

دور الوعي الترويحي فى استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية فى ظل جائحة فيروس كورونا المستجد ١٩ - COVID

م.د/ عمرو محمد رضا هلالى

مقدمة ومشكلة البحث:

بالرغم من أن انتشار جائحة فيروس كورونا يعد أزمة تمر بها المنطقة، نأمل أن تنتهي سريعاً، إلا أنها ساعدت جميع أفراد الأسرة على البقاء فى المنزل لفترات طويلة، ينتشرون بعضهم البعض فى كل شيء، فى مشهد لم يحصل له مثيل من قبل، وهنا تأتي أهمية استثمار أوقات الفراغ فى "زمن الكورونا" بالشكل الصحيح والسليم، وذلك من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية المحببة لديهم بالمنزل؛ مما سيكون له دوراً إيجابياً حتماً على حياة الأسرة، بل وسيزيد من فرص النجاح والإبداع والتألق العلمى والثقافى والأخلاقى بين أفراد الأسرة، لذا ينبغى استثمار الجلوس فى المنزل وعدم الخروج إلا للضرورة تكميلاً للجهود الوطنية لاحتواء أزمة فيروس كورونا ومنع انتشاره بالبلاد.

ويشير خالد عبدالرحمن (٢٠١٨)، إلى أن المجتمع الواعى هو الذى يضع نصب عينيه اهتماماته بالفرد كأساس لازدهارة وتقدمة قبل اهتماماته بالإنجازات والمشاريع المادية (١٠ : ٣٩). فلا يمكن اعتبار وقت الفراغ فى الوقت الحاضر من المسائل الثانوية غير المهمة، ولا يمكن التقليل من أهميته للإنسان والمجتمع بأي صورة من الصور، ولا يمكن إهماله وعدم التخطيط له والاستفادة منه، فقد أصبح وقت الفراغ بالنسبة لعدد لا يستهان به من الأفراد والجماعات والشرائح الاجتماعية فى أقطار ومجتمعات مختلفة حقيقة ملموسة وشيئاً ظاهراً (١ : ٢).

وتعتبر الأسرة الوحدة الاجتماعية الوحيدة فى المجتمع البشرى التى تتداخل مع كل الأنظمة الاجتماعية الأخرى، فالأسرة هى المسئول الأول عن عملية التنشئة الاجتماعية من خلال الثقافة، وكافة الأنشطة الحيوية الأخرى للإنسان والتى تميزه عن كافة الكائنات، وبالنظر إلى كل شكل من أشكال دورة الحياة للفرد نجد أن الأسرة هى البؤرة الهامة للتعرف على التوقعات الاجتماعية والموارد الهامة للنمو، وكذلك الثقافات المختلفة (١٥ : ١١١).

ويؤكد كل من محمد الحماحمى وعائدة عبدالعزيز (٢٠٠٩م)، على أن سلوك الفرد يتأثر إلى حد كبير بالبيئة المحيطة به، فإن وجود البيئة المشجعة على الترويح فى مجال الأسرة يعد من أهم العوامل المساعدة على الاستمتاع بقضاء وقت الفراغ، ولذلك يجب على الأسرة توفير البيئة المشجعة على تكوين الميل والاتجاه نحو مناشط الترويح فى أبنائها (٢٤ : ١٧٧، ١٧٨).

حيث يعد الترويح مجموعة من الأنشطة التى يمارسها الفرد بمحض إرادته فى وقت الفراغ بعد الانتهاء من عملة الأساسى، وذلك للبحث عن الرضا والمتعة أو لتنمية معلوماته، وتحسين

مهاراته، فالترويح يسهم في تحقيق السعادة للأفراد، ويعمل على تطوير الصحة البدنية والعقلية، وكذلك ترقية انفعالاته وأخلاقه (٩: ٢٦٢).

كما تؤكد العديد من الدراسات في مجال الترويح على أهمية الثقافة الترويحية في أنها تمنح الثراء لشخصية الفرد، وتشحن وجدانه بالمعاني والقيم الفنية، والجمالية، وتكسبه الوعي الترويحي اللازم للمشاركة في الأنشطة والممارسات الترويحية بطريقة ايجابية، كما أنها من المجالات التي تسهم في تكامل البشرية، وتنمية الشخصية بصورة متكاملة بدنياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً (١٨: ٤) (٣: ٤).

ويري كل من أحمد عبدالله (٢٠٠٩م)، ومحمد منيع (٢٠١١م)، أن الوعي الترويحي هو كم هائل من المعارف والمعلومات، أو هو المعرفة الترويحية أو التنور الترويحي، التي تكسب الفرد مجموعة من المعارف والمفاهيم لنمو شخصيته، كما تساعده في استثمار وقت الفراغ بالأنشطة الترويحية بطريقة ايجابية، وتضيف المعاني والقيم الفنية والجمالية، ويجب الإشارة أن يكون ممارس الترويح ملماً بالقدر الكافي من الثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الممارس التي تمكنه من الإستمتاع به بشكل كامل (٣: ١٠) (٢٩: ٢٤).

ويشير كيلي "Kelly" في دراسة علمية له إلى أن مايقرب من (٦٣%) من المناشط الترويحية الجديدة قد بدأت في الأسرة، وأن (٧٠%) من المناشط الابداعية قد نمت عن طريق الأسرة (٢٢: ١٠٥) (٢٤: ١٧٧).

وتؤكد زيناى بلال (٢٠١٨م)، أن الأنشطة الترويحية تعد ضمن الوسائل المساعدة في التنشئة الاجتماعية، نظراً للدور الكبير الذي تلعبه في حياة الإنسان بمختلف فئاته العمرية، فهي ضرورية لكل من الطفل، والمراهق والرجل والمسن، بحيث أنها تعمل على المساهمة الفعالة في البناء الشخصي للأفراد، كما أن فوائدها لا تعد ولا تحصى، فهي تقوم بتنشئة الأفراد تنشئة اجتماعية سليمة خالية من الأمراض والعاهاات والآفات الاجتماعية الهدامة، وتدمجهم في مجتمعهم الأصلي، وتحجز لهم مكاناً بين أفراد المجتمع، وتجعل منهم أناساً صالحين يساهمون في بناء المجتمع بشكل ايجابي ونافع (١٣: ٥٠٧).

لذا فالترويح في الأسرة ذو أهمية عظمى، وذلك لأنه يجعل أفراد الأسرة أكثر تفاهماً واندماجاً في حياتهم اليومية، فقد وجد أن الميل نحو الترويح بين أفراد الأسرة الواحدة يخلق نوعاً من التفاهم بين أفرادها، في حين أن الأسرة التي يمارس أفرادها كل على حده هواية خاصة به لا يبدو التفاهم واضح بين أفرادها (١٧: ١٧٦).

كما يري الباحث أن الأسرة هي المؤسسة الأولى في حياة المجتمع التي تعمل على تكوين الأفراد وتزويدهم بالمعرفة والسلوكيات الحسنة، والعمل على تعديل سلوك الأبناء واكسابهم

المهارات والخبرات؛ فضلاً عن تنمية استعدادات الأبناء وميولهم، وتوجيههم توجيهاً اجتماعياً صالحاً يساعدهم على التكيف الناجح في المواقف المختلفة.

ولقد أدى انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩) في مختلف أنحاء العالم، إلى شعور أفراد الأسرة بالضجر والملل، والفراغ يجعل صاحبه في حير؛ فضلاً عن أن وقت الفراغ الغير مستغل بشكل إيجابي يؤثر سلباً على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات، وقد يؤدي بالفرد إلى الإصابة بأمراض نفسية نظراً للمكوث في المنزل لفترات طويلة؛ لذا فلا بد أن لا نستسلم للاكتئاب ونجعله يسيطر علينا، ويجب علينا استغلال وقت الفراغ في ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية، فهي في حد ذاتها كفيلة بخلق أجواء من الأناج والسعادة والسرور، وخلق جوانب مضيئة من المعرفة والثقافة والعلم لسائر أفراد الأسرة.

ويؤكد **كمال درويش ومحمد الحماحي (٢٠٠٤م)**، أن لوقت الفراغ أهمية كبيرة، فإن بعض الدول لاتهم بتوفير وقت الفراغ لأفرادها فحسب؛ بل تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي لطرق وأشكال استثماره، حتى لا يتحول هذا الوقت إلى وقت ترتكب خلاله الجرائم والانحرافات النفسية والاجتماعية غير التربوية التي تضر بحياة الفرد والمجتمع (٢٢: ٢٦).

كما يرى **الباحث** أن مشكلة وقت الفراغ أصبحت من المشكلات الرئيسة في حياة عدد كبير من الأفراد، وذلك لأنه إذ لم يحسن التعامل مع هذه الأوقات تربوياً، فإنها قد تؤدي إلى أن يلجأ الفرد إلى رفقاء السوء والإدمان، ولذا فمن الأهمية التعامل مع هذه المشكلة وفقاً لأنشطة المجتمع.

حيث أن جميع أفراد الأسرة يحتاجون إلى ممارسة الأنشطة الترويحية التي تسهم في إشباع ميولهم ورغباتهم، وأن الشعور بالسعادة واكتساب الفوائد الخلقية والصحية من أهم دوافع ممارسة الأنشطة الترويحية للفرد في وقت الفراغ، كما أن الأسرة تلعب دوراً حيوياً ورئيسياً في تنمية الوعي الترويحي لدى أبنائها، وتوفير فرص الممارسة للأنشطة الترويحية لهم.

كما تشير الدراسات إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تعمل على زيادة الثقة بالنفس، وتقدير الذات، وتنمي روح الجماعة، وتزيد من فرص اتخاذ القرار وحل المشكلات، وخفض مستوى الضجر والملل.

وهذا مادفع الباحث لإجراء هذه الدراسة لمعرفة دور الوعي الترويحي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، لما له من أثر إيجابي على تطوير ونمو الشخصية، وإشباع حاجات أفراد الأسرة، وبالتالي التقليل من المشكلات المرتبطة بوقت الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل البقاء في المنزل لفترات طويلة وما ترتب عليه من تغيرات اجتماعية خاصة بجائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩).

أهمية البحث والحاجة إليه:

الأهمية العلمية:

- يتطرق البحث الحالي إلى موضوع على درجة كبيرة من الأهمية في مجال الترويج، وهو التعرف على دور الوعي الترويجي لدى الأسرة المصرية في استثمار أوقات الفراغ في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، بحيث يسهم في إثراء مجال الترويج لدى الأسر العربية بصفة عامة، والأسر المصرية بصفة خاصة، كما أنه لا توجد أية دراسات تناولت موضوع البحث الحالي على حد علم الباحث.

- إلقاء الضوء على دور الوعي الترويجي من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة لإستثمار أوقات الفراغ لدى جميع أفراد الأسرة المصرية على اختلاف المراحل العمرية والنوع والبيئة الجغرافية والمستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي، في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩).

الأهمية التطبيقية:

- توفير أداة مقننة للتعرف على دور الوعي الترويجي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، بحيث تسهم في إثراء مجال الترويج في الأسرة.

