

معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمية

د / هاني ابراهيم أحمد البطل

أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم
الإعلام التربوي كلية التربية النوعية
جامعة بورسعيد

مقدمة الدراسة:

يتركز الدور الرئيسي لكليات التربية النوعية في اعداد المتخصص المهني للقيام بمتطلبات مهنة التعليم في التخصصات النوعية المختلفة ، هذا ويعد أخصائي الاعلام التربوي احد روافد هذا النمط من التعليم الذي يسعى من خلال امتلاكه للعديد من المعايير المهنية الى توظيف الأنشطة الصفية واللاصفية بالمدارس في خدمة البناء العلمي والخلقى والاجتماعى لدى الطلاب. هذا وقد وضعت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بعض المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لخريجي الاعلام التربوي والتي يجب ان تتوافر لدى اخصائي الاعلام التربوي ، وعلى الرغم من ذلك فانه مازال اتجاه اخصائي الاعلام التربوي نحو مهنته مختلف حيث اثبت بعض الدراسات ان هناك اتجاه ايجابي نحو المهنة لدى أخصائي الاعلام التربوي رغم الصعوبات والمشكلات التي يواجهها الأخصائي أثناء عمله⁽¹⁾ في حين توصلت دراسات اخرى الى ان اخصائي الاعلام التربوي لايفتخر بعمله داخل المدارس ولا يثق بقدراته للعمل في هذا المجال وعدم اقتناعه بدوره الذي يقوم به داخل المدرسه⁽²⁾.

مستمرة. إلا أنه لم يتم حتى الآن وضع معايير محددة و معلنة للتنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي، بل إن معظم الدورات التي تمت لأخصائي الإعلام التربوي في فروع هذه الأكاديمية لم تخرج عن نطاق دورات ترقى عامة. على الجانب الآخر، نلاحظ في خطط نشاط الصحافة المدرسية على مدار السنوات المختلفة و آخرها خطة 2017 عدم تطويرها بالشكل الذي يتواءم مع متغيرات العصر و ما يحيط بالطلاب من وسائل اعلام جديدة فليس من المنطقي أن يستطيع الطالب من خلال تليفونه المحمول أن يحصل على أي معلومة في أي مكان و زمان بشكل فوري في حين تطلب منه خطة الوزارة الخاصة بالصحافة المدرسية أن يتعامل بشكل تقليدي في انتاج مجموعة من الأنشطة التي تعتمد على النمط التقليدي.

و مما سبق نتضح مشكلة الدراسة في ضرورة أن يتواءم تطوير الجانب المهني لأخصائي الاعلام التربوي و المتمثل في معايير تنمية مهنية له تتفق مع معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم مع تطوير ما يقوم به من نشاط داخل المدرسة. في ضوء ذلك سوف يقوم الباحث في اولى مراحل الدراسة بوضع تصور لمعايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي بالمدارس مستنداً الى المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية النوعية و الدراسات السابقة و الخبراء في هذا المجال. و في المرحلة الثانية من الدراسة سوف يقوم الباحث بدراسة مدى توافر هذه المعايير لدى اخصائي الاعلام التربوي بالمدارس و علاقتها بتطوير نشاط الصحافة المدرسية.

مما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:
ما معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمية المختلفة.

أهمية الدراسة :

أولاً : تأتي أهمية الدراسة من أهمية التنمية المهنية بشكل عام ولأخصائي الاعلام التربوي بشكل خاص حيث انها تعد مدخلا مهما واساسيا من مدخلات العملية التعليمية حيث تهتم بتحسين أداء الاخصائيين بما يجعلهم قادرين على القيام

من هنا تبرز أهمية التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي ووضع اطار عام لمعايير التنمية المهنية له مع التدريب المستمر عليها اذ ان غالبية الدورات التدريبية التي يخضع لها الأخصائي في عملية التدريب تكون بشأن الترقى للدرجة الوظيفية الأعلى .⁽³⁾

وتأتي أهمية التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وخاصة في الوقت الراهن نتيجة لما تتعرض له البلاد من مخاطر الثورة التكنولوجية وحروب المعلومات واطلاق الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي الامر الذي يتطلب ان يدرك أخصائي الاعلام التربوي خطورة دوره وأهميته في ترسيخ مفاهيم ومعايير اعلامية صحيحة تساعد الطلاب على الانتقاء الجيد للمضامين الاعلامية واكسابهم القدرة على النقد البناء لمعطياتها لتكوين صورة صحيحة للأحداث المحيطة بهم .

هذا وتعد الصحافة المدرسية احدى الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تساعد في بناء شخصية الطالب عقليا ونفسيا واجتماعيا ومعرفيا ومهاريا وأخلاقيا ، ليكون مواطنا صالحا في المجتمع.ولذلك فإنه يستوجب من القائمين عليها ضرورة الاهتمام بتطويرها لمواكبة ما تشهده وسائل الاعلام المحيطة بالطلاب من تطوير حتى تأتي هذه الأنشطة بالأهداف المرجوة منها ولاشك في أن اولى خطوات التطوير الاهتمام بالتنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي ليقوم بدوره في عملية التطوير للأنشطة الإعلامية المدرسية .

لذا جاءت هذه الدراسة للتعرف علي العلاقة بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائي الاعلام التربوي وتطور الصحافة المدرسية في مؤسسات التعليم المختلفة .

مشكلة الدراسة:

على الرغم من انشاء الأكاديمية المهنية للمعلمين بالقرار الجمهوري رقم ١٢٩ لسنة ٢٠٠٨، لتعتبر مركز تميز محلي وإقليمي ودولي ، يضمن جودة منظومة التنمية المهنية المستدامة لأعضاء هيئة التعليم ، بشراكة فاعلة مع كليات التربية والمدارس والمؤسسات الأخرى ذات الصلة، وتكون أهم مسؤولياتها إعداد ومراجعة معايير التنمية المهنية والترقي للمعلمين والمشرفين والعاملين في مجال التعليم بصفة

ووجدانها ومهاريا مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة علي أساس تخطيط مسبق لكافة أنواع الأنشطة المستخدمة في كل مرحلة تعليمية.

نشاط الصحافة المدرسية

هو أحد أنشطة الاعلام التربوي في المدارس وهو نشاط حرة لا صفي يشارك فيه الطلاب تحت إشراف أخصائي الاعلام التربوي لتقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية وتعليمية بهدف تنمية الوعي وإكساب المهارات المعرفية والوجدانية والمهارية للطلاب والمجتمع المدرسي ككل .

معايير التنمية المهنية

هي مجموعة من الممارسات والسياسات التي تهدف الى رفع مستوى كفاءة أخصائي الاعلام التربوي واكسابه المعارف والمهارات والقيم اللازمة لتطوير أداءه الى الأفضل .

الاطار النظري للدراسة

1- واقع الصحافة المدرسية

يمكن التعرف علي واقع الصحافة المدرسية من خلال دراسة خطة الصحافة المدرسية التي حددتها الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية إدارة الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم للعام الدراسي 2016/2017 (4).

في إطار توجه الدولة ومن ثم وزارة التربية والتعليم وهي الجهة المعنية بالإهتمام بالأنشطة الطلابية و و الاعلام التربوي بصفة عامة ،وبصفة خاصة الصحافة والإذاعة المدرسية والقائمين علي النشاط (أخصائي الصحافة المدرسية)، بإعتباره عملية توظيف لوسائل الاعلام والاتصال بطريقة مثلي من أجل تحقيق الأهداف التربوية التعليمية والإعلامية للدولة أصبح من الضروري الإهتمام بتنقيح وتنمية مهارات أخصائي الصحافة المدرسية في إطار عمله وتخصمه داخل المؤسسة التربوية وتنظيم اللوائح والقوانين المنظمة لعمل الأخصائي.

وحيث أن إدارة الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم هي الجهة المنوط بها تفعيل وتنظيم دور أخصائي الصحافة المدرسية ، فقد تم إعداد اللوائح المنظمة لمسابقات الصحافة

بأدوارهم ومتطلبات عملهم بكفاءة وفاعلية .
ثانيا: هذه الدراسة تحاول رصد الواقع الفعلي لطبيعة نشاط الصحافة المدرسية بالإضافة إلي تطويرها من قبل الاخصائيين أنفسهم .

ثالثا : قد تفيد نتائج الدراسة القائمين على الاكاديمية المهنية للمعلم وتوجيه الصحافة المدرسية في تبنى معايير للتنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي تساعد في وضع خطة برامج تدريبية تفيد أخصائي الاعلام التربوي على المستوى المهني وتطوير مهاراته وقدراته بشكل أكثر فاعلية .

رابعا: من الممكن ان تفيد نتائج الدراسة القائمين علي وضع خطط نشاط الصحافة المدرسية بوزارة التربية والتعليم، والباحثين في مجال الاعلام التربوي ، وتقديم المقترحات نحو تفعيل دور الأخصائيين الاعلاميين في عملية تطوير هذه الأنشطة بمؤسسات التعليم.

أهداف الدراسة :

- 1- التعرف على معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي
- 2- الكشف عن مدى توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائي الاعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية
- 3- التعرف على العلاقة بين متغيرات (النوع ، سنوات الخبرة بالوظيفة ، المرحلة التعليمية،الدورات التدريبية) وتوافر معايير التنمية المهنية لدى اخصائي الاعلام التربوي
- 4- التعرف علي مستويات تطوير الصحافة المدرسية
- 5- التعرف على تقييم أخصائي الاعلام التربوي لواقع خطة نشاط الصحافة المدرسية.

مصطلحات الدراسة :

يعرف الباحث إجرائيا مصطلحات الدراسة في التالي :

أخصائي الاعلام التربوي:

هو خريج أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية،القائم علي تنفيذ خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية من خلال الطلاب ، لتقديم رسالة إعلامية من خلال وسائل الإعلام المدرسي ذات أهداف تربوية ،وإعداد الطلاب معرفيا

من الفنون الصحفية).

5- يوزع النشاط الصحفي في الجدول كالتالي: بما أن النشاط الصحفي نشاط حر لا صفي إختياري وليس إجباري بموجب القرار 313 لسنة 2011، فيكون بموجب فترة واحدة (حصتين متتاليتين بالجدول المدرسي) وذلك لمرة واحدة في الأسبوع لكل صف دراسي وليس فصل دراسي (الفصل الواحد) وإذا زاد الصف عن أربعة فصول يقسم بحيث تخصص (فترة واحدة لكل أربعة فصول أسبوعياً)، مقسمة مع باقي الأنشطة اللاصفية المتواجدة بالمدرسة (أخصائي الصحافة المدرسية ليس له نصاب حصص).

