

دراسة اقتصادية لإنتاج و تسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية)

د/منال محمد سامى خطاب

باحث أول (مركز البحوث الزراعية - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي)

مقدمة

يعتبر البرتقال المصري من أهم المحاصيل البستانية من حيث المساحة والقيمة النقدية، والصادرات ويمكن الاعتماد عليه في زيادة حصيلة الصادرات الزراعية من النقد الأجنبي اللازم لتمويل عمليات التنمية وبناء الاقتصاد القومي، بالإضافة إلى أنه من أهم أنواع الفاكهة انتشاراً وقبولاً لدى عامة المستهلكين، و تصدر الموالح المركز الأول في إنتاج محاصيل الفاكهة في مصر بمساحة بلغت حوالي ٥٣٣,٨٣٥ الف فدان تمثل نحو ٥٧,٨ % من اجمالي مساحة الفاكهة في مصر داخل الوادي ، تمثل نحو ٣١,٨٨ % من اجمالي مساحة الفاكهة داخل و خارج الوادي في مصر. ويمثل البرتقال المركز الأول في مجموعة الموالح بمساحة بلغت حوالي ٣٧٨,١٠٧ الف فدان تمثل نحو ٧٠,٨% من اجمالي مساحة الموالح في مصر، ويحتل البرتقال ابوسرة المرتبة الاولى فيالمساحة من بين اصناف البرتقال بنسبة بلغت نحو ٤٧,٦%، وتأتي محافظة القليوبية في المركز الخامس من حيث مساحة البرتقال بمساحة بلغت حوالي ٣٣,٣١٩ الف فدان تمثل نحو ٨,٨% من اجمالي مساحة البرتقال بمصر، هذا وتمثل قيمة الإنتاج من كلاً من الموالح و البرتقال البالغة حوالي ٦,٦٩، ٤,٤١ مليار جنية على الترتيب نحو ٢,١ % ، ١,٤ % من قيمة الإنتاج الزراعي البالغ حوالي ٣١٨,٣٣ مليار جنية وذلك عام ٢٠١٥^(١)، تمثل صادرت البرتقال مركزاً هاماً في الصادرات الزراعية المصرية حيث تبلغ حوالي ٥٠٢٨,٣ مليون جنية تمثل نحو ١٨,٤٣ % من اجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية البالغة حوالي ٢٧,٢٨٥ مليار جنية وذلك عام ٢٠١٦^(٣). ويعتبر النهوض بالنظام التسويقي للحاصلات الزراعية من الأمور الضرورية لزيادة الدخل الزراعي من جهة، و امداد المستهلك باحتياجاته السلعية بالشكل المناسب وباسعار مناسبة وفي الوقت المناسب والمكان الملائم، فضلاً عما يمثله ذلك من امكانيات تصديرية أكبر بالإضافة الى زيادة امكانيات التوسع والتطور في التصنيع الغذائي.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من أن محصول البرتقال يعتبر من أهم المحاصيل البستانية من حيث المساحة والانتاج الزراعي والصادرات و تمتع مصر بميزه نسبية في انتاجه إلا أن الواقع الإنتاجي والتسويقي له ينتابه بعض المشاكل والمعوقات من حيث تحقيق الكفاءة التسويقية، هذا بجانب حدوث تقلبات سعرية كبيرة في أسعاره مما انعكس أثره على كلاً من المنتج والمستهلك حيث يؤدي ذلك إلى وقوع آثار سلبية على السياسات الإنتاجية و التسويقية بالإضافة إلى الآثار السلبية على دخول المزارعين الأمر الذي يترتب عليه ضرورة الكشف عن بعض الحقائق الاقتصادية والتسويقية المتعلقة بانتاجه وتسويقه والتي تحول دون تحقيق الكفاءة التسويقية له على المستوى المحلي والتصديرى.

هدف البحث :

- استهدف البحث بشكل اساسى دراسة انتاج وتسويق محصول البرتقال المصرى من خلال دراسة الوضع الراهن لكل منهما على المستوى القومى ومحافظة القليوبية وذلك من خلال الأتى:
- ١- دراسة الوضع الإنتاجي للموالح و البرتقال و البرتقال أبو سره على مستوى كلاً من الجمهورية والقليوبية.
 - ٢- دراسة بعض المتغيرات الاقتصادية و الفاقد الأقتصادي من محصول البرتقال في مصر.
 - ٣- دراسة الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك لمحصول البرتقال في مصر.

- ٤-دراسة ميدانية للتعرف على أهم الخصائص الاقتصادية لمزارعي البرتقال بمحافظة القليوبية.
٥- دراسة التقلبات الموسمية الكمية والسعرية لمحصول البرتقال ابو سره بسوق العبور .
٦- مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول البرتقال المصرى .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :-

استخدمت الدراسة كل من أسلوبى التحليل الوصفى والكمى المناسبين للبيانات المتاحة بهدف استخلاص النتائج والتوصيات التي تخدم محاور الدراسة ومن المقاييس التي استخدمتها الدراسة مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والتسويقية ، بالإضافة إلى العلاقات الإنتاجية والنسب المئوية والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف .

كما اعتمدت الدراسة علي نوعين من البيانات الأولي وهي البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي قطاع الشؤون الاقتصادية، والجهاز المركزى للتعبة العامة والأحصاء، ومديرية الزراعة بمحافظة القليوبية، بالإضافة إلى الأبحاث والدراسات وثيقة الصلة بموضوع الدراسة. بينما يتمثل المصدر الثاني في بيانات أولية لدراسة ميدانية تم إجراؤها بمراكز محافظة القليوبية وتم تجميعها بواسطة مجموعة استمارات استبيان للمنتجين وتم تجميع هذه الاستمارات بالمقابلة الشخصية للمبحوثين خلال شهري (فبراير - مارس) عام ٢٠١٧ علي بيانات موسم ٢٠١٦/٢٠١٧ وذلك لدراسة الأتى : أ-أهم مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لمزارع العينة لمحصول البرتقال أبو سره . ب-المسالك التسويقية لمحصول البرتقال أبوسره بمحافظة القليوبية. ج- تقدير الكفاءة التسويقية و الهوامش التسويقية ونصيب كلاً من المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من توزيع جنيه المستهلك .د- المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي البرتقال بالمحافظة.

نتائج الدراسة:

اولاً: الوضع الإنتاجي للموالح والبرتقال والبرتقال أبو سره لكلاً من الجمهورية و محافظة القليوبية

١-المساحة الكلية

بتقدير العلاقة الإتجاهية لتطور المساحة الكلية لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسره فى مصر والقليوبية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥). يتضح من الجدول رقم (١) أن متوسط المساحة الكلية فى مصر خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٤٢٦,٩ ، ٢٧٨,٦١ ، ١٤٦,٣٩ الف فدان وقد أخذت إتجاهاً عاماً متزايد بحوالى ١٥,٤٦ ، ١٣,٤٤ ، ٥,٥٥ الف فدان على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٣,٦٢% ، ٤,٨٣% ، ٣,٧٩% على الترتيب ، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١ ، هذا وقد تبين أن مساحة البرتقال بأصنافه تمثل نحو ٦٤,٦٣% من مساحة الموالح فى مصر بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسره نحو ٥٣,١٥% من مساحة البرتقال فى مصر .

وبتقدير نفس العلاقة الإتجاهية فى محافظة القليوبية خلال نفس الفترة يتضح من نفس الجدول أن متوسط المساحة الكلية فى محافظة القليوبية بلغت حوالى ٣٥,٥٢ ، ٣٢,٩٨ ، ٢٧,٧١ الف فدان لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسره على الترتيب وقد أخذت هذه المساحة إتجاهاً عاماً متزايد بحوالى ٠,٢٨ ، ٠,٤٤ ، ٠,٦٦ الف فدان على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٠,٧٩% ، ١,٣٣% ، ٢,٣٨% على الترتيب، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١ ، هذا وقد تبين أن أجمالى مساحة البرتقال بأصنافه تمثل نحو ٩٢,٨% من مساحة الموالح فى محافظة القليوبية بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسره نحو ٨٣,٧% من مساحة البرتقال فى محافظة القليوبية.

جدول (١) معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور مساحة وإنتاجية والإنتاج الكلي لكل من جملة محصول الموالح والبرتقال وجملة محصول البرتقال ومحصول البرتقال بسرة في مصر ومحافظة القليوبية خلال الفترة (٢٠١٥/٢٠٠٠) المساحة بالألف فدان، الإنتاجية الفدان بالطن، الإنتاج الكلي بالألف طن

| Sig., | F | R ² | Change Rate % | Average | Reg. Coefficient | | Constant | Variable | Crops | البيان |
|-------|--------|----------------|---------------|---------|------------------|---------|----------|-----------------|-----------------------------|---------------------|
| | | | | | B | T Value | | | | |
| ** | ٢٣٣,٩٨ | ٠,٩٤ | ٣,٦٢ | ٤٢٦,٩١ | ١٥,٤٦١٦ | ١٥,٢٩٦ | ٢٩٥,٤٨ | المساحة الكلية | جملة الموالح والبرتقال | جمهورية مصر العربية |
| ** | ١٣١,٤٢ | ٠,٩٠ | ٢,٥٢ | ٣٦٧,٦٢ | ٩,٢٦٤٤ | ١١,٤٦٤ | ٢٨٨,٨٧ | المساحة المثمرة | | |
| ** | ٣٥١,٦٦ | ٠,٩٦ | ٤,٠٣ | ٣٣٦٨,٩٨ | ١٣٥,٦٤٤ | ١٨,٧٥٣ | ٢٢١٦,٠٧ | الإنتاج الكلي | | |
| ** | ١٩٨,٣٣ | ٠,٩٣ | ٤,٨٣ | ٢٧٨,٦١ | ١٣,٤٤٣٦٩ | ١٤,٠٨٣ | ١٦٤,٣٤ | المساحة الكلية | جملة محصول البرتقال | |
| ** | ٩٤,١٥ | ٠,٨٧ | ٣,٤٩ | ٢٣٥,٨٦ | ٨,٢٤١٤٧٨ | ٩,٧٠٣ | ١٦٥,٨١ | المساحة المثمرة | | |
| ** | ٣٤,٦١ | ٠,٧١ | ١,٢٨ | ٩,٥٩ | ٠,١٢٢٦٣٢ | ٥,٨٨٣ | ٨,٥٤ | الإنتاجية | | |
| ** | ٢٢٣,٢١ | ٠,٩٤ | ٤,٧٦ | ٢٢٧٩,١٤ | ١٠٨,٤٤٦٤ | ١٤,٩٤٠ | ١٣٥٧,٣٥ | الإنتاج الكلي | جملة محصول البرتقال أبو سرة | |
| ** | ٣١١,٥٥ | ٠,٩٦ | ٣,٧٩ | ١٤٦,٣٩ | ٥,٥٤٧٩٠٣ | ١٧,٦٥١ | ٩٩,٢٣ | المساحة الكلية | | |
| ** | ١٩٥,٧٣ | ٠,٩٣ | ٢,٩٩ | ١٢٨,٤١ | ٣,٨٣٩٦ | ١٣,٩٩٠ | ٩٥,٧٦٩ | المساحة المثمرة | | |
| ** | ١٥,٩١ | ٠,٥٣ | ١,١١٨ | ٩,٧١ | ٠,١٠٨٥٩٣ | ٣,٩٨٩ | ٨,٧٩ | الإنتاجية | جملة محصول البرتقال أبو سرة | |
| ** | ٣٢٣,٧٤ | ٠,٩٦ | ٤,٠٧ | ١٢٥٤,٣٦ | ٥١,١٠٠٢٣ | ١٧,٩٩٣ | ٨٢٠,٠١ | الإنتاج الكلي | | |
| ** | ١٠,٥٦ | ٠,٤٣ | ٠,٧٨٩ | ٣٥,٥٢٣ | ٠,٢٨٠٤٨١ | ٣,٢٤٨٩ | ٣٣,١٤ | المساحة الكلية | | |
| ** | ٢٧,١٢ | ٠,٦٦ | ٠,٩٤٥ | ٣٣,١٢٩ | ٠,٣١٣١٤ | ٥,٢٠٧٥ | ٣٠,٤٧ | المساحة المثمرة | جملة الموالح والبرتقال | محافظة القليوبية |
| ** | ٢٣,٣٩ | ٠,٦٣ | ١,٦١ | ٣١٩,٣٢٨ | ٥,١٣٨٥٩ | ٤,٨٣٥٩ | ٢٧٥,٦٥ | الإنتاج الكلي | | |
| ** | ٦٤,٣٥ | ٠,٨٢ | ١,٣٣ | ٣٢,٩٨٢ | ٠,٤٣٩٧١٨ | ٨,٠٢١٩ | ٢٦,٩٧ | المساحة الكلية | | |
| ** | ٦٤,٣٥ | ٠,٨٢ | ١,٤٣ | ٣٠,٧١٠ | ٠,٤٣٩٧١٧ | ٨,٠٢١٩ | ٢٦,٩٧ | المساحة المثمرة | جملة محصول البرتقال | |
| - | ١,٣٠ | ٠,٠٨٥ | ٠,٤٧٥ | ٩,٧٣٩ | ٠,٠٤٦٢٦٨ | ١,١٣٩٦ | ٩,٣٤٥ | الإنتاجية | | |
| ** | ٢٨,٩٩ | ٠,٦٧٤ | ١,٩٢١ | ٢٩٩,٢ | ٥,٧٤٧٩٢٤ | ٥,٣٨٣٩ | ٢٥٠,٢٩ | الإنتاج الكلي | | |
| ** | ٤٧,٠٢ | ٠,٨٤٠٩ | ٢,٣٨ | ٢٧,٧٠٧ | ٠,٦٥٨٧٥٧ | ٨,٦٠٣٧ | ٢٢,١٠٧ | المساحة الكلية | جملة محصول البرتقال أبو سرة | |
| ** | ١٧٥,٧٩ | ٠,٩٣١ | ٢,٥٥ | ٢٥,٦٤٧ | ٠,٦٥٤٠٨ | ١٣,٢٥٨ | ٢٠,٠٩ | المساحة المثمرة | | |
| - | ٠,٧٢ | ٠,٠٤٩ | - | ٩,٧٩٥ | ٠,٠٣٤٢٤٧ | ٠,٨٤٩٠٢ | ٩,٥٠ | الإنتاجية | | |
| ** | ٦١,٦٢ | ٠,٨١ | ٢,٩٣٣ | ٢٥١,٤٢٤ | ٧,٣٧٤٥١ | ٧,٨١٤٢ | ١٨٨,٧٤ | الإنتاج الكلي | | |

المصدر : جمعت وحسبت من جدول (٢،١) بالملحق. المساحة بالألف فدان، الإنتاجية الفدان بالطن، الإنتاج الكلي بالألف طن.

٢- المساحة المثمرة

بتقدير العلاقة الإتجاهية لتطور المساحة المثمرة لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة في مصر والقليوبية خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠).

يتضح من الجدول رقم (١) أن متوسط المساحة المثمرة في مصر لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٣٦٧,٦٢، ٢٣٥,٨٦، ١٢٨,٤١ الف فدان وقد أخذت إتجاهاً عاماً متزايد بحوالى ٩,٢٦، ٨,٢٤، ٣٨,٤٤ الف فدان على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٢,٥٢%، ٣,٤٩%، ٢,٩٩% على الترتيب، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، هذا وقد تبين أن مساحة البرتقال بأصنافه المثمرة تمثل نحو ٦٣,٧٩% من مساحة الموالح المثمرة في مصر بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسرة المثمرة نحو ٥٤,٧% من مساحة البرتقال المثمرة في مصر .

وبتقدير نفس العلاقة الإتجاهية في محافظة القليوبية خلال نفس الفترة يتضح من نفس الجدول أن متوسط المساحة المثمرة في محافظة القليوبية بلغت حوالى ٣٣,١٣، ٣٠,٧١، ٢٥,٦٥ الف فدان لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة على الترتيب وقد أخذت هذه المساحة إتجاهاً عاماً متزايد بحوالى ٠,٣١، ٠,٤٤، ٠,٦٥ الف فدان على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٠,٩٤٥%، ١,٤٣%، ٢,٥٥% على الترتيب، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، هذا وقد تبين أن أجمالى المساحة المثمرة للبرتقال بأصنافه والبرتقال أبوسرة تمثل نحو ٩٢,٦%، ٨٣,٢٢% على الترتيب من اجمالى مساحة الموالح المثمرة و اجمالى مساحة البرتقال المثمرة على الترتيب في محافظة القليوبية .

٣- الإنتاج الكلى

بتقدير العلاقة الإتجاهية لتطور الإنتاج الكلى لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة فى مصر والقليوبية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥).

يتضح من الجدول رقم (١) أن متوسط الإنتاج الكلى فى مصر لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة خلال فترة الدراسة بلغت حوالى ٣,٣٧، ٢,٢٨، ١,٢٥ مليون طن وقد أخذت إتجهاً عاماً متزايد بحوالى ١٣٥,٦، ١٠٨,٤، ٥١,١ الف طن على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ٤,٠٣%، ٤,٧٦%، ٤,٠٧% على الترتيب، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، هذا وقد تبين أن الإنتاج الكلى للبرتقال بأصنافه تمثل نحو ٦٧,٢٣% من الإنتاج الكلى للموالح فى مصر بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسرة نحو ٥٥,٤٣% من إنتاج البرتقال فى مصر. وبتقدير نفس العلاقة الإتجاهية فى محافظة القليوبية خلال نفس الفترة يتضح من نفس الجدول أن متوسط الإنتاج الكلى فى محافظة القليوبية بلغ حوالى ٣١٩,٣٣، ٢٩٩,١٥، ٢٥١,٤٢ الف طن لكلاً من محصول الموالح و أجمالى البرتقال بأصنافه والبرتقال ابوسرة على الترتيب، وقد أخذ الإنتاج الكلى إتجهاً عاماً متزايداً بحوالى ٥,١٤، ٥,٧٥، ٧,٣٧ الف طن على الترتيب بمعدل تغير سنوي بلغ نحو ١,٦١%، ١,٩٢%، ٢,٩٣% على الترتيب، وقد تبين معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، هذا وقد تبين أن أجمالى الإنتاج الكلى للبرتقال بأصنافه تمثل نحو ٩٣,٦% من اجمالى الإنتاج الكلى للموالح فى محافظة القليوبية بينما يمثل الإنتاج الكلى للبرتقال أبوسرة نحو ٨٣,٦٩% من اجمالى الإنتاج الكلى للبرتقال فى محافظة القليوبية .

