



# مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد التاسع - يوليو - سبتمبر ٢٠١٩ م

بحوث المؤتمر العلمي الرابع

للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي

في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها

القاهرة ٨ - ٩ إبريل ٢٠١٩ م

المجلد الثاني



# مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد التاسع - يوليو - سبتمبر ٢٠١٩ م

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير

**أ.د. محمد سعد إبراهيم**

مساعد رئيس التحرير

**أ.د. سهير صالح**

مديرا التحرير

**أ.م.د. إلهام يونس أ.م.د. رامي عطا**

سكرتيرا التحرير

**أ.م.د. فاطمة شعبان ، د. حسين ربيع**

المنسق الإداري

**أ. أمين يسري**



رئيس مجلس الإدارة

**لواء د. أحمد عبد الرحيم**

## المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٢٦٣٠٠٠٤٢/٤٣/٤٤/٤٥ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)  
الرقم المختصر : ١٩٦٤٤ محمول : ١٠٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ١٨٩٦٤ / ٢٠١٤ م

ISSN for Journal: (ISSN 2357-0407)

E.mail: crsjournal@sha.edu.eg

الموقع الإلكتروني : magazine.sha.edu.eg

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

www.mandumah.com

مجلة البحوث  
والدراسات الإعلامية





## المؤتمر العلمي الرابع

للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق  
بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي  
في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها

القاهرة ٨ - ٩ إبريل ٢٠١٩ م

برعاية

الأستاذ / محمد فريد خميس

مؤسس أكاديمية الشروق

أ.د. خالد عبد الغفار

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

عميد المعهد رئيس المؤتمر

أ.د. محمد سعد إبراهيم

رئيس مجلس الإدارة

لواء دكتور / أحمد عبد الرحيم

المجلد الثاني

## قواعد النشر

### للنشر والاشتراك

#### مجلة البحوث والدراسات الإعلامية (CRS JOURNAL)

مجلة علمية مُحكّمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية والمُحكّمة في مجال الإعلام، وتُنشر باللغات العربية والأجنبية.

- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تُقبل البحوث باللغة العربية أو الأجنبية، ويُقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يقل عن صفحة واحدة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن 30 صفحة بحجم A4.
- تتلقى إدارة المجلة ثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر، على أن يُكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل، ويُشار إلى الهوامش والمراجع في المتن بأرقام، وترد قائمتها في نهاية البحث وليس في أسفل كل صفحة، بالإضافة إلى ال CD الخاص بكتابة البحث.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تُقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يُشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع الالتزام بتعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل ولن ينشر إلا بناء على رد من إدارة المجلة.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تُنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- للنشر والاشتراكات: مقر المعهد بمدينة الشروق- القاهرة.
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ١٨٩٦٤ / ٢٠١٤م.
- ISSN for Journal: (ISSN 2357-0407)
- تستقبل البحوث قبل تحكيمها على إيميل [ersJournal@sha.edu.eg](mailto:ersJournal@sha.edu.eg).

مستشارو المجلة

أ.د. طه نجم  
أ.د. عادل عبد الغفار  
أ.د. عبد الجواد سعيد  
أ.د. عبد العزيز السيد  
أ.د. عزة عبد العزيز  
أ.د. علي عوجة  
أ.د. عواطف عبد الرحمن  
أ.د. فوزي عبد الغني  
أ.د. ليلى حسين  
أ.د. ليلى عبد المجيد  
أ.د. ماجدة مراد  
أ.د. ماجي الحلواني  
أ.د. محمد البادي  
أ.د. محمد زين رستم  
أ.د. محمد شومان  
أ.د. محمد عبد الحميد  
أ.د. محمد معوض  
أ.د. محمود حسن إسماعيل  
أ.د. محمود خليل  
أ.د. محمود علم الدين  
أ.د. محمود يوسف  
أ.د. منى الحديدي  
أ.د. نجوى كامل  
أ.د. نسمة البطريق  
أ.د. هبة السمري  
أ.د. هبة شاهين  
أ.د. هشام عطية  
أ.د. هويدا مصطفى  
أ.د. وليد فتح الله

أ.د. ابتسام الجندي  
أ.د. إبراهيم المسلمي  
أ.د. أسما حافظ  
أ.د. أميمة عمران  
أ.د. أمين سعيد عبد الغني  
أ.د. أيمن منصور  
أ.د. إيناس أبو يوسف  
أ.د. بركات عبد العزيز  
أ.د. ثروت كامل  
أ.د. جيهان يسري  
أ.د. حسن علي  
أ.د. حسن عماد مكاوي  
أ.د. حمدي حسن  
أ.د. حنان جنيد  
أ.د. خالد صلاح الدين  
أ.د. راجية قنديل  
أ.د. راسم الجمال  
أ.د. سامي الشريف  
أ.د. سامي طايغ  
أ.د. سامي عبد العزيز  
أ.د. سامية محمد علي  
أ.د. سلوى إمام  
أ.د. سلوى العوادلي  
أ.د. سمير حسين  
أ.د. سهام نصار  
أ.د. سوزان القليني  
أ.د. السيد بهنسي  
أ.د. شاهيناز طلعت  
أ.د. شريف درويش اللبان  
أ.د. شيماء ذو الفقار

## فهرس المحتويات

### مجلة البحوث والدراسات الإعلامية العدد التاسع - يوليو - سبتمبر ٢٠١٩ م

- ٩ • التداخل النظري والمنهجي في النظرية الإعلامية (دراسة نقدية) ..... د. محمد بن علي القعاري
- ٦٣ • حرب المصطلحات الإعلامية .. دراسة مفهومية لإعلام التنظيمات الإرهابية فى مواقع الصحف المصرية والعربية والغربية ..... د. حمزة السيد حمزة خليل
- ١٧٣ • دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخوف من الوقوع ضحية لجريمة في ضوء عوامل جودة الحياة لدى عينة من الشباب المصري..... أ.م.د. خالد أحمد جلال - د/ غادة ممدوح
- ٢٧٥ • دور البوابات الإخبارية الإلكترونية في الخوف من الوقوع ضحية للجريمة في ضوء العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى طلاب الجامعة ..... د. أماني عبدالعظيم - د. هبة الله صالح
- ٣٥٣ • العوامل المؤثرة على صنع القرار الإعلامى المتعلق بالأخبار الزائفة .. دراسة على القائم بالاتصال ..... د. مها مصطفى بخيت
- ٤٤٥ • اتجاهات النخبة النسائية نحو صورة المرأة فى الدراما المصرية (دراسة ميدانية) ..... د. غادة أحمد عبد الرحمن نصار
- ٥٢٣ • أطر معالجة صحف دول حوض النيل للعلاقات المصرية الإفريقية خلال الفترة من ٢٠١١ وحتى ٢٠١٨ ... الصحف الكينية والإثيوبية نموذجا دراسة تحليلية مقارنة ..... د. إيمان بالله ياسر
- ٦٤٧ • مصادر التغطية الإخبارية فى الصفحة الأولى بالصحف القومية المصرية خلال فترة حكم عبد الناصر ..... منى ممدوح الحسينى عبد اللطيف
- ٧٠١ • الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعى حول المؤسسات الأمنية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها " دراسة ميدانية " ..... منى عيد محمد عيد

## مقدمة

يصدر العدد التاسع من المجلة العلمية للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق متزامناً مع استعدادات المعهد لعقد المؤتمر العلمي الخامس تحت عنوان "الإعلام والمعلوماتية وحروب المعلومات" خلال الفترة من ٤-٥ أبريل ٢٠٢٠ .. هذا المؤتمر الذي أصبح محفلاً بحثياً عربياً مهماً يرتبط بتيار علمي يدعى "الأصالة والتجديد في بحوث الاعلام العربية" ويضم قرابة الألفي أستاذ وباحث يمثلون ١٣٢ جامعة مصرية وعربية .

وهكذا ، يدعم المؤتمر العلمي المجلة العلمية ، وتدعم المجلة المؤتمر، ويبرز دورهما معاً في النهوض والارتقاء بالبحث الإعلامي العربي ،من خلال تحفيز الاساتذة والباحثين على إنتاج معرفة علمية مضافة ،تستعيد مكانة البحث العلمي العربي ،وتتبنى منهجية التكامل المعرفي بين العلوم الإنسانية والاجتماعية، والتكامل بين تقنيات التحليل الكمي والكيفي.

وإذا كانت المجلة العلمية، قد أكملت أربع سنوات ، منذ صدور عددها الأول فى يوليو عام ٢٠١٦ ، فإنها وللمرة الأولى تنتظم في الصدور خلال العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠١٨ ، حيث صدرت ستة أعداد متضمنة جانباً من



د. محمد سعد إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة  
ورئيس التحرير  
عميد المعهد الدولي  
العالي للإعلام بالشروق



## افتتاحية العدد

بحوث المؤتمرين العلميين الثالث والرابع ، علاوة على إتاحتها على قاعدة بيانات دار المنظومة ، وتخصيص موقع إلكتروني للمجلة متاح على الموقع الرسمي للمعهد .

وкеهدنا مع السادة الأساتذة والباحثين المشاركين في مؤتمرنا العلمي، تنشر بحوثهم في المواعيد المتفق عليها، وبعد ثلاثة شهور فقط من اختتام المؤتمر .. يتضمن العدد التاسع مجموعة من البحوث المتميزة التي تستخدم أطراً نظرية ومنهجية متطورة ومواكبة للإشكاليات البحثية التي تتصدى لمعالجتها .

خالص التحية والتقدير للسادة الزملاء المنشورة أبحاثهم، وخالص التقدير لأسرة تحرير المجلة العلمية، متمنياً للمجلة دوام الرقى والتقدم والازدهار، كنافذة من نوافذ البحث العلمي المتميز .

أ.د. محمد سعد إبراهيم



## مصادر التغطية الإخبارية في الصفحة الأولى بالصحف القومية المصرية خلال فترة حكم عبد الناصر

منى ممدوح الحسينى عبد اللطيف

معيد الصحافة بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

### مقدمة

تتناول الدراسة مصادر التغطية الإخبارية في الصفحة الأولى بالصحف القومية خلال فترة حكم جمال عبد الناصر حيث تعد الأخبار موضوعاً مهماً من موضوعات الصحافة لما لها من أهمية للقراء، فهي تمس حياتهم اليومية بشكل أو بآخر الأمر الذي يجعلهم مهتمين بها ومتابعين لها باستمرار، ومن هنا تأتي أهمية الخبر وتعدد مصادر الصحف في الحصول عليه حيث تنتزع هذه المصادر إلى مصادر ذاتية خاصة بالصحيفة ومصادر خارجية.



تشمل المصادر الذاتية مندوبي الجريدة ومراسيلها والصحفيين العاملين فيها وهنا تتمثل جهود الصحيفة في الحصول على هذه الأخبار، أما المصادر الخارجية فتتوزع الى وكالات الأنباء المحلية والعالمية والقنوات التلفازية الأرضية والفضائية ومحطات الأذاعة والصحف والمجلات ، وفي هذه الحالة فإن الجريدة لا تبذل أي مجهود يميزها عن باقي وسائل الإعلام في الحصول على هذه الأخبار وإنما تأتيها جاهزة من هذه المصادر وبالطبع انفراد الصحيفة بالأخبار ينعكس على شخصيتها.

وبما أن استهلاك الناس للمعلومات من وسائل الإعلام متباين في الوقت الحاضر، ويجمع الأفراد المعلومات من مصادر مختلفة، فإن التجارب والخبرات العامة تتشكل بفعل الأخبار الكبيرة، حيث إن الاغتيالات والحروب والأعمال الإرهابية تبدو وكأنها نقاط تحول تاريخية، ويعود ذلك إلى التغطية الإخبارية لها بشكل واسع النطاق، فوسائل الإعلام قادرة على إخراج الأمور عن نصابها بتحميلها أكثر من حجمها، كما يمكنها إخفاؤها أو التقليل من أهميتها.

وتعد الصحافة وسيلة من وسائل الكفاح وذراع من أذرع النضال ، حيث أن الإعلام الحر والنزيه تكون الحقيقة غايته والموضوعية أسلوبه في الاداء ومن هنا يجب على كل صحيفة ان تتحرى الموضوعية والمصداقية عند نشر القصص الإخبارية والتوازن في نشر الرأي والرأى الاخر حيث تعكس الصحافة حالة المجتمع فى كل فترة زمنية ويمكننا أن نحكم على هذه الفترات من خلال تناول الصحف لها ، ومن ثم فإن الدراسة تناولت الصفحة الأولى بثلاث صحف قومية وهم (الاهرام ، الأخبار ، الجمهورية) كما تتناول الدلالات السياسية لبروز بعض المصادر وتراجع مصادر اخرى وارتباط استخدام هذه المصادر بالسياسة التحريرية للصحف محل الدراسة .

وتتمثل أهمية الدراسة فى المساهمة فى معرفة المحتوى الإخبارى الموجود بالصفحة الأولى وفهمه و إستيعابه الإستيعاب الأمثل وذلك نسبة لأهمية الخبر الكبرى



سواء للصحيفة أو المجتمع ككل وتعد الدراسة الأولى من نوعها التي تدرس مصادر التغطية الأخبارية في الصفحة الأولى وربطها بأجندة الصحف وتحليل الأطر الإعلامية بها وكيفية استخدام المصادر وتوظيفها في الصفحة الأولى حيث تنوعت الضغوط التي يواجهها الصحفيون في تعاملهم مع هذه المصادر فدراسة العلاقة بين الصحفيين ومصادرهم مهمة للغاية فهذه العلاقة هي التي تشكل القصص الإخبارية وتحدد ما إذا كان الصحفي مجرد وسط محايد بين الجمهور والمصادر أو وكيل لمصادره يسعى لحمايتهم وخدمتهم وتستمد الدراسة أهميتها من كونها تهتم بعهد جمال عبد الناصر حيث انه يعتبر من اهم الحقبة التي جاءت في التاريخ المصري الحديث حيث بدأ سلسلة من القرارات الاشتراكية والإصلاحات التحديثية.

## الإطار النظري للدراسة :

### نظرية الأطر الإعلامية

تجد فكرة تشكيل الأطر الإعلامية أصولها في علم النفس التي ترى أن التعديلات التي تدخل على تعريفات الأحكام تؤدي إلى تغيير فيها، ويربط علم الاجتماع تشكيل الأطر في وسائل الإعلام بالثوابت من القيم والمعتقدات.<sup>(١)</sup>

وبالنظر إلى نشأة وتطور نظرية التأطير نجد أنها إرتبطت إلى حد كبير بمثيلتها في نظرية وضع الأجندة، وفي عام ١٩٧٤ اقترح "جوفمان Goffman" نظرية تحليل الأطر كمدخل مفيد في تنظيم الخبرات ، وهو عالم الاجتماع الذي يؤكد الباحثون أنه أول باحث أوضح مفهوم الأطر وعرفها باعتبارها أسس لتنظيم الأحداث الاجتماعية و أشكال المعرفة الإنسانية بهدف توثيقها وتدعيمها.<sup>(٢)</sup>



شهدت نظرية التأيير عدة مراحل بهدف التعمق في دراسات التأيير والتوسع في المفهوم النظري لتحليل الأطر ليشمل مضمون التغطية الإعلامية للنصوص الإعلامية وربط نظرية التأيير بالعديد من النظريات الأخرى مثل نظرية الاستشارة المعرفية PRIMING ونظرية تمثيل المعلومات PROCESSING INFORMATION، ونظرية البناء المعرفي SCHEMA، وأدى هذا الربط إلى انطلاق باحثي الدراسات الإعلامية في مرحلة لاحقة للإنطلاق البحثي نحو ارتياد آفاق دراسات التأثيرات السلوكية للتأيير وإذا تابعت التطورات الحالية التي تشهدها دراسات التأيير يمكن أن نحصرها في الآتي<sup>(3)</sup>

١- بروز تيار الدراسات التي تناولت التأيير وفق منظور تاريخي من خلال دراسة ظواهر أحداث وقضايا تاريخية.

