

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/ زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

مقترح لتطوير مجال إدارة المنزل في مادة الاقتصاد المنزلي للمرحلة

الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة

أ. د/هيام مصطفى عبدالله¹ & أ.م. د/ زينب صلاح محمود يوسف²

د/نهاد علي بدوي رصاص³ & مروه أحمد فؤاد طه عوض الله⁴

- 1- أستاذ المناهج وطرق تدريس- كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية .
- 2- أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات المساعد- كلية التربية النوعية- جامعته المنوفية
- 3- مدرس إدارة المنزل والمؤسسات - كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- 4- حاصلة على الدبلوم الخاص في التربية النوعية - تخصص الاقتصاد المنزلي -كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.

المستخلص

يهدف البحث إلي وضع مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة واتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي واشتملت أدوات البحث على (استمارة بيانات أولية للمعلمات وموجهات، استبيان المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات مادة الاقتصاد المنزلي بمحاورة الأربعة، محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (الإعدادية)، وثيقة المستويات المعيارية لمحتوي مادة الاقتصاد المنزلي/ علوم الحياه الأسرية للتعليم قبل الجامعي الخاصة بمجال إدارة المنزل (الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد في مصر، 2009)، استمارة تحليل محتوى لرصد مدي توافر أو عدم توافر معايير ومؤشرات الجودة في محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي. بعد تقنين أدوات البحث تم تطبيقها علي (150) من معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي وتم اختيار العينة بطريقة صدفية غرضية من العاملين بمدارس عامة ومعاهد أزهريه للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (مرحلة إعدادية) بمحافظة المنوفية بالإضافة إلي عينة المقررات والتي تكونت من (39) درس لمجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي وكان من أهم نتائج البحث يشتمل المجالات علي (17) معيار، و(80) مؤشر، متوفر منها في الدروس 18 مؤشرات بنسبة (22.5%)، و18 مؤشرات متوفر إلى حد ما بنسبة (22.5%)، و44 مؤشرات غير متوفر بنسبة (55%) من مجموع المؤشرات، وهذه النسب تدل علي أن هناك قصور كبير في المنهج يحتاج إلى تطوير ليتوافق مع معايير الجودة بالإضافة إلي عمل تصور مقترح لتطوير دروس مجال إدارة المنزل لمادة الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير ومؤشرات المستويات المعيارية للجودة وتصور لترتيب الدروس في المقترح ومقترح لدرس بالكامل في ضوء معايير الجودة. ومن أهم التوصيات: وبناء على نتائج هذا البحث يوصي الباحثين بالتوصيات التالية:- العمل على تطوير معايير الجودة التي تقاس عليها المواد الدراسية وربطها بالتطور الحادث في المجتمع، وتطوير مناهج الاقتصاد المنزلي لجميع المراحل الدراسية وفق معايير الجودة ، توفير كتب دراسية وكتب مساعدة لزيادة مصادر التعلم، والتنوع في استخدام طرق تدريس، عمل دورات تدريبية مستمرة للمعلمات والموجهات للتنمية المهنية وتحسين الأداء بالمدرسة، إعداد ورش عمل وبرامج لتطوير المادة وتفعيل الأنشطة داخل المدارس

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

كتفعيل برامج الفناء المنتجة وتدعيمها مادياً وتسويقاً، توفير الإمكانات المادية والأدوات والأجهزة اللازمة لكل مدرسة للقيام بالأنشطة الخاصة بمادة الاقتصاد المنزلي.

الكلمات المفتاحية: مقترح - مجال إدارة المنزل - مادة الإقتصاد المنزلي - معايير الجودة والإعتماد. **مقدمة ومشكلة البحث:-**

تعد مرحلة المراهقة من أهم المراحل العمرية التي يمر بها الفرد ذلك لأنها مرحلة انتقالية من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد، ولا شك أن المراحل الانتقالية مراحل حرجة في حياة الإنسان بسبب حاجته إلى التكيف مع ظروف جسمه وبيئته المتغيرة (عبدالرحمن العيسوي، 2000)، حيث تكتسب المراهقة أهميتها من أنها المرحلة التي يتم فيها إعداد النشء كي يصبح مواطناً يتحمل مسؤوليات الاشتراك في المجتمع الكبير عن طريق العمل المثمر، والإنتاج الذي يحافظ علي بقاء هذا المجتمع، والمراهقة تخضع إلى حد كبير للعوامل الثقافية السائدة في المجتمع، فهي في المجتمعات المتحررة، مرحلة اكتساب خبرات ونمو طبيعي وفي المجتمعات الشرقية مرحلة توافق، كما أنها المرحلة التي تنضج فيها القدرات والاستعدادات والميول والصفات الشخصية التي يكتسب فيها الفرد العادات السلوكية التي تؤهله لحياته المستقبلية، فهي مرحلة عمرية فارقة في حياة الفرد حيث تتبلور فيها خبراته السابقة وتتحدد علي أساسها المراحل التالية من حياته (أحمد صالح، 2007).

ونتيجة للتغيرات والتطورات العلمية والتكنولوجية السريعة والمتتالية التي تواجه العالم اليوم في جميع المجالات، حيث تشكل هذه التغيرات والتطورات تحدياً للتربية بصفة عامة، والمناهج الدراسية بصفة خاصة ودورها المؤثر لبلورة أفكار جديدة في عقول التلاميذ، مما يجعل التلاميذ يعتمدون على أنفسهم في التفكير الجيد وبناء وجهات النظر السليمة لمواقف حياتهم المستقبلية العلمية والعملية بمواهب وإبداعات تخلق من عقولهم واستعداداتهم أنماط فكرية قادرة علي إيجاد حلول لمشكلات المجتمع البيئية والثقافية (منال المدهون، 2004)، تغير المجتمع وتغيرت المشاكل التي تواجه الأسرة بصفة عامة والمراهق بصفة خاصة ونظراً لارتباط مادة الاقتصاد المنزلي بالأسرة والمجتمع، فكان من الضروري إعادة التفكير لتطوير مادة الاقتصاد المنزلي لتواكب التغيرات التي تحدث في المجتمع وهذا الأمر يقع على عاتق المتخصصين في الاقتصاد المنزلي لأنه علم يهتم بالعلاقة بين الفرد والبيئة المحيطة به (Peggy, S 2005).

وتعد مادة الاقتصاد المنزلي مجالاً خصباً يمكن من خلاله ممارسة أنشطة طبيعية ترتبط بحياة التلميذات، لما لها من دور كبير في المساعدة على تكوين السلوكيات واكتساب المهارات اللازمة للعيش والتكيف مع الأسرة والمجتمع، والاقتصاد المنزلي يتضمن مجالات علمية مترابطة ومتداخلة تعكس في جملتها حياة الأسرة (كوثر كوجك، 2007). فعلم الاقتصاد المنزلي هو علم تطبيقي مهني يجمع بين علوم الطب والصحة والزراعة والتغذية والفنون والحياسة والتربية والإدارة في مزيج متناعم يهدف إلى تمكين الشخص من القيام بواجباته اليومية وتحقيق أهدافه دون الحاجة

إلى اللجوء للأخريين أو الاعتماد عليهم، كما أنه يزيد من شعور الإنسان بالقدرة علي التحكم في موارده وتحقيق أهدافه، وهو معني بالإدارة الجيدة للمنزل بكل ما تتضمنه هذه الكلمة من معني، فالإدارة الجيدة للمنزل تثمر ظروف معيشية حسنة، وتحسن ظروف حياة الأسرة، وهذه الإدارة يقع أغلبها على كاهل المرأة، وهذه الإدارة ليست موروثه بل يمكن اكتسابها وتعلمها بالدراسة والممارسة، لذلك فإن تعليم الاقتصاد المنزلي ضرورة من ضروريات تعلم الحياة، ويهتم علم الاقتصاد المنزلي برفاهية الأسرة، كما يعمل على تنمية الناحية الجسمية والاجتماعية والفنية في الجو العائلي حتي يتمكن أفراد الأسرة من النمو السليم والتطور الإيجابي إلى أقصى درجة ممكنة، مما يؤدي إلى أسره فاعلة في المجتمع المعاصر (يلي نشيوات وآخرون، 2009).

ويهدف علم الاقتصاد المنزلي كأحد العلوم متعددة المجالات إلى تنمية المجتمع من خلال النهوض بالمستوي الاقتصادي والاجتماعي والصحي والتعليمي والثقافي للفرد والأسرة، عن طريق الاستخدام الأمثل لكل الطاقات المادية والبشرية (زينب حقي، 2002)، وتتمثل مجالات الاقتصاد المنزلي في (الغذاء والتغذية وعلوم الأطعمة - إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة - الملابس والنسيج - العلاقات الأسرية - المسكن وأثاثه وأجهزته وأدواته) (تسبي رشاد وإيزيس نوار، 2003). وهذه المجالات تمثل في مجموعها متطلبات الحياة الأسرية التي يكتسب الأفراد من خلالها المعارف والمهارات والاتجاهات التي تشبع رغباتهم وحاجاتهم المتعددة محققه لأسرهم الحياة السعيدة الأمر الذي ينعكس علي تقدم المجتمع ورفاهيته، والهدف الأساسي من تدريس مادة الاقتصاد المنزلي هو مساعدة الأسرة على إدارة شئونها وفق أسس من العلم والمعرفة (هناء عمارة، 2011).

ويعد مجال إدارة المنزل الركيزة الأساسية لعلم الاقتصاد المنزلي، فالمعلومات التي يوفرها هذا المجال تستفيد منها جميع المجالات الأخرى، ومن ثم يؤثر بشكل كبير في حياة الفرد والبيئة المحيطة به، ويسهم في تنمية المفاهيم المرتبطة بالمجالات المختلفة (عبير الدويك، 2002)، ويتضمن هذا المجال عدة محاور كما ورد بوثيقة المستويات المعيارية لمادة الاقتصاد المنزلي (العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع، الطفولة والأمومة، إدارة موارد الفرد والأسرة، والمسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ عليها) (الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد في مصر، 2009).

كما يمثل مجال إدارة المنزل الجانب الإداري للأسرة، حيث يعتمد نجاح الأسرة بشكل كبير على القدرة والخبرة لتحقيق الأهداف المطلوبة، ويساعد مجال إدارة المنزل في تخطيط ودمج وتقييم الموارد البشرية والمادية، وضمان الاستخدام الأمثل من أجل تحسين حياة أفراد الأسرة، (Hosen, A, et 2011).

وهذا ما أشارت إليه دراسة وجيدة حماد (2010) حيث أوضح تأثير الوعي بإدارة المنزل على الممارسات التنموية للأسرة من خلال (سلامة المناخ العائلي، الادخار، ترشيد الاستهلاك، إدارة شئون الأسرة، توفير المسكن الصحي، صحة البيئة)

وتهدف مناهج الاقتصاد المنزلي إلى حل مشكلات البيئة، وزيادة الوعي الصحي الغذائي، ورعاية الأمومة والطفولة، ورفع مستوى الأسرة إدارياً واقتصادياً، وتدعيم القيم والتقاليد المرتبطة بالحياة الأسرية التي تلائم المجتمع العصري المتطور، والتي تعمل على دفع عجلة التقدم في المجتمع، ويتم ذلك عن طريق تنمية شخصيات أفراد الأسرة تنمية شاملة وبصورة متكاملة متوازنة، وإعدادهم أفراداً منتجين، يعملون لخيرهم ولخير أسرهم، ولخير أمتهم ولخير الإنسانية عامة (كوثر كوجك، 2007). إلا أن هذه المناهج تعاني من بعض السلبيات والمشكلات كالتركيز الشديد على الجوانب المعرفية في المادة الدراسية وعدم ارتباط هذه المادة باهتمامات التلميذات، وكذلك عدم مواكبتها للتغيرات التي تحدث في الأسرة والمجتمع بالإضافة إلى ضيق الوقت المخصص للمنهج، مما يشير إلى ضرورة الاهتمام بتطوير مناهج الاقتصاد المنزلي (أروى الأزوري، 2011). وهذا ما أكدته بحث شيرين المراكبي (2016) حيث اهتمت ببحث التصورات الخاطئة لبعض مفاهيم الاقتصاد المنزلي وتعديلها، وتنمية القدرة على اتخاذ القرار لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، والكشف عن العلاقة بين تعديل التصورات الخاطئة وتنمية التحصيل الدراسي في الاقتصاد المنزلي.

وهذا التطوير يجب أن يتم وفق معايير وأسس علمية محددة تتضمن فلسفة وأهداف ومحتوي المنهج، وأساليب التعليم والتعلم، والمصادر والمواد التعليمية، وأساليب التقييم كما يتناول نواتج التعلم التي تعمل المواد الدراسية على تحقيقها (أحمد حجي، 2004)، لذلك أهتمت هيئة ضمان الجودة والاعتماد في مصر بوضع معايير لمحتوي مادة الاقتصاد المنزلي لجميع المراحل الدراسية حيث تمثل المعايير الأهداف العامة التي تصف ما يجب أن يصل إليه المتعلم من معارف، ومهارات، وقيم نتيجة بحث محتوى كل مجال (عبد الملك عبد الرحمن وآخرون، 2016). وهذا ما أشار إليه بحث إيمان الصافوري (2016) حيث قدمت تصور مقترح لمنهج الاقتصاد المنزلي في ضوء مجالات وأهداف التنمية البشرية للمرحلة الإعدادية الداعمة لخبرات التلميذات وقدراتهن، وأعدت قائمة بمجالات التنمية البشرية التي تدعم مجالات الاقتصاد المنزلي.

لذلك ظهرت الحاجة إلى مراجعة المناهج الدراسية وتحليلها وتقويمها قبل تطويرها لمواكبة التطور العلمي والتكنولوجي عن طريق تقويم وتحليل محتوى الكتب المدرسية كونها عملية تشخيصية تقود إلى تطوير المناهج وتحسين مستوى الكتب من خلال الحذف والإضافة والتعديل كما تفيد كذلك في تحسين عملية التدريس وتوضيح ما فيها من وسائل وأنشطة وتقويم لتزيد فاعليتها (تيسير نشوان، 2014). وأيضاً تطوير طرق التدريس الحالية لمادة الاقتصاد المنزلي لمواكبة التغيرات المتسارعة في العصر الحالي من خلال ملاحظة إجراءات التدريس التي تتم داخل الفصول من قبل بعض معلمات الاقتصاد المنزلي وجد أن التركيز على الطريقة المعتادة التي تؤكد على الحفظ والتلقين، والبيان العملي - إن وجد - وتتمركز حول المعلمة فقط، كما تم ملاحظة دور التلميذات السلبي خلال هذه الطريقة المعتادة (فاطمة شعبان، إيمان رشوان، 2014). وهذا ما أشار

إليه بحث **عباس خلف (2017)** حيث أكد علي ضرورة إعداد برنامج لتدريب المعلمين في ضوء معايير جودة التعليم الاعتماد، بغرض تنمية وتطوير الأداء التدريسي لهم. ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث لإعداد مقترح لتطوير مجال إدارة المنزل في مادة الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة و مما سبق يمكن **تحديد مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:-**

كيف يمكن تطوير محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة؟

وتتفرّع منه الأسئلة الفرعية التالية:-

- 1- ما مستويات المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بصفة عامة ومجال إدارة المنزل بصفة خاصة وفقاً لمحاور البحث (المادة العلمية - البيئة المدرسية - القائمين بالعمل (معلمات وموجهات) - التلاميذ)
- 2- ما أهم مقترحات المعلمات والموجهات لتطوير مقررات الاقتصاد المنزلي بصفة عامة، ومحتوي مجال إدارة المنزل بصفة خاصة بمقرر الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي؟
- 3- ما مدى توافر المستويات المعيارية للجودة في محتوى مجال إدارة المنزل بمقرر الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي؟
- 4- ما التصور المقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل بمقرر الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة؟

أهداف البحث :-

- يهدف البحث الحالي إلي وضع مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل بمقرر الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة وذلك من خلال :-
- 1- تحديد مستويات المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بصفة عامة ومجال إدارة المنزل بصفة خاصة كما تدرّكها (معلمات وموجهات) الاقتصاد المنزلي.
 - 2- التعرف علي أهم مقترحات معلمات وموجهات لتطوير مقررات الاقتصاد المنزلي، ومحتوي مجال إدارة المنزل بصفة خاصة بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي.
 - 3- تقييم مدى توافر المستويات المعيارية للجودة في محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي
 - 4- وضع مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة.

أهمية البحث :-

تكمن أهميه هذا البحث في:-

1- الأهمية النظرية:-

- القاء الضوء علي أهمية مادة الاقتصاد المنزلي ودورها في حياه الفرد والمجتمع، ومجال إدارة المنزل الذي يمس ويؤثر في حياه وممارسات كل انسان فهي تجعل كل فرد في المجتمع علي علم تام بقدراته وامكاناته وخبراته وتدله علي الطريق الأفضل لتحقيق غاياته مما يستوجب تطوير محتوى مجال إدارة المنزل وفق معايير الجودة.
- التعرف على أهم المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي ومقترحاتهم لتطوير مادة الاقتصاد المنزلي بصفة عامة، ومحتوى مجال إدارة المنزل في مقررات بصفة خاصة والاستفادة منها في وضع تصور مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل في مقررات الاقتصاد المنزلي في ضوء معايير الجودة.
- القاء الضوء علي مرحلة عامة من مراحل عمر الانسان وهي مرحلة المراهقة والتي يتحدد فيها المستقبل المهني للفرد حيث يمثل المراهقون رجال المستقبل وقادته، كما أنها مرحلة دقيقة وفاصلة من الناحية الاجتماعية حيث يتعلم فيها المراهقون تحمل المسؤوليات الاجتماعية وواجباتهم كأفراد في المجتمع.
- تسهم نتائج هذه البحث في تحديد مدى توافر المستويات المعيارية للجودة في محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي

2- الأهمية التطبيقية:-

- يعتبر هذا البحث مساهمة من الباحثين في تطوير المناهج الدراسية من خلال تقديم مقترحات عملية قابلة للتطبيق لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل مما يؤدي إلي تطوير أداء المعلمين مما يعكس بالإيجاب علي التلاميذ والمجتمع من حولهم.
- تساعد نتائج هذا البحث في اعداد برامج تدريبية لمعلمي الاقتصاد المنزلي لاستخدام التقنيات الحديثة والتنوع في أساليب التقييم والتقييم بما يتلاءم مع معايير الجودة.
- استخدام مقترح التطوير وسيلة مساعدة في تدريس مادة الاقتصاد المنزلي في جميع مراحل التعليم العام.
- الاستفادة من مقترح تطوير مادة الاقتصاد المنزلي لتنمية الجوانب المعرفية والمهارية والوجدانية لمجال إدارة المنزل لدي جميع تلميذات المرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة.

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث

❖ المصطلحات العلمية للبحث:-

- الاقتصاد المنزلي Home Economics

هو العلم الذي تدور الدراسة فيه حول مواقف في محيط الأسرة، حيث يتفاعل الفرد مع بيئته القريبة، ويتضمن هذا التفاعل كل جوانب الحياة الأسرية، فهو ينظر إلى الأسرة على أنها أساس المجتمع، إذا صلحت الأسرة صلح المجتمع كله، ويتكون علم الاقتصاد المنزلي من خمس مجالات متداخلة ومتكاملة هي الغذاء والتغذية، الملابس والنسيج، إدارة موارد واقتصاديات الأسرة، المسكن الأسري بمفروشات وأثاثه، والعلاقات الأسرية، مع التركيز على نمو الطفل (كوثر كوجك، 2008).

- المفهوم الاجرائي لمادة الاقتصاد المنزلي:-

هي مادة دراسية تدرس للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي، وهي تمثل أحد العلوم التطبيقية التي تهدف إلى خدمة الأسرة والمجتمع، وتضم عدة مجالات هي مجال العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع، ومجال الطفولة والأمومة، ومجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، ومجال الصحة الغذائية وعلوم الأطعمة، ومجال المسكن تأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ على البيئة، ومجال التدوق الملبسي والمشغولات اليدوية.

المفهوم الاجرائي للمعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي:

هي الصعوبات التي يمكن أن تواجه المتخصصين في مجال الاقتصاد المنزلي سواء كانت هذه الصعوبات مرتبطة ب(المادة العلمية، البيئة المدرسية، القائمين بالعمل)معلمات، موجهات)، التلاميذ)

- مجال إدارة المنزل : Home Management

هو المجال الذي يهتم بعملية التخطيط والتنظيم والقيادة (توجيه وإشراف) ورقابة مجهود أفراد الأسرة والتنسيق بين جميع الموارد البشرية وغير البشرية المتاحة للأسرة حتى يمكن التوصل إلى الهدف المطلوب بأقصى كفاءة ممكنة. ومعنى أن تدبير هو أن تنتبأ بالأهداف وتخطط وتنظم وتصنع القرارات وتنسق وتراقب من خلال إدارة العنصر البشري وحسن استخدام الكوادر المتاحة لتحقيق النتائج المرجوة عن طريق التأثير في السلوك الإنساني في نطاق بيئة مناسبة (نعمة رقبان، 2007).

- المفهوم الاجرائي لمجال إدارة المنزل:-

هو أحد المجالات التي يخدمها علم الاقتصاد المنزلي وهو يتضمن مجالات العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع، والأمومة والطفولة، وإدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، والمسكن تأثيره وتجميله وصيانته المرافق والحفاظ على البيئة وهي كالاتي:-

- المفهوم الاجرائي لمجال العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع:-

هو المجال الذي يقدر أهمية الأسرة وتأثيرها على الفرد والمجتمع، ويوازن بين الأدوار الحياتية والمسئوليات المتعددة في الأسرة والمجتمع، كما يستنتج أهمية علاقات التعاون والاحترام المتبادل، ويوظف التكنولوجيا والمعلومات والمهارات والممارسات المطلوبة لرفع كفاءته كعضو في

الأسرة إلى جانب إتقان استخدام المعلومات والمهارات في الممارسات المطلوبة للعمل في مجال التزاور والضيافة والسياحة والترويج ويهتم بالعمل في مجال خدمات الأسرة والمجتمع المحلي.

- المفهوم الاجرائي لمجال الأمومة والطفولة:-

هو المجال الذي يوظف بكفاءة المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات والقيم المرتبطة بتربية الأبناء وحمائهم لأداء الأدوار والمهام الخاصة بذلك، ويحلل جوانب نمو الطفل وحاجاته وحقوقه وأساليب حمايته داخل الأسرة وفي المجتمع، كما يوظف المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالوالدية والطفولة ومجال العمل المرتبط بتربية الأطفال وحمائهم، ويتعرف على مظاهر النمو في مرحلة المراهقة والشباب ويحدد حقوق وواجبات المراهق والشباب وطرق التوجيه والإرشاد المناسبة لكل منهما.

- المفهوم الاجرائي لمجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك:-

هو المجال الذي يقيم الممارسات الإدارية، ويمارس مهاراتها في رفع مستويات كفاءته الشخصية والأسرية والاجتماعية والمجتمعية ويوظف المعلومات والمهارات والاتجاهات ذات الصلة بإدارة الموارد المختلفة (بشرية، واقتصادية، وبيئية) علي نحو يسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وأيضاً دمج المعلومات والمهارات والاتجاهات ذات الصلة بالاستهلاك وحقوق وواجبات المستهلك في ترشيد الاستهلاك علي المستوي الشخصي والأسري والبيئي والمجتمعي، ويحلل تأثير التكنولوجيا على إدارة شئون الفرد الشخصية والأسرية والاجتماعية، ويميز مهام العمل المهني المرتبطة بإدارة موارد الفرد والأسرة والمجتمع وفي ترشيد الاستهلاك.

- المفهوم الاجرائي لمجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانته والمرافق والحفاظ على البيئة:-

هو المجال الذي يوظف المعلومات والمهارات والمفاهيم العلمية في ممارسات خاصة باختيار المسكن وتأثيره وتجهيزه وتجميله بما يتلاءم مع احتياجات ومتطلبات حياة الأفراد داخل المسكن، كما يوظف المعلومات والمفاهيم والمهارات العلمية في الممارسات الخاصة بإدارة المرافق وصيانتها والعناية بالبيئة، ويتخذ قرارات صائبة حول الممارسات المهنية المرتبطة بمجال المسكن وصيانة المرافق بما يتفق واحتياجات سوق العمل وقدراته واتجاهاته الشخصية.

- المرحلة العمرية المقابلة للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (مرحلة المراهقة):-

هي المرحلة التي تقع بين نهاية الطفولة وبداية الرشد، فالمرهق لم يعد طفلاً وليس راشداً، وإنما يقع ضمن المنطقة المتداخلة بين تلك المرحلتين، وتقسّم إلى ثلاث مراحل هي مرحلة المراهقة المبكرة من سن (14:12) وتقابل المرحلة الإعدادية، مرحله المراهقة الوسطي (17:15) وتقابل المرحلة الثانوية، مرحله المراهقة المتأخرة (21:17) وتقابل المرحلة الجامعية (حامد زهران، 2003).

- المفهوم الاجرائي للمرحلة العمرية المقابلة للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (مرحلة المراهقة):-

هي الفترة من حياه المراهق ما بين 12: 14 سنة وهي تقابل المرحلة التعليمية الإعدادية.

- معايير الجودة:-

يقصد بها العبارات العامة التي يجب أن يصل إليه المتعلم من معارف، ومهارات، وقيم نتيجة دراسة محتوى كل مجال (عبدالمك عبد الرحمن وآخرون، 2016).

- المفهوم الاجرائي لمعايير الجودة:

هي المعايير التي تم وضعها من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للتأكد من أن كتب مادة الاقتصاد المنزلي الدراسية للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي تحقق الحد الأدنى من الكفايات المطلوب تحقيقها.

ثانياً:- منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذا البحث، ويقصد بالمنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع البحث أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافيته ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم بحث وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (دلال القاضي ومحمود البياتي، 2008) كما استخدم هذا المنهج في تحليل محتوى مجال إدارة المنزل في مادة الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة، ثم إعداد مقترح لتطوير هذا المحتوى في ضوء معايير الجودة.

ثالثاً: حدود البحث

تحددت مجالات البحث بالحدود التالية:-

الشاملة:- تضمنت الشاملة معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بمحافظة المنوفية العاملين بمدارس عامة ومعاهد أزهريه للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (مرحلة إعدادية).

- الحدود بشرية:

اشتملت الحدود البشرية علي :

➤ عينة البحث الإستطلاعية :- قوامها 30 من معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بمحافظة

المنوفية وذلك لتقنين أدوات البحث

➤ عينة البحث البشرية:-

تم تطبيق أدوات البحث (الاستبيان) علي عينه من معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بمحافظة المنوفية بلغ عددهم (150) معلمة وموجهه موزعين (111) معلمة، و (39) موجهه تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية.