- تقديم دراسة تعد بداية نتائجها نواة للعديد من الدراسات، حيث تقدم تصوراً جديداً يسهم في التغلب على تبعات فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، وذلك من خلال تسليط الضوء على دور الوعي الترويجي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية بما يعود على أفراد الأسرة المصرية بالنفع والفائدة.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على دور الوعي الترويجي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

١. ما مدى إدراك الأسرة المصرية لمفهوم الترويج في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)؟

٢. ما مدى إدراك الأسرة المصرية لأهداف الترويج في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)؟

٣. ما هو مردود ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)؟

٤. ما هي الأنشطة الترويحية التي يمارسها أفراد الأسرة المصرية بالمنزل في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩)؟
٥. ما هي مصادر الثقافة الترويحية لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩)؟
٦. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى)؟
٧. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير البيئة الجغرافية (حضر - ريف)؟
٨. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير المستوى التعليمي (متوسط - عالي)؟
٩. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (أقل من متوسط - متوسط - مرتفع)؟
١٠. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير المراحل العمرية (مرحلة المراهقة - مرحلة الشباب - مرحلة النضج ومنتصف العمر - مرحلة كبار السن)؟
- مصطلحات البحث:
- الوعي الترويحي:
- هو كل المعلومات والمعارف المرتبطة بالترويح والتي يكتسبها الفرد عن طريق الاستماع أو الممارسة أو القراءة أو المشاهدة بحيث تعمل كموجهات للسلوك لاستغلال وقت الفراغ (٣٢: ٢٨).
- وقت الفراغ:
- تتأول الأربع وعشرين ساعة التي تكون مجمل اليوم مخصصاً منها الفترات غير المخصصة لوقت الفراغ "كوقت تناول الوجبات الغذائية والعمل على إشباع الحاجات الفسيولوجية والنوم" (٢٤: ٢٢).
- الأسرة المصرية:

يعرفها " أ. بيرجس, ه. ج. لوك " بأنها مجموعة من الأشخاص ارتبطوا بروابط الزواج والدم, ويؤلفون عائلة متميزة, يتفاعلون بعضهم مع بعض خلال الأدوار الاجتماعية المقررة لهم, وتشمل أدوار الزوج, الزوجة, الأب, الأم, الإبن, الإبنة, الأخ, الأخت, ولهم ثقافتهم المشتركة (٣٥): (٨).

فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩):

هو فيروس جديد ضمن فصيلة كبيرة تسمى الفيروسات التاجية "كورونا", والتي تصيب الجهاز التنفسي, وتتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد خطورة مثل "سارس" و"ميرس", ولم يتم اكتشاف علاج لـ (COVID-١٩) حتى الآن (٤٠).
الدراسات المرتبطة:

(١) دراسة **محمد متولى** (٢٠٠٦م) (٢٨), والتي تهدف إلى التعرف على دور الأسرة في تكوين الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ, واشتملت العينة على (١٢٠) أسرة من أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسي, حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي, والاستبيانات كأداة لجمع البيانات, وتوصلت نتائج البحث إلى أن هناك وعي أسري للمفاهيم الأساسية للترويح والأنشطة الترويحية, وكذلك يليه الوعي الأسري للمعارف والمعلومات المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ, وأن أجازة الصيف من أكثر الأوقات التي تقوم فيها الأسرة بممارسة الأنشطة الترويحية.

(٢) دراسة **ريد وولسن Reed and Wilson** (٢٠٠٦م) (٣٧), والتي تهدف إلى التعرف على وعي الطلاب واستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة, واشتملت العينة على (٤٦٧) طالب, حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي, والاستبيانات كأداة لجمع البيانات, وتوصلت نتائج البحث إلى أن الطلاب واعين بالأنشطة الترويحية, ويمارسون الأنشطة الترويحية, وكلما زاد وعي الطلاب بالأنشطة الترويحية كلما زاد استخدامهم لهذه الأنشطة.

(٣) دراسة **مصطفى محمود** (٢٠٠٧م) (٣٢), والتي تهدف إلى التعرف على دور الوعي الترويحي في استثمار أوقات الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط, واشتملت العينة على (٨) كليات من جامعة أسيوط بواقع (٧٥٧) طالب وطالبة, حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي, والاستبيانات كأداة لجمع البيانات, وتوصلت نتائج البحث إلى أن هناك فروق دالة إحصائية في الوعي بمفهوم الترويح وطرق استثمار وقت الفراغ, والوعي بوسائل الإعلام, والوعي بتأثير الأنشطة الترويحية وعائدها والوعي بالإمكانيات البشرية والمالية لدى الممارسين للأنشطة الترويحية.

٤) دراسة **عادل أبو خوصة** (٢٠٠٨م) (١٦)، والتي تهدف إلى التعرف على الوعي الترويحي وعلاقته بالممارسات الإيجابية في ظل بعض المتغيرات المجتمعية لدى طلاب جامعة الأقصى بفلسطين، واشتملت العينة على (١٢٠٠) طالب وطالبة، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى أنه يوجد وعي ترويحي لدى طلاب جامعة الأقصى بفلسطين، ولا يوجد فروق بين الطلبة والطالبات في الوعي الترويحي.

٥) دراسة **عويس محمد** (٢٠٠٨م) (٢٠)، والتي تهدف إلى تصميم قائمة للوعي الترويحي الرياضي للشباب، واشتملت العينة على (١٢٠) فرد من الشباب من سن (١٨ : ٢٥) سنة من المترددين على مراكز الشباب والأندية الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى أنه يوجد وعي بمفهوم وأهمية وأهداف الترويح الرياضي.

٦) دراسة **حسام جودة** (٢٠٠٨م) (٨)، والتي تهدف إلى التعرف على الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة المنصورة، واشتملت العينة على (١٠٥٥) طالب وطالبة من (١٤) كلية من جامعة المنصورة، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى إدراك طلاب جامعة المنصورة لمفهوم وأهداف ومميزات الترويح والأنشطة الترويحية وأنواعها بشكل عام؛ فضلا عن استفادة الطلاب من إمكانات ممارسة الأنشطة الترويحية بالجامعة.

٧) دراسة **كارين وآخرون Karen and other** (٢٠٠٨م) (٣٦)، والتي تهدف إلى التعرف على وعي الطلاب واستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة، واشتملت العينة على (٤٦٧) طالب، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى وجود ثقافة لدى الطلاب، بالإضافة إلى قدرتهم على الاتصال والتفاعل بينهم أثناء المشاركة بالبرامج.

٨) دراسة **إبتسام عبدالعال** (٢٠٠٩م) (٢)، والتي تهدف إلى التعرف على دور الجامعة في تكوين الوعي الترويحي لدى طالبات جامعة طيبة بالمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، واشتملت العينة على (١٢٥) طالبة، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى أنه يوجد وعي ترويحي للمعلومات والمعارف المرتبطة بالأنشطة الترويحية، وكذلك للمفاهيم الأساسية للترويح والأنشطة الترويحية.

٩) دراسة **محمد قدوري** (٢٠١٥م) (٢٧)، والتي تهدف إلى التعرف على الوعي الترويحي الرياضي لدى مشرفي الأنشطة بالمدارس الثانوية في محافظة ديالى جمهورية العراق،

واشتملت العينة على (٤٥٩) مشرف نشاط، حيث استخدم فريق البحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى إرتفاع وعي المشرفين بمفهوم وأهداف أنشطة الترويج الرياضي، فالترويج الرياضي نشاط هادف متنوع مفيد لأفراد المجتمع، يهدف إلى تكافؤ الفرص وتوطيد العلاقات ورفع مستوى اللياقة البدنية، حيث يتم إتصال معلوماتي بين مشرف الأنشطة وطلاب المدارس الثانوية من وجهة نظر المشرفين.

١٠) دراسة محمود صلاح (٢٠١٦م) (٣٠)، والتي هدفت إلى التعرف على الوعي الترويحي وسلوك وقت الفراغ لطلاب المرحلة المتوسطة بمحافظة بغداد بالعراق، واشتملت العينة على (١٥٩٣) طالب، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى وجود قصور في الوعي الترويحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة، وأن ممارسة الطلاب للنشاط الابتكاري ضعيفة ودون المتوسط، وممارسة الطلاب لأنشطة السلوك الإيجابي مرتفعة.

١١) دراسة زيناي بلال (٢٠١٨م) (١٣)، والتي هدفت إلى التعرف على دور النظام الاجتماعي الأسري في تفعيل الممارسة الرياضية الترويحية الرياضية لدى طلاب مرحلة التعليم الثانوي تبعاً لمتغيرات الثقافة الرياضية الأسرية، واشتملت العينة على (١٠٠) ولي أمر طالب، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى أن نظم التنشئة الاجتماعية لها دور في حث الطالب المراهق وتحفيزه نحو ممارسة الترويج الرياضي والأنشطة الرياضية خارج المدرسة، كما أوصت بضرورة توعية الأسر الجزائرية بأهمية الرياضة خارج المدرسة ومرافقة الأبناء إلى النوادي وتشجيعهم على الممارسة، ووجوب الاستغلال الأمثل لوقت الفراغ.

١٢) دراسة بن شميصة العيد (٢٠١٩م) (٦)، والتي تهدف إلى معرفة ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي الترويحي الرياضي لدى طلبة جامعة ولاية تبارت، واشتملت العينة على (٨٢٧) طالب وطالبة، حيث أستخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي الثقافي الترويحي الرياضي لدى الطالب الجامعي ولصالح الممارسين لأنشطة الترويحية الرياضية في عملية التنظيم الاجتماعي والوعي الثقافي الرياضي، وذلك عن طريق مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة.

أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

استفاد الباحث من دراسة وتحليل الدراسات المرتبطة؛ في:

❖ اختيار وصياغة مشكلة البحث الحالي.

❖ تتنوع الدراسات في المتغيرات المرتبطة بالوعي الترويحي، مما أعطى للباحث فرصة في تحديد المحاور الرئيسية لأداة جمع البيانات، وكذلك اختيار مجموعة من العبارات التي تعبر عن كل محور وتناسب عينة البحث.

❖ اختيار أسلوب عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها للإجابة على تساؤلات البحث، وكذلك الخروج بتوصيات واضحة يمكن الاستفادة منها في المستقبل للوصول إلى تحقيق الأهداف الموضوعية للبحث.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، والذي يوفر فهماً عن دور الوعي الترويحي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-19)، حيث يقوم هذا المنهج بدراسة متغيرات البحث كما هي لدى أفراد العينة، دون أن يكون للباحث دور في ضبط المتغيرات موضوع القياس (١٢ : ٣٢٥).

مجتمع البحث:

تمثل مجتمع البحث في أفراد الأسر المصرية من عدد (٧) محافظات (القاهرة - الاسكندرية - الدقهلية - دمياط - بورسعيد - الاسماعيلية - بني سويف)، والذين تتراوح أعمارهم من (١٥ إلى ٦٠ سنة فأكثر)؛ ووفقاً لأخر بيان صحفي بمناسبة اليوم العالمي للأسرة، الذي تم الاحتفال به يوم ١٥ مايو ٢٠٢٠م أعلن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري أن إجمالي عدد الأسر المصرية بلغ ٢٤.٧ مليون أسرة مطلع عام ٢٠٢٠م، منهم ١١ مليون أسرة في الحضر بنسبة (٤٤.٥%) من إجمالي عدد الأسر، و ١٣.٧ مليون أسرة في الريف بنسبة (٥٥.٥%) من إجمالي عدد الأسر، وفيما يتعلق بالتركيب العمري لأفراد الأسر، أظهرت المؤشرات أن (٢٦.٤%) من الأفراد في الفئة العمرية من (١٥ - ٢٩ سنة)، و (٣٥.٣%) من الأفراد في الفئة العمرية من (٣٠ - ٦٤ سنة)، و (٤.١%) نسبة كبار السن في الفئة العمرية (٦٥ سنة فأكثر) (٤١).

