

إنتاج وتسويق البرتقال المصري (دراسة حالة محافظة البحيرة)

إنجي أحمد طعيمة، مي فؤاد الغويط

باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

الملخص

يتمتع البرتقال المصري بميزة نسبية وتنافسية عالية في الأسواق الخارجية. وعلى الرغم من ذلك إلا أنه مازال هناك مشاكل في مراحل الإنتاج والتسويق عبر مسالكه المختلفة، والتي قد تؤثر على الهوامش التسويقية والوظائف التسويقية للبرتقال. واستهدف البحث التعرف على الوضع الراهن لإنتاج وتسويق البرتقال المصري بصفة عامة ومحافظة البحيرة بصفة خاصة خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨). وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها: (١) بلغ متوسط قيمة إنتاج وصارات البرتقال خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠١٨) نحو ٦١,٩%، ٩٠,٣% من متوسط قيمة إنتاج وصادرات الموالح على الترتيب. (٢) بلغ متوسط المساحة المثمرة والإنتاج للبرتقال خلال فترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) حوالي ٢٥٧,٢ ألف فدان، ٢٥٨٣,٧ ألف طن على الترتيب. كما بلغ متوسط الأهمية النسبية لصادرات البرتقال بالنسبة للإنتاج نحو ٢٧,٣%. (٣) تبين من الدليل الموسمي لكميات وأسعار البرتقال بسوق الجملة بالبحيرة أنها تزداد في عام ٢٠٢٠ عن نظيرتها في عام ٢٠١٨ بنسبة تغير تبلغ نحو ١١,٣%، ٣٧,٥%. (٤) أهم بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة للفدان من محصول البرتقال قُدرت بحوالي ٢٢,٩٥ ألف جنيه بالعينة البحثية تشمل كل من العمليات الزراعية ومهمات والنثرات والعمالة والإيجار، تأتي تكلفة الإيجار في المرتبة الأولى قُدرت بحوالي ١٠٨٠٠ جنيه تعادل نحو ٤٧,١% كما بلغ متوسط الإنتاج السنوي للفدان حوالي ١٧,٩ طن، بمتوسط سعر بيع بلغ حوالي ٣٤٨٦ جنيه للطن، وعائد كلي بلغ حوالي ٦١٨٤٠ جنيه، وبلغت التكاليف المتغيرة لإنتاج الفدان حوالي ٢٢,٩٥ ألف جنيه، في حين بلغ تكاليف إنتاج الطن حوالي ٢٨٥,٧ جنيه/طن، وبلغت أرباحية الجنيه المنفق حوالي ١,٧ جنيه، بينما بلغت نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف المتغيرة حوالي ٢,٧%. (٥) وبدراسة المسالك التسويقية لمحصول البرتقال تبين أن مسلك الموردين جاء في المرتبة الأولى من حيث الأهمية على مستوى المزارع يليه البيع على رأس الحقل، البيع لتاجر الجملة، البيع لشركات التصدير، البيع كلاله. (٦) إضح أن أعلى تكاليف تسويقية كانت للبيع لشركات التصدير يليها تاجر الجملة ثم تاجر التجزئة حيث بلغت حوالي ١٧٩٦، ٧٦٧، ٣٩٠ جنيه/طن على الترتيب، وتقدير الكفاءة التسويقية تبين أن أعلى نسبة كفاءة كانت لتاجر التجزئة بالسوق حيث بلغ نحو ٧٦,٧%، ويليه تاجر الجملة ثم البيع لشركات التصدير بنحو ٦٢,٦%، ٤١,٧%. (٧) أهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية للبرتقال تتمثل في ارتفاع أجور العمالة وعدم توافرها للهجرة، تدني أسعار بيع المحصول، عدم توافر معلومات عن الأسعار بأسواق الجملة، بُد أماكن تحليل عينات البرتقال عن محطات الفرز والتعبئة.

الكلمات الإفتتاحية: إنتاج البرتقال - تسويق البرتقال - المسلك التسويقي - الكفاءة التسويقية.

المقدمة

١٨,٥% من إجمالي المساحة المزروعة في مصر والبالغة حوالي ٩,٢ مليون فدان^(١). وتمثل مساحة الموالح المزروعة في مصر نحو ٢٥,٥% من إجمالي مساحة الفاكهة المزروعة، وتُعد الظروف المناخية في مصر مناسبة جداً لزراعة الموالح، حيث يتوقف نجاح زراعتها على حُسن اختيار منطقة الزراعة نظراً لأهمية الظروف المناخية وتأثيرها الكبير على نمو الأشجار ونُضجها^(٢). ويتمتع البرتقال بقيمة غذائية وطبية عالية بين أنواع الفاكهة الأخرى، فهو من أغنى المصادر الغذائية بالفيتامينات (B ، C) وحمض الفوليك B9،

يُعد تسويق الحاصلات البستانية الزراعية أحد المحددات الرئيسية للتنمية الاقتصادية الزراعية حيث يستهدف إشباع احتياجات المستهلكين من السلع والخدمات الزراعية المختلفة عن طريق نقلها عبر المسالك التسويقية المختلفة من مناطق الإنتاج إلى مناطق الإستهلاك النهائي^(١).

تُعتبر محاصيل الفاكهة من أهم محاصيل التركيب المحصولي في الزراعة المصرية، حيث بلغت المساحة المزروعة منها حوالي ١,٧ مليون فدان تمثل نحو

أولاً: الوضع الراهن للإنتاج والتجارة الخارجية للبرتقال في مصر.

ثانياً: الوضع الراهن لإنتاج البرتقال والدليل الموسم والتنبؤ بكمياته وأسعاره بسوق الجملة بالبحيرة.

ثالثاً: المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للبرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة.

رابعاً: المسالك والكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية.

خامساً: المشاكل الإنتاجية والتسويقية للبرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من الأسلوب الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال تقدير دوال الاتجاه الزمني العام باستخدام برنامج SPSS، إلى جانب استخدام بعض النسب والمتوسطات الحسابية والهندسية، بالإضافة إلى استخدام نموذج التنعيم الآسي لحساب الموسمية والتنبؤ بطريقة هولت-وينتر باستخدام برنامج E-Views وحساب بعض المؤشرات الاقتصادية للمسالك التسويقية المختلفة وتقدير الكفاءة التسويقية. كما اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من مصادرها المختلفة مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وبيانات سجلات قسم الإحصاء بمديرية الزراعة، ومركز المعلومات بسوق الجملة بمحافظة البحيرة، إلى جانب البيانات الأولية وذلك من واقع استمارة الاستبيان المعدة لهذا الغرض.

نموذج هولت - وينتر Holt-Winters Model^(٧):

هو نموذج للاتجاهية والموسمية ويعتبر من أنسب طرق التنعيم الآسي للتنبؤ، ويستخدم في حالة البيانات التي تحتوي على تغيرات اتجاهية غير ساكنة أو على بيانات موسمية أو الأثنين معاً، حيث يعمل على تقليل متوسط نسبة الخطأ إلي أقل ما يمكن. وتعتمد هذه

وبعض الأملاح التي من أهمها الكالسيوم والنحاس والزنك والمغنيسيوم والفسفور والبوتاسيوم والسليسيوم والتي تستخدم كمواد كيميائية دوائية لمقاومة العدوى البكتيرية^(٧).

ويمثل البرتقال نحو ٧٨% من إجمالي مساحة الموالح في مصر والبالغة حوالي ٤٣٣ ألف فدان. وتعتبر البحيرة من أهم محافظات الجمهورية في زراعة البرتقال حيث بلغت مساحة البرتقال المزروعة بالبحيرة حوالي ٧٠,٦ ألف فدان تمثل نحو ٨٨,٣% من مساحة الموالح المزروعة بالبحيرة والبالغة حوالي ٨٠ ألف فدان، كما تمثل نحو ٢٠,٩% من مساحة البرتقال المزروعة بالجمهورية والبالغة نحو ٣٣٨ ألف فدان عام ٢٠١٨^(٤).

المشكلة البحثية

يتمتع البرتقال المصري بميزة تنافسية عالية في الأسواق الخارجية. وعلى الرغم من ذلك مازال الطلب الخارجي على البرتقال المصري ليس بالقدر الذي يليق بمكانته في الأسواق العالمية، كما يواجه البرتقال عبر مساهله المختلفة من مراحل الإنتاج حتى الاستهلاك العديد من المشاكل جزء منها متعلق بالجانب الإنتاجي وأخرى بالجانب التسويقي الأمر الذي تطلب معه دراسة الوضع الراهن للبرتقال، والتعرف على التغيرات التي طرأت عبر المسالك التسويقية المختلفة التي يسلكها كل من المزارعون، تجار الجملة، شركات التصدير، وتجار التجزئة حتى وصولها إلى المستهلك النهائي، والتي قد تؤثر على الوظائف والهوامش التسويقية للبرتقال.

