

## دراسة التسويق والتجارة الخارجية لمحصول العنب فى مصر

ليماء حسنى حسنين

أ.د/ أحمد فؤاد عبد الحكيم أ.د/ على عاصم زكى

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة باحث مساعد بمعهد بحوث تكنولوجيا الأغذية، مركز البحوث الزراعية

### المقدمة

يعد العنب من أهم محاصيل الفاكهة إذ تمثل نسبة ١٣% من المساحة المنزرعة فاكهة فى مصر عام ٢٠١٥ نظرا لأهميته الإقتصادية والغذائية، وتعتبر من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة، حيث تلعب الصادرات بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دورا مؤثرا فى تنمية الإقتصاد القومى، حيث أن التصدير يعتبر المصدر الأساسى فى زيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الإقتصادية، وبالتالي فإنه يساهم فى زيادة الدخل القومى، ومن ثم رفع المستوى المعيشى لجمهرة مواطنى الدولة، ولذا فإن التصدير يحظى باهتمام متزايد حتى انه أصبح من أهم أولويات السياسة الإقتصادية.

### المشكلة البحثية

يأتى التوجه نحو زيادة التوسع فى التصدير فى مقدمة إهتمامات الدولة فى الوقت الراهن، وفى كثير من الأحيان تتعارض إحتياجات السوق المحلية ومدى توافر فائض عن حاجة الإستهلاك المحلى وتوجيهه نحو التصدير، وعلى الرغم من وجود فائض كبير فى إنتاج العنب فى مصر إلا أن معدلات النمو فى صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الإتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية من العنب.

### هدف البحث

يهدف البحث إلى تقييم أداء النظام التسويقى لمحصول العنب، ودراسة الموقف الحالى لإنتاج وصادرات العنب على مستوى العالم وعلى المستوى المصرى، وتقييم المكانة التصديرية للعنب المصرى ومعرفة أهم الدول المنافسة لمصر.

### الطريقة البحثية

لبلوغ أهداف البحث تم الإستعانة ببعض الأساليب والطرق الإحصائية مثل أسلوب تحليل الإتجاه العام والمتوسطات ومعامل الارتباط والإنحدار الخطى البسيط والمتعدد. ولتحديد أهم الدول المنافسة لمصر فى أهم الأسواق العالمية تم الإعتماد على بعض الطرق الإحصائية البسيطة مثل الأرقام القياسية ومعدل النمو السنوى، وإعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة التى يصدرها الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء و منظمة الأغذية والزراعة FAO.

### الإطار التحليلى للمستويات السعرية لمحصول العنب

تعد المستويات السعرية المختلفة لمحصول العنب من العوامل الرئيسية المؤثرة فى إقتصاديات المحصول، كما تؤثر أسعار المحاصيل على أسعار منتجات الصناعات الغذائية التى يدخل فيها محصول العنب.

### مصفوفة الارتباط بين المستويات السعرية للعنب

بدراسة العلاقة الإحصائية بين المستويات السعرية المختلفة لمحصول العنب (سعر التجزئة، سعر الجملة، السعر المزرعى) خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥)، يشير الجدول (١) إلى مصفوفة الارتباط البسيط بين المستويات السعرية الثلاثة لمحصول العنب ومنه يتبين وجود ارتباط معنوى موجب بين السعر المزرعى وكل من سعر الجملة وسعر التجزئة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٩٠٩، ٠,٩٣٢ على التوالى، مما يدل على أن التغير فى كل من سعر التجزئة وسعر الجملة يرتبط بدرجة كبيرة بالتغير فى السعر المزرعى وفى نفس الإتجاه، بمعنى أن زيادة السعر المزرعى سوف يصاحبه زيادة سعر التجزئة وسعر الجملة للمحصول والعكس صحيح .

جدول (١) مصفوفة الارتباط البسيط بين الأسعار المختلفة للعنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

المتغير	السعر المزرعى	سعر الجملة	سعر التجزئة
السعر المزرعى	١		
سعر الجملة	**٠,٩٠٩	١	
سعر التجزئة	**٠,٩٣٢	**٠,٩٨٧	١

\*\* معنوية عند مستوى معنوية ٥%

المصدر: حسب من بيانات جدول (١) بالملحق.

كما يتضح من نفس الجدول وجود ارتباط معنوى موجب بين سعر الجملة وسعر التجزئة وقد بلغت قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٩٨٧، كما يتبين أيضا أن سعر التجزئة يتغير بتغير سعر الجملة وفى نفس اتجاه التغير، أى أن زيادة سعر الجملة سوف يصاحبه زيادة سعر التجزئة والعكس صحيح، الأمر الذى يعكس العلاقة بين المستويات السعرية للعنب خلال فترة الدراسة .

## تطور المستويات السعرية لمحصول العنب

## ١- تطور سعر المزرعه

يتبين من جدول (١) بالملحق أن الأسعار المزرعية لمحصول العنب يلاحظ تزايدها خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) من نحو ١١ جنيه/ طن عام ٢٠٠٠ إلى نحو ٢٨,٦٤ جنيه/ طن عام ٢٠١٥ بمتوسط بلغ نحو ١٦,٨٩ جنيه/ طن ، وتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٩,٧٣ جنيه/ طن عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ حوالى ٣٠ جنيه/ طن عام ٢٠١١ .

وبدراسة الاتجاه الزمنى للأسعار المزرعية لمحصول العنب بالجنيه/ طن خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) الموضحة بالجدول (٢) وتفسرها المعادلة (١)، يتبين أن الأسعار المزرعية تتزايد سنوياً بنحو ١٤٩ جنيه/ طن وهذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية ١%، ويتضح من المعادلة أيضا وجود ارتباط معنوى بين عامل الزمن والأسعار المزرعية لمحصول العنب حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (R) نحو ٠,٩٣، وتوضح قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) أن عامل الزمن يفسر نحو ٨٧% من إجمالي التغيرات فى الأسعار المزرعية لمحصول العنب خلال فترة الدراسة.

## ٢- تطور سعر الجملة لمحصول العنب

يتبين من جدول (١) بالملحق أن أسعار الجملة للعنب قد تذبذبت بين التزايد والتناقص حيث زادت من نحو ١٣٦٠ جنيه/ طن عام ٢٠٠٠ إلى أن بلغت نحو ٥٥٨٧ جنيه/ طن عام ٢٠١٤، وذلك بمتوسط بلغ نحو ٣٢٦٧ جنيه/ طن خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)، وهما يمثلان الحد الأدنى والحد الأقصى لتطور أسعار الجملة على التوالى خلال فترة الدراسة.

بدراسة الاتجاهات الزمنية العامة لتطور أسعار الجملة لمحصول العنب بالجنيه / طن خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) والموضحة بالجدول (٢)، يتبين من المعادلة (٢) لدراسة تطور أسعار الجملة لمحصول العنب بالجنيه/ طن خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)، أن أسعار الجملة تتزايد سنوياً بمقدار نحو ٣٧٥ جنيه/ طن وهذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية ١%، وتوضح المعادلة أيضا أن معامل الارتباط (R) بلغت قيمة ٠,٩٣ وهذا يعنى أنه يوجد ارتباط معنوى بين عامل الزمن وأسعار الجملة لمحصول العنب، وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن عامل الزمن يفسر نحو ٨٧% من إجمالي التغيرات فى أسعار الجملة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة.

## ٣- تطور سعر التجزئة لمحصول العنب

يتبين من جدول (١) بالملحق أن المتوسط السنوى لأسعار التجزئة للعنب قد أخذ فى التذبذب صعودا وهبوطا حيث ارتفع من نحو ١٨٣٠ جنيه/ طن عام ٢٠٠٠ إلى أن بلغ نحو ٦٩٣٢ جنيه/ طن عام

٢٠١٥ وذلك بمتوسط بلغ نحو ٤٢٢٧ جنيه/ طن في الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) ، وهما يمثلان الحد الأدنى والحد الأقصى لتطور أسعار التجزئة على التوالي خلال فترة الدراسة.

