

## تحليل الكفاءة التسويقية والتصديرية لمحصول البطاطس في مصر

د/ آمال عبد المنعم عبد الحميد محمد

باحث (معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية)

مقدمة :

تعتبر الكفاءة التسويقية والتصديرية من المؤشرات الأساسية التي احتلت مكانة متميزة على خريطة الأولويات الاقتصادية لتحقيق برامج التنمية في كثير من دول العالم، ومن بينها مصر، وبالرغم مما حققته سياسة التجارة الخارجية المصرية من نجاح نسبي في زيادة تنوع الصادرات الزراعية إلا أنها تواجه بعض المستجدات الاقتصادية الدولية والتي تعوق محاولات زيادة صادراتها من تلك السلع في المستقبل، وتواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من محاصيل الخضر بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان، مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، بالإضافة إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف فقط على الإنتاج المحلي ولكن لا بد من توفر المزايا التنافسية للسلعة، مما يؤدي إلى زيادة الأثر السلبي على الميزان التجاري المصري والاقتصاد القومي بصفة عامة<sup>(٨)</sup>. ويعتبر محصول البطاطس من المحاصيل التصديرية الهامة في الأسواق العالمية، حيث بلغت كمية صادرات البطاطس المصرية بنحو ٤٧٣,٠٧ ألف طن<sup>(١)</sup>، بقيمة بلغت نحو ١٦٢,٠٠٩ ألف دولار في عام ٢٠١٦. مما يوضح أهمية البطاطس كمحصول تصدير رئيسي يساهم في حصيللة النقد الأجنبي في مصر.

مشكلة البحث:

تمثلت مشكلة البحث في انخفاض الكفاءة التسويقية التصديرية لمحصول البطاطس المصرية، وعدم الوفاء بالكميات المتزايدة من المحصول لملاحقة الطلب الخارجي المتزايد عليه. وتعتبر صادرات البطاطس من أهم بنود الصادرات الزراعية، ونتيجة لتذبذب كمية صادرات البطاطس المصرية المصدرة في الأسواق الدولية الأمر الذي أثر على حصيللة الميزان التجاري الزراعي وذلك لوضع شروط المواصفات القياسية وخلو البطاطس من مرض العفن البني، لذلك يجب دراسة الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية وقدرتها التنافسية التصديرية للبطاطس لرفع الكفاءة الاقتصادية لها والاستفادة منها عند وضع خطط التنمية الزراعية بالإضافة إلى ما تعانيه صادرات البطاطس المصرية من انخفاض في النصيب السوقي لها في الأسواق العالمية بصفة عامة، وأهم الأسواق الاستيرادية بصفة خاصة.

الهدف من البحث :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على الكفاءة التسويقية المحلية والتصديرية لمحصول البطاطس المصرية وإلقاء الضوء على المركز التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس ووضع الأساليب الكفيلة برفع الكفاءة التسويقية والقدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية من البطاطس في الأسواق الدولية وخاصة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الأوروبية باعتباره أهم الأسواق التصديرية لها، ووصولاً لهذا الهدف فقد تم دراسة :

- ١- الوضع الراهن للمتغيرات الاقتصادية للمساحة والإنتاج للبطاطس بالنسبة للخضر والصادرات المصرية للبطاطس كمية وقيمة.
- ٢- التعرف على تطور بعض الظواهر الإنتاجية والاقتصادية والتعرف على جملة التكاليف التسويقية ونصيب كل من المنتج والوسطاء، وكذلك التعرف على الكفاءة التسويقية المحلية.
- ٣- دراسة الصادرات والقدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية إلى السوق الأوروبية وأهم الأسواق التصديرية للصادرات المصرية للبطاطس.

## الأسلوب البحثي:

اعتمد البحث بصفة أساسية على الأساليب الوصفية والكمية وعلى وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية الآتية :

١- معادلات الاتجاه الزمني العام: وذلك في التعرف على تطور كمية وقيمة وسعر التصدير لكل من الصادرات المصرية لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة.

٢- اعتمد البحث على العديد من مؤشرات الكفاءة الاقتصادية وتمثل في:

## أ - مؤشر النصيب السوقى Market Share Ratio

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية حيث أن ارتفاعه يمثل أحد العوامل الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأى دولة ، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقى يعكس ارتفاع الوضع التنافسى للدولة فى الأسواق الخارجية بالنسبة للمحصول المصدر ومن ثم ارتفاع القدرة التنافسية لهذا المحصول. ويعبر مؤشر النصيب السوقى عن النسبة المئوية لكمية الصادرات لدولة ما من سلعة معينة إلى سوق معين بالقياس إلى الطاقة الاستيعابية الكلية لتلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة ، ويتم حسابه بالمعادلة التالية :

$$\text{النصيب السوقى} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردات السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

ب- معامل عدم الاستقرار وتشير قيمة معامل الاستقرار التي تساوى صفراً الى الحالة المثلى لاستقرار صادرات السلعة، وكلما زادت قيمة المعامل عن الصفر (بغض النظر عن الإشارة) فان ذلك يعنى عدم الاستقرار في الصادرات. ويتم حساب معامل الاستقرار<sup>(٩)</sup> وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = \frac{\left| \frac{\text{القيمة الفعلية للمتغير في سنة معينة} - \text{القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة}}{\text{القيمة التقديرية للمتغير في نفس السنة}} \right|}{100}$$

ج - مؤشر الكفاءة التصديرية : يمثل معامل الكفاءة التصديرية معياراً للمقارنة بين الأسواق الخارجية والأسواق المحلية، حيث يبين ما اذا كان سعر التصدير اعلى من سعر البيع في السوق المحلى او العكس، وهو الامر الذى يبين إمكانية وضرورة فتح الأسواق الخارجية ام عدم جدوى ذلك اقتصادياً، حيث ارتفاع الكفاءة التصديرية يكون حافزاً للمصدرين للعمل على تصدير السلعة للسوق الخارجى لتحقيق اربحية اعلى من السوق المحلى، وينعكس ارتفاع معامل الكفاءة التصديرية في حصول المنتج لتلك السلعة على سعر افضل يحقق له اربحية اعلى عند تصدير تلك السلعة. ويتم حساب معامل الكفاءة التصديرية<sup>(٣)</sup> وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{كفاءة التصدير} = \frac{\text{قيمة السلعة بأسعار التصدير}}{\text{قيمة السلعة بأسعار الجملة}} \times 100$$

ويتم تحويل قيمة الصادرات من السلعة المصدرة الى ما يعادلها من العملة المحلية، وفقاً لسعر الصرف السائد، ونسبتها الى قيمتها بأسعار الجملة المحلية، فاذا كانت النسبة أكثر من ١٠٠٪ فذلك يعنى انه يتم بيع السلعة في الأسواق العالمية بأسعار اعلى من الأسعار المحلية، أي ان هناك ربحية من التصدير، اما إذا كانت النسبة اقل من ١٠٠٪ فانه يعنى انه يتم بيع هذه السلعة في الأسواق العالمية بأسعار اقل من الأسعار المحلية أي هناك خسارة نتيجة التصدير.

وتم الاعتماد على أسلوب الانحدار المتعدد في تقدير دالة الطلب الروسي والالمانى على البطاطس المصرية، أهم الأسواق العالمية للبطاطس المصرية بغرض تحديد اهم المتغيرات التي تؤثر عليه، وذلك من خلال بناء نموذج اقتصادي يشرح هذه العلاقات، كما تم الاستعانة أيضاً بأسلوب الانحدار الانتقائي المرهلي

في تحديد وتحليل اهم محددات هذا الطلب، وقد أجريت عدة محاولات لتقدير علاقة الانحدار المتعدد للمتغيرات، والتي تتمشى معاملات ارتباطها بالمتغير التابع مع كل من المنطقيين الاقتصادي والإحصائي. مصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات التي تصدر عن عدة جهات رسمية والمتمثلة في منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وإحصاءات الأمم المتحدة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والبنك الدولي، وبعض مواقع البيانات والإحصاءات على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

#### النتائج البحثية ومناقشتها :

اولا: الاهمية النسبية لإجمالي مساحة والإنتاج وكمية وقيمة صادرات البطاطس المصرية بالنسبة لإجمالي

مساحة وإنتاج وكمية وقيمة صادرات الخضر فى مصر :

أ- إجمالي مساحة البطاطس والمساحة الإجمالية للخضر :

بدراسة الاهمية النسبية لإجمالي مساحة البطاطس للمساحة الإجمالية للخضر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) بلغ متوسط مساحة البطاطس نحو ٣٠١,٨٩ الف فدان سنويا من الجدول رقم (١) ثم تذبذبت مساحة البطاطس بين الانخفاض والارتفاع لتبلغ الحد الأدنى لها نحو ١٨٩,٧٦ الف فدان عام ٢٠٠١، تمثل بنحو ١٤,٦٣ % من المساحة الإجمالية للخضر والتي بلغت بنحو ١٢٩٦,٧٨ الف فدان من متوسط بلغ نحو ١٧٥٠,٥٨ الف فدان سنويا، وحد أقصى بلغ بنحو ٤٣٧,٣٩ الف فدان عام ٢٠١٥ تمثل بحوالى ٣٣,٧٣ % من المساحة الإجمالية للخضر والتي بلغت بنحو ٢١١٦,٦٨ الف فدان، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لإجمالي مساحة البطاطس اتضح من الجدول رقم (٢) قد اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ حوالى ١٦,٧٧ الف فدان سنويا، يمثل حوالى ٥,٥٥ % من المتوسط السنوى لإجمالي مساحة البطاطس خلال فترة الدراسة. اما المساحة الإجمالية للخضر قد اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ نحو ٥٩,٥٨ الف فدان سنويا، يمثل بحوالى ٣,٤٠ % من المتوسط السنوى لإجمالي مساحة الخضر خلال نفس الفترة.

