

# International *Design* Journal

A Peer Reviewed Journal issued by  
The Designers Scientific Society

Print ISSN 2090-9632  
Online ISSN 2090-9640

**VOLUME 10** Issue (4) October (2020)

Design Ergonomics   Design Review   Design Methods   Design Innovations  
Design Research   Design Updates   Design Technology   Design Education

  
مجلة التصميم الدولية  
International Design Journal



## مجلة التصميم الدولية

مجلة التصميم الدولية	أسم المجلة باللغة العربية
International Design Journal	أسم المجلة باللغة الانجليزية
2090-9632	الترقيم الدولى الموحد ISSN
2090-9640	الترقيم الدولى الموحد للنسخة الالكترونية EISSN
الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة كلية الفنون التطبيقية – جامعة بدر بالقاهرة BUC	الناشر
أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق) Professor Salwa Abdulla Al Gharib Chairman of the International Academy for Engineering and Media Sciences, Egypt, Former Secretary General of The Supreme Council of Universities	رئيس مجلس الإدارة:
أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية – جامعة بدر بالقاهرة) Professor Ahmed Waheed Moustafa Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC	رئيس التحرير
www.faa-design.com	الموقع على الشبكة الدولية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Index Copernicus International</li> <li>• Google Scholar</li> <li>• Universal Impact Factor UIF</li> <li>• Arabic Impact Factor AIF</li> <li>• Al Manhal Database</li> <li>• Directory of Free Arabic Journals DFAJ</li> <li>• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF</li> <li>• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA</li> <li>• Directory of Research Journal Indexing DRJI</li> <li>• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET</li> </ul>	التصنيف الدولى للمجلة:
4 أعداد سنويا (فى يناير وابريل ويوليو وأكتوبر)	دورية الصدور
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DOUBLE BLIND international refereeing</li> <li>• The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.</li> <li>• The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.</li> </ul>	السياسة التحكيمية سياسة المصدر المفتوح

## إدارة المجلة

أ.د/ سلوى عبد الله الغريب رئيس الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - أمين المجلس الأعلى للجامعات سابقا Professor Salwa Abdulla Al Gharib Chairman of the International Academy for Engineering and Media Sciences, Egypt, Former Secretary General of The Supreme Council of Universities	رئيس مجلس الإدارة: Chairman
أ.د/ أحمد وحيد مصطفى استاذ الارگونوميكس والتصميم - عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة Professor Ahmed Waheed Moustafa Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC	رئيس التحرير: Editor in chief

## هيئة التحرير

### Prof. Maysoon Qoteb

Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University.

### Prof. Tarek Saleh Said

Dean of The Faculty of Arts & Design, MSA University, Egypt.

### Prof. Ezzat Saad Mahmoud

Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

### Prof. Tamer Khalifa

Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

### Prof. Randa Darwich,

Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

### Prof. Wesam Oncy Ebraheem,

Professor of Product design, School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

### Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,

A. Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

### Dr. Janet Emmanuel

PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK.

### John Stephenson

Head of Art and Design at the University of Bedfordshire

### Professor Abeer Abdulaziz Awad

Professor of interior Design, King AbdulAziz University, KSA

### Professor Najwa Ali Abu Nassif

Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA

### Professor D Thompson,

Design Council

### Professor David Durling

Birmingham Institute of Art and Design, UK

### Professor Stuart Burgess

University of Bristol

### Professor Aul Hekkert

Delft University of Technology, The Netherlands

### أ.د/ ميسون محمد قطب

استاذة الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### أ.د/ طارق صالح سعيد

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة مصر الحديثة للعلوم والفنون MSA

### أ.د/ تامر فاروق خليفة

استاذ النسيج - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

### أ.د/ محمد عزت سعد

استاذ التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### أ.د/ سهير محمود عثمان

استاذ تصميم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### أ.د/ وسام انسى ابراهيم

استاذ تصميم المنتجات - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

### أ.د/ رائدة درويش

استاذة الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### د/محمد شهدي احمد

استاذ م تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

### د/جانيت ايمانويل

مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بيفوردشاير، المملكة المتحدة.

### د/ جون ستيفنسون

رئيس قطاع الفن والتصميم، جامعة بيفوردشاير المملكة المتحدة.

### أ.د/ عبير عبد العزيز العواد

استاذة التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

### أ.د/ نجوى ابونايف

استاذة تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

### د/ دينيس تومسون

مجلس التصميم البريطاني

### أ.د/ ستيفورات بورجيس

جامعة بريستول

### أ.د/ دافيد دارلنج

معهد الفن والتصميم، برمنجهام.

### أ.د/ ستيفورت بوجز

جامعة بريستول

### أ.د/ اول هاكرت

جامعة دلفت للتكنولوجيا

## منسق النشر العلمي

### Prof. Maha Al Halaby

Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

### د/ مها الحلبي

استاذة التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان

## مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلة وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دولياً على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفني وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلة.

