



جامعة المنصورة  
كلية السياحة و الفنادق

**فاعلية نظم الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي  
بالتطبيق على مدينة المنصورة**  
مستخلص من رسالة علمية

**إعداد**

**نسمة صبحى حسن الألفى**

باحثة بدرجة الماجستير

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

أ.د/ وليد سيد أمين

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

أ.د/ منى فاروق حجاج

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

المعهد العالي للسياحة والفنادق

مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

عدد (٤) - ديسمبر ٢٠١٨



## فاعلية نظم الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي بالتطبيق على مدينة المنصورة

إعداد

نسمة صبحي حسن الأنفي<sup>١</sup> أ. د/مفروق حجاج<sup>٢</sup> أ. د/وليد سيد أمين<sup>٣</sup>

### ملخص

هدفت هذه الدراسة الي التعرف على مفهوم الوعي السياحي وتأثيره على الحركة السياحية ، كما توضح الدراسة انواع الرحلات المدرسية ودورها التربوي والتعليمي في تحقيق الوعي السياحي للأطفال في المرحلة الابتدائية ، وذلك لخلق داخلهم وعيا سياحيا ، كما ان هذه الدراسة توضح كيفية الاستفادة من الرحلات المدرسية وذلك لتحقيق الهدف الامثل منها وهو زيادة الوعي السياحي لطلاب المدارس الحكومية بالمرحلة الابتدائية بمدينة المنصورة ، تحتوي مدينة المنصورة على ٤٠ مدرسة مرحلة ابتدائية ، جاءت هذه الدراسة لقياس مدى الوعي السياحي لدى طلابها ، كما كشفت عينة الدراسة الميدانية ان الرحلات المدرسية لها دور في زيادة الوعي السياحي ، وذلك باستخدام استمارات الاستقصاء والتحليل الاحصائي بينت ان للرحلات المدرسية دور في تنمية وزيادة الوعي السياحي لطلاب المدارس الابتدائية ، فالرحلات المدرسية تعمل على زيادة الوعي اذا هدفت لزيارة الاماكن السياحية الموجودة بالبلد.

**الكلمات الدالة :** الوعي السياحي - التربية السياحية - الرحلات المدرسية

## **Effectiveness of school Trips Systems in the Development of Tourism Awareness: Applying to Mansoura**

### **Abstract:**

This study aims to identify the concept of tourism awareness and its impact on the tourism movement. The study also shows the types of school trips and their pedagogical and educational role in achieving the tourism awareness of children in the primary stage in order to create tourist awareness within them. The study also shows how to take An or advantages of school trips in order to achieve the best goal of which is to increase the tourism awareness for students in governmental schools in the primary stage in Mansoura city, As Mansoura city contains 40 schools a primary stage, This study was used to measure the level of tourism awareness among students, The sample of the field study revealed that the school trips have a role in increasing tourism awareness, by using survey forms and statistical analysis. It has shown that school trips play a role in developing and increasing tourism awareness for primary school students. School trips raise awareness if they aim to visit tourist places in the country.

**Keywords:** Tourism Awareness - Tourism Education - School Trips

## المقدمة :

إن وعي وإدراك المواطن بأهمية السياحة لا يرتبط بالجانب الاقتصادي فقط بل يرتبط بالخصوصية الثقافية للدولة ، من أهم المعوقات السياحية في أي بلد سياحي هو إفتقار الوعي السياحي لأفراد هذا البلد، وبالتطبيق علي بلدنا فيمكننا الجزم بأن إفتقار أفراد المجتمع للوعي السياحي سيؤدي في النهاية بشكل قاطع إلي تدهور العلاقات الإنسانية بين السائح بغض النظر عن جنسيته أو هدفه من الرحلة وبين أفراد البلد المضيف، وذلك إضافة إلي أن انخفاض الوعي السياحي أو عدم وجوده من الأساس من شأنه إحداث أثار اقتصادية خطيرة قد تؤدي إلي تراجع الحركة السياحية الوافدة ، إضافة إلي عدم تحقيق الرضاء المطلوب للسائح وبالتالي دعاية سلبية للمنتج السياحي وانخفاض العائدات السياحية ، والوعي السياحي حالة من الادراك والمعرفة بأهمية السياحة واثارها المختلفة وقدرته على تهيئة المناخ الملائم لإيجاد مجتمع حاضن للسياحة وواع بقيمتها من أجل تحقيق أكبر عائد ممكن من النشاط السياحي واكتساب صورة سياحية جيدة لدى جميع الافراد ، ويؤثر الوعي السياحي في تنشيط السياحة بشكل عام.(عصمت، ٢٠٠٣)

والرحلات المدرسية جزء هام من عملية الوعي السياحي حيث من خلالها يدرك الطالب معنى للسياحة والسائح ، كما يدرك الاثار الموجودة بالبلد ، ومعرفة كيفية التعامل مع السائح ، كل هذه الامور تخلقها الرحلات المدرسية John - (Richard,2004)

ومن هنا نجد ضرورة إيجاد الوعي السياحي لدى المواطنين، حيث أن عملية تطوير السياحة لا يتوقف مسارها على القطاعين العام والخاص، وإنما يتعداه إلى المواطن العادي فالسياحة مرتبطة بسلوكيات الأفراد، ولن تنهض السياحة وتزدهر إلا إذا حضنها المجتمع ككل، إذن السياحة قضية مجتمع. (بدران، ٢٠١٢)

إن الرحلة المدرسية تعتبر من أهم المغامرات التي يفضلها الطلاب لأنهم يعيشون فترات طويلة في الدراسة ، ومن ثم يعيشون أوقاتاً ينتابها الملل على مدار اليوم الدراسي،

لذلك فيحتاجون إلى يوماً يقومون به بالشعور بالتغيير بأن هناك مغامرة سعيدة سيقومون بفعلها. (David Weaver, 2000)

### مشكلة البحث:

يتناول هذا البحث فاعلية نظم الرحلات المدرسية في رفع مستوى الوعي السياحي لدى الأطفال وتأثير ذلك على النشاط السياحي مستقبلاً. ولقد أظهرت مجموعة من الدراسات أهمية الرحلات بشكل عام في زيادة الجانب المعرفي للطفل وهذا يوضح لنا أهمية مثل هذه الرحلات وانعكاساتها الإيجابية على الأطفال والطلاب مما ينعكس على المجتمع ككل بإعتبارهم النواه الأساسية لهذا المجتمع .

ويمكن صياغة مشكلة البحث في مجموعة تساؤلات:

- ١ - ماهي أسباب انخفاض مستوى الوعي السياحي ؟
- ٢ - ماهي محاور تنمية الوعي السياحي ؟
- ٣ - ما هو دور بعض المؤسسات التربوية في تشكيل الوعي السياحي ؟
- ٤ - ما هو دور الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب مرحلة التعليم الأساسي ؟

### أهمية البحث

الدراسة تبين أنواع الرحلات المدرسية ، ودورها التربوي والتعليمي في تحقيق الوعي السياحي للأطفال في المرحلة الابتدائية بما يخلق بداخلهم وعي سياحي ، ومعرفة سياحية لا بأس بها ببلدهم ، متماشيا مع اعمارهم بما يحقق خلق جيل مستقبلي لديه من الادراك والوعي السياحي ما يخدم قيام دولة سياحية عالمية .  
كما تبرز أهمية هذه الدراسة في الوقوف على أهمية الرحلات المدرسية في زيادة الوعي السياحي لطلاب المرحلة الابتدائية .