ب- إجمالي إنتاج البطاطس والإنتاج الكلى من الخضر:

بدراسة الاهمية النسبية لإجمالي الإنتاج الكلى لمحصول البطاطس والإنتاج الكلى للخضر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) فقد بلغ الحد الأدنى للإنتاج البطاطس بنحو ١٨٧٦,١٣ الف طن عام ٢٠٠١ بمتوسط بلغ نحو ٣٢٤٨,٢٠ الف طن، يمثل بنحو ١٣,٩٠ % من الإنتاج الكلى للخضر والتي بلغ بنحو ١٣٥٠٠,٠٣ الف طن من متوسط بلغ بنحو ١٨٦٦٩,٨٥ الف طن سنويا، وحد أقصى بلغ بنحو ٤٩٥٥,٤٥ الف طن عام ٢٠١٥، يمثل بحوالى ٣٦,٧١ % من الإنتاج الكلى للخضر والتي بلغ بنحو ٢١٣٣٨,٤١ الف طن، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لإجمالي الإنتاج الكلى لمحصول البطاطس اتضح من الجدول رقم (٢) قد اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ حوالى ٢٠٥,٧٣ الف طن سنويا، يمثل حوالى ٦,٣٣ % من المتوسط السنوى لإجمالي الإنتاج الكلى للبطاطس خلال فترة الدراسة. اما الإنتاج الكلى للخضر قد اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ نحو ٥٥٤,٣٣ الف طن سنويا، يمثل بحوالى ٢,٩٧ % من المتوسط السنوى لإجمالي الإنتاج الكلى للخضر خلال الفترة.

ج- كمية الصادرات وقيمة الصادرات والسعر التصديرى لمحصول البطاطس فى مصر:

باستعراض بيانات الجدول رقم (١) لكمية الصادرات لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)، تبين ان متوسط كمية صادرات البطاطس بلغ بنحو ٣٦٤,٣٢ الف طن خلال فترة الدراسة تراوحت بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ١٨٥,٥١ الف طن عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ بنحو ٦٨٤,٦٩ الف طن عام ٢٠١٤، بزيادة قدرت بنحو ٤٩٩,١٨ الف طن تمثل حوالى ١٣٧ % من المتوسط، وبتقدير معادلة

الاتجاه الزمني العام لكمية صادرات البطاطس اتضح من الجدول رقم (٢) قد اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوي احصائيا بلغ حوالي ٢٠,٣٣ الف طن سنويا ، يمثل حوالي ٥,٥٨% من المتوسط السنوي لكمية صادرات البطاطس خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (١) تطور بعض المتغيرات الاقتصادية للمساحة والإنتاج وكمية الصادرات وقيمة الصادرات لمحصول البطاطس بالنسبة للخضر في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)

السنوات	مساحة البطاطس (ألف فدان)	المساحة الإجمالية من الخضر (بالإلف فدان)	% مساحة البطاطس للمساحة الإجمالية	إنتاج البطاطس (بالإلف طن)	الإنتاج الكلي من خضر (بالإلف طن)	% إنتاج البطاطس للإنتاج الإجمالي للخضر	كمية صادرات البطاطس (بألف طن)	قيمة صادرات البطاطس (بألف دولار)	% للصادرات البطاطس بالنسبة للإنتاج الكلي للبطاطس	السعر التصديري
2001	189.76	1296.78	14.63	1876.13	13500.03	13.90	185.51	29.750	0.10	160.37
2002	196.64	1380.58	15.16	1985.32	14396.14	14.71	229.38	42.617	0.12	185.79
2003	197.25	1493.31	15.21	2039.35	15476.53	15.11	296.29	43.927	0.15	148.26
2004	248.04	1403.15	19.13	2546.61	15552.31	18.86	381.51	67.230	0.15	176.22
2005	300.66	1503.99	23.19	3167.43	17145.38	23.46	392.18	77.446	0.12	197.48
2006	220.20	1569.01	16.98	2312.79	17954.93	17.13	367.13	65.350	0.16	178.00
2007	257.03	1615.51	19.82	2760.46	18092.68	20.45	389.70	108.092	0.14	277.37
2008	327.42	1587.74	25.25	3567.05	17934.74	26.42	397.94	176.148	0.11	442.65
2009	329.72	2151.39	25.43	3659.28	23247.40	27.11	215.08	145.406	0.06	676.06
2010	334.64	2111.75	25.81	3634.22	21301.93	26.92	298.56	129.562	0.08	433.96
2011	390.81	2058.67	30.14	4338.43	21217.49	32.14	637.43	250.654	0.15	393.23
2012	421.88	2070.45	32.53	4758.04	22548.45	35.24	262.99	127.351	0.06	484.24
2013	381.38	1982.56	29.41	4265.18	21131.03	31.59	427.91	205.898	0.10	481.17
2014	409.45	2122.95	31.57	4611.07	21797.45	34.16	684.69	326.791	0.15	477.28
2015	437.39	2116.68	33.73	4955.45	21338.41	36.71	600.99	232.897	0.12	387.52
2016	376.63	1985.84	29.04	4113.44	20025.42	30.47	473.07	162.009	0.12	342.46
المتوسط الهندسي	301.89	1750.58		3248.20	18669.85		364.32	111.25		305.38

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، نشرة التجارة الخارجية ، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى قطاع الشئون الاقتصادية ، اعداد متفرقة .

جدول رقم (٢) تقدير معالم الاتجاه الزمني العام لكل من إجمالي مساحة والإنتاج وكمية صادرات وقيمة الصادرات للبطاطس والمساحة والإنتاج وكمية صادرات وقيمة الصادرات للخضر بالإلف طن في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)

المتغيرات	معادلات الاتجاه العام	R <sup>2</sup>	F	المتوسط	معدل التغير %
إجمالي مساحة البطاطس	$\hat{Y}_i = 171.13 + 16.77X_i$ (9.45)**	0.89	89.379	301.89	5.55
إجمالي مساحة الخضر	$\hat{Y}_i = 1271 + 59.58X_i$ (7.27)**	0.79	52.876	1750.58	3.40
إجمالي إنتاج البطاطس	$\hat{Y}_i = 1663 + 205.73X_i$ (9.63)**	0.87	92.736	3248.17	6.33
إجمالي إنتاج الخضر	$\hat{Y}_i = 14204 + 554.33X_i$ (6.26)**	0.74	39.126	18669.85	2.97
كمية صادرات البطاطس	$\hat{Y}_i = 217.20 + 20.33 X_i$ (3.20)**	0.42	10.220	364.32	5.58
قيمة صادرات البطاطس	$\hat{Y}_i = 10.36 + 14.89 X_i$ (5.63)**	0.69	31.688	111.25	13.38
السعر التصديري	$\hat{Y}_i = 146.32 + 22.80X_i$ (3.61)**	0.48	13.00	305.38	7.46

الأرقام بين القوسين تشير إلى قيمة ت المحسوبة ، ( ) \*\* معنوية عند ٠,١% ،  
تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة i

$\hat{Y}_i = 1, 2, 3, \dots, 16$  = تشير إلى عنصر الزمن حيث  $iX$

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (١)

كما تبين بيانات الجدول رقم (١) أن متوسط قيمة الصادرات لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) بلغ بنحو ١١١,٢٥ الف مليون خلال فترة الدراسة، تراوحت بين حد ادنى بلغ بنحو ٢٩,٧٥٠ مليون دولار عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ بنحو ٣٢٦,٧٩١ مليون دولار عام ٢٠١٤ ، بزيادة قدرت بنحو ٢٩٧,٠٤ مليون دولار تمثل حوالى ٢٦٧ % من المتوسط ، فى حين تبين ان السعر التصديرى تراوح بين حد ادنى بلغ نحو ١٤٨,٢٦ دولار /طن عام ٢٠٠٣ ، كما بلغ الحد الاقصى نحو ٦٧٦,٠٦ دولار/طن عام ٢٠٠٩ بمتوسط بلغ نحو ٣٠٥,٣٨ دولار/طن ،وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لقيمة صادرات البطاطس دولار، كما اتضح من الجدول رقم (٢) اخذت اتجاهها عام متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ حوالى ١٤,٨٩ دولار/طن سنويا ، يمثل حوالى ١٣,٣٨% من المتوسط السنوى لقيمة الصادرات لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة. وكذلك اخذ السعر التصديرى اتجاهها عاما متزايد بمقدار معنوى احصائيا بلغ نحو ٢٢,٨٠ دولار/طن ،يمثل حوالى ٧,٤٦% من المتوسط السنوى للسعر التصديرى للمحصول.