## أهداف المجلة:

### تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي.

- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين فى مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها فى مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
- الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به فى المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

## التصنيف الدولى للمجلة:

### المجلة مصنفة فى عشرة جهات دولية للتصنيف :

• Index Copernicus International	مؤشر كوبرنيكس الدولى
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولى
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربى
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

## معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولى Universal Impact Factor UIF قدره 3.89 للمجلة
- تقييم دولى من مؤشر كوبرنيكس الدولى International Index Copernicus قدره 5.75
- للمجلة معامل تأثير عربى Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولى Journal Impact Factor JIF

## عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح، وهى دورية علمية محكمة، تقيم كأعلى الدوريات العلمية فى مجالات التصميم والتصنيع والفنون وفقاً لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالأورمان - الجيزة.
- وتهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقى بقدرات الباحثين والمصممين العرب فى بحوثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمى.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية فى مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التى تعنى انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذى يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماماً لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساماً عديدة تضم أهمها القسم العلمى المحكم ويشمل بحوثاً علمية محكمة دولياً باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

### بحوث التصميم

وتضم البحوث العلمية الجادة فى مجالات التصميم المختلفة، ويشترط فى هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة

والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحداثة هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

### بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

وتضم البحوث في هذا القسم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم في هذا القسم نفس شروط القسم السابق من حيث ضمانها الأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحداثتها.

### ابتكارات المصممين

وتعد موقعا هاما لتسجيل ابتكارات المصممين واختراعاتهم والحفاظ عليها من العبث والتقليد. وسوف يضم هذا القسم أخبار التصميم في كل موقع من المواقع التي يعمل فيها المصممين المصريين عبر العالم.

### معارض وإبداع تصميمي:

ويضم هذا القسم توثيقا وتنظيرا وأعمالا نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. ويسجل هذا القسم من المجلة التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

### آراء المصممين:

وهو قسم مخصص لعرض الدراسات النقدية وأفكار المصممين المطروحة للنقاش ووجهات نظرهم ووجهات نظر الآخرين من مستهلكين ومتذوقين للعمل التصميمي في إبداعات وابتكارات المصممين وأفكارهم.

## سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعني ان كل محتوى المجلة هو متاح مجانا على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم، أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويطلع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدام شبكة الانترنت نفسها.

والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع.

إن تبنى سياسة الاستخدام المفتوح تعني ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدميها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بت:

- انتشار معرفي اوسع وأسرع
- تأثير اوسع للبحوث

## رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدميها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئ هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
- الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
- الاشتقاق ضغط اجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عمالك.
- اضافة اجزاء او الربط بين العمل وأعمال اخرى

هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

## قواعد تسليم البحوث:

- يتقدم الباحث بملخص واف من 1 الى 3 صفحات باللغة الانجليزية مكتوبا باستخدام MS Word فى شكل نسخة رقمية Softcopy للتحكيم الدولى. يسلم الملخص الى مقر المجلة على قرص مدمج او غيره من الوسائط الرقمية او عبر البريد الالكترونى للمجلة:
- **faa-design@outlook.com** **info@faa-design.com**
- يتضمن الملخص الانجليزى الوافى، عنوان البحث واسم ووظيفة الباحث، خلفية البحث ومشكلته، اهدافه وأهميته ومنهجية البحث وأهم النتائج التى تم التوصل اليها ومناقشة مبسطة لتلك النتائج مع ادراج أهم المراجع المستخدمة وأحدثها.
- بعد موافقة المحكم الدولى يكون على المتقدم تسليم أصل البحث كاملا للتحكيم المحلى بأحد اللغتين العربية او الانجليزية شاملا الملاحق ومكتوبا باستخدام MSWord على قرص او سي دي CD أو عبر البريد الإلكتروني للمجلة لإمكانية إدخال التعديلات المقترحة من السادة المحكمين بعد الموافقة على النشر وإعداد الصفحات طبقا للنظام الموحد للكتابة.
- ومن المقترض استخدام APA Style (<http://www.apastyle.org>) أو غيره من الأساليب المعروفة فى تدوين واستخدام المراجع فى شكل وتوزيع البحث وكتابة المراجع.
- تأخذ البحوث حجم ورق A4 (مقاس 21 سم × 29.7 سم) وبهوامش 2.5 سم من كل جانب وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغتين العربية أو الانجليزية باللون الأسود.
- قد يطلب من المؤلف -اذا تطلب الأمر- ارسال الصور بدرجة دقة Resolution عالية 300 dpi إلى جانب إدراجها بأى دقة متاحة فى مكانها مع النص المطبوع.
- يشمل البحث الكامل ملخصا دقيقا من 300 الى 350 كلمة باللغتين العربية والإنجليزية يتضمن تحديدا واضحا لأهداف البحث ومنهجيته وأهم النتائج والتوصيات.
- تقلل الأبحاث والمقالات وملخصات الرسائل والكتب والندوات والمؤتمرات بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية.
- بالإضافة الى البريد الإلكتروني يمكن أن تسلّم الأبحاث باليد إلى سكرتارية تحرير المجلة أو بالبريد على العنوان التالى :

