

## دراسة تحليلية للطلب علي اللحوم الحمراء في مصر (دراسة حالة في محافظة بني سويف)

أ.د/ علي عاصم عبد العزيز

أ.د/ محمد سالم مشعل

قسم الاقتصاد الزراعي - جامعه القاهرة

أ.د/ نجوى محمد مسعد العجرودي

علياء عبدالله حسين

المركز القومي للبحوث

مقدمة :

يعد قطاع الإنتاج الحيواني ركيزة أساسية من ركائز الإنتاج الزراعي في توفير الغذاء الصافي حيث يسهم بنحو 15% من الغذاء الصافي للمواطن المصري ، وتقدر قيمة الإنتاج الحيواني بنحو 133.912 مليار جنية وتمثل نحو 36.8% من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي والبالغ نحو 363.9 مليار جنيه عام 2016/2015<sup>(3)</sup>.

الأمر الذي يتطلب الاستيراد من الخارج لسد الفجوة الغذائية من سلع البروتين الحيواني مما يزيد من اعباء الديون الخارجية المصرية خاصة مع الارتفاع المستمر لأسعار البروتين سلع الحيواني عالميا. تمثل اللحوم الحمراء أحد مصادر البروتين الحيواني للمستهلك المصري ، وتبلغ الأهمية النسبية للسعرات الحرارية من البروتين الحيواني للمواطن المصري حوالي 4.8% ، بينما نظيرتها في بعض الدول المتقدمة تصل إلي حوالي 31% ، في حين أن الأهمية النسبية للسعرات الحرارية المستمدة من الحبوب للمواطن المصري تبلغ حوالي 60.5% ، مقابل نظيرتها في الدول المتقدمة حوالي 19.7% ، ومع أن إجمالي نصيب المواطن المصري من السعرات الحرارية يقترب من نظيرتها في الدول المتقدمة ، إلا أنه يعاني من عدم الاتزان الناحية الصحية نتيجة الاعتماد الأكثر نسبيا علي البروتين النباتي<sup>(5)</sup>.

مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في زيادة معدلات نمو إستهلاك اللحوم الحمراء عاما بعد آخر نتيجة للزيادة المضطردة في السكان بالإضافة الي انخفاض الإنتاج من اللحوم الحمراء مما أدى الي اتساع الفجوة بين الإنتاج والاستهلاك وبالتالي إنخفاض متوسط نصيب الفرد من هذه المنتجات عن المعدلات العالمية بنحو 12.9% التي توصي بها المنظمات العالمية ، الأمر الذي يتطلب ضرورة الوقوف علي أهم العوامل المحددة لإنتاج اللحوم الحمراء والطلب عليها .

الهدف من البحث:

إنطلاقا من مشكلة الدراسة فقد تحدد هدفها في التعرف علي أسباب إنخفاض متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء من خلال :

- دراسة تطور كل من الإنتاج والاستهلاك ومتوسط نصيب الفرد ونسبة الاكتفاء الذاتي ، وحجم الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء خلال الفترة (2000-2016).
- التحليل الاحصائي لدوال الانفاق والانفاق الاستهلاكي للحوم الحمراء لكل من ريف وحضر الجمهورية علي المستوي القومي.
- التحليل الاحصائي لدوال الانفاق والانفاق الاستهلاكي للحوم الحمراء لكل من ريف وحضر الجمهورية لاسر عينة الدراسة عند مستويات الدخل المختلفة.
- التحليل الاحصائي لدوال الطلب الفردي علي اللحوم الحمراء عند المستويات المختلفة من الدخل علي المستوي القومي ولعينة الدراسة بهدف التعرف علي أهم محددات الطلب علي اللحوم الحمراء ، وتقدير مرونة الانفاق للتعرف علي نسبة الانفاق من الدخل خلال الفترة (2000-2016)

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

استخدمت الدراسة أسلوب التحليل الوصفي بالإضافة إلي التحليل الكمي باستخدام بعض القياسات المختلفة مثل الاتجاه العام الذي تم استخدامه في دراسة تطور بعض المؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية للحوم، وكذلك الانحدار المتعدد الذي تم استخدامه في تقدير كل من دوال الانفاق والانفاق الاستهلاكي ودال الطلب. وقد اعتمدت الدراسة علي البيانات الثانوية التي تم تجميعها من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء خلال الفتره (2000-2016) كما اعتمدت بصفة أساسية علي البيانات الاولية التي تم جمعها من خلال إستمارة الاستبيان لعينة عشوائية متحيزه قوامها 400 أسره من محافظة بني سويف عام 2018 موزعه كالتالي 166 اسرة بمركز بني سويف ، 124 اسرة من مركز الواسطي ، 110 اسرة من مركز ببا.

## أولا : تطور بعض المؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية للحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية:

تعد اللحوم الحمراء من أهم مصادر البروتين الحيواني والتي تحظى بإهتمام الدولة لتوفيرها سواء بزيادة كفاءة وإنتاجية الموارد المستخدمة في إنتاجها أو تشجيع الاستثمارات في مجال مستلزمات إنتاجها لسد القصور في الإنتاج عن الوفاء بمتطلبات الاستهلاك المحلي وما يصاحب ذلك الانخفاض المستمر من متوسط نصيب الفرد منها عن المعدلات القياسية العالمية حيث بلغ نحو %12.9 كجم/سنويا كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠١٦-٢٠٠٠).