أهداف البحث

استهدف البحث التعرف على الوضع الراهن لإنتاج وتسويق البرتقال المصري بصفة عامة ومحافظة البحيرة بصفة خاصة خلال الفترة (٢٠٠٤ - ٢٠١٨) من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

مستوى الجمهورية، كما بلغت الأهمية النسبية للإنتاج نحو ١٩,٢٠% من إجمالي إنتاج البرتقال في جمهورية مصر العربية خلال متوسط الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨). وباستعراض البيانات الواردة بالجدول (١) للأهمية النسبية لمحافظة البحيرة في إنتاج محصول البرتقال موسم ٢٠١٩ تبين أن مركز كفر الدوار جاء في المرتبة الأولى من حيث المساحة المثمرة والإنتاج حيث بلغت المساحة المثمرة حوالي ١١,٣ ألف فدان تمثل نحو ٢٦,٦% من إجمالي المساحة المثمرة بالبحيرة، كما بلغت كمية الإنتاج حوالي ١٣٥,٩ ألف طن تمثل نحو ٢٨,٧% من إجمالي إنتاج البحيرة من البرتقال، وجاء مركز رشيد في المرتبة الثانية حيث بلغت المساحة المثمرة حوالي ٩٥,٥ ألف فدان تمثل نحو ٢٢,٣% من إجمالي المساحة المثمرة، كما بلغت كمية الإنتاج حوالي ٩٥,٥٢ ألف طن تمثل نحو ٢٠,٢% من إجمالي إنتاج البحيرة، وجاء مركز حوش عيسى في المرتبة الثالثة من حيث المساحة المثمرة حيث بلغت المساحة المزروعة بمحصول البرتقال حوالي ٧,٢ ألف فدان تمثل نحو ١٦,٨% من إجمالي المساحة المثمرة،

الطريقة على ثلاث معادلات للتنعيم واحدة للسكون والثانية للاتجاه والثالثة للموسمية.

$$S_t = \alpha \frac{S_t}{t-L} + (1 + \alpha)(S_{t-1} + b_{t-1})$$

$$b_t = \beta(S_t - S_{t-1}) + (1 - \beta)b_{t-1}$$

$$I_t = \gamma \frac{S_t}{t-L} + (1 - \gamma)I_{t-L}$$

$$0 < \alpha, \beta, \gamma < 1$$

حيث:

S_t : معامل التنعيم

b_t : معامل الاتجاه

I_t : معامل الموسمية (نسبة الموسمية).

L : طول الموسمية (عدد الشهور).

F_{t+m} : قيمة التنبؤ للفترة m .

معادلة التنبؤ باستخدام طريقة وينتر للاتجاه والموسمية:

$$F_{t+m} = (S_t + b_t) I_{t-L+m}$$

العينة البحثية

تنتشر زراعة البرتقال في النوبارية والاسماعيلية والبحيرة والشرقية ومناطق أخرى، وتعتبر البحيرة ثاني أكبر محافظات الجمهورية من حيث المساحة المزروعة والإنتاج بعد الاسماعيلية داخل محافظات الوادي، حيث بلغت الأهمية النسبية للمساحة المزروعة بالبرتقال نحو ١٨,٦٢% من جملة المساحة المزروعة بالبرتقال على

جدول ١: الأهمية النسبية لمحصول البرتقال لمراكز محافظة البحيرة عام ٢٠١٩.

المركز	المساحة فدان	الإنتاج طن	الإنتاجية طن/فدان	% للمساحة	% للإنتاج
كفر الدوار	١١٣٢٥,٥	١٣٥٨٨٨	١٢	٢٦,٦	٢٨,٧
رشيد	٩٤٨٦,٥	٩٥٥٢٤	١٠,١	٢٢,٣	٢٠,٢
حوش عيسى	٧١٦٨,٥	٧١٦٨٣	١٠,٠	١٦,٨	١٥,٢
أبو حمص	٤٣٦٧,٢	٥٥٨٩٨	١٢,٨	١٠,٣	١١,٨
الدلجات	٣٣٨٨,١	٣١٦٠٦	٩,٣	٨,٠	٦,٧
جناكليس	٢١٦٣,٢	٣٤٥٠٦	١٦	٥,١	٧,٣
أدكو	١٥٢٥,٠	١٣٧١٦	٩,٠	٣,٦	٢,٩
المحمودية	١٣٤٤,٢	١٣٤٣٢	١٠,٠	٣,٢	٢,٨
شبراخيت	٩٥٦,٢	١١٦٦٥	١٢,٢	٢,٢	٢,٥
كوم حمادة	٤١٠,٢	٤٤٤٢	١٠,٨	١,٠	٠,٩
إيتاي البارود	٢١٣,١	٢٠٨٣	٩,٨	٠,٥	٠,٤
دمنهور	١٢٤,٩	١٢٤٢	١٠,٠	٠,٣	٠,٣
ابو المطامير	٦٩,٢	٨٩٧	١٣,٠	٠,٢	٠,٢
الرحمانية	١٢,٥	١١٥	٩,٦	٠,٠٣	٠,٠٢
الإجمالي	٤٢٥٥٤,٣	٤٧٢٦٩٧	-	١٠٠	١٠٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات مديرية الزراعة بالبحيرة، إدارة البساتين، قسم الاحصاء، بيانات غير منشورة، موسم ٢٠١٩.

٢- المؤشرات الإنتاجية لمحصول البرتقال في مصر: باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٣) خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) تبين أن المساحة المثمرة بمحصول البرتقال تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٨,١ ألف فدان عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٣١٢,٦ ألف فدان عام ٢٠١٥، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٥٧,٢ ألف فدان، وتراوحت كمية الإنتاج بين حد أدنى بلغ حوالي ١٨٥٠ ألف طن عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٣٥١ ألف طن عام ٢٠١٥، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٥٨٣,٧ ألف طن، كما تراوحت الإنتاجية بين حد أدنى بلغ حوالي ٩,٣ طن/فدان عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٧ طن/فدان عام ٢٠١٥، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٠ طن/فدان.

وبتقدير معادلات الاتجاه العام الزمني للمساحة المثمرة، الإنتاج لمحصول البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) تبين من نتائج التحليل الاحصائي بالجدول (٤) إنهما أخذتا اتجاهًا عامًا متناقصًا عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٢٢,١%، ٢٠,٩%، بمقدار تناقص سنوي بلغ حوالي ٥٦,٨٣ ألف فدان، ٥٤٠ ألف طن على الترتيب، في حين أخذت الإنتاجية اتجاهًا عامًا متزايدًا عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو ١,٢% وبمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٠,١٢ طن/فدان.

٣- التجارة الخارجية للبرتقال المصري:

تشير البيانات الواردة بالجدول (٣) ونتائج التحليل الاحصائي بالجدول (٤) خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) أن كمية صادرات البرتقال المصري تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠١,٣ ألف طن عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ١٦٠٤ ألف طن عام ٢٠١٨، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٨٥٠,٤ ألف طن،

كما بلغت كمية الإنتاج حوالي ٧١,٧ ألف طن تمثل نحو ١٥,٢% من إجمالي إنتاج البحيرة المزروعة بمحصول البرتقال.

لذا تم اختيار مركز كفر الدوار باعتباره في المرتبة الأولى من حيث المساحة والإنتاج باعتباره من الأراضي القديمة ومركز حوش عيسى باعتباره من الأراضي المستصلحة الجديدة كما هو موضح بالجدول (١).

توصيف العينة البحثية

تم اختيار عينة عشوائية متعددة المراحل لعدد ١٠٠ استمارة موزعة على مركزي كفر الدوار وحوش عيسى حيث تم الاعتماد على البيانات الأولية التي تم جمعها من خلال استمارة الاستبيان المعدة لذلك عن طريق المقابلة الشخصية لعدد ٤٠ استمارة من منتجي البرتقال تمثل نحو ٤٠% من جملة الاستثمارات، ٢٠ استمارة لتجار الجملة، و٢٠ استمارة لتجار التجزئة بمحافظة البحيرة، ٢٠ استمارة لمحطات الفرز والتصدير، يمثلوا نحو ٦٠% من جملة الاستثمارات بالعينة البحثية.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الوضع الراهن للإنتاج والتجارة الخارجية للبرتقال في مصر.

١- الأهمية الاقتصادية لمحصول البرتقال في مصر:

بدراسة الأهمية الاقتصادية لمحصول البرتقال في مصر خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠١٨) تبين من البيانات الواردة بالجدول (٢) أن متوسط قيمة إنتاج البرتقال بلغ حوالي ٥,٠٣ مليار جنيه يمثل نحو ٢,٣١% و١٨,٨%، ٦١,٩% من متوسط قيمة كل من الإنتاج النباتي والفاكهة والمواالح، كما بلغ متوسط قيمة صادرات البرتقال حوالي ٥٢١,٢ مليون دولار تمثل نحو ١٠,٨%، ٥٣,١%، ٩٠,٣% من متوسط قيمة كل من الصادرات الزراعية وصادرات الفاكهة وصادرات المواالح لكل منهم على الترتيب.

جدول 2: الأهمية الاقتصادية لمحصول البرتقال خلال متوسط الفترة (2015-2018).