أ.د/ احمد وحيد مصطفى رئيس تحرير مجلة التصميم الدولية

كلية الفنون التطبيقية - 5 شارع زويل "ثروت سابقا" - الأورمان - الجيزة

أو ترسل على البريد الإلكتروني التالى:

faa-design@outlook.com

info@faa-design.com

- تخضع البحوث المسلمة إلى المجلة إلى فحص أولى "مراجعة مبدئية" لمراعاة اتباع الأسلوب العلمى لقواعد كتابة البحوث العلمية، وذلك من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم، ويحق لها أن تعتذر عن قبول النشر دون إبداء الأسباب.
- لا يقبل للنشر إلا ما كان مبتكرا، وتعطى الأولوية للبحوث التجريبية والميدانية التى أجريت حديثا.
- لا يقبل بحوث سبق نشرها او سبق ان تقدم بها الباحث الى جهة أخرى داخل او خارج مصر ويوقع القائم على البحث بذلك بأن يقدم تأكيدا كتابيا مرفقا ببحثه.
- تخضع كافة البحوث المقدمة للمجلة للتحكيم العلمى قبل نشرها فى المجلة من هيئة تحكيم مكونة من اثنين من السادة أعضاء اللجان العلمية الدائمة التى اقرها المجلس الأعلى للجامعات كل فى تخصصه كما تعرض ايضا على محكم ثالث من خارج مصر، وذلك لتحديد صلاحية البحوث للنشر.
- بعد اجتياز البحث للنشر لمرحلتى المراجعة المبدئية، والتحكيم من قبل هيئة التحكيم تقوم إدارة المجلة بإخطار الباحث بقرار صلاحية البحث للنشر من عدمه خلال شهرين على الأكثر من تاريخ تسليم البحث للمجلة.
- فى حالة احتياج البحث أو المقالة إلى تعديلات شكلية أو جوهرية تقوم إدارة المجلة بتسليم البحث للباحث مشفوعا بملاحظات هيئة التحكيم.
- فى حالة عدم قبول البحث أو المقالة للنشر من قبل هيئة التحكيم ترسل إدارة المجلة خطاب اعتذار عن عدم النشر علما بأن البحوث التى ترسل للمجلة لا تعاد أو ترد إلى أصحابها نشرت أو لم تنشر كما يرد فقط نصف الرسوم مقابل التحكيم.

- عند وصول البحث بعد التعديل إلى إدارة المجلة، يدرج في قائمة الانتظار الخاصة بالمواد المقبولة للنشر تمهيدا لعملية الطباعة ، ويحصل الباحث على خطاب قبول بالنشر لحين إصدار عدد المجلة مؤرخا بموعد وصول آخر تقارير المحكمين.
- الأبحاث والمقالات المقبولة للنشر بالمجلة يتم كتابتها بحيث يتضمن صفحة أولى تحتوى على عنوان البحث فى منتصف الصفحة وأسفله يكتب اسم الباحث أو الباحثين، يليها تعريف بوظيفة الباحث والجهة التابع لها (القسم - الكلية - الجامعة ) والتخصص والهاتف والفاكس أو البريد الإلكتروني .
- لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم يجب عدم ذكر أسم الباحث أو الباحثين فى متن البحث أو أى إشارات تكشف عن هويتهم.
- لا تزيد عدد صفحات البحث عن (15) صفحة ويتضمن ذلك كامل المرفقات، وبالنسبة لملخصات الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراه) ومراجعات الكتب والندوات والمؤتمرات لا تزيد عن (5) صفحات. قد تطلب المجلة رسوما على الصفحات الزائدة عن 15 بواقع 20 جنيها عن كل صفحة .



## السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع في نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.
- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل في المادة الصحفية التي تنشر في الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فوراً.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة 6 أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة في نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، في ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب في أن يظهر الإعلان في قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم في كل الصفحات بما في ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أي خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أي خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبته بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.

## رسوم النشر:

لا يؤدي المؤلف (الباحث) أية رسوم في أي من مراحل تحكيم أو حتى نشر البحث. يتم سداد الرسوم ادناه فقط عند قبول البحث وطلب المؤلف خطاب القبول Acceptance letter. فهذه هي الحالة الوحيدة التي يتم فيها تقاضى رسوم على نشر البحث مقابل المصاريف الإدارية لإصدار الخطاب.

### مؤلف واحد

- للمصريين 500 جنيه مصرى
- لغير المصريين 200 مائة دولار أمريكي للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.

### أكثر من مؤلف

- للمصريين 600 ستمائة جنيها مصرى
- لغير المصريين 250 مائتين وخمسون دولارا أمريكيا للبحث المشترك للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.