بدراسة معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور المتوسط السنوي لأسعار التجزئة لمحصول العنب بالجنيه / طن خلال الفترة ( ٢٠٠٠ - ٢٠١٥ ) ، يتبين من جدول (٢) المعادلة (٣) لدراسة تطور أسعار التجزئة لمحصول العنب بالجنيه/ طن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥) ، أن أسعار التجزئة تتزايد سنويا بمعدل نحو ٤٤٥,١ جنيه/ طن وهذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، وتوضح المعادلة أيضا أن معامل الارتباط (R) بلغت قيمة ٠,٩٧ وهذا يعني أنه يوجد ارتباط معنوي بين عامل الزمن وأسعار التجزئة لمحصول العنب، وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن عامل الزمن يفسر نحو ٩٤% من إجمالي التغيرات في أسعار التجزئة لمحصول العنب خلال فترة الدراسة.

جدول (٢) الإتجاهات الزمنية العامة لتطور أسعار الجملة والتجزئة لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

R <sup>2</sup>	R	معادلة الإتجاه الزمني العام	الاسعار
0.87	0.93	$\hat{Y}_1 = 792 + 149 X_i$ (5.35)** (9.15)**	١ - المزرعة
0.87	0.93	$\hat{Y}_2 = 267 + 375 X_i$ (0.73) - (9.29) **	٢ - الجملة
0.94	0.97	$\hat{Y}_3 = 666.92 + 445.1X$ (2.29) - (13.88) **	٣ - التجزئة

حيث:

- .  $\hat{Y}_1$  = أسعار المزرعة للعنب بالجنيه/ طن .
- .  $\hat{Y}_2$  = أسعار الجملة للعنب بالجنيه/ طن .
- .  $\hat{Y}_3$  = أسعار التجزئة للعنب بالجنيه/ طن .
- .  $X_i$  = السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n
- . \*\* = معنوي عند مستوى معنوية ٥% - غير معنوي

المصدر : حسب من بيانات جدول (١) بالملحق .

العلاقات الدالية بين المستويات السعرية لمحصول العنب

#### ١- العلاقة بين سعر المزرعة وسعر الجملة لمحصول العنب

وتشير المعادلة (١) بالجدول (٣) لتطور العلاقة الإحصائية بين السعر المزرعي كمتغير مستقل وسعر الجملة كمتغير تابع لمحصول العنب بالجنيه/ طن خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) إلى أن زيادة السعر المزرعي بجنيه واحد للطن يؤدي إلى زيادة سعر الجملة ٢,٢٨ جنيه للطن خلال فترة الدراسة و هذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، كما تبين وجود ارتباط معنوي موجب بين السعر المزرعي وسعر الجملة حيث تبلغ قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٩١ ، أي أن التغيرات في السعر المزرعي يساهم بنحو ٨٣% من إجمالي التغيرات في سعر الجملة للمحصول.

#### ٢- العلاقة بين سعر المزرعة وسعر التجزئة لمحصول العنب

وتشير المعادلة (٢) لتطور العلاقة الإحصائية بين السعر المزرعي كمتغير مستقل وسعر التجزئة كمتغير تابع لمحصول العنب بالجنيه/ طن خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٥) إلى أن زيادة السعر المزرعي بجنيه واحد للطن يؤدي إلى زيادة سعر التجزئة ٢,٦٧ جنيه للطن خلال فترة الدراسة، وهذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، كما تبين وجود ارتباط معنوي موجب بين السعر المزرعي وسعر التجزئة حيث تبلغ قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٩٣ ، أي أن السعر المزرعي يساهم بنحو ٨٧% من إجمالي التغيرات في سعر التجزئة للمحصول.

## ٣- العلاقة بين سعر الجملة وسعر التجزئة لمحصول العنب

وتشير المعادلة (٣) لتطور العلاقة الإحصائية بين سعر الجملة كمتغير مستقل وسعر التجزئة كمتغير تابع لمحصول العنب بالجنيه/طن خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠) إلى أن زيادة سعر الجملة بجنيه واحد للطن يؤدي إلى زيادة سعر التجزئة ١,١٣ جنيه للطن خلال فترة الدراسة، و قد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة عند مستوى معنوية ١%، كما تبين وجود ارتباط معنوى موجب بين سعر الجملة وسعر التجزئة حيث تبلغ قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٩٩، أى أن سعر الجملة يفسر نحو ٩٧% من إجمالي التغيرات فى سعر التجزئة للمحصول .

جدول (٣) معادلات الإنحدار الخطى البسيط بالمستويات السعرية لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠)

R <sup>2</sup>	R	معادلة الإنحدار الخطى البسيط	المحصول
0.83	0.91	$\hat{Y}_1 = -1267.66 + 2.28X_i$ (-2.08)** (7.89)**	١- المزرعة والجملة
0.87	0.93	$\hat{Y}_2 = -1083.91 + 2.67X_i$ (-1.78)** (9.27)**	٢- المزرعة والتجزئة
0.97	0.99	$\hat{Y}_3 = 541.39 + 1.13X_i$ (2.87)** (22.14)**	٣- الجملة والتجزئة

حيث:

$$\hat{Y}_1 = \text{أسعار المزرعة للعنب بالجنيه للطن}$$

$$\hat{Y}_2 = \text{أسعار التجزئة للعنب بالجنيه للطن}$$

$$\hat{Y}_3 = \text{أسعار الجملة للعنب بالجنيه للطن}$$

$$X_i = \text{السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n}$$

$$** = \text{معنوى عند مستوى معنوية ٥\%}$$

المصدر : حسب من بيانات جداول (١) بالملحق .

## توزيع جنيه المستهلك المنفق على العنب

يشير جدول (٤) إلى أن نصيب المنتج فى خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠) بلغ نحو ٥١,٢٧% من جنيه المستهلك الذى يدفعه عند إستهلاكه لمحصول العنب، وأن ٢٤,٢٣% من جنيه المستهلك يحصل عليها تاجر الجملة بينما يحصل تاجر التجزئة على ٢٤,٥٠% من جنيه المستهلك.

جدول (٤) يوضح نصيب المنتج ونصيب الوسطاء والإنتشار السعري والهوامش والكفاءة التسويقية لمحصول العنب

البيان	السعر جنيه/طن	النصيب	%
سعر المنتج	٢١٦٧	٢١٦٧	٥١,٢٧
سعر الجملة	٣١٩١	١٠٢٤	٢٤,٢٢
سعر المستهلك	٤٢٢٧	١٠٣٦	٢٤,٥١
الهوامش التسويقية			٤٨,٧٣
الكفاءة التسويقية			٨٨,٥٠

$$\text{الهوامش التسويقية} = \text{نصيب تاجر الجملة} + \text{نصيب تاجر التجزئة}$$

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - ((\text{سعر التجزئة} - \text{سعر المزرعة}) / (\text{سعر التجزئة} - \text{سعر المزرعة} + \text{التكاليف})) * 100$$

المصدر : حسب من بيانات جداول (١، ٢) بالملحق.

## الهوامش التسويقية والكفاءة التسويقية لمحصول العنب

يوضح جدول (٤) أن إجمالي الهوامش التسويقية لمحصول العنب بلغ نحو ٤٨,٧٣%، ويتضح أيضا أن الكفاءة التسويقية لمحصول العنب خلال فترة الدراسة بلغ نحو ٨٨,٣٧%، ويرجع ارتفاع الكفاءة التسويقية إلى انخفاض نصيب الوسطاء الذى يترتب عليه انخفاض الهوامش التسويقية.

الإنتاج العالمي والصادرات من محصول العنب

يتضح من جدول (٥) الأهمية النسبية لإنتاج العنب بالنسبة لقيمة الإنتاج من الفاكهة حيث قدرت تلك القيمة بنحو ١٢ % من متوسط إجمالي قيمة إنتاج الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، كما يتضح من تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للإنتاج العالمي من محصول العنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، يتبين تزايد الإنتاج بنحو ٦٢٧١١ ألف طن مع ثبات المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى ١%، كما تشير قيمة معامل التحديد  $R^2$  أن عامل الزمن يفسر نحو ٥٧% من إجمالي التغيرات في الإنتاج العالمي من العنب كما هو موضح في المعادلة رقم (١) بالجدول (٦).