## ١-١ تطور الطاقة الإنتاجية من اللحوم الحمراء :

تشير البيانات الموضحة بالجدول رقم (1) والمتعلقه بتطور الطاقة الإنتاجية من اللحوم الحمراء فى مصر خلال الفترة (2000-2016) الى تزايد تدريجي واضح فى إنتاج اللحوم الحمراء خلال الفترة (-2000 2009) حيث تراوح الإنتاج خلال تلك الفترة بين حد ادنى قدر بنحو 691 ألف طن وذلك فى بداية فترة الدراسة عام 2000. وحدث أعلى بلغ نحو 1012 ألف طن وذلك عام 2009 ثم يليه حدوث انخفاض فى إنتاج اللحوم الحمراء خلال الفترة (2010-2016) ، حيث تراوح ذلك الإنتاج خلال تلك الفترة بين حد ادنى قدر بنحو 788 ألف طن عام 2016 وحد أعلى بلغ نحو 992 ألف طن عام 2010 كما تشير البيانات أيضا ان متوسط إنتاج اللحوم الحمراء فى مصر قد بلغ نحو 888.2 ألف طن خلال فترة الدراسة .

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإنتاج اللحوم الحمراء فى مصر خلال نفس الفترة والموضحة بالجدول رقم (2) بالمعادلة رقم (1) تبين ان الإنتاج قد اخذ اتجاها عاما متزايدا سنويا ومعنويا إحصائيا بلغ نحو 13.877 ألف طن سنويا ، وبدراسة معامل الاختلاف (cv) والمقدرة بنحو %11.71 تبين عدم تذبذب الإنتاج الحيواني عن متوسطه الحسابي والمقدرة ٨٨٨,٢ ألف طن خلال فترة الدراسة ، وتشير قيمة معامل التحديد (R<sup>2</sup>) إلى أن حوالي %45.4 من التغيرات الحادثة فى إنتاج اللحوم الحمراء ترجع إلى التغيرات الاقتصادية والفنية السائدة خلال فترة الدراسة والتي يعكسها متغير الزمن ، كما توضح قيمة (F) مدى ملائمة النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للمتغير موضع الدراسة .

## ٢-١ تطور الطاقة الاستهلاكية من اللحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية:

يوضح بيانات الجدول رقم (1) والمتعلقة بإستهلاك اللحوم الحمراء فى مصر خلال فترة الدراسة ، إلى وجود تزايد تدريجي ملحوظ في إستهلاك اللحوم الحمراء في مصر خلال الفتره (2000-2016) ، حيث تبين أن متوسط إستهلاك اللحوم الحمراء خلال تلك الفترة قد بلغ نحو 1143.8 ألف طن ، متراوحا بين حد ادنى بلغ نحو 794 ألف طن عام 2001 ، وبين حد أعلى بلغ نحو 1695 ألف طن عام 2015.

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لاستهلاك اللحوم الحمراء في مصر خلال تلك الفترة تبين من المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (2) أنه اخذ اتجاها عاما تصاعديا ومعنويا احصائيا بمقدار بلغ نحو 35.35 ألف طن

سنويا ، وبدراسة معامل الاختلاف (cv) والمقدرة بنحو 18.83% تبين عدم تذبذب الطاقة الاستهلاكية من اللحوم الحمراء عن متوسطه الحسابي والمقدرة 1143.8 ألف طن خلال فترة الدراسة ، كما بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) نحو 0.687 ، مما يعني ان حوالي 68.7% من التغيرات في الاستهلاك ترجع الى العوامل التي يعكس اثارها متغير الزمن ، وتشير قيمة (F) المحسوبة الي ملائمة النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة.

جدول رقم (1) تطور بعض المتغيرات الإنتاجية والاستهلاكية للحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2016)

السنوات	كمية الإنتاج (بالالف طن)	كمية الاستهلاك (بالالف طن)	متوسط نصيب الفرد (بالكجم)	الاكتفاء الذاتي <sup>(1)</sup> (%)	الفجوة او الفائض <sup>(2)</sup> (بالالف طن)
2000	691	859	13.6	80.4	-168
2001	695	794	12.3	87.5	-99
2002	821	954	14.3	86.1	-133
2003	804	930	13.7	86.5	-126
2004	819	927	13.4	88.3	-108
2005	855	1053	14.9	81.2	-198
2006	880	1178	16.3	74.4	-298
2007	921	1247	16.9	73.9	-326
2008	961	1301	16.6	67.3	-340
2009	1012	1139	14.8	88.8	-127
2010	992	1183	10.4	83.9	-191
2011	989	1203	10.4	82.2	-214
2012	990	1155	9.7	85.7	-165
2013	965	1298	11.2	74.3	-333
2014	941	1308	10.8	71.9	-367
2015	975	1695	13.6	57.5	-720
2016	788	1220	6.9	64.6	-432
المتوسط	888.2	1143.8	12.9	78.5	-255.6
معامل الاختلاف (cv)% <sup>(3)</sup>	11.71	18.83	21.11	28.53	-61.77

(١) الاكتفاء الذاتي = (الإنتاج / الاستهلاك) × 100

(٣) معامل الاختلاف CV =  $\frac{Sd}{x} * 100$

(٢) الفجوة الغذائية = الإنتاج - الاستهلاك

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء -- النشرات السنوية للاحصاءات الشروء الحيوانية - أعداد متفرقة

جدول رقم (2): معادلات الاتجاه الزمني العام للمؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية للحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2016) .

