

دراسة اقتصادية تحليلية للتجارة الخارجية للبصل المصري
د/ غادة على محمد الدمراوى
د/ منيرة جلال النجار
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

مقدمة:

مما لا شك فيه أن للتجارة الخارجية الزراعية دور رئيسي في تحقيق الأهداف الاقتصادية القومية، خاصة الجانب الايجابي منها المتمثل في الصادرات حيث تساهم قيمتها في سد احتياجات الدولة من النقد الاجنبي لتمويل خطة التنمية الاقتصادية وبرامج التحول الاقتصادي، لذا تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تنويع وتعظيم العائد من الصادرات المصرية، و ترتبط عملية تنمية الصادرات بعملية التنمية الاقتصادية الشاملة التي تشهدها البلاد في الفترة الأخيرة ، حيث يعتبر النجاح في زيادة و تنمية الصادرات المصرية ضرورة لتحقيق هدف التنمية الشاملة بالمجتمع المصري، و تمثل الصادرات الزراعية نسبة تراوحت بين ٩,٢% - ١٢,٣% من إجمالي قيمة الصادرات القومية كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠١٤) ويعتبر البصل واحد من أهم الصادرات الزراعية المصرية التقليدية، حيث يحتل المركز الرابع في صادرات السلع الزراعية بعد كل من القطن و الأرز و البطاطس وتمثل قيمة صادراته نحو ٣,٨% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال نفس فترة الدراسة.

مشكلة البحث و الهدف منه:

يزرع البصل في مصر في ثلاث عروات و يوجد زراعته في الأراضي القديمة والجديدة على السواء ، ويمكن التوسع في زراعته بهما، وبالرغم من تزايد حجم إنتاج البصل بنسبة ٢٢٣ % خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) والمساحة تزايدت بنسبة ١٧٨ % خلال نفس الفترة إلا أن الزيادة في الصادر بلغت نحو ٣٢ % فقط، وان الكمية المصدرة تمثل نسبة تراوحت بين ١١,٢ % عام ٢٠٠٩ وبين ٤٧,٦ % عام ٢٠٠٣ من حجم الإنتاج الكلي، كما تتصف صادراته بالتذبذب من عام إلى اخر، حيث تمثل متوسط الكمية المصدرة المرجحة من إجمالي إنتاج البصل المصري في المتوسط نحو ٢٣% خلال نفس الفترة^١، ومن منطلق تنمية الصادرات الزراعية المصرية يستهدف البحث دراسة الإمكانيات التصديرية المصرية من البصل وأسواق التصدير والعوامل المؤثرة عليه، في بعض الأسواق الهامة من حيث التنافسية والطلب الخارجي حتى يمكن التعرف على موقف تصديره لهذه الأسواق .

أسلوب البحث ومصادر البيانات :

اعتمد هذا البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، واستخدام بعض المعايير الاقتصادية مثل تقدير العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البصل المصري في أهم أسواق التصدير المصرية، وأيضاً تقدير بعض معايير التنافسية في هذه الأسواق وقد اعتمد البحث على البيانات التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، وزارة الاقتصاد والتجارة، والنشرات التي تصدرها منظمة الأمم المتحدة ومعهد بحوث الاقتصاد الزراعي بالإضافة إلى النشرات والبحوث المتعلقة بهذا المجال.

الموقف العالمي لإنتاج وصادرات و واردات البصل:

• **الموقف العالمي لإنتاج البصل:** يوضح الجدول رقم (١) بالملحق تطور الإنتاج العالمي للبصل وإنتاج أهم الدول خلال الفترة من (٢٠٠٣-٢٠١٦) حيث تبين أن الإنتاج العالمي تزايد من نحو ٥٦,١ مليون

^١ : المصدر جدول رقم (٦) بالملحق.

طن عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ٩٣,٢ مليون طن عام ٢٠١٦ وتمثل الزيادة ٦٦,١ % خلال فترة الدراسة، وتعتبر كل من الصين ، الهند ، الولايات المتحدة الأمريكية، مصر، إيران ، البرازيل ، تركيا ، السودان ، اليابان ، والجزائر أهم عشرة دول إنتاجاً للبصل في العالم، ويمثل إنتاجها نحو ٦٣,٦٥ % من إنتاج العالم لمتوسط الثلاث سنوات الأخيرة من الدراسة (٢٠١٦-٢٠١٤) ، ويمثل إنتاج الثلاثة دول الأولى البصل الصين، الهند ، الولايات المتحدة اكثر من ٥٠ % من متوسط الإنتاج العالمي للبصل خلال نفس الفترة .

• **الموقف العالمي لصادرات البصل :** يشير الجدول رقم (٢) بالملحق إلى تطور الصادرات العالمية للبصل و صادرات أهم الدول خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٣) و تشير البيانات الواردة بالجدول إلى أن الصادرات العالمية للبصل تزايدت من نحو ٧,٠ مليون طن في بداية الفترة عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ١٠,٧ مليون طن في نهاية الفترة عام ٢٠١٦، و تمثل الزيادة في الصادرات العالمية نحو ٥٢,٩ % خلال فترة الدراسة. وتعتبر كل من الصين، هولندا ، الهند ، الولايات المتحدة الأمريكية ، اسبانيا، مصر، المكسيك أهم الدول المصدرة للبصل خلال فترة الدراسة وتمثل صادرات الدول السبعة المشار إليها نحو ٧٢,٤ % من متوسط الصادرات العالمية لمتوسط فترة الثلاث سنوات الأخيرة (٢٠١٦-٢٠١٤) وتمثل صادرات الدول الثلاث الأولى الصين، هولندا، الهند حوالي ٥٤,٥ % من متوسط الصادرات العالمية في حين تمثل الصادرات المصرية نحو ٤,٨ % خلال فترة الدراسة .

• **الموقف العالمي لواردات البصل :** يشير الجدول رقم (٣) بالملحق إلى تطور الواردات العالمية من البصل خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٣) حيث تزايدت الواردات العالمية من البصل من حوالي ٦,٥ مليون طن في بداية الفترة عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ١٠,٦ مليون طن عام ٢٠١٦، وتمثل الزيادة في الواردات العالمية نحو ٦٢,١ % خلال فترة الدراسة، وتعتبر كل من ماليزيا ، أندونيسيا، المملكة المتحدة، والإمارات العربية، المملكة العربية السعودية ، اليابان ، البرازيل ، المانيا ، والاتحاد الروسي من أهم الدول المستوردة للبصل وتمثل واردات التسعة دول المشار إليها نحو ٣٨,٤ % تقريباً من الواردات العالمية خلال الثلاث سنوات الأخيرة (٢٠١٦-٢٠١٤) ، وتمثل الثلاثة دول الأولى نسبة ١٦,٥ % من متوسط الواردات العالمية للبصل خلال فترة الدراسة.

وتشير نتائج تحليل الموقف العالمي لكل من الإنتاج والصادرات والواردات لمحصول البصل أن عملية تصدير البصل تتصف بالتركز حيث أن ثلاث دول تتحكم في تصدير اكثر من ٥٥ % من كمية الصادرات العالمية هي الصين، الهند، هولندا، و عملية الإنتاج أكبر ثلاث دول منتجة للبصل تتحكم في ٥٠ % من الإنتاج العالمي وهي الصين ، الهند، امريكا، وأخيراً حركة الواردات الثلاث دول الكبرى المستوردة للبصل تمثل وارداتها ١٦,٥ % فقط من كمية الواردات العالمية و هي ماليزيا ، اندونيسيا، المملكة المتحدة.

• **تطور إنتاج وصادرات البصل المصري الطازج:** يوضح الجدول رقم (٦) بالملحق تطور مساحة و إنتاج وصادرات البصل المصري خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٣) حيث تبين أن مساحة البصل تزايدت من حوالي ٥٥,٣ الف فدان عام ٢٠٠٣ إلى نحو ١٥٣,٨ الف فدان عام ٢٠١٦ بزيادة تقدر بنحو ٩٨,٥ الف فدان تمثل الزيادة نحو ١٧٨ % من المساحة في سنة الأساس، والإنتاج المصري من البصل تزايد من نحو ٦٨٦ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى نحو ٢,٢١٩ مليون طن عام ٢٠١٦ وتمثل الزيادة في إنتاج البصل المصري حوالي ٢٢٣ % من الإنتاج في سنة الأساس، وأيضاً تزايدت صادرات البصل المصري خلال نفس الفترة من ٣٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ٤٧٠ ألف طن عام ٢٠١٦ وتمثل الزيادة في صادرات البصل حوالي ١٣٢ % مما كانت عليه في سنة الأساس عام ٢٠٠٣ تقريباً، و تشير الأهمية النسبية للكمية المصدرة من البصل بالنسبة للإنتاج إلى عدم استقرارها خلال فترة الدراسة حيث تراوحت

بين ٤٧,٦% في بداية ونهاية الفترة عامي ٢٠٠٣ ، ٢٠١٥ كحد أعلى وبين ١٣,٧% من الإنتاج عام ٢٠٠٨ الأمر الذي يشير إلى تذبذب الصادرات المصرية من البصل من عام لآخر.