جدول (٥) تطور الإنتاج العالمي والصادرات العالمية من محصول العنب ونسبة إنتاج العنب من الفاكهة العالمية بالألف طن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

% إنتاج العنب بالنسبة للفاكهة	إنتاج الفاكهة	العنب		السنة
		صادرات	إنتاج	
١٣,٦٢	٤٧٦٢٦٦	٢٨١٢	٦٤٨٤٧	٢٠٠٠
١٢,٨٣	٤٧٨٨٤٣	٢٧٤٧	٦١٤٣١	٢٠٠١
١٢,٧٣	٤٨٧٠٨٧	٢٧١٣	٦٢٠٣٠	٢٠٠٢
١٢,٧٠	٥٠٠٩٢٤	٣١٢٠	٦٣٥٩٩	٢٠٠٣
١٢,٨٦	٥٢٦٤٣٣	٣٠٦٤	٦٧٧١٢	٢٠٠٤
١٢,٥٩	٥٣٥٤٩٢	٣٤٢٤	٦٧٤٠٦	٢٠٠٥
١٢,٠٧	٥٥٧٠٧٥	٣٤٢٧	٦٧٢٥٤	٢٠٠٦
١١,٥٦	٥٦٥٨١٧	٣٦٢٦	٦٥٤٢٢	٢٠٠٧
١١,٤١	٥٩١٤٣٠	٣٨٠٨	٦٧٤٦١	٢٠٠٨
١١,٢٨	٦٠٥٢١٣	٣٨٠٧	٦٨٢٩٤	٢٠٠٩
١٠,٩٩	٦١٣٦٤٨	٣٧٩٢	٦٧٤٦٠	٢٠١٠
١٠,٩٨	٦٣٧٣٢٢	٣٩٢٨	٦٩٩٩٢	٢٠١١
١٠,٥٤	٦٣٦٥٤٤	٣٩٨٦	٦٧٠٦٧	٢٠١٢
١٠,٦٨	٦٣٦٧٤٣	٣٩٦٥	٦٧٠٧٥	٢٠١٣
١٠,٧٨	٦٣٦٧٤٥	٣٩٦٨	٦٧٠٧٧	٢٠١٤
١٢,٠٠	٥٩٧٤٥١	٣٤٠٤	٦٦,١٥١	المتوسط

المصدر: F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes-

ويعكس الجدول (٥) تزايد الطاقة التصديرية من محصول العنب حيث تقدر كمية الصادرات العالمية بنحو ٣٤٠٤ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) كذلك تشير قيم معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الكمية المصدرة من العنب في العالم إلى تزايد الكمية المصدرة بنحو ١١٥,٥ ألف طن سنويا مع ثبوت المعنوية الإحصائية لتلك الزيادة عند مستوى ١%، كما تشير قيمة معامل التحديد  $R^2$  أن عامل الزمن يفسر نحو ٩٣% من إجمالي التغيرات في صادرات العالم من العنب كما هو موضح في المعادلة رقم (٢) بالجدول (٦).

جدول (٦) الاتجاهات الزمنية العامة لتطور الإنتاج والصادرات من محصول العنب خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

المؤشر	المعادلة	$R^2$	t المحسوبة
١- الإنتاج العالمي	$Y = 62711 + 491.45X_i$	0.57	3.83**
٢- صادرات العنب العالمية	$Y = 2595.85 + 115.47X_i$	0.93	12.57**

حيث:

$$\hat{Y}_i = \text{القيمة التقديرية للمتغير بالألف طن}$$

$$X_i = \text{السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n}$$

\*\* معنوية عند مستوى معنوية ١%.

المصدر: حسب من بيانات جداول (٥) بالدراسة.

## الأهمية النسبية لقيمة صادرات العنب

## ١. بالنسبة لقيمة صادرات الفاكهة

يتبين من جدول (٧) أن نسبة قيمة صادرات العنب بالنسبة لقيمة صادرات الفاكهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، تذبذبت بين التزايد والتناقص حيث بلغت نحو ٠,٠٣% عام ٢٠٠٠ إلى أن تزايدت حتى بلغت نحو ٠,٣% عام ٢٠١٤ بمتوسط قدر بنحو ٠,٣٩%، وبلغ الحد الأقصى نحو ١,٢٠% عام ٢٠٠٥ خلال فترة الدراسة. ولم تثبت معنوية التغير خلال فترة الدراسة.

## ٢. بالنسبة لقيمة الصادرات الزراعية

يتبين من جدول (٧) أن نسبة قيمة صادرات العنب بالنسبة لقيمة الصادرات الزراعية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، تذبذبت بين التزايد والتناقص حيث بلغت نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٠ إلى أن تزايدت حتى بلغت نحو ٠,١٨% عام ٢٠١٤ بمتوسط قدر بنحو ٠,١٦%، وبلغ الحد الأقصى نحو ٠,٢٣% عام ٢٠٠٥ خلال فترة الدراسة. ولم تثبت معنوية التغير خلال فترة الدراسة.

## جدول (٧) الأهمية النسبية لقيمة صادرات محصول العنب بالنسبة لقيمة صادرات الفاكهة المصرية

والصادرات الزراعية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنة	قيمة صادرات العنب (بالمليون جنيه)	قيمة صادرات الفاكهة (بالمليون جنيه)	قيمة الصادرات الزراعية (بالمليون جنيه)	% للعنب من الصادرات الزراعية	% للعنب من صادرات الفاكهة
٢٠٠٠	٠,٠٩	٢٩٤٦	١٠٠٧	٠,٠١	٠,٠٣
٢٠٠١	٠,٥	٢٩٦٢	١٣٥١,٥	٠,٠٤	٠,١٧
٢٠٠٢	٠,٨	٢٦٥٥	١٤٩٣,٥	٠,٠٥	٠,٣٠
٢٠٠٣	١,٧	٣٧٤٢	٢٣٨٥	٠,٠٧	٠,٤٥
٢٠٠٤	٦,٦	٥٩٣٦	٣٧٩٦	٠,١٧	١,١١
٢٠٠٥	٩,٧	٨٠٧٢	٤٢٥٧	٠,٢٣	١,٢٠
٢٠٠٦	١,٢٥	٦٥٤٤	٤٦٥٦	٠,٠٣	٠,١٩
٢٠٠٧	٣,٣٦	١٠٧٣٦	٤٨٧٣	٠,٠٧	٠,٣١
٢٠٠٨	٨,٨	٣٢٣٢٠	٥١٦٠	٠,١٧	٠,٢٧
٢٠٠٩	٨,٨٦	٣٣٦٢١	٥٣٢٤	٠,١٧	٠,٢٦
٢٠١٠	٨,٩٤	٣٤٨٥٦	٥٦٧٨	٠,١٦	٠,٢٦
٢٠١١	٩,٤٣	٣٥٧٨٢	٥٨٢١	٠,١٦	٠,٢٦
٢٠١٢	٩,٨٦	٣٦٣٢١	٥٩٧٣	٠,١٧	٠,٢٧
٢٠١٣	٩,٩٢	٣٦٥٣١	٥٩٨٩	٠,١٧	٠,٢٨
٢٠١٤	٩,٩٦	٣٦٥٣٤	٥٩٩٢	٠,١٨	٠,٣٠
المتوسط	٦,٤٤	١٧٧٠٠	٣٩١٣	٠,١٦	٠,٣٩

\* المتوسط الهندسي

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد متفرقة .

## الأنصبة السوقية لمحصول العنب المصري في أهم أسواقه العالمية

يعد النصيب السوقي Market Share أحد أهم المؤشرات الدالة على الكفاءة التسويقية والتصديرية، كما يمكن من خلال ذلك المؤشر أن يستدل على مدى حدة التنافس بين عدد من الدول المنتجة والمصدرة لنفس السلع، فزيادة النصيب السوقي للسلعة مع تعدد أسواقها وتنافس الطلب عليها في تلك الأسواق يعكس إمتلاك السلعة لقدرات تنافسية ومزايا نسبية مؤكدة، ويعتمد هذا المؤشر في حسابه على الكمية المصدرة من السلعة من دولة معينة في مختلف الأسواق العالمية منسوبة إلى إجمالي الكميات المصدرة من نفس السلعة إلى مختلف أسواق العالم.

وبدراسة تطور الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من العنب يتبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول العنب منسوبا إلى إجمالي الصادرات العالمية من العنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تراوح بين حد أدنى قدر بنحو ٠,٠٤% في عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ نحو ٠,٧٨% في عام ٢٠١٠ كما هو مبين في جدول (٨)، وتشير قيمة معامل الاختلاف CV الواردة في نفس الجدول إلى عدم استقرار الصادرات من محصول العنب والقدرة على الاحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة ١٩٣%.

