

عناصر تصميم مواقع الصحف الالكترونية المصرية

(دراسة تحليلية مقارنة)

د. هانى ابراهيم أحمد البطل

أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية
جامعة بورسعيد

مقدمة

تعتبر الصحافة الالكترونية من أبرز معالم التطور الذي شهدته صناعة الصحافة خلال السنوات الماضية مستفيدة في ذلك من تكنولوجيا الحاسبات وكذلك تكنولوجيا الاتصال التي اوجدت نوعاً جديداً من الاتصال له طبيعته وسماته الخاصة التي تميزه عن أنواع الاتصال الأخرى؛ فلم يعد الاتصال قاصراً على نقل الرسائل الاتصالية من المرسل إلى المستقبل، بل تعدى الأمر ليصل إلى التفاعل بين طرفي العملية الاتصالية.

وكذلك دراسة تأثيرات الوسائط المتعددة على تصميم الموقع ودورها في تحقيق الموقع للوظائف المنوطة به، وتأثيرات الفيديو وبرامج تصميم صفحات الويب. ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في محاولة التعرف على عناصر تصميم مواقع الصحف الإلكترونية من خلال رصد وتحليل عناصر هذا التصميم المختلفة سواء البنائية او الإلكترونية او التفاعلية .

الدراسات السابقة

1. دراسة **Harri Oinas (2017)**⁽²⁾: حول " تصميم النظم المقنعة، والتقييم والبحوث مع نموذج (بي اس دي) ، تهدف هذه الدراسة الى عرض إطارا لتصميم الصحف الإلكترونية. وتوصلت لعدد من النتائج من أهمها ، كما يسلط الضوء على الافتراضات الكامنة وراء أي نظام مقنع وطرق تحليل سياقات الإقناع. ويساعد النموذج العام على تحديد وتصميم السمات المقنعة، ويصفها في المهام الأساسية والحوار بين الإنسان والحاسوب ومصداقية النظام والتأثير الاجتماعي، ويمكن تطبيق نموذج (بي اس دي) لتطوير أنظمة دعم تغيير السلوك الكاملة والتطبيقات المقنعة أخف نوعا ما ، ويمكن لمجالات مثل تعزيز الصحة ، وتعزيز السلوكيات المستدامة / الخضراء ، وربما أيضا البيع الإلكتروني أن تستفيد من هذه المقاربات بشكل كبير. ومن المتوقع أن تلعب المواضيع التي تم تناولها في هذا البرنامج التعليمي دوراً محورياً في التقدم في مستقبل تكنولوجيا المعلومات لتصميم الأعمال والاقتصاد.

2. دراسة **بسمة أحمد عبود: (2016)**⁽³⁾ حول « . تصميم البوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بيسر استخدام الشباب المصري لها.تهدف الدراسة التعرف على تصميم الصفحات الرئيسية للبوابات الإخبارية الإلكترونية المصرية ومدى تحقيق تصميم واجهات تلك البوابات للخطوط الإرشادية ليسر الاستخدام ومعرفة تفضيلات المستخدمين ومدى رضائهم عن البوابات.وكانت أهم النتائج ، تفوق بوابة أخبارك .نت على الموجز في وضوح التفاصيل والعناصر المختلفة في الصفحة الرئيسية ووضوح الخط المستخدم وتناسق ألوان النصوص والصور والعناوين والخلفية ، كذلك

هذا وقد عززت تكنولوجيا الويب الديناميكية التفاعلية قدرة الصحف الإلكترونية على تقديم محتوى جذاب ومتجدد ذي سمات تفاعلية متقدمة جعلها تتميز بعدة سمات وخصائص اتصالية توفرها لها ما تبثه شبكة الإنترنت من إمكانات مختلفة وتشمل هذه السمات والخصائص النص الفائق و التفاعلية المباشرة ، والإبحار ، والاختصار والتركيز والاعتماد على الوسائط المتعددة من صور ورسوم وصوت وفيديو استفادت منها الصحف الإلكترونية.

ووفرت مواقع الصحف الإلكترونية وسائل عديدة للمعرفة والحصول على المعلومات بكميات هائلة ، ومن مصادر متنوعة ومتعددة ، فضلاً عن تخصص مضمونها بما يتوافق مع اختيارات واحتياجات المستخدمين ، دون فرض أنواع معينة من المضمون عليهم إلا أنَّ كثافة الكم المعلوماتي والمعرفي ألزم القائمون على للمواقع بالعمل على توفير تصاميم تتلاءم مع ما تقدمه من موضوعات وأخبار .

وتسعى تلك الصحف للتأثير على انطباع المستخدمين الأول؛ لتحقيق انطباع إيجابي، وعدم تحقيق انطباع سلبي نحوها لانه لن يأخذوا سوى ثوان بالنسبة لهم للتنقل بعيداً عن الموقع دون العودة مرة أخرى للموقع ، فانطباعهم الأول هو في معظمه يتأثر بالتصميم الذي يضعون عيونهم عليه عند دخول الموقع والاتجاهات الحالية للقائمين على المواقع تتحرك نحو تصميم متميز، أكثر إقناعاً في التأثير على حافز مستخدمي الصحف الإلكترونية والحفاظ على اهتمام واتجاه المستخدمين بالبقاء في الموقع الإلكتروني للصحيفة وتحفيزهم على إعادة زيارة الموقع مرة أخرى.

وفي هذا السياق اهتمت البحوث والدراسات الإعلامية التي تنتمي لمجال الصحافة الإلكترونية بالإمكانات غير المحدودة لشبكة الوب في تصميم الصحف الإلكترونية، والفروق بين التصميم الطباعي وتصميم الوب، وتتبع مسار العين على شاشات الكمبيوتر عند مطالعة الصحف الإلكترونية، وأهم الخصائص والسمات المميزة لعملية قراءة الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، والمعايير التي يجب الالتزام بها في التصميم الجيد لمواقع الوب، وتحليل التيبوغرافيا الرقمية وخاصة العناوين، وكيف أن تصميم مواقع الوب يؤثر على استرجاع الأخبار وإدراكها⁽¹⁾.

النصوص، اتساع السطور، المسافة البيضاء بين السطور، والعناصر غير النصية متمثلة في التباين اللوني بين لون الخط في النصوص والخلفية المصاحبة لها على مقروئية هذه النصوص بقياس سرعة القراءة، معدل الفهم. و قد توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها: - النصوص التي استخدمت بنط 14 كانت الأكثر سرعة، والأكثر تفضيلاً.

7- دراسة سماح عبد الرازق الشهاوي (2015) (7)، حول: "العوامل المؤثرة على مستقبل الصحافة الإلكترونية في مصر في الفترة من 2015 حتى 2030" تسعى الدراسة لرصد وتصنيف الملامح المستقبلية لظاهرة الصحافة الإلكترونية في مصر خلال الفترة من 2015 إلى 2030، اعتمدت الدراسة على منهجي المسح الإعلامي، والمنهج المقارن، واستخدمت 4 أدوات لجمع البيانات هي (التحليل المورفولوجي)، (أسلوب دلفي)، (المقابلة المفتوحة)، (كتابة السيناريو)، بينما تمثلت عينة الدراسة في (100) م فردة من الخبراء في مجال الصحافة، بواقع (30) من الأكاديميين من أساتذة الصحافة وإعلام، و (70) من المهنيين في الصحف الإلكترونية والمطبوعة. وأشارت نتائج الدراسة بالنسبة لمستخدمي الصحف الإلكترونية فقد أشار الخبراء لمجموعة من الطرق التي يمكن من خلالها زيادة أعداد مستخدميها جاء في مقدمتها الاهتمام بتواجد الصحيفة على شبكات التواصل الاجتماعي، الاهتمام بالمحتوى والخدمات التي تهم الجمهور حتى لو كان فرداً واحداً، زيادة المساحة المخصصة لإسهامات الجمهور أو المحتوى المنتج من قبل الجمهور.

8- دراسة Mohd Fairuz & Nurulhuda Ibrahim (2014) (8): حول: « النموذج المقترح للتصميم البصري المقنع لتصميم المواقع» تستهدف الدراسة إمكانية تكييف المبادئ الاجتماعية في التصميم البصري لتعزيز إقناع موقع على شبكة الانترنت و وتم استخدام نموذج الإقناع البصري وتمييز العوامل التي تؤثر في الغالب على عملية صنع القرار للمستخدمين وتوصلت إلى أن جميع المبادئ ليست فعالة على الإنترنت. وعلاوة على ذلك، يمكن اكتشاف العلاقة بين عوامل المؤثرة والعوامل المحفزة عبر الطرق المزدوجة (الطرق المركزية والطرفية)، وتوصلت أيضاً أن مفهوم التأثير الاجتماعي في مجال علم النفس البشري يمكن تطبيقها في

تأثير الصور الإيجابية والفيديوهات الموجودة في الصفحة الرئيسية.

4- دراسة عائشة محمود عاطف: (2016) (4) حول: « تصميم مواقع وكالات الأنباء العالمية الناطقة باللغة العربية وعلاقتها بيسر استخدام هذه المواقع للحصول على الأخبار». استهدف الدراسة التعرف على استخدامات الصحفيين الذين يتعرضون لمواقع وكالات الأنباء للحصول على الأخبار، وتوصلت إلى اجتمعت كلاً من نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بشكل الصفحة الرئيسية لمواقع وكالات الأنباء العالمية ونتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بالصحفيين الذين يتعرضون لتلك المواقع على استخدام العناوين والصور والرسوم والارضيات والأيقونات لإبراز الشكل الجمالي للموقع وراحة لعين القارئ، وأيضاً تنوع الوكالات في استخدام الفيديو الرقمي على صفحات الموقع.

5- دراسة ماجد التريان وعبير لبد: (2016) (5) حول: «تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية دراسة تحليلية مقارنة» هدفت الدراسة الى وصف واقع إخراج وتصميم المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، من خلال التعرف على تصميم صفحاتها الرئيسية، والعناصر البنائية المكونة لها، وأساليب إخراجها، وطريقة وضع المضامين الإعلامية على صفحاتها. وتنتمي هذه الدراسة الى الدراسات والبحوث الوصفية المقارنة، وتعتمد على منهجين: منهج المسح وفي اطاره استخدم أسلوب تحليل المضمون، والمنهج المقارن لمعرفة أوجه التشابه والاختلاف بين مواقع الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن المواقع اعتمدت أسلوباً واحداً في إخراج قوائم التجوال، هو نموذج أعلى الصفحة الرئيسية فقط، وفي إخراج موضوعاتها على الصفحة الرئيسية اعتمدت على أسلوب البوابة.

6- دراسة نانسي عبد العزيز عبد الرحيم (2016) (6) حول: «تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على درجة مقروئيتها»: دراسة تجريبية على عينة من الصحف الإلكترونية لدى عينة من طلاب الجامعة. تستهدف الدراسة معرفة مدى تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على مقروئيتها، وذلك من خلال التعرف عن مدى تأثير العناصر النصية في تصميم الصحف الإلكترونية متمثلة في حجم الخط المستخدم في

كل عنصر من عناصر الوسائط - عدا الصوت -، إلا أنها أعطته أهمية خاصة دون النظر إلى أساليب وطرق أفضل للدمج بين هذه العناصر، كما أنها لم تعط جميع العناصر ذات الأهمية. وأكدت أيضاً أنه رغم أن أغلب المبحوثين يعتمدون على الشبكات الاجتماعية في الحصول على الأخبار، إلا أن اهتمامهم بالصحف الإلكترونية لا زال كبيراً حيث أصبحت إحدى عاداتهم تصفح الصحف الإلكترونية يومياً، وهذه العادات أثرت في رغبة المبحوثين في الدخول إلى الصحيفة الإلكترونية من أجهزة الهواتف الذكية، كما دعت الصحف الإلكترونية إلى تصميم مواقع خاصة بهذه الهواتف بالإضافة إلى توفير خدمة المتابعة الإخبارية عبر الشبكات الاجتماعية.

11- دراسة **Selcuk ceb (2013)** (11) حول « تأثير التصميم الخاص بالموقع على اتجاهات المستخدمين نحوه » استهدفت الدراسة معرفة تأثير التصميم الخاص بالموقع على اتجاهات المستخدمين نحوه ونحو المنتجات المقدمة عبره، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي واستخدم صحيفة الاستقصاء وسحبت عينة من مستخدمي الإنترنت وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين جودة التصميم والاتجاهات نحو الموقع وما يقدمه من منتجات فعندما يجد المستخدمون الموقع التسويقي جيد التصميم أي يراعى البساطة والوضوح لكافة عناصره من روابط وخرائط لمحتوياته، هذا إلى جانب وجود آليات للبحث داخله وسهولة استخدامه فكل ذلك يجعلهم يتبنون اتجاهها إيجابياً بشأنه.

12- دراسة **كيرلس عفت نسيم (2013)** (12) ، حول «اتجاهات المراهقين السياسية وعلاقتهم باستخداماتهم التفاعلية في الصحف الإلكترونية: سعت الدراسة على التعرف على معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للمواد الصحفية التي تتناول اتجاهات المراهقين السياسية للتفاعلية في الصحف الإلكترونية المصرية من قبل المراهقين، وتنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، واعتمد الباحث استمارة تحليل المضمون واستمارة استبيان كأدوات للدراسة. ومن أهم نتائجها احتلت الصحافة الإلكترونية المرتبة الأولى من مصادر حصول المبحوثين على المعلومات بنسبة (36.5%)، يليها

التصميم البصري لتطبيق الويب، ومن أهم نتائج الدراسة كلما اعتبر موقع الويب أكثر موثوقية، كلما كان من المرجح أن تشكل نية سلوكية إيجابية تجاه الموقع. وكلما اعتبر موقع ويب أكثر قابلية للإعجاب، كلما زادت احتمالية نشوء نية سلوكية إيجابية تجاه الموقع.