## أهداف البحث :

- ١- التعرف على مفهوم الوعي السياحي وتأثيره على الحركة السياحية .
- ٢- دراسة طبيعة الرحلات المدرسية داخل المدرسة وانواع الرحلات المدرسية السياحية المتوفرة.
- ٣ - تعريف الطلاب بالطبيعة السياحية لبلدهم .
- ٤ -إيضاح العلاقة بين الرحلات المدرسية والوعي السياحي .
- ٥ -تقديم تصور مقترح لدور الرحلات المدرسية في تحقيق وزيادة الوعي السياحي لطلاب المرحلة الابتدائية بمدينة المنصورة .

## فروض الدراسة :

- ١ - تفترض الدراسة عدم الاستغلال الامثل للرحلات المدرسية داخل المدارس الحكومية في تنمية الوعي السياحي للطلاب ، واقتصارها في اغلب الاحيان على الجانب الترفيهي واغفال الجانب المعرفي.

## منهجية البحث :

### ١- المنهج الوصفي :

من خلال جمع المعلومات والتعرف علي المفاهيم المختلفة المرتبطة بالسياحة والوعي السياحي والتربية السياحية والرحلات المدرسية ، وذلك بالإعتماد علي البحث المكتبي من خلال الإستعانة بالمتاح من المراجع العلمية العربية والأجنبية والدراسات السابقة والأبحاث العلمية والمؤتمرات وتقارير المنظمات الدولية والدوريات العلمية المتخصصة بهدف وضع الإطار النظري للدراسة.

### ٢- المنهج الميداني :

تنتمي الدراسة إلى نمط الدراسات الكمية الوصفية لكونها أنسب أنواع الدراسات ملائمة لطبيعة موضوع الدراسة والتي تستهدف فاعلية نظم الرحلات المدرسية في تنمية الوعي السياحي ذلك أن الدراسة الوصفية تضمن دراسة الحقائق المتعلقة

بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأوضاع أو الأحداث، وهنا تعتبر الدراسة الوصفية مناسبة لطبيعة الدراسة الحالية من خلال تحديد مجتمع البحث ، وتصميم إستمارة إستبيان جمع المعلومات ، وتحليل تلك البيانات ثم عرض النتائج، حيث تم توزيع إستمارات الإستبيان علي عينات عشوائية من طلاب مرحلة التعليم الأساسي بعدد من المدارس الحكومية والعاملين داخل هذه المدارس من مشرفين لجماعة الرحلات أو مدرسين لمادة الدراسات الإجتماعية، للخروج منها بنتائج ووضع التوصيات اللازمة تبعاً لها ، وقد كان إجمال العينة صحيحاً ولم يتم إستبعاد شئ ، لأن إستمارة الإستبيان تم توزيعها بشكل مباشر في شكل مقابلات مقننة ، وقد جاء إختيار العينة عشوائياً .

### الإطار النظري للدراسة :

#### أولاً: الوعي السياحي

الوعي السياحي هو " حالة من الإدراك الفكري لدي أفراد المجتمع التي تقوم علي إحساس وطني بأهمية السياحة ومقوماتها وأثارها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمتطلبات اللازمة لنموها وتطورها " . (صبري ، ١٩٩٦)

#### أنواع الوعي السياحي :

##### ١ - الوعي السياحي القومي :

المقصود به قيام الدولة بدورها بالعمل علي التطور والتجديد مع المحافظة علي مواردها إيماناً منها بأهمية السياحة في رفع مستوى الاقتصاد القومي إضافة إلي محاولة تغيير الإنطباعات السلبية السائدة عن السياحة والرد عليها بحصر العناصر الإيجابية للنشاط السياحي .

##### ٢ - الوعي السياحي المجتمعي :

يأتي من إيمان أفراد المجتمع المضيف بأهمية عائدات السياحة ، ومحاولة تغيير بعض القيم السائدة في المجتمع والتي تعرقل عملية التنمية السياحية وتخلق المشكلات كإنظرة السلبية للعمل في المجال السياحي . (عطا، ٢٠٠٨)



### ٣- الوعي السياحي المؤسسي :

قيام كافة المؤسسات والأجهزة والهيئات السياحية الحكومية والغير حكومية بغرس المفاهيم السياحية من الناحية الإقتصادية والإجتماعية وإحترام السائح وحسن معاملته ، وتوجيه السلوك السياحي . ( Emeritus Robert and others, 1995 )

### - أهمية الوعي السياحي :

أن درجة نجاح السياحة وتطورها في أي بلد يتوقف على مدى إرضاء السائح عند زيارة هذا البلد، وقد أظهرت البحوث التي تمت في هذا المجال أن ركنا هاماً من رضاء السائح بيتع عن سلوك المواطن تجاه السائح ومدى ترحيبه به، وعدم استغلال الزائرين. وتنبع هذه الأهمية من الانطباع والذكريات التي يأخذها معه السائح، حيث يعتبر عميل مرتقب مستقبلاً والأهم من ذلك قيامه بنقل هذه التجربة وإيجابياتها إلى أهله ومعارفه مما يمثل اكبر أنواع الدعاية تأثيراً. (بدران، ٢٠١٢)

- يعد الوعي السياحي من أهم الدعائم التي تدفع قاطرة السياحة إلى الأمام ، ولا بد أن يمر المواطن بخبرات التربية السياحية التي تكسبه الحقائق والمفاهيم والقيم السياحية ، حتي يصل إلي درجة عالية من الوعي السياحي. (ولاء ، ٢٠٠٩)

### - أهمية تنمية الوعي السياحي :

١ - إعادة النظر في التعامل مع البيئة والسياحة بشكل يتناسب مع الوقت الحاضر. (محمد ، ٢٠٠٥)

٢ - العمل علي القضاء علي الأمية السياحية التي نعاني منها اليوم ، وتأكيد الهوية ، والأصول الثقافية للفرء مع فهم معني استمرارية الحياة .(سحر ، ٢٠١٣)

٢ - تنمية شعور الأفراد بالإنتماء للوطن والإعتزاز به ، وبالاعداد والتقاليد.