الموالت	% قيمة صادرات		قيمة صادرات (مليون دولار)		% قيمة إنتاج		قيمة إنتاج (مليار جنيه)		السنة					
	الفاكهة	الزراعية	البرتقال	الموالت	الفاكهة	الزراعية	الفاكهة	الزراعية						
92.16	56.2	9.9	419.8	455.5	746.7	4239	65.8	21.8	2.5	4.4	6.7	20.2	175.5	2015
89.12	53.2	10.2	494.9	555.3	929.9	4830	61.1	17.6	2.2	4.1	6.8	23.5	190.6	2016
87.62	53.3	11.3	545.8	622.9	1024.9	4837	60.1	18.1	2.3	5.8	9.6	31.9	255.3	2017
92.45	50.0	12.0	624.2	675.2	1248	5215	60.8	17.9	2.2	5.8	9.6	32.4	264.4	2018
90.3	53.1	10.8	521.2	577.2	987.4	4780.3	61.9	18.8	2.3	5.0	8.2	27.0	221.5	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من:

- 1- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الثنن الإقتصادية، الثنن السنوية للتقديرات الدخل من القطاع الزراعي، أعداد متفرقة.
- 2- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الثنن الإقتصادية، إحصاءات التجارة الخارجية للسلالات والواردات الزراعية، أعداد متفرقة.

جدول ٣: المؤشرات الإنتاجية والتجارة الخارجية للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨).

السنة	المؤشرات الإنتاجية			التجارة الخارجية	
	المساحة المثمرة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	كمية الصادرات (الف طن)	% من كمية الإنتاج
٢٠٠٤	١٩٨,١	١٨٥٠,٠	٩,٣	٢٢٢,٠	١٢,٠
٢٠٠٥	٢٠١,٢	١٩٤٠,٤	٩,٦	٢١٤,٢	١١,٠
٢٠٠٦	٢٠٩,١	٢١٢٠,١	١٠,١	٢٠١,٣	٩,٥
٢٠٠٧	٢١٢,٧	٢٠٥٤,٦	٩,٧	٢٧١,٣	١٣,٢
٢٠٠٨	٢٢٢,٢	٢١٣٨,٤	٩,٦	٦٣٧,٩	٢٩,٨
٢٠٠٩	٢٣٤,٦	٢٣٧٢,٥	١٠,١	٨٢٢,٠	٣٤,٦
٢٠١٠	٢٤١,١	٢٤٠١,٠	١٠,٠	٨٢٠,٧	٣٤,٢
٢٠١١	٢٦٢,٩	٢٥٧٧,٧	٩,٨	١٠٤٢,٣	٤٠,٤
٢٠١٢	٢٨٢,٧	٢٧٨٦,٤	٩,٩	٩٩٦,٨	٣٥,٨
٢٠١٣	٢٩٩,٠	٢٨٥٥,٠	٩,٥	١١٠٧,٧	٣٨,٨
٢٠١٤	٣٠١,٠	٣١٣٥,٩	١٠,٤	٨٧٧,٣	٢٨,٠
٢٠١٥	٣١٢,٦	٣٣٥١,٣	١٠,٧	١٢٣٨,٢	٣٦,٩
٢٠١٦	٢٧٧,٠	٢٩٣٩,١	١٠,٦	١٣٣٨,١	٤٥,٥
٢٠١٧	٣٠٦,٩	٣١٤٧,٦	١٠,٣	١٣٦٢,٩	٤٣,٣
٢٠١٨	٢٩٦,٥	٣٠٨٦,٠	١٠,٤	١٦٠٤,٠	٥٢,٠
المتوسط	٢٧٥,٢	٢٥٨٣,٧	١٠,٠	٨٥٠,٤	٢٧,٣*

*متوسط هندسي.

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

(١) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعية، الجزء الثاني، المحاصيل الصيفية والنيلية، أعداد متفرقة.

(٢) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد متفرقة.

جدول ٤: معادلات الاتجاه الزمني العام للمؤشرات الإنتاجية والتجارة الخارجية للبرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨).

البيان	المعادلة	ر	ف	معدل النمو%
المساحة المثمرة	لو ص ^ا = ٨,٣١ - ٠,٢٢ س ^د (٢,٢٥-)*	٠,٢٥	٥,٠٧*	(٢٢,١)
المؤشرات الإنتاجية	لو ص ^ا = ١٠,٤٩ - ٠,٢٠٩ س ^د (٢,١٧-)*	٠,٢٤	٤,٧٣*	(٢٠,٩)
الإنتاجية	لو ص ^ا = ٢,١٧ + ٠,٠١٢ س ^د (٥,٠٧)**	٠,٦٣	٢٥,٧٣**	١,٢
كمية الصادرات	لو ص ^ا = ٥,٣٣ + ٠,١٥ س ^د (٨,٠٤)**	٠,٨٣	٦٤,٦**	١٥
قيمة الصادرات	لو ص ^ا = ٤,٤٢ + ٠,١٦ س ^د (٥,١٥)**	٠,٦٧	٢٦,٥**	١٦

* معنوية عند المستوى الاحتمالي ٥%.

** معنوية عند المستوى الاحتمالي ١%.

المصدر: جُمعت وحُسبت من تحليل البيانات الواردة بجدول (٣).

تصدير البرتقال المصري عند المستويات الاحتمالية المختلفة.

بدراسة الأهمية النسبية لصادرات البرتقال بالنسبة للإنتاج إتضح إنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٩,٥% عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ نحو ٥٢% عام ٢٠١٨، بمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٧,٣%.

ثانياً: الوضع الراهن لإنتاج البرتقال والدليل الموسمي والتنبؤ بكمياته وأسعاره بسوق الجملة بالبحيرة: ١- مساحة وإنتاج وإنتاجية محصول البرتقال بمحافظة البحيرة:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٥) تبين أن المساحة المثمرة بمحصول البرتقال بمحافظة البحيرة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٤,٩ ألف فدان عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٦,٣ ألف فدان عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٨,٢ ألف فدان،

كما تبين تطور قيمة صادرات البرتقال المصري حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٦٥,١ مليون دولار عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٨٦,٢ مليون دولار عام ٢٠١٨، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣٨٤,٣ مليون دولار، كما تبين أن أسعار تصدير البرتقال المصري تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦٦,١ دولار/طن عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢٧,٨ دولار/طن عام ٢٠١٨، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢١٥,٨ دولار/طن.

وبتقدير معادلات الاتجاه العام الزمني لكمية وقيمة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) تبين من نتائج التحليل الاحصائي بالجدول (٤) إنها أخذتا اتجاهاً عاماً متزايداً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٥%، ١٦%، كما بلغ مقدار الزيادة السنوية حوالي ١٢٧,٥ ألف طن، ٦١,٥ مليون دولار، في حين لم تثبت معنوية أسعار

جدول ٥: المؤشرات الإنتاجية والأهمية النسبية لمحصول البرتقال بمحافظة البحيرة خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨).

السنة	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	% لمساحة الجمهورية	% لإنتاج الجمهورية
٢٠٠٤	٣٤,٩	٣٤٨,٩	١٠,٠	١٧,٦	١٨,٩
٢٠٠٥	٣٦,٣	٣٥٠,٦	٩,٧	١٨,٠	١٨,١
٢٠٠٦	٤٠,٥	٤٢٦,٠	١٠,٥	١٩,٤	٢٠,١
٢٠٠٧	٤٣,١	٤١٢,٠	٩,٦	٢٠,٢	٢٠,١
٢٠٠٨	٤٥,٦	٤٠٩,٢	٩,٠	٢٠,٥	١٩,١
٢٠٠٩	٤٥,٠	٤٥٨,٠	١٠,٢	١٩,٢	١٩,٣
٢٠١٠	٤٦,٧	٤٨٩,٢	١٠,٥	١٩,٤	٢٠,٤
٢٠١١	٤٩,٧	٥٢٢,١	١٠,٥	١٩,٠	٢٠,٣
٢٠١٢	٥٠,٤	٥٣٨,٩	١٠,٧	١٧,٨	١٩,٣
٢٠١٣	٥١,٧	٥٥٤,٩	١٠,٧	١٧,٣	١٩,٤
٢٠١٤	٥٠,٣	٥٨٣,٧	١١,٦	١٦,٧	١٨,٦
٢٠١٥	٤٩,٥	٥٦٨,٧	١١,٥	١٥,٩	١٧,٠
٢٠١٦	٥٢,٦	٤٩٤,٠	٩,٤	١٩,٠	١٦,٨
٢٠١٧	٦٦,٣	٦٩٨,٣	١٠,٥	٢١,٦	٢٢,٢
٢٠١٨	٦١,٠	٦٦٦,٠	١٠,٩	٢٠,٦	٢١,٦
المتوسط	٤٨,٢	٥٠١,٤	١٠,٤	١٨,٧	١٩,٤

* متوسط هندسي.

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

- (١) وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة أهم مؤشرات الإحصاءات الزراعية، أعداد منفردة.
- (٢) البيانات الواردة بالجدول (٣).

حد أدنى بلغ نحو ١٦,٨١% عام ٢٠١٦، وحد أقصى بلغ نحو ٢٢,٢% عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ نحو ١٩,٤%.