٢- الإتجاه لدراسة التأيير عبر مستوى زمني ممتد إما من خلال فترات زمنية مختلفة لحدث أو قضية أو مشكلة أو ظاهرة، وإما من خلال فترة زمنية واحدة تتجاوز ثلاث سنوات.

٣- اتسعت مجالات دراسات التأيير لتشمل مستوى مقارن دولي وفق سياقات ثقافية مختلفة ومتنوع.

٤- ورغم ذلك ما زالت القضايا السياسية هي الأكثر حظاً في الدراسات المختلفة للأطر دون باقي الأحداث والقضايا.

٥- اتسعت دراسات التأيير منهجياً وإجرائياً في الأدوات والأساليب المستخدمة في تحليل النصوص الإعلامية فلم تعد قاصرة على تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي، وإنما شملت أيضاً تحليل الخطاب، والمقابلات المتعمقة مع منتجي النصوص والرسائل الإعلامية وتحليل السلاسل الزمنية، والتحليل الدلالي والأسلوب.



٦- ولم تعد المادة الصحفية الخاضعة للتحليل هي التي تحتويها النصوص الإعلامية الإخبارية وإنما تطورت لتشمل مواد ونصوص صحفية أخرى كالمقالات والأحاديث الصحفية والرسوم الساخرة.

عدد قليل جدًا من الدراسات السابقة حول تأطير وسائل الإعلام يفصل بين الحالات التي تنسب إلى المصادر والبيانات التي يتم تقديمها دون الإسناد حيث ان كثير من الدراسات إما أنها لا تفصل بين الجمل المبنية على هذا التمييز أو تحلل فقط البيانات من المصادر الأساسية ويؤكد ايزاك سبير أنه من المهم مقارنة التصريحات المنسوبة إلى المصادر بتصريحات أدلى بها الصحفيون دون إسنادها لمصدر<sup>(٤)</sup>

٨- ركزت أغلبية الأبحاث في التأطير على التفاعل بين استخدام وسائل الإعلام للإطار ، وتأثير التأطير على عامة الناس ، وبالتالي هناك حاجة إلى إجراء أبحاث يقر بإمكانية أن تكون الأطر التي ينشئها أصحاب المصلحة في المنظمة بارزة وأن تؤثر في تصورات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الآخرين.

والتأطير هو عملية اختيار وتنظيم وتحريز المعلومات للتوزيع من خلال وسيلة حيث تعتمد نظرية الأطر على فكرة أن كيفية تقديم المعلومات يمكن أن تكون ذات تأثير على طريقة إدراك الجمهور وتفسيره والتفاعل معه تقليدياً ، ويشير إلى الطريقة التي تنظم بها وسائل الإعلام الإخبارية قصة إخبارية ، ولكن بدءاً من العقد الأول من القرن الحادي والعشرين تم توسيع الفكرة لتشمل الطريقة التي يتم تقديم المعلومات والآراء لتشمل الشبكات الاجتماعية أيضاً وتعتبر نظرية الأطر مهمة في مجال الإعلام °



## الدراسات السابقة

تم تقسيم الدراسات السابقة لخمس محاور

أولا :دراسات تتعلق بالتغطية الإخبارية فى الصحف

١- دراسة يسرى حمزة علي عن " التغطية الصحفية لمشكلات الشباب فى الصحافة العراقية دراسة تحليلية فى جريدة (الصباح)" يهدف البحث الى التعرف على واقع الصحافة العراقية عبر الجوانب المختلفة للتغطية الصحفية لمشكلات الشباب، فى جريدة (الصباح) للمدة الزمنية الواقعة ما بين (١-١٧-٢٠١٧م ولغاية ٣١-٣-٢٠١٧م من بينها التعرف على ابرز المشكلات التي تواجه الشباب والتي حظيت باهتمام(جريدة الصباح ) والوقوف على ابرز الفنون الصحفية التي تناولت مشكلات الشباب والكشف عن انواع التغطيات التي تناولت مشكلات الشباب في وتوصل البحث الى النتائج الاتية ابرز المشكلات التي تواجه الشباب هي المشكلات السياسية، اذ جاءت فى صحيفة الصباح بنسبة مئوية بلغ مقدارها (٣١.٩٤%) متقدمة على بقية مشكلات الشباب الأخرى، بسبب تفاقمها وسيطرتها على ارباك مفاصل الحياة كلها و تمثلت الفنون الصحفية التي تناولت مشكلات الشباب فى الصحافة العراقية (محل البحث) بالعمود الصحفي فى سلم التراتبي بالمرتبة الأولى فى صحيفة الصباح بنسبة (٣٩.٨٥%) اذ جاء متقدما على بقية الفنون الصحفية الاخرى ، حيث ركزت على الأعمدة الصحفية فى تناولها مشكلات الشباب مما أعطت لصحافة الرأي مساحة أكبر<sup>(٦)</sup>

٢- دراسة سلوى غالب فتح الرحمن عن "التغطية الإخبارية فى الإذاعة المسموعة والصحافة بالتطبيق على الإذاعات القومية وصحيفة الأيام دراسة مقارنة فى الفترة من ٢٠٠٩م-٢٠١٣م" وفقا لدراسة وصفية مسحية اجرتها الباحثة بهدف



مقارنة التغطية الإخبارية في صحيفة الايام والإذاعة السودانية خلال الفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٣ وما حدث في كلا منهما من تطورات متناولا جوانب الإختلاف بينهما وايضا الكشف عن العوامل التي تسببت في ضعف الخبر المسموع والمقروء والمساهمة في وضع اطر منهجية علمية يمكن ان تعين المحررين المذيعين والصحفيين في تحرير الخبر المسموع والمقروء

وأوضحت النتائج ان الخبر الصحفي هو أساس العمل الإذاعي ومنه تخرج مواد البرامج الإذاعية الأخرى وتشارك الإذاعة والصحافة في أساليب التغطية الاخبارية غير ان الصحافة توثق وتسجل الوقائع للمستقبل كما أثرت الضغوط التي يمارسها المعلن على مساحات الأخبار.

وأوصت الدراسة بالإهتمام بالقولب الفنية الجديدة للخبر الإذاعي والصحفي ومواكبة التطور التقني الذي طرأ على جهات الإتصال وإتباع الاسس العلمية للتغطية الاخبارية حتى يتم تجاوز ضعف الخبر المقروء وضرورة مواكبة التطور.<sup>(٧)</sup>

٣- دراسة أحمد بكر محمد الحداد عن "التغطية الإخبارية للإنتخابات البرلمانية في الصحافة العراقية اليومية لعام ٢٠١٠" تهدف هذه الدراسة التحليلية الى التعرف على المضامين التي حظيت بإهتمام صحيفتي "الدستور، الصباح" فضلا عن الأشكال الاخبارية والمصادر ونوع التغطية والعناصر التيبوغرافية التي إستخدمتها في التغطية الاخبارية وذلك بتحليل مضمون صحيفتي الدستور والصباح بالتطبيق علي عينة قوامها ٦٠ عدد من صحيفتي الدستور والصباح وقد إعتمدت على نظرية الإعتماد علي وسائل الإعلام وترتيب الاولويات حيث أوضحت النتائج ان المصادر الذاتية أهم مصدر من مصادر التغطية الإخبارية للقضايا الإنتخابية في كلا من الصحيفتين بنسبة (٦٥.٢%) واحتل المرتبة الثانية مراسلو الصحيفة في الداخل وبالنسبة لاتجاهات الكتاب المشاركون في التغطية الإخبارية: حصلت فئة محايد على المرتبة الاولى بنسبة





(٣٢.٨%) على مستوى المجموع العام وفي المرتبة الثانية جاءت فئة إيجابية بنسبة (٢٥.٩%) اما المرتبة الثالثة حصلت فئة الاتجاهات المختلطة على (٢٢.٥%) وبالنسبة للأشكال الإخبارية المستخدمة في صحيفتي الدراسة حظيت الأخبار الصحفية على المرتبة الأولى و حلت التقارير الاخبارية فى المرتبة الثانية ، وبالنسبة لنوع التغطية الاخبارية حصلت التغطية التفسيرية على المرتبة الاولى بنسبة (٤٦.٩%) وفى الترتيب الثانى جاءت التغطية المحايدة بنسبة (٣١.٩%) وفى المرتبة الثالثة جاءت التغطية الملونة بنسبة (٢٢%).<sup>(٨)</sup>

٤- دراسة Seon-Kyoung An Karla Gower عن "كيف تأطر وسائل الإعلام أخبار الأزمات ؟ تحليل محتوى التغطية الإخبارية للأزمات" وتهدف هذه الدراسة الى تحليل التغطية الإخبارية لعدد من الأزمات وجدت فى عام ٢٠٠٦ حيث تم استخدام عينة عمدية مقدارها ٢٤٧ خبر لدراسة اى من الأطر الإخبارية التالية موجودة بها ( إسناد المسؤولية"على المستوى الفردى والمنظمات " ، الصراع . الإلتزام الأخلاقى ،الإطار الإقتصادى .المصلحة الشخصية ) حيث أغفلت الدراسات السابقة عواقب التغطية الإخبارية للأزمات وتأثيرها. وهكذا، تهدف الدراسة الحالية إلى سد هذه الفجوة عن طريق تحديد أنواع الأطر الإخبارية التي أستخدمت فى التغطية الإخبارية للأزمات. وقد أستخدمت الدراسة نظرية ترتيب الأجندة بالتطبيق على عينة من عشر أعمال معرضة للأزمات على النحو المحدد فى تقرير الأزمة السنوي لعام ٢٠٠٦ الذي نشره معهد إدارة الأزمات ( icm ) وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها ان استخدام مستوى المسؤولية يختلف حسب نوع الازمة وتميل وسائل الإعلام الى التركيز على المستوى الفردى للمسؤولية فيما يتعلق بالأزمات التي يمكن يتفاديها .

تم استخدام إطار المصلحة البشرية فى القصص الإخبارية عن حياة الأفراد الخاصة وقصصهم عن طريق استخدام الصفات أو المقالات الشخصية التي ولدت



مشاعر الغضب والتعاطف والعناية والتعاطف والرحمة وعن طريق تغطية كيفية تأثر الضحايا في الأحداث المفاجئة مثل الحريق والإنفجار<sup>(٩)</sup>

ثانيا : دراسات سابقة تتعلق بالتغطية الإخبارية في وسائل الإعلام

١- دراسة سليمان لاوسين عن " التناول الإعلامي للألعاب الأفريقية للشباب ٢٠١٨ في طبعها الثالثة بالجزائر "دراسة تحليلية لجريدة النهار الجديد" هدفت هذه الدراسة الى تحليل محتوى جريدة النهار الجديد الجزائرية لتناولاتها اليومية لمختلف النشاطات الرياضية التي اقيمت في هذه الدورة اذ تم في هذا البحث استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاستعانة بأداة تحليل المضمون للكشف عن اهتمام الصحيفة بهذه الدورة خلال مدة الدراسة والتي مثلت العينة المدروسة والمقدرة بعشرة أعداد من جريدة النهار الجديد ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة هو هيمنة الأخبار والمقالات الصحفية الرياضية على التغطية الإعلامية لتظاهرة الالعاب الافريقية الثالثة للشباب المقامة بالجزائر وهي انواع صحفية تعتمد بالدرجة الأولى على السرد والوصف للحدث الرياضي دون التعمق في حقيقته، وهذا يعد اكتساحا لهذه الأنواع على حساب الأنواع الصحفية الأخرى ذات الأبعاد التحليلية والتفسيرية وحتى الفكرية وعلى الرغم من تنوع مصادر اخبار الألعاب الأفريقية الثالثة للشباب الا أن صحيفة الدراسة اعتمدت بالدرجة الاولى على مصدر توثيق الصحفى لتأكيد مصداقيته ورسمية المعلومات وكذا الأخبار الرياضية الموجهه للقارئ<sup>(١٠)</sup>

٢- دراسة محمد الراجي محمد عن " إتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون المغربية في قناة الجزيرة :دراسة تحليلية لنشرة الحصاد المغاربي يناير ٢٠١٠- يناير ٢٠١١" تهدف هذه الدراسة الى مقارنة إتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون المغربية في قناة الجزيرة من خلال نشرة الحصاد المغربى خلال الفتره يناير ٢٠١٠\_يناير ٢٠١١ لتحديد مراكز إهتمام المضامين الخبرية للتغطية وأنواعها



ووسائلها وكذلك مصادر الأخبار وأنواعها ومعايير انتقائها وبتها حيث استخدم الباحث منهج تحليل المضمون وتوصلت الدراسة الى اعتماد معظم الاخبار على وكالات الأنباء والقنوات والصحف الدولية بينما كان دور المراسل محدودا فى نقل الأحداث والوقائع وإشتملت معظم الأخبار على معايير إخبارية تتواءم مع طبيعة الموضوع واتجاه المضمون مما جعل الصراع و الأهمية يهيمنوا على التغطية الإخبارية للشؤون المغاربية وتوصلت ايضا الى ان الاعتماد على المصادر الدولية والاقليمية سبب رئيسى فى انعدام توازن التغطية الاخبارية<sup>(١١)</sup>

٣- دراسة عبد الله كوكو الامين عن "معايير التغطية الإخبارية فى وكالات التلفزيون المصورة: دراسة مقارنة بين وكالتى رويترز والاسوشيتد برس" وفقا لدراسة تحليلية أجراها الباحث بهدف التعرف على معايير التغطية الإخبارية فى وكالات التلفزيون المصورة وذلك بالمقارنة بين وكالتى رويترز والاسوشيتد برس حيث استخدم منهج تحليل المضمون بالتطبيق على عينة عمدية من العاملين فى مجال الأخبار العالمية

توصلت الدراسة الى ان تغطية الأخبار لدى الوكالات الدولية المصورة يحكمها فى الأساس أهمية الحدث ثم تأتى الدولة والشخصية و الموقع الجرافى للحدث كما ان الأخبار العالمية تخضع لرقابة المحرر الذاتية مع الإعتبارات لسياسيات البلاد الداخلية والخارجية وان هناك تركيز كبير على أخبار الصراعات وقضايا الارهاب وايضا لا يوجد اي إدارة خاصة بمراسلى التلفزيون الذين يقومون بالتغطية الإخبارية للأحداث ولا تخطيط علمى لعملية إنتاج الأخبار<sup>(١٢)</sup>