6- يمارس النشاط داخل الفصل في الفترة المخصصة له أو في حجرة النشاط (الصحافة المدرسية) أن وجدت، وذلك من خلال الفترة المخصصة بالجدول المدرسي أثناء اليوم الدراسي.

7- يتم توزيع أخصائي الصحافة الجدد من قبل الموجه الأول بالإدارة بموجب مدرسة واحدة لكل أخصائي وفي حالة العجز يمكن أم ينتدب الأخصائي بمدرسة أخرى، إلي جانب مدرسته الأصلية يومان بأسبوع طبقاً لما يراه الموجه الأول لصالح العمل والعملية التعليمية.

8- تخصص ميزانية نشاط الصحافة المدرسية داخل المدرسة من حصيلة ميزانية النشاط بالمدرسة وجزء من ميزانية النشاط العام ، وذلك للصراف علي نشاط الصحافة المدرسية ومستلزماته طبقاً للقرارات الوزارية واللوائح المالية.

9- لا يتم نقل أو ندب أخصائي الصحافة لأي مادة أخرى غير تخصصه ويمنع إسناد أي عمل آخر بجانب عمله حفاظاً علي جهود الدولة والوزارة في دعم الأنشطة بالمتخصصين ، كما لا يجوز تهميش عمله أو شغله بالأمن أو شغله بإحتياطي (الحصص) بل لا بد أن يتفرغ لعمله بالإشراف علي جماعة الصحافة بالمدرسة ويكون تعاونه بالمدرسة في حدود تخصصه فقط.

10- يلتزم أخصائي الصحافة المدرسية بتنفيذ خطة مسابقات الصحافة المدرسية علي مدار العام ، وذلك طبقاً للأئحة التنفيذية 2017/2016 ويلتزم بشروط المسابقات الواردة بها.

11- مشاركة المواد الدراسية بفقرات يومية في البرنامج

المدرسية لتصبح أكثر شمولية وتحتوي علي كل الموضوعات والقوانين المنظمة والميسرة علي أخصائي الصحافة المدرسية من خلال واقع العمل.

التوجيهات العامة لأخصائي الصحافة المدرسية لعام 2017/2016

1- نشاط الصحافة المدرسية: يوجد له مادة مرجعية وليست مادة منهجية حيث أنه نشاط يمارس وليست مادة تدرس وهي المادة المرجعية الموجودة ببرنامج تنمية مهارات أخصائي الصحافة المدرسية (أكاديمية المعلم 2016/2015) وهي المادة المرجعية لأخصائي الصحافة أثناء ممارسة النشاط الصحفي المدرسي مع جميع المراحل العمرية بداية من الصف الخامس والسادس الابتدائي وحتى الصف الثاني الثانوي العام (بالنسبة للتعليم العام وأيضاً بالنسبة للتعليم الفني) ، حيث أن الصفوف الأولى من المرحلة الابتدائية لديها بالفعل نشاط مصاحب للمادة متناسب مع المرحلة العمرية).

2- خطة مسابقات الصحافة المدرسية علي مدار العام الدراسي ليست مرتبطة بالضرورة مع ممارسة النشاط داخل الفصل بحيث يقوم الأخصائي بممارسة الفنون الصحفية المختلفة بما يتناسب مع المرحلة العمرية التي يمارس معها النشاط أثناء فترة النشاط ، وإذا كانت هناك مسابقة متناسبة مع المرحلة العمرية يمكن ممارستها مع التلاميذ أثناء فترة النشاط ويراعي الأخصائي في ممارسة النشاط الصحفي تنفيذ خطة المسابقات علي مدار العام بما يتناسب مع المراحل العمرية بحيث تكون كافة أعمال المسابقات من عمل يد الطلاب علي إختلاف أعمارهم.

3- يقوم الأخصائي بعمل سجل الصحافة لما يقوم بممارسته من نشاط صحفي داخل الفصل أثناء فترة النشاط المخصصة له وليس دفتر تحضير.

يحتوي علي الهدف من النشاط الصحفي (مثال صحيفة الحائط -الربع ساعة -المقال - الحديث-التحقيق ، وكافة الفنون الصحفية إلي آخره...)

4- يمارس النشاط الصحفي المدرسي عملياً وليس نظرياً أثناء الفترة المخصصة له في الجدول، مع التمهيد النظري من قبل الأخصائي لكيفية تنفيذ النشاط الذي يمارس (أي فن

20- يتم الإعلان عن مسابقة نشاط الصحافة المدرسية داخل المدرسة عن طريق الإعلان بالإذاعة الصباحية، وأيضاً عن طريق طبع لافتات بالمسابقات وتنتشر داخل المدرسة بأماكن واضحة للطلاب.

2- معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي

هناك خلط بين مفهوم التنمية المهنية ومفاهيم أخرى مثل الاعداد المهني والنمو المهني ، وغيرها من المفاهيم حيث اننا نجد ان كل مفهوم منهم مختلف عن الآخر وقد يحتوي على أبعاد مميزة له حيث ان الاعداد المهني يؤدي الى تكوين الشخصية المهنية قبل تخرجها ، اما النمو المهني فانه يحدث ذاتيا بمجهود يبذله الشخص عن طريق وسائله الخاصة وايضل كنتيجة للخبرات التي اكتسبها من خلال مزاوله عمله ، اما التنمية المهنية فانها عملية مقصودة ومستمرة لرفع مستوى الأداء المهني للشخص بعد تخرجه والتحاقه بالعمل . وبذلك نستخلص أن مفهوم التنمية المهنية أشمل وأوسع ويتضمن كلا من المفاهيم السابقة حيث ان التنمية المهنية تتضمن (5)

اولا: الاعداد المهني بعد التخرج ويحدث نتيجة للخبرة المكتسبة من مزاوله العمل
ثانيا: النمو المهني بعد التخرج ويحدث نتيجة اكتساب مجموعة من المعارف .
ثالثا: الاعداد المهني المستمر ويحدث نتيجة اكتساب مجموعة من المعارف الحديثة مما يؤدي الى رفع الكفاءة المهنية.

رابعا : التعليم المستمر ويقصد به القدرة على اكتساب المعارف وتوظيفها في مجال الممارسة .
وتأتي على رأس الاهداف الاستراتيجية للاكاديمية المهنية للمعلمين إعداد ومراجعة معايير التنمية المهنية للمعلمين والاحصائيين والعاملين في مجال التعليم بصفة مستمرة واعداد البرامج التدريبية اللازمة لتحقيق التنمية المهنية.
ويمكن بلورة المعايير المهنية لاختصاصي الاعلام التربوي من خلال التعرف على المعايير القومية الاكاديمية المرجعية لقطاع برامج الاعلام التربوي التابع لقطاع كليات التربية النوعية والتي رصدتها الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد كالتالي : (6)

الإذاعي ، وذلك لخدمة المناهج الدراسية.

12- يشرف أخصائي الصحافة علي الإذاعة المدرسية خلال أيام تواجده بالمدرسة فقط ، ويتم تكليف بديل له في الأيام المنتدب فيها.

13- يجوز في حالة عدم وجود أخصائي صحافة مدرسية وإعلام تربوي في بعض المدارس (صحافة وإعلام) الإستعانة بمعلمي (اللغة العربية) من المشهود لهم بالكفاءات وحب العمل الصحفي والإعلامي كمشرفين صحافة بالمدارس علي أن لا يبرقي أي منهم بوظائف التوجيه الفني للصحافة بالمديريات أو الإدارات ويكون عملهم بالمدارس فقط لسد العجز آخر إذا كانت لديه الرغبة ويملك الخبرة والإلمام بفنون الصحافة المدرسية.

14- موضوعات التسابق تكون مرتبطة بالأحداث الجارية والبيئة المحلية وتهم الرأي العام ويجوز الإشتراك بموضوعات متنوعة تربوية أدبية ثقافية إجتماعية ويشترط تناسبها مع المراحل العمرية المختلفة.

15- يلتزم الموجه العام والموجه الأول بتسليم اللائحة التنفيذية كما وردت من الوزارة (إدارة الصحافة المدرسية) لجميع الأخصائيين الموجودين بالإدارات والمدارس التابعة له.

16- يتم تقييم درجات الطالب الخاصة بنشاط الصحافة المدرسية عن طريق مجموع الأعمال التي يمارسها الطالب عملياً خلال الفصل الدراسي.

17- يلتزم موجه الصحافة بكل مديرية بإخطار إدارة الصحافة المدرسية بالوزارة في شهر مايو 2017 بالموافقة علي الإشتراك في مراكز تنمية القدرات الصحفية ، وذلك بخطاب معتمد يوضح مكان إقامة المركز وأيام ومواعيد العمل وعدد المشرفين علي المركز وعدد الطلاب المشاركين به ، وذلك حتي إدراج مديريتك ضمن خطة الإدارة علي أن يكون تحكيم المسابقة في المحافظة التابعة لها.

18- موضوعات التسابق تكون مرتبطة بالأحداث الجارية والبيئة المحلية وتهم الرأي العام ويجوز الإشتراك بموضوعات متنوعة تربوية أدبية ثقافية إجتماعية ويشترط تناسبها مع المراحل العمرية المختلفة.

19- يتم تحكيم جميع المسابقات طبقاً للشروط الواردة باللائحة التنفيذية 2016-2017.

٤- يطبق مناهج البحث فى التخصصات الإعلامية مستخدماً الأساليب الكمية والكيفية الملائمة.
٥- ينفذ مشروع إعلامي صغير مستخدماً الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة.

٣ - المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية العامة، يجب أن يكون خريج برامج قطاع الاعلام قادراً على أن:
١- يحلل مبادئ وقوانين حرية التعبير وقيمتها.
٢- يستنتج المبادئ والمفاهيم الأساسية للبيانات الإحصائية المختلفة.
٣- يقيم اتجاهات المضامين المطروحة بالوسائل الإعلامية المختلفة.

٤- يقترح أفكار ورؤى إبداعية فى مجالات الاعلام التربوي.
٥- يحلل المواد الإعلامية المختلفة وقيمتها.
٦- يحلل الأحداث المجتمعية الجارية فى إطار تفاعلها مع القضايا المحلية والإقليمية والدولية.
٧- يعد دراسة جدوى لمشروع اعلامى صغير.
مما سبق يمكن وضع تصور لمعايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى من خلال معيار المعارف والمعلومات العلمية ، معيار الاتجاهات المهنية ، معيار المهارات المهنية ، معيار التدريب والتعليم المستمر.