صادرات البصل المصري الطازج وبعض المتغيرات الاقتصادية :

بدراسة العلاقة بين كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج وكل من متوسط السعر العالمي والإنتاج العالمي، والإنتاج المصري وسعر تصدير البصل المصري وسعر تصدير بعض الدول الهامة مثل الصين والهند وهولندا خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) وباستخدام أسلوب الانحدار البسيط تشير النتائج الموضحة بالجدول رقم (١) الى وجود علاقة موجبة بين الكمية المصدرة من البصل المصري وبين المتغيرات موضع الدراسة، أى أن زيادة كل من السعر العالمي للبصل الطازج والإنتاج العالمي مئة، وإنتاج مصر من البصل الطازج، وسعر تصدير مصر للبصل الطازج يترتب عليه تزايد كمية الصادرات المصرية من البصل وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، وتوضح نتائج معادلة الانحدار أن زيادة السعر العالمي للبصل بنحو ١٠% يترتب عليه زيادة كمية الصادرات للبصل المصري بحوالى ٩,١٦٤%، وان زيادة الإنتاج المصري من البصل بنحو ١٠% يترتب عليه تزايد الصادرات المصرية من البصل بنحو ٤,٥٥٣%، ومن ناحية أخرى تبين أن تزايد سعر تصدير البصل الهندي بنحو ١٠% يترتب عليه تزايد الصادرات المصرية من البصل بنحو ٢٦,٧٧%، أما زيادة سعر تصدير البصل الهولندي والصيني لم تتأكد معنوية العلاقة احصائيا بين اى منهما وكمية الصادرات المصرية من البصل، كما توضح قيمة معامل الارتباط أن التغيرات فى السعر العالمي للبصل يفسر ٢٣% من التغير فى كمية صادرات مصر من البصل، وأن التغيرات فى الإنتاج المصري يفسر ٢٨% من التغيرات فى كمية الصادرات المصرية من البصل، وان سعر تصدير البصل الهندي يفسر نحو ٤٠% من التغيرات فى كمية صادرات البصل المصري، من ثم يتضح من العلاقات الانحدارية البسيطة ان كل من السعر العالمي لتصدير البصل، والإنتاج المصري من البصل، سعر تصدير البصل الهندي العوامل التى تاكدت معنوية تاثيرها على صادرات البصل المصري، اما باقى العوامل فهى غير معنوية. وتشير نتائج نموذج الانحدار المتعدد بين صادرات البصل المصري وكل من السعر العالمي للبصل والإنتاج المصري من البصل وسعر تصدير الهند و هى العوامل التى تاكدت معنوايتها.

$$\text{ص} = ٨٣٢٣٢ + ٥٨٧,٨٢ \text{س}١ + ٨١,٨٨١ \text{س}٢ - ٩٨,٣٩١ \text{س}٣$$

$$(١,٠١٧٩) \quad (١,٤٦١) \quad (١,٤٧١) \quad (٣,٠١٩٢)$$

$$R^2 = ٠,٦٩ \quad F = ٧,٤٥$$

ويتضح من نتائج النموذج ان هذه العوامل ان هذه العوامل الثلاث تقسر ٦٩% من التغيرات التى تحدث فى الكمية المصدرة من البصل المصري سنويا.

حيث ص: تمثل الصادرات المصرية من البصل سنويا بالطن خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

س١: تمثل السعر العالمي للبصل بالدولار / طن خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

س٢: تمثل الإنتاج المصري من البصل بالطن سنويا خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

س٣: تمثل سعر تصدير الهند للبصل دولار/ طن خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

• التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل الطازج :

بدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٦) يوضح الجدول رقم (٢) أن أهم الدول المستوردة للبصل المصري المملكة العربية السعودية و روسيا الاتحادية والكويت و هولندا ثم الإمارات العربية حيث تمثل الكمية المصدرة إلى كل منهم حوالى ٤٨%، ١٢,٤%، ٥,٣%، ٥,٢%، ٤,٨% على الترتيب من إجمالي الكمية المصدرة من البصل المصري كمتوسط لفترة الدراسة والمقدرة بنحو ٤٩٨,٧ ألف طن ، كما يشير نفس الجدول إلى التوزيع الجغرافي لقيمة

الصادرات المصرية من البصل خلال نفس الفترة (٢٠١٤-٢٠١٦) حيث تبين أن أهم الدول المستوردة للبصل المصري من حيث قيمة الصادرات لم تختلف كثيراً عن الأهمية من حيث الكمية المصدرة، وهي المملكة العربية السعودية ثم روسيا الاتحادية ، هولندا ، الكويت، والإمارات العربية المتحدة، وتمثل قيمة صادرات البصل المصري إلى كل منهم نحو ٤٤,٤%، ١٢,٧%، ٥,٧%، ٥,٤%، ٤,٩% على الترتيب من إجمالي قيمة صادرات البصل المصري كمتوسط لفترة الدراسة والمقدرة بنحو ٢٢٠,٥ مليون دولار. ومن ثم ستركز الدراسة على سوقى المملكة العربية السعودية وروسيا الاتحادية حيث يستحوذان معا على نحو ٦٠,٤% ، ٥٧,١% على الترتيب من إجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل كمتوسط لفترة الدراسة .

جدول رقم (١): تقدير العلاقة الانحدارية بين كمية صادرات البصل المصري وبعض المتغيرات الاقتصادية خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) (الكمية بالطن و السعر بالدولار)

رقم المعادلة	الصورة المقدره (ص+ا=ب س)	أ	ب	ت	ر	المرونة
١	كمية صادرات البصل المصري * السعر العالمي	٣٧٧٢٥٦	٧٧,١	٣,٥٥	٠,٢٣	٠,٩١٦
٢	كمية صادرات البصل المصري * الإنتاج العالمي	١١١٠١٥	٢,٨٦	٠,٦٥	٠,٠٥	-
٣	كمية صادرات البصل المصري * والإنتاج المصري	١٦٧٤	٨٦,٩٤	٢,٥٥	٠,٢٨	٠,٤٥٥
٤	كمية صادرات البصل المصري * وسعر تصدير مصر	٢٨٤٨٥٤	١٢٨,٨٧	٠,٦٥	٠,٠٣	-
٥	كمية صادرات البصل المصري * وسعر تصدير الصين	٢٦٧٢٨٢	١٧٦,٠٤	٠,٤٢	٠,٠٣	-
٦	كمية صادرات البصل المصري * وسعر تصدير الهند	٦٦٩٨٨	٢٦,٧٧	٨,٣٢	٠,٤٠	٢,٦٧٧
٧	كمية صادرات البصل المصري * وسعر تصدير هولندا	٢٨٥٦٢٩,٠٤	١٢٩,٧	٠,٠٣	٠,٠٠٢	-

المصدر: حسب من الجداول (٤، ٥، ٧) بالملحق.

جدول رقم (٢): التوزيع الجغرافي فى كمية وقيمة الصادرات البصل المصري خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٦)

الدول/السنوات	كمية الصادرات (بالآلاف طن)		قيمة الصادرات (بالمليون جنيه)	
	المتوسط	%	المتوسط	%
السعودية	٢٣٩,٤	٤٨	٩٧,٨	٤٤,٤
روسيا	٦١,٩	١٢,٤	٢٨	١٢,٧
هولندا	٢٥,٩	٥,٢	١٢,٦	٥,٧
الكويت	٢٦,٦	٥,٣	١١,٨	٥,٤
ليبيا	١٠,١	٢	٤,٧	٢,١
لبنان	٩,٤	١,٩	٤,١	١,٩
المملكة المتحدة	١٥,٦	٣,١	٨,٩	٤,١
الأردن	١٤	٢,٨	٦,٥	٢,٩
تركيا	٣,٥	٠,٧	٢,٢	١
إيطاليا	٦,٨	١,٤	٣,٨	١,٧
رومانيا	٣,٣	٠,٧	١,٣	٠,٦
الإمارات العربية	٢٣,٩	٤,٨	١٠,٩	٤,٩
ألمانيا	٢,٩	٠,٦	١,٩	٠,٦
سوريا	٥,٦	١,١	٢,٨	٤,٩
أخرى	٤٩,٨	١٠	٢٣,٢	١٠,٥
الجملة	٤٩٨,٧	١٠٠	٢٢٠,٥	١٠٠

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، بيانات منشورة.

تنافسية صادرات البصل المصري الطازج فى السوق السعودي:

٣) بدراسة تنافسية صادرات البصل من البصل الطازج للسوق السعودي تشير النتائج المبينة بالجدول رقم (٣) الى أن إجمالي كمية واردات السوق السعودي من البصل تقدر بنحو ٣٢٥,١ ألف طن سنوياً خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٦) وأن مصر أهم الدول المصدرة للبصل للسوق السعودي حيث يبلغ النصيب السوقي لها نحو ٦٢,٦١% بكمية صادرات بلغت نحو ٢٠٣,٦ ألف طن سنوياً خلال فترة الدراسة ، وتعد أهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري فى السوق السعودي اليمن والهند حيث تقدر صادراتهما بنحو ٨٧,٧ ألف