فقد تم توزيع (200) استبيان على معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بمحافظة المنوفية للتطبيق وتم جمع (173) استبيان وتم استبعاد 23 استمارة لعدم استكمال البيانات وبالتالي تكونت عينة البحث من (150) من معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي بمحافظة المنوفية العاملين بمدارس

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

عامة ومعاهد أزهريّة للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (مرحلة إعدادية) وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة من قوائم الموجهين والمعلمين وبياناتهم كالتالي:-
جدول رقم (1) الأماكن التي طبق فيها الاستبيان وأعداد الاستبيانات الصحيحة والمستبعدة

اسم المركز	المطبق	المستبعد	الباقي
أشمون	49	5	44
منوف	12	2	10
الباجور	32	2	30
الشهداء	24	2	22
قويسنا	14	5	9
شبين الكوم	42	7	35
الإجمالي	173	23	150

- عينة المقررات :-

اشتملت عينة البحث مقررات الاقتصاد المنزلي (مجال إدارة المنزل) للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي للثلاثة صفوف الأول والثاني والثالث الإعدادي وبلغ عددهم (39) درس مقسمه علي الثلاث صفوف.

- الحدود المكانية: طبقت البحث علي عينه من المعلمات والموجهات في المدارس العامة والمعاهد الأزهريّة للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة المنوفية بمراكز (أشمون، الباجور، شبين الكوم، منوف، الشهداء، قويسنا)

- الحدود الزمنية:

- تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية في الفترة من 2018/2 حتى 2018/5. بواقع 1-2018/2/15-2018/2/15 تطبيق العينة الاستطلاعية ومن 2018/3/1-2018/3/15 تطبيق العينة الكلية

رابعًا:- أدوات البحث

تطلب هذا البحث إعداد وبناء أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للبحث من إعداد الباحثين إلى جانب وثيقة المستويات المعيارية لمحتوي مقرر الاقتصاد المنزلي/ علوم الحياه الأسرية للتعليم قبل الجامعي التي أعدتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في مصر (2009) وتشتمل أدوات البحث على:-

أ- استمارة بيانات أولية عن معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي (إعداد الباحثين)

ب- استبيان المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي التي ترتبط بمحاور (المادة العلمية، البيئة المدرسية، القائمين بالعمل (معلمات وموجهات)، التلاميذ) (إعداد الباحثين)

ت-مقررات محتوى إدارة المنزل لمادة الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (الإعدادية) في (الكتب المدرسية الخاصة بمادة الاقتصاد المنزلي للصفوف الأول والثاني والثالث الإعدادي المتوفرة علي الإنترنت حيث أن المناهج واحدة في التربية والتعليم والأزهر)
ث- وثيقة المستويات المعيارية لمحتوي مادة الاقتصاد المنزلي/ علوم الحياه الأسرية للتعليم قبل الجامعي(الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد في مصر، 2009).

اشتملت أدوات البحث علي:-

أ- استمارة البيانات الأولية للمتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي (معلمات،

موجهات)

تم إعداد هذه الاستمارة بهدف جمع البيانات الأساسية عن أفراد عينة البحث بما يخدم أهداف البحث وقد اشتملت علي بيانات عن البيئة السكنية (ريف، حضر)، والحالة الاجتماعية (متزوجة، وغير متزوجة)، المستوى التعليمي: قسم إلى ثلاث مستويات تعليمية من الأقل إلى الأعلى كالآتي (دبلوم وما يعادله)، بكالوريوس، (ماجستير أو دكتوراه) ، ومكان العمل (أزهر، عام)، مدة العمل تم تقسيمها إلى فترات (أقل من 10 سنوات)، (من 10:15 سنة)، (أكثر من 15 سنة) ، نوع العمل(موجه، معلم)، الدرجة الوظيفية: قسمت إلي ثلاث درجات (معلم، معلم أول، معلم خبير أو كبير).

كما تضمنت استمارة البيانات العامة بعض الأسئلة المفتوحة والتي تعبر عن المقترحات التي يمكن أن تساعد في تطوير مقررات مادة الاقتصاد المنزلي بصفة عامة، ومقترحات لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل بصفة خاصة

ب- استبيان المعوقات التي تواجه المتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي(معلمات

وموجهات)

تم إعداد هذا الاستبيان في صورته المبدئية بهدف دراسة المعوقات التي تواجه المتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي (معلمات وموجهات) أثناء تدريس المادة، طبقاً للتصور النظري للبحث، ووفقاً للتعريف الاجرائي، وبعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة ويتضمن هذا الاستبيان في صورته الأولية 37 عبارة تفيد اجاباتها في تحديد المعوقات المرتبطة بالمادة العلمية الموجودة بكتب الاقتصاد المنزلي لهذه المرحلة، وتشتمل علي (9) عبارات تتميز مادة الإقتصاد المنزلي بالسطحية والقدم وعدم الحداثة كما أن المادة العلمية لا تشتمل علي كل أهداف الدروس والماده العلمية مكررة في كثير من الدروس كما أنها لا تساعد علي تنمية التفكير لدي التلاميذ، ومعوقات مرتبطة بالبيئة المدرسية ومدى توافر الامكانات المادية والحجرة المجهزة لتدريس المادة وتشتمل

علي (12) عبارة منها عدم توافر حجرة للإقتصاد المنزلي في بعض المدارس وقد لا يتوافر فيها مصدر للكهرباء كما أن الأدوات والأجهزة الكهربائية بها قديمة ولا تعمل وعدم توافر صيانه دورية لها، ثم معوقات مرتبطة **بالقائمين بالعمل** من حيث نظرتهم للمادة وطرق التدريس التي يستخدمونها ويشتمل علي (8) عبارات ومنها تستخدم المعلمات طريقة واحدة للتدريس ، الوسائل التعليمية المستخدمة غير جذابة ، بعض المعلمات لديها اتجاه سلبي نحو المادة، في النهاية معوقات مرتبطة **بالتلاميذ** ومدى اهتمامهم بأنشطة المادة المقدمة ويشتمل علي (8) عبارات ومنها يقوم التلاميذ بعمل الواجبات داخل الحصة فهي بعيدة عن اهتماماتهم كما يعتبرونها مدهمة لأنهم لا تضاف الي المجموع الدراسي. وتقيس عبارات هذا الاستبيان مستوي المعوقات التي تواجه المتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون واضحة ومحددة وفي سياق الهدف.

تقنين الأدوات : يقصد بها حساب صدق وثبات المقاييس:

صدق المقاييس:- اعتمد البحث الحالي للتحقق من صدق المقاييس علي طريقتين :-

أولاً : صدق المحتوي (المحكمين):- للتحقق من مدى صدق الاستبيان وتمثيلة للهدف الذي يقيسه تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المتخصصين قسم إدارة المنزل والمؤسسات، وقسم العلوم التربوية بكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية، والأساتذة المتخصصين في الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات وقسم العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية، عددهم (13) وذلك للتعرف على آرائهم في الاستبيان ومدى ملائمة الاستبيان للهدف منه، وقد أبدى السادة المحكمين موافقتهم على عبارات الإستبيان"، وتم حساب تكرارات الاتفاق بين السادة المحكمين علي كل عبارة من عبارات الاستبيان وقد اتفقت آراء المحكمين على صحة معظم العبارات مع إجراء بعض التعديلات مثل إعادة صيغته بعض العبارات وقد تم عمل جميع التعديلات المطلوبة وبذلك فقد أجمع السادة المحكمين بنسبة مئوية بلغت 99.8%:100% على عبارات الاستبيان وصلاحياتها للتطبيق، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوي

ثانياً : صدق الاتساق الداخلي:- لحساب صدق الاتساق الداخلي للدوات تم تطبيق الاستبيان بعد تعديل آراء المحكمين علي 30 شاب افراد العينة الاستطلاعية والتي تتوافر فيهم نفس شروط العينة الساسية وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان.

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/ زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

جدول (2) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات استبيان المعوقات التي تواجه المتخصصين
في مادة الاقتصاد المنزلي (معلمات وموجهات) مع المحور ن=30

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**0.648	31	**0.593	24	**0.695	17	**0.744	9	**0.788	1
**0.568	32	**0.767	25	**0.724	18	**0.586	10	**0.792	2
**0.822	33	**0.761	26	**0.802	19	**0.633	11	**0.834	3
**0.693	34	**0.659	27	**0.765	20	**0.779	12	**0.823	4
**0.758	35	**0.761	28	**0.721	21	**0.742	13	**0.765	5
**0.686	36	**0.806	29	**0.781	22	**0.835	14	**0.783	6
**0.577	37	**0.802	30	**0.805	23	**0.825	15	**0.698	7
						**0.574	16	**0.753	8

يوضح جداول (2) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوي معنوية 0,01 بين جميع العبارات والمجموع مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات ويسمح للباحثين بإستخدامها في البحث الحالي.

معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للمحور مع الدرجة الكلية للاستبيان

جدول (3) معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للمحور مع الدرجة الكلية للاستبيان ن=30

م	المحور	عدد العبارات	معامل الارتباط مع الاستبيان
1	المادة العلمية	9	**0.793
2	البيئة المدرسية	12	**0.755
3	القائمين بالعمل	8	**0.886
4	التلاميذ	8	**0.797

يتضح من الجدول (3) أن معاملات الارتباط للمحاور مع إجمالي الاستبيان قد تراوحت بين (**0.793، **0.797) وهي قيم دالة عند مستوي دلالة (0.01) مما يدل على تجانس محاور الاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان.

ثبات الاستبيان:- يقصد بالثبات " قدرة الاختبار في إعطاء نفس النتائج أو نتائج قريبة منها إذا أعيد تطبيقه علي نفس الأفراد" وتم حساب معاملات الثبات للاستبيان باستخدام طريقة التجزئة النصفية (S.H) لجتمان - وسبيرمان وبراون - ألفا كرونباخ

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

جدول (4) معاملات ثبات استبيان المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي ومحاوره وفقاً لطريقتي التجزئة النصفية (لجتمان - سبيرمان وبراون) - ألفا كرونباخ. $\alpha = 0.30$

م	المحور	عدد العبارات	التجزئة النصفية	
			معامل الارتباط مع الكلية ألفا كرونباخ	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان
1	المادة العلمية	9	0.799	0.849
2	البيئة المدرسية	12	0.834	0.891
3	القائمين بالعمل	8	0.876	0.846
4	التلاميذ	8	0.909	0.902
**	ارتباط المحاور مع الدرجة الكلية	37	0.901	0.858

يتضح من الجدول (4) أن محاور استبيان المعوقات التي تواجه معلمات وموجهات الاقتصاد المنزلي حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات المحاور وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين (0.849-0.902)، بينما تراوح معامل ثبات المحاور وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان - براون ما بين (0.852 - 0.789) كما يتضح أن معامل ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان ككل بلغ (0.901) وجميع هذه القيم تشير إلى تمتع الاستبيان بدرجة ثبات مرتفعة.

جدول (5) يوضح أقل وأعلى درجة مشاهدة لكل محور وكذلك مستويات هذه المحاور

المحاور	أقل درجة	أعلى درجة	المدى	طول الفئة	المنخفض	المتوسط	المرتفع
المادة العلمية	10	21	11	3.7	12:10	16:13	21:17
البيئة المدرسية	12	36	24	8	19:12	27:20	36:28
القائمين بالعمل	11	24	13	4.3	14:11	17:15	24:18
التلاميذ	8	22	14	4.6	12:8	16:13	22:17
الدرجة الكلية	47	91	44	15	61:47	75:62	91:76

وبذلك يكون الاستبيان قد أصبح في صورته النهائية يتكون من 37 عبارة معداً للتطبيق علي عينة البحث وتتحدد الاستجابات علي العبارات وفقاً لثلاث استجابات وفق مقياس متدرج متصل (نعم - إلى حد ما - لا) بحيث تقيم العبارات (1،2،3) علي التوالي وذلك لأن كل العبارات سلبية وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلي ثلاث مستويات حسب المدى الفعلي وفقاً لمستوي المعوقات

حيث كانت أعلى مشاهدة (استجابة) علي الاستبيان ككل هي (91) وأقل درجة مشاهدة (47) وبذلك تم حساب المستويات كالتالي:-

• **المدى الفعلي = (أعلي درجة مشاهدة - أقل درجة مشاهدة) المدى الفعلي = 44 = 91 - 47**

• **طول الفئة = (المدى الفعلي ÷ عدد المستويات) طول الفئة = 15 = 44 ÷ 3**

إذا المستوى المنخفض = (47 : 61) درجة، المستوى المتوسط = (62 : 76) درجة، المستوى المرتفع = (77 : 91) درجة كما تم حساب مستويات جميع محاور استبيان المعوقات التي تواجه المتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي بنفس طريقة المدى الفعلي والجدول التالي يوضح أقل وأعلي درجة مشاهدة لكل محور وكذلك مستويات هذه المحاور كما هو موضح بجدول (5).

المعالجات الاحصائية

بعد جمع البيانات تم تفرغها وتبويبها وجدولتها وتحليلها احصائيا باستخدام برنامج SPSS لمعرفة المتوسط والانحراف المعياري واختبار T ومعامل ايتا واختبار F ومعامل الارتباط البسيط (R) والنسب المئوية والثبات باستخدام الفا كرونباخ والتجزئة النصفية.

النتائج والمناقشة

- الخصائص الإجتماعية والإقتصادية والتعليمية للمبحوثات عينة الدراسة الكلية :

جدول (6) التوزيع النسبي لعينه البحث وفقاً لمتغيرات البحث ن=150

البيئة السكنية	العدد	%	مكان العمل	العدد	%	مدة العمل	العدد	%
ريف	63	42.0	أزهر	63	42.0	أقل من 10 سنوات	42	28.0
حضر	87	58.0	عام	87	58.0	من 10 : 15 سنة	21	14.0
الحالة الاجتماعية	العدد	%	المستوى التعليمي	العدد	%	15 سنة فأكثر	87	58.0
متزوجة	141	94.0	دبلوم وما يعادله	9	6.0	الدرجة الوظيفية	العدد	%
غير متزوجة	9	6.0	بكالوريوس	132	88.0	معلم	45	30.0
نوع العمل	العدد	%	ماجستير ودكتوراه	9	6.0	معلم أول	54	36.0
موجه	39	26.0				معلم خبير أو كبير	51	34.0
معلم	111	74.0						

بالرجوع إلي نتائج جدول (6) نجد أن :-

البيئة السكنية:(58%) من عينة البحث كانت من الحضر مقابل(42%) كانت من الريف،
الحالة الاجتماعية:(94%) من المتروجات مقابل(6%) من غير المتروجات، **نوع العمل:** (74%)
معلم مقابل(26%) موجهة، **مكان العمل:** (58%) من المدارس العامة مقابل(42%) للمعاهد
الأزهرية، **المستوى التعليمي:**(88%) لدرجة البكالوريوس، (6%) للدبلوم وما يعادله ونفس النسبة
لحملة الماجستير والدكتوراه، **مدة العمل:** (58%) من العاملين لمدة (أكثر من 15 سنة)، (28%)
عاملين لمدة أقل من 10 سنوات، و(14%) من العاملين مدة10:15 سنوات، **الدرجة الوظيفية:** (36%)
معلم أول، و(34%) معلم خبير أو كبير، و(30%) معلم.

• مقترحات عينة الدراسة لتطوير منهج الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي

جدول (7) التوزيع النسبي لمقترحات عينة الدراسة لتطوير منهج الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي

العبارة	العدد	%
ضرورة تطوير المناهج لتواكب التطور التكنولوجي	115	76.7
توفير كتاب مدرسي	105	70.0
زيادة الأنشطة في المادة، وزيادة عدد الحصص	72	48.0
توفير الميزانية والخامات لشرح الدروس	65	43.3
توفير حجرة للاقتصاد المنزلي مجهزة بأدوات حديثة	60	40.0
أن تكون مادة أساسية لها درجات تضاف للمجموع وامتحان خاص بها وليست مادة نشاط فقط	30	20.0
عقد دورات تدريبية منتظمة للقائمين بالعمل (معلمين- موجهين)	20	13.3
التركيز علي الدروس الخاصة بالسلوكيات	18	12.0

بالرجوع لنتائج الجدول (7) نجد أن مقترحات المبحوثات لتطوير مادة الاقتصاد المنزلي تمثلت في
ضرورة تطوير المناهج لتواكب التطور التكنولوجي بنسبة(76%)، يليه توفير كتاب مدرسي بنسبة(70%)،
ثم زيادة الأنشطة في المادة وزيادة عدد الحصص بنسبة(48%)، وتوفير الميزانية والخامات لشرح الدروس
بنسبة(43.3%)، ثم توفير حجرة للاقتصاد المنزلي مجهزة بأدوات حديثة بنسبة(40%)، وأن تكون مادة
أساسية لها درجات تضاف للمجموع وامتحان خاص بها وليست مادة نشاط فقط بنسبة(20%). وتشير هذه
المقترحات لوجود معوقات تواجه المتخصصين في مادة الاقتصاد المنزلي تتمثل في قصور في المادة
العلمية وعدم توافر التجهيزات اللازمة لحجرة الاقتصاد المنزلي.

• التوزيع النسبي لمستويات عينة البحث علي عبارات محور التلاميذ والمادة العلمية والبيئة المدرسية ولقائمين بالعمل.

جدول (8) التوزيع النسبي لمستويات عينة البحث علي عبارات محور التلاميذ والمادة العلمية والبيئة المدرسية ولقائمين بالعمل.

المستويات	المستوي المنخفض		المستوي المتوسط		المستوي المرتفع		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
المحاور								
التلاميذ	51	34.0	60	40.0	39	30	20.0	100
المادة العلمية	49	32.66	80	53.33	21	14.00	150	100
البيئة المدرسية	42	28.0	78	48.0	36	24.0	150	100
القائمين بالعمل	48	32.0	78	48.0	30	20.0	150	100
الدرجة الكلية	42	%24	57	%44	51	%32	150	100

بالرجوع لنتائج الجدول (8) نجد أن مستويات استجابات عينة البحث علي محور التلاميذ و القائمين بالعمل والبيئة المدرسية والمادة العلمية تمثلت في:- نسبة (40% - 53.33% - 48% - 48%) من المبحوثات لديهم مستوي معوقات متوسط، وتشير هذه النتيجة إلى أن التلميذ عنصر فعال ومهم في العملية التعليمية بل هو جوهر العملية التعليمية ويجب الاهتمام بميوله ورغباته والمادة العلمية المقدمة له وضرورة حصول المتخصصين على تدريب مستمر لتطوير كفاءتهم التدريسية وهذا ما أكدته دراسة هناء عمارة (2011) حيث اهتمت الدراسة بوضع برامج لتنمية الكفايات الأدائية لدى معلمات الاقتصاد المنزلي، ربط الأنشطة التدريسية بخبرة الطالبات مما أدى إلى انجذاب الطالبات للمواقف والعمل علي أعمال مستويات التفكير التقويمي ذات الصلة.

ووجود قصور مرتبط بالبيئة المدرسية يستدعي علاجه بالإضافة الي وجود قصور في المادة العلمية مما يستدعي ضرورة إعادة النظر في محتوى المادة العلمية بالدروس وتطويرها. وهذا ما أكدته دراسة إيمان الصافوري (2016) من وجود قصور في محتوى منهج الاقتصاد المنزلي للمرحلة الإعدادية وأعدت قائمة بمجالات التنمية البشرية التي تدعم مجالات الاقتصاد المنزلي، ثم قدمت صورة لمنهج الاقتصاد المنزلي المقترح في ضوء التنمية البشرية مما يؤكد علي ضرورة وضع تصور لتطوير مجال الإقتصاد المنزلي وقد بدأنا في هذا البحث بتخصص إدارة المنزل .

ثالثاً: استمارة تحليل محتوى لرصد مدي توافر أو عدم توافر معايير ومؤشرات الجودة في محتوى مجال إدارة المنزل بمقررات الإقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي

أ- وثيقة المستويات المعيارية لمحتوي مادة الإقتصاد المنزلي/ علوم الحياه الأسرية للتعليم قبل الجامعي(الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد في مصر، 2009). حيث تشتمل علي سته مجالات أساسية علي النحو التالي:-

- 1- العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع: الأسس، تعزيز العلاقات، دعم سلامة المجتمع
- 2- الطفولة والأمومة: الرعاية، الحماية، تأكيد الحقوق
- 3- إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك: العملية الإدارية وترشيد الاستهلاك
- 4- الصحة الغذائية وعلوم الأطعمة: التغذية، الصحة الجسمية والذهنية والنفسية
- 5- المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ على البيئة
- 6- التنوق الملبسي والمشغولات اليدوية: الاختيار والإعداد والعناية

تم تحديد المجالات المرتبطة بإدارة المنزل من هذه المجالات وهي أربعة مجالات:-

- 1- مجال العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع يشتمل علي(5) معايير و(18) مؤشر
- 2- مجال الطفولة والأمومة يشتمل علي(4) معايير و(16) مؤشر
- 3- مجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك يشتمل علي(5) معايير و(21) مؤشر
- 4- مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ على البيئة يشتمل علي(3) معايير و(25) مؤشر، ملحق (3) استبيان لتقييم محتوى مجال إدارة المنزل في مقررات الإقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة وفقاً لوثيقة المستويات المعيارية التي أصدرتها هيئة ضمان الجودة والاعتماد (2009).

ب- عينة المقررات:-

تم تحديد الدروس المرتبطة بمجال إدارة المنزل في مقررات الإقتصاد المنزلي التي تدرس للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (الإعدادية) وعددهم (39) درس لتقييم مدي توافر المستويات المعيارية في هذه الدروس باستخدام استمارة تحليل محتوى لمقررات ودروس العينة التي تم مقارنتها بوثيقة المستويات المعيارية لمحتوي مادة الإقتصاد المنزلي.

ج- تطبيق تحليل المحتوى للمقررات:-

تم تطبيق تحليل المحتوى علي عينة محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي المتمثلة في (39) درس، بتاريخ 2018/7/1 وقد وضع للتحليل ثلاث استجابات (متوفر، إلي حد ما، غير متوفر) وتم وضع علامه (√) أمام الاستجابة المناسبة مع حساب تكرار المؤشرات في الدروس والمقترح تم عرضه علي متخصصين للتأكد من صلاحيته وتماشيه مع معايير ومؤشرات الجودة. مقترح لمقرر جديد للثلاثة صفوف في ضوء معايير الجودة.

خطوات تحليل المحتوى:-

- قراءه كل موضوع قراءة متأنية وفاحصة، وهذا يساعد في التعرف علي الموضوعات الأساسية في المحتوى، فالقراءة تسهم في تحديد المضمون الذي يحوي الفكرة، ويكشف بوضوح عن دلالات الموضوعات والأفكار المكونة لكل منها.
- استخراج ما يحتويه مضمون كل موضوع بشكل صريح وواضح.
- قراءة كل فقرة لتكون صورة في ذهن المحلل وذلك لمعرفة الفكرة الأساسية.
- تثبيت الفقرات التي تحتوي علي المؤشرات المتوفرة ، والمتوفرة إلي حد ما وإحصائها وتسجيلها حسابياً.
- تفريغ نتائج التحليل، ويتم ذلك بإعطاء تكرار لكل وحدة.
- يتم حساب عدد المؤشرات المتوفر ، والمتوفرة إلي حد ما، وغير المتوفرة من إجمالي عدد المؤشرات الكلي (80 مؤشر) وحساب النسبة المئوية.

تقنين استمارة تحليل المحتوى:-

لتقنين استمارة تحليل المحتوى من أجل تطبيقها والتأكد من مصداقيته وثباته تم حساب الصدق والثبات كما يلي:-

أولاً:- صدق استمارة تحليل المحتوى:-

بعد القيام بإعداد هذه الاستمارة تم عرضها على السادة الأساتذة المحكمين المتخصصين في إدارة المنزل والمؤسسات والعلوم التربوية بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية والأساتذة المتخصصين من قسم الاقتصاد المنزلي وقسم العلوم التربوية والنفسية بكلية التربية النوعية -جامعة المنوفية وبلغ عددهم (13) محكمًا وقد أقر المحكمون بصلاحية هذه الأدوات بشكل عام .

ثانياً:- ثبات تحليل المحتوى:-

تم تطبيق استمارة تحليل المحتوى لمجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي لتقييم مدي تحقق المعايير والمؤشرات في دروس مجال إدارة المنزل وبعد فترة

أسبوعين تم إعادة التطبيق للمرة الثانية ثم تم ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين التطبيقين لإيجاد ثبات استمارة تحليل المحتوي والجدول التالي يوضح معاملات الارتباط بين التطبيقين الاول والثاني

جدول (9) معامل ارتباط بيرسون بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لتحليل محتوى مجال إدارة المنزل في مقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي

التطبيق الأول	المجال (1)	المجال (2)	المجال (3)	المجال (4)	اجمالي المجالات
المجال (1)	0.577*	-	-	-	-
المجال (2)	-	0.927***	-	-	-
المجال (3)	-	-	0.816***	-	-
المجال (4)	-	-	-	1.00***	-
اجمالي المجالات	-	-	-	-	0.995***

* دالة عند مستوى دلالة 0.05 *** دالة عند مستوى دلالة 0.001

يتضح من الجدول (9) أن استمارة تحليل محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات المجالات وفقاً لمعامل ارتباط بيرسون للتطبيقين الأول والثاني قد تراوحت ما بين (-0.577-1.00).

بعد تحليل وتقييم محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (بصفوفها الثلاث) في ضوء معايير الجودة، مع تحديد للأجزاء المتحققة في الدروس الحالية من المعايير وما تم إضافته في المقترح، ثم إعداد مقترح لمقرر جديد للثلاثة صفوف في ضوء معايير الجودة مع عمل مقارنة للدروس الحالية والمقترحة، وضع تصور لترتيب الدروس المقترحة، ومقترح لدرس بالكامل في ضوء معايير الجودة:-

- نتائج تحليل وتقييم محتوى مجال إدارة المنزل عينة البحث في ضوء معايير الجودة
- مقترح لمقرر جديد للثلاثة صفوف في ضوء معايير الجودة
- تصور لترتيب الدروس في المقترح
- مقترح لدرس بالكامل في ضوء معايير الجودة

المحور الثاني:- نتائج وصف عينة المقررات

أولاً:- نتائج تحليل وتقييم محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد عينة البحث في ضوء معايير الجودة مع مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة للصفوف (الأول والثاني والثالث الاعدادي)

تم تقييم محتوى مجال إدارة المنزل عينة البحث في ضوء معايير الجودة باستخدام استمارة تحليل محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي لمعايير الجودة الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (2009) ورصد مدي توافرها أو توافرها إلى حد ما وعدم توافرها في الدروس التي

أقرتها وزارة التربية والتعليم بمحتوي مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (الاعدادية) بالمراحل الثلاث الأول والثاني والثالث الاعدادي واعداد مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة للصفوف (الأول والثاني والثالث الاعدادي).

وتم حساب مدي تحقق المؤشرات في الدروس وحساب النسبة المئوية للمؤشرات بالنسبة للعدد الكلي للمؤشرات البالغ (80 مؤشر) وحساب تكرار المؤشر في الدروس، مع عرض للمقترحات لاستكمال ما لم يتم استيفاءه من معايير ومؤشرات، وحساب النسبة المئوية للمؤشرات الخاصة بكل معيار من خلال عدد المؤشرات المتحققة وقسمتها علي إجمالي عدد المؤشرات (80) ثم الضرب $100 \times$

$$\text{حساب النسبة المئوية للمؤشرات المتوفرة للمعيار } (1/1) = \frac{2}{100} \times 100 = 2.5\%$$

80

وهكذا مع باقي المعايير واجمالي المجال

الجدول التالية ترصد مؤشرات ومعايير الجودة ومدى توافرها أو توافرها إلى حد ما وعدم توافرها في الدروس التي أقرتها وزارة التربية والتعليم بمحتوي مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي (الاعدادية) بالمراحل الثلاث الأول والثاني والثالث الاعدادي.

