

الاتجاهات البحثية بأقسام الاعلام التربوي في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية

د.هاني ابراهيم أحمد البطل

أستاذ مساعد - رئيس قسم الاعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

مقدمة

للتعليم الجامعي دور بارز وحيوي في دفع حركة التقدم والتنمية من خلال مؤسساته المتمثلة في الجامعات والمعاهد والمراكز البحثية والتي تسعى لتزويد المجتمع بالقوي البشرية المؤهلة تأهيلاً علمياً وثقافياً وتربوياً، وتعد كليات التربية النوعية في مصر بأقسامها المختلفة ومنها قسم الإعلام التربوي أحد مؤسسات التعليم العالي والجامعي المنوطة بإعداد المعلم النوعي والذي يقع علي عاتقه إعداد الأجيال بشكل علمي وتربوي لمسايرة المجتمع وتغيراته. ومن ثم فإن الإعلام التربوي قد ظهر ليؤكد حقيقة العلاقة بين الإعلام والتعليم، فهو يمثل استثماراً لوسائل الإتصال من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدولة، وتتحقق إتجاهات الإعلام التربوي من خلال محتوى إعلامي تربوي ينظر إلي المعرفة في العالم بأسره علي أنها متطورة باستمرار، ويطوعها لخدمة الفعل التربوي.

دراسة (هشام محمود مصباح 2000) (2) والتي تعتمد علي تحليل البحوث الإعلامية الخاصة بالوسائل الإلكترونية من حيث المناهج، الأدوات، الأساليب الإحصائية، طبيعة مجتمع الدراسة، والأطر النظرية، ووظفت إستمارة تحليل المضمون ضمن وسائلها لجمع البيانات، إلي أن البحوث المصرية في مجال الوسائل الإلكترونية تتفق نسبياً مع الواقع الأكاديمي لعلم الإتصال في العالم حالياً.

وتناولت دراسة (Rasha Kamhawi and 2003) (3) إتجاهات بحوث الإتصال من عام 1980 حتي عام 1999 وهي دراسة تحليلية من المستوي الثاني للبحوث المنشورة في عشر دوريات رئيسية أمريكية متخصصة في بحوث الإتصال علي عينة قوامها 889 دراسة من حيث المناهج، الوسيلة، الموضوع، الإطار النظري، التمويل، والفترة الزمنية التي تناولها البحث، وتوصلت الدراسة إلي غلبة المناهج الكمية علي الكيفية في الأبحاث المنشورة في الدوريات (محل الدراسة)، وأن 39% من البحوث تبنت نظرية معينة، و 70% من البحوث كانت دراسات كمية، وأقل من نصف الدراسات محل الدراسة ذكرت بوضوح فروضها وأسئلتها البحثية، وأن تمويل البحوث كان نادراً حيث كانت الجامعات هي المصدر الرئيسي للبحوث خلال تلك الفترة. وتطرقت دراسة (Graig W. Trumbo 2004) (4) لمناهج البحث في دراسات الإتصال في ثماني دوريات في الفترة من عام 1990 إلي عام 2000، ورصدت الدراسة إلي أن 60% من البحوث محل الدراسة كانت كمية مقابل 40% من البحوث كيفية، بينما جمعت دراسة واحدة فقط بين المناهج الكمية والكيفية معاً، بالإضافة إلي أن نسبة 58% من البحوث الكيفية والكمية لم تستخدم أطراً نظرية.

وسعت دراسة (شريف درويش اللبان 2005) (5) إلي رصد الإتجاهات العالمية الحديثة في بحوث الصحافة الإلكترونية والتي أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا وآسيا وأمريكا اللاتينية والدول العربية خلال السنوات الإحدى عشرة الأخيرة (1994-2004)، وتوصلت الدراسة إلي أنه تم تطوير الأدوات البحثية لتتواءم مع طبيعة الوسيلة التكنولوجية الجديدة من حيث تطوير أداة تحليل المضمون لتعتمد بشكل

ويتفق ذلك مع التوصية الصادرة عن المؤتمر الدولي للتربية، فقد اتخذ مكتب التربية الدولي الإجراءات اللازمة لتنمية الإعلام التربوي في المستويات القومية والإقليمية والدولية، كما اصطلح المكتب بدوره كوحدة تنسيق لإنماء الشبكة الدولية للإعلام التربوي، والتي انحصرت مهمتها في ضبط المؤسسات التي تعني بالتوثيق والإعلام التربوي في مختلف الدول. (1)

من الأمور التي تساهم في احداث التطور العلمي والتراكم الكمي والنوعي في الدراسات الاكاديمية في التخصصات المختلفة وخاصة تخصص الاعلام التربوي انشاء أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية ، واليوم وبعد مرور أكثر من ربع قرن على نشأة هذه الأقسام تبدو الحاجة ملحة لوقفه لرصد وتحليل للاتجاهات البحثية في هذه الأقسام . ولذلك فإن إتجاهات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي نحو التخصص الدقيق هي التي تساعد علي تطور الإعلام التربوي، وفتح آفاق بحثية جديدة تتيح للأكاديميين للتطرق لكافة قضايا الإعلام التربوي ومشكلاته للوقوف علي العقبات وتذليلها ووضع الحلول والناتج، وما ينبغي عمله إستبصاراً لواقع الدراسات والبحوث الإعلامية التربوية في مصر ومستقبلها.

ومن خلال عمل الباحث بأحد أقسام الإعلام التربوي في مصر لاحظ توجه غالبية أبحاث القسم نحو الإعلام العام بتخصصاته المختلفة وعزوف أعضاء هيئة التدريس عن إجراء أبحاثهم في مجال الإعلام التربوي، ومن ثم يتحتم التطرق لإتجاهات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر.

الدراسات السابقة

من خلال استعراض الباحث للدراسات السابقة لم يجد دراسات تناولت رصد اتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية ، لذا قام الباحث بالاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت اتجاهات دراسات الاعلام بشكل عام ومنها :-

دراسة (أشرف صالح 2011)⁽⁸⁾ حول بحوث اخراج الصحف والمجلات فى ربع قرن (1986-2011) ، دراسة (حسن عماد مكاوى 2011)⁽⁹⁾ عن المرأة ووسائل الاعلام مراجعة الدراسات العربية خلال الثلاثين عاما الأخيرة . كذلك دراسة (عدلى رضا 2011)⁽¹⁰⁾ حول التحليل النقدي لبحوث الأطر الاعلامية خلال العقد الأول من القرن الحادى والعشرين ، دراسة (محمود يوسف 2011)⁽¹¹⁾ العلاقات العامة فى مصر والعالم العربى فى نصف قرن : الواقع واتجاهات المستقبل ، دراسة (بركات عبد العزيز 2011)⁽¹²⁾ حول بحوث تعليم الاعلام والاتصال فى الوطن العربى : الواقع الراهن وتحديات المستقبل

دراسة (وليد فتح الله بركات 2011)⁽¹³⁾ بحث فى التربية الاعلامية ، دراسة (ياسين لاشين 2011)⁽¹⁴⁾ حول بحوث الاتصال الشخصى ، دراسة (حنان جنيد، اشرف عبد المغيث 2011)⁽¹⁵⁾ حول تطور دراسات اتصالات الأزمة ، كذلك تناولت دراسة (أحمد عثمان 2011)⁽¹⁶⁾ بحوث الغرث الثقافى للتليفزيون فى مصر والعالم ، دراسة (حسن مكاوى 2011)⁽¹⁷⁾ حول مراجعة الدراسات العربية لنظرية الاستخدامات والاشباعات خلال العشرين عاما الاخيرة . دراسة (سامى طايح 2011)⁽¹⁸⁾ حول دراسات الطفولة ووسائل الاعلام فى العالم العربى ، دراسة (صفوت العالم 2011)⁽¹⁹⁾ اتجاهات بحوث الاعلان فى الفترة من 1990-2011 ، دراسة (ثريا بدوى 2011)⁽²⁰⁾ حول ادارة اتصالات الأزمات فى الأدبيات العربية والأجنبية ، كذلك دراسة (محمد عتران 2011)⁽²¹⁾ عن وسائل الاتصال والمشاركة المجتمعية ، ودراسة (نزمين خضر 2011)⁽²²⁾ حول بحوث الرأى خلال العقد الأخير ، دراسة (محرز غالى ، الأميرة سماح فرج 2011)⁽²³⁾ حول اتجاهات التطور فى دراسات ادارة المؤسسات الاعلامية واقتصادياتها ، دراسة (طارق فتح الله 2011)⁽²⁴⁾ عن مسح التراث العلمى العربى فى مجال وسائل الاعلام الجديدة ، دراسة (داليا عبد الله ، ايمان زهرة 2011)⁽²⁵⁾ حول بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مصر والعالم ، دراسة (على ظاهر، اسحاق مبارك 2011)⁽²⁶⁾ عن الاتجاهات البحثية العربية والدولية فى

