

دراسة أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على صادرات الفراولة لأهم الأسواق العالمية

د/ شيرين زغول زكي

باحث معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

المقدمة:

تلعب الصادرات الزراعية المصرية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، حيث تعتبر احد اهم المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الاجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما تسعى الدولة باستمرار نحو زيادة حصيلة صادراتها القومية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة، وذلك للعمل على زيادة قدرة الدولة لتمويل وارداتها بدون وجود اعباء كبيرة على الميزان التجاري، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية ٥٠٩,٢ الف دولار عام ٢٠٠٠ زادت الى نحو ٢٦٧٦ الف دولار عام ٢٠١٦. بنسبة زيادة ٤٢٥% عن عام ٢٠٠٠، وهذا ما يوضح نجاح سياسة الدولة في زيادة حصيلة صادراتها الزراعية. كما تعمل الدولة جاهدة على تنمية صادراتها الزراعية من بعض المحاصيل البستانية وخاصة الواعدة مثل الفراولة التي تساعد الظروف البيئية والمناخية على انتاجها في مصر بجودة عالية، حيث بلغت كمية الانتاج من محصول الفراولة نحو ٧٠,٦ الف طن عام ٢٠٠٠ زادت الى نحو ٢٧٩ الف طن عام ٢٠١٦ بنسبة زيادة ٤٣٧% عن عام ٢٠٠٠، كما ارتفعت قيمة صادرات الفراولة من نحو ٠,١٨٩ الف دولار عام ٢٠٠٠ الى نحو ٩٨,٧ الف دولار عام ٢٠١٦، في الوقت الذي ارتفعت فيه كمية صادرات الفراولة من نحو ٠,٨٣٠ الف طن عام ٢٠٠٠ الى نحو ٢٩,٨ الف طن عام ٢٠١٦. ومما سبق تبين انخفاض كمية الصادرات من الفراولة بالنسبة للانتاج المحلي منها حيث بلغت نسبة الصادرات للانتاج نحو ١,١٨% عام ٢٠٠٠ زادت الى نحو ٣٧,٧% عام ٢٠٠٨ ثم انخفضت مرة اخرى الى نحو ٧,٩% عام ٢٠١٦.

المشكلة:

تكمن مشكلة البحث في انخفاض كمية الصادرات المصرية من الفراولة في بعض الاسواق الاستيرادية مقارنة بكمية صادرات بعض الدول المنافسة للفراولة المصرية، على الرغم من زيادة الانتاج من الفراولة، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية في السوق الالمانى نحو ٢,٢ الف طن بنسبة ١,٩% من اجمالي كمية واردات هذا السوق من الفراولة عام ٢٠١٦، في حين بلغت صادرات اسبانيا من الفراولة لنفس السوق نحو ٩٤ الف طن بنسبة ٨١,٥% من اجمالي كمية واردات هذا السوق في نفس العام، كما بلغت كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي نحو ٢,٩ الف طن بنسبة بلغت نحو ١٠,٩% من اجمالي كمية الصادرات عام ٢٠١٦ في الوقت الذي بلغت فيه كمية صادرات هولندا لنفس السوق نحو ١٤,٨ الف طن بنسبة ٥٥,٤%، وايضا بالنسبة للسوق الانجليزي فقد بلغت كمية صادرات مصر له نحو ٦٦٩ طن بنسبة بلغت نحو ١,٢% للمحصول المصري مقابل ٣٥,٦ الف طن بنسبة ٦١,٥% للفراولة الاسباني لنفس السوق عام ٢٠١٦.

الهدف :

يهدف البحث الى دراسة بعض مؤشرات التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة داخل أهم أسواقها الخارجية، بالاضافة الى الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تحليل الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦).
- ٢- دراسة التوزيع الجغرافي لاهم الدول المستوردة للفراولة المصرية .
- ٣- دراسة الوضع التصديري لمحصول الفراولة داخل أهم الأسواق المستوردة.

٤- دراسة أهم المتغيرات المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة باستخدام نموذج الجاذبية المعدل Gravity Model .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

يستخدم البحث أسلوب التحليل الوصفي والكمي لتقدير المتوسطات ومعادلات الاتجاه الزمني العام في تفسير ووصف المتغيرات الاقتصادية موضع الدراسة، بالإضافة الى استخدام بعض مؤشرات التنافسية مثل النصيب السوقي والنسبة السعرية، وايضا استخدام نموذج الجاذبية المعدل للتعرف على اي المتغيرات الاقتصادية اكثر تأثيراً على صادرات مصر من الفراولة للأسواق الخارجيه.

كما اعتمد البحث على البيانات المنشورة وغير المنشورة الصادرة من الجهات الحكومية كقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة بجانب بيانات مواقع كل من الامم المتحدة لإحصائيات تجارة السلع، البنك الدولي بالإضافة الى قاعدة بيانات صندوق النقد الدولي والاستعانة ببعض الدراسات والأبحاث ذات الصلة بمجال البحث.

نتائج البحث:

أولاً: تحليل الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة المصري :

يعد حجم الإنتاج من محصول الفراولة احد المحددات الاساسية لحجم الصادرات منه، وبالتالي يوضح هذا الجزء تطور الإنتاج المحلي من محصول الفراولة عن طريق دراسة تطور كل من المساحة والإنتاجية والإنتاج، بالإضافة الى دراسة كمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة مع حساب الاهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من الفراولة بالنسبة للإنتاج المحلي منها والذي يوضح النسبة المأخوذة من الإنتاج للتصدير ومنه اتضح الاتي:

باستعراض بيانات الجدول (١) تبين تطور المساحة المزروعة من محصول الفراولة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٠)، حيث بلغت حدها الأدنى ٦,٤ الف فدان عام ٢٠١٠، وحدها الأقصى نحو ٢٢,٩ الف فدان عام ٢٠١٥ وبمتوسط بلغ نحو ١٢,٦ الف فدان خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٠)، كما اشار جدول (٢) الى تزايد المساحة المزروعة بالفراولة بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٠,٨٩ الف فدان تمثل نحو ٧,١% من متوسط المساحة المزروعة، وقد مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن إحداث التغيرات في المساحة المزروعة من الفراولة نحو ٨٢%.

في حين بلغ الحد الأدنى من الإنتاجية الفدانية ١٠,٤٣ طن عام ٢٠٠٢ بينما بلغت اعلى إنتاجية فدانية نحو ١٩,١ طن عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ نحو ١٤,٨٥ طن خلال فترة الدراسة في الوقت الذي تزايدت فيه الإنتاجية الفدانية بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٠,٦١ طن/فدان يمثل نحو ٤,١% من متوسط الإنتاجية الفدانية كما مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن إحداث التغيرات في الإنتاجية نحو ٧٩%.

وبدراسة الإنتاج الكلي من محصول الفراولة تبين ان ادنى كمية انتاج بلغت نحو ٦٠ الف طن عام ٢٠٠٢ بينما بلغت اعلى كمية نحو ٤٣٥ الف طن عام ٢٠١٥، كما تزايدت كمية الانتاج بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٢٠,٥ الف طن يمثل نحو ١٠,٣% من متوسط الانتاج كما مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن حدوث التغيرات في الانتاج نحو ٩١%.

في حين بلغت ادنى كمية للصادرات من محصول الفراولة نحو ٠,٨٣٠ الف طن عام ٢٠٠٠ بينما بلغت اعلى كمية للصادرات نحو ٧٥,٦ الف طن عام ٢٠٠٨ بمتوسط بلغ نحو ٢٦,٨ الف طن، كما أشار جدول (٢) الى تزايد كمية الصادرات من الفراولة بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٣ الف طن يمثل نحو ١١,٢% من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة كما مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن إحداث التغيرات في كمية الصادرات من الفراولة نحو ٣٣%. اما قيمة الصادرات من الفراولة فقد بلغ ادناها نحو ٠,١٨٩ الف دولار عام ٢٠٠٠ في حين بلغت اعلى قيمة لها نحو ٩٨,٧ الف دولار عام

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الثامن والعشرون - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠١٨ ١٨٧٩

٢٠١٦، بينما تزايدت قيمة الصادرات من الفراولة خلال فترة الدراسة بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ٦,٧٦ الف دولار يمثل نحو ١٦,٩% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية من الفراولة كما مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن إحداث التغيرات في قيمة الصادرات من الفراولة نحو ٨٣%، وقد بلغ ادنى سعر للتصدير نحو ٢٢٨ دولار للطن عام ٢٠٠٠ بينما بلغ اعلى سعر نحو ٣٣٦٣ دولار للطن، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لسعر التصدير تبين انه تزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ نحو ١٨٣ دولار للطن يمثل نحو ١٤% من متوسط سعر التصدير كما مثلت العوامل المرتبطة بعنصر الزمن والمسئولة عن حدوث التغيرات في سعر التصدير من الفراولة نحو ٦٧%، وفيما يتعلق بنسبة الصادرات من الإنتاج فقد بلغت ادنى نسبة لها نحو ١,٢% عام ٢٠٠٠ اما اعلى نسبة فقد بلغت نحو ٣٧,٨% عام ٢٠٠٨ خلال فترة الدراسة.