ثانياً-تطور أهم المتغيرات الاقتصادية والفاقد الأقتصادى من محصول البرتقال فى مصر:

يتناول هذا الجزء دراسة تطور أهم المتغيرات الاقتصادية والفاقد الأقتصادى للبرتقال في مصر، من خلال دراسة الأتى:

(أ)- تطور أهم المتغيرات الاقتصادية:

١- تطور الإنتاج المحلى:

يشير الجدولين رقم (٢، ٣) إلى تذبذب الإنتاج المحلى من البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) ما بين حد أدنى بلغ نحو ١,٦١١ مليون طن عام ٢٠٠٠ (سنة الأساس)، وحد أقصى بلغ حوالى ٣٣٥١ مليون طن عام ٢٠١٥ برقم قياسي بلغ نحو ٢٠٨% مقارنة بسنة الأساس، وقدر متوسطه خلال فترة الدراسة بنحو ٢,٢٧٩ مليون طن.

٢- تطور الاستهلاك القومى من البرتقال :

باستعراض بيانات الجدولين رقم (٢، ٣) تبين أن متوسط الكميات المتاحة للاستهلاك المحلى من البرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) بلغ حوالى ١,٠٣ مليون طن، وقد تراوحت كمياتها خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٩٠٥ مليون طن عام ٢٠٠٨ برقم قياسي بلغ نحو ٩٢,٨% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٠)، وحد أقصى بلغ حوالى ١,٢٤٦ مليون طن عام ٢٠١٤ برقم قياسي بلغ نحو ١٢٧,٨%.

٣- متوسط نصيب الفرد من البرتقال:

يشير الجدولين رقم (٢، ٣) إلى أن متوسط نصيب الفرد من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) قد بلغ حوالى ١١,٧٩ كجم/سنة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)، و تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٢ كجم/سنة أعوام ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١٢ برقم قياسي بلغ نحو ٧٨,٩% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٠)، وحد أقصى بلغ حوالى ١٥,٩ كجم/سنة عام ٢٠٠١ برقم قياسي بلغ نحو ١٠٤,٦%.

٤-تطور تكاليف إنتاج الفدان

يشير الجدولين رقم (٢، ٣) إلى أن متوسط إجمالي تكاليف إنتاج الفدان من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) بلغ حوالى ١٠٠٦٧,٦٧ جنيه حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى ٤٣١٥,٧ جنيه عام

٢٠٠٠ (سنة الأساس)، وبلغت حدها الأقصى عام ٢٠١٥ بحوالي ١٨١٦٢ جنيه برقم قياسي بلغ نحو ٤٢٠,٨%.

٥- تطور الأسعار المزرعية

باستعراض بيانات الجدولين (٢، ٣) تبين أن متوسط الأسعار المزرعية للطن من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) بلغ حوالي ٨٦٨,١٥ جنيه/الطن وقد تذبذبت الأسعار المزرعية خلال فترة الدراسة ما بين حد أدنى بلغ نحو ٥٣٥,٥ جنيه/الطن عام ٢٠٠١ برقم قياسي بلغ نحو ٨٨,٩% مقارنة بسنة الأساس، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٧٩,٢٥ جنيه/طن عام ٢٠١٥ برقم قياسي بلغ نحو ١٧٩,١% مقارنة بسنة الأساس. جدول (٢) تطور أهم المتغيرات الاقتصادية والفاقد الاقتصادي من محصول البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

| السنوات | الاستهلاك القومي الف طن | متوسط نصيب الفرد كجم/سنة | الانتاج (الف طن) | كمية الفاقد الكلي (الف طن) | * % | انتاجية البرتقال (طن/فدان) | المساحة المفقودة (فدان) | ** % | كمية المياه المفقودة (الف متر مكعب) | تكاليف الفدان (جنيه) | تكاليف الانتاج (مليون جنيه) | السعر المزرعي (جنيه)*** | خسارة دخل المزارع (مليون جنيه) |
|----------------|-------------------------|--------------------------|------------------|----------------------------|-------|----------------------------|-------------------------|-------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| ٢٠٠٠ | ٩٧٥ | ١٥,٢ | ١٦١١ | ١٦١ | ٩,٩٩ | ٨,٠١ | ٢٠١٠٠ | ٩,٦٣ | ٨٠٧٨١,٤ | ٤٣١٥,٧ | ٨٦,٧٥ | ٦٠٢,٥٠ | ٩٧,٠٠ |
| ٢٠٠١ | ١٠٣٧ | ١٥,٩ | ١٦٩٦ | ١٦٥ | ٩,٧٣ | ٨,٥٢ | ١٩٣٩٦ | ٩,٢٤ | ٧٧٨٣٢,٧ | ٤٨٢٨ | ٩٣,٥٠ | ٥٣٥,٥٠ | ٨٨,٣٦ |
| ٢٠٠٢ | ١٠٦٠ | ١٥,٦ | ١٨٠٩ | ١٦٩ | ٩,٣٤ | ٩,٠٩ | ١٨٥٩٢ | ٨,٨٤ | ٧٤٧٢٠,٧ | ٥١٧٨ | ٩٦,٢٧ | ٦٦١,٧٨ | ١١١,٨٤ |
| ٢٠٠٣ | ١٠٠٤ | ١٤,٨ | ١٧٦٨ | ١٥٩ | ٨,٩٩ | ٨,٩٤ | ١٧٧٨٥ | ٨,٢٨ | ٧١٤٧٨,٩ | ٥٦٣٦ | ١٠٠,٢٤ | ٧١٣,٨٣ | ١١٣,٥٠ |
| ٢٠٠٤ | ١٠٢٣ | ١٤,٨ | ١٨٥٠ | ١٦٢ | ٨,٧٦ | ٩,٣٤ | ١٧٣٤٥ | ٧,٨٨ | ٦٩٧٠٨,٦ | ٦٢٦١ | ١٠٨,٦٠ | ٧٦٣,٩٣ | ١٢٣,٧٦ |
| ٢٠٠٥ | ١٠٦٣ | ١٥ | ١٩٤٠ | ٢٠٧ | ١٠,٦٧ | ٩,٦٤ | ٢١٤٧٣ | ٩,٥٧ | ٨٦٣٠٠,١ | ٦٥٨١ | ١٤١,٣١ | ٨٥١,٣٨ | ١٧٦,٢٣ |
| ٢٠٠٦ | ١١٢٤ | ١٥,٦ | ٢١٢٠ | ٢٧٦ | ١٣,٠٢ | ١٠,١٤ | ٢٧٢١٩ | ١١,٥١ | ١٠٩٣٩٢,٩ | ٦٩٠١ | ١٨٧,٨٤ | ٨٧٤,٢٨ | ٢٤١,٣٠ |
| ٢٠٠٧ | ١٠٩١ | ١٤,٨ | ٢٠٥٥ | ٢٦٧ | ١٢,٩٩ | ٩,٦٦ | ٢٧٦٤٠ | ١١,١٢ | ١١١٠٨٤,٢ | ٧٤٣١ | ٢٠٥,٣٩ | ٨٧٦,٢٥ | ٢٣٣,٩٦ |
| ٢٠٠٨ | ٩٠٥ | ١٢ | ٢١٣٨ | ٢٢٢ | ١٠,٣٨ | ٩,٦٢ | ٢٣٠٧٧ | ٨,٨١ | ٩٢٧٤٦,٢ | ٨٤٥٦ | ١٩٥,١٤ | ٨٩٨,٢٥ | ١٩٩,٤١ |
| ٢٠٠٩ | ٩٢٠ | ١٢ | ٢٣٧٢ | ٢٢٥ | ٩,٤٩ | ١٠,١١ | ٢٢٢٥٥ | ٧,٥١ | ٨٩٤٤٣,٦ | ٩٣٧١ | ٢٠٨,٥٥ | ٩٢٢,٢٥ | ٢٠٧,٥١ |
| ٢٠١٠ | ٩٦٦ | ١٢,٣ | ٢٤٠١ | ٢٣٧ | ٩,٨٧ | ٩,٩٦ | ٢٣٧٩٥ | ٧,٥٨ | ٩٥٦٣٢,٨ | ١١٨٤٧ | ٢٨١,٩٠ | ٩٦٦,٥٠ | ٢٢٩,٠٦ |
| ٢٠١١ | ٩٣٨ | ١١,٧ | ٢٥٧٨ | ٢٣٠ | ٨,٩٢ | ٩,٨١ | ٢٣٤٤٥ | ٧,٠٢ | ٩٤٢٢٧,٣ | ١٣٧٨٤ | ٣٢٣,١٧ | ١٠٢٠,٧٥ | ٢٣٤,٧٧ |
| ٢٠١٢ | ٩٨٧ | ١٢ | ٢٧٨٦ | ٣٩٨ | ١٤,٢٩ | ٩,٨٥٧ | ٤٠٣٧٧ | ١١,٣٤ | ١٦٢٢٧٦,٨ | ١٦٢٩٠ | ٦٥٧,٧٥ | ١٠٢٦,٧٥ | ٤٠٨,٦٥ |
| ٢٠١٣ | ٩٦٩ | ١١,٥ | ٢٨٥٥ | ٣٩١ | ١٣,٧٠ | ٩,٥٧ | ٤٠٩٥٥ | ١٠,٩٣ | ١٦٤٥٩٩,٢ | ١٨٨٠٣ | ٧٧٠,٠٨ | ١٠٤٦,٠٠ | ٤٠٨,٩٩ |
| ٢٠١٤ | ١٢٤٦ | ١٤,٤ | ٣١٣٦ | ٥٠٢ | ١٦,٠١ | ١٠,٤٢ | ٤٨١٧٧ | ١٣,٠٢ | ١٩٣٦٢١,٧ | ١٧٢٣٨ | ٨٣,٤٧ | ١٠٥١,٢٥ | ٥٢٧,٧٣ |
| ٢٠١٥ | ١١٧٦ | ١٣,٢ | ٣٣٥١ | ٤٧٤ | ١٤,١٥ | ١٠,٧٢ | ٤٤٢١٦ | ١١,٦٩ | ١٧٧٧٠,٥٨ | ١٨١٦٢ | ٨٠,٣٠٦ | ١٠٧٩,٢٥ | ٥١١,٥٦ |
| المتوسط | ١٠٣٠,٢٥ | ١٣,٨ | ٢٢٧٩,١٢٥ | ٢٦٥,٣ | ١١,٦٤ | ٩,٥٩ | ٢٧٦٧٦ | ٩,٩٣ | ١١١٢٢٨,٤ | ١٠٠٦٧,٦٧ | ٢٧٨,٦٣ | ٨٦٨,١٥ | ٢٣٠,٣٣ |
| معامل الاختلاف | ٩,١١ | ١١,٧٩ | ٢٣,٣٥ | ٤٢,٨٩ | ٢٠,١٩ | ٧,٢٢ | ٣٦,٩٠ | ١٨,٠١ | ٣٦,٩٠ | ٥١,٢٨ | ٩٩,٤٣ | ١٩,٥١ | ٦٢,٣٧ |

المساحة المفقودة = إجمالي الفاقد ÷ إنتاجية الفدان
 كمية المياه المفقودة = المساحة المفقودة × الاحتياجات المائية للفدان
 خسارة دخل المزارع الكلي = السعر المزرعي × كمية الفاقد الكلي
 * ما تمثله المساحة المفقودة من إجمالي مساحة البرتقال ** ما يمثله كمية الفاقد الكلي من الإنتاج
 *** متوسط الأسعار لأهم أصناف البرتقال (أبو سره - السكري - البلدي - فالنشيا الصيفي)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، ونشرة التكاليف والأسعار، ونشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة للفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)
 ب- تطور الفاقد الاقتصادي من محصول البرتقال في مصر:

يوضح الجدولين (٢، ٣) تطور الفاقد الاقتصادي من محصول البرتقال في مصر خلال الفترة من (٢٠١٥-٢٠٠٠)، حيث تبين الآتي :-
 أ- كمية الفاقد الكلي

قدر متوسط كمية الفاقد بحوالي ٢٦٥,٣ الف طن يمثل نحو ١١,٦٤% من متوسط إجمالي إنتاج البرتقال في مصر وقد تذبذب خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) ما بين حد أدنى بلغ نحو ١٥٩ الف طن يمثل نحو ٨,٩٩% من متوسط إجمالي إنتاج البرتقال عام ٢٠٠٣ برقم قياسي بلغ نحو ٩٨,٨% مقارنة بسنة الأساس)، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٠٢ الف طن يمثل نحو ١٦,٠١% من متوسط إجمالي إنتاج البرتقال عام ٢٠١٤ برقم قياسي بلغ نحو ٣١١,٨% مقارنة بسنة الأساس.

دراسة اقتصادية لإنتاج و تسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية) ١٨٢٠

جدول (٣) تطور الأرقام القياسية لأهم المتغيرات الاقتصادية والفاقد الأقتصادي من محصول البرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

| السنوات | الاستهلاك القومي الف طن | متوسط نصيب الفرد كجم/سنة | الإنتاج (الف طن) | كمية الفاقد الكلي (الف طن) | كمية الفاقد الكلى (الف طن) | انتاجية البرتقال (طن/فدان) | المساحة المفقودة (فدان) | كمية المياة المفقودة (الف م٣) | تكاليف الفدان (جنيه) | تكلفة إنتاج الفاقد (مليون جنيه) | السعر المزرعي (جنيه)*** | خسارة دخل المزارع (مليون جنيه) |
|---------|-------------------------|--------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| ٢٠٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ | ١٠٠ |
| ٢٠٠١ | ١٠٦,٤ | ١٠٤,٦ | ١٠٥,٣ | ١٠٢,٥ | ١٠٦,٤ | ١٠٦,٤ | ٩٦,٣ | ٩٦,٣ | ١١١,٩ | ١٠٧,٨ | ٨٨,٩ | ٩١,١ |
| ٢٠٠٢ | ١٠٨,٧ | ١٠٢,٦ | ١١٢,٣ | ١٠٥,٠ | ١١٣,٥ | ١١٣,٥ | ٩٢,٥ | ٩٢,٥ | ١٢٠,٠ | ١١١,٠ | ١٠٩,٨ | ١١٥,٣ |
| ٢٠٠٣ | ١٠٣,٠ | ٩٧,٤ | ١٠٩,٧ | ٩٨,٨ | ١١١,٦ | ١١١,٦ | ٨٨,٥ | ٨٨,٥ | ١٣٠,٦ | ١١٥,٦ | ١١٨,٥ | ١١٧,٠ |
| ٢٠٠٤ | ١٠٤,٩ | ٩٧,٤ | ١١٤,٨ | ١٠٠,٦ | ١١٦,٦ | ١١٦,٦ | ٨٦,٣ | ٨٦,٣ | ١٤٥,١ | ١٢٥,٢ | ١٢٩,٨ | ١٢٧,٦ |
| ٢٠٠٥ | ١٠٩,٠ | ٩٨,٧ | ١٢٠,٤ | ١٢٨,٦ | ١٢٠,٣ | ١٢٠,٣ | ١٠٦,٨ | ١٠٦,٨ | ١٥٢,٥ | ١٦٢,٩ | ١٤١,٣ | ١٨١,٧ |
| ٢٠٠٦ | ١١٥,٣ | ١٠٢,٦ | ١٣١,٦ | ١٧١,٤ | ١٢٦,٦ | ١٢٦,٦ | ١٣٥,٤ | ١٣٥,٤ | ١٥٩,٩ | ٢١٦,٥ | ١٤٥,١ | ٢٤٨,٨ |
| ٢٠٠٧ | ١١١,٩ | ٩٧,٤ | ١٢٧,٦ | ١٦٥,٨ | ١٣٧,٥ | ١٣٧,٥ | ١٣٧,٥ | ١٣٧,٥ | ١٧٢,٢ | ٢٣٦,٨ | ١٤٥,٤ | ٢٤١,٢ |
| ٢٠٠٨ | ٩٢,٨ | ٧٨,٩ | ١٣٢,٧ | ١٣٧,٩ | ١٢٠,١ | ١٢٠,١ | ١١٤,٨ | ١١٤,٨ | ١٩٥,٩ | ٢٢٤,٩ | ١٤٩,١ | ٢٠٥,٦ |
| ٢٠٠٩ | ٩٤,٤ | ٧٨,٩ | ١٤٧,٢ | ١٣٩,٨ | ١٢٦,٢ | ١٢٦,٢ | ١١٠,٧ | ١١٠,٧ | ٢١٧,١ | ٢٤٠,٤ | ١٥٣,١ | ٢١٣,٩ |
| ٢٠١٠ | ٩٩,١ | ٨٠,٩ | ١٤٩,٠ | ١٤٧,٢ | ١٢٤,٣ | ١٢٤,٣ | ١١٨,٤ | ١١٨,٤ | ٢٧٤,٥ | ٣٢٥,٠ | ١٦٠,٤ | ٢٣٦,١ |
| ٢٠١١ | ٩٦,٢ | ٧٧,٠ | ١٦٠,٠ | ١٤٢,٩ | ١٢٢,٥ | ١٢٢,٥ | ١١٦,٦ | ١١٦,٦ | ٣١٩,٤ | ٣٧٢,٥ | ١٦٩,٤ | ٢٤٢,٠ |
| ٢٠١٢ | ١٠٩,٢ | ٧٨,٩ | ١٧٢,٩ | ١٤٧,٢ | ١٢٣,١ | ١٢٣,١ | ٢٠٠,٩ | ٢٠٠,٩ | ٣٧٧,٥ | ٧٥٨,٢ | ١٧٠,٤ | ٤٢١,٣ |
| ٢٠١٣ | ٩٩,٤ | ٧٥,٧ | ١٧٧,٢ | ١٤٢,٩ | ١١٩,٢ | ١١٩,٢ | ٢٠٣,٨ | ٢٠٣,٨ | ٤٣٥,٧ | ٨٨٧,٧ | ١٧٣,٦ | ٤٢١,٦ |
| ٢٠١٤ | ١٢٧,٨ | ٩٤,٧ | ١٩٤,٧ | ٣١١,٨ | ١٣٠,١ | ١٣٠,١ | ٢٣٩,٧ | ٢٣٩,٧ | ٣٩٩,٤ | ٩٥٧,٣ | ١٧٤,٥ | ٥٤٤,١ |
| ٢٠١٥ | ١٢٠,٦ | ٨٦,٨ | ٢٠٨,٠ | ٢٩٤,٤ | ١٣٣,٨ | ١٣٣,٨ | ٢٢٠,٠ | ٢٢٠,٠ | ٤٢٠,٨ | ٩٢٥,٧ | ١٧٩,١ | ٥٢٧,٤ |
| المتوسط | ١٠٥,٧ | ٩٠,٨ | ١٤١,٥ | ١٦٤,٨ | ١١٩,٧ | ١١٩,٧ | ١٣٧,٧ | ١٣٧,٧ | ٢٣٣,٣ | ٣٢١,٢ | ١٤٤,١ | ٢٣٧,٥ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٢)

ب- المساحة المفقودة

بلغت متوسط المساحة المزروعة التي لم يتم الأستفادة منها نتيجة لهذا الفاقد حوالي ٢٧,٦٧ الف فدان تمثل نحو ٩,٩٣% من اجمالي المساحة المزروعة من محصول البرتقال خلال فترة الدراسة ، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٣٥٤ فدان عام ٢٠٠٤ برقم قياسي بلغ نحو ٨٦,٣% مقارنة بسنة الأساس وبلغت حدها الأقصى عام ٢٠١٤ بحوالي ٤٨١٧٧ فدان برقم قياسي بلغ نحو ٢٣٩,٧%.

