اثناء الحروب.. عدوان الرصاص المصبوب (2008-2009) نموذجاً. ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثاني للإعلام والأزمات فن التلاعب والتضليل والدعاية. الدوحة: جامعة قطر.
- 6- على ابراهيم (2013) مضامين الدعاية البريطانية ازاء الاوضاع السياسية في العراق.. جريدة التايمز نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة بغداد، العراق.
- 7- أحمد مذصور (2012) الدعاية الالمانية في العراق دراسة تحليلية للاخبار والمقالات في صحف (العقاب- البلاد- والاستقلال) للمدة ما بين 1940/4/1 – 1941/7/1. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، بغداد.
- 8- سلمان (2012) الاساليب الدعائية في القنوات الفضائية الموجهة إلى المنطقة العربية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، العراق.
- 9- جمال ماضي، وياسين موسى (2009) الدعاية مفهومها وتعريفها واسلوبها دراسة تحليلية عن الدعاية الاسرائيلية خلال حربها على غزة عام 2008-2009. مجلة مجلس آداب الفراهيدي (1)، 554- 578.
- 10- يوسف قاسم (2007) اثر الحرب النفسية الاسرائيلية على الذات الفلسطينية – انتفاضة الاقصى نموذجاً. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بيرزيت، رام الله.
- 11- هبه الله مصطفى (2006) انعكاس الدعاية السياسية الامريكية على مضمون الصحف العربية خلال الحرب الإنجلو أمريكية على العراق (2002- 2003)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، القاهرة.
- 12- صلاح نصر (1966) الحرب النفسية... معركة الكلمة والمعتقد. دار القاهرة للطباعة والنشر. ص 56.
- 13- فنتحي الأبياري (1989) الإعلام الدولي والدعاية، دار المعرفة الجامعية: الإسكندرية. ص 151.
- 14- عاطف العبد (1998) مدخل إلى الاتصال والرأي العام. دار الفكر العربي للطباعة والنشر. ص 23.

- ¹⁵ منال مزاهرة (2012) الدعاية أساليبها ومدارسها، دار المسيرة للنشر والتوزيع. ص 98.
- ¹⁶ مختار التهامي (1966) الإعلام والتحول الاشتراكي. دار المعارف. ص 45.
- ¹⁷ شاهيناز طلعت (1987) الدعاية والاتصال دراسة نظرية تطبيقية على الوثائق السرية البريطانية، مكتبة الانجلو المصرية. ص 182.
- ¹⁸ صالح أبو أصبع (2006) الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة. دار المجدلوى، عمان. ص 179.
- ¹⁹ نزار عيون السود (1978) علم النفس الاجتماعي، وقضايا الإعلام والدعاية. دار دمشق للطباعة والنشر. ص 26.
- ²⁰ عاطف العبد (2007) الدعاية والإقناع: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية. دار الفكر العربي. ص 47.
- ²¹ محمد عبد القادرحاتم (1972) الإعلام والدعاية، نظريات وتجارب. مكتبة الانجلو المصرية. ص 171.
- ²² منال مزاهرة، مرجع سابق. ص 85.
- ²³ هنتر (1925) كفاحي. الناشر: إيهر فرلاغ ص 110.
- ²⁴ المرجع السابق. ص 110.
- ²⁵ رجاء آل بهيش (2013) التعميمات البراقية في الخطاب الدعائي: دراسة سيميائية. مجلة السياسة الدولية، العدد (23) 2013. ص 68.
- ²⁶ المرجع السابق، ص 69.
- ²⁷ مزاهرة، مرجع سبق ذكره. ص 85.
- ²⁸ المرجع السابق، ص 85.
- ²⁹ آل بهيش، مرجع سبق ذكره. ص 529.
- ³⁰ المرجع السابق. ص 530.
- ³¹ محمد شومان (2013) تحليل الخطاب الإعلامي أطر نظرية ونماذج تطبيقية. الدار المصرية اللبنانية. ص 57.
- ³² إبرير (2009) الصورة في الخطاب الإعلامي. الملتقى الدولي الخامس "السيميائية والنص الأدبي" ص 12.
- ³³ المرجع السابق. ص 18.
- ³⁴ محمد شومان، مرجع سبق ذكره. ص 73.
- ³⁵ شومان (2004) إشكاليات تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية العربية: الدراسات المصرية نموذجاً، مجلة كلية الآداب جامعة المنيا. أبريل 2004. ص 56.
- ³⁶ محمد شومان، مرجع سبق ذكره. ص 73.
- ³⁷ أبو شهاب، الخطاب: المفهوم والحدود (موقع إلكتروني).
- ³⁸ محمد شومان، (2013). مرجع سبق ذكره. ص 90.
- ³⁹ المرجع السابق. ص 91.
- ⁴⁰ المرجع السابق. ص 92.