طن، ٢٧,٩ ألف طن على الترتيب، ويمثل النصيب السوقي لكل منهما نحو ٢٧,٠% ، ٨,٦% على الترتيب، أما باقى الدول الأخرى تقدر صادراتها بنحو ٦,٠ آلاف طن يمثل نصيبها السوقي نحو ١,٩% تقريباً. ومن حيث القيمة و السعر يتضح أن قيمة واردات السوق السعودي من البصل كمتوسط لفترة الدراسة تقدر بنحو ١٢٥,٢ مليون دولار سنوياً ، وتقدر قيمة الصادرات المصرية بنحو ٩٦,٦ مليون دولار تمثل نحو ٧٧,١% من قيمة واردات السوق ، وتشير نتائج الجدول إلى ارتفاع أسعار تصدير البصل المصري فى السوق السعودي حيث قدرت بنحو ٤٧٤,٤ دولار/طن مقابل ٣٨٥,٢ دولار/طن كمتوسط سعر واردات السوق خلال فترة الدراسة ، كما قدرت قيمة واردات السوق السعودي من اليمن والهند سنوياً بنحو ١٦,٧ ، ٧,٣ مليون دولار كمتوسط لفترة الدراسة يمثلان نحو ١٣,٤% ، ٥,٨% من قيمة واردات السوق السعودي من البصل الطازج و يمكن تفسير ارتفاع النصيب السوقي للبصل المصري الذى بلغ ٦٣% تقريباً فى السوق السعودي الى عامل الجودة بالنسبة للبصل المستورد من اليمن بأسعار نقل كثيراً عن اسعار البصل المصري حيث يمثل البصل اليمنى نحو ٤٠% من سعر البصل المصري، و لذلك انخفض النصيب السوقي للبصل اليمنى الى نحو ٢٧% تقريباً خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣) : أهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري الطازج فى السوق السعودي خلال متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠١٦)

الدولة	كمية واردات السوق السعودي بالطن	%	قيمة واردات السوق السعودي بالالف دولار	%	السعر دولار/ طن
مصر	٢٠٣٥٧٤,٨	٦٢,٦١	٩٦٥٧٦,٦	٧٧,١١	٤٧٤,٤
اليمن	٨٧٦٨٧,٢	٢٦,٩٧	١٦٧٢٦,٦	١٣,٣٦	١٩٠,٨
الهند	٢٧٨٦٤	٨,٥٧	٧٢٩٢,٤	٥,٨٢	٢٦١,٧
اخرى	٦٠١٥,٢	١,٨٥	٤٦٤٧,٢	٣,٧١	٧٧٢,٦
إجمالي واردات السوق	٣٢٥١٤١,٢	١٠٠	١٢٥٢٤٢,٨	١٠٠	٣٨٥,٢

Source: www.comtrade.com

تنافسية صادرات البصل المصري الطازج فى السوق الروسي:

بدراسة تنافسية الصادرات المصرية من البصل الطازج فى السوق الروسي تشير النتائج المبينة بالجدول رقم (٤) ان إجمالي واردات السوق الروسي من البصل بلغت نحو ٢٤٧,٥ الف طن سنوياً فى المتوسط، و أن النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من البصل بلغت نحو ٦٥,٢ الف طن تمثل نحو ٢٦,٤% من واردات السوق الروسي كمتوسط لفترة الدراسة ، وتنافسها كل من الصين، وهولندا وتركيا بكمية صادرات بلغت نحو ٥٤,٨ ، ٥١,١ ، ٣٣,٨ ألف طن سنوياً على الترتيب ، ويمثل النصيب السوقي لكل منهم نحو ٢٢,١% ، ٢٠,٧% ، ١٣,٦% على الترتيب. ومن حيث القيمة يتضح أن قيمة واردات السوق الروسي تقدر بحوالى ١١٧,٣ مليون دولار سنوياً عن المتوسط، وتقدر قيمة الصادرات المصرية بنحو ٢٧,١ مليون دولار تمثل نحو ٢٣,١% من قيمة واردات السوق ، وتشير نتائج الجدول إلى انخفاض أسعار

جدول رقم (٤) : أهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري الطازج فى السوق الروسي

خلال متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠١٦)

الدولة	كمية واردات السوق الروسي بالطن	%	قيمة الواردات السوق الروسي بالالف دولار	%	السعر دولار/ طن
مصر	٦٥٢٠٩,٤	٢٦,٣٥	٢٧٠٩٠,٨	٢٣,٠٩٨	٤١٥,٤
الصين	٥٤٧٥٠	٢٢,١٢	٢٦٢٠٢	٢٢,٣٣	٤٧٨,٦
هولندا	٥١١٢٨,٢	٢٠,٦٦	٣١٢٠٧,٤	٢٦,٦٠	٦١٠,٤
تركيا	٣٣٧٨٥	١٣,٦٥	١٥٣٤٢,٦	١٣,٠٨	٤٥٤,١
اخرى	٤٢٦١٥	١٧,٢٢	١٧٤٨٠,٨	١٤,٩٠	٤١٠,٢
إجمالي واردات السوق	٢٤٧٤٨٧,٦	١٠٠	١١٧٣٢٣,٦	١٠٠	٤٧٤,١

Source: www.comtrade.com

تصدير البصل المصري فى السوق الروسي حيث قدرت بنحو ٤١٥,٤ دولار/طن مقابل ٤٧٤,١ دولار/طن كمتوسط سعر واردات السوق خلال فترة الدراسة ، و من ثم فان سعر البصل المصري فى السوق الروسي اقل من اسعار الدول المنافسة حيث يقدر سعر البصل الصينى بنحو ٤٧٨ دولار/ طن و سعر البصل الهولندى بنحو ٦١٠ دولار/ طن و سعر البصل التركى نحو ٤٥٤ دولار/ طن خلال فترة الدراسة، كما قدرت قيمة واردات السوق الروسي من الصين وهولندا وتركيا سنوياً بنحو ٢٦,٢ ، ٣١,٢ ، ١٥,٣ مليون دولار كمتوسط لفترة الدراسة باهمية نسبية بلغت نحو ٢٢,٣% ، ٢٦,٦% ، ١٣,١% من قيمة واردات السوق الروسي من البصل.

معاملات عدم الاستقرار :

إن المستوى المرغوب من الصادرات الزراعية لا يتطلب فقط تحقيق عائد مناسب فى فترة زمنية معينة ولكن ايضا لا بد من استقرار هذا العائد والاستقرار الاقتصادى لكمية الصادرات من البصل يتطلب استقرارا فى كل من الإنتاج وكمية الصادرات.

معامل عدم الاستقرار^(١) " Unstability Ratio "

هو عبارة عن المتوسط الهندسى للنسب المئوية لانحرافات القيم المقدره عن القيم الأصلية ، وكلما اقتربت قيمة هذا المعامل من الصفر يعنى هذا وجود استقرار فى كمية أو قيمة الصادرات ، وكلما زادت قيمة هذا المعامل عن الصفر دل ذلك على عدم وجود استقرار فى كمية أو قيمة الصادرات .

ويتم حساب معامل عدم الاستقرار كما يلى :

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = 100 \times \frac{|\text{ص} - \text{ص}^{\wedge}|}{\text{ص}^{\wedge}}$$

حيث أن : ص تمثل الصادرات الفعلية للسلعة

ص[^] تمثل الصادرات التقديرية للسلعة

تشير بيانات الجدول رقم (٥) الى تطور معاملات عدم الاستقرار لكل من كمية إنتاج مصر من محصول البصل الطازج وكمية الصادرات للسوق السعودى والسوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) حيث بلغ معامل عدم الاستقرار لكمية الإنتاج نحو ١٥,٢% مقابل نحو ٢٥,٢% ، ٤٥,٤% لكمية الصادرات المصرية للسوق السعودى والسوق الروسي على الترتيب الامر الذى يشير الى ان كمية الإنتاج المصري من محصول البصل الطازج اكثر استقرار ، كما تبين ان هناك اسقرار فى كمية الصادرات المصرية للسوق السعودى من محصول البصل الطازج اكثر من ما هو عليه بالنسبة لكمية الصادرات من البصل المصري للسوق الروسي وهو ما يتطلب دراسة السوق الروسي واسباب عدم استقرار كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج الى هذا السوق الهام.

(١) يتم التعبير عن معامل عدم الاستقرار بغض النظر عن الإشارة .

(٢) Dr. Memedovic , O. , " On The Theory and Measurment of Comparative Advantage" – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries , 1970 – 1986 “ , Thesis Publishers , Amsterdam , 1994 .

جدول رقم (٥) : معاملات عدم الاستقرار للبصل الطازج المصري خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