ج - كمية المياة المفقودة:

قدر متوسط فاقد مياه الري نتيجة لهذا الفاقد خلال فترة الدراسة بحوالي ١١١,٢٢٨٤ مليون متر مكعب سنوياً، وقد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٦٩,٧٠٨,٦ مليون متر مكعب عام ٢٠٠٤ برقم قياسي بلغ نحو ٨٦,٣% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٠)، وحد أقصى بلغ حوالي ١٩٣,٦٢١ مليون متر مكعب عام ٢٠١٤ برقم قياسي بلغ نحو ٢٢٠%.

د- تكلفة إنتاج الفاقد :

بلغت متوسط الخسارة السنوية الناتجة عن تكلفة إنتاج الفاقد والتي تكبدها المزارعين في إنتاج الكمية التي تم فقدها خلال فترة الدراسة حوالي ٢٧٨,٦٣ مليون جنيه، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨٦,٧٥ مليون جنيه عام ٢٠٠٠ (سنة الأساس) وبلغت حدها الأقصى عام ٢٠١٤ بحوالي ٨٣٠,٤٧ مليون جنيه برقم قياسي بلغ نحو ٩٥٧,٣% مقارنة بسنة الأساس.

هـ- خسارة دخل المزارع :

قدرت متوسط الخسارة السنوية في دخل المزارعين نتيجة لهذا الفاقد خلال فترة الدراسة بحوالي ٢٣٠,٣٣ مليون جنيه حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨٨,٣٦ مليون جنيه عام ٢٠٠١ برقم قياسي بلغ نحو ٩١,٣%، وبلغت حدها الأقصى عام ٢٠١٤ بحوالي ٥٢٧,٧٣ مليون جنيه برقم قياسي بلغ نحو ٥٤٤,١% مقارنة بسنة الأساس.

ثالثاً:- تطور الأسعار والهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنيه المستهلك في مصر:

يتضح من الجدولين (٤، ٥) أن كلاً من أسعار المنتج والجملة والتجزئة للبرتقال في مصر قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)، وبلغ مقدار تزايدها السنوي على الترتيب

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٧ ١٨٢١

حوالي ٤٠,٥١، ١٧٣,٤، ٢١٥,٨١٥ جنيه/طن، والتي تمثل على التوالي نحو ٣,٧%، ٩,١%، ٨,٦% من المتوسط السنوي لكل منها خلال فترة الدراسة والبالغ على التوالي حوالي ١١١٠,٣، ١٩١,٤، ٢٤٩٦,٦ جنيه/طن. وبالنسبة للهوامش التسويقية فقد أخذ إجمالي الهوامش التسويقية (تجزئة - منتج) اتجاهها عاما متزايدا ومعنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة بمقدار تزايد سنوي بلغ نحو ١٧٥,٣ جنيه/طن يمثل حوالي ١٢,٦٤% من متوسطه السنوي البالغ نحو ١٣٨٦,٤ جنيه/طن، كما أخذ كلا من الهوامش التسويقية (جملة - منتج) والتي تمثل نحو ٥٧,٩% من إجمالي الهوامش التسويقية، والهوامش التسويقية (تجزئة - جملة) والتي تمثل نحو ٤٢,١% من إجمالي الهوامش التسويقية اتجاهها عاما متزايدا ومعنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة، وبلغ مقدار تزايدهما السنوي على الترتيب نحو ١٣٢,٩، ٤٢,٤ جنيه/طن، وبمعدل تغير بلغ نحو ١٦,٥٥%، ٧,٢٧% على التوالي من متوسطهما خلال فترة الدراسة والبالغان على التوالي نحو ٨٠٣,١، ٥٨٣,٣ جنيه/طن.

جدول (٤) : توزيع جنيه المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال أبو سرة في ج.م.ع خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

| السنوات *** | الاسعار الجارية جنيه / طن | | | الهوامش التسويقية | | | توزيع جنيه المستهلك | | | متوسط تكلفة الطن | الكفاءة التسويقية (%) |
|----------------|---------------------------|--------------|---------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|
| | السعر المزرعي ** | سعر الجملة * | سعر التجزئة * | منتج وجملة (١) | جملة وتجزئة (٢) | منتج وتجزئة (٣) | نصيب المنتج (٤) | نصيب تاجر الجملة (٥) | نصيب تاجر التجزئة (٦) | | |
| | جنيه/طن | جنيه/طن | جنيه/طن | جنيه/طن | جنيه/طن | جنيه/طن | % | % | % | جنيه /طن | % |
| ٢٠٠٠ | ٨١٥ | ٨٤٢ | ١١١٢ | ٢٧ | ٢٧٠ | ٢٩٧ | ٧٣,٣ | ٢,٤ | ٢٤,٣ | ٥١٨,٠٩ | ٧٣,٣ |
| ٢٠٠١ | ٧٢٠ | ٧٥٦ | ١٠٥٤ | ٣٦ | ٢٩٨ | ٣٣٤ | ٦٨,٣ | ٣,٤ | ٢٨,٣ | ٥٦١,٤٠ | ٦٨,٣ |
| ٢٠٠٢ | ٨٨٩,٢ | ٩٣٤ | ١٢٦٦ | ٤٤,٨ | ٣٣٢ | ٣٧٦,٨ | ٧٠,٢ | ٣,٥ | ٢٦,٢ | ٥٥٧,٩٧ | ٧٠,٢ |
| ٢٠٠٣ | ٩٥٧ | ١٠٠٦ | ١٣٧٦ | ٤٩ | ٣٧٠ | ٤١٩ | ٦٩,٥ | ٣,٦ | ٢٦,٩ | ٦٢٢,٠٨ | ٦٩,٥ |
| ٢٠٠٤ | ٩٨٤ | ١٢٣٠ | ١٦٦٨ | ٢٤٦ | ٤٣٨ | ٦٨٤ | ٥٩,٠ | ١٤,٧ | ٢٦,٣ | ٦٥٥,٦٠ | ٥٩,٠ |
| ٢٠٠٥ | ١١٣٢ | ١٢٣٠ | ١٦٤٤ | ٩٨ | ٤١٤ | ٥١٢ | ٦٨,٩ | ٦,٠ | ٢٥,٢ | ٦٧٢,٩٠ | ٦٨,٩ |
| ٢٠٠٦ | ١١٣٤ | ١٢٣٢ | ١٧٣٦ | ٩٨ | ٥٠٤ | ٦٠٢ | ٦٥,٣ | ٥,٦ | ٢٩,٠ | ٦٦٦,١٢ | ٦٥,٣ |
| ٢٠٠٧ | ١٠٣٦ | ١٥٥٥ | ٢١٥٠ | ٥١٩ | ٥٩٥ | ١١١٤ | ٤٨,٢ | ٢٤,١ | ٢٧,٧ | ٧١٧,٢٨ | ٤٨,٢ |
| ٢٠٠٨ | ١٠٦٧ | ٢٣٠٩ | ٢٩٠٠ | ١٢٤٢ | ٥٩١ | ١٨٣٣ | ٣٦,٨ | ٤٢,٨ | ٢٠,٤ | ٩٠١,٤٩ | ٣٦,٨ |
| ٢٠٠٩ | ١١٢٣ | ٢٣٩٠ | ٣٠٥٠ | ١٢٦٧ | ٦٦٠ | ١٩٢٧ | ٣٦,٨ | ٤١,٥ | ٢١,٦ | ٩٠٥,٧٦ | ٣٦,٨ |
| ٢٠١٠ | ١١٩٤ | ٢٦١٠ | ٣٣٣٠ | ١٤١٦ | ٧٢٠ | ٢١٣٦ | ٣٥,٩ | ٤٢,٥ | ٢١,٦ | ١١٧٦,٧٠ | ٣٥,٩ |
| ٢٠١١ | ١٣٢٣ | ٢٦٦٠ | ٣٤٤٠ | ١٣٣٧ | ٧٨٠ | ٢١١٧ | ٣٨,٥ | ٣٨,٩ | ٢٢,٧ | ١٤٤١,٣٩ | ٣٨,٥ |
| ٢٠١٢ | ١٣٢٩ | ٣٢١٠ | ٤١٤٠ | ١٨٨١ | ٩٣٠ | ٢٨١١ | ٣٢,١ | ٤٥,٤ | ٢٢,٥ | ١٧١٤,٥٦ | ٣٢,١ |
| ٢٠١٣ | ١٣٣٧ | ٣٥٦٠ | ٤٥٥٠ | ٢٢٢٣ | ٩٩٠ | ٣٢١٣ | ٢٩,٤ | ٤٨,٩ | ٢١,٨ | ١٩٣٦,٦٦ | ٢٩,٤ |
| ٢٠١٤ | ١٣٤٢ | ٢٩٢٠ | ٣٦٧٠ | ١٥٧٨ | ٧٥٠ | ٢٣٢٨ | ٣٦,٦ | ٤٣,٠ | ٢٠,٤ | ١٦١٥,٢٥ | ٣٦,٦ |
| ٢٠١٥ | ١٣٨٢ | ٢١٧٠ | ٢٨٦٠ | ٧٨٨ | ٦٩٠ | ١٤٧٨ | ٤٨,٣ | ٢٧,٦ | ٢٤,١ | ١٦٧٤,٨٤ | ٤٨,٣ |
| المتوسط | ١١١٠,٣ | ١٩١٣,٤ | ٢٤٩٦,٦ | ٨٠٣,١ | ٥٨٣,٣ | ١٣٨٦,٤ | ٥١,١ | ٢٤,٦ | ٢٤,٣ | ١٠٢١,١ | ٥١,١ |
| معامل الأختلاف | ١٨,٢ | ٤٨,١ | ٤٥,٥ | ٩٤,١ | ٣٧,٩ | ٦٩,٨ | ٣١,٧ | ٧٥,٢ | ١١,٧ | ٤٨,٢ | ٣١,٧ |

حيث أن: (١) = سعر الجملة - السعر المزرعي

(٢) = سعر التجزئة - السعر المزرعي (الانتشار السعري)

(٤) = (السعر المزرعي / سعر التجزئة) × ١٠٠ = (٥) = [(١) / سعر التجزئة] × ١٠٠ × (٦) = [(٢) / سعر التجزئة] × ١٠٠ ×

الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (الهوامش التسويقية / قيمة السلعة (سعر التجزئة) × ١٠٠)

المصدر: جمعت وحسبت من: *-بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة الاسعار، أعداد متفرقة

**-وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الأسعار، أعداد متفرقة،

**-السعر المزرعي من (٢٠٠٦-٢٠٠٠) المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي مجلد ٢٢، عدد ١، مارس ٢٠١٢.

وفيما يتعلق بنصيب كلا من المنتجين والوسطاء من جنيه المستهلك فقد بلغ متوسط نصيب كلا منهما على التوالي حوالي ٥١,١%، ٤٨,٩% من جنيه المستهلك ويمثل نصيب تاجر الجملة حوالي ٢٤,٦% بينما يمثل نصيب تاجر التجزئة ٢٤,٣% من جنيه المستهلك، وقد أخذ نصيب المنتجين اتجاهها عاما متناقصا ومعنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة بمقدار تناقص سنوي بلغ حوالي ٢,٩% والذي يمثل حوالي ٥,٦٩% من متوسطه السنوي، بينما أخذ نصيب الوسطاء اتجاهها عاما متزايدا ومعنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٢,٩% والذي يمثل حوالي ٥,٩٤% من متوسطه السنوي، حيث تزايد أيضا نصيب تاجر الجملة بنحو ٣,٣% والذي يمثل حوالي ١٣,٤٢% من متوسطه السنوي بينما تناقص نصيب تاجر التجزئة بنحو ٠,٣٩% والذي يمثل نحو ١,٦% من متوسطه السنوي.

دراسة اقتصادية لإنتاج و تسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية) ١٨٢٢
 جدول (٥): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الأسعار والهوامش التسويقية ونصيب كلا من المنتجين
 والوسطاء من جنيته المستهلك للبرتقال في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥).

| م | المتغيرات التابعة | المعادلة | المتوسط | مقدار التغير | معدل التغير % | ر | ف |
|----|--|---|---------|--------------|---------------|------|---------|
| ١ | سعر المنتج جنيه/ طن | ص ^١ = ٤٠.٥٠٨٥ + ٨٠.٢١٠.٦ - س ^١ ** (٣,٤٧٦) | ١١١٠,٣ | ٤٠,٥١ | ٣,٦٥ | ٠,٩١ | **١٣٥,٨ |
| ٢ | سعر الجملة جنيه/ طن | ص ^٢ = ١٧٣,٤ + ٣٤٦١٧٨ - س ^٢ ** (٧,٦٠٩) | ١٩١٣,٤ | ١٧٣,٤ | ٩,٠٦ | ٠,٨١ | **٥٧,٩ |
| ٣ | سعر التجزئة جنيه/ طن | ص ^٣ = ٢١٥,٨١٥ + ٧٣٠٧٥١ - س ^٣ ** (٧,٩٣١) | ٢٤٩٦,٦ | ٢١٥,٨ | ٨,٦٤ | ٠,٨٢ | **٦٢,٩ |
| ٤ | الهوامش التسويقية (جملة - منتج) جنيه/ طن | ص ^٤ = ٣٢,٨٩١٥ + ٢٦٥٩٧٧ - س ^٤ ** (٥,٧٢٧) | ٨٠٣,١ | ١٣٢,٨٩ | ١٦,٥٥ | ٠,٧٠ | **٣٢,٨ |
| ٥ | الهوامش التسويقية (تجزئة - جملة) جنيه/ طن | ص ^٥ = ٤٢,٤١٥ + ٨٤٥٦٤,٣ - س ^٥ ** (٥,٠٣٨) | ٥٨٣,٣ | ٤٢,٤١٥ | ٧,٢٧ | ٠,٨٤ | **٧٠,٩ |
| ٦ | الهوامش التسويقية (تجزئة - منتج) جنيه/ طن | ص ^٦ = ١٧٥,٣٠٦ + ٣٥٠٥٤١ - س ^٦ ** (٦,٣٧٨) | ١٣٨٦,٤ | ١٧٥,٣٠٦ | ١٢,٦٤ | ٠,٧٤ | **٤٠,٧ |
| ٧ | نصيب المنتج من جنيته المستهلك % | ص ^٧ = ٢,٩٠٨٦٨ - ٥٨٩٠,٢٣٧ - س ^٧ ** (٦,١٨٣-) | ٥١,١ | ٢,٩٠٩- | ٥,٦٩- | ٠,٧٣ | **٣٨,٢ |
| ٨ | نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك % | ص ^٨ = ٣,٣٠٣٩٧ + ٦٦٠٨,١ - س ^٨ ** (٦,٠١٨) | ٢٤,٦ | ٣,٣٠٣٩ | ١٣,٤٢ | ٠,٧٢ | **٣٦,٢ |
| ٩ | نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك % | ص ^٩ = ٢,٩١٧٦ - ٨١٠,٧٨٠١ - س ^٩ ** (٣,٢٣٦-) | ٢٤,٣ | ٠,٣٩١٧- | ١,٦١- | ٠,٤٣ | **١٠,٥ |
| ١٠ | إجمالي نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك % | ص ^{١٠} = ٢,٩٠٨٧ + ٥٧٩٠,٢٤ - س ^{١٠} ** (٦,١٨٢) | ٤٨,٩ | ٢,٩٠٨٧ | ٥,٩٤ | ٠,٧٣ | **٣٨,٢ |
| ١١ | لكفاءة التسويقية | ص ^{١١} = ٢,٩١٠٦ - ٥٨٩٤,٢٨ - س ^{١١} ** (٦,١٨٢-) | ٥١,١ | ٢,٩١٠٦- | ٥,٦٩ | ٠,٧٣ | **٣٨,٢ |

حيث أن: ص^١ تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع س تشير إلى متغير الزمن = ١، ٢، ٣، ...، ١٦.
 * تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ * تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٤).

وفيما يتعلق بالكفاءة التسويقية تبين أن عام ٢٠٠٠ قد حقق أعلى قيمة للكفاءة التسويقية والتي قدرت بنحو ٧٣,٣%، بينما بلغت أقل عام ٢٠١٢ بنحو ٢٩,٤%، ويلاحظ بصفة عامة انخفاض الكفاءة التسويقية للبرتقال أبو سرة بمصر حيث بلغ متوسطها خلال فترة الدراسة نحو ٥١,١%، وقد أخذت اتجاهها عاما متناقصا ومعنوي إحصائيا بمقدار تناقص بلغ نحو ٢,٩% والذي يمثل حوالي ٥,٦٩% من متوسطها السنوي.

ويتبين مما سبق تزايد نصيب الوسطاء من سعر المستهلك على حساب نصيب المنتجين الأمر الذي قد يفسر أسباب شكوى عدد من المنتجين من انخفاض أرباحهم بالرغم من ارتفاع أسعار التجزئة وذلك لتعدد الوسطاء التسويقيين حتى تصل للمستهلك النهائي الأمر الذي يفسر انخفاض الكفاءة التسويقية.

رابعاً: الدراسة الميدانية:

١- الأهمية النسبية للمساحة المزروعة بمحصول البرتقال بمحافظة القليوبية:-

يشير جدول (٦) الأهمية النسبية للمساحة المزروعة من محصول البرتقال بمراكز محافظة القليوبية خلال الموسم الزراعي ٢٠١٦/٢٠١٧. حيث اتضح من الجدول أن أعلى المراكز من حيث المساحة المزروعة بالبرتقال في محافظة القليوبية تركزت في مركزي طوخ وكفر شكر، حيث جاء مركز طوخ في المركز

الأول بمساحة بلغت حوالي ١٥٧٩٩,٢٢ فدان تمثل نحو ٥٠,٧% من جملة المساحة المزروعة بالبرتقال بالمحافظة، بينما جاء مركز كفر شكر في المركز الثاني بمساحة بلغت حوالي ٧٤٥٢,٥ فدان تمثل نحو ٢٣,٩% من جملة المساحة المزروعة بالبرتقال بالمحافظة والبالغة حوالي ٣١١٤٣,٥ فدان والتي تمثل نحو ٩٥,٩% من جملة مساحة الموالح بالمحافظة. كما يتضح من الجدول أن البرتقال أبو سررة جاء فى المرتبة الأولى من حيث المساحة بحوالى ٢٨٠٢٨,٢٢ فدان يمثل نحو ٩٠% من أجمالى المساحة المزروعة بالبرتقال بالمحافظة وقد جاء مركزى طوخ وكفر شكر أيضاً فى الترتيب الأول والثانى من حيث المساحة المزروعة بالبرتقال أبو سررة بحوالى ١٤١٦٥,٢١، ٧١٨٤,١٣ فدان على الترتيب يمثلان نحو ٥٠,٥%، ٢٥,٦% من أجمالى المساحة المزروعة بالبرتقال أبو سررة بالمحافظة .