### ثانيا: جملة التكاليف التسويقية :

وهى تشمل كل ما يحصل عليه الوسطاء مقابل اداء خدمات الوظائف التسويقية للسلعة خلال مسلكها التسويقى من المنتج حتى وصولها الى المستهلك بما فى ذلك اجور الوسطاء ، وهى عبارة عن الفرق بين السعر الذى يدفعه المستهلك للوحدة من السلعة والسعر الذى يحصل عليه المنتج من هذه السلعة ، كما يعبر جملة التكاليف التسويقية بالانتشار السعري .

### ١- السعر المزرعى (سعر المنتج)

يبين الجدول رقم (٣) زيادة السعر المزرعى وهو الذى يحصل عليه المنتج لطن البطاطس فقد بلغ بنحو ٦٢٨ جنيها للطن عام ٢٠٠١ الى نحو ١٤١٤ جنيها للطن عام ٢٠١٦ ، بنسبة زيادة تقدر بنحو ٧٨٦ جنيها للطن تمثل بحوالى ١٣٥% من المتوسط البالغ بنحو ١٠٦٢ جنيها للطن .

### ٢- سعر الجملة :

يوضح الجدول رقم (٣) زيادة سعر الجملة نحو ٧٣٥ جنيها عام ٢٠٠١ الى نحو ٤١٦٨ جنيها للطن عام ٢٠١٦ بنسبة زيادة تقدر بنحو ٣٤٣٣ جنيها للطن تمثل حوالى ٤٦٧% من لمتوسط البالغ بنحو ٢٢٣٥,١٩ جنيها للطن .

### ٣- سعر التجزئة (سعر المستهلك):

يشير الجدول رقم (٣) الى ارتفاع سعر التجزئة بحوالى ٢٠٥٠ جنيها للطن عام ٢٠٠١، الى نحو ٦٠٥٠ جنيها للطن عام ٢٠١٦ بنسبة زيادة قدرت بنحو ٤٠٠٠ جنيها للطن تمثل بحوالى ١٩٥,١٢% من المتوسط البالغ بنحو ٤٠٤٥,٦٣ جنيها للطن .

كما بين الجدول أن نصيب المنتج من سعر التجزئة (سعر المستهلك) انخفض من حوالى ٣٠,٦٣% عام ٢٠٠١ ، الى نحو ٢٣,٣٧% عام ٢٠١٦ ، فى حين ارتفع نصيب تاجر الجملة من سعر التجزئة من ٥,٢٢% عام ٢٠٠١ الى نحو ٤٥,٥٢% عام ٢٠١٦ ، وانخفض نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك من نحو ٦٤,١٥% عام ٢٠٠١ الى نحو ٣١,١١% عام ٢٠١٦ .

ويبين الجدول ايضا الانتشار السعري المطلق (جملة التكاليف التسويقية ) قد ارتفعت من حوالى ١٤٢٢ جنيها للطن عام ٢٠٠١ الى نحو ٤٦٣٦ جنيها للطن عام ٢٠١٦ .

ويبين الجدول رقم (٣) متوسطات فترة الدراسة ان جملة التكاليف التسويقية بلغت بنحو ٢٩٨٣,٦٣ جنيها للطن كما بلغ نصيب تاجر الجملة منها حوالى ١١٧٣,١٩ جنيها للطن بنسبة ٣٩,٣٢% ، كما بلغ نصيب تاجر التجزئة حوالى ١٨١٠,٤٤ جنيها للطن بنسبة ٦٠,٦٧% . كما يبين أن الجنيه الذى يدفعه المستهلك يتم

تقسيمه بين المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة وذلك بنسبة ٢٧,٠٧% للمنتج، ٢٤,٠٨% لتاجر الجملة ٤٨,٨٥% لتاجر التجزئة .

ويوضح الجدول معدل الزيادة في الاسعار (التعليق السعرية) والذي يمثل خارج قسمة الانتشار السعري المطلق على سعر المنتج مضروباً في مائة، فقد ارتفعت بنحو ٢٢٦,٤٣% عام ٢٠٠١ الى نحو ٣٢٧,٨٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط بلغ بنحو ٢٧٥,٩٩% وهو يتفق مع تزايد نصيب الوسطاء من سعر المستهلك وهذا يعكس معدل الزيادة في السعر الذي يدفعه المستهلك عن نظيره الذي يتسلمه المنتج .

جدول رقم (٣) تطور أسعار المنتج والجملة والتجزئة ونصيب الوسطاء والانتشار السعري لمحصول لبطاطس في مصر خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)

السنوات	سعر المنتج جنيه/طن (١)	سعر الجملة جنيه/طن (٢)	سعر التجزئة جنيه/طن (٣)	نصيب المنتج من سعر التجزئة (٤)		نصيب تاجر الجملة من سعر التجزئة (٥)		نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك (٦)		الانتشار السعري النسبي (٨)	التعليق السعرية (٩)
				%	جنيه/طن (١)	%	جنيه/طن (١-٢)	%	جنيه/طن (٢-٣)		
2001	628	735	2050	30.63	628	5.22	107	64.15	1315	69.37	226.43
2002	636	724	1990	31.96	636	4.42	88	63.62	1266	68.04	212.89
2003	717	1075	2660	26.95	717	13.46	358	59.59	1585	73.05	270.99
2004	696	1148	2810	24.77	696	16.09	452	59.15	1662	75.23	303.74
2005	694	853	2250	30.84	694	7.07	159	62.09	1397	69.16	224.21
2006	858	1209	3130	27.41	858	11.21	351	61.37	1921	72.59	264.80
2007	1212	1473	3790	31.98	1212	6.89	261	61.13	2317	68.02	212.71
2008	1217	1558	3990	30.50	1217	8.55	341	60.95	2432	69.50	227.86
2009	1329	1960	4620	28.77	1329	13.66	631	57.58	2660	71.23	247.63
2010	1345	2370	5250	25.62	1345	19.52	1025	54.86	2880	74.38	290.33
2011	1521	3400	5700	26.68	1521	32.96	1879	40.35	2300	73.32	274.75
2012	1165	4060	5620	20.73	1165	51.51	2895	27.76	1560	79.27	382.40
2013	1182	4500	5700	20.74	1182	58.21	3318	21.05	1200	79.26	382.23
2014	1193	3280	4580	26.05	1193	45.57	2087	28.38	1300	73.95	283.91
2015	1185	3250	4540	26.10	1185	45.48	2065	28.41	1290	73.90	283.12
2016	1414	4168	6050	23.37	1414	45.52	2754	31.11	1882	76.63	327.86
المتوسط	1062.00	2235.19	4045.63	27.07	1062.00	24.08	1173.19	48.85	1810.44	72.93	275.99

\* % لنصيب المنتج من سعر التجزئة =  $\frac{3}{4} * 100$  ، % لنصيب تاجر الجملة من سعر التجزئة =  $\frac{3}{5} * 100$  ، % لنصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك =  $\frac{3}{6} * 100$  ، % الانتشار السعري النسبي =  $\frac{3}{7} * 100$  ، التعليق السعرية =  $\frac{1}{7} * 100$  .  
المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية (منتج - جملة - تجزئة) أعداد متفرقة.

ثالثا : تقدير التكاليف الإنتاجية الكلية والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في السوق المحلية :

يبين الجدول رقم (٤) تطور تكلفة إنتاج الفدان لمحصول البطاطس في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) أن تكلفة الإنتاج قد تذبذبت بين حد ادنى بلغ نحو ٢٧٥٩ جنيه/فدان عام ٢٠٠١ ، وحد اقصى بلغ نحو ١١٢٦٦ جنيه/فدان عام ٢٠١٦ بزيادة قدرت بنحو ٨٥٠٧ جنيه/فدان تمثل بحوالى ٣٧% من المتوسط.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام اتضح من الجدول (٥) ان تكلفة إنتاج الفدان قد اخذ اتجاها عاما متزايدا بمقدار معنوى احصائيا بلغ حوالى ٥١٢,٨٠ جنيه/فدان سنويا يمثل نحو حوالى ٦,٨٧% من المتوسط السنوى لتكلفة إنتاج الفدان خلال فترة الدراسة .