٢- الدليل الموسمي لكميات وأسعار البرتقال بسوق الجملة بالبحيرة:

باستعراض الدليل الموسمي لكميات البرتقال بسوق الجملة بالبحيرة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨) كما هو موضح بالجدول (٧) والشكل (١) تبين إن الدليل الموسمي ينخفض دون المتوسط خلال شهر يونيو، يوليو، أغسطس، سبتمبر وأكتوبر وبلغ حده الأدنى خلال شهر أكتوبر بحوالي ١,٥% من المتوسط، في حين يرتفع الدليل الموسمي عن المتوسط خلال الشهور نوفمبر، ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، أبريل، مايو وبلغ حده الأقصى خلال شهر مارس بحوالي ١٨٣,٨% من المتوسط. وبحساب الدليل الموسمي للأسعار تبين إنه ينخفض دون المتوسط خلال شهر يناير، فبراير، يونيو، أكتوبر، وديسمبر وبلغ حده الأدنى خلال شهر ديسمبر بحوالي ٨٦,٤% من المتوسط، في حين يرتفع الدليل الموسمي عن المتوسط خلال الشهور نوفمبر، مارس، أبريل، مايو، يوليو، أغسطس، سبتمبر، نوفمبر وبلغ حده الأقصى خلال شهر سبتمبر بحوالي ١٢٦,١% من المتوسط.

وتراوحت كمية الإنتاج بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٤٨,٩ ألف طن عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٩٨,٣ ألف طن عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٠١,٤ ألف طن، كما تبين أن الإنتاجية تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٩طن/فدان عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ حوالي ١١,٦ طن/فدان عام ٢٠١٤، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٠,٤ طن/فدان.

وبتقدير معادلات الاتجاه العام الزمني للمساحة المثمرة، الإنتاج لمحصول البرتقال بمحافظة البحيرة خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨) تبين من نتائج التحليل الاحصائي بالجدول (٦) إنهما أخذتا اتجاهًا عامًا متناقصًا عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ بمعدل تناقص سنوي قد بلغ نحو ٢٢%، ٢١,١%، وبمقدار تناقص سنوي بلغ حوالي ١٠,٦١ ألف فدان، ١٠,٥٧٩ ألف طن، في حين أخذت الإنتاجية اتجاهًا عامًا متزايدًا عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو ٠,٩% وبمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٠,٠٩ طن/فدان.

الأهمية النسبية لمحصول البرتقال في محافظة البحيرة بالنسبة للجمهورية: إتضح أن الأهمية النسبية للمساحة المثمرة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٥,٩% عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ٢١,٦% عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ نحو ١٨,٧%، كما تبين أن الأهمية النسبية من حيث الإنتاج تراوحت بين

جدول ٦: معادلات الاتجاه الزمني العام للمؤشرات الإنتاجية لمحصول البرتقال بمحافظة البحيرة خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٨).

البيان	المعادلة	ر	ف	معدل النمو%
المساحة المثمرة	$لو ص^{\wedge} = ٦,٦٢ - ٠,٢٢ س$ (٢,٢٤-)	٠,٢٥	٥,٠٤°	(٢٢)
البحيرة الإنتاجية	$لو ص^{\wedge} = ٢,٢٥ + ٠,٠٠٩ س$ (٢,٩١)**	٠,٦٣	٨,٤٤**	٠,٠٩
الإنتاج	$لو ص^{\wedge} = ٨,٨٥ - ٠,٢١ س$ (٢,١٦-)	٠,٢٤	٤,٦٧°	(٢١,١)

**معنوية عند المستوى الاحتمالي ١%. * معنوية عند المستوى الاحتمالي ٥%.

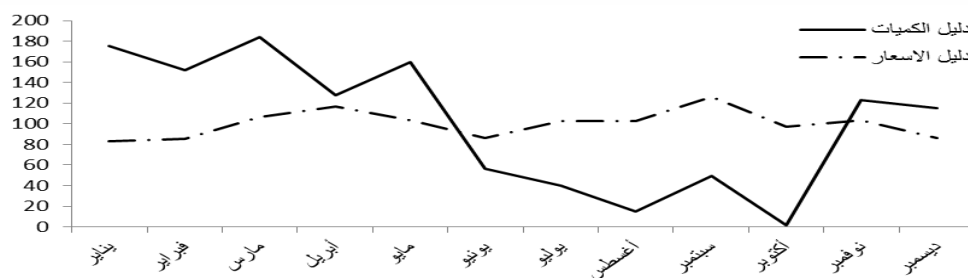
المصدر: جُمعت وحُسبت من تحليل البيانات الواردة بالجدول (٥).

جدول ٧: الدليل الموسمي والتنبؤ بكميات وأسعار محصول البرتقال بسوق الجملة بالبحيرة خلال متوسط الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨).

الشهر	السعر بالجنيه/طن			الكمية بالطن		
	التنبؤ بالسعر	٢٠١٨	الدليل الموسمي %	التنبؤ بالكمية	٢٠١٨	الدليل الموسمي %
يناير	٣٧٨٢,٣	٣٣٦٤,٦	٤٠٠٠	٩٢٦٤,٤	٧٤٣٥,٩	٦١٩٨,٩
فبراير	٣٩٤٨,٢	٣٥١٦,١	٤٠٠٠	٨١٦٤,٧	٦٥٧٩,٣	٥٢٨٧,٧
مارس	٤٩٤٣,١	٤٤٠٧,٠	٥٠٠٠	١٠٠١٩,٧	٨١٠٥,١	٥٩٦٢,٥
أبريل	٥٤٦٩,١	٤٨٨١,٣	٤٥٠٠	٧٠٧٩	٥٧٤٧,٥	٣٥٥٦,٢
مايو	٤٨٩٥,٨	٤٣٧٤,٣	١٧٥٠	٨٩٩٧,٧	٧٣٣١,٥	١٨٦٢,٤
يونيو	٤١٣٥,٢	٣٦٩٨,٦	٠	٣٢٣١,٢	٢٦٤١,٩	٠
يوليو	٤٩٦٠,٧	٤٤٤١,٥	٤٧٥٠	٢٣٣٠,٧	١٩١٢	٥,٠
أغسطس	٥٠٠٤,٣	٤٤٨٥,٠	٦٠٠٠	٨٨٣,٥	٧٢٧,١	٥,٠
سبتمبر	٦١٨٨,١	٥٥٥١,٦	٤٥٠٠	٢٩٤٧,٩	٢٤٣٣,٧	١٣٠,٦
أكتوبر	٤٨٢٣,٨	٤٣٣١,٨	٣٥٠٠	٩٣,٩	٧٧,٧	٨٤,٤
نوفمبر	٥١٥٨,٧	٤٦٣٦,٩	٤٥٠٠	٧٥٣٨,٧	٦٢٦٠,٩	٤٥٩٨,٦
ديسمبر	٤٣٤٥,٧	٣٩٠٩,٨	٣٠٠٠	٧١٩٣,١	٥٩٩٠,٩	٤٦٨٨,٩

*نتائج برنامج E-Views.

المصدر: جُمعت وحُسبت من البيانات الشهرية بسوق الجملة بالبحيرة، بيانات غير منشورة.



شكل ١: الدليل الموسمي لكميات وأسعار البرتقال بسوق الجملة بالبحيرة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨)

التنبؤ بالأسعار الشهرية التي تباع في سوق الجملة عام ٢٠٢٠، ومن المتوقع أن تبلغ أسعار البرتقال المباع في السوق أدناها خلال شهر يناير حوالي ٣,٧٨ ألف جنيه للطن، بينما ستبلغ أقصاها في خلال شهر سبتمبر حوالي ٦,٢ ألف جنيه للطن، مما يدل على أنه من المتوقع أن الأسعار الواردة للسوق من البرتقال في عام ٢٠٢٠ سوف تتزايد عن نظيرتها في شهر سبتمبر عام ٢٠١٨ بمقدار بلغ حوالي ١٦٨٨ اجنية/طن، بنسبة تغير تبلغ نحو ٣٧,٥%.

٣- التنبؤ بكميات وأسعار البرتقال:

تبين من نتائج البيانات الواردة بالجدول (٧) أن التنبؤ بالكميات الشهرية للبرتقال بسوق الجملة في عام ٢٠٢٠، من المتوقع أن الكميات الواردة للسوق تبلغ أدناها في شهر أكتوبر تبلغ حوالي ٩٣,٣ ألف طن، بينما تبلغ أقصاها في شهر مارس حوالي ١٠,١ ألف طن، مما يدل على أن الكميات الواردة للسوق من البرتقال في شهر أكتوبر عام ٢٠٢٠ سوف تتزايد عن نظيرتها في عام ٢٠١٨ بمقدار بلغ حوالي ٩,٥ طن، بنسبة تغير تبلغ نحو ١١,٣%. كما تبين من نتائج

ثالثاً: المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للبرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة.