9- دراسة **أحمد كمال عبد الحافظ: (2014)** (9) حول: « تأثير عناصر تصميم المواقع الإخبارية في انتباه وتذكر القراء للمعلومات ». تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات التجريبية، وتعتمد الدراسة على أسلوب الاختبار البعدي للتصميمات التجريبية *post testes*، وذلك لاختبار العلاقة بين المتغيرات المستقلة (عناصر تصميم وأساليب تقديم الموقع الإخباري) والمتغيرات التابعة (الانتباه والتذكر للمحتوى). يمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي من مستخدمي الإنترنت، هدفت الدراسة التجريبية في شقها الخاص بالانتباه إلى التعرف على تأثير عناصر تصميم المواقع الإخبارية في عملية الانتباه وتأكيد ثبوت صحة الفرض الأول القائل بزيادة انتباه المبحوثين لعنصر فيديو البث المباشر عن بقية عناصر التصميم الأخرى على المواقع الإخبارية؛ فقد احتل عنصل الفيديو البث المباشر المرتبة الأولى كأول عنصر من عناصر التصميم في جذب الانتباه على المواقع الإخبارية، يليه شرط الأخبار المتحرك؛ توصلت الدراسة أيضاً إلى ثبوت صحة الفرض الثاني القائل بوجود علاقة بين موقع عناصر التصميم المختلفة على الموقع ودرجة الانتباه إليها وصلت الدراسة إلى أن غالبية القراء يفضلون عرض الموضوعات مصحوبة بالفيديو صوتاً وصورة.

10- دراسة **وسام محمد أحمد حسن: (2013)** (10) حول: «تصميم الوسائط المتعددة وتوظيفها في الصحافة الإلكترونية العربية وعلاقتها بجذب المستخدمين، تسعى الدراسة لتحليل الوسائط المتعددة المستخدمة ببعض الصحف الإلكترونية العربية على شبكة الإنترنت، ومعرفة مدى استفادة هذه المواقع من توظيفها، ودراسة إذا ما كان استخدام هذه المواقع للوسائط المتعددة يعد عاملاً في إقبال المستخدمين على زيارة هذه المواقع أم لا، وجاءت أهم النتائج أن الصحف الإلكترونية اعتنت بمفهوم الوسائط المتعددة إلا أن توظيفها له لم يكن جيداً، ورغم الوعي الكبير لدى صحف الدراسة بأهمية

المعرفي" واتبعت الدراسة المنهج: التجريبي، وبلغت العينة 180 مفردة من طلاب أكاديمية أخبار اليوم مقسمة إلى 6 مجموعات تضم كل مجموعة 30 مبحوث. واستخدمت الدراسة أداة: استمارة الخلفية المعرفية للمبوثين، ومقياس هيكل النص ومقياس بنية التماسك، ومقياس بنية المعلومات كأدوات لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أكدت الدراسة على أهمية الهيكل البنائي للنص باعتباره أحد العناصر التي تساهم في تحقيق التفاعل بين النص والقارئ وبالتالي التأثير في قدرة القارئ على فهم النص. أكدت الدراسة أيضاً على أن التماسك أحد الملامح الضرورية لفهم النص وتكوين معنى مترابط للنص ككل كما أنه مؤشر عاكس لمستوى انقراطية النص وحالة السهولة والتعقيد فيه. واتضح أن بنية المعلومات دوراً مهماً في دعم أو إعاقة الإنقراطية.

16- دراسة **flavaian carlos, gurrae requel and orus (2008)**: (16) حول "العوامل التي يمكن أن تحدد نجاح الموقع على شبكة الإنترنت": مع التركيز على جوانب محددة تتعلق بتصميم الموقع، وخرجت الدراسة بعدة توصيات من خلال تحليل النتائج أهمها: ضرورة الاهتمام بوسائل التجوال داخل الموقع والمظهر الشكلي للصفحة، وبذل جهد أكبر لتصميم ملاحية تتميز بالبساطة مما يؤدي إلى ارتفاع الارتياح لدى المستخدم تجاه الموقع وتحفيز نية تفاعل أعلى لديه. إضافة محركات البحث المتطورة في الموقع لإبراز الجوانب الرئيسية لتحسين تقييمات المستخدمين للموقع.

17- دراسة **أحمد كمال عبد الحافظ (2008)** (17) حول "تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية و تفضيلات القراء الإخراجية لها" استهدفت التعرف على السمات والخصائص الإخراجية المميزة للصحف الإلكترونية المصرية من خلال توصيف العناصر التصميمية التي تستخدمها هذه الصحف من ناحية ومعرفة وظائف هذه العناصر من ناحية أخرى وأيضاً وصف تفضيلات الجمهور الإخراجية لهذه الصحف. واتبعت الدراسة منهج: المسح وذلك من خلال مسح العناصر والأشكال التي يقوم عليها تصميم الصفحات الأولى للصحف الإلكترونية المصرية للتعرف على خصائصها وسماتها، ومسح جمهور المستخدمين للصحف الإلكترونية

التلفزيون المصري بنسبة (25%). أظهرت النتائج الخاصة بطرق تفاعل المبحوثين مع الصحف الإلكترونية إلى احتلال (التعليقات وإبداء الرأي) المرتبة الأولى، تلاه التفاعل عن طريق الدردشة) في المرتبة الثانية، ثم التفاعل (عن طريق محركات البحث) في المرتبة الثالثة، ثم عن طريق (مقاطع الفيديو) في المرتبة الرابعة، ثم عن (طريق البريد الإلكتروني) في المرتبة الخامسة، وعن (طريق المنتديات) في المرتبة السادسة.

13- **حمدي أحمد على حامد (2012)** (13) بعنوان: "علاقة تصميم الصحف الإلكترونية المصرية باستخدامات شباب الجامعات لها" اتبعت الدراسة منهج: المسح بالعينة، وبلغت العينة 400 مفردة من شباب الجامعات الحكومية والخاصة، وعينة تحليلية من صحيفتي الأهرام واليوم السابع. واستخدمت الدراسة أداة: استمارة استبيان، واستمارة تحليل مضمون كأدوات لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: ارتفاع معدلات تصفح المبحوثين (الذكور والإناث) عينة الدراسة للصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت تصل نسبتهم إلى 96.6%. (سرعة الحصول على المعلومات) جاءت في مقدمة الأشياء التي تقدمها الصحف الإلكترونية للمبوثين ولا يجدونها في الطبعة الورقية.

14- دراسة **Sanglee & Michael Russo (2011)** (14) حول العوامل التي تحفز المستخدم لزيارة موقع دون آخر" استهدفت معرفة العوامل التي تحفز المستخدم لزيارة موقع دون آخر، والتعرف على مدى وجود علاقة بين مدة البقاء على الموقع والأنشطة الممارسة عبره. اعتمدت الدراسة على منهج المسح وتحليل المضمون وتم سحب عينة من 250 مفردة من مستخدمي الإنترنت وتم التوصل إلى نتائج منها: من أهم العوامل المحفزة لزيارة موقع دون آخر هي سهولة وصول المستخدم له وسط الكم الكبير من المواقع المنتشرة عبر الإنترنت إلى جانب مدى إدراكه لمستويات التفاعلية المستخدمة. وهناك علاقة بين مدة بقاء المستخدم على الموقع والأنشطة التي يمارسها عبره.

15- **مرورة عطية محمد (2009)** (15) حول: "العوامل المؤثرة على إنقراطية الخبر الصحفي في الصحف المطبوعة والإلكترونية - دراسة تجريبية في إطار نظرية البناء

الإلكترونية، وأهم الخصائص والسمات المميزة لعملية قراءة الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، والمعايير التي يجب الالتزام بها في التصميم الجيد لمواقع الوب، وكذلك دراسة تأثيرات الوسائط المتعددة على تصميم الموقع ودورها في تحقيق الموقع للوظائف المنوطة به.

هذا الامر جعل الباحث يسعى من خلال هذه الدراسة الى محاولات رصد عناصر تصميم الصحف الالكترونية المصرية من خلال تحليل للعناصر المختلفة التي يتم توظيفها في هذه الصحف ويمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي :ما اهم عناصر تصميم الصحف الالكترونية المصرية ؟

وينبثق من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الأتية:

1. ما العناصر البنائية (التقليدية- الإلكترونية - التكنولوجية- التفاعلية) التي أتاحتها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة؟
2. ما أهم أساليب التصميم وأساليب تصميم القوائم التي تستخدمها الصحف الإلكترونية عينة الدراسة ؟
3. ما العوامل المؤثرة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة؟
4. ما الأساليب الإقناعية والاستمالات المتوفرة في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة ؟

أهمية الدراسة:

تتبلور أهمية الدراسة في ضوء بعض الاعتبارات منها ما يلي:

1. أهمية الصحافة الالكترونية كشكل من اشكال الاعلام الجديد التي تحقق جذب انتباه لجمهور مستخدمي الانترنت
2. في ظل تعدد المواقع الصحفية تبرز أهمية عنصر التصميم في جذب انتباه الجمهور الامر الذي يؤكد مدى أهمية دراسة اساليب تصميم الصحف الالكترونية.
3. أهمية دراسته التصميم حيث يساعد على توفير الأسس الفنية والتقنية لبناء موقع مقنع وفقاً لاحتياجات المستخدمين .
4. تسهم الدراسة في الوصول إلى مقترحات تساهم في تطوير التصميم الخاص بالصحف الإلكترونية.

وبلغت العينة 400 مفردة، واستخدمت الدراسة أداة: استمارة استبيان واستمارة تحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن تصميم الصفحة الأولى يشجع القراء دائماً على مواصلة التصفح للصحيفة بنسبة 50%، وأحياناً بنسبة 46.8.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات التي تناولت تصميم مواقع الصحف الالكترونية ما بين دراسات تناولت الجمهور وعلاقته بتصميم الصحف الالكترونية سواء من حيث الاتجاه او الانقراضية وفي هذا الاطار اسخدمت الدراسات المنهج شبه التجريبي والتجريبي ، وهناك دراسات تناولت أهم الفروق بين تصميم الصحف الالكترونية والورقية معتمده على المنهج المقارن ، في حين تناولت بعض الدراسات اساليب تصميم الصحف الالكترونية وتحليل لعناصر التصميم المختلفة بالاعتماد على اداة تحليل الشكل . وبمراجعت الدراسات السابقة تبين قلت الدراسات التي تناولت بالدراسة المتعمقة الاساليب المستخدمة في تصميم الصحف الالكترونية وهذا ما سوف يتناوله الباحث في هذه الدراسة .

مشكلة الدراسة

يهدف القائمون على تصميم مواقع الصحف الإلكترونية التوصل إلى أساليب استراتيجية لجعل المستخدمين مستمرين أكبر وقت ممكن في تصفحها ، لذلك قدمت الصحف الإلكترونية العديد من التقنيات التفاعلية التي تجذب الجمهور .

ومع التطور الحادث في تطبيقات شبكة الانترنت في الاعلام وخاصة الصحافة الالكترونية وتعدد انواع واشكال المواقع التي تعبر عن الصحف الالكترونية في مصر أصبح الاهتمام بأساليب تصميم هذه الصحف وتطويرها لتواكب اهتمامات الجمهور والتنوع الموجود في هذا النمط من الاعلام . وفي هذا السياق اهتمت البحوث والدراسات الإعلامية التي تنتمي لمجال الصحافة الإلكترونية بدراسة التصميم من حيث الفروق بين التصميم الطباعي وتصميم الوب، وتتبع حركة العين على شاشات الكمبيوتر عند مطالعة الصحف

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى:

1. التعرف على العناصر البنائية (التقليدية- الإلكترونية - التكنولوجية- التفاعلية) للصحف الإلكترونية المصرية
2. المقارنة بين أساليب التصميم المختلفة للصحف الإلكترونية المصرية .
3. الكشف عن الأساليب الإقناعية والاستمالات المتوفرة في مواقع الصحف الإلكترونية.

مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل المجتمع التحليلي في هذه الدراسة في الصفحة الأولى (الرئيسية) لمواقع الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت وتم تحليل عينة عمدية من الصفحات البدء (الصفحة الأولى) لمواقع الصحف التي تم تحديدها (اليوم السابع- الوطن- الأهرام- المصرى اليوم) في الفترة من 2016/11/1 وحتى 2017/4/30 وفقاً للأسبوع الصناعي وقد بلغ إجمالي أعداد هذه العينة (96عددًا)، بواقع (24عددًا) لكل موقع صحيفة .

• أدوات جمع البيانات :

تعتمد هذه الدراسة على استمارة تحليل الشكل (19) كأداة تحليل للجوانب الشكلية لكل من العناصر البنائية التقليدية والبنائية الجرافكية والبنائية التي تتوفر في كل موقع من مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بالاعتماد على وحدات للقياس هي :

- التكرار لقياس مدى تكرار العناصر السابقة.
- البنية لقياس حجم الخط المستخدم.

وأيضاً الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية (المفردة): أي وحدة العدد يقصد بها في هذه الدراسة الحالية الصفحة الأولى (الرئيسية) في الصحف الإلكترونية محل الدراسة (اليوم السابع، الوطن، المصرى اليوم، الأهرام) .

• **الهدف من تحليل الشكل:** استخدم الباحث أداة تحليل الشكل لعينة من مواقع الصحف الإلكترونية بهدف معرفة عناصر تصميم الصحف الإلكترونية، وعناصر بناء صفحات مواقع الصحف الإلكترونية، سواء البنائية أو التفاعلية الإلكترونية.

• **خطوات إعداد صحيفة تحليل الشكل:** لقد مرت

مصطلحات الدراسة:

أساليب التصميم: هي مجموعة من الطرق التي بمقتضاها يقوم المصمم بتوزيع العناصر البنائية والعناصر التفاعلية والجرافكية عبر صفحات الصحيفة الإلكترونية من أجل تحقيق سهولة الوصول إليها ويسر قراءتها واستخدامها وجاذبيتها للقارئ .

- **الصحف الإلكترونية:** هي تلك الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد إلكترونية ليست لها إصدارات مطبوعة وتتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات على الصور والخدمات المرجعية(18)

- **العناصر البنائية الأساسية:** هي التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في تقديم موادها إلى المستخدم وتشمل:

■ العناصر التيبوغرافية (المتن - العناوين - الفواصل - الجداول).

■ العناصر الجرافكية (الصور - الرسوم الثابتة الألوان).

- **العناصر الإلكترونية:** وهي العناصر التي أدخلتها التكنولوجيا الحديثة وساعدت في إيجاد فروق في الشكل والمضمون بين الصحف الورقية والإلكترونية وتشمل:

- العناصر التفاعلية
- الوسائط المتعددة.
- النص الفائق وخريطة الموقع.