جدول (١) تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج وكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

السنوات	المساحة بالآلاف فدان	الإنتاجية طن/فدان	الإنتاج بالآلاف طن	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالآلاف دولار	الصادرات/إنتاج دولار/طن	سعر التصدير دولار/طن
٢٠٠٠	٦,٣٩٩	١١,٠٣٠	٧٠,٦١٢	٠,٨٣٠	٠,١٨٩	١,١٨	٢٢٨
٢٠٠١	٦,٤٢٧	١٠,٦٠٠	٦٨,١٣٧	١,٢٤٠	٠,٣١٩	١,٨٢	٢٥٧
٢٠٠٢	٥,٧٥٧	١٠,٤٣٠	٦٠,٠١٧	٢,٢٦٨	٠,٨٩٣	٣,٧٨	٣٩٤
٢٠٠٣	٧,٣١٢	١٠,٩١٠	٧٩,٧٧١	٢,٨٢٣	١,٤٦٩	٣,٥٤	٥٢٠
٢٠٠٤	٩,١٣٤	١١,٤٩٠	١٠٤,٩٧١	٣,٤٤٠	٢,١٢٠	٣,٢٨	٦١٦
٢٠٠٥	١٢,٠٣٢	١٣,٠٧٠	١٥٧,٢٧٩	٣,٠٥٤	١,٧٣٩	١,٩٤	٥٦٩
٢٠٠٦	١٠,٢٠١	١٢,٥٨٠	١٢٨,٣٤٩	١٢,٦٧٦	٦,٣٤٨	٩,٨٨	٥٠١
٢٠٠٧	١٥,٠٥٩	١١,٥٨٠	١٧٤,٤١٤	٢١,٦١٣	١٢,٠٤٠	١٢,٣٩	٥٥٧
٢٠٠٨	١٢,٤٥٨	١٦,٠٧٠	٢٠٠,٢٥٤	٧٥,٦١٩	٥٢,٢٣٤	٣٧,٧٦	٦٩١
٢٠٠٩	١٣,٧٢٢	١٧,٦٩٢	٢٤٢,٧٧٦	٦٦,٩٩٢	٨٦,٥١٠	٢٧,٥٩	١٢٩١
٢٠١٠	١٢,٤٨٨	١٩,٠٩٣	٢٣٨,٤٣٢	٢٤,٥١٣	٦٥,٤٩٢	١٠,٢٨	٢٦٧٢
٢٠١١	١٣,٤٠٠	١٧,٩٣٢	٢٤٠,٢٨٤	٧٤,٩٧٦	٥٨,٧٢١	٣١,٢٠	٧٨٣
٢٠١٢	١٣,٨٨٩	١٧,٤٤٥	٢٤٢,٢٩٧	٢٢,٩٥٤	٧٧,١٩٩	٩,٤٧	٣٣٦٣
٢٠١٣	١٤,٠٦١	١٨,٦٦٤	٢٦٢,٤٣٢	٣٣,٢١٣	٦٩,٤٨٠	١٢,٦٦	٢٠٩٢
٢٠١٤	١٥,٤٩٨	١٨,٢٩١	٢٨٣,٤٧١	٥٤,٧٥٢	٧٥,٤٨٤	١٩,٣١	١٣٧٩
٢٠١٥	٢٢,٨٨٢	١٩,٠٢٦	٤٣٥,٣٤٤	٢٤,٦١٦	٧٤,١٩٨	٥,٦٥	٣٠١٤
٢٠١٦	٢٢,٨٣٥	١٦,٥٩٦	٣٧٨,٩٦٠	٢٩,٧٨٠	٩٨,٦٨١	٧,٨٦	٣٣١٤
المتوسط	١٢,٥٦٢	١٤,٨٥٣	١٠٦,٧٨٦	٢٦,٧٨٦	٤٠,١٨٣	١١,٧٤	١٣٠٨

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، المؤشرات الاقتصادية، اعداد متفرقة.

جدول (٢) تطور الاتجاه الزمني العام للمساحة والإنتاجية والإنتاج وكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٠٠)

البيان	المعادلة	المتوسط	معدل التغير %	R ²	F	المعنوية
المساحة المزروعة (بالآلاف فدان)	$\hat{Y}_i = 4,51 + 0,189X_i$	١٢,٥٦٢	٧,١	٠,٨٢	٦٧,١	**
الإنتاجية الفدان (طن/فدان)	$\hat{Y}_i = 9,40 + 0,11X_i$	١٤,٨٥٣	٤,١	٠,٧٩	٥٧,٣	**
الإنتاج (بالآلاف طن)	$\hat{Y}_i = 13,3 + 20,05X_i$	١٠٦,١٩٨	١٠,٣	٠,٩١	١٤٥,٦	**
كمية الصادرات من الفراولة (بالآلاف طن)	$\hat{Y}_i = -0,2 + 3X_i$	٢٦,٧٨٦	١١,٢	٠,٣٣	٧,٥	*
قيمة الصادرات من الفراولة (بالآلاف دولار)	$\hat{Y}_i = -20,6 + 6,76X_i$	١٠١,٤٠	١٦,٩	٠,٨٣	٧٣,٦	**
سعر التصدير (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = -334 + 183X_i$	١٣٠٨	١٤	٠,٦٧	٣٠,٦	**

حيث $\hat{Y}_i =$ القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة i ، X_i متغير الزمن في السنة i و $i = 1, 2, 3, \dots, 17$ المصدر: حسب من جدول (١).

ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفراولة

يتناول هذا الجزء تحديد أهم الدول التي يتم تصدير الفراولة المصرية لها في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، حيث مثلت قيمة وكمية صادرات مصر من الفراولة الى اسواق كل من السعودية وبلجيكا والمانيا والمملكة المتحدة ودولة الإمارات العربية المتحدة نحو ٦٧% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، ونحو ٥١% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة لنفس الاسواق السابقة في متوسط الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٢)، وقد أظهرت النتائج الموضحة في جدول (٣) ان سوق المملكة العربية السعودية يمثل السوق الاكبر للواردات من الفراولة المصرية اذ يجتذب هذا السوق نحو ٢٥,٢% من جملة كمية الصادرات المصرية من الفراولة، حيث بلغ متوسط كمية وارداتها نحو ٨,٣ الف طن في حين بلغ متوسط قيمة واردات السوق السعودي من الفراولة المصرية نحو ١٧,٥ الف دولار بنسبة ٢٢,١% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال نفس الفترة .

يأتي السوق البلجيكي في المرتبة الثانية من حيث متوسط قيمة وارداته من الفراولة المصرية حيث بلغ نحو ١١ الف دولار بنسبة ١٣,٩% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، في حين اجتذب السوق البلجيكي نحو ٢ الف طن من محصول الفراولة المصرية بنسبة تقدر بنحو ٥,٩% من إجمالي كمية الصادرات المصريه من الفراولة في نفس الفترة .

كما يحتل السوق الالمانى المرتبة الثالثة من حيث قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط نفس الفترة اذ بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفراولة لهذا السوق نحو ٩,٣ ألف دولار بنسبة ١١,٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، بينما بلغت كمية واردات السوق الالمانى من الفراولة نحو ١,٩ الف طن بنسبة ٥,٨% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة في متوسط نفس الفترة السابقة .

تلى ذلك السوق الانجليزي الذي بلغ متوسط قيمة وارداته من الفراولة المصرية نحو ٨,٨ الف دولار بنسبة تقدر بنحو ١١,٢% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، كما اجتذب نفس السوق نحو ١,٣ الف طن بنسبة ٤% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة في متوسط نفس الفترة السابقة . اما السوق الاماراتي فقد بلغ متوسط قيمة وارداته من الفراولة المصرية نحو ٦,٤ الف دولار بنسبة تقدر بنحو ٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة، حيث اجتذب هذا السوق نحو ٣,٤ الف طن بنسبة ١٠,٢% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة في متوسط نفس الفترة السابقة .