أساسي علي الكمبيوتر، وتطوير فئات التحليل لتضم العناصر البنائية التقليدية للتصميم علاوة علي العناصر الإلكترونية مثل الوصلات الفائقة وحجم الملفات ووقت التحميل، كما استخدمت بعض البحوث الإستقصاءات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، وأن عدداً من الدراسات المتعلقة بالتصميم جاءت وصفية، واستخدمت معظم الدراسات منهج المسح وأداة تحليل المضمون، واستخدم القليل منها المنهج المقارن وأسلوب دراسة الحالة، وقد خرجت بعض الدراسات من النمطية وقامت بتوظيف مداخل نظرية جديدة وأدوات بحثية تتلاءم مع طبيعة الوسيلة.

وهدف دراسة (محمود عبد الرؤوف كامل 2007)⁽⁶⁾ إلي التعرف علي اتجاهات بحوث الصحافة والإعلام فى مصر وأمريكا كما تعبر عنها دوريتي الصحافة والإعلام الأمريكية والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، بالإضافة لرصد وتوصيف وتوثيق تيارات البحوث الإعلامية فى مصر وأمريكا، وتوصلت الدراسة إلي أن الدورية الأمريكية أكثر إنظاماً فى الصدور وتتضمن بحثاً أكثر من مثيلتها المصرية، وأفضل شكلاً ومضموناً وتنسيقاً من حيث جودة الطباعة وإنعدام أخطاء اللغة والطباعة، وتشابهت الدوريات فى نسب مضامين البحوث وترتيبها مثل تصدر بحوث الصحافة المطبوعة قائمة تخصص البحوث، حيث تبلغ نسبه %40.6 من إجمالي البحوث فى الدورية الأمريكية، ونسبه %26 فى المجلة المصرية، تلتها بحوث التليفزيون بنسبه %13.08 و %18.9، ثم الإنترنت بنسبه %9.6 و %7 علي الترتيب، وفي شمول البحوث المنشورة لكل تخصصات الإعلام بنسب متفاوتة.

كما قدم المؤتمر الدولى السابع عشر لكلية الاعلام جامعة القاهرة ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة فى الفترة من 19-20 ديسمبر 2011 رؤية شاملة لبحوث الاعلام فى مصر فى نصف قرن بمجموعة من الدراسات منها :

دراسة (عواطف عبد الرحمن 2011)⁽⁷⁾ حول الدراسات العلمية المصرية فى مجال الاعلام الدولى منذ السبعينات حتى العقد الأول من القرن الحادى والعشرين ،

ادارة المؤسسات الاذاعية .

وكشفت دراسة (عزة عبد العزيز عثمان 2012)

(27) عن تركيز غالبية البحوث والدراسات علي منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي أو الميداني وبعضها اعتمد علي منهج المسح ومعه المقارن كمنهج مساعد، إلي جانب هيمنة المنظور الوظيفي الذي يعتمد علي الإحصاء والرصد والتصنيف في معظم بحوث ودراسات الإعلام الجديد مما أسفر عن تجزؤ الظواهر الإعلامية، وبالتالي عدم تمكنها من رصد وتفسير العديد من الظواهر الإعلامية المدروسة، فقد أظهرت الدراسة عمق تناول النظرية وتوظيفها لموضوع الدراسة وأيضاً إختبار فروضها في رسائل الماجستير والدكتوراه بالمقارنة بالبحوث المنشورة، بالإضافة إلي إقتصار معظم الدراسات علي بعض الأدوات البحثية كالإستبيان وتحليل المضمون، مع إهمال وإغفال لأدوات أخرى أكثر فاعلية في دراسة الظاهرة الإعلامية، وقد اتسمت تلك البحوث بتركيزها علي دراسة فئات معينة من الجمهور وخاصة فئة الشباب وإهمال كبير لدراسات القائم بالإتصال مما يعكس إستسهال الباحثين في إختيار عينات متاحة، والبعد عن الدراسات التي يبذل فيها جهد مضاعف.

وتناولت دراسة (جيهان مصطفى كرم 2016)⁽²⁸⁾ تحليل

وتقويم مقررات الاعلام بقسم الاعلام التربوي والوقوف على ماتم معالجته من قضايا في هذه المقررات ، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لمجموعة من المقررات بالفرق الاربعة بكلية التربية النوعية بجامعة كفر الشيخ وفقاً لاستمارة تحليل مضمون ، وتوصلت الدراسة الى ضعف تناول مقررات قسم الاعلام التربوي لمحتوى الصحافة الالكترونية وقلة تعرض غالبية هذه المقررات الى بعض المفاهيم الهامة مثل تحديات الأمن القومي ، لذا اوصت الدراسة بضرورة مراجعة مقررات أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية .

التعليق على الدراسات السابقة

- من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح عدم التعرض الى اتجاهات بحوث أقسام الاعلام التربوي بشكل خاص ولكنها تناولت اتجاهات بحوث الاعلام بفروعه

المختلفة .

- الدراسات التي تناولت الاتجاهات البحثية منها من اعتمد على التحليل الكمي وهناك من اعتمد على التحليل الكيفي للدراسات بينما سوف يعتمد الباحث في دراسته على التحليل الكمي والكيفي معا للوصول الى نتائج اعمق خاصة بالاتجاهات البحثية موضوع الدراسة .

مشكلة الدراسة

جاء قرار اللجنة العلمية لترقية الاساتذة والاساتذة المساعدين في مجال الاعلام في دورتها الحادية عشر بضرورة ان يتقدم من ينتمي من اعضاء هيئة التدريس الى أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية ببحثين على الاقل في مجال الاعلام التربوي للترقي ليدق ناقوس الخطر بضرورة الانتباه الى دراسة واقع تخصص الاعلام التربوي وما يشمله من تحديات من قبل من ينتمي الى هذا التخصص من الاكاديميين في هذا المجال

كما ان مخرجات التعليم الجامعي لا تقتصر على تخريج القوى البشرية المتخصصة بل تشمل ايضا اجراء البحث العلمي وخدمة المجتمع بشكل عام وتعتبر أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية احد روافد مخرجات التعليم الجامعي في مصر والتي تهتم في الاساس باعداد خريج متخصص في الاعلام التربوي يتطور مع الوقت ليستطيع ان يتعامل مع الطالب بالمدرسة من خلال مجموعة من الانشطة الاعلامية التي تساهم في رسم ملامح شخصيته .

هذا الامر يتطلب ان تواكب البحوث داخل هذه الاقسام ما يحتاجه التخصص من تطوير وبحث في مشاكله واساليب علاجها وخاصة في اطار تكرار الشكاوى بشأن تراجع أداء الخريج وافتقاده الى المهارات الاساسية لممارسة المهنة ، هذا فضلا عن عدم اقتناع عدد من العاملين بالمؤسسات التعليمية بالدور الذي يلعبه الاعلام التربوي بهذه المؤسسات ⁽²⁹⁾.