كما يتضح من الجدول ايضا إنتاجية الفدان قد ارتفعت بنحو ١٠,٧١ طن/فدان عام ٢٠٠١ الى نحو ١٢,٠٢ طن/فدان عام ٢٠١٦ ، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام اتضح من الجدول (٥) ان إنتاجية الفدان قد اخذ اتجاها عاما متزايدا بمقدار معنوى احصائيا بلغ حوالى ٠,٠٨٣ طن/فدان سنويا يمثل نحو

**المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الثامن والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٨ ١٧٩٥**

حوالي ٠,٧٠ % من المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة . وتتأثر الكفاءة التسويقية بسعر المنتج وسعر المستهلك النهائي أى بالانتشار السعري بين سعري المنتج والتجزئة ، حيث تنقسم الكفاءة التسويقية الى قسمين هما :-

١- **الكفاءة التسويقية التكنولوجية** : ويقصد بها تخفيض التكاليف التسويقية للوظائف التسويقية عن طريق التوصل الى اسلوب جديد لتقليل التكاليف للنقل،التخزين،تحسين للتعبئة تعنى عن تحسين جودة أداء الخدمات والوظائف التسويقية التي تجرى للسلعة.

٢- **الكفاءة التسويقية السعرية** : وهي تتعلق بتحسين عمليات البيع والشراء وما يتعلق بالنواحي السعرية فى البنيان التسويقي بحيث يستجيب لرغبات المستهلكين ، لذلك فان الكفاءة التكنولوجية تعمل على خفض تكاليف المدخلات أي التكاليف التسويقية ،بينما تؤدي الكفاءة السعرية إلى تحسين حركة البيع والشراء .

ويشير الجدول رقم (٤) أن الكفاءة التسويقية للبطاطس بلغت الحد الأدنى لها بنحو ١٧,٩٩ % عام ٢٠٠٢ بينما بلغ الحد الأقصى لها بحوالي ١٦,٢٨ % عام ٢٠١٦ ، ولم تثبت معنوية هذا التقدير إحصائياً الأمر الذي يشير إلى استقرار الكفاءة التسويقية خلال فترة الدراسة وتأرجحها حول متوسطها الحسابي والبالغ نحو ١٧,٦٠ % ويرجع انخفاض الكفاءة التسويقية لهذا المحصول، إلى انخفاض الكفاءة التكنولوجية خاصة المتعلقة بوسائل النقل والتخزين مما يؤدي إلى ارتفاع نفقاتها مع زيادة نسبة الفاقد مما يؤدي إلى ارتفاع جملة التكاليف التسويقية للطن عن تكاليف إنتاجه.

**جدول رقم (٤) التكاليف الإنتاجية الكلية والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في مصر خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)**

السنوات	تكلفة إنتاج الفدان (جنيه/فدان)	إنتاجية الفدان (طن/فدان)	تكلفة إنتاج الطن (جنيه/طن)	التكاليف التسويقية (جنيه/طن)	* الكفاءة التسويقية (%)
2001	2759	10.71	257.61	1422	15.34
2002	3181	10.71	297.01	1354	17.99
2003	3879	11.18	346.96	1943	15.15
2004	5315	11.82	449.66	2114	17.54
2005	5614	11.89	472.16	1556	23.28
2006	6206	11.91	521.07	2272	18.66
2007	9679	12.31	786.27	2578	23.37
2008	8040	12.18	660.10	2773	19.23
2009	8215	12.01	684.01	3291	17.21
2010	8046	11.95	673.31	3905	14.71
2011	8697	12.29	707.65	4179	14.48
2012	9912	12.43	797.43	4455	15.18
2013	9523	12.15	783.79	4518	14.78
2014	9584	12.07	794.03	3387	18.99
2015	9539	12.23	779.97	3355	18.86
2016	11266	12.02	937.27	4636	16.82
المتوسط	7465.94	11.87	621.77	2983.63	17.60

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left( \frac{\text{التكاليف التسويقية} + \text{التكاليف الإنتاجية}}{\text{التكاليف التسويقية}} \right) \times 100$$

**المصدر :** جمعت وحسبت من وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي ، اعداد متفرقة .

جدول رقم (٥) تقدير معالم الاتجاه الزمني العام للتكاليف الإنتاجية في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)

المتغيرات	معادلات الاتجاه العام	R <sup>2</sup>	F	المتوسط	معدل التغير %
تكلفة إنتاج الفدان (جنيه/فدان)	$\hat{Y}_i = 3107 + 512.80 X_i$ (9.23)**	0.86	85.163	7465.94	6.87
إنتاج الفدان (طن/فدان)	$\hat{Y}_i = 11.16 + 0.083 X_i$ (4.17)**	0.55	17.428	11.87	0.70
تكلفة إنتاج الطن (جنيه/طن)	$\hat{Y}_i = 281 + 40.14 X_i$ (4.15)**	0.87	93.746	621.77	6.46
التكاليف التسويقية (جنيه/طن)	$\hat{Y}_i = 1158 + 214.81 X_i$ (7.48)**	0.80	56.018	2983.63	7.20

الأرقام بين القوسين تشير إلى قيمة ت المحسوبة ، ( \*\* ) معنوي عن ٠,٠١ %

 $\hat{Y}_i$  = تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة | $X_i$  = تشير إلى عنصر الزمن حيث  $i = 1, 2, 3, \dots, 16$ 

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (٤) .

رابعاً: التسويق الخارجي للبطاطس المصرية :

التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية لاهم الاسواق العالمية :

يتبين من دراسة الجدول رقم (٦) ان اهم الاسواق التصديرية للبطاطس المصرية تتركز في اثني عشر دولة، حيث استحوذت على مايقرب بنحو ٩٣% من إجمالي كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس الى دول العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) ، وقد جاءت روسيا الاتحادية في المركز الاول حيث استحوذت على نحو ٢٤,٦٦% من متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس ، ونحو ٢٧,٢٥% من متوسط قيمة الصادرات المصرية للبطاطس، تليها إيطاليا في المركز الثاني بنحو ١٦,٥٧% من متوسط كمية الصادرات ، ونحو ١٧,٣٨% من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تأتي اليونان في المركز الثالث حيث استحوذت على نحو ١٤,٥٥% من متوسط كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس ونحو ١٣,٧٧% من متوسط قيمة الصادرات المصرية للبطاطس، ثم تأتي في المركز الرابع لبنان بنحو ١٠,٣٧%

جدول رقم ( ٦ ) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس وسعر

التصديري المصري بالدولار لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)

الدول	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		سعر التصدير بالدولار	
	الكمية بالف طن	%	القيمة بالف دولار	%	سعر التصدير المصري	% من متوسط سعر التصدير المصري
الاتحاد الروسي	1534.40	24.66	549.93	27.25	358.40	110.50
اليونان	905.20	14.55	277.82	13.77	306.91	94.63
إيطاليا	1030.98	16.57	350.63	17.38	340.10	104.86
الإمارات	172.12	2.77	68.40	3.39	397.40	122.53
لبنان	676.38	10.87	200.78	9.95	296.85	91.53
الكويت	172.127	2.77	74.91	3.71	435.21	134.19
المانيا	656.47	10.55	195.66	9.70	298.05	91.90
عمان	67.30	1.08	24.33	1.21	361.53	111.47
تونس	45.94	0.74	17.89	0.89	389.40	120.06
المملكة المتحدة	281.12	4.52	112.55	5.58	400.35	123.44
سوريا	118.06	1.90	45.37	2.25	384.25	118.48
هولندا	107.37	1.73	39.70	1.97	369.77	114.01
باقي الدول	539.29	7.29	99.70	2.95	184.87	57.00
الإجمالي	6221.90	100	2017.97	100	324.33	

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الثامن والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٨ ١٧٩٧

من متوسط كمية الصادرات ونحو ٩,٩٥% من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تاليها ألمانيا في المركز الخامس بنحو ١٠,٥٥% من متوسط كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس ونحو ٩,٧٠% من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تأتي كل من المملكة المتحدة ، الكويت ، الإمارات في المركز من السادس حتى الثامن بنحو ٤,٥٢% ، ٢,٧٧% ، ٢,٧٧% ، من متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لكل منها على التوالي ، ونحو ٥,٥٨% ، ٣,٣٩% ، ٣,٧١% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس لكل منها على الترتيب.