جدول (٣) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفراولة خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٢)

الدولة	الكمية بالالف طن	%	القيمة بالالف دولار	%
السعودية	٨,٣٣٠	٢٥,١٩	١٧,٤٦٥	٢٢,١٠
بلجيكا	١,٩٥١	٥,٩٠	١٠,٩٧٨	١٣,٨٩
ألمانيا	١,٩٢٢	٥,٨١	٩,٢٨٣	١١,٧٥
المملكة المتحدة	١,٣٢٦	٤,٠١	٨,٨١٣	١١,١٥
دول الإمارات العربية المتحدة	٣,٣٧٥	١٠,٢١	٦,٣٥٥	٨,٠٤
دولة الكويت	٢,٥٧٥	٧,٧٩	٤,٠٨١	٥,١٧
هولندا	٢,٨٨٧	٨,٧٣	٣,٧١٠	٤,٧٠
فرنسا	١,٧٥٤	٥,٣٠	٣,٢٥٢	٤,١٢
جمهورية روسيا الاتحادية	٠,٩٧٩	٢,٩٦	٣,١٣٦	٣,٩٧
ليبيا	١,٢١٧	٣,٦٨	٢,٩٦٩	٣,٧٦
العراق	٠,٩٢١	٢,٧٨	٢,٤٠٢	٣,٠٤
السودان	٠,٩٩٠	٢,٩٩	٢,٣٠٤	٢,٩٢
أخرى	٤,٨٣٦	١٤,٦٣	٤,٢٦٠	٥,٣٩
الجملة	٣٣,٠٦٣	١٠٠	٧٩,٠٠٨	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

بينما بلغ متوسط قيمة واردات كل من الكويت وهولندا وفرنسا وجمهورية روسيا الاتحادية وليبيا والعراق والسودان ودول اخرى نحو ٢٦,١، بنسبة قدرت بنحو ٣٣% من اجمالي قيمة واردات هذه الدول من محصول الفراولة المصرية .

ثالثاً: الوضع التصديري لمحصول الفراولة داخل الاسواق المستوردة

يتناول هذا الجزء تحديد اهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من الفراولة في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، حيث كلما زادت قوة تنافس الدول الاخرى للصادرات المصرية في سوق ما كلما اثر بالسلب على حجم هذه الصادرات، كما يبين جدول (٤) كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة لاهم الاسواق المنافسة لمصر في متوسط نفس الفترة .

اولاً: السوق السعودي:

اتضح من دراسة السوق السعودي ان صادرات مصر من الفراولة تتصدر السوق بنحو ٦٨,٦%، ٥٠,٨% على الترتيب من اجمالي كمية وقيمة واردات السعودية من الفراولة المصرية بكمية بلغت نحو ٨,٣ الف طن وقيمة بلغت نحو ١٧,٥ الف دولار، يليها الفراولة الامريكي التي تعتبر أهم الاسواق المنافسة لمصر في تصديرها للسوق السعودي حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات الفراولة الامريكي حوالي ٣,٠٢ الف طن، وحوالي ١٢,٩٦ الف دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة بنسبة بلغت نحو ٢٤,٩%، ٣٧,٧% من إجمالي كمية وقيمة واردات السوق السعودي من الفراولة الامريكي، ومن جدول (٤) يتبين ان مصر تحتل المركز الاول يليها امريكا في صادرات الفراولة للسوق السعودي.

ثانياً: السوق البلجيكي:

بدراسة السوق البلجيكي تبين ان اهم الدول المنافسة للفراولة المصرية في السوق البلجيكي هي هولندا واسبانيا حيث تبين ان صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي تأتي في المركز الثالث، كما تبين من جدول (٤) ان هولندا تتصدر الدول من حيث كمية وقيمة صادراتها من الفراولة الى السوق البلجيكي والتي بلغت نحو ١٥,٥ الف طن، ٥٥,١ الف دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة تمثل نحو ٥٢,١%، ٦٠,٣% من اجمالي كمية وقيمة صادرات هولندا من الفراولة لهذا السوق، يليها اسبانيا حيث بلغت كمية وقيمة صادراتها للسوق البلجيكي نحو ٩,٦ الف طن للكمية، ١٩,٣ الف دولار للقيمة في متوسط نفس الفترة السابقة بنسبة تمثل نحو ٣٢,٢%، ٢١,١% من اجمالي كمية وقيمة صادرات اسبانيا للسوق البلجيكي على الترتيب. وفي المركز الثالث مصر حيث بلغت كمية صادراتها للسوق البلجيكي نحو ٢ الف طن بقيمة تقدر بنحو ١١ الف دولار في متوسط نفس الفترة بنسبة تمثل نحو ٦,٥%، ١٢% من اجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي على الترتيب. يليها المانيا حيث بلغت كمية وقيمة صادراتها من الفراولة نحو ٠,٦٥ الف طن، ونحو ١,٧ الف دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة بنسبة تبلغ نحو ٢,٢%، ١,٩% من إجمالي كمية وقيمة صادرات المانيا للسوق البلجيكي.

ثالثاً: السوق الالمانى:

اتضح من دراسة السوق الالمانى ان اسبانيا وهولندا وايطاليا وبلجيكا من اهم الدول المنافسه لمصر في السوق الالمانى، حيث تحتل اسبانيا المركز الاول في تصدير الفراولة اذ بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات الفراولة الاسباني للسوق الالمانى نحو ٨٧,٣ الف طن، ١٩٢,٣ الف دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٢) بنسبة بلغت نحو ٧٩,٣%، ٧٢% لكل من الكمية والقيمة على الترتيب، يليها هولندا التي بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها من الفراولة للسوق الالمانى نحو ٨,٥ الف طن، ٣٤ الف دولار على الترتيب لمتوسط نفس الفترة بنسبة بلغت نحو ٧,٧%، ١٣% لكل من الكمية والقيمة، يليها ايطاليا حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها من الفراولة للسوق الالمانى نحو ٥,٩ الف طن، ١٦,١ الف دولار على

دراسة أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على صادرات الفراولة لأهم الأسواق العالمية ١٨٨٢

الترتيب في متوسط نفس الفترة بنسبة بلغت نحو ٥,٤%، ٦% لكل من اجمالي كمية وقيمة صادرات الفراولة الايطالي للسوق الالمانى. بينما جاءت مصر في المركز الرابع في تصدير الفراولة للسوق الالمانى بكمية بلغت نحو ١,٩ الف طن، وقيمة بلغت نحو ٩,٣ الف دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بنسبة بلغت نحو ١,٧%، ٤% من اجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من الفراولة للسوق الالمانى، ثم بلجيكا التي جاءت في المركز الخامس حيث بلغت كمية وقيمة صادرات بلجيكا للسوق الالمانى نحو ١,٤ الف طن ونحو ٤,٧ الف دولار في متوسط الفترة السابقه تمثل نحو ١,٣%، ٢% من اجمالي كمية وقيمة صادرات بلجيكا من الفراولة للسوق الالمانى.

جدول (٤) كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة وأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير المحصول لاهم الاسواق المستوردة للفراولة المصري في متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)

قيمة الصادرات		كمية الصادرات		الدول
%	الف دولار	%	الف طن	اهم اسواق صادرات الفراولة المصري
				السوق السعودي
٥٠,٨	١٧,٤٦٥	٦٨,٦	٨,٣٣٠	مصر
٣٧,٧	١٢,٩٦٠	٢٤,٩	٠,٢١-٣	امريكا
١١,٥	٣,٩٤٤	٦,٥	٠,٧٩٠	اخرى
١٠٠	٣٤,٣٦٩	١٠٠	١٢,١٤١	الاجمالي
				السوق البلجيكي
٦٠,٣	٥٥,١٢٢	٥٢,١	١٥,٤٨٣	هولندا
٢١,١	١٩,٣٢٨	٣٢,٢	٩,٥٧٥	اسبانيا
١٢	١٠,٩٧٨	٦,٥	١,٩٥١	مصر
١,٩	١,٦٨٨	٢,٢	٠,٦٤٧	المانيا
٤,٧	٤,٣١٧	٧	٢,٠٦٦	اخرى
١٠٠	٩١,٤٣٣	١٠٠	٢٩,٧٢٢	الاجمالي
				السوق الالمانى
٧٢	١٩٢,٣٣٤	٧٩,٣	٨٧,٣٣٥	اسبانيا
١٣	٣٣,٩٨٢	٧,٧	٨,٤٨٢	هولندا
٦	١٦,١١٧	٥,٤	٥,٩٢٥	ايطاليا
٤	٩,٢٨٣	١,٧	١,٩٢٢	مصر
٢	٤,٦٨٢	١,٣	١,٣٨٥	بلجيكا
٤	١٠,٣٤٥	٤,٧	٥,١٤٥	اخرى
١٠٠	٢٦٦,٧٤٣	١٠٠	١١٠,١٩٦	الاجمالي
				السوق الانجليزي
٤٥,١	٩٣,٧٣٦	٥٣,٣	٢٧,٤٣	اسبانيا
٢٣,٥	٤٨,٨٠٦	١٥,٢	٧,٨٢	هولندا
٩,٨	٢٠,٣٧١	٩,٦	٤,٩٦٤	بلجيكا
٥,٣	١٠,٩٢٧	٨,٨	٤,٥١٨	المغرب
٤,٢	٨,٨١٣	٢,٦	١,٣٢٦	مصر
١٢,١	٢٥,٠٤٦	١٠,٥	٥,٣٨١	اخرى
١٠٠	٢٠٧,٧	١٠٠	٥١,٤٣٩	الاجمالي
				السوق الاماراتي
٤٢,٦	١٤,١٩٩	٢٩,٤	٢,٥٠٧	امريكا
١٩,١	٦,٣٥٥	٣٩,٦	٣,٣٧٥	مصر
٩,٧	٣,٢٣١	٤	٠,٣٣٧	هولندا
٨,٤	٢,٧٩٨	٥,٩	٠,٤٩٨	استراليا
٢٠,٢	٦,٧١٥	٢١,١	١,٨٠١	اخرى
١٠٠	٣٣,٢٩٨	١٠٠	٨,٥١٨	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