المعادلة	المتغير التابع	المعادلة	F	R2
1	كمية الإنتاج (بالالف طن)	$\hat{Y}_i = 763.279 + 13.877x_i$ 3.532*	12.477	0.454
2	كمية الاستهلاك (بالالف طن)	$\hat{Y}_i = 825.61 + 35.35x_i$ 5.733*	32.869	0.687
3	متوسط نصيب الفرد (كجم)	$\hat{Y}_i = 15.56 - 0.293x_i$ -2.497*	6.235	0.294
4	% الاكتفاء الذاتي	$\hat{Y}_i = 88.586 - 1.119x_i$ -2.99*	8.938	0.373
5	كمية الفجوة الغذائية (بالالف طن)	$\hat{Y}_i = -62.331 - 21.473x_i$ -3.659*	13.39	0.472

$X_i$  : متغير الزمن في السنة i

حيث ان  $\hat{Y}_i$ : القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة i

\*: مستوى المعنوية عند 0.05

I: 1,2,3,.....17

المصدر : حسب من بيانات الجدول رقم (1)

### ٣-١ تطور متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية:

كما تشير بيانات الجدول رقم (1) وجود تذبذب في نصيب الفرد من اللحوم الحمراء خلال فتره الدراسة، حيث تراوحت بين حدين الاعلي بلغ نحو 16.9 كجم عام 2007، والادني بلغ نحو 6.9 كجم عام 2016، وبلغ متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر خلال فتره الدراسة نحو 12.9 كجم. وبدراسة الاتجاه الزمني العام لمتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء في مصر خلال تلك الفترة فقد تبين من المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (2) أنه اخذ اتجاها عاما متناقصا ومعنويا احصائيا بلغ نحو 0.293 كجم سنويا، وبدراسة معامل الاختلاف (cv) والمقدرة بنحو 21.11% تبين عدم تذبذب متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء عن متوسطه الحسابي والمقدرة 12.9 كجم خلال فترة الدراسة، كما بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) نحو 0.294، مما يعني ان حوالي 29.4% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد ترجع الى العوامل التي يعكس اثارها متغير الزمن، وتشير قيمة (F) المحسوبه الي ملائمة النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة.

### ٤-١ تطور نسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية:

توضح البيانات بالجدول رقم (1) الي ان متوسط نسبه الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء فيمصر قد بلغت نحو 78.5% خلال الفتره (2000-2016)، متراوحتا بين حد ادني بلغ نحو 57.5% عام 2015 وحد اعلي 88.8% عام 2009، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لنسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء تبين من المعادله رقم (4) بالجدول رقم (2) انها اخذت اتجاها عاما متناقصا ومعنويا احصائيا بمعدل بلغ نحو 1.119% سنويا، وبدراسة معامل الاختلاف (cv) والمقدرة بنحو 28.53% تبين عدم تذبذب نسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء عن متوسطه الحسابي والمقدرة 78.5% خلال فترة الدراسة كما بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) نحو 0.294، مما يعني ان حوالي 29.4% من التغيرات في متوسط نسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء ترجع الى العوامل التي يعكس اثارها متغير الزمن، وتشير قيمة (F) المحسوبه الي ملائمة النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة.

### ٥-١ تطور الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء في جمهورية مصر العربية:

كما تشير البيانات الوارده بالجدول رقم (1) أن كمية الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء في مصر خلال الفتره (2000-2016) تراوحت خلال تلك الفتره بين حد أدني بلغ نحو 99 ألف طن عام 2001، وبين حد أعلي بلغ نحو 720 ألف طن عام 2015، وبمتوسط لفترة الدراسة بلغ نحو 255.6 ألف طن. وبدراسة الاتجاه الزمني العام للفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء في مصر خلال تلك الفترة تبين من المعادله رقم (5) بالجدول رقم (2) ان الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء خلال فترة الدراسة المشار إليها قد أخذ إتجاها عاما متناقصا معنويا احصائيا بلغ نحو 21.47 ألف طن، وبدراسة معامل الاختلاف (cv) والمقدرة بنحو 61.77% تبين تذبذب الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء عن متوسطه الحسابي والمقدرة 255.6 ألف طن خلال فترة الدراسة كما بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) نحو 0.472، مما يعني ان حوالي 47.2% من التغيرات في متوسط الفجوة الغذائية من اللحوم الحمراء ترجع الى العوامل التي يعكس اثارها متغير الزمن، وتشير قيمة (F) المحسوبه الي ملائمة النموذج الرياضي المستخدم لطبيعة البيانات للظاهرة محل الدراسة.

### ثانيا : التقدير الاحصائي لدوال الطلب علي اللحوم الحمراء:

يعتبر سعر السلعة موضع الدراسة هو المحدد الرئيسي للكمية المطلوبة من تلك السلعة والدخل الفردي، وذلك وفقا لفروض النظرية الاقتصادية، كما تأتي كل من أسعار السلع البديلة في تحديد السلع التنافسيه التي تم تناولها والسلع التي لها بدائل اخرى منافسه (اللحوم الحمراء والسكك والدواجن) والمكملة من حيث الأهمية وتم التقدير الاحصائي لدوال الطلب علي مستوى الجمهوريه خلال الفتره (2000-2016) وعلى مستوي العينه .

١-١ التقدير الإحصائي لدوال الطلب علي اللحوم الحمراء علي المستوى القومي:

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي كمتغير تابع ، وأهم العوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها علي هذا المتغير التابع ، والمتمثلة في ( متوسط السعر الحقيقي للحوم الحمراء / متوسط السعر الحقيقي للحوم البيضاء ، والدخل الشهري والمتغير الصوري

وتبين ان الصورة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة حيث ان بعض المتغيرات مثل اسعار السلع المكمله لم يكن لها اي تأثير معنوي والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\ln Y = -1.544 - 0.316 \ln X_1 + 0.613 \ln X_2 + 0.378 X_3$$

(-0.473)      (1.987)      (4.971)\*

R<sup>2</sup> = 0.628      F = 10.02

حيث أن : Y = متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي بالكجم .

X<sub>1</sub> = متوسط السعر الحقيقي للحوم الحمراء بالجنيه/ متوسط السعر الحقيقي للحوم البيضاء بالجنيه

X<sub>2</sub> = الدخل الشهري الفردي الحقيقي بالجنيه.

X<sub>3</sub> = المتغير الصوري (1,0) حيث استخدم 1 خلال الفتره (2000-2009) بينما 0 استخدم خلال الفتره (2010-2016).

القيم الحقيقية = القيم الجارية/ الرقم القياسي لاسعار المستهلكين.

\*مستوي المعنوية عند 0.05 .