نوع ومنهج الدراسة:

- فئة العناصر التفاعلية وتشمل :
حجرات الدردشة - المنتديات - التعليق محرركات البحث - خريطة الموقع .
- (أ) فئة أسلوب العرض ويقاس من خلال أسلوب العرض - الرأسى - الأفقى - المختلط.
- (ب) فئة التحديث ويقاس من خلال نوع التحديث - دورية التحديث.
- (ج) فئة الارتباط بمواقع أخرى ويقاس من خلال الارتباط بمواقع إعلامية - معلوماتية - محرركات بحث - إعلانية .
- (د) فئة الأساليب الإخراجية ويقاس من خلال أسلوب البوابة - أسلوب الوحدات الإلكترونية - أسلوب المختلط
- (هـ) فئة أساليب تصميم القوائم وتقاس من خلال الأسلوب العائم أو الحر - أسلوب أعلى ويمين وأسفل الصفحة - وأسلوب يسار الصفحة .
- فئة الأساليب الإقناعية المستخدمة فى عرض القضية - تتضمن أساليب منطقية وتشمل (تقديم أدلة وشواهد - تقديم بيانات وإحصائيات - عرض وجهات النظر المختلفة - الاستشهاد بالأحداث الجارية - عرض وجهتى النظر)
- كما يتضمن الأساليب الإقناعية العاطفية وتشمل (التكرار فى عرض الأدلة - المبالغة وتزييف الحقائق - تحويل الانتباه - استخدام الشعارات - عرض وجهة نظر واحدة)
- قام الباحث بتقسيم استمارة تحليل الشكل الخاصة بالصحف الإلكترونية إلى المحاور الآتية: العناصر البنائية التقليدية، العناصر الجرافيكية ، العناصر البنائية الإلكترونية،، العناصر البنائية التفاعلية، أساليب التصميم.
- 4- وفى النهاية تم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء والمحكمين المتخصصين فى مجال الدراسة، وقام الباحث بإجراء التعديلات التى أشاروا إليها بحيث أصبحت استمارة فى شكلها النهائى .

صدق وثبات استمارة تحليل الشكل:

لثبات التحليل فتم تحقيقه عن طريق القيام بأسلوب Test Re-Test حيث تم إجراء اختبار ثبات التحليل مع اثنين من الباحثين على عينة من مجتمع الدراسة التحليلية، وذلك

صحيفة تحليل الشكل بمجموعة من الخطوات والمراحل العلمية التى تتمثل فى الجوانب الآتية:

- 1- تحديد البيانات المطلوبة فى ضوء أهداف الدراسة وتساولاتها ، وشملت هذه البيانات: العناصر البنائية (التقليدية - الإلكترونية- الجرافيكية- التفاعلية) فى مواقع الصحف الإلكترونية محل الدراسة، وأساليب تصميم صفحاتها.
- 2- ثم قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الكتب والدراسات المتخصصة فى تحليل الشكل لتكوين معرفة نظرية أساسية وتفصيلية بمنهجية البحث العلمي وتحليل الشكل خاصة للإفادة منها فى تصميم وصياغة صحيفة تحليل الشكل للدراسة الحالية.
- 3- التوصل إلى الصياغة الأولية لتصميم استمارة تحليل الشكل ثم وإجراء بعض التعديلات.
- وقد تم تحديد فئات تحليل الشكل كما يلى:
 - تنقسم فئات الشكل إلى ثلاث فئات هما :
 - فئات العناصر البنائية التقليدية وتشمل :
 - فئة العناصر التيبوغرافية : حيث تشمل هذه العناصر مجموعة من الفئات الفرعية هى:
 - (أ) فئة العناوين : وهى فئة العنوان الخاص بالموضوع المنشور بالموقع ويقاس من خلال نوع الخط وحجمه - والأرضيات.
 - (ب) فئة المتن: وتقاس من خلال نوع الخط -حجمه - الأرضيات.
 - فئة العناصر الجرافيكية وتشمل:
 - (أ) فئة الرسوم : وتقاس من خلال أنواع الرسوم (التعبيرية - الكارتون - البيانية) .
 - (ب) فئة الألوان: وتقاس من خلال تكرارها فى المتن- العناوين -الأرضيات - الصور -الرسوم.
 - (ج) فئة الصور : وتقاس شكلاً من خلال النوع - المضمون - الشكل - كلام الصورة.
 - فئة العناصر الإلكترونية وتشمل:
 - (أ) فئة النص الفائق : ويقاس من خلال النوع - الشكل.
 - (ب) فئة الوسائط المتعددة: وتقاس من خلال النوع- التقديم.
 - (ج) فئة الألوان: وتقاس من خلال التكرار .

المواقع يرجع إلى أن الحروف ذات الكثافة السوداء أفضل أنواع الحروف من حيث الوضوح والدقة وتساعد على إبراز الموضوعات في الصفحة الرئيسية.

2- حجم الخط (البنط):

تشير نتائج الجدول رقم (2) ، إلى التنوع في استخدام أحجام العناوين في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فالصحف استخدمت ثمانية أحجام مختلفة في الاربع مواقع وترتيبها في المرتبة الأولى بنط (13) بنسبة (34.4%) تلاتة بنط (10) في المرتبة الثانية بنسبة (20.2%) ، ثم بنط (14) في المرتبة الثالثة بنسبة (13.4%)، ثم بنط (12) في المرتبة الرابعة بنسبة (11.6%)، ثم بنط (15) في المرتبة الخامسة بنسبة (6.9%) ، ثم بنط (16) في المرتبة السادسة بنسبة (6.4%) ، ثم بنط (11) في المرتبة السابعة بنسبة (4.9%) ، ثم بنط (26) في المرتبة الاخيرة بنسبة (2.38%).

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- اعتمد موقع اليوم السابع على بنط (10) بنسبة (53.9%) في المرتبة الأولى ، ثم بنط (13) في المرتبة الثانية بنسبة (19.7%)، ثم بنط (15) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.3%) ، ثم بنط(11) في المرتبة الأخيرة بنسبة (10.9%).

- اعتمد موقع الوطن على بنط (14) بنسبة (58.9%) في المرتبة الأولى ، ثم بنط (12) في المرتبة الثانية بنسبة (29.2%) ثم بنط في (16) المرتبة الثالثة بنسبة (11.7%)

- اعتمد موقع المصري اليوم على بنط (13) بنسبة (52.6%) في المرتبة الأولى ، ثم بنط (12) في المرتبة الثانية بنسبة (22.9%) ، ثم بنط في (14) المرتبة الثالثة بنسبة (12.2%) ، ثم بنط(15) في المرتبة الرابعة بنسبة (4.58%) وتتساوى في المرتبة الاخيرة لكن من بنط (16 و 11) بنسبة (3.5%).

- بينما استخدم موقع الأهرام على بنط(13) بنسبة (68.7%) في المرتبة الأولى ، ثم بنط(16) في المرتبة الثانية بنسبة (18.75%) ثم بنط في(26) المرتبة الثالثة

لتحديد نسبة ثبات استمارة تحليل الشكل، حيث شرح الباحث استمارات التحليل والفئات الخاصة بها وتم تزويدهم بنسخ من استمارات التحليل والتعريفات الإجرائية وبلغت قيمة معامل الثبات (0.94).

أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية ، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج « الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية » Statistical « SPSS Package for the Social Science واعتمد الباحث على التكرارات البسيطة والنسب المئوية لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

نتائج الدراسة :

أولاً : العناصر البنائية التقليدية (التيبوغرافية) :

1- العناوين :

أ-كثافة الحروف في العناوين:

تشير نتائج الجدول رقم (1) ، إلى استخدام الحروف السوداء (بولد) بنسبة(97.8%) في المرتبة الأولى في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفي المرتبة الثانية جاءت حروف بيضاء بنسبة (2.11%).

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تنوع موقع اليوم السابع في استخدام العناوين حيث جاءت الحروف السوداء بنسبة(96.4%) في المرتبة الأولى والحروف البيضاء في المرتبة الثانية بنسبة (3.51%).

- اعتمد موقع الوطن على الكثافة السوداء بنسبة 100%.

- اعتمد موقع المصري اليوم على الحروف السوداء بنسبة 100%.

- بينما استخدم موقع الأهرام الحروف السوداء بنسبة (95.8%) في المرتبة الأولى والحروف البيضاء بنسبة (4.16) في المرتبة الثانية.

ويرى الباحث أن استخدام الكثافة السوداء في جميع

(6.25%) ويرى الباحث أن المواقع كانت موفقة في التنوع بين الخطوط المستخدمة لتحقيق التباين والمحافظة على وحدة الصفحة وعدم تشتت القارئ وتحقيق يسر القراءة ويسر الاستخدام ويساعد هذا التنوع على سرعة وصول القارئ للمحتوى بسهولة وتدون حدوث اختلاط لعين القارئ

4-اتساع الجمع:

تشير نتائج الجدول رقم (4) , إلى تصدر استخدام العنوان الممتد على كلا الجانبين) في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة في المرتبة الأولى بنسبة (39.29%) تلاتة العمودى في المرتبة الثانية بنسبة (37.66%) , ثم عريض الذى يظهر إلى آخر السطر في المرتبة الثالثة .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- استخدم اليوم السابع اتساع الجمع الممتد فى المرتبة الأولى بنسبة(66.9%) فى المرتبة الأولى وعمودى فى المرتبة الثانية بنسبة (22.4%) , ثم فى المرتبة الثالثة عريض بنسبة (10.5%).
- اعتمد موقع الوطن على نوعين فقط فى اتساع الجمع فجاء العمودى فى المرتبة الأولى بنسبة(72.3%) فى المرتبة الأولى وممتد فى المرتبة الثانية بنسبة (27.6%)
- اعتمد موقع المصرى اليوم نوعين أيضاً اتساع الجمع فجاء العمودى فى المرتبة الأولى بنسبة(63.9%) فى المرتبة الأولى وممتد فى المرتبة الثانية بنسبة (36.7%)
- بينما استخدم موقع الأهرام نوع واحد فقط هو اتساع الجمع العريض بنسبة (100%) .

2-النصوص:

1-كثافة الحروف فى النصوص:

تشير نتائج الجدول رقم (5) , إلى ارتفاع استخدام الحروف ذات الكثافة البيضاء فى نصوص الموضوعات فى مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فى المرتبة الأولى بنسبة (56.7%) , تلاتة الحروف السوداء فى المرتبة الثانية بنسبة (43.2%) .

والاخيرة بنسبة (12.5%) .

ويرى الباحث أن اختيار حجم الخط المناسب من أهم مقومات التصميم الناجح لتحقيق الإنقرائية السليمة للنص و جعل قراءة المحتوى بطريقة سهلة. لذلك يجب تطبيق معايير الانقرائية السليمة للنصوص من خلال الحفاظ على العلاقة بين حجم الخط وارتفاع السطر. ومراعاة الحجم المناسب للشاشة ومراعاة تباعد الأسطر حتى يتمكن القارئ من القراءة براحة ووضوح.

3-أنواع الخطوط المستخدمة فى العناوين :

تشير نتائج الجدول رقم (3) , إلى ارتفاع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية لخطى (Tahoma) و (Times New Roman) فى العناوين حيث استخدمت أربع أنواع مختلفة فى الأربع مواقع وترتيبها فى المرتبة الأولى خط (Tahoma) بنسبة (34.5%) يليه خط (Times New Roman) فى المرتبة الثانية بنسبة (27.9%) , يليه خط (Arial (Bold) فى المرتبة الثالثة بنسبة (19.2%) , ثم خط (Helvetica) فى المرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (18.2%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- اعتمد موقع اليوم السابع على خط (Tahoma) بنسبة (64.6%) فى المرتبة الأولى , ثم خط (Arial (Bold) فى المرتبة الثانية بنسبة (34.2%) ثم خط (Helvetica) فى المرتبة الثالثة والاخيرة بنسبة (1.09%) .
- اعتمد موقع الوطن نوعين فقط جاءت فى البداية خط (Times New Roman) بنسبة (88.5%) فى المرتبة الأولى , ثم خط (Arial (Bold) فى المرتبة الثانية بنسبة (11.44%) .
- اعتمد موقع المصرى اليوم على خط (Times New Roman) بنسبة (47.9%) فى المرتبة الأولى , ثم خط (Tahoma) فى المرتبة الثانية بنسبة (39.7%) , ثم بنط فى (Arial (Bold) فى المرتبة الثالثة بنسبة (12.2%) .
- بينما استخدم موقع الأهرام نوعين فقط فى المرتبة الأولى خط (Helvetica) بنسبة (93.7%) فى المرتبة الأولى , ثم خط (Arial (Bold) فى المرتبة الثانية بنسبة

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- استخدم اليوم السابع الكثافة السوداء فقط بنسبة (100 %) .
- اعتمد موقع الوطن على الكثافة البيضاء بنسبة (100 %) .
- اعتمد موقع المصري اليوم الكثافة السوداء فقط بنسبة (100%) .
- بينما استخدم موقع الأهرام الكثافة البيضاء بنسبة (100 %) .

وتشير النتائج التفصيلية إلى :

- استخدم اليوم السابع على خط في النصوص (Helvetica) فقط بنسبة 100% .
- اعتمد موقع الوطن على خط (Driod arabic naskh) فقط بنسبة(100%) .
- اعتمد موقع المصري خط(Driod arabic naskh) فقط بنسبة(100%) .
- بينما استخدم موقع الأهرام خط (Helvetica) فقط بنسبة(100%) .

ب-حجم الخط (البنت) في النصوص :

- تشير نتائج الجدول رقم (6) , إلى التنوع في استخدام أحجام الخط في متن الموضوعات في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فالمواقع استخدمت أربعة أحجام مختلفة في الاربع مواقع وترتيبها في المرتبة الأولى بنت 16 بنسبة (40.5%) , ثم بنت 14 في المرتبة الثانية بنسبة (27.02%) , وتساوى بنت 11 و 17 بنسبة (16.2%) , في المرتبة الثالثة والاخيرة.

3-العناصر البنائية الجرافيكية:

- (أ) الصور والرسوم في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة: تشير نتائج الجدول رقم (8) , إلى استخدام الصور ذات النمط (JPG) بنسبة (96.4%) في المرتبة الأولى في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفي المرتبة الثانية جاءت الصور ذات نمط (GIF) ببيضاء بنسبة (3.56%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- اعتمد موقع اليوم السابع في على الصور (JPG) بنسبة(96.2%) في المرتبة الأولى والصور (GIF) في المرتبة الثانية بنسبة (3.73%) .
- اعتمد موقع الوطن على الصور (JPG) بنسبة(91.6%) في المرتبة الأولى والصور (GIF) في المرتبة الثانية بنسبة (8.33%) .
- اعتمد موقع المصري اليوم على الصور (JPG) بنسبة 100% .
- بينما استخدم موقع الأهرام على الصور (JPG) بنسبة(96.8%) في المرتبة الأولى والصور (GIF) في المرتبة الثانية بنسبة (3.12%) .