## ثانياً: الرحلات المدرسية ودورها في تنمية الوعي السياحي

### التربية السياحية

ويعد مفهوم التربية السياحية مفهوماً حديثاً وربما غير متداول في الكثير من الكتب والصحف والمجلات التي تعنى بالنشاط السياحي في مختلف بلدان العالم المعاصر إلا أن البحث في أبعاد هذا المفهوم ودراسته يعد مرتكزاً أساسياً للتنمية السياحية ونجاحها والعمل على تعزيز ونشر مفهومه على كافة المستويات الشعبية والرسمية من خلال تضمينه في المناهج الدراسية والأنشطة المدرسية المقررة على طلاب المدارس والمتمثلة في الرحلات المدرسية. (Tsai, Shu Hue Ellen, 2005)

### مفهوم التربية السياحية :

هي العملية التعليمية التي تركز على تزويد الطلبة بأبعاد ومفردات سياحية تساهم بتزويدهم بقدر وافر من المعارف والمفاهيم والاتجاهات والمهارات التي تساعدهم في فهم وإدراك المعالم والأنماط السياحية المختلفة. (يوسف، ٢٠٠١)

### أهداف التربية السياحية :

ويمكن إجمال أهداف السياحة التربوية في الآتي (عبد الله، ٢٠٠٣)

- ١ - تعزيز الانتماء والولاء الوطني لدى الطلاب من خلال استشعار أهمية المكتسبات الوطنية، والاعتزاز بالمقومات السياحية ومظاهر الحضارة والأماكن التاريخية في الدولة والمحافظات عليها.
- ٢ - تعميق مفاهيم التربية السياحية لدى الطلاب ، بما يمكنهم من تطبيق وممارسة السلوكيات السياحية الإيجابية لهم وللآخرين.
- ٣ - غرس ثقافة العمل السياحي لدى النشء بما يساهم في توطيد ثقافة العمل في قطاع السياحة لديه.
- ٤ - تشجيع مبدأ احترام وفهم وقبول الآخر

## الوعي السياحي كهدف من أهداف التربية السياحية :

إن ترقية ثقافة طلابنا وتشكيل وعيهم السياحي مطلب ضروري لتحقيق التنمية، وتعتبر ثقافتهم مؤشرا صادقا على درجة الوعي التي يتمتعون بها، وتكون العلاقة بين الوعي والثقافة في شكل تناسب طردي. وتلعب القيم دورا مميزا في بنية الوعي للطلاب، ليس من منظور إسهامها في تحديد نظرة الشخص وتصوراتهِ للزمان والمكان وللإنسان. وللعلاقات الاجتماعية والطبيعية، بل لأنها أيضا تدخل في تحديد موافقة وتوجيه سلوكه وتلعب الثقافة دورا مهما في الخلفية التاريخية للوعي لدى الفرد في سيرته المعاصرة وتوجهاته المستقبلية. (الحلبي، ٢٠١٢)

### أهمية التربية السياحية :

وتأتي أهمية التربية السياحية بالنسبة للطلاب إذ أنها تعمل على زيادة اهتمام الطلاب وحماسهم نحو معرفة بلادهم وإمامهم بالمعلومات التاريخية والسياحية وكذلك التعرف على مزايا وخصائص بلادهم السياحية والتعرف على البلاد المختلفة. (بظاظو، ٢٠٠٧)

## دور التربية السياحية في تنمية الوعي السياحي :

تعد التربية السياحية احد اهم الجوانب البشرية المتعلقة بعملية التنمية السياحية ونشر الوعي لأنها تختص بظاهرة بشرية مركبة تتباين من حيث المكان والزمان من خلال تعليم الطلاب معنى السياحة. (الزوكة، ٢٠٠٣)

ويخضع العمل السياحي بما يتضمنه من أنشطة ومجالات متنوعة للقوانين والتشريعات المختلفة مثل إجراء الدخول والخروج والإقامة والاستثمار السياحي بالمناطق السياحية، وإجراء حماية السائحين والمناطق الاثرية والسياحية، الأمر الذي يبرز دور التربية السياحية في عملية تنمية الوعي السياحي. (هدى، ٢٠٠٥)

ويظهر دور التربية السياحية في تنمية الوعي السياحي من خلال العلوم المختلفة التي تقدمها عملية التربية في نشر الوعي السياحي، وتبرز دورها من خلال

الاستثمارات السياحية والاستخدامات المتعددة لها كموارد اقتصادية ، والمحافظه عليها كمصدر للدخل القومي ، وتدريب الفرد على ابتكار أساليب جديدة تساعد على تطويرها وتنميتها . (الطيبي، ٢٠٠٢)

## الرحلات المدرسية

### مفهوم الرحلات المدرسية :

عرفت بأنها الممارسات التعليمية التعلمية التي يؤديها المتعلمون في داخل البيئة المدرسية وخارجها كجزء من عملية التعليم والتعلم المقصودة بإشراف المعلم، بقصد بناء الخبرات واكتساب المهارات اللازمة في العملية التعليمية التعلمية في المجالات المعرفية المختلفة حيث يكتسب من خلالها الطلاب لمضمون اهداف الرحلة المدرسية . (البدرى، ٢٠٠٥)

### أهمية الرحلات المدرسية :

يتضح من تحليل الأدبيات التربوية أن الرحلات المدرسية لها أهميتها في تشكيل الطالب ، ويمكن تلخيصها فيما يلي:

١ -تعد الرحلات المدرسية مجالاً واسعاً يعبر فيه الطلاب عن اتجاهاتهم، وفرصة للتعبير عن حاجاتهم وطريقة لتعليم الطالب الإنتباه والتدريب الحسي والملاحظة. (أمانى، ٢٠٠١)

٢ -تعمل الرحلات المدرسية على اكتشاف الطلاب حضارة بلادهم من خلال الزيارات ، وقد يكون ذلك منطلقاً للتحديد المهني أو الوظيفي لهؤلاء الطلاب.

٣ -تعد الرحلات المدرسية من أهم وسائل استثمار وقت الفراغ، فهي تعمل على إشباع رغبات وهوايات الطلاب في أوقات فراغهم. (شحاته، ١٩٩٨)

### الرحلات المدرسية ودورها في تنمية الوعي السياحي :

في محاولة للربط بين مفاهيم الوعي السياحي ودراسة أثرها على تنمية الوعي السياحي يتضح أن خروج الطلاب للعالم الخارجي من خلال الرحلات يتيح لهم اكتساب العديد من الخبرات الشخصية. إن الرحلات المدرسية في أي مجتمع لا يمكن

أن تؤدي دورها الكامل في التغيير الاجتماعي وتنمية الوعي بدون تحقيق تفاعل بين الطالب من ناحية والبيئة الاجتماعية و الطبيعية من ناحية أخرى، فعلاقة مؤسسات المدرسة بالتغيير الاجتماعي وتنمية الوعي السياحي متلازمة ومترابطة فهي تقوي المهارات وتنمي روح الابتكار لدى الفرد، وتنمي المعارف العامة التي تركز على تعليم المهارات الأساسية وتوجه الاتجاهات مما يتكاثرا إيجابيا على المستوى الاجتماعي العام.

### الإطار المنهجي للدراسة :

#### الدراسة الميدانية

تكون مجتمع الدراسة من العاملين والطلاب بمدارس المرحلة الابتدائية بمدينة المنصورة والبالغ عددها ٤٠ مدرسة ، وتم اختيار عدد ٧ مدارس استنادا على العدد الكلي لمدارس مدينة المنصورة، وتم توزيع استمارات الإستبيان على عينة عشوائية من الطلاب والعاملين بمدارس المرحلة الابتدائية بمدينة المنصورة مقدارها (٥٢٥) موزعة كالتالي :

عدد ٤٩٠ استمارة موزعة على الطلاب .

عدد ٣٥ استمارة موزعة على العاملين .