رابعاً: بعض المؤشرات للصادرات المصرية من محصول الفراولة في اسواقها الخارجية

١- النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في اسواقها الخارجية MARKET SHARE :

يعتبر النصيب السوقي احد المؤشرات التي تعكس حجم المبيعات الخارجية لاي دولة في سوق ما، حيث يشير الى ما اذا كان يوجد سوق حقيقي للبلد المصدر في بلد مستورد ام لا، ويوضح مدى قدرة هذه الصادرات على تغطية متطلبات تلك الاسواق المستوردة وزيادة الامكانيات التصديرية لها، ويعبر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعه معينة الى سوق معين بالنسبة لواردات هذا السوق من مختلف دول العالم من نفس السلعه .

* يعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لكمية الصادرات لدولة ما من سلعه معينة الى سوق معين بالقياس الى الطاقة الاستيعابية لذلك السوق من مختلف دول العالم من هذه السلعه ، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

النصيب السوقي = (كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعه معينة / إجمالي كمية واردات السوق من تلك السلعه) * ١٠٠

فكلما زادت نتيجة هذا المؤشر كلما دل ذلك على وجود ميزة تنافسية للمحصول المصرية في الاسواق المنافسة.

يوضح جدول (٥) النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة داخل اهم الاسواق الاستيرادية لها مقارنة بالدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، ففي السوق السعودي احتلت مصر المركز الاول من حيث النصيب السوقي في هذا السوق في حين جاءت امريكا في المركز الثاني بمتوسطات بلغت نحو ٦٩,٤% ، ٢٤,٩% على الترتيب. وقد بلغت اعلى نسبة لحصة مصر من الفراولة في السوق السعودي نحو ٧٧,١% عام ٢٠١٢، وادنى نسبة نحو ٦٠,٥% عام ٢٠١٦. بينما كانت اعلى حصة لامريكا في هذا السوق نحو ٢٦,٦% عام ٢٠١٣ وادنى حصة نحو ٢٢,٢% عام ٢٠١٢ في الفترة ٢٠١٢-٢٠١٦ .

يليه السوق البلجيكي حيث احتلت هولندا المركز الاول من حيث النصيب السوقي في السوق البلجيكي يليها اسبانيا ثم مصر ثم بولندا واخيرا المانيا بمتوسطات بلغت نحو ٥٢,٣% ، ٣١,٨% ، ٦,٧% ، ٤,٣% ، ٢,٢% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، حيث بلغت اعلى حصة لهولندا داخل السوق البلجيكي نحو ٥٥,٨% عام ٢٠١٥ وادنى حصة ٤٧,٢% عام ٢٠١٢، بينما كانت اعلى حصة لاسبانيا ٤٢,٣% عام ٢٠١٢ وادنى حصة نحو ٢١,٢% عام ٢٠١٥، اما مصر فقد بلغت اعلى نسبة لحصتها من الفراولة في السوق البلجيكي نحو ١٠,٩% عام ٢٠١٦، وادنى نسبة نحو ٣,٨% عام ٢٠١٢ .

ثم السوق الالمانى الذي احتلت فيه اسبانيا المركز الاول من حيث النصيب السوقي في هذا السوق يليها هولندا ثم ايطاليا ثم مصر وبلجيكا بمتوسطات فترة بلغت نحو ٧٩,٢% ، ٧,٧% ، ٥,٤% ، ١,٨% ثم ١,٣% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، وقد بلغت اعلى نسبة للنصيب السوقي لصادرات اسبانيا نحو ٨١,٥% عام ٢٠١٦، بينما بلغت ادنى نسبة نحو ٧٧,٩% عام ٢٠١٤، في حين بلغت اعلى نسبة للنصيب السوقي لصادرات هولندا نحو ٩,٢% عام ٢٠١٥ وادنى نسبة بلغت نحو ٦,٧٢% عام ٢٠١٢، اما النصيب السوقي للفراولة الايطالي في السوق الالمانى فقد بلغت اعلى نسبة له نحو ٥,٩% عام ٢٠١٣ وادنى نسبة نحو ٤,٦% عام ٢٠١٦، اما مصر فقد بلغت اعلى نسبة للنصيب السوقي لها نحو ٢,٦% عام ٢٠١٥ اما ادنى نسبة فيبلغت نحو ١,١% عام ٢٠١٣ .

اما السوق الانجليزي فقد اتضح من جدول (٥) ان اسبانيا احتلت المركز الاول من حيث النصيب السوقي يليها هولندا ثم بلجيكا والمغرب ثم مصر بمتوسط نسبة بلغ نحو ٥٣,١% ، ١٥,١% ، ٩,٦% ، ٩,١% ، ٢,٧% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، إذ قدرت اعلى نسبة للنصيب السوقي للفراولة

دراسة أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على صادرات الفراولة لأهم الأسواق العالمية ١٨٨٤

الاسباني نحو ٦١,٥% عام ٢٠١٦ في حين بلغت ادنى نسبة نحو ٤٧,٨% عام ٢٠١٢، في حين بلغت اعلى نسبة للفراولة الهولندي نحو ١٨,٩% عام ٢٠١٥، وادنى نسبة نحو ١٠,٨% عام ٢٠١٢، اما النصيب السوقي للفراولة البلجيكي فقد بلغت اعلى نسبة له نحو ١٠,٥% عام ٢٠١٥ وادنى نسبة نحو ٨,٦% عام ٢٠١٣، اما الفراولة المغربي فقد بلغت اعلى نسبة للنصيب السوقي للفراولة المصريه في السوق الانجليزي نحو ٣,٦% عام ٢٠١٦، واخيرا بلغت اعلى نسبة للنصيب السوقي للفراولة المصريه في السوق الانجليزي نحو ٤,٧% عام ٢٠١٢ وادنى نسبة نحو ١,٢% عام ٢٠١٦.

واخيراً السوق الاماراتي الذي احتلت فيه مصر المركز الاول من حيث النصيب السوقي في هذا السوق يليها امريكا ثم استراليا واخيراً هولندا بمتوسط نسبة بلغ نحو ٣٩,٨%، ٣٠,٢%، ٥,٥%، ٤% على الترتيب خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، حيث اتضح ان اعلى نسبة للنصيب السوقي للفراولة المصريه قدرت بنحو ٤٣,٦% عام ٢٠١٤ بينما قدرت ادنى نسبة بنحو ٣٥,٣% عام ٢٠١٦، تلى مصر الفراولة الامريكي فقد بلغت اعلى نسبة لها نحو ٤٠,٤% عام ٢٠١٢ وادنى نسبة نحو ٢٣,٢% عام ٢٠١٦.

جدول (٥) النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة في اسواقها الخارجية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)