مما سبق تبدو الحاجة الى رصد وتقييم الوضع الراهن لبحوث أعضاء هيئة التدريس باقسام الاعلام التربوي وتوجهاتها وخاصة في وجود ندرة الاديبيات التي تناولت

- مراجعة هذا النوع من البحوث .
- تتبلور مشكلة الدراسة في تحليل توجهات بحوث اعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوي بالجامعات المصرية على مستوى الكم والكيف .
- ومن هنا نتركز مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما اتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟
- أهمية الدراسة:**
- 1- ترجع أهمية الدراسة إلي ندرة الأبحاث الأكاديمية التي ترصد اتجاهات البحوث بأقسام الاعلام التربوي بتخصصاته المتنوعة، حيث ترجع أهمية هذه الاقسام الاكاديمية الي انها تساعد علي إعداد الكوادر البشرية المدربة تدريباً إعلامياً وتربوياً بما يُلائم اتجاهات التطوير في مجال الإعلام التربوي، وهذا ما اكدته الدراسات بضرورة إجراء دراسة ميدانية حول مدي تفهم القائمين علي الإعلام التربوي لدورهم من أجل النهوض بمنظومة الإعلام التربوي، وتبصير المجتمع بأهمية الإعلام التربوي مما يسهم في تعزيز النظرة نحوه.⁽³⁰⁾

- وينبثق من الهدف الرئيسي عده أهداف فرعية :
- التعرف على تخصصات بحوث أقسام الاعلام التربوي
- التعرف على ابرز القضايا والمشكلات التي تتناولها بحوث أقسام الاعلام التربوي
- رصد المناهج المستخدمة في بحوث أقسام الاعلام التربوي .
- التحليل الكمي والكيفي لبحوث أقسام الاعلام التربوي من حيث (العينات ،الادوات ، المناهج ، النتائج) .
- تساؤلات الدراسة**
- ما إتجاهات تخصص أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟
- ما القضايا التي تتناولها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟
- ما انواع العينات المستخدمة في أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟
- ما الأدوات المستخدمة بأبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟
- ما أهم المناهج المستخدمة في ابحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوي في مصر؟
- ما ابرز النتائج التي توصلت إليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر؟

- 2- تتبثق أهمية الدراسة من طبيعة العلاقة بين التربية والإعلام بوصفها عملية تفاهم وتواصل وتكامل لتحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والإعلامية المختلفة، وهذا ما اشارت اليه الدراسات من ضرورة إسناد التدريس للمتخصصين في المجال من الأعضاء والهيئة المعاونة، بالإضافة لإنشاء مجتمع إعلامي تابع لقسم الإعلام التربوي تتحدد مهمته في عرض البحوث في مجال الإعلام العام والإعلام التربوي.⁽³¹⁾
- 3- تبرز أهمية الدراسة من توجيه نظر أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي إلي ضرورة إجراء أبحاث في مجال التخصص لتحقيق ما هو مأمول من حيث طرح محتوى إعلامي في إطار تربوي يسعى إلي تعميق قيم المجتمع.
- أهداف الدراسة**
- تسعى الدراسة الى التعرف علي اتجاهات بحوث اعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر .
- مصطلحات الدراسة:**
- كليات التربية النوعية في مصر**
- هي أحد مؤسسات التعليم العالي التي تختص بدراسة مجموعة من الفنون والعلوم في التخصصات المختلفة ومنها الإعلام التربوي، والتي أنشئت بالقرار الوزاري رقم 1096 بتاريخ 1988/10/22 بإنشاء كليات التربية النوعية بالعباسية والدقي، ثم توالى القرارات الوزارية بإنشاء العديد منها في محافظات الجمهورية، وتتمثل في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية التي تحوي أقسام للإعلام التربوي وهي (بورسعيد- دمياط- عين شمس- القاهرة- المنصورة-

الزقازيق- كفر الشيخ- المنوفية- طنطا- المنيا).

الإعلام التربوي

هو نشاط يهتم باداء المهام الإعلامية للعملية التربوية والبحث العلمي التربوي من خلال طرح محتوى إعلامي في إطار تربوي يسعى إلى تعميق قيم المجتمع من خلال استثمار وسائل الإتصالات لتحقيق أهداف في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية.

قسم الإعلام التربوي: هو القسم الذي يمنح درجة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراه في إحدى التخصصات التابعة له وهي الصحافة-الإذاعة والتلفزيون - المسرح- العلاقات العامة - الإعلام الجديد، حيث أنه أحد أقسام التي تتكون منها كليات التربية النوعية والتي تهتم بإعداد المعلم النوعي لمهنة التدريس لمرحلة التعليم قبل الجامعي في مجال تخصص الإعلام المدرسي، وذلك من خلال دراسة محتوى علمي إعلامي وتربوي بالكلية، لمدة أربع سنوات دراسية بغرض إعداد الطالب أكاديمياً، تربوياً، ثقافياً.

نوع الدراسة ومنهجها

تتتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف إستيعاب النتائج التي انتهت إليها المحاولات العلمية السابقة التي حاولت تحليل الظاهرة (محل الدراسة) ووضعها في إطارها الصحيح، وتفيدنا في إعادة إستقراء الظواهر والبيانات المختلفة بهدف رصد العوامل التي تحكم هذه الظواهر، وتسعي الدراسة الى التعرف علي إتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوي سواء تجاه الإعلام بشكل عام، والإعلام التربوي بشكل خاص.

* وفي هذا الإطار تستخدم الدراسة منهج المسح التحليلي الكمي والكيفي الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بكلاً من موضوع الدراسة وأهدافها، وذلك من خلال مسح عينة من بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر.

* كما تستند هذه الدراسة الى أسلوب التحليل من المستوى الثانى والذي يسمح للباحث بالتحليل الكيفي المتعمق للاتجاهات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوي من حيث الأبعاد المختلفة فضلاً عن رصد الاتجاهات السائدة فى تلك البحوث ، حيث ان أسلوب التحليل الكيفي من المستوى الثانى لايهتم بالجوانب الاحصائية فى دراسة الظاهرة البحثية بقدر اهتمامه برصد دلالات التغيير التي طرأت على الظاهرة مثل التغيرات المنهجية والفكرية .

مجتمع الدراسة

ويتمثل مجتمع الدراسة في بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية .

عينة الدراسة

اعتمد الباحث على عينة من ابحات الماجستير والدكتوراة التي أجريت في أقسام الإعلام التربوي في مصر بواقع 373 رسالة علمية وقد اشتملت علي (230 رسالة ماجستير، 143 رسالة دكتوراه من أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية وهي (بورسعيد- دمياط- عين شمس- القاهرة- المنصورة- الزقازيق- كفر الشيخ- المنوفية- طنطا- المنيا).

جدول (1) : يوضح خصائص العينة

الإجمالي	المنيا	طنطا	المنوفية	كفر الشيخ	الزقازيق	المنصورة	القاهرة	عين شمس	دمياط	بورسعيد	الجامعة الرسائل العلمية
230	10	25	34	22	15	44	26	19	16	19	ماجستير
143	7	14	22	6	11	31	16	12	9	15	دكتوراه
373	17	39	56	28	26	75	42	31	25	34	المجموع

تمثلت فيما يلي:

فئة نوع الرسالة العلمية

هدفت هذه الفئة إلي التعرف علي أنواع الرسائل العلمية المستخدمة في أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي فئتين فرعيتين تمثلت في: (ماجستير - دكتوراه).

فئة تخصص الرسالة العلمية

هدفت هذه الفئة إلي التعرف علي تخصصات الرسائل العلمية التي اعتمدت عليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في:

- أبحاث في مجال الإعلام التربوي
- أبحاث في مجال الإعلام العام وقد اشتملت هذه

أدوات جمع البيانات

أداة تحليل المضمون

استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للوصول إلي نتائج دراسة اتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر، حيث يعتبر تحليل المضمون الوسيلة الأساسية للكشف عن موضوع التحليل وتقييمه وتحليله كمياً وكيفياً علي أساس خطة منهجية منظمة.

تحديد فئات التحليل:

يقصد بفئات التحليل مجموعة من التصنيفات أو الفئات التي يتم إعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل لكي تستخدم في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلي نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول.²³ وقد انقسمت فئات التحليل إلي عدد من الفئات الفرعية

- العينة متعددة المراحل
فئة أدوات جمع البيانات
سعت هذه الفئة إلي التعرف علي أهم أدوات جمع البيانات التي اعتمدت عليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في:

- استمارة تحليل المضمون
- استمارة الإستبيان
- المقابلة
- الملاحظة
- المقاييس

فئة النتائج
هدفت هذه الفئة إلي التعرف علي نتائج الدراسة التي توصلت إليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة، وتم تحليلها كفيها.