عينة البحث:

عينة شبكية "كرة الثلج" وقد استخدم الباحث هذا الأسلوب نظراً لفرض الحظر في جميع أنحاء الجمهورية وفق حزمة الاجراءات الاحترازية التي اتخذتها الدولة، وذلك للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID-19)، وتمثلت عينة البحث في أفراد الأسر المصرية من عدد (٧) محافظات (القاهرة - الاسكندرية - الدقهلية - دمياط - بورسعيد - الاسماعيلية - بني سويف)، ويبلغ عدد أفراد الأسر المصرية للمحافظات السبعة والذين تتراوح أعمارهم من (١٥ إلى

٦٠ سنة فأكثر) حوالى ١٨.٣٦٨.٩٩١ وقد بلغ حجم العينة الأساسية للبحث (١١٤٧) والتي تمثل نسبة (٠.٠٠٠٦%) من مجتمع البحث، والعينة الإستطلاعية (٥٠) فرد من أسر مصرية من خارج العينة الأساسية، والجدول التالي يوضح توصيف عينة البحث وفقاً للمتغيرات الديموغرافية جدول(١).

جدول(١): توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

الاجمالي	النسبة	العدد	المتغيرات الديموغرافية	
١١٤٧	%٥٢.٢٢	٥٩٩	ذكر	النوع
	%٤٧.٧٧	٥٤٨	أنثى	
١١٤٧	%٦٩.١٣	٧٩٣	حضر	البيئة الجغرافية
	%٣٠.٨٦	٣٥٤	ريف	
١١٤٧	%٢٨.٦٠	٣٢٨	مؤهل متوسط	المستوى التعليمي
	%٧١.٤٠	٨١٩	مؤهل عالي	
١١٤٧	%٢٠.٣١	٢٣٣	أقل من متوسط	المستوى الاقتصادي
	%٥٧.٩٨	٦٦٥	متوسط	
	%٢١.٧١	٢٤٩	مرتفع	
١١٤٧	%١٤.٩٠	١٧١	مرحلة المراهقة (١٥ : ١٩ سنة)	المراحل العمرية
	%٣٨.١٨	٤٣٨	مرحلة الشباب (٢٠ : ٢٩ سنة)	
	%٤١.٤٩	٤٧٦	مرحلة النضج ومنتصف العمر (٣٠ : ٥٩ سنة)	
	%٥.٤٠	٦٢	مرحلة كبار السن (٦٠ : ٧٤ سنة)	
١١٤٧	%١٢.٠٣	١٣٨	القاهرة	المحافظات
	%١٠.٨١	١٢٤	الاسكندرية	
	%٢٨.٥١	٣٢٧	الدقهلية	
	%٢٩.٢١	٣٣٥	دمياط	
	%٨.٣٧	٩٦	بورسعيد	
	%٥.٦٧	٦٥	الاسماعيلية	
	%٥.٤٠	٦٢	بنى سويف	

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث في جمع بيانات البحث علي الأدوات التالية:

- استمارة بيانات شخصية لأفراد الأسر المصرية عينة البحث تضمنت (الاسم، النوع، المحافظة، السن، البيئة الجغرافية، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي)(إعداد الباحث).
- استبيان الوعي الترويحي لدى الأسرة المصرية فى ظل جائحة فيروس كورونا

المستجد (١٩-COVID) (إعداد الباحث).

خطوات بناء استبيان الوعي الترويحي لدى الأسرة المصرية:

١. تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

قام "الباحث" بالاطلاع على المراجع والكتب العلمية المتخصصة في مجال الوعي الترويحي، وكذلك الإطلاع على الدراسات والبحوث المرتبطة، مثل دراسة: محمد متولى (٢٠٠٦م) (٢٨)، مصطفى محمود (٢٠٠٧م) (٣٢)، حسام جودة (٢٠٠٨م) (٨)، عويس محمد (٢٠٠٨م) (٢٠)، أحمد عبدالله (٢٠٠٩م) (٣)، حمدينو عمر (٢٠١٧م) (٩)، وتم تحديد (٥) محاور للاستبيان تضمنت (مفهوم الترويحي، أهداف الترويحي، مردود الوعي الترويحي، الأنشطة الترويحية، مصادر الثقافة الترويحية).

٢. تحديد محاور وعبارات الاستبيان وميزان التقدير المقترح:

تم عرض محاور وعبارات الاستبيان المقترحة والتي تم التوصل إليها من خلال ما تم جمعه من معلومات بعد الاطلاع على الدراسات والمراجع المتخصصة على مجموعة من المتخصصين (٥) خبراء في الترويحي مرفق (أ) من الحاصلين على درجة دكتوراة الفلسفة في التربية الرياضية، ولا تقل خبراتهم في المجال عن (١٥) سنة، وذلك لإبداء رأيهم وحكمهم على أن محاور الاستبيان تتفق مع الغرض منه وأن كل عبارة تنتمي للمحور الذي يتضمنها، وكذلك مدى الوضوح في فهم كل عبارة، وترك حرية استبعاد العبارات وإضافة عبارات جديدة يرونها مناسبة، وبعد هذا العرض تم تعديل وصياغة عبارات الاستبيان، وذلك في ضوء آراء الخبراء، ويوضح جدول (٢) نسب اتفاق الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان مرفق (ب).

جدول (٢): النسبة المئوية لاتفاق رأي الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان (ن = ٥)

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء
١	مفهوم الترويحي	٨	١٢.٧٠%	١	٧
٢	أهداف الترويحي	١١	١٧.٤٦%	٢	٩
٣	مردود الوعي الترويحي	١٣	٢٠.٦٣%	-	١٣
٤	الأنشطة الترويحية	٢٠	٣١.٧٥%	١	١٩
٥	مصادر الثقافة الترويحية	١١	١٧.٤٦%	-	١١
	المجموع	٦٣	١٠٠%	٤	٥٩

وقد جاءت النتائج كما يلي:

- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى مناسبة المحاور الخمسة المقترحة.
- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى كفاية المحاور.

- وفي حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء, وهو اتفاق نسبة (٦٠%) على الأقل لقبول العبارة, وقد تم استبعاد عدد (٤) عبارات من المحاور الخمسة لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء.

وقد استخدم الباحث ميزان التقدير الثلاثي (موافق، الي حد ما، غير موافق)، للاستجابة على عبارات الاستبيان وفقاً للتالي:

- موافق: تقدر بثلاث درجات. - إلي حد ما: تقدر بدرجتين. غير موافق: تقدر بدرجة واحدة. الدراسة الاستطلاعية:

قام "الباحث" بدراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) من أفراد الأسر المصرية, ومن خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث, وذلك من خلال استخدام استمارة إلكترونية "نماذج جوجل" من إعداد الباحث, وتم نشرها على وسائل التواصل الإجتماعي, وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٤/١١م إلى ٢٠٢٠/٤/١١م.

المعاملات العلمية لاستبيان الوعي الترويحي لدى الأسرة المصرية:

حساب معامل الصدق:

تم حساب معامل الصدق باستخدام طريقة الاتساق الداخلي بمعامل ارتباط بيرسون, من خلال إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة جدول (٣).

جدول (٣): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (ن=٥٠)

مفهوم الترويج		م	معامل الارتباط	الأنشطة الترويحية		تابع الأنشطة الترويحية	
م	معامل الارتباط	٨	٠.٨٢٩	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٤٧٢	٩	٠.٨١١	١	٠.٦٢٠	١٧	٠.٣٠٩
٢	٠.٤٤٩	مردود الوعي الترويحي		٢	٠.٣٣٤	١٨	٠.٤٦١
٣	٠.٦٩٢	م	معامل الارتباط	٣	٠.٤٥٢	١٩	٠.٤٣٤
٤	٠.١٣٢	١	٠.٦٤٦	٤	٠.٤١٢	مصادر الثقافة الترويحية	
٥	٠.٥٠٣	٢	٠.٢٣٩	٥	٠.٤٨٧	م	معامل الارتباط
٦	٠.٣٣٤	٣	٠.٦٥٧	٦	٠.٥٥٥	١	٠.٤٦٥
٧	٠.٧٣٥	٤	٠.٦٧٢	٧	٠.٦٦٢	٢	٠.٤٠٣
أهداف الترويج		٥	٠.٧٩٩	٨	٠.٥٨٤	٣	٠.٢٠٠
م	معامل الارتباط	٦	٠.٦١٢	٩	٠.٧٢٩	٤	٠.٦٢٤
١	٠.٧٥٤	٧	٠.٦٧٠	١٠	٠.٤٢٣	٥	٠.٦٤٤
٢	٠.٦١٧	٨	٠.٦٠٠	١١	٠.٤٩١	٦	٠.٢٢٤
٣	٠.٦٠٤	٩	٠.٦٨٣	١٢	٠.٥٥١	٩	٠.٣٤٩
٤	٠.٥٠٧	١٠	٠.٦٩٤	١٣	٠.١٠٧	٨	٠.٣٥٧

٠.٦١٤	٩	٠.٤٠٤	١٤	٠.٧٠٠	١١	٠.٨١٩	٥
٠.٧١٦	١٠	٠.٣٦٠	١٥	٠.٥١٩	١٢	٠.٢٦٥	٦
٠.٦٠٨	١١	٠.٥٨٤	١٦	٠.٧١٣	١٣	٠.٥١٦	٧

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٧٦

بدراسة جدول (٣) يتضح: بناءً على نتائج صدق عبارات الاستبيان تم حذف مجموعة من العبارات الغير دالة إحصائياً حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) جدول (٤).

جدول (٤): العبارات المحذوفة الخاصة بمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد الحذف
١	مفهوم الترويج	٤	٦
٢	أهداف الترويج	٦	٨
٣	مردود الوعي الترويجي	٢	١٢
٤	الأنشطة الترويجية	١٣	١٨
٥	مصادر الثقافة الترويجية	٦ - ٣	٩
	إجمالي عدد العبارات	٦	٥٣

بدراسة جدول (٤) يتضح أن: إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل (٥٣) عبارة مرفق (ج).

- كما استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان, من خلال إيجاد معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان جدول (٥).

جدول (٥): قيم معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية

لاستبيان الوعي الترويجي لدى أفراد الأسر المصرية (ن=٥٠)

م	محاور الاستبيان	قيمة ر
١	مفهوم الترويج	*٠.٥٩١
٢	أهداف الترويج	*٠.٦١١
٣	مردود الوعي الترويجي	*٠.٧٦٦
٤	الأنشطة الترويجية	*٠.٨٨٥
٥	مصادر الثقافة الترويجية	*٠.٦٧٨

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٧٦

بدراسة جدول (٥) يتضح: أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح ما بين (٠.٥٩١), (٠.٨٨٥), مما يشير إلى إرتفاع معامل صدق محاور الاستبيان.

ثانياً: معاملات الثبات:

استخدم الباحث لحساب الثبات معامل ألفا كرونباخ للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان، وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم جدول (٦).

جدول (٦): قيم معامل ألفا Alpha لثبات محاور استبيان الوعي الترويحي لدى الأسرة المصرية (ن=٥٠)

م	محاور الاستبيان	قيم معامل ألفا
١	مفهوم الترويح	*.٥٧٣
٢	أهداف الترويح	*.٨٤٨
٣	مردود الوعي الترويحي	*.٨٨٧
٤	الأنشطة الترويحية	*.٨١٠
٥	مصادر الثقافة الترويحية	*.٦٣٩

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٧٦

بدراسة جدول (٦) يتضح: ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٥٧٣) و (٠.٨٨٧)، مما يشير إلى إرتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان. الدراسة الميدانية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (١١٤٧) فرد من الأسر المصرية، وذلك من خلال استخدام استمارة إلكترونية "نماذج جوجل" حيث تم نشرها على وسائل التواصل الإجتماعي، وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٠/٥/١٢ إلى ٢٠٢٠/٦/٧ م مرفق (د)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمع وتصنيف وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة. المعالجات الإحصائية:

معامل ارتباط بيرسون - معامل ألفا Alpha لكرونباخ Cornbach - التكرارات - الدرجة التقديرية - النسبة التقديرية - النسبة المئوية - كآ - اختبار (T.test) - اختبار ف (F) - تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way Anova) - أقل فرق معنوي (L.S.D). عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الأول "ما مدى إدراك الأسرة المصرية لمفهوم الترويح في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)", وذلك من خلال جدول (٧).