المصدر: حسبت من بيانات جدول (3)

وتشير نتائج هذا النموذج إلي أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي هي المتغير الصوري والمتمثل في ذوق المستهلك ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل للنموذج المقدر حوالي 0.628 ، مما يعني أن حوالي 62.8% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي ترجع إلي التغير في هذه العوامل المستقلة ، كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء وذوق المستهلك ، فإن ذلك يؤدي إلي زيادة دالة حيث أشارات النتائج إلي إنتقال منحنى الطلب إلي اسفل بمقدار -1.166 ، كما تشير نتائج النموذج إلي أن معامل ارتباط بيرسون لكل من متوسط سعر اللحوم الحمراء / متوسط سعر اللحوم البيضاء ، والدخل الشهري والمتغير الصوري قدرت بنحو ( -0.130 , 0.483 , 0.809) علي الترتيب .

كما أنه بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي كمتغير تابع ، وأهم العوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها علي هذا المتغير التابع ، والمتمثلة في ( متوسط السعر الحقيقي للحوم الحمراء / متوسط السعر الحقيقي للحوم البيضاء ، والدخل الشهري والمتغير الصوري.

وتبين ان الصورة اللوغاريتمية هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة وبدراسه علاقته

بين اللحوم الحمراء والاسماك كسلع بديله والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\ln Y = -1.557 - 0.462 \ln X_1 + 0.641 \ln X_2 + 0.346 X_3$$

(-0.69)      (2.109)      (3.604)\*

R<sup>2</sup> = 0.635      F = 10.293

حيث أن : Y = متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوى القومي .

X<sub>1</sub> = متوسط السعر الحقيقي للحوم الحمراء بالجنيه/ متوسط السعر الحقيقي للاسماك بالجنيه.

X<sub>2</sub> = الدخل الشهري الفردي الحقيقي بالجنيه .

X<sub>3</sub> = المتغير الصوري (1,0) حيث استخدم 1 خلال الفتره (2000-2009) بينما 0 استخدم خلال الفتره (2010-2016).

القيم الحقيقية = القيم الجارية/الرقم القياسي لاسعار المستهلكين.

\*مستوي المعنوية عند 0.05 .

المصدر: حسبت من بيانات جدول (3).

## ٤٣٦ دراسة تحليلية للطلب علي اللحوم الحمراء في مصر (دراسة حالة في محافظة بني سويف)

وتشير نتائج هذا النموذج إلي أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوي القومي هي المتغير الصوري والمتمثل في ذوق المستهلك ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل للنموذج المقدر حوالي 0.635، مما يعني أن حوالي 63.5% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوي القومي ترجع إلي التغير في هذا العامل المستقل ، كما يتضح من النموذج وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء وذوق المستهلك ، حيث أشارت النتائج إلي إنتقال منحنى الطلب إلي اسفل بمقدار -1.211، كما تشير نتائج النموذج إلي أن معامل ارتباط بيرسون لكل من متوسط سعر اللحوم الحمراء / متوسط سعر الأسماك ، والدخل الشهري والمتغير الصوري يساوي (-188 , 0.505 , 0.707) علي التوالي .

جدول رقم (3) متوسط نصيب الفرد والأسعار الحقيقية لكل من اللحوم الحمراء والبيض والأسماك ،

والدخل الفردي الشهري الحقيقي خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٠٠)

السنوات	متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء (بالكجم)	السعر الحقيقي للحوم الحمراء جنيه/كجم	السعر الحقيقي للحوم البيضاء جنيه/كجم	السعر الحقيقي للأسماك جنيه/كجم	الدخل الفردي الشهري الحقيقي (بالجنيه)
2000	13.6	37.67	14.12	14.47	416.5
2001	12.2	37.18	12.97	14.29	437.5
2002	14.3	37.91	14.44	22.62	459.25
2003	13.7	42.5	13.81	21.91	516.83
2004	13.4	44.51	15.19	24.25	589.08
2005	14.9	45.19	13.34	21.54	641.08
2006	16.3	42.57	20.49	20.49	721.5
2007	16.9	47.74	14.56	19.09	923.42
2008	16.6	42.23	15.55	17.69	1078.33
2009	14.8	41.93	16.32	17.32	1217.92
2010	10.4	51.64	15.96	18.34	1357.5
2011	10.4	50.09	14.89	17.29	1433.33
2012	9.7	49.73	16.66	17.42	1512.5
2013	11.2	49.12	17.70	17.96	1583.33
2014	10.8	52.54	17.12	18.84	1683.83
2015	13.6	52.94	15.35	18.06	1785.58
2016	6.9	51.81	15.31	16.77	1885.58

السعر الحقيقي= السعر الجاري /الرقم القياسي لاسعار المستهلكين.

الدخل الحقيقي=الدخل الفردي الشهري /الرقم القياسي لاسعار المستهلكين.

المصدر: جمعت وحسبت من الكتاب السنوي الاحصائي - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء- اعداد متفرقة.

### ١-٢ التقدير الاحصائي لدوال الطلب علي اللحوم الحمراء بعينه الدراسة:

تعتبر الدواجن والأسماك سلع منافسة للحوم الحمراء في كثير من المجتمعات، ويختلف ذلك باختلاف النمط الاستهلاكي السائد في تلك المجتمعات وأيضاً باختلاف المستويات الدخلية السائدة. كما يمكن أيضاً إلى حد بعيد اعتبار البيض سلعة منافسة للحوم أيضاً، وذلك من ناحية العناصر الغذائية التي تحتويها، وليس من ناحية طبيعة السلعة أو مذاقها أو درجة أهميتها بالنسبة للمستهلك.