أولا مجال العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع

جدول (10) التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي مجال العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع وفقاً لوثيقة المستويات المعيارية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (2009)

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس	
1/ العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع	1/ يقدر أهمية الأسرة وتأثيرها على الفرد والمجتمع	1/1/ يصف أنواع الأسر ويحلل تأثيرها على الفرد المجتمع	✓			2	
		2/1/ يوضح ويقدر تعدد الرؤى والاحتياجات والخصائص للأفراد والأسرة			✓	-	
		3/1/ يتعرف على طرق الرعاية التي يحتاجها كل من الوالدين، كبار السن، الزملاء والجيران				✓	-
		4/1/ يستعرض بعض القضايا المتعلقة بأفراد الأسرة	✓				3
	العدد		2	-	2		
	النسبة المئوية		2.5%	-	2.5%		

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	2/1 يوازن بين الأدوار الحياتية والمسئوليات المتعددة في الأسرة والمجتمع ويستنتج أهمية علاقات التعاون والاحترام المتبادل	1/2/1 يوضح مهارات القيادة المطلوبة للعمل في مجموعة			✓	-
		2/2/1 يحلل تأثير العولمة على الأسرة وعلى العلاقات بين أفرادها			✓	-
		3/2/1 يوضح دور الأسرة في تلبية الحاجة الى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها	✓			5
العدد			1	-	2	
النسبة المئوية			1.3%	-	2.5%	
	3/1 يوظف التكنولوجيا والمعلومات والمهارات والممارسات المطلوبة لرفع كفاءته كعضو في الأسرة	1/3/1 يمارس استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد في محيط الأسرة			✓	-
		2/3/1 يمارس استخدام التكنولوجيا في تحديد الخدمات اللازمة للأسر في المستويات المعيشية المختلفة			✓	-
		3/3/1 يستعرض الآثار الإيجابية والسلبية للتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع			✓	-
العدد			-	-	3	
النسبة المئوية			-	-	3.8%	
	4/1 يتقن استخدام المعلومات والممارسات المطلوبة للعمل في مجال التزاور والضيافة والسياحة والترويج	1/4/1 يقارن بين حقوق وواجبات الزائر والمضيف	✓			6
		2/4/1 يحدد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك وذلك باستخدام مهارات الاتصال.		✓		3
		3/4/1 يحدد البرامج والأنشطة الخاصة بالمرافقين والمرافقات لقضاء وقت الفراغ		✓		1
		4/4/1 يوضح أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج.		✓		-
العدد			1	2	1	
النسبة المئوية			1.3%	2.5%	1.3%	
	5/1 يتقن استخدام المعلومات والممارسات المطلوبة للعمل في	1/5/1 يقارن بين حقوق وواجبات الزائر والمضيف	✓			4
		2/5/1 يحدد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك وذلك باستخدام مهارات		✓		2

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	مجال التزاور والضيافة والسياحة والترويج	الاتصال.				
		3/5/1 يحدد البرامج والأنشطة الخاصة بالمرهقين والمرهقات لقضاء وقت الفراغ		✓		1
		4/5/1 يوضح أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج.			✓	-
	العدد		1	2	1	
	النسبة المئوية		%1.3	%2.5	%1.3	
	عدد المؤشرات المتحققة من المجال					
	النسبة المئوية للمؤشرات المتحققة من المجال					
			5	4	9	
			%6.25	%5	%11.3	

بالرجوع لنتائج الجدول (10) تبين أن:-

- ❖ **المجال (1) الخاص بالعلاقات الأسرية وسلامة المجتمع** يتضمن 5 معايير و 18 مؤشر
- **المعيار (1/1) يقدر أهمية الأسرة وتأثيرها على الفرد والمجتمع** يشتمل علي 4 مؤشرات
- **مؤشر (1/1/1) يصف أنواع الأسر ويحلل تأثيرها على الفرد المجتمع** متوفر في درس (أنماط الأسرة) حيث يتضمن الدرس توضيح للأسرة البسيطة والأسرة الممتدة إلى جانب شرح لنمط العلاقات بين أفراد الأسرة فيتضمن النمط الدكتاتوري والديمقراطي والنمط المتسامح وكذلك العلاقات المتبادلة داخل الأسرة، ودرس (أسرة متعاونة) حيث تضمن الدرس التعاون بين أفراد الأسرة، ودور كل فرد في الأسرة، والتعاون المتبادل بين أفراد الأسرة وبين الأصدقاء، وبذلك يكون قد تحقق المؤشر.
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (أسرة متعاونة) ويتناول تعريف الأسرة، أنواع الأسر (الأسرة النووية، الأسرة الممتدة، الأسرة ذات العائل الواحد، الأسرة بدون أطفال، الأسرة كبيرة العدد)، وظائف الأسرة (الدور والمسئولية)، دورة حياة الأسرة، دور كل فرد في الأسرة، دور الأسرة في المجتمع، احتياجات وخصائص الأفراد والأسرة، مظاهر التعاون بين أفراد الأسرة، طرق تنمية التعاون بين أفراد الأسرة، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد في محيط الأسرة، الخدمات التي يقدمها المجتمع للفرد والأسرة، ودرس (أنماط الأسرة) فتم تطويره ليشمل أنماط الأسرة (النمط الدكتاتوري، النمط الديمقراطي، النمط المتسامح)، العلاقات المتبادلة داخل الأسرة وفق كل نمط وتأثيرها على الفرد والمجتمع، تغيير وتبديل الأنماط، القيم والمقومات الداعمة لحياة أسريه سعيدة، العلاقات في إطار الأسرة بين (الأفراد، مع الكبار، المرهقين، المسنين)، العلاقات الإنسانية بين الأفراد (الصدقة، الزمالة، الجيرة، صلة الرحم والقرباية، التعامل مع المسنين ورعايتهم، التعامل مع آباء وأمهات الأزواج والزوجات)، طرق رعاية الوالدين، كبار السن، الزملاء والجيران، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- **مؤشر (2/1/1) يوضح تعدد الرؤي والاحتياجات والخصائص للأفراد والأسرة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**
✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) الذي يتضمن تعريف السمات الشخصية، مكونات السمات الشخصية (الصفات الوراثية، الصفات المكتسبة)، كيفية بناء الثقة بالنفس، الاحتياجات والخصائص للأفراد الأسرة، تكوين الشخصية والاتجاهات نحو الحياة (الإيجابية والسلبية) وأساليب بناء الاتجاهات الإيجابية، كيف تؤثر العوامل المالية - الشخصية - الصحية - الاجتماعية على مشاركة الفرد في الأسرة وتحمله للمسئولية، مظاهر تقبل المسئولية ومسئولية الفرد تجاه الجماعة، الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني، شبكة العلاقات الاجتماعية بين الطفل ومحيط الأسرة والعائلة (الوالدين، الأخوة، الأجداد....)، دور الأسرة في تلبية الحاجة إلى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها، تأثير استخدام التلفزيون والإنترنت على الأسرة والمجتمع، تأثير العولمة على الأسرة وعلى العلاقات بين أفرادها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (3/1/1) يتعرف على طرق الرعاية التي يحتاجها كل من الوالدين، كبار السن، الزملاء والجيران) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**
✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (أنماط الأسرة) في الجزء الخاص بالعلاقات في اطار الأسرة بين (الأفراد، مع الكبار، المراهقين، المسنين)، العلاقات الإنسانية بين الأفراد (الصدقة، الزمالة، الجيرة، صلة الرحم والقرباية، التعامل مع المسنين ورعايتهم، التعامل مع آباء وأمهات الأزواج والزوجات)، طرق رعاية الوالدين، كبار السن، الزملاء والجيران، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (4/1/1) يستعرض بعض القضايا المتعلقة بأفراد الأسرة) متوفر في درس (الوالدية) حيث أشار إلى مشكلة ارتفاع الكثافة السكانية والاجراءات التي اتخذتها الدولة لواجهة هذه المشكلة من إنشاء مراكز لرعاية الطفولة والأمومة ومؤسسات اجتماعية وثقافية، كما ذكر الدرس أهمية تنظيم الأسرة وتأثيرها على الأم والجنين، ودرس(وداعاً للضغوط النفسية) حيث تناول الدرس الضغوط النفسية(مصادرها، كيفية التحكم فيها، وأثارها على الفرد والأسرة)، مصادر الضغوط (تغيرات في محيط المدرسة، الأسرة، الصحة، أسلوب الحياة)، ودرس (التصرف في الحالات الطارئة) الذي تضمن الحفاظ على الموارد(المياه، الوقود، الكهرباء، النقود)**
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير محتوى الدروس لتتوافق مع وصف المجال والمؤشر ليتحقق المؤشر في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بقضايا تهم الأسرة مشكلة الكثافة السكانية(مفهومها، أسبابها، طرق مواجهتها)، تنظيم الأسرة (التخطيط للإنجاب والاستعداد لاستقبال المولود، الحمل، الاستعداد للولادة، الأم في فترة النفاس، العناية والرعاية للحامل والمرضعة، وللبناء)، المشكلات التي تواجهه الأسرة وتؤدي إلى التفكك الأسري (الطلاق، إعادة الارتباط) وأثرها على مستقبل الأطفال، أسباب اختلال الأسرة وبعض القضايا المتعلقة بأفراد الأسرة، درس(ترشيد الاستهلاك) الذي يتضمن مجالات ترشيد

الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، المياه، الكهرباء، الوقود، النقود، الطاقة)، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة صحية وأمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، ودرس (وداعاً للضغوط النفسية) في الجزء الخاص بكيفية التحكم في الضغوط النفسية، طرق التخفيف من الضغط النفسي، كيفية إدارة الأحداث المؤلمة في حياة الأسرة (التقاعد، الوفاة، الطلاق، مرض أحد أفراد الأسرة، فقد العمل،.... إلخ) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار (2/1) يوازن بين الأدوار الحياتية والمسئوليات المتعددة في الأسرة والمجتمع ويستنتج أهمية علاقات التعاون والاحترام المتبادل) يشتمل علي 3 مؤشرات
- مؤشر (1/2/1) يوضح مهارات القيادة المطلوبة للعمل في مجموعة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الحياة تعاون (علاقات التعاون المتبادل مع الآخرين (الرفاق - المسئولين)) في الجزء الخاص بأسس الاتصال الفعال (تعريف فن التواصل مع الآخرين "الاتصال"، عناصره، شروط نجاحه، صفات المرسل والمستقبل، مهارات الاتصال (مهارة الاستماع، مهارات إدارة الحوار، مهارات التفاوض؟، مهارات فض الصراع، والأحداث الانفعالية، مهارات العمل في فريق والعوامل التي تدعم ذلك (بناء الفريق، التخطيط، التنظيم، التقييم)، مهارات إدارة فرق العمل التعاونية/ التنافسية)، العوامل التي تؤثر علي مهارات الاتصال، أساليب عملية في فن الاتصال والتعامل مع الآخرين، مهارات القيادة والعمل الجماعي مهارات (القيادة، العمل الجماعي، العمل في فريق، الاتصال الفعال)، نصائح لكيفية كسب احترام الآخرين، كيفية إعطاء النصيحة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (2/2/1) يحلل تأثير العولمة على الأسرة وعلى العلاقات بين أفرادها) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) حيث تضمن تأثير استخدام التلفزيون والإنترنت علي الأسرة والمجتمع، تأثير العولمة علي الأسرة وعلي العلاقات بين أفرادها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (3/2/1) يوضح دور الأسرة في تلبية الحاجة إلى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها) متوفر في درس (الاعتماد على النفس داخل الأسرة) في الجزء الخاص بالاعتماد على النفس، تحمل المسؤولية، حسن التصرف، ودرس (السمات الشخصية التي تسهم في سعادة الفرد وسعادة الآخرين) في الجزء الخاص بكيفية بناء الثقة بالنفس، ودرس (تفهم دور ومسئولية الفرد في الأسرة) في الجزء الخاص بمسئولية الفرد تجاه الجماعة، ومظاهر تقبل المسؤولية، ودرس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) في الجزء الخاص بكيفية تؤثر العوامل (المالية، الشخصية، الصحية، الاجتماعية)

علي مشاركة الفرد في الأسرة وتحمله للمسئولية، ودرس (الحياة تعاون (علاقات التعاون المتبادل مع الآخرين "الرفاق - المسئولين") في الجزء الخاص بالعوامل التي تؤثر علي نمو الشخصية والعلاقات بالآخرين (التقبل والاحترام، تحمل المسئولية، التعاون، التشجيع، الأصدقاء المحيطين، المجاملات)، تأثير المفهوم الإيجابي والسلبي للفرد عن نفسه

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) في الجزء الخاص بتكوين الشخصية والاتجاهات نحو الحياة (الإيجابية والسلبية) وأساليب بناء الاتجاهات الإيجابية، كيف تؤثر العوامل (المالية - الشخصية - الصحية - الاجتماعية) على مشاركة الفرد في الأسرة وتحمله للمسئولية، مسئولية الفرد تجاه الجماعة، مظاهر تقبل المسئولية، الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني، شبكة العلاقات الاجتماعية بين الطفل ومحيط الأسرة والعائلة (الوالدين، الأخوة، الأجداد....)، دور الأسرة في تلبية الحاجة إلى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **المعيار (1/3) يوظف التكنولوجيا والمعلومات والمهارات والممارسات المطلوبة لرفع كفاءته كعضو في الأسرة** (يشتمل علي 3 مؤشرات
• **مؤشر (1/3/1) يمارس استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد في محيط الأسرة** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (أسرة متعاونة) ويتناول احتياجات وخصائص الأفراد والأسرة، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد في محيط الأسرة، دور كل فرد في الأسرة، دور الأسرة في المجتمع، مظاهر التعاون بين أفراد الأسرة، طرق تنمية التعاون بين أفراد الأسرة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (1/3/2) يمارس استخدام التكنولوجيا في تحديد الخدمات اللازمة للأسر في المستويات المعيشية المختلفة** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط في الأسرة) حيث يتضمن المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف والاحتياجات والرغبات وبين الموارد، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، استخدام التكنولوجيا في انجاز الأعمال (المدرسة، المنزل)، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر (في مستويات معيشية مختلفة) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (1/3/3) يستعرض الآثار الإيجابية والسلبية للتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(المستهلك الرشيد)** حيث يتضمن المستهلك (تعريف، حقوق وواجبات)، سمات المستهلك الرشيد، مواصفات الاعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتتوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الآثار الإيجابية والسلبية للدعاية والإعلان والتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **المعيار (4/1) يتقن استخدام المعلومات والمهارات في الممارسات المطلوبة للعمل في مجال التزاور والضيافة والسياحة والترويج** يشتمل على 4 مؤشرات

• مؤشر (1/4/1) يقارن بين حقوق وواجبات الزائر والمضيف (متوفر في درس **(الصدافة كنز يجب أن نحافظ عليه)** حيث تضمن الدرس الصداقة وأثرها في حياه المراهق، معايير اختيار الأصدقاء(السن المتقارب- المستوي الاجتماعي والاقتصادي- الميول والاتجاهات- الأصدقاء المشتركون- معرفة وعلاقة الأهل من الطرفين)، الاحتفاظ بالأصدقاء، تكوين الصداقات والاحتفاظ بها، المهارات التي يجب مراعاتها للاحتفاظ بالأصدقاء (التمسك بتعاليم الدين- اللباقة في الحديث- التعاون وانكار الذات- المشاركة الوجدانية)، ودرس **(اختيار الصديقات)** حيث تضمن الدرس العلاقات المتبادلة بين الأصدقاء والزملاء، أنماط الأصدقاء وملامح وحدود كل منها، ودرس **(ترتيب أدوات المائدة)** في الجزء الخاص بطرق إعداد المائدة للوجبات المختلفة، تعرف أدوات المائدة واستخدام كل منها، طرق رفع الأدوات بعد تناول الطعام، طرق تجميل المائدة، ودرس **(إعداد المائدة وطرق تقديم الطعام)** في الجزء الخاص بالطرق المختلفة لتقديم الطعام، أهمية تقديم الطعام بطريقة سليمة، كيفية رفع الأواني من على المائدة، ودرس **(تناول الطعام)** في الجزء الخاص بأهمية السلوك السليم أثناء تناول الطعام، بعض السلوكيات التي يجب اتباعها عند تناول الطعام، ودرس **(الغلط فين)** في الجزء الخاص بقواعد تقديم الطعام، آداب تناول الطعام، ودرس **(تناول الطعام)** في الجزء الخاص بأهمية السلوك السليم أثناء تناول الطعام، والسلوكيات التي يجب اتباعها عند تناول الطعام، وبذلك يكون قد تحقق المؤشر.

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(الصدافة)** في الجزء الخاص بالصدافة (تعريفها، أهميتها)، الصداقة وأثرها في حياه المراهق (صفات الأصدقاء جيدين، صفات أصدقاء السوء)، معايير اختيار الأصدقاء والاحتفاظ بالأصدقاء، أنماط الأصدقاء وملامح وحدود كل منها، العلاقات المتبادلة بين الأصدقاء والزملاء، الحب في إطار الأسرة والمحيط الاجتماعي والإنساني، أساليب مقترحة لدعم الصداقة، آداب التزاور والضيافة، حقوق وواجبات الزائر والمضيف، ودرس **(ترتيب أدوات المائدة)** في الجزء الخاص بترتيب أدوات المائدة، الطرق المختلفة لترتيب أدوات المائدة للوجبات المختلفة، أدوات المائدة واستخدام كل منها (مفرش وقوط المائدة، طرق طي فوط المائدة، ترتيب أدوات المائدة (الفضيات)، بعض التوجيهات لترتيب الفضيات، الأكواب، الأطباق)، طرق رفع الأدوات بعد تناول الطعام، طرق تجميل المائدة، ودرس **(إعداد المائدة وطرق تقديم الطعام)** في الجزء الخاص بالطرق المختلفة لتقديم الطعام (التقديم بالطريقة الرسمية، الطريقة العائلية، الطريقة الأمريكية، طريقة الطبق الواحد، طريقة البوفيه، طريقة الصينية، تقديم الشاي)، أهمية تقديم الطعام بطريقة سليمة، كيفية رفع الأواني من على

المائدة، ودرس (فن الإتيكيت) في الجزء الخاص بتعريف فن الإتيكيت، أهميه فن الإتيكيت، أمثلة لبعض فنون الإتيكيت (آداب تبادل الزيارات والإتيكيت، فنون الاتصال والتواصل مع الآخرين، آداب السلوك (في البيت ، الشارع، الأماكن العامة، المدرسة، وسائل المواصلات، قيادة السيارة، استخدام التلفون، احترام الأنظمة والقوانين)، أصول الضيافة، إتيكيت الحديث والاستماع، إتيكيت المائدة، إتيكيت المشي، إتيكيت السلام، إتيكيت الطعام)، أهمية السلوك السليم أثناء تناول الطعام، بعض السلوكيات التي يجب اتباعها عند تناول الطعام، أمثلة لبعض السلوكيات الخاطئة عند تقديم وتناول الطعام، إتيكيت لغة الجسد، إتيكيت الجلوس، إتيكيت ارتداء الملابس، إتيكيت النقاط الأشياء، إتيكيت الدخول والخروج من الغرفة، إتيكيت التعامل في كافة المواقف الاجتماعية، إتيكيت الأماكن العامة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

● مؤشر (2/4/1) يحدد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك وذلك باستخدام مهارات الاتصال متوفر إلى حد ما في درس (التصرف في الحالات الطارئة) في الجزء الخاص بمهارات الاتصال، ودرس (الحياه تعاون (علاقات التعاون المتبادل مع الآخرين (الرفاق - المسئولين)) في الجزء الخاص بالمقصود بالذات ومفهوم الذات، تأثير مفهوم الذات على علاقات الفرد مع الآخرين، وسائل فض المنازعات، أسس الاتصال الفعال، حيث تحقق الجزء الخاص بمهارات الاتصال من المؤشر ولم يتحقق باقي المؤشر.

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بالمستهلك (تعريف، حقوق وواجبات)، سمات المستهلك الرشيد، كيف تحكم على جودة المنتج؟، مفهوم حماية المستهلك (القوانين وتشريعات)، جمعيات حماية المستهلك وتوعيته، تحديد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك، وذلك باستخدام مهارات الاتصال، مواصفات الإعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتنوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الآثار الإيجابية والسلبية للدعاية والإعلان والتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع، ودرس (الحياه تعاون (علاقات التعاون المتبادل مع الآخرين (الرفاق - المسئولين)) في الجزء الخاص بمفهوم الذات، صور الذات، تقدير الذات، نصائح لتحقيق الذات والثقة بالنفس، خطوات التطوير الذاتي (كيف تطور نفسك؟)، كيف تتغير للأفضل؟، لماذا التغيير؟ وأهميته، خطوات التغيير، تأثير مفهوم الذات على علاقات الفرد مع الآخرين، العوامل التي تؤثر على النمو الاجتماعي والذهني للفرد، وسائل فض المنازعات، كيف تحل المشكلات التي تواجهك؟، أسس الاتصال الفعال (تعريف فن التواصل مع الآخرين "الاتصال")، عناصر الاتصال، شروط نجاح الاتصال، صفات المرسل والمستقبل، مهارات الاتصال (مهارة الاستماع، مهارات إدارة الحوار، مهارات التفاوض؟، مهارات فض الصراع، والأحداث الانفعالية، مهارات العمل في فريق، والعوامل التي تدعم ذلك (بناء الفريق، التخطيط، التنظيم، التقييم)، مهارات إدارة فرق العمل التعاونية/ التنافسية)، العوامل التي تؤثر على مهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين، نصائح لكيفية كسب احترام الآخرين، كيفية إعطاء النصيحة؟، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (3/4/1) يحدد البرامج والأنشطة الخاصة بالمرافقين والمراهقات لقضاء وقت الفراغ) متوفر إلى حد ما في درس (وقت الفراغ) في الجزء الخاص بتخطيط الوقت الشخصي، الانتفاع بوقت الفراغ، فوائد تخطيط الوقت، وبذلك يكون قد تحقق جزء من المؤشر فقط.
 - ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الإدارة الفعالة للوقت) في الجزء الخاص بوقت الفراغ (تعريفه، أنواعه، أهميته)، مضيعات الوقت، كيفية القضاء على مضيعات الوقت، أنواع الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ، الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب، إدارة برامج الأنشطة والترويج وقضاء وقت الفراغ للفئات العمرية المختلفة، استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - مؤشر (4/4/1) يوضح أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
 - ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الإدارة الفعالة للوقت) في الجزء الخاص بأنواع الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ، الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب، إدارة برامج الأنشطة والترويج وقضاء وقت الفراغ للفئات العمرية المختلفة، استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - المعيار (5/1) يميز مهام العمل في مجال خدمات الأسرة والمجتمع المحلي) يشتمل علي 4 مؤشرات وهي نفس المؤشرات التي يشتمل عليها نفس المعيار السابق المعيار (4/1)
 - ❖ المجال (1/ العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع) يشتمل علي 18 مؤشر، متوفر منه (5) مؤشرات بنسبة (6.25%)، (4) مؤشرات متوفر إلى حد ما بنسبة (5%)، (9) مؤشرات غير متوفرة بنسبة، (11.3%) غير متوفر من مجموع المؤشرات الكلية
- المجال الثاني: مجال الأمومة والطفولة
- جدول (11) التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي لمجال الأمومة والطفولة

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	الى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
2/ مجال الأمومة والطفولة	1/2 يوظف بكفاءة المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات والقيم المرتبطة بتربية الأبناء	1/1/2 يحلل أدوار الوالدين ومسؤوليات كل منهما	✓			2
		2/1/2 يعطي أمثلة لأدوار الوالدين نحو كل متطلب من متطلبات نمو الأبناء		✓		-
		3/1/2 يتعرف على المنظمات والهيئات المعنية بالأسرة	✓			1

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	الى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	وحمايتهم في أداء الأدوار والمهام الخاصة بذلك	4/1/2 يوضح أهمية التوافق بين الزوجين	✓			1
	العدد		-	1	2	
	النسبة المئوية		-	1.3%	2.5%	
	2/2 يحلل جوانب نمو الطفل وحاجته ويتعرف على حقوقه وأساليب حمايته داخل الأسرة وفي المجتمع.	1/2/2 يوضح مظاهر النمو في كل جانب من جوانب النمو	✓			1
		2/2/2 يقترح طرق لحماية الأطفال	✓			-
		3/2/2 يتعرف حقوق وواجبات الطفل في المدرسة	✓			-
	العدد		-	1	2	
	النسبة المئوية		-	1.3%	2.5%	
	3/2 يوظف المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالوالدية والطفولة في مجال العمل المرتبطة بتربية الأطفال وحمايتهم.	1/3/2 يتعرف على الهيئات والجمعيات المنوطة بحماية الأطفال ويوضح الأسس التربوية لتربية الأطفال	✓			1
		2/3/2 يعدد متطلبات نمو الطفل في مرحلة رياض الأطفال	✓			-
		3/3/2 يحلل الأنشطة التعليمية التي تمارس في رياض الأطفال	✓			-
		4/3/2 يقيم بعض الأساليب المتبعة لمواجهة الأخطار في المنزل والطريق والمدرسة	✓			4
	العدد		-	2	2	

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	الى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	النسبة المئوية		-	%2.5	%2.5	
	4/2 يتعرف على مظاهر النمو في مرحلة المراهقة ومرحلة	1/4/2 يوضح متطلبات النمو في مرحلة المراهقة			✓	-
	مرحلة المراهقة ومرحلة	2/4/2 يقارن بين المشكلات التي قد يتعرض لها المراهقين في البيئات المختلفة			✓	-
	الشباب، ويحدد حقوق وواجبات المراهق والشباب وطرق التوجيه والإرشاد المناسبة لكل منهما	3/4/2 يستنبط الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني			✓	-
		4/4/2 يطلع على الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب			✓	-
		5/4/2 يحدد مجالات الدراسة المناسبة لقدراته واستعداداته			✓	-
	العدد		-	-	5	
	النسبة المئوية		-	-	%6.3	
	عدد المؤشرات المتحققة من المجال		3	3	10	
	النسبة المئوية للمؤشرات المتحققة من المجال		%3.8	%3.8	%12.5	

بالرجوع لنتائج الجدول (11) تبين أن:-

- ❖ المجال (2/ الخاص بالأمومة والطفولة) يتضمن 4 معايير و 16 مؤشر
- المعيار (1/2) يوظف بكفاءة المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات والقيم المرتبطة بتربية الأبناء وحمايتهم في أداء الأدوار والمهام الخاصة بذلك) يشتمل علي 4 مؤشرات
- مؤشر (1/1/2) يحلل أدوار الوالدين ومسؤوليات كلاً منهما) متوفر في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بمفهوم الوالدية (مسئولياتها، حقوقها)، العوامل التي تؤثر علي علاقة الآباء بالأبناء، العوامل التي تؤثر على النمو الاجتماعي والذهني للفرد، كيف نعد الأبناء للقيام بدور الوالدية، حسن اختيار الزوج والزوجة، الصفات التي ينبغي أن تتوفر في الزوج والزوجة، حقوق وواجبات الزوج والزوجة، ودرس (مشاركة وإسهام المراهق في الحياة الأسرية) في الجزء الخاص بتقدير دور الوالدين