تحديد وحدات التحليل:

يقصد بها وحدات المحتوي التي يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة، ويعطي وجودها وتكرارها أو غيابها دلالات تفيد الباحث في تفسير النتائج، وفي هذه الدراسة استخدم الباحث الوحدات التالية في تحليل مضمون أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة.

وحدة الموضوع (الفكرة):

استخدم الباحث وحدة الموضوع وهي أكثر الوحدات شيوعاً وإستخداماً في بحوث الإعلام، لأن تناول الفكرة كوحدة تحليل يفيد في تحديد الإتجاهات والأحكام التي تقع علي محتوي الإعلام، وفي هذه الدراسة هدفت هذه الوحدة إلي التعرف علي اتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة

نتائج الدراسة ومناقشتها

يستعرض الباحث نتائج الدراسة ومناقشة هذه النتائج من

الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في:

- أبحاث في مجال الصحافة
- أبحاث في مجال التلفزيون
- أبحاث في مجال الصحافة والتلفزيون
- أبحاث في مجال الإعلام العام
- أبحاث في مجال المسرح
- أبحاث في مجال العلاقات العامة
- أبحاث في مجال الإعلام الجديد

- فئة موضوع البحث

وسعت هذه الفئة الي محاولات التعرف علي أهم الموضوعات التي تناولتها الأبحاث عينة الدراسة وقد اشتملت عل فئات فرعية وهي : اقتصادية - تعليمية - سياسية - اجتماعية - رياضية - ثقافية - علمية - فنية .

- فئة مناهج البحث

سعت هذه الفئة إلي التعرف علي أهم مناهج البحث التي اعتمدت عليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في:

- وصفي
- تاريخي
- تجريبي
- شبه تجريبي

فئة عينة الدراسة

هدفت هذه الفئة إلي التعرف علي أهم عينات البحث التي اعتمدت عليها أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر خلال فترة الدراسة، وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من الفئات الفرعية تمثلت في:

- العينة العشوائية البسيطة
- العينة العشوائية المنتظمة
- العينة الطبقية
- العينة المساحية
- العينة العمدية
- عينة الفئات أو (الحصصية)
- العينة العارضة أو العابرة

مقارنة بأبحاثهم في مجال الإعلام التربوي بتكرار (27) والتي بلغت %7.238.

وقد جاءت جامعة المنصورة أكثر الجامعات المصرية إهتماما بإجراء أعضاء هيئة تدريسيها أبحاث في مجال الإعلام التربوي بتكرار (7) بنسبه بلغت %1.87، ثم جامعة المنوفية بتكرار (6) بنسبه بلغت %1.60، تلتها جامعة دمياط بتكرار (5) بنسبه بلغت %1.34، ثم جامعة القاهرة وطنطا بتكرار (2) بنسبه بلغت %0.53

ويتضح من ذلك إنخفاض نسب ابحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في التخصص الدقيق بشكل ملحوظ مما يتحتم إجراء العديد من الأبحاث العلمية للكشف عن الأسباب والنتائج والحلول لهذه الظاهرة.

وتشير النتائج السابقة الى إهتمام أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر بإجراء أبحاثهم في مجال الإعلام العام، حيث جاءت جامعة المنصورة في المقدمة بتكرار (68) بنسبه بلغت %18.23، تلتها جامعة المنوفية بتكرار (50) بنسبه %13.40، ثم جامعة القاهرة بتكرار (40) بنسبه %10.72.

ونستنتج من ذلك عزوف أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر إجراء ابحاثهم الأكاديمية في تخصص الإعلام التربوي ويتضح ذلك من الفارق الكبير بين الأبحاث في مجال الإعلام العام وفي مجال الإعلام التربوي التي تميزت بالقلّة، ويرى الباحث ان هذه النتيجة توضح الى اى مدى هناك انفصال بين الجانب المهني لعضو هيئة التدريس باقسام الاعلام التربوي والجانب البحثي له واذا استمر الامر بهذا الشكل سيكون هناك تراجع فى تخصص الاعلام التربوي وعدم تطويره بشكل مستمر .

خلال التحليلي الكمي والكيفي لأبحاث أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية .

جدول (2): يوضح إتجاهات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في الجامعات المصرية

م	الرسائل العلمية الجامعات	أبحاث أعضاء هيئة التدريس في مجال الإعلام العام	%	أبحاث أعضاء هيئة التدريس في مجال الإعلام التربوي	%
1	جامعة بورسعيد	33	%8.84	1	%0.26
2	جامعة دمياط	20	%5.36	5	%1.34
3	جامعة عين شمس	30	%8.04	1	%0.26
4	جامعة القاهرة	40	%10.72	2	%0.53
5	جامعة المنصورة	68	%18.23	7	%1.87
6	جامعة الزقازيق	25	%6.70	1	%0.26
7	جامعة كفر الشيخ	27	%7.23	1	%0.26
8	جامعة المنوفية	50	%13.40	6	%1.60
9	جامعة طنطا	37	%9.91	2	%0.53
10	جامعة المنيا	16	%4.28	1	%0.26
	الإجمالي	346	%92.76	27	%7.238
					373

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر (في مجال الإعلام العام) احتلت الصدارة بتكرار (346) بنسبه بلغت %92.76

التدريس في الإذاعة والتلفزيون في المقدمة بنسبه بلغت 34.31%، ثم الصحافة بنسبه بلغت 30.83%، ثم المسرح بنسبه 9.38% في حين جاءت ابحاث الاعلام التربوى بنسبه 7.23%.

وقد جاء أكثر إهتمام أعضاء هيئة التدريس بجامعة بورسعيد بتخصص الإذاعة والتلفزيون بتكرار (10) بنسبه 29.41% من إجمالي أبحاثها، وكذلك جامعة دمياط بتكرار (12) بنسبه 48% من إجمالي أبحاثها، وجامعة عين شمس بتكرار (16) بنسبه 51.61% من إجمالي أبحاثها، والقاهرة بتكرار (13) بنسبه 30.95%، وجامعة المنوفية بتكرار (18) بنسبه بلغت 32.142%، وجامعة المنيا بتكرار (6) بنسبه بلغت 35.294% من إجمالي أبحاثها، أما جامعة المنصورة فقد احتل تخصص الصحافة الصدارة بتكرار (24) بنسبه 32%، وجامعة الزقازيق بتكرار (8) بنسبه 30.769%، وجامعة كفر الشيخ بتكرار (12) بنسبه 42.85%، جامعة طنطا بتكرار (15) بنسبه بلغت 38.46% من إجمالي أبحاثها. في حين دارت ابحاث الاعلام التربوى على القائم بالاتصال (أخصائى الاعلام التربوى) والانشطة الاعلامية .

ويرى الباحث ان اهتمام اعضاء هيئة التدريس بتخصصات الاعلام العام اكثر من تخصص الاعلام التربوى يرجع الى عدة اسباب اهمها ان اللوائح الخاصة باقسام الاعلام التربوى لم يتم تطويرها منذ انشاء كليات التربية النوعية بالشكل الذى يفيد التخصص ، اذ اننا نجد ان النسبة الأكبر من المقررات هي مقررات اعلام عام بينما مقررات الاعلام التربوى أقل هذا بالاضافة الى تأثير الكثير من اعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوى بأساتذتهم فى كليات الاعلام واقسام الصحافة والاعلام بكليات الآداب مما يجعلهم يبحثوا فى نفس تخصصاتهم .ايضا عدم وضوح الخطط البحثية لأقسام الاعلام التربوى وعدم تركيزها على تخصص الاعلام التربوى .