ويرى الباحث استخدام المواقع لهذا الإمتداد لتمييز الصور ذات النمط (JPEG) بإنها ذات التنوع اللوني من 24 لون و حتى 16 مليون لون , وأنهاغنية بالألوان بحيث تظهر الكثير من التفاصيل في الصور الفوتوغرافية , وهي الأكثر استخداماً و الأكثر قبولاً بين صيغ الصور و كذلك متوافقة مع أغلب أنظمة التشغيل للكمبيوتر و الهواتف المحمولة.

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- استخدم اليوم السابع بنت 14 فقط بنسبة(100%) .
- اعتمد موقع الوطن على بنت 16 فقط بنسبة (100 %) .
- اعتمد موقع المصري بنت 11 فقط فقط بنسبة (100 %) .
- بينما استخدم موقع الأهرام بنت 17 فقط بنسبة (100 %) .

ج-نوع الخط في النصوص:

- تشير نتائج الجدول رقم (7) , إلى استخدام مواقع الصحف الإلكترونية لنوعين فقط في نصوص الموضوعات (Driod arabic naskh) و (Helvetica) وترتيبها في المرتبة الأولى خط (Driod arabic naskh) بنسبة (56.7%) تلاه خط (Helvetica) في المرتبة الثانية بنسبة (43.24%) .

ب-أنواع الصور والرسوم في الصحف عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (9) , إلى استخدام الصور الموضوعية بنسبة (55.31%) في المرتبة الأولى في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفي المرتبة الثانية جاءت الصور الشخصية بنسبة (34.7%), ثم في المرتبة الثالثة الصور الإعلانية بنسبة (7.14%) في المرتبة الثالثة , وفي المرتبة الرابعة الرسوم الكاريكاتيرية بنسبة (1.67%), وفي المرتبة الأخيرة الانفوجراف بنسبة (1.13%).

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تنوع موقع اليوم السابع في استخدام الأشكال الصور المختلفة فاستخدم الصور الموضوعية بنسبة (51.3%) في المرتبة الأولى والصور الشخصية في المرتبة الثانية بنسبة (42.2%) , ثم الصور الإعلانية بنسبة (4.66%) في المرتبة الثالثة , تلاه الكاريكاتيرية في المرتبة الرابعة بنسبة (1.18%) والانفوجراف في المرتبة الأخيرة بنسبة (0.52%) فقط.

- اعتمد موقع الوطن استخدام الأشكال الصور المختلفة فاستخدم الصور الموضوعية بنسبة (49.5%) في المرتبة الأولى والصور الشخصية في المرتبة الثانية بنسبة (32.7%) , ثم الصور الإعلانية بنسبة (14.5%) في المرتبة الثالثة , تلاه الكاريكاتيرية في المرتبة الرابعة بنسبة (2.15%) والانفوجراف في المرتبة الأخيرة بنسبة (0.93%) وهي نسبة ضئيلة.

- اعتمد موقع المصري اليوم استخدام الأشكال الصور المختلفة فاستخدم الصور الموضوعية بنسبة (69.4%) في المرتبة الأولى والصور الشخصية في المرتبة الثانية بنسبة (25%) , ثم رسوم الكاريكاتيرية بنسبة (1.5%) في المرتبة الثالثة , تلاه الصور الاعلانية في المرتبة الرابعة بنسبة (1.25%) والانفوجراف في المرتبة الأخيرة بنسبة (2.76%).

- اعتمد موقع الاهرام على أربع انواع فقط في استخدام الأشكال الصور المختلفة فاستخدم الصور الموضوعية بنسبة (46.8%) في المرتبة الأولى والصور الشخصية في المرتبة الثانية بنسبة (31.2%) , ثم الصور الاعلانية بنسبة (18.3%) في المرتبة الثالثة , تلاه رسوم الكاريكاتيرية في

المرتبة الرابعة بنسبة (3.12%) .

ويرى الباحث ضعف استفادة مواقع الصحف عينة الدراسة من الانفوجرافيك على الرغم من المميزات الكبيرة التي يوفرها هذا النوع من الرسوم حيث انه يساعد على تبسيط المعلومات المعقدة والكبيرة وجعلها سهلة الفهم والاعتماد على المؤثرات البصرية في توصيل المعلومة ويعمل على تحويل المعلومات والبيانات من ارقام وحروف مملة الى صور ورسوم شيقة و سهولة نشر وانتشار الانفوجرافيك عبر الشبكات الاجتماعية مما يسهل التواصل مع المستخدمين لذلك يرى الباحث ضرورة الاستفادة من الانفوجرافيك وتخصيص قسم خاص له مثل صحيفة المصري اليوم.

د- مساحة الصورة مقارنة بمساحة النص في الصحف عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (10) , إلى استخدام مساحة الصور أكبر من مساحة النص بنسبة (91.3%) في المرتبة الأولى في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفي المرتبة الثانية المزج بين الصور الكبيرة والصور الصغيرة بنسبة (5.73%), ثم في المرتبة الثالثة أصغر من مساحة النص (2.86%) في المرتبة الثالثة والأخيرة .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- استخدم موقع اليوم السابع على نوعين من مساحات الصور فجاءت في المرتبة الأولى مساحة الصور أكبر من مساحة النص بنسبة (89.6%) في المرتبة الأولى المزج بين الصور الكبيرة والصور الصغيرة في المرتبة الثانية بنسبة (10.3%) .

- اعتمد موقع الوطن على ثلاث أنواع من مساحات الصور فجاءت في المرتبة الأولى مساحة الصور أكبر من مساحة النص بنسبة (81.4%) في المرتبة الأولى , أصغر من مساحة النص في المرتبة الثانية بنسبة (14.8%) , ثم المزج بين الصور الكبيرة والصور الصغيرة في المرتبة الثالثة و الأخيرة بنسبة (3.7%).

- اعتمد موقع المصري اليوم على نوعين من

وفي المرتبة الثالثة والاحيرة قطع على شكل مربع بنسبة (7.55%).

- ويرى الباحث أن الشكل المستطيل لقطع الصورة هو أكثر الأشكال راحة للعين نظراً لاقترايه من النسبة الذهنية التي توصل إليها اليونانيون التي اعتبرت أن الشكل الذي يقترب أبعاده من نسبة 3:2 ومضاعفاتها هو الأفضل للعين⁽¹⁶⁾، لذلك استخدمت الصحف الأربع عينة الدراسة.

هـ- موقع الصورة بالنسبة للعناوين في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (12) ، إلى موقع الصورة بالنسبة للعناوين في مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاءت الصورة أعلى العنوان بنسبة (83.2%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاءت الصورة يمين العنوان بنسبة (14.12%)، ثم في المرتبة الثالثة جاءت الصورة تفصل بين العنوان والنص بنسبة (2.64%) في المرتبة الثالثة.

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- ركز موقع اليوم السابع في استخدام موقع الصور بالنسبة للعناوين في الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى أعلى العنوان بنسبة(93.3%) ويمين العنوان في المرتبة الثانية بنسبة (6.6%) .

- تبين في موقع الوطن موقع الصور بالنسبة للعناوين فجاءت في المرتبة الأولى أعلى العنوان بنسبة(98.1%) ويمين العنوان في المرتبة الثانية بنسبة (1.85%) .

- اعتمد موقع المصري اليوم على موقع الصور بالنسبة للعناوين فجاءت في المرتبة الأولى أعلى العنوان بنسبة(72.4%) ويمين العنوان في المرتبة الثانية بنسبة (27.5%) .

- اعتمد موقع الاهرام على موقع الصور بالنسبة للعناوين فجاءت في المرتبة الأولى أعلى العنوان بنسبة(53.7%) وتقاسمت ويمين العنوان وتفصل بين النص والعنوان في المرتبة الثانية بنسبة (23.1%) .

(و): كلام الصورة في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

مساحات الصور فجاءت في المرتبة الأولى مساحة الصور أكبر من مساحة النص بنسبة(96.5%) في المرتبة الأولى والمزج بين الصور الكبيرة والصغيرة في المرتبة الثانية بنسبة (3.44%).

- اعتمد موقع الاهرام على نوع واحد فقط هو أكبر من مساحة النص بنسبة 100%.

ج- قطع الصورة في الصحف عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (11) ، إلى استخدام الأشكال الهندسية لقطع الصورة في مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاء بشكل مستطيل أفقى بنسبة (85.60%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء قطع مستطيل رأسى بنسبة (8.63%)، ثم في المرتبة الثالثة قطع الصور على شكل مربع بنسبة(5.75%) في المرتبة الثالثة.

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تنوع موقع اليوم السابع في استخدام قطع الصور فجاءت في المرتبة الأولى قطع المستطيل أفقى بنسبة(93.7%) في المرتبة الأولى ومستطيل رأسى في المرتبة الثانية بنسبة (5.41%) وفي المرتبة الثالثة والاحيرة قطع على شكل مربع بنسبة (0.87%).

- تبين في موقع الوطن استخدم ثلاث أنواع من قطع الصورة فجاءت في المرتبة الأولى قطع المستطيل أفقى بنسبة(66.6%) في المرتبة الأولى قطع على شكل في المرتبة الثانية بنسبة (22.9%) وفي المرتبة الثالثة والاحيرة قطع على مستطيل رأسى (10.4%).

- اعتمد موقع المصري اليوم على قطع الصورة فجاءت في المرتبة الأولى قطع المستطيل أفقى بنسبة(91.25%) في المرتبة الأولى قطع على شكل قطع على مستطيل رأسى في المرتبة الثانية بنسبة (7.9%) وفي المرتبة الثالثة والاحيرة بنسبة (0.78%) على شكل مربع.

- اعتمد موقع الاهرام على قطع الصور قطع الصور فجاءت في المرتبة الأولى قطع المستطيل أفقى بنسبة(71.8%) في المرتبة الأولى ومستطيل رأسى في المرتبة الثانية بنسبة (20.5%)

القارئ وغير مريح للعين.

ب-الألوان في العناوين:

تشيرنتائج الجدول رقم (15) , إلى وجود الألوان في عناوين مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاءت أسود بنسبة (66.5%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاءت أبيض بنسبة (17.39%), ثم في المرتبة الثالثة جاءت أحمر بنسبة (8.34%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تنوع موقع اليوم السابع في استخدام الألوان في عناوين الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى أسود بنسبة(66.6%) و في المرتبة الثانية أحمر بنسبة (18.4%) , ثم في المرتبة الثالثة والاحيرة أبيض بنسبة (14.9%) .
- تبين في موقع الوطن استخدام اللون أسود في عناوين الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(76%) و اللون أبيض في المرتبة الثانية بنسبة (24%) .
- اعتمد موقع المصري اليوم استخدام اللون أسود في عناوين الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(72.2%) واللون أبيض في المرتبة الثانية بنسبة (27.7%)
- اعتمد موقع الاهرام على استخدام اللون أسود في عناوين الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(91.2%) واللون أحمر في المرتبة الثانية بنسبة (8.71%) .
- ويرى الباحث أن اختيار الألوان في العناوين يعد من أهم خطوات التصميم. لأن العقل البشري يستجيب بصورة كبيرة للمؤشرات البصرية, و يعتبر اللون واحد من العوامل الرئيسية في تحديد هذه الاستجابة وأن كل لون يحمل معنى كثيرة حولة, الألوان قادرة علي أن توصيل رسائل وأهداف التصميم, حيث أن كل لون له تأثير إما سلبي أو إيجابي فاختيار الألوان المناسبة والتي تتناسب يساهد في جذب القارئ للموضوعات الهامة فاستخدام اللون الأحمر موفق حيث أنه أحد ألوان الطبيعة , وهو لون دافئ , ويعبر هذا اللون عن العاطفة, والإثارة, واختيار اللون الاحمر في

تشيرنتائج الجدول رقم (13) , إلى أن الصحف الإلكترونية عينة الدراسة لم تضع كلام للصورة في صفحتها الرئيسية بنسبة 100%.

2- الألوان كمعصر من العناصر البنائية الجرافيكية في مواقع الصحف الإلكترونية أ- الألوان في الأرضيات:

تشيرنتائج الجدول رقم (14) , إلى استخدام الألوان في أرضيات مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاءت رمادي بنسبة (60.51%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاءت أسود بنسبة (32.7%), ثم في المرتبة الثالثة جاءت أحمر بنسبة(6.72%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- ركز موقع اليوم السابع في استخدام اللون الرمادي في أرضيات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(81.1%) واللون أسود في الأرضيات في المرتبة الثانية بنسبة (18.8%) .
- تبين في موقع الوطن موقع الصور استخدام اللون أحمر في أرضيات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(60.4%) واللون أسود في الأرضيات في المرتبة الثانية بنسبة (39.5%)
- اعتمد موقع المصري اليوم استخدام اللون الرمادي في أرضيات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(51.06%) واللون أسود في الأرضيات في المرتبة الثانية بنسبة (42.5%) واللون أحمر بنسبة (6.38%) في المرتبة الثالثة.
- اعتمد موقع الاهرام على استخدام لونين فقط وكان اللون أسود في أرضيات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة(85.7%) واللون رمادي في الأرضيات في المرتبة الثانية بنسبة (14.3%) .
- ويرى الباحث أن عدم إكثار الصحف عينة الدراسة من الألوان في الأرضيات يرجع إلى عدم تشنيت القارئ بكثرة الألوان فيها خصوصاً أنها قد تستخدم كخلفية للعناوين والموضوعات مما يجعل استخدام الألوان بكثرة بها يشنت

تشير النتائج إلى أن مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة اعتمدت على أكثر من نوع من الصوت وهم (الموسيقى , كلام الفم , مؤثرات طبيعية) بنسبة 100% لكل منهما, وإن امتداد الصوت اعتمدت كلياً على (MP3) بنسبة 100% , ويرجع ذلك إلى أنها تعتبر من أشهر الصيغ المستخدمة لنقل الملفات الصوتية , وقدرتها على حفظ الملفات الصوتية بحجم صغير مما يقلل من حجم الصفحة أثناء تحميل الموقع وقابلية تشغيلها على العديد من الأجهزة واعتمدت جميعها على برنامج (FLASH PLAYER) لتشغيلها.