السنوات	إنتاج مصر من البصل			صادرات البصل المصري للسعودية		صادرات البصل المصري لروسيا		معامل عدم الاستقرار في الصادرات لروسيا	السنوات
	إنتاج البصل المصري	كمية الإنتاج التقديرية	معاملات عدم الاستقرار للإنتاج	صادرات مصر للسعودية	كمية الصادرات التقديرية للسعودية	معامل عدم الاستقرار في الصادرات للسعودية	صادرات مصر لروسيا		
٢٠٠٣	٦٨٦	٨٦٥	٢٠,٧	١٤٦٦٥٦	١٠٨٠١٣	٣٥,٨	٣٩٩٤٣	٢٢٥٤٢	٧٧,٢
٢٠٠٤	٨٩٥	١٠١٧	١٢,٠	١٦٤١٣٨	١١٦٢٢٦	٤١,٢	٢٧٩٥٥	٢٦٣٢٤	٦,٢
٢٠٠٥	١٣٠٢	١١٦٨	١١,٤	١٦٧٣٦٩	١٢٤٤٣٨	٣٤,٥	٢٣٦٣٤	٣٠١٠٥	٢١,٥
٢٠٠٦	١١٢٠	١٣٢٠	١٥,٢	١٠٦٠١٢	١٣٢٦٥١	٢٠,١	٧٧٥٧	٣٣٨٨٧	٧٧,١
٢٠٠٧	١٤٨٦	١٤٧٢	١,٠	٤٢٠١٨	١٤٠٨٦٣	٧٠,٢	٤٦١٥٢	٣٧٦٦٩	٢٢,٥
٢٠٠٨	١٩٤٩	١٦٢٣	٢٠,١	١٠٥٢٧٧	١٤٩٠٧٦	٢٩,٤	٢٠٦١٣	٤١٤٥١	٥٠,٣
٢٠٠٩	٢١٢٩	١٧٧٥	١٩,٩	١٤٥٧٦٥	١٥٧٢٨٨	٧,٣	٩٤٨٤	٤٥٢٣٢	٧٩,٠
٢٠١٠	٢٢٠٨	١٩٢٧	١٤,٦	٢١٤٧٤٩	١٦٥٥٠١	٢٩,٨	٦٩١٩٣	٤٩٠١٤	٤١,٢
٢٠١١	٢٣٠٤	٢٠٧٩	١٠,٨	١٦٨٥٧٥	١٧٣٧١٣	٣,٠	١٢٥٢٦٩	٥٢٧٩٦	١٣٧,٣
٢٠١٢	٢٠٢٥	٢٢٣٠	٩,٢	١٥٥٥٠١	١٨١٩٢٦	١٤,٥	٢٧٤٧٨	٥٦٥٧٧	٤١,٤
٢٠١٣	١٠٩٣	٢٣٨٢	٥٤,١	١٢٥٢٧٢	١٩٠١٣٨	٣٤,١	٧٦٥٣٠	٦٠٣٥٩	٢٦,٨
٢٠١٤	٢٥٠٥	٢٥٣٤	١,١	٢١٦٨٨٨	١٩٨٣٥١	٩,٣	٦٨٩٨٥	٦٤١٤١	٧,٦
٢٠١٥	٣٠٥٠	٢٦٨٦	١٣,٦	٢٣٧٤٨٨	٢٠٦٥٦٣	١٥,٠	٦٩٩٦٢	٦٧٩٢٣	٣
٢٠١٦	٣١١٥	٢٨٣٧	٩,٨	٢٦٣٨١٥	٢١٤٧٧٦	٢٢,٨	٤٦٧٦٩	٧١٧٠٤	٣٤,٨
المتوسط	١٨٤٨	١٨٥١	١٥,٢	١٦١٣٩٥	١٦١٣٩٥	٢٦,٢	٤٧١٢٣	٤٧١٢٣	٤٥,٤

المصدر : جمعت وحسبت من :

(١) : قاعدة بيانات FAOSTAT . www.fao.org

(٢) : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية - بيانات غير منشورة

الطلب على الصادرات المصرية من البصل الطازج في السوق السعودي والروسي:

أولاً: في السوق السعودي

بدراسة أهم العوامل المؤثرة على واردات السعودية من البصل المصري الطازج خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) والتي تمثلت في كمية إنتاج السعودية وكمية واردات من البصل وسعر تصدير البصل المصري للسوق السعودي والنسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير أهم الدول المنافسة داخل السوق السعودي وهي اليمن والهند والصين وباستخدام معادلات الانحدار المتعدد المرحلي (multiple regression) اتخذت معادلة الانحدار الصورة التالية :

$$\hat{Y}_2 = 81168 - 0,951 X_1 + 121,7 X_2$$

$$(2,74) \quad (6,49) \quad (1,99)$$

$$F = 39,64 \quad R^2 = 0,86$$

حيث:

\hat{Y}_2 = كمية صادرات البصل المصري الطازج إلى السوق السعودي بالطن .

X_1 = كمية واردات السوق السعودي بالطن .

X_2 = متوسط سعر تصدير البصل المصري للسوق السعودي بالدولار .

يتضح من العلاقة الانحدارية أن كمية صادرات البصل المصري الى السوق السعودي تتزايد بنحو ٩٥١ كجم كلما تزايدت كمية واردات السوق السعودي بنحو طن ، وأن انخفاض سعر تصدير البصل

المصري بنحو دولار يؤدي لزيادة كمية الصادرات المصرية للسوق السعودي بنحو ١٢١,٧ طن ، كما أظهر قيمة معامل الارتباط ان العوامل سالفة الذكر داخل النموذج مسئولة عن نحو ٨,٦% من التغير في كمية صادرات البصل المصري للسوق السعودي ، كما تبين معنوية العلاقات إحصائيا ومنطقيتها الاقتصادية ومعنوية النموذج .

ثانيا السوق الروسي:

بدراسة العوامل المؤثرة على واردات روسيا من البصل المصري الطازج خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) والتي تمثلت في كمية إنتاج روسيا وكمية وارداتها من البصل وسعر تصدير البصل المصري والنسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير اهم الدول المنافسة داخل السوق الروسي وهي هولندا والصين وتركيا يتبين ان إجمالي واردات السوق الروسي هو الوحيد المعنوي في هذه المتغيرات وباستخدام معادلات الانحدار المتعدد وقد اتخذت معادلة الانحدار الصورة التالية :

$$\begin{aligned} \text{ص}^{\text{ا}}_{\text{ح}} &= - ٢٥٨٧٣ + ٠,٠٣٦٩ \text{س}^{\text{ا}}_{\text{ح}} \\ & \quad (-١,٠٦) \quad (٣,٢٠) \\ F &= ٠,٠٠٧ \quad R^2 = ٨٥,٩١ \end{aligned}$$

حيث أن : $\text{ص}^{\text{ا}}_{\text{ح}}$ كمية الصادرات من البصل المصري في السوق الروسي بالطن.

$\text{س}^{\text{ا}}_{\text{ح}}$ = كمية واردات السوق الروسي بالطن .

يتضح من العلاقة الانحدارية أن كمية صادرات البصل المصري الى السوق الروسي تتزايد بنحو ٤٦,٩ كجم كلما تزايدت كمية واردات السوق الروسي بنحو طن، كما أظهر قيمة معامل الارتباط ان العوامل التي تم اخذها في الاعتبار وهي إجمالي واردات السوق الروسي مسئولة عن نحو ٤٤,١٢% من التغير في كمية صادرات البصل المصري للسوق الروسي، كما تبين معنوية العلاقات السابقة إحصائيا ومنطقيتها الاقتصادية كما ثبت معنوية النموذج ككل .

الملخص

تعتبر تنمية الصادرات المصرية ضرورية لتحقيق التنمية الشاملة بالمجتمع المصري، و تمثل الصادرات الزراعية نسبة تراوحت بين ٩-١٢% من إجمالي قيمة الصادرات القومية ، ويعتبر البصل واحد من أهم الصادرات الزراعية المصرية التقليدية، وتمثل قيمة صادراته نحو ٣,٨% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية . على الرغم من تزايد حجم إنتاج البصل بنسبة ٢٢٣% خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) إلا أن هناك تذبذب في كمية الصادرات حيث تراوحت نسبتها من الإنتاج الكلي بين ١١,٢% عام ٢٠٠٩ و ٤٧% عام ٢٠٠٣ ، يهدف البحث الى دراسة الامكانيات التصديرية المصرية من البصل المصري الطازج ووضع التنافسي في أهم أسواق التصدير والعوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج.

تشير النتائج أن الإنتاج العالمي من البصل الطازج تزايد من نحو ٥٦,١ مليون طن عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ٩٣,٢ مليون طن عام ٢٠١٦ وتمثل الزيادة ٦٦,١% خلال فترة الدراسة، وتعتبر مصر ضمن أهم عشرة دول إنتاجاً للبصل في العالم ، و تمثل إنتاج الثلاث دول الاولى من إنتاج البصل وهي الصين، الهند ، الولايات المتحدة نحو ٥٠% من متوسط الإنتاج العالمي خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٦)، كما تبين أن الصادرات العالمية للبصل تزايدت من نحو ٧,٠ مليون طن في بداية الفترة عام ٢٠٠٣ إلى حوالي ١٠,٧ مليون طن في نهاية الفترة عام ٢٠١٦، و تمثل الزيادة في الصادرات العالمية نحو ٥٢,٩% خلال فترة

الدراسة وتستحوذ الصين ، هولندا ، الهند على حوالى ٥٤,٥% من متوسط الصادرات العالمية فى حين تمثل الصادرات المصرية حوالى ٤,٨% خلال فترة الدراسة . تبين تزايد الواردات العالمية من نحو ٦,٥ مليون طن فى بداية الفترة عام ٢٠٠٣ إلى حوالى ١٠,٦ مليون طن، وتمثل الزيادة فى الواردات العالمية نحو ٦٢,١% خلال فترة الدراسة، وتعتبر كل من ماليزيا ، أندونيسيا، المملكة المتحدة، والإمارات العربية، المملكة العربية السعودية ، اليابان ، البرازيل ، المانيا ، والاتحاد الروسي من أهم الدول المستوردة للبصل الطازج حيث تمثل واردتها ٣٨% من الواردات العالمية ، وتمثل واردات الثلاث دول الاولى حوالى ١٦,٥% من متوسط الواردات العالمية خلال الثلاث سنوات الأخيرة (٢٠١٤-٢٠١٦) .

وفيما يخص الإنتاج المصري من البصل الطازج اشارت النتائج الى أن مساحة البصل تزايدت من ٥٥,٣ الف فدان عام ٢٠٠٣ الى نحو ١٥٣,٨ الف فدان عام ٢٠١٦ بزيادة تقدر بنحو ٩٨,٥ الف فدان كما تزايد الإنتاج المصري من البصل من نحو ٦٨٦ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى نحو ٢,٢١٩ مليون طن عام ٢٠١٦ وخلال نفس الفترة تزايدت صادرات البصل المصري من ٣٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى حوالى ٤٧٠ ألف طن عام ٢٠١٦ ، كما تبين أن الأهمية النسبية للكمية المصدرة من البصل بالنسبة لإجمالي الإنتاج شهدت عدم استقرار خلال فترة الدراسة حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ ٤٧,٦% عام ٢٠٠٣ ، وحد أدنى بلغ نحو ١١,٢% عام ٢٠٠٩ .