- ✓ **المقترح:** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) ليتضمن مفهوم الوالدية (مسئولياتها وحقوقها وواجباتها)، كيف نعد الأبناء للقيام بدور الوالدية؟، العوامل التي تؤثر على علاقة الآباء بالأبناء، عوامل نجاح العلاقات الأسرية، ودرس (مشاركته وإسهام المراهق في الحياة الأسرية) في الجزء الخاص بمسئولية المراهق، علاقة الوالدين بالمراهق ومطالب المراهق من الوالدين، تقدير دور الوالدين والأخوة في فترة المراهقة، أثر جماعة الأقران على المراهق، علاقة المراهق بالأسرة والمجتمع والمدرسة، الاختلاف بين الأجيال (صراع الأجيال)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات.
- **مؤشر (2/1/2) يعطي أمثلة لأدوار الوالدين نحو كل متطلب من متطلبات نمو الأبناء** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس في درس (الوالدية) يتضمن مفهوم الوالدية (مسئولياتها وحقوقها وواجباتها)، كيف نعد الأبناء للقيام بدور الوالدية؟، العوامل التي تؤثر على علاقة الآباء بالأبناء، عوامل نجاح العلاقات الأسرية، طرق حماية الأطفال، تربية الأبناء (الأسس، مراحل، متطلبات، التغييرات النمو)، أدوار الوالدين نحو كل متطلب من متطلبات نمو الأبناء، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (3/1/2) يتعرف على المنظمات والهيئات المعنية بالأسرة** متوفر في درس (الوالدية) حيث أشار الدرس إلى مراكز رعاية الطفولة والأمومة والمؤسسات الاجتماعية والثقافية التي تخدم الأسرة
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) حيث يتضمن المنظمات والهيئات المعنية بالأسرة (مؤسسات رعاية الأمومة والطفولة)، خدمات المجتمع، وقوانين حماية الطفولة ضد (عمالة الأطفال، الختان، جرائم العنف، الإهمال" للزوجين، للأسرة، وللوالدين، للأمومة، والطفولة، وفي درس (الإدارة الفعالة للوقت) في الجزء الخاص بالخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب، استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج، وفي درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بجمعيات حماية المستهلك وتوعيته، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (4/1/2) يوضح أهمية التوافق بين الزوجين** متوفر في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بحسن اختيار الزوج والزوجة، الصفات التي ينبغي أن تتوفر في الزوج والزوجة، حقوق وواجبات الزوج والزوجة
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بكيفية نعد الأبناء للقيام بدور الوالدية؟، العوامل التي تؤثر على علاقة الآباء بالأبناء، حسن اختيار الزوج والزوجة، الصفات التي ينبغي أن تتوفر في الزوج والزوجة، حقوق وواجبات الزوج والزوجة، عوامل نجاح العلاقات الأسرية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **المعيار (2/2) يحلل جوانب نمو الطفل وحاجاته ويتعرف على حقوقه وأساليب حمايته داخل الأسرة وفي المجتمع** يشتمل علي 3 مؤشرات
 - **مؤشر (1/2/2) يوضح مظاهر النمو في كل جانب من جوانب النمو** متوفر إلى حد ما في درس (النمو الذاتي في مرحلة المراهقة) في الجزء الخاص بخصائص النمو في مرحلة المراهقة حيث تتناول خصائص النمو في فترة المراهقة (التغيرات الجسمية، التغيرات العقلية، التغيرات الاجتماعية والعاطفية) فقط دون باقي جوانب النمو
 - ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (النمو الذاتي في مرحلة المراهقة) حيث يتضمن مراحل عمر الانسان (النمو، أطواره، مراحل، تطوره)، العوامل التي تؤثر علي نمو الانسان، مرحلة المراهقة (التعريف، الأهمية، الخصائص)، مظاهر النمو في مرحلة المراهقة (الجسدي والحركي، الغدي والجنسي، الاجتماعي والانفعالي، العقلي والنفسي، النمو اللغوي، النمو الخلقى)، متطلبات النمو في مرحلة المراهقة، العوامل التي تؤثر في نضج الشخصية والنمو الخلقى لدي المراهق (عوامل أسرية، عوامل ثقافية)، ودرس (الوالدية) في الجزء الخاص بتربية الأبناء (الأسس، مراحل، متطلبات، التغيرات النمو) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - **مؤشر (2/2/2) يقترح طرق لحماية الأطفال** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
 - ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بالإرشاد والتوجيه الأسري باستخدام التكنولوجيا، قوانين حماية الأسرة وتنمية المواطنة، طرق حماية الأطفال، تربية الأبناء (الأسس، مراحل، متطلبات، تغيرات النمو)، أدوار الوالدين نحو كل متطلب من متطلبات نمو الأبناء، المشكلات المرتبطة بتربية الأبناء، شروط اختيار المربية، الحضانه، الروضة، المدرسة، وعلاقة الأسرة بالحضانه، والروضة، والمدرسة، متطلبات النمو والأنشطة التعليمية للطفل في مرحلة رياض الأطفال، الأمراض المعدية، وغير المعدية، التطعيم، والعلاج باستخدام البدائل الطبيعية، مشكلات الطفولة (الإهمال، سوء المعاملة، الحرمان، العنف، الاستغلال، التعذيب)، المنظمات والهيئات المعنية بالأسرة (مؤسسات رعاية الأمومة والطفولة)، خدمات المجتمع، وقوانين حماية الطفولة ضد (عمالة الأطفال، الختان، جرائم العنف، الإهمال" للزوجين، للأسرة، وللوالدين، للأمومة، والطفولة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - **مؤشر (3/2/2) يتعرف حقوق وواجبات الطفل في المدرسة** غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
 - ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بحقوق وواجبات الطفل في المدرسة والأسس التربوية لتربية الأطفال، شروط اختيار المربية، الحضانه، الروضة، المدرسة، وعلاقة الأسرة بالحضانه، والروضة، والمدرسة، متطلبات النمو والأنشطة التعليمية للطفل في مرحلة رياض الأطفال ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار (3/2) يوظف المعلومات والمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بالوالدية والطفولة في مجال العمل المرتبطة بتربية الأطفال وحمايتهم) يشتمل علي 4 مؤشرات
- مؤشر (1/3/2) يتعرف على الهيئات والجمعيات المنوطة بحماية الأطفال ويوضح الأسس التربوية لتربية الأطفال) متوفر إلى حد ما في درس (الوالدية) حيث أشار إلى مراكز رعاية الطفولة والأمومة والمؤسسات الاجتماعية والثقافية التي تخدم الأسرة وبهذا يكون قد تحقق جزء من المؤشر وهو الهيئات المنوطة بحماية الأطفال، ولم يتحقق باقي المؤشر
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بتربية الأبناء (الأسس، مراحل، متطلبات، التغيرات النمو)، أدوار الوالدين نحو كل متطلب من متطلبات نمو الأبناء، المشكلات المرتبطة بتربية الأبناء، حقوق وواجبات الطفل في المدرسة والأسس التربوية لتربية الأطفال، شروط اختيار المربية، الحضانه، الروضة، المدرسة، وعلاقة الأسرة بالحضانه، والروضة، والمدرسة، متطلبات النمو والأنشطة التعليمية للطفل في مرحلة رياض الأطفال، المنظمات والهيئات المعنية بالأسرة (مؤسسات رعاية الأمومة والطفولة)، خدمات المجتمع، وقوانين حماية الطفولة ضد (عمالة الأطفال، الختان، جرائم العنف، الإهمال" للزوجين، للأسرة، وللوالدين، للأمومة، والطفولة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- مؤشر (2/3/2) يعدد متطلبات نمو الطفل في مرحلة رياض الأطفال) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بحقوق وواجبات الطفل في المدرسة والأسس التربوية لتربية الأطفال، الأمراض المعدية، وغير المعدية، التطعيم، والعلاج باستخدام البدائل الطبيعية، مشكلات الطفولة (الإهمال، سوء المعاملة، الحرمان، العنف، الاستغلال، التعذيب)، شروط اختيار المربية، الحضانه، الروضة، المدرسة، وعلاقة الأسرة بالحضانه، والروضة، والمدرسة، متطلبات النمو والأنشطة التعليمية للطفل في مرحلة رياض الأطفال، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- مؤشر (3/3/2) يحلل الأنشطة التعليمية التي تمارس في رياض الأطفال) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الوالدية) في الجزء الخاص بحقوق وواجبات الطفل في المدرسة والأسس التربوية لتربية الأطفال، مشكلات الطفولة (الإهمال، سوء المعاملة، الحرمان، العنف، الاستغلال، التعذيب)، شروط اختيار المربية، الحضانه، الروضة، المدرسة، وعلاقة الأسرة بالحضانه، والروضة، والمدرسة، متطلبات النمو والأنشطة التعليمية للطفل في مرحلة رياض الأطفال، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- مؤشر (4/3/2) يقيم بعض الأساليب المتبعة لمواجهة الأخطار في المنزل والطريق والمدرسة) متوفر إلى حد ما في درس (الاعتماد علي النفس داخل الأسرة) في الجزء الخاص بحسن التصرف،

السلامة والأمان داخل المنزل (حوادث نتيجة لتصرفات الأفراد، حوادث نتيجة لسوء استخدام الأجهزة والأدوات، حوادث نتيجة لسوء ترتيب الأثاث داخل المنزل)، أمثلة لبعض الحوادث وكيفية تلافيها مثل (السقوط على الأرض، حدوث الحروق والحرائق، لتجنب حدوث الاختناق، لتجنب حدوث التسمم)، ودرس (التصرف في الحالات الطارئة) في الجزء الخاص بكيفية التصرف في الحالات الطارئة، أمثلة لبعض الحالات الطارئة (يطرق بابك شخص لا تعرفينه وأنتى وحدك، تلقيت مكالمة تليفونية من شخص غريب، حدوث زلزال)، ودرس (الصيدلية المنزلية) في الجزء الخاص بالإسعافات الأولية، أمثلة لبعض الحوادث التي تحدث في المنزل وكيفية عمل إسعافات أولية لها مثل (الحروق وهي ثلاث أنواع "حروق بسيطة، حروق من الدرجة الثانية (أشعة الشمس)، حروق شديدة (المواد الكيميائية)"، لامس صديق لك أسلاك كهربية عارية) وبذلك فقط تحقق جزء من المؤشر وهو يقيم بعض الأساليب المتبعة لمواجهة الأخطار في المنزل ولم يتحقق الجزء المتبقي يقيم بعض الأساليب المتبعة لمواجهة الأخطار في الطريق والمدرسة)، ودرس (إسهام ولاء في الأسرة) في الجزء الخاص بإسهام الأبناء في سن المراهقة في الأسرة، مظاهر تقبل المسؤولية، مستويات الإسهام، مجالات الإسهام وأنواع

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الاعتماد على النفس داخل الأسرة) حيث يتضمن الاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية، تعريف حسن التصرف وأهميته، كيف نعلم أبناءنا حسن التصرف؟، حسن التصرف في الحالات الطارئة (شخص غريب يطرق بابك، تلقيت مكالمة تليفونية من مجهول، حدوث زلزال)، مراعاة السلامة والأمان داخل المنزل (حوادث نتيجة لسوء استخدام الأجهزة والأدوات، حوادث نتيجة لسوء ترتيب الأثاث داخل المنزل، تلافي حدوث الحروق والحرائق، لتجنب حدوث الاختناق، لتجنب حدوث التسمم، التحكم في المشاعر وتنمية المهارات التي تمكن الفرد من العمل كشخص مسئول واع ومتعاون، تدريب الأطفال على مواجهه المواقف الحرجة ومواقف الطوارئ والأزمات، الأساليب المتبعة لمواجهة الأخطار في المنزل والطريق والمدرسة، ودرس (الصيدلية المنزلية) في الجزء الخاص بمحتويات الصيدلية المنزلية (الأدوات الطبية، المواد الطبية، بعض الأدوية واستخداماتها)، المقصود بالإسعافات الأولية، طريقة إجراء بعض الإسعافات الأولية البسيطة لبعض الإصابات (نزيف الأنف (الرعاف)، الجروح، الحروق، الإصابة بصدمة كهربية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار (4/2) يتعرف على مظاهر النمو في مرحلة المراهقة ومرحلة الشباب، ويحدد حقوق وواجبات المراهق والشباب وطرق التوجيه والإرشاد المناسبة لكل منهما) يشتمل على 5 مؤشرات

- مؤشر (1/4/2) يوضح متطلبات النمو في مرحلة المراهقة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (النمو الذاتي في مرحلة المراهقة) حيث يتضمن مرحلة المراهقة (التعريف، الأهمية، الخصائص)، مظاهر النمو في مرحلة المراهقة (الجسمي والحركي، الغدى والجنسي، الاجتماعي والانفعالي، العقلي والنفسي، النمو اللغوي، النمو الخلقى)، متطلبات النمو في

- مرحلة المراهقة، العوامل التي تؤثر في نضج الشخصية والنمو الخلفي لدي المراهق (عوامل أسرية، عوامل ثقافية)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (2/4/2) يقارن بين بالمشكلات التي قد يتعرض لها المراهقين في البيئات المختلفة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مشاركه وإسهام المراهق في الحياه الأسرية) حيث يتضمن مسؤوليات وواجبات المراهق نحو أسرته، علاقة الوالدين بالمراهق ومطالب المراهق من الوالدين، تقدير دور الوالدين والأخوة في فترة المراهقة، أثر جماعة الأقران على المراهق، علاقة المراهق بالأسرة والمجتمع والمدرسة، الاختلاف بين الاجيال (صراع الأجيال)، مشكلات مرحلة المراهقة (التأخر الدراسي، الاكتئاب، الانحرافات، التدخين، إدمان المخدرات، إدمان الكمبيوتر والإنترنت، كثرة التحدث في الموبايل، الزواج العرفي، الفضائيات)، المشكلات التي يتعرض لها المراهقين في البيئات المختلفة، الحلول المقترحة للتعامل مع المراهق (بعض الحلول للمشاكل الذاتية، بعض الحلول للمشاكل الموضوعية) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (2/4/3) يستنبط الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) حيث يتضمن تعريف السمات الشخصية، السمات الشخصية تتكون من (الصفات الوراثية، الصفات المكتسبة)، كيفية بناء الثقة بالنفس، تكوين الشخصية والاتجاهات نحو الحياة (الإيجابية والسلبية) وأساليب بناء الاتجاهات الإيجابية، كيف تؤثر العوامل (المالية - الشخصية - الصحية - الاجتماعية) على مشاركة الفرد في الأسرة وتحمله للمسئولية، مظاهر تقبل المسئولية، مسئولية الفرد تجاه الجماعة، الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني، شبكة العلاقات الاجتماعية بين الطفل ومحيط الأسرة والعائلة (الوالدين، الأخوة، الأجداد....)، دور الأسرة في تلبية الحاجة إلى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها، تأثير العولمة واستخدام التلفزيون والإنترنت علي الأسرة والمجتمع والعلاقات بين أفرادها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (2/4/4) يطلع على الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الإدارة الفعالة للوقت) الذي يتضمن وقت الفراغ (تعريفه، أنواعه، أهميته)، مضيعات الوقت، كيفية القضاء على مضيعات الوقت، أنواع الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ، الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب، إدارة برامج الأنشطة والترويج وقضاء وقت الفراغ للفئات العمرية المختلفة، استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (5/4/2) يحدد مجالات الدراسة المناسبة لقدراته واستعداداته) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط في الأسرة) حيث يتضمن المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف والاحتياجات والرغبات وبين الموارد ، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، الشروط الواجب مراعاتها لنجاح التخطيط، طرق تنمية القدرة على التخطيط السليم، استخدام التكنولوجيا في إنجاز الأعمال (المدرسة، المنزل)، تحديد مجالات الدراسة المناسبة لقدرات واستعدادات الفرد، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر(في مستويات معيشية مختلفة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- المجال(2/ مجال الأمومة والطفولة) يشتمل علي 16 مؤشر، متوفر منه 3 مؤشرات بنسبة (3.8%)، 3 مؤشرات متوفر إلى حد ما بنسبة (3.8%)، 10 مؤشر غير متوفر بنسبة(12.5%) غير متوفر من مجموع المؤشرات

المجال الثالث: مجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك

جدول(12) التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي مجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
3/ مجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك	1/3 يقيم الممارسات الإدارية ويمارس مهاراتها في رفع مستويات كفاءته الشخصية والأسرية والاجتماعية والمجتمعية	1/1/3 يضع تصور لخطّة باستخدام الكمبيوتر موضحاً كيف حقق التوازن بين أهدافه واحتياجاته ورغباته وبين موارده			✓	-
	2/1/3 يقارن بين أهدافه الشخصية وأهداف الأسرة ويوضح كيفية الموائمة بينهم في التخطيط طويل المدى		✓			2
	3/1/3 يطبق خطة جماعية تم وضعها		✓			2

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
		للاحتفال بمناسبة عامة موضحاً أساليب تنفيذها وتقييمها				
		4/1/3 يقيم تأثير كل من القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأُسرية	✓			5
	العدد		1	2	1	
	النسبة المئوية		%1.3	%2.5	%1.3	
		1/2/3 يحلل طرق الحفاظ علي الموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير)		✓		2
		2/2/3 يطبق ويقيم خطة طويلة المدى مستخدماً الموارد المتاحة وموضحاً إمكانيات الاستبدال والدمج والإحلال		✓		2
		3/2/3 يحدد كيفية الحفاظ على الكفاية الاقتصادية من حيث تحديد الأولويات، التخطيط للإنفاق،		✓		7

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
		التوفير				
		4/2/3 يقارن بين الأساليب المستخدمة عند اتخاذ قرارات الشراء ويحدد أكثرها فاعلية			✓	-
		5/2/3 يقيم مسئوليات الفرد والأسرة تجاه القضايا البيئية المؤثرة حالياً ومستقبلياً. يكتب مقالاً في صحيفة المدرسة موضحاً أهمية ترشيد الاستهلاك وتقليل الفاقد من المنظور الأخلاقي	✓			2
	العدد		1	3	1	
	النسبة المئوية		%1.3	%3.8	%1.3	
	3/3 يدمج المعلومات والمهارات والاتجاهات ذات الصلة بالاستهلاك وحقوق وواجبات المستهلك في ترشيد الاستهلاك على المستوي	1/3/3 يوضح القرارات والإجراءات التي تقوم بها الأسرة بشأن كل من (اختيار الغذاء الصحي، اختيار وشراء الملابس والعناية بها، اختيار المسكن المناسب وتأثيره، اختيار الرعاية الصحية المناسبة، اختيار وسائل الترويح والترفيه المناسبة، اختيار وسائل		✓		7

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	الشخصي والأسرى والبيئي والمجتمعي	الانتقال).				
		2/3/3 يحدد مسئوليات الفرد قبل الشراء وبعده (البحث عن المعلومات واستخدامها، التوصل لقرارات حكيمة بشأن الشراء، إتباع التعليمات المرفقة، التعبير بشكل صحيح عن عدم رضائه عن الخدمة أو السلعة وللجهة المسؤولة)		✓		4
		3/3/3 يصمم بطاقة تحتوى على المعلومات التي يرى أنها ضرورية لترشيد الاستهلاك			✓	-
		4/3/3 يبحث على الإنترنت عن المعلومات الإرشادية لشراء سلعة ما			✓	-
	العدد		-	2	2	
	النسبة المئوية		-	%2.5	%2.5	
4/3 يحلل تأثير تكنولوجيا على إدارة شئون الفرد الشخصية	4/3 يحلل تأثير التكنولوجيا على إدارة شئون الفرد الشخصية	1/4/3 يحلل التأثير الحادث على طبيعة حياة الأسرة والمجتمع نتيجة لاستخدام التليفزيون والإنترنت.		✓		2
		2/4/3 يصف دور			✓	-

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	والأسرية والاجتماعية	التكنولوجيا في المجتمع من حيث الحفاظ على بيئة صحية وأمنة (في المستشفيات، في المدارس، في معالجات المياه، في معالجة النفايات)				
		3/4/3 يقيم تأثير التكنولوجيا ومبررات استخدامها أو عدم استخدامها في إدارة الحياة اليومية من حيث (الأمان، التكلفة، الميزانية، الكفاءة والفعالية، المظهر العام)		✓		1
		4/4/3 يجرى بحثًا عن أهمية الرأي العام في الحد من التلوث البيئي الناتج عن المصانع التي تستخدم التكنولوجيا بشكل ضار			✓	-
	العدد		-	2	2	
	النسبة المئوية		-	%2.5	%2.5	
	5/3 يميز مهام العمل المهني المرتبطة بإدارة موارد	1/5/3 يجرب ويقيم منتج من حيث مدى الجودة والقابلية للاستخدام والبيانات المرفقة ويقترح طرقًا			✓	-

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	الفرد والأسرة والمجتمع وفي ترشيد الاستهلاك.	2/5/3 يقترح أساليب لتحسين الدعاية والإعلام عن منتج أو سلعة بعد تجريبية والتحقق من جودته			✓	-
		3/5/3 يدير بحنًا ميدانيًا ليحدد احتياجات المستهلكين واتجاهاتهم للأخذ بها عند تطوير منتج أو سلعة			✓	-
		4/5/3 يتدرب على المهارات المطلوبة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها			✓	-
	العدد		-	-	4	
	النسبة المئوية		-	-	5%	
	عدد المؤشرات المتحققة من المجال		2	9	10	
	النسبة المئوية للمؤشرات المتحققة من المجال		2.5%	11.3%	12.5%	

بالرجوع إلى نتائج الجدول (12) تبين أن:-

- ❖ المجال (3/ مجال إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك) يتضمن 5 معايير و 21 مؤشر
- المعيار (1/3) يقيم الممارسات الإدارية ويمارس مهاراتها في رفع مستويات كفاءته الشخصية والأسرية والاجتماعية والمجتمعية) يشتمل على 4 مؤشرات
- مؤشر (1/1/3) يضع تصور لخطة باستخدام الكمبيوتر موضحة كيف حقق التوازن بين أهدافه واحتياجاته ورغباته وبين موارده) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(التخطيط في الأسرة)** الذي يشتمل على المقصود بالتخطيط، أنواع الخطط الأسرية (أنواع التخطيط طبقاً للمدى الزمني (قصيرة المدى، طويلة المدى)، أنواع التخطيط طبقاً للقائمين عليه (فردية، جماعية)، أنواع التخطيط طبقاً للتدوين (المكتوبة، الذهنية)، المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف، والاحتياجات والرغبات وبين الموارد، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، الشروط الواجب مراعاتها لنجاح التخطيط، طرق تنمية القدرة على التخطيط السليم، استخدام التكنولوجيا في إنجاز الأعمال (المدرسة، المنزل)، مجالات الدراسة المناسبة لقدرات واستعدادات الفرد، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر (في مستويات معيشية مختلفة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (2/1/3) يقارن بين أهدافه الشخصية وأهداف الأسرة ويوضح كيفية الموائمة بينهم في التخطيط طويل المدى** متوفر إلى حد ما في درس **(ولاء تخطط لعيد ميلادها)** في الجزء الخاص بتحديد الهدف، قابلية الهدف للتحقيق، وكيف تؤثر خطة لتحقيق هدف على تحقيق أهداف أخرى، ودرس **(التخطيط في الأسرة)** في الجزء الخاص بكيفية اكتساب مهارة التخطيط طويل المدى (التخطيط لزواج الأبناء)، تحديد شروط نجاح أي خطة، أنواع التخطيط.
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(التخطيط في الأسرة)** الذي يشتمل على المقصود بالتخطيط، أنواع الخطط الأسرية (أنواع التخطيط طبقاً للمدى الزمني (قصيرة المدى، طويلة المدى)، أنواع التخطيط طبقاً للقائمين عليه (فردية، جماعية)، أنواع التخطيط طبقاً للتدوين (المكتوبة، الذهنية)، المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف، والاحتياجات والرغبات وبين الموارد، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، الشروط الواجب مراعاتها لنجاح التخطيط، طرق تنمية القدرة على التخطيط السليم، استخدام التكنولوجيا في إنجاز الأعمال (المدرسة، المنزل)، مجالات الدراسة المناسبة لقدرات واستعدادات الفرد، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر (في مستويات معيشية مختلفة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- **مؤشر (3/1/3) يطبق خطة جماعية تم وضعها للاحتفال بمناسبة عامة موضعاً أساليب تنفيذها وتقييمها** متوفر إلى حد ما في درس **(ولاء تخطط لعيد ميلادها)** في الجزء الخاص بكيفية خطت

ولاء لعيد ميلادها، ودرس (إتيكيت تقديم الهدية وتقبلها) في الجزء الخاص بمواصفات الهدية، أصول تقديم وتقبل الهدية، تنفيذ هدية بسيطة لكن لم يتضمن أساليب تنفيذها وتقييمها

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ولاء تخطط لعيد ميلادها) حيث يتضمن الدرس معنى التخطيط (تعريفه، أهميته، العوامل المؤثرة فيه)، التخطيط لتحقيق هدف، تحديد الهدف، قابلية الهدف للتحقيق، كيف تؤثر خطه لهدف ما على تحقيق أهداف أخرى؟، تطبيقات على التخطيط طويل وقصير المدى مع مراعاة تقييم الخطة بعد تنفيذها، إتيكيت تقديم الهدية وتقبلها (مواصفات الهدية، أصول تقديم الهدية، أصول تقبل الهدية، تنفيذ هدية بسيطة مستخدماً إعادة التدوير) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (4/1/3) يقيم تأثير كل من القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية (أسرية) متوفر في درس (ولاء تخطط لعيد ميلادها) في الجزء الخاص بالعوامل والموارد التي تؤثر في التخطيط، كيف تؤثر خطة لتحقيق هدف على تحقيق أهداف أخرى، ودرس (إدارة الموارد) في الجزء الخاص بدور الإدارة والتخطيط في إدارة الموارد، معنى التخطيط، أهمية التخطيط، إدارة الموارد الفردية (بشرية، غير بشرية)، ودرس (التخطيط في الأسرة) في الجزء الخاص بكيفية اكتساب مهارة التخطيط قصير وطويل المدى، تحديد شروط نجاح أي خطة، ودرس (الإدارة الناجحة) في الجزء الخاص كيف تدير الأسرة مواردها البشرية والمادية بنجاح، العوامل التي تؤثر على استخدام الأسرة لمواردها، أسس الإدارة الناجحة للموارد وترشيد الاستهلاك، توافر الموارد، محدودية الموارد، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بمهارات حل المشكلات، خطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر على اتخاذ القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، العوامل التي تؤثر على القرار (الميل والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالآخرين، القوانين)**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط في الأسرة) الذي يشمل علي المقصود بالتخطيط، أنواع الخطط الأسرية (أنواع التخطيط طبقاً للزمني (قصيرة المدى، طويلة المدى)، أنواع التخطيط طبقاً للقائمين عليه (فردية، جماعية)، أنواع التخطيط طبقاً للتدوين (المكتوبة، الذهنية)، المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف، والاحتياجات والرغبات وبين الموارد ، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، الشروط الواجب مراعاتها لنجاح التخطيط، طرق تنمية القدرة علي

التخطيط السليم، استخدام التكنولوجيا في إنجاز الأعمال (المدرسة، المنزل)، مجالات الدراسة المناسبة لقدرات واستعدادات الفرد، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر (في مستويات معيشية مختلفة)، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بالعوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار (العوامل الشخصية والانسانية (النضج العقلي، القيم)، العوامل التنظيمية(المعايير)، العوامل البيئية(الموارد)، عوامل خاصة بالزمن)، الاستراتيجيات المستخدمة في اتخاذ القرار، مهارات اتخاذ القرارات الشخصية والأسرية، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، صفات الشخص الناجح إدارياً سواء على مستوى الحياة الشخصية أو الأسرية أو العملية، توظيف واستخدام التكنولوجيا في مجالات جمع المعلومات واتخاذ القرارات، ودرس (إدارة الموارد) في الجزء الخاص بتعريف الموارد، تقسيم الموارد (الموارد بشرية(الطاقة والجهد، القدرات والمهارات، الميول والاتجاهات، العلم والمعرفة)، الموارد غير البشرية (المال، الممتلكات، الخدمات العامة)، مورد الوقت، خصائص الموارد الأسرية، العوامل المؤثرة على استخدام موارد الأسرة (الأهداف، القيم، الحاجات، المستويات المعيشية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية)، دور التخطيط في إدارة الموارد، طرق تنمية الموارد وإدارة المشروعات الصغيرة (خصائص المشروع الجيد، مهارات الإدارة المطلوبة، التطبيق بعمل مشروعات ذات الصلة بالمادة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار 2/3 يوظف المعلومات والمهارات والاتجاهات ذات الصلة بإدارة الموارد المختلفة (بشرية، واقتصادية، وبيئية) علي نحو يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للفرد والأسرة والمجتمع يشمل 5 مؤشرات

• مؤشر (1/2/3) يحلل طرق الحفاظ علي الموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) متوفر إلى حد ما في درس (التصرف في الحلات الطارئة) في الجزء الخاص بالحفاظ على الموارد(النقود، المياه، الكهرباء، الوقود)، ودرس (الإدارة الناجحة) في الجزء الخاص بكيفية تدير الأسرة مواردها البشرية والمادية بنجاح، العوامل التي تؤثر على استخدام الأسرة لمواردها، أسس الإدارة الناجحة للموارد وترشيد الاستهلاك، توافر الموارد، محدودية الموارد تحقق الجزء الأول من المؤشر الخاص طرق الحفاظ علي الموارد المتجددة وغير المتجددة ولم يتحقق باقي المؤشر.