ج-أنواع الفيديو في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:
تشير نتائج الجدول رقم (19) , إلى استخدام موقع صحيفتي (اليوم السابع والوطن) الفيديو جراف بنسبة (100%) , بينما لم تستخدم (المصرى اليوم , الأهرام) بنسبة 100% , واكتفت اليوم السابع بالفيديو المعلوماتي فقط بنسبة 100% على العكس من باقى الصحف (المصرى اليوم , الأهرام , الوطن) التي لم تستخدم بنسبة 100%.

ويرى الباحث ضرورة الاهتمام بالفيديو جراف حيث انه من الانواع المفضلة لسرعة تحميلها وذلك لأنها شبيهة للرسوم المعلوماتية او الانفوجرافيكس , لكن باستخدام الفيديو او الانيماشين وتعمل على خلق فيديو تصوري , بعكس الرسوم التفاعلية بحيث تسمح للمصمم بخلق الفيديو والتحكم به , وتحويل البيانات والمعلومات الى فيديو متحرك على هيئة انفوجرافيك.

د-أنواع الفيديو من حيث التحميل:
تشير نتائج الجدول رقم (20) , إلى ارتباط ملفات الفيديو الموجودة في الصفحة الرئيسية باليوتيوب بنسبة 75% فى جميع المواقع عينة الدراسة و موقع صحيفتي (اليوم السابع والوطن) بنسبة (100%) لكلاً منهما , بينما استخدمت البث المباشر المرتبط باليوتيوب أيضاً فى (اليوم السابع والمصرى اليوم) فقط بنسبة 25% من اجمالى العينة.

(شكلاً جذاباً بالإضافة إلى الإمكانيات التي تملكها من

العناوين يجعلها مفعمة بالحيوية والحركة. أما اللون الأسود هو اللون الأكثر استخداماً فى مواقع الصحف ويرجع ذلك إلى أنه من الألوان المحايدة التي توجد نوعاً من التباين دون أى تأثير على القارئ واللون الأبيض يرتبط عموماً مع البساطة ويوفر الوضوح فى القراءة ويستخدم بكثرة مع الألوان الأخرى.

ج-الألوان فى النصوص:

تشير نتائج الجدول رقم (16): أن مواقع الصحف الإلكترونية لم تستخدم الألوان فى كتابة نصوص موضوعاتها بنسبة 100%، فهى استخدمت اللون الأسود فقط فى الكتابة لموضوعاتها, ويمكن تفسير ذلك برغبتها فى عدم تشتيت القارئ وإراحة العين أثناء قراءة الموضوعات.

د-الألوان فى الصور والرسوم:

تشير نتائج الجدول رقم (17) : أن مواقع الصحف الإلكترونية استخدمت الألوان فى الصور والرسوم بنسبة 100% ويرجع ذلك إلى أن الصور والرسوم الملونة هى أكثر جاذبية من أحادية اللون.

ثالثاً- العناصر البنائية الإلكترونية:

أ-الوسائط المتعددة فى الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (18) , إلى أن اهتمام الصحف الإلكترونية بوجود الفيديو فى جميع المواقع عينة الدراسة وجاء امتداد الفيديو (flv) بنسبة (87.5%) فى المرتبة الأولى وفى المرتبة الثانية جاء امتداد (TS) بنسبة (12.5%) , ويرجع ذلك لأنه من أكثر الأنواع شيوعاً وفعالية عبر الإنترنت , وأن كافة الصحف والمواقع الإلكترونية أصبحت تعتمد عليه وذلك نظراً لما يتميز به عن باقى ملفات الفيديو من حيث نوع الضغط المستخدم, وأن استخدام هذا النوع من الوسائط ميزة كبيرة لنجاح تقنية الوسائط المتعددة, حيث بإمكان هذه الملفات أن تجمع بين جميع عناصر الوسائط من نص وصورة وفيديو .

ب-من حيث أنواع الصوت وامتدادها وبرامج التشغيل:

4-الخدمات المساندة للمواقع:
تشير نتائج الجدول السابق إلى أن مواقع الصحف الإلكترونية اعتمدوا في الخدمات المساندة للموقع على (الرسائل الأخبارية sms) بنسبة 100% .
(أ) خدمة (RSS): اعتمدوا مواقع (اليوم السابع , الوطن , المصري اليوم) على تلك الخدمة بنسبة 100% كلاً منهم , إلا أن موقع الأهرام لم يستخدمها.
(ب) أسعار العملات : تقدم مواقع (اليوم السابع , المصري اليوم , الاهرام) بنسبة 100% لكلاً منهم ولم توجد في موقع الوطن.
(ج) حالة الطقس : تستخدمها تبين وجودها (الوطن , المصري اليوم الاهرام) بنسبة 100% ولم تستخدم في اليوم السابع.
(د) التاريخ والساعة : توجد في اليوم السابع فقط بنسبة 100%
(هـ) أسعار الذهب : توجد في (اليوم السابع , المصري اليوم) بنسبة 100%
(و) تطبيق الهاتف : توجد في (اليوم السابع , المصري اليوم) بنسبة 100%
(ز) الابراج اليومية : توجد في (اليوم السابع , الوطن) بنسبة 100%
(ح) النشرة البريدية : توجد في موقع المصري اليوم فقط بنسبة 100%
(ط) الحجز والاستعلام : توجد في (الوطن , والاهرام) فقط بنسبة 100%
(ي) طباعة الأخبار : توجد في (اليوم السابع , الوطن , المصري اليوم) , فقط بنسبة 100%
(ك) نسخة:PDF: توجد في (الوطن , الاهرام , المصري اليوم) فقط بنسبة 100%
(ل) النسخة الانجليزية : توجد في (المصري اليوم , الاهرام) فقط بنسبة 100%
(م) موابيت الصلاة : توجد في (الوطن , المصري اليوم , الاهرام) بنسبة 100% لكلاً منهم.
ويتضح من الجدول السابق : ارتفاع استخدامات الخدمات التفاعلية في مواقع (اليوم السابع و الوطن و

ناحية أخرى مثل دعمها للوسائط المتعددة والرسوم والصور , وتحتوى على العناصر التي تسهل تفاعل المستخدم مع محتوى الموقع, بينما اعتمد موقع الأهرام على (Asp.net) بنسبة 100%, لأن هذه اللغة تتميز بالأداء السريع والتحميل الفائق السرعة .

خامساً : العناصر البنائية التفاعلية :

تعتبر العناصر التفاعلية أحد العناصر البنائية في مواقع الصحف الإلكترونية وأحد العوامل المؤثرة , وتنقسم إلى عناصر .

أ-عناصر بنائية تفاعلية معلوماتية:

1-خريطة الموقع :

تبين من الجدول رقم (22) أن مواقع (اليوم السابع , الوطن , المصري اليوم , الأهرام) اعتمدت على وجود خريطة للموقع بنسبة 100% , ويرى الباحث أهمية وجود خريطة للموقع تساعد القارئ على معرفة أماكن المواد الصحفية بسهولة.

2-التحديث:

يتضح من الجدول السابق اعتماد (اليوم السابع , الوطن , المصري اليوم) على التحديث الفوري للموضوعات بنسبة 100% ,ويرجع ذلك إلى السرعة والفورية في نقل الأحداث التي تتمتع بها تلك المواقع , بينما اكتفى موقع الأهرام بالتحديث اليومي فقط بنسبة 100%.

وأهتم موقعى (اليوم السابع , الوطن) بوجود الارشيف الإلكتروني وتحديثه ولم يهتمما بالأرشيف الورقى , وأهتم موقعى (المصري اليوم , والأهرام) بالأرشيف الورقى وتحديثه .

3-الارتباط بمواقع أخرى:

يتضح من نتائج الجدول السابق أن مواقع الصحف الإلكترونية اعتمدوا في الارتباط بمواقع أخرى (link) على (محركات البحث , المواقع الإعلانية , مواقع التواصل الاجتماعى) بنسبة 100% لكلاً منهما.

سادساً : العناصر البنائية المساعدة:

1- الفراغ:

يتضح من الدراسة التحليلية أن مواقع الصحف الإلكترونية اعتمدت على البياض بين الموضوعات في الصفحة الرئيسية لتسهيل عرض المعلومات ومنع التكسد ويسر القراءة

2- الأيقونات :

يتضح من نتائج الدراسة أن مواقع الصحف الإلكترونية اعتمدوا عن الأيقونات بنسبة 100% , حيث انها تسهل من ادراك المستخدم لمحتواها مهما اختلفت ثقافتة.

3- عنوان الصفحة:

اعتمدت المواقع كليا على عنوان للصفحة بنسبة 100% وذلك لتسهيل عملية التحوال ولأنة من أهم الوسائل الأساسية لتعريف الصفحة على الإنترنت.

4- القوائم:

يتضح من نتائج الدراسة أن مواقع الصحف الإلكترونية اعتمدوا القوائم المنسدلة بنسبة 100% ولم تستخدم القوائم المنبثقة , لأن استخدام القوائم يساهم في فهم مكونات الموقع , وأن تنوع هذه القوائم يساعد في تلبية اهتمامات المستخدمين.

سابعاً : العوامل المؤثرة في مواقع الصحف الإلكترونية:

يتضح من نتائج الجدول رقم (24) أن:

أ- جودة المحتوى :

-اعتمدت مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة على وجود راوابط ذات صلة في الموضوعات المعروضة في الموقع بنسبة 50% يوجد (اليوم السابع والوطن) ويساعد وجودها على دعم المحتوى الأخباري للموقع, ولا يوجد بنسبة 50% (الاهرام والمصرى اليوم)

-تنوعت الأخبار الموجودة في الصفحات الرئيسية لمواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 100% في كافة المجالات الاقتصادية والساسية والدنية والثقافية والترفيهية فيحتوى موقع اليوم السابع على عدد (2736) من الاخبار ومعلومات وموقع الوطن على (1272) من الاخبار ومعلومات وموقع المصرى اليوم على (1869) من الاخبار ومعلومات والاهرام على (1392) من الاخبار ومعلومات وفقاً لبرنامج عرض المحتوى.

المصرى اليوم) ,عن الاهرام , ويرجع ذلك إلى عدم اهتمام موقع الاهرام بالتحديث المعلومات الفوري مما يقلل استخدامة قياساً بالمواقع الأخرى عينة الدراسة , مما قد يجعل القائمين لا يضيفون المزيد من الخدمات التفاعلية وكذلك اهتمامهم بالاعداد الورقية.

ويرجع ارتفاع استعمال المواقع الإلكترونية هذه الخدمات بكثافة، رغبة منها في منح الفرصة للمستخدمين في صناعة المحتوى، وكذلك خلق المستخدم المتفاعل والمتجاوب مع الأخبار المنشورة، ومن هنا، يمكن القول أن الانترنت وفر مساحة كبيرة من حرية النقاش وتبادل الرأي من خلال المواقع ، وهذا ما أتاح للجمهور أداة إعلامية إلكترونية مستقلة عن المؤسسات الإعلامية التقليدية الأخرى.

ب-العناصر البنائية التفاعلية التوصلية:

يتضح من الجدول رقم (23) أن جميع مواقع الصحف عينة الدراسة استخدمت بريد للموقع بنسبة 100%, بينما استخدم كلاً من موقعى (اليوم السابع , المصرى اليوم) بريد للكاتب بنسبة 50% , ولم تتوفر فى (الوطن , الاهرام) -وفرت مواقع (اليوم السابع , الوطن , الأهرام) امكانية التعليق على الموضوعات المنشورة فى الموقع , بينما لم يوفرها موقع المصرى اليوم.

اهتم (اليوم السابع) بتعليقات المستخدمين وقاموا بتصنيف الموضوعات حسب زيادة تعليقات الزوار عليهم , مما يزيد من تفاعلهم مع الأخبار والموضوعات.

-سهلت جميع المواقع عينة الدراسة التواصل عن طريق الواتس أب , بل وخصصت قسم خاص به هو (قسم صحافة المواطن) يقوم فية المستخدم بالمشاركة بالابحار والفيديوهات والصور فور وقوعها وهو من أكثر الأقسام تفاعلاً.

-استخدمت مواقع (المصرى اليوم , اليوم السابع , الوطن) استطلاعات الرأى بنسبة 100% لكلاً منهما, بينما لم يستخدمه موقع الاهرام, ويرجع أهمية هذه الاستطلاعات فى انها تساعد على خلق قاعدة أكبر من القراء الذين يهتمهم التعرف على نتائج هذه الاستطلاعات وتساعد أيضاً فى معرفة اتجاهات القراء نحو الأحداث الجارية.

لغة المستخدمين، وقد ندر وجود اخطاء إملائية ومطبعة في المواقع.

- اعتمدت مواقع الصحف الإلكترونية على تكرار التغطية الاخبارية في (اليوم السابع، الوطن، المصري اليوم، الأهرام) بنسبة (75%) من اجمالي العينة فتقوم تلك المواقع بتكرار عرض الموضوعات الهامة في أكثر من مكان في الموقع وبطريقة تغطية مختلفة حتى تزيد من دقة وجودة المحتوى الاخباري في الموقع، بينما لم تكن مكررة في موقع صحيفة الأهرام بنسبة (25%) من اجمالي العينة حيث اكتفى بالتحديث اليومي للأحداث والموضوعات.

ب- سهولة الاستخدام:

- تقاسمت المواقع مراعتها لسرعة التحميل الصفحات الرئيسية فكانت سريعة بنسبة 75% من اجمالي العينة وبطيئة بنسبة 25% وامكن التعرف على ذلك من خلال معرفة زمن تحميل الصفحة وفقاً لتصنيف موقع و (<https://www.webpagetest.org>) فكان زمن تحميل اليوم السابع (13.7) ثانية، والوطن (15.49) ثانية، المصري اليوم (11.89) ثانية، الأهرام (13.38) ثانية. مما يدل على مراعاة المواقع سرعة التحميل.

- وفرت المواقع عينة الدراسة سهولة الوصول للأخبار بنسبة 100%. عن طريق الوصول لأي صفحة في الموقع وإنجاز العمل المطلوب عن طريق الصفحة الرئيسية، فالموقع سهل، واضح ويتيح لأي مستخدم من مختلف المستويات تصفحه من المرة الأولى وتذكره في الزيارة الثانية. ويعود ذلك الى أن ملامح الموقع واضحة سهلة الحفظ عند التصفح والتنقل من صفحة الى أخرى، كما أن الصفحات غير محشوة بالمعلومات، وقوائم التصميم واضحة ومرئية وموجودة في أسفل كل صفحة من صفحات المواقع.