جدول (٧): التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة ك^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الأول (مفهوم الترويح)
(ن=١١٤٧)

م	العبارات	التكرارات			التقديرية الدرجة	التقديرية النسبية	ك ^٢
		موافق	موافق ١	موافق ٢			
١	الترويح نشاط هادف وبناء يمارس في وقت الفراغ.	٩٥٧	١٦٩	٢١	٩٣.٨٦	١٣٢٤.٢٧	
٢	الترويح نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد.	٩٥١	١٨٧	٩	٩٤.٠٤	١٣١٠.١٥	
٣	الترويح هو الحالة النفسية الناتجة عن ممارسة نشاط ممتع.	٨١٦	٢٣٥	٩٦	٨٧.٥٩	٧٦٣.١٠	
٤	الترويح نشاط يدخل السرور على النفس دون انتظار عائد مادي.	٩٤٣	١٨٧	١٧	٩٣.٥٧	١٢٧١.٠٦	
٥	يشتمل الترويح على أنشطة رياضية واجتماعية وثقافية وفنية.	١٠١٠	١٣٧	-	٩٦.٠١	٦٦٤.٤٥	
٦	أنشطة الترويح تناسب جميع أفراد الأسرة من حيث السن والنوع.	٨٤٩	٢٠٥	٩٣	٨٨.٦٣	٨٧٠.٨٠	

قيمة ك^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (٧) يتضح: أن الوزن النسبي لمستوى إدراك الأسرة المصرية لمفهوم الترويح في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، تراوح بين (٨٧.٥٩% إلى ٩٦.٠١%). ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى وعى الأسرة المصرية بمفهوم وأهمية الترويح بشكل صحيح؛ مما يساعدهم في الممارسة الصحيحة والفعالة للأنشطة الترويحية، وذلك لشغل أوقات الفراغ لديهم في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID) التي أثرت بشكل كبير على إدراك مفهوم الترويح لديهم نظراً للفترات الطويلة التي تقضيها الأسرة بالمنزل. كما يشير الباحث في ضوء آراء أفراد الأسرة المصرية إلى أن إدراك الأسرة المصرية لمفهوم الترويح يتكون من خلال ممارسة مجموعة من الأنشطة الترويحية المختلفة سواء كانت رياضية أو اجتماعية أو ثقافية أو فنية يمكن ممارستها في وقت الفراغ بالمنزل في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد، نظراً لكون الترويح يسهم في إشباع الميول والحاجات ويحقق التوازن النفسي كنتيجة لممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل. ويتفق ذلك مع محمد السمندى (٢٠٠٧م)، على أن الترويح حالة سارة؛ حيث إنه يجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس الممارسين لمناشطه نتيجة للتعبير عن الذات والإبداع في النشاط (٢٥: ٦٦).

كما يتفق ذلك مع كل من كمال درويش وأمين الخولي (٢٠٠١م). بأن الترويح عاملاً هاماً في تحديد ثقافة الأفراد، فلم يعد نشاطاً هامشياً بل هو عامل مؤثر في إثراء تلك الثقافة، وتعتبر الثقافة أساساً نتاجاً للتفاعل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، كما توفر أنماط إجتماعية عامة مقبولة ليستجيب الأفراد في ضوءها لحاجاتهم البيولوجية والاجتماعية، وهي تنتقل من جيل إلى جيل في المجتمع، وتتراكم نتيجة لهذا الانتقال، فعملية الانتقال الثقافي تعنى نقل التراث من جيل إلى آخر، فكل جيل يبدأ ثقافياً من حيث انتهى الجيل السابق وهي عملية ذات صفة اقتصادية، فهي تعفي كل جيل من أن يكتشف بنفسه ما استطاعت الأجيال السابقة التوصل إليه (٢١: ٢٦٩).

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد متولى (٢٠٠٦م) (٢٨)، والتي جاء بها عبارة نمارس النشاط الترويحي للشعور بالسعادة في المرتبة الأولى من حيث الأهمية.

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الثاني "ما مدى إدراك الأسرة المصرية لأهداف الترويح في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)", وذلك من خلال جدول (٨).

جدول (٨): التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الثاني (أهداف الترويح)

(ن=١١٤٧)

م	العبارات	التكرارات			التقديرية النسبية	التقديرية النسبية	كا ^٢
		مؤقت	د	ت			
١	يساعد في تنمية جوانب الشخصية.	٢٣	٢١٧	٩٠٧	٣١٧٨	٩٢.٣٥	١١٢٩.٢٠
٢	التخلص من الطاقة الزائدة.	٢١	٣٣٢	٧٩٤	٣٠٦٧	٨٩.١٣	٧٩١.٣٦
٣	السعادة الشخصية.	٢	١٩٢	٩٥٣	٣٢٤٥	٩٤.٣٠	١٣٢٤.٨٦
٤	الشعور بالاسترخاء.	٦	٢٦٥	٨٧٦	٣١٦٤	٩١.٩٥	١٠٤٣.٨٥
٥	الارتقاء بالمستوى الصحي.	١٦	٣٤١	٧٩٠	٣٠٦٨	٨٩.١٦	٧٩٠.١٥
٦	تنمية روح التعاون.	٧٣	٣١١	٧٦٣	٢٩٨٤	٨٦.٧١	٦٤٢.٥٨
٧	زيادة القدرة على الإنجاز.	٣٧	٣٣٠	٧٨٠	٣٠٣٧	٨٨.٢٥	٧٣٢.٦٩
٨	التمتع بالجمال.	٧٦	٣١٠	٧٦١	٢٩٧٩	٨٦.٥٧	٦٣٤.١٦

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (٨) يتضح: أن الوزن النسبي لإدراك الأسرة المصرية لأهداف الترويح في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، تتراوح بين (٨٦.٥٧% إلى ٩٤.٣٠%). ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى وعي الأسرة المصرية بأهداف الترويح، نظراً لأن ممارسة الأنشطة الترويحية تساعدهم على الاستثمار الجيد لوقت الفراغ الذي يمثل جزءاً هاماً من حياة الفرد بصفة عامة، وفي ظل أزمة كورونا بصفة خاصة، نظراً للفترات الطويلة التي تقضيها أفراد

الأسرة بالمنزل، حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة تهدف إلى مساعدة الفرد على الاختيار الأمثل والصحيح لطرق قضاء وقت الفراغ وفهمها واستيعابها وهي تشجع الفرد على التعاون وتحمل المسؤولية والثقة بالنفس وتهيئ الفرص للابتكار والابداع مما يعود عليهم بالسعادة الشخصية.

كما يؤكد كل من محمد عبدالله وعمرو هلالى (٢٠٢٠م) (٢٦)، على أن إقبال أفراد الأسرة على المشاركة فى الأنشطة الترويحية المختلفة تساعدهم على التخلص من الضغوط اليومية، والتحرر من الأعباء ومن ثم إحساسهم بالسعادة لاستمتاعهم بالأنشطة المحببة لديهم.

كما يشير محمود طلبة (٢٠١٠م)، إلى إن استثمار وقت الفراغ فى أنشطة مفيدة وبناءة يساهم فى تنمية شخصية الفرد من خلال المشاعر الإيجابية والتفاعل والحماس الذى يكون مصدره الرضا والسعادة من خلال ذاتية وحرية النشاط وكذلك حرية التصرف أثناء ممارسته، وهذا من شأنه أن يحقق إشباعاً للشخصية واثراً للحياة تفضى عليها معنى وتمنحها قيمة حقيقية للوجود (٣١: ٤٧).

كما يشير حسام جودة (٢٠٠٨م) (٨)، إلى الترويج مظهر من مظاهر النشاط الإنسانى، يشعر الفرد من خلال ممارسته للأنشطة الترويحية بالسعادة والمتعة التي تؤثر إيجابياً على حياة الفرد الشخصية والمهنية.

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الثالث "ما هو مردود ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩)"، وذلك من خلال جدول (٩).

جدول (٩): التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الثالث (مردود الوعي الترويحي)

(ن=١١٤٧)

م	العبارات	التكرارات			الدرجة التقديرية	النسبة التقديرية	كا ^٢
		موافق	٣	٤			
١	تساعدني ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على التخلص من الشعور بالملل والاكتئاب.	٧٧٨	٣٣٣	٣٦	٣٠٣٦	٨٨.٢٣	٧٢٩.٥٥
٢	تحقق لي ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل الشعور بالراحة والاسترخاء.	٥٨٠	٥٠١	٦٦	٢٨٠٨	٨١.٦٠	٤٠٠.٧٥
٣	تشجعني ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على الابتكار والابداع والتعبير عن الذات.	٥٨٥	٤٩٢	٧٠	٢٨٠٩	٨١.٦٣	٣٩٤.٠٣
٤	تسهم ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل في تنمية وتنشيط قدراتي الذهنية.	٧١٢	٣٨١	٥٤	٢٩٥٢	٨٥.٧٨	٥٦٦.٢٢

م	العبارات	التكرارات			التقديرية النسبية	التقديرية النسبية	كا
		غير موافق	موافق	موافق			
٥	تلمي ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل احتياجاتي وتشبع ميولي نحو ممارسة النشاط المحبب لدي.	٦٣٦	٤٢٠	٩١	٢٨٣٩	٨٢.٥٠	٣٩٤.٠٠
٦	تخفف ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل عني أعباء ومشكلات وضغوط الحياة اليومية.	٧١٨	٣٤٤	٨٥	٢٩٢٧	٨٥.٠٦	٥٢٩.٧٧
٧	تقلل ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل من خطر الإصابة بأمراض القلب والأوعية الدموية.	٦٨٩	٣٧٧	٨١	٢٩٠٢	٨٤.٣٣	٤٨٣.٥٤
٨	تسهم ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل في تنمية وتطوير حالي الصحية ودعم مناعة الجسم.	٧٣٦	٢٥٤	٥٧	٢٩٧٣	٨٦.٣٩	٦٠٦.٠٨
٩	تساعدني ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على اكتساب القوام المعتدل الرشيق والبعد عن النمط البدني.	٦٤٦	٣٦٩	١٣٢	٢٨٠٨	٨١.٦٠	٣٤٦.٢٠
١٠	تتمي ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل لدي القيم الاجتماعية (كالتعاون والقيادة والاعتماد على النفس...).	٧٠٤	٣٩٢	٥١	٢٩٤٧	٨٥.٦٤	٥٨٨.٠٠
١١	تتمي ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل لدي القيم الاخلاقية (كالصبر والشجاعة روح المنافسة الاعتذار...).	٦٣٦	٤٣٨	٧٣	٢٨٥٧	٨٣.٠٢	٤٢٦.٦٧
١٢	تتمي ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل لدي القيم الجمالية(كالنظام والهدوء التدوق الفني....).	٧٤٥	٣٦٧	٣٥	٣٠٠٤	٨٧.٣٠	٦٦٠.١٦

قيمة كا الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (٩) يتضح: أن الوزن النسبي لمردود ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل على الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩ - COVID)، تراوح بين (٨١.٦٠% إلى ٨٨.٢٣%).

ويرى الباحث أنه في ظل بقاء الفرد في المنزل لفترات طويلة، ونتيجة توقف ممارسة الأنشطة الترويحية في الأندية ومراكز الشباب، وكذلك الحظر الذي تفرضه الدولة في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد؛ الأمر الذي دفع أفراد الأسرة إلى ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة بالمنزل، لكي يتخلصوا من شعورهم بالملل والاكتئاب.