الدراسات السابقة:

1- دراسة حارث محمد طارق (2018) (7) حول تأثير تدريس التربية الإعلامية فى المدارس هدفت الدراسة الى معرفة الوظيفة التى تقوم بها المدرسة فى التربية الإعلامية ، ومدى أهميتها كمنهج يقوم بتدريسه أخصائى الاعلام التربوى ، كما تناولت الدراسة اطاراً نظرياً حول أهمية التربية الإعلامية فى المؤسسات التعليمية ، ضرورة تدريس التربية الإعلامية فى المدارس ، وتوصلت الدراسة الى عدم وجود اطار ميدانى فى الواقع المصرى لإختبار فاعلية التربية الإعلامية وذلك نظراً لعدم وجود تفعيل لها فى المدارس المصرية .
2- دراسة السيد محمود عثمان (2017) (8) حول اتجاهات أخصائى الاعلام التربوى بالمدارس الحكومية نحو تطبيق

مواصفات خريج برامج قطاع الاعلام التربوى:

إلى جانب المواصفات العامة، يجب أن يكون خريج برامج قطاع الاعلام التربوى قادراً على أن:
١. يوظف المكونات المعرفية والفكرية فى مجالات الإعلام التربوى فى حياته المهنية والعامة.
٢. يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال فى الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة.
٣. يوظف معارفه بالعلوم الاعلامية المعاصرة فى الارتقاء بفكره وإبداعه الإعلامى.
٤. يعي المتغيرات المجتمعية على المستويات المحلية والاقليمية والدولية.
٥. يصمم المشروعات الإعلامية الصغيرة وينفذها ويديرها فى ضوء الإمكانيات المتاحة.

١- المعارف والمفاهيم:

إلى جانب المعارف والمفاهيم العامة يجب أن يكون خريج برامج قطاع الاعلام التربوى قد اكتسب:
١- تاريخ علوم الاعلام والاتصال.
٢- بنية علوم الاعلام والاتصال
٣- طبيعة العلوم الاعلامية ومصطلحاتها، وتشريعاتها، وأخلاقياتها، وتكامل فروعها.
٤- تطبيقات العلوم الاعلامية، ونظرياتها وقواعدها.
٥- أسس إدارة المؤسسات والأنشطة الاعلامية وتمويلها.
٦- وسائل الإعلام وبيئتها المختلفة: محلي ، واقليمي ، ودولي
٧- أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص.

٢- المهارات المهنية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة يجب أن يكون خريج برامج قطاع الاعلام التربوى قادراً على أن:
١- يكتب الأعمال الإعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدماً القوالب الفنية والأساليب الملائمة.
٢- ينفذ الأعمال والأنشطة الاعلامية المختلفة.
٣- يستخدم ال وسائل والإمكانيات التكنولوجية الملائمة فى المجالات الإعلامية المختلفة.

الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهني ووضع مجموعة من المقترحات يمكن الاستفادة منها في زيادة فعالية التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة المنهج الوصفي « طريقة المسح بالعينة وبلغت عينة الدراسة (239) أخصائيا للصحافة والمسرح بالمدارس الحكومية بالمرحلة التعليمية الثلاثة (الابتدائية، الإعدادية، الثانوية) واستخدم الباحث أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، هذا وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج منها وجد تحقق بدرجة كبيرة في مستوى دور أخصائيي (الصحافة والمسرح) في عملية التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية على مستوي أبعاد التخطيط الاستراتيجي ودرجته الكلية.

5- دراسة مازن عبد العزيز ، فاطمة السروجي (2015) (11) إدراك أخصائيي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوها“ هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك أخصائيي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لعينة (120) أخصائيا بالمدارس (الابتدائية ، الإعدادية، الثانوية) بالإدارات التعليمية بمحافظات القاهرة والجيزة والدقهلية ، وكشفت الدراسة عن وجود مقررات لتدريس التربية الإعلامية بالمدارس، ولكن لا توجد حصص مخصصة لتدريسها، رأي أخصائيو الإعلام التربوي وجود مجموعة من المخاطر يتعرض لها الطلاب كالتعامل غير الواع مع وسائل الإعلام، انعزالهم عن قضايا المجتمع وهدم القيم الاجتماعية والدينية، التأثير بالثقافات الوافدة، التأخر في الدراسة، اللامبالاة والسلبية وتحفيز الميول العدوانية والغرائز الجنسية .

6- دراسة حازم أنور (2015) (12) اتجاهات أخصائيي الإعلام التربوي نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية هدفت الدراسة الى التعرف على اتجاهات اخصائيي الاعلام التربوي نحو مهنته ومستوى دافعيته نحو تطوير قدراته المهنية ، تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على المنهج الوصفي، اشتملت عينة الدراسة على (450) مشرف و اخصائي من الادارات التعليمية بمحافظة الدقهلية ، وقد استخدم الباحث اداة الاستبانة عن

معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية حيث سعت الدراسة الى التعرف على اتجاهات أخصائيي الاعلام التربوي في المدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية وذلك في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة حيث طبقت الدراسة على 200 مفردة من أخصائيي الاعلام التربوي بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية ، وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج أهمها انخفاض اهتمام المدارس الحكومية بالتنمية المهنية لأخصائيي الاعلام التربوي .

3- دراسة محمد شوقي ، عبد الخالق ابراهيم (2016) (9) حول فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائيي الاعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة تهدف الدراسة الى الوقوف على اثر برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات اخصائيي الاعلام التربوي لتعزيز العملية التربوية في ضوء التكنولوجيا الحديثة ويحتوى البرنامج على معلومات ومهارات وارشادات تهدف الى التخطيط العلمي لطرح القضايا التربوية . واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي ، وتكونت عينة الدراسة من (60) أخصائيي اعلامي بمحافظة المنوفية ، كما تم الاعتماد على أداة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي ، بطاقة تقييم منتج تعليمي لقياس الجانب الادائي لمهارات اخصائيي الاعلام وتوصلت الدراسة الى احراز أفراد المجموعة التجريبية الذين تم التدريس لهم باستخدام برامج الوسائط المتعددة تقدما كبيرا في التحصيل المعرفي والأداء المهاري نتيجة تأثير البرنامج عليهم . هذا وقد اوصت الدراسة الى ضرورة عقد دورات تدريبية لتنمية المهارات الاعلامية للاخصائي وان يكون مساهما في الانتاج الاعلامي المدرسي بدلا من ان يكون مستهلكا له قادرا على الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة .

4- دراسة أحمد حسين (2016) (10) دور أخصائيي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر : دراسة ميدانية هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن يسهم به أخصائيو الإعلام التربوي الصحافة والمسرح في التخطيط

بمدينة المنيا، وتوصلت الدراسة إلى أن من أسباب تعرض الأخصائيين للمنتديات الالكترونية الحصول على المعلومات والأخبار، والدخول على المواقع التعليمية، وحل المشكلات وحب الاستطلاع، قضاء وقت الفراغ ثم الاطلاع على مواقع الإعلام التربوي، وجدت علاقة ارتباطيه بين تعرض الأخصائيين للمنتديات الالكترونية وكل من بعدي (الطلاقة الفكرية، القدرات الإبداعية)، في حين لا توجد علاقة في بعدي (الأصالة، المرونة الذهنية)، لا يوجد تأثير لمتغير النوع ومكان الإقامة على عملية تعرض الأخصائيين للمنتديات الالكترونية، وتنمية القدرات الإبداعية لهم.

10- دراسة سعاد المصري (2010) (16) حول مقترحة للتغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي دراسة ميدانية على المدارس المصرية هدفت الدراسة إلى إيجاد حلول للصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، لعينة قوامها (100) أخصائيا وموجها للصحافة والمسرح، ومديري المدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية، من مدارس الإدارات التعليمية بكفر الشيخ و دسوق وقرية شباس، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة التأكيد على احترام أخصائي الإعلام التربوي وتحسين الأوضاع المادية له، مع وجود منهج يقوم بتدريسه، زيادة ميزانية النشاط، عمل دورات تنقيفية وتدريبية للمجتمع المدرسي والأخصائيين، والإفادة بالخبرات من معهد الفنون المسرحية وكليات التربية النوعية بدلا من الموجهين غير المتخصصين، وجود مركز لتنمية القدرات والمواهب في مجال المسرح المدرسي.

11- دراسة سماح علام (2003) (17) الكفاءة الخارجية لنظام إعداد أخصائي الإعلام التربوي في جمهورية مصر العربية هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة عمل أخصائي الإعلام التربوي ومبررات إعداده، ومدى موافقة الخريجين لمتطلبات عملهم كأخصائيين بالمدارس، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتاريخي، لعينة من طلاب الإعلام التربوي والأخصائيين خريجي الإعلام التربوي ومديري المدارس والموجهين، وكشفت الدراسة عن وجود عجز في أخصائي الإعلام التربوي يقدر بحوالي (15) ألفا، وجد فائض ظاهري في الخريجين يقدر بحوالي (33190)

طريق المقابلة المباشرة مع المبحوثين لجمع بيانات الدراسة وتوصلت الدراسة الى وجود اتجاه ايجابي نحو المهنة لدى اخصائي الاعلام التربوي رغم المشكلات والمصاعب الكثيرة التي يواجهها .

7- دراسة منال منصور (2015) (13) اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو مستقبلهم المهني وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمي لديهم سعت الدراسة الى رصد اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو مهنة المستقبل ومستوى الرضا عن العملية التعليمية بالقسم، تنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية مستخدمه منهج المسح بالعينة، قامت الباحثة بتطبيق الدراسة على جميع الطلاب الدارسين بشعبة الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد البالغ عددهم (160) طالب واستخدمت الباحثة مقياس لقياس مستوى الرضا ومقياس اخر للاتجاه وتوصلت الدراسة الى وجود حالة من عدم الرضا لدى النسبة الغالبة من افراد العينة عن مهنة اخصائي الاعلام التربوي .

8- دراسة وائل صلاح (2014) (14) اتجاهات الأخصائيين والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة والصحافة المدرسية هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور التربوي الذي تقوم به الصحافة والإذاعة المدرسية من وجهة نظر موجهي وأخصائيي الصحافة والطلاب بالمرحلة الإعدادية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لعينة (56) أخصائيا وموجها للصحافة، (260) طالبا بالمرحلة الإعدادية والثانوية بمدينة المنيا وكشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين مشاركة الطلاب في نشاطي الصحافة والإذاعة المدرسية والدور التربوي لها، وجدت فروق في الدور التربوي للصحافة المدرسية لصالح الذكور، بينما لا توجد فروق ترجع لمتغير محل الإقامة، لم توجد فروق بين الموجهين والأخصائيين في الدور التربوي للصحافة والإذاعة المدرسية .