- توفرت في جميع المواقع عينة الدراسة سهولة الوصول للصفحة الرئيسية بنسبة 100% ويساعد على ذلك ارتباط الموقع بمحركات البحث وكذلك صياغة الكلمة المفتاحية مما يسهل المستخدمين الوصول الى الموقع.

- جاءت طريقة عرض المحتوى المنظم مواقع الصحف الإلكترونية حيث استخدمت (اليوم السابع، الوطن، المصري اليوم بنسبة 75%) وغير منظم بنسبة 25% من اجمالي العينة ولم يقوم موقع الأهرام بالاهتمام بطريقة منظمة لعرض المحتوى.

فطريقة عرض المحتوى في (اليوم السابع، الوطن، المصري اليوم) يوجد بها سهولة بالوصول للمعلومات والاخبار داخل الموقع، وكل الاقسام موجودة في الصفحة الرئيسية، فلا يضطر المتصفح الدخول إلى الصفحات الداخلية إلا في حالة الرغبة في قراءة تفاصيل الموضوع، وتعتبر المواقع الثلاثة عبارة عن بوابة تضم عدة أقسام من أخبار وتقارير، أخبار الطقس، روابط لمواقع التواصل الاجتماعي، وغيرها من الخدمات. كما تؤمن المواقع معلومات وفيرة ومرونة عالية في التعامل مع النص وسهولة في الحصول على ما يناسب المستخدم من معلومات بشكل مباشر، وترفق كل مادة اعلامية بروابط ذات صلة بالموضوع المطروح، وموضوعات ذات صلة ومزيد من الاخبار، ومن مواقع اخبارية اخرى وتوصيات من منصات تصنيف المحتوى. وضافة الى الصور التي تكون مرفقة بمعظم المواد المنشورة في الصفحات الرئيسية للمواقع وطريقة عرضها المنظمة. استخدمت الصياغة البسيطة والواضحة في الموضوعات المعروضة في الصفحة الرئيسية مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة (100%)، واطهرت الابحاث وفقاً لمنظمة INMA أن متوسط الوقت الذي يبقى فيه الانسان البالغ منتبهاً هو 2.8 ثانياً فقط، وهو ما يقرب من مقدار الوقت الذي يستغرقه لقراءة 140 حرفاً أو قراءة عنوان مقاله Title على الويب أو عنوان خبر فمستخدم يمسح Scanning صفحة الويب ولا يقره بشكل تسلسلي أو كلمة بكلمة، فيصبح من الواضح أن محتوى الويب يحتاج إلى أن يكون موجز، مختصر ومركز وبصياغة بسيطة وواضحة، وتتبع المواقع المدروسة اسلوباً واضحاً في الكتابة، سهلاً وقريباً من لغة المستخدم. واعتمدت مصطلحات على مفاهيم بسيطة ومألوفة لدى جميع المستويات وأمكن التعرف على ذلك من خلال الاستمارات التي وزعت على مجموعة من المستخدمين والتي اثبتت وضوح هذه المواقع وقربها من

ج- الثقة :

في الشريط المتحرك وفي الصفحة الرئيسية , والتحديث اليوم بنسبة 25% من اجمالى العينة فى موقع الاهرام .
-اعتمدت على مصادر موثوقة بنسبة 50% ومصادر غير موثوقة بنسبة 50% وتشير المواقع إلى مصادرهما داخل النص , فيظهر جلياً تركزها على مصادر معلومات متعددة وهى واردة من أكثر مصدر (الوكالات، المراسلون، مؤسسات إعلامية مختلفة، راديو وتلفزيون الصحف وهى مصادر موثوقة ، وقد تعتمد على اخبار من ناشطون، مواقع التواصل الاجتماعي)...وهى قد تكون غير موثوقة و يشار إلى المصدر في بداية الخبر أو في نهايته .

-أهتمت المواقع عنية الدراسة، بالتوازن والموضوعية فى عرض الاحداث بنسبة 50% كانت متوازنة و50% غيرمتوازنة , فتقوم بنشر وجهات النظر المختلفة وعدم تبني وجهه نظرمعينة مما يزيد من مصدقيتها لدى المستخدمين.

ثامناً : الأساليب والأستملات الإقناعية فى الصفحات

الرئيسية لمواقع الصحف الإلكترونية :
أ- استخدام الأدلة والشواهد

تشير نتائج الجدول رقم (25) , إلى استخدام الأدلة والشواهد في مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاءت شهود عيان بنسبة (38.2%) فى المرتبة الأولى وفى المرتبة الثانية جاءت الأرقام والإحصائيات بنسبة (31.01%), ثم فى المرتبة الثالثة جاءت القوانين والتشريعات بنسبة (19.3%) وفى المرتبة الرابعة والاخيرها جاءت أحداث سابقة بنسبة (11.39%).

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تبين فى موقع اليوم السابع تصدرأرقام وإحصائيات فى الصفحة الرئيسية فجاءت فى المرتبة الأولى بنسبة(39.4%) وشهود عيان فى المرتبة الثانية بنسبة (31.5%) وفى المرتبة الثالثة قوانين وتشريعات بنسبة (20.1%) وفى المرتبة الرابعة الاخيرها أحداث سابقة بنسبة (8.77%).

- تصدر فى موقع الوطن شهود عيان فى الصفحة الرئيسية فجاءت فى المرتبة الأولى بنسبة(44.2%) قوانين

-حددت جميع المواقع عنية الدراسة الجهه المسؤلة عن الموقع والمالكة له

بنسبة 100%.فاليوم السابع تابع لؤسسة اليوم السابع , والوطن يتبع مجموعة شركات المستقبل, والاهرام يتبع مؤسسة الاهرام ,, والمصرى اليوم تابع لمؤسسة المصرى اليوم -استخدمت المواقع شعار ثابت للصفحة الرئيسية للموقع بنسبة 100% فى جميع المواقع , ويتواجد الشعار فى الجهه اليمنى للموقع فى (اليوم السابع والوطن والمصرى اليوم) وفى المنتصف فى موقع الأهرام وينقل الضغط علياً للصفحة الرئيسية فى اى مكان فى الموقع .

-اهتمت المواقع بالتواصل بينها وبين المستخدم الموقع عن طريقة توفير بيانات للاتصال بالموقع بنسبة 100% فى جميع المواقع عينة الدراسة

د- سرعة الاستجابة:

-تقاسمت المواقع عينة الدراسة اهتمامها بالتواصل بين المستخدم والموقع بنسبة 50% يوجد ولم يتم الرد على الاستفسارات بنسبة 50% قام الباحث بإرسال ايملات للمواقع عينة الدراسة فقامت بالرد اليوم السابع والوطن ولم يتلقى رد من المصرى اليوم والاهرام.

-استخدمت جميع المواقع عينة الدراسة عنوان واضح بنسبة 100% فى جميع المواقع عينة الدراسة , تهتم المواقع الإلكترونية باستخدام عنوان مختصر واضح حتى يسهل الدخول للموقع بسهولة وكذلك سهولة نشره من خلال محركات البحث المختلفة.

-الرد على تعليقات المستخدمين جاءت يوجد بنسبة 50% ولا يوجد بنسبة 50%.

فتقوم مواقع الصحف بالرد على تعليقات المستخدمين داخل الموقع فى صحيفتى اليوم السابع والمصرى اليوم ولم تهتم بالرد فى صحيفتى الاهرام والوطن .

هـ- المصدقية :

- جاء التحديث الفورى للاحداث والموضوعات بنسبة 75 % فى مواقع (اليوم السابع , الوطن , المصرى اليوم)

الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (43.3%) وصور شخصية في المرتبة الثانية بنسبة (27.5%) وفي المرتبة الثالثة صور موضوعية بنسبة (20.8%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها بنسبة (8.33%).

- تقدم في موقع الاهرام صور أرشفيه في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (58.6%) وصور شخصية في المرتبة الثانية بنسبة (30.1%) وفي المرتبة الثالثة والاخيرها صور موضوعية بنسبة (8.11%) ولم تستخدم ملفات فيديو.

ج-الاستمالات العقلية:

تشير نتائج الجدول رقم (27) , إلى تصدر الاستمالات العقلية في مواقع الصحف الإلكترونية فجاء إبراز تصريحات المسؤولين في الموضوعات في الصفحة الرئيسية بنسبة (53.1%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء عرض وجهه نظر واحدة بنسبة (30.9%), ثم في المرتبة الثالثة جاء عرض وجهات نظر مختلفة بنسبة (15.8%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تبين في موقع اليوم السابع تصدر إبراز تصريحات المسؤولين في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (61.8%) وعرض وجهه نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة (24.5%), وفي المرتبة الثالثة عرض وجهات نظر مختلفة بنسبة (13.6%)

- تصدر في موقع الوطن إبراز تصريحات المسؤولين أيضاً في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (51.8%) وعرض وجهه نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة (34.7%), وفي المرتبة الثالثة عرض وجهات نظر مختلفة بنسبة (14.1%)

- اعتمد موقع المصري تصدر إبراز تصريحات المسؤولين في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (51.7%) وعرض وجهه نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة (27.5%), وفي المرتبة الثالثة عرض وجهات نظر مختلفة بنسبة (17.3%) .

- تقدم في موقع الاهرام إبراز تصريحات المسؤولين

وتشريعات في المرتبة الثانية بنسبة (27.8%) وفي المرتبة الثالثة أرقام وإحصائيات بنسبة (19.6%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها أحداث سابقة بنسبة (8.19%).

- اعتمد موقع المصري شهود عيان في الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (43.1%) أرقام وإحصائيات في المرتبة الثانية بنسبة (29.3%) وفي المرتبة الثالثة قوانين وتشريعات بنسبة (22.4%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها أحداث سابقة بنسبة (5.17%).

- تقدم في موقع الاهرام شهود عيان في الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (39.7%) أرقام وإحصائيات في المرتبة الثانية بنسبة (28.9%) وفي المرتبة الثالثة قوانين وتشريعات بنسبة (9.63%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها أحداث سابقة بنسبة (2.16%).

ب-استخدام المعينات البصرية

تشير نتائج الجدول رقم (26) , إلى اهتمام في مواقع الصحف الإلكترونية على المعينات البصرية في الموضوعات في الصفحة الرئيسية حيث جاءت صور أرشفية بنسبة (46.8%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاءت صور شخصية بنسبة (31.2%), ثم في المرتبة الثالثة جاءت صور موضوعية بنسبة (14.4%) وفي المرتبة الرابعة والاخيرها جاء الفيديو بنسبة (7.52%).

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تبين في موقع اليوم السابع صور أرشفية في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (41.4%) وصور شخصية في المرتبة الثانية بنسبة (34.9%) وفي المرتبة الثالثة صور موضوعية بنسبة (14.8%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها الفيديو بنسبة (8.73%).

- تصدر في موقع الوطن صور أرشفيه في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (50.2%) وصور شخصية في المرتبة الثانية بنسبة (29.5%) وفي المرتبة الثالثة صور موضوعية بنسبة (10.6%) وفي المرتبة الرابعة الاخيرها الفيديو بنسبة (9.4%).

- اعتمد موقع المصري صور أرشفيه في موضوعات

في موضوعات الصفحة الرئيسية فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (43.6%) وعرض وجهه نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة (37.2%)، وفي المرتبة الثالثة عرض وجهات نظر مختلفة بنسبة (19.1%) .

د-الاستمالات العاطفية:

تشير نتائج الجدول رقم (28) ، إلى زيادة الاستمالات العاطفية في مضامين الموضوعات في الصفحة الرئيسية في مواقع الصحف الإلكترونية فجاء التأكيد على بشاعة الحدث في موضوعات الصفحة الرئيسية بنسبة (29.5%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء إظهار التعاطف مع المتضرر بنسبة (20.7%)، ثم في المرتبة الثالثة جاء التحفيز والتشجيع بنسبة (13.8%)، وجاء التحذير والتخويف بنسبة (13.6%)، في المرتبة الرابعة، وفي المرتبة الخامسة جاء تكرار الرسالة بنسبة (11.1%)، وفي المرتبة السادسة التهيئة لما يحدث بنسبة (9.09%)، وفي المرتبة السابعة والاختيرة جاء تأكيد الهوية الوطنية بنسبة (2.16%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- تنوع موقع اليوم السابع في استخدام الاستمالات العاطفية فجاء التحذير والتخويف في موضوعات الصفحة الرئيسية بنسبة (22.9%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء التأكيد على بشاعة الحدث بنسبة (20.6%)، ثم في المرتبة الثالثة جاء التهيئة لما يحدث بنسبة (19.5%)، وجاء التحفيز والتشجيع بنسبة (14.9%) في المرتبة الرابعة، وفي المرتبة الخامسة جاء إظهار التعاطف مع المتضرر بنسبة (11.1%)، وفي المرتبة السادسة تأكيد الهوية الوطنية بنسبة (5.74%)، وفي المرتبة السابعة والاختيرة جاء تكرار الرسالة بنسبة (2.29%) .

- تبيين في موقع الوطن وجود التأكيد على بشاعة الحدث بنسبة (33.3%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء إظهار التعاطف مع المتضرر بنسبة (19.6%)، ثم في المرتبة الثالثة المرتبة الثالثة تقسامت تكرار الرسالة و التهيئة لما يحدث بنسبة (14.7%)، والتحذير والتخويف في المرتبة الرابعة بنسبة (9.8) ، وجاء التحفيز والتشجيع بنسبة

(7.8%) في المرتبة الخامسة والاختيرة.

- اعتمد موقع المصري على استخدام التأكيد على بشاعة الحدث بنسبة (37.5%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء إظهار التعاطف مع المتضرر بنسبة (19.1%)، ثم في المرتبة الثالثة التحفيز والتشجيع بنسبة (18.4%)، وجاء التحذير والتخويف بنسبة (14.8%) في المرتبة الرابعة ، وجاء تكرار الرسالة بنسبة (9.9%) في المرتبة الخامسة والاختيرة.

- تقدم في موقع الاهرام إظهار التعاطف مع المتضرر بنسبة (34.8%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء تكرار الرسالة بنسبة (19.6%)، ثم في المرتبة الثالثة التأكيد على بشاعة الحدث بنسبة (18.1%)، وجاء التحفيز والتشجيع بنسبة (12.12%) في المرتبة الرابعة ، وجاء التهيئة لما يحدث بنسبة (6.6%) في المرتبة الخامسة وتقاسمت المرتبة السادسة والاختيرة ويفرق ضئيل التحذير والتخويف وتأكيد الهوية الوطنية بنسبة (4.45%) و (4.54%) .

