

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

أ.د/ ربيع محمود علي نوفل¹ و أ.د/ كامل عمر عارف عمر² و أ.د/ أسامة السيد مصطفى² و بوسي عبدالعال عبدالرحيم²

- 1- قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
- 2- قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

ملخص الدراسة

تمثلت أهداف الدراسة في التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي)، وبين المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية)، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) ، وبين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (سن الطالب ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) ، دراسة الفروق بين الشباب الجامعي (الذكور والإناث) ، الأمهات (العاملات وغير العاملات) في كل من استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة ، و المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة .

واتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم إعداد وتقنين استبيان عن استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي ، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بمحاورها الخمسة، واستبيان المشاركة الاجتماعية لطلاب الجامعة بجوانبها الأربعة وتم تطبيق الاستبيان على عينة من الشباب الجامعي تم اختيارها بطريقة صدفية غرضية مكونة من 630 طالب / طالبة جامعية من محافظة القاهرة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

وأوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0,05) بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورها الأربعة ، والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة، كذلك وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة عند مستوى دلالة 0.01 ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي استبيان وسائل التواصل الاجتماعي للشباب



الجامعي ، وإجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي ، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات عند مستوي دلالة 0.05 في إجمالي استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي ، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي ككل ، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة .

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان من أهمها الحرص على الاستفادة من الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي، وحسن استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي بما يؤدي إلى تقليل حدوث المشاكل الأسرية التي تنتج عند استخدام تلك الشبكات بطريقة خاطئة مما يكون له أكبر الأثر في دعم الأسرة وبالتالي دعم المجتمع، عقد الدورات المتخصصة للأمهات خاصة الريفيات وغير العاملات لتوعيتهن بحسن تربية و تنشئة الأبناء على المشاركة الاجتماعية والسياسية مما يكون له أكبر الأثر في دعم واستقرار الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.

الكلمات المفتاحية : وسائل التواصل الاجتماعي ، المشاركة السياسية ، المشاركة الاجتماعية .

مقدمة ومشكلة الدراسة

شهدت الآونة الأخيرة ظهور ما يسمى بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت، وهي نتاج طبيعي ظهر لمقابلة احتياج الأشخاص والأفراد إلى علاقات إنسانية فيما بينهم، وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وواسع، وإعادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم البعض سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة أخرى ببعضهم البعض. وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها مستخدمي شبكة الإنترنت لما لها من ميزات عديدة، وانتشار واسع، وتفاعل لا يتوافر في غيرها من مواقع الإنترنت (شمس الدين، 2013:21).

وكسائر مواقع الجيل الثاني للويب (web) فإن هذه المواقع تعتمد بشكل أساسي على إتاحة التواصل بين مستخدميها بشتى الوسائل الممكنة سواء كان هؤلاء المستخدمين تعرفهم على أرض الواقع أم كانوا أصدقاء عرفتهم من خلال عالم الإنترنت الافتراضي. وفي الوقت الراهن أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي كما أنها تتيح - بفضل ما تتمتع به من ذكاء- ربط الفرد بزملاء وأصدقاء فقدت الاتصال معهم منذ فترة طويلة (خميس، 2011:139). ومن الطبيعي أن لكل تكنولوجيا تأثيرات مرغوبة وغير مرغوبة،



ولا تعد تكنولوجيا الاتصال بأي حال من الأحوال استثناء في هذا السبيل، وفي بعض الأحيان تصبح التأثيرات غير المرغوبة للتكنولوجيا مدمرة لدرجة تهدد بإلغاء فوائدها المنشودة (اللبان، 2009:55).

ويصاحب استخدام شبكة الإنترنت لأوقات طويلة قلة الحركة التي من الممكن أن تؤدي إلى مشاكل جسدية بسبب الجلوس غير الصحي أو قد تتسبب في مشاكل في النظر بسبب الأشعة الناتجة عن الشاشة (شمس الدين، 2013:72)، وربما يدفعه ذلك إلى عمل علاقات اجتماعية مشبوهة مع الجنس الآخر، وقد يؤدي ذلك إلى انفصاله عن أهله وأسرته وإهماله عمله وواجباته الأساسية (خضر، 2013:117).

ومن أبرز المشاكل التي تعاني منها الأسر مشكلة الشبكات الاجتماعية فقد انتشرت وبشكل مثير للانتباه في السنوات الخمس الأخيرة مواقع جديدة على شبكة الإنترنت جذبت انتباه ملايين المستخدمين إليها، وهي تلك المواقع التي تسمى الشبكات الاجتماعية Social Net Work (خميس، 2011:139).

ويعد موقع الفيس بوك (Facebook) أحد أشهر المواقع على الشبكة العالمية، ورائد التواصل الاجتماعي (العلي، 2015:122)، كما يوجد مواقع أخرى للتواصل الاجتماعي مشابهة للفيس بوك مثل My Space. فقد أكدت دراسة خليل (2012:12) على ارتفاع معدل استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام بين الشباب الجامعي، حيث أن النسبة الأكبر 56% من أفراد العينة يستخدمون مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بشكل دائم ويتعرضون لها بشكل يومي. وجاء موقع الفيس بوك في مقدمة المواقع الأكثر استخداماً بين الشباب الجامعي.

ومن مواقع التواصل الاجتماعي أيضاً موقعي Hi5، Twitter (محمد، 2010:11)، ويعتبر موقع تويتر Twitter من المواقع التي تسمح للمستخدمين بإرسال تحديثات قصيرة إلى أتباعهم وذلك باستخدام 140 حرفاً (D.Kissler، 2010-42)، LinkedIn، DeviantArt (خميس، 2011:141)، يوتيوب YouTube (شفيق، 2014:213)، ويعتبر يوتيوب YouTube شبكة اجتماعية متخصصة بمشاركة الفيديو تسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني (شمس الدين، 2013:80).

وقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات الهامة التي تقوم بدور حيوي في تربية الأبناء وإكسابهم سلوكيات ومهارات صحيحة كما أنها أداة هامة من أدوات التغيير الاجتماعي (كمال، 2012:12). فالشباب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يستفيد من الأنشطة والبرامج المتاحة له، ويتفاعل مع غيره من الناس من خلال هذه الأنشطة المتاحة، وبذلك يتبادل أنواع السلوك الإنساني مع غيره فيفيد ويستفيد من غيره، ويتعلم أنواعا من السلوك، ويكتسب خبرات إيجابية من خلال ذلك التفاعل والأنشطة، ويحاول أن ينمي لنفسه الإحساس بالمسؤولية والاعتماد على الذات من خلال هذه العمليات والأنشطة وهو يقوم بذلك من خلال المشاركة مع الآخرين من الجماعات الأخرى على صفحات الفيس بوك (عمار، 2010:15).



وأشارت دراسة المنصور (2012: 25) انتشار مواقع التواصل الاجتماعي بالرغم من الانتقادات الشديدة التي تتعرض لها الشبكات الاجتماعية على الدوام، منها التأثير السلبي والمباشر على المجتمع الأسري وتفككه، لكن في المقابل هناك من يرى فيها وسيلة مهمة للتنامي والالتحام بين المجتمعات، وتقريب المفاهيم والرؤى مع الآخر، والاطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة، إضافة لدورها الفعال والمتميز كوسيلة اتصال ناجحة في الهيئات والانتقادات الجماهيرية.

كما توصلت نتائج دراسة البرجي (2015: 201) وجود تأثيرات إيجابية لاستخدام المبحوث من الأبناء لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته الأصدقاء والأقارب وأهمها " إبقاء المبحوث من الأبناء على التواصل مع الأصدقاء والأقارب الذين يعيشون بعيدان عنه" حيث جاءت بنسبة (64.6%)، كما أشارت النتائج إلى وجود تأثيرات سلبية لاستخدام المبحوث من الأبناء لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي على علاقة المبحوث بالآخرين من غير الأصدقاء والأقارب وأهمها " تصنيغ شخصية افتراضية غير حقيقية ومغايرة للواقع الفعلي" حيث جاءت بنسبة (66.7%)، واتفقت معه دراسة الطيار (2014: 139). وهذا ما أظهرته نتائج دراسة العويضي (2004: 144) أن هناك علاقة سالبة دالة إحصائياً بين مدة استخدام الزوج للإنترنت وبين تأثير ذلك الاستخدام على العلاقة بينه وبين زوجته عند مستوى دلالة 0,05، حيث ترى الزوجات أنه كلما زادت مدة استخدام الزوج للإنترنت انخفض مستوى العلاقة بينها وبين زوجها.

كما أكدت نتائج دراسة (Nie&Erbring 2000:35) أنه كلما زاد متوسط عدد ساعات استخدام الفرد للإنترنت قل الوقت الذي يمكن أن يقضيه مع أفراد حقيقيين على الواقع، وانخفض مستوى تكوين العلاقات الاجتماعية المباشرة معهم، ويحذر العالمان الأمريكيان Nie&Erbring من أن الإنترنت سوف يخلق موجه كبيرة من العزلة الاجتماعية بين الأفراد وأن العالم من الممكن أن يتحول إلى عالم ذرات دون وجود دور للعاطفة فيه.

وتوضح الدراسات أن الشباب مستخدمي الإنترنت بشكل مفرط أكثر معاناة للمشكلات الأسرية والنفسية والاجتماعية فقد أظهرت نتائج دراسة حسن (2009: 230-236) أن 61.78% من الشباب الجامعي يشعرون بأن الإنترنت يصرفهم عن العلاقات الحميمة بأسرهم مما يعني أن الإنترنت ينقص من قضاء الوقت مع الآخرين سواء كانوا أسرهم أو أصدقائهم أو الجيران، أو أيًا ما، مما يؤكد على ظاهرة الاغتراب الاجتماعي لدى المبحوثين، بينما يرى 22,38% من الشباب الجامعي أن الإنترنت لم يصرفهم عن العلاقات بأسرهم.

المشاركة السياسية هي أحد أنواع المشاركة المجتمعية أذ تتضمن معلومات وخبرات ومهارات واتجاهات سياسية، وتتعاون مؤسسات المجتمع المختلفة وتتفاعل لتنمية هذه المشاركة وتأتي الأسرة في مقدمة هذه المؤسسات نظراً لأنها أكثر المؤسسات تأثيراً وتتكامل معها المدرسة والجامعة والمؤسسات المدنية التي تشارك في هذه المسؤولية (نجيب، 2008: 302).



ويعتبر الشباب ثروة بشرية هائلة قادرة على مواجهة التحديات في الحاضر والمستقبل وعلى تغيير وتحديث المجتمع في ظل الظروف التي نعيشها، له حقوق كما عليه أيضا واجبات، فالشباب له حق الحياة الأمانة والحصول على جميع الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والتعليمية والعمل والانتاج وله الحق في ابداء الرأي والمشاركة في اتخاذ القرار كما أن له حقوقا يكفلها له الدستور والقانون مثل حق الانتخاب والاختيار الحر، والمشاركة السياسية وتفهم قضايا الوطن. وعلى الجانب الآخر فإن على الشباب واجبات تحتم عليه المشاركة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتصدي لأجه الفساد والاستغلال والممارسات السلبية في الحياة العملية (المجالس القومية المتخصصة، 2007: 1).

ان انعدام المشاركة المجتمعية من قبل الناس في النشاطات التي تتعلق بهم وبحياتهم ومستقبلهم وعدم وعيهم لحقهم في اتخاذ القرارات في العمليات السياسية والاجتماعية وقلة الانخراط في العمل التطوعي الاجتماعي تؤدي بالمجتمع إلى حالة من الخمول والتأخر وإذا تطور هذا السلوك وأصبح ظاهرة جماعية نكون أمام ظاهرة اجتماعية سلبية وهي اللامبالاة لذا فإن تفعيل عملية المشاركة المجتمعية وتعميقها في وعي الشباب وثقافتهم يقلل من هذه الظاهرة ويساعد في عملية التطور الاجتماعي وهذا ما أوضحته دراسة (عبد السادة، 2012: 23).

ويتضح مما سبق أن مجتمعنا يشهد اليوم ظهور نوع جديد من الاتصال ألا وهو مواقع التواصل الاجتماعي ونظراً لما تتميز به شبكات التواصل الاجتماعي من مميزات لا تتوفر في غيرها من مواقع الإنترنت مثل التعبير الحر عما يراه المستخدم، وتشجيعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة، واشتراكه مع الآخرين في نفس الأفكار أو تشجيع فكر معين أو رأي معين... إلخ، فقد أدى ذلك إلى استخدام تلك المواقع أكثر من غيرها إلى حد قد يصل فيه الفرد إلى الإدمان، فقد يتعامل الفرد مع شبكات التواصل الاجتماعي لفترات طويلة أو متزايدة دون ضرورات مهنية أو أكاديمية بل قد يكون على حساب هذه الضرورات، وقد يؤدي ذلك إلى اضطراب حياة الفرد الأسرية والمنزلية وظهور بعض المشكلات الأسرية الأمر الذي يتطلب من ربة الأسرة أن يكون لديها حسن إدارة لهذه المشكلات.

وعلى حد علم الباحثون أن هذا الموضوع لم يتم تناوله بهذا الشكل المحدد على المستوى المحلي من قبل مما يؤكد الحاجة الماسة إلى إلقاء الضوء على استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية. الأمر الذي دفع الباحثون لإجراء دراسة للوقوف على طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية والاجتماعية. ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في السؤال التالي: ما طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي، والمشاركة السياسية والاجتماعية ؟



أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسة إلى دراسة استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي، وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية. ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية الآتية :

1- تحديد مستوي الشباب عينة الدراسة في كل من أسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية) ، والمشاركة الاجتماعية لطلاب الجامعة بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) .

2- تحديد طبيعة العلاقة بين استخدام الشباب الجامع لبعض وسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة .

3- الكشف عن طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأُم، فئات الدخل الشهري) ، واستخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة.

4- الكشف عن طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأُم، فئات الدخل الشهري) ، والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة .

5- الكشف عن طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأُم، فئات الدخل الشهري) ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة .

6- دراسة الفروق بين الذكور والإناث من الشباب عينة الدراسة في كل من استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية)، والمشاركة الاجتماعية لطلاب الجامعة بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) .



7- دراسة الفروق بين الأمهات العاملات والأمهات الغير عاملات في كل من استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي بمحاورة الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعى باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية) ، والمشاركة الاجتماعية لطلاب الجامعة بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) .
أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في اتجاهين رئيسيين هما:

أولاً: خدمة المجتمع المحلي

يمكن أن تسهم نتائج الدراسة الحالية في خدمة المجتمع المحلي من خلال:-

- 1- تقديم توعيات تساعد الأسر على حسن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بما يؤدي إلى تقليل حدوث المشاكل الأسرية التي تنتج عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة خاطئة مما يكون له أكبر الأثر في دعم الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.
- 2- يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في إعداد برامج إرشادية لتنمية وعي ربة الأسرة بكيفية تنشئة الأبناء اجتماعياً وسياسياً مما يكون له أكبر الأثر في دعم واستقرار الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.
- 3- التأكيد على أهمية عينة الدراسة هم طاقة الأوطان ومستقبلها ويساعد زيادة الوعي والثقافة عندهم على تطور المجتمع وازدهاره.