٤- دراسة H. Denis Wu عن "عالم جديد شجاع للأخبار الدولية؟ إستكشاف محددات التغطية الإخبارية للأحداث العالمية بمواقع الولايات المتحدة الامريكية تسعى هذه الدراسة الى تحليل محتوى الأخبار الدولية التى نشرت على



موقعين الكترونيين تابعين للولايات المتحدة و هما (www.nytimes.com) وموقع cnn.com. ودراسة تأثيرات وجود وكالات الأنباء الأجنبية والسمات الثقافية والجغرافية على هذين الموقعين الاخباريين حيث تم تحليل الأخبار الدولية من النسخة الالكترونية ومقارنتها بالنسخة المطبوعة والإذاعية وتم دراسة الموقعين خلال اسبوعين مركبان عشوائيا تم اختيارها بين سبتمبر ٢٠٠٣ وديسمبر ٢٠٠٣. حيث جمعت الدراسة ١٢٥٨ قصة دولية خلال الإسبوعين منها ١٩٤ قصة من نشرة سي ان ان الاخبارية، ٣٦٦ قصة من نيويورك تايمز، ٢٦٩ من cnn.com و ٤٢٩ من www.nytimes.com. هذه الإحصاءات تشير إلى أن تايمز وإصدارها على الإنترنت تهتم بالأحداث الدولية وخلصت الدراسة الى ان حجم التجارة ووجود وكالات الأنباء مؤثران رئيسيان للتغطية الاخبارية الدولية في كلامن وسائل الإعلام التقليدية والإنترنت ومع ذلك يبدو تأثير وكالات الأنباء على المواقع الالكترونية اكبر من تأثيرها على وسائل الإعلام التقليدية كما وجد ان حرية الصحافة ليس لها علاقة بالتغطية الدولية في وسائل الإعلام الأمريكية<sup>(١٣)</sup>

ثالثا : دراسات سابقة تتعلق بمصادر الأخبار في وسائل الإعلام

١- دراسة سارة صفوت محمد العالم عن "صورة الجماعات الإرهابية في الوطن العربي كما تعكسها القنوات الإخبارية الأمريكية" تهدف الدراسة إلى التعرف على الأطر التي اعتمدت عليها كل قناة في معالجتها الأخبار الجماعات الإهابية في الوطن العربي، والوقوف على مدى ربط الجماعات الارهابية بالدين الإسلامي او غيره من الأديان وفقا لما يقدم من مواد اخبارية في هذه القنوات مع الاعتماد على نظرية الأطر الإعلامية كإطار نظري للدراسة وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي بهدف جمع البيانات كما تعتمد الدراسة على اداة تحليل المضمون، تم سحب عينة باستخدام أسلوب الحصر الشامل للأخبار المتعلقة بالجماعات الإرهابية



فى النشرة التى تذاع فى نهاية اليوم على القنوات محل الدراسة خلال الفترة من ١ يناير ٢٠١٨ وحتى ٣١ يونيو ٢٠١٨، وقد تم اختيار هذه الفترة الزمنية تحديداً بشكل عشوائى، كفترة زمنية حديثة محايدة، لا ترتبط بأحداث محددة تخص الجماعات الإرهابية ومن اهم النتائج التى توصلت لها الدراسة يأتى المصدر الحكومى فى مقدمة المصادر التى تعتمد عليها القنوات الثلاثة محل الدراسة، نظرا للإهتمام الذى تحظى به قضايا الجماعات الإرهابية على المستوى الدولى، لكن تشير البيانات أيضا إلى الاعتماد على مصادر أخرى بشكل متوازى، مثل المراسل فى المرتبة الثانية، لكونه أكثر قرباً من الحدث ، كما تعكس النتائج تنوع المصادر التى تعتمد عليها القنوات محل الدراسة فى تغطية أخبار الجماعات الإرهابية.<sup>(١٤)</sup>

٢- دراسة إبراهيم سالم أنشيتوى عن "الأخبار مجهولة المصادر فى الصحافة الليبية: دراسة تحليلية" وفقا لدراسة تحليلية اجراها الباحث بهدف تسليط الضوء على الأخبار مجهولة المصادر فى الصحف الليبية من خلال تحليل عينة من الصحف اليومية الليبية تمثلت فى صحيفتى (فبراير، ليبيا الاخبارية) حيث قام الباحث بتحليل كافة اعداد الصحيفتين فى الفترة من ٢٠١٣/١٠/١ الى ٢٠١٣/١٢/٣١ وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها ان الأخبار التى لم يذكر مصادرها فى صحيفتى الدراسة سجلت نسبة ١٥.٥%، حيث بلغت نسبة المصادر مجهولة المصادر فى صحيفتى الدراسة ٩.٦% ونسبة الأخبار مجهولة المصادر ٥.٩% وهذا يعد مؤشر غير ايجابى وجاءت الأخبار السياسية فى المرتبة الأولى بين مضامين الأخبار مجهولة المصادر يليها الأخبار الأمنية ثم الأخبار العسكرية ومن ضمن النتائج ايضا انه جاءت صفة مسئول فى المرتبة الأولى بين الصفات التى أطلقت على المصادر التى تم تجهيلها.<sup>(١٥)</sup>

٣- دراسة كريمة كمال طنطاوى عن "أطر تقديم أدوار المواطنين فى التغطية الخبرية للأحداث الجارية وعلاقتها بطبيعة مصادر المعلومات فى الفترة من ٢٠١١-



٢٠١٣ تسعى الدراسة الى الكشف عن حقيقة حضور المواطن داخل التغطية الصحفية والإطار الذى تضعه فيه كل صحيفة من صحف الدراسة وفقا لكل مضمون و المصادر والقوى الفاعلة التى تمنح هذه الصحف لها الحق بالتحدث و الكشف عن المصادر التى وظفتها التغطية فى مجال تقديم ادوار المواطنين فى الصحف

وهى دراسة وصفية استخدمت اسلوب المسح الإعلامى وأداة تحليل المضمون وقد اعتمدت في مجتمع الدراسة على الصحف التالية (الجمهورية ،المصرى اليوم ،الحرية والعدالة ) وذلك من خلال دراسة الصفحات الاولى لهذه الصحف خلال ٣ فترات ( فترة حكم مرسى ، فترة حكم المجلس العسكرى ،فترة ما بعد ٣٠ يونيو ) اي خلال ٢٠١١-٢٠١٣ وتم اختيار شهرين من كل فترة ومن أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة :

١-انخفاض واضح فى توظيف المواطنين كمصادر للمعلومات داخل الصحف محل الدراسة.

٢-خلال الفترات الثلاثة كانت صحيفة الجمهورية الأكثر نشرا للتصريحات وذلك بإعتمادها على المصادر المسؤولة فى معظم الفترات .

٣- لم تستطع الصحف الثلاثة الإستغناء عن استخدام المصادر المجهلة وكانت المصرى اليوم الاكثر نشرا لهذه الاخبار بنسبة بلغت ١٦% وتبين وجود علاقة بين نوع ومضمون التغطية الخبرية ومصادر المعلومات المركزية.<sup>(١٦)</sup>

٤- دراسة وسام محمود عبد العزيز عن "الأخبار الخارجية والعوامل المؤثرة على تحريرها ونشرها بالصحف المصرية اليومية ،دراسة تطبيقية للمضمون والقائم بالاتصال" وتهدف هذه الدراسة الى التعرف على مصادر الأخبار الخارجية للصحف



محل الدراسة ومضامين الاخبار الخارجية ومنشأها والكشف عن المصادر التى يعتمد عليها القائم بالإتصال فى القسم الخارجى

واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى عن طريق تحليل مضمون مجموعة من الأخبار الخارجية ويتكون منهج الدراسة من عدة صحف (الاهرام ،الوفد ،المصرى اليوم )

وعلى مستوى الدراسة الميدانية تكون مجتمع الدراسة من القائمين بالإتصال فى الأقسام الخارجية بالصحف المصرية اليومية حيث تم استخدام عينة عشوائية منتظمة من الصحف "محل الدراسة" لبناء اسبوع صناعى خلال الفترة من ٢٠٠٨/١/١ حتى ٢٠٠٨/١٢/٣١ وقد اعتمدت الدراسة على نظرتى حارس البوابة و نموذج بناء الاجندة

وجاءت اهم نتائج الدراسة على النحو التالى :

١-احتلت وكالات الأنباء المحلية المرتبة الاولى من بين مصادر الصحف محل الدراسة واعتمدت جريدة الاهرام على المراسل الصحفى بنسبة ٤٠% من مجموع المصادر الصحفية

٢- احتلت وكالات الأنباء العالمية المرتبة الأولى فى الأحداث العالمية والأقليمية لجريدة الأهرام بينما احتل المراسل الصحفى المرتبة الأولى فى الأحداث العربية<sup>(١٧)</sup>



#### رابعاً: دراسات سابقة تتعلق بالصفحات الأولى فى الصحف المصرية

١- دراسة (إنجى حمدى عبد الستار: ٢٠١٦) عن بناء أولويات إهتمامات الصفحات الأولى فى الصحف اليومية المصرية الخاصة والواجهات الرئيسية لبوابتها الإلكترونية، دراسة للمضمون والقائم بالإتصال استهدفت الدراسة التحليلية التعرف على القضايا التى ابرزتها الأجندة الصحفية والقضايا الأخرى التى تم تجاهلها فى الصفحة الأولى بالصحف اليومية المصرية الخاصة حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال تحليل مضمون عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من القائمين بالإتصال فى كلا من الصحف التالية (المصرى اليوم، الشروق) وقد اعتمدت الدراسة فى إطارها النظرى على نظرية بناء الأجندة

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها

- ١- جاءت الأخبار بالصفحة الأولى التى تمس إهتمامات الجمهور وإحتياجاته فى الترتيب الأول من بين الأخبار التى تجد طريقها للنشر
- ٢- اتفق صحفيو المصرى اليوم والشروق على أن الوزارات والهيئات الرسمية من أكثر المصادر الإعلامية التى يتم الإعتماد عليها فى الصفحة الأولى والسبب الأساسى لتجهيل المصادر التى يعتمدون عليها فى الحصول على أخبار الصفحة الأولى هو حماية المصدر<sup>(١٨)</sup>

٢- إبراهيم حسين عبيد الله: ٢٠١٢: "القيم الإخبارية فى صحيفة الغد الأردنية خلال الفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٠: دراسة تحليلية فى الصفحة الأولى من الصحيفة وفقاً لدراسة تحليلية اجراها الباحث بهدف الكشف عن القيم الإخبارية التى تتحكم بنشر الأخبار فى الصفحة الأولى بصحيفة الغد الأردنية وشمل مجتمع البحث جميع الأعداد الصادرة فى العامين (٢٠٠٩-٢٠١٠) باستخدام عينة عمدية (٩١ عدد)





وقد اعتمدت في اطارها النظرى على نظريتي حارس البوابة وترتيب الأجندة وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها ان إهتمام الصحيفة تركز على الجديد من الأخبار وتقديم الخبر السياسى على باقى الأخبار وإرتفاع نسبة إعتقاد الصحيفة على مصادرها الذاتية. (١٩)

٣- دراسة عبد الرحمن على عن " الأخبار العربية فى الصفحة الأولى فى الصحافة العراقية بعد ٢٠٠٣/٤/٩ :دراسة ميدانية فى صحف (الزمان ، الصباح ، التأخى)"وفقا لدراسة مسحية اجراها الباحث بهدف تحديد مدى إهتمام الصحافة العراقية بالأخبار العربية حيث اخضع الباحث ثلاث صحف عينة لدراسته هي (الزمان ،الصباح ،التأخى ) وقام بحصر أعداد هذه الصحف خلال شهر مايو ٢٠٠٨ لدراسة مدى تغطية الأخبار العربية فى صفحاتها الأولى بعد الإحتلال الأمريكى فى ٢٠٠٣/٤/٩ حيث اشتمل مجتمع البحث الصحف الثلاثة وتوصل الباحث الى عدة إستنتاجات اهمها ان الصفحة الأولى هى المعيار الحقيقى لتوجه اي صحيفة لان عين القارئ تركز على ما هو منشور فى الصفحة الأولى من كل صحيفة واكد ايضا ان هناك خلل واضح فى عدم ايلاء الأخبار العربية اهتمام مطلوب فى الصفحة الأولى.(٢٠)

## مشكلة الدراسة

يتضح لنا من خلال عرض الدراسات السابقة ضعف إهتمام البحوث العربية بمصادر التغطية الإخبارية وندرتها خاصة المتعلقة بالصفحة الأولى، حيث ركزت الدراسات السابقة على التغطية الإخبارية لقضايا سياسية وازمات، كما اتضح ندرة إهتمام الدراسات السابقة بالمقارنة بين مصادر التغطية الإخبارية التى تتناولها عدد من الصحف والإقتصار على صحيفة واحدة ومعالجة المصادر التى قامت بتناولها الصحيفة فيما يخص قضية معينة.



كما تبين من عرض الدراسات الاجنبية عدم تركيزها على المصادر بشكل عام في الصحف واقتصار بعض العينات على سمات الصحفيين وخصائصهم الإقتصادية وميولهم السياسية وربط القضايا باهتمامهم الصحفية وكان هناك صعوبة في تحليل هذه المصادر بشكل عام وربطها بالعوامل السياسية والأخلاقية وبالأخص في الصفحة الأولى والتي يبرز فيها العامل السياسي بشكل كبير.

وتتمثل مشكلة الدراسة في رصد وتحليل التغير في كل من مصادر التغطية الإخبارية وأجندة الصحف القومية اليومية واطر تغطيتها الإخبارية خلال فترات حكم عبدالناصر ومن ثم تحديد دلالة العلاقة بين الصحف الثلاثة والتغير في المصادر والأجندة والأطر.

وفي هذا الإطار فان المتغير المستقل يتمثل في الصحف القومية اليومية ويتمثل المتغير التابع في مصادر التغطية والأطر الإعلامية في حين تتمثل المتغيرات الوسيطة في المتغيرات السياسية المرتبطة بفترة حكم عبد الناصر والسياسة التحريرية.

## اهداف الدراسة

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية :

- ١ رصد وتحليل التغير في مصادر التغطية الأخبارية في الصفحات الأولى للصحف القومية اليومية خلال فترات حكم عبدالناصر
- ٢ رصد وتحليل التغير في أجندة الصحف القومية اليومية خلال فترات حكم عبدالناصر
- ٣ رصد وتحليل التغير في بروز الأطر الاعلامية في التغطية الأخبارية للصحف القومية اليومية خلال فترات حكم عبدالناصر



٤ تحديد دلالة العلاقة بين المتغيرات السياسية المرتبطة بفترات الحكم وكل من التغير فى المصادر والأطر الاعلامية.

٥ تحديد دلالة العلاقة بين السياسات التحريرية للصحف القومية اليومية والتغير فى كل من المصادر والأطر الاعلامية.