تسدد الرسوم للحساب البنكي التالي:

- بنك فيصل فرع روكسى Faysal Bank Roxy branch حساب رقم 34163 ويمكن الايداع لنفس الحساب من أى فرع لبنك فيصل.
- بنك مصر - فرع سعد زغلول رقم حساب للنحويل بالجنيه المصري. 158/2/11713 رقم حساب للنحويل باليورو. 158/254/0000/1809 Swift Code من الدول العربية BMISEG CX140 Swift Code من الدول الأخرى BMISEG CX101

## شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الثلاثة الماضية إلى أداة للاتصال وتبليغ نتائج البحث العلمي إلى جموع العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي. والمتلقى الرئيسي للورقة العلمية غالباً ما يكون متخصصاً للغاية في موضوع البحث فلا داعي للإسهاب في الشرح والتكرار الذي لا مبرر له. وهناك غالباً شقان للغرض من هذه الأوراق:

أولاً : هو تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها،  
ثانياً : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

### أولاً: الملخص الموسع:

المتقدم لهذه المجلة ولكونها متفردة بقبول أوراق البحث باللغتين العربية والانجليزية في مجالات التصميم يكون عليه اتباع نظامها الخاص الذي يقتضى:

1. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية للبحوث المزمع تأليفها باللغة العربية وهذا الملخص يتم تحكيمه دولياً بدلاً عن البحث الكامل لذا فإنه من المهم أن يتضمن مايلي (رغم كونه ملخصاً):
  - عنوان البحث
  - مقدمة تتضمن خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التي يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنواناً منفصلاً.
  - أهم النتائج التي توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
  - أهم المراجع المستخدمة في البحث (يستحسن ان تكون احديثها).
2. بالإضافة الى هذا يمكن للمؤلف اضافة ما يشاء مما يمكنه من توضيح رؤيته او نتاجه او اي من عناصر البحث يتم تحكيم الملخص الموسع دولياً (عادة ما تستغرق هذه العملية 5 الى 7 أيام) ويكون قرار المحكم ملزماً ويكون اما:
  - قبول البحث بغير قيد او شرط
  - قبول البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (وفي هذه الحالة لا يراجع المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى)
  - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (وفي هذه الحالة لابد من مراجعة المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى واعداد تقرير آخر)
  - عدم قبول النشر
3. وفي كل الاحوال يكون تقرير المحكم مدعماً بأسباب القبول او الرفض

### ثانياً: الأعمال البحثية:

وأهم العناصر المطلوبة في الأعمال البحثية من اوراق ومراجعات وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه. العناصر الستة التالية الهدف منها فقط هو مساعدة القراء على العثور على المعلومات وتحليل المتوقع:

- العنوان Title: الموضوع، وما تم دراسته من جوانب في هذا الموضوع
- بيانات الباحث Author (أوالباحثين Authors)
- الملخص Abstract : ملخص البحث ويتضمن السبب الرئيسي لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- كلمات مرشدة (دليلية) Keywords : أهم الكلمات أو العبارات التي تشكل العناصر الأكثر أهمية في البحث والتي تستخدم في التعريف بالبحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عنه في محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- متن البحث Study Body

- **مقدمة Introduction:** لماذا تم إجراء الدراسة وما هي أهدافه وافتراضاته الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة فى الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية
- **أهداف البحث Objectives** وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم فى الدراسة ويمكن ان يكون منفصلا ايضا.
- **المنهج وعناصر الدراسة واجراءاتها Methodology** : وكيف تم إجراء الدراسة
- **الدراسة العلمية Research Work** وتختلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها فى كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- **النتائج Results** : ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأى شكل يشاء الباحث اما جرافيكيا او نصيا. بل تتيح المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضا.
- **مناقشة Discussion:** تفسير أهمية النتائج التى تم الوصول اليها وما هي اسباب الوصول الى ما تم الوصول اليه او لم يتم الوصول اليه
- **الخلاصة Conclusion** أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- **المراجع References** وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أى نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها فى متن البحث بواحد من الطرق التالية فى نهاية الاقتباس:
  - (زويل 2009) أو (زويل 2009 ص 43) فى النصوص العربية
  - (Parker 2009 or (Parker 2009 p 43) فى النصوص الأجنبية.

## نموذج ارشادي لشكل البحوث المقدمة للمجلة النمط المطلوب لكتابة عنوان بحوث مجلة التصميم الدولية

### عنوان البحث وأسماء الباحثين

يكتب عنوان البحث بخط أسود حجم 16 ومتوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين وتستخدم أحجام 12 أسود لأسماء الباحثين وجهات عملهم.

اسم الباحث، الباحثون  
مكان العمل، المدينة، الدولة

### الملخص:

يجب أن يكون الملخص في حدود 200-300 كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنباطات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر

### كلمات مرجعية Keywords

من 3 إلى 6 كلمات أو عبارات تشكل المحاور أو العناصر الأكثر أهمية في البحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة مثل:

**التصميم Design، اساليب التصميم Design Methods، التصميم للجميع Design for all**

### متن البحث

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملائم: (1) المقدمة (2) منهج البحث أو التصميم التجريبي (3) النتائج (4) المناقشة (5) الخلاصة ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية: [أ] حجم 16 أسود لعنوان البحث، [ب] حجم 14 أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين، [ج] حجم 12 أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين والملخص والمراجع.

وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية على أن يقدم الباحث نسخة أصلية وعلى ورق ابيض مقاس (A4)، وأيضاً نسخة من البحث على قرص مرن أو قرص ليزر مستخدماً برنامج Microsoft Word على ألا يزيد طول البحث الكامل عن 15 صفحة مع ترك هامش 2.5 سم من جميع جهات الصفحات، ويترك فراغ واحد بين الأسطر وفراغين قبل العناوين الرئيسية.

### أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى ثلاثة مستويات: المستوى الأول كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة (3-) وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

### 1-3 المستوى الثاني

يبدأ متن المستوى الثاني في سطر جديد.

1-3-1 المستوى الثالث: وتبدأ كتابة متن هذا المستوى على نفس سطر العنوان.

### ترقيم الصفحات، قائمة المراجع

- ترقيم صفحات البحث بالتتابع في وسط الهامش السفلي من كل صفحة .
- ترتب المراجع أما وفقاً لورودها في البحث أو ابجدياً على أن ترقم في كل الحالات. (في صفحة 11 شرح لكيفية ادراج المراجع وإعداد قائمة المراجع في نهاية البحث)

### الأشكال، والصور

ترقيم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول

مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل 1، ويجب الإشارة إلى الأرقام في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة.

يتترك فراغين قبل الأشكال والصور



شكل 1 نموذج لبيان ترقيم ورسم الأشكال  
يتترك فراغين بعد الأشكال والصور

#### د- الجداول

ترقم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويكون ترقيم الجداول اعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجداول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يتترك فراغين قبل الجدول

جدول 1 نموذج لجدول مكون من 5 خانة أفقية و 6 خانات رأسية

نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	الشهر السنة
40	40.4	40.2	41	44	1995م
40.2	41	36	42	39.5	2000م
38	37.5	39.5	39	38	2005م
38	38.5	37	36	33.2	2010م

يتترك فراغين بعد الجدول

#### هـ- المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقيم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (1).

$$أ + ب = ج^2 \div (د/ج) \quad (1)$$

ويجب أن يستخدم نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

#### 8- الخلاصة

وتكتب بنفس نمط كتابة البحث التي يجب أن يلتزم به الباحثون.

#### الشكر

يمكن للباحثين شكر مصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

#### المراجع References

تدون المراجع في متن البحث كالتالي : (رشيد، 2011) أو (رشيد، 2011، ص 122) ويقبل كذلك اي نمط آخر قياسي مثل APA او MLA او Chicago او Harvard او غيرها من انماط الإقتباس المعروفة.  
النماذج التالية تتضمن كيفية تدوين [1] مجلة علمية [2] مؤتمر [3] كتاب [4] مجلة علمية بلغة أجنبية. ويمكن الرجوع للموقع [www.apastyle.org](http://www.apastyle.org) للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.

قائمة المراجع تدرج في نهاية البحث ويجب ان تتضمن كافة الأعمال التي تم الاقتباس منها في متن البحث وأن تكون من الأعمال المنشورة او المقبولة للنشر. ويشار الى الأعمال غير المنشورة بأنها – عمل غير منشور  
Unpublished

1. **بحث باللغة العربية من مؤتمر:**

[1] رشيد، إيمان كامل (2011)، "العلاقات البنائية في التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولي الثالث، مصر، المجلد الثاني، ص 19-29.

2. **بحث باللغة العربية من مجلة علمية:**

[1] عبده، حسن كامل (2011)، "اعتبارات في التصميم الكوني"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثالث، العدد الثاني ص 19-29.

3. **ترجمة عربية لكتاب** Arabic translation of a book

باركر، ج (2011) نظم التصميم وتصميم المنتج، ترجمة حسن سالم- دار الفكر، القاهرة (طبعت النسخة الأصلية عام 1988)

4. **بحث باللغة الانجليزية من مجلة علمية** Journal article

[4] Choi, C.K. and Kim, S.H. (2013), "Use of reduced integration in improving product design", Int. J. Num. Math. Eng., Volume 28 Issue 4, pp1909-1928.

or

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2017). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

5. **بحث من مجلة على شبكة الانترنت** Internet-only journal

Bergen, D. (2012, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2014, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

6. **بحث بلغة غير الانجليزية** Non-English journal article

Ahmed, R. T. (2016), [Design techniques in the 20th century]. International Design Journal, 2(5), pp14-20. (In Arabic)

7. **كتاب** Book

Wundt, W. (1905). Fundamentals of design (7th ed.). Leipzig: Engelman.  
سالم، محمد احمد (2010)، "الارجونومية في قاعات التصميم"، دار الفكر العربي، مصر.