ثانياً: أهمية الدراسة في مجال التخصص :

- 1- التوصل إلى توصيات قد تكون بداية لبحوث جديدة في هذا المجال كما قد تكون حلول واقعية لمواجهة المشكلات المرتبطة ببعض وسائل التواصل الاجتماعي والوجبات السريعة.
- 2- محاولة إضافة أداة جديدة لتخصص إدارة المنزل عبارة عن تصميم وتقنين استبيان عن وسائل التواصل الاجتماعي للشباب وأيضاً استبيان عن المشاركة السياسية والاجتماعية.
- 3- الاستفادة مستقبلاً من الدراسة الحالية في اختيار أنسب الطرق والبرامج الإرشادية الملائمة لاستخدامها في كيفية ترشيد استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي وطبيعة المشاركة السياسية والاجتماعية للشباب الجامعي .



الأسلوب البحثي

التعريفات العلمية والإجرائية لمصطلحات الدراسة الحالية

1- وسائل التواصل الاجتماعي (Social Communication networks): شبكة مواقع فعالة

جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توحد العلاقة الاجتماعية بينهم (المنصور، 2012: 28). وتشمل مواقع التواصل الاجتماعي ما يلي :

• **الفيسبوك (Face book):** هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي الافتراضية، تم تصميمه لكي يسمح لمستخدميه بالتفاعل مع أصدقائهم، حيث يقوم كل منهم بعمل بروفایل (Profile) الخاص به وتحميل الصور والرسائل (الشهري، 2014: 4). ويعرفه إبراهيم (2015: 30) "على أنه موقع إلكتروني على "شبكة الإنترنت" يمكن المتخدم من التواصل مع أقرانه في أي بقعة من العالم، وذلك عبر إرسال الصور والفيديوهات والكلمات، متجاوزا بذلك حدود الزمان والمكان".

• **اليوتيوب (YouTube):**

شركة إعلامية خاصة بجمهور "الإنترنت" تسمح لهم بمشاهدة مقاطع الفيديو والمشاركة فيها عبر شبكة المعلومات الدولية دون مقابل، كل على حسب اهتماماته، وتحمل يوميا العديد من تلك المقاطع التي تعرض صوراً لم تعرض من قبل للأحداث الجارية، وعروضا حية، وشرائط الفيديو المنزلي الخاصة " (مختار، 2009: 150).

ويعرف أيضا بأنه " موقع على الإنترنت متخصص بمشاركة الفيديو، مملوك من قبل جوجل، وهو يسمح للمستخدمين بتحميل ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو " (مركز معلومات الجوار الأوروبي، 2014: 9).

• **تويتر (Twitter):**

هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية والاجتماعية في العديد من البلدان، (تويتر) اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعنى (التغريد)، وأتخذ من العصفورة رمزا له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تعدي (140) حرفا للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نسا موجزا مكثفا لتفاصيل كثيرة (غزال ، 2014: 36).

• **انستجرام (Instagram):** هو وسيلة سريعة ومجانية لمشاركة حياتك مع الأصدقاء والعائلة من خلال الصور أو الفيديو، وقد ازدادت شعبية هذا البرنامج مع الشباب " (مركز معلومات الجوار الأوروبي، 2014: 9).



• **ويكي (Wiki):** هو موقع يسمح للزوار بإضافة المحتويات وتعديلها بدون أي قيود في الغالب، وربما تسير كلمة ويكي المستخدمة في إدارة هذا النوع من المواقع وتعنى هذه الكلمة بلغة شعب جزر هاواي الأصليين بسرعة أو أسرع واستخدمت هذه الكلمة لهذا النوع من أنظمة إدارة المحتوى للدلالة على السرعة والسهولة في تعديل محتويات المواقع (غزال ، 2014: 26).

2- المشاركة: participation

" ذلك الفعل الإنساني القائم على المساهمة والمقاسمة من أجل الحصول على قسط أو جزء من شيء مادي أو معنوي" (ماشطي، 2010: 145).
وتعرف إجرائيا بأنها " موقف يتخذه الفرد في جميع الحالات ويشترك فيه مع الآخرين".

3- المشاركة السياسية: Political participation

هي النشاط الذي يقوم به المواطنون العاديون بقصد التأثير في عملية صنع القرار الحكومي، سواء كان هذا النشاط فرديا أو جماعيا، منظما أو عفويا ، متوصلا او متقاطعا ، سليما ام عنيفا سرعيا او غير شرعى فعالا او غير فعال(شحاته، 2015: 18).
كما تعرف بأنها "عمل وإجراء تقوم به مجموعة حركات منظمة تتجه إلى التأثير في العالم الخارجي، وتستهدف غاية ما، وكثيرا ما يعبر من الناحية الاجتماعية عن(عمل مشترك) و(عمل سياسي) وهى الأعمال التي تشترك فيها مجموعة من الأفراد" (ماشطي، 2010: 150).
وتعرف إجرائيا بأنها "قدرة الشباب على التعبير العلني والتأثير في اتخاذ القرارات سواء بشكل مباشر أو عن طريق ممثلين يفعلون ذلك".

4- المشاركة الاجتماعية: Social participation

" أنها عملية اندماج طلاب الجامعة في صناعة القرارات التي تؤثر على حياتهم، ويتضمن ذلك مساهمتهم في تحديد احتياجاتهم الشخصية واحتياج مجتمعهم سواء كان داخل الجامعة أو خارجه، مما يجعل الطلاب أكثر قدرة على مواجهة وحل مشكلاتهم وإشباع الحاجات الأساسية وتحقيق ذاته والانتماء ومن ثم الاندماج في المجتمع بشكل فعال من خلال بعض أشكال المشاركة الاجتماعية(المشاركة في المجتمع، المشاركة في الكلية، المشاركة مع الأصدقاء، والمشاركة السياسية)" (عيد، 2014: 64).
وتعرف إجرائيا بأنها "ما يقوم به أفراد المجتمع من الشباب من أنشطة لخدمة مجتمعهم وقد يكون هؤلاء الأعضاء أفرادا، أو جماعات، أو مؤسسات، وتعتمد سلوكياتهم على التطوعية والالتزام، وليس الجبر والإلزام، والوعى والشفافية".



ثانياً: فروض الدراسة

تم صياغة الفروض بصورة صفرية كما يلي:

- 1- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعى باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي)، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية).
- 2- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعى باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) .
- 3- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي للأسرة (السن ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري)، واستخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة.
- 4- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي للأسرة (السن ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة.
- 5- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي للأسرة (السن ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بأبعاده الأربعة.
- 6- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات الذكور والإناث في كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة.



7- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة.

ثالثاً: منهج الدراسة

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي والبياتي، 2008:66).

رابعاً: عينة الدراسة

تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 630 شاب وشابة يقعون في الفئة العمرية من (17- 23) سنة ويقمن في أسر مستقرة ، ويستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي سواء ذكور أو إناث، ريف أو حضر ، كليات حكومية أو خاصة ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

خامساً: أدوات الدراسة

استخدمت عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة الحالية(من إعداد الباحثون):

1- استمارة البيانات العامة الخاصة بالشباب / الشابة وأسرته، بالإضافة إلى بيانات وصفية تتعلق بأسلوب استخدام الشباب / الشابة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشاب / الشابة.

2- استبيان استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم.

3- استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي.

4- استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي.

1- استمارة البيانات العامة الخاصة بالشباب وأسرهم :

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات عن الشباب عينة الدراسة وأسرهم، والتي تخدم أهداف الدراسة الحالية، وقد اشتملت على المتغيرات التالية:

- مكان السكن (ريف)، (حضر)، بالإضافة إلى نوع السكن (شقة) ، (منزل مستقل) ، وأيضاً طبيعة السكن (إيجار مؤقت) ، (دائم) ، (تمليك) ، والسن يبدأ من (17 سنة ، 18 سنة ، 19 سنة ، 20 سنة ، 21 سنة ، 22 سنة ، 23 سنة) ، وقسمت الكلية إلى ثمانية كليات (4 كليات عملية) + (4 كليات نظرية) ، وقسم نوع الكلية إلى (حكومي) ، (خاص) ، كما



قسم الفرقة الدراسية (الأولى ، الثانية ، الثالثة ، الرابعة) ، وقسم التخصص العلمي إلى (عملي) ، (نظري) ، مكان سكن الطالب (مع الأسرة) ، (سكن جامعي) (سكن خاص) ، و يبدأ عدد أفراد الأسرة من (3 أفراد ، 4 أفراد ، 5 أفراد ، 6 أفراد ، 7 أفراد ، 8 أفراد ، 9 أفراد ، 10 أفراد ، 11 أفراد ، 12 أفراد فأكثر) ، ونوع المصروف إلى (يومي) ، (أسبوعي) ، (شهري) ، والترتيب بين الأخوة (الأول) ، (الوحيد) ، (الأخير) ، (ما بين الأول والأخير) ، وتم تقسيم مهنة كل من الأب والأم إلى خمس فئات (وظيفة حكومية- قطاع خاص- أعمال حره- على المعاش- لا يعمل) ، وقسم المستوى التعليمي إلى ثمان مستويات (أمي ، يقرأ ويكتب ، حاصل على الابتدائية ، حاصل على الإعدادية ، حاصل على الثانوية العامة أو ما يعادلها ، تعليم جامعي ، مرحلة ماجستير ، مرحلة دكتوراه) ، وقسم المستوى الاقتصادي الذي اعتمد على متوسط الدخل المالي للأسرة إلى ثمان فئات وهي: (أقل من 1000 جنية) ، (من 1000 إلى أقل من 2000) ، (من 2000 إلى أقل من 3000) ، (من 3000 إلى أقل من 4000) ، (من 4000 إلى أقل من 5000) ، (من 5000 إلى أقل من 6000) ، (من 6000 إلى أقل من 7000) ، (من 7000 إلى أقل من 8000) ، (8000 فأكثر) ، وقسمت مصادر الدخل إلى: (رواتب أو معاشات- مشروع صناعي - عقارات أو أراضي- فوائد مال- مشروع تجاري- مصادر أخرى تذكر) ، وهل تشارك الزوجة بجزء من دخلها في مصروف البيت أم لا ، وقسم مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت إلى ثلاثة مستويات وهي: (كل الراتب) ، (نصف الراتب) ، (ربع الراتب) .

■ كذلك اشتملت الاستمارة على بيانات وصفية عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وهي: المواقع التي يستخدمها الشباب (الفيس بوك- تويتر - الواتس آب- لاين -انستغرام - مواقع أخرى تذكر) ، بالإضافة إلى الوقت المفضل للدخول علي هذه المواقع (صباحاً ، بعد الظهر ، مساءً ، قبل الفجر) ، بالإضافة إلى سبب الدخول علي مواقع التواصل (تخفيض تكلفة الاتصال ، سرعة إرسال واستقبال البيانات ، وقت الفراغ المتاح بالنسبة له ، أسباب أخرى تذكر) ،

بالإضافة إلى الوسائل التي يستخدمها الشباب في الدخول على مواقع التواصل الاجتماعي والتي تنقسم إلى: (الكمبيوتر الشخصي المكتبي (Personal Computer) P.C ، الهاتف المحمول (Mobile) ، بالإضافة إلى طريقة الاتصال بالإنترنت (وصلة DSL (اشترك)) ، (خط تليفون) ، (وصلة USB (فلاشة)) ، (الهاتف المحمول) ، وعدد سنوات استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي (منذ أقل من سنتين- من 2 إلى أقل من 4 سنوات- من 4 إلى أقل من



6 سنوات - 6 سنوات فأكثر) ، وعدد الساعات التي يقضيها الشباب في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في اليوم (أقل من ساعتين)، (2:4 ساعات)، (4:6 ساعات)، (6 ساعات فأكثر)، والأماكن التي يستخدم فيها الشباب وسائل التواصل الاجتماعي (المنزل - الجامعة - المواصلات - الكافيهات (المقاهي)) . ملحق (1) استمارة البيانات العامة الخاصة بالشباب وأسرههم .

2- استبيان استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم.

كان الهدف من الاستبيان الكشف عن استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم، ولكي يعد الباحثون أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان وهي دراسة الضويحي (2016) ، دراسة الصائغ (2015) ، دراسة البرجي (2015) ، دراسة الطيار (2015) ، دراسة عرفة (2015) ، دراسة الهواري (2015) ، دراسة عوف (2015) ، دراسة قياسيمين (2014) ، دراسة صقر (2013) ، دراسة الشهري (2013) ، دراسة خليل (2012) ، دراسة العوبضي (2004) ، وتم إعداد استبيان اولي مكون من (71) عبارة اشتملت على ثلاثة محاور هي دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي ، سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي .

قام الباحثون بحساب الصدق للاستبيان بعدة طرق هي كما يلي:

أولاً: صدق المحتوى content validity

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر ، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، وقسم الاقتصاد المنزلي جامعة الإسكندرية وبلغ عددهم (15) محكم. وتم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 80% و 100%، وتم استبعاد خمسة عبارات من الاستبيان.



ثانياً: صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون person

تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها 40 طالب / طالبة جامعي التي تتوفر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (1) يوضح ذلك:

جدول (1) معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل محور من محاور استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي ، والدرجة الكلية للمحور

سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي		إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي		الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي		دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
البيان	م	البيان	م	البيان	م	البيان	م
**0.430	1	**0.407	1	**0.414	1	**0.495	1
**0.437	2	**0.390	2	**0.472	2	**0.218	2
**0.469	3	**0.604	3	**0.567	3	**0.255	3
**0.641	4	**0.486	4	**0.538	4	**0.519	4
**0.498	5	**0.596	5	**0.390	5	**0.110	5
**0.351	6	**0.593	6	**0.260	6	**0.146	6
**0.633	7	**0.493	7	**0.379	7	**0.471	7
**0.589	8	**0.561	8	**0.263	8	**0.371	8
**0.571	9	**0.594	9	**0.490	9	**0.541	9
**0.562	10	**0.497	10	**0.493	10	**0.458	10
**0.566	11	**0.403	11	**0.429	11	**0.545	11
**0.416	12	**0.580	12	**0.541	12	**0.594	12
**0.307	13	**0.500	13	**0.573	13	**0.600	13
**0.536	14			**0.360	14	**0.558	14
**0.548	15			**0.566	15	**0.557	15
**0.402	16			**0.095	16	**0.536	16
				**0.589	17	**0.521	17
				**0.181	18	**0.390	18
						**0.439	19
						**0.545	20
						**0.251	21

يوضح جدول (1) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع محاور الاستبيان وبذلك نجد أن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللاستبيان ككل بمحاوره الأربعة ، واستخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half)



وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman). ويوضح جدول (2) ذلك:
جدول (2) اختبار معامل الفا كرونباخ، والتجزئة النصفية لاستبيان استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم

التجزئة النصفية		معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات	المحاور
معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان			
0.716	0.722	0.784	21	دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.662	0.662	0.744	18	الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.746	0.750	0.754	13	إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي
0.781	0.781	0.800	16	سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
0.625	0.631	0.877	68	مجموع محاور استبيان استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي

يوضح جدول (2) أن معامل ألفا لاستبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي ككل هو (0.877)، وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان. كما يتضح أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم ككل هو لسبيرمان - براون 0.631 ، 0.625 لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بمحاوره الأربعة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من 66 عبارة خبرية تتضمن أربعة محاور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (21) عبارة والوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي (18) عبارة، و إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي (13) عبارة ، سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (16) عبارة .