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) في الجزء الخاص بتعريف ترشيد الاستهلاك (أهداف، أهميته، طرق ترشيد الاستهلاك)، مجالات ترشيد الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، الكهرباء، الطاقة، المياه، الوقود، النقود)، التدريب على الأعمال ذات الصلة بإدارة

موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، علاقة ترشيد الاستهلاك بالسلوك الأسري والمجتمعي، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة صحية وأمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، تنمية المسؤولية الشخصية تجاه ترشيد الاستهلاك الموارد المجتمع المحلي والقومي والعالمي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات، ودرس (الإدارة الناجحة) في الجزء الخاص بحاجات وأهداف الفرد والأسرة، كيف تدير الأسرة مواردها البشرية والمادية بنجاح، العوامل التي تؤثر على استخدام الأسرة لمواردها (مستوى معيشة الأسرة، دخل الأسرة (دخل مالي - دخل عيني)، حجم الأسرة، الطور الذي تجتازه الأسرة، مكان سكن الأسرة)، أسس الإدارة الناجحة للموارد وترشيد الاستهلاك (تحديد الهدف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ والمراقبة، التقييم)، إدارة الجهد (الطاقة البشرية) وما يستلزم من تبسيط للأعمال وترتيب المهام.

• مؤشر (2/2/3) يطبق ويقيم خطة طويلة المدى مستخدماً الموارد المتاحة وموضحاً إمكانيات الاستبدال والدمج والإحلال) متوفر إلى حد ما في درس (التخطيط في الأسرة) في الجزء الخاص بكيف نكتسب مهارة التخطيط قصير وطويل المدى، تحديد شروط نجاح أي خطة، ودرس (الموارد الأسرية) في الجزء الخاص بأن الموارد كلها مترابطة ببعضها مما يتيح الفرصة لإحلال مورد محل آخر، أن الموازنة مطلوبة وفقاً للاحتياجات.

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ولاء تخطط لعيد ميلادها) حيث يتضمن معنى التخطيط (تعريفه، أهميته، العوامل المؤثرة فيه)، التخطيط لتحقيق هدف، تحديد الهدف، قابلية الهدف للتحقيق، كيف تؤثر خطه لهدف ما على تحقيق أهداف أخرى؟، تطبيقات على التخطيط طويل وقصير المدى مع مراعاة تقييم الخطة بعد تنفيذها، إتيكيت تقديم الهدية وتقبلها (مواصفات الهدية، أصول تقديم الهدية، أصول تقبل الهدية، تنفيذ هدية بسيطة مستخدماً إعادة التدوير)، ودرس (التخطيط في الأسرة) حيث يتضمن المقصود بالتخطيط، أنواع الخطط الأسرية (أنواع التخطيط طبقاً للمدى الزمني (قصيرة المدى، طويلة المدى)، أنواع التخطيط طبقاً للقائمين عليه (فردية، جماعية)، أنواع التخطيط طبقاً للتدوين (المكتوبة، الذهنية)، المهارات اللازمة للتخطيط (تحقيق التوازن بين الأهداف، والاحتياجات والرغبات وبين الموارد، المقارنة بين الأهداف الشخصية وأهداف الأسرة والموائمة بينهم أثناء التخطيط)، تأثير القيم والأهداف والموارد على وضع خطط استراتيجية فردية وأسرية، الشروط الواجب مراعاتها لنجاح التخطيط، طرق تنمية القدرة علي التخطيط السليم، استخدام التكنولوجيا في إنجاز

الأعمال (المدرسة، المنزل)، مجالات الدراسة المناسبة لقدرات واستعدادات الفرد، استخدام التكنولوجيا في تحديد احتياجات الأفراد والأسر (في مستويات معيشية مختلفة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (3/2/3) يحدد كيفية الحفاظ على الكفاية الاقتصادية من حيث تحديد الأولويات، التخطيط للإنفاق، التوفير) متوفر إلى حد ما في درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بمن أين تحصل الأسرة على دخلها المالي؟، درس (التصرف في الحالات الطارئة) في الجزء الخاص بالحفاظ على الموارد (النقد)، درس (إدارة الموارد) في الجزء الخاص بدور الإدارة والتخطيط في إدارة الموارد، إدارة الموارد الفردية غير البشرية (المال)، ودرس (الموارد الأسرية) في الجزء الخاص بأن الموارد كلها مترابطة ببعضها مما يتيح الفرصة لإحلال مورد محل آخر، أن الموازنة مطلوبة وفقاً للاحتياجات، الموارد غير البشرية (المال)، ودرس (العوامل المؤثرة علي دور الفرد في الأسرة) في الجزء الخاص بكيفية تؤثر العوامل المالية علي دور الفرد في الأسرة، ودرس (الإدارة الناجحة) في الجزء الخاص كيف تدير الأسرة مواردها البشرية والمادية بنجاح، العوامل التي تؤثر علي استخدام الأسرة لمواردها، أسس الإدارة الناجحة للموارد وترشيد الاستهلاك، توافر الموارد، محدودية الموارد، دخل الأسرة (المالي، العيني)، درس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بالعوامل التي تؤثر علي اتخاذ القرار (المال)، حيث توافر في الدروس كيفية المحافظة على الكفاية الاقتصادية من حيث التخطيط للإنفاق، ولم يتوافر الجزء الخاص بتحديد الأولويات والتوفير من المؤشر

- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المورد المالي) في الجزء الخاص بتعريف المورد المالي، مكونات دخل الأسرة (الدخل المالي، الدخل الحقيقي (الدخل المباشر (المالي أو النقدي)، الدخل غير المباشر أو العيني (غير المالي)، الدخل المعنوي، الدخل غير المنظور)، الدخل الكلي للأسرة، الميزانية المنزلية، الأسس العامة لوضع الميزانية، خطوات عمل الميزانية المنزلية (التحديد الواضح لأهداف الأسرة ورغباتها، دراسة وتحليل كل أنواع الدخل المتوقع التي تمتلكها الأسرة، تحليل الدخل المالي للأسرة من حيث فترات الحصول عليه، تحديد تقريبي للقيمة المالية المطلوبة لكل طلبات الأسرة، اختيار أفضل الطرق والأساليب لإنفاق الدخل المالي للأسرة، موازنة الميزانية، مرونة الميزانية، التنفيذ ومراقبة سير الميزانية، تقييم الميزانية)، تحديد أوجه الإنفاق اليومي في حياة الأسرة (بند الغذاء، بند احتياجات المنزل أو نفقات، بند النفقات الشخصية، بند المصروفات العينية)، مزايا عمل الميزانية المنزلية للأسرة (بعض وسائل زيادة الدخل، بعض وسائل ضغط المصروفات، إدارة موارد الأنفاق الأسري)، إدارة الدخل المالي ويشمل الميزانية، المعاملات البنكية مثل (حسابات التوفير،

الحساب الجاري، بطاقات الائتمان)، الادخار (أنواعه، استثماره)، العوامل المؤثرة سلبيًا علي ميزانية الأسرة (النزعة الاستهلاكية الخاطئة، الشراء العشوائي بالتقسيت، الاستدانة الغير منظمة) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• مؤشر (4/2/3) يقارن بين الأساليب المستخدمة عند اتخاذ قرارات الشراء ويحدد أكثرها فاعلية) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بأنواع القرارات (القرارات الفردية (قرارات لا شعورية - قرارات شعورية)، القرارات الجماعية، القرارات المبرمجة، القرارات غير المبرمجة، أساليب القرارات (أساليب تقليدية (علمية)، أساليب غير علمية)، العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار) العوامل الشخصية والإنسانية (النضج العقلي، القيم)، العوامل التنظيمية (المعايير)، العوامل البيئية (الموارد)، عوامل خاصة بالزمن)، الاستراتيجيات المستخدمة في اتخاذ القرار، مهارات اتخاذ القرارات الشخصية والأسرية، صفات الشخص الناجح إدارياً سواء على مستوى الحياة الشخصية أو الأسرية أو العملية، توظيف واستخدام التكنولوجيا في مجالات جمع المعلومات واتخاذ القرارات، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

✓ مؤشر (5/2/3) يقيم مسئوليات الفرد والأسرة تجاه القضايا البيئية المؤثرة حالياً ومستقبلياً. يكتب مقالاً في صحيفة المدرسة موضحاً أهمية ترشيد الاستهلاك وتقليل الفاقد من المنظور الأخلاقي) متوفر في درس (التصرف في الحالات الطارئة) في الجزء الخاص بالحفاظ على الموارد (النقود، المياه، الكهرباء، الوقود)، أما عن الجزء الخاص بالمقال فهو متوفر في صورة نشاط تنفذه التلميذة بعنوان كيف تسهمين في المشاركة في حل مشكلة فقد مياه الشرب، استخدام الكهرباء كوقود ما الإرشادات التي يجب إتباعها، ودرس (الإدارة الناجحة) في الجزء الخاص بأسس الإدارة الناجحة للموارد وترشيد الاستهلاك، توافر الموارد، محدودية الموارد.

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) في الجزء الخاص بتعريف ترشيد الاستهلاك (أهداف، أهميته، طرق ترشيد الاستهلاك)، مجالات ترشيد الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، الكهرباء، الطاقة، المياه، الوقود، النقود)، التدريب على الأعمال ذات الصلة بإدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، علاقة ترشيد الاستهلاك بالسلوك الأسري والمجتمعي، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة

صحية وأمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، تنمية المسؤولية الشخصية تجاه ترشيد الاستهلاك الموارد المجتمع المحلي والقومي والعالمي أما عن الجزء الخاص بالمقال فهو متوفر في صورة نشاط تنفذه التلميذة بعنوان كيف تسهمين في المشاركة في حل مشكلة فقد مياه الشرب، استخدام الكهرباء كوقود ما الإرشادات التي يجب إتباعها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار (3/3) يدمج المعلومات والمهارات والاتجاهات ذات الصلة بالاستهلاك وحقوق وواجبات المستهلك في ترشيد الاستهلاك علي المستوي الشخصي والأسرى والبيئي والمجتمعي) يشتمل علي 4 مؤشرات

• مؤشر (1/3/3) يوضح القرارات والإجراءات التي تقوم بها الأسرة بشأن كل من (اختيار الغذاء الصحي، اختيار وشراء الملابس والعناية بها، اختيار المسكن المناسب وتأثيره، اختيار الرعاية الصحية المناسبة، اختيار وسائل الترويح والترفيه المناسبة، اختيار وسائل الانتقال) متوفر إلى حد ما في درس (أثاث المسكن) في الجزء الخاص بشروط اختيار أثاث المسكن، مناطق المسكن (نوم، معيشة، خدمات)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، مائة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام (أثاث متعدد الاستخدامات)، المساكن في القرية، درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بأنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، درس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بإعادة تنظيم قطع الأثاث تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بخطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر في القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار (الميل والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالآخرين، القوانين)، ودرس (كيف تصبحين جميلة؟) في الجزء الخاص باختيار الملابس المناسبة للقوام، ودرس (دعي القلق وابدئي الحياه) في الجزء الخاص بأهمية التغذية السليمة، أهمية العناية بالمظهر الشخصي، أهمية القيام ببعض التمرينات الرياضية، كيفية حل بعض المشكلات الاجتماعية.

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بتعريف اتخاذ القرار، أنواع

القرارات (القرارات الفردية (قرارات لا شعورية - قرارات شعورية)، القرارات الجماعية، القرارات المبرمجة، القرارات غير المبرمجة، أساليب القرارات (أساليب تقليدية (علمية)، أساليب غير علمية)، خطوات اتخاذ القرار (التعرف علي المشكلة وتحديد، البحث في الاحتمالات والحلول المختلفة للمشكلة، دراسة عيوب ومزايا ونتائج كلاً من تلك الاحتمالات، اختيار أحسن هذه الاحتمالات، تنفيذ القرار، متابعة تنفيذ القرار)، العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار (العوامل الشخصية والإنسانية (النضج العقلي، القيم)، العوامل التنظيمية (المعايير)، العوامل البيئية (الموارد)، عوامل خاصة بالزمن)، الاستراتيجيات المستخدمة في اتخاذ القرار، مهارات اتخاذ القرارات الشخصية والأسرية، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، صفات الشخص الناجح إدارياً سواء على مستوى الحياة الشخصية أو الأسرية أو العملية، توظيف واستخدام التكنولوجيا في مجالات جمع المعلومات واتخاذ القرارات، كيفية التعامل مع القرارات المرتبطة بكل من (الأثاث، الرعاية الصحية، التعليم والثقافة، الترويج، الانتقالات) ، ودرس (أثاث المسكن) في الجزء الخاص بتعريف المسكن وأهميته، وظائف ومناطق المسكن، مواصفات المسكن الصحي (اختياره، مواصفات المسكن الجيد)، شروط اختيار أثاث المسكن (الطرز، الأنواع، العناية والصيانة)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة (أثاث متعدد الاستخدامات)، تنظيم الأثاث وفق أسس التصميم، ودرس (دعي القلق وابدئي الحياه) في الجزء الخاص بأهمية التغذية السليمة، أهمية العناية بالمظهر الشخصي، أهمية القيام ببعض التمرينات الرياضية، كيفية حل بعض المشكلات الاجتماعية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (2/3/3) يحدد مسؤوليات الفرد قبل الشراء وبعده (البحث عن المعلومات واستخدامها، التوصل لقرارات حكيمة بشأن الشراء، إتباع التعليمات المرفقة، التعبير بشكل صحيح عن عدم رضائه عن الخدمة أو السلعة وللجهة المسؤولة) متوفر إلى حد ما في درس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بطرق فحص البضائع (الأثاث، الأجهزة الكهربائية، أدوات الطهي) تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، الإجراءات التي تتخذ عند شراء الأدوات المنزلية (أجهزة كهربائية صغيرة للمطبخ، أدوات تستخدم في أعمال الطهي وإعداد الطعام، أدوات تستعمل في إعداد الأطعمة والمشروبات)، فحص الأدوات (مصنوعة من الألومنيوم، مصنوعة من خامات أخرى)، ودرس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟) في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف على البطاقات المرفقة بالسلعة، كيف أفرق بين الإعلان الجيد وغيره، ما يجب أن نحذره في الإعلان، درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بحقوق

المستهلك (حق الاختيار، حق الأمان، حق الاهتمام)، سمات المستهلك الرشيد، الآثار الإيجابية والسلبية للإعلانات والدعاية، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بخطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر في القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار (الميول والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالأخرين، القوانين)

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات التسوق) كيفية تحديد احتياجات ومستلزمات المنزل، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الاقتصادية، الجمالية)، تحديد أماكن الشراء (محلات العامة، محلات المتخصصة، محلات الأثاث المستعمل، الأثاث المصنوع حسب الطلب، الشراء أثناء فترة الأوكازيون)، طرق فحص البضائع (الأثاث، أدوات الطهي) قبل الشراء، طرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، ودرس (المستهلك الرشيد) الذي يتضمن المستهلك (تعريف، حقوق وواجبات)، سمات المستهلك الرشيد، كيف تحكم على جودة المنتج؟ مفهوم حماية المستهلك (القوانين وتشريعات)، جمعيات حماية المستهلك وتوعيته، تحديد أساليب الخدمة لمواجهة توقعات المستهلك، وذلك باستخدام مهارات الاتصال، مواصفات الإعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتنوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الآثار الإيجابية والسلبية للدعاية والإعلان والتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (3/3/3) يصمم بطاقة تحتوي على المعلومات التي يرى إنها ضرورية لترشيد الاستهلاك**
غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) في الجزء الخاص بتعريف الاستهلاك (أنماطه - مستوياته - النزعة الاستهلاكية)، تخطيط الاستهلاك (مبررات التخطيط - العوامل المؤثرة في حجم الاستهلاك، أنواع الاستهلاك)، تعريف ترشيد الاستهلاك (أهداف، أهميته، طرق ترشيد الاستهلاك)، مجالات ترشيد الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، الكهرباء، الطاقة، المياه، الوقود، النقود)، التدريب على الأعمال ذات الصلة بإدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، علاقة ترشيد الاستهلاك بالسلوك الأسري والمجتمعي، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير)

والحفاظ علي البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ علي بيئة صحية وآمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، تنمية المسؤولية الشخصية تجاه ترشيد الاستهلاك الموارد المجتمع المحلي والقومي والعالمي إلى جانب نشاط تقوم به التلميذات لتصميم بطاقة تحنوي على المعلومات التي يرى إنها ضرورية لترشيد الاستهلاك، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (4/3/3) يبحث على الإنترنت عن المعلومات الإرشادية لشراء سلعة ما) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات ومستلزمات المنزل، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، طرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، ودرس (المستهلك الرشيد) الذي يتضمن تحديد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك، وذلك باستخدام مهارات الاتصال، مواصفات الإعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتنوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الآثار الإيجابية والسلبية للدعاية والاعلان والتكنولوجيا علي الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع إلى جانب نشاط تقوم به التلميذة للبحث على الإنترنت عن المعلومات الإرشادية لشراء سلعة ما قبل اتخاذ قرار الشراء، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **المعيار (4/3) يحلل تأثير التكنولوجيا على إدارة شئون الفرد الشخصية والأسرية والاجتماعية)** يشتمل على 4 مؤشرات

• **المؤشر (1/4/3) يحلل التأثير الحادث على طبيعة حياة الأسرة والمجتمع نتيجة لاستخدام التلفزيون والإنترنت) متوفر إلى حد ما في درس (المستهلك الرشيد) في الجزء بالآثار الإيجابية والسلبية للإعلانات والدعاية، ودرس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟) في الجزء الخاص بكيف أفرق بين الاعلان الجيد وغيره، أهمية الاعلان، ما يجب أن نحذره في الإعلان، وبهذا يكون قد تحقق جزء من المؤشر الخاص بالتأثير الحادث على طبيعة حياة الأسرة والمجتمع نتيجة لاستخدام التلفزيون ولم يتحقق باقي المؤشر الخاص بالإنترنت**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة) الذي يتضمن تعريف السمات الشخصية، السمات الشخصية تتكون من (الصفات الوراثية، الصفات المكتسبة)، كيفية بناء الثقة

بالنفس، تكوين الشخصية والاتجاهات نحو الحياة (الإيجابية والسلبية) وأساليب بناء الاتجاهات الإيجابية، كيف تؤثر العوامل (المالية - الشخصية - الصحية - الاجتماعية) على مشاركة الفرد في الأسرة وتحمله للمسئولية، مظاهر تقبل المسئولية، مسئولية الفرد تجاه الجماعة، الضوابط الأخلاقية اللازمة لتحقيق التوافق النفسي والأسري والاجتماعي والمهني، شبكة العلاقات الاجتماعية بين الطفل ومحيط الأسرة والعائلة (الوالدين، الأخوة، الأجداد....)، دور الأسرة في تلبية الحاجة إلى الاستقلال والتكافل والالتزام بين أفرادها، تأثير العولمة واستخدام التلفزيون والإنترنت علي الأسرة والمجتمع والعلاقات بين أفرادها، ودرس (المستهلك الرشيد) الذي يتضمن تحديد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك، وذلك باستخدام مهارات الاتصال، مواصفات الإعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتنوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الأثار الإيجابية والسلبية للدعاية والإعلان والتكنولوجيا علي الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (2/4/3) يصف دور التكنولوجيا في المجتمع من حيث الحفاظ على بيئة صحية وآمنة (في المستشفيات، في المدارس، في معالجات المياه، في معالجة النفايات) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) في الجزء الخاص بتعريف الاستهلاك (أنماطه - مستوياته - النزعة الاستهلاكية)، تخطيط الاستهلاك (مبررات التخطيط - العوامل المؤثرة في حجم الاستهلاك، أنواع الاستهلاك)، تعريف ترشيد الاستهلاك (أهداف، أهميته، طرق ترشيد الاستهلاك)، مجالات ترشيد الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، الكهرباء، الطاقة، المياه، الوقود، النقود)، التدريب على الأعمال ذات الصلة بإدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، علاقة ترشيد الاستهلاك بالسلوك الأسري والمجتمعي، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة صحية وآمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، تنمية المسئولية الشخصية تجاه ترشيد الاستهلاك الموارد المجتمع المحلي والقومي والعالمي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (3/4/3) يقيم تأثير التكنولوجي ومبررات استخدامها أو عدم استخدامها في إدارة الحياة اليومية من حيث (الأمان، التكلفة، الميزانية، الكفاءة والفعالية، المظهر العام) متوفر إلى حد ما في

درس (كيف تصبحين جميلة؟) في الجزء الخاص بالنظافة الشخصية، اختلافات الموضة، اختيار الملابس المناسبة للقوام.

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) في الجزء الخاص بطرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة صحية وآمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، وهكذا يكون قد تحقق الجزء الخاص بالأمان من المؤشر، وفي درس (إدارة المورد المالي) في الجزء الخاص بالميزانية المنزلية، الأسس العامة لوضع الميزانية، خطوات عمل الميزانية المنزلية) التحديد الواضح لأهداف الأسرة ورغباتها، دراسة وتحليل كل أنواع الدخل المتوقع التي تمتلكها الأسرة، تحليل الدخل المالي للأسرة من حيث فترات الحصول عليه، تحديد تقريبي للقيمة المالية المطلوبة لكل طلبات الأسرة، اختيار أفضل الطرق والأساليب لإنفاق الدخل المالي للأسرة، موازنة الميزانية، مرونة الميزانية، التنفيذ ومراقبة سير الميزانية، تقييم الميزانية)، تحديد أوجه الإنفاق اليومي في حياة الأسرة (بند الغذاء، بند احتياجات المنزل أو نفقات، بند النفقات الشخصية، بند المصروفات العينية) مزايا عمل الميزانية المنزلية للأسرة (بعض وسائل زيادة الدخل، بعض وسائل ضغط المصروفات، إدارة موارد الأنفاق الأسري)، إدارة الدخل المالي ويشمل الميزانية، المعاملات البنكية مثل (حسابات التوفير، الحساب الجاري، بطاقات الائتمان)، الادخار (أنواعه، استثماره)، العوامل المؤثرة سلباً على ميزانية الأسرة (النزعة الاستهلاكية الخاطئة، الشراء العشوائي بالتقسيت، الاستدانة الغير منظمة) وفي هذا الدرس يكون قد تحقق الجزء الخاص بالميزانية، درس (النظافة الشخصية والعناية بالمظهر) حيث يتضمن تعريف النظافة الشخصية، طرق العناية بالنظافة الشخصية وتكوين العادات الصحية، كيفية المحافظة على النظافة الشخصية (العناية بنظافة الجلد والشعر، العناية بنظافة اليدين والقدمين، العناية بنظافة الأذنين والعينين، العناية بنظافة الأنف والفم والأسنان، التجميل والمكياج، أمثلة لبعض المستحضرات التي يمكن إعدادها في المنزل وتساهم في العناية بالجسم، تأثير التكنولوجيا ومبررات استخدامها أو عدم استخدامها في إدارة الحياة اليومية وتأثيرها علي المظهر العام، وبهذا يكون قد تحقق الجزء الخاص بالمظهر العام من المؤشر، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (4/4/3) يجرى بحثاً عن أهمية الرأي العام في الحد من التلوث البيئي الناتج عن المصانع التي تستخدم التكنولوجيا بشكل ضار) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (ترشيد الاستهلاك) الذي يتضمن تعريف الاستهلاك (أنماطه - مستوياته - النزعة الاستهلاكية)، تخطيط الاستهلاك (مبررات التخطيط - العوامل المؤثرة في حجم الاستهلاك، أنواع الاستهلاك)، تعريف ترشيد الاستهلاك (أهداف، أهميته، طرق ترشيد الاستهلاك)، مجالات ترشيد الاستهلاك (الأدوات والأجهزة المنزلية، الإسكان والتأثيث، الكهرباء، الطاقة، المياه، الوقود، النقود)، التدريب على الأعمال ذات الصلة بإدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، علاقة ترشيد الاستهلاك بالسلوك الأسري والمجتمعي، طرق الحفاظ على موارد الفرد والأسرة والمجتمع والموارد المتجددة وغير المتجددة من حيث (منع أو تقليل الاستخدام، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير) والحفاظ على البيئة، دور التكنولوجيا في الحفاظ على بيئة صحية وآمنة في (المجتمع، المستشفيات، المدارس، معالجة المياه، معالجة النفايات، معالجة التلوث الناتج عن المصانع)، تنمية المسؤولية الشخصية تجاه ترشيد الاستهلاك الموارد المجتمعي المحلي والقومي والعالمي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **المعيار (3/5) يميز مهام العمل المهني المرتبطة بإدارة موارد الفرد والأسرة والمجتمع وفي ترشيد الاستهلاك) يشتمل على 4 مؤشرات**

• **مؤشر (3/5) 1** يجرب ويقيم منتج من حيث مدى الجودة والقابلية للاستخدام والبيانات المرفقة ويقترح طرقاً للتطوير) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات التسوق) الذي يتضمن كيفية تحديد احتياجات ومستلزمات المنزل، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الاقتصادية، الجمالية)، تحديد أماكن الشراء (محلات العامة، محلات المتخصصة، محلات الأثاث المستعمل، الأثاث المصنع حسب الطلب، الشراء أثناء فترة الأوكازيون)، طرق فحص البضائع (الأثاث، أدوات الطهي) قبل الشراء، طرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات، ودرس (إدارة الموارد) حيث يتضمن تعريف الموارد، تقسيم الموارد (الموارد بشرية تتكون من (الطاقة والجهد، القدرات والمهارات، الميول والاتجاهات، العلم والمعرفة)، الموارد غير البشرية تتكون من (المال، الممتلكات، الخدمات العامة))، مورد الوقت، أسس استخدام الموارد، خصائص الموارد الأسرية (أهم الخصائص المشتركة للموارد، وأهم الفروق)، العوامل المؤثرة على استخدام موارد الأسرة (الأهداف،

القيم، الحاجات، المستويات المعيشية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية)، دور التخطيط في إدارة الموارد، طرق تنمية الموارد وإدارة المشروعات الصغيرة (خصائص المشروع الجيد، مهارات الإدارة المطلوبة، التطبيق بعمل مشروعات ذات الصلة بالمادة)

• مؤشر (3/5/2) يقترح أساليب لتحسين الدعاية والإعلام عن منتج أو سلعة بعد تجريبية والتحقق من جودته) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بتحديد أساليب الخدمة لمواجهه توقعات المستهلك، وذلك باستخدام مهارات الاتصال، مواصفات الإعلان الجيد وغيره، تأثير الإعلام والدعاية والتنوع الثقافي والاجتماعي على سلوك المستهلك والأسرة، الآثار الإيجابية والسلبية للدعاية والإعلان والتكنولوجيا على الأفراد في محيط الأسرة والمجتمع، ودرس (مهارات التسوق) الذي يتضمن كيفية تحديد احتياجات ومستلزمات المنزل، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الاقتصادية، الجمالية)، تحديد أماكن الشراء (محلات العامة، محلات المتخصصة، محلات الأثاث المستعمل، الأثاث المصنع حسب الطلب، الشراء أثناء فترة الأوكازيون)، طرق فحص البضائع (الأثاث، أدوات الطهي) قبل الشراء، طرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• مؤشر (3/5/3) يدير بحثاً ميدانياً ليحدد احتياجات المستهلكين واتجاهاتهم للأخذ بها عند تطوير منتج أو سلعة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات التسوق) الذي يتضمن كيفية تحديد احتياجات ومستلزمات المنزل، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الاقتصادية، الجمالية)، تحديد أماكن الشراء (محلات العامة، محلات المتخصصة، محلات الأثاث المستعمل، الأثاث المصنع حسب الطلب، الشراء أثناء فترة الأوكازيون)، طرق فحص البضائع (الأثاث، أدوات الطهي) قبل الشراء، طرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- مؤشر (3/5/4) يتدرب على المهارات المطلوبة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بطرق تقييم جودة المنتجات من حيث (القابلية للاستخدام، حسن الأداء، البيانات المرفقة)، المهارات اللازمة لتطوير وتنمية المنتجات واختبارها وعرضها، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- ❖ المجال (3/ مجال ادارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك) يشتمل علي 21 مؤشر، متوفر منه 2 مؤشر بنسبة (2.5%) ، 9 مؤشرات متوفرة إلى حد ما بنسبة (11.3%) 10 مؤشر غير متوفر بنسبة (12.5%) من مجموع المؤشرات.