- المحددات الزمانية :

سبتمبر ٢٠١٧ وحتى مارس ٢٠١٨

- المحددات المكانية :

مدينة المنصورة ، عدد من الجولات داخل عدد من مدارس مرحلة التعليم الأساسي الحكومية.

#### إعتمدت الدراسة الحالية علي الأدوات التالية:

- استبيان الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية بجميع مراحلها من وجهة الطلاب مع الاعتماد علي توضيح الأسئلة لطلاب المراحل الأولى.

- استبيان الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية من وجهة نظر العاملين في المدارس.

### محاوَر إستمارة الإستبيان

إشتملت إستمارات الإستبيان على المحاوَر التالية :

#### أولاً: إستمارة إستبيان موجهة للطلاب

المحور الاول : يوضح مستوى الوعي السياحي لدى لطلاب المرحلة الابتدائية وتكون من ١٠ فقرات.

المحور الثاني : يوضح مدى اهتمام طلاب المرحلة الابتدائية بالسياحة وتكون من ١٣ فقرة.

المحور الثالث : يوضح فوائد الرحلات المدرسية لطلاب المرحلة الابتدائية وتكون من ٨ فقرات .

#### ثانياً: إستمارة إستبيان موجهة للعاملين

المحور الاول: يوضح اهتمام المدرسة بالرحلات المدرسية وتكون من ١١ فقرة.

المحور الثاني: يوضح دور الإدارة المدرسية تجاه نشاط الرحلات المدرسية وتكون من ٨ فقرات.

المحور الثالث :يوضح معوقات ممارسة الرحلات المدرسية للاماكن السياحية من وجهة نظر العاملين وتكون من ٧ فقرات.

تحليل إستمارة الإستبيان : تحليل إستمارة إستبيان خاصة بالطلاب :

المحور الاول : يوضح مستوى الوعي السياحي لدى لطلاب المرحلة الابتدائي

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	أذهب إلى رحلات مع المدرسة	٣٠٤	١٣٦	٥٠	٢.٥٢	٠.٦٧	٨٤	٤
٢	أسعي للحصول علي معلومات عن	٣١٦	١٠٨	٦٦	٢.٥١	٠.٧٢	٨٣.٦٧	٥

							بلدي	
٣	٨٤.٣٣	٠.٧٣	٢.٥٣	٧٠	٩٠	٣٣٠	اسعي للتعرف علي تاريخ الآثار الفرعونية	٣
٢	٨٥	٠.٧١	٢.٥٥	٦٤	٩٤	٣٣٢	اشعر بالخرج من مضايقة المتسولين والباعة الجائدين للسياح	٤
٧	٧٩	٠.٨١	٢.٣٧	١٠٣	١٠١	٢٨٦	اري أن المحافظة علي نظافة الأماكن السياحية هي مسئولية الدولة فقط	٥
٦	٨٠	٠.٧٧	٢.٤	٨٨	١١٦	٢٨٦	شاهدت سياح من قبل	٦
٨	٤٦.٦٧	٠.٦٦	١.٤	٣٤٣	٩٩	٤٨	اكره التعامل مع السائحين	٧
١	٨٦.٦٧	٠.٦٤	٢.٦	٤٣	١١١	٣٣٦	اشعر بالفخر عندما اري مدي اهتمام السائحين بالمعالم السياحية والأثرية الموجودة في بلدك	٨
٣	٨٤.٣٣	٠.٧٣	٢.٥٣	٤٠	١٤٩	٣٠١	اعلم لماذا يجب السائحين زيارة مصر	٩
٥	٨٢.٦٧	٠.٧١	٢.٤٨	٦١	١٣٥	٢٩٤	أتعلم لغات أجنبية لمخاطبة السائحين	١٠
	٨٣.٦٧	٠.٨٤	٢.٥١	٩٢٨	١١٣٩	٢٨٣٣	الوعي السياحي	١١

أظهرت نتائج المحور الاول الذي يوضح مستوى الوعي السياحي لدى لطلاب المرحلة الابتدائية متمثلة في الاتي : الشعور بالفخر دائماً عند مشاهدة مدى اهتمام السائحين بالمعالم السياحية والاثرية الموجودة في البلد والتي جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٦ وانحراف معياري ٠.٦٤ وبنسبة ٨٦.٦٧ % ، ويرجع ذلك الي اهتمام الطلاب بالسائحين وشعورهم بالفخر ببلدهم . ثم يليها الشعور بالحرص مضايقة المتسولين والباعة الجائلين للسياح والتي جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قدره ٢.٥٥ وانحراف معياري ٠.٧١ وبنسبة ٨٥ % ، ثم السعي للتعرف على تاريخ الاثار الفرعونية ، والعلم لماذا يحب السائحين زيارة مصر جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٧٣ وبنسبة ٨٤.٣٣ % .

**المحور الثاني :** يوضح مدى اهتمام طلاب المرحلة الابتدائية بالسياحة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	ارى أن وجود السائحين يساعدك في التعرف علي ثقافات مختلفة	٣٠٩	١٠٤	٧٧	٢.٤٧	٠.٧٥	٨٢.٣٣	٥
٢	اري انه يتم الاهتمام بالسائح الأجنبي أكثر من السائح المصري	٢٠١	١٩١	٩٨	٢.٢١	٠.٧٥	٧٣.٦٧	١٣
٣	احب قضاء أجازتي في زيارة المعالم السياحية	٢٩٥	١٢٢	٧٣	٢.٤٥	٠.٧٤	٨١.٦٧	٦
٤	اتعاون مع شرطة السياحة في الإبلاغ عن من يقوموا بسرقة الآثار	٢٩٦	١٣٤	٦٠	٢.٤٨	٠.٧	٨٢.٦٧	٤
٥	اعرف جميع الأماكن السياحية	٣٣٢	٩٨	٦٠	٢.٥٦	٠.٧	٨٥.٣٣	٢



٦	٣١٨	١٣٨	٣٤	٢.٥٨	٠.٦٢	٨٦	١	أذهب الي الغردقة وشرم الشيخ وليس الأقصر واسوان فقط
٧	٢٧٤	١٣٣	٨٣	٢.٣٩	٠.٧٦	٧٩.٦٧	٨	اتمني أن اعمل في المجال السياحي عندما أكبر
٨	٢٩٤	١١٨	٧٨	٢.٤٤	٠.٧٥	٨١.٣٣	٧	اهتم بمتابعة الأخبار السياحية في وسائل الإعلام المختلفة؟
٩	٢٦٠	١١٨	١١٢	٢.٣	٠.٨٢	٧٦.٦٧	١٢	أشجع زيارة المصريين للأماكن السياحية (السياحة الداخلية)
١٠	٢٣٦	١٩١	٦٣	٢.٣٥	٠.٧	٧٨.٣٣	١٠	أشاهد الأماكن السياحية في التلفزيون
١١	٢٥٩	١٥٨	٧٣	٢.٣٨	٠.٧٣	٧٩.٣٣	٩	أري ان المحافظة علي الأثار تخلق مناخا سياحيا جيدا
١٢	٣٢١	١١٨	٥١	٢.٥٥	٠.٦٧	٨٥	٣	الدعاية السياحية لمصر واجب علينا جميعا
١٣	٢٣٥	١٧٠	٨٥	٢.٣١	٠.٧٥	٧٧	١١	السياحة من المصادر الرئيسية لزيادة الدخل
	٣٦٣٠	١٧٩٣	٩٤٧	٢.٤٢	٠.٧٤	٨٠.٦٧		اهتمام الطلاب