ملحق (2) استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم في صورته النهائية.

وحددت استجابات الشباب على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (1-2-3) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (1-2-3) إذا كان اتجاه العبارة سالب وبذلك أمكن تقسيم درجات مقياس الوعي إلى ثلاث مستويات وجدول (4) يوضح ذلك:

جدول (3) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان محاور الاستبيان
63 - 52	51 - 41	40 - 30	11	32	62	30	دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
57 - 47	46 - 36	35 - 25	11	32	57	25	الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
38 - 31	30 - 23	22 - 15	8	24	39	15	إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي
45 - 36	35 - 26	25 - 16	10	31	47	16	سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
192 - 164	163 - 136	135 - 107	29	87	194	107	مجموع محاور استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي

يتضح من جدول (3) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم ككل كانت 194 درجة، وأقل درجة كانت 107 درجة، والمدى 87 وطول الفئة 29 وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

2- استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي

كان الهدف من الاستبيان الكشف عن المشاركة السياسية لطلاب الجامعة من خلال المساهمة في أنشطة المجتمع السياسية بحيث تجعله أكثر قدرة على مواجهة وحل مشكلاته وإشباع الحاجات الأساسية وتحقيق ذاته من خلال مساهماته السياسية ومن ثم الاندماج في المجتمع بشكل فعال ولكي يعد الباحثون أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان وهي دراسة أحمد (2016)، دراسة الزكي (2014)، دراسة عيد (2014)، دراسة عبدالرازق (2013)، دراسة محمددين (2012)



(دراسة مرعي) (2011). وتم إعداد استبيان اولي مكون من (81) عبارة اشتملت على ثلاثة أبعاد هي الاهتمام السياسي، المعرفة السياسية، النشاط السياسي ، المعوقات الذاتية ، بعد المعوقات المجتمعية .

قام الباحثون بحساب الصدق للاستبيان بعدة طرق هي كما يلي:

أولاً: صدق المحتوى content validity

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر ، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، وقسم الاقتصاد المنزلي جامعة الإسكندرية وبلغ عددهم (15) محكم.

تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 95% و 100%، وتم استبعاد خمسة عبارات من الاستبيان.

ثانياً: صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون person

تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها 40 طالب / طالبة جامعي التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (1) يوضح ذلك:

جدول(4) معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل بعد من أبعاد المشاركة السياسية للشباب الجامعي، والدرجة الكلية للبعد

الاهتمام السياسي		المعرفة السياسية				النشاط السياسي	
م	البيان	م	البيان	م	البيان	م	البيان
1	*0.678	8	**0.641	1	*0.624	9	*0.613
2	*0.676	9	*0.675	2	*0.652	1	*0.658
3	*0.665	1	**0.672	3	*0.680	1	*0.620
4	*0.618	1	**0.169	4	*0.599	1	*0.611
5	*0.708	1	**0.470	5	*0.663	1	*0.594
6	*0.617	1	**0.652	6	*0.638	1	*0.526
7	*0.599	1	**0.609	7	*0.667	1	*0.501
				8	*0.699	1	*0.164



تابع جدول (4) معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل بعد من أبعاد المشاركة السياسية للشباب الجامعي، والدرجة الكلية للبعد

المعوقات المجتمعية				المعوقات الذاتية			
البيان	م	البيان	م	البيان	م	البيان	م
**0.423	12	**0.586	1	**0.620	9	**0.431	1
**0.585	13	**0.617	2	**0.556	10	**0.515	2
**0.478	14	**0.592	3	**0.625	11	**0.497	3
**0.428	15	**0.553	4	**0.568	12	**0.444	4
**0.404	16	**0.440	5	**0.569	13	**0.351	5
**0.497	17	**0.446	6	**0.557	14	**0.579	6
**0.460	18	**0.500	7	**0.556	15	**0.531	7
**0.502	19	**0.455	8	**0.548	16	**0.540	8
**0.394	20	**0.327	9				
**0.424	21	**0.476	10				
		**0.472	11				

(**) دالة عند 0.01

يوضح جدول (4) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع محاور الاستبيان ، وبذلك نجد أن المقياس صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات المقياس Reliability: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ -Alpha Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل بُعد على حدة وللاستبيان ككل بأبعاده الخمسة ، واستخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman). ويوضح جدول (5) ذلك:

جدول (5) اختبار معامل الفا كرونباخ، والتجزئة النصفية لاستبيان المشاركة السياسية بأبعاده الخمسة

الأبعاد	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
الاهتمام السياسي	14	0.863	0.816	0.814
المعرفة السياسية	16	0.879	0.752	0.746
النشاط السياسي	14	0.879	0.664	0.644
المعوقات الذاتية	16	0.830	0.684	0.679
المعوقات المجتمعية	21	0.831	0.742	0.734
مجموع محاور استبيان المشاركة السياسية	81	0.883	-446.0	-425.0



يوضح جدول (5) أن معامل ألفا لاستبيان المشاركة السياسية ككل هو (0.883) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان، كما يتضح من جدول (5) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان المشاركة السياسية ككل هو - 0.446 لسبيرمان - براون، - 0.425 لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بأبعاده الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من 81 عبارة خبرية تتضمن خمسة أبعاد الاهتمام السياسي (14) عبارة، المعرفة السياسية (16) عبارة، النشاط السياسي (14) عبارة، المعوقات الذاتية (16) عبارة، وبعد المعوقات المجتمعية (21) عبارة.

ملحق (3) استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي في صورته النهائية.

وحددت استجابات شباب الجامعة على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (3-2-1) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (3-2-1) إذا كان اتجاه العبارة سالب وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات و جدول (6) يوضح ذلك:

جدول (3) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان المشاركة السياسية من وجهة نظرهم بمحاوره الخمسة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان
(40-32)	(31-23)	(22-14)	9	27	41	14	الاهتمام السياسي
(49-39)	(38-28)	(27-17)	11	34	51	17	المعرفة السياسية
(40-32)	(31-23)	(22-14)	9	26	40	14	النشاط السياسي
(48-38)	(37-27)	(26-16)	11	32	48	16	المعوقات الذاتية
(62-49)	(48-35)	(34-21)	14	42	63	21	المعوقات المجتمعية
(219-175)	(174-130)	(129-85)	45	134	219	85	مجموع محاور استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي

يتضح من جدول (6) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان المشاركة السياسية ككل كانت 219 درجة، وأقل درجة كانت 85 درجة، والمدى 134 وطول الفئة 45 وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).



سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

تم دمج كل من استمارة البيانات العامة للأسرة، واستبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي، واستبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي، وأيضاً استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي في استمارة واحدة حتى يسهل توزيعها وتطبيقها ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من شباب الجامعة عن طريق التواصل المباشر، واستغرق التطبيق الميداني قرابة شهر ونص تبدأ من بداية شهر فبراير وحتى منتصف شهر مارس .

سابعاً: المعالجة الإحصائية

استخدمت بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار الفروض وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) Statistical Package for Social Sciences الحزمة الإحصائية لتحليل العلوم الاجتماعية. ومن هذه المعاملات ما يلي:

- 1- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.
- 2- حساب معاملات الارتباط بين كل محور من المحاور الأربعة لاستبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم والدرجة الكلية للاستبيان، بين كل بعد من أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي والدرجة الكلية للاستبيان، وأيضاً بين كل جانب من جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي من أجل حساب صدق الاستبيانات.
- 3- حساب معامل ألفا كرونباخ، واختبار التجزئة النصفية باستخدام معادلتَي سبيرمان -بروان، وجتمان لحساب ثبات لاستبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم واستبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي وأيضاً استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي
- 4- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل من استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة، واستبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وأيضاً استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة وبعض المتغيرات الديمغرافية (السن، الكلية، مكان السكن، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الشباب للشبكات، عدد سنوات استخدام الشباب للشبكات).
- 5- اختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (العاملات وغير العاملات، المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات) فباستبيان استخدام الشباب وسائل



التواصل الاجتماعي وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة ، واستبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وأيضاً استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة .

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: وصف عينة البحث

أ . وصف العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت 630 طالب / طالبة تم اختيارها من شباب الجامعة لبعض المتغيرات وفقاً (النوع، بيئة السكن، نوع السكن، طبيعة السكن، عمر الطالب، نوع كلية الطالب، نوع التخصص، الفرقة الدراسية، مكان سكن الطالب، عدد أفراد الأسرة، نوع مصروف الجيب، قيمة المصروف، ترتيب الطالب بين أخوته، عمل الأب والأم، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري، مصادر دخل الأسرة)، وجدول (7) يوضح ذلك:

جدول (7) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
1- نوع الجنس			2- بيئة السكن		
ذكر	190	30.2	ريف	155	24.6
أنثى	440	69.8	حضر	475	75.4
المجموع	630	100.00	المجموع	630	100.0
3- نوع السكن			4- طبيعة السكن		
شقة	372	59.00	إيجار مؤقت	66	10.5
منزل مستقل	258	41.00	دائم	128	20.3
المجموع	630	100.0	تمليك	436	69.2
			المجموع	630	100.00
5- عمر الشباب الجامعي			6- نوع التخصص		
18 : 20 سنة	250	39.7	عملي	351	55.7
21 : 23 سنة	380	60.3	نظري	279	44.3
المجموع	630	100.00	المجموع	630	100.00
7- مكان سكن الطالب			8- عدد أفراد الأسرة		
مع الأسرة	541	85.9	أسرة صغيرة (2- 4) فرد	390	61.8
سكن جامعي	61	9.7	أسرة متوسطة (5- 7) فرد	225	35.8
سكن خاص	28	4.4	أسرة كبيرة (8 أفراد فأكثر)	15	2.4
المجموع	630	100.00	المجموع	630	100.00

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية
والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسى عبدالعال عبدالرحيم



المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
9- نوع مصروف الجيب			10- ترتيب الشاب الجامعي بين أخوته		
يومي	310	49.2	الأول	189	30.00
أسبوعي	147	23.3	الوحيد	19	3.00
شهري	173	27.5	الأخير	189	30.00
المجموع	630	100.00	ما عدا ذلك	233	37.00
			المجموع	630	100.00
11- عمل الأب والأم					
لا يعمل	5	0.8		360	57.1
عمل حرفي	52	8.3		2	0.3
موظف حكومي	259	41.1		198	31.4
أعمال حرة	161	25.6		26	4.1
على المعاش	87	13.8		26	4.1
متوفي	66	10.5		18	2.9
المجموع	630	100.00		630	100.00
12- مستوى تعليم الأب والأم					
أمي	16	2.5		44	7.00
يقرأ ويكتب	29	4.6		17	2.7
حاصل على الابتدائية	16	2.5		43	6.8
المجموع	61	9.6	المجموع		16.5
حاصل على الإعدادية	68	10.8		63	10.00
حاصل على الثانوية العامة وما يعادلها	225	35.7		226	35.9
المجموع	293	46.5	المجموع		45.9
تعليم جامعي	248	39.4		221	35.1
مرحلة ماجستير	18	2.9		11	1.7
مرحلة دكتوراة	10	1.6		5	0.8
المجموع	276	43.9	المجموع		37.6
13- فئات الدخل الشهري			14- مصادر دخل الأسرة		
أقل من 1000 جنيه	32	5.00	مصادر رواتب و معاشات	471	
من 1000 إلى أقل من 2000	151	24.00	مشروع صناعي	51	



المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
من 2000 إلى أقل من 3000	145	23.00	إيراد عقار أو أرض	67	
من 3000 إلى أقل من 4000	94	14.9	فوائد مال	24	
من 4000 إلى أقل من 5000	100	9,3	مشروع تجاري	77	
من 5000 إلى أقل من 6000	30	4.8	أخرى تذكر	33	
من 6000 إلى أقل من 7000	34	5.4			
من 7000 إلى أقل من 8000	10	1.6			
أكثر من 8000	34	5.4			
المجموع	630	100,0			

يتضح من جدول (7أ) ما يلي:

- 1- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة كانت من الإناث حيث كانت نسبتهم 69.8 %، في حين أن نسبة الذكور كانت 30.2%.
- 2- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة مقيمين في الحضر حيث كانت نسبتهم 75.4 %، في حين أن نسبة شباب الجامعة المقيمين في الريف كانت 24.6%.
- 3- النسبة الأعلى من شباب الجامعة عينة الدراسة كانت طبيعة مسكنهم شقة حيث بلغت نسبتهم 59.00 %، يليها نسبة شباب الجامعة التي يعيش في منزل مستقل حيث كانت نسبتهم 41.00 % .
- 4- النسبة الأعلى من شباب الجامعة عينة الدراسة يعيش في مسكن ملك حيث بلغت نسبتهم 69.2 %، في حين كانت نسبة شباب الجامعة التي يعيش في مسكن إيجار دائم 20,3%.
- 5- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة في عمر (18 - 20) سنة حيث بلغت نسبتهم 60.3%، في حين أن 39.7% منهم كان في عمر (21 - 23) سنة .
- 6- النسبة الأعلى من شباب الجامعة عينة الدراسة تخصص الكليات العملية حيث بلغت نسبتهم 55.7 %، في حين كانت نسبة شباب الجامعة تخصص الكليات النظرية 44.3%.
- 7- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة مقيمين مع الأسرة حيث كانت نسبتهم 85.9 %، في حين أن نسبة شباب الجامعة المقيمين في سكن جامعي كانت 9.7 % ، في حين بلغت نسبة شباب الجامعة المقيمين في سكن خاص 4.4 % .
- 8- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة كانت من أسر صغيرة الحجم حيث بلغت نسبتهم 61 %، في حين أن 35% منهم كانت من أسر متوسطة الحجم ، وكان 2.4 % من أسر كبيرة الحجم .