جدول (3) : يوضح تخصصات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

الجامعات	أبحاث أعضاء هيئة التدريس في مجال الإعلام							
	الصحافة	الإذاعة والتلفزيون	الصحافة والتلفزيون	الإعلام العام	الصحافة	المسرح	الاعلام التربوي	الاجمالي
جامعة بورسعيد	9	10	2	3	1	6	2	34
	26.47%	29.41%	5.88%	8.82%	2.94%	17.64%	5.882%	2.94%
جامعة دمياط	7	12	-	1	-	-	5	25
	28%	48%	-	4%	-	-	20%	-
جامعة عين شمس	9	16	-	1	3	1	1	31
	29.03%	51.61%	-	9.67%	3.22%	3.22%	3.22%	-
جامعة القاهرة	13	13	2	1	3	6	2	42
	30.95%	30.95%	4.76%	2.38%	7.14%	14.28%	4.76%	4.76%
جامعة المنصورة	24	23	5	3	7	1	5	75
	32%	30.66%	6.66%	4%	9.33%	1.33%	6.66%	9.33%
جامعة الزقازيق	8	7	1	2	4	3	1	26
	30.76%	26.92%	3.84%	7.69%	15.38%	11.53%	3.84%	3.84%
جامعة كفر الشيخ	12	9	1	1	2	2	1	28
	42.85%	32.14%	3.57%	3.57%	7.14%	7.14%	3.57%	3.57%
جامعة المنوفية	13	18	2	1	9	7	6	56
	23.214%	32.142%	3.571%	1.785%	16.071%	12.5%	10.714%	10.714%
جامعة طنطا	15	14	1	1	3	3	2	39
	38.46%	35.89%	2.56%	2.56%	7.69%	7.69%	5.12%	5.12%
جامعة المنيا	5	6	1	-	2	1	1	17
	29.41%	35.29%	5.88%	-	11.76%	5.88%	5.88%	5.88%
الاجمالي	115	128	15	13	35	2	5	373
	30.83%	34.31%	4.02%	3.48%	9.38%	0.53%	1.34%	7.23%

يتضح من الجدول السابق اهتمام أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بإجراء أبحاثهم في مجال الإعلام بتخصصاته المختلفة، حيث جاءت أبحاث أعضاء هيئة

الثقافية بتكرارات (24) ونسبة 6.44% ، العلمية بتكرارات (20) ونسبة 5.36% ، الرياضية بتكرارات (16) ونسبة 4.29% ، الاقتصادية بتكرارات (15) ونسبة 4.02% ، وأخيرا الموضوعات الفنية بتكرارات (10) ونسبة 2.68% . ويرى الباحث ان هذا التنوع يأتي نتيجة طبيعة تخصص الاعلام بصفة عامة والاعلام التربوي بصفة خاصة الذي يهتم ويتفاعل مع المجتمع بقضاياها المختلفة وخاصة الجانب الاجتماعي الذي استحوذ على النصيب الاكبر من ابحاث أقسام الاعلام التربوي .

جدول (5) : يوضح مناهج الدراسة بأبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

م	إتجاهات مناهج الدراسة	وصفي ك %	تاريخي ك %	تجريبي ك %	شبه تجريبي ك %	الإجمالي	الجامعات	
							ك	%
1	30	88.23%	2	5.88%	1	2.94%	1	2.94%
2	25	100%	-	-	-	-	-	-
3	24	77.41%	2	6.45%	2	6.45%	3	9.67%
4	32	76.19%	4	9.52%	3	7.14%	3	7.14%
5	66	88%	3	4%	2	2.66%	4	5.33%
6	21	80.76%	2	7.69%	1	3.84%	2	7.69%
7	25	89.28%	1	3.57%	1	3.57%	1	3.57%
8	50	89.28%	2	3.57%	2	3.57%	2	3.57%
9	34	87.17%	2	5.12%	1	2.94%	2	5.12%
10	16	94.11%	-	-	-	1	5.88%	-
	323	86.59%	18	4.82%	13	3.48%	19	5.09%

يتضح من الجدول السابق ان اعتماد أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر كانت اكثر

جدول (4) : يوضح موضوعات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

الموضوعات	موضوعات أبحاث أعضاء هيئة التدريس في مجال الإعلام							الإجمالي
	التقني	التربوي	الاجتماعية	السياسية	التعليمية	الثقافية	الرياضية	
الجامعات	%	%	%	%	%	%	%	%
جامعة بورسعيد	-	11.77%	26.48%	47.05%	2.94%	5.88%	2.94%	2.94%
جامعة دمياط	-	8%	28%	56%	-	4%	-	-
جامعة عين شمس	2	9.68%	16.13%	58.06%	3.22%	3.22%	1	3.22%
جامعة القاهرة	2	4.76%	9.53%	16.66%	52.39%	2.38%	2	4.76%
جامعة المنصورة	4	5.33%	10.66%	18.67%	48%	6.67%	2	2.67%
جامعة الزقازيق	-	7.70%	23.07%	46.15%	3.84%	7.70%	2	7.70%
جامعة كفر الشيخ	3	10.71%	17.85%	42.86%	3.57%	7.15%	1	10.71%
جامعة المنوفية	2	3.57%	7.14%	14.28%	28%	4.28%	4	7.14%
جامعة طنطا	1	2.56%	5.12%	10.24%	20.48%	5.12%	2	5.12%
جامعة المنيا	1	5.89%	11.76%	23.52%	47.04%	9.41%	3	11.76%
الإجمالي	15	4.02%	41%	10.51%	175%	4.29%	24%	6.08%

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق الى تنوع الموضوعات التي تناولتها أبحاث أقسام الاعلام التربوي حيث جاءت الموضوعات الاجتماعية في الترتيب الأول بتكرارات (175) ونسبة 46.91%

يليها الموضوعات السياسية بتكرارات (72) ونسبة 19.30% ثم التعليمية بتكرارات (41) ونسبة 11% ، الموضوعات

جدول (6): يوضح إتجاهات عينات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

م	إتجاهات عينة الدراسة الجامعات	العينة الضرائبية	العينة الطبية	العينة المساحية	العينة العسكرية	عينة القطاعات أو (الخاصة)	العينة العرضية أو العابرة	العينة متعددة المراحل	الإجمالي
1	جامعة بورسعيد	12	9	-	1	-	-	12	34
2	جامعة دمياط	14	6	-	2	-	-	3	25
3	جامعة عين شمس	14	7	-	1	-	-	9	31
4	جامعة القاهرة	24	6	-	1	4	-	7	42
5	جامعة المنصورة	39	14	-	4	6	-	12	75
6	جامعة الزقازيق	12	4	-	2	1	-	7	26
7	جامعة كفر الشيخ	14	4	-	2	2	-	6	28
8	جامعة المنوفية	30	5	1	3	4	-	31	56
9	جامعة طنطا	20	6	-	-	4	-	9	39
10	جامعة المنيا	10	2	-	-	-	-	4	17
	الإجمالي	189	63	1	16	21	-	100	373
		%50.67	%16.89	%0.26	%4.28	%6.43	-	%26.80	%100

على المناهج الوصفية بتكرار (323) بنسبه بلغت %86.59، ثم المناهج شبه التجريبية بتكرار (19) بنسبه بلغت %5.09، تليه المناهج التاريخية بتكرار (18) بنسبه بلغت %4.825، وأخيراً المناهج التجريبية بتكرار (13) بنسبه بلغت %3.485. وفى هذا الأطار جاءت الدراسات الميدانية فى الترتيب الاول ثم الدراسات التى تجمع بين الميدانى والتحليلى وأخيرا الدراسات التحليلية التى تعتمد على تحليل مضمون الوسيلة الاعلامية .

ويرى الباحث أن كثرة استخدام المناهج الوصفية يعود إلى طبيعة تخصص الإعلام والذي يعتبر من العلوم الإجتماعية الذي تهدف دراساته إلى وصف الظاهرة والكشف عن أبعادها ودلالاتها، كذلك البعد عن المنهج التجريبي والذي يتطلب اجراءات فيما يتعلق بالضبط التجريبي .

بتضح من بيانات الجدول السابق تنوع عينات أبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي حيث جاءت العينة العشوائية المرتبة الأولى بتكرار (189) بنسبه %50.67 تليها العينة متعددة المراحل بتكرار (100) بنسبه %26.80 تليها العينة الطبقية بتكرار (63) بنسبه %16.890.