8. **ترجمة انجليزية لكتاب** English translation of a book

Baudrillard, J. (2016). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

9. **فصل او وحدة من كتاب له معد** Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H., & Hekkert, P. (2014). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

10. **بحث من محاضر ( كتب) المؤتمرات المطبوعة** Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2011). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), Proceeding of Affective Human Factors Design (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

11. بحث من محاضر ( كتب) المؤتمرات غير المطبوعة Article in a conference proceeding  
Chen, C.W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2016). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]. New York: Elsevier Science.
12. بحث موجود على شبكة الانترنت Article in an online magazine or news  
Wallis, C. (2015, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2016, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.
13. اشتقاق من رسالة جامعية Unpublished doctoral dissertation  
Gedenryd, H. (1998). How designers work – Making sense of authentic cognitive activities. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.
14. Unpublished master's thesis  
McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.
15. تقرير صادر عن مؤسسة علمية أو بحثية Report  
Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.
16. وثيقة صادرة ن مؤسسة تعليمية على شبكة الانترنت Document on University or Academic Institution Web site  
Degelman, D., & Harris, M. L. (2010). APA style essentials. Retrieved May 18, 2010, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: [http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\\_id=796](http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796).
17. وثيقة على شبكة الانترنت بدون تاريخ Stand-alone Web document (no date)  
Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2011, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.
18. وثيقة على شبكة الانترنت بدون اسم مؤلف او تاريخ Stand-alone Web document (no author, no date)  
Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2011, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.
19. بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية Journal article from database  
Hien, D., & Honeyman, T. (2010). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. Journal of Interpersonal Violence, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2010, from ProQuest database.
20. ملخص بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية Abstract from secondary database  
Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. Journal of Applied Social Psychology, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2011, from PsycINFO database.

## Guidelines for Reviewing

You will be given an evaluation sheet. As you examine the manuscript to fill in the evaluation form, there are a number of issues you should consider:

What do the researchers want to find out? **(objectives)**

1. Why is that important to investigate or understand? **(significance)**
2. How are the researchers investigating this? Are their research methods appropriate and adequate to the task? **(Proper Methodology)**
3. What do they claim to have found out and are the findings clearly stated? **(Results)**
4. How does this advance knowledge in the field? **(Achievement)**
5. How well do the researchers place their findings within the context of ongoing scholarly inquiry about this topic?

### The organization of the article.

The good organization of the paper will allow you to find answers to the above questions quickly and easily. The logical organization is the way to find that the paper enjoy a high level of consistency from the opening paragraphs to the conclusion?

**Check if** The problem being studied is significant.  
The title reflects the content of the paper.  
The abstract is short and informative enough to stand on its own  
Enough precise keywords are provided

The introduction should have all research questions specifically stated. It should illustrate what the authors want to find out. The introduction also should include Evidences on the significance of the paper.

Following there should be **a review of the existing research literature on this specific topic**. The authors should :

- Present a convincing line of argument here and a proof that they are just name-dropping (citing sources that may be important, without a clear underlying logic for how they may be important)
- Focus on ideas, or merely on discrete facts or findings.
- Give sufficient attention to the prior explanations for the questions they are investigating.
- Clear statement of research questions or hypotheses.

**Check if** The introduction of the paper describes the problem within a theoretical framework.  
The background reveals a relationship to the problem.  
Enough literature is provided in the background.  
The sources cited are original, reliable, important, and recent.  
The paper includes clearly stated research question

The **methods and procedures section** is where novice reviewers often start (unwisely) to sharpen their knives. The selection of methods by which the researchers collect data always involve compromises, and there are few studies that cannot be criticized for errors of commission or omission in terms of textbook criteria for research design and data collection procedures. You could focus on four points here:

1. clear description of research strategies.



2. presentation of sufficient detail about:
  - the sample from which they have collected data;
  - the workability of measures they have attempted to employ;
  - the adequacy of these measures in terms of external and internal validity.
  - the measures should be clearly matched to the research questions or the hypotheses.
3. The availability of choices of methods adequate to find out what they want to find out. This includes other methods that may provide a substantial improvement.
4. provision of justification for the methods they have chosen.

**Check if Appropriate research design/method has been used.**

The **section presenting research results** is surely the heart of the article--though not its soul (which the reader should find in the opening paragraphs and in the discussion section).

Reviewers might consider four questions here:

1. the results section should take the reader from the research questions to their answers in the data with a clear logic.
2. tables and figures should be clear and succinct and easily readable for major findings by themselves, and there should not be any additional information required. Tables should be consistent with the format of currently accepted by IDJ regarding data presentation.
3. There should not be too many tables or figures in the form of undigested findings.
4. The results presented both statistically and substantively meaningful? Have the authors stayed within the bounds of the results their data will support?

**Check if Results have been reported and are applicable and of interest to the field. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided. Accurate and useful interpretation has been made.**

The **discussion section** is where the authors can give flight to their findings, so that they soar into the heights of cumulative knowledge development about this topic--or crash into the depths of their CV's, with few other scholars ever citing their findings. Of course few research reports will ever be cited as cornerstones to the development of knowledge about any topic; but your review should encourage authors to aspire to these heights. Consider the following as you evaluate their discussion section:

1. Do the authors present here a concise and accurate summary of their major findings? Does their interpretation fairly represent the data as presented earlier in the article?
2. Do they attempt to integrate these findings in the context of a broader scholarly debate about these issues? Specifically: Do they integrate their findings with the research literature they presented earlier in their article--do they bring the findings back to the previous literature reviewed?
3. Have they gone beyond presenting facts--data--and made an effort to present explanations--understanding? Have they responded to the conceptual or theoretical problems that were raised in the introduction? This is how theory is developed.
4. Do the authors thoughtfully address the limitations of their study?