- 9- النسبة الأعلى من شباب الجامعة عينة الدراسة نوع مصروف الجيب يومي حيث بلغت نسبتهم 49.2 %، في حين كانت 27.5 % كان مصروفهم شهري ، في حين كانت 23.3 % كان مصروفهم أسبوعي.
- 10- النسبة الأكبر من شباب الجامعة عينة الدراسة يقعن في ما عدا ذلك حيث كانت نسبتهم 37.00 %، في حين أن 30.00 % يقعن في الترتيب الأول والأخير حيث تساوت استجابات الشباب الجامعي ونسبة 3.00 % يقعن في الترتيب الوحيد .
- 11- ارتفاع نسبة الأباء الموظفين في القطاع الحكومي حيث كانت نسبتهم 41,1 %، يليها نسبة الأباء الذين يزاولون الأعمال الحرة 25.6 %، بينما كانت نسبة شباب الجامعة الذين على المعاش 13.8 %، وكانتنسبة الذين يعملون عمل حرفي 8.3 %، وكانت النسبة الأقل كانت لغير العاملين حيث كانت نسبتهم 0.8%.
- 12- ارتفاع نسبة الأمهاتالذين لا يعملون حيث كانت نسبتهم 57.1 %، يليها نسبة الأمهاتالموظفين في القطاع الحكومي ، يليها نسبة الأمهات الذين يزاولون الأعمال الحرة 4.1 % ، وكذلك نسبة شباب الجامعة الذين على المعاش 4.1 % ، وكانت النسبة الأقل للمتوفي بنسبة 2.9 % .
- 13- 46.5 % من الأباء كان مستوى تعليمهم متوسط ، بينما 43.9%منهم مستوى تعليمهم مرتفع، 9.6%منهم مستوى تعليمهم منخفض، كما يتضح أن 45.9% من الأمهات مستوى تعليمهم متوسط، بينما 37.6% منهن مستوى تعليمهم مرتفع ، 16.5% منهن مستوى تعليمهم منخفض.
- 14- النسبة الأعلى كانت لصالح فئة الدخل ذات المستوى المنخفض حيث بلغت 52.00 %، يليها الفئة ذات الدخل المتوسط حيث بلغت 35.6 %، وكانت النسبة الأقل للفئة ذات الدخل المنخفض حيث بلغت 12.4 %.
- 15- النسبة الأعلى لمصادر الدخل كانت راتب أو معاش حيث بلغ عددها 471، يليها المشروعات التجارية حيث كان عددها 77، في حين كان عدد العقارات أو الأراضي 67، بينما كان العدد الأقل لفوائد مالحيث بلغ عددها 24.



ب- البيانات الخاصة باستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي

فيما يلي وصف للبيانات الخاصة باستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي ، وجدول (7 ب) يوضح ذلك :

جدول (7ب) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للبيانات الخاصة باستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم

المتغير	التكرار	المتغير	التكرار	المتغير	العدد	النسبة المئوية
المواقع التي يستخدمها الشباب الجامعي	طريقة الدخول على هذه المواقع	المدة الزمنية				
	الكمبيوتر الشخصي	أقل من ساعتين	70		68	10.8
الهااتف المحمول	الهااتف المحمول	من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات	450		112	17.8
	الهااتف المحمول	من أربعة ساعات إلى أقل من ستة ساعات	110		188	29.8
الفايسبوك	600	الاثتان معاً	110		188	29.8
الواتس آب	550	6 ساعات فأكثر			262	41.6
لاين	151	المجموع			630	100,0
انستاغرام	16	منذ متى يستخدم الزوج شبكات التواصل الاجتماعي				
أخرى تذكر	75	منذ أقل من سنتين			136	21.5
المنزل	المنزل	من 2 إلى أقل من 4 سنوات	590		201	32.00
	الجامعة	من 4 إلى أقل من 6 سنوات	476		144	23,00
	المواصلات	6 سنوات فأكثر	455		149	23.5
	الكافيهات) (المقاهي)	المجموع	340		630	100,0

يتضح من جدول (7ب) ما يلي:

- 1- شبكة الفيس بوك هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً بين الشباب الجامعي حيث بلغ عدد الشباب الذين يستخدمونها 600 طالب / طالبة جامعية يليها شبكة الواتس آب حيث استخدمها 550 طالب / طالبة جامعية، في حين كان عدد الطلاب الذين استخدموا لاين 151 طالب / طالبة جامعية، وأيضاً كانت عدد الشباب الذين استخدموا انستاغرام 16 طالب / طالبة جامعية وكان العدد الأقل من الطلاب يستخدموا الشبكات الأخرى حيث كان عددهم 75 فقط.
- 2- أكثر الوسائل التي يستخدمها الشباب الجامعي في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي هي الهاتف المحمول حيث بلغ عدد الشباب الذين يستخدمونه 450 طالب / طالبة جامعية، ويليه



الاثنان معاً (الكمبيوتر الشخصي ، الهاتف المحمول) حيث يستخدمه 110 طالب / طالبة جامعية، في حين كان عدد الشباب الذين يستخدمون الكمبيوتر الشخصي 70 طالب / طالبة جامعية .

3- أكثر من ثلث الشباب الجامعي يقضون 6 ساعات فأكثر في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبتهم 41.6 %، يليهم الشباب الجامعي الذين يقضون من 4 إلى أقل من 6 ساعات ونسبتهم 29,8 %، ونسبة الشباب الجامعي الذين يقضون من 2 إلى أقل من 4 سنوات بلغت نسبتهم 17.8 %، بينما نسبة الشباب الجامعي الذين يقضون أقل من ساعة كانت 10.8 % .

4- أكثر الأماكن التي يستخدم فيها الشباب شبكات التواصل الاجتماعي هي المنزل حيث بلغ عدد الشباب الذين يستخدمونها في المنزل 590 طالب / طالبة جامعية، يليه الجامعة حيث كان عدد الشباب الذين يستخدمونها في الجامعة 476 طالب / طالبة جامعية، في حين كان عدد الشباب الذين يستخدمونها في المواصلات 455 طالب ، وكان العدد الأقل من الشباب يستخدمونها في المقاهي وكان عددهم 340 طالب جامعي.

ثانياً: النسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة:

1- استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة الشباب على استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة، وجدول (8) يوضح ذلك:

جدول (8) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان محاور الاستبيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
235	37.4	336	53.3	59	9,3	دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
166	26.4	413	56.6	51	8.00	الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
223	35.3	364	57.8	43	6.9	إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي
114	18.00	425	67.5	91	14.5	سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي
142	22.5	400	63.5	88	14.00	استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم

يتضح من جدول (8) التوزيع النسبي لاستجابات العينة عن استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة حيث كانت:



- فئة مستوي استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم في (المستوي المنخفض) : تضمنت شباب الجامعة التي كانت استجاباتهم تتراوح من 107: 135 وكان عددهن 88 شاب جامعي بنسبة مئوية 14.00%.

-فئة مستوي استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم في(المستوي المتوسط): تضمنت شباب الجامعة التي كانت استجاباتهم تتراوح من 136: 163 وكان عددهن 400 شاب جامعي بنسبة مئوية 63,5%.

-فئة استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم في (المستوي المرتفع) : تضمنت شباب الجامعة التي كانت استجاباتهم تتراوح من 164 : 193 وكان عددهن 142 شاب جامعي بنسبة مئوية 22.5%.

2- استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة على استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة ، وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (9) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في المشاركة السياسية للشباب الجامعي

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان محاور الاستبيان
%	العدد	%	العدد	%	العدد	
15.8	100	52.7	332	31.5	198	الاهتمام السياسي
18.7	118	55.3	348	26.00	164	المعرفة السياسية
14.4	91	42.00	264	43.6	275	النشاط السياسي
15.7	99	63.9	402	20.4	129	المعوقات الذاتية
10	63	66.7	420	23.3	147	المعوقات المجتمعية
7.5	48	81.00	509	11.5	73	إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي

يتضح من جدول (9) التوزيع النسبي لمستويات استجابات العينة في المشاركة السياسية للشباب الجامعي حيث كانت:

- فئة مستوي المشاركة السياسية للشباب الجامعي منخفض: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 85 : 129 وكان عددهم 73 شاب جامعي بنسبة مئوية 11.5%.
- فئة مستوي المشاركة السياسية للشباب الجامعي متوسط: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 130 : 174 وكان عددهم 509 شاب جامعي بنسبة مئوية 81.00%.



- فئة مستوي المشاركة السياسية للشباب الجامعي مرتفع: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 175: 220 وكان عددهم 48 شاب جامعي بنسبة مئوية 7.5%.
- 3- استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة على استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة ، وجدول (10) يوضح ذلك:

جدول (9) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي

البيان محاور الاستبيان	المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
المشاركة في المجتمع	76	12.00	420	66.7	134	21.3
المشاركة في الكلية	164	26.00	378	60.00	88	14.00
المشاركة مع الأصدقاء	30	5.00	391	62.00	209	33.00
المشاركة داخل الأسرة	70	11.00	410	65.00	150	24.00
إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي	119	19.00	412	65.3	99	15.7

يتضح من جدول (10) التوزيع النسبي لمستويات استجابات العينة في المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي حيث كانت:

- فئة مستوي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي منخفض: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 121: 155 وكان عددهم 119 شاب جامعي بنسبة مئوية 19.00%.
- فئة مستوي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي متوسط: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 156: 190 وكان عددهم 412 شاب جامعي بنسبة مئوية 65.3%.
- فئة مستوي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي مرتفع: تضمنت الشباب الجامعي التي كانت استجاباتهم تتراوح من 191: 226 وكان عددهم 99 شاب جامعي بنسبة مئوية 15.7%.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

يتضمن هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة قوامها 630 طالب / طالبة جامعي بهدف الوصول إلى العلاقة بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي وجهة نظرهم، والمشاركة السياسية والاجتماعية، وتفسير هذه النتائج، وبناءً على ما تم الوصول إليه من نتائج يتم عرض توصيات الدراسة.



1- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعى باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية)".

وللتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعى باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، النشاط السياسي ، معوقات ذاتية ، معوقات مجتمعية) وجدول (10) يوضح ذلك:

جدول (10) العلاقات الارتباطية بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورها الأربعة ، والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة.

المتغيرات	الاهتمام السياسي	المعرفة السياسية	النشاط السياسي	معوقات ذاتية	معوقات مجتمعية	مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي
دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	*0.089	**0.105	**0.105-	0.055 -	0.054	*0.095
الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	0.013	0.033	**0.124 -	0.014	0.021	009. -
إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي	0.074	*0.083	* 0.088 -	0.003 -	0.015	0.033
سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي	- 0.076	- 0.033	** 0.237 -	**0.359	**0.342	**0.149
مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي	0.040	0.068	**0.175 -	**0.152	**0.158	*0.098

** دالة عند 0.01

* دالة عند 0.05

يتضح من جدول(10) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (الاهتمام السياسي ، مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي)، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.01 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبعد المعرفة السياسية ، كما توجد



علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبعد النشاط السياسي ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية) .

- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبعد النشاط السياسي ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية ، المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية ، مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وبعد المعرفة السياسية ، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.05 بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وبعد النشاط السياسي ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (الاهتمام السياسي ، المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية ، مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية ، مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي) ، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وبعد النشاط السياسي ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (الاهتمام السياسي ، المعرفة السياسية) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين مجموع محاور استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية) ، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين مجموع محاور استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي ومجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة عوف (2015:176) حيث أكدت نتائجها على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بيناستبيان أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمسؤولية السياسية.



مما سبق يتضح أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورها الأربعة ، والمشاركة السياسية بأبعادها الخمسة، مما يؤكد عدم صحة الفرض الأول.

2- النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة)".

وللتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاورها الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي ، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) ، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة في الأسرة) وجدول (11) يوضح ذلك:

جدول (11) العلاقات الارتباطية بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي

من وجهة نظرهم بمحاورها الأربعة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة.

المتغيرات	المشاركة في المجتمع	المشاركة في الكلية	المشاركة مع الأصدقاء	المشاركة داخل الأسرة	مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي
دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	**0.297	**0.326	**0.306	**0.360	**0.429
الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	**0.311	**0.330	**0.318	**0.338	**0.427
إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي	**0.322	**0.313	**0.290	**0.343	**0.422
سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي	0.040	0.013	**0.147	**0.276	**0.157
مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي	**0.339	**0.345	**0.373	**0.464	**0.504

** دالة عند 0.01

* دالة عند 0.05



يتضح من جدول(11) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من جانب (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من جانب (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من جانب (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من جانب (المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من بعد (المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي وكل من جانب (المشاركة في المجتمع ، المشاركة في الكلية ، المشاركة مع الأصدقاء ، المشاركة داخل الأسرة ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) .

وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة عوف(2015:176) حيث أكدت نتائجها على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بيناستبيان أسلوب استخدام المراهقين شبكات التواصل الاجتماعي و محور المسؤولية الاجتماعية .

مما سبق يتضح أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاوره الأربعة، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة، وبالتالي عدم صحة الفرض الثاني.



3- النتائج في ضوء الفرض الثالث

نص الفرض الثالث على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة، قيمة المصروف الشهري، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري)، واستخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة".

للتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة، قيمة المصروف الشهري، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري)، واستخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي، سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي) والجدول (12) يوضح ذلك:

جدول (12) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، واستخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة

المتغيرات	سن الشباب	الفرقة الدراسية	عدد أفراد الأسرة	قيمة المصروف الشهري	المستوي التعليمي للأب	المستوي التعليمي للأم	فئات الدخل الشهري
دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	-	**0.164 -	0.001 -	**0.203 -	**0.129	*0.101	*0.092
الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	-	**0.153 -	0.018	**0.250 -	0.037	0.054	0.034 -
إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي	-	-0.130 -	0.009	**0.216 -	0.012	0.054	0.028 -
سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي	0.041 -	-0.057 -	0.048	**0.129 -	0.030	0.030	0.001 -
مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي	-	-0.179 -	0.020	**0.279 -	*0.080	0.066	0.018

** دالة عند 0.01

* دالة عند 0.05



يتضح من جدول (11) ما يلي:

- - توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمستوي التعليمي للأب ، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (المستوي التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري) ، وكذلك توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.001 بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري ، الترتيب بين الأخوة) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي و عدد أفراد الأسرة .
- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري ، الترتيب بين الأخوة) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (عدد أفراد الأسرة ، المستوي التعليمي للأب ، المستوي التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري) .
- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري ، الترتيب بين الأخوة) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (عدد أفراد الأسرة ، المستوي التعليمي للأب ، المستوي التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري)
- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وقيمة المصروف الشهري ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، الترتيب بين الأخوة ، المستوي التعليمي للأب ، المستوي التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري) .
- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) ، كذلك توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي والمستوي التعليمي للأب ، بينما



لا توجد علاقة علاقة ارتباطية بين مجموع محاور استبيان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي وكل من (عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) . وتتفق تلك النتائج مع دراسة عوف(2015:162) حيث أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية بين محور دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومتغير عدد أفراد الأسرة، ولكن اختلفت النتائج على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين محور دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومتغير (السن ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، الدخل المالي للأسرة) . واختلفت مع دراسة صقر(2013:157) حيث أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام الإنترنت والدخل الشهري، والسن.