أظهرت نتائج المحور الثاني الذي يوضح اهتمام طلاب المرحلة الابتدائية بالسياحة ، ان المتوسط الحسابي المرجح للدرجة المعيارية لبعدهم اهتمام الطلاب وجد انه ٢.٤٢ بقوة نسبية ٨٠.٦٧ % وان مظاهر هذا الاهتمام تتمثل في : الذهاب الي الغردقة وشرم الشيخ وليس الاقصر واسوان فقط جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٥٨ وانحراف معياري ٠.٦٢ وبنسبة ٨٦ % ، بينما معرفة جميع الاماكن السياحية جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي مرجح قدره ٢.٥٦ وانحراف معياري ٠.٧

وبنسبة ٨٥.٣٣ % ، بينما الدعاية السياحية لمصر واجب علينا جميعا جاءت في الترتيب

الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٥٥ وانحراف معياري ٠.٦٧ وبنسبة ٨٥ .%

المحور الثالث : يوضح فوائد الرحلات المدرسية لطلاب المرحلة الابتدائية

م	العبارات	نعم	إلي حد ما	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	الرحلات تعمل على استثمار وقت الفراغ في عمل مفيد وممتع	٢٤٨	١٨٤	٥٨	٢.٣٩	٠.٦٩	٧٩.٦٧	٥
٢	تعمل الرحلات على التعاون فيما بينا	٢٨١	١٣٠	٧٩	٢.٤١	٠.٧٥	٨٠.٣٣	٤
٣	الاستفادة من الزيارات السياحية ومعرفة تاريخ بلدك	٢٩٦	١١٧	٧٧	٢.٤٥	٠.٧٥	٨١.٦٧	٣
٤	أشعر بالخوف من الذهاب الي الرحلة	٣٢٤	١١٠	٥٦	٢.٥٥	٠.٦٩	٨٥	١
٥	يجكي والدي لي عن الأماكن السياحية والتاريخ والحضارة	٢٦٦	١٣٥	٨٩	٢.٣٦	٠.٧٧	٧٨.٦٧	٦
٦	تتاح لي فرصة للتعبير عن رأي في الرحلة والمشرف	٣٢٧	٨٣	٨٠	٢.٥	٠.٧٦	٨٣.٣٣	٢
٧	اكتسب خبرات ومهارات جديدة عندما اذهب لرحلة سياحية	٣٩٠	١٠٦	٩٤	٢.٥	٠.٧٥	٨٣.٣٣	٢
٨	أتعاون مع زملائي في تنظيم رحلة للمناطق السياحية	٣٩٣	٧٧	٢٠	٢.٧٦	٠.٥١	٩٢	٥
	فوائد الرحلات المدرسية	٢٥٢٥	٩٤٢	٥٥٣	٢.٤٩	٠.٧٢	٨٣	

أظهرت نتائج الجدول رقم (٨) والذي يوضح فوائد الرحلات المدرسية لطلاب المرحلة الابتدائية ، ان المتوسط الحسابي المرجح للدرجة المعيارية لبعث فوائدها الرحلات المدرسية وجد انه ٢.٤٩ بقوة نسبية ٨٣ % ، مما يشير الى الرحلات المدرسية لها فوائد على الطلاب تتمثل في : الشعور بالخوف من الذهاب الى الرحلة جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٥٥ وانحراف معياري ٠.٦٩ وبنسبة ٨٥ % ، بينما اتاحة فرصة التعبير عن الرأي في الرحلة ، و اكتساب الخبرات والمهارات الجديدة عند الذهاب لرحلة سياحية جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قدره ٢.٥ وانحراف معياري ٠.٧٥ وبنسبة ٨٣.٣٣ % ، ثم الاستفادة من الزيارات السياحية وعرفة تاريخ البلد جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٤٥ وانحراف معياري ٠.٧٥ وبنسبة ٨١.٦٧ %.

تحليل استمارة استبيان خاصة بالعاملين

المحور الاول : يوضح اهتمام المدرسة بالرحلات المدرسية

م	العبارات	نعم	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	تنظم المدرسة رحلات للمناطق السياحية والأثرية	٢١	٩	٢.٤٦	٠.٧٣	٨٢	٣
٢	يقوم مشرف الرحلة بتوعية الطلاب بأداب زيارة الأماكن السياحية والأثرية	١٣	١٢	٢.٠٩	٠.٨١	٦٩.٦٧	٩
٣	يطلب مشرف الرحلة من الطلاب إعداد بحث عن المناطق المزارة قبل القيام بالرحلة	٢٦	٧	٢.٦٩	٠.٥٧	٨٩.٦٧	٢
٤	تتضمن الصحافة المدرسية بعض الموضوعات والصور السياحية	١٦	١١	٢.٢٣	٠.٨	٧٤.٣٣	٧
٥	تقوم مدرستي بعقد ندوات عن السياحة واستضافة أحد الخبراء في هذا المجال	١٨	١٠	٢.٣١	٠.٧٨	٧٧	٦

٦	١٤	١٠	١١	٢.٠٩	٠.٨٤	٦٩.٦٧	١٠	تقديم مدرستي معلومات عن محافظات مصر من خلال الإذاعة المدرسية
٧	٢٤	١١	٠	٢.٦٩	٠.٤٦	٨٩.٦٧	٢	تهتم برامج الإذاعة المدرسية بتوعية الطلاب بأداب معاملة السائح
٨	١٩	١٢	٤	٢.٤٣	٠.٦٩	٨١	٤	استفيد من معلوماتي السياحية في المسابقات الثقافية التي تعدها المدرسة
٩	١٥	١١	٩	٢.١٧	٠.٨١	٧٢.٣٣	٨	تتوافر الكتب والمجلات السياحية في المكتبة المدرسية
١٠	٢٥	١٠	٠	٢.٧١	٠.٤٥	٩٠.٣٣	١	تعرض المدرسة أفلام تسجيلية عن المناطق السياحية والاثريّة
١١	١٩	١١	٥	٢.٤	٠.٧٣	٨٠	٥	تهتم إدارة المدرسة بنشاط الرحلات المدرسية والعمل على تنظيمه
	٢١٠	١١٤	٦١	٢.٣٩	٠.٨٦	٧٩.٦٧		اهتمام المدرسة بالرحلات المدرسية

أظهرت نتائج المحور الأول الذي يوضح آراء العاملين بالمدرسة حول محور اهتمام المدرسة بالرحلات المدرسية ، ان المتوسط الحسابي المرجح للدرجة المعيارية لبعدها اهتمام المدرسة بالرحلات المدرسية وجد انه ٢.٣٩ ونسبة ٧٩.٦٧ % ، مما يشير الى ان المدرسة تهتم بالرحلات المدرسية وان مظاهر هذا الاهتمام تتمثل في : - تعرض المدرسة افلام تسجيلية عن المناطق السياحية والاثريّة جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٧١ وانحراف معياري ٠.٤٥ ونسبة ٩٠.٣٣ % ، يليها تهتم برامج الاذاعة المدرسية بتوعية الطلاب بأداب معالم السائح ، و يطلب مشرف الرحلة من الطلاب إعداد بحث عن المناطق المزارة قبل القيام بالرحلة جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قدره ٢.٦٩ وانحراف معياري ٠.٤٦ ونسبة ٨٩.٦٧ % ، ثم تنظم المدرسة رحلات للمناطق

السياحية والأثرية جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٤٦ وانحراف معياري ٠.٧٣ وبنسبة ٨٢٪.