جدول (٨) تطور الأنصبة السوقية للعنب المصري في أهم أسواقها العالمية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنة	الأنصبة السوقية للعنب				
	العالم	ألمانيا	إيطاليا	كويت	سعودية
٢٠٠٠	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٧	٦,٤٦	٠,٢٧
٢٠٠١	٠,٠١	٠,٠٣	٢,٤٦	٤,٧٧	٠,٢١
٢٠٠٢	٠,٠١	٠,٠٠٣	٠,٢٨	٢,١٤	٠,٦٤
٢٠٠٣	٠,٠١	٠,١٣٨	٢,٤٨	٧,٧٥	٠,١٧
٢٠٠٤	٠,٠٢	٠,٠٧	٣,٣٦	٣,٤٥	٢,٠٢
٢٠٠٥	٠,٠٤	٠,٢٣	٤,٥٣	٤,٩٣	١,٠٣
٢٠٠٦	٠,٠٤	٠,٠٦	٥,٢٦	١٠,٣٨	٠,٦٧
٢٠٠٧	٠,٠٨	٠,٨٨	٦,٢٣	٢١,٨٦	٣,١٥
٢٠٠٨	٠,٠٧	٠,٨٧	٦,١١	٢٥,٣٠	٢,٤٨
٢٠٠٩	٠,٢٠	٠,٣٥	٨,٦٧	١٧,٨٠	٩,٤٩
٢٠١٠	٠,٧٨	١,٩٦	٩,٦٠	٣٥,٢٩	١,٤٠
٢٠١١	٠,٠٩	١,٩٢	١٣,٦٤	١٧,٠٥	١,٨٨
٢٠١٢	٠,٠٥	١,٩٥	١٤,٨٤	١٧,٢٠	١,٥٥
٢٠١٣	٠,٠٤	١,٩٢	١٣,٦٤	١٧,٠٥	١,٨٨
٢٠١٤	٠,٠٤	١,٩٨	١٦,١٢	١٧,٣٥	١,٣٣
المتوسط	٠,١١	٠,٦٥	٥,٩٦	١٣,٤١	١,٩٢
*C.V.	١٩٣	١٢١	٧٨	٧٥	١٢٨

المصدر: حسب من بيانات جدول (٣، ٤) بالملحق

أما فيما يتعلق بالأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول العنب في أهم أسواقها العالمية يتضح من بيانات جدول (٨) أهمية السوق الكويتي كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من العنب حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢,١٤% عام ٢٠٠٢ وحد أقصى قدر بنحو ٣٥,٢٩% عام ٢٠١٠ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى إستقرار الصادرات من محصول العنب والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ٧٥%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول العنب في السوق السعودي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,١٧% عام ٢٠٠٣ وحد أقصى نحو ٩,٤٩% عام ٢٠٠٩ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول العنب والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ١٢٨%.

أما بالنسبة لدول الإتحاد الأوروبي وتتمثل في ألمانيا وإيطاليا فإن النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول العنب أهمية السوق الألماني كأحد أهم أسواق الصادرات المصرية من العنب حيث تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠١% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى قدر بنحو ١,٩٨% عام ٢٠١٤ وتشير قيمة معامل الإختلاف إلى إستقرار الصادرات من محصول العنب والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمة معامل الإختلاف نحو ١٢١%، وعلى العكس من ذلك فإن نصيب الصادرات المصرية من محصول العنب في السوق الإيطالي يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٧% عام ٢٠٠٠ وحد أقصى نحو ١٦,١٢% عام ٢٠١٤ وتوضح قيمة معامل الإختلاف عدم إستقرار الصادرات من محصول العنب والقدرة على الإحتفاظ بالأنصبة السوقية حيث بلغت قيمته نحو ٧٨%.

#### القياس الكمي للقدرة التنافسية

إستهدفت إستراتيجية تنمية الصادرات المصرية التي أعدت في عام ٢٠٠١ إلى تحقيق نمو في الصادرات الزراعية المصرية بما يقرب من ١٥% سنويا من خلال زراعة إنتاج بعض المحاصيل الواعدة تصديريا ويهتم هذا الجزء من البحث بالتقدير الكمي للتنافسية السعرية ولمعامل الميزة النسبية الظاهرية، إضافة إلى مؤشر معامل الإختراق.

#### أ- التنافسية السعرية

لمقارنة سعر التصدير من مصر بأسعار التصدير للدول المنافسة تم إستخدام الأسعار النسبية حيث يتم تقدير تلك الأسعار النسبية عن طريق حاصل قسمة سعر التصدير لمصر على سعر تصدير الدول

المنافسة، ويتبين من جدول (٩) والخاص بالأسعار النسبية لمحصول العنب أن أسعار التصدير النسبية ليست مقارنة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا وإيطاليا والأرجنتين مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول العنب وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية البلجيكية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,٠٩ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الإيطالية لمحصول العنب، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الإيطالية بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط الأسعار النسبية للتصدير بلغت نحو ٠,١٦ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الإيطالية لمحصول العنب، وبالنسبة لأسعار التصدير النسبية الأرجنتين بالنسبة لمصر فتبين أن متوسط أسعار التصدير بلغت نحو ٠,١٣ مما يدل على أن متوسط أسعار التصدير المصرية أقل من متوسط أسعار التصدير الأرجنتين لمحصول العنب.

جدول (٩) الأسعار النسبية التصديرية بالدولار/طن لمحصول العنب في الأسواق المنافسة

بالنسبة لسعر التصدير المصري خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

الأسعار النسبية التصديرية			السنة
الارجنتين	ايطاليا	بلجيكا	
٠,٢٧	٠,٥٣	٠,٢٧	٢٠٠٠
٠,٣٠	٠,٥٢	٠,٢٦	٢٠٠١
٠,٣٤	٠,٣٦	٠,٢١	٢٠٠٢
٠,٣٠	٠,٢٥	٠,١٤	٢٠٠٣
٠,١٤	٠,١٢	٠,٠٧	٢٠٠٤
٠,٠٨	٠,٠٧	٠,٠٤	٢٠٠٥
٠,٠٧	٠,٠٦	٠,٠٣	٢٠٠٦
٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠٢	٢٠٠٧
٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠٢	٢٠٠٨
٠,٠١	٠,٠١	٠,٠١	٢٠٠٩
٠,٠٣	٠,٠٢	٠,٠١	٢٠١٠
٠,٠٢	٠,٠٢	٠,٠١	٢٠١١
٠,٠٤	٠,٠٤	٠,٠٣	٢٠١٢
٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٥	٢٠١٣
٠,٠٥	٠,٠٦	٠,٠٥	٢٠١٤
٠,١٣	٠,١٦	٠,٠٩	المتوسط

المصدر: حسب من بيانات جدول (٥) بالملحق.

ب. الميزة النسبية الظاهرية (Relative Comparative Advantage)

وهي تقيس الميزة النسبية الظاهرية التي تتميز بها الحاصلات التصديرية إلى دول العالم المختلفة وإذا كانت قيمة RCA أكبر من الواحد الصحيح يبين وجود ميزة نسبية، وإذا كانت أقل من الواحد تبين عدم وجود ميزة نسبية لتلك السلعة [1].

$$RCA_j = (X_{je}/X_{ae}) / (X_{jw}/X_{aw})$$

حيث:

$X_{je}$  = الصادرات المصرية من السلعة X إلى العالم

$X_{ae}$  = إجمالي الصادرات المصرية من جميع السلع إلى العالم

$X_{jw}$  = الصادرات العالمية من السلعة j

$X_{aw}$  = إجمالي الصادرات العالمية

$$Rij = (RCA_j - RCA_{min}) / (RCA_{max} - RCA_{min})$$

حيث:

$RCA_j$  = الميزة النسبية الظاهرية في العام j

$RCA_{max}$  = أعلى ميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة

$RCA_{min}$  = أدنى ميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة



### الميزة النسبية الظاهرية لمحصول العنب

تشير بيانات جدول (١٠) إلى ضعف الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب المصرية مقارنة بأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول، حيث قدر الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب المصرية بنحو ١ كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، ويتضح تساوى قيمة ذلك المعيار إذا ما قورن بمثيله لدول بلجيكا وإيطاليا حيث قدر قيمة الرقم القياسى للميزة النسبية لمحصول العنب فى الدول السابق الإشارة إليها بنحو واحد صحيح كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وتدنى الميزة النسبية الظاهرية بالمقارنة بدولة الأرجنتين حيث بلغ نحو ٦ كمتوسط لفترة الدراسة وربما يرجع تدنى قيمة الرقم القياسى للميزة النسبية للعنب المصرية إلى تذبذب الكمية المصدرة منها بشكل واضح، وينعكس ذلك التباين فى كمية الصادرات فى تذبذب قيمة الرقم القياسى للميزة بين الإنخفاض والإرتفاع بصورة واضحة، وربما يرجع التباين فى كمية الصادرات من العنب فى مصر وذلك على الرغم من زراعة محصول العنب فى مساحات كبيرة وعلى الرغم من إرتفاع الإنتاجية الفدانية إلى زراعة معظم تلك المساحة بالأصناف التقليدية والتي لا تتحمل التخزين ومن ثم النقل والتصدير مما ينجم عنه تباين واضح فى الكمية المصدرة منها من عام لآخر .