مما سبق يتضح الآتي :

• وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0.01) بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعيين وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة وبين كل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) .

لا توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة وبين كل من عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري. وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

4- النتائج في ضوء الفرض الرابع

نص الفرض الثالث على أنه" لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة(السن، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة".

للتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة(السن ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعادها الخمسة(الاهتمام السياسي، المعرفة السياسية، النشاط السياسي، المعوقات الذاتية ، المعوقات المجتمعية) والجدول (13) يوضح ذلك:



جدول (13) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة

المحاور	المتغيرات	سن الطالب	الفرقة الدراسية	عدد أفراد الأسرة	قيمة المصروف الشهري	المستوي التعليمي للأب	المستوي التعليمي للأم	فئات الدخل الشهري
الاهتمام السياسي	0.054 -	0.041	0.072 -	*0.083	0.058	0.033 -	0.000	
المعرفة السياسية	0.070 -	0.019 -	0.050 -	0.058	0.077	0.017 -	0.007	
النشاط السياسي	*0.080	0.071	0.054 -	**0.137	0.007	0.018 -	0.025	
المعوقات الذاتية	-0.106 - **	**0.135 -	**0.126	0.037 -	0.003	0.050 -	0.021	
المعوقات المجتمعية	**0.113 -	*0.080 -	0.036 -	0.069 -	0.040	0.043 -	0.008 -	
مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي	* 0.100 -	0.049 -	0.031 -	0.052	0.067	0.057 -	0.014	

(* دالة عند 0.5) (** دالة عند 0.01)

يتضح من جدول (13) ما يلي:

- - توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين بعد الاهتمام السياسي وقيمة المصروف الشهري ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بعد الاهتمام السياسي وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري) .
- - لا توجد علاقة ارتباطية بين بعد المعرفة السياسية وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري) .
- - توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.01 بين بعد النشاط السياسي و قيمة المصروف الشهري ، كذلك توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.05 بين النشاط السياسي وسن الشاب ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بعد النشاط السياسي وكل من (الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، فئات الدخل الشهري) .
- - توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوي دلالة 0.01 بين بعد المعوقات الذاتية وعدد أفراد الأسرة ، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين بعد المعوقات الذاتية وكل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بعد المعوقات



الذاتية وكل من (قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) .

- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.01 بين بعد المعوقات المجتمعية وسن الشباب ، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.05 بين بعد المعوقات المجتمعية والفرقة الدراسية ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بعد المعوقات المجتمعية وكل من (عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) .

- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.05 بين مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي وسن الشباب ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين مجموع أبعاد استبيان المشاركة السياسية وكل من (الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة عيد (170:2014) التي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي وبين كل من الفرقة الدراسية، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأُم.

وتختلف هذه النتائج مع دراسة عيد (170:2014) والتي أكدت وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0.001) بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي، وبين فئات الدخل الشهري.

واتفقت هذه النتائج مع دراسة عوف (182:2015) التي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي وبين كل من الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم.

مما سبق يتضح الآتي:

▪ وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,05) بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وبين متغير سن الشباب الجامعي.

لا توجد علاقة ارتباطية بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وكل من (الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم) . وبالتالي يتحقق صحة الفرض الرابع .



5- النتائج في ضوء الفرض الخامس

نص الفرض الثالث على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (السن، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بأبعاده الأربعة ."

للتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة(السن ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري)، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة(المشاركة في المجتمع، المشاركة في الكلية، المشاركة مع الأصدقاء، المشاركة داخل الأسرة) والجدول (14) يوضح ذلك:

جدول(14) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة

المتغيرات المحاور	سن الطالب	الفرقة الدراسية	عدد أفراد الأسرة	قيمة المصروف الشهري	المستوي التعليمي للأب	المستوي التعليمي للأُم	فئات الدخل الشهري
المشاركة في المجتمع	- 0.214 **	- 0.119 **	- 0.056	- 0.106 **	- 0.102 *	0.041	*0.079
المشاركة في الكلية	- 0.258 **	- 0.195 **	- 0.122 **	- 0.029	- 0.163 **	0.064	**0.113
المشاركة مع الأصدقاء	- 0.187 **	- 0.157 **	0.031	- 0.150 **	- 0.135 **	0.125 **	** 0.126
المشاركة داخل الأسرة	- 0.238 **	- 0.200 **	- 0.007	- 0.176 **	0.074	*0.096	0.027
مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي	- 0.314 **	- 0.226 **	- 0.064	- 0.145 **	- 0.135 **	*0.101	**0.104

(*) دالة عند 0.5 (** دالة عند 0.01)

يتضح من جدول(14) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين جانب المشاركة في المجتمع وكل من (سن الطالب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) ، كما توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.05 بين جانب المشاركة في المجتمع وكل من (المستوي التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين جانب المشاركة في المجتمع وكل من (عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأُم) .

- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوي دلالة 0.01 بين جانب المشاركة في الكلية وكل من (سن الطالب ، الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب ، فئات الدخل



- الشهري) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين جانب المشاركة في الكلية وكل من (قيمة
المصرف الشهري ، المستوى التعليمي للأُم) .
- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين جانب المشاركة مع الأصدقاء وكل
من (المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) ، كذلك توجد
علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.01 بين جانب المشاركة مع الأصدقاء وكل من
(سن الطالب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصرف الشهري) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين
جانب المشاركة مع الأصدقاء وعدد أفراد الأسرة .
- توجد علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.01 بين جانب المشاركة داخل الأسرة وكل من
(سن الطالب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصرف الشهري) ، كذلك توجد علاقة ارتباطية سالبة
عند مستوى دلالة 0.05 بين جانب المشاركة داخل الأسرة و المستوى التعليمي للأُم ، بينما لا
توجد علاقة ارتباطية بين جانب المشاركة داخل الأسرة وكل من (عدد أفراد الأسرة ، المستوى
التعليمي للأب ، فئات الدخل الشهري) .
- توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين مجموع جوانب استبيان المشاركة
الاجتماعية للشباب الجامعي وكل من (سن الطالب ، المستوى التعليمي للأب ، فئات الدخل
الشهري) ، كذلك توجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.05 بين مجموع جوانب
استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي والمستوى التعليمي للأُم ، كما توجد علاقة
ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.01 بين مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية
للشباب الجامعي وكل من (الفرقة الدراسية ، قيمة المصرف الشهري) ، بينما لا توجد علاقة
ارتباطية بين مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي و عدد أفراد الأسرة
وتتفق هذه النتائج مع دراسة عيد (2014:171) التي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية
دالة إحصائياً بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعيوعدد أفراد الأسرة .
- وتختلف هذه النتائج مع دراسة عيد (2014:170) والتي أكدت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة
إحصائياً بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعيوعدد أفراد الأسرة ، (سن الطالب ، الفرقة الدراسية ،
قيمة المصرف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل
الشهري)
- واتفقت نتائج الدراسة مع ما جاءت به دراسة النجار (2009 : 145) ، ودراسة عوف (2015
: 182) والتي أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطية بين عدد أفراد الأسرة وتحمل المراهق
للمسئولية الاجتماعية ، ولكن اختلفت دراسة عوف مع الدراسة الحالية في عدم وجود علاقة



ارتباطية دالة إحصائياً بين كل من (السن ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم ، الدخل المالي للأسرة) وتحمل المراهق للمسئولية الاجتماعية .

كما اتفقت مع دراسة رصاص (2010 : 236) والتي أوضحت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كلا من (مستوى تعليم الأم ، الدخل الشهري للأسرة) ومجموع المشاركة الاجتماعية للأسرة عند مستوى دلالة 0.01 .

مما سبق يتضح ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0,01) بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة وبين كل من (سنالشباب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري).

▪ وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,01) بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة وبين كل من (الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) .

لا توجد علاقة ارتباطية بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بأبعاده الأربعة وعدد أفراد الأسرة . مما سبق يتضح عدم صحة الفرض الخامس .

6- النتائج في ضوء الفرض السادس

ينص الفرض السادس على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات الذكور والإناث في كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار ت T.test للوقوف على دلالة الفروق

بين الإناث والذكور في فيكل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاوره

الأربعة، المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة و المشاركة الاجتماعية

للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة، رويوضح ذلك جدولي (15)، (16)، (17) :



جدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين

الإناث والذكور في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي ن = 630

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	إناث ن = 440		ذكور ن = 190		البيان المحور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 (دالة عند 0.001)	5.125-	2.7-	5.73	49.88	6.75	47.18	دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.000 (دالة عند 0.001)	5.652-	2.43-	4.68	43.88	5.52	41.45	الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.000 (دالة عند 0.001)	5.114-	1.95-	4.06	29.39	5.11	27.44	إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي
0.009 (دالة عند 0.01)	2.602-	1.19-	5.21	31.56	5.28	30.37	سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي
0.000 (دالة عند 0.001)	6.575 -	8.26 -	13.29	154.69	16.92	146.43	مجموع محاور استبيان وسائل التواصل الاجتماعي

يتضح من جدول (15) ما يلي:

- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار - 2.7 وكانت قيمة ت - 5.125 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث .

- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار -2.43 وكانت قيمة ت -5.652 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث .

- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار -1.95 وكانت قيمة ت - 5.114 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث.



- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محوسليات وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار - 1.19 وكانت قيمة ت - 2.602 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.01 ، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.01 لصالح الإناث .

- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في استبيان وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار - 8.26 وكانت قيمة ت - 6.575 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في استبيان وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث .

مما يدل على أن الإناث كانوا أكثر استفادة من وسائل التواصل الاجتماعي من الذكور، ويرجع ذلك إلى أن دوافع استخدام الإناث لوسائل التواصل الاجتماعي قد تركز أهمها في الحصول على المعلومات، حيث تعد مصدرا مهما للأخبار والمعلومات يليها التسلية والترفيه من أجل إقامة صداقات مع الآخرين، وشغل وقت الفراغ، وحب الاستطلاع، ووسيلة للتواصل مع العالم الخارجي، ووسيلة ثقافية لإجراء حوارات عالمية، ووسيلة لمعرفة أهم ما يحدث في العالم وأخيرا لتجربة كل جديد. كما يرجع زيادة استخدام الإناث لوسائل التواصل الاجتماعي إلى قلة اهتمام الفتيات بالنشاطات الخارجية التي من الممكن أن تقضي معظم أوقاتها بها ومكوثهن وقت أطول بالمنزل على عكس الذكور. كما تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة لتجمع مجموعات الأصدقاء من الفتيات في أي وقت وفي أي مكان دون النظر إلى بعد المسافات أو تأخر الأوقات حيث أن العادات والتقاليد تفرض على الأناث شروط صارمة في الخروج من المنزل والتأخر عند لقاء الأصدقاء على عكس ما يحدث للفتيان فتكون لديهم مساحة من الحرية أكبر.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة الضويحي (2016 : 178) والتي أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث لصالح الإناث في استبيان مدي الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.01 لصالح الإناث ، بينما اختلفت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة عوف (2015 : 187) في أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من المراهقين عينة الدراسة في كل من محور (دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، الوعي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي ، استبيان أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي).

مما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي استبيان وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث .



جدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الإناث والذكور في

المشاركة السياسية للشباب الجامعي ن = 630

بيان المحور	كور ن = (190)		إناث ن = 440		الفرق بين المتوسطات	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الاهتمام السياسي	25.77	5.629	25.22	6.455	0.55	0.304 (غير دالة)
المعرفة السياسية	32.29	6.449	32.22	7.460	0.07	0.910 (غير دالة)
النشاط السياسي	25.23	5.373	23.84	6.110	1.39	0.007 (دالة عند 0.01)
معتقدات ذاتية	30.24	5.496	32.22	6.651	-1.98	0.000 (دالة عند 0.001)
معتقدات مجتمعية	38.73	6.632	40.46	7.846	-1.73	0.008 (دالة عند 0.01)
مجموع استبيان المشاركة السياسية	152.24	16.62	153.94	19.81	-1.7	0.302 (غير دالة)

يتضح من جدول (16) ما يلي:

- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور الاهتمام السياسي حيث كانت قيمة ت 1.028 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المعرفة السياسية حيث كانت قيمة ت 0.113 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور النشاط السياسي حيث كانت قيمة ت 0.113 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المعتقدات الذاتية للشباب الجامعي بمقدار - 1.98 وكانت قيمة ت -3.600 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 ، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المعتقدات الذاتية للشباب الجامعي عند مستوى دلالة 0.001 لصالح الإناث.
- يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المعتقدات المجتمعية للشباب الجامعي بمقدار - 1.73 وكانت قيمة ت -2.669 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المعتقدات المجتمعية للشباب الجامعي عند مستوى دلالة 0.01 لصالح الإناث.



■ عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في استبيان المشاركة السياسية حيث كانت قيمة ت - 1.034 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
وتوصلت دراسة قنديل (2003 : مستخلص) إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في بعد المشاركة السياسية ، كما اتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة عوف (2015 : 189) والتي أكدت نتائجها على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في المسؤولية السياسية ، وقد يرجع ذلك إلي أن المراهقين من الذكور والإناث لا بد أن يتوافر لديهم القدر الكافي من المعلومات التي تتعلق بالأمر السياسي والقانونية الخاصة بمجتمعنا والتي قد تساعدنا علي تحمل المسؤولية السياسية.
في حين اختلفت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة المستكاوي (2010 : 192) والتي أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث لصالح الإناث في المشاركة السياسية .
مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي.

جدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين

الإناث والذكور في المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي ن = 630

بيان المحور	كور ن = (190)		إناث ن = 440		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المشاركة في المجتمع	43.62	5.512	44.21	6.116	0.59-	1.156-	0.248 (غير دالة)
المشاركة في الكلية	42.63	7.141	45.70	7.337	3.07-	4.869-	0.000 (دالة عند 0.001)
المشاركة مع الأصدقاء	25.72	3.407	27.45	3.077	1.73-	6.291-	0.000 (دالة عند 0.001)
المشاركة داخل الأسرة	52.94	7.130	56.63	7.387	3.69-	5.827-	0.000 (دالة عند 0.001)
مجموع محاور استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي	164.88	17.92	173.99	17.93	-	5.851 -	0.000 (دالة عند 0.001)



يتضح من جدول (17) ما يلي:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المشاركة في المجتمع حيث كانت قيمة ت - 1.156 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
 - يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المشاركة في الكلية بمقدار - 3.07 وكانت قيمة ت - 4.869 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المشاركة في الكلية للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.01 لصالح الإناث.
 - يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المشاركة في الكلية بمقدار - 3.07 وكانت قيمة ت - 4.869 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المشاركة في الكلية للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.01 لصالح الإناث.
 - يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المشاركة مع الأصدقاء بمقدار - 1.73 وكانت قيمة ت - 6.291 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المشاركة مع الأصدقاء عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث.
 - يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في محور المشاركة داخل الأسرة بمقدار - 3.69 وكانت قيمة ت - 5.827 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في محور المشاركة داخل الأسرة عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث.
 - يزيد متوسط درجات الإناث عن متوسط درجات الذكور في استبيان المشاركة الاجتماعية بمقدار - 9.11 وكانت قيمة ت - 5.851 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.001 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الإناث ومتوسط درجات الذكور في استبيان المشاركة الاجتماعية عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث.
- اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة عيد (2014 : 176) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث في جانب المشاركة في المجتمع ، كما اتفقت معها في أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بينين الذكور والإناث في جانب المشاركة مع الأصدقاء عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث ، في اختلفت مع الدراسة الحالية في أنه لا توجد فروق ذات دلالة



احصائية بين الذكور والإناث في جانب المشاركة داخل الكلية ، وإجمالي جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية لطلاب الجامعة .

كما أكدت دراسة أبو رية (2012 : 315) وجود فروق ذات دلالة احصائياً بين الذكور والإناث لصالح الإناث في محور المشاركة في إدارة الشئون الأسرية ككل ، وأيضاً دراسة الدويك (2009 : 99) على وجود فروق دالة احصائياً بين الأبناء عينة الدراسة في إدارة شئون الأسرة تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث ، كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة الزكي (2010 : 181) والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة احصائياً بين متوسطات درجات الأطفال من الذكور والإناث لصالح الإناث في استبيان الوعي بالمشاركة في الأعمال المنزلية ، كما اتفقت أيضاً مع دراسة رصاص (2010 : 235) على وجود فروق ذات دلالة احصائية في المشاركة الاجتماعية داخل الأسرة تبعاً لنوع الجنس لصالح الإناث .

مما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث لصالح الإناث في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.001.

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض السادس يتضح ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي استبيان وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.001 لصالح الإناث .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث لصالح الإناث في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي عند مستوي دلالة 0.001 ، وبالتالي تحقق صحة الفرض السادس جزئياً.

7- النتائج في ضوء الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي من وجهة نظرهم بمحاوره الأربعة، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة ، والمشاركة الاجتماعية بجوانبها الأربعة". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين الأمهات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي بمحاوره الأربعة، والمشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة و المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة، ويوضح ذلك جدولي (18)، (19) ، (20) :



جدول (18) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الأمهات

العاملات وغير العاملات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي ن = 630

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	عاملات ن=360		غير العاملات ن=270		البيان المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.132 (غير دالة)	1.509 -	0.75 -	5.80	49.39	6.63	48.64	دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.015 (دالة عند 0.05)	2.433 -	0.99 -	4.82	43.57	5.34	42.58	الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.054 (دالة عند 0.05)	1.930 -	0.7 -	4.27	29.10	4.74	28.40	إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي
0.768 (غير دالة)	0.295	0.12	5.09	31.15	5.48	31.27	سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي
0.055 (دالة عند 0.05)	1.923 -	2.31 -	13.97	153.19	16.11	150.88	مجموع محاور استبيان وسائل التواصل الاجتماعي

يتضح من جدول (18) ما يلي:

- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في محور دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث كانت قيمة ت - 1.509 وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- يزيد متوسط درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار - 0.99 حيث كانت قيمة ت - 2.433 وهي قيمة ت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.05 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات طلاب الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب الأمهات الغير العاملات في محور الوعي باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.05 لصالح طلاب الأمهات الغير العاملات .
- يزيد متوسط درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار - 0.7 حيث كانت قيمة ت - 1.930 وهي قيمة ت دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.05 ، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات طلاب الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب الأمهات الغير



العاملات في محور إيجابيات وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.05 لصالح طلاب
الأمهات الغير العاملات .

■ عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط
درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في محور سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي حيث
كانت قيمة ت 0.295 وهي قيمة غير دالة إحصائية .

■ يزيد متوسط درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير
العاملات في استبيان وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار -2.31 حيث كانت قيمة ت -1.923
وهي قيمة ت دالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.05 ، وهذا يعنى وجود فروق ذات دلالة إحصائية
بين متوسط درجات طلاب الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب الأمهات الغير العاملات
في استبيان وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوي دلالة 0.05 لصالح طلاب الأمهات الغير
العاملات واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة عوف (2015: 199) حيث أوضحت بأنه لا
توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات والأمهات غير العاملات في استخدام الشباب
وسائل التواصل الاجتماعي في كل من (دوافع وأسلوب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ،
سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي)، ويرجع ذلك إلي التقدم التكنولوجي وزيادة وسائل الإعلام والتي
أدت إلي زيادة التوعية لدي الأمهات الغير عاملات وبالتالي أصبح لا يوجد فروق لدي الشباب
الجامعي تبعاً لعمل الأم تعمل أو لا تعمل ، بل أصبح الآن الأمهات متواجدين على شبكات
التواصل الاجتماعي كنوع من زيادة وعيهم للأطلاع على ما يحدث في المجتمع وكل ما هو جديد
في مجالات اهتماماتهم . اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من العيد ،العودة (2015:
313) حيث أوضحت بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر العاملات وغيرالعاملات
، في وعي وممارسات ربة الأسرة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمحوريه .

واتفقت مع دراسة العودة (2013: 773) في وجود فروق ذات دلالة احصائيا بين ربوات الأسر
العاملات وغير العاملات في استخدام الأبناء للتكنولوجيا الحديثة عند مستوي دلالة 0.001 لصالح
العاملات كما اتفقت أيضا مع دراسة أحمد (2013: 308) في وجود فروق ذات دلالة احصائية في
استخدام مواقع التوصل تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح العاملات .

اختلفت نتائجالدراسة الحالية مع دراسة هنداوي (2018 : 26) في أنه لا توجد فروق ذات
دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي .
مما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات عند
مستوي دلالة 0.05 في إجمالي استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي .



جدول (19) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين

الأمهات العاملات وغير العاملات في المشاركة السياسية للشباب الجامعي ن = 630

المحور	غير العاملات ن=270		عاملات ن=360		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاهتمام السياسي	25.76	6.30	25.10	6.14	0.66	1.310	0.191 (غير دالة)
المعرفة السياسية	32.39	7.36	32.13	7.01	0.26	0.456	0.649 (غير دالة)
النشاط السياسي	24.06	5.76	24.41	6.05	0.35 -	0.727	0.467 (غير دالة)
معتقدات ذاتية	31.31	6.29	31.86	6.45	0.35 -	1.056	0.292 (غير دالة)
معتقدات مجتمعية	39.73	7.47	40.10	7.59	0.37 -	0.602	0.547 (غير دالة)
مجموع محاور استبيان المشاركة السياسية	153.23	18.77	153.57	19.03	0.34 -	0.221	0.825 (غير دالة)

يتضح من جدول (19) ما يلي:

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب الأمهات الغير العاملات في كل من (بعد الاهتمام السياسي ، بعد المعرفة السياسية ، بعد النشاط السياسي ، بعد المعتقدات الذاتية ، بعد المعتقدات المجتمعية ، استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي) حيث كانت قيم ت 0.191 ، 0.649 ، 0.467 ، 0.292 ، 0.547 ، 0.825 على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية .

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة المستكاوي (2010 : 195) والتي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء الأمهات العاملات وغير العاملات في المشاركة السياسية .

اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة عيد (2014 : 191) حيث أكدت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في جانب المشاركة السياسية ، كما اتفقت مع نتائج دراسة عوف (2015 : 200) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين تبعاً لعمل الأم والمسئولية السياسية .



مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي.

جدول (20) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الأمهات العاملات

وغير العاملات في المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي ن = 630

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	عاملات ن=360		غير العاملات ن=270		البيان الجوانب
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.949 (غير دالة)	0.064	0.03	5.54	44.02	6.44	44.05	المشاركة في المجتمع
0.626 (غير دالة)	- 0.487	0.29 -	6.83	44.90	8.12	44.61	المشاركة في الكلية
0.309 (غير دالة)	- 1.018	0.26 -	2.99	27.04	3.61	26.78	المشاركة مع الأصدقاء
0.191 (غير دالة)	- 1.309	0.79 -	6.94	55.86	8.17	55.07	المشاركة داخل الأسرة
0.374 (غير دالة)	- 0.890	1.31 -	16.47	171.80	20.69	170.49	مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية

يتضح من جدول (20) ما يلي:

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب الأمهات الغير العاملات في كل من (جانب المشاركة في المجتمع ، جانب المشاركة في الكلية ، جانب المشاركة مع الأصدقاء ، جانب المشاركة داخل الأسرة ، استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) حيث كانت قيم ت 0.064 ، - 0.487 ، - 1.018 ، - 1.309 ، 0.890 على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً .

واتفقت مع نتائج دراسة عيد (2014 : 190) حيث أكدت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب أبناء الأمهات العاملات ومتوسط درجات طلاب أبناء الأمهات الغير العاملات في جانب المشاركة في المجتمع ، بينما اختلفت مع نتائجها في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء الأمهات العاملات والغير العاملات في كل من جانب (المشاركة في الكلية ، مع الأصدقاء ، مجموع جوانب استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي) عند مستوي دلالة 0.05 .



كما اتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة النجار (2009 : 160) ، ودراسة عوف (2015 : 200) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب أبناء الأمهات العاملات عن الأمهات غير العاملات في بعد المسؤولية الاجتماعية . كما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع ما جاءت به دراسة الزكي (2010 : 181) علي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال الأمهات العاملات وغير العاملات لصالح أطفال الأمهات العاملات في استبيان الوعي بالمشاركة في الأعمال المنزلية .
في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض السابع يتضح ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي بمحاورة الأربعة .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة، وبالتالي تحقق صحة الفرض السابع جزئياً .

ملخص لأهم نتائج البحث

- 1- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورها الأربعة ، والمشاركة السياسية بأبعاده الخمسة عند مستوى دلالة 0.05
- 2- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاورة الأربعة، والمشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبها الأربعة عند مستوى دلالة 0.01
- 3- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0.01 بيناستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعيمن وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة وبين كل من (سن الشاب ، الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) .
- 4- لا توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظرهم بمحاورة الأربعة وبين كل من عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للألم، فئات الدخل الشهري.
- 5- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0,05 بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وبين متغير سن الشاب الجامعي.



- 6- لا توجد علاقة ارتباطية بين المشاركة السياسية للشباب الجامعي بأبعاده الخمسة وكل من (الفرقة الدراسية ، عدد أفراد الأسرة ، قيمة المصروف الشهري ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأُم)
- 7- وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0,01 بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة وبين كل من (سن الشاب ، المستوى التعليمي للأُم ، فئات الدخل الشهري) .
- 8- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة 0,01 بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة وبين كل من (الفرقة الدراسية ، قيمة المصروف الشهري) .
- 9- لا توجد علاقة ارتباطية بين المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بأبعاده الأربعة وعدد أفراد الأسرة .
- 10- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي استبيان وسائل التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي عند مستوى دلالة 0.001 لصالح الإناث .
- 11- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي .
- 12- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث لصالح الإناث في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي عند مستوى دلالة 0.001 .
- 13- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات عند مستوى دلالة 0.05 في إجمالي استخدام الشباب بعض وسائل التواصل الاجتماعي .
- 14- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة السياسية للشباب الجامعي .
- 15- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمهات العاملات وغير العاملات في إجمالي المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي بجوانبه الأربعة .

توصيات البحث

من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج يوصي البحث الحالي بما يلي:

- 1- ضرورة الاهتمام بإزالة المعوقات التي تؤدي إلى عدم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية من خلال تجديد وتطوير الأنشطة الطلابية بحيث تواكب التغيرات والتطورات المستمرة فيقبل الطلاب على ممارستها بشكل فعال .
- 2- توفير الجو الأسري الهادئ الجميل الذي يشعر الأبناء بداخله بالدفء والاطمئنان من خلال التنشئة الأسرية التي تركز على قيم المشاركة والحوار بين الأفراد منذ الصغر .



- 3- أن يثق الشباب بقدراته وإمكانياته الفردية والشخصية، ويؤمن بتحقيق أهدافه، ويستفيد من نصح الوالدين وتوجيه الأساتذة، ويعتمد على ذاته ونفسه دون غيره في تحقيق طموحاته في الحياة.
- 4- تشجيع العمل التطوعي في صفوف الشباب مهما كان حجمه أو شكله أو نوعه وتكريم المتطوعين من الشباب والإشادة بأي عمل تطوعي يقومون فيه عن طريق ذكر هذا النشاط عبر وسائل الإعلام المختلفة.
- 5- أن تعتني الأحزاب في برامجها بالشباب الطلابي وتعبر عن حاجاته واهتماماته ومشكلاته.