وتشير تهاني عبد السلام (٢٠٠١م)، إلى أنه من خلال المميزات والفوائد الفسيولوجية، والنفسية، والاجتماعية، تعمل الأنشطة الترويحية على أن تقود الفرد الممارس للأنشطة الترويحية لحياة تنسم بالفعالية والبهجة والرقى (٧: ١٢٠).

كما تشير هيدرا ملكي (٢٠١٥م)، إلى أن أهمية الوعي الترويحي يبرز من خلال إسهامه في تحقيق السعادة للفرد، والعمل على تطوير صحته البدنية والعقلية، وترقية انفعالاته وأخلاقه، كما يسهم الوعي الترويحي في رفع الروح المعنوية لدى الفرد من خلال إشباع حاجاته الذاتية، وبذلك

تحقق له التوازن النفسي الذي ينعكس على المجتمع، فالوعي الترويحي مهم للمجتمع المعاصر، فهو يساهم في نمو الفرد والمجتمع (٣٤: ٣٣).

ويتفق كل من محمد الحماحي، وعائدة عبد العزيز (٢٠٠٩م)، على أن الترويح يعد نشاطاً هادفاً، فهو يساهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد من خلال المشاركة في ممارسة نشاطه المختلفة (٢٤: ٣٤).

وتؤكد دراسة بن شميصة العيد (٢٠١٩م) (٦)، على وعى الأفراد بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية، نظراً لدورها في شغل أوقات فراغهم بشكل إيجابي، لما له من منافع عقلية واجتماعية، وأن الأفراد يدركون أن ممارسة الأنشطة الترويحية تحقق لهم الشعور بالسعادة والرفاهية النفسية، والتوجه نحو الحياة بقيم معنوية مرتفعة.

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الرابع "ما هي الأنشطة الترويحية التي يمارسها أفراد الأسرة المصرية بالمنزل في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-19)", وذلك من خلال جدول (١٠).

جدول (١٠): التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الرابع (الأنشطة الترويحية التي يمارسها أفراد الأسرة بالمنزل) (ن=١١٤٧)

م	العبارات	التكرارات			النسبة التقديرية	الدرجة	النسبة التقديرية	كا ^٢
		موافق	ك	غير موافق				
-	الأنشطة الترويحية الرياضية:							
١	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب صغيرة لا تلتزم بقواعد وقوانين الألعاب).	٥٩٥	٣٤٣	٢٠٩	٢٦٨٠	٧٧.٨٨	٢٠٠.٩٢	
٢	الألعاب والرياضات الفردية.	٦٥١	٣٥٩	١٣٧	٢٨٠٨	٨١.٦٠	٣٤٧.٦٤	
٣	الألعاب والرياضات الزوجية.	٣٦٣	٤٦٢	٣٢٢	٢٣٣٥	٦٧.٨٥	٢٧.٠٩	
٤	تمارين اللياقة البدنية.	٧٧٤	٢٨٢	٩١	٢٩٧٧	٨٦.٥١	٦٤٩.٥٥	
-	الأنشطة الترويحية الفنية:							
٥	الأعمال اليدوية مثل (التريكو - التطريز).	٤٦٦	١٩٨	٤٨٣	٢٢٧٧	٦٦.١٧	١٣٣.٦٨	
٦	الفنون التشكيلية مثل (الرسم - النحت - الخزف).	٤٩٩	٣٠٢	٣٤٦	٢٤٤٧	٧١.١١	٥٥.٩٣	
٧	الدراما مثل (التمثيل - رواية وتأليف القصص).	٣٣٦	٢٦١	٥٥٠	٢٠٨٠	٦٠.٤٤	١١٧.٦٤	
٨	الرقص مثل (التعبير الحركي - الباليه - الأكروبات).	٣٣٣	٣٧٨	٤٣٦	٢١٩١	٦٣.٦٧	١٣.٩٤	

م	العبارات	التكرارات			التقديرية الدرجة	التقديرية النسبية	كا ^٢
		موافق	ك ٤	غير موافق			
٩	الموسيقى مثل (العزف - الغناء).	٤١٤	٢٦٤	٤٦٩	٢٢٣٩	٦٥.٠٦	٥٨.٨٩
-	الأنشطة الترويحية الاجتماعية:						
١٠	المحادثة والاستماع بأفكار وخبرات الأسرة.	٧٨٩	٢٩٥	٦٣	٣٠٢٠	٨٧.٧٦	٧١٩.٢١
١١	الحفلات الاجتماعية المنزلية مثل (أعياد الميلاد - عيد الأم ...).	٦٨١	٣٤٢	١٢٤	٢٨٥١	٨٢.٨٥	٤١٢.١١
١٢	ألعاب المنضدة مثل (ألعاب الورق - الدومينو - الشطرنج).	٧٨٠	٢٤٧	١٢٠	٢٩٥٤	٨٥.٨٤	٦٤١.٥١
١٣	المراسلة عبر شبكات ووسائل التواصل الاجتماعي.	٩٣٥	١٥١	٦١	٣١٦٨	٩٢.٠٦	٢٠٨.٩٢
-	الأنشطة الترويحية الثقافية:						
١٤	القراءة مثل (الكتب - الموسوعات العلمية - الروايات - المجلات - الصحف)	٨٤١	٢٥٠	٥٦	٣٠٧٩	٨٩.٤٧	٨٧٤.٥٧
١٥	الكتابة مثل (الشعر - المقالة - القصة - الرواية)	٤٢٥	٢٧٨	٤٤٤	٢٢٧٥	٦٦.١١	٤٣.١٧
١٦	مشاهدة التلفزيون.	٨٠٦	٢٣٧	١٠٤	٢٩٩٦	٨٧.٠٦	٧٢٧.٣٣
١٧	سماع الراديو.	٤١٧	٢٩٩	٤٣١	٢٢٨٠	٦٦.٢٥	٢٧.٥٠
١٨	المشاركة في الندوات وورش العمل عبر الانترنت.	٤٩٦	٤٢٢	٢٢٩	٢٥٦١	٧٤.٤٢	٩٩.٤٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٠) يتضح: أن الوزن النسبي للأنشطة الترويحية التي يمارسها أفراد الأسرة المصرية بالمنزل في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، تراوحت بين (٦٠.٤٤% إلى ٩٢.٠٦%).

- يتضح أن أكثر الأنشطة الترويحية الرياضية التي أُقبل على ممارستها أفراد الأسرة نشاط تمارين اللياقة البدنية، حيث حصل على نسبة (٨٦.٥١%)، ويُرجع الباحث ذلك إلى أن التمارين البدنية من أكثر الأنشطة الرياضية التي يسهل ممارستها بالمنزل، نظراً لأنها لا تحتاج إلى أدوات، ويمكن ممارستها في أي مساحة متاحة في المنزل، كما تساعد في تحسين الصحة العامة، ورفع اللياقة البدنية، والتغلب على زيادة الوزن الذي قد ينتج من البقاء في المنزل لفترات طويلة في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد.

كما تشير عليّة حسين (٢٠٠٥م)، إلى أن النشاط الرياضي لون من ألوان الأنشطة الترويحية،

بل ويعتبر أهمها وأبرزها، حيث أنه يحوز بالاهتمام التلقائي للأفراد، ويستولى على انتباههم أكثر من الألعاب الرياضية (١٩ : ٨٣).

كما تؤكد دراسة **بن شميصة العيد** (٢٠١٩م) (٦)، على أن النشاط الترويحي الرياضي يعد ركناً أساسياً من أنشطة الأفراد، والذي من خلاله يتم تحقيق الاستثمار الأفضل لوقت الفراغ، لما يتميز به من أهمية كبيرة في تحقيق الوعي الثقافي الترويحي الرياضي للفرد، من النواحي المعرفية والنفسية والاجتماعية.

- ويتضح أن أكثر الأنشطة الترويحية الفنية التي أقبل على ممارستها أفراد الأسرة المصرية هو نشاط الفنون التشكيلية مثل (الرسم - النحت - الخزف)، حيث حصل على نسبة (٧١.١١%)، ويرجع الباحث ذلك إلى أن الأنشطة الفنية كالرسم يستطيع الأفراد من خلالها إشباع التذوق الفني، من خلال تصميم الرسومات واللوحات الفنية المختلفة، كما أنه من الأنشطة التي لا تحتاج لأدوات باهظة الثمن، بل إن أدواته بسيطة في متناول معظم الأسر المصرية، أو يمكن عمل بعض الأعمال الفنية التي تعتمد بشكل كبير على الابتكار والابداع، من خلال إعادة تدوير الأشياء أو الأدوات غير المستخدمة بالمنزل مرة أخرى، وعمل منها أشكال فنية يمكن استخدامها كديكور للغرفة أو المنزل، مما يساعد على تطوير المهارات الإبداعية لهم، وحسن استغلال وقت الفراغ بأنشطة مفيدة ومسلية، حيث تعطيهم الفرصة للتعبير عن آرائهم وأفكارهم بكل حرية.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **محمد متولى** (٢٠٠٦م) (٢٨)، والتي توصلت إلى احتلال الرسم والتلوين المرتبة الأولى من حيث الممارسة في وقت الفراغ بالمنزل للأنشطة الترويحية الفنية.

- كما يتضح أن أكثر الأنشطة الترويحية الاجتماعية التي أقبل على ممارستها أفراد الأسرة نشاط المراسلة عبر شبكات ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث حصل على نسبة (٩٢.٠٦%)، ويرجع الباحث ذلك إلى ما فرضته الظروف الحالية لجائحة فيروس كورونا المستجد من عدم التواصل مع الأهل والأصدقاء، نظراً لتجنب التجمعات، والحرص على التباعد الاجتماعي تجنباً للإصابة بالفيروس؛ الأمر الذي دفع أفراد الأسرة المصرية إلى التواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي، للإطمئنان على الأهل والأقارب والأصدقاء، كما تم الإعتماد بشكل أساسي على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، لإستكمال المحاضرات للطلاب والأعمال التي يمكن ممارستها من بعد.

- ويتضح أن أكثر الأنشطة الترويحية الثقافية التي أقبل على ممارستها أفراد الأسر نشاط القراءة مثل (الكتب - الموسوعات العلمية - الروايات - المجلات - الصحف) حيث حصل على نسبة (٨٩.٤٧%)، ويرجع الباحث ذلك إلى أن القراءة من الأنشطة التي تسهم في الارتقاء

بالفكر، نتيجة لتأثر العقل والوجدان، ومساعدة الفرد على إدراك وفهم المعاني والخبرات الجديدة، وكذلك تنمية القدرة على التخيل والإبداع اللغوي؛ فضلاً عن أن القراءة من الأنشطة التي تسهم في التنمية المعرفية، وتنمية الميول الفكرية، وتزويد أفراد الأسرة المصرية بالعديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بمختلف المجالات.

ويختلف ذلك مع نتائج دراسة محمد متولى (٢٠٠٦م) (٢٨)، والتي توصلت إلى احتلال مشاهدة التلفزيون المرتبة الأولى من حيث الممارسة في وقت الفراغ بالمنزل للأنشطة الترويحية الثقافية، ثم يأتي قراءة الصحف والكتب الدينية في المرتبة الثانية.

فالأنشطة الترويحية لها تأثيرها على الفرد في جميع الجوانب الجسمية والعقلية والنفسية، فالإنسان وحدة متكاملة، لا يمكن التفريق فيها بين عقل وجسم أو روح، كما أن الأنشطة الترويحية إحدى الوسائل التربوية الفاعلة في بناء شخصية الإنسان، حيث تهدف إلى مساعدة الفرد للوصول إلى خبرات ترويحية يتم ممارستها في أوقات الفراغ، لتجديد طاقاتهم النفسية والبدنية والعقلية، فهما يشملان أوجه النشاط المقبولة تربوياً واجتماعياً، يتم المشاركة بها وفقاً لرغبة الفرد نفسه، بغرض الترويح عن النفس، والشعور بالبهجة، والإقبال على الحياة وتحقيق الرفاهية النفسية (٦ : ١٣٢).