المجال الرابع: مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ علي البيئة

جدول (13) التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من

التعليم الأساسي مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانته المرافق والحفاظ علي البيئة

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
4/ مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ علي البيئة	1/4 يوظف المعلومات والمهارات والمفاهيم العلمية في ممارسات خاصة باختيار المسكن	1/1/4 يحلل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره	✓			7
	ممارسات خاصة باختيار المسكن	2/1/4 يميز بين الأجهزة والأدوات من حيث الجودة وحسن الأداء	✓			4
	وتأثيراته وتجهيزه وتجميله بما يتلاءم مع احتياجات ومتطلبات حياة الأفراد داخل	3/1/4 يوضح أهمية اختيار الأدوات والأجهزة الخاصة بالمسكن ومراقبه وفقاً للأسس العلمية		✓		4
		4/1/4 يجمع معلومات عن الخامات المستخدمة في تنظيف			✓	-

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	المسكن	الحوائط والأرضيات				
		5/1/4 يختار الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ			✓	-
		6/1/4 يستخدم خامات ومنتجات جيدة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة			✓	-
		7/1/4 يحدد العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره وديكوراتها	✓			7
		8/1/4 يعرض الأفكار الخاصة بالتصميم الداخلي للمسكن باستخدام العروض المرئية			✓	-
		9/1/4 يوضح أهمية تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وأثاثه وديكوراتها تبعاً لأهدافهم ومواردهم	✓			5
		10/1/4 يوضح أهمية تنظيم الأثاث بالرجوع إلى أسس	✓			4

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	التصميم					
	العدد		5	1	4	
	النسبة المئوية		%6.3	%1.3	%5	
7		1/2/4 يحلل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره	✓			
4	2/4 يوظف المعلومات	2/2/4 يميز بين الأجهزة والأدوات من حيث الجودة وحسن الأداء	✓			
-	والمفاهيم والمهارات العلمية في إدارة الممارسات الخاصة	3/2/4 يستتبط مهام العمل الخاصة لمحافظة على نظافة البيئة وجمالها مثل تنظيف الأسطح والمناور وزراعتها	✓			
1	بإدارة المرافق وصيانتها والعناية بالبيئة	4/2/4 يتبع الأسس الصحيحة عن استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل.		✓		
-		5/2/4 يعد خطة للتخلص من الفضلات والمواد السامة	✓			
-		6/2/4 يطبق الإرشادات الخاصة بالتخلص من المواد السامة والمخلفات	✓			

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
		المنزلية				
		7/2/4 يتتبع قواعد الأمن والسلامة عن التخلص من الفضلات والمواد السامة			✓	-
		8/2/4 يوضح أسس النظافة والعناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن	✓			1
		9/2/4 يستخدم المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة			✓	-
		10/2/4 يتعرف على أعمال الصيانة الدورية اللازمة لمرافق المسكن			✓	-
	العدد		3	1	6	
	النسبة المئوية		%3.8	%1.3	%7.5	
		3/4 يتخذ قرارات صائبة حول الممارسات المهنية المرتبطة			✓	-
		1/3/4 يفسر القوانين المشروعة والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث			✓	-
		2/3/4 يقدر الريح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وصيانته			✓	-

المجال	المعيار	المؤشرات	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	عدد الدروس
	المرافق بما يتفق واحتياجات سوق العمل وقدراته واتجاهاته الشخصية	ديكوراته				
		3/3/4 يقارن بين فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي			✓	-
		4/3/4 يطبق إجراءات الصيانة الدورية للمسكن والديكورات والأجهزة لتجنب الخسائر			✓	-
		5/3/4 يقيم الأعمال الخاصة بمجال المسكن والديكور الداخلي			✓	-
	العدد		-	-	5	
	النسبة المئوية		-	-	6.3%	
	عدد المؤشرات المتحققة من المجال		8	2	15	
	النسبة المئوية للمؤشرات المتحققة من المجال		10%	2.5%	18.8%	

بالرجوع لنتائج الجدول (13) نجد أن:-

- ❖ المجال (4/ مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ علي البيئة) يتضمن 3 معايير و 25 مؤشر
- المعيار (1/4 يوظف المعلومات والمهارات والمفاهيم العلمية في ممارسات خاصة باختيار المسكن وتأثيراته وتجهيزه وتجميله بما يتلاءم مع احتياجات ومتطلبات حياة الأفراد داخل المسكن) يشتمل علي 10 مؤشرات

- **مؤشر (1/1/4) يحلل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره** متوفر في درس **(أثاث المسكن)** في الجزء الخاص بشروط اختيار أثاث المسكن، مناطق المسكن (نوم، معيشة، خدمات)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام (أثاث متعدد الاستخدامات)، المساكن في القرية، درس **(العناية بأثاث المسكن وتجميله)** في الجزء الخاص بأنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، درس **(المسكن الصغير)** في الجزء الخاص بحل بعض مشكلات المسكن (ضييق المسكن، ارتفاع أسعار الأثاث)، إعادة تنظيم قطع الأثاث (تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام)، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات، ودرس **(مهارات التسوق)** في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، طرق فحص البضائع (الأثاث)، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، ودرس **(مهارات اتخاذ القرار)** في الجزء الخاص بخطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر في القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار (الميول والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالآخرين، القوانين)، ودرس **(كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟)** في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف على البطاقات المرفقة بالسلعة، كيف أفرق بين الإعلان الجيد وغيره، ما يجب أن نحذره في الإعلان، درس **(المستهلك الرشيد)** في الجزء الخاص بسمات المستهلك الرشيد، الآثار الإيجابية والسلبية للإعلانات والدعاية.

- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(مهارات اتخاذ القرار)** في الجزء الخاص بتعريف اتخاذ القرار، أنواع القرارات (القرارات الفردية (قرارات لا شعورية - قرارات شعورية)، القرارات الجماعية، القرارات المبرمجة، القرارات غير المبرمجة، أساليب القرارات (أساليب تقليدية (علمية)، أساليب غير علمية)، خطوات اتخاذ القرار (التعرف على المشكلة وتحديدها، البحث في الاحتمالات والحلول المختلفة للمشكلة، دراسة عيوب ومزايا ونتائج كلاً من تلك الاحتمالات، اختيار أحسن هذه الاحتمالات، تنفيذ القرار، متابعة تنفيذ القرار)، العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار (العوامل الشخصية والإنسانية (النضج العقلي، القيم)، العوامل التنظيمية (المعايير)، العوامل البيئية (الموارد)، عوامل خاصة بالزمن)، الاستراتيجيات المستخدمة في اتخاذ القرار، مهارات اتخاذ القرارات الشخصية والأسرية، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، صفات الشخص الناجح إدارياً سواء على مستوى الحياة الشخصية أو

الأسرية أو العملية، توظيف واستخدام التكنولوجيا في مجالات جمع المعلومات واتخاذ القرارات، كيفية التعامل مع القرارات المرتبطة بكل من (الأثاث، الرعاية الصحية، التعليم والثقافة، الترويج، الانتقالات) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (2/1/4) يميز بين الأجهزة والأدوات من حيث الجودة وحسن الأداء) متوفر في درس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟) في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف على البطاقات المرفقة بالسلعة، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بالتخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، كيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، طرق فحص البضائع (الأجهزة الكهربائية، أدوات الطهي)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، الإجراءات التي تتخذ عند شراء الأدوات المنزلية (أجهزة كهربائية صغيرة للمطبخ، أدوات تستعمل في أعمال الطهي وإعداد الطعام، أدوات تستعمل في إعداد الأطعمة والمشروبات)، فحص الأدوات (أدوات مصنوعة من الألمنيوم، مصنوعة من خامات أخرى)، ودرس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) في الجزء الخاص بأدوات إعداد الأطعمة، أنواعها، الاستخدام الصحيح مع مراعاة الأمان، الشروط التي يجب مراعاتها عند شراء الكزورلات والحلل، طاسة التحمير، حلة الضغط، السكاكين والعناية بها، أدوات الغرف، لوحة التقطيع والعناية بها، ودرس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بالاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) في الجزء الخاص بتعريف أدوات إعداد الأطعمة وأنواعها، ما هي الأدوات الأساسية في المطبخ، أفضل المواد المستخدمة في تصنيع أدوات إعداد الأطعمة ومزايا وعيوب كل منها، أفضل الطرق لاختيار واستخدام والعناية والتخزين لأدوات إعداد الأطعمة، أهمية اختيار الأدوات الخاصة بالمسكن وفقاً للأسس العلمية، مراعاة الأمان والسلامة عند استخدام أدوات إعداد الأطعمة، ودرس (الأجهزة الكهربائية المنزلية) الذي يتضمن الأدوات والأجهزة المنزلية والتكنولوجية الحديثة (الأنواع، العناية والصيانة)، كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأجهزة الكهربائية المنزلية؟، أنواع الأجهزة الكهربائية أجهزة كهربائية صغيرة الحجم مثل (مفرمة اللحم - خلاط العجين (العجان) - عصارة الفواكه - حلة التحمير الكهربائية - الشواية الكهربائية (الجريل) - الفرن الكهربائي الصغير - محمصة الخبز الكهربائية (التوستر) - الشفاط - الميكروويف - الغلاية الكهربائية - ماكينة صنع القهوة الكهربائية - جهاز الزبادي) ، أجهزة كهربائية كبيرة الحجم مثل (الثلاجة - فريزر - الغسالة - البوتاجاز - غسالة الأطباق - السخان الكهربائي)، أجهزة كهربائية أخرى في المنزل مثل (المكواة - المروحة - أجهزة التلفاز والريسيفر -

شاشات الحاسوب- المكنسة - مكيفات الهواء- الششوار- كشاف كهربائي-الدفاية)، أفضل الطرق لاختيار واستخدام والعناية والتخزين لكل جهاز كهربائي، أهمية قراءة الدليل والبيانات الموجودة بالبطاقات المرفقة بالسلعة، طرق فحص الأجهزة الكهربائية، شروط الأمان والسلامة عند استخدام الأجهزة الكهربائية، الإتجاهات الحديثة في مجال تصنيع الأدوات والأجهزة والأثاث المنزلي(الأنواع، المواصفات، معايير الجودة، أسس الاختيار) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (3/1/4) يوضح أهمية اختيار الأدوات والأجهزة الخاصة بالمسكن ومرافقه وفقاً للأسس العلمية)** متوفر إلى حد ما في درس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك لأدوات والأجهزة المنزلية؟) في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف علي البطاقات المرفقة بالسلعة، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بالتخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، طرق فحص البضائع (الأجهزة الكهربائية، أدوات الطهي)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، الإجراءات التي تتخذ عند شراء الأدوات المنزلية (أجهزة كهربائية صغيرة للمطبخ، أدوات تستعمل في أعمال الطهي وإعداد الطعام، أدوات تستعمل في إعداد الأطعمة والمشروبات)، فحص الأدوات(أدوات مصنوعة من الألومنيوم، مصنوعة من خامات أخرى)، ودرس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) في الجزء الخاص بأدوات إعداد الأطعمة، أنواعها، الاستخدام الصحيح مع مراعاة الأمان، الشروط التي يجب مراعاتها عند شراء الكزورلات والحلل، طاسة التحمير، حلة الضغط، السكاكين والعناية بها، أدوات الغرف، لوحة التقطيع والعناية بها، ودرس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بالاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات، حيث توافر الجزء الخاص بأهمية اختيار الأدوات والأجهزة الخاصة بالمسكن ولم يتوافر باقي المؤشر الذي يوضح الأسس العلمية

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) في الجزء الخاص بتعريف أدوات إعداد الأطعمة وأنواعها، ما هي الأدوات الأساسية في المطبخ، أفضل المواد المستخدمة في تصنيع أدوات إعداد الأطعمة ومزايا وعيوب كل منها، أفضل الطرق لاختيار واستخدام والعناية والتخزين لأدوات إعداد الأطعمة، أهمية اختيار الأدوات الخاصة بالمسكن وفقاً للأسس العلمية، مراعاة الأمان والسلامة عند استخدام أدوات إعداد الأطعمة، ودرس (الأجهزة الكهربائية المنزلية) الذي يتضمن الأدوات والأجهزة المنزلية والتكنولوجية الحديثة(الأنواع، العناية والصيانة)، كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأجهزة الكهربائية المنزلية؟، أنواع الأجهزة الكهربائية أجهزة كهربائية صغيرة

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

الحجم مثل (مفرمة اللحم - خلاط العجين (العجان) - عصارة الفواكه - حلة التحمير الكهربائية - الشواية الكهربائية (الجريل) - الفرن الكهربائي الصغير - محمصة الخبز الكهربائية (التوستر) - الشفاط - الميكروويف - الغلاية الكهربائية - ماكينة صنع القهوة الكهربائية - جهاز الزياي، أجهزة كهربائية كبيرة الحجم مثل (الثلاجة - فريزر - الغسالة - البوتاجاز - غسالة الأطباق - السخان الكهربائي)، أجهزة كهربائية أخرى في المنزل مثل (المكواة - المروحة - أجهزة التلفاز والريسيفر - شاشات الحاسوب - المكينة - مكيفات الهواء - الششوار - كشاف كهربائي - الدفاية)، أفضل الطرق لاختيار واستخدام والعناية والتخزين لكل جهاز كهربائي، أهمية قراءة الدليل والبيانات الموجودة بالبطاقات المرفقة بالسلعة، طرق فحص الأجهزة الكهربائية، شروط الأمان والسلامة عند استخدام الأجهزة الكهربائية، الإتجاهات الحديثة في مجال تصنيع الأدوات والأجهزة والأثاث المنزلي (الأنواع، المواصفات، معايير الجودة، أسس الاختيار) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• مؤشر (4/1/4) يجمع معلومات عن الخامات المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بمفهوم العملية الإدارية، مراحلها (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقييم)، التخطيط للأعمال المنزلية وأهميته، مع مراعاة تبسيط الأعمال المنزلية، أسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، تطبيقات عملية لأداء بعض الأعمال المنزلية في ضوء مراحل العملية الإدارية، المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة، أفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك المنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمان والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• مؤشر (5/1/4) يختار الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بأهمية العناية بأثاث المنزل، أنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، كيفية تنظيف وتلميع قطع الأثاث المختلفة بطرق آمنة،

تجميل المنزل، تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وتأثيثه وديكوراته تبعاً لأهدافهم ومواردهم، الديكور الداخلي (الألوان، الإكسسوارات، الجدران الأسقف، الأرضيات، المفروشات، الستائر، النوافذ، الشرفات، الحدائق المنزلية، زراعة الأسطح والشرفات والنوافذ، النباتات والزهور، الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ)، أمثلة لأعمال الصيانة الدورية لمرافق المسكن (العناية والصيانة الدورية)، البيئة المحيطة بالمسكن (الحماية من التلوث، التعامل مع النفايات، الوقاية من الحشرات والقوارض والحيوانات الضالة والضارة، والعناية والتجميل والصيانة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (6/1/4) يستخدم خامات ومنتجات جيدة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- :- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بأفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك المنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمن والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (7/1/4) يحدد العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيثه وديكوراته) متوفر في درس (أثاث المسكن) في الجزء الخاص بشروط اختيار أثاث المسكن، مناطق المسكن (نوم، معيشة، خدمات)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام (أثاث متعدد الاستخدامات)، المساكن في القرية، درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بأنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، درس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بحل بعض مشكلات المسكن (ضيق المسكن، ارتفاع أسعار الأثاث)، إعادة تنظيم قطع الأثاث (تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام)، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، طرق فحص البضائع (الأثاث)، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بخطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر في القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذينه من قرارات، العوامل التي تؤثر

على اتخاذ القرار (الميول والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالآخرين، القوانين)، ودرس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟) في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف على البطاقات المرفقة بالسلعة، كيف أفرق بين الإعلان الجيد وغيره، ما يجب أن نحذره في الإعلان، درس (المستهلك الرشيد) في الجزء الخاص بسمات المستهلك الرشيد، الآثار الإيجابية والسلبية للإعلانات والدعاية.

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) في الجزء الخاص بتعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، ودرس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بأهمية العناية بأثاث المنزل، أنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، كيفية تنظيف وتلميع قطع الأثاث المختلفة بطرق آمنة، تجميل المنزل، تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وتأثيثه وديكوراتها تبعاً لأهدافهم ومواردهم، الديكور الداخلي (الألوان، الأكسسوارات، الجدران الأسقف، الأرضيات، المفروشات، الستائر، النوافذ، الشرفات، الحدائق المنزلية، زراعة الأسطح والشرفات والنوافذ، النباتات والزهور، الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ)، أمثلة لأعمال الصيانة الدورية لمرافق المسكن (العناية والصيانة الدورية)، البيئة المحيطة بالمسكن (الحماية من التلوث، التعامل مع النفايات، الوقاية من الحشرات والقوارض والحيوانات الضالة والضارة، والعناية والتجميل والصيانة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (8/1/4) يعرض الأفكار الخاصة بالتصميم الداخلي للمسكن باستخدام العروض المرئية) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) في الجزء الخاص بتعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من

عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتيه، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، ودرس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بتجميل المنزل، تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وتأثيثه وديكوراتيه تبعاً لأهدافهم ومواردهم، الديكور الداخلي (الألوان، الاكسسوارات، الجدران الأسقف، الأرضيات، المفروشات، الستائر، النوافذ، الشرفات، الحدائق المنزلية، زراعة الأسطح والشرفات والنوافذ، النباتات والزهور، الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ)، أمثلة لأعمال الصيانة الدورية لمرافق المسكن (العناية والصيانة الدورية)، البيئة المحيطة بالمسكن (الحماية من التلوث، التعامل مع النفايات، الوقاية من الحشرات والقوارض والحيوانات الضالة والضارة، والعناية والتجميل والصيانة) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• مؤشر (9/1/4) يوضح أهمية تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وأثاثه وديكوراتيه تبعاً لأهدافهم ومواردهم) متوفر في درس (أثاث المسكن) في الجزء الخاص بشروط اختيار أثاث المسكن، مناطق المسكن (نوم، معيشة، خدمات)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام (أثاث متعدد الاستخدامات)، المساكن في القرية، درس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بحل بعض مشكلات المسكن (ضيق المسكن، ارتفاع أسعار الأثاث)، إعادة تنظيم قطع الأثاث (تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام)، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، ودرس (مهارات اتخاذ القرار) في الجزء الخاص بالعوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار (الميل والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقات الفرد بالآخرين، القوانين)، ودرس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بتجميل المسكن

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن ينضمه المحتوى في درس (إدارة المسكن) تعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيثه (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)،

الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتيه، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- **مؤشر (10/1/4) يوضح أهمية تنظيم الأثاث بالرجوع إلى أسس التصميم** متوفر إلى حد ما في درس **(الطرق المختلفة لتنظيم أثاث وأجهزة المطبخ)** في الجزء الخاص بأهمية تنسيق المطبخ في حدود المساحة الموجودة، الطرق المختلفة لتنظيم المطبخ، الطرق السليمة لترتيب أدوات وأجهزة المطبخ، المعايير التي تراعي عند تنظيم أثاث المطبخ، ودرس **(أثاث المسكن)** في الجزء الخاص بالعلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام **(أثاث متعدد الاستخدامات)**، درس **(المسكن الصغير)** في الجزء الخاص بإعادة تنظيم قطع الأثاث (تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام)، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث، ودرس **(مهارات التسوق)** في الجزء الخاص بشروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، حيث توافر جزء من المؤشر هو أهمية تنظيم الأثاث ولم يتوافر باقي المؤشر الخاص بالرجوع إلى أسس التصميم
- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(أثاث المسكن)** في الجزء الخاص بتعريف المسكن وأهميته، وظائف ومناطق المسكن، مواصفات المسكن الصحي (اختياره، مواصفات المسكن الجيد)، شروط اختيار أثاث المسكن (الطرز، الأنواع، العناية والصيانة)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة (أثاث متعدد الاستخدامات)، تنظيم الأثاث وفق أسس التصميم، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات، ودرس **(الطرق المختلفة لتنظيم أثاث المطبخ)** حيث يتضمن تعريف المطبخ وأهميته، مراكز العمل في المطبخ وأهميتها، أثاث المطبخ وأشكاله (المطبخ ذو الحائط الواحد، المطبخ ذو حائطين متوازيين، مطبخ علي شكل حرف L، مطبخ علي شكل حرف، المطبخ علي شكل جزيرة)، الطرق المختلفة لتنظيم المطبخ في حدود المساحة الموجودة، المعايير التي يجب مراعاتها عند تنظيم أثاث المطبخ

- **المعيار (2/4) يوظف المعلومات والمفاهيم والمهارات العلمية في إدارة الممارسات الخاصة بإدارة المرافق وصيانتها والعناية بالبيئة)** يشتمل على 10 مؤشرات

- **مؤشر (1/2/4) يحلل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره** متوفر في درس **(أثاث المسكن)** في الجزء الخاص بشروط اختيار أثاث المسكن، مناطق المسكن (نوم، معيشة، خدمات)، الأثاث المناسب للحجرات المختلفة، العلاقة بين عدد أفراد الأسرة واختيار الأثاث الملائم للمسكن، ملائمة أثاث كل حجرة لتلبية حاجات ورغبات أفراد الأسرة واستخدام (أثاث متعدد الاستخدامات)، المساكن في القرية، درس **(العناية بأثاث المسكن وتجميله)** في الجزء الخاص بأنواع المواد التي يصنع منها الأثاث، درس **(المسكن الصغير)** في الجزء الخاص بحل بعض مشكلات المسكن (ضيق المسكن، ارتفاع أسعار الأثاث)، إعادة تنظيم قطع الأثاث (تقسيم الحجرات ذات المساحات الواسعة، شراء قطع الأثاث متعددة الاستخدام)، الاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات، ودرس **(مهارات التسوق)** في الجزء الخاص بكيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، التخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، طرق فحص البضائع (الأثاث)، شروط اختيار قطع الأثاث توافر الناحية (الوظيفية، الجمالية، الاقتصادية)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، ودرس **(مهارات اتخاذ القرار)** في الجزء الخاص بخطوات اتخاذ القرار، عوامل شخصية تؤثر في القرار، كيف تتحملين مسؤولية ما تتخذه من قرارات، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرار (الميول والاتجاهات، المال، الوقت، القيم، العادات والتقاليد، علاقة الفرد بالآخرين، القوانين)، ودرس **(كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية؟)** في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف على البطاقات المرفقة بالسلعة، كيف أفرق بين الإعلان الجيد وغيره، ما يجب أن نحذره في الإعلان، درس **(المستهلك الرشيد)** في الجزء الخاص بسمات المستهلك الرشيد، الآثار الإيجابية والسلبية للإعلانات والدعاية.

- ✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس **(إدارة المسكن)** في الجزء الخاص بتعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأييد المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثير، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيره وديكورات، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

● **مؤشر (2/2/4) يميز بين الأجهزة والأدوات من حيث الجودة وحسن الأداء) متوفر في درس (كيف تحصلين على معلومات عند شرائك للأدوات والأجهزة المنزلية) في الجزء الخاص بأهمية قراءة الدليل المصاحب للسلعة، التعرف علي البطاقات المرفقة بالسلعة، ودرس (مهارات التسوق) في الجزء الخاص بالتخطيط عند شراء مستلزمات الأسرة في ضوء الإمكانيات المتاحة، كيفية تحديد احتياجات المنزل من مستلزمات، طرق فحص البضائع (الأجهزة الكهربائية، أدوات الطهي)، تحديد أماكن الشراء، فحص البضائع قبل الشراء، الإجراءات التي تتخذ عند شراء الأدوات المنزلية (أجهزة كهربائية صغيرة للمطبخ، أدوات تستعمل في أعمال الطهي وإعداد الطعام، أدوات تستعمل في إعداد الأطعمة والمشروبات)، فحص الأدوات (أدوات مصنوعة من الألمنيوم، مصنوعة من خامات أخرى)، ودرس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) في الجزء الخاص بأدوات إعداد الأطعمة، أنواعها، الاستخدام الصحيح مع مراعاة الأمان، الشروط التي يجب مراعاتها عند شراء الكزورلات والحل، طاسة التحمير، حلة الضغط، السكاكين والعناية بها، أدوات الغرف، لوحة التقطيع والعناية بها، ودرس (المسكن الصغير) في الجزء الخاص بالاستخدام الأمثل للتوفير من الأثاث والأدوات.**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة) تعريف أدوات إعداد الأطعمة وأنواعها، ما هي الأدوات الأساسية في المطبخ، أفضل المواد المستخدمة في تصنيع أدوات إعداد الأطعمة ومزايا وعيوب كل منها، أفضل الطرق لاختيار واستخدام والعناية والتخزين لأدوات إعداد الأطعمة، أهمية اختيار الأدوات الخاصة بالمسكن وفقاً للأسس العلمية، مراعاة الأمان والسلامة عند استخدام أدوات إعداد الأطعمة، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

● **مؤشر (3/2/4) يستنبط مهام العمل الخاصة لمحافظة على نظافة البيئة وجمالها مثل تنظيف الأسطح والمناور وزراعتها) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة**

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بتجميل المنزل، تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وتأثيره وديكوراتها تبعاً لأهدافهم ومواردهم، الديكور الداخلي (الألوان، الأكسسوارات، الجدران الأسقف، الأرضيات، المفروشات، الستائر، النوافذ، الشرفات، الحدائق المنزلية، زراعة الأسطح والشرفات والنوافذ، النباتات والزهور، الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ)، أمثلة لأعمال الصيانة الدورية لمرافق المسكن (العناية والصيانة الدورية)، البيئة المحيطة بالمسكن (الحماية من التلوث، التعامل مع النفايات، الوقاية من الحشرات

والقوارض والحيوانات الضالة والضارة، والعناية والتجميل والصيانة) ، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (4/2/4) يتبع الأسس الصحيحة عن استخدامه للمواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل) متوفر إلى حد ما في درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بأهمية ترشيد استهلاك المنظفات الحديثة، كيفية تنظيف وتلميع قطع الأثاث المختلفة بطرق آمنة، حيث توافر الجزء الخاص باستخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، ولم يذكر الجزء الخاص باتباع الأسس الصحيحة عن استخدام المواد الكيميائية

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بأسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة، أفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك للمنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمن والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (5/2/4) يعد خطة للتخلص من الفضلات والمواد السامة) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بأسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة، أفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك للمنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمن والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (6/2/4) يطبق الإرشادات الخاصة بالتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بأسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة، أفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك المنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمن والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (7/2/4) يتبع قواعد الأمن والسلامة عن التخلص من الفضلات والمواد السامة) غير متوفر**
في دروس المرحلة عينه الدراسة

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بمفهوم العملية الإدارية، مراحلها (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقييم)، التخطيط للأعمال المنزلية وأهميته، مع مراعاة تبسيط الأعمال المنزلية، أسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، تطبيقات عملية لأداء بعض الأعمال المنزلية في ضوء مراحل العملية الإدارية، المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة، أفضل الخامات والمنتجات المستخدمة في تنظيف وصيانة الأدوات والأجهزة، المواد المستخدمة في تنظيف الحوائط والأرضيات، أهمية ترشيد الاستهلاك المنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة وقواعد الأمن والسلامة للتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

• **مؤشر (8/2/4) يوضح أسس النظافة والعناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن) متوفر في**
درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) في الجزء الخاص بالأعمال المنزلية تنقسم إلى (التنظيف اليومي، التنظيف الأسبوعي "للحجرة")، التخطيط للأعمال المنزلية، تطبيقات عملية لبعض الأعمال المنزلية

✓ **المقترح:-** تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) حيث يتضمن التخطيط للأعمال المنزلية، أهمية التخطيط للأعمال المنزلية، أسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، أهمية ترشيد الاستهلاك المنظفات الحديثة، الأسس الصحيحة المتبعة عند استخدام المواد

الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، الإرشادات الخاصة بالتخلص من المواد السامة والمخلفات المنزلية، قواعد الأمن والسلامة عند التخلص من الفضلات والمواد السامة، مفهوم العملية الإدارية، مراحل العملية الإدارية (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقويم)، أداء بعض الأعمال المنزلية في ضوء مراحل العملية الإدارية، تطبيقات عملية لبعض الأعمال المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤثر (9/2/4) يستخدم المعدات الخاصة بالنظافة والصيانة بأساليب صحيحة) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (التخطيط لأداء الأعمال المنزلية) حيث يتضمن التخطيط للأعمال المنزلية، أهمية التخطيط للأعمال المنزلية، أسس النظافة العناية اليومية والأسبوعية والموسمية للمسكن، أهمية ترشيد الاستهلاك المنزلي، الإرشادات الخاصة بالتخلص من المواد السامة والمخلفات الكيميائية في عمليات تنظيف المنزل، قواعد الأمن والسلامة عند التخلص من المواد السامة، مفهوم العملية الإدارية، مراحل العملية الإدارية (تحديد الأهداف، التخطيط، التنفيذ، التقويم)، أداء بعض الأعمال المنزلية في ضوء مراحل العملية الإدارية، تطبيقات عملية لبعض الأعمال المنزلية، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤثر (10/2/4) يتعرف على أعمال الصيانة الدورية اللازمة لمرافق المسكن) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة

✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (العناية بأثاث المسكن وتجميله) في الجزء الخاص بتجميل المنزل، تحديد احتياجات الأفراد قبل وضع الخطط والتصميمات للمسكن وتأنيته وديكوراته تبعاً لأهدافهم ومواردهم، الديكور الداخلي (الألوان، الأكسسوارات، الجدران الأسقف، الأرضيات، المفروشات، الستائر، النوافذ، الشرفات، الحدائق المنزلية، زراعة الأسطح والشرفات والنوافذ، النباتات والزهور، الخامات والألوان المناسبة للحوائط والأرضيات والنوافذ)، أمثلة لأعمال الصيانة الدورية لمرافق المسكن (العناية والصيانة الدورية)، البيئة المحيطة بالمسكن (الحماية من التلوث، التعامل مع النفايات، الوقاية من الحشرات والقوارض والحيوانات الضالة والضارة، والعناية والتجميل والصيانة)، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- المعيار (3/4) يتخذ قرارات صائبة حول الممارسات المهنية المرتبطة بمجال المسكن وصيانة المرافق بما يتفق واحتياجات سوق العمل وقدراته واتجاهاته الشخصية) يشتمل علي 5 مؤشرات
- مؤشر (1/3/4) يفسر القوانين المشروعة والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة
 - ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) الذي يتضمن تعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيثه (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - مؤشر (2/3/4) يقدر الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة
 - ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) الذي يتضمن تعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيثه (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
 - مؤشر (3/3/4) يقارن بين فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي) غير متوفر في دروس المرحلة عينه الدراسة
 - ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) الذي يتضمن تعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات

السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، ودرس (الاقتصاد المنزلي) حيث يتضمن تعريف الاقتصاد المنزلي، أهمية الاقتصاد المنزلي، أهداف الاقتصاد المنزلي، مجالات الاقتصاد المنزلي / علوم الحياه الأسرية (العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع، الطفولة والأمومة، إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك، الصحة الغذائية وعلوم الأطعمة، المسكن وتأثيثه وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ على البيئة، التدوق الملبسي والمشغولات اليدوية)، المعارف والمهارات والقيم اللازمة لتدريس مادة الاقتصاد المنزلي، دور الاقتصاد المنزلي في تنمية المجتمع، مجالات العمل المرتبطة بكل مجال من مجالات الاقتصاد المنزلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

- مؤشر (4/3/4) يطبق إجراءات الصيانة الدورية للمسكن والديكورات والأجهزة لتجنب الخسائر) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) الذي يتضمن تعريف ادارة المسكن، حل بعض مشكلات السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراتها، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات
- مؤشر (5/3/4) يقيم الأعمال الخاصة بمجال المسكن والديكور الداخلي) غير متوفر في دروس المرحلة عينة الدراسة
- ✓ المقترح:- تم تطوير المحتوى وفقاً لوصف المجال والمعايير والمؤشرات كما ورد بالوثيقة لما يجب أن يتضمنه المحتوى في درس (إدارة المسكن) الذي يتضمن تعريف إدارة المسكن، حل بعض مشكلات

السكن (ضيق المسكن - ارتفاع أسعار الأثاث)، العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الخاصة بالمسكن وتأثيره (التخلص من العادات والتقاليد الخاطئة، استغلال المساحات، التخلص من عادة الاحتفاظ بالأشياء)، الأسس التي يجب اتباعها عند تأثيث المسكن للتوفير من الأثاث والأدوات، القوانين والتنظيمات العامة المؤثرة في المسكن والتصميم الداخلي والتأثيث، تقدير الربح الناتج عن العمل في المهن المرتبطة بمجال المسكن وتأثيثه وديكوراته، فرص العمل المتاحة في الشركات والمصانع التي تعمل في مجال التصميمات والديكور الداخلي، بالإضافة إلى أنشطة تعليمية مرتبطة بمحتوي الدروس وتحقق المؤشرات

❖ المجال (4/ مجال المسكن وتأثيثه وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ علي البيئة) يشتمل علي 25 مؤشر، متوفر منه 8 مؤشرات بنسبة(10%) ، 2 مؤشرات متوفرة إلى حد ما بنسبة(2.5%) ، 15 مؤشر غير متوفر بنسبة(18.8%) من مجموع المؤشرات

ملخص التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي لجميع المجالات

وتم حساب مدي تحقق المؤشرات في الدروس وحساب النسبة المئوية للمؤشرات بالنسبة للعدد الكلي للمؤشرات البالغ (80 مؤشر) وحساب تكرار المؤشر في الدروس، مع عرض للمقترحات لاستكمال ما لم يتم استيفاءه من معايير ومؤشرات، وحساب النسبة المئوية للمؤشرات الخاصة بكل معيار من خلال عد عدد المؤشرات المتحققة وقسمتها علي إجمالي عدد المؤشرات (80) ثم الضرب $100 \times$

$$\text{حساب النسبة المئوية للمؤشرات المتوفرة للمعيار (1/1)} = \frac{80}{100} \times 100 = 80\%$$

وهكذا مع باقي المعايير وإجمالي المجال

جدول (14) ملخص التوزيع النسبي لمدي توافر معايير ومؤشرات الجودة في دروس مجال إدارة المنزل للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي لجميع المجالات

المجال	المعيار	متوفر %	إلى حد ما %	غير متوفر %
المجال (1)	المعيار (1/1)	العدد	2	2
		النسبة %	2.5%	2.5%
	المعيار (2/1)	العدد	1	2
		النسبة %	1.3%	2.5%
	المعيار (3/1)	العدد	-	3
		النسبة %	-	3.8%
	المعيار (4/1)	العدد	1	2
		النسبة %	1.3%	2.5%
	المعيار (5/1)	العدد	1	2
		النسبة %	1.3%	2.5%
إجمالي المجال (1)		العدد	5	9
		النسبة %	6.25%	11.3%
المجال (2)	المعيار (1/2)	العدد	3	1
		النسبة %	3.8%	1.3%
	المعيار (2/2)	العدد	-	1
		النسبة %	-	1.3%
	المعيار (3/2)	العدد	-	2
		النسبة %	-	2.5%
	المعيار (4/2)	العدد	-	5
		النسبة %	-	6.3%
إجمالي المجال (2)		العدد	3	10
		النسبة %	3.8%	12.5%

المجال	المعيار	متوفر %	إلى حد ما %	غير متوفر %
المجال (3)	المعيار (1/3)	العدد	2	2
		النسبة %	1.3%	2.5%
	المعيار (2/3)	العدد	1	3
		النسبة %	1.3%	3.8%
	المعيار (3/3)	العدد	-	2
		النسبة %	-	2.5%
	المعيار (4/3)	العدد	-	1
		النسبة %	-	1.3%
	المعيار (5/3)	العدد	-	-
		النسبة %	-	-
إجمالي المجال (3)	العدد	2	9	
	النسبة %	2.5%	11.3%	
المجال (4)	المعيار (1/4)	العدد	1	4
		النسبة %	1.3%	5%
	المعيار (2/4)	العدد	3	1
		النسبة %	3.8%	1.3%
	المعيار (3/4)	العدد	-	-
		النسبة %	-	-
إجمالي المجال (4)	العدد	8	2	
	النسبة %	10%	2.5%	
إجمالي المجالات %	العدد	18	18	
	النسبة %	22.5%	22.5%	

بالرجوع لنتائج الجدول (14) نجد أن:-

- المجال الأول (العلاقات الأسرية وسلامة المجتمع) ويشتمل علي 5 معايير، و18 مؤشر، متوفر منها في الدروس 5 مؤشرات بنسبة (6.25%)، و4 مؤشرات متوفر إلى حد بنسبة (5%)، و9 مؤشرات غير متوفر بنسبة (11.3%) من مجموع المؤشرات.
- المجال الثاني (الأمومة والطفولة) ويشتمل علي 4 معايير، و16 مؤشر، متوفر منها في الدروس 3 مؤشرات بنسبة (3.8%)، ومتوفر إلى حد ما 3 مؤشرات بنسبة (3.8%)، وغير متوفر 10 مؤشرات بنسبة (12.5%) من مجموع المؤشرات.
- المجال الثالث (إدارة موارد الأسرة وترشيد الاستهلاك) ويشتمل علي 5 معايير، و21 مؤشر، متوفر منها في الدروس 2 مؤشرات بنسبة (2.5%)، ومتوفر إلى حد ما 9 مؤشرات بنسبة (11.3%)، وغير متوفر 10 مؤشرات بنسبة (12.5%) من مجموع المؤشرات.
- المجال الرابع (مجال المسكن وتأثيره وتجميله وصيانة المرافق والحفاظ على البيئة) ويشتمل علي 3 معايير، و25 مؤشر متوفر منها في الدروس 8 مؤشرات بنسبة (10%)، ومتوفر إلى حد ما 2 مؤشرات بنسبة (2.5%)، وغير متوفر 15 مؤشرات بنسبة (18.8%) من مجموع المؤشرات.
- **مجال إدارة المنزل:-** يشتمل علي (17) معيار، و(80) مؤشر، متوفر منها في الدروس 18 مؤشرات بنسبة (22.5%)، و18 مؤشرات متوفر إلى حد ما بنسبة (22.5%)، و44 مؤشرات غير متوفر بنسبة (55%) من مجموع المؤشرات، وهذه النسب تدل علي أن هناك قصور كبير في محتوى المقررات ويحتاج إلى تطوير ليتوافق مع معايير الجودة.

ثانياً:- تصور لترتيب الدروس وفق المقترح الجديد للثلاثة صفوف في ضوء معايير الجودة

تأسيساً علي ما سبق من تحليل ونتائج تم إعداد مقترح لتطوير محتوى مجال إدارة المنزل لمقررات الاقتصاد المنزلي للمرحلة الثانية من التعليم الأساسي في ضوء معايير الجودة للصفوف (الأول والثاني والثالث الاعدادي) ثم وضع تصور لترتيب الدروس وفق المقترح الجديد للثلاثة لتتوافق مع المؤشرات والمعايير ووصف المجال كما ورد بوثيقة المستويات المعيارية للجودة كالاتي:-

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

جدول (15) تصور لترتيب الدروس في المقترح للصفوف الثلاث

تصور لترتيب دروس الصف الأول الإعدادي	
دروس الفصل الدراسي الأول	دروس الفصل الدراسي الثاني
1- الاقتصاد المنزلي 2- أسرة متعاونة 3- النمو الذاتي في مرحلة المراهقة 4- النظافة الشخصية والعناية بالمظهر 5- الأدوات المستخدمة في إعداد الأطعمة 6- المستهلك الرشيد	1- الاعتماد على النفس داخل الأسرة 2- ولاء تخطط لعيد ميلادها 3- إتيكيت تقديم الهدية وتقبلها 4- إدارة الموارد 5- أثاث المسكن 6- ترتيب أدوات المائدة
تصور لترتيب دروس الصف الثاني الإعدادي	
1- مشاركة وأسهم المراهق في الحياه الأسرية 2- الصداقة 3- العوامل المؤثرة على دور الفرد في الأسرة 4- التخطيط في الأسرة 5- الطرق المختلفة لتنظيم أثاث المطبخ 6- إعداد المائدة وطرق تقديم الطعام	1- الحياة تعاون (علاقات التعاون المتبادل مع الآخرين (الرفاق - المسئولين) 2- دعي القلق وابدئي الحياه 3- الإدارة الفعالة للوقت 4- الصيدلية المنزلية 5- ترشيد الاستهلاك 6- العناية بأثاث المسكن وتجميله
تصور لترتيب دروس الصف الثالث الإعدادي	
1- الوالدية 2- أنماط الأسرة 3- مهارات اتخاذ القرار 4- إدارة المورد المالي 5- التخطيط لأداء الأعمال المنزلية 6- مهارات التسوق	1- وداعا للضغوط النفسية 2- الإدارة الناجحة 3- الأجهزة الكهربائية المنزلية 4- إدارة المسكن 5- فن الاتيكيت

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

رابعاً:- مقترح لدرس بالكامل في ضوء معايير الجودة.

تخطيط درس في ضوء معايير الجودة من المقترح الأساسي بعنوان الادارة الفعالة للوقت

الإدارة الفعالة للوقت

عرض محتوى الدرس:-

تخيلي معنا هذا الموقف وفكري كيف يمكنك التصرف.

الموقف:

لديك اختبار مهم تعقده معلمة الرياضيات غدا ويحتاج منك مراجعة ما درستة، والتدريب حل بعض المسائل....عدت الى منزل أسرتك فأخبرت والدتك أن خالتك وأولادها سيحضرون لزيارتكم الساعة السادسة بعد الظهر، وتحتاج مساعدتك لها في إعداد بعض الحلويات لتقديمها لهم، الى جانب ذلك

هناك برنامج تليفزيوني يعرض الساعة 8:30 تتابعينه وعليك الذهاب الى النوم في وقت مناسب a لتصبحي نشيطة وغير مرهقة إن التفكير الذي يتضمن ماذا أفعل؟ ومتى؟ وتحديد ما أفعله ثانياً ثم ثالثاً - هو التخطيط لوقتك الشخصي _ وتخطيط الوقت الشخصي لا يكون مفاجأة أو عند حدوث ظرف طارئ بل يجب أن يتعود الفرد علي تخطيط وقته مستقبلة قد تكون اسبوعا أو شهرا.

الوقت

الوقت هو أغلي ما نملكه في الحياة فهو منحة الله

ماذا نتعلم من الدرس:-

- الوقت (تعريفه، أهميته، خصائصه)
- إدارة الوقت وفوائدها
- بعض الإرشادات التي يجب مراعاتها عند إدارة الوقت
- الارشادات التي تساعدك في التخطيط لوقتك الشخصي
- خطوات تخطيط الوقت (تخطيط - تنفيذ - تقييم)
- تنظيم الوقت والمهام بين العمل والمنزل ورعاية الأبناء
- وقت الفراغ (تعريفه، أنواعه، أهميته)
- مضيعات الوقت، كيفية القضاء على مضيعات الوقت
- تعريف وقت الفراغ
- إدارة وقت الفراغ
- مضيعات الوقت، كيفية القضاء على مضيعات الوقت
- أنواع الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ
- الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب
- إدارة برامج الأنشطة والترويح وقضاء وقت الفراغ للفئات العمرية المختلفة
- استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويح

للعبد فقد قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:-

" لا تزول قدما عبد حتى يسأل عن أربع: عن عمره فيما أفناه، وعن شبابه فيما أبلاه، وعن ماله من أين اكتسبه وفيما أنفقه، وعن علمه ماذا عمل به" صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم.



أهمية الوقت

تكمن أهمية الوقت في أنه لا يُعوّض؛ فهو سريع الانقضاء، والذي يمضي لا يعود؛ لذلك لا بدّ من البحث عن الطرق المفيدة لاستثمار الوقت، ويتحقّق هذا الأمر بالتخطيط الدقيق والمقرون بالهدوء؛ إذ إنّ الشخص المتوتر يحتاج إلى ضعف الوقت الذي يحتاجه الشخص الهادئ والمُنظّم في إنجاز العمل المُوكّل إليه، والاستثمار الصحيح للوقت له أهميّة على حياة الفرد والمجتمع فيمكنك استثمار العطلة الصيفية بحضور الدورات، والمحاضرات، والأنشطة الاجتماعية والثقافية، كما تستطيعين أن تستثمري وقتك أثناء تنقّلاتك في السيارة، في سماع الدروس والمحاضرات التي تهّمه بدلاً من التفكير العشوائي.

خصائص الوقت:-

- الوقت أعلى ما يملكه الانسان وهو يتخلل كل جزء من العملية الادارية
- الوقت لا يمكن ادخاره أو تخزينه أو تبديله أو تجزئته أو نقصانه أو زيادته ولا يمكن استرداده فلا يباع أو يشتري وهو سريع الانقضاء
- الوقت مورد محدد بأربع وعشرون ساعة يومياً يتساوى فيه الجميع بصرف النظر عن السن أو المستوى الاجتماعي والاقتصادي الغني والفقير ، السعيد والتعيس ،رجل الأعمال وعامل القمامة .

إدارة الوقت وفوائدها

يرى كثير من الناس أنّ استثمار الوقت يعني العمل المتواصل، ولا وقت للراحة أو الترفيه والتسلية، والبعض منهم يرى أنّ استثمار الوقت وتنظيمه شيء لا قيمة له؛ ذلك أنّهم لا يُقيمون للوقت أهمية تُذكر، وهذه المفاهيم المنتشرة بين الناس في عالمنا العربي مما جعلت مجتمعاتنا أقل إنتاجية وأقل عطاءً. وهناك من أدرك أهمية الوقت وألزم نفسه العناية به وملئه بالعمل المفيد حتى يقلل من الفراغ الذي لا يدخل في دائرة التنظيم، فالفراغ دافع إلى الفساد، ومفتاح للشرو



إدارة وتخطيط الوقت الشخصي

إدارة الوقت بشكل جيد تجعل حياة الشخص متوازنة سواءً كان ذلك في العمل أو في الأسرة وهذه بعض الأمور التي توضح أهمية تنظيم الوقت للشخص إنجاز الكثير من الأمور في وقت زمني قصير، وتحديد ما على الشخص فعله بشكل منتظم يساعده في أن يتجنب التردد تجاه القرارات التي يتخذها، حيث يقوم باتخاذ هذه القرارات بناءً على روتين معين يتبعه بدلاً من الحيرة والتساؤل عما يجب فعله.

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

نشاط(1):- فقد تقريرين أن تبدأ بمراجعة دروس الرياضيات لتطمئني على قدراتك في الاختبار غداً، ثم تساعدي والدتك فيما تطلبه منك، ولا مانع من مشاهدة البرنامج التلفزيوني في حضور الضيوف.

لنستعدي بعد ذلك للنوم، أو قد تفضلين أداء ما تطلبه والدتك بسرعة ثم تنفردى بنفسك فترة تركيزين فيها على المذاكرة حتى يصل الضيوف، وتشاهدي البرنامج التلفزيوني أثناء تواجدهم ثم تستعدي للنوم، على أن تستيقظي مبكراً عن موعدك المعتاد لمراجعه الرياضيات مرة أخرى قبل الذهاب للمدرسة.

نشاط(2):- ولأن هيا بنا نتابع كيف تنفذ ولاء عملية تخطيط وقتها الشخصي لتحقيق كل ما لديها من أعمال وواجبات وتستمتع بوقت فراغها..... ونرى في أي هواية تمضيها؟

تخطيط الوقت الشخصي:-

تخطيط الوقت الشخصي يمكن الفرد من انجاز أعماله دون إرهاق حيث تضع ولاء قائمة بالأعمال التي يجب عليها القيام بها كل يوم - سواء أكانت أعمال كبيرة أم صغيرة- لتتذكر ما يجب عليها أدائه من أعمال وغالباً ما تحدث نفسها قبل النوم بما تريده.



نشاط(3):- على أن أجهز الزى المدرسي قبل النوم، واستيقظ مبكرة لأستطيع مساعدة أختي في الاستعداد للمدرسة في الوقت الذي يقوم أخي بمساعدة ماما في إعداد السندويشات ثم تناول

فطوري وأذهب للمدرسة. حينما أعود لأبد أن أكوي بعض ملابسني التي سأرتديها في الخروج مع أسرتي لزيارة أحد أقاربنا المرضى، وفي هذه الحالة يجب على أن أبدأ في استذكار دروسي فور انتهائي من تناول الغذاء، ثم أجهز حقيبتي ليوم الغد قبل خروجي من البيت، وعلى أن اذكر أمي وأبي بالمرور على مكان يمكن منه شراء باقة زهور بسيطة لتقديمها لأقاربنا للتهنئة بالشفاء، وهناك سنتناول العشاء سوياً، وحينما نعود أخذد الى النوم لأنال قسط كافي من النوم حتى أستطيع أن استيقظ نشيطاً في الصباح.

ويمكن تلخيص فوائد تخطيط الوقت في النقاط التالية:-

- 1- يجعل الفرد مرتباً هادئاً غير مرتبك ليتمكن من استثمار يومه
- 1- يمكن الفرد من حسن استثمار وقت الفراغ و تخصيص وقت لهواياته المفضلة
- 2- تقليل من حدوث الأخطاء مما يجعل منك إنساناً ناجحاً متميزاً عن أقرانك
- 3- توفر لك الوقت الكافي للتطوير الذاتي والمهني للمستقبل وتحقيق الأهداف الشخصية



أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/ زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

4- تكوين صورة إيجابية عن الشخص الذي يلتزم بوقته.

ويتضح مما سبق أن ولاء وضعت خطة لإدارة وقتها الشخصي ليوم محدد كما يلي:-

- نشاط(4):-** تسجيل ما لديها من أعمال تريد القيام بها.
- تقدير عدد الساعات اللازمة لكل عمل في ذاكرتها.
 - تقارن بين الوقت المتوفر والأعمال المطلوبة تبعاً لأهميتها.