المراجع

- 1- إبراهيم، محمد عبد الله السيد (2015): " دور مواقع التواصل الاجتماعي في رصد انتهاكات حقوق الطفل العربي"، معهد الدراسات العليا للطفولة، رسالة ماجستير، قسم الإعلام والثقافة، جامعة عين شمس.
- 2- أحمد، سماح عبد الفتاح عبد الجود (2013): استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك FACE BOOK) وعلاقته بأدوارها المختلفة، مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية، جامعة الاسكندرية، المجلد 58.
- 3- البرجي، هشام سعيد فتحي عمر (2015): " تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية"، رسالة ماجستير، قسم إذاعة وتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- 4- حسن . وسام محمد أحمد (2009) : " أثر الإنترنت في الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب المصري دراسة ميدانية على عينة الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 5- الحليبي . خالد سعود (2009):مهارات التواصل مع الأولاد كيف تكسب ولدك، ط 1، مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 6- خضر . لطيفة إبراهيم (2013): الإنترنت وسيلة للتواصل والتثقيف أم اختراق ثقافي، ط 1، دار عالم الكتب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 7- خليل . حمزة السيد حمزة (2012) : " استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير 2011 المصرية والإشاعات المتحققة منها"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي (تخصص صحافة)، جامعة طنطا، جمهورية مصر العربية.
- 8- الخمشي. سارة صالح عيادة (2010): الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام الفتاة في مرحلة المراهق للإنترنت، مجلة العلوم الإنسانية، العدد (45)، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الأميرة نوره، الرياض.
- 9- خميس . أحمد حسن (2011): تعلم الإنترنت، المركز المصري لتبسيط العلوم، ط 1، دار القلم العربي، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية



- 10- شحاته، جهاد حجازي (2015): " دور حملات التسويق السياسي في تشكيل الصورة الذهنية لمرشحي انتخابات الاحزاب السياسية وانعكاسها على اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، قسم الاعلام، جامعة المنيا.
- 11- شمس الدين . فتحي (2013): شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر، ط 1، دار النهضة العربية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 12- الشهري. حنان بنت شعشوع(2013): "اثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية" الفيس بوك وتويتر نموذجاً"، رسالة ماجستير، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
- 13- الشهري، حنان شعشوع (2013) : " أثر استخدام شبكات التواصل الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية " الفيس بوك وتويتر نموذجاً " ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز .
- 14- صقر. نورهان محمد على (2013) : " أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقتها بمشكلات طلاب الجامعة "، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 15- الضويحي، دلال مطلق(2016): " شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إكساب الأبناء المهارات الإدارية والمسئولية المجتمعية"، دراسة مطبقة في المجتمع الكويتي"، رسالة ماجستير غير منشورة، تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- 16- الطيار، فهد على(2015): "شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة، تويتر نموذجاً" دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد (31)، العدد (61)، الرياض.
- 17- عابد. زهير (2012): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الراي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي -دراسة وصفية تحليلية-، مجلة جامعة النجاح الوطنية للأبحاث (العلوم الانسانية)، مجلد 26 (6).
- 18- عباس، وسام عزت (2010): إدمان الإنترنت وبعض المشكلات النفسية الأكثر شيوعاً، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 19- عبد السادة، أساور عبد الحسين (2012): "الشباب والمشاركة المجتمعية، دراسة ميدانية في جامعة بغداد"، كلية التربية، قسم الخدمة الاجتماعية، مجلة البحوث التربوية والنفسية، العدد الثاني والثلاثون.
- 20- العصيمي، سلطان عائض مفرح (2010): إدمان الإنترنت وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الاجتماعية.
- 21- عمار، صلاح (2010): أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري للفيس بوك، مجلة البحوث الاجتماعية، جامعة القاهرة، عدد 22، مصر.



- 22- العودة، وجدان بنت عبد الرحمن (2013): استخدام الابناء للتكنولوجيا الحديثة وعلاقته بالعلاقات الاسرية، **مجلة العلوم الزراعية**، (مج4، ع (4)، كلية الزراعة ،جامعة المنصورة.
- 23- عوف. منى السيد عبد الحميد(2015): أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحمل المسئولية لدى المراهقين"، **رسالة ماجستير**، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 24- العويضي . إلهام فريج سعيد (2004) : " أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية في محافظة جدة "، **رسالة ماجستير**، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جده، المملكة العربية السعودية.
- 25- عيد، سلوى محمد على (2014): " الممارسات الإدارية لطلاب الجامعة وعلاقتها بمشاركتهم الأسرية والاجتماعية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة المنصورة.
- 26- العيد، هدي بنت عبد الرحمن والعودة، وجدان بنت عبد الرحمن(2015): وعي وممارسات ربة الأسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي، **مجلة العلوم الزراعية**، مج (6)، ع(3)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.
- 27- القاضي . دلال والبياتي . محمود (2008): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي **spss** ، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 28- كمال،آمال (2012): "استخدام طلاب الجامعات المصرية لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته برأس المال الاجتماعي، بالتطبيق على مواقع Face book" - المجلة المصرية لبحوث الإعلام-المجلد العاشر-العدد الرابع-كلية الإعلام-ديسمبر .
- 29- اللبان . شريف درويش (2009): **تكنولوجيا الاتصال والمجتمع القضايا والإشكالات**، ط 1، دار العالم العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 30- ماشطي، شريفة(2010): " المشاركة السياسية أساس الفعل الديموقراطي، عدد 10، جامعة منتوري قسنطينة، سبتمبر .
- 31- المجالس القومية المتخصصة(2008): **المشاركة السياسية للشباب ودوره في المجتمع**، ورقة عمل، الجهاز المركز للتنظيم والإدارة، الإدارة المركزية للبحوث.
- 32- مختار، دعاء (2009): " **عضون الخطاب الإعلامي الفلسطيني والإسرائيلي لتداعيات الانتفاضة الفلسطينية الثانية على شبكة الإنترنت**" (دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية)، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- 33- منصور . عبد المجيد سيد و الشرييني . زكريا أحمد (2000) : **الأسرة على مشارف القرن 21**، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 34- المنصور، محمد (2012): " **تأثير شبكات التواصل على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية**"، رسالة ماجستير غير منشورة، الدانمارك، كلية الآداب والتربية، قسم الاعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدانمارك.

- 35- المنصور، محمد (2012): " تأثير شبكات التواصل على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية"، رسالة ماجستير غير منشورة، الدانمارك، كلية الآداب والتربية، قسم الاعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدانمارك.
- 36- نجيب، كمال (2008): التعليم وأزمة المشاركة السياسية في مصر، كلية التربية، جامعة الإسكندرية.

37- Beer, David (W.d.): *Social network(ing) sites revisiting the story so far: A response to danahboyd& Nicole Ellison, Journal –of– Computer– Mediated Communication, 13 (2)..*

38- Graybill, Micapage (2010): "The use of face book ASA communication Tool in Agricultural –Related social Movements "The Require ments for The Dgree of **Master–of– science December.**

39- Nie , Norman & Erbring , lutz.(2000): *Internet and society, preliminary Report . Stanford institute for r: the quantitative study– of– society , inter survey , and Mc Kinsey company.*

Uses of social media communication and its relationship of political and social participation to a sample of university youth"

Rabie Mahmoud Ali Nofal¹ , kamel Omar Arif Omar²
Usama Sayed Mustafa² and Bosy Abdel Aal Abdel Rahim²

- 1- Department of home management institutions and former institutions - Faculty of home economics- Menofia University.
- 2- Department of Home Economics - Faculty of Specific Education - Ain Shams University

Abstract : The objectives of the study were to identify the nature of the relationship between the use of social communication means by youth in its four dimensions (motives and methods of using social media, awareness of using social media, positives of social communication means, and the political participation of university youth in its five dimensions (Political attention, political knowledge, political activism, self-obstacles, societal constraints), Social participation in its four aspects (participation in the community, participation in the college, participation with friends, participation in the family), and some socio-economic variables of the family (Age of student, school group, number of family members, value of monthly expenditure, educational level of father, educational level of mother, monthly income categories), Study of differences among university youth (male and female), mothers (working and non-working) In the use of university youth for the means of social communication with its four axes, the political participation of university youth in its five dimensions, and social participation in its four aspects.

The current study followed the analytical descriptive approach. where a questionnaire was prepared and standardized on the use of social media by university youth , The political participation of university youth in its five axes, and the questionnaire of social participation of students of the University with its four aspects The questionnaire was applied to a sample of university youth selected in a targeted psoriasis method Consisting of 630 students from the University of Cairo from different socio-economic levels .

The results showed a positive correlation between (0,05) between the use of youth by some social communication means from their point of view and the political participation in its five dimensions. There is also a positive correlation between statistical use Of the university youth with its four aspects at the level of significance of 0.01, here were statistically significant differences between males and females in the total questionnaire of social communication methods for university youth, the total social participation of university youth at the level of significance of 0.001 for females, and the absence of statistically significant differences between males and females in the total political participation of university youth , There were statistically significant differences between working and non-working mothers at 0.05 level in the total use of youth by some means of social communication , There were no statistically significant differences between the working mothers and non-working mothers in the total political participation of the university youth as a whole, and the absence of statistically significant differences between working and non-working mothers in the total social participation of university youth in all four aspects.

The study presented a set of recommendations, the most important of which was the keenness to benefit from the services provided by the social networks, and the good use of youth social networks, which leads to reduce the incidence of family problems that result when using these networks in the wrong way, which has the greatest impact in support of the family and thus support the community, The specialized courses for mothers, especially rural women and non-workers, to raise awareness of the good education and raising children to social and political participation, which has the greatest impact in support and stability of the family and thus support the community.

Keywords: social media, political participation, social participation.



الملاحق

م	عنوان الملحق
1	استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي.
2	استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي في صورته النهائية.
3	استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي .



كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

ملحق (1)

استبيان استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي

م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
1	تسهل مواقع التواصل الاجتماعي عملية التواصل بيني وبين زملاء الدراسة.			
2	أدي شعوري بالوحدة إلى دخولي عالم الشبكات الاجتماعية			
3	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة أشخاص جدد			
4	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لإبقاء التواصل مع الأصدقاء والأقارب الذين يعيشون بعيدا عني			
5	استخدم شبكات التواصل الاجتماعي لعرض صوري للمستخدمين الآخرين للاطلاع عليها			
6	استخدم الفيس بوك لزيادة عدد أصدقائي			
7	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة أحدث الأخبار والمواضيع على الساحة			
8	تساعد الشبكات الاجتماعية في التعرف على أصدقاء جدد			
9	توفر لي الشبكات الاجتماعية الاطلاع على الأبحاث العلمية			
10	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في الاستفادة من البرامج التعليمية			
11	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على توفير التواصل بين الأفراد بطرق سهلة وسريعة وغير مكلفة			
12	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي على تبادل المعلومات مع زملائي حول مناهج الدراسة			
13	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في عمل الأبحاث العلمية			
14	تساعدني مواقع التواصل في معرفة مواعيد الامتحانات ومواعيد تسليم الواجبات والتكاليفات			
15	استخدمها كوسيلة لاستمرار العلاقة بيني وبين زملائي بعد التخرج.			
16	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في إنجاز الأعمال			
17	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي على التسلية والترفيه			
18	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي على قضاء وقت فراغي بعيدا عن الأسرة			
19	استخدام مواقع التواصل كوسيلة لدعوة الطلاب للأنشطة التعليمية المختلفة			
20	يتيح استخدام مواقع التواصل الاطلاع على أفكار ومهارات زملائي التي لا يمكن الاطلاع عليها في القاعات الدراسية			
21	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعلم التعاوني مع زملائي.			
22	تعويض عدم اهتمام والدي بي			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسي عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	احيانا	ابدا
23	أعرف أن شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي إلى إهدار الكثير من الوقت			
24	أدرك أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في الوصول إلى كم هائل من المعلومات بأقصى سرعة			
25	أعلم أن الشبكات الاجتماعية تحقق عملية التواصل بين الناس من ثقافات أخرى			
26	أعرف أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في زيادة المعرفة بالأحداث الجارية في العالم			
27	أدرك أن الشبكات الاجتماعية توفر التفاعلية كفرصة لأبداء الرأي بحرية في المواضيع والقضايا المثارة			
28	أعلم أن الشبكات الاجتماعية تعرض الأخبار الكاذبة			
29	أعرف أن الشبكات الاجتماعية تؤدي إلى فتح مواقع غير مناسبة وعرض بعض الصور الغير لائقة			
30	أعلم أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في تجميع الشباب وحفزهم على التظاهر			
31	أعرف أن شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة للتسلية			
32	أعلم أن مواقع الشبكات الاجتماعية توفر لي تبادل ومتابعة المحاضرات والسكاكين مع زملائي			
33	أدرك أن الشبكات الاجتماعية تساهم في إنشاء علاقات مع أشخاص جدد			
34	أعلم أن الشبكات تساعدني في البحث عن مستخدمين يشاركوني نفس اهتماماتي			
35	أعرف أن الشبكات الاجتماعية تسمح لي بتبادل مقاطع الفيديو والصور مع أصدقائي			
36	أعلم أن شبكات التواصل الاجتماعي معلوماتها غير موثوق بها			
37	أعرف أن الشبكات الاجتماعية تعرض كل ما هو جديد في القضايا السياسية			
38	أعرف أن الشبكات الاجتماعية تهتم بالخلافات وتزيد من الصراع بين المستخدمين			
39	أدرك أن الشبكات تسبب جانب كبير من الوحدة والعزلة			
40	أدرك أن الشبكات الاجتماعية وسيلة تعليمية تساعدني في القيام بالأبحاث العلمية			
41	أدرك أن الشبكات تلهيني عن بعض الأعمال الهامة			
42	أعلم أن الشبكات الاجتماعية تسبب الانحراف الشخصي والجماعي			
43	أثرت مواقع التواصل الاجتماعي إيجابيا في تحقيق أهدافي			
44	زاد عدد أصدقائي الموجودين على الفيس بوك			
45	استخدم الشبكات الاجتماعية لعمل الأبحاث والتكليفات الدراسية			
46	توفر مواقع الشبكات الاجتماعية الكثير من الوقت والمال للتواصل مع الآخرين			
47	تتأقش شبكات التواصل الاجتماعي كافة الأخبار السياسية والاقتصادية			
48	توفر لي شبكات التواصل الاجتماعي الحصول على كل المعلومات التي أريدها في الوقت المناسب			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسى عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	احيانا	ابدا
49	تسمح لي شبكات التواصل الاجتماعي بتبادل مقاطع الفيديو والصور مع أصدقائي			
50	تعرض الشبكات الاجتماعية كل ما هو جديد في القضايا السياسية			
51	أدرك أن الشبكات الاجتماعية وسيلة تعليمية تساعدني في القيام بالأبحاث العلمية			
52	تمكنني مواقع التواصل الاجتماعي من التواصل مع الباحثين في رسائل			
53	استخدم الشبكات الاجتماعية في أي شيء حسب ميولي الشخصية			
54	توفر لي مواقع التواصل الاجتماعي سهولة البحث عن المعلومات العامة.			
55	تساعدني الشبكات الاجتماعية في التواصل الاجتماعي مع الأشخاص عبر مختلف دول العالم			
56	تهتم الشبكات الاجتماعية بالخلافات وتزيد من الصراع بين المستخدمين			
57	أعلم أن شبكات التواصل الاجتماعي معلوماتها غير موثوق بها			
58	تسبب الشبكات الاجتماعية جانب كبير من الوحدة والعزلة			
59	أدرك أن الشبكات تلهيني عن بعض الأعمال الهامة			
60	أعلم أن الشبكات الاجتماعية تسبب الانحراف الشخصي والجماعي			
61	أفضل الجلوس على مواقع التواصل الاجتماعي على أن أجلس مع أفراد عائلتي			
62	أهملت واجباتي الاجتماعية في سبيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي			
63	أ تأخر عن مواعيدي بسبب انهماكي بمواقع التواصل الاجتماعي			
64	تسبب لي الشبكات الاجتماعية أهدار الكثير من وقتي			
65	تؤدي الشبكات الاجتماعية إلى النقاشات الحادة بيني وبين أصدقائي			
66	تؤدي الشبكات الاجتماعية للكسل والخمول			
67	تعرض بعض مواقع الشبكات الاجتماعية أخبار كاذبة ومضللة			
68	تؤدي الشبكات الاجتماعية إلى فتح مواقع غير مناسبة وعرض بعض الصور الغير لائقة			
69	تلهيني الشبكات عن بعض الأعمال الهامة			
70	يؤدي استخدامي للشبكات الاجتماعية إلى العزلة والوحدة			
71	تسبب شبكات التواصل الاجتماعي الكثير من الخلافات السياسية التي تؤدي لوجود العديد من الخصومات والمنازعات بين الأصدقاء			