خامسا: معامل عدم الاستقرار لصادرات البطاطس المصرية لاهم الاسواق العالمية :

١- السوق الروسي : يبين الجدول رقم (٧) تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الروسي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بين حد ادنى بلغ بنحو ٩,٧٥٢% عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٢١٣,٠٠١% عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٤٩,٥٩% خلال فترة الدراسة . بينما تراوح معامل الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الروسي من الجدول رقم (٨) بين حد ادنى بلغ بنحو ٩,٠٩١% عام ٢٠١٥ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٧٠% عام ٢٠١٢ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٣٧,٨٥% خلال فترة الدراسة . فى حين تراوح معامل عدم الاستقرار من الجدول رقم (٩) لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الروسي بين حد ادنى بلغ بنحو ٩٩,٥٢% عام ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٩٩,٦٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٩٩,٥٨% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) .

جدول رقم (٧) معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات البطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية بالالف طن خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)

السنوات	كمية صادرات البطاطس المصرية الى اهم الاسواق					معاملات عدم الاستقرار%				
	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	ألمانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	ألمانيا
2012	62.555	35.592	35.368	22.866	47.347	37.445	64.408	64.632	77.134	52.653
2013	127.904	47.361	79.050	47.740	14.404	27.904	52.639	20.95	52.26	85.596
2014	313.001	21.639	54.851	51.192	27.206	213.001	78.361	45.149	48.808	72.794
2015	238.130	49.702	57.342	40.602	13.840	138.13	50.298	42.658	59.398	86.16
2016	109.752	61.370	73.933	74.455	45.200	9.752	38.63	26.067	25.545	54.8
المتوسط الهندسى						49.59	55.28	36.85	49.54	68.87

المصدر: شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات [www.Fao.org](http://www.Fao.org) . [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

جدول رقم (٨) معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية بالف دولار خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢)

السنوات	قيمة صادرات البطاطس المصرية الى اهم الاسواق					معاملات عدم الاستقرار%				
	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	ألمانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	ألمانيا
2012	29.996	17.069	17.289	11.241	23.074	70.004	82.931	82.711	88.759	76.926
2013	59.546	22.391	37.555	22.53	6.7	40.454	77.609	62.445	77.47	93.3
2014	148.369	9.416	26.285	23.221	12.868	48.369	90.584	73.715	76.779	87.132
2015	90.909	18.797	21.907	15.372	5.234	9.091	81.203	78.093	84.628	94.766
2016	37.585	20.896	25.334	25.391	15.39	62.415	79.104	74.666	74.609	84.61
المتوسط الهندسى						37.85	82.17	74.01	80.27	87.10

المصدر: شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات [www.Fao.org](http://www.Fao.org) . [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

٢- السوق اليونانى : يبين الجدول رقم (٧) تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق اليونانى خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بين حد ادنى بلغ بنحو ٣٨,٦٣% عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٧٨,٣٦١% عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٥٥,٢٨% خلال فترة الدراسة . بينما تراوح

معامل الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق اليوناني من الجدول رقم (٨) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٧٧,٦٠٩% عام ٢٠١٣ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٩٠,٥٨٤% عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٨٢,١٧% خلال فترة الدراسة . فى حين تراوح معامل عدم الاستقرار من الجدول رقم (٩) لسعر تصدير طن البطاطس للسوق اليوناني بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٩٩,٥٢% عام ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٩٩,٦٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٩٩,٥٨% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) جدول رقم (٩) معامل عدم الاستقرار لسعر صادرات البطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية بالف الدولار خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢)

السنوات	لسعر صادرات البطاطس المصرية الى اهم الاسواق					معاملات عدم الاستقرار%				
	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا
2012	479.514	479.574	488.832	491.603	487.338	(99.52)	(99.52)	(99.51)	(99.51)	(99.51)
2013	465.552	472.773	475.079	471.931	465.149	(99.53)	(99.53)	(99.52)	(99.53)	(99.53)
2014	474.021	435.140	479.207	453.606	472.984	(99.53)	(99.56)	(99.52)	(99.55)	(99.53)
2015	381.762	378.194	382.041	378.602	378.179	(99.62)	(99.62)	(99.62)	(99.62)	(99.62)
2016	342.454	340.492	342.662	341.025	340.487	(99.66)	(99.66)	(99.66)	(99.66)	(99.66)
المتوسط الهندسى						99.58	99.58	99.57	99.57	99.57

\* الارقام بين الاقواس قيم سالبة

المصدر: شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات [www.Fao.org](http://www.Fao.org) . [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

٣- السوق الايطالى : يبين الجدول رقم (٧) تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الايطالى خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٢٠,٩٥% عام ٢٠١٣ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٦٤,٦٣٢% عام ٢٠١٢ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٣٦,٨٥% خلال فترة الدراسة . بينما تراوح معامل الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الايطالى من الجدول رقم (٨) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٦٢,٤٤٥% عام ٢٠١٣ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٢,٧١١% عام ٢٠١٢ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٧٤,٠١% خلال فترة الدراسة . فى حين تراوح معامل عدم الاستقرار من الجدول رقم (٩) لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الايطالى بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٩٩,٥١% عام ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٩٩,٦٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٩٩,٥٧% خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

٤- السوق البنانى : يبين الجدول رقم (٧) تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق البنانى خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٢٥,٥٤٥% عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٧٧,١٣٤% عام ٢٠١٢ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٤٩,٥٤% خلال فترة الدراسة . بينما تراوح معامل الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق البنانى من الجدول رقم (٨) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٧٤,٦٠٩% عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٨,٧٩٥% عام ٢٠١٢ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٨٠,٢٧% خلال فترة الدراسة . فى حين تراوح معامل عدم الاستقرار من الجدول رقم (٩) لسعر تصدير طن البطاطس للسوق البنانى بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٩٩,٥١% عام ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٩٩,٦٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٩٩,٥٧% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) .

٥- السوق الالمانى : يبين الجدول رقم (٧) تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الالمانى خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٥٢,٦٥٣% عام ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٦,١٦% عام ٢٠١٥ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٨,٨٧% خلال فترة الدراسة . بينما تراوح معامل الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الالمانى من الجدول رقم (٨) بين حدين حد ادنى بلغ

بنحو ٨٤,٦١% عام ٢٠١٦ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٩٤,٧٦٦% عام ٢٠١٥ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٨٧,١٠% خلال فترة الدراسة . فى حين تراوح معامل عدم الاستقرار من الجدول رقم (٩) لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الالمانى بين حد ادنى بلغ بنحو ٩٩,٥١% عام ٢٠١٢ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٩٩,٦٦% عام ٢٠١٦ بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٩٩,٥٧% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) .  
تشير هذه النتائج الى أن كمية الصادرات خلال فترة الدراسة تتسم بالثبات والاستقرار النسبى ، حيث انه كلما اقترب قيمة المؤشر العام لدرجة الاستقرار نحو الصفر دل ذلك على الاستقرار او الثبات النسبى .  
كما تشير النتائج ايضا الى أن قيمة الصادرات خلال فترة الدراسة تتسم بالثبات والاستقرار النسبى، وكذلك السعر التصديرى يتسم بالثبات والاستقرار النسبى .

**سادسا : مؤشرات النصيب السوقى لكمية صادرات البطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية**  
تشير مؤشر النصيب السوقى لكمية صادرات البطاطس المصرية فى أهم الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) يتضح مايلى:

١- **السوق الروسى** : يبين الجدول رقم (١٠) مؤشر النصيب السوقى حيث تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ١٣,٥٧% عام ٢٠١٢ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٤٥,٥٠% عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٣٠,٦٥% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢).

٢- **السوق اليونانى** : يوضح الجدول رقم (١٠) مؤشر النصيب السوقى حيث تذبذب الى حد ادنى بلغ بنحو ١٦,٧٣% عام ٢٠١٤ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٤٢,٦١% عام ٢٠١٦ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٢٩,١١% خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢).

٣- **السوق الايطالى** : كما تشير بيانات الجدول رقم (١٠) مؤشر النصيب السوقى حيث تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ٥,٣٠% عام ٢٠١٢ ، وحد أقصى بلغ بنحو ١١,٦١% عام ٢٠١٦ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٨,٨٠% خلال فترة (٢٠١٦-٢٠١٢).

**السوق البنائى** : يبين مؤشر النصيب السوقى الذى تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ٣٢,٨٩% عام ٢٠١٢ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٨٨,٢٦% عام ٢٠١٦ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٥٨% من الجدول رقم (١٠) خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢).