الدول	النصيب السوقي					
اهم الاسواق	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	المتوسط
السوق السعودي						
مصر	٧٧,٠٧	٧١,٧٩	٧١,٠٧	٦٦,٧٠	٦٠,٥٢	٦٩,٤٣
امريكا	٢٢,١٨	٢٦,٦٤	٢٥,٨٢	٢٤,٢٨	٢٥,٤٨	٢٤,٨٨
اخرى	٥,٦٩	١,٥٧	٣,١١	٩,٠٢	١٤,٠٠	٥,٦٩
السوق البلجيكي						
هولندا	٤٧,١٩	٥٠,٤٩	٥٢,٦٢	٥٥,٧٧	٥٥,٣٧	٥٢,٢٩
اسبانيا	٤٢,٣٤	٣٧,٧٦	٢٩,٧٣	٢١,١٨	٢٨,١٢	٣١,٨٣
مصر	٣,٨١	٤,٧٥	٧,٦٧	٦,٤٤	١٠,٨٦	٦,٧١
بولندا	١,٣	٢,٢٧	٧,٢٥	٧,٥٥	٢,٩٩	٤,٢٧
المانيا	١,٥١	١,٦٣	٠,٢٣	٧,٣٦	٠,٣٢	٢,٢١
اخرى	٣,٨٥	٣,١٠	٢,٥٠	١,٧٠	٢,٣٤	٢,٧٠
السوق الالمانى						
اسبانيا	٧٩,٦٩	٧٨,٣٩	٧٧,٨٩	٧٨,٥٩	٨١,٤٨	٧٩,٢١
هولندا	٦,٧٢	٧,٥٥	٦,٧٤	٩,١٨	٨,٤	٧,٧٢
ايطاليا	٥,٤٧	٥,٩١	٥,٢٢	٥,٧٢	٤,٦	٥,٣٨
مصر	١,١٥	١,٠٩	٢,١٢	٢,٥٧	١,٩٢	١,٧٧
بلجيكا	١,٢٩	١,١٦	١,٣٢	١,٢٦	١,٢٧	١,٢٦
اخرى	٥,٦٨	٥,٠٩	٦,٧١	٢,٦٨	٢,٣٣	٤,٦٦
السوق الانجليزي						
اسبانيا	٤٧,٧٧	٥٣,٠٧	٥١,٣٨	٥١,٦١	٦١,٤٩	٥٣,٠٦
هولندا	١٠,٧٦	١٣,٩٨	١٧,٩٢	١٨,٩١	١٤,١	١٥,١٣
بلجيكا	٩,٩٥	٨,٦٢	٩,٢٩	١٠,٤٧	٩,٧٥	٩,٦٢
المغرب	١٧,٠٦	١١,٨٥	٦,١٦	٦,٦٨	٣,٥٧	٩,٠٦
مصر	٤,٦٦	٢,٨٥	٢,٨٧	١,٧٣	١,١٥	٢,٦٥
اخرى	٩,٨٠	٩,٦٣	١٢,٣٨	١٠,٦٠	٩,٩٤	١٠,٤٧
السوق الاماراتي						
مصر	٣٧,٩١	٤١,٩٦	٤٣,٦٤	٤٠,١٤	٣٥,٣٣	٣٩,٨٠
امريكا	٤٠,٣٨	٣١,٢٦	٣٠,٧٧	٢٥,٢٧	٢٣,١٦	٣٠,١٧
استراليا	١,٣٦	٤,١٥	٥,٠١	٧,٩٧	٩,٠٠	٥,٥٠
هولندا	٣,٨٠	٤,٦١	٤,٩٤	٤,٩٧	١,٩٠	٤,٠٤
اخرى	١٦,٥٥	١٨,٠٢	١٥,٦٤	٢١,٦٥	٣٠,٦١	٢٠,٤٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

٢- النسبة السعرية للصادرات المصرية من الفراولة في اسواقها الخارجية :

تعتبر النسبة السعرية أهم مؤشرات التنافسية والنفاذية الى الاسواق الخارجية بشرط توافر الجوده في السلعه المصدره. بقياس مؤشر النسبة السعرية لمحصول الفراولة المصرية مقارنة باسعار اهم الدول المصدره للفراولة خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) تبين ان السعر التصديري يعتبر مؤشر هام لامكانيه جذب المزيد من الاسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعه المصدره مع نظيرتها بالدول الاخرى المصدره، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره في الدول الاخرى المنافسة فإن ذلك يدل على وجود ميزة سعرية للسلعه المصدره وقدرة تنافسيه أفضل. ويتم حساب النسبة السعرية بإيجاد النسبة بين السعر المصري واسعار الدول الاخرى التي تنافسها في تصدير نفس السلعه موضع الاعتبار الى سوق معين، ويتضح من جدول (٦) بالنسبة للسوق السعودي وجود ميزة سعرية لمحصول الفراولة المصريه في هذا السوق خلال متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) بالنسبة لكل من امريكا والمكسيك واثيوبيا وهي تمثل اهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث انخفض متوسط النسبة السعرية عن الواحد الصحيح خلال متوسط الفترة لجميع الدول مما يزيد من فرصة مصر لزيادة صادراتها العالمية من الفراولة اذ بلغت النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر امريكا من الفراولة، النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر المكسيك، النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر اثيوبيا خلال متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) نحو ٠,٥١، ٠,٤١، ٠,٦٧ على الترتيب مما يؤكد وجود ميزة سعرية بالنسبة لسعر تصدير محصول الفراولة المصريه عن باقي اسعار الدول المنافسة في السوق السعودي.

جدول (٦) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) (دولار/طن)

السنوات	سعر تصدير مصر	سعر تصدير امريكا	سعر تصدير المكسيك	سعر تصدير اثيوبيا	سعر مصر/ امريكا	سعر مصر/ المكسيك	سعر مصر/ اثيوبيا
٢٠١٢	٢٣٩٨	٢٨٩٩	*	١٧٦٥	٠,٨٣	*	١,٣٦
٢٠١٣	٢١٩١	٣١٨٥	*	*	٠,٦٩	*	*
٢٠١٤	١٩٩٥	٣٦٨٦	١٠٨٨٢	٤٧٨١	٠,٥٤	٠,١٨	٠,٤٢
٢٠١٥	٢٠٢٩	٥٤٧٣	٧٣٩٨	٤٤٥٩	٠,٣٧	٠,٢٧	٠,٤٦
٢٠١٦	١٩٠٤	٥٣٧٨	٧٣٠٦	٤٧٢٧	٠,٣٥	٠,٢٦	٠,٤٠
المتوسط	٢١٠٣	٤١٢٤	٥١١٧	٣١٤٦	٠,٥١	٠,٤١	٠,٦٧

* تشير الى بيانات غير متوفرة في هذه السنوات.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

بالنسبة للسوق البلجيكي: يشير جدول (٧) الى ان أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة المصريه للسوق البلجيكي هي هولندا، اسبانيا، المانيا خلال متوسط نفس الفترة السابقة والتي تبين منها ان مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر من الفراولة بالنسبة لسعر تصدير هولندا، بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا، وبالنسبة لسعر تصدير المانيا نحو ١,٥٥%، ٢,٦٧%، ١,٦١% على الترتيب، ونظراً لزيادة النسبة السعرية عن الواحد الصحيح فان مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفراولة للسوق البلجيكي نظراً لارتفاع سعر التصدير المصري عن اسعار باقي الدول المنافسة بنحو ٥٥%، ١٦٧%، ٦١% بالنسبة لاسعار هولندا، اسبانيا، المانيا على الترتيب. ومما سبق تبين ان افضل سعر تصديري للفراولة في السوق البلجيكي هو السعر الاسباني لانه أقل من أسعار باقي الدول المنافسة يليه سعر المانيا ثم سعر هولندا ثم مصر الذي يعتبر اعلاهم سعراً.

جدول (٧) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لمصر في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) (دولار/طن)

السنوات	سعر تصدير مصر	سعر تصدير هولندا	سعر تصدير اسبانيا	سعر تصدير المانيا	سعر مصر/هولندا	سعر مصر/اسبانيا	سعر مصر/المانيا
٢٠١٢	٥٢٩٨	٣٥٢٧	١٨١١	٢٢٩٦	١,٥٠	٢,٩٣	٢,٣١
٢٠١٣	٤٨٧٦	٤٠٢٤	١٩٨٢	٢٨٥٩	١,٢١	٢,٤٦	١,٧١
٢٠١٤	٦٠٥٥	٣٦٠٣	١٩٥٣	٦١٥٩	١,٦٨	٣,١٠	٠,٩٨
٢٠١٥	٥٥٨٤	٣٠٤٣	٢٣٢١	٢٤٧٦	١,٨٤	٢,٤١	٢,٢٦
٢٠١٦	٥٨٢٩	٣٦١٧	٢٢٩١	٣٣٢٦	١,٦١	٢,٥٤	١,٧٥
المتوسط	٥٥٢٨	٣٥٦٣	٢٠٧٢	٣٤٢٣	١,٥٥	٢,٦٧	١,٦١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

بالنسبة للسوق الالمانى: يشير جدول (٨) الى ان أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة للسوق الالمانى هي اسبانيا، هولندا، ايطاليا حيث تبين ان مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفراولة الى السوق الالمانى خلال متوسط نفس الفترة بالنسبة لكل الدول المنافسة للسوق الالمانى محل الدراسة، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر من محصول الفراولة بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا، سعر تصدير مصر بالنسبة لسعر هولندا، سعر تصدير مصر بالنسبة لسعر ايطاليا نحو ٢,٢٢%، ١,٢١%، ١,٨% على الترتيب مما يوضح ان سعر تصدير مصر زاد عن السعر الاسباني بنسبة ١٢٢%، وزاد عن السعر الهولندي بنسبة ٢١%، وزاد عن السعر الايطالي بنسبة ٨٠%، مما يؤكد تقارب سعر التصدير المصري من السعر الهولندي يليه الايطالي ثم السعر الاسباني وهذا ما يثبت عدم وجود ميزة سعرية لسعر تصدير مصر عن سعر اي دولة منافسة اخرى في السوق الالمانى خلال متوسط الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦). ونتيجة لما سبق تبين ان افضل سعر تصديري للفراولة في السوق الالمانى هو سعر اسبانيا لانه اقل سعراً من الدول المنافسة يليه سعر ايطاليا ثم سعر هولندا الذي تقارب مع السعر المصري الذي كان اعلى سعر تصدير في السوق الالمانى.