والآن هل نجحت ولاء في تخطيط وقتها الشخصي؟
هل لديك إضافات على خطوات تخطيط الوقت الشخصي لولاء؟
وهل تستطيعين وضع خطة لإدارة وقتك الشخصي؟

خطوات تخطيط الوقت:-

أولاً : التخطيط للوقت

- 1- حصر الأعمال المراد القيام بها وترتيبها حسب الأهمية وتحديد وقتاً كافياً لأداء كل عمل
- 2- تقدير الوقت اللازم لكل عمل من الأعمال مع تحديد بداية نهاية كل عمل مع الالتزام بالواقعية
- 3- تحديد أوقات للراحة
- 4- عمل وقت للطوارئ مع مراعاة المرونة في وضع الخطة حتي يسهل إجراء أي تعديل عليها
- 5- تدوين الخطة



ثانياً التنفيذ:-

- 1- لكي تكون الخطة ناجحة لا بد أن توضع موضع التنفيذ وأولي خطوات التنفيذ هي التنشيط والمبادأة أكدي لنفسك أنك

تستطيعين أن تديري وقتك بكفاءة

- 2- مراجعة الخطة من آن لآخر فتراجع تسلسل الأعمال والوقت المخصص لكل عمل ومن أهم وسائل مراقبة تنفيذ الخطة أن يكون للفرد حاسة التوقيت

ثالثاً: التقييم

يجب عند تقييم الخطة أن يوضع في الاعتبار الأهداف التي وضعت الخطة من أجلها وبفيد التقييم في التعرف علي أسباب النجاح والفشل

أنواع خطط الوقت

تختلف أنواع الخطط تبعاً لاختلاف طبيعتها وصفاتها والمدى الزمني الذي تستغرقه، إلا أنها تشترك في كونها مشتقة من الهدف المطلوب تحقيقه. في تقسيم خطط الوقت إلى ثلاث أنواع من الخطط يختلف كل منها عن الآخر في درجة الوضوح والتفصيل وهي :-

النوع الأول: عبارة عن وضع قائمة بالأعمال التي يجب القيام بها (صغيرة كانت أم كبيرة) في فترة زمنية محددة، وهذا النوع لا يشكل خطة بالمعنى المعروف فهي مجرد تذكرة بما يجب علي الإنسان أدائه من أعمال والرجوع إليها من أن إلي آخر لمراجعة ما تم إنجازه من القائمة الموضوعية وما بقي فيها من أعمال لم تنجز بعد.

النوع الثاني: وفيه تقسم الأعمال المطلوب أدائها إلى مجموعات ويحدد لكل مجموعة حد أقصى من الوقت دون تحديد جزئي لكل مجموعة. وهذا النوع يهتم بموعد انتهاء العمل وليس موعد بدايته أو التفصيل في توقيتات مراحل تنفيذه.

النوع الثالث: ويكون بعمل جدول يكون أكثر تحديداً حيث يحدد موعد بداية ونهاية كل عمل على حدة، ويستعمل لجميع الأنشطة القريبة والبعيدة الأجل علي السواء، وتزيد أهميته بالنسبة للأفراد كلما زادت أعمالهم بالنسبة لما لديهم من وقت.

نشاط(1):- ضع أمثلة لكل نوع من أنواع الخطط من خلال حياتك اليومية مع محاولة تطبيقها ومعرفة أيهم أفضل بالنسبة إليك

تعريف وقت الفراغ

يعرف وقت الفراغ بأنه الوقت الفائض بعد خصم الوقت المخصص للعمل والنوم والضرورات الأخرى من الأربع والعشرين ساعة ويعتبر الفراغ مشكلة حقيقية ظاهرة في كل وقت، حيث يجد المراهقين مساحة الوقت، ولا يجد ما يملؤها حتى يصير هذا الفراغ قاتلاً ومن السهل أن ينفاد المراهقين ليقع فريسة لتأثير الآخرين.

أهمية وقت الفراغ

تتمثل أهمية وقت الفراغ في اكتساب القيم والخبرات التربوية والاجتماعية وتحقيق التوازن النفسي و الترويح عن النفس، و الموهبة والنبوغ والإبداع والابتكار وإشباع الهوايات واللياقة البدنية و تجديد حيوية الجسم و يساعد وقت الفراغ علي اشباع الحاجات الأساسية للفرد وهي:-

- 1- حاجات جسمية: مثل إزالة التوترات العضلية وتنشيط الدورة الدموية.
- 2- حاجات اجتماعية: - مثل العمل الجماعي للقضاء على الانطواء في حياة الفرد
- 3- حاجات عملية عقلية: - مثل اكتساب المزيد من الخبرة والمعرفة والمهارة



4- حاجات انفعالية :- أو ما يسمى بالدوافع اللاشعورية أو الدوافع المكبوتة التي قد تدفع الفرد إلى بعض السلوك المنحرف إذا كبتها يستطيع الفرد أن يحقق إشباعه لتلك الحاجات عبر ممارسة أنشطته في وقت فراغه

البرامج والأنشطة الخاصة بالمراهقين لقضاء وقت الفراغ.

أن الأنشطة الترويحية تشكل ضرورة اجتماعية لشغل أوقات فراغ المراهقين وتنمية قدراتهم. وأوقات الفراغ

عند المراهقين سلاح ذو حدين فإما يحسن استثمارها فتتمو معها مواهبهم وميولهم وهواياتهم وقدراتهم العقلية وإما أن يسيء استغلالها فيتعرض للانحراف، وحسن استثمار أوقات الفراغ هو أحد مقاييس تقدم مجتمع من المجتمعات، ويقدر قدرة الإنسان على استثمار أوقات فراغه يكون تقدمه

الخدمات المتوفرة في المجتمع للمراهقين والشباب :-

حتى تؤدي كافة المؤسسات دورها في خدمة المراهقين والشباب وتوظيف طاقاتهم وحمايتهم من التطرف والانحراف أن تكون هناك استراتيجية موحدة لكافة المؤسسات المعنية بالمراهقين ويتم من خلالها تحديد الأهداف والاتفاق على وسائل تحقيق هذه الأهداف وأن يحدث نوع من التنسيق والتكامل بين هذه المؤسسات إدارة برامج الأنشطة والترويج وقضاء وقت الفراغ للفئات العمرية المختلفة

1- النشاط الرياضي : أصبح النشاط الرياضي لا يقتصر على الترف، بل أصبح دربا أساسيا في الحياة، وتتمثل أوجه النشاط الرياضي في (كرة القدم ، كرة السلة ، كرة اليد ، تنس الطاولة ، التنس، الاسكواش ، الكرة الطائرة برامج للياقة البدنية الكاراتيه، الغطس ، اللقاءات الرياضية مع الجامعات الأخرى.

2- النشاط الاجتماعي : تتعدد الأدوار التربوية لهذا النشاط بصورة تساهم في بناء الشخصية من الناحية الاجتماعية، لأن الشخصية لا تتكامل إلا بالتوفيق بين الناحيتين

3- النشاط الفني : يهدف هذا المجال من الأنشطة الطلابية إلى مساعدة الأعضاء على تكوين الأفكار المستمدة من التراث الحضاري والقومي والبيئي، الارتقاء بالذات الإنسانية والتعبير عن ذلك بالوسائل المختلفة من خلال التمثيل والتفكير الإبداعي وممارسة الفن بكل أشكاله وصوره.

4- النشاط الثقافي : يعمل علي توجيه المجتمع ليطور نفسه وبذلك يتضح لنا أهمية الكتاب أو الإسطوانة كوسائل وأدوات نقل الثقافة



أماكن التي تمارس فيها الأنشطة الترويحية النوادي الرياضية،

أ.د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

والسينما والمسرح، نوادي الكمبيوتر والفيديو جيم ، الأماكن السياحية، المولات للتسوق ، الحدائق، الفنادق، المكتبات العامة.

نشاط 1:- للإستفادة من وقت الفراغ طرق كثيرة وأنشطة متعددة كل حسب ميوله ومهاراته من خلال الخدمات المتوفرة في مجتمعك للمراهقين والشباب

استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج
استخدام التكنولوجيا والكمبيوتر وخدمات الانترنت في حجز تذاكر السفر ومعرفة الأماكن السياحية المختلفة

نشاط 1:- باستخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل في الضيافة والسياحة وأماكن الترويج حدي الأماكن التي يمكن الذهاب إليها كرحلة في الإجازات



ولهذا فالأسرة دور هام في توجيه ميول أبنائها
ويتمثل دور الأسرة في :

- 1- توفير البيئة التي تساعد في تكوين الميول والاتجاهات لدي أبنائها نحو الترويج والأنشطة الترويجية عن طريق تشجيعهم علي الاشتراك (الأندية - مراكز الشاب - الساحات الشعبية) والاشتراك في الأنشطة المدرسية
- 2- تشجيع المراهقين على تكوين صداقات مع أقرانه واللعب معهم .
- 3- إثارة ميل المراهقين نحو القراءة والاطلاع وتوجيههم نحو الابتكار والابداع.
- 4- تشجيع المراهقين على متابعة مختلف البرامج الإذاعية والتلفزيونية التي تقدم لمرحلته السنية
- 5- تنظيم رحلات أسرية إلى مناطق مختلفة (خلوية -
- 6- بلاجات - دور عرض سينمائي)



مضيعات الوقت (لصوص الوقت)

هو نشاط يأخذ وقتاً غير ضروري أو يستخدم وقتاً بطريقة غير ملائمة أي أنه نشاط لا يعطي عائد يناسب الوقت الذي يستهلك فيه

أمثلة لبعض مضيعات الوقت

- استخدام التلفون في كلام لا فائدة منه
- التعود علي تأجيل الأعمال
- كثرة المقاطعات مثل الزيارات المفاجئة والمكالمات غير المتوقعة
- عدم تحديد الأولويات
- التسوق الذي لا لزوم له





- التزین لوقت طويل
- عدم التدوين والاعتماد علي الذاكرة
- الاتجاه السلبي نحو قيمة الوقت
- إهمال التخطيط أو التفكير المسبق
- عدم القدرة علي قول لا
- المجهود المكرر
- التخطيط الغير الواعي
- عدم النظام
- نشاط (1): أي من لصوص الوقت تضيع وقتك؟
- 1-.....
- 2-.....

كيف يمكن القضاء علي مضيعات الوقت

- حدد اولوياتك و تعلم قول لا للمقاطعات
 - تحديد بداية ونهاية كل عمل مع عدم تأجيل الأعمال
 - حاول إجراء بعض التعديلات لكسر الروتين
 - عندما تشعر بالتعب خذ وقت للراحة ثم المتابعة
 - التعود على تدوين ما يطلب منه من أعمال وواجبات ووضع برنامج للعمل.
 - تخصيص وقت للطوارئ
 - شغل وقت الفراغ في عمل أشياء مفيدة
 - الاستعانة بأحد أفراد الأسرة في أداء بعض الأعمال التي تتطلب أكثر من شخص لتوفير الوقت.
 - إعطاء الوقت الكاف للقيام بكل مهمة مع مراعاة المرونة.
 - خصص لنفسك وقتاً للتفكير.
 - وضع المهام الصعبة في الجدول مع بداية اليوم وجمع المهام والأنشطة المتشابهة معاً
 - نشاط (1) حنان تستطيع معالجة مضيعات الوقت بالبرمجة الشخصية أي أنها تتمرت علي عادات تنظيم لمدة 21 يوماً متواصلة عندها وجدت نفسها قد أصبح شئ ثابت وواقعي في حياتها....هل تري هذا مناسباً؟...هل يمكنك فعل ذلك؟
 - نشاط (2) إذا كنت أنت مدير وقتك بالفعل فكيف تقضي علي لصوص وقتك؟
- وفي النهاية تعامل مع وقتك بجية.... وبحزم....وبقوة.

التدريبات

- أذكرني تعريف الوقت، ثم حددي خصائصه؟
- عرفي وقت الفراغ، ثم أذكرني أهميته؟
- أكملني :-
- 1- لإدارة الوقت نتبع ثلاث خطوات هما،.....،.....
- 2- أنواع وقت الفراغ.....،.....،.....

نشاط:-

- قومي بكتابة كلمة في الإذاعة حول الإدارة الفعالة للوقت
- اقترحي بعض الإرشادات التي يجب علي التخطيط لوقتك الشخصي
- أمامك بعض مواقف من مضيعات الوقت اقترحي كيف تتغلبين عليها:-
 - اتصلت بك زميلتك بالتليفون وأخذت تتحدث لمدة طويلة في كلام لا فائدة منه
 - تشعرين بالكسل ودائما تؤجلين الأعمال
 - لديك جارة دائمة الزيارة لديك دون سبب وتعطلك عن أداء أعمالك
 - تذهبين للتسوق بكثرة وتشتريين أشياء لا تحتاجينها أو تشتريين كميات كبيرة من السلع زائدة عن حاجتك
 - لديك اتجاه السلبي نحو قيمة الوقت
- وضعت خطة لإدارة وقتك الشخصي في يوم عطلة كما يلي:-
 - الاستعداد لتناول الإفطار مع الأسرة.
 - أخذ حمام والاعتناء بالمظهر الشخصي.
 - قضاء بعض الوقت في العناية بالزهور المنزلية.
 - الاستعداد للذهاب للسينما مع الأسرة.
 - المشاركة في ترتيب البيت وتنظيفه. تناول الغذاء
 - العودة للبيت والاستعداد للنوم.
 - فاجأك بعض الأهل بزيارة قبل الخروج إلى السينما.
- قومي بوضع الخطة؟
- هل تكون خطتك مرنة وتستطيعين تبديلها لتقبل حدث طارئ؟

مراجع الدرس

- حديث شريف: أخرجه الترمذي(2417) والدارمي(539) وصححه الألباني في صحيح الجامع (7177) وسلسلة الأحاديث الصحيحة (946)
- ابتسام بنت سعيد عبد الله بن ناجي العامودي (2009): إدارة أوقات الفراغ للأبناء في الأسرة السعودية في مدينة جدة، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بمحافظة جدة، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية
- إبراهيم الفقي (2009): إدارة الوقت، الطبعة الأولى، الجزء الأول، القاهرة

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- إحسان محمد الحسن (2005): علم اجتماع الفراغ، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى عمان، الأردن.
- أحمد إبراهيم أحمد (2001): الإدارة المدرسية في الألفية الثالثة، مكتبة المعارف الحديثة، الإسكندرية
- إيمان عبد الحميد عبدالله الوشاحي (2007): فاعلية برنامج إرشادي لزيادة وعي وممارسات طلاب الجامعة لوقت الفراغ، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- تهاني عبد السلام محمد (2001): الترويج والتربية الترويحية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة
- حصة عبد الرحمن فخرو (2005): مستويات إدارة الوقت لدى طالبات جامعة قطر وتخصصهن الجامعي في علاقتهما بالتحصيل الأكاديمي والرضا عن الحياة.
- سوسن يوسف عبده يوسف (2005): دور بعض عوامل التنشئة الاجتماعية في وجيه سلوك وقت الفراغ للمرحلة السنية من (12-15) سنة بمحافظة الإسكندرية، رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية .
- محمد القطب أنيس متولي (2006): دور الأسرة في تكوين الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا .
- محمد كمال السمنودي (2003): الترويج الرياضي وأوقات الفراغ، مكتبة شجرة الدر، المنصورة
- مسعد عويس (2008): الترويج وأوقات الفراغ، مطابع الشرطة للطباعة والنشر، القاهرة

* John Jamieson Carswell Smart, William Markowitz, Arnold (2017):
Toynbee , www.britannica.com, Retrieved 4-11-2017. Edited, Time"

- توصيات البحث

وبناء على نتائج هذه الدراسة يوصي الباحثون بالآتي:-

أولاً:- توصيات خاصة بالأسرة:-

تشجيع الأسرة للأبناء علي الاشتراك في الأنشطة المدرسية وتغيير النظرة المتدنية من الأسرة لمادة الاقتصاد المنزلي واعتبارها مضيعة للوقت

ثانياً:- توصيات خاصة بالمؤسسات التعليمية(المدارس، الجامعات):-

- تفعيل دور مجلس الآباء والمعلمين للتوعية بأهمية مادة الاقتصاد المنزلي عن طريق عقد ندوات تثقيفية.

- الاهتمام بعمل زيارات متبادلة بين المدارس ومسابقات تتضمن أنشطة تخص المادة، وتكريم المعلمين والتلاميذ المشاركين كنوع من التحفيز للجميع وعمل معارض لأنشطة المادة تتضمن منتجات من إعداد التلاميذ كتفعيل لبرامج الفناء المنتجة وتدعيمها مادياً وتسويقاً

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- توفير الإمكانيات المادية اللازمة للقيام بمتطلبات تدريس مادة الاقتصاد المنزلي مثل توفير حجرة للاقتصاد المنزلي مجهزة بالأدوات والأجهزة داخل كل مؤسسة تعليمية.
- عدم استغلال حصص الأنشطة المخصصة للتلاميذ للمواد الأخرى وتعظيم الاستفادة من مادة الاقتصاد المنزلي وأنشطتها.
- تقديم حوافز مادية ومعنوية للمعلمين المتميزين، وتشجيعهم علي عمل تقييم ذاتي لأنفسهم شهرياً في ملف يسمي ملف الإنجاز ويقارن بين مستواهم على مختلف الشهور وفي نهاية العام يقومون بعمل تقييم شامل لما أنجزوه هذا العام
- ضرورة التنوع في استخدام طرق تدريس مختلفة للتلاميذ ودمج التلاميذ في أنشطة مشتركة والعمل في مجموعات والتعلم بالأقران..... وغيرها
- أن تتسم أساليب الإشراف التربوي التي يستخدمها المديرون والمشرفون التربويين مع المعلمين بالديمقراطية، والتركيز على رفع المعنوية والانتماء للمعلمين وزيادة دافعيتهم نحو التعلم وحب مهنة التدريس من خلال حسن التعامل، وإقامة علاقات متوازنة معهم تحببهم في العمل المدرسي.
- تقديم الحوافز المادية والمعنوية للمعلمين بناء على نشاطهم وخبراتهم وقدراتهم، حتى يشعر المعلمين بانتمائهم للمدرسة.
- توفير ميزانية سنوية من قبل الوزارة لمزاولة الأنشطة التدريبية المرتبطة بالمحتوي العلمي لمادة الاقتصاد المنزلي.
- العمل علي تطوير الأداء الوظيفي لمعلمي الاقتصاد المنزلي في ضوء معايير الجودة

ثالثاً:- توصيات خاصة بواضعي ومطوري المناهج الدراسية(وزارة التربية والتعليم، هيئة ضمان الجودة والاعتماد):-

- تبني هذا المقترح لتستفيد منه الطالبات والمعلمات والموجهات والمجتمع لما يحتويه من مادة علمية سليمة ومقننة وحديثة تتناسب مع العمر العقلي للطفل في هذه المرحلة بالإضافة أنها متنوعة تتلائم مع ميوله ورغباته وتراعي الفروق الفردية لكل منهم وأنشطة من واقعه الإجتماعي فيربط بين مايدرسه ومايعيشه علي أرض الواقع كما تستفيد المعلمات والموجهات بما فيه من مادة علمية ثرية تسمح لها باستخدام أكثر من طريقة تدريس لتوصيل المعلومة الي الطفل بأسلوب شيق وممتع
- العمل على تطوير معايير الجودة التي تقاس عليها المواد الدراسية وربطها بالتطور الحادث في المجتمع
- تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي لجميع المراحل الدراسية وفق معايير الجودة، بحيث تصبح المناهج مترابطة ومتسلسلة وترتبط باهتمامات التلاميذ، وتهتم بقضايا الأسرة مثل التفكك الأسري، مع توضيح طرق التعامل مع الأزمات التي تمر بها الأسرة من خلال محتوى المادة العلمية.
- توفير كتب دراسية وكتب مساعدة لزيادة مصادر التعلم داخل كل مدرسة

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- عمل دورات تدريبية مستمرة للمعلمات والموجهات للتنمية المهنية وتحسين الأداء بالمدرسة وذلك من خلال تحديد المعوقات التي تواجههم أثناء عملية التدريس والمرتبطة بالمنهج لمراعاتها أثناء تطوير المناهج .

المراجع

- 1- أحمد إسماعيل حجي(2004): تطوير التعليم في زمن التحديات وتطلعات المستقبل ، دار النهضة المصرية، القاهرة.
- 2- أحمد صالح (2007): علم نفس التربوي، الطبعة 15، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.
- 3- أروى دخيل الله محمود الأزوري(2011): تطوير منهج الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الثانوية في ضوء معايير الجودة الشاملة، رساله ماجستير، الكلية التربوية الأدبية، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، المملكة العربية السعودية.
- 4- إيمان عبدالحكيمالشافوري(2016): تصور مقترح لمنهج الاقتصاد المنزلي في ضوء قضايا وأهداف التنمية البشرية للمرحلة الإعدادية، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، رابطة التربويين العرب، مصر
- 5- تسبي محمد رشاد لطفى وايزيس عازر نوار(2003): مدخل في الاقتصاد المنزلي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
- 6- تيسير محمود نشوان (2014): تصور مقترح لتطوير محتوى كتب الكيمياء للمرحلة الثانوية بفلسطين في ضوء بعض أبعاد التفكير في العلوم، مجله جامعه الأقصى، سلسله العلوم الانسانية، المجلد الثامن عشر، العدد الاول.
- 7- حامد عبدالسلام زهران (2003): مدخل في الاقتصاد المنزلي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة
- 8- دلال القاضي ومحمود البياتي(2008): نهجيه وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام الإحصائي SPSS البرنامج ، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.
- 9- زينب حقي (2002): مقدمة في للاقتصاد المنزلي، مكتبة عين شمس، القاهرة.
- 10- شيرين شمس الدين عبدالقوي المراكبي (2016): فعالية برنامج مقترح قائم على نموذج التدريس الواقعي في تعديل التصورات الخاطئة لبعض مفاهيم الاقتصاد المنزلي وتنمية القدرة على اتخاذ القرار لدى طالبات المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم الاقتصاد المنزلي والتربية، جامعة المنوفية.
- 11- عباس فاضل خلف (2017): برنامج مقترح لتدريب مدرسي مادة الأحياء بالمرحلة الثانوية في جمهورية العراق في ضوء معايير جودة التعليم والاعتماد رسالة دكتوراه، كلية التربية، قسم مناهج وطرق التدريس، جامعة المنصورة.

أ. د/هيام مصطفى عبدالله & أ.م. د/زينب صلاح محمود
د/نهاد علي بدوي رصاص & مروه أحمد فؤاد طه

- 12- عبدالرحمن العيسوي (2000): اضطرابات الطفولة والمراهقة وعلاجها ، الطبعة الثانية ، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية.
- 13- عبدالملك طه عبدالرحمن وعبدالرحمن محمد السعدني وثناء مليجي السيد عودة (2016): المنهج المدرسي واستشراق المستقبل كيف نصممه؟ وكيف نطوره؟، دار الكتاب الحديث، القاهرة
- 14- عبير محمود الدويك(2002): دور البرامج الاعلامية في تنمية الوعي الاستهلاكي للمرأة الريفية، المؤتمر السنوي السابع للاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 15-16 ديسمبر.
- 15- فاطمة عاشور توفيق شعبان و إيمان محمد أحمد رشوان(2014) : أثر استخدام قبعات التفكير الست في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض المفاهيم ومهارات اتخاذ القرار لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي ، المجلة التربوية ، العدد السابع والثلاثون، مصر.
- 16- كوثر حسين كوجك (2007): اتجاهات حديثة في مناهج وتدريس الاقتصاد المنزلي، الطبعة الثالثة، عالم الكتب، القاهرة
- 17- _____ (2008): عالم المرأة العصرية، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة
- 18- ليلى حجازين نشوات، سعاد عساكرية الناعوري، وأيمن مزاهرة(2009): أساليب تدريس الاقتصاد المنزلي، دار الشروق، الطبعة الأولى، الاصدار الأول.
- 19- منال عمر المدهون (2004) : تقويم منهج الاقتصاد المنزلي لطالبات الصف الثامن الاساسي من وجه نظر المعلمات مدارس قطاع غزة،رساله ماجستير ، كلية التربية، الجامعة الإسلامية غزة،
- 20- نعمة مصطفى رقبان(2007): موسوعة مبادئ علم الاقتصاد المنزلي، دار الحسين للنشر والتوزيع
- 21- هناء فتح الله محمد محمد عمارة (2011): فعالية برنامج تدريبي لتنمية الكفايات الادائية لدى معلمات الاقتصاد المنزلي وأثره على اداء تلميذات المرحلة الاعدادية في الجانب المهاري، رساله دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه المنوفية
- 22- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد(2009): وثيقة معايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم قبل الجامعي، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، القاهرة
- 23- وجيدة محمد حماد (2010): الوعي بإدارة المنزل وعلاقته بالممارسات التنموية للأسرة، المؤتمر العلمي السنوي الخامس - الدولي الثاني (الاتجاهات الحديثة في تطوير الاداء المؤسسي والاكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي) ،مجلد 4 ،كلية التربية النوعية، جامعه المنصورة ، مصر

24-Hosen Ara Amin Nayma and Akhter, (2011): Published by The National Curriculum and Textbook Board, Dhaka 69-70, Motijheel Commercial Area, Dhaka

25-Peggy, S. Meszaros, (2005): Encyclopedia of Applied Developmental Science, Chapter Title: "Home Economics", Pub. Date: 2005, Celia B. Fisher& Richard M. Lerner; Publishing Company: SAGE Publications, Inc.

Proposal to Develop the field of Home Management in Home Economics in the light of The Quality Standards

Prof.Dr / Hayam Mustafa Abdullah Salem & Prof Dr/Zeinab Salah Mahmoud youssif.
Dr/Nehad Ali Badawy Rosas & Marwa Ahmed Fouad Taha AwadAllah

- 1- Professor of curricula and Methods of Teaching - Faculty of Specific Education – Menoufia University.
- 2- Assistant Professor of Home - And Institutions Management Faculty of Specific Education - Menoufia University.
- 3- Lecturer of Home and Institutions - Management - Faculty of Specific - Education - Menoufia University.
- 4- A special Diploma in The Specific Education Faculty - in Department of Home Economics.

Abstract

Research aims to Develop a proposal to develop the content of the field of home management decisions of the home economy of the second phase of basic education in light of quality standards

Research Methodology: The research followed the descriptive analytical method

Research Tools: The research tools included (a preliminary data form for the teachers and mentors, a questionnaire on the obstacles facing the teachers and mentors of the household economy subject in its four axes, the contents of the house management field in the home economics decisions of the second stage of basic education, (National Quality Assurance Authority for Accreditation in Egypt, 2009), a content analysis form to monitor the availability or lack of quality standards and indicators in the content of the home management area Domestic economy for the second stage of basic education.

Human eye for research: (150) of the parameters and guides of the household economy. The sample was randomly selected from the workers in public schools and Azhar institutes for the second stage of basic education (preparatory stage) in Menoufia governorate.

Sample Courses: - (39) studied the field of home management decisions of the home economy for the second phase of basic education.

The most important search results

- 1- **The results of the courses in the field of home management:** - The field includes (17) criteria, (80) indicators, available in the lessons 18 indicators (22.5%), 18 indicators available to a certain extent (22.5%), and 44 indicators is unavailable (55%) of the total indicators, and these percentages indicate that there is a large deficiency in the curriculum needs to develop to comply with quality standards.

- -A proposed scenario for the development of home management courses for the subject of home economics for the second stage of basic education in the light of the criteria and indicators of the standard levels of quality.
- 7. A perception of the order of lessons in the proposal
- 8. Proposal for full study in the light of quality standards

Main Recommendations:

- Based on the results of this research, the researcher recommends the following recommendations:
- Work on developing quality standards that are measured by the study subjects and linking them to the development in the society and developing the home economics curricula for all levels of study according to quality standards.
- Provide textbooks and help books to increase learning resources, and diversity in the use of teaching methods.
- Continuing training courses for teachers and mentors for professional development and improvement of school performance.
- Preparation of workshops and programs to develop the material and activating activities within schools, such as activating the productive girls' programs and strengthening them materially and marketing, providing the material resources, tools and devices necessary for each school to carry out activities related to the material of home economics

Key words: **Proposal - Home Management - Home Economics - Quality Standards**