وتشير نتائج تحليل معادلات الانحدار المتعدد بين كمية الصادرات المصرية من البصل وكل من السعر العالمى للبصل والإنتاج العالمى ، وإنتاج مصر ، وسعر تصدير مصر الى معنوية العلاقة احصائيا منطقيتها اقتصاديا حيث تبين أن زيادة السعر العالمى للبصل بنحو ١٠% يترتب عليه زيادة الصادرات للبصل المصري بنحو (٩,١٤٦) طن ، و ان زيادة الإنتاج المصري من البصل بنحو ١٠% يترتب عليه تزايد الصادرات المصرية من البصل بنحو(٤,٥٥٣) طن ، ومن ناحية أخرى تبين أن تزايد سعر تصدير البصل الهنذى بنحو ١٠% يترتب عليه تزايد الصادرات المصرية من البصل بنحو (٢٦,٧٧) طن.

كما أشارت النتائج أن أهم الدول المستوردة للبصل المصري هى المملكة العربية السعودية و روسيا الاتحادية والكويت و هولندا ثم الإمارات العربية ، حيث تمثل الكمية المصدرة إلى كل منهم حوالى ٤٨% ، ١٢,٤% ، ٥,٣% ، ٥,٢% ، ٤,٨% على الترتيب من إجمالي الكمية المصدرة من البصل المصري كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠٠٣-٢٠١٦) والمقدرة بنحو ٤٩٨,٧ ألف طن .

وبدراسة تنافسية الصادرات المصرية من البصل للسوق السعودي تبين أن واردات السوق السعودي من البصل تقدر بنحو ٣٢٥,١ ألف طن سنوياً خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠١٦) وأن مصر أهم الدول المصدرة للبصل للسوق السعودي حيث يبلغ النصيب السوقي لها نحو ٦٢,٦١% ، وتعد أهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري فى السوق السعودي اليمن والهند ويمثل النصيب السوقي لكل منهما نحو ٢٧,٠% ، ٨,٦% على الترتيب . وتشير النتائج إلى ارتفاع أسعار تصدير البصل المصري فى السوق السعودي حيث قدرت بنحو ٤٧٤,٤ دولار/طن مقابل ٣٨٥,٢ دولار/طن كمتوسط سعر واردات السوق خلال فترة الدراسة .

وفيما يتعلق بتنافسية الصادرات المصرية من البصل للسوق الروسي تشير النتائج ان إجمالي واردات السوق الروسي من البصل بلغت نحو ٢٤٧,٥ الف طن سنويا، و أن النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من البصل بلغت نحو ٢٦,٤% كمتوسط لفترة الدراسة ، وتتنافسها كل من الصين، وهولندا وتركيا وقد بلغ النصيب السوقي لكل منهم نحو ٢٢,١% ، ٢٠,٧% ، ١٣,٦% على الترتيب ، كما تشير النتائج إلى انخفاض أسعار تصدير البصل المصري فى السوق الروسي حيث قدرت بنحو ٤١٥,٤ دولار/طن مقابل ٤٧٤,١ دولار/طن كمتوسط سعر واردات السوق خلال فترة الدراسة.

كما أظهرت نتائج دراسة تطور معاملات عدم الاستقرار أن معامل عدم الاستقرار لكمية الإنتاج بلغت نحو ١٤,٤% مقابل نحو ٢٢,٩% ، ٣٩,٧% لكمية الصادرات المصرية للسوق السعودي والسوق الروسي على الترتيب ، الأمر الذى يشير الى ان كمية الإنتاج المصري من محصول البصل الطازج اكثر استقرار من كمية الصادرات خلال فترة الدراسة وأن كمية الصادرات المصرية للسوق السعودي من محصول البصل الطازج اكثر استقرارا عن الكمية المصدرة للسوق الروسي وذلك خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) .

كما أشارت نتائج دراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب السعودي على الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) باستخدام معادلات الانحدار المتعدد المرحلى أن كمية صادرات البصل المصري الى السوق السعودي تتزايد بنحو ٩٥١ كجم كلما تزايدت كمية واردات السوق السعودي بنحو طن، وأن زيادة سعر تصدير البصل المصري بنحو دولار يؤدي لنقص كمية الصادرات للسوق السعودي بنحو ١٢١,٧ طن ، وفيما يتعلق بالسوق الروسي يتضح من العلاقة الانحدارية للعوامل المؤثرة على الطلب الروسي على كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج أن كمية صادرات البصل المصري الى السوق الروسي تتزايد بنحو ٤٦,٩ كجم كلما تزايدت كمية واردات السوق الروسي بنحو طن، كما أظهر قيمة معامل الارتباط ان العوامل التى تم اخذها فى الاعتبار داخل النموذج مسئولة عن نحو ٤٤,١٢% من التغير فى كمية صادرات البصل المصري للسوق الروسي.

التوصيات

- ١- دراسة السوق الروسي للتعرف على اسباب عدم استقرار الصادرات المصرية من البصل الطازج .
- ٢- دراسة اسباب ارتفاع سعر تصدير البصل المصري بالسوق السعودي مقارنة باسعار الدول المنافسة رغم قرب المسافة.
- ٣- دراسة اسواق الدول ذات السعة الاستيرادية الكبيرة من البصل الطازج مثل ماليزيا، اندونيسيا ، اليابان ، البرازيل و تحليل أسباب عدم توجيه الصادرات المصرية اليها.

المراجع

- ١- أسماء احمد محمود (دكتور)، تنافسية صادرات البطاطس المصرية فى الاتحاد الاوربي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، العدد الرابع، ديسمبر، ٢٠٠٤.
- ٢- اشرف كمال عباس (دكتور)، تنافسية اهم الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية ، مجلد ١٥ ، العدد ٧ ، يوليو، ٢٠٠٠.
- ٣- قاعدة بيانات FAOSTAT ، www.fao.org
- ٤- قاعدة بيانات الامم المتحدة ، www.comtrade.com
- ٥- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية - بيانات غير منشورة

- 6- Dr. Memedovic , O. , " On The Theory and Measurment of Comparative Advantage" – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries , 1970 – 1986 “ , Thesis Publishers , Amsterdam , 1994.

الملاحق:

جدول رقم (١): أهم الدول المنتجة للبصل علي مستوي العالم خلال الفترة من (٢٠٠٣-٢٠١٦) بالآلاف طن

السنوات	البرازيل	الأرجنتين	الولايات المتحدة	إيطاليا	الصين	إيران	السودان	تركيا	ألمانيا	كولومبيا	مصر	فرنسا	إيطاليا	الهند	التونسيا	اليابان
٢٠٠٣	٦٧٨	٥٥٥	٦٧٨	١٥٣	١٢٣٠	٣٤٠	١٧٥٠٠	١٥٧٤	١٠٣٦	١٧٥٠	١٥٧٤	١٧٥٠٠	٣٤٠	١٢٣٠	١٥٣	٦٧٨
٢٠٠٤	٦٥٨	٦٩٩	٦٧٢	٢٧٢	١١٥٨	٣٦٥	١١٥٨	١٦٢٧	١٠٣٧	١٦٢٧	١٨٠٠٠	٣٦٥	١١٥٨	٢٧٢	٦٩٩	٦٥٨
٢٠٠٥	٦٨٦	٧٦٥	٥٨٩	١١٣٨	٣٨٠	١١٣٨	١٩٠٠٠	١٦٨٥	١٤٢٥	١٦٨٥	١٩٠٠٠	٣٨٠	١١٣٨	٥٨٩	٧٦٥	٦٨٦
٢٠٠٦	٧٠٤	٦٩٨	٧٦٩	١٣٤٦	٣٨٥	١٣٤٦	١٩٥٥٠	٢٠٣٨	١٥٨٣	١٧٦٥	١٥٨٣	١٩٥٥٠	٣٨٥	١٣٤٦	٧٦٩	٦٩٨
٢٠٠٧	٨٢٧	٧٠٠	٨٩٤	١٣٦٠	٣٩٠	١٣٦٠	٢٠٥٠٠	٢٠١٤	١٥٨٤	١٨٥٩	١٥٨٤	٢٠١٤	٢٠٥٠٠	٣٩٠	١٣٦٠	٨٢٧
٢٠٠٨	٧٥٩	٦٨٠	٨٨٩	١٣٦٧	٣٨٨	١٣٦٧	٢٠٧٥٠	٢٠٧٥	١٨٥١	١٨٥١	١٨٥١	٢٠٧٥	٢٠٧٥٠	٣٨٨	١٣٦٧	٧٥٩
٢٠٠٩	٩٨٠	٦٥٠	٧٣٥	١٥١٢	٢٩٥	١٥١٢	٢١٠٠٠	٢١٠٠	١٥٣٠	١٥٣٠	١٥٣٠	٢١٠٠٠	٢١٠٠	١٥٣٠	١٥١٢	٩٨٠
٢٠١٠	١٠٠١	٦٦٧	٨٧٢	١٧٥٣	٢٩٨	١٧٥٣	٢١٦٩٠	٢١٦٩	١٩٢٩	١٩٢٩	١٩٢٩	٢١٦٩	٢١٦٩٠	٢٩٨	١٧٥٣	١٠٠١
٢٠١١	١١٤٤	٦٦٥	١٠٥٢	١٥٢٣	٣٠٨	١٥٢٣	٢٢٠٠٠	٢١٧٣	١٤٠٥	٢١٧٣	٢٢٠٠٠	٢١٧٣	٢٢٠٠٠	٣٠٨	١٥٢٣	١١٤٤
٢٠١٢	١١٨٣	٦٧٠	١١٥٩	١٥١٩	٣٤٥	١٥١٩	٢٢٢٠٠	٢٢٢٠	١٩٣٨	١٩٣٨	١٩٣٨	٢٢٢٠٠	٢٢٢٠	٣٤٥	١٥١٩	١١٨٣
٢٠١٣	١٣٥٩	٦٧١	١١٦٨	١٥٣٩	٣٤٠	١٥٣٩	٢٢٣٠٠	٢٢٣٠	١٩٣٨	١٩٣٨	١٩٣٨	٢٢٣٠٠	٢٢٣٠	٣٤٠	١٥٣٩	١٣٥٩
٢٠١٤	١٣٤١	٦٧٢	١٣٨٧	١٦٤٦	٣٢٥	١٦٤٦	٢٢٥٤٤	٢٢٥٤	٢٠٦٦	٢٠٦٦	٢٠٦٦	٢٢٥٤٤	٢٢٥٤	٣٢٥	١٦٤٦	١٣٤١
٢٠١٥	١٤٣٦	٦٧٣	١٧٠٤	١٤٤٦	٣١٢	١٤٤٦	٢٣٤٥٧	٢٣٤٥	٢٤٢٦	٢٤٢٦	٢٤٢٦	٢٣٤٥٧	٢٣٤٥	٣١٢	١٤٤٦	١٤٣٦
٢٠١٦	١٥٢٧	٦٠٠	١٧٣٥	١٦٥٧	٣٤٧	١٦٥٧	٢٣٨٤٩	٢٣٨٤	٢٣٤٦	٢٣٤٦	٢٣٤٦	٢٣٨٤٩	٢٣٨٤	٣٤٧	١٦٥٧	١٥٢٧
المتوسط	١٠١١	٦٧٨	٩٥٦	١٤٤٢	٣٣٠	١٤٤٢	٢١٠٢٤	٢١٠٢٤	١٩٤٦	١٩٤٦	١٩٤٦	٢١٠٢٤	٢١٠٢٤	٣٣٠	١٤٤٢	١٠١١