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بعينه الدراسة كمتغير تابع، وأهم العوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على هذا المتغير التابع، والمتمثلة في (متوسط سعر اللحوم الحمراء، متوسط سعر الدواجن ، متوسط سعر الاسماك متوسط نصيب الفرد من الدخل) توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

بالنسبة لإجمالي عينة الدراسة تبين أن الصيغ اللوغاريتميه المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة ، والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي :

$$\ln Y_i = 1.966 - 0.495 \ln X_{1i} + 0.061 \ln X_{2i} + 0.03 \ln X_{3i} + 0.388 \ln X_{4i}$$

(4.972)\*      (-7.102)\*      (0.739)      (0.555)      (11.765)\*

$R^2 = 0.273$        $F = 38.437$

حيث أن:

$Y_i$ : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بالكجم.

$X_{1i}$ : متوسط سعر الكجم من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري.

$X_{2i}$ : متوسط سعر الكجم من الدواجن بالجنيه المصري.

$X_{3i}$ : متوسط سعر الكجم من الاسماك بالجنيه المصري.

$X_{4i}$ : متوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري.

$i = 1, 2, 3, \dots, 400$ .

\*: مستوى المعنوية عند 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسة

وتشير نتائج النموذج إلى أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء لأسر عينة الدراسة والتي لها معنوية هي متوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري ، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي 0.273، مما يعني أن حوالي 27.3% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ترجع إلى التغير في هذين العاملين المستقلين السابق ذكرهما. كما يتضح من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى نقص متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.497 كما تشير نتائج النموذج أيضا إلى وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط نصيب الفرد من الدخل، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.388% .

بالنسبة للأسر ذات الدخل المنخفض ( أقل من 1500 جنيه شهريا ) تبين أن الصيغة اللوغاريتميه

المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة، والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\ln Y_i = -1.536 - 0.866 \ln X_{1i} + 0.084 \ln X_{2i} + 0.014 \ln X_{3i} + 1.05 \ln X_{4i}$$

(-1.196)      (-4.929)\*      (0.40)      (0.118)      (6.137)\*

$R^2 = 0.338$        $F = 10.835$

حيث أن:

$Y_i$ : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بالكجم.

$X_{1i}$ : متوسط سعر الكجم من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري .

$X_{2i}$ : متوسط سعر الكجم من الدواجن بالجنيه المصري .

$X_{3i}$ : متوسط سعر الكجم من الاسماك بالجنيه المصري.

$X_{4i}$ : متوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري.

\*: مستوى المعنوي عند 0.05

$i = 1, 2, 3, \dots, 78$ .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسة

وتشير نتائج هذا النموذج إلى أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المنخفض هي متوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي 0.338، مما يعني أن

## ٤٣٨ دراسة تحليلية للطلب علي اللحوم الحمراء في مصر (دراسة حالة في محافظة بني سويف)

حوالي 33.8% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ترجع إلى التغير في هذين العاملين المستقلين السابق ذكرهما. كما يتضح من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1% فإن ذلك يؤدي إلى خفض متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.866%. كما تشير نتائج النموذج أيضا إلى وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط نصيب الفرد من الدخل، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 1.05%.

أما بالنسبة للأسر ذات الدخل المتوسط ( يتراوح بين 1500-3000 جنية شهريا) فقد تبين أن الصيغة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\ln Y_i = 7.088 - 1.012 \ln X1_i + 0.14 \ln X2_i + 0.061 \ln X3_i + 0.029 \ln X4_i$$

(13.328)\*      (-14.83)\*      (1.893)      (1.274)      (0.524)

$$R^2 = 0.451 \quad F = 55.17$$

حيث أن:

$Y_i$ : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بالجرام.

$X1_i$ : متوسط سعر الكجم من اللحوم الحمراء بالجنية المصري .

$X2_i$ : متوسط سعر الكجم من الدواجن بالجنيه المصري .

$X3_i$ : متوسط سعر الكجم من الاسماك بالجنيه المصري .

$X4_i$ : متوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري .

\*: مستوى المعنوي عند 0.05

I : 1, 2, 3, ....., 265.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسة

ويتضح من نتائج ذلك النموذج أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المتوسط هي متوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري، حيث بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي 0.45، مما يعني أن حوالي 45% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ترجع إلى التغير في سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء. كما يتضح من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى نقص متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 1.012%.

أما بالنسبة للأسر ذات الدخل المرتفع ( ما يزيد عن 3000 جنية شهريا ) فقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصيغة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي يمكن كتابتها في النموذج التالي:

$$\ln Y_i = 5.069 - 0.946 \ln X1_i + 0.217 \ln X2_i + 0.011 \ln X3_i + 0.185 \ln X4_i$$

(6.119)\*      (-7.619)\*      (2.159)\*      (0.129)      (2.900)\*

$$R^2 = 0.532 \quad F = 16.887$$

حيث أن:

$Y_i$ : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بالجرام.

$X1_i$ : متوسط سعر الكجم من اللحوم الحمراء بالجنية المصري .

$X2_i$ : متوسط سعر الكجم من الدواجن بالجنيه المصري .

$X3_i$ : متوسط سعر الكجم من الاسماك بالجنيه المصري .



X4i : متوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري.

i : 1, 2, 3, ....., 57. \* مستوى المعنوي عند 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينه الدراسه

وتوضح نتائج النموذج السابق أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المرتفع هي متوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري ومتوسط سعر الكيلو غرام من الدواجن بالجنيه المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري. وبلغت قيمة معامل التحديد للنموذج المقدر حوالي 0.532، مما يعني أن حوالي 53.2% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة المشار إليهما. كما يتضح من نتائج النموذج وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى نقص متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.946%. كما تشير نتائج النموذج أيضا إلى وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط سعر الكيلو جرام من الدواجن، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.217%، وكذلك تشير نتائج النموذج أيضا إلى وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء ومتوسط نصيب الفرد من الدخل، حيث أنه بزيادة هذا المتغير بنسبة 1% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بنسبة 0.185.