٢- اختيار العينة

تم اختيار محافظة القليوبية لأخذ عينة الدراسة الميدانية منها وذلك لسببين أولهما أنها تمثل المركز الرابع من حيث مساحة البرتقال داخل الوادى بعد كلاً من محافظات البحيرة والشرقية والأسماعيلية على الترتيب بمساحة بلغت حوالى ٣٣,٣١٩ الف فدان تمثل نحو ١٢,٣% من اجمالى مساحة البرتقال داخل الوادى البالغة نحو ٢٧٠,٩٦٤ الف فدان وذلك عام ٢٠١٥، السبب الأخر أنها تعتبر النطاق الجغرافي لوحدة بحوث الأقتصاد الزراعى بالقليوبية التي تعمل بها الباحثة لذا فإن الدراسة تخدم المجال الإقليمي من ناحية وسهولة تجميع البيانات بدقة من ناحية أخرى.

وقد تم إختيار عينة المزارعين من أعلى مركزين وهما مركزي طوخ وكفر شكر وفقاً للأهمية النسبية للمساحة المزروعة بالبرتقال أبوسررة، وتم اختيار صنف البرتقال أبو سررة لأنه يعتبر أعلى الأصناف من حيث المساحة المزروعة ويمثل نحو ٩٠% من أجمالى المساحة المزروعة بالبرتقال بالمحافظة. وتم اختيار أكبر قريتين من كل مركز من حيث مساحة البرتقال أبوسررة وهما قريتي (قرقشدة ومشتهر) بمركز طوخ بمساحة بلغت حوالى ٧٣٣، ٦٨٤ فدان على الترتيب يمثلان نحو ٥,٢%، ٤,٦% من إجمالى مساحة البرتقال أبو سررة بمركز طوخ على الترتيب، وقريتي (الشقر وأسنيث) بمساحة بلغت حوالى ٧٠٥,٧، ٦٠٦,٨ فدان لكل من القريتين يمثلان نحو ٩,٨%، ٨,٤% من إجمالى مساحة البرتقال أبو سررة بمركز كفر شكر على الترتيب وذلك عام ٢٠١٧، و تم إختيار المزارعين بطريقة عشوائية بواقع خمسة عشرون مشاهدة من كل مركز بإجمالى خمسون مشاهدة لمحصول البرتقال أبو سررة .

جدول (٦) الأهمية النسبية للمساحة المزروعة الكلية بمحصول البرتقال على مستوى مراكز محافظة

القليوبية خلال موسم ٢٠١٦/٢٠١٧

| أصناف أخرى | فالنشبا صيفى | سكرى | بلدى | برتقال أبو سررة | | | جملة البرتقال | | | جملة الموالح | | | جملة البساتين | | المراكز |
|------------|--------------|--------|--------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------|-----------------|---------|
| | | | | % من أجمالى المحافظة | % من أجمالى البرتقال | المساحة فدان | % من أجمالى المحافظة | % من أجمالى الموالح | المساحة فدان | % من أجمالى المحافظة | % من أجمالى البساتين | المساحة فدان | المساحة فدان | المساحة فدان | |
| - | ٢١٢,٥ | ٥١ | ٢٠٥,٩ | ١٥,٧ | ٩٠,٤ | ٤٤١٠,١ | ١٥,٧ | ٩٧,١ | ٤٨٧٩,٢ | ١٥,٥ | ٨٠,٢ | ٥٠٢٢,٩٦ | ٦٢٦٣,٥ | بنها | |
| - | ٢٥٣,٣ | ٠,٧١ | ١٣,٥ | ٢٥,٦ | ٩٦,٤ | ٧١٨٤,٧ | ٢٣,٩ | ٩٩,٢ | ٧٤٥٢,٢ | ٢٣,١ | ٩٩,١ | ٧٥١٣,٩٦ | ٧٥٨٢,٥ | كفر شكر | |
| - | ٧٥٦,٩٦ | ١٢٧,٧٥ | ٧٤٩,٣ | ٥٠,٥ | ٨٩,٧ | ١٤١٦٥,٩ | ٥٠,٧ | ٩٧,٩ | ١٥٧٩٩,٩ | ٤٩,٧ | ٩٣,٥ | ١٦١٣٥,٢٥ | ١٧٢٥٨,٩ | طوخ | |
| - | ١٠٢,٤ | ١٤,٨ | ٥٢,٥ | ١,٣ | ٦٨,٠ | ٣٦٠,٢ | ١,٧ | ٨٦,٤ | ٥٢٩,٩ | ١,٩ | ٣٥,١ | ٦١٣,٢٥ | ١٧٤٦,٢ | قليوب | |
| - | ٧٩,١ | ٨,٣ | ٦٦ | ٢,٧ | ٨٣,٤ | ٧٦٣,٢ | ٢,٩ | ٩١,٤ | ٩١٤,٦ | ٣,١ | ٤٣,٢ | ١٠٠١,١ | ٢٣١٨,٦ | القطاير الخيرية | |
| ٢,٠ | ١٧٧,٩ | ٣٦,٩٦ | ٢٠,٨ | ٣,٩ | ٨٢,٢ | ١٠٩٦ | ٤,٣ | ٧٦,٦ | ١٣٣٣,٧ | ٥,٤ | ٣٦,٠ | ١٧٤٢,١ | ٤٨٣٥,٧ | شبين القناطر | |
| ١١,٠ | ٦٠,٩٦ | ٥٥,٦ | ٥٧,٢٥ | ٠,٢ | ٢٠,٩ | ٤٨,٩٢ | ٠,٨ | ٥٢,٦ | ٢٣٣,٧ | ١,٤ | ١٧,٩ | ٤٤٤,١ | ٢٤٨٦,٢ | الخانكة | |
| ١٣,٠ | ١٦٤٣,١ | ٢٩٣,١ | ١١٦٥,٩ | ١٠٠,٠ | ٩٠,٠ | ٢٨٠٢٨,٢٢ | ١٠٠,٠ | ٩٥,٩ | ٣١١٤٣,٢ | ١٠٠,٠ | ٧٦,٤ | ٣٢٤٧٢,٦ | ٤٢٤٩١,٥ | إجمالى المحافظة | |

المصدر: جمعت وحسبت من مديرية الزراعة بالقليوبية، إدارة البساتين، بيانات غير منشورة.

٣- نتائج الدراسة الميدانية

أ- مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البرتقال أبوسرة بعينة الدراسة الميدانية:

يوضح الجدول (٧) مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لإنتاج محصول البرتقال أبوسرة بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة القليوبية موسم ٢٠١٦/٢٠١٧، حيث يتبين أن متوسط العائد الكلي لمحصول البرتقال أبوسرة بلغ حوالي ٣٣,٤٢ ألف جنيه، بينما يبلغ صافي العائد الفداني حوالي ١١,٢٩ ألف جنيه، يقدر متوسط الفائض الحدي بحوالي ٢٠,٢٩ ألف جنيه، في حين يقدر متوسط إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف بحوالي ١,٥١ جنيهاً، يبلغ متوسط نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف الإنتاجية نحو ١٥١,٤٤%، يقدر متوسط العائد على الجنيه المنفق بحوالي ٠,٥١ جنيهاً، حيث يبلغ متوسط أرباحية الجنيه المنفق نحو ٥١,٤٤%، في حين يبلغ متوسط نسبة هامش الربح للمنتج بنحو ٣٣,٩٧%، مما يدل على إنخفاض أرباحية المشروع الإنتاجي وجدواه الاقتصادية.

جدول (٧) مؤشرات كفاءة الأداء الاقتصادي لإنتاج محصول البرتقال أبوسرة بعينة الدراسة الميدانية

بمحافظة القليوبية موسم ٢٠١٦/٢٠١٧

| البيان | متوسط العينة |
|---|--------------|
| متوسط إنتاجية الفدان (طن) | ٩,٨٩ |
| التكاليف المتغيرة جنيه/فدان | ١٢٩٤٩,٢٤ |
| التكاليف الكلية (جنيه/فدان) | ٢١٩٤٩,٤٤ |
| متوسط تكلفة الطن (جنيه/طن) ^(١) | ٢٢١٩,٣٥ |
| متوسط السعر (جنيه/طن) | ٣٣٦١,١ |
| العائد الكلي للفدان (جنيه) ^(٢) | ٣٣٢٤١,٢٨ |
| صافي العائد للفدان (جنيه/طن) ^(٣) | ١١٢٩١,٨٤ |
| صافي العائد للطن (جنيه/طن) ^(٤) | ١١٤١,٧٤ |
| الفائض الحدي ^(٥) | ٢٠.٢٩٢,٠٤ |
| إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف | ١,٥١ |
| نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف % ^(٦) | ١٥١,٤٤ |
| العائد على الجنيه المنفق ^(٧) | ٠,٥١ |
| أرباحية الجنيه المنفق % ^(٨) | ٥١,٤٤ |
| نسبة هامش الربح للمنتج % ^(٩) | ٣٣,٩٧ |

حيث أن : ١ - متوسط تكلفة الطن = التكاليف الإنتاجية للفدان ÷ متوسط إنتاجية الفدان.

٢ - العائد الكلي للفدان = الإنتاجية الفدانية × متوسط سعر للطن ٣ - صافي العائد للفدان = الأيراد الكلي - التكاليف الكلية
٤ - صافي العائد للطن = صافي العائد / كمية الإنتاج ٥ - الفائض الحدي = إجمالي العائد - إجمالي التكاليف المتغيرة

٦ - نسبة إجمالي العائد إلى إجمالي التكاليف % = (إجمالي العائد / إجمالي التكاليف الكلية) × ١٠٠

٧ - العائد على الجنيه المنفق = صافي العائد / إجمالي التكاليف الكلية.

٨ - أرباحية الجنيه المنفق % = (صافي العائد / إجمالي التكاليف الكلية) × ١٠٠

٩ - نسبة هامش الربح للمنتج % = (صافي العائد / إجمالي العائد) × ١٠٠

المصدر : جمعت وحسبت من إستمارات الاستبيان الخاصة بالمزارعين في عينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠١٦/٢٠١٧.

ب- المسالك التسويقية لمحصول البرتقال أبوسرة بمحافظة القليوبية:

تتعدد المسالك التسويقية للبرتقال نظراً لتعدد استخداماته فهو إما ان يؤكل طازجا أو فى صورة عصائر، كما تتعدد المسالك التسويقية باختلاف الغرض من التسويق فهو إما ان يسوق لتاجر الجملة و لاصحاب المصانع أو للمصدرين أو للمستهلكين مباشرة.

المسلك التسويقي لمحصول البرتقال أبو سرة بعينة الدراسة الميدانية:-

المسلك التسويقي الأول:

يقوم التجار المحليون بالشراء لحسابهم الخاص والبيع لتاجر الجملة عن طريق السماسرة نظير عمولة يحصلون عليها، كما يمكن لتاجر الجملة بالتعاقد مع المنتج لشراء محصول الحديقة (كلالة) بحيث يقوم بالتعاقد قبل ظهور الانتاج وتقديم سلفة مقدمة، كما يتحمل التاجر تكاليف الحراسة وجميع التكاليف التسويقية الأخرى، كما يمكن للتاجر الشراء مباشرة من المنتج عند ظهور الإنتاج وفى هذه الحالة يتحمل تكاليف التعبئة

والنقل، أو يقوم تاجر الجملة بتسويق المحصول لحساب المنتج نظير عمولة تتراوح ما بين ٦-٨% من سعر البيع السائد وفى هذه الحالة يقوم المنتج بجميع العمليات التسويقية. وجاء هذا المسلك بنسبة بلغ متوسطها العام نحو ٥٢% من متوسط العينة.

المسلك التسويقي الثانى:

يقوم الجلابون بتسويق البرتقال من المنتج الى المصدر بمحطات التصدير نظير عمولة محددة، او تقوم محطات التصدير بشراء الحديقة بنظام (الكلالة) وتتولى هى كافة العمليات التسويقية حيث ينقل المحصول الى محطات الفرز والتجهيز لاعداد المحصول للتصدير، كما يمكن للمصدر الشراء من المنتج عند ظهور المحصول او الشراء من اسواق الجملة. وجاء هذا المسلك بنسبة بلغ متوسطها العام نحو ٢٩% كما جاءت بعينة الدراسة الميدانية، حيث يعتبر البرتقال المصرى من السلع التى يقبل عليها المصدرين لوجود طلب خارجى عليها حيث يتميز بمذاق جيد وجودة عالية تجعله يحظى بشهرة عالمية فى التصدير للخارج .

المسلك التسويقي الثالث:

يقوم اصحاب المصانع بالتعاقد مع المنتج وفقا لنظام الكلاله، او الشراء من المنتج بعد ظهور المحصول او الشراء من اسواق الجملة لتصنيع البرتقال اما فى صورة مياه غازية او عصائر ثم البيع لتاجر التجزئة فالمستهلك المحلى. بنسبة بلغ متوسطها العام نحو ١٢%.

المسلك التسويقي الرابع:

- التسويق من المنتج الى المستهلك المحلى مباشرة بنسبة بلغ متوسطها العام نحو ٩%.

ج- الهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنيه المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال أبو سره فى عينة الدراسة الميدانية للموسم الزراعى ٢٠١٦/٢٠١٧:

يتبين من الجدول (٨) الفروق التسويقية المطلقة لمحصول البرتقال ابو سره وتوزيع جنيه المستهلك بين كل من المزارع والوسطاء. حيث تبين أن الفرق التسويقي بين تاجر الجملة والمزارع قد بلغ فى متوسط العينة حوالى ٥١٩ جنيه/طن. فى حين يشير الجدول الى ان الفرق التسويقي بين تاجر الجملة والتجزئة بلغ حوالى ١٣٠٦ جنيه/طن، كما تبين أن الفرق التسويقي بين تاجر التجزئة والمنتج بلغ حوالى ١٨٢٥ جنيه/طن.

جدول (٨) الهوامش التسويقية ونصيب المنتجين والوسطاء من جنيه المستهلك والكفاءة التسويقية

لمحصول البرتقال أبو سره بعينة الدراسة الميدانية موسم ٢٠١٦/٢٠١٧:

| محتوى البرتقال | البيان | |
|----------------|------------------------------------|---------------------------|
| ٣٣٦١,١ | سعر المنتج (جنيه/طن) | الأسعار الجارية (جنيه/طن) |
| ٣٨٨٠ | سعر الجملة (جنيه/طن) | |
| ٥١٨٦ | سعر التجزئة (جنيه/طن) | |
| ٥١٩ | جملة - منتج (جنيه/طن) | الفروق التسويقية |
| ١٣٠٦ | تجزئة - جملة (جنيه/طن) | |
| ١٨٢٥ | (تجزئة - منتج) (جنيه/طن) | |
| ٦٤,٨١ | نصيب المنتج ^(١) % | توزيع جنيه المستهلك |
| ١٠,٠١ | نصيب تاجر الجملة ^(٢) % | |
| ٢٥,١٨ | نصيب تاجر التجزئة ^(٣) % | |
| ٣٥,١٩ | جملة نصيب الوسطاء ^(٤) % | |
| ٢٢١٩,٣٦ | متوسط تكلفة إنتاج الطن (جنيه/طن) | |
| ٦٤,٨ | الكفاءة التسويقية ^(٥) % | |

حيث أن: (١) نصيب المنتج = (السعر المزرعي / سعر التجزئة) × ١٠٠

(٢) نصيب تاجر الجملة = (سعر الجملة - سعر المنتج) / سعر التجزئة × ١٠٠

(٣) نصيب تاجر التجزئة = (سعر التجزئة - سعر الجملة) / سعر التجزئة × ١٠٠

(٤) جملة نصيب الوسطاء = نصيب تاجر الجملة + نصيب تاجر التجزئة

(٥) الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (الهوامش التسويقية / قيمة السلعة (سعر التجزئة) × ١٠٠)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية ومتوسط أسعار الجملة لسوق بنها وسوق العبور ونشرة أسعار المستهلكين بالجهاز المركزى للتعبئة العامة والأحصاء (متوسط أسعار شهور سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر ٢٠١٦ وشهور يناير وفبراير ومارس ٢٠١٧).

وبدراسة توزيع جنيته المستهلك بين كل من المزارع والوسطاء أتضح أن متوسط نصيب المزارع بلغ حوالي ٦٤,٨١% من سعر التجزئة ، في حين بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة نحو ١٠,٠١% من سعر التجزئة، بينما قدر متوسط نصيب تاجر التجزئة بنحو ٢٥,١٨% من سعر التجزئة ،في حين بلغ متوسط جملة الوسطاء نحو ٣٥,١٨% من سعر التجزئة، ومن ثم يتبين أن نصيب الوسطاء مرتفع مقابل الخدمات التسويقية التي يؤديها هؤلاء الوسطاء لمحصول البرتقال .

كما تشير بيانات نفس الجدول الى إنخفاض الكفاءة التسويقية لمحصول البرتقال أبوسرة حيث قدرت بحوالي ٦٤,٨% . الأمر الذي يدل على أن الفروق التسويقية التي يحصل عليها الوسطاء خلال المراحل التسويقية لا تتناسب مع الخدمات التسويقية المقدمة.

د: المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي البرتقال بالمحافظة :

- :المشاكل الإنتاجية التي تواجه منتجي البرتقال بالمحافظة :

يوضح جدول(٩) أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجه منتجي البرتقال بالمحافظة وهي:

١- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مع انخفاض جودتها

أوضح عدد كبير من المبحوثين بلغ متوسطهم في العينة نحو ٨٤% بارتفاع أسعار الأسمدة والمبيدات مع انخفاض جودتها، فالأسمدة تباع في السوق السوداء بأكثر من ٢٠٠ جنيهاً وسعرها الرسمي ١٥٠ جنيهاً، ويحتاج فدان الموالح ما بين ١٥- ١٨ شيكارة سنوياً بالإضافة لارتفاع أسعار الأسمدة البلدية والمبيدات والأدوية هذا من جانب ، ومن جانب آخر إنخفاض جودتها و وجود غش وتلاعب بها وبالتالي لاتفيد الأرض ويؤثر ذلك على إنتاجية فدان البرتقال.