Source: www.comtrade.com

جدول رقم (٢): أهم الدول المصدر للبصل خلال الفترة من (٢٠٠٣-٢٠١٦) بالآلاف طن

السنوات	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
الصين	١٦٤٦	١٦٠٥	١٧٨٤	١٨٦٣	٢١٣٣	٢١١٤	٢١٥٢	٢٠٦٠	٢٤٧٦	٢٠٨٧	٢٤٢٦	٢٥٣٥	٢٦٧٦	٢٢٩٤
الهند	٧١٥	٩١١	٩٢٩	١٤٣٣	٩٠٠	١٥٤٨	١٨٢٦	١٢٥٤	١١١٣	١٥٥٣	١٥٥٥	١٢٨٤	١٠٥٦	١٨٥٩
هولندا	٩٣٨	٩٣٥	٩٦٥	٩٦٨	١٠٣٠	١٢٣٩	١١٧٢	١٥٧٦	١٧١٩	١٥٠٥	١٧١٩	١٦٨٧	١٦٦١	١٧٠٣
أمريكا	٥٢٩	٤٢٨	٤٩٨	٣٣٥	٣٠٢	٣٣١	٢٩٤	٣٧٥	٣٤٣	٣٤٤	٣٧٢	٣٥٥	٣١٩	٥٥٤
إسبانيا	٣٢٧	٢٩٠	٣٠٨	٣٣٠	٣١٦	٣٢٥	٣٣٩	٣٠١	٣٢٥	٣٤٦	٣٢٥	٤٠٧	٥٢٧	٤٧٠
مصر	٣٢٧	٣٣٣	٣٣٣	٣٠٣	٢٠٧	٢٠٦	٢٣٩	٥١٥	٥٢٦	٣٢٦	٣٥٦	٤٢٠	٥٩٦	٥٤٤
المكسيك	٢٩٥	٢٦٦	٢٨٩	٣١٤	٣٠٧	٢٩٩	٣٣٢	٣٤٦	٣٩١	٣٩٧	٣٩٧	٣٩٧	٤٠٧	٤٣٧
إيران	٦٠	٥٠	٢٤	١٤٢	٢٢١	١٠٧	٦٧	١٣٠	١٠٩	١٦١	٢٥٦	٢٨٢	٠	٣٤٩
نيوزيلاندا	١٩٣	١٨٧	١٦٤	١٥٥	١٩٦	١٧٣	١٣٦	١٧٨	١٤١	١٧٢	١٨٤	١٩١	١٧٨	١٩١
الأرجنتين	٢٩٥	٣٢٥	٢٩٩	٣٤٦	٣٣٧	٣٠١	٢٨٢	٣٣٣	٣٠٤	٢٣٨	٢٩٧	٢١١	١٤٨	١٥٨
بلجيكا	١٥١	١٥٨	١٧٨	١٢٧	١٣٧	١٢٦	١٣٩	١٢٧	١٣١	١٠٩	١١٨	١٢٣	١٢٧	١٢٨
تركيا	١٥٢	١٥٢	١٤٠	١٨٦	٢٢٠	١٨٦	١٤٩	١٠٨	١٣١	١٤٩	١٧٣	٢٢٩	١٠٠	١١٠
أخرى	١٣٨١	١٦٣٧	١٦٣٧	١٦٣٣	١٨٦٤	١٦٧٩	١٦٧٦	١٩٧١	٢٠٤١	١٧٥٥	٢٠٤٩	١٨٧١	٢١٣٢	١٩٤٨
العالم	٧٠١١	٧٤٥٤	٧٤٥٤	٧٩٩٢	٨١٣٤	٨٧١٦	٨٨٠٢	٦٢٧٤	٩٧٦٠	٩١٤٣	١٠٣٠٨	١٠٠٩١	٩٩٢٧	١٠٧٤٥

Source: www.comtrade.com

جدول رقم (٣): أهم الدول المستوردة للبصل خلال الفترة من (٢٠٠٣-٢٠١٦) بالآلاف طن

السنوات	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
ماليزيا	٣٧١	٥٢٣	٥٣٥	٥٨٩	٥٠٧	٤٨٨	٥٥٥	٥٤٩	٥٤٦	٥٣٨	٥٥٨	٥٢٢	٦٣٩	٧٢١
أندونيسيا	٢٧٣	٣١٠	٣٥٩	٣٩٧	٤٧٥	٥٩٣	٥٩٣	٤٨٨	٦٥٥	٥٧١	٥٦٥	٦٣٦	٥٣٩	٥٤٩
المملكة المتحدة	٣١٠	٣١٢	٣٥١	٣٥١	٤١٩	٤٢٢	٤٢٢	٤٠٧	٤١٣	٣٥٩	٤٧٠	٤٤٤	٤٣٤	٤٤٥
الإمارات العربية	٠	٠	٠	٠	٠	٢٨٤	٢٩٢	٠	٠	٠	٠	٠	٤٢٣	٤٢٠
المملكة السعودية	٢٢٢	٢٤١	٢٨٢	٢٦٠	٢٣٨	٢٦٠	٣٢٤	٣٤٨	٣٦١	٣٤١	٣١٨	٣٥٨	٤١٧	٤٠١
اليابان	٣٢٢	٣٨١	٤٦٦	٣٩٧	٣٠٦	٢٤٢	٢٦٥	٤١٣	٤٥٠	٤١٩	٣٨٠	٤٢٨	٣٨٤	٣٥٩
البرازيل	٢٦٤	٢٩٤	٣٠٢	٣٢٠	٢٩٠	٣٤٧	٣٣٠	٣٩٢	٣٥٩	٣٣٧	٤٤٤	٣١٨	٤٣٢	٣٥١
ألمانيا	٣٣٦	٣٣٤	٣١٧	٣٤٢	٢٩٧	٢٨٥	٢٥٩	٣١٤	٣٢٧	٢٩٩	٣١٧	٣١٣	٣٠٩	٣١١
هولندا	١٠٣	١١٢	١١٥	١٤٣	١٧١	١٥٤	١٦١	١٩٢	٢٥٩	٢٤٣	٢٣٩	٢٧١	٢٤٦	٢٦١
كندا	٢٤٦	١٦٨	٢٢٠	١٦٦	١٧٦	١٦٧	١٨٣	١٨٢	٢٠١	١٩٨	٢١٠	٢١٤	١٩٦	٢٢٢
روسيا الاتحادية	٦٣٨	٦٠٦	٥٤٣	٥٧٨	٦٥٧	٥٠٣	٤٢٧	٥٥١	٥١٧	٢٨٠	٣٠٢	٤٢٠	٣٢٠	١٩٢
أخرى	٣٤٤٦	٣٥٦٦	٣٣٨٥	٣٩٩٨	٣٨٩٩	٤٥٠٢	٤٦٦٨	٤٥٠٦	٤٦٢٩	٤٤٠٦	٤٤٠٦	٤٩٠١	٥٤٤٥	٠
العالم	٦٥٣٢	٦٨٤٨	٧٠٨٧	٧٥٤١	٧٧٢٧	٨٢٤٦	٨١٠٨	٨٣٤٢	٨٧١٦	٨٣٠٧	٩٠٧٢	٩٤٥٥	٩٧٨٣	١٠٠٦