المحور الثاني يوضح دور الإدارة المدرسية تجاه نشاط الرحلات المدرسية

م	العبارات	نعم	إلي حد ما	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	تنشر مجلات الحائط المدرسية الصور السياحية والأثرية	١٦	١٦	٣	٢.٣٧	٠.٦٤	٧٩	٦
٢	يقوم مشرف النشاط بمتابعة الأعمال التي يقوم بها الطلاب وتقييمها	٢٠	١٤	١	٢.٥٤	٠.٥٥	٨٤.٦٧	٤
٣	تقوم الإدارة المدرسية بتشجيع الطلاب على انشاء نشاطات مدرسية لتوعية الطلاب سياحيا	٢٦	٩	٠	٢.٧٤	٠.٤٤	٩١.٣٣	٢
٤	تهتم الإدارة المدرسية وتحتفل بيوم السياحة العالمي	٢٧	٦	٢	٢.٧١	٠.٥٦	٩٠.٣٣	٣
٥	تقوم المدرسة بمكافئة الطلاب الذين يظهرون تميزا في مجال الأنشطة المدرسية	٢١	٩	٥	٢.٤٦	٠.٧٣	٨٢	٥
٦	زيادة الوعي من الإدارة المدرسية بأهمية نشاط الرحلات المدرسية ومدى تأثيره على الطلاب	١٣	١٢	١٠	٢.٠٩	٠.٨١	٦٩.٦٧	٨
٧	هناك تعاون بين الإدارة والمدرسين لتخطيط نشاط الرحلات المدرسية وزيارة الأماكن السياحية	١٨	١١	٦	٢.٣٤	٠.٧٥	٧٨	٧

٨	توافر الموارد المالية التي تساعد في القيام بالرحلات والزيارات للاماكن السياحية	٢٧	٨	٠	٢.٧٧	٠.٤٢	٩٢.٣٣	١
	دور الإدارة المدرسية	١٦٨	٨٥	٢٧	٢.٥٢	٠.٨١	٨٤	

اظهرت نتائج المحور الثاني الذي يوضح دور الإدارة المدرسية تجاه نشاط الرحلات المدرسية ، ان المتوسط الحسابي العام المرجح للدرجة المعيارية لبعده دور الادارة المدرسية وجد انه ٢.٥٢ وبقوة نسبية ٨٤ % ، مما يشير الي ان الادارة المدرسية لها دور تجاه الرحلات المدرسية وتمثلت محاوره في : - توافر الموارد المالية التي تساعد في القيام بالرحلات والزيارات للاماكن السياحية جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٧٧ وانحراف معياري ٠.٤٢ وبنسبة ٩٢.٣٣ % ، يليها تقوم الإدارة المدرسية بتشجيع الطلاب على انشاء نشاطات مدرسية لتوعية الطلاب سياحيا جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قدره ٢.٧٤ وانحراف معياري ٠.٤٤ وبنسبة ٩١.٣٣ % ، ثم تهتم الإدارة المدرسية وتحثف بيوم السياحة العالمي جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٧١ وانحراف معياري ٠.٥٦ وبنسبة ٩٠.٣٣ %.

المحور الثالث : يوضح معوقات ممارسة الرحلات المدرسية للاماكن السياحية من وجهة نظر العاملين

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا	المتوسط	الانحراف المعياري	النسبة	الترتيب
١	عدم الاهتمام بالرحلات المدرسية من قبل القائمين على تنفيذها	٢٢	١٣	٠	٢.٦٣	٠.٤٨	٨٧.٦٧	٣
٢	الانشغال بالدراسة وتكدس الجدول الدراسي	٢٥	٩	١	٢.٦٩	٠.٥٢	٨٩.٦٧	١
٣	لا توجد حوافز تشجيعية للطلاب	٢٥	٨	٢	٢.٦٦	٠.٥٨	٨٨.٦٧	٢

							للاهتمام بنشاط الرحلات المدرسية وزيارة الأماكن السياحية	
٤	٨٦.٦٧	٠.٥٥	٢.٦	١	١٢	٢٢	عدم وجود توعية بالأماكن السياحية والاثريّة من قبل المتخصصين في نشاط الرحلات	٤
٧	٧٠.٣٣	٠.٨٢	٢.١١	١٠	١١	١٤	نقص الوعي بقيمة وأهمية نشاط الرحلات المدرسية وزيارة الأماكن السياحية	٥
٥	٨١	٠.٧٣	٢.٤٣	٥	١٠	٢٠	الرحلات لا تتفق مع ميول وهوايات الطلاب	٦
٦	٧٣.٣٣	٠.٨٢	٢.٢	٩	١٠	١٦	ضعف الإمكانيات التي تؤهل المتخصصين لإقامة رحلات وزيارات للأماكن السياحية	٧
	٨٢.٣٣	٠.٦٩	٢.٤٧	٢٨	٧٣	١٤٤	معوقات ممارسة الرحلات المدرسية	

أظهرت نتائج المحور الثالث الذي يوضح معوقات ممارسة الرحلات المدرسية للأماكن السياحية من وجهة نظر العاملين ، ان المتوسط الحسابي المرجح للدرجة المعيارية لبعدها المعوقات وجد انه ٢.٤٧ وبقوة نسبية ٨٢.٣٣ % ، مما يشير الى ان توجد معوقات تحجب ممارسة الرحلات المدرسية والتي تمثلت في : - الانشغال بالدراسة وتكدس الجدول الدراسي جاءت في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره ٢.٦٩ وانحراف معياري ٠.٥٢ وبنسبة ٨٩.٦٧ % ، يليها لا توجد حوافز تشجيعية للطلاب للاهتمام بنشاط الرحلات المدرسية وزيارة الأماكن السياحية جاءت في الترتيب الثاني بمتوسط

مرجح قدره ٢.٦٦ وانحراف معياري ٠.٥٨ ونسبة ٨٨.٦٧ % ، يليها عدم الاهتمام بالرحلات المدرسية من قبل القائمين على تنفيذها جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره ٢.٦٣ وانحراف معياري ٠.٤٨ ونسبة ٨٧.٦٧ %.