٢- ارتفاع أجور العمالة الزراعية :

تأتى هذه المشكلة فى المرتبة الثانية لدى أفراد العينة تمثل حوالى ٧٠% تقريبا من اجمالى مفردات العينة فالعمالة الزراعية قليلة وغالية فالعامل الذي كان يأخذ يومية ٥٠-٦٠ جنيها أصبح لا يكفيه ١٠٠ جنيها يومية فالأسعار في زيارة مستمرة.

٣- ارتفاع الفاقد ما بين برتقال مصاب وآخر يتساقط

و أشار عدد من المبحوثين بلغ متوسطهم العام نحو ٤٤% إلى ارتفاع الفاقد أثناء عملية الإنتاج والذي يرجع لانتشار الحشرات والافات الزراعية ويحدث أيضاً أثناء عملية القطف أو جنى الثمار، فالمزارع ليس لديه العمالة المدربة ذات الدراية والخبرة العلمية للتعامل مع المحصول سواء في الرش أو الجمع فلو تم التعامل بطريقة سليمة في القطف والتجميع سيقال من نسبة الهالك أو الفاقد.

٤- انتشار الحشرات والافات الزراعية

كما أوضح عدد من المبحوثين بلغ متوسطهم العام نحو ٣٨% بانتشار الحشرات والافات الزراعية حيث أن الأراضي الزراعية تفتقد للتخطيط الزراعي مما يؤدي إلي تهالك المحاصيل بمعنى أن هناك بعض المحاصيل والفاكهة يجب ألا يزرع بجوارها أنواع معينة من الزروع فشجر البرتقال لايجب أن يجاوره في نفس المنطقة النخل والبلح والخوخ لأن هذه الانواع توجد الذباب خاصة ذبابة الفاكهة التي تنتقل بسهولة للمنطقة المجاورة وتصيب محصول البرتقال ويصعب القضاء عليها ، ولذلك لابد من نشر الوعي الزراعي لدي الفلاحين والعاملين فى هذا المجال.

٥- نقص الأيدي العمالة المدربة

أشار عدد من المبحوثين بلغ متوسطهم العام نحو ٣٤% بمشكلة نقص الأيدي العمالة المدربة خاصة في الآونة الاخيرة فلا يجد المنتج عمالة مدربة أو حتي غير مدربة،فالعمالة الزراعية قليلة وغالية .

- المشاكل التسويقية التي تواجه منتجي البرتقال في تسويق منتجاتهم بالمحافظة

يشير جدول (٩) ومن خلال استطلاع آراء منتجي محصول البرتقال أبوسرة أن أهم المشاكل التي تواجههم في تسويق وتصريف منتجاتهم قد جاءت موزعة على سبعة بنود مرتبة وفقاً لدرجة أهميتها وتأثيرها

جدول (٩): التكرار النسبي لأهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي محصول البرتقال بمراكز عينة الدراسة الميدانية بمحافظة القليوبية موسم ٢٠١٦/٢٠١٧.

| متوسط العينة | | البيان | |
|--------------|-----|---|-------------------|
| تكرار | % | | |
| ٤٢ | ٨٤ | ١-ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مع انخفاض جودتها | المشاكل الإنتاجية |
| ٣٥ | ٧٠ | ٢-العمالة الزراعية قليلة بالمنطقة مما أدى لارتفاع أجورهم وبالتالي ارتفاع تكاليف أداء العمليات الزراعية. | |
| ٢٢ | ٤٤ | ٣-ارتفاع الفاقد ما بين برتقال مصاب وآخر يتساقط | |
| ١٩ | ٣٨ | ٤-انتشار الحشرات والأفات الزراعية | |
| ١٧ | ٣٤ | ٥-نقص العمالة المدربة | |
| ٥٠ | ١٠٠ | إجمالي العينة | |
| ٤٢ | ٨٤ | ١- انخفاض السعر | المشاكل التسويقية |
| ٤٠ | ٨٠ | ٢- احتكار التجار | |
| ٢٧ | ٥٤ | ٣- تحكم محطات التصدير في الأسعار | |
| ١٩ | ٣٨ | ٤- ارتفاع تكاليف النقل | |
| ١٨ | ٣٦ | ٥- التأخير في الحصول على السعر | |
| ١٥ | ٣٠ | ٦- عدم توافر أسواق جملة قريبة من المزارعين | |
| ١٢ | ٢٤ | ٧- ارتفاع الفاقد نتيجة التعرض للتلف | |
| ١٠ | ٢٠ | ٨- قصور المعلومات التسويقية لدى المزارعين | |
| ٥٠ | ١٠٠ | الإجمالي | |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمركزى طوخ وكفر شكر بمحافظة القليوبية موسم ٢٠١٦/٢٠١٧.
على تسويق المحصول موضع الدراسة على النحو التالي:

١-انخفاض السعر:

أوضح عدد كبير من المبحوثين بلغ متوسطهم العام نحو ٨٤% أنهم يواجهون بانخفاض في سعر إنتاجهم من البرتقال مما يؤثر سلبياً على الدخل من ذلك المحصول.

ولذلك لا بد أن يكون هناك حافز للمزارعين وليس لأصحاب محطات التصدير ، وذلك لتشجيع المزارع واعطائه حافزا للزراعة والاهتمام بها بدلا من الخسارة المتلاحقة عليه، والتي تجعله يهمل في الزراعة وقد يقوم بتبوير الأرض لجعلها أرض مبان، لأنه أكسب وأربح له.

٢-احتكار التجار:

يواجه زراع محصول البرتقال احتكار القلة من التجار المتخصصين في شراء البرتقال مما يدفع هؤلاء التجار بفرض سعر قد لا يكون في كثير من الأحيان سعر مرضي للمنتجين ليغطي تكاليف إنتاجهم ويحقق لهم عائد يجعلهم يستمرون في العملية الإنتاجية، حيث بلغ المتوسط العام للمقرين بوجود الأثر السلبي لاحتكار التجار حوالي ٨٠% .

٣-تحكم محطات التصدير في الأسعار :

بين حوالي ٥٤% من المنتجين تحكم محطات التصدير في الأسعار نتيجة الزيادة في العرض وعدم أستيعاب السوق الداخلي لهذه الكميات ، فانعدام الرقابة علي المصدرين هي السبب الرئيسي لتدهور الأسعار، فمحطات التصدير تستغل حاجة الفلاح لبيع محصوله وتعرض عليه اسعار بخسة.

٤-ارتفاع تكاليف النقل:

كما بين عدد ليس بقليل من منتجي البرتقال بلغ متوسطهم العام حوالي ٣٨% بان نقل محصولهم إلى الأسواق لبيعه بسعر مناسب يواجه بارتفاع تكاليف النقل وبالتالي انخفاض العائد.ولذلك كان لا بد من انشاء أسواق جملة قريبة من المزارعين .

٥-التأخر في الحصول على السعر:

كما أشار المبحوثين إلى أنهم يتعرضون لمشكلة التأخر في الحصول على السعر الخاص ببيع محصولهم والذي قد يرجع لاحتكار التجار الذين يشترون المحصول، حيث بلغ المتوسط العام لتلك المشكلة نحو ٣٦% .

٦- إرتفاع نسبة الفاقد نتيجة تعرض المحصول للتلف

كما أقر نحو ٢٤% من المنتجين إلى وجود مشكلة تتمثل في تعرض البرتقال للتلف نتيجة تركه مدة طويلة بعد الجني نتيجة ارتفاع تكاليف النقل من جهة واحتكار التجار والسيطرة على الأسعار مما يدفع عدد من المنتجين على التوقف عن البيع وتخزين المحصول حتى تتحسن الاسعار فيتعرض المحصول للتلف وبالتالي انخفاض العائد. وقد يرجع ارتفاع نسبة الفاقد أيضا الى وجود أكثر من وسيط في المسلك التسويقي بين المنتج والمستهلك ، الامر الذي يزيد من الوقت الذي تظل السلعة في أماكن غير مجهزة لحمايتها من الاحوال الجوية وتعرضها للتلف .

٧- عدم توافر أسواق جملة قريبة من المزارعين

وتتمثل هذه المشكلة في عدم وجود أسواق جملة قريبة من المزارعين لتصريف المحصول مما يعمل على ارتفاع تكلفة النقل للمحصول وقد أقر بذلك نحو ٣٠% من المنتجين . وكانت أهم المقترحات من وجه نظر المزارعين لحل هذه المشكلة أن يتم تشجيع عملية التصنيع الزراعي وذلك بزيادة عدد المصانع بالمنطقة وزيادة المنافذ التسويقية المحلية بالمنطقة وأن يتم انشاء أسواق جملة قريبة من المزارعين .

٨- قصور المعلومات التسويقية

أقر عدد من المبحوثين بلغ متوسطهم العام نحو ٢٠% بعدم وجود قاعدة بيانات تتيح للمنتجين والتجار معلومات عن الكميات المطلوبة محليا أو للتصدير ، ففي أحيان كثيرة يحدث فائض في الإنتاج مما يؤدي إلى انخفاض سعر البيع على المزارع ويمثل خسارة كبيرة له . ولهذا لا بد من وجود قاعدة بيانات تتيح للمنتجين والتجار معلومات عن الكميات المطلوبة محليا أو للتصدير .

خامساً :- التقلبات الموسمية الكمية والسعرية لمحصول البرتقال ابو سره بسوق العبور

تعتبر دراسة أسعار المحاصيل الزراعية ذات اهمية خاصة بالنسبة للأقتصاديين ومتخذى القرار لما لها من أثر في اتخاذ القرارات السياسية والأقتصادية والأنتاجية المرتبطة بتلك المحاصيل ، حيث تعتبر الأسعار هي المحرك الأساسي للمنتجين والمستهلكين ، فالمنتج يتجه نحو انتاج المحاصيل ذات الربحية الأعلى ، والكميات التي يطلبها المستهلكين تتأثر بالأسعار المرتفعة . ويتناول هذا الجزء دراسة التقلبات الموسمية وتقدير الأرقام القياسية الموسمية لكميات وأسعار محصول البرتقال ابو سره الواردة إلى سوق الجملة بالعبور، وكذلك دراسة تأثير الكميات الواردة على أسعار الجملة لهذا المحصول، إلى جانب تقدير دالة الطلب على البرتقال بسوق العبور، كأهم محاصيل الفاكهة بالمحافظة وقد اهتم البحث بسوق العبور كأحد أسواق الجملة الكبيرة والمختلطة، حيث يتم تداول جميع أنواع الخضر والفاكهة به بالإضافة إلى الأسماك، خاصة وان هذا السوق يقع داخل النطاق الجغرافي لمحافظة القليوبية موضع الدراسة.

(أ) - الأرقام القياسية الموسمية لكميات وأسعار البرتقال في سوق العبور:

١ - الأرقام القياسية الموسمية لكميات البرتقال أبو سره:

باستعراض بيانات الجدول رقم (١٠) تبين أن المتوسط السنوي لكمية البرتقال أبو سره الواردة إلى سوق العبور خلال فترة (٢٠١١ - ٢٠١٦) حوالي ١٩٩,٧ ألف طن، كما تبين أن الكميات الواردة إلى السوق قد غطت شهور يناير، فبراير، مارس، ابريل، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر، وديسمبر فقط وبمتوسط شهري بلغ نحو ٢٤,٩٦٣ ألف طن خلال فترة الدراسة، بينما خلت شهور الصيف مايو، يونيو، يوليو، أغسطس من أي كميات موردة إلى السوق.

وقد تراوح متوسط الكمية الواردة من البرتقال أبو سره بين حد أدنى بلغ نحو ٥,٧٩٥ ألف طن في شهر سبتمبر (بداية ظهور إنتاج البرتقال) بأهمية نسبية تمثل نحو ٢,٩% من المتوسط السنوي للكمية الواردة منها خلال فترة الدراسة وبرقم قياسي موسمي بلغ نحو ٢٣,٢١%، وحد أقصى قدر بنحو ٣٤,٩٣٢ ألف طن في شهر

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٧ ١٨٢٩

ديسمبر بأهمية نسبية تمثل نحو ١٧,٤٩% من المتوسط السنوي للكمية الواردة منها خلال فترة الدراسة وبرقم قياسي موسمي بلغ نحو ١٣٩,٩٣%. وقد بلغ معامل الموسمية حوالي ٦,٠٢٨، وقد زادت الكميات الواردة من البرتقال خلال شهور يناير، فبراير، مارس، نوفمبر، وديسمبر عن متوسط الكمية الواردة منها شهرياً خلال فترة الدراسة بنحو ٣٥,٨٦%، ٢٣,٤%، ١٥,١٤%، ٢٠,٧٤%، ٣٩,٩٤% على الترتيب، بينما تقل الكميات الواردة خلال شهور ابريل (حيث نهاية الموسم الإنتاجي)، وشهري سبتمبر وأكتوبر (حيث بداية ظهور إنتاج البرتقال أبو سره) عن متوسط الكمية الواردة منها شهرياً بنحو ٤٤,٦٢%، ٧٦,٧٩%، ١٣,٦٧% على الترتيب.

جدول رقم (١٠): دليل التغيرات الموسمية لمتوسط كميات وأسعار الجملة من محصول البرتقال أبو سره في

سوق العبور خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٦).

| السنوات | الكميات الشهرية الواردة من محصول البرتقال أبو سره بالآلاف طن | | | | | | | | | |
|----------|--|---------|---------|--------|--------|--------|------------------|---------------------|----------------|-----------------|
| | ٢٠١١ | ٢٠١٢ | ٢٠١٣ | ٢٠١٤ | ٢٠١٥ | ٢٠١٦ | المتوسط (ألف طن) | الأهمية النسبية (%) | الدليل الموسمي | نسبة التغير (%) |
| يناير | ٤٣,٧٦٣ | ٤٣,٧١ | ٤٠,٩٧ | ٤٠,٢ | ١٩,٢٢٥ | ١٥,٦٢٥ | ٣٣,٩١٦ | ١٦,٩٨ | ١٣٥,٨٦ | ٣٥,٨٦ |
| فبراير | ٣٦,١٧٥ | ٤٣,٩٠٥ | ٣٤,٦٩ | ٣٧,٢٢٥ | ١٧,٥١ | ١٥,٣٢٥ | ٣٠,٨٠٥ | ١٥,٤٣ | ١٢٣,٤٠ | ٢٣,٤٠ |
| مارس | ٣٢,١٢٥ | ٤٥,٠٩٥ | ٢٩,٢٠٥ | ٣٥,٩ | ١٦,٧٢٥ | ١٣,٤ | ٢٨,٧٤٢ | ١٤,٣٩ | ١١٥,١٤ | ١٥,١٤ |
| ابريل | ١٤,٨٤٩ | ٣٠,٣٥٥ | ٧,٩٠٧ | ٢٠,٨١ | ٥,٦٢٥ | ٣,٤ | ١٣,٨٢٤ | ٦,٩٢ | ٥٥,٣٨ | -٤٤,٦٢ |
| سبتمبر | ٢,٤٦٦ | ٤,٣٣٤ | ١٣,٧٦٥ | ٦,٣٠٥ | ٢,٥٢٥ | ٥,٣٧٥ | ٥,٧٩٥ | ٢,٩٠ | ٢٣,٢١ | -٧٦,٧٩ |
| أكتوبر | ٢٣,٥٧١ | ٢٦,٠٨٥ | ٣٣,٩٥ | ٢٢,٩٤ | ٦,٩٠ | ١٥,٨٥ | ٢١,٥٤٩ | ١٠,٧٩ | ٨٦,٣٣ | -١٣,٦٧ |
| نوفمبر | ٣٨,٢٩٥ | ٣٩,٧١٥ | ٣٨,٥ | ٣٥,٢٧٥ | ١٢,٠٢٥ | ١٧,٠٢٥ | ٣٠,١٣٩ | ١٥,٠٩ | ١٢٠,٧٤ | ٢٠,٧٤ |
| ديسمبر | ٥٠,١٢ | ٤٢,٢٤٥ | ٤٢,٨٥ | ٤٢,٥٢٥ | ١٥,٢٠ | ١٦,٦٥ | ٣٤,٩٣٢ | ١٧,٤٩ | ١٣٩,٩٣ | ٣٩,٩٤ |
| الإجمالي | ٢٤١,٣٦٤ | ٢٧٥,٤٤٤ | ٢٤١,٨٣٧ | ٢٤١,١٨ | ٩٥,٧٣٥ | ١٠٢,٦٥ | ١٩٩,٧ | ١٠٠,٠٠ | - | - |
| المتوسط | ٣٠,١٧١ | ٣٤,٤٣١ | ٣٠,٢٣ | ٣٠,١٤٨ | ١١,٩٦٧ | ١٢,٨٣١ | ٢٤,٩٦٣ | - | ١٠٠,٠٠ | - |

الدليل الموسمي = (المتوسط ÷ المتوسط العام) × ١٠٠. نسبة التغير (%) = الدليل الموسمي - ١٠٠.

معامل الموسمية = أعلى متوسط كمية واردا للسوق / أقل متوسط كمية واردا للسوق

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز التنفيذي لسوق العبور، مركز المعلومات، بيانات غير منشورة.

٢- الأرقام القياسية الموسمية لأسعار الجملة للبرتقال أبو سره:

يشير الجدول رقم (١١) إلى أن متوسط سعر الجملة للطن من البرتقال أبو سره في سوق العبور قد انخفض من حوالي ١٨٩٢ جنيهاً عام ٢٠١١ إلى نحو ١٤٩٧ جنيهاً عام ٢٠١٥ بنسبة انخفاض بلغت نحو ٢٠,٩% مقارنة بعام ٢٠١١، وعاد ليرتفع عام ٢٠١٦ بحوالي ٢٢٤٠ جنيهاً للطن ربما يرجع لأرتفاع سعر التصدير في هذا العام لحوالي ٣٤٦١,٨٦ جنيهاً للطن (مرجع^٣). ، وبلغ المتوسط الشهري لسعر الجملة للطن خلال الفترة (٢٠١١ - ٢٠١٦) حوالي ١٨٢٥ جنيهاً. ويرجع الانخفاض الكبير في سعر البرتقال عام ٢٠١٥ غالباً لانخفاض أسعار تصدير البرتقال^(٣) والتي ترجع لانخفاض الأسعار العالمية للبرتقال حيث بلغت عام ٢٠١٥ حوالي ٢٦٢٣,٥٥ جنيهاً للطن مقارنة بعام ٢٠١١ والبالغ سعر تصديره حوالي ٣٠٧٩,٢٣ جنيهاً للطن بنسبة انخفاض بلغت نحو ١٤,٨%، بينما يرجع انخفاض سعر الجملة في عام ٢٠١٤ لسبب اخر وهو زيادة الإنتاج في تلك السنة لحوالي ٣٣٥١,٣٠٧ ألف طن مقارنة بعام ٢٠١١ والبالغ كمية انتاجه حوالي ٢٥٧٧,٧٢ ألف طن.