جدول (8): يوضح مجتمع الدراسة بأبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

م	مجتمع الدراسة	مجتمع طلابي	%	مجتمع غير طلابي	%	الإجمالي
1	جامعة بورسعيد	29	85.29%	5	14.705%	34
2	جامعة دمياط	23	92%	2	8%	25
3	جامعة عين شمس	27	87.09%	4	12.903%	31
4	جامعة القاهرة	37	88.09%	5	11.90%	42
5	جامعة المنصورة	65	86.66%	10	13.33%	75
6	جامعة الزقازيق	22	84.61%	4	15.38%	26
7	جامعة كفر الشيخ	23	82.14%	5	17.85%	28
8	جامعة المنوفية	49	87.5%	7	12.5%	56
9	جامعة طنطا	32	82.05%	7	17.94%	39
10	جامعة المنيا	15	88.23%	2	11.76%	17
	الإجمالي	322	86.32%	51	13.67%	373

يتضح من الجدول السابق اهتمام الباحثين في أقسام الاعلام التربوي باجراء بحوثهم على مجتمع من الطلاب سواء طلاب جامعي أو طلاب المدارس وذلك بتكرار (322) بنسبة 86.32% بينما الأبحاث التي اعتمدت على مجتمعات للدراسة غير طلابية جاءت بتكرار (51) ونسبة 13.67% ويرى الباحث ان طبيعة أقسام الاعلام التربوي وانتماءها الى كليات التربية النوعية حيث الجانب التربوي يسيطر على طبيعتها الأكاديمية والبحثية بالإضافة الى شروط التسجيل في بعض الأقسام بضرورة وجود هذا الجانب في عناوين التسجيل في القسم أدت الى هذه النتيجة .

التحليل الكيفي لنتائج أبحاث أقسام الاعلام التربوي

- هناك تنوع في نتائج الابحاث التي اجريت في أقسام الاعلام التربوي بشكل عام ولكن سوف يركز الباحث في عرضه على نتائج الابحاث التي تناولت الاعلام التربوي في

جدول (7): يوضح أدوات جمع البيانات المستخدمة بأبحاث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر

م	إتجاهات أدوات جمع البيانات	استمارة تحليل المضمون	استمارة الإستبيان	تحليل مضمون + استبيان	المقابلة	الملاحظة	الإجمالي
1	جامعة بورسعيد	1	14	19	-	-	34
2	جامعة دمياط	-	15	10	-	-	25
3	جامعة عين شمس	4	20	7	-	-	31
4	جامعة القاهرة	5	16	15	4	2	42
5	جامعة المنصورة	4	27	39	4	1	75
6	جامعة الزقازيق	1	15	9	1	-	26
7	جامعة كفر الشيخ	3	18	7	-	-	28
8	جامعة المنوفية	6	29	20	1	-	56
9	جامعة طنطا	5	24	10	-	-	39
10	جامعة المنيا	-	9	8	-	-	17
	الإجمالي	29	187	144	10	3	373
		7.77%	50.13%	38.62%	2.68%	0.80%	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق ان أداة الاستبيان كان أكثر أدوات جمع البيانات استخداما في ابحاث أقسام الاعلام التربوي بتكرارات (187) ونسبة 50.13% يليها الجمع بين اداتي الاستبيان وتحليل المضمون بتكرارات (144) ونسبة 38.62، وجاءت أداة تحليل المضمون في الترتيب الرابع بتكرارات (29) ونسبة 7.77% ثم اداة المقابلة بتكرارات (10) ونسبة 2.68% وأخيرا أداة الملاحظة بتكرارات (3) ونسبة 0.80% .

وهذا يبين اهتمام الباحثين في أقسام الاعلام التربوي باجراء الدراسات الميدانية أكثر من غيرها من الدراسات .

موضوعاتها ، حيث يمكن تقسيمها الى ثلاث محاور اساسية : المحور الاول تناول تأثيرات الاعلام التربوى بشكل عام والمحور الثانى تناول أنشطة الاعلام التربوى والمحور الثالث تناولت القائم بالاتصال فى الاعلام التربوى وهو أخصائى الاعلام التربوى فى المدارس

- اشارت نتائج **المحور الأول** الى ان الاعلام التربوى من الممكن ان يزيد من وعى تلاميذ المدارس فى الكثير من القضايا والموضوعات مثل الوعى الاعلامى وكيفية انتقاء التلاميذ للمواد الاعلامية التى تقدم فى وسائل الاعلام المختلفة (طارق الصعيدى ، 2005)⁽³³⁾ كما اثبتت نتائج بعض الدراسات علاقة الاعلام التربوى بالتوعية الثقافية وان هناك دورا له فى توعية المراهقين ثقافيا (روحية عبد الباسط ، 2008)⁽³⁴⁾ كذلك توصلت بعض نتائج الدراسات الى فاعلية الاعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى التلاميذ من خلال مايقدمه من توعية داخل المدارس³⁵ بينما تناولت نتائج بعض الدراسات قضية الرضا التعليمى لدى الطلاب الذين يدرسون الاعلام التربوى وتوصلت الى وجود بعض القصور فى ذلك الامر مما يتطلب تطوير المقررات وتفعيل الجانب الميدانى (أحمد حسين ، 2006)⁽³⁶⁾.

بينما توصلت دراسات أخرى الى دور الاعلام التربوى فى اكساب التلاميذ مهارات الاتصال (شيماء متولى ، 2008)⁽³⁷⁾، (شيرين سالم ، 2012)⁽³⁸⁾. وهناك دراسات تناولت نتائجها أهم سبل تطوير الاعلام التربوى سواء على المستوى الداخلى أو فى ضوء خبرات بعض الدول (مرورة عادل ، 2015)⁽³⁹⁾.

المحور الثالث من نتائج أبحاث أقسام الاعلام التربوى فى مجال الاعلام التربوى والذى يدور حول القائم بالاتصال أو أخصائى الاعلام التربوى والتى تعلق بمشكلاته وواقعه وتدريبه منها دراسة (ملكة بدر الدين ، 1995)⁽⁴⁷⁾ والتى تعد من اوائل الدراسات التى تناولت تدريب القائم بالاتصال فى الصحافة المدرسية ، بينما توصل (حسن خليل ، 1999)⁽⁴⁸⁾ الى دور اخصائى الاعلام التربوى فى الارتقاء بالأنشطة الاعلامية فى المدارس المصرية ، وقد حدد (محمد رضا ، 2002)⁽⁴⁹⁾ الأطر والممارسات لوظيفة اخصائى الاعلام التربوى ، وتوصلت دراسة (سماح الدسوقي ، 2003)⁽⁵⁰⁾ الى الكفاءة الخارجية لنظام اعداد اخصائى الاعلام التربوى فى جمهورية مصر العربية .كما توصلت دراسة (منير يوسف ، 2009)⁽⁵¹⁾ الى العوامل المؤثرة فى دور اخصائى الاعلام التربوى فى مرحلتى التعليم الثانوى العام ، كما تناول (محمد عبد الرحيم ، 2010)⁽⁵²⁾ الاعداد الاكاديمية لأخصائى المسرح المدرسي فى ضوء معايير الجودة والاعتماد ، واكدت (أسماء ابوبكر الصديق ، 2014)⁽⁵³⁾ على ان لاختصاصى الاعلام التربوى دورا فى نشر المفاهيم الحديثة للتربية

موضوعاتها ، حيث يمكن تقسيمها الى ثلاث محاور اساسية : المحور الاول تناول تأثيرات الاعلام التربوى بشكل عام والمحور الثانى تناول أنشطة الاعلام التربوى والمحور الثالث تناولت القائم بالاتصال فى الاعلام التربوى وهو أخصائى الاعلام التربوى فى المدارس

- اشارت نتائج **المحور الأول** الى ان الاعلام التربوى من الممكن ان يزيد من وعى تلاميذ المدارس فى الكثير من القضايا والموضوعات مثل الوعى الاعلامى وكيفية انتقاء التلاميذ للمواد الاعلامية التى تقدم فى وسائل الاعلام المختلفة (طارق الصعيدى ، 2005)⁽³³⁾ كما اثبتت نتائج بعض الدراسات علاقة الاعلام التربوى بالتوعية الثقافية وان هناك دورا له فى توعية المراهقين ثقافيا (روحية عبد الباسط ، 2008)⁽³⁴⁾ كذلك توصلت بعض نتائج الدراسات الى فاعلية الاعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى التلاميذ من خلال مايقدمه من توعية داخل المدارس³⁵ بينما تناولت نتائج بعض الدراسات قضية الرضا التعليمى لدى الطلاب الذين يدرسون الاعلام التربوى وتوصلت الى وجود بعض القصور فى ذلك الامر مما يتطلب تطوير المقررات وتفعيل الجانب الميدانى (أحمد حسين ، 2006)⁽³⁶⁾.