Source: www.comtrade.com

جدول رقم (٤): كمية الصادرات المصرية خلال الفترة من (٢٠٠٣-٢٠١٦) (بالطن)

الدول	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
السعودية	١٤٦٦٥٦	١٦٤١٣٨	١٦٧٣٦٩	١٠٦٠١٢	٤٢٠١٨	١٠٥٢٧٧	١٤٥٧٦٥	٢١٤٧٤٩	١٦٨٥٧٥	١٥٥٥٠١	١٥٢٢٧٢	٢١٦٨٨٨	٢٣٧٤٨٨	٢٦٣٨١٥
روسيا	٣٩٩٤٣	٢٧٩٥٥	٢٣٦٣٤	٧٧٥٧	٤٦١٥٢	٢٠٦١٣	٩٤٨٤	٦٩١٩٣	١٢٥٢٦٩	٢٧٤٧٨	٧٦٥٣٠	٦٨٩٨٥	٦٩٩٦٢	٤٦٧٦٩
هولندا	١٤٧٢	٣١٥٢	٥٤٠٥	٦٩٩٠	١٠٠٣٠	١٠٧٣٨	٧٦٣٨	١٥٢٠١	٢١٩٨٥	١٩١٥٤	٢٥٨٩١	٢٣٨٠٩	٢٦١٧٨	٢٧٦٧٣
الكويت	١٩٦٦٤	٢٦٦١٥	٤٤١٦٢	٢٧٨٧٠	٣١٢٠	١٢٤٥٥	١٨٦٨٤	٣٥٥٤٠	٢٦٠٢٨	١٢٢٤٤	١٠٦٦٤	١٦٢٣٣	٣٧١٢٥	٢٦٢٨٠
ليبيا	١٣٠	١١٩	١٢٠	٣٢١٥	٩٦١	١٩٤٩	١٠٠١	٥٤٣	١٠٠٥٥	٢٦٨٨٨	١٢٨٨٢	٨٥٤٦	٥٤٠٨	١٦٤٨٨
لبنان	١٦٨٣٦	٢٠٩٠٦	١١٢٤٨	٧١٩٥	١٢٢٣٦	١١٦٩٣	٤٢٩٧	١٢٦١٢	١٠٠٩٨	٦٩٢١	١٢٠٧٩	٦٧٠٠	٧٣٩٥	١٤١٣٠
المملكة المتحدة	٦٥٣٣	٤٩٠٥	٦٥٤١	٩٥٧٥	١٠٥٣٧	١٢٣١٩	٩٣٩٩	٩٩٦٠	١٣٦٥١	١٣٩٩٥	١٧٩٨٤	١٧٨٠٢	١٥٢٠٩	١٣٦٤١
الأردن	٧٨٥٢	٨٥٩٩	٤٤٩٨	٣٦٧١	٨٣١٤	١٤٥٥١	٨٩٥٢	١٤٦٦٣	١٥٩١٧	٢٠٧٧٧	١٤٣٥٥	١١٥٢٥	١٩٣٠٥	١١١٢٥
تركيا	٢٥٣٠	٠	٦	١٠٢	٩٧	٩٥	٦٧	١٧١	١٣٩	١٤٠١	٤٧	٤٧	٤٧	١٠٠٧٨
إيطاليا	٧٥٥٨	٣٣٥٣	٢٥٠٠	٣١٥٦	٨٠٠٥	٥٢٤٦	٣٢٤٨	١٢٤٤٥	٦١٦٩	٤٦٩٠	٦٩٨٢	٦٦٤٧	٦٧٥٤	٦٩٨٧
رومانيا	١٢٥٦٤	٨٣٣٨	٤٤٤٩	٥٤١٩	٧٢٥٠	١٠١٨	١٤٣٥٨	١٥٧٣٢	٢٦٦٩	٢٦٤٠	٩٦٩	٤٤٩٠	١٣٧٤	٤٠٢٦
الإمارات	٣٩١	٢٧٠٧	٣٤٨٠	٧٦٧٦	٥٩٣	٢٠٧٢	٣٤٣٧	١٠٣٢٧	٥٧٠٩	١٩٠٦	٤٢٨٣	٧٢٠٢	٦٠٩٢٤	٣٥١٣
ألمانيا	٣٨٢٨	١٥١١	١٧٤٢	٧٥٩	١٥٨٥	٥٧١١	٨٩٩	٧٢٥	٣٣٩٣	١٧٥٢	٢١٥٨٣	٢١٠٣	٣٤٧٦	٣١٨٤
سوريا	٩٦١٦	١٥٩٧٣	٦٥٣٦	٤٦٢٤	٢٦٣٨٠	٢٧٧٠٨	١٠٤٨٣	٣٣٠٩١	١٠٣٩٦	١٠٣٩٦	١٠٣٩٦	٧٥٠	١٥٩٨١	٢٢١٢١
اخرى	٥١٥٩٦	٤٤٢٣٣	١٨٣٠٢	١٦٢٣٣	٢٨١٢١	١٧٥٧٩	١٤٣٣٩	٧٣١١٥	٥١٠٧٠	٢٠٢٥٥	١٨٢٩٢	٢٨٥٥٠	٨٨١١٦	٢٢١٢١
العالم	٣٢٧١٦٩	٣٣٢٥٠٤	٣٠٣٢٠٦	٢٠٧٠٤١	٢٠٥٦٣٩	٢٥٤٧١٦	٢٣٨٧١١	٥١٤٥٩٨	٥٠٥٨٨١	٣٢٥٩٩٨	٣٢٥٩٧	٤٢٠٢٧٧	٥٩٥٨٦٨	٤٦٩٨٣٠

Source: www.comtrade.com

جدول رقم (٥): قيمة الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦) (القيمة بالالف دولار)

الدول	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦
السعودية	٩٩٩٤	١٠٧٣١	١٣٧٨٩	٩١٧٣	٣٨٣٥	٤٤٤٠١	٩٩١٢٠	٩٧٤٧٤	٨٣٣٨٧	٧٦٦٩١	٦٢٣٤٦	٧٠٥٣١	١٠٨٥٦٠	١١٤٣٦٠
روسيا	٦١٧٣	٣٨٣١	٣٤٠٩	١١٢٧	٨٣٨٧	٦١٠٦	٦٨١٥	٢٧٨٠٦	٤١١٧٩	١٤٤٧٦	٢١٦٨٤	٢٧٦٩١	٣٣٦٩٤	٢٢٥٩٤
هولندا	٢٧٤	٨١٠	٩٢٥	١٤٤٠	٢٤٢٨	٥١٤١	٦٦٩١	١٠٥٢٢	١١٧٥٨	١١٠١٧	١٤١٢١	١٢٥٥٥	١٢٩١٦	١٢٤٢١
الكويت	١٣٢٧	١٧٨٩	٣٦٦٢	٢٣٣٩	٣١٠	٥٧١١	١٢٧٣٢	١٦٢١١	١٠٢١٣	٦٠٥٩	٥٨٧٠	٦٨٥٥	٦٩٩٨١	١١٦٣٢
ليبيا	١٥	١٨	١٨	٣٨٦	٦٥٨	١٣٢	٣١٤	٣١٤	٣١٤	١٥٠٧٤	٧٨٠٢	٤١٨٦	٤٤٧٢	٧٣١٨
لبنان	١٧٩٥	٢٧٣٥	١٣٩٢	٩٣٦	١٩٥٠	٣٥٢٩	٣٥٢٩	٣٥٢٩	٤٥٥٨	٣٥٨٦	٥٥٠٩	٥٥٠٩	٣٣٨٢	٦٤٧٩
المملكة المتحدة	٢٨٥٤	١٨٤٥	٢٣٢٣	١٨٤٥	٤٢٩٢	٧٢٠٩	٩٣٠٣	٨٠٩٤	٧٩٤١	٧٩٤١	٦١٣٠٥	٧٠٦٦	٨٨٩٩	٥١٧٩
الأردن	٥٦٨	٧٩٢	٤٩٧	٤٠٨	٩٣٦	٤٤٣٨	٦٦٧٤	٦٤٠٥	٧٥٤٣	١٠٤٣٢	٧٠٦٦	٥٢٨٥	٨٨٩٩	٥١٧٩
تركيا	٢٦١	٠	٣	٣٠	٢٢	٥٧	٤٩	١٢٠	٦٢	٧٠٤	٠	٧٦	٨٧٥	٥٥٠٩
إيطاليا	٢٤٨٥	١٣١٠	٩١٦	٨٩٩	٢٦٧٣	٢٩٥٤	٣٢٨١	٧٠٢٥	٤١٧٦	٣٥٦٩	٥٢٠٥	٤٠٦٣	٣٦٦٥	٣٧٤٣
رومانيا	١٤٥٤	١٣٠٠	٦٨٢	٧٢٤	١٦٦٣	٢٤٦٠	٦٨٤	٦٦٦٩	٧٣٣٣	١٣٠١	٣٨٩	١٦٤٣	٦٢٨	١٧٤٢
الإمارات	٢٨	١٧٢	٧٢١	٣٩٨	٩٠	١٠٨٥	٢٤٠٢	٤٦٨٣	٢٥٩٧	٩٦٢	٢٩٠٧	٣٣٧٨	٢٧٨٤٦	١٦٠٥
ألمانيا	٩٥٤	٧٠٤	٣٠٢	٥٢٨	٧٣١	١٧١٣	١١٢٨	١٣٨٦	١٦٣٢	١٦٣٢	١٤٥٢	٢٢٧٨	١٨١٢	١٦٣١
سوريا	٨٨٢	٢٠٣٣	٨٩٦	٦١٠	٣٣٢٣	٧٠٦٠	٨٠٩٠	١٣٥١١	١٦٠١٧	٦٦٣٤	٣٦١١	٣١٧	٧٩٤٠	٠
اخرى	٧٣١٠	٨٠٠٢	٢٥٤٢	٢٧٠٦	٧٢٧٧	٨٧١٣	١١٩٠٨	٣٣٠٤١	٢٢٤٤٧	١٣٥٤٣	١١٣٥٩	١٤٨٢٩	٢٧٨٠٤٨	١٣٢٨١
العالم	٣٦٣٧٤	٣٦٧٢	٣٢٠٧٧	٢٤٨٤٨	٣٨٠٤٩	١٠١٢٣٥	١٧٣٢٤٤	٢٣٨٤٦٨	٢٣٨٢٥٥	١٧٢٥٦٩	١١٠٥٤١	١٧٠١١٩	٢٧٨٠٤٨	٢١٣٤٦٥