### ثالثا: التقدير الإحصائي لدوال الإنفاق علي اللحوم الحمراء في عينة الدراسة :

يتناول هذا الجزء التقدير الإحصائي لدوال الإنفاق على السلع الغذائية في محافظة بني سويف باستخدام الأسس العلمية التي قامت عليها منحنيات انجل للإنفاق الاستهلاكي. ويقصد بمنحنى انجل لسلعة ما مختلف الكميات التي يقبل المستهلك على شرائها عند المستويات المختلفة من الدخل مع بقاء باقي المتغيرات على حالها دون تغير، كما أشار أرنست انجل (Engle) (4) إلى أنه كلما زاد دخل الأسرة أو الفرد نقصت نسبة المنصرف على الطعام وزادت نسبة الإنفاق على الأغراض الأخرى غير البيولوجية مثل التعليم والسكن والترفيه والمواصلات وغير ذلك .

وتم استخدام الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لتقدير دوال الإنفاق على اللحوم الحمراء لأسر عينة الدراسة عند مستويات الدخل الثلاثة، حيث تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى ثلاث فئات وهي الفئة الأولى ذات الدخل المنخفض ( أقل من 1500 جنيه )، الفئة الثانية ذات الدخل المتوسط ( 1500-3000 )، الفئة الثالثة ذات الدخل المرتفع ( أكبر من 3000 جنيه ).

وبدراسة العلاقة بين إنفاق الاسره علي اللحوم الحمراء كمتغير تابع ودخل الاسرة كمتغير مستقل وذلك للأسر ذات الدخل المنخفض بعينة الدراسة باستخدام الصورة اللوغاريتمية المزدوجة بالدالة رقم (1) بالجدول رقم (٤). وتشير نتائج تلك الدالة إلى أهمية دخل الأسرة في تفسير التغيرات التي انتابت الإنفاق على اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المنخفض بعينة الدراسة، حيث يشير معامل التحديد إلى أن حوالي 26.6% من التغير في إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء ترجع إلى التغير في دخل الأسرة كما ثبتت المعنوية الإحصائية للعوامل التي يشرحها دخل الأسرة، وذلك عند مستويات المعنوية المألوفة. ،. ووضحت الداله ان المرونه الانفاقيه تقدر نحو 0.545 وهي تعني انه بزيادة دخل الاسره بنسبة 1% فإن ذلك يؤدي إلى

## ٤٤٠ دراسة تحليلية للطلب على اللحوم الحمراء في مصر (دراسة حالة في محافظة بني سويف)

زيادة الإنفاق على اللحوم الحمراء بنسبة 0.545% كما يتضح من نتائج الدالة أيضا وجود علاقة طردية بين إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء ودخل الأسرة وهذه النتيجة منطقية من الناحية الاقتصادية .

وفيما يتعلق بتقدير دالة الإنفاق على اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المتوسط بعينة الدراسة فقد استخدمت الدراسة الصيغة اللوغاريتمية المزدوجة هي أفضل الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي تم توضيحها بالدالة رقم (2) بالجدول رقم (٤). وتشير نتائج تلك الدالة إلى أهمية دخل الأسرة في تفسير التغيرات التي انتابت الإنفاق على اللحوم الحمراء بعينة الدراسة، حيث يشير معامل التحديد إلى أن حوالي 22.8% من التغير في إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء يرجع إلى التغير في دخل الأسرة كما ثبتت المعنوية الإحصائية للعوامل التي يشرحها دخل الأسرة عند مستويات المعنوية المألوفة،. وأوضحت الدالة أن مرونة الإنفاقية تقدر بنحو 0.879 وهي تعني أنه بزيادة دخل الأسرة بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الإنفاق على اللحوم الحمراء بنسبة 0.879%. كما يتضح من نتائج الدالة أيضا وجود علاقة طردية بين إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء ودخل الأسرة وهذه النتيجة منطقية من الناحية الاقتصادية.

أما بالنسبة لتقدير دالة الإنفاق على اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المرتفع بعينة الدراسة فقد استخدمت الدراسة الصيغة اللوغاريتمية المزدوجة وهي أفضل الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي تم توضيحها بالدالة رقم (3) بالجدول رقم (٤). وتشير نتائج تلك الدالة إلى أهمية دخل الأسرة في تفسير التغيرات التي انتابت الإنفاق على اللحوم الحمراء بعينة الدراسة، حيث يشير معامل التحديد إلى أن حوالي 26.3% من التغير في إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء يرجع إلى التغير في دخل الأسرة. كما ثبتت المعنوية الإحصائية للعوامل التي يشرحها دخل الأسرة عند مستويات المعنوية المألوفة،. وأوضحت الدالة أن مرونة الإنفاقية تقدر بنحو 0.334 وهي تعني أنه بزيادة دخل الأسرة بنسبة 1%، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الإنفاق على اللحوم الحمراء بنسبة 0.334%. كما يتضح من نتائج الدالة أيضا وجود علاقة طردية بين إنفاق الأسرة على اللحوم الحمراء ودخل الأسرة وهذه النتيجة منطقية من الناحية الاقتصادية.

### جدول (٤). دالة الإنفاق على اللحوم الحمراء عند مستويات الدخل المختلفة لأسر عينة الدراسة

رقم المعادلة	فئات الإنفاق بالجنيه	المعادلة	R <sup>2</sup>	F
1	الفئة الأولى <1500	$\ln Y_i = 3.209 + 0.545 \ln X_i$ (3.206)* (5.25)*	0.266	27.567
2	الفئة الثانية 1500-3000	$\ln Y_i = 0.19 + 0.879 \ln X_i$ (0.187) (8.806)*	0.228	77.548
3	الفئة الثالثة >3000	$\ln Y_i = 6.065 + 0.334 \ln X_i$ (7.464)* (4.434)*	0.263	19.658
4	عينة الدراسة	$\ln Y_i = 0.61 + 0.832 \ln X_i$ (1.549) (21.503)*	0.537	462.396

حيث :

$Y_i$  = القيمة التقديرية للإنفاق الفردي السنوي باللحوم الحمراء.