جدول (٨) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لمصر في السوق الالمانى خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) (دولار/طن)

السنوات	سعر تصدير مصر	سعر تصدير اسبانيا	سعر تصدير هولندا	سعر تصدير ايطاليا	سعر مصر/اسبانيا	سعر مصر/هولندا	سعر مصر/ايطاليا
٢٠١٢	٥١٦٤	٢٣٥٦	٣٦٦١	٢٨١٣	٢,١٩	١,٤١	١,٨٣
٢٠١٣	٤٨١٧	٢٣٧٧	٤٧٧٠	٣٠٤٤	٢,٠٢	١,٠١	١,٥٨
٢٠١٤	٥٠٧٩	٢١٢٤	٤٣٧٨	٢٥٢٥	٢,٠٩	١,١٦	٢,٠١
٢٠١٥	٤٣٢٣	٢٠٧٠	٣٣٥٩	٢٤٨١	٢,٠٩	١,٢٩	١,٧٤
٢٠١٦	٤٩٧٢	٢٠٦٥	٣٩٥٩	٢٦٦٠	٢,٤١	١,٢٦	١,٨٧
المتوسط	٤٨٧١	٢١٩٨	٤٠٢٥	٢٧٠٥	٢,٢٢	١,٢١	١,٨٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

اما عن للسوق الانجليزي: يشير جدول (٩) الى ان اهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة المصريه للسوق الانجليزي هي اسبانيا، هولندا، بلجيكا خلال متوسط نفس الفترة السابقة والتي تبين منها ان مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفراولة للسوق الانجليزي نظرا لارتفاع سعر تصدير مصر عن اسعار التصدير لباقي الدول المنافسة، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر من محصول الفراولة بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا، وبالنسبة لسعر تصدير هولندا، وبالنسبة لسعر تصدير بلجيكا نحو ١,٩٤%، ١,٠٧%، ١,٦٣% على الترتيب، ونظرا لزيادة النسبة السعرية عن الواحد الصحيح فان مصر ليس لها ميزة سعرية في السوق الانجليزي، نظرا لارتفاع السعر التصديري المصري عن اسعار باقي الدول

المنافسة بنحو ٧%، ٦٣% بالنسبة لاسعار اسبانيا وهولندا وبلجيكا على الترتيب. وتعقياً على ذلك يتضح ان افضل سعر تصديري في السوق الانجليزي هو سعر اسبانيا لانه اقل الدول سعراً يليه سعر بلجيكا ثم هولندا الذي يتقارب مع سعر مصر الذي يعتبر اعلاهم سعراً.

جدول (٩) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لمصر في السوق الانجليزي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) (دولار/طن)

السنوات	سعر تصدير مصر	سعر تصدير اسبانيا	سعر تصدير هولندا	سعر تصدير بلجيكا	سعر مصر/اسبانيا	سعر مصر/هولندا	سعر مصر/بلجيكا
٢٠١٢	٦٤١٥	٣٥٢١	٦٦٥١	٣٩٥١	١,٨٢	٠,٩٦	١,٦٢
٢٠١٣	٦٤٧٠	٣٥٦٤	٥٧٢١	٤٠٨٤	١,٨٢	١,١٣	١,٥٨
٢٠١٤	٦٨٥٧	٣٥١٦	٦٣٥٩	٤٥٧٨	١,٩٥	١,٠٨	١,٥٠
٢٠١٥	٧٣٣٤	٣٥١٦	٥٩٠٨	٣٨٥٣	٢,٠٩	١,٢٤	١,٩٠
٢٠١٦	٦٣٨١	٣١٠٠	٦٦٨٥	٤١٢٠	٢,٠٦	٠,٩٥	١,٥٥
المتوسط	٦٦٩١	٣٤٤٣	٦٢٦٥	٤١١٧	١,٩٤	١,٠٧	١,٦٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

اما عن السوق الاماراتي: يشير جدول (١٠) الى ان أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة المصريه للسوق الاماراتي هي امريكا، استراليا، هولندا خلال متوسط نفس الفترة السابقة ومنه تبين ان مصر لها ميزة سعريه في تصدير الفراولة عن باقي الدول المنافسة في السوق الاماراتي نظراً لانخفاض النسبة السعرية عن الواحد الصحيح، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير امريكا، وبالنسبة لسعر تصدير استراليا، وبالنسبة لسعر تصدير هولندا نحو ٣٣%، ٣٢%، ١٩% على الترتيب، مما يشير لامكانية مصر لزيادة صادراتها من الفراولة للسوق الاماراتي.

جدول (١٠) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لمصر في السوق الاماراتي خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) (دولار/طن)

السنوات	سعر تصدير مصر	سعر تصدير امريكا	سعر تصدير استراليا	سعر تصدير هولندا	سعر مصر/امريكا	سعر مصر/استراليا	سعر مصر/هولندا
٢٠١٢	٢٠٢٤	٥٠٢٢	٦٧٩٢	٦٤٢٩	٠,٤٠	٠,٣٠	٠,٣١
٢٠١٣	٢١٧٤	٥٥٦٤	٥٨٨١	٨٢٣٧	٠,٣٩	٠,٣٧	٠,٢٦
٢٠١٤	١٩٤٣	٥٧٧٦	٥٥٠٩	٩٦٨٨	٠,٣٤	٠,٣٥	٠,٢٠
٢٠١٥	١٧٩٧	٦٠١٤	٥٣٤٧	١٠٥٧٢	٠,٣٠	٠,٣٤	٠,١٧
٢٠١٦	١٥٤٧	٦٠٧٠	٥٦٥٤	١٣٧٤٠	٠,٢٥	٠,٢٧	٠,١١
المتوسط	١٨٩٧	٥٦٨٩	٥٨٣٧	٩٧٣٣	٠,٣٣	٠,٣٢	٠,١٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

خامساً: أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من محصول الفراولة باستخدام نموذج الجاذبية المعدل يتناول هذا الجزء تحليل أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من محصول الفراولة وذلك وفقاً للمتغيرات التي يتضمنها نموذج الجاذبية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦).

وقد تبين النموذج في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة الموضحة فيما يلي:

$$\log Y = \alpha + \beta_1 \log X_1 + \beta_2 \log X_2 + \beta_3 \log X_3 + \beta_4 \log X_4 + \beta_5 \log X_5 + \beta_6 \log X_6$$

حيث :

Y : قيمة الصادرات المصرية من الفراولة لاهم الدول المستوردة بالالف دولار.

X_1 : الناتج المحلي الاجمالي لمصر بالمليار دولار.

X_2 : نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر بالدولار.

X_3 : نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي للدول المستوردة لمحصول الفراولة المصريه بالدولار.

X_4 : المسافة الجغرافية بالكيلومتر بين القاهرة وعواصم اهم الدول المستوردة لمحصول الفراولة (الرياض وبروكسل وبرلين ولندن وابوظبي).

X_5 : المتغير الصوري للغة والذي يأخذ القيمة واحد في حالة الدول التي تتحدث باللغة العربية والقيمة صفر في حالة الدول التي تتحدث باللغة الاجنبية.

X_6 : سعر صرف الجنية المصري مقابل الدولار الامريكي (سعر صرف اهم الدول المستوردة لمحصول الفراولة المصريه).

ويوضح جدول (١١) نتائج تقدير النموذج ومنه يتبين:

- ان الناتج المحلي الاجمالي لمصر ذو تأثير معنوي احصائياً على صادراتها من الفراولة الى أسواق أهم الدول المستوردة للفراولة، وتشير الاشارة الموجبة الى ان قدرة مصر على انتاج الفراولة محلياً تؤثر طردياً على صادراتها من الفراولة الى الاسواق محل الدراسة، حيث انه بزيادة الناتج المحلي الاجمالي لمصر بنسبة ١% يؤدي ذلك الى زيادة صادرات مصر من الفراولة الى أسواق الدول المستوردة بنحو ١١٩%.

- ان نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر ذو تأثير معنوي احصائياً على قيمة صادرات الفراولة المصريه الى أهم الاسواق المستوردة للفراولة، وتشير الاشارة السالبة الى انه بزيادة نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر بنسبة ١% يؤدي الى نقص صادرات مصر من الفراولة بنسبة ١١٢,٩%، وهذا ما يوضح انه عند زيادة نصيب الفرد في مصر فان طلبه على محصول الفراولة يتزايد مما يؤدي الى نقص صادرات مصر منها وهو ما يؤكد ان محصول الفراولة سلعة مصرية جيدة يزيد طلب الفرد عليها بزيادة نصيبه من الناتج المحلي الاجمالي في مصر .