وهذا ما تؤكد إيمان السعيد (١٩٩٦م)، أن الثقافة الترويحية أحد أهم جوانب الإعداد الثقافي للفرد، فهي تمنح ثراء لشخصيته، وتشحن وجدانه بالمعاني والقيم الفنية والجمالية، وتكسبه الوعي الترويحي اللازم للمشاركة في الأنشطة الترويحية بطريقة إيجابية (٥:٢).

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الخامس "ما هي مصادر الثقافة الترويحية لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩)"، وذلك من خلال جدول (١١).

جدول (١١): التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كاي لاستجابات عينة البحث للمحور الخامس (مصادر الثقافة

الترويحية) (ن=١١٤٧)

م	العبارات	التكرارات			التقديرية	الدرجة	التقديرية النسبية	كا ^٢
		مؤقتة	دائمة	غير مؤقتة				
١	الانترنت	١٠٢	١٠٢	٢٥	٣٢٨٩	٩٥.٥٨	١٦٠.٣٠٣	
٢	التلفزيون	٣٣٧	٦٩٨	١١٢	٢٨٨٠	٨٣.٦٩	٤٥٧.١٤	
٣	الكتب الثقافية	٣٩٥	٥١٦	٢٣٦	٢٥٧٤	٧٤.٨٠	١٠٣.١٥	
٤	الكتب الدراسية	٣٩٠	٥٢٧	٢٣٠	٢٥٩١	٧٥.٢٩	١١٥.٥٨	

م	العبارات	التكرارات			التقديرية	الدرجة	التقديرية	النسبة	كا ^٢
		موافق	ك	غير موافق					
٥	الأهل والأقارب	٥٥١	٥٠٠	٩٦	٢٧٤٩	٧٩.٨٨	٣٢٥.٠٥		
٦	الأصدقاء	٧٥٧	٣٦٥	٢٥	٣٠٢٦	٨٧.٩٣	٧٠١.٩٠		
٧	الأندية و مراكز الشباب.	٥٥٤	٤٠١	١٩٢	٢٦٥٦٢	٧٧.١٨	١٧٢.٧٤		
٨	المدارس.	٣٣٩	٤٤٢	٣٦٦	٢٢٦٧	٦٥.٨٨	١٤.٩٢		
٩	الجامعات.	٦٠١	٣٨٣	١٦٣	٢٧٣٢	٧٩.٣٩	٢٥٠.٨٨		

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١١) يتضح: أن الوزن النسبي لمصادر الثقافة الترويحية لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩ - COVID)، تراوح بين (٦٥.٨٨% إلى ٩٥.٥٨%).

ويتضح أن أكثر مصادر الثقافة الترويحية لدى الأسر المصرية هي الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت)، ويُرجع الباحث ذلك إلى أن أفراد الأسر المصرية أصبحوا يفضلون البحث في الإنترنت بدلاً من المعلومات الموجودة في المكتبات، وذلك لسهولة الوصول إليها دون الحاجة إلى مغادرة المكان، فضلاً عن انتشار الإنترنت بشكل كبير واستخدامه في العديد من المجالات سواء تعليمية أو إقتصادية أو إجتماعية.

ويتفق ذلك مع دراسة حسام جودة (٢٠٠٨م) (٨)، والتي توصلت إلى أن من أكثر المصادر الثقافية التي يستفيد منها الأفراد هي الانترنت.

وسيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل السادس "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩ - COVID) وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى)", وذلك من خلال جدول (١٢).

جدول (١٢): دلالة الفروق بين متوسطي استجابات عينة البحث وفق متغير النوع نحو محاور استبيان الوعي الترويحي

(ن=١١٤٧)

م	المحاور	ذكر (٥٩٩)		أنثى (٥٤٨)		الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)
		س	+ع	س	+ع		
١	مفهوم الترويح	١٩.٤١	١.٦٣	١٩.٣٤	١.٦٤	٠.٠٦٩	٠.٧١

٠.٢٣	٠.٠٣٩	٢.٦٧	٢٤.٠٧	٢.٩٣	٢٤.٠٣	أهداف الترويج	٢
٠.١٦	٠.٠٤٩	٤.٦٦	٣٢.٥٩	٥.٥٤	٣٢.٦٤	مردود الوعي الترويجي	٣
*٤.٠٢	١.٥٩	٦.٠٩	٤٤.٥٦	٧.٢١	٤٢.٩٦	الأنشطة الترويجية	٤
*٤.٨٠	١.١٤٩	٣.٦٥	٢٦.٠٠	٤.٣٧	٢٤.٨٥	مصادر الثقافة الترويجية	٥

* قيمة (ت) الجدولية عند (٠.٠٥) = (١.٩٦)

من جدول (١٢) يتضح: وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات عينة البحث_ وفق متغير النوع في محوري (الأنشطة الترويجية- مصادر الثقافة الترويجية) لاستبيان الوعي الترويجي لصالح الإناث، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى أن الإناث أكثر إماماً بالأنشطة الترويجية المختلفة، وخاصة الأنشطة الفنية والثقافية، نظراً لأنها الأكثر ممارسة بالنسبة لهم، لأن طبيعة الأنثى تميل إلى الأنشطة التي تعتمد على الجانب الجمالي والإبداعي، مقارنة بالذكور الذين يميلون للأنشطة البدنية والحركية؛ فضلاً عن تنوع مصادر الثقافة الترويجية لديهم من حيث القراءة والاطلاع. ويتفق ذلك مع دراسة حسام جودة (٢٠٠٨م) (٨)، التي توصلت إلى إختلاف إدراك الأنشطة الترويجية بين الذكور والإناث لصالح الإناث.

كما أن الوقت ثروة قومية، وأسلوب استخدامه وتنظيمه هو معيار التقدم في المجتمع، وقد أبرزت أول دراسة استطلاعية حول ميزان الوقت لدى المصريين وكيفية تنظيمه وقضاء أوقات الفراغ أن الإناث أكثر قلقاً على وقتهم عن الذكور (٣٩).

والجدير بالذكر أن استبيان تحضر الأمم ورقبها مرتبط بتقدمها الثقافي بكل دلالات اللفظ ومحتوياته، وذلك ما تشهد به المدنية المعاصرة، فالأمم المتقدمة في عالمنا هي التي استطاعت أن تأخذ بتلابيب الثقافة في كافة جوانبها الإنسانية والعلمية، وأن تحول وعيها الثقافي إلى فعل عام تتقدم به على غيرها، على الرغم من الخلل الذي يلف بعض جوانب ثقافتها (١١: ٣٢٢).

وسيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل السابع "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويجي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، وفقاً لمتغير البيئة الجغرافية (حضر - ريف)"، وذلك من خلال جدول (١٣).

جدول (١٣): دلالة الفروق بين متوسطي استجابات عينة البحث وفق متغير البيئة الجغرافية نحو محاور استبيان الوعي الترويحي (ن=١١٤٧)

م	المحاور	حضر (٧٩٣)		ريف (٣٥٤)		الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)
		س	+ع	س	+ع		
١	مفهوم الترويحي	١٩.٣٢	١.٩٢	١٩.٤٩	١.٦٧	٠.١٦٩	١.٦١
٢	أهداف الترويحي	٢٤.٠٥	٢.٨٠	٢٤.٠٥	٢.٨٢	١.٠٠٤	٠.٠٢
٣	مردود الوعي الترويحي	٣٢.٥٤	٥.٢٣	٣٢.٨٠	٤.٩٣	٠.٢٦٥	٠.٨٠
٤	الأنشطة الترويحية	٤٣.٦٨	٦.٤٩	٤٣.٨٢	٧.٢٨	٠.١٣	٠.٣١
٥	مصادر الثقافة الترويحية	٢٥.٣٨	٤.٠٣	٢٥.٤٥	٤.٢٠	٠.٠٦٤	٠.٢٤

* قيمة (ت) الجدولية عند (٠.٠٥) = (١.٩٦)

من جدول (١٣) يتضح: عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث وفق متغير البيئة الجغرافية لاستبيان الوعي الترويحي، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى إدراك أفراد الأسرة المصرية لمفهوم وأهداف الترويحي بالحضر والريف، ووعيهم بالأنشطة الترويحية وأنواعها بشكل عام يساعدهم على الاستثمار الجيد لوقت الفراغ في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID).

يختلف ذلك مع دراسة حسام جودة (٢٠٠٨م) (٨)، والتي توصلت إلى إختلاف إدراك الأنشطة الترويحية بين الحضر والريف لصالح المقيمين بالحضر.

تُعد الثقافة المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية؛ وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في مختلف المجالات، فالثقافة هي المنظومة المعقدة المتشابكة التي تتضمن " اللغات والمعتقدات والمعارف والفنون والتعليمات والقوانين والداستير والمعايير الخلقية والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية والمهارات التي يمتلكها أفراد المجتمع (١٤ : ٥٤).

وسيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل الثامن "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، وفقاً لمتغير المستوى التعليمي (متوسط - عالي)"، وذلك من خلال جدول (١٤).

جدول(١٤): دلالة الفروق بين متوسطي استجابات عينة البحث وفق متغير المستوى التعليمي نحو محاور استبيان الوعي الترويحي (ن=١١٤٧)

م	المحاور	مؤهل متوسط (٣٢٨)		مؤهل عالي (٨١٩)		الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)
		س	+ع	س	+ع		
١	مفهوم الترويح	١٩.٤١	١.٦٤	١٩.٣٦	١.٦٣	٠.٠٥	٠.٥٢
٢	أهداف الترويح	٢٣.٩٦	٣.٠٢	٢٤.٠٨	٢.٧٢	٠.١١	٠.٦٤
٣	مردود الوعي الترويحي	٣٢.٤٤	٥.٦٣	٣٢.٦٩	٤.٩٣	٠.٢٥	٠.٧٥
٤	الأنشطة الترويحية	٤٣.٠٠	٧.٧٤	٤٤.٠٢	٦.٢٧	١.٠١	*٢.٣١
٥	مصادر الثقافة الترويحية	٢٥.٠٤	٤.٥٢	٢٥.٥٥	٣.٨٨	٠.٥٠	١.٨٨

* قيمة (ت) الجدولية عند (٠.٠٥) = (١.٩٦)

من جدول(١٤) يتضح: وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة البحث وفق متغير المستوى التعليمي في محور (الأنشطة الترويحية) لاستبيان الوعي الترويحي لصالح المؤهل العالي، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى أنه كلما زاد المستوى التعليمي للفرد كلما زاد وعيه وارتقى بأفكاره وأصبح من الصعب أن يكون منقاداً لأي فكرة قد تضر به أو بأسرته أو مجتمعه، بل ينعكس ذلك على أفراد أسرته، حيث يسهم بدور فعال في توعية أفراد الأسرة بأهمية وقت الفراغ وطرق وأساليب استثمار هذا الوقت في ممارسة الأنشطة الترويحية التي تعود عليه وعلى أسرته بالفائدة.

وتؤكد تهاني عبدالسلام (٢٠٠١م)، على ضرورة أن يتفهم الفرد العادي بعض آثار وتطبيقات العلم الحديث، والاقتصاد، والاتصال الجماهيري، كما تعد التربية للترويح والتربية للصحة الجسمانية والنفسية والاجتماعية من أهم مجالات التربية العامة، وهي تتلخص في إمداد الفرد بالخبرات والمعلومات والمهارات عن الترويح والأنشطة الترويحية بغرض التأثير في سلوك الفرد في نشاط هادف بناء يجلب السعادة للفرد (٧: ١٥٥).