$X_i$  = الدخل الفردي السنوي.

\*: مستوى المعنوية عند 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بتقدير دالة الانفاق علي اللحوم الحمراء لاجمالي أسر عينه الدراسه فقد تمت الدراسة باستخدام الصورة اللوغاريتمية المزدوجه ، والتي تم توضيحها بالدالة رقم (4) بالجدول رقم (٤) . وقد أشارت نتائج تلك الداله إلي أهمية دخل الاسره في تفسير التغيرات التي أنتابت الاتفاق علي اللحوم الحمراء لاجمالي أسر عينه الدراسة ، حيث يشير معامل التحديد إلي أن حوالي 53.7% من التغير في إنفاق الاسره علي اللحوم الحمراء يرجع إلي التغير في دخل الاسره وبالتالي ثبتت المعنويه الاحصائية للعوامل التي يشرحها دخل الاسره ، وذلك عند مستويات المعنويه المألوفه. ووضحت الداله ان المرونه الانفاقية تقدر نحو 0.832 وهي تعني انه بزيادة دخل الاسره بنسبة 1% فإن ذلك يؤدي إلي زيادة الانفاق علي اللحوم الحمراء بنسبة 0.832% . وهي تعني ان اللحوم الحمراء سلعه عاديه بالنسبه لاسر عينه الدراسه ، كما يتضح من نتائج الداله وجود علاقة طرديه بين إنفاق الاسره علي اللحوم الحمراء ودخل الاسره ، وهذه النتيجة منطقيه من الناحية الاقتصادية .

وبتقدير المرونه الإنفاقية للحوم الحمراء بعينه الدراسة، تبين من النتائج أنها بلغت نحو 0.334,0.879 , لمستويات الدخل المنخفض والمتوسط والمرتفع على الترتيب، وهي موجبة وأقل من الواحد الصحيح، مما يدل على أن الزيادة النسبية في الدخل تؤدي إلى زيادة نسبية أقل منها في الإنفاق على اللحوم الحمراء، وهو ما يعنى أن اللحوم الحمراء تعتبر من السلع الضرورية لمختلف الفئات الدخلية والإنفاقية سواء الفئات المنخفضة منها أو المتوسطة والمرتفعة، مما يعكس أهميتها في النمط الغذائي لأسر عينة الدراسة.

#### التوصيات:

- توفير لحوم مستورده للافراد ذوي الدخل المنخفضة أو المحدوده ، حيث أن 75% من عينة الدراسة دخلها تتراوح بين 3000-800 جنيه.
- ضرورة العمل علي تشجيع مربي العجول وتوفير الاعلاف لهم بأسعار مناسبة، مما يؤدي إلي زيادة الإنتاج من اللحوم الحمراء.

#### الملخص:

يعد قطاع الإنتاج الحيواني ركيزه من ركائز الإنتاج الزراعي في توفير الغذاء الصافي حيث يسهم بنحو 15% من الغذاء الصافي للمواطن المصري ، وتمثل اللحوم الحمراء اهم احد مصادر البروتين الحيواني للمستهلك المصري وتكمن مشكله البحث في زياده معدلات نمو استهلاك اللحوم الحمراء عاما بعد اخر نتيجة للزياده المضطره ف السكان بالاضافه الي ضاله الإنتاج من اللحوم الحمراء مما ادي الي اتساع الفجوه بين الإنتاج والاستهلاك وبالتالي انخفاض متوسط نصيب الفرد منها ،وتكمن مشكله البحث في زياده معدلات نمو استهلاك اللحوم الحمراء مما ادي الي اتساع الفجوه بين الإنتاج والاستهلاك وبالتالي انخفاض متوسط نصيب الفرد منها واستهدف البحث دراسه تطور كل من الإنتاج والاستهلاك ومتوسط نصيب الفرد ونسبه الاكتفاء الذاتي ،وحجم الفجوه الغذائيه من اللحوم الحمراء خلال الفتره (2016-2000)، التقدير الاحصائي لدوال الطلب الفردي علي اللحوم الحمراء عند مستويات المختلفه من الدخل علي المستوى القومي ولعينه لدراسه والتقدير الاحصائي لدوال الانفاق والانفاق الاستهلاكي للحوم الحمراء لكل من ريف وحضر الجمهوريه ولاسر عينه الدراسه عند مستويات الدخل المختلفه، وقد اعتمدت الدراسه علي اسلوبى التحليل الوصفي والكمي وعلي البيانات الثانويه اللي تم تجميعها من الجهاز المركزي للتعبئه العامه والاحصاء ، كما

اعتمدت بصفه اساسيه علي البيانات الاولييه اللتي تم تجميعها من خلال استماره استبيان لعينه عشوائيه متحيزه قوامها 400 اسره من محافظه بني سويف ، وقد توصلت الدراسه الي تزايد كل من الطاقه الإنتاجيه والاستهلاكيه من اللحوم الحمراء في مصر بمعدل سنوي معنويا احصائيا بلغ نحو 35,35,13,877 الف طن علي الترتيب ، بينما تناقص متوسط نصيب الفرد ونسبه الاكتفاء الذاتي تناقصا معنويا احصائيا سنويا بلغ نحو 0.293 كيلو جرام ، %1.119 علي التوالي .وبتقدير دوال الطلب علي اللحوم الحمراء علي المستوي القومي اشارت النتائج أن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء علي المستوي القومي هي المتغير الصوري والمتمثل في ذوق المستهلك.