١- المؤشرات الإنتاجية لمحصول البرتقال:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٨) الذي يوضح أهم بنود التكاليف الإنتاجية المتغيرة للقدان من محصول البرتقال بقرى العينة البحثية بمركزي كفر الدوار وحوش عيسى بمحافظة البحيرة، تبين أن قيمة التكاليف الإنتاجية المتغيرة قُدرت بحوالي ٢٢,٩٥ ألف جنيه تشمل كل من العمليات الزراعية ومهمات والنثرات والعمالة والإيجار، تأتي تكلفة الإيجار في المرتبة الأولى من إجمالي التكاليف المتغيرة حيث قُدرت بحوالي ١٠,٨ ألف جنيه تعادل نحو ٤٧,١%، يليها قيمة مستلزمات الإنتاج، تكاليف العمالة، مهمات ونثرات حيث قُدرت قيمة كل منها بحوالي ٦,٩٣، ٣,٩٦، ١,٢٦ ألف جنيه تمثل نحو ٣٠,٢%، ١٧,٢%، ٥,٥% من جملة التكاليف المتغيرة على الترتيب. وتأتي عناصر التسميد في المرتبة الأولى من بين عناصر تكاليف مستلزمات الإنتاج والتي قُدرت بحوالي ٣٠٥٤

جنيه تمثل نحو ١٣,٣% من جملة التكاليف المتغيرة، وتتضمن كل من السماد البلدي، السماد الفوسفاتي، السماد الأزوتي، السماد البوتاسي، العناصر الصغرى، الكبريت حيث تُقدر قيمة كل منها بحوالي ١٤٤٧,٥، ٤٨٠,٥، ٤٢٣، ٣٨٣,٨، ١٩٥,٨، ١٢٣,٥ جنيه من جملة مستلزمات الإنتاج، على الترتيب يليها المبيدات ثم تكاليف صيانة وشبكات الري حيث بلغت قيمة كل منهما حوالي ١٧٩٥,٥، ٢٠٧٨,٥، ٧,٨% من جملة التكاليف المتغيرة على الترتيب.

٢- المؤشرات الاقتصادية لمحصول البرتقال:

باستعراض المؤشرات الاقتصادية بالعينة البحثية لمحصول البرتقال خلال الموسم ٢٠١٨/٢٠١٩ كما هو موضح بالجدول (٩) تبين أن متوسط الإنتاج السنوي للقدان بلغ حوالي ١٧,٩ طن بمتوسط سعر بيع بلغ حوالي ٣٤٨٦ جنيه للطن، كما بلغ العائد الكلي للقدان حوالي ٦,١٨ ألف جنيه، وبلغت التكاليف المتغيرة لإنتاج القدان حوالي ٢٢,٩٥ ألف جنيه،

جدول ٨: الأهمية النسبية لأهم بنود التكاليف الإنتاجية لقدان برتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

البنود	القيمة جنيه	% من إجمالي المجموعة	% من إجمالي التكاليف المتغيرة
بلدي	١٤٤٧,٥	٤٧,٤	١٣,٣
بوتاسي	٣٨٣,٨	١٢,٦	
فوسفاتي	٤٨٠,٥	١٥,٧	
أزوتي	٤٢٣,٠	١٣,٩	
كبريت	١٢٣,٥	٤,٠	
عناصر صغرى	١٩٥,٨	٦,٤	
الإجمالي	٣٠٥٤,٠		
ري	٨٧٥,٠	٤٨,٧	٧,٨
ري وصيانة	٩٢٠,٥	٥١,٣	
الإجمالي	١٧٩٥,٥		
مبيدات	٢٠٧٨,٥		٩,١
مهمات مستهلكة	٦٤٠,٠	٥٠,٦	٥,٥
نثرات	٦٢٣,٩	٤٩,٤	
الإجمالي	١٢٦٣,٩		
العمالة	٣٩٥٨,٠		١٧,٢
إجمالي تكاليف متغيرة بدون الإيجار	١٢١٤٩,٩	٥٢,٩	
الإيجار	١٠٨٠٠,٠		٤٧,١
إجمالي تكاليف متغيرة سنوية	٢٢٩٤٩,٩		١٠٠,٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

جدول ٩: المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

البيان	الوحدة	القيمة
متوسط الإنتاج السنوي للفدان	طن	١٧,٩
متوسط السعر على مدار العام	جنيه/طن	٣٤٨٦
قيمة الإنتاج السنوي للفدان	جنيه	٦١٨٤٠
إجمالي التكاليف المتغيرة السنوية للفدان	جنيه	٢٢٩٤٩,٩
تكاليف إنتاج الطن (نقطة التعادل)	جنيه	١٢٨٥,٧
الإنتاجية عند نقطة التعادل	طن/فدان	٦,٦
صافي العائد السنوي للفدان	جنيه	٣٨٨٩٠,١
صافي العائد السنوي للطن	جنيه	٢١٧٨,٧
العائد على الجنيه المستثمر	جنيه	١,٧
نسبة العائد للتكاليف المتغيرة	%	٢,٧

- (١) تكاليف إنتاج الطن = إجمالي التكاليف المتغيرة السنوية للفدان / متوسط الإنتاج السنوي للفدان.
 (٢) صافي العائد الفداني = الإيراد الكلي للفدان بالجنيه - التكاليف الكلية للفدان بالجنيه
 (٣) أرباحية الجنيه المنفق = صافي العائد الفداني بالجنيه / التكاليف الكلية للفدان بالجنيه
 (٤) إجمالي الإيراد / التكاليف الكلية = الإيراد الكلي للفدان بالجنيه / التكاليف الكلية للفدان بالجنيه
 المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

- **البيع كلاله:** يُباع المحصول على الشجر إما قبل اكتمال النضج أو بعد ظهور المحصول مباشرة وذلك لموسم واحدٍ أو أكثر، ويلجأ المزارعون لهذه الطريقة إما لضعف قدراتهم المادية أو لعدم توافر خبرات تسويقية لديهم.

- **البيع داخل المزرعة (على رأس الحقل):** يتم بيع المحصول عن طريق شركات تصدير أو تجار الجملة أو موردين يقومون بشراء البرتقال من المزارعين لصالح شركات التصدير أو لتاجر الجملة أو لمصانع التصنيع الغذائي.

- **البيع في السوق:** حيث يقوم المزارع بنفسه بتوريد الإنتاج إلي السوق أو لمحطات الفرز والتعبئة.

١- المسالك التسويقية لمحصول البرتقال:

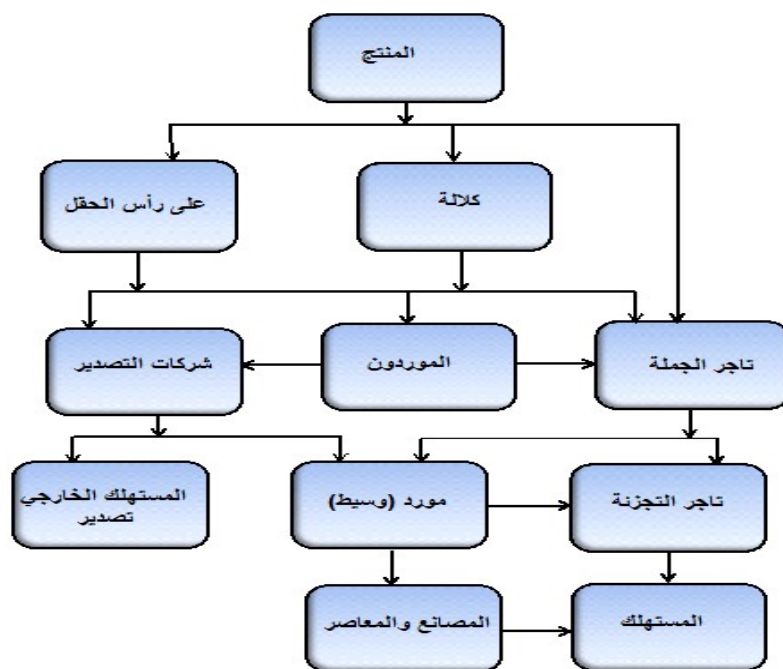
- المزارع:

باستعراض الأهمية النسبية للمسالك التسويقية بالعينة البحثية على مستوى المزارع كما هو موضح بالجدول (١٠) تبين أن مسلك الموردين جاء في المرتبة الأولى من حيث الأهمية على مستوى المزارع

في حين بلغ تكاليف إنتاج الطن حوالي ١٢٨٥,٧ اجنبة/طن، كما إتضح أن الإنتاجية تحققت عند نقطة التعادل ٦,٦ طن، كما أصبح صافي العائد الفداني لمحصول البرتقال حوالي ٣,٨٩ ألف جنيه، وأن قيمة التوريد للفدان بلغت حوالي ١٦٠٢٢,٤ اجنيه تُعادل نحو ٨٩٧ جنيه للطن، وبلغت أرباحية الجنيه المنفق حوالي ١,٧ جنيه، بينما بلغت نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف المتغيرة حوالي ٢,٧%.