(أ) عرض وتحليل الجداول والنتائج المرتبطة بالتحقق من صحة الفرض

الأول للدراسة والذي يفترض وجود علاقة بين متغير النوع والوعي السياحي:

الجدول يوضح العلاقة بين متغير النوع والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

الدلالة	قيمة (ف)	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	متغير النوع	
					بين المجموعات	الوعي السياحي
٠.٠٠١ دال	١١.٠٨١	١	٨٨.٣٦٧	٨٨.٣٦٧	بين المجموعات	الوعي السياحي
		٤٨٨	٧.٩٧٥	٣٨٩١.٧٨٨	داخل المجموعات	
		٤٨٩		٣٩٨٠.١٥٥	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (١٧) وجود علاقة دالة إحصائياً بين متغير النوع والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية حيث جاءت قيمة (ف) ١١.٠٨١ وهي قيمة دالة إحصائياً مما يعني أن الطلاب الذكور المشاركين في الرحلات المدرسية لديهم وعي سياحي أكثر من الإناث. وهذا ما يؤكد صحة الفرض الأول للدراسة "هناك علاقة بين متغير النوع والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية".

(ب) عرض وتحليل الجداول والنتائج المرتبطة بالتحقق من صحة الفرض الثاني

لدراسة والذي يفترض وجود علاقة بين متغير السن والوعي السياحي :

الجدول يوضح العلاقة بين متغير السن والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

الدلالة	قيمة (ف)	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	متغير السن	
					بين المجموعات	الوعي السياحي
٠.٠٠١ دال	٢٩.٦٦٧	٤	١٩٥.٦٠٣	٧٨٢.٤١٢	بين المجموعات	الوعي السياحي
		٤٨٥	٦.٥٩٣	٣١٩٧.٧٤٣	داخل المجموعات	



	٤٨٩	٣٩٨٠.١٥٥	المجموع
--	-----	----------	---------

يتضح من الجدول السابق رقم (١٨) وجود علاقة دالة إحصائية بين متغير السن والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية حيث جاءت قيمة (ف) ٢٩.٦٦٧ وهي قيمة دالة إحصائية مما يعني أن الطلاب الأكبر سن لديهم وعي سياحي أكثر من الطلاب الأقل سنا.

وهذا ما يؤكد صحة الفرض الثاني للدراسة "هناك علاقة بين متغير السن والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية"

(ج) عرض وتحليل الجداول والنتائج المرتبطة بالتحقق من صحة الفرض الثالث للدراسة والذي يفترض وجود علاقة بين متغير الصف الدراسي والوعي السياحي الجدول يوضح العلاقة بين متغير الصف الدراسي والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

الدالة	قيمة (ف)	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	متغير الصف الدراسي	
					بين المجموعات	الوعي السياحي
٠.٠٠١ دال	٢٩.٦٦٧	٤	١٩٥.٦٠٣	٧٨٢.٤١٢	بين المجموعات	الوعي السياحي
		٤٨٥	٦.٥٩٣	٣١٩٧.٧٤٣	داخل المجموعات	
		٤٨٩		٣٩٨٠.١٥٥	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (١٩) وجود علاقة دالة إحصائية بين متغير الصف الدراسي والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية حيث جاءت قيمة (ف) ٢٩.٦٦٧ وهي قيمة دالة إحصائية مما يعني أن طلاب الصفوف الدراسية المتقدمة المشاركين في الرحلات المدرسية لديهم وعي سياحي أكثر من الصفوف الدراسية الأقل. وهذا ما يؤكد صحة الفرض الثالث للدراسة "هناك علاقة بين متغير الصف الدراسي والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية".

(د) عرض وتحليل الجداول والنتائج المرتبطة بالتحقق من صحة الفرض الرابع للدراسة والذي يفترض وجود علاقة بين نظم الرحلات المدرسية والوعي السياحي الجدول يوضح العلاقة بين نظم الرحلات المدرسية والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة

الابتدائية

نظم الرحلات المدرسية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٤.١٩٦	٦٤.١٩٦	١	١٠.٢٢٩	٠.٠٠١ دال
داخل المجموعات	٣٩٤٥.٩٥٩	٨.٠٨٦	٤٨٨		
المجموع	٤٠١٠.١٥٥		٤٨٩		

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٠) وجود علاقة دالة إحصائياً بين نظم الرحلات المدرسية والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية حيث جاءت قيمة (ف) ١٠.٢٢٩ وهي قيمة دالة إحصائياً مما يعني أن الرحلات المدرسية التي يقوم بها طلاب المرحلة الابتدائية أثناء العام الدراسي أدت إلى زيادة الوعي السياحي لديهم. وهذا ما يؤكد صحة الفرض الرابع للدراسة "هناك علاقة بين نظم الرحلات المدرسية والوعي السياحي لدى طلاب المرحلة الابتدائية".

**النتائج والتوصيات :**

كشفت الدراسة الحالية عن عدد من النتائج الهامة حول موضوع الوعي السياحي لطلاب المدارس ودور الرحلة المدرسية في تنميته وتمثل في :

- ١ - عدم إهتمام المجتمع المصري بشكل عام بالسياحة والإقبال عليه وإقتصار السفر على العمل .
- ٢ - قصور دور وزارة التربية والتعليم في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها وإنعدام البعد السياحي في خطط وبرامج الرحلات المدرسية المعدة من قبل الوزارة .

- ٣ - قصور الإعداد التربوي للمدرسين والمشرفين القائمين على تنفيذ الرحلات المدرسية مما يعوق إحاطتهم بأهمية هذه الرحلات .
- ٤ - عدم إهتمام المدارس الحكومية بتقديم المعلومات السياحية لطلابها .
- ٥ - رؤية أغلب طلاب المدارس الحكومية والعاملين بها ان التمسك بالعادات والتقاليد أمر يتنافى مع السياحة .
- ٦ - عدم إهتمام المدارس الحكومية بالرحلات المدرسية السياحية وعدم تخصيص الوقت الكافي لها .

## التوصيات

### توصيات خاصة بوزارة التربية والتعليم :

- ١ - التأكيد على ان السياحة احد المصادر الاساسية والتي تعتمد عليها أفكار ومحتوى الرحلات المدرسية وعدم إقتصارها على الترفيه .
- ٢ - ضرورة إهتمام المدارس الحكومية بتزويد مكاتبها بالكتب والمجلدات السياحية التي تشرح عادات وتقاليد الشعوب المختلفة وتعرض اهم المعالم السياحية لمصر والعالم .
- ٣ - توعية طلاب المدارس بأداب زيارة الاماكن السياحية والأثرية وآداب معاملة السائحين أثناء الرحلة .
- ٤ - إعتبار الرحلات من أكثر الوسائل التعليمية في مرحلة التعليم الأساسي .
- ٥ - ضرورة الإهتمام بالرحلات إلى الأماكن السياحية والتاريخية والمتاحف لمساعد الطلاب على تطوير شخصيتهم وإكتساب أساليب التفاعل الإيجابي مع الآخرين كالإحترام والتعاون وتكوين إتجاهات إيجابية نحو الأماكن السياحية التي قاموا بزيارتها .
- ٦ - تدريب القائمين على الرحلات المدرسية على كيفية تنمية الوعي السياحي للطلاب ونشر الثقافة السياحية الصحيحة والتأكيد على أهمية المعارف والمهارات والإتجاهات المتعلقة بالسياحة لديه .