وبتقدير دوال الطلب علي اللحوم الحمراء بعينه الدراسه لاجمالي العينة وللثلاث فئات الدخلية باستخدام الصورة اللوغاريتمية المزدوجة كانت النتائج كالتالي:

كانت اهم العوامل المؤثرة على متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء لاجمالي العينة وللأسر ذات الدخل المنخفض هي متوسط سعر الكيلو غرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري ، وبالنسبة للأسر ذات الدخل المتوسط كانت أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء هي متوسط سعر الكيلو غرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري، وأن أهم العوامل المحددة لنصيب الفرد من اللحوم الحمراء للأسر ذات الدخل المرتفع هي متوسط سعر الكيلو غرام من اللحوم الحمراء بالجنيه المصري ومتوسط سعر الكيلو غرام من الدواجن بالجنيه المصري ومتوسط نصيب الفرد من الدخل بالجنيه المصري.

وبتقدير المرونه الانفاقيه للحوم الحمراء بعينه الدراسه ، تبين من النتائج انها بلغت نحو 0.334,0.879.0.545 لمستويات الدخل المنخفض والمتوسط والمرتفع علي الترتيب ، وهي موجبہ و اقل من الواحد الصحيح ، مما يدل علي ان الزيادة النسبيه في الدخل تؤدي الي زياده نسبه اقل منها في الانفاق علي اللحوم الحمراء، وهو مما يعني ان اللحوم الحمراء تعتبر من السلع الضرويه جدا لمختلف الفئات الدخليه والانفاقيه سواء الفئات المنخفضه منها او المتوسطه او المرتفعه ، مما يعكس اهميتها على النمط الغذائي لاسر عينه الدراسه.

وقد أوصت الدراسة بضرورة التوسع في إنتاج اللحوم الحمراء لضمان توفيرها بأسعار تناسب المستهلكين ذوي الدخل المنخفضة وتشجيع مربي العجول وتوفير الاعلاف لهم بأسعار مناسبة .

#### المراجع :

١. أسماء أحمد محمود (دكتورة) " دراسة تحليلية لاسعار اللحوم الحمراء في مصر" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الرابع عشر - العدد (٤) ، ٢٠٠٤.
٢. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - الكتاب الاحصائي السنوي - أعداد متفرقة.
٣. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - النشرات السنويه للاحصاءات الثروه الحيوانية - اعداد متفرقة.
٤. حافظ محمود شلتوت (دكتور) "الاقتصاد الجزئي" جامعة اينز بإنجلترا-٢٠٠٦.
٥. داليا حامد الشويخ (دكتورة) وأخرون " العوامل المؤثرة علي إنتاج واستهلاك اللحوم الحمراء وتقلبات الاسعار الشهرية وموسميتها في مصر" المجله المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث والعشرون ، العدد(٢) ، ٢٠١٤.

٦. دعاء ابراهيم عبدالحميد هاشم " الانماط الانفاقية والاستهلاكية الغذائية للفقراء في مصر " رسالة ماجستير - كلية الزراعة - جامعة اسكندرية - ٢٠٠٦.
٧. كمال سلطان محمد سالم (دكتور) " الاقتصاد القياسي " جامعة الاسكندرية - ٢٠١٤.
٨. لاميس فوزي البهنسي مصطفى (دكتور) "دراسة اقتصادية للانماط الانفاقية الاستهلاكية المصرية" - رسالة دكتوراه - كلية الزراعة - جامعة الاسكندرية - ٢٠١٢.
٩. محمد صبحي أبو صالح (دكتور) " مبادئ الاحصاء " - ٢٠١٤.
١٠. منال عبد الكريم محمد عبدالكريم " تحليل إقتصادي لاستهلاك أهم سلع البروتين الحيواني وفقا للمستويات الانفاقية للاسر المصرية " رسالة ماجستير - كلية الزراعة - جامعة الاسكندرية - ٢٠٠٩.
١١. ناصر محمد عوض همام (دكتور) " التحليل الاقتصادي لتأثيرات الدخل والمكان علي الانفاق الاستهلاكي للحوم الحمراء في مصر " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع ، العدد (٢) ، ٢٠١٤.

## **Analytical Study of Demand for Red Meat in EgyptAn (A Case Study in Beni Suf Governorate)**

**Prof.Dr/ Ali Assem Abdel-Asis**

**Prof.Dr/ Mohamed Salem Mesheal**

**Professor of Agric. Economics - Fac. Agric.,Cairo University**

**Prof.Dr/ Nagwa M. Elagroudy**

**Alyaa Abdullah Hussien**

**Professor of Agric. Economics**

**M.Sc.degree in Agricultural Economics**

**National Research Center**

### **Summary**

Red meat is the most important source of animal protein for the Egyptian consumer. The problem of research is to increase the growth rates of meat consumption year after year as a result of the increase in the population as well as the production process. The problem of research is to increase the growth rates of red meat consumption, which led to widening gap between production and consumption thus reducing their per capita average. The study was based on the descriptive and quantitative analysis method. It was also based on the primary data collected by means of a random sample questionnaire of 400 families from BeniSuf Governorate. The results of the estimation of demand for red meat at the national level indicated that the most important determinants of red meat per capita at the national level is the visual variable, which is consumer taste. The most important factors influencing

average per capita red meat for the total sample and for low-income households were the average price per kilogram of red meat and average per capita income, for middle, income families, and the most significant determinant of per capita red meat was the average price per kilogram of red meat. The most important determinant of per capita red meat for high-income households was the average price per kilo of red meat and the average price per kilogram of poultry And average per capita income. In terms of the elasticity of red meat, the results showed that they reached about 0.334, 0.879, 0.545 for the low, medium and high income levels respectively, which is positive and less than the correct one. This indicates that the relative increase in income leads to a higher percentage of expenditure than in expenditure. The study recommended the need to expand the production of red meat to ensure that it is available at prices suitable for low-income consumers and to encourage calves and feed them at appropriate prices.