رابعاً: المسالك والكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية:

يوضح الشكل (٢) المسالك التسويقية لمحصول البرتقال حيث يعبر المسلك التسويقي عن الطريقة التي يسلكها البرتقال بداية من المزارع (المنتج) إلي المستهلك النهائي (في حالة تسويقه محلياً)، وشركات التصدير ومحطات الفرز والتعبئة (في حالة تسويقه خارجياً)، بالطرق التالية:



شكل ٢: المسالك التسويقية لمحصول البرتقال

جدول ١٠: الأهمية النسبية للمسالك التسويقية على مستوى المزارع لمحصول البرتقال بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

المركز	المساحة فدان	كلالة		على رأس الحقل		مورد		تاجر الجملة		شركات		الإجمالي
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
كفر الدوار	٥٦٠	٣	٧,٥	٤	١٠	٥	١٢,٥	٥	١٢,٥	٣	٧,٥	٢٠
حوش عيسى	٤٠٧	٣	٧,٥	٥	١٢,٥	٥	١٢,٥	٣	٧,٥	٤	١٠	٢٠
الإجمالي	٩٦٧	٦	١٥	٩	٢٢,٥	١٠	٢٥	٨	٢٠	٧	١٧,٥	٤٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

- **تاجر الجملة:** حيث بلغ عدد الموردون ١٠ مورد تمثل نحو ٢٥% من إجمالي العينة البحثية، يليه البيع على رأس الحقل حيث جاء في المرتبة الثانية حيث بلغ عددهم ٩ مشترين يمثلوا نحو ٢٢,٥% من عدد المزارعين بالعينة البحثية، يليهما تاجر الجملة في الأهمية حيث بلغ عدد تجار الجملة ٢٠ تاجر يمثلوا نحو ٢٠% من إجمالي العينة، يليه البيع لشركات التصدير حيث بلغ عدد الشركات ٧ شركات يمثلوا نحو ١٧,٥% من إجمالي العينة، وأخيراً البيع كلاله حيث بلغ عددهم ٦ مشترين يمثلوا نحو ١٥% من إجمالي العينة البحثية.

يتبين من البيانات الواردة بالجدول (١١) أن إجمالي التكاليف التسويقية للطن من محصول البرتقال بلغت حوالي ٤٢٥٣ جنيه، كما بلغت تكاليف العمليات التسويقية حوالي ٧٦٧ جنيه، وأن أهم بنود تكاليف العمليات التسويقية تتمثل في تكاليف النقل وتحميل المحصول حيث بلغت حوالي ٣٢٧ جنيه تمثل نحو ٤٢,٦% من إجمالي تكاليف العمليات التسويقية، يليها تكاليف التعبئة حيث بلغت حوالي ١٢٠ جنيه تمثل نحو ١٥,٦%، ثم الجمع بنكلفه بلغت حوالي ٩٠ جنيه تمثل

حيث بلغت حوالي ٣٤٦ جنيه تمثل نحو ١٩,٣% من إجمالي تكاليف العمليات التسويقية، يليها تكاليف العبوات حيث بلغت حوالي ٣١٠ جنيه تمثل نحو ١٧,٣%، ثم التسميع بتكلفه بلغت حوالي ٢٢٠ جنيه تمثل نحو ١٢,٢%، يليها تكاليف التعبئة بلغت حوالي ١٨٥ جنيه تمثل نحو ١٠,٣%، يليه تكلفة كل من الجمع، التبريد، الفرز والتدريج، التجفيف، الغسيل، والوزن حيث بلغت تكاليف التسويق لكل منها حوالي ١٥٠، ١٣٠، ١٢٠، ٨٥، ٦٠، ٤٠ جنيه/طن، تمثل نحو ٨,٤%، ٧,٢%، ٦,٧%، ٤,٧%، ٣,٣%، ٢,٢% من إجمالي تكاليف العمليات التسويقية لكل منهم على الترتيب، إلى جانب تكاليف أخرى بلغت حوالي ١٥٠ جنيه تمثل نحو ٨,٤%، في حين بلغ السعر المزرعى (سعر الشراء) حوالي ٤٥٢٠ جنيه /طن، وسعر البيع لشركات التصدير بلغ حوالي ٨٤٥٥ جنيه /طن بما يعادل ٥٢٠ دولار/طن، بما يحقق ربحية بلغت حوالي ٢١٣٩ جنيه/طن.

نحو ١١,٧%، يليه تكاليف العبوات حيث بلغت حوالي ٦٠ جنيه تمثل نحو ٧,٨%، يليها تكلفة كل من رسوم دخول السوق، الفرز والتدريج، والوزن، العمولة حيث بلغت تكاليف التسويق لكل منهم حوالي ٥٠، ٤٠، ٣٠، ٢٠ جنيه/طن على، تمثل نحو ٦,٥%، ٥,٢%، ٣,٩%، ٢,٦% من إجمالي تكاليف العمليات التسويقية لكل منهم على الترتيب، إلى جانب تكاليف أخرى بلغت حوالي ٣٠ جنيه تمثل نحو ٣,٩%، في حين بلغ السعر المزرعى (سعر الشراء) حوالي ٣٤٨٦ جنيه/طن، وسعر البيع لتاجر الجملة بلغ حوالي ٤٥٢٧,٥ جنيه/طن، بما يحقق ربحية لتاجر الجملة بلغت حوالي ٢٧٤,٥ جنيه/طن.

- شركات التصدير:

إتضح من البيانات الواردة بالجدول (١٢) أن إجمالي التكاليف التسويقية للطن من محصول البرتقال بلغت حوالي ٦٣١٦ جنيه، كما بلغت تكاليف العمليات التسويقية حوالي ١٧٩٦ جنيه، وأن أهم بنود تكاليف العمليات التسويقية تتمثل في تكاليف النقل والتحميل

جدول ١١: الأهمية النسبية للتكاليف التسويقية على مستوى تاجر الجملة لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

البيان	قيمة (جنيه)	%
سعر الشراء (جنيه)	٣٤٨٦	
جمع	٩٠	١١,٧
تحميل ونقل	٣٢٧	٤٢,٦
فرز وتدريج	٤٠	٥,٢
تعبئة	١٢٠	١٥,٦
عبوات	٦٠	٧,٨
وزن	٣٠	٣,٩
عمولة	٢٠	٢,٦
رسوم دخول السوق	٥٠	٦,٥
أخرى	٣٠	٣,٩
تكاليف العمليات التسويقية (جنيه)	٧٦٧	
إجمالي التكاليف التسويقية (جنيه) ^(١)	٤٢٥٣	
سعر البيع (جنيه)	٤٥٢٧,٥	
صافي الربح (جنيه) ^(٢)	٢٧٤,٥	

(١) إجمالي التكاليف التسويقية = سعر الشراء + تكاليف العمليات التسويقية

(٢) صافي الربح = سعر البيع - إجمالي التكاليف التسويقية

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

جدول ١٢: الأهمية النسبية للتكاليف التسويقية على مستوى شركات التصدير لمحصول البرتقال بالعينة البحثية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

البيان	قيمة (جنيه)	%
سعر الشراء (جنيه)	٤٥٢٠	
جمع	١٥٠	٨,٤
تحميل ونقل	٣٤٦	١٩,٣
فرز وتدرج	١٢٠	٦,٧
غسيل	٦٠	٣,٣
تجفيف	٨٥	٤,٧
تشميع	٢٢٠	١٢,٢
تعبئة	١٨٥	١٠,٣
عبوات	٣١٠	١٧,٣
وزن	٤٠	٢,٢
تبريد	١٣٠	٧,٢
أخرى	١٥٠	٨,٤
تكاليف العمليات التسويقية (جنيه)	١٧٩٦	
إجمالي التكاليف التسويقية (جنيه)	٦٣١٦	
سعر البيع (جنيه)	٨٤٥٥	
صافي الربح (جنيه)	٢١٣٩	

تكاليف العمليات التسويقية

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

- تاجر التجزئة:

٦٥٤٠ جنيه/طن، وبلغت قيمة التوريد حوالي ١٩٢٢,٥ جنيه/طن، بما يحقق ربحية بلغت حوالي ٥٣٢,٥ جنيه/طن، في حين بلغ إجمالي التكاليف التسويقية للطن من محصول البرتقال الواردة من تاجر نصف الجملة الوسيط حوالي ٤٩٩٧ جنيه، متمثلة في سعر العبوات، كما بلغ سعر الشراء من الوسيط حوالي ٤٧٩٧ جنيه/طن، في حين بلغ سعر البيع حوالي ٦٥٤٠ جنيه/طن، وبلغت قيمة التوريد حوالي ٦٥٣ جنيه/طن، بما يحقق ربحية بلغت حوالي ٤٥٣ جنيه/طن.

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (١٣) إتضح أن التكاليف التسويقية لتاجر التجزئة كانت أقل في حالة الشراء من تاجر الجملة حيث بلغت حوالي ٤٩١٧,٥ جنيه/طن، وتتمثل بنود التكاليف في النقل والعبوات حيث بلغت تكاليف كلا منهما حوالي ١٢٠, ٢٠٠ جنيه/طن، إلى جانب تكاليف أخرى بلغت حوالي ٧٠ جنيه/طن، وبلغ سعر الشراء من تاجر الجملة حوالي ٤٥٢٧,٥ جنيه/طن، في حين بلغ سعر البيع حوالي

جدول ١٣: التكاليف التسويقية والربحية لتاجر التجزئة لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩). الوحدة: جنيه/طن

جهة التوريد	سعر الشراء	تكاليف تسويقية			سعر البيع	قيمة التوريد	صافي الربح
		النقل	العبوات	أخرى			
تاجر الجملة	٤٥٢٧,٥	١٢٠	٢٠٠	٧٠	١٩٢٢,٥	١٥٣٢,٥	
نصف الجملة (وسيط)	٤٧٩٧,٠	—	٢٠٠	—	١٦٥٣,٠	١٤٥٣,٠	

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

بالكلالة نحو ١٦,١%، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة نحو ٢٩,٨%، بينما بلغ نصيب الوسطاء لكل من الكلالة، تاجر الجملة بالمزرعة، تاجر الجملة بالسوق نحو ٤٦%، ٤٥,٢%، ٤٣,٤% على الترتيب.