وتراوح متوسط سعر الطن بين حد أدنى بلغ نحو ١٤٨٣ جنيهاً في شهر يناير برقم قياسي موسمي بلغ نحو ٨١,٢٤%، وحد أقصى قدر بنحو ٢٧٨٠ جنيهاً في شهر أبريل برقم قياسي موسمي بلغ نحو ١٥٢,٣٥%. وقد زادت أسعار الجملة من البرتقال خلال شهور مارس، ابريل، وسبتمبر عن متوسط سعر الجملة الشهري لها خلال فترة الدراسة بنحو ٤,٢٨%، ٥٢,٣٥%، ٩,٦٢% على الترتيب حيث تنخفض الكميات الواردة من المحصول خلال هذه الشهور ماعدا شهر مارس، حيث أن شهر سبتمبر هو بداية الموسم الإنتاجي الجديد، وشهر ابريل هو نهاية الموسم الإنتاجي، بينما تقل أسعار الجملة خلال شهور يناير، فبراير، أكتوبر، نوفمبر، وديسمبر عن متوسط سعر الجملة الشهري لها خلال فترة الدراسة بنحو ١٨,٧٦%، ١٢,٦%، ٦,٦٥%، ١٣,٥٨%، ١٤,٦٧%، ١٣,٥٨% على الترتيب حيث تزيد الكميات الواردة منها إلى السوق خلال هذه الشهور فيما عدا شهر أكتوبر.

جدول رقم (١١): متوسط الأسعار الشهرية للطن من البرتقال أبو سره في سوق العبور خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٦)

| معامل الموسمية | % التغير | الرقم القياسي الموسمي | المتوسط | ٢٠١٦ | ٢٠١٥ | ٢٠١٤ | ٢٠١٣ | ٢٠١٢ | ٢٠١١ | السنوات |
|----------------|----------|-----------------------|---------|--------|------|------|------|------|------|---------|
| | | | | | | | | | | الشهور |
| ١,٨٧٥٣ | -١٨,٧٦ | ٨١,٢٤ | ١٤٨٣ | ١٣٨٧,٠ | ١٣٦٧ | ١٧٧١ | ١٣٨١ | ١٣٢٦ | ١٦٦٣ | يناير |
| | -١٢,٦٠ | ٨٧,٤٠ | ١٥٩٥ | ١٥٨٦ | ١٣٧٨ | ١٧٩٣ | ١٦٥٧ | ١٤٦٦ | ١٦٨٩ | فبراير |
| | ٤,٢٨ | ١٠٤,٢٨ | ١٩٠٣ | ٢٠٢٦ | ١٤٧٢ | ٢٠٨١ | ٢١١٨ | ١٧١٩ | ٢٠٠٢ | مارس |
| | ٥٢,٣٥ | ١٥٢,٣٥ | ٢٧٨٠ | ٣٤٠٠ | ٢٦١٨ | ٢٤٠٠ | ٣٣٢٠ | ٢٢٢٠ | ٢٧٢٣ | أبريل |
| | ٩,٦٢ | ١٠٩,٦٢ | ٢٠٠٠ | ٢٥٤٠ | ١٢٣٠ | ١٧٩٧ | ١٩٥٠ | ١٩٤٨ | ٢٥٣٧ | سبتمبر |
| | -٦,٦٥ | ٩٣,٣٥ | ١٧٠٤ | ٢٢٢١ | ١١٢٩ | ١٨٤٠ | ١٥١٥ | ١٧٦٣ | ١٧٥٣ | أكتوبر |
| | -١٤,٦٧ | ٨٥,٣٣ | ١٥٥٧ | ٢٠٦٧ | ١٤٣٠ | ١٤٦٨ | ١٥٧٨ | ١٣٨٥ | ١٤١٥ | نوفمبر |
| | -١٣,٥٨ | ٨٦,٤٢ | ١٥٧٧ | ٢٦٩٤ | ١٣٥٠ | ١٢٢١ | ١٥٤٧ | ١٣٠٠ | ١٣٥٠ | ديسمبر |
| | - | ١٠٠,٠٠ | ١٨٢٥ | ٢٢٤٠ | ١٤٩٧ | ١٧٩٦ | ١٨٨٣ | ١٦٤١ | ١٨٩٢ | المتوسط |

الدليل الموسمي = (المتوسط ÷ المتوسط العام) × ١٠٠. نسبة التغير (%) = الدليل الموسمي - ١٠٠.

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز التنفيذي لسوق العبور، مركز المعلومات، بيانات غير منشورة.

مما سبق وكما يتضح من الجدول رقم (١١) تبين أن التغيرات الموسمية في أسعار الجملة للبرتقال أبو سره تتوقف على التغيرات الموسمية في الكميات الواردة منها إلى السوق حيث تزيد الأسعار كلما انخفضت الكمية المعروضة من المحصول وتنخفض كلما زاد المعروض من المحصول حيث تأخذ الكميات الموردة في الزيادة تدريجياً عند بداية الموسم الإنتاجي في شهر سبتمبر حتى تصل أقصاها في شهر ديسمبر ثم تتناقص تدريجياً حتى تصل إلى أدناها في نهاية الموسم الإنتاجي في شهر أبريل، في حين تأخذ الأسعار الاتجاه المعاكس حيث تتناقص تدريجياً بداية من شهر سبتمبر (بداية الموسم الإنتاجي) حتى تصل إلى أدناها في شهر ديسمبر ثم تأخذ في الزيادة تدريجياً حتى تصل أقصاها في شهر أبريل (نهاية الموسم الإنتاجي) عندما تصل الكميات الموردة إلى أدنى قيمة لها، كما يتضح أن التقلبات الموسمية في الكميات الموردة أعلى من التقلبات الموسمية في الأسعار الأمر الذي يشير إلى ارتفاع مرونة الطلب على البرتقال داخل السوق حيث يؤدي تغير الأسعار بنسبة معينة إلى تغيرات عكسية بنسب أكبر في الكميات المباعة أو الموردة منها وذلك لوجود العديد من البدائل له، كما أنه ليس من السلع الضرورية. وذلك يوجهنا إلى أنه يمكن الاستفادة من ذلك في توجيه الإنتاج خلال الشهور المنخفض فيها السعر إلى التصنيع، أو توجيه الإنتاج إلى التصدير للأسواق الخارجية.

(ب) - تأثير الكميات الواردة على سعر الجملة بالسوق:

بدراسة تأثير الكميات الشهرية الواردة من البرتقال أبو سره إلى سوق العبور على سعر الجملة الشهري للطن بالسوق خلال الفترة (٢٠١١ - ٢٠١٦) كما يتبين من المعادلة التالية والتي تشير إلى وجود علاقة عكسية بين الكميات الشهرية الواردة وسعر الجملة الشهري للطن حيث تؤدي زيادة الكمية الشهرية الواردة من البرتقال إلى السوق بمقدار ألف طن إلى انخفاض سعر الجملة الشهري للطن بنحو ٢٨,٤٥ جنيه، وقد ثبت معنوية تلك العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠١، وتشير المرونة إلى أنه بزيادة الكمية الشهرية الواردة من البرتقال إلى السوق بنسبة ١٠% ينخفض سعر الجملة الشهري للطن منها بنسبة ٣,٩%، ويشير انخفاض المرونة إلى وجود عوامل أخرى تتحكم في الأسعار بخلاف الكميات الواردة منها إلى السوق منها غياب المعلومات التسويقية، وتحكم وسيطرة عدد قليل من كبار التجار على معظم الكميات الواردة إلى السوق وبالتالي تحكهم في تحديد الأسعار داخل السوق، بجانب أسعار البرتقال العالمية، ويبين معامل التحديد أن حوالي ٤٨,٤٧% من التغيرات الحادثة في سعر الجملة الشهري للطن من البرتقال أبو سره بالسوق خلال فترة الدراسة تعزى إلى التغيرات في الكميات الشهرية الواردة من هذا المحصول إلى السوق.

$$ص^{\wedge} = ٢٨,٤٥١٦ - ٢٥٣٥,٦٠٦$$

$$** (٢,٣٧٦) ** (٧,٩٠٣)$$

$$٠,٣٩ = \text{المرونة}$$

$$** ٥,٦٤٥ = \text{ف}$$

$$٠,٤٨٤٧ = \text{ر}^٢$$

حيث أن: * المرونة = قيمة (B) × (متوسط الكمية ÷ متوسط السعر)

ص^١: تشير إلى القيمة التقديرية لسعر الجملة الشهري للطن من محصول البرتقال أبو سره في سوق العبور بالجنيه في الشهر هـ.

س^٢: الكمية الشهرية الواردة من البرتقال أبو سره إلى سوق العبور بالآلاف طن في الشهر هـ.

هـ = متغير الزمن هـ = ١، ٢، ٣، ٤٨، ٠٠٠٠٠.

المصدر: حسبت من جدول (١٠، ١١)

(ج) - دالة الطلب على البرتقال أبو سره في سوق العبور:

بدراسة دالة الطلب على البرتقال أبو سره في سوق العبور من خلال دراسة تأثير سعر الجملة الشهري للطن من البرتقال على الكميات الشهرية المباعة منها خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٦) باعتبار انه يتم تصريف كل الكميات الواردة منها حيث لا يتم تخزينها داخل السوق، وتشير المعادلة التالية إلى وجود علاقة عكسية بين سعر الجملة الشهري للطن والكميات الشهرية المباعة منها حيث يؤدي زيادة سعر الجملة الشهري للطن من البرتقال أبو سره بمقدار جنيه واحد إلى انخفاض الكمية الشهرية المباعة منها بمقدار ١٧ طن، وقد ثبت معنوية تلك العلاقة عند مستوى معنوية ٠،٠١، وتشير مرونة الطلب على البرتقال أبو سره في سوق العبور إلى انه بزيادة سعر الجملة الشهري للطن بنسبة ١٠% تتخفف الكمية الشهرية المباعة منه بنسبة ١٢،٤٦% الأمر الذي يشير إلى ارتفاع مرونة الطلب على البرتقال داخل السوق حيث يؤدي تغير الأسعار بنسبة معينة إلى تغيرات عكسية بنسب أكبر في الكميات المباعة أو المورد منها وذلك لوجود العديد من البدائل له، كما أنه ليس من السلع الضرورية، ويبين معامل التحديد أن حوالي ٤٨% من التغيرات الحادثة في الكميات الشهرية الواردة والمصرفة من البرتقال أبو سره في سوق العبور خلال فترة الدراسة تعزى إلى التغيرات في سعر الجملة الشهري للطن من هذا المحصول.

ص^١ = ٥٦،٠٦٢٧٤ - ٠،٠١٧٠٤ س^٢

** (٧،٩٠) ** (-٢،٣٨)

ر^٢ = ٠،٤٨ ف = ٥،٦٤٥ ** المرونة = - ١،٢٤٦

حيث أن: * المرونة = قيمة (B) × (متوسط السعر ÷ متوسط الكمية)

ص^١: تشير إلى القيمة التقديرية للكمية الشهرية الواردة أو المباعة من البرتقال أبو سره في سوق العبور بالآلاف طن في الشهر هـ.

س^٢: سعر الجملة الشهري للطن من محصول البرتقال أبو سره في سوق العبور بالجنيه في الشهر هـ.

هـ = متغير الزمن هـ = ١، ٢، ٣، ٤٨، ٠٠٠٠٠.

المصدر: حسبت من جدول (١٠، ١١)

سادساً: أهم مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول البرتقال المصري (أ): - تطور كمية وقيمة وأسعار الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦) ١ - تطور كمية الصادرات من البرتقال المصري:

يشير الجدول (١٢) إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦) ما بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٦،٧ ألف طن عام ٢٠٠٢ برقم قياسي بلغ نحو ٥٤،١٠% مقارنة بأعتبار عام ٢٠٠٠ سنة الأساس، وحدث أقصى بلغ حوالي ٤٥٢٥،١ مليون طن عام ٢٠١٦ برقم قياسي بلغ نحو ٦٢٠،٢% مقارنة بسنة الأساس، وقدر متوسطها خلال فترة الدراسة بنحو ٦٥٩،٤٧ ألف طن.

٢- تطور قيمة الصادرات من البرتقال المصري:

باستعراض بيانات الجدول (١٢) تبين أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦) بلغ حوالي ٢٧٩،٤٦ مليون دولار والذي يمثل حوالي ١٢،٤٣% من متوسط قيمة

دراسة اقتصادية لإنتاج و تسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية) ١٨٣٢

الصادرات الزراعية، وقد تذبذبت قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة ما بين حد أدنى بلغ نحو ٢٦,٥ مليون طن عام ٢٠٠٢ برقم قياسي بلغ نحو ٥٢,٣٢% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٠) والتي تمثل حوالي ٣,٩٦% من قيمة الصادرات الزراعية في هذا العام، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٣٧,٩ مليون دولار عام ٢٠١١ برقم قياسي بلغ نحو ١٠٨٢,٢٩% مقارنة بسنة الأساس والتي تمثل حوالي ١٧,٧٩% من قيمة الصادرات الزراعية في هذا العام.

جدول (١٢) تطور كمية وقيمة وأسعار الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة من ٢٠٠٠ - ٢٠١٦

| السنوات | الصادرات الزراعية مليار دولار | الرقم القياسي | كمية صادرات البرتقال بالآلاف طن | الرقم القياسي | قيمة صادرات البرتقال بالمليون دولار | الرقم القياسي | % من قيمة الصادرات الزراعية | اسعار التصدير دولار/طن | الرقم القياسي | سعر الصرف |
|---------|-------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------|---------------|-----------|
| ٢٠٠٠ | ٠,٥٠٩ | ١٠٠,٠٠٠ | ٢٣٤,٢ | ١٠٠,٠٠٠ | ٤٩,٧ | ١٠٠,٠٠٠ | ٩,٧٦ | ٢١٢,٢١ | ١٠٠,٠٠ | ٣,٤٨ |
| ٢٠٠١ | ٠,٥٣٠ | ١٠٤,١٦ | ٢٥٧,٩ | ١١٠,١٢ | ٥٠,٦ | ١٠١,٨١ | ٩,٥٤ | ١٩٦,٢ | ٩٢,٤٦ | ٣,٩٨ |
| ٢٠٠٢ | ٠,٦٧٠ | ١٣١,٤٩ | ١٢٦,٧ | ٥٤,١٠ | ٢٦,٥ | ٥٣,٣٢ | ٣,٩٦ | ٢٠٩,١٦ | ٩٨,٥٦ | ٤,٥٣ |
| ٢٠٠٣ | ٠,٧٧٦ | ١٥٢,٣٢ | ١٦٦,٠ | ٧٠,٨٨ | ٣٨,٩ | ٧٨,٢٧ | ٥,٠٢ | ٢٣٤,٣٤ | ١١٠,٤٣ | ٥,٩٨ |
| ٢٠٠٤ | ١,١٠٦ | ٢١٧,٢٠ | ٢٢٢,٠ | ٩٤,٧٩ | ٦٦,٥ | ١٣٣,٨٠ | ٦,٠١ | ٢٩٩,٥٥ | ١٤١,١٦ | ٦,٢ |
| ٢٠٠٥ | ٠,٩١٨ | ١٨٠,٢١ | ٢١٤,٢ | ٩١,٤٦ | ٧٤,٩ | ١٥٠,٧٠ | ٨,١٦ | ٣٤٩,٦٧ | ١٦٤,٧٨ | ٥,٧٩ |
| ٢٠٠٦ | ٠,٨٥٥ | ١٦٧,٨٧ | ٢٨٢,٧ | ١٢٠,٧١ | ٦٥,١ | ١٣٠,٩٩ | ٧,٦٢ | ٢٣٠,٢٨ | ١٠٨,٥٢ | ٥,٧٥ |
| ٢٠٠٧ | ١,٢٠٣ | ٢٣٦,٣٣ | ٢٧١,٣ | ١١٥,٨٤ | ٩٨,٤ | ١٩٧,٩٩ | ٨,١٨ | ٣٦٢,٧ | ١٧٠,٩٢ | ٥,٦٤ |
| ٢٠٠٨ | ٢,٠٩٠ | ٤١٠,٥٤ | ٦٣٧,٩ | ٢٧٢,٣٧ | ٣٨١,٦ | ٧٦٧,٨١ | ١٨,٢٥ | ٥٩٨,٢١ | ٢٨١,٩٠ | ٥,٤٥ |
| ٢٠٠٩ | ٢,٩٦٦ | ٥٨٢,٤٩ | ٨٢٢,٠ | ٣٥٠,٩٨ | ٤٩٥ | ٩٩٥,٩٨ | ١٦,٦٩ | ٦٠٢,٢ | ٢٨٣,٧٨ | ٥,٥٦ |
| ٢٠١٠ | ٣,١٢٩ | ٦١٤,٤١ | ٨٢٠,٧ | ٣٥٠,٤٣ | ٤٩٠,٩ | ٩٨٧,٧٣ | ١٥,٦٩ | ٥٩٨,١٢ | ٢٨١,٨٥ | ٥,٦٧ |
| ٢٠١١ | ٣,٠٢٤ | ٥٩٣,٨٤ | ١٠٤٢,٣ | ٤٤٥,٠٥ | ٥٣٧,٩ | ١٠٨٢,٢٩ | ١٧,٧٩ | ٥١٦,٠٩ | ٢٤٣,٢٠ | ٥,٩٧ |
| ٢٠١٢ | ٢,٦٨٣ | ٥٢٦,٨٧ | ١٣٢٢,١ | ٥٦٤,٥٢ | ٤٥٣,٨ | ٩١٣,٠٨ | ١٦,٩٢ | ٣٤٣,٢٣ | ١٦١,٧٤ | ٦,١ |
| ٢٠١٣ | ٢,٨٧١ | ٥٦٣,٩٠ | ١١٠٨,٢ | ٤٧٣,١٩ | ٤٩١,٥ | ٩٨٨,٩٣ | ١٧,١٢ | ٤٤٣,٥ | ٢٠٨,٩٩ | ٦,٨٨ |
| ٢٠١٤ | ٢,٩٥٥ | ٥٨٠,٢٥ | ٨٧٧,٣ | ٣٧٤,٥٩ | ٤٧٢,٦ | ٩٥٠,٩١ | ١٦,٠٠ | ٥٣٨,٧ | ٢٥٣,٨٥ | ٧,٠٩ |
| ٢٠١٥ | ٢,٨٦٠ | ٥٦١,٧٥ | ١٣٥٣,٠ | ٥٧٧,٧١ | ٤٦٣,٩ | ٩٣٣,٤٠ | ١٦,٢٢ | ٣٤٢,٨٨ | ١٦١,٥٨ | ٧,٦٥ |
| ٢٠١٦ | ٢,٦٧٥ | ٥٢٥,٣٤ | ١٤٥٢,٥ | ٦٢٠,٢٠ | ٤٩٣,١ | ٩٩٢,١٥ | ١٨,٤٣ | ٣٣٩,٥٢ | ١٥٩,٩٩ | ١٠,٢ |
| المتوسط | ١,٨٧ | - | ٦٥٩,٤٧ | - | ٢٧٩,٤٦ | - | ١٢,٤٣ | ٣٧٧,٤٤ | - | ٦,٠٠ |

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والأحصاء نشرات التجارة الخارجية أعداد مختلفة

٣- تطور أسعار الصادرات من البرتقال المصري:

باستعراض بيانات الجدول رقم (١٢) تبين أن متوسط أسعار الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٠) بلغ حوالي ٣٧٧,٤٤ دولار/للطن ، وقد تذبذبت أسعار الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة ما بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٦,٢ دولار/طن عام ٢٠٠١ برقم قياسي بلغ نحو ٩٢,٤٦% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٠) ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠٢,٢ دولار/طن عام ٢٠٠٩ برقم قياسي بلغ نحو ٢٨٣,٧٨% مقارنة بسنة الأساس.