### تساؤلات الدراسة :

١- ماهى القوالب الصحفية التى تستخدمها الصحف الثلاثة خلال فترة حكم عبد الناصر؟

٢-- ما نوع التغطية الإخبارية التى تستخدمها الصحف الثلاثة خلال فترة حكم عبد الناصر؟

٣- ما مجالات التغطية الإخبارية التى تستخدمها الصحف الثلاثة خلال فترة حكم عبد الناصر؟

٤- ما نوع المحتوى الصحفى الذى تستخدمه الصحف الثلاثة خلال فترة حكم عبد الناصر

٥- ماهى المصادر الرسمية وغير الرسمية التى اعتمدت عليها الصحف الثلاثة؟

٦- ما هى الأطر الإعلامية التى استخدمتها الصحف الثلاثة؟

٧- ماهى وظائف المحتوى الصحفى للصحف الثلاثة؟

٨- ماهى تكتيكات الدعايا الإخبارية التى استخدمتها الصحف الثلاثة؟



## المنهج والادوات

تستخدم الدراسة منهج البحث بشقيه الوصفي والتحليلي لتوصيف وتحليل التوازن والتحيز في استخدام مصادر الاخبار في الصفحة الاولى وتتمثل ادوات جمع البيانات في اداة تحليل المضمون وذلك لتحليل عينة من أخبار الصفحة الاولى من الصحف القومية المصرية خلال فترة حكم عبد الناصر.

## عينة الدراسة

تشمل عينة الصحف الأهرام والاعخبار والجمهورية بواقع ١٤١ عدد من الصحف محل الدراسة بمتوسط ٤٧ عدد لكل صحيفة على مدار العام باستخدام الأسبوع الصناعي كما شتملت العينة الزمنية عام ١٩٦٠ في عهد جمال عبد الناصر .

## اختبار الصدق والثبات

تم التحقق من صدق محتوى استمارة التحليل من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين



## نتائج الدراسة التحليلية

أولاً: أنواع القوالب الصحفية المستخدمة

جدول (١) أنواع القوالب الصحفية في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		القوالب الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٧.٨٤%	٢٠٣٨	٩٦.٩٦%	٧٦٦	٩٦.٩٢%	٦٦٢	١٠٠%	٦١٠	خبر
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قصة خبرية
٢.١٦%	٤٥	٣.٠٤%	٢٤	٣.٠٧%	٢١	٠%	٠	تقرير
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	افتتاحية
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	عمود
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	مقال تعليق
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	كاريكاتير
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	صورة
١٠٠%	٢٠٨٣	١٠٠%	٧٩٠	١٠٠%	٦٨٣	١٠٠%	٦١٠	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١) أن إجمالي المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٢٠٨٣) مادة خبرية وجاء الخبر في المركز الأول بمجموع (2038) خبر بنسبة ٩٧.٨٤%، يليه التقرير بواقع (٤٥) تقرير بنسبة ٢.١٦%

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاثة تقاربت معدلات نشر الخبر الصحفي بين الصحف الثلاث وكانت الجمهورية في المركز الأول بواقع (٧٦٦) خبر بنسبة ٩٦.٩٦%، ثم الأهرام (٦٦٢) خبر بنسبة ٩٦.٩٢%، ثم الأخبار (٦١٠) خبر بنسبة



١٠٠%، تلاه التقرير. وجاءت الأهرام في الترتيب الأول بواقع (٢١) تقرير بنسبة ٣.٠٧%، ثم الجمهورية (٢٤) تقرير بنسبة ٣.٠٤% في حين لم يوجد أي تقرير في الأخبار في تلك السنة واختفى كلا من القصة الخبرية والافتتاحية والكاريكاتير والعمود ومقال التعليق.

ومن ثم يمكن أن نلاحظ ان الصحف تركز على الأخبار وتوصيل المعلومات والأحداث للجمهور وتراجع الأهتمام بتوفير خلفية للأحداث التي تساعد الجمهور على تكوين الاراء والأحكام في مختلف القضايا

### ثانيا أنواع التغطية الأخبارية

#### جدول (٢) أنواع التغطية الأخبارية في الصحف عينة الدراسة

نوع التغطية الأخبارية	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تمهيدية	١٠٢	١٦.٧٠%	١١٢	١٦.٣٩%	١٠٧	١٣.٥٠%	٣٢١	١٥.٤١%
تسجيلية	٣٠٢	٤٩.٥٠%	٣٥٩	٥٢.٥٦%	٤٩٠	٦٢.٠٠%	١١٥١	٥٥.٢٦%
تغطية المتابعة	٢٠٦	٣٣.٨٠%	٢١٢	٣١.٠٤%	١٩٣	٢٤.٤٠%	٦١١	٢٩.٣٣%
	٦١٠	١٠٠%	٦٨٣	١٠٠%	٧٩٠	١٠٠%	٢٠٨٣	١٠٠%

يتضح من الجدول رقم (٢) أن إجمالي المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر (٢٠٨٣) مادة خبرية وعلى مستوى نوع التغطية الأخبارية جاءت التغطية التسجيلية في المركز الأول بواقع (١١٥١) خبر بنسبة ٥٥.٢٦% تليها تغطية المتابعة (٦١١) بنسبة ٢٩.٣% ثم التمهيدية (٣٢١) خبر بنسبة ١٥.٤١%.



وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص التغطية التسجيلية حلت الجمهورية في المركز الاول (٤٩٠) خبر بنسبة ٦٢% نليها الأهرام (٣٥٩) خبر بنسبة ٥٢.٥٦% ثم الأخبار (٣٠٢) خبر بنسبة ٤٩.٥٠% اما يخص تغطية المتابعة جاءت الأخبار في المركز الأول (٢٠٦) خبر بنسبة ٣٣.٨% ثم الأهرام (٢١٢) خبر بنسبة ٣١.٤٥% وبالنسبة للتغطية التمهيديّة جاءت الأخبار في المركز الأول (١٠٢) بنسبة ١٦.٧% يليها الأهرام (١١٢) خبر بنسبة ١٦.٣٩% ثم الجمهورية (١٠٧) خبر بنسبة ١٣.٥٠% وهو ما يشير الى اختلال التوازن بين التسجيل والمتابعة

### ثالثا مجال التغطية الإخبارية

#### جدول (٣) مجال التغطية الإخبارية في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		مجال التغطية الإخبارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.١٩%	٧٥٤	٤٧.٣٠%	٣٧٤	٢٢.٢٥%	١٥٢	٣٧.٤٠%	٢٢٨	محلية
١٥.٩٤%	٣٣٢	١٥.٦٠%	١٢٣	١٦.٥٤%	١١٣	١٥.٦٠%	٩٦	عربية
٤٧.٨٦%	٩٩٧	٣٧.١٠%	٢٩٣	٦١.٢٠%	٤١٨	٤٧.٠٠%	٢٨٦	دولية
١٠٠%	٢٠٨٣	١٠٠%	٧٩٠	١٠٠%	٦٨٣	١٠٠%	٦١٠	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٣) أن إجمالي المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر (٢٠٨٣) مادة خبرية وعلى مستوى مجال التغطية الإخبارية جاءت التغطية الدولية في المركز الأول (٩٩٧) خبر بنسبة ٤٧.٨٦% ثم التغطية المحلية (٧٥٤) خبر بنسبة ٣٦.١٩% ثم التغطية العربية (٣٣٢) خبر بنسبة ١٥.٩٤% ويمكن الملاحظة أن الاخبار الدولية كان لها الوجود الأكبر حيث اهتمت حكومة عبد الناصر بكلا من امريكا وروسيا والدول الأوروبية فى

ذلك الوقت كما اهتمت بشئون الدول الأفريقية مثل الكونغو وهو ما انعكس على تغطية الصحف القومية لأخبار تلك الدول.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص التغطية الدولية حلت الأهرام في المركز الأول (٤١٨) خبر بنسبة ٦١.٢٠% ثم الأخبار (٢٨٦) خبر بنسبة ٤٧% ثم الجمهورية (٢٩٣) خبر بنسبة ٣٧.١٠% وبالنسبة للتغطية المحلية حلت الجمهورية في المركز الأول (٣٧٤) بنسبة ٤٧.٣٠% ثم الأخبار (٢٢٨) خبر بنسبة ٣٧.٤٠% ثم الأهرام (١٥٢) خبر بنسبة ٢٢.٢٥% وبالنسبة للأخبار العربية حلت الأهرام في المركز الأول (١١٣) خبر بنسبة ١٦.٥٤% ثم الجمهورية (١٢٣) خبر بنسبة ١٥.٦٠% ثم الأخبار (٩٦) خبر بنسبة ١٥.٦٠%.

#### رابعا نوع المحتوى الإعلامي في الصحف عينة الدراسة

جدول (٤) نوع المحتوى الإعلامي في الصحف عينة الدراسة

نوع المحتوى	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٣٥٦	٥٨.١٠%	٤٤٤	٦٥.٠١%	٣٤٦	٤٣.٨٠%	١١٤٦	٥٥.٠٢%
اقتصادي	٨٤	١٣.٩٠%	٧٢	١٠.٥٤%	١٣٥	١٧.١٠%	٢٩١	١٣.٩٧%
اجتماعي	٣٥	٥.٧٣%	٤١	٦%	٨٩	١١.٣٠%	١٦٥	٧.٩٢%
عسكري	٥٢	٨.٦٠%	٥٦	٨.٧٨%	٧٥	٩.٥٠%	١٨٣	٨.٧٩%
ثقافي	٤	٠.٧٠%	١	٠.١٥%	٦	٠.٨٠%	١١	٠.٥٣%
رياضي	١٠	١.٧٠%	٦	٠.٨٨%	٨	١%	٢٤	١.١٥%
فني	١	٠.٢٠%	٣	٠.٤٣%	٦	٠.٨٠%	١٠	٠.٤٨%
علمي	١٢	٢%	١١	١.٦١%	٤٥	٥.٧٠%	٦٨	٣.٢٦%
تنموي	٣٥	٥.٨٠%	٢٣	٣.٣٧%	٦٠	٧.٦٠%	١١٨	٥.٦٦%
حوادث	٢٣	٣.٧٧%	٢٦	٣.٨١%	٢٠	٢.٥٠%	٦٩	٣.٣١%
المجموع	٦١٠	١٠٠%	٦٨٣	١٠٠%	٧٩٠	١٠٠%	٢٠٨٣	١٠٠%





يتضح من الجدول رقم (٤) أن إجمالي المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر (٢٠٨٣) مادة خيرية وجاءت الأخبار السياسية (١١٤٦) خبر بنسبة ٥٥.٠٢% تلتها الأخبار الاقتصادية (٢٩١) خبر بنسبة ١٣.٥٢% ثم الأخبار العسكرية (١٨٣) خبر بنسبة ٨.٧٩% ثم الأخبار الاجتماعية (١٦٥) خبر بنسبة ٧.٩٢% ثم الأخبار التنموية (١١٨) خبر بنسبة ٥.٦٦% ثم أخبار الحوادث (٦٩) خبر بنسبة ٣.٣١% ثم الأخبار العلمية (٦٨) خبر بنسبة ٣.٣٢% ثم الأخبار الرياضية (٢٤) خبر بنسبة ١.١٥% ثم الأخبار الثقافية (١١) خبر بنسبة ٠.٥٣% ثم الأخبار الفنية (١٠) أخبار بنسبة ٠.٤٨%.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص نوع المحتوى السياسي جاءت الأهرام في المركز الأول بعدد (٤٤٤) خبر بنسبة ٦٥.٠١%، ثم الأخبار بواقع (٣٥٦) خبر، وبنسبة ٥٨.١٠%، أخيراً الجمهورية بواقع (٣٤٦) خبر وبنسبة ٤٣.٨٠%. أما فيما يتعلق بالأخبار الاقتصادية جاءت الجمهورية في المركز الأول بواقع (١٣٥) خبر بنسبة ١٧.١٠%، ثم الأخبار بواقع (٨٤) خبر بنسبة ١٣.٩٠%، وأخيراً الأهرام بواقع (٧٢) خبر بنسبة ١٠.٥٤%. أما فيما يتعلق بالأخبار العسكرية حلت الجمهورية في المركز الأول بواقع (٧٥) خبر بنسبة ٩.٥٠%، ثم الأهرام (٥٦) خبر بنسبة ٨.٧٨% ثم الأخبار (٥٢) خبر بنسبة ٨.٦٠% بالنسبة للأخبار الاجتماعية حلت الجمهورية في المركز الاول (٨٩) خبر بنسبة ١١.٣٠% ثم الأهرام (٤١) خبر بنسبة ٦.٠٠% ثم الأخبار (٣٥) خبر بنسبة ٥.٧٣% بالنسبة للأخبار التنموية جاءت الجمهورية في المركز الاول (٦٠) خبر بنسبة ٧.٦٠% ثم الأخبار (٣٥) خبر بنسبة ٥.٨٠% ثم الأهرام (٢٣) خبر بنسبة ٣.٣٧% بالنسبة لأخبار الحوادث جاءت الأهرام في المركز الاول (٢٦) خبر بنسبة ٣.٨١% ثم الأخبار (٢٣) خبر بنسبة ٣.٧٧% بالنسبة للأخبار العلمية جاءت الجمهورية في المركز الاول (٤٥) خبر بنسبة ٥.٧٠% ثم الأخبار (١٢) خبر بنسبة ٢% ثم الأهرام (١١) خبر بنسبة ١.٦١% بالنسبة للأخبار



الرياضية جاءت الأخبار في المركز الاول (١٠) أخبار بنسبة ١.٧٠% ثم الجمهورية (٨) اخبار بنسبة ١% ثم الأهرام (٦) أخبار بنسبة ٠.٨٨% بالنسبة للأخبار الثقافية جاءت الجمهورية في المركز الاول (٦) أخبار بنسبة ٠.٨٠% ثم الأخبار (٤) أخبار بنسبة ٠.٧٠% ثم الأهرام خبر واحد بنسبة ٠.١٥% بالنسبة للأخبار الفنية جاءت الجمهورية في المركز الاول (٦) أخبار بنسبة ٠.٨٠% ثم الأهرام (٣) أخبار بنسبة ٠.٤٣% ثم الأخبار خبر واحد بنسبة ٠.٢٠%.