جدول (١٠) الميزة النسبية الظاهرية للعنب لمصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنة	الميزة النسبية الظاهرية للعنب			
	مصر	بلجيكا	إيطاليا	أرجنتين
٢٠٠٠	٠,٢٢	٠,٨٢	٣,٨١	٣,٧٣
٢٠٠١	٠,٢٣	٠,٩٣	٣,٧٥	٤,١٠
٢٠٠٢	٠,٢٦	٠,٧٥	٢,٢٧	٥,٢٨
٢٠٠٣	٠,٢٦	٠,٦٢	٢,٢٩	٤,٧٨
٢٠٠٤	٠,٥١	٠,٧١	١,٠١	٥,٨٢
٢٠٠٥	٠,٧٨	٠,٦٠	٠,٦٨	٦,٢٤
٢٠٠٦	١,٠٤	٠,٧١	٠,٤٢	٥
٢٠٠٧	١,٨١	٠,٤٦	٠,٢٥	٦,١٠
٢٠٠٨	١,٥١	٠,٣١	٠,٣٢	٦,٩٥
٢٠٠٩	٣,٩١	٠,٤١	٠,٠٩	٥,٧٧
٢٠١٠	١,٤٧	٠,١٧	٠,٢٩	٦,٨٤
٢٠١١	١,٦٠	٠,٠٨	٠,٢٧	٦,٦٦
٢٠١٢	٠,٧٩	٠,٠٨	٠,٥٣	٥,٢٤
٢٠١٣	٠,٧٨	٠,٦٠	٠,٦٨	٦,٢٤
٢٠١٣	٠,٠٦	٠,١٠	٠,٦٥	٥
المتوسط	١	١	١	٦

المصدر: حسب من بيانات جدول (٦، ٧) بالملحق

وبدراسة التطور فى الإتجاه الزمنى العام للرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب وأهم الدول المنتجة والمصدرة لذلك المحصول تبين تناقص الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب فى كل من مصر وبلجيكا وإيطاليا والأرجنتين حيث قدر ذلك المعدل بنحو ١,١,١,٦ على التوالى وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لمعدل التغير فى الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب فى كل من بلجيكا وإيطاليا والأرجنتين كما هو مبين فى جدول (١١).

### ج. نسبة إختراق السوق (Market Penetration Ratio)

وهذه النسبة يتم حسابها للأسواق المختارة وقد تم إختيار أهم دول السوق الأوروبية وأهم الدول العربية المستوردة من مصر لحساب نسبة إختراق السلع موضع الدراسة له، وكلما إزدادت تلك النسبة كان ذلك دليلا على زيادة نسبة الإختراق لتلك السلعة فى الأسواق موضع الإختبار<sup>2</sup>.

$$MPRIj = Mij / (Qij + Mij - Xij)$$

حيث:

Mij = الواردات للسوق i من السلعة j

$Q_{ij}$  = المخرجات من السلعة  $j$  للسوق  $i$

$X_{ij}$  = الصادرات إلى السوق  $I$  من السلعة  $j$

$$R3j = (MPRj - MPR \min) / (MPR \max - MPR \min)$$

حيث:

$MPRj$  = نسبة إختراق السوق في العام  $j$

$MPR \min$  = أدنى نسبة إختراق للسوق خلال فترة الدراسة

$MPR \max$  = أعلى نسبة إختراق للسوق خلال فترة الدراسة

جدول (١١) معادلات الإتجاه الزمني العام للرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرية لأهم الدول المنافسة لمصر في إنتاج وتصدير محصول العنب خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

م	الدولة	المعادلة	$R^2$	t المحسوبة
1	مصر	$Y = 5.79 + 1.65 X_i$	0.16	1.52 <sup>-</sup>
2	بلجيكا	$Y = 14 - 13.52 X_i$	0.91	10.98**
3	إيطاليا	$Y = 10.60 - 2.61 X_i$	0.65	0.004**
4	الأرجنتين	$Y = -5.48 + 2.34 X_i$	0.30	2.28**

حيث:

$Y$  = الميزة النسبية للدولة موضع الدراسة

$X_i$  = السنوات وتأخذ قيم ١، ٢، ٣، ...، n

\*\* معنوي عند مستوى معنوية ١%.

- غير معنوي

المصدر: بيانات جدول (١٠) بالدراسة.

يتبين من جدول (١٢) الخاص بنسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للعنب المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق العربية مثل السعودية و الكويت تمثل نسبة عالية حيث تتميز بالثبات النسبي لنسبة التغلغل لمحصول العنب حيث بلغت تلك النسبة للسعودية نحو ٠,١٧، خلال عام ٢٠٠٠ ثم تزايدت تزايداً بسيطاً للغاية لتبلغ نحو ٠,١٨ عام ٢٠١٣، أما نسبة الإختراق لدولة الكويت نحو ١ خلال عام ٢٠٠٠ ثم تناقصت تناقصاً طفيفاً للغاية لتبلغ نحو ٠,٤٤ خلال عام ٢٠١٤.

جدول (١٢) نسبة إختراق السوق لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنة	نسبة الإختراق			
	سعودية	كويت	إيطاليا	المانيا
٢٠٠٠	٠,١٧	١	٠,٠٠٢	٠,٢١
٢٠٠١	٠,٢٢	١	٠,٠٠١	٠,٢١
٢٠٠٢	٠,٢٨	١	٠,٠٠٢	٠,١٨
٢٠٠٣	٠,٢٧	١	٠,٠٠٢	٠,٢٢
٢٠٠٤	٠,٢٢	١	٠,٠٠٢	٠,٧٤
٢٠٠٥	٠,٢٠	١	٠,٠٠٢	٠,٢٣
٢٠٠٦	٠,١٩	١	٠,٠٠٣	٠,١٩
٢٠٠٧	٠,١٩	١	٠,٠٠٤	٠,١٩
٢٠٠٨	٠,٠٤	١	٠,٠٠٣	٠,٢٠
٢٠٠٩	٠,١٩	١,٠١	٠,٠٠٣	٠,٢٥
٢٠١٠	٠,١٩	١,٠١	٠,٠٠٣	٠,١٨
٢٠١١	٠,٢٢	١	٠,٠٠٣	٠,٢٠
٢٠١٢	٠,٢٥	١	٠,٠٠٤	٠,٢٧
٢٠١٣	٠,١٨	٠,٤٤	٠,٣٢٠	٠,١٠
٢٠١٤	٠,١٨	٠,٤٤	٠,٣٢٠	٠,١٠
المتوسط	٠,٢١	١	٠,٠٠٣	٠,٢٢

المصدر: حسب من بيانات جدول (٦، ٧) بالملاحق

## الملخص

يعد العنب من أهم محاصيل الفاكهة إذ تمثل نسبة ١٣% من المساحة المنزرعة فاكهة في مصر عام ٢٠١٥ نظرا لأهميته الإقتصادية والغذائية، ويعتبر من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة، حيث أن التصدير يساهم في زيادة الدخل القومي، ومن ثم رفع المستوى المعيشي لجمهرة مواطني الدولة، لذلك يأتي التوجه نحو زيادة التوسع في التصدير في مقدمة إهتمامات الدولة في الوقت الراهن، وفي كثير من الأحيان تتعارض إحتياجات السوق المحلية ومدى توافر فائض عن حاجة الإستهلاك المحلي وتوجيهه نحو التصدير، وعلى الرغم من وجود فائض كبير في إنتاج العنب في مصر إلا أن معدلات النمو في صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الإلتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية من العنب. يهدف البحث إلى تقييم أداء النظام التسويقي لمحصول العنب، ودراسة الموقف الحالي لإنتاج وصادرات العنب على مستوى العالم وعلى المستوى المصري، وتقييم المكانة التصديرية للعنب المصري ومعرفة أهم الدول المنافسة لمصر.