**Check if Sound argument and discussion has been provided. The study has been evaluated and compared to similar studies (if any). Logical conclusions from the data have be drawn. Conclusion describes implications for theory, research, and/or practice.**

The **writing style** is important. Consider the three guidelines for successful communication--to be clear, concise, and correct---and whether the authors have achieved it:

1. Is the writing clear? Do the authors communicate their ideas using direct, straightforward, and unambiguous words and phrases? Have they avoided jargon (statistical or conceptual) that would interfere with the communication of their procedures or ideas?
2. Is the writing concise? Are too many words or paragraphs or sections used to present what could be communicated more simply?
3. Is the writing correct? Too many promising scientists have only a rudimentary grasp of grammar and punctuation that result in meandering commas, clauses in complex sentences that are struggling to find their verbs, and adjectives or even nouns that remain quite ambiguous about their antecedents in the sentence. These are not merely technical issues of grammar to be somehow dealt with by a copy-editor down the line. Rather they involve the successful communication of a set of ideas to an audience; and this is the basis of scholarship today.

**Check if** Style sheet of the IDJ journal have been observed.  
 Table/figure captions are correct (if applicable).  
 The reference list follows any of APA, MLA, Turabian, or Chicago Citation Styles..

### Your evaluation to the editor:

Make a decision; state it clearly (in your confidential comments at the end of the evaluation form. Ask yourself :

Does the paper fulfill all requirements for a successful paper:

#### In final comment check:

**Acceptable unconditionally**

or does it show sufficient promise for revision, in ways that you have clearly demonstrated in your review, to encourage the authors to invest time in revision for this journal?

#### In final comment check:

**Acceptable with minor modifications**

or you do feel that the paper should be checked again for satisfactory amendment.

In final comment check:

**Acceptable with major modifications**

Should this paper be rejected for this journal?

#### In final comment check:

**Not Acceptable for the reasons above**

In the last decision reasons for rejection are essential.

Remember that only a few of the articles submitted to a journal will result in publication. Rates vary from 5% to 25% of initial submissions (for **JMF** it has averaged 15% over the past few years).

Some reasons to reject a manuscript: (a) The research questions have already been addressed in prior studies; (b) the data have been collected in such a way as to preclude useful investigation; (c) the manuscript is not ready for publication--incomplete, improper format, or error-ridden.

Most rejected articles do find a home in other journals. Don't tease authors with hopes for publication in this **Journal** if you feel it is not likely.

## **Good Reviews and Bad Reviews**

**A good review is supportive, constructive, thoughtful, and fair**

It identifies both strengths and weaknesses, and offers concrete suggestions for improvements. It acknowledges the reviewer's biases where appropriate, and justifies the reviewer's conclusions.

**A bad review is superficial, nasty, petty, self-serving, or arrogant.**

It indulges the reviewer's biases with no justification. It focuses exclusively on weaknesses and offers no specific suggestions for improvement.

## استمارة تقييم بحث مقدم للنشر في مجلة التصميم الدولية

..... عنوان البحث (ع) :

..... عنوان البحث (En) :

### عزيزي المحكم:

يلاحظ أن التقييم يتم بسريّة تامّة ولا ينبغي لأحد الأطلاع على ما بين يديكم من ابحاث تقومون بتقييمه. وإذا كان من الضروري الاستعانة برأي زميل آخر ينبغي اطلاع رئيس تحرير المجلة على ذلك. ولا ينبغي على المقيم والمحكم الاتصال بالمؤلفين لأي سبب من الأسباب.

يرجى التكرم بوضع (✓) على الخانة التي تتفق مع تقييمك للعناصر التالية:

0		1		3		4	معيّار التقييم
<input type="checkbox"/>	غير ملائم	<input type="checkbox"/>	يحتاج إلى تعديل	<input type="checkbox"/>	ملائم	<input type="checkbox"/>	العنوان ملائم للموضوع
<input type="checkbox"/>	لا يعكس المحتوى	<input type="checkbox"/>	جزئياً	<input type="checkbox"/>	تماماً	<input type="checkbox"/>	المخلص يعكس محتوى البحث
<input type="checkbox"/>	ليست كافية	<input type="checkbox"/>	تحتاج الى زيادة	<input type="checkbox"/>	كافية	<input type="checkbox"/>	الكلمات المرشدة Keywords
<input type="checkbox"/>	قليل الأهمية	<input type="checkbox"/>	متوسط الأهمية	<input type="checkbox"/>	مهم	<input type="checkbox"/>	أهمية البحث Significance
<input type="checkbox"/>	لا تشكل مشكلة	<input type="checkbox"/>	غير واضحة	<input type="checkbox"/>	حقيقية	<input type="checkbox"/>	مشكلة أو ظاهرة البحث
<input type="checkbox"/>	غير مقبول	<input type="checkbox"/>	مقبول	<input type="checkbox"/>	جيد	<input type="checkbox"/>	تنظيم عناصر البحث
<input type="checkbox"/>	غير مُعبر	<input type="checkbox"/>	مُعبر نسبياً	<input type="checkbox"/>	مُعبر	<input type="checkbox"/>	سلامة التعبير ودقة اللغة
<input type="checkbox"/>	غير واضحة	<input type="checkbox"/>	واضحة إلى حد ما	<input type="checkbox"/>	واضحة	<input type="checkbox"/>	الهدف ووضوحه وأهميته
<input type="checkbox"/>	غير ملائم	<input type="checkbox"/>	يحتاج الى مراجعة	<input type="checkbox"/>	ملائم	<input type="checkbox"/>	الاطار النظري Background
<input type="checkbox"/>	غير ملائم	<input type="checkbox"/>	يحتاج الى مراجعة	<input type="checkbox"/>	ملائم	<input type="checkbox"/>	المنهج العلمي Methodology
<input type="checkbox"/>	غير أصيل	<input type="checkbox"/>	أصالة محدودة	<input type="checkbox"/>	أصيل	<input type="checkbox"/>	الأصالة العلمية Originality
<input type="checkbox"/>	لا يضيف جديد	<input type="checkbox"/>	إضافة محدودة	<input type="checkbox"/>	يضيف جديداً	<input type="checkbox"/>	الإضافة العلمية
<input type="checkbox"/>	ضعيفة	<input type="checkbox"/>	مقبولة	<input type="checkbox"/>	متميزة	<input type="checkbox"/>	جودة عرض المادة العلمية
<input type="checkbox"/>	غير متوافق	<input type="checkbox"/>	مُتوافق إلى حد ما	<input type="checkbox"/>	مُتوافق	<input type="checkbox"/>	سلامة التحليل الإحصائي
<input type="checkbox"/>	غير ملائمة	<input type="checkbox"/>	واضحة نسبياً	<input type="checkbox"/>	واضحة	<input type="checkbox"/>	النتائج والخلاصة
<input type="checkbox"/>	غير متوافقة	<input type="checkbox"/>	متوافقة نسبياً	<input type="checkbox"/>	متوافقة	<input type="checkbox"/>	علاقة النتائج بالأهداف
<input type="checkbox"/>	لا يمكن تطبيقها	<input type="checkbox"/>	تحتاج الى تعديل	<input type="checkbox"/>	قابلة لتطبيق	<input type="checkbox"/>	قابلية النتائج للتطبيق
<input type="checkbox"/>	لا يوجد مناقشة	<input type="checkbox"/>	المناقشة قاصرة	<input type="checkbox"/>	تمت المناقشة	<input type="checkbox"/>	مناقشة النتائج
<input type="checkbox"/>	غير ملائمة	<input type="checkbox"/>	ملائمة نسبياً	<input type="checkbox"/>	ملائمة	<input type="checkbox"/>	ملائمة مراجع البحث
<input type="checkbox"/>	قديمة	<input type="checkbox"/>	حديثة نسبياً	<input type="checkbox"/>	حديثة	<input type="checkbox"/>	حداثة مراجع البحث
<input type="checkbox"/>	غير ملائمة	<input type="checkbox"/>	ملائمة نسبياً	<input type="checkbox"/>	ملائمة	<input type="checkbox"/>	ملائمة الموضوع لمجلة IDJ

### التقييم النهائي:

<input type="checkbox"/>	قابل للنشر بدون أي تعديلات
<input type="checkbox"/>	قابل للنشر بعد إجراء تعديلات غير جوهرية
<input type="checkbox"/>	قابل للنشر بعد إجراء تعديلات جوهرية
<input type="checkbox"/>	غير قابل للنشر

### التعديلات المطلوبة (يمكن إرفاق أي عدد من الصفحات بالتعديلات المطلوبة):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### أسباب عدم قبول للنشر:

.....

.....

.....

.....

## PAPER EVALUATION FORM

Paper Number:

Reviewer Number:

Paper Title: .....

### Dear Reviewer

Please notice that:

- Reviewing needs to be conducted confidentially. The article you have been asked to review should not be disclosed to a third party.
- If you wish to elicit opinion from colleagues or students regarding the article you should let the editor know beforehand.
- Be aware that any notes you make will contribute to the final decision made by our editor .
- Please indicate your assessment of each criterion by marking or highlighting the number that corresponds to your opinion
- **DO NOT** sign any portion of this form as the completed form and comments will be sent to the author(s) .
- Provide comments and be specific when items are ranked poor.

### Evaluation Criteria:

←tend to reject      Tend to accept→

1. The title reflects the content of the paper.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. The abstract is short and informative enough to stand on its own	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Enough precise keywords are provided	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. The introduction describes the problem within a proper framework.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. The background reveals a relationship to the problem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. The sources cited are original, reliable, important, and recent.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. The paper includes clearly stated research question	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Appropriate research design/method has been used.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Results have been reported and are applicable and of interest	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Sound argument and discussion has been provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. The study has been evaluated and compared to similar studies.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Logical conclusions from the data have be drawn.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Conclusion express implications for theory, research, and practice.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Table/figure captions are correct (if applicable).	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. The reference list follows any of APA, MLA, or any standard Citation Styles.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### Final Comment:

Acceptable unconditionally  Not Acceptable

Acceptable with minor modifications  Acceptable with major modifications

### Comments To Author: (Please use additional sheet(s) if necessary)

.....

.....

.....