وهكذا يتضح بروز أجندة القضايا السياسية والأقتصادية والعسكرية والاجتماعية في حين تراجع اجندة الأخبار الرياضية والثقافية والفنية

#### خامسا: عدد المصادر في الصحف

جدول (٥) عدد المصادر في أخبار الصحف عينة الدراسة

عدد المصادر	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مصدر وحيد	١٤٩	%٨٣.٢٤	٣٥٣	%٨٣.٠٦	٢٤٧	%٦٦.٣٩	٧٤٩	%٧٦.٧٤
مصدرين	٣٠	%١٦.٧٦	٦٠	%١٤.١٢	١١٠	%٢٩.٥٦	٢٠٠	%٢٠.٤٩
٣ مصادر	٠	%٠	١٢	%٢.٨٢	١٥	%٤.٠٣	٢٧	%٢.٧٧
٤ مصادر فأكثر	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
	١٧٩	%١٠٠	٤٢٥	%١٠٠	٣٧٢	%١٠٠	٩٧٦	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٥) أن إجمالي عدد مصادر المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٩٧٦) مصدراً، وقد احتلت الأخبار ذات المصدر الأوحد مقدمة عدد الأخبار بواقع (٧٤٩) خبر بنسبة



٧٦.٧٤%، تلاها الأخبار التي اعتمدت على مصدرين بواقع (٢٠٠) خبر، ونسبة قدرها ٢٠.٤٩%، بينما نجد أن نسبة الأخبار التي تضمنت ٣ مصادر كانت ضعيفة للغاية حيث لم تتجاوز ٢.٧٧% من إجمالي الأخبار، ولم يزد عدد المصادر عن ٣ مصادر في إجمالي عدد أخبار العينة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص عدد المصادر المستخدمة في الأخبار فقد جاء الاعتماد على مصدر وحيد في المرتبة الأولى في الصحف الثلاث، بينما جاءت الأخبار في المرتبة الأولى بواقع (١٤٩) مصدر بنسبة ٨٣.٢٤% من حيث الاعتماد على مصدر وحيد، تلتها الأهرام بواقع (٣٥٣) مصدر بنسبة ٨٣.٠٦%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (٢٤٧) مصدر، بنسبة ٦٦.٣٩%. أما على مستوى الاعتماد على مصدران فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (١١٠) مصدر بنسبة ٢٩.٥٦%، تلتها الأهرام بواقع (٦٠) مصدر بنسبة ١٤.١٢% وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأخبار بواقع (٣٠) مصدر بنسبة ١٧.٧٦% اما الثلاثة مصادر جاء فى الترتيب الأول الجمهورية بواقع (١٥) مصدر بنسبة ٤.٠٣ ثم الأهرام بواقع (١٢) مصدر بنسبة ٢.٨٢%

ويمكن الملاحظة هنا أن معظم الأخبار تحتوى على مصدر وحيد وهو ما يؤثر على الموضوعية والتوازن فى عرض الراى والرأى الأخر.

## سادسا مصادر الأخبار في عينة الصحف محل الدراسة

جدول رقم (٦) يوضح اتجاه مصادر الاخبار في عينة الصحف محل الدراسة

مصادر الأخبار	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رسمية	٩٧	%١٥.٤٧	١٥٣	%١٩.٤٩	١٣٠	%١٣.١٩	٣٨٠	%١٥.٨١
غير رسمية	٨	%١.٢٧	٤٠	%٥.٠٩	٣٠	%٣.٠٥	٧٨	%٣.٢٥
مصادر مجهلة	٤٢	%٦.٦٩	٤٧	%٥.٩٩	٨٢	%٨.٣٢	١٧١	%٧.١٢
بيانات وتقارير	٢٦	%٤.١٥	٢١	%٢.٦٨	١٣	%١.٣٢	٦٠	%٢.٤٩
مصادر إعلامية	٧	%١.١١	١٥٨	%٢٠.١٣	٢١٧	%٢٢.٠٣	٣٨٢	%١٥.٨٩
بدون مصدر	٤٤٧	%٧١.٢٩	٣٦٦	%٤٦.٦٢	٥١٣	%٥٢.٠٨	١٣٢٦	%٥٥.١٨
المجموع	٦٢٧	%١٠٠	٧٨٥	%١٠٠	٩٨٥	%١٠٠	٢٤٠٣	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٦) ان اجمالى المصادر التى استخدمتها الصحف محل الدراسة بلغت ٢٤٠٣ وجاءت الأخبار مجهولة المصدر فى المركز الأول (١٣٢٦) خبر بنسبة ٥٥.١٨% ثم المصادر الإعلامية (٣٨٢) مصدر بنسبة ١٥.٨٩% ثم المصادر الرسمية فى المركز الثالث (٣٨٠) مصدر بنسبة ١٥.٨١% ثم المصادر المجهلة فى المركز الرابع (١٧١) مصدر بنسبة ٧.١٢% ثم جاءت المصادر غير الرسمية فى الترتيب الخامس بواقع (٧٨) مصدر بنسبة ٣.٢٣% ثم فى المركز الأخير البيانات والتقارير بواقع (٦٠) مصدر بنسبة ٢.٤٩%



وعلى مستوى المقارنة بين الصحف بالنسبة للمصادر المجهولة جاءت الاخبار فى المركز الأول بواقع (٤٤٧) مصدر بنسبة ٧١.٢٩% ثم الجمهورية (٥١٣) مصدر بنسبة ٥٢.٠٨% ثم الأهرام (٣٦٦) مصدر بنسبة ٤٦.٦٢%

وبالنسبة للمصادر الإعلامية جاءت الجمهورية فى المركز الأول (٢١٧) مصدر بنسبة ٢٢.٠٣% ثم الأهرام فى المركز الثانى (١٥٨) مصدر بنسبة ٢٠.١٣% ثم الأخبار بنسبة ضئيلة جدا (٧) مصادر بنسبة ١.١١% اما المصادر الإعلامية جاءت الجمهورية فى المركز الأول (٢١٧) مصادر بنسبة ٢٤.٥٢% ثم الأهرام (١٥٨) مصدر بنسبة ١٩.٩٧% ثم الاخبار (٧) مصادر بنسبة ١.١١%

اما المصادر الرسمية جاءت الأهرام فى المركز الأول (١٥٣) مصدر بنسبة ١٩.٤٩% ثم الأخبار (٩٧) مصدر بنسبة ١٥.٤٧% ثم الجمهورية (١٣٠) مصدر بنسبة ١٣.١٩%

وبالنسبة للمصادر المجهولة جاءت الجمهورية فى المركز الأول (٨٢) مصدر بنسبة ٨.٣٢% ثم الأخبار (٤٢) مصدر بنسبة ٦.٦٩% ثم الأهرام (٤٧) مصدر بنسبة ٥.٩٩% اما المصادر غير الرسمية جاءت الأهرام فى المركز الأول (٤٠) مصدر بنسبة ٥.٠٩% ثم الجمهورية (٣٠) مصدر بنسبة ٣.٠٥% ثم الأخبار (٨) مصدر بنسبة ١.٢٧%

وفى المركز الأخير حلت البيانات والتقارير وعلى مستوى المقارنة بين الصحف فيما يخص استخدامها كمصادر جاءت الأخبار فى المركز الأول (٢٦) مصدر بنسبة ٤.١٥% ثم الأهرام (٢١) مصدر بنسبة ٢.٦٨% ثم الجمهورية (١٣) مصدر بنسبة ١.٣٢%.

ويمكن الملاحظة ان الأخبار مجهولة المصدر كان لها اليد العليا في الصحف الثلاثة وايضا اهتمت كلا من الجمهورية والاهرام بالمصادر الإعلامية وخاصة المرتبطة بوكالات الأنباء الدولية والصحف الاجنبية وهو ما يرتبط بالاهتمام الكبير بتغطية الأخبار الدولية وايضا لا يمكن إغفال الوجود القوي للمصادر الرسمية وهو ما يشير الى تزايد الإعتماد على المصادر القوية وميل الصحفيين الى الإعتماد على المصادر الرسمية.

### سابعا أنماط المصادر الرسمية

جدول (٧) أنماط المصادر الرسمية في الصحف عينة الدراسة

المصادر الرسمية	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رئيس الدولة	٤٥	%٤٦.٤٠	٥٩	%٣٨.٦٠	٧٠	%٥٣.٨٠	١٧٤	%٤٥.٨٠
مجلس قيادة الثورة	.	%.	.	%.	.	%.	.	%.
وزراء	٢٤	%٢٤.٧٠	٥٠	%٣٢.٧٠	٤٢	%٣٢.٣٠	١١٦	%٣٠.٥٠
محافظون	٢	%٢.١٠	.	%.	٢	%١.٥٠	٤	%١.١٠
مجلس الشعب	٧	%٧.٢٠	٢	%١.٣٠	.	%.	٩	%٢.٤٠
مجلس الشورى	١	%١.٠٠	.	%.	.	%.	١	%٠.٣٠
الجيش	١٦	%١٦.٥٠	٣٣	%٢١.٦٠	١٢	%٩.٢٠	٦١	%١٦.١٠
الشرطة	.	%.	٣	%٢.٠٠	٢	%١.٥٠	٥	%١.٣٠
القضاء	.	%.	١	%٠.٧٠	.	%.	١	%٠.٣٠
رؤساء هيئات	٢	%٢.١٠	١	%٠.٧٠	١	%٠.٨٠	٤	%١.١٠
رؤساء شركات	.	%.	٤	%٢.٦٠	١	%٠.٨٠	٥	%١.٣٠
المجموع	٩٧	%١٠٠	١٥٣	%١٠٠	١٣٠	%١٠٠	٣٨٠	%١٠٠



يتضح من الجدول رقم (٧) أن إجمالي أنماط المصادر الرسمية في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٣٨٠) مصدراً رسمياً وقد اتجهت الصحف الثلاث إلى الاعتماد على رئيس الدولة كمصدر أساسي للمصادر الرسمية بواقع (١٧٤) مصدر بنسبة بلغت ٤٥.٨٠%، تلاها الاعتماد على الوزراء بواقع (١١٦) مصدر بنسبة ٣٠.٥٠%، تلاها الاعتماد على الجيش بواقع (٦١) مصدر بنسبة بلغت ١٦.١٠%، تلاها الاعتماد على مجلس الشعب بواقع (٩) مصادر بنسبة ٢.٤٠%. بينما جاء الاعتماد على المحافظون، والقضاء، ورؤساء الهيئات، ورؤساء الشركات، ومجلس الشورى بنسبة منخفضة للغاية لم تتجاوز ١.٣٠%، فيما لم يتم الاعتماد على مصدر مجلس قيادة الثورة كمصدر للأخبار المنشورة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص الاعتماد على المصادر الرسمية رئيس الدولة احتلت الجمهورية المرتبة الأولى بواقع (٧٠) مصدر، بنسبة بلغت ٥٣.٨٠%، تلتها الأخبار بواقع (٤٥) مصدر بنسبة ٤٦.٤٠%، وأخيراً الأهرام بواقع (٥٩) مصدر بنسبة ٣٨.٦٠%. بينما تم الاعتماد على الوزراء كمصدر ثان للحصول على الأخبار في الصحف عينة الدراسة وتصدرت الأهرام المرتبة الأولى بواقع (٤٢) مصدر وبنسبة ٣٢.٧٠%، تلتها الجمهورية بواقع (١١٦) مصدر وبنسبة ٣٢.٣٠%، وفي الختام جاءت الأخبار بواقع (٢٤) مصدر وبنسبة ٢٤.٧٠%.

ويمكن ملاحظة التواجد القوي للرئيس عبد الناصر كمصدر أساسي للأخبار مما يعكس اهتمام الصحف القومية وعلى رأسها الجمهورية التي أسسها عبد الناصر حيث اهتمت به بصفة كبيرة كمصدر في معظم أخبار الصفحة الأولى وايضا حظى الوزراء بمكانة كبيرة كمصدر في الصحف الثلاثة وهو ما يشير الى اهتمام الصحف القومية برصد نشاط الوزارات وايضا اهتمت الأهرام بالجيش كمصدر اساسى فى الاخبار .

## ثامنا أنماط المصادر الغير رسمية

جدول (٨) أنماط المصادر الغير رسمية في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		المصادر غير الرسمية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧٨.٢٠%	٦١	٨٣.٣٠%	٢٥	٧٧.٥٠%	٣١	٦٢.٥٠%	٥	قيادات سياسية
١.٣٠%	١	٠%	٠	٢.٥٠%	١	٠%	٠	قيادات عمالية
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قيادات فلاحين
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قيادات اسلامية
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قيادات مسيحية
١١.٥٠%	٩	٦.٧٠%	٢	١٥%	٦	١٢.٥٠%	١	قيادات مهنية
٢.٦٠%	٢	٦.٧٠%	٢	٠%	٠	٠%	٠	اساتذة الجامعات
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قيادات نسائية
٦.٤٠%	٥	٣.٣٠%	١	٥%	٢	٢٥%	٢	جمهور
١٠٠%	٧٨	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٤٠	١٠٠%	٨	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٨) أن إجمالي المصادر الغير رسمية التي تم الاعتماد عليها في المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٧٨) مصدراً، وقد جاء في مقدمتها الاعتماد على القيادات السياسية بواقع (٦١) مصدر بنسبة بلغت ٧٨.٢٠%، تلاها الاعتماد على القيادات المهنية بواقع (٩) مصادر ونسبة قدرها ١١.٥٠%، تلاها الاعتماد على الجمهور بواقع (٥) مصادر وبنسبة ٦.٤٠%، ثم أساتذة الجامعة بواقع خيران ونسبة قدرها ٢.٦٠%، وأخيراً الاعتماد على القيادات العمالية بواقع خبر أوجد ونسبة بلغا ١.٣٠%. ولم يتم الاعتماد على قيادات الفلاحين أو القيادات الإسلامية أو المسيحية أو القيادات النسائية كمصدر غير رسمي للحصول على الأخبار في أي من الصحف عينة الدراسة.





وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص الاعتماد على المصادر غير الرسمية للأخبار جاء الاعتماد على قيادات سياسية في جريدة الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (٢٥) خبراً ونسبة بلغت ٨٣.٣٠%، تلتها الأهرام بواقع (٣١) مصدر ونسبة ٧٧.٥٠%، بينما احتلت الأخبار المرتبة الأخيرة في الاعتماد على القيادات السياسية بواقع (٥) مصادر ونسبة ٢٢.٥٠%. أما فيما يتعلق بالاعتماد على القيادات المهنية كمصدر غير رسمي للحصول على الأخبار احتلت الأهرام المرتبة الأولى بواقع (٦) مصادر ونسبة ١٥%، تلتها الأخبار بواقع خبراً أوحده ونسبة بلغت ١٢.٥٠%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع خبران ونسبة بلغت ٦.٧٠%.

ويمكن ملاحظة الإكتساح التام للقيادات السياسية كون الصفحة الأولى في عهد عبد الناصر كانت تهتم بشكل كبير بالقضايا السياسية الدولية والمحلية .

### تاسعا المصادر المجهلة

جدول (٩) المصادر المجهلة في الصحف عينة الدراسة

المصادر المجهلة	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اسماء شخصيات مجهلة	٣٩	٩٢.٨٥%	٤٠	٨٥.١١%	٦٩	٨٤.١٥%	١٤٨	٨٦.٥٥%
اسماء مؤسسات مجهلة	٠	٠%	٢	٤.٢٥%	٦	٧.٣٢%	٨	٤.٦٨%
بدون تحديد للمكان	٣	٧.١٤%	٤	٨.٥١%	٦	٧.٣٢%	١٣	٧.٦٠%
تسريبات	٠	٠%	١	٢.١٣%	١	١.٢٢%	٢	١.٦٩%
المجموع	٤٢	١٠٠%	٤٧	١٠٠%	٨٢	١٠٠%	١٧١	١٠٠%



يتضح من الجدول رقم (٩) أن إجمالي المصادر المجهلة التي تم الاعتماد عليها في المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (١٧١) خبراً، وجاء في المركز الأول استخدام أسماء شخصيات مجهلة بواقع (١٤٨) مصدر ونسبة بلغت ٨٦.٥٥% ثم الأخبار التي لم تحدد مكان مصدرها بواقع (١٣) مصدر بنسبة ٧.٦٠% ثم استخدام أسماء مؤسسات مجهلة بواقع (٨) مصادر بنسبة ٤.٦٨% ثم في المركز الرابع التسريبات بواقع خبرين بنسبة ١.٦٩%.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص الاعتماد على أسماء شخصيات مجهلة فقد احتلت الأخبار المرتبة الأولى بواقع (٣٩) مصدر ونسبة ٩٢.٨٥%، تلاها الأهرام بواقع (٤٠) مصدر بنسبة بلغت ٨٥.١١%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (٦٩) مصدر بنسبة بلغت ٨٤.١٥%، أما بالنسبة للمصادر بدون تحديد للأماكن جاءت الأهرام في المركز الأول بواقع (٤) مصادر بنسبة ٨.٥١% ثم الجمهورية بواقع (٦) مصادر بنسبة ٧.٣٢% ثم الأخبار بواقع (٣) مصادر بنسبة ٧.١٤% أما المؤسسات المجهلة المصدر حلت الجمهورية في المركز الأول بواقع (٦) مصادر بنسبة ٦.٣٢% ثم الأهرام بواقع خبرين بنسبة (٤.٢٥) و لم يوجد هذا النوع من المصادر في الأخبار .