9- دراسة أحمد عبد الكافي (2014) (15) تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الالكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة تعرض الأخصائيين الإعلاميين للمنتديات الالكترونية وتنمية القدرات الإبداعية لديهم، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لعينة (100) أخصائيا بالمرحلة الابتدائية والإعدادية

المدرسية
2- تتوافر لدى أخصائي الاعلام التربوي متوسطات مرتفعة لمعايير التنمية المهنية
3- تتوافر لدى أخصائي الاعلام التربوي متوسطات مرتفعة لمستويات تطوير نشاط الاعلام التربوي.
4- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائي الاعلام التربوي ومستويات تطويره لنشاط الصحافة المدرسية .
5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغيرات (النوع ، سنوات الخبرة بالوظيفة ، المرحلة التعليمية، الدورات التدريبية في التخصص).

نوع الدراسة ومنهجها:

تتنمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي و المسح بالعينة لمناسبته لطبيعة المشكلة ويهتم هذا المنهج بوصف الوضع الراهن للظاهرة البحثية وتقديره حيث تسعى الدراسة الى دراسة المعايير المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية .

مجتمع وعينة الدراسة:

من خلال مجتمع الدراسة الذي يضم جميع الاخصائيين الاعلاميين بمدارس التربية والتعليم قام الباحث بمسح شامل للاخصائيين الاعلاميين بمحافظة بورسعيد والبالغ عددهم (279) طبقا لاحصائية توجيه الصحافة والاعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بمحافظة بورسعيد وجاء توصيف العينة كما في الجدول التالي :

خريجا في عام 2001-2002م،سوء التوزيع الجغرافي لشعب الإعلام التربوي، انخفاض كفاءة اكتساب الخريجين بمهارات عملهم كأخصائيين ، انخفاض كفاءة البرامج الدراسية وضعف ارتباطها بمجال العمل ومتطلباته،عدم توافر مستلزمات عمل أخصائي الإعلام التربوي من وقت ومكان وأدوات ،أنشطة الإعلام التربوي غالبا تنفذ بتقديمها في صورة مسابقات.

تقيب علي الدراسات السابقة:

- بتحليل هذه الدراسات لم نجد أي منها تناول معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام
- كشفت نتائج الدراسات السابقة عن أهمية الأنشطة الإعلامية المدرسية في قيامها بالدور التربوي للطلاب والأخصائيين والمجتمع .
- كشفت الدراسات السابقة عن وجود معوقات تؤثر على اداء أخصائي الاعلام التربوي بالمدارس منها:
عدم وجود اتفاق حول تحديد أهداف وفلسفة واضحة لمفهوم الإعلام التربوي المدرسي، عدم وجود خطة إستراتيجية للأنشطة الإعلامية المدرسية مبنية علي أسس علمية سليمة. افتقاد الكثير من المدارس لوجود أخصائيين وجماعات للنشاط ، وعدم كفاية وتخصيص وقت لممارسة الأنشطة وعدم معرفة الطلاب بكيفية الانضمام لها . غياب الوعي بأهمية الأنشطة الإعلامية لدي بعض القيادات المدرسية والمعلمين والطلاب وأولياء الأمور والافتقار بها.عدم إدخال التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل بالأنشطة الإعلامية المدرسية ، يوجد عجز في تعيين الأخصائيين، وتوجد مشكلات تعوق النمو المهني للأخصائيين منها ما يتعلق بالإعداد الأكاديمي والمهني وبرامج الإعداد.
- كشفت بعض الدراسات عن وجود تأثير لبعض متغيرات (النوع،المؤهل الدراسي،العمر، سنوات الخبرة، الدورات التدريبية، الحالة الاجتماعية،مكان الإقامة) علي الأنشطة والأخصائيين معا.

فروض الدراسة:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائيي الإعلام في تقييمهم لواقع نشاط الصحافة

درجات ، محايد درجتان ، غير موافق درجة واحدة .
أ. المعيار الأول : المعارف والمعلومات العلمية ويتكون من (7) عبارات ويقصد به مجموعة المعارف والمعلومات التي يجب أن يعرفها أخصائى الاعلام التربوى والتي تدور في مجال عمله.

ب- المعيار الثانى : الاتجاهات المهنية وتتكون من (7) عبارات ويقصد به نظرة الأخصائى نحو مهنته ومدى تقبله لها وكيفية تعامله مع متطلباتها .

ج- المعيار الثالث : المهارات المهنية وتتكون من (7) عبارات ويقصد بها مجموعة المهارات التي يجب ان يمتلكها اخصائى الاعلام التربوى والتي تساعده في أداء عمله بكفاءة عالية .

د- المعيار الرابع : معيار التدريب والتعلم المستمر ويتكون من (7) عبارات ويقصد به مدى توفير دورات تدريبية يحتاجها أخصائى الاعلام التربوى بشكل مستمر تساعده على تطوير أداءه.

- استخدم الباحث طريقة « ليكرت » التدرج الثلاثى : (موافق ، موافق إلي حد ما ، غير موافق) تحصل الاستجابة موافق علي ثلاث درجات، وموافق إلي حد ما علي درجتين، غير موافق علي درجة واحدة

صدق المقياس:

أ. صدق المحكمين :

عرض الباحث الاستبانة علي مجموعة من أعضاء هيئة تدريس الإعلام وعلم النفس للتعرف علي ارتباط العبارات بالمعايير، وملاءمتها أو اقتراح عبارات أخرى وجاءت استجابات المحكمين نحو تعديل صياغة بعض العبارات وقام الباحث بتعديلها .

ب. صدق المعايير :

لاجراء صدق معايير المقياس تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل معيار بالدرجة الكلية للمقياس كما يوضح في الجدول التالى :

جدول (1)

توصيف العينة وفقا لمتغيرات: (النوع ، سنوات الخبرة ، المرحلة التعليمية،)

سنوات الخبرة	النوع		المرحلة التعليمية	
	اناث	ذكور	ابتدائى	اعدادى ثانوى
اقل من خمس سنوات	48	10	20	12
من 5-اقل من 15سنة	105	38	50	25
15سنة فأكثر	56	22	23	27
المجموع	209	70	93	64
			32	15

أدوات جمع البيانات

اعتمد الباحث في هذا الدراسة على استمارة استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات وقد تضمنت استمارة الاستبيان ثلاثة محاور رئيسية :

المحور الاول يشمل على البيانات الأولية ويشمل المتغيرات الشخصية التي تتضمن خصائص العينة وهى : النوع (ذكور- اناث) ، سنوات الخبرة ، المرحلة التعليمية ، الدورات التدريبية .
المحور الثانى يشمل مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى

قام الباحث في حدود امكانياته بمسح وتحليل أهم الكتابات النظرية المرتبطة بموضوع التنمية المهنية ومهنة الاعلام المدرسى وأهم المقاييس المستخدمة في هذا المجال ببناء مقياس لمعايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا للمراحل التالية:

1- مضمون المقياس

يتكون المقياس في صورته الأولية من أربعة معايير محددة باجمالى (28) عبارة يشمل كل معيار على (7) عبارات تعبر عن معايير التنمية المهنية للأخصائى وهى معيار المعارف والمعلومات العلمية ، معيار الاتجاهات المهنية ، معيار المهارات المهنية ، معيار التدريب والتعلم المستمر . وجاءت الاجابات من قبل المبحوثين بأحد الخيارات الثلاثة : موافق 3

عرض الباحث الاستبانة على مجموعة من أعضاء هيئة تدريس الإعلام وعلم النفس للتعرف على ارتباط العبارات بمستويات تطوير الصحافة المدرسية، وملاءمتها أو اقتراح عبارات أخرى وجاءت استجابات المحكمين نحو تعديل صياغة بعض العبارات وقام الباحث بتعديلها .

ب . صدق المستويات :

لاجراء صدق مستويات المقياس تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل معيار بالدرجة الكلية للمقياس كما يوضح في الجدول التالي :

جدول رقم (2) يوضح معاملات ارتباط درجات المعايير بالدرجة الكلية لمقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي

المعيار	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
معيار المعارف والمعلومات العلمية	0.91	0.05
معيار الاتجاهات المهنية	0.90	0.05
معيار المهارات المهنية	0.85	0.05
معيار التدريب والتعلم المستمر	0.89	0.05

ثبات المقياس :

تم قياس ثبات المقياس بتطبيقه على عينة بلغ قوامها (20) أخصائي اعلام تربوي وتم حساب الاتساق الداخلي حيث بلغت درجة الثبات الكلية للمقياس (0.89) .

جدول رقم (3)

يوضح معاملات ارتباط درجات المستويات بالدرجة الكلية للمقياس مستويات تطوير الصحافة المدرسية

المستوى	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
المستوى المعرفي	0.93	0.05
المستوى المهني	0.91	0.05
المستوى التربوي	0.89	0.05
مستوى توظيف التكنولوجيا	0.88	0.05

ثبات المقياس :

تم قياس ثبات المقياس بتطبيقه على عينة بلغ قوامها (20) أخصائي اعلام تربوي وتم حساب الاتساق الداخلي حيث بلغت درجة الثبات الكلية للمقياس (0.91) .

المعالجات الاحصائية

بعد الانتهاء من جمع البيانات الخاصة بالدراسة قام الباحث بمعالجتها وتحليلها واستخراج النتائج باستخدام برنامج SPSS مستخدماً المعاملات الاحصائية التالية النسب والتكرارات ، معامل الارتباط بيرسون ، المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، اختبار t.test ، اختبار شيفيه .

نتائج الدراسة :

1 . الفرض الاول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائيي الإعلام تقييمهم لواقع نشاط الصحافة المدرسية

المحور الثالث ويشمل مقياس مستويات تطوير نشاط الصحافة المدرسية

يشمل المقياس 20 عبارة موزعة على اربعة مستويات تتناول أغلب جوانب ومحاور تطوير نشاط الصحافة من وجهة نظر الاخصائيين الاعلاميين بحيث يقوم المبحوث بالاجابة على كل عبارة من عبارات المقياس بأحد الخيارات الثلاثة التالية : موافق 3 درجات ، محايد درجتان ، غير موافق درجة واحدة .