٧ - العمل على توظيف التقنيات الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي بالمدرسة لتنمية الوعي السياحي لدى طلابها وإعداد البرنامج الامثل للرحلة المدرسية بما يحقق الهدف المرجو من الرحلة .  
توصيات خاصة بالأسرة :

- ١- تشجيع الأسرة لأبنائها بالمشاركة في الرحلات المدرسية التي تنظمها المدرسة .
- ٢- قيام الأسرة بغرس القيم الإجتماعية في نفوس أبنائها كحب الجمال والنظافة والمعاملة الحسنة مع الغير .
- ٣- إصطحاب الأسرة لأبنائها بشكل مستمر في رحلات سياحية داخلية لزيارة الأماكن السياحية مع إمكانية التنسيق مع المدرسة لتنظيم مثل هذه الرحلات .
- ٤- تشجيع الأسرة للأبناء للإشتراك في المعسكرات الصيفية وحضور النوات الثقيفية والتي من شأنها تزويدهم بالمعلومات السياحية ز
- ٥- تشجيع الأسرة أبنائها علي القراءة والمطالعه للمجلات السياحية المتاحة وتوفيرها في حالة عدم توافرها ، وإعطائهم معلومات عن بلدهم ، وجعلهم أكثر تقبلا للثقافات المختلفة .

#### توصيات عامة :

- ١ - تفعيل التعاون بين وزارة السياحة ووزارة التربية والتعليم لإرتقاء بمستوى الوعي السياحي لطلبة المدارس الحكومية .
- ٢ - تكثيف حملات التوعية السياحية للمدارس الحكومية لتنمية مستوى الوعي السياحي لدى الطلاب .
- ٣ - تشجيع المدارس لطلابها بالإشتراك في الرحلات السياحية الداخلية لغرز قيم الولاء والأنتماء للوطن .
- ٤ - تشجيع التعاون بين الشركات السياحية ووزارة التربية والتعليم والمدارس الحكومية على تنظيم رحلات سياحية ذات برامج سياحية بأسعار مخفضة لطلاب المدارس في مختلف المراحل التعليمية .

- ٥ - حث وكالات ومكاتب السفر وشركات الطيران والمنتجعات السياحية لتنظيم واستضافة رحلات طلابية بأسعار مخفضة للطلاب والعاملين في المجال التربوي ، تشجيعا للمدارس في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها وتواصلها مع المجتمع التربوي .
- ٦ - الاستفادة من المدارس من خلال الرحلات التي تقوم بها في دعم البرامج والانشطة السياحية التي تقيمها الهيئة العامة للسياحة والآثار على مدار العام الدراسي والاجازات المختلفة والمناسبات والاعياد .
- ٧ - توفير مرشدين ساحيين للرحلات المدرسيه بالمجان .
- ٨ - مشاركة أساتذة كليات السياحة والفنادق في عمل ندوات للمدارس الحكومية للإسهام في تنمية الوعي السياحي لطلابنا .
- ٩ - قيام قسم الإرشاد السياحي داخل كليات السياحة والفنادق بعمل كتيبات باهم المناطق السياحية في بلدنا والسلوكيات السليمه للتعامل أثناء التواجد بها ، وتوزيعها علي طلبة المدارس .
- ١٠ - الإستعانة بقسم الإرشاد السياحي بعمل جولات للمناطق السياحية للطلاب وتعريفهم بتراثنا العظيم .
- ١١ - على الهيئات السياحية والمؤسسات الحكومية ذات الاهتمام بالحركة السياحية أن تأخذ على عاتقها توضيح أهمية السياحة في البلد لطلبة المدارس ، وذلك بانتهاج هيكلية عمل واضحة كعقد الندوات والمؤتمرات الهدف منها زيادة الوعي السياحي للطلبة وبالتنسيق مع عمادات الكليات ورئاسة الجامعة .

<sup>١</sup> باحثة بدرجة الماجستير كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

<sup>٢</sup> الأستاذ بقسم الدراسات السياحية المعهد العالي للسياحة والفنادق

<sup>٣</sup> الأستاذ بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

## المراجع :

### أولا المراجع العربية

- أماني رفعت (٢٠٠١) : مدخل إلي علم السياحة، محاضرات منشورة بالمعهد العالي للسياحة والفنادق بالإسكندرية، ص ص ٥٨ - ٥٩ .
- إملي صادق ميخائيل (٢٠٠٣) : الرحلات كمدخل لتنمية الوعي السياحي لدي طفل ما قبل المدرسة ، مجلة كلية التربية ، جامعة طنطا ، مصر، العدد ٣٢ ، يونيو ، ص ١٠٤ .
- بدران محمد ، خليل ، (٢٠١٢) : الوعي السياحي ، دار النشر والتوزيع ، الطبعة الخامسة ، ص ١٣٢
- بظاظو إبراهيم (٢٠٠٧) : اهمية تضمين مفاهيم التربية السياحية للشباب في مناهج التعليم ، بحث بالمكتبة الرقمية ، ص ٣٢ .
- حمد حمد الطيبي (٢٠٠٢) : الدراسات الإجتماعية طبيعتها، أهدافها، دار المسيرة، عمان، ص ص ٣٦ - ٣٧ .
- داليا محمد زكي تيمور (٢٠٠٨) : الوعي السياحي والتنمية السياحية ، مفاهيم وقضايا ، مؤسسة شباب الجامعة للنشر ، الطبعة الأولى ، ص ١١١
- سحر إبراهيم أحمد بكر (٢٠١٣) : دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدي طفل رياض الأطفال ، مرجع سبق ذكره ، ص ٤٦٦ .
- صبري عبد السميع حسين (١٩٩٦) : تنمية الوعي السياحي ، بحث غير منشور، المؤتمر العلمي الأول ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، ص ١٧ .
- طارق البدري (٢٠٠٥) : أساسيات الإدارة التعليمية ومفاهيمه ، دار الفكر للطباعة والنشر ، الطبعة الثانية ، عمان ، ص ٤٥٢ .

- عصمت إبراهيم (٢٠٠٣) : دور الرحلات المدرسية في تنمية العقل الفكري للأطفال ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ص ٢١ .
- هدى قناوي (١٩٩٣): دور الرحلات المدرسية في تنمية الوعي لدى الأطفال ، رسالة ماجستير غير منشوره ، ص ٦٣ .
- ولاء شرف الدين عبد الحلیم محمد (٢٠٠٩): فاعلية برنامج لتنمية الوعي السياحي لدي طفل الروضة بمحافظة الفيوم ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث التربوية ، قسم رياض الأطفال والتعليم الإبتدائي ، جامعة القاهرة ، ص ٤٥ .
- يوسف سعاده (٢٠٠١) : التربية السياحية ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ص ٣٣٩

#### ثانياً المراجع الاجنبية

- John Richard, Martin Flakers (2004): Understanding and Imagining Tourism, .journal of tourism & Hospitality, New Jersey.
- David Weaver (2000): Tourism Management, First Published, Printed in Singapore, P2.-4
- Emeritus Robert and others (1995): Tourism Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons.
- Tsai, Shu Hue Ellen(2005): "The effect of EFL reading instruction by Using a Web Quests learning module as a CALI enhancement on college students reading performance in Taiwan" , Ed.D. State University, p.259.
- 'Challenges for Higher Education: The Case of Travel, Tourism, Transportation, and Hospitality Studies Conference, Lebanese University. Lebanon. March, 1-2.