تبين من دراسة العلاقات الدالية بين المستويات السعرية لمحصول العنب وجود فروقات متسعة بين المستويات الثلاثة (سعر المزرعة وسعر الجملة وسعر التجزئة)، وتبين أيضا أن الكفاءة التسويقية لمحصول العنب بلغت الكفاءة التسويقية نحو ٨٨,٥٠% خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠).

ويتضح من دراسة الإلتجاه العامل محصول العنب فتتزايد كمية الصادرات المصرية سنويا بنحو ٣٤٠٤ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) ومن دراسة الأنصبة السوقية للصادرات المصرية من محصول العنب أهمية السوق السعودي والكويتي كسوق عربية والسوق الألماني والإيطالي كدول إتحاد أوروبى خلال فترة الدراسة .

وتبين أيضا من القياس الكمي للقدرة التنافسية للعنب والتي تشمل كل من التنافسية السعرية والميزة النسبية الظاهرية ونسبة إختراق السوق، من خلال التنافسية السعرية تبين أن أسعار التصدير النسبية ليست مقاربة للواحد الصحيح لكل من بلجيكا وإيطاليا والأرجنتين مما يدل على عدم تقارب أسعار التصدير للدول المصدرة لمحصول العنب وذلك بمتوسط بلغ نحو ٠,٠٩%، ٠,١٦%، ٠,١٣% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)، بينما تشير دراسة الميزة النسبية الظاهرية لمحصول العنب إلى زيادة الرقم القياسى للميزة النسبية الظاهرية للعنب بنحو ١ كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) ويتضح أن قيمة الرقم القياسى للميزة النسبية لمحصول العنب في الدول السابق الإشارة إليها بنحو ١، ١، ٦ على الترتيب.

ومن خلال دراسة نسبة إختراق مصر للأسواق المستوردة للعنب خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أن نسبة إختراق مصر لأهم الأسواق ومنها بلجيكا وإيطاليا والأرجنتين فتمثل نسبة ضئيلة جدا حيث لا تتعدى الواحد الصحيح.

ويوصى البحث بإتاحة المعلومات التسويقية الكافية للزراع عن الأسواق المحلية وكذلك عن مواعيد التسليم والأسعار لمحطات تصدير الخضر، وإتباع سياسة تصديرية تقوم بها سياسة الحوافز والإهتمام بمكانة العمليات التسويقية وتوفير الحاويات بحيث يمكن للعربة الثلجة أن تنتقل بمحتوياتها على ظهر المركب دون حدوث أى ضرر للبضائع بداخلها مع إنخفاض نسبة الفاقد، ضرورة الإلتجاه نحو التعامل مع السوق الأوروبية في المرحله القادمة بإعتبارها من الأسواق الواعدة .

## المراجع :

### أولا: مراجع باللغة العربية:

١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- نشرة أسعار الجملة والمستهلكين، أعداد متفرقة .

- ٢- رشدى رمزى جرس (١٩٩٩)، تحليل لإقتصادى للميزة النسبية والقدرة التنافسية لبعض الزروع المصرية فى السوق العالمى- ندوة التجارة الخارجية الزراعية المصرية فى ظل المتغيرات الدولية المعاصرة- كلية الزراعة- جامعة أسيوط.
- ٣- محمد حسام إبراهيم السعدنى، محمد عبد الخالق عسرى ، الإمكانات التصديرية المصرية للحاصلات البستانية فى ظل واقع الأنتاج المصري والمناخ الحالى الأكثر تحدياً للتجارة العالمية، المؤتمر الخامس للإقتصاديين الزراعيين، تنمية الصادرات الزراعية المصرية، للفترة من ٨-٩ مارس ١٩٩٧ .
- ٤- طارق محمد صابر محمد حسن (٢٠٠٧)، دراسة الإمكانات الإقتصادية لتصدير بعض حاصلات الخضر المصرية- رسالة ماجستير- كلية الزراعة- جامعة عين شمس .
- ٥- عاصم كريم عبدالحميد (دكتور)(٢٠٠٤)، دراسة اقتصادية لواقع انتاج وتسويق أهم محاصيل الفاكهة فى جمهورية مصر العربية-المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى-المجلد الرابع عشر-العدد الثالث- سبتمبر.
- ٦- عاصم كريم عبدالحميد (دكتور) (٢٠١٠)، دراسة اقتصادية لواقع الانتاجى والتصديرى للبرتقال المصرى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد العشرون - العدد الاول - مارس.

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

- 1- Madnani G.M.K. Introduction Econometrics. Principles and Applications Oxford & I B H Pu blushing co.. 1986.
- 2- Internet - WWW . FAO . org

الملاحق

جدول (١) تطور الاسعار المزرعية والجملة والتجزئة بالجنية/طن لمحصول العنب خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٠)

السنة	سعر المزرعة	سعر الجملة	سعر التجزئة
٢٠٠٠	١٢٠٢,٩	١٣٦٠	١٨٣٠
٢٠٠١	١٣٥٥,٤	١٦٨٠	٢٠٦٣
٢٠٠٢	١٢١٠,٨	١٥١٧	٢٠١٠
٢٠٠٣	١٤٥٦,٣	١٦٣٧	٢٢٧٧
٢٠٠٤	١٤٩٩,٦	١٦٨٣	٢٣٣٣
٢٠٠٥	١٥٤٣,٢	١٨٨٣	٢٦٦٧
٢٠٠٦	١٦٦٨,٧	٢٠٠٣	٣٠٣٧
٢٠٠٧	١٨٩٧,٦	٢٢٨٢	٣٧٥٠
٢٠٠٨	١٦٧٢	٢٩٧٥	٤٥٦٥
٢٠٠٩	١٨٦٩	٤٥٤٠	٥٣١٠
٢٠١٠	٢١٦٧	٥٥٦٠	٦٣٨٠
٢٠١١	٣٠١١	٥٣١٠	٦٦٥٠
٢٠١٢	٣٠٠٣	٥٤٦٠	٦٧٦٠
٢٠١٣	٣٠٦٦	٥٥٣٠	٦٨٥٠
٢٠١٤	٣١٤٨	٥٥٨٥	٦٩٣٠
٢٠١٥	٢٨٦٤	٥٥٨٧	٦٩٣٢
المتوسط	٢١٦٧	٣١٩١	٤٢٢٧

المصدر:

- ١- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الإقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة أسعار الجملة والمستهلكين، أعداد متفرقة .

جدول (٢) تطور المؤشرات الاقتصادية بالأسعار الثابتة لمحصول العنب بالجنيه للفدان خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

السنة	الأسعار المزرعية	التكاليف بالإيجار	الإيراد الكلى	صافى العائد	الإيجار	التكاليف بدون إيجار	عوائد الموارد الثابتة
٢٠٠٠	١١,٠٠	١٣٠,٧٥	٢٨٨,٠٥	١٥٧,٣١	١٨,٥٤	١١٢,٢١	١٧٥,٨٤
٢٠٠١	١٢,٠٠	١٢٨,٣٢	٢٧٩,٥١	١٥١,١٩	١٨,٤١	١٠٩,٩١	١٦٩,٦٠
٢٠٠٢	٩,٧٣	١١٦,٤٠	٢٥٥,٧٢	١٣٩,٣٢	١٦,٨٨	٩٩,٥٢	١٥٦,٢١
٢٠٠٣	١١,٥٠	١١٨,٦٤	٢٥٣,٨٥	١٣٥,٢١	١٧,٢٢	١٠١,٤٢	١٥٢,٤٢
٢٠٠٤	١١,٦٨	١١٧,٤٣	٢٥٧,٥٧	١٤٠,١٤	١٧,١٣	١٠٠,٣٠	١٥٧,٢٧
٢٠٠٥	١١,٤٢	١١٧,٠٢	٢٤٧,٧٩	١٣٠,٧٦	١٧,٦٢	٩٩,٤١	١٤٨,٣٨
٢٠٠٦	١٢,٢٠	١١٨,٠٤	٢٣٥,٣٨	١١٧,٣٤	١٧,٦٢	١٠٠,٤٢	١٣٤,٩٦
٢٠٠٧	١٣,٤١	١١٤,٨٩	٢٣٨,٨٥	١٢٣,٩٦	١٧,٤٦	٩٧,٤٣	١٤١,٤١
٢٠٠٨	١١,٦٥	١١٤,١٥	٢٣٧,٧٤	١٢٣,٦٠	١٧,٣٥	٩٦,٧٩	١٤٠,٩٥
٢٠٠٩	١٢,٩٢	١١٣,٣٢	٢٣٥,٣٩	١٢٢,٠٧	١٧,٢٨	٩٦,٠٤	١٣٩,٣٥
٢٠١٠	٢٠,٦٦	١٥٦,٨٢	٣٢٧,٥٠	١٧٠,٦٩	٢٣,٨٣	١٣٢,٩٨	١٩٤,٥٢
٢٠١١	٣٠,٠٠	١٦٤,٨١	٣٤٢,١٦	١٧٧,٣٥	٢٥,٥٠	١٣٩,٣١	٢٠٢,٨٥
٢٠١٢	٢٩,١٠	١٦٢,٦٩	٣٣٧,٢٣	١٧٤,٥٣	٢٥,١٠	١٣٧,٦٠	١٩٩,٦٣
٢٠١٣	٢٨,٣٤	١٥٧,٣٩	٣٢٧,٢٧	١٦٩,٨٨	٢٤,٤٩	١٣٢,٩٠	١٩٤,٣٧
٢٠١٤	٢٧,٨١	١٥٢,٥٦	٣١٨,٢٠	١٦٥,٦٤	٢٣,٩٤	١٢٨,٦٢	١٨٩,٥٨
٢٠١٥	٢٨,٦٤	١٥٣	٣١٩	١٦٦	٢٤	١٢٩	١٩٠
المتوسط	١٦,٨٩	١٣٢,٢٢	٢٧٨,٨١	١٤٦,٦٠	١٩,٨٩	١١٢,٣٣	١٦٦,٤٩