بينما توصلت دراسات أخرى الى دور الاعلام التربوى فى اكساب التلاميذ مهارات الاتصال (شيماء متولى ، 2008)⁽³⁷⁾، (شيرين سالم ، 2012)⁽³⁸⁾. وهناك دراسات تناولت نتائجها أهم سبل تطوير الاعلام التربوى سواء على المستوى الداخلى أو فى ضوء خبرات بعض الدول (مرورة عادل ، 2015)⁽³⁹⁾.

المحور الثانى من نتائج أبحاث أقسام الاعلام التربوى فى مجال الاعلام التربوى والذى يدور حول أنشطة الاعلام التربوى ، نجد أن هناك دراسات تناولت لانشطة بشكل عام وعلاقتها ببعض المتغيرات مثل دراسة (هيثم عبد الحكيم ، 2010)⁽⁴⁰⁾ والتى توصلت الى دور أنشطة الاعلام التربوى فى تلبية بعض احتياجات الطلاب فى المدارس ذوى الاحتياجات الخاصة ، ودراسة (محمد السعيد ، 2014)⁽⁴¹⁾ التى توصلت الى فعالية ممارسة أنشطة الاعلام فى تنمية مفاهيم التربية الوقائية والوعى بها لدى التلاميذ ، كما توصلت

عن بحوث الإتجاهات نحو الإعلام التربوي.

- العمل علي تبادل الخبرات الإعلامية والتربوية بين أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية.

- تبادل المعلومات والبحوث في الإعلام التربوي والتعرف علي الجديد بين الأكاديميين في أقسام الإعلام التربوي في مصر، والوقوف علي أسباب العزوف عن إجراء الدراسات في مجال الإعلام التربوي ووضع الحلول للتغلب علي المزيد من العقبات.

- اصدار مجلة علمية محكمة متخصصة في الاعلام التربوي تهتم بنشر البحوث التي تهتم بهذا التخصص بالإضافة الي الاسهامات العلمية في المجال .

4- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في مجال الإعلام التربوي من أجل زيادة إهتمامهم بإجراء أبحاثهم في تخصص الإعلام التربوي، وذلك من خلال:

- المشاركة في الدورات التدريبية في مجال الإعلام التربوي ومستحدثاته، والتغيرات التي طرأت علي هذا المجال.

- عقد المؤتمرات التي تهتم بمجال الإعلام التربوي وعرض مزيد من الإتجاهات البحثية المعاصرة في مجال الإعلام التربوي.

- تنظيم الندوات وورش العمل لمناقشة المستجدات التي تطرأ علي دراسات الإعلام التربوي.

5- بالتنسيق مع لجنة قطاع كليات التربية النوعية البدء في تطوير اللوائح الخاصة بأقسام الاعلام التربوي بما يواكب المستحدثات الجديدة في المجال وزيادة المقررات التخصصية .

6- اجراء بحوث ميدانية بالتعاون مع توجيه الاعلام التربوي بمديريات التربية والتعليم لرصد الواقع الفعلي لممارسات الاعلام التربوي في المدارس والرضا الوظيفي للقائم بالاتصال لاعداد تقرير مفصل عن هذا الامر ورفعته الي وزارة التربية والتعليم لمحاولة الارتقاء بالتخصص علي مستوى تفعيله في المدارس .

الاعلامية في المدارس الحكومية المصرية . وقام (أشرف رجب ، 2015)⁽⁵⁴⁾ بتقويم برنامج الاعداد الاكاديمي والمهني لأخصائي الاعلام التربوي في ضوء المستحدثات التكنولوجية .

كما تناولت (منى جمال ، 2016)⁽⁵⁵⁾ دور المواقع الالكترونية في ادراك القائم بالاتصال بالاعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على ادائه المهني ، هذا وقد توصلت (نهى الديب ، 2017)⁽⁵⁶⁾ الى ان هناك مجموعة من الاشباكات المتحققة من استخدام اخصائي الاعلام التربوي للصحف الالكترونية منها تحسين مستواه المهني وزيادة معرفته بالقضايا العامة .

التوصيات

من خلال قيام الباحث بهذه الدراسة يمكن استخلاص مجموعة من التوصيات العملية التي من الممكن من وجهة نظر الباحث ان تزيد من الاهتمام باجراء بحوث في مجال الاعلام التربوي وخاصة في الأقسام الأكاديمية المتخصصة :

1- ضرورة أن تقوم أقسام الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية باعداد خططها البحثية ومراجعتها واعتمادها بشكل يضمن وجود موضوعات في هذه الخطط تتعلق بتخصصات الاعلام التربوي ومشكلاتها البحثية بما يحقق زيادة الاهتمام بهذا النوع من البحوث.

2- الدعوة لعقد ملتقى لأقسام الاعلام التربوي على مستوى جميع الجامعات المصرية على ان يعقد بشكل دوري يستضيفه سنويا كل قسم من الاقسام بحيث يتناول هذا الملتقى مناقشة واقع التخصص وسبل تطويره ومعالجة مشكلاته

3- إنشاء مركز لبحوث ودراسات الاعلام التربوي لِيُسهم في مجال البحوث الإعلامية والتربوية، وذلك من أجل:

- تذليل العقبات أمام الباحثين والأكاديميين بأقسام الإعلام التربوي في مصر.

- توفير إمكانية الإستشارات العلمية والفنية والنقدية

المراجع

- 1- إسماعيل عبد الفتاح. تحديات الإعلام التربوي العربي، ط1 (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2011)، ص 137
- 2 - هشام محمود مصباح. واقع الدراسات الإعلامية المصرية في مجال الوسائل الإلكترونية في العقدين الأخيرين من القرن العشرين «دراسة تحليلية»، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثامن، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، أغسطس-أكتوبر 2000
- 3- Rasha Kamhawi and David Weaver, "Mass Communication Research trends from 1980 to 1999", Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 80, No.1, Spring 2003, p7
- 4- Graig W. Trumbo, "Research Methods in Mass Communication Research: A Census of Eight Journals 1990-2000", Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol.81, No21, Summer 2004, p.417
- 5 - شريف درويش اللبان. الإتجاهات العالمية الحديثة في بحوث تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، بحث مقدم لمؤتمر «صحافة الإنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات»، جامعة الشارقة، 22-24 نوفمبر 2005
- 6 - محمود عبد الرؤوف كامل. إتجاهات بحوث الصحافة والإعلام في أمريكا ومصر (دراسة تحليلية مقارنة إستبصارية لدوريتي الصحافة والإعلام الأمريكية والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، بحث مقدم إلي المؤتمر العلمي الرابع لأكاديمية أخبار اليوم، 23-25 أكتوبر 2007
- 7 - عواطف عبد الرحمن ، الدراسات العلمية في مجال الاعلام الدولي منذ السبعينات حتى العقد الاول من القرن الحادي والعشرين ، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 8 - أشرف صالح ، بحوث إخراج الصحف و المجالات في ربع قرن(1986-2011) ، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 9 - حسن عماد مكاوي ، المرأة ووسائل الإعلام (مراجعة الدراسات العربية خلال الثلاثين عاماً الأخيرة) ، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 10 - عدلي سيد رضا، التحليل النقدي لبحوث الأطر الإعلامية خلال العقد الأول من القرن الحادي و العشرين، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 11 - محمود يوسف، العلاقات العامة في مصر و العالم العربي في نصف قرن: الواقع و اتجاهات المستقبل، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 12 - بركات عبدالعزيز، بحوث تعليم الإعلام و الاتصال في الوطن العربي: الواقع الراهن و تحديات المستقبل، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 13 - وليد فتح الله بركات، بحث التربية الإعلامية ، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر
- 14 - ياسين لاشين، بحوص الاتصال الشخصي ، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ،جامعة القاهرة ،2011، 19-20 ديسمبر