Source: www.comtrade.com

جدول رقم (٦): تطور المساحة وإنتاج وصادرات واستهلاك البصل الطازج خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٦)

السنوات	الإنتاج		الصادرات		الاستهلاك	
	المساحة (فدان)	الإنتاج (طن)	الكمية (ألف طن)	من الإنتاج %	الكمية (ألف طن)	عدد السكان (الف نسبية)
٢٠٠٣	٥٥٣٤٣	١٢٠٤٠٢	٣٢٧١٦٩	٤٧,٦٤٤	٣٥٩,٣	٦٧٩٧٦
٢٠٠٤	٦٩١٦١	١٢,٩٤٨	٣٣٢٥٠٤	٣٧,٠٧٥	٥٦٣,٥	٦٩٣٣٠
٢٠٠٥	١٠١٣٨٥	١٢,٨٤٣	٣٠٣٢٠٦	٢٣,٢٧٠	٩٩٩,١	٧٠٦٦٨
٢٠٠٦	٥٩٣٦٢	١٢,٦٧٧	٢٠٧٠٤١	١٨,٤٨٤	٩١٢,٩	٧٢٠٠٩
٢٠٠٧	٨٠٣٧١	١٣,٢٨	٢٠٥٦٣٩	١٣,٨٦٣	١٢٧٩,٩	٧٣٦٥٥
٢٠٠٨	١٠١٥٩٨	١٣,٦٧٤	١٣٨٩٢٥٨	١٣,٠٨٤	١٢٧٩,٩	٧٥٢٢٥
٢٠٠٩	١١٥٢٩٥	١٣,٥٦٠	١٥٦٣٣٦٠	١١,٢٢٨	١٨٨٩,٦	٧٦٨٢٣
٢٠١٠	١٢٥٣٩٧	١٣,٨١١	١٧٣١٨٢٤	٢٣,٢٧٨	١٦٩٤,١	٧٨٧٢٨
٢٠١١	١٢٣٤٨٧	١٤,٢٥٩	١٧٦٠٧٥٢	٢٠,٩٨٧	١٩٠٥	٨٠٤١٠
٢٠١٢	١٢٩٠٨٣	١٤,٣٤٧	١٨٥١٩٠٨	١٣,٦٨٠	٢٠٥٨	٨٢٥٥٠
٢٠١٣	١١٧١٧٨	١٤,٩٧١	١٧٥٤٣١٠	١٧,٠٨٣	١٧٢٨	٨٤٦٢٩
٢٠١٤	١٥٢٥٣٩	١٥,٠٣٩	٢٢٩٤٠٤٩	١٧,١٤٣	٢٠٣٦	٨٦٨١٤
٢٠١٥	١٨٣٩١٦	١٤,٦٣٧	٢٦٩١٩١٩	٢٢,١٣	٢٤٥٤,٢	٨٨٩٥٨
٢٠١٦	١٥٣٧٦٤	١٤,٤٢٩	٢٢١٨٧٨٤	٢٧,١٢	١٨٧٣,٩	٩١٢١٢

المصدر: (١) قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعية، أعداد مختلف.

(٢) الجهاز المركزي للتعبيئة العامة و الاحصاء.

An analytical and Economic Study for Egyptian Onion Foreign Trade

Ghada Ali Mohammed El Damarawy

Monera Galal El Nagger

Agricultural Economics Research Institute

Summary

The Egyptian export development process is linked to the need to achieve comprehensive development in the Egyptian society. Agricultural exports represent between 9% and 12% of the total value of national exports. Onion is considered one of the most important traditional Egyptian agricultural exports. Its exports represent about 3.8% of the total value of exports Egyptian agriculture. In spite of the increasing in onion production by 223% during the period 2003-2016. there was a fluctuation in the quantity of exports. where the percentage of total production ranged between 11.2% in 2009 and 47% in 2003 with an average of 37.1%. The research aims to study the possibilities Egyptian export of Egyptian onion and the competitive position in the most important export markets and factors affecting the amount of Egyptian exports of onions.

The results show that the world production of dry onions increased from about 56.1 million tons in 2003 to about 93.2 million tons in 2016 and the increase is 66.1% during the study period. Egypt is among the top ten countries producing onion in the world. China. India. the United States produces about 50% of the average world production during the period (2013-2016). and world exports of onions increased from 7.0 million tons at the beginning of 2003 to about 10.7 million tons at the end of the period 2016. The increase in world exports represents about 52.9% during the study period and China. the Netherlands. and India About 54.5% of the average international exports. while Egyptian exports accounted for about 4.8% during the study period.

The world imports increase from about 6.5 million tons at the beginning of the period 2003 to about 10.6 million tons showed an increase of 62.1% in world imports during the study period. Malaysia. Indonesia. United Kingdom. UAE. Saudi Arabia. Japan . Brazil. Germany. and the Russian Federation are the main importers of onions during the last three years (2014-2016).

As for the Egyptian production of dry onions. the results indicated that the area of onions increased from 55.3 thousand feddan in 2003 to 153.8 thousand feddans in 2016. an increase of 98.5 thousand feddans. Egyptian onion production increased from about 686 thousand tons in 2003 to about 2.219 million Ton in 2016. During the same period. the Egyptian onion exports increased from 327 thousand tons in 2003 to about 470 thousand tons in 2016. The relative importance of the quantity exported from onions for total production was unstable during the study period. ranging from a high of 47.6% In 2003. and a minimum of 11.2% in 2009.

The results of the analysis of multiple regression equations indicate the quantity of Egyptian exports of onions and the world price of onions and world production. Egypt's production and the export price of Egypt. The increase in the international price of onions by about 10% has resulted in an increase of exports of Egyptian

onions by (9.164) The increase in Egyptian onion production by about 10% is due to the increase of Egyptian onion exports by about 4.553 tons. On the other hand. it is found that the increase in the export price of Indian onions by about 10% has resulted in an increase of Egyptian exports of onions by 26.77 tons.

The most important importers countries are Saudi Arabia. the Russian Federation. Kuwait. the Netherlands. and the United Arab Emirates. where the exported quantities account for about 48%. 12.4%. 5.3%. 5.2% and 4.8% Of the Egyptian onion as an average of the period of the study (2003-2016) estimated at 498.7 thousand tons.

It was found that the Saudi market imports of onions are estimated at 325.1 thousand tons annually during the period (2013-2016) and Egypt is the most important exporter of onions to the Saudi market with a market share of 62.61% Egyptian onion in the Saudi market. Yemen and India. accounting for 27.0% and 8.6% respectively. The results indicate that the prices of Egyptian onion exports in the Saudi market were estimated at 474.4 dollars / ton compared to 385.2 dollars / ton as the average price of the market imports during the study period

As for the competitiveness of Egyptian onion exports to the Russian market. the results indicate that the Russian market's total imports of onions amounted to 247.5 thousand tons annually. The market share of Egyptian onion exports reached 26.4% The market value of Egyptian onion in the Russian market was estimated at \$ 415.4 / ton compared to \$ 474.1 / ton as the average price of market imports during the study period.

The results of the study of the development of instability coefficients showed that the instability coefficient of production reached about 14.4% compared to 22.9% and 39.7% for the quantity of Egyptian exports to the Saudi market and the Russian market respectively. indicating that the quantity of Egyptian production of dry onion crop is more stable than quantity Exports during the study period and the amount of Egyptian exports to the Saudi market of dry onion crop is more stable than it is in the Russian market during the period (2003-2016).

The results of the study of the most important factors affecting the Saudi demand for Egyptian onion exports during the period 2003-2016 using the multi-phase regression equations indicate that the quantity of Egyptian onion exports to the Saudi market is increasing by about 951 kg as the quantity of Saudi market imports increases by The export price of Egyptian onion is about \$ 1. which leads to the shortage of exports to the Saudi market 121.7 ton.

As for the Russian market. it is clear from the downward relationship of the factors affecting the Russian demand for the quantity of Egyptian dry onion exports that the quantity of Egyptian onion exports to the Russian market is increasing by about 46.9 kg. The quantity of imports of the Russian market increased by one ton. Which was taken into account within the model is responsible for about 44.12% of the change in the amount of Egyptian onion exports to the Russian market.