- المستوى الأول : المعرفي عبارة عن (5)عبارات تتعلق بالمعارف والمعلومات التي تساهم في تطوير نشاط الصحافة المدرسية .

- المستوى الثاني : المهني يتكون من (5) عبارات تتناول المستويات المهنية الخاصة بتطوير الصحافة المدرسية

- المستوى الثالث : التربوي يتكون من (5) عبارات تعبر عن المستويات التربوية لتطوير الصحافة المدرسية

- المستوى الرابع : توظيف التكنولوجيا الحديثة يتكون من (5) عبارات تساهم في تطوير الصحافة المدرسية وفقاً لمستوى توظيف التكنولوجيا الحديثة .

صدق المقياس:

أ. صدق المحكمين :

لاختبار الفرض الثاني تم تحديد التكرارات والنسب وذلك وفقا للاجابات على كل عبارة من عبارات المقياس وتحديد وزن العبارات من خلال متوسطات الدرجات وانحرافها المعياري وفقا للجدول التالي :

جدول رقم (5)

يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات مقياس معايير التنمية المهنية لدى اخصائي الاعلام التربوي

المعيار	العبرة	المتوسط	الانحراف
المعارف والمعلومات	انتقاء المعلومات والمعارف المرتبطة بالعمل	2.25	0.644
	معرفة فنون الكتابة الصحفية وقواها	1.83	0.812
العلمية	التعرف بوسائل الاعلام وخصائصها	2.11	0.841
	معرفة فنون العمل الاذاعي والتلفزيوني	1.75	0.581
المدرسي	امتلاك المعلومات العلمية عن أنشطة الاعلام	1.91	0.654
	الامام بفاهيم ومعايير التربية الاعلامية	1.54	0.724
الاتجاهات المهنية	تحليل وتفسير الجديد في مجال العمل من مصادر متنوعة	1.39	0.842
	احترام اخلاقيات المهنة والمحافظة عليها	1.23	0.691
المهنية	الالتزام باللقوانين واللوائح والقرارات المنظمة للعمل	1.57	0.454
	ترسيخ مبادئ الشفافية والتشاور وتبادل المعلومات	1.91	0.698
المهنية	تبني مبدأ تغلب الرأي والرأى الآخر	1.83	0.547
	التعاون مع الآخرين في التاج مشروع متكامل	1.42	0.674
المهنية	الاطراف على أنشطة الاعلام المدرسي	2.15	0.834
	تعريف الطلاب بوسائل الاعلام ومهامها	1.42	0.746
المهنية	توعية الطلاب بكيفية انتقاء المعلومات من وسائل الاعلام	1.64	0.452
	تكوين مجموعات العمل لممارسة أنشطة الاعلام المدرسي	2.59	0.628
المهنية	التشجيع على المشاركة في أنشطة الاعلام المدرسي	1.32	0.734
	توظيف التكنولوجيا الحديثة في أنشطة الاعلام المدرسي	1.01	0.511
التدريب والتعليم المستمر	الحرص على طلب دورات تدريبية متخصصة	1.34	0.655
	المشاركة بانتظام في الدورات التدريبية	1.21	0.861
التخصص	التطوير المستمر للقرارات المهنية في مجال التخصص	1.11	0.672
	تدعيم ثقافة التعلم الذاتي المستمر	1.51	0.526
التخصص	الاطلاع على كل جديد في مجال التخصص	1.22	0.714
	تطبيق معايير التقييم المستمر للاداء	1.26	0.865
التخصص	ربط التدريب بالترقى للوظيفة الاعلى في التخصص	2.16	0.512

جدول (4)

يوضح قيمة (ت) لدلالة للفروق بين متوسطات درجات اخصائيي الاعلام التربوي في تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية

قيمة (ت)	درجة الحرية	الدالة	فروق المتوسط	الخطأ المعياري للفروق
0.61	226	0.45	0.68	0.72

لاختبار الفرض الأول قام الباحث باستخدام اختبار t.test، وجاءت قيمة (ت) (0.61) وهي غير دالة إحصائية، مما يدل على عدم وجود فروق بين اخصائيي الاعلام التربوي في تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية المرسله إليهم من قبل الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية بوزارة التربية والتعليم، ويرى الباحث ان هذا يرجع إلي أن خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية هي خطة ثابتة الموضوعات والأهداف ولا تتميز بالتغيير والتطور الذي قد يلحق بالعملية التعليمية واحتياجات ومشكلات الطلاب، ومشاركة الأطراف المعنية فيها، وليس فيها جديد عن سابقتها في الأعوام السابقة دون تعديل في الأهداف أو الموضوعات كما أنها خطة ثابتة لجميع المراحل التعليمية (الابتدائية، الإعدادية، الثانوية) ويختار الأخصائي منها ما يتناسب مع طبيعة كل مرحلة تعليمية، ولذا جاء تقييم الأخصائيين لها واحدة دون أي تغيير، وهذا اتضح للباحث بمراجعة خطط الأنشطة الإعلامية المدرسية، وأيضا من خلال مقابلته بالأخصائيين والمشاركة في عملية التدريب الميداني للطلاب، وهذا يعني أن الأخصائيين لا يوجد بينهم اختلاف في تقييمهم لخطة الأنشطة الإعلامية، حيث تقاربت المتوسطات الحسابية لهم كما هو بالجدول السابق.

ومما سبق يتضح عدم صحة الفرض الأول نحو وجود فروق بين متوسطات درجات اخصائيي الاعلام التربوي في تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية .

2- الفرض الثاني تتوافر لدى اخصائيي الاعلام التربوي متوسطات مرتفعة لمعايير التنمية المهنية

جدول رقم (6)

يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى للمقياس ككل

المعايير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المعارف والمعلومات العلمية	32.59	4.541
الاتجاهات المهنية	21.63	3.513
المهارات المهنية	24.18	3.822
التدريب والتعليم المستمر	16.24	2.367
المقياس كله	94.64	14.235

يشير الجدول السابق الى ان توافر معيار المعارف والمعلومات العلمية لدى أخصائى الاعلام التربوى جاء فى مقدمة المعايير المهنية لديه بمتوسط (32.59) ، بينما جاء معيار المهارات المهنية بالمرتبة الثانية بمتوسط (24.18) ، فى حين جاء معيار الاتجاهات المهنية فى المرتبة الثالثة ، واخير جاء معيار التدريب والتعليم المستمر فى المرتبة الأخيرة بمتوسط (16.24) . ويرى الباحث ان أخصائى الاعلام التربوى يتوافر لديه قدر من المعارف والمعلومات العلمية التى من الممكن ان تساعده فى أداء عمله ولكن هذا القدر يحتاج الى التدريب والتعلم المستمر الذى لايتوافر لديه بالشكل الأمثل ويرى الباحث ان هذا يرجع الى عدم توافر خطة تدريبية للأخصائيين ولكن هناك محاولات فردية يقوم بها الاخصائيين او المشرف على الاعلام بالمديرية لعقد دورة تدريبية تتعلق بمهارة معينة او تقنية او معلومة جديدة .

كما ان هناك اتجاهات متفاوتة نحو المهنة لدى الاخصائيين مابين التقدير لدورها فى المدارس والتقليل من أهمية هذا الدور حيث تعد هذه المسألة احدى اهم الصعوبات التى تواجه الاخصائى اثناء عمله بالاضافة الى المشكلات والصعوبات الأخرى التى تواجهه. مما سبق يتضح عدم صحة الفرض الثانى حيث اتضح عدم توافر متوسطات مرتفعة لمعايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ويرى الباحث أن هذا يرجع الى عدم وجود معايير واضحة وموثقة للتنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى بالاضافة الى عدم وجود آلية لقياس مستمر لهذه المعايير ومحاولة توفير الظروف المناسبة لتنميتها.

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق الى اختلاف المتوسطات الحسابية لعبارات مقياس معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى حيث جاءت بعض العبارات فى مرتبة متقدمه مثل عبارة (تكوين مجموعات العمل لممارسة أنشطة الاعلام التربوى) بمتوسط (2.59) ، عبارة (انتقاء المعلومات والمعارف المرتبطة بالعمل) بمتوسط (2.25) ، عبارة (ربط التدريب بالترقى للوظيفة الاعلى فى التخصص) بمتوسط (2.16) ، عبارة (الاشراف على أنشطة الاعلام المدرسي) بمتوسط (2.15) ، ويرى الباحث ان هذه العبارة معظمها ترتبط بطبيعة العمل التقليدى للأخصائى من اشراف على الأنشطة الاعلامية فى المدرسة وتكوين مجموعات العمل من الطلاب ، كما ان هناك ربط لمفهوم التدريب بالترقى للدرجة الوظيفية الأعلى لدى الموظف الحكومى بشكل عام وأخصائى الاعلام التربوى بشكل خاص .

فى حين أن هناك عبارات من المقياس جاءت بمتوسطات حسابية اقل منها عبارة (توظيف التكنولوجيا الحديثة فى أنشطة الاعلام المدرسي) بمتوسط (1.01) ، عبارة (الاعتزاز بالمهنة وادراك اهميتها ورسالتها) بمتوسط (1.10) ، وعبارة (التطوير المستمر للقدرات المهنية فى مجال التخصص) بمتوسط (1.11) ويرى الباحث ان من أسباب هذا التراجع هو عدم وجود تطوير فى خطط الأنشطة المرتبطة بالاعلام التربوى مما ينعكس بالسلب على أخصائى الاعلام بالمدارس بالاضافة الى عدم ربطها بالتكنولوجيا الحديثة ، أيضا هناك عدد من المعوقات التى تقابل الأخصائى والتى تجعله لايدرج أهمية مهنته ورسالتها ودورها فى المدرسة مثل عدم اهتمام معظم ادارة المدارس بنشاط الاعلام التربوى ، عدم توافر ميزانية جيدة للنشاط ، عدم ربط معظم المدارس بشبكة الانترنت .