أما بالنسبة للتسريبات فقد تساوى كلا من الأهرام والجمهورية في عدد التسريبات بواقع تسريب لكلا منهما بنسبة ٢.١٣%، ١.٢٢% على التوالي .

ويمكن ملاحظة أن الصحف الثلاثة قد استخدموا بشكل كبير أسماء شخصيات مجهلة وخاصة فيما يخص المصادر الرسمية وهو ما يؤثر على مصداقية تلك الأخبار.



## عاشرا مصادر البيانات والتقارير

جدول (١٠) مصادر البيانات والتقارير المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		بيانات وتقارير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٥.٧٠%	٣٩	٤٧.٨٠%	١١	٥٢.٤٠%	١١	٦٥.٤٠%	١٧	بيانات
١١.٤٠%	٨	٢١.٧٠%	٥	١٤.٣٠%	٣	٠%	٠	تقارير محلية
١.٤٠%	١	٠%		٤.٨٠%	١	٠%	٠	تقارير عربية
٣١.٤٠%	٢٢	٣٠.٤٠%	٧	٢٨.٦٠%	٦	٣٤.٦٠%	٩	تقارير دولية
١٠٠%	٧٠	١٠٠%	٢٣	١٠٠%	٢١	١٠٠%	٢٦	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن إجمالي مصادر البيانات والتقارير في المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٧٠) مصادر والتي تنوعت ما بين البيانات والتقارير الدولية والمحلية والعربية بالترتيب. حيث تصدرت البيانات المرتبة الأولى في الصحف عينة الدراسة بواقع (٣٩) مصدر وبنسبة ٥٥.٧٠%، تلاها الاعتماد على التقارير الدولية بواقع (٢٢) مصدر وبنسبة ٣١.٤٠%، تلاها التقارير المحلية بواقع (٨) مصادر وبنسبة ١١.٤٠%، بينما تم الاعتماد على التقارير العربية بواقع خيراً أوحد وبنسبة لم تتجاوز ١.٤٠% من إجمالي حجم العينة. الأمر الذي يشير إلى ضعف الاعتماد على التقارير العربية بصورة كبيرة خلال فترة حكم جمال عبد الناصر في الصحف الرسمية الثلاث.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص الاعتماد على البيانات والتقارير في المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) فقد جاءت البيانات في المرتبة الأولى في صحيفة الأخبار بواقع (١٧) مصادر بنسبة ٦٥.٤٠%، تلتها الأهرام بواقع (١١) مصدر بنسبة ٥٢.٤٠%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت

الجمهورية بواقع (١١) مصدر بنسبة ٤٧.٨٠%، أما الاعتماد على التقارير الدولية فقد احتلت الأخبار المرتبة الأولى بواقع (٩) مصادر ونسبة بلغت ٣٤.٦٠%، تلتها الجمهورية بواقع (٧) مصادر ونسبة بلغت ٣٠.٤٠%، وفي المرتبة الأخيرة الأهرام بواقع (٦) أخبار ونسبة بلغت ٢٨.٦٠%. أما فيما يتعلق بالاعتماد على التقارير المحلية فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (٥) مصادر ونسبة بلغت ٢١.٧٠%، تلتها الأهرام بواقع (٣) مصادر ونسبة بلغت ١٤.٣٠%، بينما لم تعتمد جريدة الأخبار على أي من الأخبار المحلية.

### حادي عشر المصادر الإعلامية

جدول (١١) طبيعة المصادر الإعلامية المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		مصادر اعلامية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣.٧٠%	١٤	١.٤٠%	٣	٥.٧٠%	٩	٢٨.٦٠%	٢	صحف عربية
٦.٨٠%	٢٦	٣.٧٠%	٨	٩.٥٠%	١٥	٤٢.٩٠%	٣	صحف اجنبية
١١.٥٠%	٤٤	٥.٥٠%	١٢	٢٠.٣٠%	٣٢	٠%	٠	وكالة أ. ش. أ
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	وكالات انباء عربية
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	وكالات انباء اقليمية
٧٢.٥٠%	٢٧٧	٨٤.٣٠%	١٨٣	٥٨.٢٠%	٩٢	٢٨.٦٠%	٢	وكالات انباء دولية
٠.٨٠%	٣	٠.٩٠%	٢	٠.٦٠%	١	٠%	٠	شبكات اذاعية عربية
٤.٥٠%	١٧	٣.٧٠%	٨	٥.٧٠%	٩	٠%	٠	شبكات اذاعية دولية
٠.٣٠%	١	٠.٥٠%	١	٠%	٠	٠%	٠	قنوات تلفزيونية عربية
٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	قنوات تليفزيونية دولية
١٠٠%	٣٨٢	١٠٠%	٢١٧	١٠٠%	١٥٨	١٠٠%	٧	المجموع



يتضح من الجدول رقم (١١) أن إجمالي المصادر الإعلامية التي تم الاعتماد عليها في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٣٨٢) مصدراً وتنوعت ما بين وكالات أنباء دولية بواقع (٢٧٧) مصدر بنسبة بلغت ٧٢.٥٠%، تلتها الاعتماد على وكالة أنباء الشرق الأوسط بواقع (٤٤) مصدر بنسبة ١١.٥٠%، تلاها الاعتماد على الصحف الأجنبية بواقع (٢٦) مصدر بنسبة ٦.٨٠%، تلتها الاعتماد على شبكات الإذاعات الدولية بواقع (١٧) مصدر ونسبة بلغت ٤.٥٠%، بينما لم يتم الاعتماد على وكالات الأنباء العربية، ولا وكالات الأنباء الإقليمية، ولا القنوات التلفزيونية في أي من الصحف عينة الدراسة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص طبيعة المصادر الإعلامية التي تم الاعتماد عليها في الصحف محل الدراسة فقد جاءت وكالات الأنباء الدولية في الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (١٨٣) مصدر ونسبة قدرها ٨٤.٣٠%، تلتها الأهرام بواقع (٩٢) مصدر بنسبة قدرها ٥٨.٢٠%، وأخيراً الأخبار بواقع خبران ونسبة قدرها ٢٨.٦٠%. أما فيما يتعلق بوكالة أنباء الشرق الأوسط فقد جاءت الأهرام في المرتبة الأولى بواقع (٣٢) مصدر ونسبة قدرها ٢٠.٣٠%، تلتها الجمهورية بواقع (١٢) مصدر ونسبة ٥.٥٠%، بينما لم تعتمد عليها الأخبار في أي من مصادرها. أما الاعتماد على الصحف الأجنبية فقد جاءت الأخبار في المرتبة الأولى بواقع (٣) مصادر ونسبة بلغت ٤٢.٩٠%، تلتها الأهرام بواقع (١٥) مصدر ونسبة بلغت ٩.٥٠%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (٨) مصادر ونسبة ٣.٧٠%.

ويمكن ملاحظة الاستخدام الكبير لوكالات الأنباء الدولية والتي انتشرت بشكل كبير في ذلك الوقت بسبب ضعف استخدام الصحف للمراسلين في الخارج وضعف الامكانيات مما أدى إلى استعانة الجمهورية بشكل كبير بوكالات الأنباء وايضا

استخدمت الأهرام خدمات هذه الوكالات بشكل نسبي بينما ضعف استخدام الاخبار لتلك الوكالات .

### ثاني عشر التوزيع الجغرافي للمصادر

جدول (١٢) التوزيع الجغرافي للمصادر المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		التوزيع الجغرافي للمصادر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٩.٢٠%	١٩٩	٤٥.٢٠%	٩٩	٢٦.٧٠%	٥٠	٤٩%	٥٠	مصادر محلية
١٠.٨٠%	٥٥	٨.٧٠%	١٩	١٢.٣٠%	٢٣	١٢.٧٠%	١٣	مصادر عربية
٥٠%	٢٥٤	٤٦.١٠%	١٠١	٦١%	١١٤	٣٨.٢٠%	٣٩	مصادر دولية
١٠٠%	٥٠٨	١٠٠%	٢١٩	١٠٠%	١٨٧	١٠٠%	١٠٢	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن التوزيع الجغرافي للمصادر المستخدمة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٥٠٨) مصدراً منوعين ما بين المصادر الدولية بواقع (٢٥٤) مصدر ونسبة بلغت ٥٠%، تلتها المصادر المحلية بواقع (١٩٩) مصدر بنسبة بلغت ٣٩.٢٠%، وأخيراً المصادر العربية بواقع (٥٥) مصدر ونسبة بلغت ١٠.٨٠%.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص الاعتماد على المصادر الدولية فقد احتلت الأهرام المرتبة الأولى بواقع (١١٤) مصدر بنسبة ٦١%، تلتها الجمهورية بواقع (١٠١) مصدر بنسبة بلغت ٤٦.١٠%، وأخيراً الأخبار بواقع (٣٩) مصدر بنسبة بلغت ٣٨.٢٠%. أما فيما يتعلق بالاعتماد على المصادر المحلية في الصحف محل الدراسة فقد احتلت الأخبار المرتبة الأولى بواقع (٥٠) مصدر ونسبة بلغت ٤٩%، تلتها الجمهورية بواقع (٩٩) خبراً ونسبة ٤٥.٢٠%، وأخيراً الأهرام



بواقع (٥٠) مصدر ونسبة بلغت ٢٦.٧٠% . أما فيما يتعلق بالاعتماد على المصادر العربية في الصحف محل الدراسة فقد جاءت الأخبار في المرتبة الأولى بواقع (١٣) مصدر ونسبة بلغت ١٢.٧٠%، تلتها الاعتماد على الأهرام بواقع (٢٣) مصدر بنسبة ١٢.٣٠%، وفي المرتبة الأخيرة الجمهورية بواقع (١٩) مصدر ونسبة بلغت ٨.٧٠%.

ويمكن ملاحظة استخدام الصحف للمصادر الدولية نظرا لما سبقنا ذكره من اهتمام الدولة بالقضايا والأخبار الدولية ومن ثم تغطيتها بشكل كبير في الصحف القومية وخاصة الأهرام والجمهورية

### ثالث عشر النطاق الجغرافي للتغطية الإخبارية

جدول (١٣) النطاق الجغرافي للتغطية الإخبارية في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		النطاق الجغرافي للتغطية الإخبارية
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٤٢	٣٠.٩٠%	٨	٢٠.٥٠%	٢٣	٤٨.٩٠%	١١	٢٢%	القاهرة
٥	٣.٧٠%	٤	١٠.٣٠%	١	٢.١٠%	٠	٠%	الجيزة
٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	القليوبية
٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	الشرقية
٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	الغربية
٣	٢.٢٠%	٠	٠%	١	٢.١٠%	٢	٤%	الدقهلية
١	٠.٧٠%	١	٢.٦٠%	٠	٠%	٠	٠%	المنوفية
١	٠.٧٠%	١	٢.٦٠%	٠	٠%	٠	٠%	السويس
٢	١.٥٠%	٢	٥.١٠%	٠	٠%	٠	٠%	الاسماعيلية
١	٠.٧٠%	٠	٠%	١	٢.١٠%	٠	٠%	بورسعيد
١٣	٩.٦٠%	٠	٠%	١١	٢٣.٤٠%	٢	٤%	سيناء
١	٠.٧٠%	١	٢.٦٠%	٠	٠%	٠	٠%	دمياط

%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	كفر الشيخ
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	البحيرة
%١٢.٥٠	١٧	%٠.٤١	١٦	%٠	٠	%٢	١	الاسكندرية
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	مرسى مطروح
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	الوادي الجديد
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	البحر الأحمر
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	بنى سويف
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	الفيوم
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	المنيا
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	اسيوط
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	سوهاج
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	قنا
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	الاقصر
%٣٦.٨٠	٥٠	%١٥.٤٠	٦	%٢١.٣٠	١٠	%٦٨	٣٤	اسوان
%١٠٠	١٣٦	%١٠٠	٣٩	%١٠٠	٤٧	%١٠٠	٥٠	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن إجمالي المحافظات التي تضمنها نطاق التغطية الإخبارية للأخبار عينة الدراسة في المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (١٣٦) محافظة، وقد تم التركيز على أسوان في المرتبة الأولى بواقع (٥٠) خبراً ونسبة بلغت %٣٦.٨٠، تلاها التركيز على محافظة القاهرة بواقع (٤٢) خبراً ونسبة %٣٠.٩٠، تلاها التركيز على محافظة الإسكندرية بواقع (١٧) بنسبة %١٢.٥٠، تلاها التركيز على محافظة سيناء بواقع (١٣) خبراً ونسبة بلغت %٩.٦٠، بينما تم التركيز على كل من الجيزة، ثم الدقهلية، ثم الإسماعيلية، بنسب ضعيفة ثم محافظة السويس ودمياط وبورسعيد بواقع خبراً واحداً لكل محافظة من المحافظات الثلاث.





وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص نطاق التغطية الإخبارية للأخبار عينة الدراسة في المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث فقد تم التركيز على محافظة أسوان عن طريق صحيفة الأخبار بواقع (٣٤) خبراً ونسبة بلغت ٦٨ %، تلتها الأهرام بواقع (١٠) بنسبة ٢١.٣٠ %، وأخيراً الجمهورية بواقع (٦) أخبار ونسبة ١٥.٤٠ % . أما التركيز على محافظة القاهرة فقد جاءت الأهرام في المرتبة الأولى بواقع (٢٣) خبراً بنسبة ٤٨.٩٠ %، تلتها الأخبار بواقع (١١) خبراً بنسبة بلغت ٢٢ %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (١٧) خبراً ونسبة بلغت ١٢.٥٠ %.