كما يتفق كل من برايتبل Brightbill وسامبسون Simpson في أن التعليم له دور هام وتأثير فعال في استفادة الفرد من وقت فراغه وفي استثماره على نحو مرضى (٢٢: ٦٥). وسيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل التاسع "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID)، وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (أقل من متوسط - متوسط - مرتفع)"، وذلك من خلال

جدول (١٥).

جدول (١٥): دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (أقل من متوسط - متوسط - مرتفع) (ن=١١٤٧)

م	المحاور	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
١	مفهوم الترويج	بين المجموعات	٦.٢٧	٢	٣.١٣	١.١٦
		داخل المجموعات	٣٠٦٩.٢٦	١١٤٤	٢.٦٨	
		المجموع	٣٠٧٥.٥٤	١١٤٦		
٢	أهداف الترويج	بين المجموعات	٣.٠٨	٢	١.٥٤	٠.١٩
		داخل المجموعات	٩٠٥٥.٥٦	١١٤٤	٧.٩١	
		المجموع	٩٠٥٨.٦٤	١١٤٦		
٣	مردود الوعي الترويجي	بين المجموعات	٢٥.١٦	٢	١٢.٥٨	٠.٤٧
		داخل المجموعات	٣٠٢٨٧.٨٨	١١٤٤	٢٦.٤٧	
		المجموع	٣٠٣١٣.٠٤	١١٤٦		
٤	الأنشطة الترويجية	بين المجموعات	٣٦١.٣٣	٢	١٨٠.٦٦	*٣.٩٩
		داخل المجموعات	٥١٧٧٠.٨٨	١١٤٤	٤٥.٢٥	
		المجموع	٥٢١٣٢.٢١	١١٤٦		
٥	مصادر الثقافة الترويجية	بين المجموعات	١٤.٩٧	٢	٧.٤٨	٠.٤٤
		داخل المجموعات	١٩١١١.٨٩	١١٤٤	١٦.٧٠	
		المجموع	١٩١٢٦.٨٦	١١٤٦		

قيمة ف الجدولية عند ٠.٠٥ = ٣.٠٠

من الجدول السابق (١٥)، يتضح أنه: يوجد فروق دالة إحصائياً بين المستوى الاقتصادي - عينة البحث - وفق متغير المستوى الاقتصادي في محور (الأنشطة الترويجية)؛ حيث إن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)؛ الأمر الذي دعا الباحث إلى استخدام الموازنة مع أقل فرق معنوي باستخدام L.S.D للتعرف على اتجاه الفروق بين متوسطات المستوى الاقتصادي في محور الأنشطة الترويجية، وذلك من خلال جدول (١٦).

جدول (١٦): اتجاه الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي (أقل من متوسط - متوسط - مرتفع)

(ن=١١٤٧) مرتفع

المحور	المستوى الاقتصادي	المتوسط الحسابي	الفروق بين المتوسطات	
			أقل من متوسط	مرتفع
الأنشطة الترويجية	أقل من متوسط	٤٢.٦٦		*١.٦٣
	متوسط	٤٣.٨٩		٠.٤٠
	مرتفع	٤٤.٢٩		

* دال

من الجدول السابق (١٦)، يتضح أن: اتجاه الفروق بين المستوى الاقتصادي - عينة البحث - وفق متغير المستوى الاقتصادي عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور الأنشطة الترويحية، بين أقل من متوسط ومتوسط لصالح المستوى المتوسط؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً. اتجاه الفروق بين المستوى الاقتصادي - عينة البحث - وفق متغير المستوى الاقتصادي عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور الأنشطة الترويحية، بين متوسط ومرتفع لصالح المستوى المرتفع؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى أنه كلما زاد المستوى الاقتصادي للأسرة كلما ارتفع مستوى المعيشة، وزادت وسائل الرفاهية، وتوفرت الإمكانيات لممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة بالمنزل. ويؤكد كل من كمال درويش وأمين الخولي (١٩٩٠م)، على أن منزل الطبقة المتوسطة قد يوفر الخصوصية لكل فرد داخل المنزل عن منزل الطبقة دون المتوسطة، وبالتالي يتاح لكل فرد فرص الاستقلال بنفسه واختيار النشاط الترويحي المناسب له، وهو أمر مشجع لأفراد الأسرة على قضاء وقت الفراغ بالمنزل، حيث يجتمعون فيه جميعاً بطريقة مريحة والمنزل في هذه الحالة يعد مركز جذب ترويحي، بينما منزل الطبقة دون المتوسطة فيكون مزدحماً وتكاد تنعدم الخصوصية فيه لقلة الغرف وضيق المساحات، الأمر الذي ينعكس على حرية الفرد داخل الأسرة في اختيار النشاط الترويحي الملائم له (٢٣: ٢١٤).

ومن جانب آخر يشير فوكس FOX إلى أن وقت الفراغ لدى الأبناء يتأثر بالمستوى الاقتصادي لأسرهم، وأن ذلك يتضح في الأسر ذات الدخل المنخفض حيث يشارك الأبناء في وقت فراغهم أسرهم في تحمل أعباء الحياة، ومن ثم يكون حجم وقت الفراغ المتاح لهم أقل من وقت الفراغ لدى الأبناء من ذوي المستوى والاقتصادي المرتفع (٢٢: ٦٩).

وسيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالإجابة على التساؤل العاشر "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة البحث تجاه الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩)، وفقاً لمتغير المراحل العمرية (مرحلة المراهقة - مرحلة الشباب - مرحلة النضج ومنتصف العمر - مرحلة كبار السن)"، وذلك من خلال جدول (١٧).

جدول (١٧): دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث وفقاً لمتغير المراحل العمرية (مرحلة المراهقة - مرحلة الشباب - مرحلة النضج ومنتصف العمر - مرحلة كبار السن) (ن=١١٤٧)

م	المحاور	التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)
١	مفهوم الترويج	بين المجموعات	١٥٥.٨٤	٣	٥١.٩٤	*٢٠.٣٣
		داخل المجموعات	٢٩١٩.٦٩	١١٤٣	٢.٥٥	
		المجموع	٣٠٧٥.٥٤	١١٤٦		
٢	أهداف الترويج	بين المجموعات	١١٩.٥٨	٣	٣٩.٨٦	*٥.٠٩
		داخل المجموعات	٨٩٣٩.٠٦	١١٤٣	٧.٨٢	
		المجموع	٩٠٥٨.٦٤	١١٤٦		
٣	مردود الوعي الترويجي	بين المجموعات	٥٨١.٩٩	٣	١٩٣.٩٩	*٧.٤٥
		داخل المجموعات	٢٩٧٣.٠٥	١١٤٣	٢٦.٠١	
		المجموع	٣٠٣١٣.٠٤	١١٤٦		
٤	الأنشطة الترويجية	بين المجموعات	٦٠٦.٠٢	٣	٢٠٢.٠٧	*٤.٤٨
		داخل المجموعات	٥١٥٢٥.٩٩	١١٤٣	٤٥.٠٨	
		المجموع	٥٢١٣.٢١	١١٤٦		
٥	مصادر الثقافة الترويجية	بين المجموعات	٨٢٠.٥٨	٣	٢٧٣.٥٢	*١٧.٠٧
		داخل المجموعات	١٨٣٠٦.٢٧	١١٤٣	١٦.٠١	
		المجموع	١٩١٢٦.٨٦	١١٤٦		

قيمة ف الجدولية عند $2.60 = 0.05$

من الجدول السابق (١٧)، يتضح أنه: يوجد فروق دالة إحصائياً بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية في محاور (مفهوم الترويج - أهداف الترويج - مردود الوعي الترويجي - الأنشطة الترويجية - مصادر الثقافة الترويجية)؛ حيث إن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)؛ الأمر الذي دعا الباحث إلى استخدام الموازنة مع أقل فرق معنوى باستخدام L.S.D. للتعرف على اتجاه الفروق بين متوسطات المراحل العمرية في محاور (مفهوم الترويج - الأنشطة الترويجية - مصادر الثقافة الترويجية)، وذلك من خلال جدول (١٨).

جدول (١٨): اتجاه الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث وفقاً لمتغير المراحل العمرية (مرحلة المراهقة - مرحلة الشباب - مرحلة النضج ومنتصف العمر - مرحلة كبار السن) (ن=١١٤٧)

الفروق بين المتوسطات				المتوسط الحسابي	المراحل العمرية	المحاور
مرحلة كبار السن	مرحلة النضج ومنتصف العمر	مرحلة الشباب	مرحلة المراهقة			
*١.٥٩	*٠.٣٥	*٠.٧٥		١٩.٩٠	مرحلة المراهقة	مفهوم

الفروق بين المتوسطات				المتوسط الحسابي	المراحل العمرية	المحاور
مرحلة كبار السن	مرحلة النضج ومنتصف العمر	مرحلة الشباب	مرحلة المراهقة			
*٠.٨٣	*٠.٤٠			١٩.٤٠	مرحلة الشباب	الترويح
*١.٢٣				١٩.٥٤	مرحلة النضج ومنتصف العمر	
				١٨.٣٠	مرحلة كبار السن	
*١.٠٧	٠.٣٤	٠.٠١		٢٤.١٤	مرحلة المراهقة	أهداف الترويح
*١.٠٩	٠.٣٢			٢٤.١٢	مرحلة الشباب	
*١.٤٢				٢٣.٨٠	مرحلة النضج ومنتصف العمر	
				٢٥.٢٢	مرحلة كبار السن	
*٢.٠٧	٠.٥٨	*١.٠٣		٣٣.١٥	مرحلة المراهقة	مردود الوعي الترويحي
*٣.١٠	٠.٤٤			٣٢.١١	مرحلة الشباب	
*٢.٦٦				٣٢.٥٦	مرحلة النضج ومنتصف العمر	
				٣٥.٢٢	مرحلة كبار السن	
٠.٨٣	٠.٨٧	٠.٦٨		٤٣.٦٧	مرحلة المراهقة	الأنشطة الترويحية
٠.١٥	*١.٥٥			٤٢.٩٩	مرحلة الشباب	
*١.٧٠				٤٤.٥٤	مرحلة النضج ومنتصف العمر	
				٤٢.٨٣	مرحلة كبار السن	
*٢.٠٦	*٠.٨٦	٠.٦٧		٢٥.٤١	مرحلة المراهقة	مصادر الثقافة الترويحية
*١.٣٨	*١.٥٤			٢٤.٧٤	مرحلة الشباب	
*٢.٩٢				٢٦.٢٨	مرحلة النضج ومنتصف العمر	
				٢٣.٣٥	مرحلة كبار السن	

* دال

من الجدول السابق (١٨)، يتضح أن: اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة المراهقة ومرحلة الشباب لصالح المراهقة؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة المراهقة ومرحلة النضج ومنتصف العمر لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة المراهقة ومرحلة كبار السن لصالح المراهقة؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة الشباب ومرحلة النضج ومنتصف العمر لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة الشباب ومرحلة كبار السن لصالح الشباب؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مفهوم الترويح، بين مرحلة النضج ومنتصف العمر ومرحلة كبار السن لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور أهداف الترويح، بين مرحلة المراهقة ومرحلة الشباب ومرحلة النضج ومنتصف العمر ومرحلة كبار السن لصالح كبار السن؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مردود الوعي الترويحي، بين مرحلة المراهقة ومرحلة الشباب لصالح المراهقة؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مردود الوعي الترويحي، بين مرحلة المراهقة ومرحلة الشباب ومرحلة النضج ومنتصف العمر ومرحلة كبار السن لصالح كبار السن؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور الأنشطة الترويحية، بين مرحلة الشباب ومرحلة النضج ومنتصف العمر ومرحلة كبار السن لصالح كبار السن؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مصادر الثقافة الترويحية، بين مرحلة المراهقة ومرحلة النضج ومنتصف العمر لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى

معنوية (٠.٠٥)، في محور مصادر الثقافة الترويحية، بين مرحلة المراهقة ومرحلة كبار السن لصالح المراهقة؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مصادر الثقافة الترويحية، بين مرحلة الشباب ومرحلة النضج ومنتصف العمر لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مصادر الثقافة الترويحية، بين مرحلة الشباب ومرحلة كبار السن لصالح الشباب؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

اتجاه الفروق بين المراحل العمرية - عينة البحث - وفق متغير المراحل العمرية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، في محور مصادر الثقافة الترويحية، بين مرحلة النضج ومنتصف العمر ومرحلة كبار السن لصالح النضج ومنتصف العمر؛ حيث أن قيمة L.S.D دالة إحصائياً.