- ان نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لاهم الدول المستوردة للفراولة المصريه ذو تأثير معنوي احصائياً على صادرات الفراولة المصريه الى هذه الدول، وتشير الاشارة الموجبة الى انه بزيادة نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لاهم الدول المستوردة للفراولة بنسبة ١% يؤدي الى زيادة صادرات مصر من الفراولة الى اسواق هذه الدول بنسبة ٠,٥%، وهو ما يشرح انه عند زيادة نصيب الفرد في هذه الدول فان طلبه الاستيرادي على محصول الفراولة المصريه يتزايد وبالتالي تزيد صادرات مصر لهذه الدول، وهو ما يؤكد اعتبار المحصول المصري جيد يزيد الطلب عليه عند زيادة نصيب الفرد في هذه الدول.

- ان المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم اهم الدول المستوردة للفراولة المصرية محل الدراسة ذو تأثير معنوي احصائياً على صادرات الفراولة المصريه لها، وتشير الاشارة السالبة الى انه بزيادة المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للفراولة المصريه بنسبة ١% يؤدي الى نقص صادرات مصر من الفراولة الى اسواق هذه الدول بنحو ٢,٥%.

- ان اللغة والثقافة بين مصر والدول المستوردة للفراولة المصريه ذو تأثير معنوي احصائياً على صادرات الفراولة المصريه الى اسواق هذه الدول، وهذا ما يشير الى ان اختلاف اللغة والثقافة ليس له تأثير على حجم التجارة بين مصر والدول المستوردة للفراولة المصريه.

- ان سعر صرف الدولار للدول المستوردة للفراولة المصريه مقابل الجنية المصري ذو تأثير معنوي احصائياً على صادرات الفراولة المصريه الى اسواق هذه الدول، وتشير الاشارة السالبة الى انه بزيادة سعر صرف الدولار للدول المستوردة للفراولة المصريه مقابل الجنيه المصري بنسبة ١% يؤدي ذلك الى تقليص الصادرات المصرية من الفراولة الى هذه الاسواق بنحو ٢٥,٣%.

إذ تبين من نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات المصرية من الفراولة والتي يوضحها جدول (١١) ان مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨٧% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من

الفراولة الى اسواق أهم الدول المستوردة محل الدراسة (السعودية- بلجيكا- المانيا- انجلترا- الامارات العربية المتحدة) وفقاً لقيمة معامل التحديد بينما يرجع ١٣% من التغيرات الى عوامل اخرى لم يتضمنها النموذج، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، وتمثلت متغيرات النموذج في (Y) وهي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة لاهم الدول المستوردة موضع الدراسة كمتغير تابع، وكل من (X₁) وهي الناتج المحلي الاجمالي لمصر والذي يعكس قدرة مصر على تصدير الفراولة للدول محل الدراسة، (X₂) وهي نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر، (X₃) وهي نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لاهم الدول المستوردة للفراولة المصرية (يعكس حجم استيعاب اسواق الدول المستوردة للفراولة المصرية)، (X₄) وهي المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم اهم الدول المستوردة للفراولة المصرية (الرياض- بروكسيل- برلين- لندن- ابوظبي) والتي تعكس تدفقات التجارة وتكاليف المعاملات والنقل بين مصر وبين الدول المستوردة للفراولة المصرية محل الدراسة، (X₅) وهي متغير اللغة والثقافة كمتغير ضمني يأخذ القيمة واحد في حالة الدول العربية والقيمة صفر في حالة الدول غير العربية والذي يعكس تأثير اللغة على حجم التجارة بين مصر والدول المستوردة للفراولة المصرية، (X₆) وهي سعر الصرف بالدولار للدول المستوردة للفراولة المصرية محل الدراسة مضروباً بمعامل الانكماش الذي يعالج اثر التضخم في سعر الصرف، كمتغيرات مستقلة حيث يتبين من نتائج النموذج الموضحة بالجدول (١١) ما يلي:

جدول (١١) نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦)

Prob.	t-Statistic	Std. Error	Coefficient	Variable
0.0000	**21.21679	6.373005	135.2147	C
0.0000	**20.78880	5.742109	119.3715	X ₁
0.0000	** -20.45111	5.521027	-112.9111	X ₂
0.0046	**2.842037	0.182155	0.517690	X ₃
0.0000	** -5.584001	0.439067	-2.451748	X ₄
0.0107	* -2.560433	0.074133	-0.189812	X ₅
0.0000	** -18.78429	1.347008	-25.30259	X ₆
	0.871252			R-squared
	**346.6856			F
	0.000000			P value
	85			عدد المشاهدات

* تشير الى المعنوية الاحصائية عند مستوى ٠,٠١

* تشير الى المعنوية الاحصائية عند مستوى ٠,٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الشبكة الدولية للمعلومات ITC- TRADEMAP لسنوات متفرقة.

الملخص:

تلعب الصادرات الزراعية المصرية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، حيث تعمل الدولة جاهدة على تنمية صادراتها من بعض المحاصيل الواعدة مثل الفراولة، وهنا تكمن المشكلة في انخفاض كمية الصادرات من الفراولة بالنسبة للإنتاج المحلي بالاضافة الى انخفاض صادرات الفراولة في بعض الاسواق الاستيرادية مقارنة بكمية الصادرات لبعض الدول المنافسة للفراولة المصرية. لذا استهدف البحث دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية للفراولة، ودراسة الوضع التصديري للمحصول داخل اهم الاسواق الاستيرادية، بالاضافة الى لقاء الضوء على بعض مؤشرات التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة الممثلة في النصيب السوقي والنسبة السعرية، وايضا دراسة اهم المتغيرات المؤثرة على صادرات الفراولة المصرية باستخدام نموذج الجاذبية المعدل، وللوصول لهذا الهدف فقد اعتمد البحث بصفة أساسية علي البيانات المنشورة وغير المنشورة كالنشرات الصادرة عن قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الاراضي خلال

دراسة أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على صادرات الفراولة لأهم الأسواق العالمية ١٨٩٠

الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦)، وايضا موقع الامم المتحدة لاحصائيات تجارة السلع، البنك الدولي بالاضافة الى قاعدة بيانات صندوق النقد الدولي وبعض الابحاث ذات الصلة بمجال البحث.

أوضحت النتائج أن التزايد السنوي في المساحة المزروعة، الإنتاجية الفدان، الانتاج، كمية الصادرات، قيمة الصادرات، وسعر التصدير من الفراولة بلغ نحو ٠,٩ الف فدان، ٠,٦ طن/فدان، ٢٠,٥ الف طن، ٣ الف طن، ٦,٨ الف دولار، ١٨٣ دولار للطن على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٦)، كما بلغت ادنى نسبه لكمية الصادرات الزراعية من الفراولة بالنسبة للانتاج المحلي نحو ١,٢% عام ٢٠٠٠ زادت الى ان وصلت الى نحو ٣٧,٨% عام ٢٠٠٨ ثم انخفضت مرة اخرى الى نحو ٧,٩% عام ٢٠١٦. كما تبين من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات الفراولة المصريه ان أهم الدول المستوردة للفراولة المصريه وفقا للاهمية النسبية لقيمة الصادرات من الفراولة هي: السعودية، بلجيكا، المانيا، المملكة المتحدة والامارات العربية المتحدة بنسبة بلغت نحو ٢٢,١%، ١٣,٩%، ١١,٧%، ١١,١%، ٨% على الترتيب من اجمالي قيمة صادرات الفراولة المصريه خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) باجمالي قيمة بلغت نحو ٥٢,٩ الف دولار للأسواق الخمسة وبنسبة ٦٧% من اجمالي قيمة صادرات مصر من الفراولة كمتوسط للفترة المشار اليها.

وفيما يتعلق بالوضع التصديري للفراولة المصرية داخل الاسواق المستوردة خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦) تبين ان صادرات مصر من الفراولة تحتل المركز الاول في السوق السعودي بنحو ٦٨,٦% من اجمالي كمية واردات السعودية من الفراولة تستورد من مصر، وينافس مصر في هذا السوق امريكا، في حين تحتل مصر المركز الثالث في السوق البلجيكي بنحو ٦,٥% من اجمالي واردات بلجيكا من الفراولة المصرية وينافسها في هذا السوق كل من هولندا واسبانيا، وتمثل صادرات مصر من الفراولة في السوق الالمانى نحو ١,٧% فقط من اجمالي واردات المانيا من الفراولة وينافس مصر في هذا السوق كل من اسبانيا وهولندا وايطاليا على الترتيب، وتبين ان صادرات مصر من الفراولة للسوق الانجليزي تأتي بعد كل من اسبانيا وهولندا وبلجيكا والمغرب بنحو ٢,٦% من اجمالي واردات المملكة المتحدة من الفراولة المصرية، في حين تستحوذ صادرات مصر من الفراولة في السوق الاماراتي نحو ٣٩,٦% من اجمالي واردات دولة الامارات المتحدة من الفراولة ينافسها امريكا في هذا السوق.