٣- تقدير الكفاءة التسويقية للبرتقال وفقاً للمسلك التسويقي:

إتضح من البيانات الواردة بالجدول (١٥) أن أعلى تكاليف تسويقية كانت للبيع لشركات التصدير حيث بلغت حوالي ١٧٩٦ جنيه/طن، ويليه تاجر الجملة بحوالي ٧٦٧ جنيه/طن ثم تاجر التجزئة ٣٩٠ جنيه/طن، في حين بلغت التكاليف الإنتاجية لطرق البيع (تاجر جملة، شركات التصدير، تاجر التجزئة بالسوق) حوالي ١٢٨٥,٧ جنيه/طن. وتقدر الكفاءة التسويقية نجد أن أعلى نسبة كفاءة كانت لتاجر التجزئة بالسوق حيث بلغ نحو ٧٦,٧%، ويليه تاجر الجملة بنحو ٦٢,٦%، ثم البيع لشركات التصدير بنحو ٤١,٧%.

مما سبق يتضح زيادة الكفاءة التسويقية للبرتقال عبر المسالك المختلفة، ويشير ذلك على إنه سلعة تتحمل النقل والتخزين مما يزيد من كفاءتها التسويقية، وارتفاع نصيب المنتجين وانخفاض نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك.

جدول ١٤: الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

المسالك التسويقية	الأسعار (جنيه)			الفروق التسويقية (جنيه)			توزيع جنيه المستهلك %		
	السعر المزرعي	سعر الجملة	سعر التجزئة	جملة - مزارع	تجزئة - جملة	نصيب المزارع	نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة	نصيب الوسطاء
كلالة	٣٤٨٦,٥	٤٥٢٧,٥	٦٤٥٠	١٠٤١	١٩٢٢,٥	٥٤,١	١٦,١	٢٩,٨	٤٦,٠
تاجر جملة بالمزرعة	٣٥٣٦	٤٥٢٧,٥	٦٤٥٠	٩٩١,٥	١٩٢٢,٥	٥٤,٨	١٥,٤	٢٩,٨	٤٥,٢
تاجر جملة بالسوق	٣٦٥٠	٤٥٢٧,٥	٦٤٥٠	٨٧٧,٥	١٩٢٢,٥	٥٦,٦	١٣,٦	٢٩,٨	٤٣,٤

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

جدول ١٥: الكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال وفقاً للمساك التسويقية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩). الوحدة: جنيه/طن

المسك التسويقي	التكاليف التسويقية	التكاليف الإنتاجية	إجمالي التكاليف	الكفاءة التسويقية %
تاجر الجملة	٧٦٧	١٢٨٥,٧	٢٠٥٢,٧	٦٢,٦
شركات التصدير	١٧٩٦	١٢٨٥,٧	٣٠٨١,٧	٤١,٧
تاجر التجزئة	٣٩٠	١٢٨٥,٧	١٦٧٥,٧	٧٦,٧

الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (التكاليف التسويقية / التكاليف التسويقية + متوسط تكلفة إنتاج الوحدة) × ١٠٠.

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان العينة البحثية.

خامساً: المشاكل الإنتاجية والتسويقية للبرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة:

١- المشاكل الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال وفقاً لأراء المنتجين:

- المشاكل الإنتاجية:

باستعراض المشاكل الإنتاجية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨) كما هو بالجدول (١٦) يتبين أن مشكلة ارتفاع أجور العمالة وعدم توافرها للهجرة جاءت في مقدمة المشاكل الإنتاجية التي يعاني منها المنتجين بنسبة بلغت نحو ١٠٠% من إجمالي العينة، وجاءت مشكلة ارتفاع تكاليف الجمع في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بنسبة بلغت نحو ٨٧,٥% من إجمالي العينة، يليها مشكلة ارتفاع مستلزمات الإنتاج بنسبة بلغت نحو ٨٥% من إجمالي العينة، يليها مشكلة ضعف الجهاز الارشادي، ارتفاع أسعار الوقود، غش المبيدات، ارتفاع نسبة الفاقد، العوامل الجوية، نقص المياه، الاصابة بالحشرات والفطريات بنسبة بلغت نحو ٦٧,٥%، ٥٥%، ٥٠%، ٤٧,٥%، ٣٢,٥%، ٢٧,٥%، ٢٢,٥% من إجمالي العينة لكل منهم على الترتيب، وأخيراً مشكلة السقوط المبكر للثمار بلغت نسبتها نحو ٢٠% من إجمالي العينة.

- المشاكل التسويقية:

باستعراض المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨) كما هو بالجدول (١٦) يتبين أن مشكلة

تدني أسعار بيع المحصول، ومشكلة عدم توافر معلومات عن الأسعار بأسواق الجملة، ومشكلة عدم وجود بورصة سلعية لتحديد أسعار بيع المحصول جاءت في مقدمة المشاكل الإنتاجية التي يعاني منها المنتجين بنسبة بلغت نحو ١٠٠% من إجمالي العينة لكل منهم، وجاءت مشكلة عدم فعالية الجهاز التسويقي التعاوني في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية بنسبة بلغت نحو ٩٧,٥% من إجمالي العينة، يليها مشكلة عدم توافر مناطق تجميع للمحصول، ارتفاع مصاريف النقل، ارتفاع تكاليف جمع المحصول، بنسبة بلغت نحو ٩٢,٥%، ٩٠%، ٨٧,٥%، ٧٥% من إجمالي العينة لكل منهم على الترتيب، وأخيراً مشكلة صعوبة إجراءات التوكيد للمزارع لتصدير المحصول بلغت نسبتها نحو ٦٢,٥% من إجمالي العينة.

٢- المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال وفقاً لأراء تجار الجملة:

باستعراض المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨) كما وارد بالجدول (١٧)، يتبين أن مشكلة ضعف الخدمات والوظائف التسويقية بالسوق جاءت في مقدمة المشاكل الإنتاجية التي يعاني منها تجار الجملة بنسبة بلغت نحو ١٠٠% من إجمالي العينة، وجاءت مشكلة ارتفاع تكاليف النقل في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بنسبة بلغت نحو ٩٥% من إجمالي العينة، يليها كثرة الوسطاء التسويقيين بنسبة بلغت نحو ٩٠% من إجمالي العينة، يليها ارتفاع أجور العمالة، ارتفاع مصارف السوق، بدائية العبوات

المستخدمة في نقل المحصول، ارتفاع عمولة الوسطاء، منهم على الترتيب، وأخيراً مشكلة احتكار كبار التجار كثرة الفاقد نتيجة عملية النقل، بنسبة بلغت نحو ٨٠%، للبرتقال بسوق الجملة بلغت نسبتها نحو ١% من ٧٥%، ٦٠%، ٥٥%، ٢٠% من إجمالي العينة لكل إجمالي العينة.

جدول ١٦: المشاكل الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال وفقاً لأراء المنتجين بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩).

م	المشكلة	التكرار	%
المشاكل الإنتاجية			
١	ارتفاع أجور العمالة وعدم توافرها للهجرة	٤٠	١٠٠
٢	ارتفاع تكاليف الجمع	٣٥	٨٧,٥
٣	ارتفاع مستلزمات الإنتاج (الأسمدة والمبيدات)	٣٤	٨٥
٤	ضعف الجهاز الارشادي	٢٧	٦٧,٥
٥	ارتفاع أسعار الوقود	٢٢	٥٥
٦	غش المبيدات	٢٠	٥٠
٧	ارتفاع نسبة الفاقد	١٩	٤٧,٥
٨	العوامل الجوية	١٣	٣٢,٥
٩	نقص المياه	١١	٢٧,٥
١٠	الاصابة بالحشرات والفطريات	٩	٢٢,٥
١١	السقوط المبكر للثمار	٨	٢٠
المشاكل التسويقية			
١	تدني أسعار بيع المحصول	٤٠	١٠٠
٢	عدم توافر معلومات عن الأسعار بأسواق الجملة	٤	١٠٠
٣	عدم وجود بورصة سلعية لتحديد أسعار بيع المحصول	٤٠	١٠٠
٤	عدم فعالية الجهاز التسويقي التعاوني	٣٩	٩٧,٥
٥	عدم وجود تعاقد مسبق على بيع المحصول	٣٧	٩٢,٥
٦	عدم توافر مناطق تجميع للمحصول	٣٦	٩٠
٧	ارتفاع مصاريف النقل	٣٥	٨٧,٥
٨	ارتفاع تكاليف جمع المحصول	٣٠	٧٥
٩	صعوبة إجراءات التكويد للمزارع لتصدير المحصول	٢٥	٦٢,٥

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

جدول ١٧: المشاكل التسويقية لبرتقال وفقاً لتجار الجملة بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩)

م	المشكلة	التكرار	%
١	ضعف الخدمات والوظائف التسويقية بالسوق	٢٠	١٠٠
٢	ارتفاع تكاليف النقل	١٩	٩٥
٣	كثرة الوسطاء التسويقيين	١٨	٩٠
٤	ارتفاع أجور العمالة	١٦	٨٠
٥	ارتفاع مصاريف السوق	١٥	٧٥
٦	بدائية العبوات المستخدمة في نقل المحصول	١٢	٦٠
٧	ارتفاع عمولة الوسطاء	١١	٥٥
٨	كثرة الفاقد نتيجة عملية النقل	٤	٢٠
٩	احتكار كبار التجار للبرتقال بسوق الجملة	١	٥
			٢٠
الإجمالي			٤٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

العينة لكل منهم على الترتيب، وأخيراً مشكلة عدم وجود تعاقدات مسبقة مع المنتجين بلغت نسبتها نحو ٥٠% من إجمالي العينة كما هو بالجدول (١٨).