(ب)-التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة من (٢٠١٢-٢٠١٦) :

يشير الجدول رقم (١٣) إلى أن معامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة من (٢٠١٦-٢٠١٢) قد بلغ نحو ٣٣,٣% حيث تركز حوالي ٧٧,٥٥% من متوسط كمية الصادرات من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) والبالغ نحو ٩٤٨,١ ألف طن والتي بلغت قيمتها حوالي ٣٥٧,٧٢٠ مليون دولار في عشرة دول فقط وهي المملكة العربية السعودية والتي احتلت المرتبة الأولى بمتوسط بلغ حوالي ٢٥٩,٤٩٨ ألف طن والذي يمثل حوالي ٢١,٢% من متوسط إجمالي كمية الصادرات من البرتقال المصري وبمتوسط قيمة بلغ حوالي ٩٠,٨٣ مليون دولار، تليها روسيا الاتحادية بمتوسط بلغ حوالي ٢٣٢,٥٤١ ألف طن والذي يمثل حوالي ١٩% من متوسط إجمالي كمية الصادرات من البرتقال المصري وبلغت قيمتها حوالي ١٠٣,٧٦ مليون دولار، ثم كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ، أوكرانيا، هولندا ، المملكة المتحدة ، بنجلادش، الكويت، الهند ، السودان في المراكز من الثالث إلى العاشر على الترتيب حيث مثل متوسط صادرات مصر من البرتقال لكل منها على التوالي حوالي ٨,٣% ، ٧,٢% ، ٥,٣% ، ٤,٦% ، ٣,١% ، ٢,٩% ، ٢,٥% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال، كما تركز نحو ١٤,٢٥% من كمية الصادرات مصر من البرتقال في ١٠ دول أخرى فقط والتي جاءت في المراتب من الحادى عشر إلى العشرين على الترتيب وهي ،

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٧ ١٨٣٣

عمان، العراق، ماليزيا، الأردن، الصين، لتوانيا، إيران، قطر، فنلندا، هونج كونج. مما سبق يتبين أن عشرين دولة فقط قد استأثرت بأستيراد أكثر من ٩١% من إجمالي متوسط الصادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة، بينما قامت بقية الدول بأستيراد حوالي ٨,٢% فقط من متوسط صادرات مصر من البرتقال. هذا وقد أضح أيضاً تركيز نحو ٤٣,٩% من كمية صادرات مصر من البرتقال في ٨ دول عربية وهي على الترتيب السعودية، الإمارات، الكويت، عمان، السودان، العراق، الأردن، قطر.

جدول (١٣) التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة من (٢٠١٢-٢٠١٦)

| الترتيب وفقاً للقيمة | الدولة | كمية الصادرات ^(١) الف طن | % للكمية | قيمة الصادرات مليون دولار | % للقيمة | أسعار التصدير |
|----------------------|---|--|----------|------------------------------|----------|---------------|
| ١ | جمهورية روسيا الاتحادية | ٢٣٢,٥٤١ | ١٩,٠ | ١٠٣,٧٦ | ٢١,٨ | ٤٤٦,٢٠ |
| ٢ | المملكة العربية السعودية | ٢٥٩,٤٩٨ | ٢١,٢ | ٩٠,٨٣ | ١٩,١ | ٣٥٠,٠٢ |
| ٣ | دولة الإمارات العربية المتحدة | ١٠١,٧٥٥ | ٨,٣ | ٣٣,٤٤ | ٧,٠ | ٣٢٨,٦٣ |
| ٤ | هولندا | ٦٤,٣٢٧ | ٥,٣ | ٢٦,٦٧ | ٥,٦ | ٤١٤,٦٠ |
| ٥ | المملكة المتحدة | ٥٦,٨٤٧ | ٤,٦ | ٢٠,٣٦ | ٤,٣ | ٣٥٨,١٥ |
| ٦ | جمهورية أوكرانيا | ٨٧,٨٠٤ | ٧,٢ | ١٩,٤٧ | ٤,١ | ٢٢١,٧٤ |
| ٧ | بنجلاديش | ٣٨,٤٤٢ | ٣,١ | ١٩,٢٤ | ٤,٠ | ٥٠٠,٤٩ |
| ٨ | الهند | ٣٥,٧٢٠ | ٢,٩ | ١٧,٦١ | ٣,٧ | ٤٩٣,٠٠ |
| ٩ | دولة الكويت | ٤٠,٤٣٤ | ٣,٣ | ١٥,٢٣ | ٣,٢ | ٣٧٦,٦٦ |
| ١٠ | الجمهورية السودانية | ٣٠,٧٥٥ | ٢,٥ | ١١,١١ | ٢,٣ | ٣٦١,٢٤ |
| | أجمالى العشرة دول التى فى الصدارة | ٩٤٨,١٢١ | ٧٧,٥٤٩ | ٣٥٧,٧٢٠ | ٧٥,٠٤٩ | ٣٧٧,٢٩ |
| ١١ | ماليزيا(ملايو) | ٢١,٢٩١ | ١,٧ | ١٠,٤٨ | ٢,٢ | ٤٩٢,٢٣ |
| ١٢ | الجمهورية العراقية | ٢٨,٢٨٥ | ٢,٣ | ١٠,١٩ | ٢,١ | ٣٦٠,٢٦ |
| ١٣ | عمان | ٣١,٥٨٤ | ٢,٦ | ٨,٩٦ | ١,٩ | ٢٨٣,٦٩ |
| ١٤ | جمهورية الصين الشعبية | ١٢,٩٢٦ | ١,١ | ٧,٤١ | ١,٦ | ٥٧٣,٢٦ |
| ١٥ | جمهورية ليتوانيا | ١٣,٩٤٥ | ١,١ | ٧,٢٥ | ١,٥ | ٥١٩,٩٠ |
| ١٦ | المملكة الاردنية الهاشمية | ١٨,٢١٤ | ١,٥ | ٦,٨٣ | ١,٤ | ٣٧٤,٩٩ |
| ١٧ | فنلندا | ١٠,٦١٢ | ٠,٩ | ٥,٥٦ | ١,٢ | ٥٢٣,٩٤ |
| ١٨ | جمهورية ايران الاسلامية | ١٤,٥٨٠ | ١,٢ | ٥,٥٢ | ١,٢ | ٣٧٨,٦٠ |
| ١٩ | هونج كونج | ٩,٧٢٢ | ٠,٨ | ٥,٤٣ | ١,١ | ٥٥٨,٥٣ |
| ٢٠ | قطر | ١٢,٤٨٧ | ١,٠ | ٥,٢٧ | ١,١ | ٤٢٢,٠٤ |
| | أجمالى العشرين دولة | ١١٢١,٧٦٧ | ٩١,٨ | ٤٣٠,٦٣ | ٩٠,٣ | ٣٨٣,٨٩ |
| | دول أخرى | ١٠٠,٨٤٨ | ٨,٢ | ٤٦,٠٢ | ٩,٧ | ٤٥٦,٣٣ |
| | أجمالى كمية صادرات مصر من البرتقال ^(٢) | ١٢٢٢,٦١٦ | ١٠٠,٠ | ٤٧٦,٦٥ | ١٠٠,٠ | ٣٨٩,٨٦ |
| | معامل التركيز الجغرافي* | ٣٣,٣ | ٣٣,٣ | ٣٣,٠٣ | | |

حيث أن:

$$** \text{معامل التركيز الجغرافي} = 100 \times \sqrt{\sum [(1)/(2)]^2}$$

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والأحصاء نشرات التجارة الخارجية أعداد مختلفة.

الملخص والتوصيات

تنصدر الموالح والبرتقال المركز الأول فى إنتاج محاصيل الفاكهة فى مصر بمساحة بلغت حوالى ٥٣٣,٨٣٥ الف فدان تمثل نحو ٥٧,٨% من اجمالى مساحة الفاكهة فى مصر داخل الوادى، ويمثل البرتقال المركز الأول فى مجموعة الموالح بمساحة بلغت حوالى ٣٧٨,١٠٧ الف فدان تمثل نحو ٧٠,٨% من اجمالى مساحة الموالح فى مصر، وعلى الرغم من تمتع مصر بميزه نسبية فى انتاجه إلا أن الواقع الأنتاجى والتسويقى له ينتابه بعض المشاكل والمعوقات من حيث تحقيق الكفاءة التسويقية، هذا بجانب حدوث تقلبات سعرية كبيرة فى

١٨٣٤ دراسة اقتصادية لإنتاج و تسويق محصول البرتقال (دراسة حالة بمحافظة القليوبية)

أسعاره، الأمر الذي يترتب عليه ضرورة الكشف عن بعض الحقائق الاقتصادية والتسويقية المتعلقة بإنتاجه وتسويقه والتي تحول دون تحقيق الكفاءة التسويقية له على المستوى المحلي والتصديرى. وقد استهدف البحث بشكل اساسى دراسة انتاج وتسويق محصول البرتقال المصرى من خلال دراسة الوصع الراهن لأنتاج وتسويق البرتقال بمصر ومحافظة القليوبية وقد كانت أهم النتائج:

- يتبين أن مساحة البرتقال بأصنافه المثمرة تمثل نحو ٦٣,٧٩% من مساحة الموالح المثمرة فى مصر بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسرة المثمرة نحو ٥٤,٧% من مساحة البرتقال المثمرة فى مصر. بينما تمثل أجمالى مساحة البرتقال بأصنافه المثمرة بمحافظة القليوبية نحو ٩٢,٦% من اجمالى مساحة الموالح المثمرة فى المحافظة بينما تمثل مساحة البرتقال أبوسرة المثمرة نحو ٨٣,٢٢% من اجمالى مساحة البرتقال المثمرة فى المحافظة .

- يقدر متوسط كمية الفاقد بحوالى ٢٦٥,٣ الف طن يمثل نحو ١١,٦٤% من متوسط إجمالى انتاج البرتقال فى مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥).

- يبلغ متوسط المساحة المزروعة التى لم يتم الاستفادة منها نتيجة لهذا الفاقد حوالى ٢٧,٦٧ الف فدان تمثل نحو ٩,٩٣% من اجمالى المساحة المزروعة من محصول البرتقال خلال فترة الدراسة .

- يقدر متوسط فاقد مياه الري نتيجة الفاقد خلال فترة الدراسة بحوالى ١١١,٢٢٨٤ مليون متر مكعب سنوياً.

- يبلغ متوسط الخسارة السنوية الناتجة عن تكلفة إنتاج الفاقد والتي تكبدها المزارعين فى إنتاج الكمية التى تم فقدها خلال فترة الدراسة حوالى ٢٧٨,٦٣ مليون جنيه.

- إنخفاض الكفاءة التسويقية للبرتقال بمصر حيث يبلغ متوسطها خلال فترة الدراسة نحو ٥١,١% وقد أخذت اتجاهها عاما متناقصا بمقدار تناقص سنوي يبلغ حوالى ٢,٩% والذي يمثل حوالى ٥,٦٩% من متوسطها السنوي، وقد يعزى ذلك إلى تزايد عدد الوسطاء في المسار التسويقي لها حتى تصل للمستهلك النهائي .

- يقدر متوسط العائد على الجنيه المنفق بحوالى ٠,٦٧ جنيهاً ، حيث يبلغ متوسط أرباحية الجنيه المنفق نحو ٦٦,٧٦%، فى حين يبلغ متوسط نسبة هامش الربح للمنتج بنحو ٤٠,٠٣% ، مما يدل على مدي أرباحية المشروع الإنتاجي وجدواه الاقتصادية .

- بدراسة تأثير الكميات الشهرية الواردة من البرتقال أبو سره إلى سوق العبور على سعر الجملة الشهري للطن تبين من المرونة إلى انه بزيادة الكمية الشهرية الواردة من البرتقال إلى السوق بنسبة ١٠% ينخفض سعر الجملة الشهري للطن منها بنسبة ٣,٩% - بدراسة دالة الطلب على البرتقال أبو سره في سوق العبور تبين وجود علاقة عكسية حيث يؤدي زيادة سعر الجملة الشهري للطن من البرتقال أبو سره بمقدار جنيه واحد إلى انخفاض الكمية الشهرية المباعة منها بمقدار ١٧ طن. - بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٠) بلغ حوالى ٦٢٧٩,٤ مليون دولار والذي يمثل حوالى ١٢,٤٣% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية- تبين أن عشرين دولة فقط قد استأثرت بأستيراد أكثر من ٩١% من إجمالى متوسط الصادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة. - أتضح أيضاً تركيز نحو ٤٣,٩% من كمية صادرات مصر من البرتقال في ٨ دول عربية وهي على الترتيب السعودية، الإمارات، الكويت ، عمان ،السودان ، العراق ، الأردن ، قطر .

- التوصيات :

١- تشجيع عملية التصنيع البرتقال وذلك بزيادة عدد المصانع بالمنطقة وزيادة المنافذ التسويقية المحلية بالمنطقة وأن يتم انشاء أسواق جملة قريبة من المزارعين

- ٢- لا بد من توفير عمالة مدربة للتعامل بطريقة سليمة في القطف وتجميع البرتقال بما يقلل من نسبة الهالك أو الفاقد.
- ٣- التخطيط الزراعي لمنع إنتشار الآفات والحشرات من خلال نشر الوعي الزراعي لدي الفلاحين والعاملين بإنتاج البرتقال.
- ٤- وجود قاعدة بيانات تتيح للمنتجين والتجار معلومات عن الكميات المطلوبة محليا أو للتصدير .
- ٥- توجيه الإنتاج خلال الشهور المنخفض فيها السعر إلى التصنيع ، أو التصدير للأسواق الخارجية.
- ٦- فتح أسواق خارجية جديدة تعوض أى إنكماشات أو إنكسارات للدول التى إعتدنا التصدير إليها.
- ٧- لا بد أن يكون هناك رقابة دورية علي محطات التصدير وتفتيش ومتابعة حتى يحتفظ البرتقال المصرى بسمعة فى الخارج ويحقق أسعار عالية .

المراجع:

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج - جملة - مستهلك)، أعداد مختلفة.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة الشهرية لمتوسط أسعار المستهلك لأهم السلع الغذائية، أعداد مختلفة.
- ٣- الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء نشرات التجارة الخارجية
- ٤- المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي مجلد ٢٢، عدد ١، مارس ٢٠١٢، الأسعار المزرعية من (٢٠٠٠-٢٠٠٦)
- ٥- كامل ريجان (دكتور). "نحو تطوير النظام التسويقي للخضر والفاكهة فى جمهورية مصر العربية". الندوة القومية للسياسات السعرية والتسويقية الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى بالاشتراك مع منظمة الاغذية والزراعة، القاهرة، ١١-١٦ ابريل ١٩٨٧.
- ٦- فاطمة احمد مصطفى، دراسة اقتصادية لتسويق بعض محاصيل الخضر فى محافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة بنها ، ٢٠١٢.
- ٧- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، مديرية الزراعة بالقليوبية ، إدارة الأحصاء، وأدارة البساتين.
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، ونشرة الميزان الغذائى، ، نشرة تكاليف الفاكهة ، نشرة الأسعار المزرعية أعداد متفرقة و بيانات غير منشورة للفترة من (٢٠٠٠-٢٠٠٦).