المصدر: وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

جدول (٣) الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم الدول العربية المستوردة للعنب خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

السنة	السعودية			الكويت		
	الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج
٢٠٠٠	٢٤٤٧٩	١٢٥٨	١١٦٧٤٥	٨٧١٠	٢٨	٣
٢٠٠١	٢٤٨٢١	١٥٨٨	٩١٧٨٦	١٠٠٦٩	٣٠	٦
٢٠٠٢	٣٥٥٧٠	٢٢٤٦	٩٢٥٢٠	٥٥٦٩	٠	٩
٢٠٠٣	٣٤٨٧٩	٣٠٤٤	٩٦٩٧٩	٤١١٥	٨	٦
٢٠٠٤	٣١٣٤٠	٢٨٧٦	١١٣٨٥٥	٥٧٠٧	٦	١٠
٢٠٠٥	٣١٨٥٣	٣٤٨٥	١٣٢١٧٥	٤٢٥٧	٤	٢٠
٢٠٠٦	٣١١٣٦	٢٦٥٩	١٣٦٢٣٥	٧٧٨٢	١	٢٥
٢٠٠٧	٣٤٢١٢	٢٧٩٨	١٤٤٤٣٠	٩٨٨٣	١	٢٩
٢٠٠٨	٦٥٤١	٢٤٤٥	١٣١٥١٦	٦٠٩٦	١	٣٠
٢٠٠٩	٣٨٦٢٩	١٣٠	١٦٠١٧٧	٧٠٠١	٧٧	٣٦
٢٠١٠	٣١٨٩٣	١٨٤٦	١٣٨٥٧٦	٤٣٧٠	٧٧	٤٣
٢٠١١	٣٩٢٥٣	٢٣٢٣	١٣٩٣٢٧	٤٨٢٠	٧٧	٥٥
٢٠١٢	٤٥٥٣٦	١٧١٢	١٣٥٣٦٨	٤٧٩١	٧٧	٦٦
٢٠١٣	٤٥٦٣٢	٢٠١٢	١٣٤٣٢٣	١٠٥٤٨	٦٨	٨٩
٢٠١٤	٤٥٨٦٢	٢٣٧٣	١٣٤٤٨٤	١٤٨٥٨	٥٩	٩٦

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٤) الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للعنب خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

إيطاليا			ألمانيا			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
١٤٢٦٣	٦٢٤٧٨٣	٨٨٦٩٥٠٠	٣٤٩٠٦٧	٩٨٤٤	١٣٦١٠٠٠	٢٠٠٠
١٢٤٥٣	٦٦٧٥٠٠	٨٩٨٨٤٠٠	٣٣١٩١٤	٩٦١٦	١٢٢٦٠٠٠	٢٠٠١
١٤٤٣٠	٤٨٠٥٦٢	٧٣٩٣٨٨٠	٢٨٩٤٧٤	٨٩١٩	١٣٦٨٠٠٠	٢٠٠٢
١٦٦٠٨	٥١٣٢٧٨	٧٤٨٢٩٣٦	٣٢٣١١١	١١٢١٦	١١٣٠٠٠٠	٢٠٠٣
٢٠٠٠٣	٤٩٥١١١	٨٦٩١٩٧٠	٣٣٦٤٧٨	٢٥٢٥٩	١٤٤٩٠٠٠	٢٠٠٤
١٩٨٩٩	٤١٧٢١٧	٨٥٥٣٥٧٦	٣٥٤٧٥٢	٣٨٢٧٠	١٢٢٤٧٠٠	٢٠٠٥
٢١٢٤٥	٤٤٧٢١٧	٨٣٢٦٦٨٨	٣٢٦٥٤٦	٤٢٩٣٠	١٤٠٠٦٠٠	٢٠٠٦
٢٨٥٦٤	٤٤٧٢٨٢	٧٣٩٢٥٤٣	٣٠٧٠٥١	٣٨٥٥٩	١٣٥١٥٠٠	٢٠٠٧
٢٥٢٤٠	٥٠٧٤٤٨	٧٧٩٣٣٠١	٣٠٥٦٨٦	٣٩٧٢٣	١٢٣٥٠٠٠	٢٠٠٨
٢٣٣٥٥	٣٩٣٧٥٠	٨٢٤٢٥٠٠	٣٠٦٥٦٠	٣٠٢٣٠	٩٥٢٥٠٠	٢٠٠٩
٢٣٠٥٦	٤٧٩٣٩٨	٧٧٨٧٨٠٠	٢٧٦٩٣٤	٢٩٤٦٥	١٢٥٠٠٠٠	٢٠١٠
٢٣٧٣٥	٤٩٨١١٠	٧٤٤٤٨٨١	٣٠٠٢٢٦	٣٤٦٩١	١٢٢٧٠٠٠	٢٠١١
٢٢٩٦٧	٤٩١٣٦٨	٦٩١٨٠٤٤	٢٩٦٢٩٣	٣٢٠٢١٣	١١٤٠٠٠٠	٢٠١٢
٢٠١٢٥	٤٩٥٨٧٢	٧٨٤٥٧٥٢	٣٠٢١٥٤	٣٢٥٦٤١	١١٤٢٥٦٤	٢٠١٣
١٩٠٩٧	٥٠٨٠١٨	٨٠١٠٣٦٤	٣١٥٢٩١	٣٣٩٨١١	١١٤٤٢٠٠	٢٠١٤

المصدر:

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes
- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٥) أسعار التصدير بالدولار/طن لمحصول العنب في مصر والأسواق المنافسة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

أسعار التصدير				السنة
الارجنتين	إيطاليا	بلجيكا	مصر	
١٥٠٣	٧٦٦	١٥٣٧	٤٠٩	٢٠٠٠
١٣٥٧	٧٩٦	١٥٤٨	٤١٠	٢٠٠١
٩٣٥	٨٩٠	١٤٩٤	٣١٧	٢٠٠٢
٨٦٢	١٠٣٦	١٨١١	٢٥٧	٢٠٠٣
٨٦٨	١٠٣٥	١٩٠٧	١٢٤	٢٠٠٤
٩٣٦	١١٤٤	٢٠٤٠	٧٨	٢٠٠٥
١٠٠٩	١١٩٥	٢٠٣٢	٦٩	٢٠٠٦
١٠٥٥	١٥٧٥	٢٢٩٦	٣٦	٢٠٠٧
١٢٧٢	١٦٥٨	٢٣٠٨	٣٩	٢٠٠٨
١٢٧٤	١٤٩٣	٢٠٢٦	١٤	٢٠٠٩
١٤١٦	١٥٥١	٢٤٨٥	٣٧	٢٠١٠
١٤٩٣	١٦١٢	٢٨٥٣	٣٢	٢٠١١
١٥٩٢	١٥٧٢	٢٢٥٩	٦١	٢٠١٢
١٦٣٥	١٥٦٥	٢٠١٢	٨٦	٢٠١٣
١٦٩١	١٥٣٢	١٦٦٥	٩٠	٢٠١٤