ه-استخدام الأساليب الإقناعية في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

تشير نتائج الجدول رقم (29) ، إلى كثرة استخدام الأساليب الإقناعية موضوعات الصفحة الرئيسية لمواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فاستخدمت المعينات البصرية في موضوعات الصفحة الرئيسية بنسبة (36.8%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية الاستمالات العاطفية بنسبة (23.8%)، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات العقلية بنسبة (20.20%)، وفي المرتبة الرابعة والاختيرة الأدلة والشواهد بنسبة (19.05%) .

بينما جاءت النتائج التفصيلية على النحو التالي:

- اهتم موقع اليوم السابع باستخدام الأساليب الإقناعية فجاء المعينات البصرية في موضوعات الصفحة الرئيسية بنسبة (42.4%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية الأدلة والشواهد بنسبة (21.1%)، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات العقلية بنسبة (20.3%)، و الاستمالات العاطفية

الموضوع داخل إطار مضيء في للتأثيرات المصاحبة سواء للعناوين والنصوص بينما استخدام الأرضيات فقط .

- تعددت أحجام الحروف المستخدمة في متن الموضوعات في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة فالمواقع استخدمت أربعة أحجام مختلفة في الاربع مواقع وترتيبها في المرتبة الأولى بنط 16 بنسبة (40.5%)، ثم بنط 14 في المرتبة الثانية بنسبة (27.02%) ، وتساوى بنط 11 و 17 بنسبة (16.2%) في المرتبة الثالثة والاخيرة.
- تستخدم مواقع الدراسة مساحة الصور أكبر من مساحة النص بنسبة (91.3%) في المرتبة الأولى في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وفي المرتبة الثانية جاءت المزج بين الصور الكبيرة والصور الصغيرة بنسبة (5.73%)، ثم في المرتبة الثالثة الصور أصغر من مساحة النص (2.86%) في المرتبة الثالثة والاخيرة .
- استخدمت مواقع الصحف الإلكترونية الألوان في أرضيات مواقع الصحف الإلكترونية حيث جاء اللون الرمادي بنسبة (60.51%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية جاء اللون الأسود بنسبة (32.7%)، ثم في المرتبة الثالثة جاءت اللون الأحمر بنسبة (6.72%) .
- جميع الصحف عينة الدراسة استخدمت بريد للموقع بنسبة 100%، بينما استخدم كلاً من موقعي (اليوم السابع ، المصري اليوم) بريد للكاتب بنسبة 50%، ولم تتوفر في (الوطن ، الاهرام) واتفقت جميع المواقع بتوفير امكانية النشر والتعليق على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة 100%، استخدمت مواقع (المصري اليوم ، اليوم السابع ، الوطن) استطلاعات الرأي بنسبة 100% لكلاً منهما بينما لم يستخدم موقع الاهرام .
- سعت مواقع صحف الدراسة إلى زيادة مصدقيتها عن طريق التحديث الفوري للاحداث والموضوعات بنسبة 75% واعتمدها على مصادر موثوقة بنسبة 50% و اهتمام المواقع عنية الدراسة، بالتوازن والموضوعية في عرض الاحداث بنسبة 50% . كما تراعى مواقع (اليوم السابع ، الوطن ، المصري اليوم) التحديث الفوري للموضوعات بنسبة 75% .
- اتفقت مواقع صحف الدراسة على استخدام شكل

بنسبة (16.11%) في المرتبة الرابعة والاخيرة.

- نلاحظ في موقع الوطن وجود المعينات البصرية في موضوعات الصفحة الرئيسية بنسبة (39.8%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية و الاستمالات العاطفية بنسبة (24.5%)، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات العقلية بنسبة (21.6%)، و الأدلة والشواهد بنسبة (14.3%) في المرتبة الرابعة والاخيرة .
- اختلف موقع المصري اليوم في وجود الاستمالات العاطفية بنسبة (36.3%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية المعينات البصرية بنسبة (30.9%)، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات العقلية بنسبة (17.7%)، و الأدلة والشواهد بنسبة (14.9%) في المرتبة الرابعة والاخيرة
- اتفق موقع الاهرام مع موقعي (اليوم السابع والوطن) في وجود المعينات البصرية في بنسبة (30.3%) في المرتبة الأولى وفي المرتبة الثانية و الأدلة والشواهد بنسبة (27.1%)، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات العاطفية بنسبة (21.5%)، و الاستمالات العقلية بنسبة (20.9%) في المرتبة الرابعة والاخيرة.

من خلال استعراض نتائج الدراسة اتضح الآتي:

- احتل خطي (Tahoma) و(Times New Roman) أكثر أشكال الخطوط استخداماً بصفة مستمرة في عناوين الصفحة الرئيسية .
- تعددت أحجام الحروف المستخدمة بصفة مستمرة في عناوين صحف الدراسة فالمواقع استخدمت ثمانية أحجام مختلفة في الاربع مواقع وترتيبها في المرتبة الأولى بنط 13 بنسبة (34.4%)، تلاتة بنط 10 في المرتبة الثانية بنسبة (20.2%) ، ثم بنط 14 في المرتبة الثالثة بنسبة (13.4%)، ثم بنط 12 في المرتبة الرابعة بنسبة (11.6%)، ثم بنط 15 في المرتبة الخامسة بنسبة (6.9%) ، ثم بنط 16 في المرتبة السادسة بنسبة (6.4%)، ثم بنط 11 في المرتبة السابعة بنسبة (4.9%) ، ثم بنط 26 في المرتبة الثامنة و الاخيرة بنسبة (2.38%) .
- لم تستغل الصحف عينة الدراسة الأشكال الكثيرة التي توفرها برامج الكمبيوتر مثل تحديد الحروف أو وضع

▪ أهمية زيادة الخدمات التفاعلية المباشرة بين المستخدم وبين القائمين على مواقع الصحف.
▪ أهمية أن يكون مصمم مواقع الصحف الإلكترونية ملماً بقواعد الأرجونومية لتحقيق الإتقائية ويسر الاستخدام للمستخدم. وأن يتم تحديث تصميم المواقع كل فترة وفقاً لإراء المستخدمين.

هوامش الدراسة :

- 1 - جمال غيطاس ، مدخل إلى الصحافة الإلكترونية ، ورقة عمل مقدمة في المؤتمر العام الرابع للصحفيين ، القاهرة ، 23-25 فبراير 2004
- 2 - Harri Oinas-Kukkonen, Persuasive Systems Design, Evaluation and Research with the PSD Model, Adjunct Proceedings of the 12th International Conference on Persuasive Technology, April 36-, 2017, Amsterdam.
- 3 - بسمة أحمد عبود، تصميم البوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتة بيسر استخدام الشباب المصرى لها، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم صحافة، 2016).
- 4 - عائشة محمود عاطف ، تصميم مواقع وكالات الأنباء العالمية الناطقة باللغة العربية وعلاقتة بيسر استخدام هذه المواقع للحصول على الأخبار. رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم صحافة، 2016).
- 5 - ماجد التريان و عبير لبد، « تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإخبارية إلفلسطينية دراسة تحليلية مقارنة» بحث منشور مجلة البحوث الأنسانية ، الجامعة الإسلامية فى غزة (2016)
- 6 - نانسى عبدالعزيز الرحيم، تأثير تصميم الصحف الالكترونية على درجة مقروئيتها» : دراسة تجريبية على عينة من الصحف الالكترونية لدى عينة من طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2016).
- 7 - سماح عبد الرازق الشهاوي ، «العوامل المؤثرة

التصميم الثابت للصفحة الرئيسية بينما اعتمدت على الاسلوب المختلط في تصميمها .

وفى ضوء ما سبق يمكن وضع مجموعة التوصيات التالية :

- استخدام خطوط أكثر ملائمة لجهاز الحاسب ويمكن الاعتماد على خط (alhor بحجم 14 pt) فى كتابة العناوين واستخدام خط (AlMoThnna) بحجم حرف 12 pt فى كتابة المتن.
- استخدام الألوان والأرضيات فى كتابة العناوين والمنتن وعدم الإكثار من عدد الألوان المستخدمه ومراعاة الوحدة فى الصفحة الرئيسية.
- ضرورة التأكيد على نشر الصور الواضحة والأهتمام بمعالجة الصور باستخدام برامج الحاسب .
- التنوع فى عرض أشكال الصور المستطيلة والدائرية والديكوبية وعدم استخدام اطار لها.
- التنوع فى استخدام الصور والموضوعية والشخصية .
- استخدام النص الفائق بصورة مصاحبة لة صورة متحركة لجذب الأنابة .
- عرض وسائط متعددة يمكن تحميلها على الجهاز .
- استخدام الأسلوب المختلط فى إخراج الموقع واستخدام القالب العائم أوالحر فى تصميم القوائم والأسلوب المختلط فى عرض النصوص.
- مراعاة أن يكون امتداد الصفحة الرئيسية للموقع مرة ونصف امتداد الشاشة.
- تقديم العناصر التفاعلية المتمثلة فى غرف الدردشة وبريد للموقع ومحركات بحث داخل الموقع وداخل الويب وعمل أرشيف لموضوعات الموقع وتوفير امكانية تصفح الموقع عن طريق الجوال وربط الموقع بمواقع التواصل الأجتماعى وخدمة RSS.
- ضرورة الاهتمام بتطبيق دراسات حركة العين وسيكولوجية الألوان من قبل مصمى مواقع الصحف الإلكترونية.
- الاهتمام بمستوى التصميم لمواقع الصحف لكى تعمل على جذب انتابة الجمهور واستخدام الموقع وعدم الانصراف عنه.

pp. 6779-.

15- مروة عطية محمد ، «العوامل المؤثرة على انقرائية الخبر الصحفي في الصحف المطبوعة والإلكترونية - دراسة تجريبية في إطار نظرية البناء المعرفي»، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2009م).

16- flavaian coralos, gurra Raquel and orus carlos, the relevance of web design for the website success: A heuristic analysis, collecter ibraoamerica, 2008. Available at: [http:// dl.acm.org/www.ezplib.ukm.mv](http://dl.acm.org/www.ezplib.ukm.mv).

17- أحمد كمال أحمد عبد الحافظ ، «تصميم الصفحة الأولى الإلكترونية المصرية و تفضيلات القراء الإخراجية لها - دراسة تحليلية وميدانية»، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2008م).

18- سعيد الغريب النجار ، «الصحيفة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية»، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 13، 2001م.

19- محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث في إعلام الطفل، ط 1، (القاهرة: دار النشر للجامعات، 1996م)، ص 27.

20 - أشرف صالح , شريف اللبان ، «الإخراج الصحفي - الأسس النظرية والتطبيقات العلمية » (القاهرة : دار النهضة العربية، 2001) ص 175.

على مستقبل الصحافة الإلكترونية في مصر في الفترة من 2015 حتى 2030»، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2015).

8- NurulhudaIbrahim. Mohd Fairuz. Proposed Model of Persuasive Visual Design for Web Design

25th Australasian Conference on Information Systems 8th -10th Dec 2014, Auckland, New Zealand .p2.

9 -أحمد كمال عبد الحافظ ، تأثير عناصر تصميم المواقع الإخبارية في انتباه وتذكر القراء للمعلومات ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة حلوان ، كلية الآداب ، قسم الإعلام، 2014)

10 - وسام محمد أحمد حسن ، تصميم الوسائط المتعددة وتوظيفها في الصحافة الإلكترونية العربية وعلاقتها بجذب المستخدمين، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة حلوان ، كلية الآداب ، قسم الإعلام، 2013)

11- Selcuk Cebi. (2013) "A quality Evaluation Model for the Design Quality of on line shopping websites. Journal of Etectronic commerce research & application. Vol. 12. No. 2 p.p 124-135.

12 -12 كيرلس عفت نسيم ، «اتجاهات المراهقين السياسية وعلاقتهم باستخداماتهم التفاعلية في الصحف الإلكترونية»، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، 2013).

13 - حمدي أحمد علي حامد، «علاقة تصميم الصحف الإلكترونية المصرية باستخدامات شباب الجامعات لها»، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2012م).

14 - Sang lee & Michael Russo, (2011), "what determinates and engaging websites? An Empirical study of website characteristics and operational performance" The journal of High technology management research, vol. 2, no 1.