الملاحق :

جدول (١) : تطور المساحة الكلية، والمساحة المثمرة، والإنتاجية الفدان، والإنتاج الكلي من محصول الموالح والبرتقال والبرتقال بسرة في مصر خلال الفترة (٢٠١٥/٢٠٠٠).

| السنوات | جملة الموالح والبرتقال | | | جملة محصول البرتقال | | | جملة محصول البرتقال بسرة | | | |
|-------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|-------|----------------------------|-------|------------------|----------|
| | المساحة الكلية (الف فدان) | المساحة المثمرة (الف فدان) | الإنتاج الكلي (الف طن) | % | المساحة الكلية (الف فدان) | % | المساحة المثمرة (الف فدان) | % | الإنتاج (الف طن) | % |
| ٢٠٠٠ | ٣٤٢,٦٧٤ | ٣٢٢,٩٥٧ | ٢٤٠١,٠٥٤ | ٦٠,٩ | ١١٢,٩٤٣ | ٥٤,١ | ١٠٩,٣٧٤ | ٥٤,٤ | ٨,٣٣ | ٩١١,١٧٤ |
| ٢٠٠١ | ٣٤٤,٧٨٩ | ٣٢٢,٢٨١ | ٢٥٩٤,٨٥٣ | ٦٠,٨ | ١١٣,٤٧٩ | ٥٤,١ | ١٠٨,٨٢ | ٥٤,٧ | ٨,٦ | ٩٣٦,١٢٨ |
| ٢٠٠٢ | ٣٤٦,٢٤ | ٣٢٣,٩٠٣ | ٢٧٧٠,٢٧٥ | ٦٠,٧ | ١١٤,٧٣٩ | ٥٤,٥ | ١٠٨,٧٠٦ | ٥٤,٧ | ٩,٢٨ | ١٠٠٨,٤٤٥ |
| ٢٠٠٣ | ٣٥٢,٧٦٨ | ٣٢٥,٧٢٢ | ٢٧٤٨,٣٢٧ | ٦٠,٩ | ١١٨,٣٥٢ | ٥٥,١ | ١٠٨,٦٥ | ٥٥,٠ | ٩,٠٦ | ٩٨٤,٥٥٨ |
| ٢٠٠٤ | ٣٥٩,٧٠٣ | ٣٢٧,٨٣٨ | ٢٨٨٧,٥٩٩ | ٦١,٢ | ١٢٤,٢٧١ | ٥٦,٥ | ١١٠,٠٥ | ٥٥,٦ | ٩,٥٥ | ١٠٥٠,٤٦٢ |
| ٢٠٠٥ | ٣٦٤,٧٩٨ | ٣٣٢,٧٥٨ | ٣٠٣٠,٢٤٤ | ٦١,٥ | ١٢٩,٨٠٨ | ٥٧,٨ | ١١٣,٠٢٣ | ٥٦,٢ | ٩,٧٨ | ١١٠٥,٥٨٨ |
| ٢٠٠٦ | ٣٨٢,٠٢٧ | ٣٤١,٧١٨ | ٣٢١١,٧٠٩ | ٦١,٩ | ١٣٣,٥١٥ | ٥٦,٥ | ١١٩,١٦٣ | ٥٧,٠ | ١٠,٣٦ | ١٢٣٤,٦٣٤ |
| ٢٠٠٧ | ٣٩٤,٥٤٨ | ٣٤٤,٤٤٠ | ٣١٣٤,١٧٩ | ٦٣,٠ | ١٣٣,٥١٥ | ٥٣,٧ | ١١٩,٣٦ | ٥٦,١ | ١٠,٣٦ | ١٢٣٤,٦٣٤ |
| ٢٠٠٨ | ٤٢٠,٦٧٨ | ٣٥٥,٩٣٨ | ٣٢٣٣,٤٥٨ | ٦٢,٢ | ١٤٥,٢٢٩ | ٥٥,٥ | ١٢٦,٦٥٣ | ٥٧,٠ | ٩,٣٨ | ١١٨٧,٩٧ |
| ٢٠٠٩ | ٤٥١,٥٤٧ | ٣٦٨,٢٩ | ٣٥١٠,٨٥٨ | ٦٥,٦ | ١٥٨,٧١٥ | ٥٣,٦ | ١٣٢,٥٠١ | ٥٦,٥ | ١٠,٣٤٦ | ١٣٧٠,٨٨ |
| ٢٠١٠ | ٤٦٢,٧٧٢ | ٣٧٤,٠٢٢ | ٣٥٢٢,٩٥٣ | ٦٧,٩ | ١٦٣,٦٣٣ | ٥٢,١ | ١٣٦,٠٩٨ | ٥٦,٤ | ١٠,٠٦٨ | ١٣٧٠,٢٤٢ |
| ٢٠١١ | ٤٨٣,٢٩٦ | ٣٩٥,٧٣١ | ٣٧٣٠,٦٩ | ٦٩,١ | ١٦٩,٣٢ | ٥٠,٧ | ١٤٤,٧٤ | ٥٥,١ | ٩,٥٦٣ | ١٣٨٤,١٣ |
| ٢٠١٢ | ٥١٨,٦٩٤ | ٤١٦,٩٩٧ | ٣٩٨٠,١٥ | ٦٨,٦ | ١٧٧,٨١٤ | ٥٠,٠ | ١٤٧,١٨٧ | ٥٢,١ | ٩,٥٠١ | ١٣٩٨,٤٢٦ |
| ٢٠١٣ | ٥٤١,٧٢٣ | ٤٣٩,٠٢٤ | ٤٠٩٨,٥٩ | ٦٩,١ | ١٨٥,٨٩٢ | ٤٩,٦ | ١٥٧,٧٩٣ | ٥٢,٨ | ٩,٧٠٩ | ١٥٣١,٩٥٢ |
| ٢٠١٤ | ٥٣٠,٤١٥ | ٤٤٠,٧٠٦ | ٤٤٠٢,١٨ | ٦٩,٨ | ١٨١,٠٩١ | ٤٨,٩ | ١٥٥,٨٥٩ | ٥١,٨ | ١٠,٦٧٢ | ١٦٦٣,٢٨٤ |
| ٢٠١٥ | ٥٣٣,٨٣٥ | ٤٤٩,٦٠١ | ٤٦٤٦,٥٧٩ | ٧٠,٨ | ١٧٩,٨٧٦ | ٤٧,٦ | ١٥٦,٥١٤ | ٥٠,١ | ١٠,٨٤٤ | ١٦٩٧,٢٢٢ |
| المتوسط | ٤٢٦,٩١ | ٣٦٧,٦٢ | ٣٣٦٨,٩٨ | ٦٤,٦٣ | ١٤٦,٣٩ | ٥٣,١٥ | ١٢٨,٤١ | ٥٤,٧٠ | ٩,٧١ | ١٢٥٤,٣٦ |
| الانحراف المعياري | ٧٥,٧٨ | ٤٦,٤٠ | ٦٥٨,٥٢ | ٣,٩٠ | ٢٧,٠٠ | ٣,٠١ | ١٨,٩٢ | ٢,٠٤ | ٠,٧١ | ٢٤٨,٤٩ |
| معامل الاختلاف | ١٧,٧٥ | ١٢,٦٢ | ١٩,٥٥ | ٦,٠٣ | ١٨,٤٤ | ٥,٦٧ | ١٤,٧٤ | ٣,٧٣ | ٧,٣٠ | ١٩,٨١ |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات : وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة للفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠).

جدول (٢) : تطور المساحة الكلية، والمساحة المثمرة، والإنتاجية الفدانية، والإنتاج الكلي من محصول الموالح والبرتقال والبرتقال بسرة في محافظة القليوبية خلال الفترة (٢٠١٥/٢٠٠٠).

| جملة محصول البرتقال بسرة | | | | | | | جملة محصول البرتقال | | | | | | | جملة الموالح والبرتقال | | | السنوات |
|--------------------------|------------------|----------------|-------|----------------------------|-------|---------------------------|---------------------|------------------|----------------|-------|----------------------------|--------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------|
| % | الإنتاج (الف طن) | الإنتاجية (طن) | % | المساحة المثمرة (الف فدان) | % | المساحة الكلية (الف فدان) | % | الإنتاج (الف طن) | الإنتاجية (طن) | % | المساحة المثمرة (الف فدان) | % | المساحة الكلية (الف فدان) | الإنتاج الكلي (الف طن) | المساحة المثمرة (الف فدان) | المساحة الكلية (الف فدان) | |
| ٧٨,٢١ | ٢١٥,١٢ | ٩,٨ | ٧٦,٢٩ | ٢١,٩٥١ | ٧٦,٢٨ | ٢٢,٥٤٦ | ٩٣,٧٤ | ٢٧٥,٠٥١ | ٩,٥٦ | ٨٩,٥٥ | ٢٨,٧٧٣ | ٨٨,٩٩ | ٢٩,٥٥٧ | ٢٩٣,٤٣٤ | ٣٢,١٣١ | ٣٣,٢١٥ | ٢٠٠٠ |
| ٧٧,٧٤ | ١٨٦,٨١٤ | ٨,٤٧ | ٧٧,٤٧ | ٢٢,٠٥٦ | ٧٧,٢٩ | ٢٢,٩١ | ٩٠,٧٥ | ٢٤٠,٣ | ٨,٤٤ | ٨٩,٨١ | ٢٨,٤٧ | ٨٩,٣٠ | ٢٩,٦٤ | ٢٦٤,٨٠٦ | ٣١,٧٠١ | ٣٣,١٩٢ | ٢٠٠١ |
| ٧٩,٤٧ | ٢٢٨,١٥٥ | ١٠,٢٥ | ٧٨,٤٣ | ٢٢,٢٥٩ | ٧٧,٥٩ | ٢٢,٩٦ | ٩١,٦٠ | ٢٨٧,١ | ١٠,١٢ | ٩٠,١٠ | ٢٨,٣٨ | ٨٩,٧٦ | ٢٩,٥٩ | ٣١٣,٤٢٢ | ٣١,٤٩٨ | ٣٢,٩٦٤ | ٢٠٠٢ |
| ٧٩,٩٤ | ٢١٦,٧١٧ | ٩,٧١ | ٧٩,٢٧ | ٢٢,٣١٩ | ٧٩,٤٩ | ٢٣,٩١٢ | ٩٢,٠٤ | ٢٧١,٠٩٣ | ٩,٦٣ | ٩٠,٣٩ | ٢٨,١٥٦ | ٩٠,٥٠ | ٣٠,٠٨١ | ٢٩٤,٥٢٥ | ٣١,١٥ | ٣٣,٢٣٩ | ٢٠٠٣ |
| ٨١,٠٧ | ٢٣٠,٢٧٧ | ١٠,٢٥ | ٧٩,٨٢ | ٢٢,٤٦٦ | ٨٠,٢٧ | ٢٤,٣٧ | ٩٢,٤٥ | ٢٨٤,٠٤ | ١٠,٠٩ | ٩٠,٤٥ | ٢٨,١٤٧ | ٩٠,٦١ | ٣٠,٣٥٩ | ٣٠٧,٢٤٣ | ٣١,١١٩ | ٣٣,٥٠٦ | ٢٠٠٤ |
| ٨١,٩٨ | ٢٣٥,٧٨٣ | ١٠,٣٧ | ٨٠,٨٧ | ٢٢,٧٣٧ | ٨٢,٠٦ | ٢٦,١٧ | ٩٢,٥٦ | ٢٨٧,٦٠٧ | ١٠,٢٣ | ٩١,٧٥ | ٢٨,١١٧ | ٩٢,٣٧ | ٣١,٨٩٢ | ٣١٠,٧٣٩ | ٣٠,٦٤٤ | ٣٤,٥٢٥ | ٢٠٠٥ |
| ٨١,٢١ | ٢٥٥,٥١٧ | ١٠,٧٥ | ٨١,٥١ | ٢٣,٧٦٩ | ٨٢,٥١ | ٢٦,٨٦٦ | ٩٣,٤٤ | ٣١٤,٦٣ | ١٠,٧٩ | ٩٢,١٩ | ٢٩,١٦ | ٩٢,٧٥ | ٣٢,٥٦ | ٣٣٦,٧٢٩ | ٣١,٦٣١ | ٣٥,١٠٤ | ٢٠٠٦ |
| ٨١,٧٨ | ٢٠٩,٧٣٨ | ٨,٧٩ | ٨١,١٣ | ٢٣,٨٦١ | ٨٢,٩١ | ٢٧,٦٩٧ | ٩٢,٦١ | ٢٥٦,٤٧ | ٨,٧٢ | ٩٢,٢٤ | ٢٩,٤١ | ٩٢,٩٥ | ٣٣,٤٠٥ | ٢٧٦,٩٤٧ | ٣١,٨٨٥ | ٣٥,٩٣٧ | ٢٠٠٧ |
| ٨٤,٤١ | ٢٤٦,٩٢٤ | ٩,٣٥ | ٨٤,٥١ | ٢٦,٤٠٩ | ٨٦,١٢ | ٣٠,٥٨٩ | ٩٣,٥٧ | ٢٩٢,٥٢ | ٩,٣٦ | ٩٣,١٠ | ٣١,٢٥ | ٩٣,٥٨ | ٣٥,٥١٩ | ٣١٢,٦٠٨ | ٣٣,٥٦٦ | ٣٧,٩٥٦ | ٢٠٠٨ |
| ٨٤,٨٨ | ٢٥٧,٣ | ٩,٥١٢ | ٨٤,٧٨ | ٢٧,٠٥ | ٨٦,٠٥ | ٣٠,٥٩٨ | ٩٣,٤١ | ٣٠٣,١٤٢ | ٩,٥٠١ | ٩٣,٢٣ | ٣١,٩٠٧ | ٩٣,٦٠ | ٣٥,٥٥٨ | ٣٢٤,٥٣٣ | ٣٤,٢٢٤ | ٣٧,٩٩١ | ٢٠٠٩ |
| ٨٦,٤١ | ٢٧١,٠٧٢ | ٩,٤٨٨ | ٨٥,٤٤ | ٢٨,٥٧ | ٨٦,٣٠ | ٣١,٠٨٥ | ٩٤,٣٢ | ٣١٣,٧٢ | ٩,٣٨ | ٩٣,٤٢ | ٣٣,٤٤ | ٩٣,٧٣ | ٣٦,٠٢ | ٣٣٢,٦١١ | ٣٥,٧٩٥ | ٣٨,٤٢٩ | ٢٠١٠ |
| ٨٥,٨٦ | ٢٦٦,٥٦٩ | ٩,٣٥ | ٨٥,٥٤ | ٢٨,٥١ | ٨٦,٦٥ | ٣١,٥٤٤ | ٩٣,٧٩ | ٣١٠,٤٥٢ | ٩,٣١٥ | ٩٣,٤٦ | ٣٣,٣٢٨ | ٩٣,٨٧ | ٣٦,٤٠٦ | ٣٣١,٠١٤ | ٣٥,٦٦٢ | ٣٨,٧٨٤ | ٢٠١١ |
| ٨٨,٢٦ | ٢٦٥,٧٣ | ٩,٢١٨ | ٨٧,٩٩ | ٢٨,٨٣٢ | ٨٧,٨٥ | ٣٠,٧١٩ | ٩٥,٢٤ | ٣٠١,١٢١ | ٩,١٨٩ | ٩٥,٠٠ | ٣٢,٧٦٨ | ٩٥,٠٩ | ٣٤,٩٦٨ | ٣١٦,١٦ | ٣٤,٤٩٣ | ٣٦,٧٧٣ | ٢٠١٢ |
| ٨٨,٩٣ | ٢٨٦,٢٥٩ | ٩,٤٩٧ | ٨٨,٥٧ | ٣٠,١٤٢ | ٨٧,٩٤ | ٣٠,٥٥٧ | ٩٥,٣٦ | ٣٢١,٨٩٩ | ٩,٤٥٩ | ٩٥,٢١ | ٣٤,٠٣١ | ٩٥,١٦ | ٣٤,٧٤٩ | ٣٣٧,٥٦٢ | ٣٥,٧٤٤ | ٣٦,٥١٧ | ٢٠١٣ |
| ٨٩,٤٤ | ٣٢٢,٥١١ | ١٠,٨١٦ | ٨٩,٩٦ | ٢٩,٨١٨ | ٩٠,٢٠ | ٣٠,٧٤٨ | ٩٦,١٠ | ٣٦٠,٥٧٩ | ١٠,٨٨ | ٩٥,٩٤ | ٣٣,١٤٧ | ٩٦,٠٠ | ٣٤,٠٩ | ٣٧٥,٢٢٩ | ٣٤,٥٤٨ | ٣٥,٥١١ | ٢٠١٤ |
| ٨٩,٥١ | ٣٢٨,٢٤٩ | ١١,٠٩١ | ٩٠,٠٢ | ٢٩,٥٩٦ | ٩٠,١٥ | ٣٠,٠٣٦ | ٩٦,٠٨ | ٣٦٦,٧١ | ١١,١٥ | ٩٥,٩٣ | ٣٢,٨٧٨ | ٩٥,٩٧ | ٣٣,٣١٩ | ٣٨١,٦٧٨ | ٣٤,٢٧٢ | ٣٤,٧١٨ | ٢٠١٥ |
| ٨٣,٦٩ | ٢٥١,٤٢٤ | ٩,٧٩٥ | ٨٣,٢٤ | ٢٥,٦٤٧ | ٨٣,٧٣ | ٢٧,٧٠٧ | ٩٣,٥٦٥ | ٢٩٩,١٥٢ | ٩,٧٣٩ | ٩٢,٦١ | ٣٠,٧١٠ | ٩٢,٧٦٤ | ٣٢,٩٨٢ | ٣١٩,٣٢٨ | ٣٣,١٢٩ | ٣٥,٥٢٣ | المتوسط |
| ٤,٠٥ | ٣٨,٩٣ | ٠,٧٤ | ٤,٤٨ | ٣,٢٤ | ٤,٥٧ | ٣,٤٢ | ١,٥٧ | ٣٣,٣٣ | ٠,٧٦ | ٢,١٧ | ٢,٣١ | ٢,٣٢ | ٢,٥٠ | ٣٠,٩٣ | ١,٨٤ | ٢,٠٤ | الانحراف المعياري |
| ٤,٨٤ | ١٥,٤٨ | ٧,٥٢ | ٥,٣٩ | ١٢,٦٢ | ٥,٤٦ | ١٢,٣٤ | ١,٦٧ | ١١,١٤ | ٧,٧٦ | ٢,٣٥ | ٧,٥٢ | ٢,٥٠ | ٧,٥٨ | ٩,٦٩ | ٥,٥٤ | ٥,٧٣ | معامل الاختلاف |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).

An Economic Study For The Production And Marketing Of Orange Crop (Case Study In Qalioubia Governorate).

Dr. Manal Mohamed Samy Khattab

Senior Researcher (Agricultural Research Institute - Agricultural Economics Research Institute)

Summary

Although Egypt enjoys comparative advantage in the production of oranges, its production and marketing impacts have some problems and obstacles in terms of achieving marketing efficiency, in addition to the occurrence of large price fluctuations in its prices, which necessitates the need to disclose some economic and marketing facts related to its production and marketing. Prevent its marketing efficiency at the local and export levels. The main objective of the research was to study the production and marketing of the Egyptian orange crop by studying the current status of the production and marketing of oranges in Egypt and the governorate of Qalyubia. The main results were as follows:

- The average quantity of losses by ٢٦٥,٣ thousand tons represents about ١١,٦٤% of the average total orange production in Egypt during the period (٢٠٠٠ - ٢٠١٥)
- The average cultivated area that has not been utilized as a result of this loss is about ٢٧,٦٧ thousand feddans representing about ٩,٩٣% of the total area cultivated orange crop during the study period.
- The average loss of irrigation water due to the loss during the study period is about ١١١,٢٢٨٤ million cubic meters per year
- The average annual loss resulting from the cost of production of losses incurred by farmers in the production of the amount lost during the study period is about ٢٧٨,٦٣ million pounds.
- Decreased marketing efficiency of orange in Egypt, where the average during the study period about ٥١,١%.
- The average value of Egyptian exports of oranges during the period (٢٠٠٠-٢٠١٦) reached about ٢٧٩,٤٦ million dollars, which represents about ١٢,٤٣% of the average value of Egyptian agricultural exports
- Twenty countries accounted for more than ٩١% of Egypt's total export of orange during the study period.
- ٤٣,٩% of Egypt's orange exports are concentrated in ٨ Arab countries, respectively, Saudi Arabia, UAE, Kuwait, Oman, Sudan, Iraq, Jordan and Qatar.

Second: Recommendations

- Encouraging the process of orange manufacturing by increasing the number of factories in the region and increasing the local marketing outlets in the region and to establish wholesale markets close to farmers.
- It is necessary to provide trained workers to deal properly in the harvesting and the collection of oranges, which reduces the rate of loss or loss.
- There must be agricultural planning to prevent the spread of pests and insects through the dissemination of agricultural awareness of farmers and workers orange production.
- There must be a database that provides producers and traders with information on quantities required locally or for export.
- Direct production during the low months when the price is to manufacture, or export to foreign markets.
- Opening new foreign markets to compensate for any downturns or reversals of the countries to which we are accustomed to export.