ولكى نتعرف على مدى توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى قام الباحث بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات المبحوثين على المقياس وفقا لمعاييره الأربعة كما هو موضح بالجدول التالى :

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق الى اختلاف في المتوسطات الحسابية لعبارات مقياس مستويات تطوير الصحافة المدرسية لدى أخصائي الاعلام التربوي ، حيث جاءت متوسطات مرتفعة في بعض العبارات مثل عبارة (اسعى الى تنمية الجانب المعرفي في عملي) بمتوسط (3.66) ، وعبارة (اسعى لتطبيق اخلاقيات المهنة في عملي) بمتوسط (3.47) ، وعبارة (اسعى الى مراعاة البعد التربوي في موضوعات الصحافة المدرسية) بمتوسط (3.21) ، وعبارة (احرص على جمع المعلومات والمعارف عن الموضوعات والقضايا الجديدة) بمتوسط (3.12) ويرى الباحث مما سبق ان هناك وعي لدى الأخصائي بمدى اهمية البعد المهني والتربوي في تطوير الصحافة المدرسية لتواجه بعض الممارسات غير المهنية والتربوية في بعض وسائل الاعلام العامة ، كما انه حريص على تطوير المستوى المعرفي في حدود امكانياته ليستطيع القيام بعمله . في حين جاءت متوسطات منخفضة على بعض العبارات مثل عبارة (اشترك في تطوير خطة الصحافة المدرسية لتواكب التطورات التكنولوجية) بمتوسط (1.21) ، عبارة (اهتم بتوظيف البرامج الحديثة التي تستخدم في تحرير وتصميم الأنشطة الصحفية) بمتوسط (1.25) ، عبارة (ارى ان الصحافة الاستقصائية يمكن ان تقيد نشاط الصحافة المدرسية) بمتوسط (1.31) ويرى الباحث أن وضع خطط الصحافة المدرسية بشكل احادي الاتجاه من الادارات الأعلى الى الأخصائيين وعدم مشاركتهم في وضعها ادى الى عدم سعي الأخصائيين الى وضع تصورات لتطويرها ، بالإضافة الى وجود قصور في توظيف البرامج الحديثة في تحرير وتصميم الأنشطة الصحفية وعدم وضوح بعض الاشكال الصحفية الحديثة مثل الصحافة الاستقصائية . ولكى نتعرف على مدى توافر متوسطات مرتفعة لمستويات تطوير نشاط الصحافة المدرسية لدى أخصائي الاعلام التربوي قام الباحث بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات المبحوثين على المقياس وفقا لمستوياته الأربعة كما هو موضح بالجدول التالي :

3- الفرض الثالث: تتوافر لدى أخصائي الاعلام التربوي متوسطات مرتفعة لمستويات تطوير نشاط الاعلام التربوي. لاختبار الفرض الثالث تم تحديد التكرارات والنسب وذلك وفقا للاجابات على كل عبارة من عبارات المقياس وتحديد وزن العبارات من خلال متوسطات الدرجات وانحرافها المعياري وفقا للجدول التالي :

جدول رقم (7)

يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات مقياس مستويات تطوير الصحافة المدرسية

مستوى التطوير المعرفي	العبارة	المتوسط	الانحراف
المهني	احرص على جمع المعلومات والمعارف عن الموضوعات والقضايا الجديدة	3.12	0.621
	اهتم بمعرفة الجديد في الفنون الصحفية	2.01	0.522
	اسعى لمعرفة اسس تصميم أنشطة الصحافة المدرسية	2.64	0.726
	اعلم ان الصحافة الاستقصائية يمكن ان تقيد نشاط الصحافة المدرسية	1.31	0.531
	اسعى الى تنمية الجانب المعرفي في عملي	3.66	0.867
التربوي	اطبق اخلاقيات المهنة في عملي	3.47	0.759
	اتبنى مبادئ الشرف الاعلامية في عملي	2.96	0.697
	اجمع بين معايير مهنة الصحافة والمعلم في عملي كإخصائي اعلام تربوي	2.41	0.534
	اراعى الفروق الفردية في اختيار مجموعات العمل الصحفي من الطلاب	2.95	0.881
	اراعى باهمية مهنتي ودورها في المدرسة اسعى الى مراعاة البعد التربوي في موضوعات الصحافة المدرسية	3.21	0.724
توظيف التكنولوجيا الحديثة	اهتم بمراعاة معايير التربية الاعلامية في نشاط الصحافة المدرسية	2.11	0.821
	الاعلاء من قيمة التربية قبل التعليم فيما يقدم من أنشطة صحفية في المدرسة	2.51	0.594
	احرص على توجيه الطلاب لتناول القضايا التربوية في نشاط الصحافة المدرسية	2.55	
	اسعى الى تنمية المسؤولية الاجتماعية في طرح الموضوعات في نشاط الصحافة المدرسية	2.65	0.822
	اهتم بتوظيف البرامج الحديثة التي تستخدم في تحرير وتصميم الأنشطة الصحفية	1.25	0.642
	اسعى لتوعية الطلاب بمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات صحافة الموبايل	1.92	0.693
	احرص على تدريب الطلاب على إنتاج صحافة مدرسية إلكترونية بجانب الورقية	2.11	0.702
	اشترك في تطوير خطة الصحافة المدرسية لتواكب التطورات التكنولوجية	1.21	0.511
	من الضروري وجود صفحة إلكترونية للمدرسة تضم صحيفة إلكترونية	2.98	0.728

المهنية لأخصائى الاعلام التربوى ومستويات تطويره لنشاط الصحافة المدرسية كما يوضح الجدول التالى :

جدول رقم (9)
يوضح العلاقة بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ومستويات تطويره نشاط الصحافة المدرسية .

معايير التنمية المهنية	المعارف والمعلومات العلمية		الاتجاهات والسلوكيات المهنية		المهارات المهنية		التدريب والتعليم المستمر		الدرجة الكلية لمقياس المعايير
	مستوى	معامل الارتباط	مستوى	معامل الارتباط	مستوى	معامل الارتباط	مستوى	معامل الارتباط	
مستويات التطوير المعرفى	0.284	0.05	0.217	0.05	0.396	0.05	0.212	0.05	0.498
المهنية	0.326	0.05	0.392	0.05	0.425	0.05	0.258	0.05	0.521
التربوى	0.529	0.05	0.333	0.05	0.482	0.05	0.294	0.05	0.411
توظيف التكنولوجيا الحديثة	0.127	0.05	0.211	0.05	0.369	0.05	0.201	0.05	0.401
الدرجة الكلية لمقياس المستويات	0.69	0.05	0.461	0.05	0.527	0.05	0.399	0.05	0.539

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مدى توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ومستويات تطويره لنشاط الصحافة المدرسية وفقا للدرجة الكلية لمقياس المعايير المهنية ومقياس مستويات التطوير وعلى مستوى المعايير والمستويات الفرعية وجميعها دال احصائيا عند مستوى دلالة (0.05) مما يعنى انه كلما توافر لدى أخصائى الاعلام التربوى معايير التنمية المهنية كلما زادت مستويات تطويره لنشاط الصحافة المدرسية. ويرى الباحث أن البداية الحقيقية لتطوير أنشطة الاعلام التربوى بشكل عام ونشاط الصحافة المدرسية بشكل خاص هي الاهتمام بجودة معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى .

بناء على ما سبق فقد ثبتت صحة الفرض الرابع توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ومستويات تطويره نشاط

جدول رقم (8)
المتوسط الحسابى والانحراف المعياري لمستويات تطوير الصحافة المدرسية المقياس ككل

المستوى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري
المعرفى	19.39	5.243
المهنية	16.58	3.656
التربوى	16.31	3.211
توظيف التكنولوجيا الحديثة	8.23	1.927
المقياس كله	60.51	14.037

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى تصدر المستوى المعرفى مقدمة مستويات تطوير نشاط الصحافة المدرسية لدى أخصائى الاعلام التربوى بمتوسط (19.39) ، يليه في المركز الثانى المستوى المهني بمتوسط (16.58) ، ثم المستوى التربوى في المركز الثالث بمتوسط (16.31) ، واخير جاء مستوى توظيف التكنولوجيا الحديثة في المركز الأخير بمتوسط (8.23) . ويرى الباحث ان هناك انخفاض بشكل عام في متوسطات مستويات تطوير الصحافة المدرسية لدى الاخصائيين باجمالى (60.51) وهذا يرجع الى عدم توافر مقومات التطوير بشكل عام سواء على المستوى المعرفى او المهني او التربوى او حتى على مستوى توظيف التكنولوجيا الحديثة ولكل هناك بعض الاجتهادات الشخصية من قبل الاخصائيين والموجهين على المستوى الرابع السابقة ، كما ان وجود شخصية على رأس التوجيه لا تنتمى الى تخصص الاعلام التربوى (تخصصه لغة عربية) يعكس مدى الاهتمام بمستويات التطوير .

لذا مما سبق يتضح عدم صحة الفرض الثالث حيث لا تتوافر لدى أخصائى الاعلام التربوى متوسطات مرتفعة لمستويات تطوير نشاط الاعلام التربوى.

4- الفرض الرابع : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ومستويات تطويره نشاط الصحافة المدرسية .

لاختبار مدى صحة الفرض الرابع استخدم الباحث معامل ارتباط بيرسون لدراسة اتجاه وشدة العلاقة بين معايير التنمية

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى وجود فروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى بين (الذكور - الاناث) لصالح الاناث ، على مستوى الدرجة الكلية للمقياس حيث بلغت قيمة (ت) (-2.015) وهى دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0.01) كما بلغ المتوسط الحسابى للاناث (81.55) مقابل (10.822) للذكور .

كما اشارت البيانات الى وجود فروق دالة احصائيا في المعايير الاربع الخاصة بمقياس التنمية المهنية وجميعها لصالح أخصائيات الاعلام التربوى ويرى الباحث ان هذا يرجع الى الحرص النسبى للأخصائيات على التواجد والانتظام في العمل بالمدارس والاحتكاك والمشاركة في مسابقات أنشطة الاعلام المدرسى المختلفة وفقا لاحصائيات ادارة توجية الصحافة بمديرية التربية والتعليم وبناء على ماسبق فانه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى (الذكور - الاناث) لصالح الاناث.

ب- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير سنوات الخبرة بالوظيفة.

لاختبار هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبار تحليل التباين أحادى الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير سنوات الخبرة بالوظيفة كما يشير الجدول التالى :

الصحافة المدرسية.
5- الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغيرات (النوع ، سنوات الخبرة بالوظيفة ، المرحلة التعليمية، الدورات التدريبية في التخصص).