ويمكن ملاحظة اهتمام الصحف الثلاثة بأسوان نظراً لأن تلك الفترة شهدت بناء السد العالي وبالطبع اهتمت الصحف بالقاهرة كونها العاصمة ومقر الحكومة محور النشاط السياسي والاقتصادي والثقافي

#### رابع عشر منتج المادة الصحفية

جدول (١٤) منتج المادة الصحفية في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		منتج المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٢.٥١%	١٩٢٧	٨٨.٢٠%	٦٩٧	٩٦.٣٠%	٦٥٨	٩٣.٨٠%	٥٧٢	محرر
٠.٢٤%	٥	٠.١٠%	١	٠.٦٠%	٤	٠%	٠	كاتب بالجريدة
٠%	٠			٠%	٠	٠%	٠	كاتب من الخارج
٣.٥٠%	٧٣	٥.٦٠%	٤٤	٢.١٠%	١٤	٢.٥٠%	١٥	مراسل في المحافظات
١.٦٨%	٣٥	٢.٧٠%	٢١	١%	٧	١.١٠%	٧	مراسل في عواصم عربية
٢.٠٦%	٤٣	٣.٤٠%	٢٧	٠%	٠	٢.٦٠%	١٦	مراسل في عواصم اجنبية
١٠٠%	٢٠٨٣	١٠٠%	٧٩٠	١٠٠%	٦٨٣	١٠٠%	٦١٠	المجموع



يتضح من الجدول رقم (١٤) أن إجمالي المادة الصحفية التي تم انتاجها في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٢٠٨٣) خبراً والتي تنوعت مصادر الأخبار الخاصة بها في الصحف الثلاث، ولكن تصدر الإنتاج عن طريق محرري الجريدة المرتبة الأولى بواقع (١٩٢٧) خبراً بنسبة بلغت ٩٢.٥١%، تلتها الإنتاج عن طريق المراسلين في المحافظات بواقع (٧٣) خبراً ونسبة بلغت ٣.٥٠%، ثم الإنتاج عن طريق المراسلين في العواصم العربية بواقع (٣٥) خبراً ونسبة بلغت ١.٦٨%. بينما النسب الخاصة بالإنتاج عن طريق الكتاب بالجريدة جاءت منخفضة للغاية بينما لم يتم الاعتماد على الكتاب من خارج الجريدة في أي من الصحف الثلاث عينة الدراسة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص أهم منتجي المادة الصحفية فقد تم الاعتماد على المحررين في المرتبة الأولى في جريدة الأهرام بواقع (٦٥٨) خبراً بواقع ٩٦.٣٠%، تلتها الأخبار بواقع (٥٧٢) خبراً بنسبة ٩٣.٨٠%، وأخيراً الجمهورية بواقع (٦٩٧) خبراً بنسبة ٨٨.٢٠%. أما فيما يخص الاعتماد على المراسلين في المحافظات في إنتاج المادة الصحفية فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (٤٤) خبراً بنسبة بلغت ٥.٦٠%، تلتها الأخبار بواقع (١٥) خبراً بنسبة بلغت ٢.٥٠%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأهرام بواقع (١٤) خبراً بنسبة بلغت ٢.١٠%.



## خامس عشر هدف المحتوى الإعلامي

جدول (١٥) هدف المحتوى الإعلامي في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		هدف المحتوى الإعلامي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٨.٠٣%	١٢٨٠	٤٨.٦٠%	٤٧٦	٥٠.٧٤%	٤١٠	٤٤.٨٧%	٣٩٤	الاعلام والأخبار
٤.٥٤%	١٢١	٤.٤٠%	٤٣	٣.٧١%	٣٠	٥.٤٧%	٤٨	الحث على المشاركة
٢٣.٣٨%	٦٢٣	٢٠.٧٠%	٢٠٣	٢١.٠٣%	١٧٠	٢٨.٤٧%	٢٥٠	الشرح والتفسير
٧.١٧%	١٩١	٦.٠٠%	٥٩	٨.٠٤%	٦٥	٧.٦٣%	٦٧	النقد
٩.٢٣%	٢٤٦	١٠.٧٠%	١٠٥	٧.٤٢%	٦٠	٩.٢٣%	٨١	التبرير
٧.٦٥%	٢٠٤	٩.٥٠%	٩٣	٩.٠٣%	٧٣	٤.٣٣%	٣٨	تقديم حلول وبدائل
١٠.٠%	٢٦٦٥	١٠.٠%	٩٧٩	١٠.٠%	٨٠٨	١٠.٠%	٨٧٨	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٥) أن إجمالي الأهداف المراد تحقيقها من خلال المحتوى الإعلامي للمواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٢٦٦٥) هدفاً، والتي جاء في مقدمتها الإعلام والأخبار بواقع (١٢٨٠) خبراً بنسبة ٤٨.٠٣%، تلاها الشرح والتفسير بواقع (٦٢٣) خبراً بنسبة ٢٣.٣٨%، تلاها التبرير بواقع (٢٤٦) خبراً بنسبة ٩.٢٣%، تلاها تقديم حلول وبدائل بواقع (٢٠٤) خبراً بنسبة ٧.٦٥%، ثم النقد بواقع (١٩١) خبراً بنسبة ٧.١٧%، وأخيراً الحث على المشاركة بواقع (١٢١) خبراً بنسبة ٤.٥٤%.



وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يتعلق بأهم الأهداف المراد تحقيقها من خلال المحتوى الإعلامي للمواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) فقد احتلت الأهرام المرتبة الأولى في تحقيق الإعلام والإخبار بواقع (٤١٠) خبراً بنسبة ٥٠.٧٤% خبراً، تلتها الجمهورية بواقع (٤٧٦) خبراً ٤٨.٦٠%، وأخيراً الأخبار بواقع (٣٩٤) خبراً وبنسبة بلغت ٤٤.٨٧% . أما تحقيق الهدف المتمثل في الشرح والتفسير فقد تم التركيز عليها في صحيفة الأخبار في المرتبة الأولى بواقع (٢٥٠) بنسبة ٢٨.٤٧% ، تلتها الأهرام بواقع (١٧٠) بنسبة ٢١.٠٣%، وأخيراً الجمهورية بواقع (٢٠٣) بنسبة بلغت ٢٠.٧٠%.

#### سادس عشر أنماط الأطر الإعلامية

جدول (١٦) أنماط الأطر الإعلامية المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الأطر الإعلامية	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصراع	٢٢٠	١٩.٤٠%	٣٩٠	٣٥.٥٥%	٢٦٦	٢٣.٥٠%	٨٧٦	٢٦.٠٣%
الاهتمامات الإنسانية	٤٣	٣.٨٠%	٣٧	٣.٣٧%	٤٨	٤.٢٠%	١٢٨	٣.٨٠%
المسئولية	٧٩	٧.٠٠%	٣٠	٢.٧٣%	١٥	١.٣٠%	١٢٤	٣.٦٨%
العدالة الاجتماعية	٣٥	٣.١٠%	٣٦	٣.٢٨%	٦٧	٥.٩٠%	١٣٨	٤.١٠%
الاصلاح السياسي	٨٣	٧.٣٠%	١٠٨	٩.٨٥%	١٢٨	١١.٣٠%	٣١٩	٩.٤٨%
الوحدة الوطنية	٣١	٢.٧٠%	١٦	١.٤٦%	٦٠	٥.٣٠%	١٠٧	٣.١٨%
الوحدة العربية	٥٤	٤.٨٠%	٤١	٣.٧٣%	٩٦	٨.٥٠%	١٩١	٥.٦٧%



التحول الاشتراكي	٠	%٠	١	%٠.١٠	٩	%٠.٨٠	١٠	%٠.٢٩
النتائج الاقتصادية	١٢٠	%١٠.٥٦	٢٥	%٢.٢٨	١٩	%١.٧٠	١٦٤	%٤.٨٧
الانفتاح الاقتصادي	٧٨	%٦.٨٨	٥٧	%٥.١٩	٣١	%٢.٧٠	١٦٦	%٤.٩٣
الحريات	٠	%٠	٤	%٠.٣٦	١٥	%١.٣٠	١٩	%٠.٥٦
الاصلاح الاقتصادي	١١٩	%١٠.٤٨	٤٤	%٤.٠١	١٧٧	%١٥.٦٠	٣٤٠	%١٠.١٠
التدخل الأجنبي	١٣٠	%١١.٤٠	١٩٨	%١٨.٠٥	١٢٠	%١٠.٦٠	٤٤٨	%١٣.٣١
اعداء الثورة والنظام	١	%٠.١٠	٠	%٠	١	%٠.١٠	٢	%٠.٠٦
السلام	١٣٥	%١١.٩٠	١٠٤	%٩.٤٨	٥٥	%٤.٩٠	٢٩٤	%٨.٧٤
بناء الدولة العصرية	٨	%٠.٧٠	٦	%٠.٥٥	٢٥	%٢.٢٠	٣٩	%١.١٦
المجموع	١١٣٦	%١٠٠	١٠٩٧	%١٠٠	١١٣٢	%١٠٠	٣٣٦٥	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن أنماط الأطر الإعلامية المستخدمة في المواد الخيرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٣٣٦٥) إطار إعلامي، وجاء في مقدمتها إطار التركيز على الصراع بواقع (٨٧٦) إطار بنسبة بلغت ٢٦.٠٣%، تلاها الاعتماد على إطار التدخل الأجنبي بواقع (٤٤٨) إطار بنسبة ١٣.٣١%، تلاها الاعتماد على إطار الإصلاح الاقتصادي بواقع (٣٤٠)



إطار بنسبة بلغت ١٠.١٠%، أما مختلف الأطر الإعلامية فقد تم التركيز عليها بنسب ضئيلة في مختلف المواد الخبرية المنشورة في الصحف عينة الدراسة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص أنماط الأطر الإعلامية المستخدمة في المواد الخبرية المنشورة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) فقد جاء إطار الصراع في مقدمة الأطر التي تم التركيز عليها في صحيفة الأهرام بواقع (٣٩٠) إطاراً بنسبة ٣٥.٥٥%، تلتها الجمهورية بواقع (٢٦٦) إطاراً بنسبة ٢٣.٥٠%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأخبار بواقع (٢٢٠) إطاراً بنسبة ١٩.٤٠%. أما فيما يتعلق بإطار التدخل الأجنبي فقد جاءت الأهرام في المرتبة الأولى بواقع (١٩٨) إطاراً بنسبة ١٨.٠٥%، تلاها الأخبار بواقع (١٣٠) إطاراً بنسبة ١١.٤٠%، وفي المرتبة الأخيرة الجمهورية بواقع (١٢٠) إطاراً بنسبة ١٠.٦٠%. بينما فيما يتعلق بإطار الإصلاح الاقتصادي فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (١٧٧) إطاراً بنسبة ١٥.٦٠%، تلتها الأخبار بواقع (١١٩) إطاراً بنسبة ١٠.٤٨%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأهرام بواقع (٤٤) إطاراً بنسبة ٤.٠١%.

ويمكن الملاحظة أن إطار الصراع كان له الاغلبية بين الأطر الأخرى نظراً للقضايا والصراعات السياسية الدولية والمحلية والتي كان لها حضور قوى في أخبار الصفحة الأولى كما أن التدخل الأجنبي كان بارز بشكل واضح، كما أن إطار الإصلاح السياسي ظهر بشكل كبير في أخبار الصفحة الأولى في عهد عبد الناصر



## سابع عشر أنماط استراتيجيات التأطير

جدول (١٧) أنماط استراتيجيات التأطير المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

الاجمالي		الجمهورية		الأهرام		الأخبار		استراتيجيات التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
27.52%	٦٩٥	29.30%	٢٧٠	24.54%	٢٠٠	28.60%	٢٢٥	تحويل الانتباه لقضايا اخرى
6.93%	١٧٥	6.70%	٦٢	10.67%	٨٧	3.30%	٢٦	صور نمطية
21.86%	٥٥٢	20.60%	١٩٠	20.86%	١٧٠	24.40%	١٩٢	صنع الإجماع
14.46%	٣٦٥	11.80%	١٠٩	14.96%	١٢٢	17.00%	١٣٤	التحدي والمواجهة
7.56%	١٩١	8.70%	٨٠	8.09%	٦٦	5.70%	٤٥	إثارة الخوف والفزع
1.43%	٣٦	1.80%	١٧	1.23%	١٠	1.10%	٩	الفرز والتقسيم
3.41%	٨٦	4.90%	٤٥	3.68%	٣٠	1.40%	١١	التأجيل
7.52%	١٩٠	6.50%	٦٠	6.13%	٥٠	10.20%	٨٠	التدرج
9.31%	٢٣٥	9.80%	٩٠	9.80%	٨٠	8.30%	٦٥	تحسين الرداءة
100%	٢٥٢٥	100%	٩٢٣	100%	٨١٥	100%	٧٨٧	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن إجمالي أنماط استراتيجيات التأطير المستخدمة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٢٥٢٥) إطاراً استراتيجياً وجاء في مقدمة الأطر الاستراتيجية التي تم توظيفها في الصحف عينة الدراسة استراتيجية تحويل الانتباه لقضايا أخرى بواقع (٦٩٥) وبنسبة بلغت



٢٧.٥٢%، تلاها صنع الإجماع بواقع (٥٥٢) وبنسبة ٢١.٨٦%، تلاها استراتيجية التحدي والمواجهة بواقع (٣٦٥) وبنسبة بلغت ١٤.٤٦%. بينما تم التركيز على مختلف الاستراتيجيات بنسب ضئيلة في الصحف الثلاث محل الدراسة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص أنماط استراتيجيات التأثير فقد احتلت صحيفة المرتبة الأولى في توظيف استراتيجية تحويل الانتباه لقضايا أخرى فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى في توظيف هذه الاستراتيجية بواقع (٢٧٠) خبراً بنسبة بلغت ٢٩.٣٠%، تلتها الأخبار بواقع (٢٠٠) خبراً وبنسبة ٢٤.٥٤%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأهرام بواقع (٢٢٥) بنسبة ٢٨.٦٠%. بينما فيما يخص استراتيجية صنع الإجماع فقد احتلت الأخبار المرتبة الأولى بواقع (١٩٢) ونسبة بلغت ٢٤.٤٠%، تلتها الأهرام بواقع (١٧٠) بنسبة ٢٠.٨٦%، وفي المرتبة الأخيرة الجمهورية بواقع (١٩٠) بنسبة ٢٠.٦٠%. أما فيما يخص التحدي والمواجهة فقد احتلت الأخبار المرتبة الأولى بواقع (١٣٤) بنسبة بلغت ١٧.٠٠%، تلتها الأهرام بواقع (١٢٢) بنسبة ١٤.٩٦%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (١٠٩) بنسبة ١١.٨٠%.

ويمكن ان نستنتج ان الصحف اعتمدت على أخبار خارجية للفت الانتباه لقضايا اخرى لا تهم المواطن المصرى حيث لم تركز على القضايا والأحداث المحلية ولم تعطها حقها فى التغطية ومن هنا اتبعت استراتيجية لفت الانتباه لقضايا اخرى ، كما اهتمت باستراتيجية صنع الإجماع كى يلفت الجمهور حول اى قضية تطرحها الصحيفة .