- 15 - حنان جنيد، أشرف عبد المغيث، تطور دراسات أخلاقيات العلاقات العامة، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 22 - نرمين خضر، بحوث الرأي العام خلال العقد الأخير من 2000-2011، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 23 - محرز حسين غالي، الأميرة سماح فرج عبدالفتاح، اتجاهات التطور في دراسات إدارة المؤسسات الإعلامية و اقتصادياتها في العالم العربي و العوامل المؤثرة فيها، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 24 - طارق فتح الله، مسح التراث العلمي العربي في مجال وسائل الإعلام الجديدة، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 25 - داليا عبدالله، إيمان زهرة، بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة في مصر و العالم: الواقع و اتجاهات المستقبل، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 26 - علي طاهر إسحاق مبارك، الاتجاهات البحثية العربية و الدولية في إدارة المؤسسات الإذاعية (دراسة مقارنة للبحوث المنشورة في نصف قرن)، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 27 - عزة عبد العزيز عثمان. الإشكاليات المنهجية لبحوث الإعلام الإلكتروني دراسة من منظور نقدي، ورقة مقدمة في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال
- 15 - حنان جنيد، أشرف عبد المغيث، تطور دراسات أخلاقيات العلاقات العامة، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 16 - أحمد أحمد عثمان، بحوث الغرس الثقافي للتلفزيون في مصر و العالم، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 17 - حسن عماد مكاوي، مراجعة الدراسات العربية لنظرية الاستخدامات و الإشباعات خلال العشرين عاماً الأخيرة من 1991-2011، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 18- Sami Tayia, Children and mass media in the Arab world: A second level analysis, المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 19 - صفوت محمد العالم، مستخلصات و اتجاهات بحوث و دراسات الإعلان في الفترة من (1990-2011)، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 20 - ثريا البدوي، إدارة إتصالات الأزمات في الأدبيات العربية و الأجنبية: رؤية فكرية و منهجية مقارنة، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام ومنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة بعنوان بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن، جامعة القاهرة، 19-20 ديسمبر، 2011.
- 21 - محمد سيد عتران، وسائل الاتصال و المشاركة المجتمعية، المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الاعلام

- 37- شيماء محمد متولى ، دور الاعلام المدرسي في اكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الاساسي ، رسالة ماجستير ، معهد دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، 2008.
- 38 - شيرين حمد سالم ، دور الاعلام التربوي في اكساب مهارات الاتصال لتلاميذ ذوى صعوبات التعلم ، رسالة دكتوراة ، معهد دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، 2012.
- 39 - مروة عادل محمود. «تطوير الإعلام التربوي المدرسي بالمرحلة الابتدائية علي ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة» ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة المنوفية ، 2015.
- 40 - هيثم ناجى عبد الحكيم ، دور أنشطة الاعلام التربوي في اشباع احتياجات الطلاب في بعض مدارس ذوى الاحتياجات الخاصة ، رسالة دكتوراة ، معهد دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، 2010.
- 41- محمد السيد سعيد ، فعالية ممارسة أنشطة الصحافة المدرسية في تنمية بعض مفاهيم التربية الوقائية والوعى بها لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، 2014.
- 42 - أشرف مصطفى أحمد شلبي. «دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تنمية بعض المهارات الإجتماعية لدي عينة من الأطفال المعاقين الموهوبين» ، رسالة دكتوراة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، 2015.
- 43 - سعاد محمد محمد المصري. «دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدي الأطفال من 9-12 سنة :دراسة ميدانية» ، مجلة دراسات الطفولة ، العدد 73 ، المجلد 19 ، أكتوبر 2016.
- 44- ولاء محمد أبو راشد أمين هوي. إعداد صحيفة مدرسية إلكترونية تحقق إشباع أفضل لطلاب المرحلة الثانوية :دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية بدمياط ، جامعة المنصورة، 2009.
- 45 - أحمد عبد الكافي عبد الفتاح. «استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها» ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ، جامعة
- «الإعلام الجديد..التحديات النظرية والتطبيقية» ، جامعة الملك سعود، الرياض، 2012
- 28 - جهاد مصطفى كرم ، تقويم مقررات قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية في ضوء تناول الصحافة الالكترونية لتحديات الأمن القومي ، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث ، مجلد 2، العدد6 ، فلسطين ، 2016.
- 29 - محمد ابراهيم كاظم .دراسات في قضايا التعليم المعاصر، المجلد الثالث عشر ، مركز البحوث التربوية ص 59.
- 30 - طارق محمد محمد الصعيدي. دور الإعلام التربوي في تنمي الوعي الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2005
- 31 - أحمد حسين محمد حسن. الرضا التعليمي لدي طلاب الإعلام التربوي (الصحافة-المسرح) بكليات التربية النوعية وعلاقته ببعض المتغيرات الديموجرافية، مؤتمر التعليم النوعي ودوره في التنمية البشرية في عصر العولمة، 32 - سمير محمد حسين. تحليل المضمون، ط1(القاهرة: عالم الكتب،1996)،ص 88
- 33 - طارق محمد محمد الصعيدي. دور الإعلام التربوي في تنمي الوعي الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2005
- 34 - روجية محمد عبد الباسط ، دور الاعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوى بمحافظة دمياط ، رسالة دكتوراة ، جامعة عين شمس ، 2008.
- 35 - مروة محمد أحمد أحمد عوف. فاعلية استخدام الإعلام التربوي في تنمية الوعي البيئي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية ، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة دمياط، 2011.
- 36 - أحمد حسين محمد، الرضا التعليمي لدى طلاب الاعلام التربوي بكليات التربية النوعية وعلاقته ببعض المتغيرات الديموجرافية ،رسالة دكتوراة ،كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ،2006.

- المنصورة، 2012.
- 46 - هشام قابل شمس الدين ، فعالية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الالكترونية في تنمية بعض مهارات الكتابة والتحرير الصحفى لدى طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، 2017.
- 47 - ملكة بدر الدين فرج. تدريب القائم بالإتصال في الصحافة المدرسية واقعه ومشكلاته ونتائجه، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 1995
- 48 - حسن محمد خليل ، دور اخصائى الاعلام التربوى فى الارتقاء بالأنشطة الاعلامية فى المدارس المصرية ، رسالة ماجستير ، معهد دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، 1999 .
- 49 - محمد رضا احمد ، الاطر والممارسات المحددة لوظيفة اخصائى الاعلام التربوى : رؤية الاكاديميين والممارسين ، كلية الاداب ، جامعة المنصورة ، 2002.
- 50 - سماح محمد الدسوقي ، الكفاءة الخارجية لنظام اعداد اخصائى الاعلام التربوى فى جمهورية مصر العربية ، ماجستير ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة ، 2003.
- 51 - منير عبد الرحيم يوسف ، العوامل المؤثرة فى دور اخصائى الاعلام التربوى فى مرحلة التعليم الثانوى العام فى مواجهة التحديات الحضارية المعاصرة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة الزقازيق ، 2009.
- 52 - محمد عبد الرحيم ، الاعداد الاكاديمى لأخصائى المسرح المدرسي فى ضوء معايير الجودة والاعتماد ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، 2010.
- 53 - أسماء أبو بكر الصديق توفيق محمد الوالى، تصور مقترح لدور أخصائى الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية في ضوء المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة دمياط، 2014.
- 54 - أشرف رجب على ، تقويم برنامج الاعداد الاكاديمى والمهنى لأخصائى الاعلام التربوى فى ضوء المستجدات التكنولوجية، مجلة كلية التربية ، جامعة المنصورة ، 2015.
- 55- منى جمال عبد السلام ، دور المواقع الالكترونية فى ادراك القائم بالاتصال بالاعلام المدرسي لمناخ حرية الرأى وتأثيره على ادائه المهني ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، 2016.
- 56 - نهى احمد الديب ، استخدام اخصائى الاعلام التربوى للصحف الالكترونية والاشباعات المتحققة منها ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا ، 2017.