لاختبار مدى صحة الفرض الخامس والاجابة على السؤال ما العلاقة بين متغيرات (النوع ، سنوات الخبرة بالوظيفة ، المرحلة التعليمية، الدورات التدريبية) وتوافر معايير التنمية المهنية لدى اخصائى الاعلام التربوى؟ قام الباحث من خلال الجداول التالية باختبار هذا الفرض كمايلى :

1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير النوع

لاختبار هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبار (ت) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير النوع كما يشير الجدول التالى :

جدول رقم (10)

يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير النوع (ذكور - اناث)

النوع	معايير	ذكور ن = (70)		اناث ن = (209)		قيمة ت	درجة الحرية	مستوى المعنوية
		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري			
المعارف والمعلومات العلمية	13.84	3.245	24.52	4.882	-	0.921	272	*0.022
الاتجاهات المهنية	12.59	2.991	21.95	4.234	-	1.543	272	*0.031
المهارات المهنية	11.06	2.674	18.22	3.681	-	1.279	272	*0.011
التدريب والتعليم المستمر	8.35	1.912	16.86	2.011	-	1.095	272	*0.041
الدرجة الكلية	45.84	10.822	81.55	14.808	-	2.015	272	**0.01

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير سنوات الخبرة بالوظيفة في جميع المعايير وأيضا على مستوى الدرجة الكلية لمقياس المعايير ، اى ان عدد سنوات الخبرة ليس له أثر دال احصائيا في توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائى الاعلام التربوى ويرى الباحث ان ذلك يرجع الى عدم تميز من يمتلك سنوات خبرة عن من لا يمتلك تلك السنوات في مجال الاعلام التربوى على مستوى التواجد والعمل داخل المدرسة نظرا لوجود تكاليفات موحدة وأنشطة تمارس ايضا يغلب عليها طابع الثبات ، وبناءا على ماسبق فانه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير سنوات الخبرة بالوظيفة.

ج- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير الدورات التدريبية في التخصص .
لاختبار هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبارات لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير الدورات التدريبية في التخصص كما يشير الجدول التالى :

جدول رقم (11)
يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائى الاعلام التربوى وفقا لمتغير سنوات الخبرة بالوظيفة

المعايير	سنوات الخبرة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجة الحرية	مستوى المعنوية
المعارف والمعلومات العلمية	اقل من خمس سنوات	58	20.27	3.257	0.251	276	0.921
	من 5-اقل من 15سنة	143	26.85	2.624			
	15سنة	78	21.81	2.341			
	فاكثر	279	68.93	4.241			
الاتجاهات المهنية	اقل من خمس سنوات	58	16.28	3.214	0.129	276	0.658
	من 5-اقل من 15سنة	143	19.54	3.902			
	15سنة	78	14.12	2.539			
	فاكثر	279	49.94	3.475			
المهارات المهنية	اقل من خمس سنوات	58	22.14	1.904	0.035	276	0.724
	من 5-اقل من 15سنة	143	26.17	2.521			
	15سنة	78	24.51	2.682			
	فاكثر	279	72.82	3.568			
التدريب والتعلم المستمر	اقل من خمس سنوات	58	16.34	3.492	0.236	276	0.824
	من 5-اقل من 15سنة	143	22.67	2.821			
	15سنة	78	14.72	3.222			
	فاكثر	279	53.73	3.587			
الدرجة الكلية للمقياس	اقل من خمس سنوات	58	75.03	8.354	0.102	276	0.688
	من 5-اقل من 15سنة	143	95.23	12.587			
	15سنة	78	75.16	9.627			
	فاكثر	279	245.42	12.541			

الاعلام التربوي وفقا لمتغير الدورات التدريبية في التخصص

د- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير الدورات التدريبية وفقا لمتغير المرحلة التعليمية .
لاختبار هذا الفرض قام الباحث باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير المرحلة التعليمية (ابتدائي - اعدادي - ثانوي) كما يشير الجدول التالي :

جدول رقم (13)

يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير المرحلة التعليمية

المعايير	المرحلة التعليمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجة الحرية	مستوى المعنوية
المعارف والمعلومات العلمية	الابتدائية	125	24.12	3.641	2.052	276	0.142
	الاعدادية	79	14.57	2.511			
	الثانوية	75	12.41	2.174			
	المجموع	297	23.89	2.987			
الاتجاهات المهنية	الابتدائية	125	12.51	2.104	2.184	276	0.116
	الاعدادية	79	10.55	2.947			
	الثانوية	75	8.41	3.218			
	المجموع	297	12.49	2.962			
المهارات المهنية	الابتدائية	125	13.47	1.431	1.349	276	0.211
	الاعدادية	79	11.20	2.148			
	الثانوية	75	9.23	1.021			
	المجموع	297	12.89	2.106			
التدريب والتعلم المستمر	الابتدائية	125	24.14	3.331	1.687	276	0.147
	الاعدادية	79	22.15	2.451			
	الثانوية	75	19.54	2.111			
	المجموع	297	22.26	2.891			
الدرجة الكلية للمقياس	الابتدائية	125	49.29	9.243	2.925	276	0.321
	الاعدادية	79	42.10	8.249			
	الثانوية	75	48.35	11.531			
	المجموع	297	49.97	9.594			

جدول رقم (12)

يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير الدورات التدريبية في التخصص

الحصول على دورات تدريبية	حصلوا على دورات = 189		لم حصلوا على دورات = 90		قيمة ت	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعارف والمعلومات العلمية	28.54	3.511	15.28	2.384	3.968	276	*0.021
الاتجاهات المهنية	21.25	2.120	11.96	1.831	4.221	276	*0.013
المهارات المهنية	19.59	2.324	9.32	1.427	2.645	276	**0.00
التدريب والتعلم المستمر	23.91	2.101	12.97	2.394	2.911	276	*0.011
الدرجة الكلية	93.29	8.641	49.53	7.221	4.611	276	**0.010

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير الدورات التدريبية (ممن خضعوا للدورات التدريبية ، ممن لم يخضعوا للدورات التدريبية) على مستوى المعايير الفرعية والدرجة الكلية للمقياس وذلك لصالح من خضعوا للدورات التدريبية ، حيث جاءت قيمة (ت) دالة احصائيا عند مستوى (0.01) لصالح الاخصائيين الذين خضعوا للدورات التدريبية وبلغ المتوسط الحسابي لهم (93.29) مقابل (49.53) لمن لم يخضعوا للدورات التدريبية . وتؤكد هذه النتيجة على أهمية الدورات التدريبية في التخصص وعقدها بصفة دورية وفقا لخطة معده تبعا للاحتياجات الفعلية للأخصائيين .
كما ان حصول الأخصائي على الدورات التدريبية في التخصص تحفز لديه التنمية المهنية والحرص على ان تتوافر لديه معاييرها بدرجة عالية .
وبناء على ماسبق فانه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي

- 5- عقد دورات تدريبية متخصصة للأخصائيين وفقا للاحتياجات الفعلية لهم .
- 6- نشر الوعي وثقافة الاهتمام بأدوار الأخصائيين والأنشطة بالداخل علي مستوي (الإدارات المدرسية والمعلمين والطلاب وأولياء أمورهم)
- 7- ضرورة إشراك المتخصصين في وضع الخطة العامة للأنشطة الإعلامية المدرسية والبعد عن المركزية الوزارية في وضع الخطة مع ضرورة تحديثها بما يتواءم مع متطلبات كل مرحلة تعليمية ومتطلبات العصر .
- 8- زيادة الاهتمام بالتدريب المستمر والتأهيل المهني للأخصائيين في مجال الأنشطة الإعلامية والحاسب الآلي لزيادة وعيهم بمهنتهم.
- 9- توفير الأماكن بالمدارس لممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية، وتهيئتها بالشكل الملائم لممارسة النشاط
- 10- عدم تكليف الأخصائيين بمهام غير مهامهم مثل الإشراف اليومي وحصص الاحتياطي.
- 11- الاهتمام بالحوافز المادية والمعنوية للطلاب المشاركين والموهوبين في النشاط.
- 12- توفير نماذج ووسائل لمساعدة الأخصائيين خاصة الجدد في كيفية ممارسة النشاط.
- 13- توفير منهج للأنشطة الإعلامية المدرسية يتسم بالإيجابية ، ويتناسب مع طبيعة كل مرحلة تعليمية وبراقي الفروق الفردية ويعظم استفادة الطلاب منه.
- 14- وجود قنوات اتصالية دائمة ومفتوحة بين الأخصائيين بعضهم بعضا وبين الإدارة المركزية للأنشطة الثقافية والفنية وبين المسؤولين بوزارة التربية والتعليم.
- 15- تعيين أخصائيين جدد لسد العجز ورفع العبء عن الأخصائيين المكلفين بأعباء الانتداب.
- 16- ضرورة الاهتمام بعملية الإعداد الأكاديمي بكليات الإعداد المعنية وتدريب الأخصائيين على طبيعة العمل في المدارس قبل الالتحاق بالمهنة .
- 17- أن تتسم خطه الأنشطة الإعلامية المدرسية بالمرونة ومراعاة الوسائل الالكترونية الحديثة لتسهيل عملية التدريس.

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير المرحلة التعليمية ، حيث جاءت قيمة ف غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0.05) . ويرى الباحث ان هذه النتيجة من الممكن ان ترجع الى عدم وجود فروق جوهرية في عمل الاخصائي في مراحل التعليم المختلفة ، وبناءا على ماسبق فانه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغير المرحلة التعليمية.

اجمالا بعد اختبار الفرض الخامس تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغيرات (النوع ، الدورات التدريبية في التخصص).بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغيرات (سنوات الخبرة ، المرحلة التعليمية)

6- ما مقترحات أخصائي الاعلام التربوي نحو تطوير الصحافة المدرسية ؟

من خلال سؤال مفتوح طرحه الباحث علي الأخصائيين حول مقترحاتهم نحو تطوير نشاط الصحافة المدرسية جاءت الاستجابة كالتالي :

- 1- ضرورة مشاركة أخصائي الاعلام التربوي في عملية وضع خطط الأنشطة الإعلامية المدرسية بشكل عام وخطط الصحافة المدرسية بشكل خاص ، انطلاقا من أنه هو من يعيش الواقع ويعلم مشكلاته ومعوقاته.
- 2- توفير الميزانية اللازمة لإمكانية التخطيط والصرف علي بنود النشاط .
- 3- عدم فرض منهج موحد للأنشطة الإعلامية لكل المراحل التعليمية، ووضع منهجا خاصا لكل مرحلة تعليمية يتناسب مع طبيعتها.
- 4- أن تكون الأنشطة الإعلامية المدرسية إلزامية وتضاف درجاتها للمجموع الكلي للطالب.