٤- **السوق الالمانى** : يبين الجدول رقم (١٠) أن مؤشر النصيب السوقى تذبذب بين حد ادنى بلغ بنحو ١,٣٣% عام ٢٠١٣ ، وحد أقصى بلغ بنحو ٧,٦٣% عام ٢٠١٦ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٣,٦٧% خلال فترة (٢٠١٦-٢٠١٢).

**جدول رقم (١٠) إجمالي كمية واردات البطاطس لاهم الدول المستوردة وكمية صادرات البطاطس المصرية للدول المستوردة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢)**

السنوات	إجمالي كمية واردات البطاطس الكلية لاهم الدول المستوردة (بالف طن)					كمية صادرات البطاطس المصرية (بالف طن)					مؤشر النصيب السوقى %				
	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا
2012	461.124	129.642	667.018	69.534	855.276	62.555	35.592	35.368	22.866	47.347	13.566	27.454	5.302	32.885	5.536
2013	488.203	147.733	695.396	72.440	1080.923	127.904	47.361	79.050	47.740	14.404	26.199	32.059	11.368	65.903	1.333
2014	687.895	129.338	627.308	78.761	605.903	313.001	21.639	54.851	51.192	27.206	45.501	16.731	8.744	64.997	4.490
2015	547.564	149.297	663.423	76.909	524.825	238.130	49.702	57.342	40.602	13.840	43.489	33.291	8.643	52.792	2.637
2016	285.490	144.044	636.686	84.359	592.485	109.752	61.370	73.933	74.455	45.200	38.443	42.605	11.612	88.260	7.629
المتوسط الهندسى	475.11	139.73	657.53	76.23	705.02	145.61	40.67	57.89	44.21	25.88	30.65	29.11	8.80	58.00	3.67

سابقا : مؤشر الكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية:

تشير الكفاءة التصديرية لكمية صادرات البطاطس المصرية فى أهم الاسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) يتضح مايلى:

١- السوق الروسى : يبين الجدول رقم (١١) أن مؤشر الكفاءة التصديرية تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ٥٧ % عام ٢٠١٥ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٢,٩٤ % عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٥,٣١ % خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

٢- السوق اليونانى : يوضح الجدول رقم (١١) أن مؤشر الكفاءة التصديرية تذبذب الى حد ادنى بلغ بنحو ٤٧,٧٣ % عام ٢٠١٥ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٠,٨٤ % عام ٢٠١٣ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٤,٢١ % خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

٣- السوق الايطالى : كما تشير بيانات الجدول رقم (١١) أن مؤشر الكفاءة التصديرية تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ٤٨,٠٣ % عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٣,٨٥ % عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٥,٩٩ % خلال فترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

٤- السوق البنائى : يبين مؤشر الكفاءة التصديرية الذى تراوح بين حد ادنى بلغ بنحو ٤٧,٨٠ % عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٠,٧٠ % عام ٢٠١٣ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٥,٠٨ % من الجدول رقم (١١) خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

٥- السوق الالمانى : يبين الجدول رقم (١١) أن مؤشر الكفاءة التصديرية تذبذب بين حد ادنى بلغ بنحو ٤٧,٧٣ % عام ٢٠١٦ ، وحد اقصى بلغ بنحو ٨٢,٧٦ % عام ٢٠١٤ ، بمتوسط هندسى بلغ بنحو ٦٥,٢٨ % خلال فترة (٢٠١٢-٢٠١٦).

جدول رقم (١١) مؤشر الكفاءة التصديرية لكمية صادرات البطاطس المصرية الى أهم الاسواق العالمية من محصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)

السنوات	للسعر صادرات البطاطس المصرية الى اهم الاسواق					الكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية				
	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا	روسيا	اليونان	ايطاليا	لبنان	المانيا
2012	479.514	479.574	488.832	491.603	487.338	65.78	65.79	67.06	67.44	66.85
2013	465.552	472.773	475.079	471.931	465.149	79.61	80.84	81.24	80.70	79.54
2014	474.021	435.140	479.207	453.606	472.984	82.94	76.14	83.85	79.37	82.76
2015	381.762	378.194	382.041	378.602	378.179	57.00	56.46	57.04	56.52	56.46
2016	342.454	340.492	342.662	341.025	340.487	48.00	47.73	48.03	47.80	47.73
المتوسط الهندسى						65.31	64.21	65.99	65.08	65.28

المصدر: شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات [www.Fao.org](http://www.Fao.org) . [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

أهم العوامل المؤثرة على كمية صادرات البطاطس المصرية على السوق الروسى :

للتعرف على اهم العوامل المؤثرة على كمية صادرات البطاطس المصرية الى السوق الروسى خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١)، تم صياغة نموذج انحدار متعدد حيث تعبر عن كمية الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الروسى بالالف طن دالة فى كل من إجمالي الإنتاج المحلى الروسى بالالف طن ، إجمالي واردات روسيا من البطاطس من الدول الاخرى بالالف طن ، السعر التصديرى المصرى بالف دولار للطن، السعر التصديرى لهولندا للبطاطس الف دولار للطن، والسعر التصديرى لبولندا للبطاطس الف دولار للطن، والسعر التصديرى للصين للبطاطس الف دولار للطن ، وعدد السكان روسيا بالمليون نسمة من الجدول رقم (١٢).

جدول رقم (١٢) العوامل المؤثرة على كمية صادرات البطاطس المصرية للسوق الروسى خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦)

السنوات	إجمالي إنتاج البطاطس (بالمليون طن)	إجمالي كمية واردات روسيا من البطاطس من الدول (الف طن)	كمية الصادرات المصرية لروسيا (الف طن)	السعر التصديري المصرى ألف دولار	السعر التصديرى فنلندا ألف دولار	السعر التصديري بولندا ألف دولار	السعر التصديري فرنسا ألف دولار	عدد سكان روسيا (بالمليون نسمة)
2001	29.50	101.05	0	0	0.293	0.085	0.102	145.81
2002	26.92	192.84	0.28	0.156	0.326	0.123	0.160	145.19
2003	29.36	507.66	3.44	0.138	0.283	0.164	0.158	144.58
2004	27.88	161.22	3.15	0.191	0.634	0.234	0.173	144.04
2005	28.14	376.58	5.07	0.240	0.358	0.208	0.216	143.62
2006	28.26	370.93	9.43	0.233	0.278	0.286	0.239	143.32
2007	27.20	251.73	13.68	0.503	0.390	0.438	0.375	143.15
2008	28.85	537.49	27.46	0.546	0.600	0.327	0.322	143.08
2009	31.13	374.16	19.52	0.576	0.448	0.362	0.332	143.09
2010	21.14	664.32	24.71	0.547	0.412	0.363	0.364	143.15
2011	32.68	1466.23	113.37	0.572	0.527	0.459	0.450	143.26
2012	29.53	641.12	30.00	0.521	0.401	0.497	0.463	143.42
2013	30.20	448.20	59.55	0.550	0.664	0.466	0.509	143.59
2014	31.50	687.89	148.37	0.558	1.034	0.648	0.783	143.76
2015	33.65	547.56	90.91	0.420	0.865	0.479	0.670	143.89
2016	31.11	285.49	37.59	0.342	0.994	0	0.767	143.96
المتوسط	29.19	475.90	36.66	0.38	0.53	0.32	0.38	143.81

المصدر: شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات [www.Fao.org](http://www.Fao.org) . [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

وتم اختيار اسعار البطاطس لكل من فنلندا، وبولندا، وفرنسا باعتبارها أهم الدول المنافسة للبطاطس المصرية فى السوق الروسى حيث تتمتع باسعار تصديرية اقل من السعر المصرى ، كدالة فى كمية صادرات البطاطس المصرية الى السوق الروسى وقد تم الاعتماد على نموذج الانحدار المتعدد المرحلى لتحديد اهم العوامل المؤثرة فى كمية صادرات البطاطس المصرية الى السوق الروسى ، مع (stepwise) مع مراعاة الا يتضمن أى محاولة تقدير لتلك العلاقة الانحدارية متغيرين مستقلين بينهما مشكلة ازدواج durbin - watson خطى متعدد ،بالاضافة الى اختبار داربين واتسون للتأكد من وجود او عدم وجود مشكلة الارتباط الذاتى بين المتغيرات المستقلة ، تبين ان الصورة التى يمكن ان تكون اكثر تمثيلا للعلاقة الرياضية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس الى السوق الروسى وقيم المتغيرات المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الروسى كالتالى :

$$\hat{Y}_i = - 2033 + 0.69 X_{i1} + 0.695 x_{i2} + 117.18 x_{i3} \quad \text{المعادلة (١)}$$

(0.51)      (5.11)\*\*      (9.09)\*\*

F (28.472)      R<sup>2</sup> (0.96)      D.W= 2.147

حيث أن :

- $\hat{Y}_i$  = كمية الصادرات المصرية من البطاطس الى السوق الروسى بالالف طن في السنة i.
- $X_{i1}$  = إجمالي الإنتاج المحلى الروسى من البطاطس بالمليون طن في السنة i .
- $X_{i2}$  = إجمالي كمية واردات روسيا من البطاطس من الدول الاخرى بالالف طن في السنة i.
- $X_{i3}$  = السعر التصديري المصرى للسوق الروسى دولار للطن في السنة i.