ملحق (2)

استبيان المشاركة السياسية للشباب الجامعي

م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
1	أحرص على متابعة الأحداث السياسية الوطنية الإقليمية والدولية.			
2	أحرص على متابعة البرامج الاعلامية السياسية			
3	أحرص على متابعة المؤتمرات والندوات التي تختص بالشئون السياسية.			
4	أحرص على متابعة المعلومات السياسية بشكل العام			
5	أحرص على متابعة البرامج الحوارية السياسية في وسائل الاعلام المختلفة.			
6	أحرص على المشاركة في الانتخابات.			
7	أشارك في الحملات أو الدعاية الانتخابية للأحزاب أو المرشحين			
8	أحرص على أن تكون لدي بطاقة انتخابية			
9	أحرص على أن يكون لي دور في التوعية السياسية للآخرين			
10	أحرص على متابعة القضايا والموضوعات السياسية			
11	أتجنب النقاش في الموضوعات السياسية داخل الأسرة.			
12	أشترك في المظاهرات السلمية كوسيلة للتعبير عن الرأي.			
13	أهتم بمعرفة أخبار العالم بالاستماع إلى النشرات الإخبارية.			
14	أشعر بضرورة متابعة التغييرات السياسية والأحداث التي في بلدي.			
15	أحرص على تنمية معرفتي بالقضايا السياسية الإقليمية العالمية			
16	أحرص على توسيع معلوماتي بالنظام السياسي			
17	أحرص على مشاهدة أو سماع النشرات السياسية.			
18	أحرص على قراءة الكتب السياسية			
19	أتابع القضايا والموضوعات الخلافية بين الأحزاب المختلفة			
20	أسعى إلى معرفة المزيد من الحقوق السياسية			
21	أحرص على معرفة الاتفاقيات الموقعة مع بلدي			
22	أحرص على معرفة أفكار و برامج التنظيمات والأحزاب السياسية			
23	ألم بالبرامج الانتخابية للقوائم السياسية قبل عملية الانتخابات			
24	أحاول الإلمام بقوانين الانتخابات			
25	قوانين الانتخابات من المعلومات المهمة التي يجب أن يعرفها الشباب.			
26	المشاركة السياسية تشجع الشباب على معرفة كل المعلومات والقوانين الخاصة بالانتخابات.			
27	الأحزاب تحتاج لمشاركات الشباب			
28	إعداد الندوات والمؤتمرات السياسية تحتاج لشباب لديه وعي سياسي.			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسى عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
29	البرامج الاصلاحية بمشاركة الشباب تسهم في تنمية المجتمع.			
30	الانتخابات غير نزيهة.			
31	الانتخابات معروف نتيجتها قبل اجرائها			
32	أشارك في حملة تبرعات لحزب أو تنظيم سياسي معين			
33	أشجع زملائي على تأييد حزب أو تنظيم سياسي معين.			
34	أساهم في تنظيم واعداد ندوة أو مؤتمر سياسي.			
35	أشارك في حضور ندوات أو مؤتمرات سياسية حتى لو كان المكان بعيد			
36	أشارك في المسيرات والاحتجاجات السياسية التي تجري في بلدي.			
37	أحاور أصدقائي من أجل تعديل قناعاتهم السياسية			
38	أسعى إلى إقناع الآخرين بأرائي السياسية			
39	أطمح إلى تحمل المسؤولية السياسية والقيام بدور قيادي			
40	أحرص على أن أدلى بصوتي في الانتخابات			
41	تشجع المشاركة السياسية الشباب للمساهمة في حل المشكلات المجتمعية			
42	يؤهل الانتماء الشخص لكي يكون له دور في المجتمع			
43	أشترك في البرامج الإصلاحية من أجل تنمية المجتمع.			
44	أشارك في عمل مجلة سياسية للحائط في الكلية لنشر الوعي السياسي للطلاب.			
45	أتجنب الانضمام لأي حزب سياسي لرفض أسرتي المشاركة السياسية.			
46	ألاحظ أن هناك عدم وضوح أهداف وبرامج الأحزاب			
47	أري عدم اهتمام الأحزاب الموجودة بالشباب			
48	عدم اهتمام وسائل الاعلام بالتوعية بكيفية المشاركة السياسية			
49	محاوية بعض وسائل الاعلام للأحزاب السياسية			
50	الخوف من إبداء الرأي لعدم المساعلة			
51	أؤمن بأن الانتخابات نتائجها معروفة مسبقا			
52	مراكز الشباب ليس لها دور في حث الشباب للمشاركة السياسية			
53	عدم دعم أندية الشباب مشاركة الشباب سياسيا			
54	القيادات داخل الجامعة لا تجذب الشباب للمشاركة السياسية			
55	مؤسسات المجتمع لا تهتم بمفهوم التنشئة السياسية			
56	لا يوجد تدعيم لمفهوم الديمقراطية داخل المجتمع			
57	وسائل الإعلام لا تحث الشباب على المشاركة السياسية			
58	عدم وجود حزب يعبر عن أفكار			
59	التنشئة السياسية الخاطئة في المجتمع المصري.			
60	الكلية لا تعطيني الفرصة للمشاركة			
61	الكلية لا تعطيني فرصة التعبير عن آرائنا			
62	أفضل الابتعاد عن الأمور السياسية للبلاد ولا أشارك بالرأي.			
63	أرفض حضور الندوات السياسية لتجنب المشاكل.			
64	أرفض المشاركة في الأحزاب السياسية لعدم جديتها.			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسى عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
65	أحرص على عدم مناقشة الأمور السياسية مع الأصدقاء حتى لا أتعرض لمشاكل.			
66	أواجه اعتراض من الأسرة بخصوص الاشتراك في الأطر السياسية.			
67	أتجنب حضور الاحتجاجات والمظاهرات بكافة أشكالها.			
68	يقف الوقت حائلا أمامي دون المشاركة في المهرجان والندوات السياسية.			
69	أنا غير مؤمن بالتغيير			
70	والذي لا يشارك في الانتخابات			
71	لا أفهم وإجابتي السياسية			
72	لعدم مشاركة أصدقائي في الانتخابات			
73	المجتمع يضع قيود على الأفراد			
74	لا أفهم طبيعة المناخ السياسي للمجتمع.			
75	لا أفهم دور الشباب في وضع السياسات			
76	أشعر بالاعتراب السياسي			
77	لا أنتمي لأي حزب			
78	لا يوجد ديمقراطية بالمجتمع			
79	ليس لدي وقت للمشاركة			
80	تمنعني الدراسة عن المشاركة السياسية			
81	ظروف أسرتي الاقتصادية صعبة			
82	العادات والتقاليد تحد من المشاركة			



ملحق (3)
استبيان المشاركة الاجتماعية للشباب الجامعي

م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
1	أحرص على المشاركة في العمل التطوعي في المجتمع			
2	أشارك في حملات تنظيف ميادين بلدي وتجميلها			
3	اعتبر محو الأمية مسئولية الحكومة وحدها.			
4	أرى أن المشاركة الاجتماعية مضيعة للوقت.			
5	أشارك في الأعمال الخيرية كأداة من أدوات المشاركة الاجتماعية.			
6	أفضل أن تتناول خطبة الجمعة مشاكل المجتمع.			
7	أقضي عطلتي الصيفية في العمل بمشروعات الخدمة العامة.			
8	أشعر بالسعادة بتقديم المساعدة للآخرين داخل بلدي.			
9	أرحب بدعوة شباب الحي بالاشتراك في عمل ما لخدمة منطقتي السكنية.			
10	أقوم بزيارة مقرات دور الأيتام في اليوم العالمي ليوم اليتيم.			
11	أرفض المشاركة في العمل التطوعي لأنه ليس من اختصاصي.			
12	أحرص على المشاركة الاجتماعية لأنها واجب وطني.			
13	المشاركة الاجتماعية للشباب تساعد على تنمية المجتمع.			
14	أحرص على المشاركة في حملات التبرع بالدم.			
15	أرى أنه من الضروري أن يساهم كل فرد.			
16	المشاركة في الأعمال الخيرية تكسبني خبرات عملية.			
17	أشعر بالفرح عندما يكتشف مصدر ثروة جديد في بلدي.			
18	أشارك في تنظيم ندوات ولقاءات لعلاج بعض الظواهر السلبية بالمجتمع.			
19	ابتعد عن جمع التبرعات للمحتاجين خوفاً من الشبهة.			
20	أشارك في زيارة دور رعاية المسنين.			
21	أشترك في محو أمية بعض الأفراد.			
22	أرحب بالمساهمة في حل مشاكل الدراسة بالكلية.			
23	أحرص على حضور احتفالات الكلية وأنشطتها.			
24	أرغب في عمل مشروع تخرج خاص بي في الكلية.			
25	أهتم بحضور الندوات التي تقيمها إدارة الكلية.			
26	اهتم بمناقشة مشكلات الكلية لتحسين العملية التعليمية.			
27	أشترك في جمع التبرعات للطلاب المحتاجين بالطرق القانونية.			
28	لا أشارك في الانتخابات الطلابية لأنني اعتبرها شيئاً مظهرياً.			
29	أعتبر الانتخابات الطلابية إهدار لوقتي.			
30	أفضل العمل في جماعات داخل الكلية لتبادل الخبرات.			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسي عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
31	أري أن اشترك الطلاب مع هيئة التدريس في مناقشة بعض المعوقات بالكلية ضروري للوصول إلى أفضل الآراء.			
32	أشعر بالضيق إذا طلب مني الاشتراك في بحث جماعي داخل الكلية.			
33	أحرص على المشاركة في الأنشطة الطلابية كالمعسكرات والرحلات.			
34	أرحب بالاشتراك في تنظيم بعض الندوات الثقافية والعلمية داخل الكلية.			
35	أحرص على الإدلاء بصوتي في الانتخابات الطلابية.			
36	أرحب بالمشاركة في معسكر الخدمة العامة بالكلية.			
37	أرحب بالمشاركة في تنظيم إفطار في شهر رمضان.			
38	أحرص على المشاركة في الأنشطة الرياضية عن طريق رعاية الشباب بالكلية.			
39	أفضل روح الفريق في العمل الجماعي داخل الكلية.			
40	أتجنب الاشتراك في الأسر الطلابية.			
41	أري أن اهتمام الطلاب بمشاكل كليتهم مضيق للوقت.			
42	أري أن الاشتراك في معارض الكلية ينمي القدرة على الإبداع.			
43	أشترك في عمل لوحات إرشادية لمساعدة الطلاب الجدد في التعرف على مرافق الكلية.			
44	أغضب عند معارضة أصدقائي لأرائي وأفكاري.			
45	أفضل الاستمتاع بالعطلة الصيفية بالخروج مع أصدقائي فقط.			
46	أبتعد عن بعض الأصدقاء لعدم تقبلهم للنقد.			
47	أجد متعة في العمل الجماعي مع الأصدقاء.			
48	اعتذر لصدقي عندما أخطأ في حقه.			
49	أحب أن أكون أنا القائد في الجماعة التي انتمى إليها.			
50	أفضل ألا يحدثني الأصدقاء عن مشاكلهم الخاصة.			
51	أشعر بالضيق إذا طلب مني زميلي شرح درس ما.			
52	أري أن التأخر عن مواعيد أصدقائي شيء عادي لا يتطلب الاعتذار.			
53	أخطط مع الأصدقاء لأخذ دورات تدريبية في العطلة الصيفية.			
54	أحرص على حضور الحفلات الخاصة للأصدقاء في منازلهم.			
55	عندما أختلف مع أصدقائي أفضل الانسحاب من الحوار.			
56	أري أن أسرتي أحق بالوقت المبذول في العمل التطوعي.			
57	أعاون والدي في القيام بالأعمال المنزلية.			
58	يسود جو من التعاون بين جميع أفراد الأسرة.			
59	أرفض المساعدة في أعمال التنظيف.			
60	أري أن اشترك جميع أفراد الأسرة معاً هي أفضل طريقة لحل المشكلات الأسرية.			
61	أقوم بشراء بعض الاحتياجات الخاصة بالأسرة.			
62	أفضل أداء الأعمال المطلوبة مني بمفردي دون مساعدة أحد.			
63	أقوم بتبادل الأدوات والممتلكات مع أخواتي.			

استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشاركة السياسية والاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي

ربيع محمود علي نوفل & كامل عمر عارف عمر
أسامة السيد مصطفى & بوسى عبدالعال عبدالرحيم



م	العبارة	دائما	أحيانا	أبدا
64	أدخر جزء من مصروفي الشخصي لمساعدة الأسرة في حالة حدوث طوارئ.			
65	أساعد الأجداد في احتياجاتهم اليومية.			
66	تخصص أسرتي يوم للمناقشات الأسرية وأحرص على حضوره.			
67	أرفض أن أنقاسم الأشياء مع أخواتي.			
68	تسود روح الديمقراطية أسرتي بما يتيح للجميع فرص التعبير والحوار.			
69	تهمل أسرتي حقي في حرية التعبير عن مشاعري ورأيي بصراحة.			
70	يستخدم والداي أسلوب الحوار عند الحديث معي حول موضوع ما.			
71	أمكث ساعات طويلة خارج المنزل لشعوري بالوحدة.			
72	يصر والدي على رأيه ولا يقبل النقاش.			
73	يثق بي والداي ويعتمد علي في شئون الأسرة.			
74	يحرص الوالدين على التشاور مع أفراد الأسرة في المشكلات الأسرية.			
75	ينشغل أفراد الأسرة ويسبب استخدامهم شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة.			
76	يتم اتخاذ القرارات الأسرية من خلال نقاش جماعي يشمل أغلب أفراد الأسرة.			
77	أستمتع لدي جلوسي مع أفراد أسرتي وأشعر بالمتعة عند محادثتهم.			
78	أشترك مع أسرتي في حل مشاكلنا والتخطيط لحياتنا.			
79	يتيح لي والداي فرصة الحديث وطرح وجه نظري من دون تردد أو خوف.			
80	أفضل الصمت على فتح موضوعات حساسة مع أفراد أسرتي.			
81	يشاركني أفراد الأسرة بالرأي في المشكلات التي تواجهني.			