الخلاصة :

احصائية بين توافر معايير التنمية المهنية لدى أخصائي الاعلام التربوي ومستويات تطويره نشاط الصحافة المدرسية .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغيرات (النوع ، الدورات التدريبية في التخصص).
بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي وفقا لمتغيرات (سنوات الخبرة ، المرحلة التعليمية)

التوصيات :

- 1- ضرورة ان يسعى القائمين على الاكاديمية المهنية للمعلم وتوجيه الصحافة المدرسية الى تبني معايير للتنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي تساعد في وضع خطة برامج تدريبية تفيد أخصائي الاعلام التربوي على المستوى المهني وتطوير مهاراته وقدراته بشكل أكثر فاعلية .
- 2- ضرورة تطوير خطط أنشطة الاعلام التربوي ومواكبتها للتطورات المتنامية سواء على مستوى الطالب أو الاخصائي أو المضمون وايضا الوسيلة.
- 3- أن تركز خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية على قضايا ومشكلات المجتمع المدرسي أولاً ثم المجتمع المحلي ثم القضايا الكبرى للوطن والقضايا العربية والعالمية مع مراعاة المرحلة العمرية للطلاب والتمسك بالقيم التربوية والإسلامية بما يساعد في بناء وحدة المجتمع وتماسكه.
- 4- إجراء البحوث العلمية من وقت لآخر لاستطلاع آراء أخصائيي الإعلام التربوي والطلاب وأولياء أمورهم في خطة الأنشطة الإعلامية
- 5- ينبغي علي المديرية والإدارات التعليمية تشجيع الأخصائيين والطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية علي حضور المؤتمرات والندوات وورش العمل والزيارات التي تعقدها المؤسسات التربوية والإعلامية والمجتمعية، انطلاقاً من أن تبادل الزيارات له دور كبير في تبادل الخبرات والمهارات، ويساعد في تحقيق النمو المهني والمستقبلي للأخصائيين والطلاب.
- 6- ضرورة مشاركة الأخصائيين في التخطيط لوضع

سعت الدراسة الى وضع تصور لمعايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي بالمدارس مستنداً الى المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية النوعية و الدراسات السابقة و الخبراء في هذا المجال. و في المرحلة الثانية من الدراسة سعى الباحث الى التعرف على مدى توافر هذه المعايير لدى اخصائي الاعلام التربوي بالمدارس وعلاقتها بتطوير نشاط الصحافة المدرسية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي و المسح بالعينة لمناسبته لطبيعة المشكلة.

و ضم مجتمع الدراسة جميع الاخصائيين الاعلاميين بمدارس التربية والتعليم و قام الباحث بمسح شامل للاخصائيين الاعلاميين بمحافظة بورسعيد والبالغ عددهم (279) ، كما اعتمد الباحث على أداة الاستبيان كأداة رئيسية في جمع البيانات تضمنت ثلاثة أجزاء رئيسية وهي البيانات الأولية ، مقياس معايير التنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي ، مقياس مستويات تطوير نشاط الصحافة المدرسية . وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها :-

- عدم ثبوت صحة الفرض الأول نحو وجود فروق بين متوسطات درجات أخصائيي الاعلام التربوي في تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية وهذا يعني أن الأخصائيين لا يوجد بينهم اختلاف في تقييمهم لخطة الانشطة الاعلامية ، حيث تقاربت المتوسطات الحسابية لهم .
- عدم صحة الفرض الثاني حيث اتضح عدم توافر متوسطات مرتفعة لمعايير التنمية المهنية لدى أخصائي الاعلام التربوي ويرى الباحث أن هذا يرجع الى عدم وجود معايير واضحة وموثقة للتنمية المهنية لأخصائي الاعلام التربوي بالاضافة الى عدم وجود آلية لقياس مستمر لهذه المعايير ومحاولة توفير الظروف المناسبة لتنميتها.
- عدم صحة الفرض الثالث حيث لا تتوافر لدى أخصائي الاعلام التربوي متوسطات مرتفعة لمستويات تطوير نشاط الاعلام التربوي.
- ثبت صحة الفرض الرابع حيث توجد علاقة ذات دلالة

- الخطط التي تتعلق بالأنشطة واحترام مقترحاتهم وتفعيل أهمها وذلك لرفع الروح المعنوية له وزيادة شعوره بأهميته في المنظومة التعليمية .
- 7- زيادة الميزانية المخصصة لممارسة الأنشطة الاعلامية في المؤسسات التعليمية بما يسمح بزيادة فاعليتها وجودتها وتعظيم الاستفادة منها .
- 8- ربط المؤسسات التعليمية بشبكة الانترنت لزيادة الاستفادة من ممارسة أنشطة الاعلام التربوي مع تعظيم الاستفادة من تطبيقات الاعلام الجديد .
- 9- ضرورة تطوير المسابقات السنوية والشهرية الخاصة بأنشطة الاعلام التربوي بما يتواءم مع تطوير فكر الطالب في التعامل مع وسائل الاعلام الجديدة وربطها بالاحداث الجارية ذات الأهمية بالنسبة للطالب لزيادة فاعلية مشاركته بها .
- 10- الحرص على وجود صفحة رسمية للمدرسة على شبكة الانترنت يمارس من خلالها الطلاب باشراف الأخصائي أنشطة الاعلام التربوي المختلفة ، وتكون بمثابة منصة لممارسة الأنشطة .
- المراجع**
- 1- حازم أنور البنا ، اتجاهات اخصائي الاعلام التربوي نحو المهنة وعلاقته بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد الرابع عشر ، العدد الرابع ، اكتوبر-ديسمبر 2015 ، ص 105.
- 2 سعاد محمد محمد المصري ، « حلول مقترحة للتغلب علي الصعوبات التي تواجه أخصائي الاعلام التربوي دراسة ميدانية علي المدارس المصرية» ، المؤتمر العلمي السنوي الخامس حول الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي من 14-15 إبريل، كلية التربية النوعية جامعة المنصورة ، 2010. ، ص ص 742-781.
- 3- حازم أنور البنا ، اتجاهات اخصائي الاعلام التربوي نحو المهنة وعلاقته بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية ، مرجع سابق ، ص 116.
- 4- الادارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية ، الخطة العامة لمسابقات ادارة الصحافة المدرسية ، وزارة التربية والتعليم ، 2017.
- 5- محمد محمد محسن ، مقياس التنمية المهنية للعاملين بالمنظمات غير الحكومية ، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية ، مصر ، العدد 30 ، 2011.
- 6- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، المعايير القومية الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية النوعية ، مصر .
- 7- حارث محمد طارق ، تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدارس ، المجلة العربية للاعلام وثقافة الطفل ، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب ، مصر ، العدد 1 ، 2018 ، ص ص 1-29.
- 8- السيد محمود عثمان ، اتجاهات أخصائي الاعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الاعلامية دراسة ميدانية ، مجلة دراسات الطفولة ، مصر ، العدد 75 ، 2017 ، ص ص 79-94.
- 9- محمد شوقي ، عبد الخالق ابراهيم ، فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الاعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة ، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، العدد 73، السعودية ، 2016، ص ص 157-185.
- 10- أحمد حسين محمد ، دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارسالتعليم قبل الجامعي في مصر : دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، مصر ، مجلد 40، عدد 3 ، 2016 ، ص ص 13-139.
- 11- مازن محمد محمد عبد العزيز ، فاطمة نبيل محمد السروجي ، « إدراك أخصائيي الإعلام التربوي لمفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوها» ، المؤتمر الدولي السنوي الرابع « التربية الإعلامية في مواجهة غزو العقول في العصر الرقمي 24.22 أبريل 2015 .
- 12- حازم أنورمحمد ، اتجاهات أخصائي الاعلام التربوي نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته

- المهنية ، مرجع سابق ، ص ص 65-157.
- 13- منال عبده منصور، اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو مستقبلهم المهني وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمي لديهم ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الرابع عشر، العدد الرابع ، اكتوبر-ديسمبر 2015.
- 14- وائل صلاح نجيب ، « اتجاهات الأخصائيين والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة والصحافة المدرسية»، المؤتمر السنوي (العربي التاسع . الدولي السادس) التعليم النوعي وتنمية الإبداع في مصر والعالم العربي رؤى واستراتيجيات 8.7 مايو كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، 2014.
- 15- أحمد عبد الكافي عبد الفتاح، « تعرض أخصائي الاعلام المدرسي للمنتديات الالكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم»، المؤتمر السنوي (العربي التاسع . الدولي السادس) التعليم النوعي وتنمية الإبداع في مصر والعالم العربي رؤى واستراتيجيات 8.7 مايو كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، 2014.
- 16- سعد محمد محمد المصري، « حلول مقترحة للتغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الاعلام التربوي دراسة ميدانية علي المدارس المصرية»، مرجع سابق .
- 17- سماح الدسوقي فرج علام ، «الكفاءة الخارجية لنظام إعداد أخصائي الاعلام التربوي في جمهورية مصر العربية»، رسالة ماجستير غير منشورة ، القاهرة : معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة ، 2003.
- 18- أحمد آدم أحمد محمد ، «واقع الاعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب »، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، 2013.
- 19- أحمد حسين محمد حسن، « مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفي والاستفادة الطلابية دراسة مسحية على محافظة الدقهلية»، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ، 2005 .
- 20- أحمد زكي بدوي ، «معجم مصطلحات الإعلام» ، ط (2) القاهرة : دار الكتاب المصري، 1994 .
- 21- الخطة العامة لنشاط الصحافة المدرسية ، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية إدارة الصحافة المدرسية، وزارة التربية والتعليم ، 2015/2016.
- 22- خضر بن كامل اللحاني، «دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة كولومبوس، الولايات المتحدة الأمريكية، 2007.
- 23- زيد بن زايد الحارثي، «إسهام الاعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري وكلاء المدارس والمشرفين التربويين»، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2008.
- 24- سهيل بن سالم بن سهيل الشنفرى، «الإعلام والاتصال التربوي في مراحل التعليم ما قبل الجامعي بالخليج العربي بين المحلية والعالمية، سلطنة عُمان نموذجاً» رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الصحافة وعلوم الأخبار بجامعة منوبة بالجمهورية التونسية، 2013.
- 25- عبد الوهاب على عمر، « واقع الاعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في ليبيا دراسة تحليلية ميدانية » رسالة ماجستير غير منشورة ، مدرسة الاعلام والفنون بأكاديمية الدراسات العليا، طرابلس ليبيا ، 2012.
- 26- فاطمة السيد المرسي، «تفعيل دور الاعلام التربوي في تربية المواطنة لطلاب الجامعات المصرية في مطلع الألفية الثالثة»، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة، جامعة الأزهر، 2013.
- 27- ماجدة لطفي السيد، « تقنيات الاعلام التربوي والتعليمي »، ط (1)، الأردن . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011 .