- $X_{i4}$  = السعر التصديري لفلندا دولار للطن في السنة  $i$ .  
 $X_{i5}$  = السعر التصديري لبولندا دولار للطن في السنة  $i$ .  
 $X_{i6}$  = السعر التصديري لفرنسا دولار للطن في السنة  $i$ .  
 $X_{i7}$  = عدد سكان روسيا بالمليون نسمة

وتشير نتائج التحليل الى ان المعادلة رقم (١) معنوية احصائيا ، اذ ان قيمة (ف) المحسوبة معنوية

عند مستوى معنوى (٠,٠١) ، كما تشير معامل التحديد بلغ نحو ٩٦ % من التغيرات فى كمية الصادرات  $durbin - watsn = 2.147$  المصرية ترجع إلى التغير في المتغيرات التي تتضمنها المعادلة من البطاطس الى السوق الروسى ، كما تبين ان من اختبار على ان الارتباط الذاتى غير مؤكد ، وبفحص المعنوية الاحصائية لمعاملات الانحدار يتضح ثبوت المعنوية الاحصائية لكل المتغيرات عند مستوى معنوى (٠,٠١) فيما عدا إجمالي الإنتاج الكلى للسوق الروسيا والذي لم تثبت معنويته الاحصائية . وبدراسة اشارات معاملات الانحدار المقدره للمتغيرات المفسرة التي تثبت معنويتها احصائيا ، تبين ان العامل الذى يؤثر بدرجة كبيرة على كمية الصادرات المصرية من البطاطس فى السوق الروسى هو السعر المصرى التصديرى حيث بلغ قيمته المعنوية (٩,٠٩) وهو معنوى برغم انه غير متفق مع المنطق الاقتصادى ، ويتضح من المعادلة وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس الى السوق الروسى وبين إجمالي كمية واردات روسيا من دول العالم اى ان زيادة كمية واردات روسيا من دول العالم يزداد كمية الصادرات المصرية من البطاطس الى السوق الروسى وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادى ، ووجود علاقة طردية بين السعر المصرى التصديرى وكمية الصادرات المصرية للسوق الروسى وهذا لا يتفق مع المنطق الاقتصادى برغم من معنوية السعر التصديرى المصرى للسوق الروسى وقد يرجع ذلك لعوامل اخرى خلاف السعر التصديرى قد تكون ذواق المستهلك الروسى وموسم التصدير .

#### الملخص :

أستهدفت البحث التعرف على الكفاءة التسويقية وتحليل الهيكل الحالى لصادرات البطاطس المصرية ووضعها التنافسى فى الاسواق العالمية واستخدمت الدراسة لتحقيق اهدافها أساليب التحليل الاقتصادى الوصفى والكمى من خلال الاساليب الاحصائية الوصفية البسيطة وبعض مؤشرات التجارة الخارجية ، ونماذج تحليل الانحدار ، واشارت نتائج الدراسة الى مايلى :

- ١- تذبذبت مساحة البطاطس بين الانخفاض والارتفاع لتبلغ الحد الأدنى لها نحو ١٨٩,٧٦ الف فدان عام ٢٠٠١ ، تمثل بنحو ١٤,٦٣ % من المساحة الإجمالية للخضر والتي بلغت بنحو ١٢٩٦,٧٨ الف فدان من متوسط بلغ نحو ١٧٥٠,٥٨ الف فدان سنويا ، وحد اقصى بلغ بنحو ٤٣٧,٣٩ الف فدان عام ٢٠١٥ تمثل بحوالى ٣٣,٧٣ % من المساحة الإجمالية للخضر والتي بلغت بنحو ٢١١٦,٦٨ الف فدان .
- ٢- بلغ الحد الأدنى للإنتاج البطاطس بنحو ١٨٧٦,١٣ الف طن عام ٢٠٠١ بمتوسط بلغ نحو ٣٢٤٨,٢٠ الف طن ، يمثل بنحو ١٣,٩٠ % من الإنتاج الكلى للخضر والتي بلغ بنحو ١٣٥٠٠,٠٣ الف طن من متوسط بلغ بنحو ١٨٦٦٩,٨٥ الف طن سنويا، وحد اقصى بلغ بنحو ٤٩٥٥,٤٥ الف طن عام ٢٠١٥ يمثل بحوالى ٣٦,٧١ % من الإنتاج الكلى للخضر والتي بلغ بنحو ٢١٣٣٨,٤١ الف طن .
- ٣- تبين ان كمية صادرات البطاطس تراوحت بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ١٨٥,٥١ الف طن عام ٢٠٠١ بمتوسط بلغ بنحو ٣٦٤,٣٢ الف طن ، وحد اقصى بلغ بنحو ٦٨٤,٦٩ الف طن عام ٢٠١٤ ، بنسبة زيادة قدرت بنحو ٤٩٩,١٨ الف طن تمثل حوالى ٥ % من المتوسط .
- ٤- كما بلغت قيمة الصادرات والسعر التصديرى لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠١) تراوحت بين حدين حد ادنى بلغ بنحو ٢٩,٧٥٠ الف دولار عام ٢٠٠١ بمتوسط بلغ بنحو ١١١,٢٥ الف

دولار ، وحد أقصى بلغ بنحو ٣٢٦,٧٩١ الف دولار عام ٢٠١٤ ، بنسبة زيادة قدرت بنحو ٢٩٧,٠٤ الف طن تمثل حوالى ٥ % من المتوسط ، فى حين تبين ان سعر التصديرى تراوح بين حد ادنى بلغ نحو ١٤٨,٢٦ دولار /طن عام ٢٠٠٣ ، كما بلغ الحد الاقصى نحو ٦٧٦,٠٦ دولار/طن لموسط بلغ نحو ٣٠٥,٣٨ دولار/طن.

٥- لم تحدث تغيرات ملموسة فى الكفاءة التسويقية للبطاطس خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٦) فقد بلغ الحد الاقصى لها بنحو ١٧,٩٩ % عام ٢٠٠٢ بينما بلغ الحد الادنى لها بحوالى ١٦,٢٨ % عام ٢٠١٦ بل انخفاض فى معامل الكفاءة التسويقية ، وقد يكون ذلك راجعا لانخفاض السعر الذى يحصل عليه المنتج من ناحية وارتفاع التكاليف التسويقية والإنتاجية من ناحية اخرى .

٦- جاءت دولة روسيا فى المركز الاول من حيث الكميات المصدرة اليها حيث استحوذت على نحو ٢٤,٦٦ % من متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس ، ونحو ٢٧,٢٥ % من متوسط قيمة الصادرات المصرية للبطاطس ، تليها دولة ايطاليا فى المركز الثانى بنحو ١٦,٥٧ % من متوسط كمية الصادرات ، ونحو ١٧,٣٨ % من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تاتى دولة اليونان فى المركز الثالث حيث استحوذت على نحو ١٤,٥٥ % من متوسط كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس ونحو ١٣,٧٧ % من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تاتى فى المركز الرابع دولة لبنان بنحو ١٠,٣٧ % من متوسط كمية الصادرات ونحو ٩,٩٥ % من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تاليها المانيا فى المركز الخامس بنحو ١٠,٥٥ % من متوسط كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس ونحو ٩,٧٠ % من متوسط قيمة الصادرات ، ثم تاتى دول كل من المملكة المتحدة ، الكويت ، الامارات فى المركز من السادس حتى الثامن بنحو ٤,٥٢ % ، ٢,٧٧ % ، ٢,٧٧ % ، من متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البطاطس لكل منها على التوالى ، ونحو ٥,٥٨ % ، ٣,٣٩ % ، ٣,٧١ % من متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس لكل منها على الترتيب.

٧- بلغ متوسط مؤشرات معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات المصرية من البطاطس الى السوق الروسى ، ايطالى ، اليونانى ، لبنانى واليونانى نحو ٤٩,٥٩ % ، ٥٥,٢٨ % ، ٣٦,٨٥ % ، ٤٩,٥٤ % ، ٦٨,٨٧ % على الترتيب ، فى حين بلغ متوسط مؤشر معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس الى نفس الاسواق نحو ٣٧,٨٥ % ، ٨٢,١٧ % ، ٧٤,٠١ % ، ٨٠,٢٧ % ، ٨٧,١٠ % على الترتيب ، كما بلغ متوسط مؤشر عدم الاستقرار لسعر التصدير الطن من البطاطس الى نفس الاسواق نحو ٩٩,٥٨ % ، ٩٩,٥٧ % ، ٩٩,٥٧ % ، ٩٩,٥٧ % على الترتيب .