F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes-

المصدر:

جدول (٦) الواردات والصادرات والإنتاج بالطن لأهم الدول العربية المستوردة للعنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السعودية			الكويت			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
٢٤٤٧٩	١٢٥٨	١١٦٧٤٥	٨٧١٠	٢٨	٣	٢٠٠٠
٢٤٨٢١	١٥٨٨	٩١٧٨٦	١٠٠٦٩	٣٠	٦	٢٠٠١
٣٥٥٧٠	٢٢٤٦	٩٢٥٢٠	٥٥٦٩	٠	٩	٢٠٠٢
٣٤٨٧٩	٣٠٤٤	٩٦٩٧٩	٤١١٥	٨	٦	٢٠٠٣
٣١٣٤٠	٢٨٧٦	١١٣٨٥٥	٥٧٠٧	٦	١٠	٢٠٠٤
٣١٨٥٣	٣٤٨٥	١٣٢١٧٥	٤٢٥٧	٤	٢٠	٢٠٠٥
٣١١٣٦	٢٦٥٩	١٣٦٢٣٥	٧٧٨٢	١	٢٥	٢٠٠٦
٣٤٢١٢	٢٧٩٨	١٤٤٤٣٠	٩٨٨٣	١	٢٩	٢٠٠٧
٦٥٤١	٢٤٤٥	١٦١٥١٦	٦٠٩٦	١	٣٠	٢٠٠٨
٣٨٦٢٩	١٣٠	١٦٠١٧٧	٧٠٠١	٧٧	٣٦	٢٠٠٩
٣١٨٩٣	١٨٤٦	١٣٨٥٧٦	٤٣٧٠	٧٧	٤٣	٢٠١٠
٣٩٢٥٣	٢٣٢٣	١٣٩٣٢٧	٤٨٢٠	٧٧	٥٥	٢٠١١
٤٥٥٣٦	١٧١٢	١٣٥٣٦٨	٤٧٩١	٧٧	٦٦	٢٠١٢
٤٥٦٣٢	٢٠١٢	١٣٤٣٢٣	١٠٥٤٨	٦٨	٨٩	٢٠١٣
٤٥٨٦٢	٢٣٧٢	١٣٤٤٨٤	١٤٨٥٨	٥٩	٩٦	٢٠١٤

- F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

المصدر:

- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

جدول (٧) واردات وصادرات والإنتاج بالطن لأهم دول الإتحاد الأوروبي المستوردة للعنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

إيطاليا			ألمانيا			السنة
الواردات	الصادرات	الإنتاج	الواردات	الصادرات	الإنتاج	
١٤٢٦٣	٦٢٤٧٨٣	٨٨٦٩٥٠٠	٣٤٩٠٦٧	٩٨٤٤	١٣٦١٠٠٠	٢٠٠٠
١٢٤٥٣	٦٦٧٥٠٠	٨٩٨٨٤٠٠	٣٣١٩١٤	٩٦١٦	١٢٢٦٠٠٠	٢٠٠١
١٤٤٣٠	٤٨٠٥٦٢	٧٣٩٣٨٨٠	٢٨٩٤٧٤	٨٩١٩	١٣٦٨٠٠٠	٢٠٠٢
١٦٦٠٨	٥١٣٢٧٨	٧٤٨٢٩٣٦	٣٢٣١١١	١١٢١٦	١١٣٠٠٠٠	٢٠٠٣
٢٠٠٠٣	٤٩٥١١١	٨٦٩١٩٧٠	٣٣٦٤٧٨	٢٥٢٥٩	١٤٤٩٠٠٠	٢٠٠٤
١٩٨٩٩	٤١٧٢١٧	٨٥٥٣٥٧٦	٣٥٤٧٥٢	٣٨٢٧٠	١٢٢٤٧٠٠	٢٠٠٥
٢١٢٤٥	٤٤٧٢٨٢	٨٣٢٦٦٨٨	٣٢٦٥٤٦	٤٢٩٣٠	١٤٠٠٦٠٠	٢٠٠٦
٢٨٥٦٤	٤٤٧٢٨٢	٧٣٩٢٥٤٣	٣٠٧٠٥١	٣٨٥٥٩	١٣٥١٥٠٠	٢٠٠٧
٢٥٢٤٠	٥٠٧٤٤٨	٧٧٩٣٣٠١	٣٠٥٦٨٦	٣٩٧٢٣	١٢٣٥٠٠٠	٢٠٠٨
٢٣٣٥٥	٣٩٣٧٥٠	٨٢٤٢٥٠٠	٣٠٦٥٦٠	٣٠٢٣٠	٩٥٢٥٠٠	٢٠٠٩
٢٣٠٥٦	٤٧٩٣٩٨	٧٧٨٧٨٠٠	٢٧٦٩٣٤	٢٩٤٦٥	١٢٥٠٠٠٠	٢٠١٠
٢٣٧٣٥	٤٩٨١١٠	٧٤٤٤٨٨١	٣٠٠٢٢٦	٣٤٦٩١	١٢٢٧٠٠٠	٢٠١١
٢٢٩٦٧	٤٩١٣٦٨	٦٩١٨٠٤٤	٢٩٦٢٩٣	٣٢٠٢١٣	١١٤٠٠٠٠	٢٠١٢
٢٠١٢٥	٤٩٥٨٧٢	٧٨٤٥٧٥٢	٣٠٢١٥٤	٣٢٥٦٤١	١١٤٢٥٦٤	٢٠١٣
١٩٠٩٧	٥٠٨٠١٨	٨٠١٠٣٦٤	٣١٥٢٩١	٣٣٩٨١١	١١٤٤٢٠٠	٢٠١٤

F.A.O.-Trade Year Book Several Volumes

المصدر:

- F.A.O.-Production Year Book Several Volumes

## Study Of Marketing And Foreign Trade Of Grapes In Egypt

Prof. Dr. Ahmed Fouad Abdelhakim

Prof. Dr. Ali Assem Zaki

Professor of Agricultural Economics. faculty of Agriculture. Cairo University

Limaa Hosny Hassanein

Assistant Researcher. Food Technology Research Institute. Agricultural Research Center

### Summary

Grape is one of the most important fruit crops. representing 13% of the cultivated area is fruit in Egypt in 2015 due to its economic importance and food. It is

considered an important export fruit crop. as the export contributes to increase national income and thus raise the standard of living of the population of the country's citizens. The trend towards increasing export expansion is at the forefront of the state's concerns at the present time. In many cases. the needs of the local market and the availability of surplus are contrary to the need of domestic consumption and export orientation. Despite the large surplus in grapes production in Egypt. Their exports indicate Li decreased and exports are inconsistent with the trend to increase the demand for Egyptian exports of grapes.

The research aims to evaluate the performance of the marketing system for the grapes. and to study the current situation of the production and export of grapes globally and at the Egyptian level. and evaluate the export status of the Egyptian grapes and knowledge of the most competitive countries of Egypt.

The study of the relationship between the price levels of the grape harvest showed that there were wide differences between the three levels (farm price. wholesale price and retail price). It also proved that the marketing efficiency of the grape harvest reached marketing efficiency of 88.50% during the period 2000-2015.

It is clear from the study of the general trend of grape production. The annual Egyptian exports increase by 3404 thousand tons during the period 2000-2014. The study of market shares of Egyptian exports of the grapes is important for the Saudi and Kuwaiti market as an Arab market and the German and Italian markets as European Union countries during the study period.

The relative relativity and market penetration rate. through price competitiveness. shows that the relative export prices are not close to the correct one for Belgium. Italy and Argentina. indicating that the export prices of grape exporting countries are not close at an average of 0.09%. 0.16%. 0.13% (2000-2014). while the study of the comparative advantage of the grape harvest indicates that the nominal comparative advantage of grapes increased by about 1 as an average for the period 2000-2014. It is clear that the value of the relative advantage of grape in the countries mentioned above is about 16 respectively.

A study of Egypt's penetration rate for the imported grapes market during the period (2000-2014) shows that the penetration rate of Egypt to the most important markets. including Belgium. Italy and Argentina. represents a very small percentage.

The research is recommended to provide sufficient marketing information for the farmers from the local markets as well as the delivery and prices of the vegetable export plants. and follow the export policy of the policy of incentives and attention to the status of marketing operations and the provision of containers so that the refrigerator can move the contents on the back of the boat without any damage to the goods inside with a decrease The percentage of losses. the need to move towards dealing with the European market in the next phase as a promising markets