حيث تؤكد دراسة كل من نهلة متولى، سوسن يوسف (٢٠١٥م) (٣٣)، على أن الترويح حقاً إنسانياً لجميع الأفراد في كل مكان، بغض النظر عن اللون أو النوع أو العقيدة، وإن احتياج الفرد للترويح يجعله يبحث دوماً عن الحياة المتجددة المليئة بالبهجة، والسعادة تتسم بالانتران والرضا والتفاؤل، وتتوقف قيمة الترويح للإنسان والمجتمع الذي يعيش فيه على مدى مايسهم به الترويح في الرقي بالأفراد وبالتالي المجتمعات.

كما يؤكد عبدالله السدحان (٢٠٠٧م)، على أنه إذا كان الوعاء الخاص بالترويح هو وقت الفراغ؛ فإننا يجب أن نلتفت إلى ضرورة التوازن بين الفراغ والترويح، لأنه إذا كان الترويح أكثر من الفراغ فإن حياتنا تتحول إلى عبس يجور على الأساسيات، وإذا كان الفراغ أكبر من الترويح أصابتنا المشاكل التي يولدها الفراغ واتجهت حياتنا إلى الاكتئاب والوسوسة في ظل مواجهة العالم في الوقت الحالي لجائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) (٣٨).

استخلاصات وتوصيات البحث:

استخلاصات البحث:

انطلاقاً من نتائج هذا البحث، وفي ضوء المنهج المستخدم، وفي حدود العينة، وأدوات جمع البيانات؛ يستخلص الباحث ما يلي:

❖ وعي وإدراك أفراد الأسرة المصرية (لمفهوم وأهداف الترويح وأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية بالمنزل) في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩).

❖ توجد فروق دالة إحصائياً في الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-١٩) وفقاً لمتغير النوع في محوري (الأنشطة الترويحية

- مصادر الثقافة الترويحية) لصالح الإناث.
 - ❖ لا توجد فروق دالة إحصائياً في الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩) وفقاً لمتغير البيئة الجغرافية.
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً في الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩) وفقاً لمتغير المستوى التعليمي في محور (الأنشطة الترويحية) لصالح المؤهل العالي.
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً في الوعي الترويحي لدى أفراد أسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩) وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي في محور (الأنشطة الترويحية) لصالح المستوى المتوسط والمستوى المرتفع.
 - ❖ توجد فروق دالة إحصائياً في الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩) وفقاً لمتغير المراحل العمرية في جميع محاور استبيان الوعي الترويحي.
- التوصيات والبحوث المقترحة:

- في ضوء ما خلص إليه البحث من نتائج، يوصي الباحث بما يلي:
- ❖ استخدام أداة البحث لقياس الوعي الترويحي لدى أفراد الأسرة بالمجتمعات العربية الأخرى في ظل انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩).
 - ❖ العمل على استحداث أنشطة ترويحية (رياضية - ثقافية - فنية) إلكترونية يمكن ممارستها في المنزل من قبل المؤسسات الترويحية المختلفة، لتلبية رغبات وميول واهتمامات أفراد الأسرة المصرية في ظل مواجهة جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID- ١٩)، والقضاء على أوقات الفراغ.
 - ❖ تنظيم العديد من الدورات التدريبية وورش العمل الإلكترونية لزيادة الوعي الترويحي لدى الأسرة المصرية بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة بالمنزل.
 - ❖ إنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي لسهولة التواصل بين أفراد الأسر المصرية من ذوي الميول والاهتمامات الترويحية المشتركة لتبادل المهارات والخبرات، وذلك تحت إشراف المؤسسات الترويحية المختلفة.
 - ❖ عمل قناة على اليوتيوب تحت إشراف وزارتي الشباب والرياضة والإعلام ليسهل من خلالها التعرف على الأنشطة الترويحية التي يمكن لأفراد الأسرة ممارستها في وقت الفراغ بالمنزل.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

١. ابتسام العامودي: إدارة أوقات الفراغ للأبناء في الأسرة السعودية في مدينة جدة، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، ٢٠٠٩م.
٢. ابتسام عبدالعال: دور الجامعة في تكوين الوعي الترويحي لدى طالبات جامعة طيبة بالمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، المؤتمر الدولي العلمي الثالث "نحو استثمار أفضل للرياضة المصرية والعربية"، كلية التربية الرياضية للبنين، مجلد (٢)، جامعة الزقازيق، مارس ٢٠٠٩م.
٣. أحمد عبدالله: الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سيحي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٩م.
٤. أشرف عفيفي: تأثير تطبيق مقرر الترويح على الثقافة الترويحية لطلبة المعهد التكنولوجي بمدينة العاشر من رمضان، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
٥. إيمان السعيد: بناء مقياس لقياس ثقافة الترويح الرياضي لطلاب الجامعة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
٦. بن شميصة العيد: ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي الترويحي الرياضي والرفاهية النفسية لدى طلبة الجامعة، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (١١)، العدد (٤)، جامعة قاصدي مرياح، الجزائر، ٢٠١٩م.
٧. تهاني عبد السلام: الترويح والتربية الترويحية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م.
٨. حسام جودة: دراسة تقويمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٨م.
٩. حمدينو عمر: بناء مقياس الوعي الترويحي الرياضي لأخصائي الأنشطة بمراكز الشباب في محافظة الدقهلية، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد (٢٨)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٧م.
١٠. خالد عبدالرحمن: دور الأسرة في تنشئة أبنائها على الفكر الآمن، المجلة التربوية، العدد (٥٤)، أكتوبر ٢٠١٨م.
١١. خليل حسونة: الحرب والثقافة، غزة، دار المقداد للطباعة والنشر، ٢٠٠١م.
١٢. ديو بولد فان دالين: مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة محمد نبيل نوفل، وآخرون، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٧م.

١٣. زيناي بلال: دور الأسرة في نشر ثقافة الممارسة الرياضية للأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين, مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية, العدد (٢٧), جامعة قاصدي مباح, الجزائر, ٢٠١٦م.
١٤. سعيد حارب: الثقافة التربوية والثقافة الإعلامية تكامل؟ أم تناقض؟, القاهرة, دار الأزهر للنشر, ٢٠٠٤م.
١٥. سلوي الصديقي: الأسرة والسكان من منظور اجتماعي وديني, الاسكندرية, المكتب الجامعي الحديث الأزريرة, ٢٠٠٣م.
١٦. عادل أبو خوصة: الوعي التربوي وعلاقته بالممارسات الإيجابية في ظل بعض المتغيرات المجتمعية لدى طلاب جامعة الأقصى بفلسطين, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة طنطا, ٢٠٠٨م.
١٧. عباس محمود: علم النفس, الاسكندرية, دار المعرفة الجامعية, ١٩٩٧م.
١٨. عبد اللطيف سيد قطب: الثقافة البدنية والترويحوية في مضمون المقررات الدراسية للمرحلة الاعدادية, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة حلوان, ١٩٩٦م.
١٩. علية حسين: مذكرات غير منشورة في مدخل الترويح الرياضي, كلية التربية الرياضية, جامعة طنطا, ٢٠٠٥م.
٢٠. عويس محمد: تصميم قائمة للوعي التربوي الرياضي للشباب, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة حلوان, ٢٠٠٨م.
٢١. كمال درويش وأمين الخولي: الترويح وأوقات الفراغ, التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات - البرامج والأنشطة, القاهرة, دار الفكر العربي, ٢٠٠١م.
٢٢. كمال درويش ومحمد الحماحي: رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ, (ط-٢), القاهرة, مركز الكتاب للنشر, ٢٠٠٤م.
٢٣. كمال درويش, وأمين الخولي: أصول الترويح وأوقات الفراغ, القاهرة, دار الفكر العربي, ١٩٩٠م.
٢٤. محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز: الترويح بين النظرية والتطبيق, (ط-٦), القاهرة, مركز الكتاب للنشر, ٢٠٠٩م.
٢٥. محمد السنودي: الترويح الرياضي وأوقات الفراغ, المنصورة, مكتبة شجرة الدر, ٢٠٠٧م.
٢٦. محمد عبدالله وعمرو هلالى: ممارسة الأنشطة الترويحوية وعلاقتها بالسعادة النفسية لدى طلاب جامعة دمياط, المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة, مجلد (١), العدد (٦٢), كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الاسكندرية, ٢٠٢٠م.

٢٧. محمد قدورى: الوعي الترويحي الرياضي لدى مشرفي الأنشطة بالمرحلة الثانوية فى جمهورية العراق, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة, ٢٠١٥م.
٢٨. محمد متولى: دور الأسرة فى تكوين الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية, جامعة طنطا, ٢٠٠٦م.
٢٩. محمد منيعم: دور قصور الثقافة فى نشر الوعي الترويحي بمحافظة الاسكندرية, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الاسكندرية, ٢٠١١م.
٣٠. محمود صلاح: الوعي الترويحي وسلوك وقت الفراغ لطلاب المرحلة المتوسطة بمحافظة بغداد العراق, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الاسكندرية, ٢٠١٦م.
٣١. محمود طلبة: سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ, القاهرة, إسلاميك جرافيك للنشر, ٢٠١٠م.
٣٢. مصطفى محمود: دور الوعي الترويحي فى استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط, رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة أسيوط, ٢٠٠٧م.
٣٣. نهلة متولى وسوسن يوسف: الوعي الترويحي وعلاقته بالانتماء المجتمعى لدى طلاب جامعة الاسكندرية, مجلة الدراسات التربوية والانسانية, كلية التربية, مجلد (٧), العدد (٤), الجزء الأول, جامعة دمنهور, ٢٠١٥م.
٣٤. هيدرا ملكي: دور المدرسة الثانوية فى تنمية الثقافة الترويحية, رسالة ماجستير, كلية التربية, جامعة دمشق, سوريا, ٢٠١٥م.

المراجع الأجنبية:

٣٥. Ernest Burgess and Hover: Lock – The Family from Institution to Companion Ship, Consoled N.Y: American Book Company, ١٩٦٠.
٣٦. Karen and Other: Awareness of students and used for activities recreation in university, Journal articles repts–descriptive parks recreation, ٢٠٠٨.
٣٧. Reed and Wilson: Awareness and use of university recreation trail Pubmed health (٥٤)٧(٤) ٢٢٧ – ٣٠ usa, ٢٠٠٦.

الشبكة العالمية للمعلومات:

٣٨. <https://www.care.gov.eg/EgyptCare/StaticContent/About.aspx>
٣٩. <https://www.albayan.ae/five-senses/٢٠٠١-١١-٠١-١.١١٢٨٨٠٤>
٤٠. <https://www.albayan.ae/across-the-uae/٢٠٠٧-٠٩-٢٩-١.٧٩٤٣٣١>
٤١. <https://amwalalghad.com/٢٠٢٠/٠٥/١٤>