وتشير نتائج النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفراولة لاهم اسواقها الخارجية خلال الفترة موضع الدراسة ان متوسط حصه مصر من الفراولة في السوق السعودي بلغت نحو ٦٩,٤% مقابل حصة امريكا التي بلغت نحو ٢٤,٩%، بينما بلغت حصه مصر من الفراولة في السوق البلجيكي نحو ٦,٧% بعد كل من هولندا واسبانيا في الترتيب، اما السوق الالمانى فقد بلغت حصة مصر من الفراولة فيه نحو ١,٨% بعد كل من اسبانيا وهولندا وايطاليا، وفيما يتعلق بالسوق الانجليزي فقد بلغت حصه مصر فيه نحو ٢,٧% بعد كل من اسبانيا وهولندا وبلجيكا والمغرب، في حين كانت حصة مصر من الفراولة في السوق الاماراتي نحو ٣٩,٨% مقابل حصة امريكا التي بلغت نحو ٣٠,٢% .

ومن الجدير بالذكر ان النسبة السعريه لمصر من الفراولة بالنسبة لاسعار الدول المنافسة لها ميزة سعريه في السوق السعودي والاماراتي عن باقي الدول المنافسة في كلا السوقين حيث كان سعر تصدير مصر اقل من اسعار باقي الدول المنافسه اذ بلغ نحو ٢١٠٣ دولار، ١٨٩٧ دولار على الترتيب لكلا السوقين في متوسط الفترة السابقه مما يزيد من فرصة مصر لزيادة صادراتها من الفراولة للسوق السعودي والاماراتي، بينما لم يكن لمصر ميزة سعريه في تصدير الفراوله لكل من السوق البلجيكي والالمانى والانجليزي، حيث كان سعر مصر اعلى من اسعار الدول المنافسة في هذه الاسواق اذ بلغ سعر مصر نحو ٥٥٢٨ دولار، ٤٨٧١ دولار، ٦٦٩١ دولار لهذه الاسواق على الترتيب.

ومن خلال تحديد اهم المتغيرات المؤثرة على الصادرات المصرية من الفراولة باستخدام نموذج الجاذبية المعدل خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠١٦ اذ تمثل المتغير التابع في قيمة الصادرات المصرية من الفراوله،

بينما تمثلت المتغيرات المستقلة في الناتج المحلي الاجمالي لمصر ونصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر ولاهم الدول المستوردة والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة والمتغير السوري اللغه والثقافه ثم متغير سعر الصرف، وقد كانت افضل صورة للنموذج هي الصورة اللوغاريتمية المزدوج والتي اعطت افضل نتائج كما تأكدت احصائياً معنوية كل المتغيرات في النموذج، وقد اشارت نتائج النموذج الى انه بزيادة قيمة الناتج المحلي الاجمالي لمصر، نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لاهم الدول المنافسة لمصر بنسبة ١% يؤدي هذا الى زيادة قيمة الصادرات المصرية من الفراولة بنسبة ١١٩%، ٠,٥% على الترتيب، وان زيادة كل من نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي لمصر والمسافة الجغرافية وسعر الصرف بنسبة ١% يؤدي الى تناقص قيمة الصادرات المصرية من الفراولة بنحو ١١٢,٩%، ٢,٤%، ٢٥,٣% على الترتيب، وان مجموعه المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨٧% من التغيرات في صادرات مصر من الفراولة لاهم الدول المستوردة محل الدراسة .

وفي ضوء ما سبق فإن البحث يوصي بما يلي:

- ١- العمل على زيادة إنتاج وعرض الفراولة المصريه في الاوقات التي يقل فيها إنتاج وعرض الدول المنافسة في الاسواق المستوردة والاهتمام بعملية التبيكر في الانتاج لزيادة القدرة التنافسيه.
- ٢- العمل على زيادة الصادرات من الفراولة من خلال مشاركة صغار المزارعين بجانب كبار المنتجين والمزارع التصديرية الكبيرة عن طريق تفعيل نظام الزراعة التعاقدية في الانتاج والتصدير
- ٣- زيادة الصادرات من الفراولة للدول العربية من خلال تفعيل اتفاقية السوق العربية المشتركة لتذليل عقبات التجارة بين البلدان العربية بالعمل على انشاء طرق بريه وتطوير طرق النقل البحري بين الدول العربية لسهولة حركة التجارة بينها.
- ٤- فتح اسواق جديدة للتصدير من خلال الالتزام بالموصفات القياسية للانتاج.
- ٥- النهوض بالصادرات المصرية من محصول الفراولة من خلال زيادة المساحة المزروعه وتقليل الفاقد مع استخدام التكنولوجيا الحديثه في الزراعه.

المراجع:

- ١- ايمان فريد امين (دكتور)،"دراسة اقتصادية قياسية لمحددات الطلب العالمي على محصول الفراولة المصرية في اهم الاسواق العالميه"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٦.
- ٢- جمال محمد صيام بغدادي (دكتور) واخرون، "دراسة اقتصادية لتجارة مصر مع السوق المشتركة لشرق وجنوب افريقيا (الكوميسا)، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الاول، مارس ٢٠١٥.
- ٣- حماد حسني احمد السيد (دكتور)،" دراسة اقتصادية لمحددات الطلب الخارجي على اهم الصادرات المصرية من الخضر"، المجلة المصرية للبحوث الزراعيه، المجلد ٩٣، العدد الرابع ٢٠١٥.
- ٤- سوزان عبد المجيد ابو المجد على (دكتور)،" القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة في اهم اسواقها الخارجية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الاول، مارس ٢٠١٥.
- ٥- طاهر محمد سعيد، رشا محمد احمد فرج (دكتور)،" تقييم التبادل التجاري بين مصر والدول العربية في ظل المتغيرات المعاصرة " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الاول، مارس ٢٠١٥.
- ٦- محمد عبد النبي دسوقي (دكتور)،"دراسة اقتصادية لاهم الصادرات الزراعيه المصرية في ضوء المتغيرات العالميه"، المؤتمر الدولي الثاني والثلاثون للاحصاء وعلوم الحاسب وتطبيقاتها ١٥-١٩ ابريل ٢٠٠٧.
- ٧- وزارة الزراعه واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرات الاقتصاد الزراعي، اعداد متفرقه.

8 - Distance.Com- Distance Calculator find Distance Between Cities.

9 - Exchange Rate Currency Egypt.

10- GDP and Capita income: United Nations. National Accounts Statistics database Statistics Division.

11- World Bank,Open Data- Population Total Data.

12- World Bank," world Development Indicators":

Study The Impact of Some Economic Variables on Strawberry Exports to The Most Important World Markets

Dr. Sherien Zaghoul Zaki

Agricultural Economics Research Institute

Summary:

The study aims to identify the export status of Egyptian strawberries within the main import markets, in addition the market share index of Egypt's strawberry and the price ratio index. Also, study the most important variables affecting on the Egyptian strawberry exports using the modified gravity model.

The results showed that:

- The most important importers of Egyptian strawberries are: Saudi Arabia, Belgium, Germany, United Kingdom and the United Arab Emirates with about 22.1%, 13.9%, 11.7%, 11.1% and 8% respectively, during the period (2012-2016).
- Saudi Arabia and UAE are occupied the first rank of Egyptian exports value of strawberries by about 68.6%, 39.6% of the total imports of Saudi Arabia and the United Arab Emirates respectively, while the percentage of Egyptian exports to the Belgian, German and UK markets it were about 6.5%, 1.7%, 2.6% respectively during the period (2012-2016).
- Egypt's share of strawberries in the Saudi market which about 69.4%, competing with the United States of America. In the Belgian market it was about 6.7% competing with Netherlands and Spain, in the German market it was about 1.8%, competing with Spain, Italy, the Netherlands and Belgium, In the UK market was about 2.7% competing with Spain, the Netherlands, Belgium and Morocco. In The UAE market it was about 39.8%, competing with USA during the period (2012-2016).
- The price ratio shows that Egypt has a price advantage in both of Saudi Arabia and the UAE, while Egypt did not have a price advantage in the Belgian, German and English market because of the high Egyptian export price.
- The modified gravity model shows that the Egypt's gross domestic product (GDP), per capita GDP in Egypt, per capita GDP of the most importers countries of Egyptian strawberry, geographical distance, The dummy variable of the language and culture, the exchange rate, are the most important independent variables affecting on the value of Egyptian strawberry exports during the period 2000-2016, where These variables explain about 87% of the changes in the value of Egyptian exports of strawberries.
- Finally the study recommended some important recommendations, such as increasing production and supply of Egyptian strawberries in times when the production and supply of competing countries in the imported markets decrease, use the contract farming system in the production and exportation, and opening new markets for Egyptian strawberry exports especially in Arab market.