جداول الدراسة

جدول (1) كثافة الحروف المستخدمة في عناوين مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف كثافة الحروف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.11	154	4.16	58	-	-	-	-	3.51	96	حروف بيضاء
97.8	7142	95.8	1334	100	1896	100	1272	96.4	2640	حروف سوداء (بولد)
100	7296	100	1392	100	1896	100	1272	100	2736	الإجمالي

جدول (2) حجم الحروف المستخدمة في عناوين مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف حجم الخط
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
20.2	1476	-	-	-	-	-	-	53.9	1476	10
4.9	358	-	-	3.5	58	-	-	10.96	300	11
11.06	807	-	-	22.9	435	29.2	372	-	-	12
34.2	2496	68.7	957	52.6	999	-	-	19.7	540	13
13.4	982	-	-	12.2	232	58.9	750	-	-	14
6.9	507	-	-	4.58	87	-	-	15.3	420	15
6.4	469	18.75	261	3.5	58	11.7	150	-	-	16
2.38	174	12.5	174	-	-	-	-	-	-	26
100	7296	100	1392	100	1896	100	1272	100	2736	الإجمالي

جدول (3) نوع الخط المستخدم في كتابة العناوين في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	نوع الخط
34.5	2524	-	-	39.7	754	-	-	64.6	1770	Tahoma
19.2	1401	6.25	87	12.2	232	11.4	146	34.2	936	Arial (Bold)
18.2	1335	93.7	1305	-	-	-	-	1.09	30	Helvetica
27.9	2036	-	-	47.9	910	88.5	1126	-	-	Times New Roman
100	7296	100	1392	100	1896	100	1272	100	2736	الإجمالي

جدول (4) اتساع الجمع في كتابة العناوين في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	اتساع الجمع
23.05	1682	100	1392	-	-	-	-	10.5	290	عريض
39.29	2867	-	-	36.07	684	27.6	352	66.9	1831	ممتد
37.66	2747	-	-	63.9	1212	72.3	920	22.4	615	عمودى
100	7296	100	1392	100	1896	100	1272	100	2736	الإجمالي

جدول (5) كثافة الحروف في نصوص الموضوعات في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	كثافة الحروف
56.7	504	100	144	-	-	100	360	-	-	حروف بيضاء
43.2	384	-	-	100	144	-	-	100	240	حروف سوداء (بولد)
100	888	100	144	100	144	100	360	100	240	الإجمالي

جدول (6) حجم الخط في نصوص موضوعات مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	حجم خط المتن
16.2	144	-	-	100	144	-	-	-	-	11
27.02	240	-	-	-	-	-	-	100	240	14
40.5	360	-	-	-	-	100	360	-	-	16
16.2	144	100	144	-	-	-	-	-	-	17
100	888	100	144	100	144	100	360	100	240	الإجمالي

جدول (7) نوع الخط في نصوص موضوعات مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف نوع الخط
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
56.7	504			100	144	100	360	-	-	Driod arabic naskh
43.24	384	100	144	-	-			100	240	Helvetica
100	888	100	144	100	144	100	360	100	240	الإجمالي

جدول (8) أشكال الصور والرسوم في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف أشكال الصور
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
96.4	7036	96.8	744	100	1920	91.6	1276	96.2	3096	JPEG
3.56	260	3.12	24	-	-	8.33	116	3.73	120	GIF
100	7296	100	768	100	1920	100	1392	100	3216	الإجمالي

جدول (9) أنواع الصور والرسوم في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
34.7	2534	31.2	240	25	480	32.7	456	42.2	1358	شخصية
55.31	4036	46.8	360	69.4	1333	49.5	690	51.3	1653	موضوعية
7.14	521	18.7	144	1.25	24	14.5	203	4.66	150	إعلانية
1.67	122	3.12	24	1.5	30	2.15	30	1.18	38	رسوم كاريكاتيرية
1.13	83	-	-	2.76	53	0.93	13	0.52	17	رسوم بيانية (انفوجراف)
100	7296	100	768	100	1920	100	1392	100	3216	الإجمالي

جدول (10) مساحة الصورة مقارنة بمساحة النص في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
5.73	384	-	-	3.44	72	3.7	48	10.3	264	المزج بين الصور الكبيرة والصور الصغيرة
91.3	6120	100	768	96.5	2016	81.4	1056	89.6	2280	أكبر من مساحة النص
2.86	192	-	-	-	-	14.8	192	-	-	أصغر من مساحة النص
100	6696	100	768	100	2088	100	1296	100	2544	الإجمالي

جدول (11) قطع الصورة في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف قطع الصور والرسوم
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
85.60	6246	71.8	552	91.25	1752	66.6	928	93.7	3014	أفقى
8.63	630	20.5	158	7.9	153	10.4	145	5.41	174	رأسى
5.75	420	7.55	58	0.78	15	22.9	319	0.87	28	مربع
100	7296	100	768	100	1920	100	1392	100	3216	الإجمالي

جدول (12) موقع الصورة بالنسبة للعناوين في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف موقع الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.12	946	23.17	178	27.5	576	1.85	24	6.6	168	يمين العنوان
83.2	5573	53.7	413	72.4	1512	98.1	1272	93.3	2376	أعلى العنوان
2.64	177	23.04	177	-	-	-	-	-	-	تفصل بين العنوان والنص
100	6696	100	768	100	2088	100	1296	100	2544	الإجمالي

جدول (13) كلام الصورة في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	كلام الصورة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	يوجد
100	6696	100	768	100	2088	100	1296	100	2544	لايوجد
100	6696	100	768	100	2088	100	1296	100	2544	الإجمالي

جدول (14) مدى تواجد الألوان في الأرضيات كعنصر في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الألوان في الأرضيات
60.51	3654	14.2	87	51.06	696	-	-	81.1	2871	رمادى
32.7	1978	85.7	522	42.5	580	39.5	209	18.8	667	أسود
6.72	406	-	-	6.38	87	60.4	319	-	-	أحمر
100	6038	100	609	100	1363	100	528	100	3538	الإجمالي

جدول (15) مدى تواجد الألوان في العناوين كعنصر في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الصحف		اليوم السابع		الوطن		المصرى اليوم		الأهرام		الإجمالى	
الألوان فى العناوين		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
أسود		66.6	2204	76	1102	72.2	1885	91.2	1508	66.5	6699
أحمر		18.4	609	-	-	-	-	8.71	144	8.34	753
أبيض		14.9	493	24	348	27.7	725	-	-	17.39	1566

جدول (16) الألوان فى نصوص الموضوعات فى مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الصحف		اليوم السابع		الوطن		المصرى اليوم		الأهرام		الإجمالى	
الألوان فى الصور والرسوم		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
يوجد		100	3216	100	1392	100	1920	100	768	100	7296
لا يوجد		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالى		100	3216	100	1392	100	1920	100	768	100	7296

جدول (17) الألوان فى الصور والرسوم فى مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الصحف		اليوم السابع		الوطن		المصرى اليوم		الأهرام		الإجمالى	
الألوان فى النصوص		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
يوجد		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
لا يوجد		100	240	100	360	100	144	100	144	43.2	888
الإجمالى		100	240	100	360	100	144	100	144	100	888

جدول (18) امتداد الوسائط المتعددة في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف امتدادها	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
87.5	84	100	24	100	24	100	24	50	12	Flv	الفيديو
12.5	12	-	-	-	-	-	-	50	12	T S	
96		24		24		24		24		الإجمالي	

جدول (19) أنواع الفيديو في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف أنواع الفيديو	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
50	48	-	-	-	-	100	24	100	24	يوجد	فيديو جراف
50	48	100	24	100	24	-	-	-	-	لا يوجد	
25	24	-	-	-	-	-	-	100	24	يوجد	فيديو معلوماتي
75	72	100	24	100	24	100	24	-	-	لا يوجد	
96		24		24		24		24		الإجمالي	

جدول (20) أنواع الفيديو من حيث التحميل في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف من حيث التحميل	
%	ك	%	ك	%	ك	ك		%	ك		
75	72	100	24	50	12	100	24	50	12	مترتب بالبيوتوب	من حيث التحميل
25	24	-	-	100	12	-	-	50	12	بث مباشر	
96		24		24		24		24		الإجمالي	

جدول (21) أساليب تصميم الصفحة الرئيسية وأساليب تصميم القوائم فى مواقع الصحف الإلكترونية:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب التصميم	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	ثابت	شكل التصميم
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ديناميكي	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	الأسلوب المختلط	أسلوب التصميم
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أسلوب البوابة	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	أفقى	أسلوب عرض النصوص
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	تصميم أعلى وأسفل الصفحة	أساليب تصميم القوائم
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	نموذج يسارالصفحة	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	مجانى	
50	48	50	12	50	12	50	12	50	12	داخلى	النص الفائق
50	48	50	12	50	12	50	12	50	12	خارجى	
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	ASP. Java Script	لغة التصميم
25	24	100	24	-	-	-	-	-	-	ASP. NET	
96		24		24		24		24		الاجمالي	

جدول (22) العناصر البنائية المعلوماتية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	التفاعلية المعلوماتية	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	توجد	خريطة الموقع
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	لا توجد	
25	24	100	24	-	-	-	-	-	-	يومي	التحديث
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	فوري	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	محركات بحث	الارتباط بمواقع أخرى
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	إعلانية	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	مواقع التواصل	
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	RSS	الخدمات المسانده
75	72	100	24	100	24	-	-	100	24	أسعاء العملات	
75	72	100	24	100	24	100	24	-	-	حالة الطقس	
25	24	-	-	-	-	-	-	100	24	التاريخ والساعة	
50	48	-	-	100	24	-	-	100	24	أسعاء الذهب	
50	48	-	-	100	24	-	-	100	24	تطبيق الهاتف	
50	48	-	-	-	-	100	24	100	24	الابراج اليومية	
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	الرسائل الأخبارية	
25	24	-	-	100	24	-	-	-	-	النفرة البريدية	
50	48	100	24	-	-	100	24	-	-	الحجز والاستعلام	
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	طباعة الموضوعات	
75	72	100	24	100	24	100	24	-	-	PDFنسخة-	
25	24	100	24	100	24	-	-	-	-	نسخة انجليزية	
75	72	100	24	100	24	100	24	-	-	مواقيت الصلاة	
96		24		24		24		24		الإجمالي	

جدول (23) العناصر البنائية التفاعلية التواصلية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	التفاعلية التواصلية
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	بريد الموقع
50	48	-	-	100	24	-	-	100	24	بريد الكاتب
75	72	100	24	-	-	100	24	100	24	التعليق على الموضوعات في الموقع
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	التوصل عن طريق الوتس أب
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	التعليق على مواقع التواصل الاجتماعي
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	استطلاعات الرأي
96		24		24		24		24		الإجمالي

جدول (24) العوامل المؤثرة في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	العوامل المؤثرة	
50	48	-	-	-	-	100	24	100	24	يوجد	روابط بموضوعات ذات صلة
50	48	100	24	100	24	-	-	-	-	لا يوجد	تنوع الأخبار
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	متنوعة	طريقة عرض المحتوى
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	غير متنوعة	الصياغة
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	منظم	تكرار التغطية
25	24	100	24	-	-	-	-	-	-	غير منظم	الأخبارية
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	بسيطة وواضحة	سرعة التحميل
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	غير واضحة	سهيولة الاستخدام
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	مكررة	سهولة الوصول
25	24	100	24	-	-	-	-	-	-	غير مكررة	للاخبار
75	72	50	12	50	12	100	24	100	24	سريع	سهولة الوصول
25	24	50	12	50	12	-	-	-	-	بطيء	لصفحة الموقع
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	سهل	سهولة الوصول
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	صعب	للاخبار
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	مرتبط بجوجل	سهولة الوصول
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	غير مرتبط	لصفحة الموقع
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	يوجد	بيانات الوجهة المسئولة عن الصحيفة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	لا يوجد	شعار للموقع
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	يوجد	معلومات الاتصال بالصحيفة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	لا يوجد	التوصل بين المستخدم والموقع
50	48	-	-	-	-	100	24	100	24	يوجد	سرعة الاستجابة
50	48	100	24	100	24	-	-	-	-	لا يوجد	سرعة الاستجابة
100	96	100	24	100	24	100	24	100	24	واضح	سرعة الاستجابة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	غير واضح	سرعة الاستجابة
50	48	-	-	100	24	-	-	100	24	يوجد	الرد على استفسارات المستخدم
50	48	100	24	-	-	100	24	-	-	لا يوجد	الرد على استفسارات المستخدم
75	72	-	-	100	24	100	24	100	24	فوري وفقاً للحدوث	تحديث المواد بتفاصيلها
25	24	100	24	-	-	-	-	-	-	يومي	تحديث المواد بتفاصيلها
50	48	50	12	50	12	50	12	50	12	موثوقة	مصادر الاحداث
50	48	50	12	50	12	50	12	50	12	غير موثوقة	مصادر الاحداث
50	48	12.5	6	50	12	100	24	12.5	6	متوازن	التوازن والموضوعية في عرض الأخبار
50	48	75	18	50	12	-	-	75	18	غير متوازن	التوازن والموضوعية في عرض الأخبار
96		24		24		24		24		الإجمالي	

جدول (25) استخدام الأدلة والشواهد في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الأدلة والشواهد	
31.01	98	28.9	24	29.3	17	19.6	12	39.4	45	أرقام وإحصائيات	الأدلة والشواهد
19.3	61	9.63	8	22.4	13	27.8	17	20.1	23	قوانين وتشريعات	
38.2	121	39.7	33	43.1	25	44.2	27	31.5	36	شهود عيان	
11.39	36	2.16	18	5.17	3	8.19	5	8.77	10	أحداث سابقة	
100	316	100	83	100	58	100	61	100	114	الإجمالي	

جدول (26) استخدام المعينات البصرية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	استمالات عقلية	
53.1	194	43.6	41	55.7	38	51.8	47	61.8	68	إبراز تصريحات المسؤولين	استمالات عقلية
30.9	113	37.2	35	27.5	19	34.7	32	24.5	27	عرض وجهة نظر واحدة	
15.8	58	19.1	18	17.3	12	14.1	13	13.6	15	عرض وجهات نظر مختلفة	
100	365	100	94	100	69	100	92	100	110	الإجمالي	

جدول (27) استخدام الاستمالات العقلية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	استمالات عقلية	
53.1	194	43.6	41	55.7	38	51.8	47	61.8	68	إبراز تصريحات المسؤولين	استمالات عقلية
30.9	113	37.2	35	27.5	19	34.7	32	24.5	27	عرض وجهة نظر واحدة	
15.8	58	19.1	18	17.3	12	14.1	13	13.6	15	عرض وجهات نظر مختلفة	
100	365	100	94	100	69	100	92	100	110	الإجمالي	

جدول (28) استخدام الاستمالات العاطفية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالي		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	استمالات عاطفية	
20.7	82	34.8	23	19.1	27	19.6	20	13.7	12	إظهار التعاطف مع المتضرر	استمالات عاطفية
29.5	117	18.1	12	37.5	53	33.3	34	20.6	18	التأكيد علي بشاعة الحدث	
13.6	54	4.45	3	14.8	21	9.8	10	22.9	20	التحذير والتخويف	
11.1	44	19.6	13	9.9	14	14.7	15	2.29	2	تكرار الرسالة	
13.8	55	12.12	8	18.4	26	7.8	8	14.9	13	التحفيز والتشجيع	
9.09	36	6.06	4	-	-	14.7	15	19.5	17	التهنية لما يحدث	
2.16	8	4.54	3	-	-	-	-	5.74	5	تأكيد الهوية الوطنية	
100	396	100	66	100	141	100	102	100	87	الإجمالي	

جدول (29) الأساليب الإقناعية فى الصفحات الرئيسة لمواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة:

الإجمالى		الأهرام		المصرى اليوم		الوطن		اليوم السابع		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الأساليب الإقناعية
19.05	316	27.1	83	14.9	58	14.3	61	21.1	114	أدلة وشواهد
36.8	611	30.3	93	30.9	120	39.8	169	42.4	229	معينات بصرية
23.8	396	21.5	66	36.3	141	24.5	102	16.11	87	استمالات عاطفية
20.20	335	20.9	64	17.7	69	21.6	92	20.3	110	استمالات عقلية
100	1658	100	306	100	388	100	424	100	540	الإجمالى