## ثمانية عشر أنماط تكتيكات التأطير

جدول (١٨) أنماط تكتيكات التأطير المستخدمة في الصحف عينة الدراسة

تكتيكات التأطير	الأخبار		الأهرام		الجمهورية		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المبالغة	٢١٠	%٢٦.٦٤	١٩٠	%٢٨.٠٢	٢٣٠	%٢٥.٤٤	٦٣٠	%٢٦.٥٨
التعميم	٨٠	%١٠.١٥	٩٠	%١٣.٢٧	١١٠	%١٢.١٦	٢٨٠	%١١.٨١
الهجوم الشخصي	٢١	%٢.٦٦	١٦	%٢.٣٦	١١	%١.٢٢	٤٨	%٢.٠٣
الوعظ واستخدام الالفاظ ذات الفضيلة	٢	%٠.٢٥	٥	%٠.٧٤	٥	%٠.٥٥	١٢	%٠.٥١
ادعاء الموضوعية	١٠٠	%١٢.٦٩	٨٠	%١١.٧٩	٨٤	%٩.٢٩	٢٦٤	%١١.١٤
التشويه	٥٠	%٦.٣٥	٤٥	%٦.٦٤	٥٠	%٥.٥٣	١٤٥	%٦.١٢
التجاهل	٩٠	%١١.٤٢	٥٧	%٨.٤١	١١٠	%١٢.١٧	٢٥٧	%١٠.٨٤
التكرار	٩٨	%١٢.٤٣	٨٩	%١٣.١٣	١٥٠	%١٦.٥٩	٣٣٧	%١٤.٢٢
الوضوح	١٠٨	%١٣.٧١	١٠٠	%١٤.٧٥	١٤١	%١٥.٥٩	٣٤٩	%١٤.٧٣
الضمنية	٢٩	%٣.٦٨	٦	%٠.٨٨	١٣	%١.٤٤	٤٨	%٢.٠٣
المجموع	٧٨٨	%١٠٠	٦٧٨	%١٠٠	٩٠٤	%١٠٠	٢٣٧٠	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١٨) أن إجمالي أنماط تكتيكات التأطير المستخدمة في الصحف الثلاث (عينة الدراسة) خلال حقبة عبد الناصر بلغت (٢٣٧٠) تكتيك، وقد تنوعت بين الصحف الثلاث عينة الدراسة غير أن أكثر أنماط التكتيكات استخداماً تمثلت في تكتيك المبالغة بواقع (٦٣٠) تكتيك بنسبة بلغت %٢٦.٥٨، تلاها تكتيك



الوضوح بواقع (٣٤٩) تكنيك وبنسبة ١٤.٧٣%، تلاها تكنيك التكرار بواقع (٣٣٧) تكنيك بنسبة ١٤.٢٢%، بينما جاءت باقي التكنيكات بنسب ضئيلة.

وعلى مستوى المقارنة بين الصحف الثلاث فيما يخص تكنيك المبالغة فقد احتلت الأهرام المرتبة الأولى بواقع (١٩٠) تكنيك بنسبة ٢٨.٠٢%، تلتها الأخبار بواقع (٢١٠) تكنيك بنسبة ٢٦.٦٤%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الجمهورية بواقع (٢٣٠) تكنيك بنسبة ٢٥.٤٤%. أما فيما يخص تكنيك الوضوح فقد جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (١٤١) تكنيك بنسبة ١٥.٥٩%، تلتها الأهرام بواقع (١٠٠) تكنيك بنسبة ١٤.٧٥%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأخبار بواقع (١٠٨) تكنيك بنسبة ١٣.٧١%. بينما فيما يخص تكنيك التكرار جاءت الجمهورية في المرتبة الأولى بواقع (١٥٠) تكنيك وبنسبة ١٦.٥٩%، تلتها الأهرام بواقع (٨٩) تكنيك بنسبة ١٣.١٣%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأخبار بواقع (٩٨) تكنيك بنسبة بلغت ١٢.٤٣%.

يمكن الملاحظة ان الصحف الثلاثة اهتمت بعنصر المبالغة فى تهويل الأخبار لكي يوصلوا رسالة معينة كما قاموا بتخفيف حدة الاهتمام بقضايا معينة كى لا يلفتوا انتباه الجمهور لها ، وعنصر التكرار جاء فى مركز متقدم نظرا لتكرار الاهتمام بقضايا معينة يريدوا توصيل رسائل من خلالها



## الخاتمة

استهدفت الدراسة مسح مصادر التغطية الإخبارية فى كلا من الأخبار والجمهورية والأهرام وتحديد مدى التنوع فى استخدام تلك المصادر وركزت الدراسة على مسح النصوص الإخبارية والأطر الإخبارية التى استخدمتها تلك الصحف وتكنيكات واستراتيجيات تلك الأطر .

وخلصت الدراسة الى محدودية مساحة التعدد والتنوع فى مصادر التغطية الاخبارية للشئون الداخلية والخارجية كما استحوذت الأخبار مجهولة المصدر على مساحة كبيرة من أخبار الصفحة الاولى ، وكان هناك وجود قوى للمصادر الرسمية فى ذلك الوقت بسبب اهتمام الصحفيين بمراكز القوة فى الحكومة وخاصة تصريحات الرئيس والوزراء ولم تكتفى المصادر الإعلامية بالظهور المتوسط انما كان لها وجود ملفت للانتباه بسبب انتشار وكالات الانباء الدولية فى ذلك الوقت اما المصادر غير الرسمية فقد كان للقيادات السياسية الظهور الأقوى بها فى حين لم تهتم الصحف محل الدراسة بالقيادات عمالية او النسائية او الفلاحين وهو ما يعكس الإختلال فى نشر الأخبار فى حين تراجع الاعتماد على المصادر البديلة والمتمثلة فى البيانات والتقارير المحلية والعربية والدولية .

وغلّب استخدام مصدر وحيد على التغطية الإخبارية الأمر الذى يعكس تراجع ثقافة التعددية وعدم تبلور النموذج التعددى والتحررى للتغطية الإخبارية واستخدمت الصحف الثلاثة التغطية التسجيلية بشكل كبير واهملت بشكل واضح التغطية التمهيديّة والمتابعة كما برزت القضايا السياسية على مضمون الصحف الثلاثة و كان هناك وجود قوى للقضايا الدولية وخاصة المتعلقة بالإتحاد السوفيتى وأمريكا والكونغو وفرنسا واسرائيل .



وأوضحت النتائج اختلال التوازن الجغرافى والسياسى والإجتماعى فى تدفق الأخبار الداخلية وارتباط هذا الإختلال بالتناقضات فى التركيبة السياسية للمجتمع المصرى حيث استحوذت كلا من اسوان والقاهرة على ما يقرب من ٦٦% بينما تقلص اهتمام الصحف الثلاثة بكلا من الوجه القبلى والبحرى

اما فيما يخص الأطر يمكن الملاحظة أن إطار الصراع كان له الاغلبية بين الأطر الاخرى نظرا للقضايا والصراعات السياسية الدولية والمحلية والتي كان لها حضور قوى فى أخبار الصفحة الأولى كما ان التدخل الأجنبى كان بارز بشكل واضح ، واطار الإصلاح السياسى ظهر بشكل كبير فى أخبار الصفحة الأولى فى عهد عبد الناصر .

اما فيما يخص استراتيجيات التأطير فقد جاءت الغلبة لاستراتيجية تحويل الانتباه لقضايا اخرى حيث اعتمدت الصحف محل الدراسة على أخبار خارجية للفت الانتباه لقضايا اخرى لا تهم المواطن المصرى حيث لم تركز على القضايا والأحداث المحلية ولم تعطها حقها فى التغطية ومن هنا اتبعت استراتيجية لفت الانتباه لقضايا اخرى ، كما اهتمت باستراتيجية صنع الإجماع كى يلتف الجمهور حول اى قضية تطرحها الصحيفة .

وبالنسبة لتكنيكات التأطير يمكن الملاحظة ان الصحف الثلاثة اهتمت بعنصر المبالغة فى تهويل الأخبار لكى يوصلوا رسالة معينة كما قاموا بتخفيف حدة الاهتمام بقضايا معينة كى لا يلفتوا انتباه الجمهور لها ، وعنصر التكرار جاء فى مركز متقدم نظرا لتكرار الاهتمام بقضايا معينة يريدوا توصيل رسائل من خلالها



## مراجع الدراسة

- (1) محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير (القاهرة: عالم الكتاب، ٢٠٠٤) ص ٣٥١
- (2) Max V.Mossler, Ann Bostrom ,Ryan P.Kelly, aKatherine M.Crosman ,Patricia Moy "How does framing affect policy support for emissions mitigation? Testing the effects of ocean acidification and other carbon emissions frames", **Global Environmental Change**,2017, p 63
- (3) أحمد زكريا، نظريات الاعلام، مدخل لإهتمام وسائل الاعلام وجمهورها (القاهرة:المكتبة العصرية، ٢٠٠٩) ص ٢٤٢، ٢٤١
- (4) Adam shehata , facing the Muhammad cartoons: official dominance and event-driven news in Swedish and American elite press, **the international journal of press-politics** ,2007, P132.
- (5) Alison N. Novak & Ernest A. Hakenan: Encyclopedia of Social Media and Politics, **SAGE Publications**,2014,p2
- (6) يسرى حمزة علي، "التغطية الصحفية لمشكلات الشباب في الصحافة العراقية دراسة تحليلية في جريدة (الصباح) العراق، **مجلة الباحث العلمي**، ع٤٣ (جامعة بغداد: كلية الإعلام، ٢٠١٩)
- (7) سلوى غالب فتح الرحمن: "التغطية الاخبارية في الاذاعة المسموعة والصحافة بالتطبيق على الاذاعات القومية وصحيفة الايام: دراسة مقارنة فى الفترة من ٢٠٠٩م-٢٠١٣م) رسالة ماجستير غير منشورة، (الخرطوم،جامعة ام درمان الاسلامية:معهد بحوث ودراسات العالم الاسلامى، 2016) ص ١/١٣٧
- (8) احمد بكر محمد الحداد: "التغطية الاخبارية للانتخابات البرلمانية في الصحافة العراقية اليومية لعام ٢٠١٠، رسالة ماجستير غير منشورة (عمان،جامعة الشرق الاوسط:كلية الاعلام،2011)
- (9) Seon-Kyoung An Karla Gower" Crisis News Frames, How Do the News Media Frame Crises? A Content Analysis of Crisis News Covera،" University of Alabama ,**Public Relations Review**, Vol 35, Issue 2, ٢٠٠٩, pp 91:170 ,USA
- (10) سليمان لاوسين، " التناول الإعلامى للألعاب الأفريقية للشباب ٢٠١٨ فى طبعتها الثالثة بالجزائر "دراسة تحليلية لجريدة النهار الجديد، **مجلة الباحث العلمي**، ع٤٣ (جامعة بغداد: كلية الإعلام، ٢٠١٩)

- (١١) محمد الراجي محمد : " اتجاهات التغطية الاخبارية للشؤون المغاربية فى قناة الجزيرة :دراسة تحليلية لنشرة الحصاد المغاربي يناير ٢٠١٠-يناير ٢٠١١" ،رسالة ماجستير غير منشورة ،(الخرطوم ،جامعة ام درمان الاسلامية :معهد بحوث ودراسات العالم الاسلامى:٢٠١٠)
- (١٢) عبد الله كوكو الامين: "معايير التغطية الاخبارية فى وكالات التلفزيون المصورة:دراسة مقارنة بين وكالتي رويترز والاسوشيتد برس"، رسالة ماجستير غير منشورة ،(الخرطوم، جامعة ام درمان الاسلامية :كلية الاعلام، ٢٠٠٧)
- (13) H. Denis Wu:"A Brave New World for International News? Exploring the Determinants of the Coverage of Foreign News on US Websites", **International Communication Gazette**, LONDON, VOL ٦٩، pp 539-55، ٢٠٠٧
- (١٤) سارة صفوت محمد العالم ، صورة الجماعات الإرهابية فى الوطن العربى كما تعكسها القنوات الاخبارية الأمريكية،رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الاعلام،٢٠١٨)
- (١٥) ابراهيم سالم انشيتوى : " الاخبار مجهلة المصادر فى الصحافة الليبية :دراسة تحليلية " ، مجلة أنوار المعرفة (طرابلس ، جامعة الزيتونة:كلية الاداب والتربية ، ٢٠١٦)
- (١٦) كريمة كمال طنطاوى : "أطر تقديم ادوار المواطنين فى التغطية الخبرية للأحداث الجارية وعلاقتها بطبيعة مصادر المعلومات فى الفترة من ٢٠١١-٢٠١٣" ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة :كلية الاعلام ، ٢٠١٣) ص ٤٤ :٥٤
- (١٧) وسام محمود عبد العزيز: " الاخبار الخارجية والعوامل المؤثرة على تحريرها ونشرها بالصحف المصرية اليومية ،دراسة تطبيقية للمضمون والقائم بالاتصال،رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة اسيوط :كلية الاداب،٢٠١٤)
- (١٨) انجى حمدى عبد الستار : " بناء اولويات اهتمامات الصفحات الاولى فى الصحف اليومية المصرية الخاصة والواجهات الرئيسية لبوابتها الالكترونية ،دراسة للمضمون والقائم بالاتصال" ، رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة بنى سويف : كلية الاداب،٢٠١٦)
- (١٩) ابراهيم حسين عبيد الله ٢٠١٢ : "القيم الاخبارية فى صحيفة الغد الاردنية خلال الفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٠ :دراسة تحليلية فى الصفحة الاولى من الصحيفة ،رسالة ماجستير غير منشورة (الاردن، جامعة الشرق الاوسط:كلية الاعلام،٢٠١٢)
- (٢٠) عبد الرحمن على : " الأخبار العربية فى الصفحة الأولى فى الصحافة العراقية بعد ٢٠٠٣/٤/٩ : دراسة ميدانية فى صحف (الزمان ، الصباح ، التأخى ) ، ( العراق، مجلة جامعة الانبار للعلوم الانسانية،٢٠٠٨)





## المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥ / ٤٤ / ٤٣ / ٤٢ / ٤١ (٠٢) فاكس : ٣٩ / ٣٨ / ٣٧ (٠٢)

الرقم المختصر : ١٩٦٤٤ محمول : ٦٩ / ٦٨ / ٦٧ / ٦٦ / ٦٥ / ٦٤ / ٦٣ / ٦٢ / ٦١ / ٦٠ / ٥٩ / ٥٨ / ٥٧ / ٥٦ / ٥٥ / ٥٤ / ٥٣ / ٥٢ / ٥١ / ٥٠ / ٤٩ / ٤٨ / ٤٧ / ٤٦ / ٤٥ / ٤٤ / ٤٣ / ٤٢ / ٤١ / ٤٠ / ٣٩ / ٣٨ / ٣٧ / ٣٦ / ٣٥ / ٣٤ / ٣٣ / ٣٢ / ٣١ / ٣٠ / ٢٩ / ٢٨ / ٢٧ / ٢٦ / ٢٥ / ٢٤ / ٢٣ / ٢٢ / ٢١ / ٢٠ / ١٩ / ١٨ / ١٧ / ١٦ / ١٥ / ١٤ / ١٣ / ١٢ / ١١ / ١٠ / ٩ / ٨ / ٧ / ٦ / ٥ / ٤ / ٣ / ٢ / ١

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ١٨٩٦٤ / ٢٠١٤م

ISSN for Journal: (ISSN 2357-0407)

E.mail: crsjournal@sha.edu.eg

الموقع الإلكتروني : magazine.sha.edu.eg

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

www.mandumah.com