٨- بلغ متوسط مؤشر النصيب السوقى من صادرات البطاطس المصرية للاسواق الروسية ، اليونانية ايطالية ، اللبنانية والالمانية نحو ٣٠,٦٥ % ، ٢٩,١١ % ، ٨,٨٠ % ، ٥٨ % ، ٣,٧٦ % على الترتيب .

٩- بلغ متوسط مؤشر الكفاءة التصديرية للبطاطس المصرية الى نفس الاسواق نحو ٦٥,٣١ % ، ٦٤,٢١ % ، ٦٥,٩٩ % ، ٦٥,٠٨ % ، ٦٥,٢٨ % على الترتيب .

#### التوصيات على ضوء النتائج الى توصلت اليها البحث :

١- التركيز على الاسواق الدولية التى يتزايد فيها النصيب السوقى مثل السوق اليونانى ، والسوق الايطالى ، اللبنانى ، الالمانى ، وايضا الاسواق التى يتزايد فيها معدل نمو الطلب على البطاطس مثل السوق الروسى .

- ٢- مراعاة تطبيق الشروط الصحية والمواصفات القياسية والجودة بالاسواق العالمية ، وذلك يؤدي الى قوة تواجد الصادرات المصرية من البطاطس داخل الاسواق ، بالاضافة الى استقرار الكمية المصدرة من البطاطس المصرية لان عدم استقرارها يؤدي الى فقدان الاسواق للبطاطس المصرية
- ٣- زيادة الاهتمام بالجودة والمواصفات القياسية التي تضعها الدول الرئيسية في استيراد البطاطس لزيادة القدرات التصديرية . وضرورة الاهتمام بالسوق الخارجى ومعرفة مواعيد التصدير والاصناف المرغوبة لضمان استمرار الكميات المصدرة .
- ٤- تشجيع المزارعين على إنتاج البطاطس وزيادة المساحة المزروعة وذلك عن طريق زيادة السعر المزرعى ، ودعم المصدرين لمنافسة الدول المصدرة الاخرى .
- ٥- من دراسة التوزيع الجغرافى لصادرات البطاطس اتضح ان الاتحاد الاوربى ياخذ النصيب الاكبر من إجمالي الصادرات الامر الذى يشير الى ضرورة الاهتمام بالاسواق العالمية .

#### المراجع:

- ١- أسامة احمد البهنساوى (دكتور): أثر العولمة على القدرة التنافسية لاهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الرابع للاقتصاديين الزراعيين، ٢٠-٢١ سبتمبر ٢٠٠٦.
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ،اعداد متفرقة .
- ٣- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة اسعار الجملة والتجزئة ،اعداد متفرقة
- ٤- تامر محمد عبد الصادق السنتريسى: دراسة اقتصادية لأثر بعض المتغيرات المحلية والخارجية على إنتاج وصادرات البطاطس المصرية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.
- ٥- حمدي الصوالحي (دكتور)، واخرون: الطلب على البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، يونية ٢٠٠٩.
- ٦- رقية حسن احمد محمد جبر: دراسة اقتصادية لصادرات اهم محاصيل الخضر في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠١٥.
- ٧- سهام داود زكى داود: تنافسية اهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، مجلد (١)، العدد (٧)، يوليو ٢٠١٠.
- ٨- عبد العظيم محمد مصطفى (دكتور)، واخرون: تحليل الطلب الخارجى لبعض المنتجات الزراعية المصرية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، مجلد (٢)، العدد (١١)، نوفمبر ٢٠١١.
- ٩- محمد رمضان إسماعيل اللقة: المعوقات التجارية التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٩.

## Analysis of Marketing Efficiency and Export OF Potatoes Crop In Egypt

Dr. Amal Abd Elmanem Abd Elhamed mohamed

Food Technology Research Institute.

### Summery:

The study aimed to identify the marketing efficiency and analysis of the current structure of the Egyptian exports of potatoes opetition and put them in global markets, and the study used to achieve the goals of economic analysis methods of descriptive and quantitative through statistical methods descriptive simple and some indicators of foreign trade, and models of regression analysis, and indicated the results of the study to the following :

1. oscillated potato space between the decline and rise of the minimum has about 189 760 acres in 2001, representing approximately 14.63% of the total area of vegetables, which amounted to about 1.29678 million acres from an average of about 1.75058 million acres annually, and a maximum amount of about 437.39 thousand acres in Representing about 33.73% of the total area of vegetables, which amounted to about 2116.68 thousand acres.
2. reached the minimum production of potatoes by about 1.87613 million tons in 2001, with an average of about 3.2482 million tons, representing about 13.90% of the total vegetable production, which amounted to about 13.50003 million tons, from an average of about 18.66985 million tons a year, and a maximum amount of about 4.95545 million tons In the year 2015 accounted for about 36.71% of the total production of vegetables, which amounted to about 21338.41 thousand tons.
3. show that the amount of potato exports ranged between double-edged minimum amount of about 185.51 thousand tons in 2001, with an average of about 364.32 thousand tons, and a maximum amount of about 684.69 thousand tons in 2014, an increase estimated at 499.18 thousand tons, representing about 5% of the average.
4. The value of exports and the export price of potato crop during the period (2001-2016) ranged between a minimum of 29.750 thousand dollars in 2001, an average of about 111.25 thousand dollars, and a maximum of about 326.791 thousand dollars in 2014, an increase estimated at 297.04 thousand Ton, representing about 5% of the average, while the export price ranged from a minimum of 148.26 dollars / ton in 2003 to a maximum of 676.06 dollars / ton for an average of 305.38 dollars / ton.
5. There were no significant changes in the marketing efficiency of potatoes during the period (2001-2016), which reached a maximum of 17.99% in 2002 and reached a minimum of 16.28% in 2016 But a decrease in the coefficient of marketing efficiency, this may be due to the low price obtained by the product from the accompanying and the high costs of marketing and productivity on the other.
6. The State of Russia came in the first place in terms of quantities exported to it, where it accounted for about 24.66% of the average quantity of Egyptian exports of potato crop, about 27.25% of the average value of Egyptian exports of potatoes,

followed by Italy in second place with about 16.57% Exports, and about 17.38% of the average value of exports, followed by Greece ranked third, accounting for 14.55% of the average quantity of Egyptian potato exports and about 13.77% of the average value of exports, followed by Lebanon with 10.37% The amount of exports and about 9.95% of the average value of exports, followed by Germany in The fifth place is about 10.55% of the average quantity of Egyptian exports of potato crop and about 9.70% of the average value of exports. The countries of the United Kingdom, Kuwait and UAE are in the sixth to eighth position with 4.52%, 2.77%, 2.77% Egyptian exports of potato crop respectively, and about 5.58%, 3.39%, 3.71% of the average value of Egyptian exports of potatoes each, respectively.

7. The average coefficient of instability coefficient for Egyptian potato exports to the Russian, Italian, Greek, Lebanese and Greek markets was 49.59%, 55.28%, 36.85%, 49.54% and 68.87%, respectively. Of the potatoes to the same markets about 37.85%, 82.17%, 74.01%, 80.27% and 87.10% respectively, and the average index of instability of the export price of tons of potatoes to the same markets 99.58% 99.58% 99.57% 99.57% 99.57% Respectively
8. The market share index of Egyptian potato exports to the Russian, Greek, Italian, Lebanese and German markets was about 30.65%, 29.11%, 8.80%, 58% and 3.76%, respectively.
9. The Egyptian export efficiency index for the Egyptian potato reached 65.31%, 64.21%, 65.99%, 65.08% and 65.28%, respectively.

#### **Recommendations in light of the findings reached by the study:**

- 1- Focusing on the international markets where the market share is growing, such as the Greek market, the Italian market, the Lebanese market, and the markets where the growth rate of potato demand is growing, such as the Russian market.
- 2- Taking into consideration the application of sanitary conditions, standards and quality in the international markets, which leads to the strong presence of Egyptian exports of potatoes in the markets, in addition to the stability of the exported quantity of Egyptian potatoes because their instability leads to the loss of markets for Egyptian potatoes.
- 3- Increase the attention to quality and standard specifications put by the main countries in the import of potatoes to increase export capabilities. And the need to pay attention to the external market and know the dates of export and desired items to ensure the continuation of exported quantities.
- 4- Encouraging farmers to produce potatoes and increase the area cultivated by increasing the agricultural price, and support exporters to compete with other exporting countries.
- 5- From the study of the geographical distribution of potato exports, it became clear that the EU takes the largest share of the total exports, which indicates the need to pay attention to world markets.