٤- المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال وفقاً لأراء تجار التجزئة:

باستعراض المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة (٢٠١٩/٢٠١٨) كما هو بالجدول (١٩) يتبين أن مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد جاءت في مقدمة المشاكل الإنتاجية التي يعاني منها تجار التجزئة بنسبة بلغت نحو ٨٠% من إجمالي العينة، وجاءت مشكلة ارتفاع تكاليف النقل في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بنسبة بلغت نحو ٧٥% من إجمالي العينة، يليها مشكلة عدم استقرار أسعار الجملة خلال نفس الاسبوع بنسبة بلغت نحو ٧٠% من إجمالي العينة، يليها مشكلة ارتفاع عمولة الوسيط و ارتفاع المصاريف والنثریات بنسبة بلغت نحو ٦٥% من إجمالي العينة لكل منهما.

٣- المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال وفقاً لأراء شركات التصدير:

باستعراض المشاكل التسويقية لمحصول البرتقال بالعينة البحثية للموسم الزراعي (٢٠١٨/٢٠١٩) يتبين أن مشكلة بُعد أماكن تحليل عينات البرتقال عن محطات الفرز والتعبئة جاءت في مقدمة المشاكل الإنتاجية التي يعاني منها شركات التصدير بنسبة بلغت نحو ٩٠% من إجمالي العينة، وجاءت مشكلة ضعف الأعلام الزراعي والمعارض المصرية بالدول الخارجية في المرتبة الثانية من حيث الأهمية بنسبة بلغت نحو ٨٧,٥% من إجمالي العينة، يليها مشكلة صعوبة الإجراءات المرتبطة باشتراطات السلامة والغذاء بنسبة بلغت نحو ٨٠% من إجمالي العينة، يليها مشكلة وجود كوادر غير مدربة في الرقابة على الصادرات لقبول أو رفض الشحنة، عدم توافر معلومات تسويقية كافية عن الأسواق الخارجية، تعرقل إجراءات تسليم واستلام الشحنة أثناء التصدير، بنسبة بلغت نحو ٧٠%، ٦٥%، ٦٠% من إجمالي

جدول ١٨: المشاكل التسويقية للبرتقال وفقاً لأراء شركات التصدير بالعينة البحثية للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).

م	المشكلة	التكرار	%
١	بُعد أماكن تحليل عينات البرتقال عن محطات الفرز والتعبئة	١٨	٩٠
٢	ضعف الأعلام الزراعي والمعارض المصرية بالدول الخارجية	١٧	٨٥
٣	صعوبة الإجراءات المرتبطة باشتراطات السلامة والغذاء	١٦	٨٠
٤	وجود كوادر غير مدربة في الرقابة على الصادرات لقبول أو رفض الشحنة	١٤	٧٠
٥	عدم توافر معلومات تسويقية كافية عن الأسواق الخارجية	١٣	٦٥
٦	تعرقل إجراءات تسليم واستلام الشحنة أثناء التصدير	١٢	٦٠
٧	عدم وجود تعاقدات مسبقة مع المنتجين	١٠	٥٠
	الإجمالي	٢٠	١٠٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

جدول ١٩: المشاكل التسويقية للبرتقال وفقاً لأراء تجار التجزئة بالعينة البحثية بمحافظة البحيرة للموسم الزراعي (٢٠١٩/٢٠١٨).

م	المشكلة	التكرار	%
١	ارتفاع نسبة الفاقد	١٦	٨٠
٢	ارتفاع تكاليف النقل	١٥	٧٥
٣	عدم استقرار أسعار الجملة خلال نفس الاسبوع	١٤	٧٠
٤	ارتفاع عمولة الوسيط	١٣	٦٥
٥	ارتفاع المصاريف والنثریات	١٣	٦٥
	الإجمالي	٢٠	١٠٠

المصدر: جُمعت وحُسبت من بيانات استمارة الاستبيان بالعينة البحثية.

مديرية الزراعة بالبحيرة، قسم الإحصاء، بيانات غير منشورة.

البيانات الشهرية بسوق الجملة بالبحيرة، بيانات غير منشورة.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية.

محمود شافعي (دكتور)، محاضرات التحليل الإحصائي للسلاسل الزمنية والتنبؤ، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٥.

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية، احصاءات التجارة الخارجية للصادرات والواردات الزراعية.

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية، النشرة السنوية لتقديرات الدخل من القطاع الزراعي.

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بالبحيرة، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة.

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، الجزء الثاني، المحاصيل الصيفية والنبيلية.

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، زراعة وإنتاج الموالح، نشرة رقم ٤١٣، ١٩٩٨.

التوصية

يوصي البحث بضرورة تفعيل الزراعة التعاقدية لمحاصيل الفاكهة، وبصفة خاصة البرتقال لتجنب تدني أسعارها أثناء الموسم إلي جانب تفعيل كفاءة الخدمات والوظائف التسويقية بالسوق الداخلي والخارجي والعمل على إنشاء بورصة زراعية لإمداد المنتجين بالمعلومات المسبقة عن الأسعار للحاصلات البستانية قبل توريدها للسوق، إلى جانب رفع كفاءة الجهاز التسويقي الحالي.

المراجع

أشرف محمد على الضالع (دكتور)، وآخرون، دراسة اقتصادية لتسويق أهم الحاصلات البستانية بعينة الدراسة بمحافظة الإسكندرية، قسم البحوث والدراسات الإقليمية، وحدة بحوث الاقتصاد الزراعي بالإسكندرية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي (٢٠١٤ - ٢٠١٥).

تهاني صالح محمد بيومي (دكتور)، أمينة سعيد محمد فؤاد (دكتور)، اقتصاديات الإنتاج والتسويق المحلي للبرتقال بسره بمحافظ الشرقية، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٧)، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠١٧.

منال محمد خطاب، (دكتور)، دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية)، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي المجلد (٢٧)، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠١٧.

Production and Marketing of the Egyptian Orange Case study in Beheira Governorate

Engy A. Teimaa, Mai F. Elghawet

Agricultural Economics Research Institute – Agric. Research Center

ABSTRACT

Egyptian oranges have a comparative and competitive advantage in foreign markets. In spite of this, there are still problems in the stages of production and marketing across its various paths, which may be on the margins of marketing and marketing functions of oranges. The research aimed to get acquainted with the current situation of the production and marketing of Egyptian oranges in general and the Beheira Governorate in particular during the period (2004 - 2018). The research reached a set of results, the most important of which are: (1) The average value of the production and area of during the period (2015-2018) was 61.9%, 90.3% of the average value of citrus production and exports, respectively. (2) The average fruit area and production of oranges during the period (2004-2018) was 257.2 thousand feddans and 2583.7 thousand tons, respectively. The average relative importance of oranges exports for production was 27.3%. (3) It was found from the seasonal index of the quantities and prices of oranges in the wholesale market in the lake that they are increase in 2020 counterparts in 2018, with a change of about 11.3%, 37.5%. (4) The most important items of variable production costs per acre of orange yield were estimated at 22.95 thousand pounds in the research sample, which includes all agricultural operations, tasks, petty cash, labor and rent. The cost of rent comes in the first place, estimated at 10800 pounds, equivalent to 47.1%, and it reached an average Annual production per acre is 17.9 tons, with an average selling price of about 3486 pounds per ton, and a total return of 61840 pounds, and the variable costs of acre production are about 22.95 thousand pounds, while the costs of producing tons per ton are 1285.7 pound / ton, and profitability The pound spent is about 1.7 pounds, while the ratio of total return to total variable costs was 2.7% (5) The marketing stages of the orange, it was found that the suppliers' behavior came first in terms of importance at the farm level, selling on the field, wholesaler, selling to export companies, selling fatigue. (6) It turned out that the highest marketing costs were for sale to export companies, the wholesaler and the retailer, which amounted to 1796, 767, and 390 pounds / ton, respectively. With an estimate of the marketing efficiency, it was revealed that the highest efficiency ratio was for the retailer in the market, which amounted to 76.7 %, Followed by the wholesaler and selling to export companies at 62.6%, 41.7%. (7) The most important productive and marketing problems of oranges are high labor wages and their unavailability of immigration, low prices for the sale of the crop, lack of information on prices in wholesale markets and the distance of places for analyzing orange samples from sorting and packing stations.